



RETRATOS DA SOCIEDADE BRASILEIRA

46



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

Avaliação do SESI e do SENAI

SESI e SENAI são muito bem avaliados pela população

Conhecimento
e avaliação das
instituições
Página 6

Visão dos
brasileiros
sobre o SENAI
Página 8

Visão dos
brasileiros
sobre o SESI
Página 10





RETRATOS DA SOCIEDADE BRASILEIRA

Avaliação do SESI e do SENAI

© 2018. CNI – Confederação Nacional da Indústria.

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

CNI

Diretoria de Políticas e Estratégia - DIRPE

Gerência Executiva de Pesquisa e Competitividade - GPC

FICHA CATALOGRÁFICA

C748r

Retratos da sociedade brasileira : avaliação do sesi e do senai / Confederação Nacional da Indústria. Ano 7, n. 44. – Brasília : CNI, 2018.

Ano 7, n. 46 (dez. 2018) Avaliação do SESI e do SENAI
11p.

ISSN 2317-7012

1. SESI e SENAI. 2. Pesquisa de opinião. 3. Brasil. 4. Avaliação das instituições. I. Título.

CDU 614

CNI

Confederação Nacional da Indústria

Setor Bancário Norte

Quadra 1 – Bloco C

Edifício Roberto Simonsen

70040-903 – Brasília – DF

Tel.: (61) 3317- 9001

Fax: (61) 3317- 9994

<http://www.cni.com.br>

Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC

Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992

sac@cni.com.br

CONHECIMENTO E AVALIAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES

SENAI e o SESI são instituições bastante conhecidas entre os brasileiros

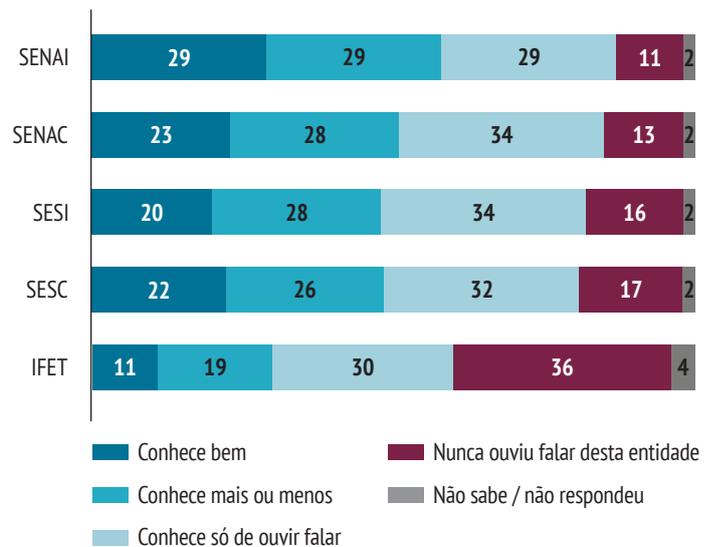
Mais de 8 em cada 10 brasileiros conhecem o SENAI e o SESI ainda que só de ouvir falar. Cabe ressaltar que SEBRAE, SENAC e SESC também são bastante conhecidos, respectivamente, por 89%, 85% e 80%.

O SENAI é conhecido por 87% dos entrevistados, ainda que só de ouvir falar. Entre as instituições avaliadas, o SENAI é a com o maior percentual de pessoas que afirmam conhecê-lo bem: 29%. O mesmo percentual afirma conhecê-lo mais ou menos.

O SESI é conhecido por 82% dos entrevistados, ainda que só de ouvir falar. Um em cada cinco brasileiros (20%) afirma conhecê-lo bem e 28% afirmam conhecê-lo mais ou menos.

Conhecimento das instituições pela população brasileira

Percentual de respostas (%)



Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.

