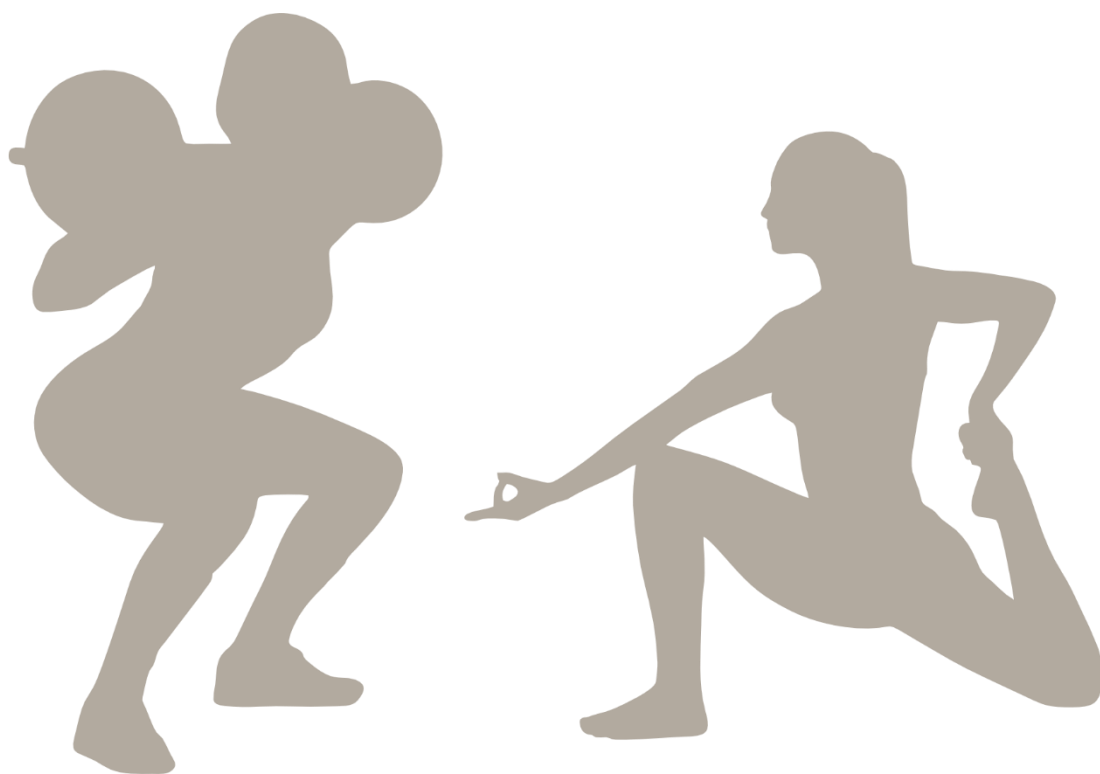


ANA CLARA RAPOSO GRAÇA

**COLEÇÃO MODULAR PARA A MARCA LIVE: A PERSONALIZAÇÃO EM MASSA
COMO VANTAGEM COMPETITIVA**



CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA QUÍMICA E TÊXTIL

FACULDADE SENAI CETIQT

CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN DE MODA

ANA CLARA RAPOSO GRAÇA

**COLEÇÃO MODULAR PARA A MARCA LIVE: A PERSONALIZAÇÃO EM MASSA
COMO VANTAGEM COMPETITIVA**

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharelado em Design de Moda.

Orientador: Barbara Valle Poci

Rio de janeiro

2025

**DADOS DE CATALOGAÇÃO-NA-PUBLICAÇÃO (CIP), CONFORME CÓDIGO DE
CATALOGAÇÃO ANGLO-AMERICANO (AACR2)**

	Graça, Ana Clara Raposo.
G729c	Coleção Modular para Live: A Personalização em Massa como vantagem competitiva / Ana Clara Raposo Graça. – Rio de Janeiro – RJ, 2025.
	VI, 97 f.; 29 cm.
	Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Design de Moda) – Faculdade SENAI CETIQT, Rio de Janeiro – RJ, 2025.
	Orientador(a): Prof. ^(a) : Barbara Vale Poci
	Inclui referências.
	1. Design de Moda. 2. Assunto. 3. Assunto. I. Coleção Modular para Live: A Personalização em Massa como vantagem competitiva. II. Poci, Barbara Vale. III. Faculdade SENAI CETIQT.
	CDU (2. ed.): 391:658.5

Ficha catalográfica preenchida pelo aluno, e classificada pela Biblioteca SENAI CETIQT.