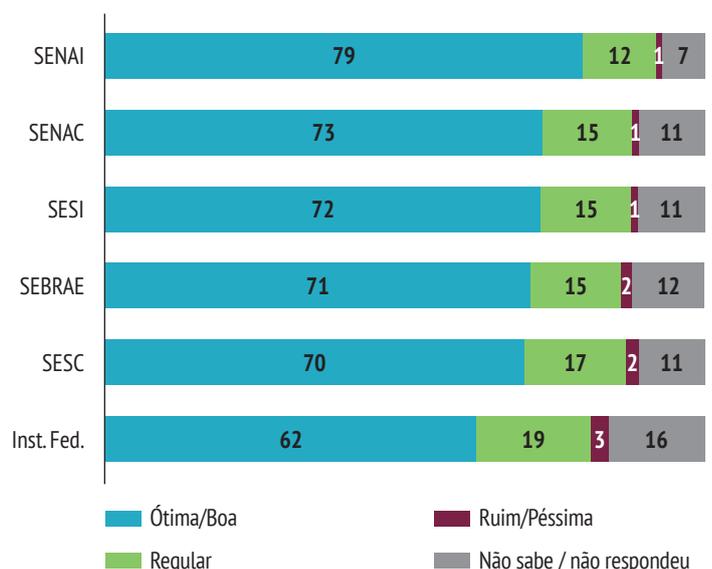
Quanto mais conhecido, melhor avaliados são o SESI e o SENAI

Todas as cinco instituições do Sistema S consideradas são bem avaliadas pela população brasileira. Considerando apenas os entrevistados que conhecem a instituição, ainda que apenas de ouvir falar, o SENAI apresenta o maior percentual dos que o avaliam como ótimo ou bom: 79%. SESC, SEBRAE, SESI e SENAC apresentam percentuais de ótimo ou bom similares, de 70% a 73%. O percentual é de 62% para os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, mas é importante ressaltar que, nesse caso, 16% não responderam à pergunta.

Note-se que, para falarmos com relação à população brasileira, é preciso incluir os entrevistados que não avaliaram as instituições porque não as conheciam ou não responderam se as conheciam ou não. Nessa base de comparação, podemos afirmar que 69% da população brasileira avaliam o SENAI como ótimo ou bom e apenas 1% como ruim ou péssimo. No caso do SESI, 59% o avaliam como ótimo ou bom e 1% como ruim ou péssimo.

Avaliação das instituições

Percentual de entrevistados que conhecem as instituições, ainda que apenas de ouvir falar (%)



Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.

É importante ressaltar que as avaliações são melhores, quanto maior o conhecimento que o entrevistado diz ter sobre a instituição.

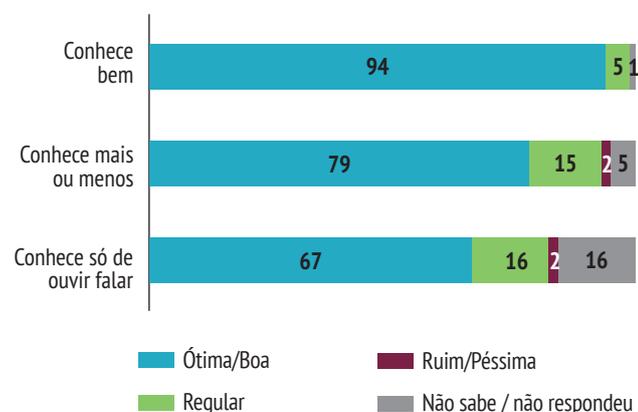
Entre os entrevistados que afirmam conhecer bem o SENAI, a avaliação como ótimo ou bom é quase unanimidade, 94%, com mais da metade avaliando-o como ótimo. Entre os que afirmam conhecê-lo mais ou menos, o percentual de ótimo

ou bom é 79% e entre os que o conhecem de ouvir falar, 67%, sendo que 16% não responderam à pergunta.

No caso do SESI, considerando apenas os respondentes que afirmaram conhecê-lo bem, 93% o avaliam como ótimo ou bom e 0% como ruim ou péssimo. O percentual de ótimo ou bom é de 76% entre os que afirma conhecê-lo mais ou menos e de 56% entre os que o conhecem apenas de ouvir falar.