Bibliotecário: Robson Soares Cruz / CRB 7ª nº 6475

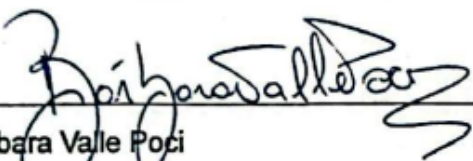
ANA CLARA RAPOSO GRAÇA

COLEÇÃO MODULAR PARA MARCA LIVE: A PERSONALIZAÇÃO EM MASSA COMO VANTAGEM COMPETITIVA

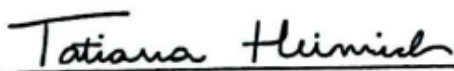
Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design de Moda.

Data de Aprovação: 02/12/2025.

Banca Examinadora:


Bárbara Valle Poci
Mestranda em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro -
PUC-Rio
Docente, SENAI CETIQT


Cláudia Mendes de Souza
Especialista em Design de Moda, SENAI CETIQT
Docente, SENAI CETIQT


Tatiana Heinrich

AGRADECIMENTO

Agradeço a minha mãe Débora, meu pai Cezar, minha irmã Mariana e meus cães Zé e Bibi por me apoiarem em todos os meus projetos e garantirem meus sorrisos mesmo em meio a cansaço e dificuldades. Agradeço a minha tia Carla, minha avó Odília e suas cuidadoras, Sônia e Lene, que se tornaram minha família nesse período em que estive longe de casa. Também agradeço ao meu namorado Pedro por todo amparo e meus colegas de turma Ana Beatriz, Manuela e Renato por tornarem esses anos de faculdade e pesquisa mais leves e divertidos. Por fim, agradeço a minha orientadora Barbara por todo apoio que ancorou a pesquisa e a tornou realidade, assim como meu antigo professor Marcelo que embarcou no meu sonho de integrar tecnologia ao projeto.

RESUMO

O presente trabalho tem como tema a personalização em massa aplicada ao design de moda, explorando o potencial do design modular como estratégia para o desenvolvimento de produtos personalizáveis no segmento esportivo. Este investe prioritariamente em tecnologia, frequentemente apostando em produtos básicos que não apresentam risco de estoque parado, entretanto, essa abordagem limita a experiência do consumidor. Dessa forma, o objetivo geral da pesquisa consiste em criar uma minicoleção personalizável sob demanda para a marca LIVE!, integrando soluções de design que reflitam as necessidades e preferências individuais dos consumidores, sem comprometer a identidade da marca, tampouco seus lucros. O estudo adota uma abordagem qualitativa, baseada em pesquisa bibliográfica, pesquisa exploratória e análise de marca. A metodologia inclui o estudo de ferramentas interativas de customização, que forneceram insights para o desenvolvimento da coleção. Foram analisados também aspectos estéticos e tecnológicos da marca LIVE!, incluindo cartela de cores, texturas, formas e tecnologias de tecidos. O resultado do estudo é a criação de seis looks compostos por onze peças modulares.

Palavras-chave: design de moda; moda esportiva; personalização em massa; modularidade; indústria 4.0.