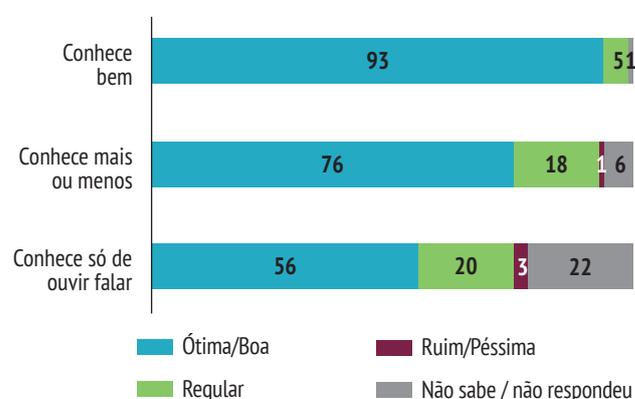
Avaliação do SENAI

Percentual de respostas, por grau de conhecimento da instituição (%)



Avaliação do SESI

Percentual de respostas, por grau de conhecimento da instituição (%)



Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.

Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.



VISÃO DOS BRASILEIROS SOBRE O SENAI

Brasileiros relacionam o SENAI à educação profissional de qualidade

Quando solicitados a falar a primeira palavra que lhe viessem à mente ao ouvir o nome SENAI, as mais citadas se relacionam com educação profissional de qualidade e empregabilidade.

As palavras relacionadas à cursos, formação profissional e aperfeiçoamento foram citadas por 21% dos entrevistados, enquanto palavras relacionadas a ensino e escola de forma geral foram citadas por 16%. De forma agregada, as palavras relacionadas à educação são 37% do total.

Entre os entrevistados, 11% escolheram palavras que destacam a qualidade do SENAI, como ótimo, bom, necessário e respeitado. Além disso, 9% relacionam o SENAI diretamente a emprego, oportunidade e futuro.

A boa avaliação do SENAI é corroborada pelo alto índice de concordância com as afirmativas listadas abaixo. Mais de 9 em cada 10 brasileiros que conhecem o SENAI ao menos de ouvir falar concordam totalmente ou em parte que o SENAI forma bons profissionais (92%), é uma entidade séria (92%) e que seus cursos facilitam a obtenção de um emprego (90%).

A concordância também é alta em relação à frase “O SENAI também atua, além da Educação Profissional, com serviços voltados para a Tecnologia e Inovação” (85%).

Com relação à frase “O SENAI é bem administrado”, sete em cada dez brasileiros que conhecem o SENAI ao menos de ouvir falar concordam totalmente ou em parte com a afirmativa. Cabe ressaltar que essa questão apresenta um alto índice de não resposta (19%).

Grupo de palavras relacionadas ao SENAI*

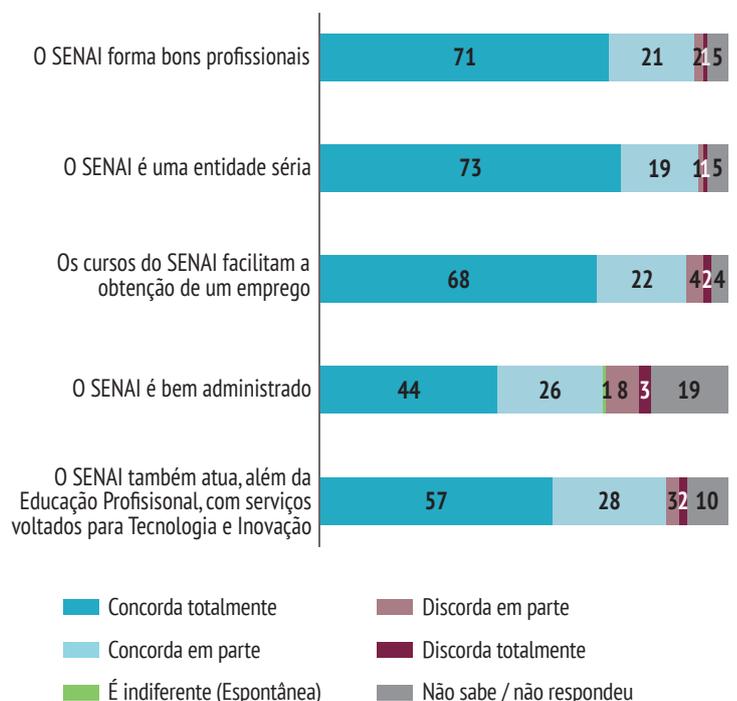
Percentual de respostas (%)

Resposta	Percentual
Cursos/ profissionalização/ aperfeiçoamento	21
Estudo/ conhecimento/ aprendizado/ escola	16
Bom/ ótimo/ respeitado	11
Oportunidade/ emprego/ futuro	9
Ruim/ já foi melhor/ precisa melhorar	2
Indústria	1
Jovem	1
Outros com menos de 0,5%	7
Não sabe/ Não respondeu	33

* O entrevistado foi solicitado a dizer a primeira palavra que lhe viesse à mente ao ouvir a palavra SENAI.

Concordância com frases sobre o SENAI

Percentual de respostas daqueles que conhecem o SENAI ao menos de ouvir falar (%)



Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.

Assim como no caso da avaliação, a concordância com as frases acima cresce com o grau de conhecimento que o entrevistado afirma ter da instituição. Entre os que conhecem bem o SENAI, 95% ou mais concordam totalmente ou em parte que o SENAI forma bons profissionais, é uma entidade séria e que seus cursos facilitam a obtenção de um emprego. Para 83% desse grupo, o SENAI é bem administrado e para 91% “o SENAI também atua, além da Educação Profissional, com serviços voltados para a Tecnologia e Inovação”.

Mais da metade dos entrevistados demandam maior número de oferta de cursos do SENAI. Para 57% dos que conhecem o SENAI ao menos de ouvir falar, o acesso aos cursos é difícil e, para 60%, faltam vagas nos cursos do SENAI.

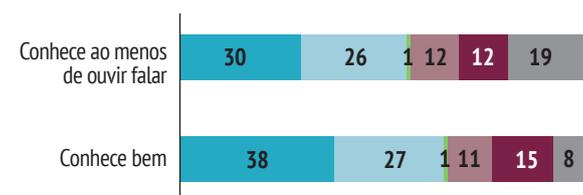
Essa também é a percepção majoritária dos que afirmam conhecer bem o SENAI. Nesse grupo, o percentual dos que concordam totalmente ou em parte com as afirmativas acima são, respectivamente, 56% e 65%.

Pouco mais da metade dos entrevistados que conhecem o SENAI ao menos de ouvir falar consideram os valores cobrados acessíveis. Para 56%, os valores cobrados pelo SENAI são acessíveis enquanto para 24% não são. Note-se que 19% não responderam essa pergunta.

Ao se considerar apenas os que afirmaram conhecer bem o SENAI, o percentual dos que concordam totalmente ou em parte que “os valores cobrados pelo SENAI são acessíveis” sobe para 65% e o dos que discordam totalmente ou em parte é 26%.

Concordância com a frase “Os valores cobrados pelo SENAI são acessíveis”

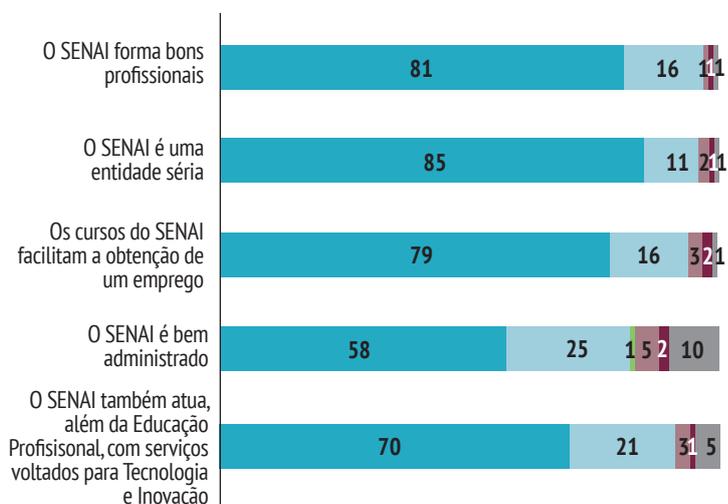
Percentual de respostas de quem conhece bem e de quem conhece ao menos de ouvir falar (%)



Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.