ABSTRACT

This work focuses on mass customization applied to fashion design, exploring the potential of modular design as a strategy for developing customizable products within the sportswear segment. The brand primarily invests in technology, focusing on basic products that minimize the risk of unsold inventory; however, this approach limits the consumer experience. Therefore, the main objective is to create an on-demand customizable mini collection for the brand LIVE!, integrating design solutions that reflect the individual needs and preferences of consumers without compromising the brand's identity or profitability. The study adopts a qualitative approach, based on bibliographic research, exploratory investigation, and brand analysis. The methodology includes the study of interactive customization tools, which provided insights for the development of the collection. Aesthetic and technological aspects of the LIVE! brand were also analyzed, including color palette, textures, shapes, and fabric technologies. The result of the study is the creation of six looks composed of twelve modular garments. The collection aims to merge functionality and individual expression, bringing the consumer closer to the creative process and reinforcing the brand's identity through hybrid design, a concept aligned with the athleisure lifestyle. It is concluded that the application of mass customization in sportswear design can represent an innovative and sustainable strategy, capable of generating value for both the brand and the consumer, while promoting greater engagement, identification, and awareness in fashion consumption.

Keywords: fashion design; mass customization; modularity; industry 4.0; athleisure.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	9
2	LIVE; IDENTIFICANDO SEUS VALORES E O POTENCIAL DE INTEGRAÇÃO COM SOLUÇÕES PERSONALIZÁVEIS	11
2.1	Análise de marca (Público, Preço, praça, promoção e produto)	11
2.1.1	Produto:	12
2.1.2	Cores	13
2.1.3	Silhuetas	14
2.1.4	Texturas e Tecnologias	15
2.1.5	Preço:	16
2.1.6	Praça:	17
2.1.7	Promoção:	19
2.2	Mercado-Alvo	19
2.3	Potencial de aplicação de uma coleção com design modular na marca.	26
3	PERSONALIZAÇÃO E MODULARIDADE	29
3.1	Aplicações da personalização em massa na moda.....	32
3.2	Análise de insights das marcas pesquisadas	36
4	GERAÇÃO DE IDEIAS.....	38
4.1	Conceito criativo	41
4.2	Estudo de cores da coleção	43
5	COLEÇÃO LIVE! YOUR WAY!.....	47
5.1	Cartelas	49
5.2	Coleção e suas famílias	52
5.3	Matrizes de análise morfológica e fichas de desenvolvimento	57
5.4	Protótipo, ficha técnica e modelagem.....	80
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	91
	REFERÊNCIAS.....	93

1 INTRODUÇÃO

Produtos personalizados tem se tornado uma tendência crescente na indústria da moda, permitindo que consumidores participem ativamente no processo de criação de suas próprias peças. Entretanto, a personalização em massa continua sendo uma atividade desafiadora nos processos produtivos das empresas, com dificuldades de implementação. O conceito de design modular surge como uma solução promissora, oferecendo flexibilidade na concepção de produtos e na produção deles ao mesmo tempo em que proporciona variedade, sustentabilidade e engajamento ao cliente

Este trabalho busca explorar o encontro entre personalização em massa e design modular, respondendo à pergunta central: como o design modular pode ser aplicado de maneira eficaz para enriquecer a experiência do consumidor em marcas de moda? A hipótese apresentada sugere que o desenvolvimento de uma coleção personalizável para a LIVE!, utilizando princípios de design modular, pode oferecer soluções inovadoras que aprimoram a interatividade e o valor percebido pelos clientes.

A motivação para o desenvolvimento deste projeto está enraizada em uma memória afetiva. Os jogos online de vestir bonecas, que permitiam a personalização de personagens virtuais, despertaram um interesse inicial por moda que culminou em uma carreira na área. A ideia de trazer esse conceito lúdico para o design de produtos, aliado ao conhecimento sobre personalização em massa e suas possibilidades, oferece a oportunidade de explorar novas formas de engajamento na moda.

Este trabalho propõe, portanto, a criação de uma coleção de moda personalizável para a LIVE!, visando oferecer aos clientes opções de customização que ampliem a identidade individual do consumidor dentro do universo da marca.