Concordância com frases sobre o SENAI

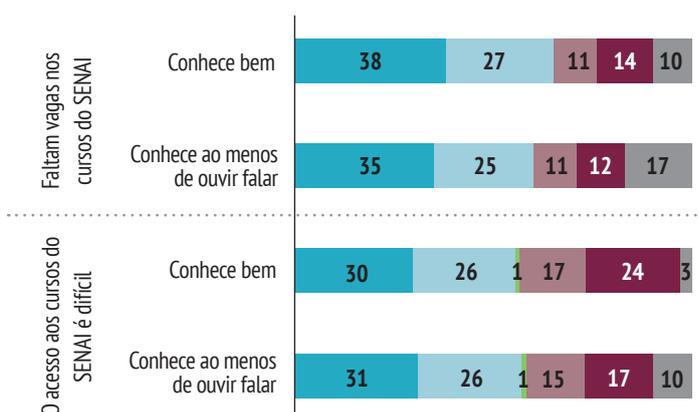
Percentual de respostas daqueles que conhecem bem o SENAI (%)



Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.

Concordância com frases sobre o SENAI

Percentual de respostas de quem conhece bem e de quem conhece ao menos de ouvir falar (%)



Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.

VISÃO DOS BRASILEIROS SOBRE O SESI

SESI é lembrado por educação, oportunidade e lazer

Quando solicitados a falar a primeira palavra que lhe viessem à mente ao ouvir o nome Sesi, as palavras mais lembradas se relacionam com educação de qualidade, empregabilidade e lazer, esporte, cultura e saúde.

Entre os entrevistados, 11% relacionaram o Sesi com educação e escola e 9% com curso, capacitação ou aperfeiçoamento. Outros 8% associam o Sesi a palavras que refletem a qualidade dos serviços prestados, como ótimo, bom, valorizado. Emprego e melhor oportunidade foram escolhidos por 7% como palavras relacionadas ao Sesi e 4% associam a instituição a lazer, esporte e cultura. Note-se que 45% não souberam ou não quiseram responder.

A contribuição do Sesi para o bem-estar do trabalhador da indústria e para sua maior produtividade é reconhecida por parcela importante dos brasileiros. Para 81% dos entrevistados que conhecem o Sesi ao menos de ouvir falar, o Sesi contribui para a formação e a qualidade de vida do trabalhador da indústria.

O percentual dos que concordam totalmente ou em parte que “O Sesi contribui para a formação do trabalhador da indústria por meio da Educação de Jovens e Adultos” também é 81%. Ademais, 69% concordam totalmente ou em parte que “O Sesi contribui para a redução dos acidentes de trabalho na indústria”.

Quando se considera apenas os entrevistados que afirmam conhecer bem o Sesi, os percentuais citados anteriormente sobem para 92%, 91% e 82%.

Mais de oito em cada dez entrevistados que conhecem o Sesi ao menos de ouvir falar concordam totalmente ou em parte com a afirmação “o Sesi é uma entidade séria”. Ademais, entre os que conhecem o Sesi ao menos de ouvir falar, 68% concordam totalmente ou em parte que o Sesi é bem administrado. Note-se que 23% dos entrevistados não souberam ou não quiseram responder essa questão.

Grupo de palavras relacionadas ao Sesi*

Percentual de respostas (%)

Resposta	Percentual
Educação, estudo, escola	11
Curso, capacitação, aperfeiçoamento, aprendizado	9
Bom, ótimo, valorizado, importante, admiração	8
Emprego, oportunidade	7
Lazer (esporte, clube, arte, cultura)	4
Serviço social, assistência, apoio, ajuda	2
Indústria	2
Saúde	1
Empresa, firma	1
Precisa melhorar, Mais ou menos, ruim, já foi melhor	1
Outros com menos de 0,5%	9
Não sabe / não respondeu	45

* O entrevistado foi solicitado a dizer a primeira palavra que lhe viesse à mente ao ouvir a palavra Sesi.

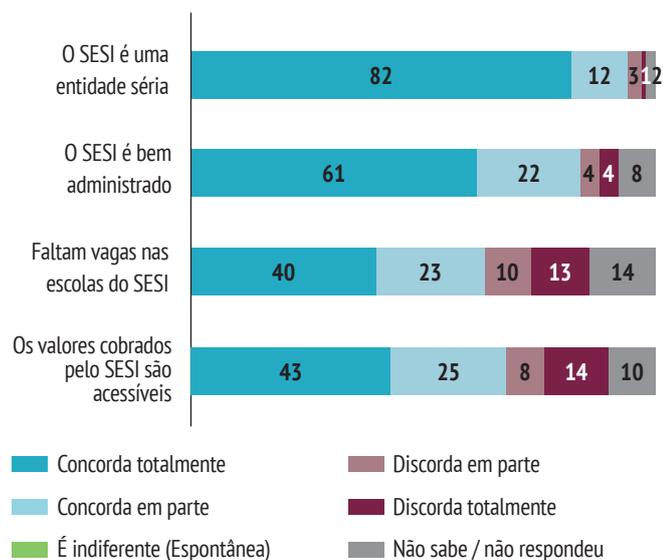
Considerando apenas os entrevistados que afirmam conhecer bem o Sesi, o percentual dos que concordam totalmente ou em parte que “o Sesi é uma entidade séria” sobe para 94%. No que diz respeito ao Sesi ser bem administrado, a concordância, total ou parcial, chega a 83%.

Para 54% dos entrevistados que conhecem o Sesi ao menos de ouvir falar os valores cobrados pelo Sesi são acessíveis, ainda que a concordância seja parcial. Cabe ressaltar que 27% não souberam ou não quiseram responder essa questão.

Os brasileiros também reclamam por mais vagas nas escolas do Sesi. Entre os que conhecem o Sesi ao menos de ouvir falar, 56% dos entrevistados e 63% dos que afirmam conhecer bem o Sesi concordam totalmente ou em parte que faltam vagas nas escolas do Sesi.

Concordância com frases sobre o SESI

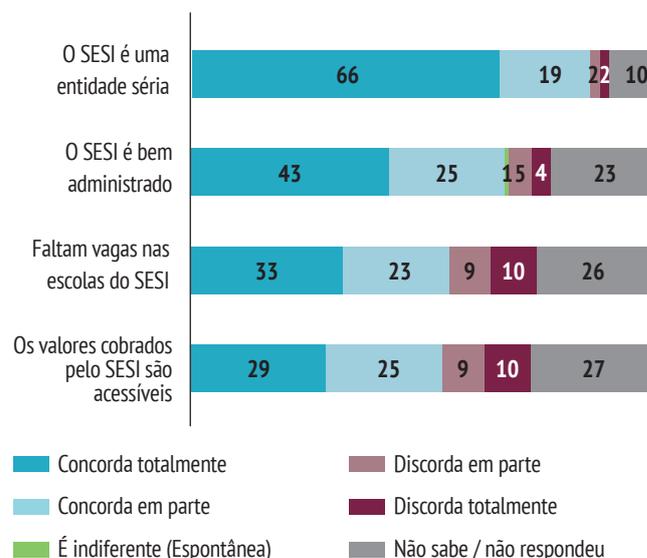
Percentual de respostas daqueles que conhecem bem o SESI (%)



Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.

Concordância com frases sobre o SESI

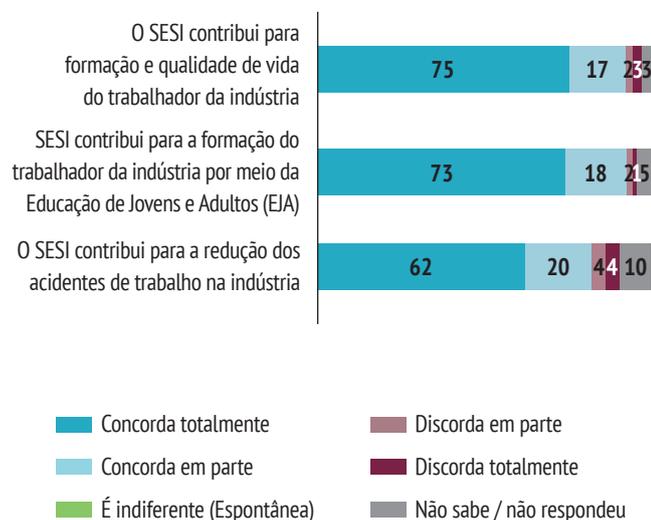
Percentual de respostas daqueles que conhecem o SESI pelo menos de ouvir falar (%)



Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.

Concordância com frases sobre o SESI

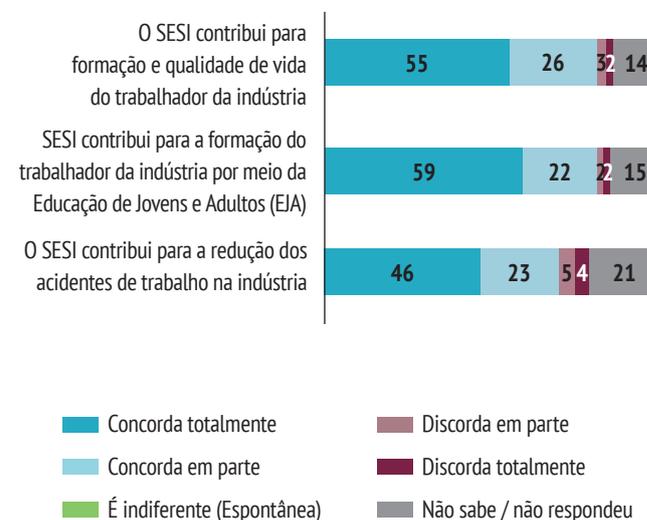
Percentual de respostas daqueles que conhecem bem o SESI (%)



Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.

Concordância com frases sobre o SESI

Percentual de respostas daqueles que conhecem o SESI ao menos de ouvir falar (%)



Nota: A soma dos valores pode diferir de 100% por questões de arredondamento.



Especificações técnicas

Pesquisa realizada pelo Ibope Inteligência. Período de campo: De 29 de novembro a 2 de dezembro de 2018. Tamanho da amostra: 2000 eleitores em 127 municípios. Margem de Erro: A margem de erro máxima estimada é de 2 (dois) pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra. Nível de confiança: O nível de confiança utilizado é de 95%. Isso quer dizer que há uma probabilidade de 95% de os resultados retratarem o atual momento eleitoral, considerando a margem de erro.



Veja mais

Mais informações como tabela de dados, incluindo dados por perfil do respondente e outras edições desta pesquisa em: www.cni.com.br/rsb

CNI

Robson Braga de Andrade
Presidente

DIRETORIA DE POLÍTICAS E ESTRATÉGIA

José Augusto Coelho Fernandes
Diretor

Gerência Executiva de Pesquisa e Competitividade – GPC

Renato da Fonseca
Gerente-Executivo

Edson Velloso
Gerente de Estatística

Edson Velloso
Maria Carolina Correia Marques
Renato da Fonseca
Equipe técnica

Carla Regina P. Gadêlha
Produção editorial, projeto gráfico e diagramação

DIRETORIA DE SERVIÇOS CORPORATIVOS – DSC**Área de Administração, Documentação e Informação – ADINF**

Maurício Vasconcelos de Carvalho
Gerente-Executivo

Gerência de Documentação e Informação – GEDIN

Alberto Nemoto Yamaguti
Normalização

IBOPE Inteligência

Elaboração da Pesquisa



Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

www.cni.com.br/indicadorescni