O segundo capítulo é dedicado à análise da marca LIVE!, identificando seus valores e o potencial de integração com soluções personalizáveis. Para o estudo de marca, foi feita uma pesquisa primária exploratória, usando o site da LIVE! e as redes sociais da marca, assim como explorando os pontos de venda. Para análise do marketing mix e público, foi desenvolvida uma pesquisa bibliográfica ancorada nos livros “Inventando Moda – Planejamento de coleção” da Doris Treptow (2013), “Marketing Básico – Uma visão gerencial” de E. Jerome McCarthy (1978) e “Princípios

de Marketing” de Kotler e Armstrong (2007), assim como Reports de tendência do site WGSN.

O terceiro capítulo aborda os conceitos fundamentais de personalização em massa e modularidade, destacando sua importância no cenário atual da moda, além de explorar ferramentas interativas de personalização voltadas para a experiência do cliente. A fim de introduzir os conceitos de modularidade, personalização em massa e estudos de caso, foi utilizado o método de pesquisa bibliográfica com abordagem qualitativa, baseada no artigo “Estratégias De Customização Em Massa: Evidências E Análises Em Empresas Do Setor De Confecção De Artigos De Vestuário” da Revista Base (2008) e a tese de mestrado de Costa e Mourthé (2025).

Além disso, o terceiro capítulo abrange uma pesquisa qualitativa de mercado, captando insights de marcas e empresas que utilizam da personalização em massa e modularidade, a fim de compila-los e usar na criação da coleção.

O quarto capítulo apresentará a concepção de ideias da coleção modular, considerando princípios estéticos, funcionais e interativos. Por fim, o quinto capítulo apresenta a coleção final.

Com essa abordagem, o presente estudo busca contribuir para o avanço do design de moda ao demonstrar como a personalização em massa pode ser incorporada de maneira estratégica e inovadora, reforçando a relação entre marca e consumidor por meio de soluções de design dinâmicas e interativas.

2 LIVE; IDENTIFICANDO SEUS VALORES E O POTENCIAL DE INTEGRAÇÃO COM SOLUÇÕES PERSONALIZÁVEIS

Neste capítulo, foi feita uma análise da empresa LIVE!, através do site e redes sociais da marca. Após a investigação de seus aspectos técnicos, estéticos e de posicionamento, foi possível traçar o potencial de uma coleção personalizável para a marca.

2.1 Análise de marca (Público, Preço, praça, promoção e produto)

LIVE! é uma das marcas mais expressivas do segmento fitness nacional. Criada oficialmente em 2003, mas idealizada desde 2002, a empresa nasceu da união de conhecimentos de Joice e Gabriel Sens, que atuavam como estilista e financeiro, respectivamente. Desde seu lançamento, a marca se destacou por uma abordagem inovadora dentro do universo fitness, promovendo um estilo de vida mais ativo, saudável e feliz.

O crescimento da LIVE! foi estruturado de maneira estratégica, consolidando-se como uma referência no mercado fitness nacional e internacional. Em 2009, a empresa expandiu sua estrutura ao se associar ao empresário Paulo Boss, atual diretor industrial da marca, trazendo maior expertise na área manufatureira. Com essa ampliação, a marca fortaleceu sua produção nacional e sua presença digital, iniciando em 2014 seu e-commerce no Brasil. No ano seguinte, já operava em escala global, com lojas físicas em Miami e Londres. Esse processo de expansão demonstra a capacidade da LIVE! em atender diferentes mercados, sempre mantendo sua identidade e valores alinhados ao seu público consumidor.

O público-alvo da LIVE! é composto por consumidores que buscam produtos de alta performance aliados a um design moderno e funcional. A marca investe em inovação e tecnologia para oferecer peças que atendam às necessidades de atletas e praticantes de atividades físicas, sem renunciar à estética e do conforto. Sua comunicação é voltada para indivíduos que valorizam um estilo de vida ativo e que buscam qualidade e versatilidade em suas escolhas de vestuário. A partir deste levantamento inicial sobre a marca, é possível definir a seguir a sua estrutura no mercado de moda com uma análise ancorada no mix marketing.

O mix de marketing é o conjunto de ferramentas de marketing táticas e controláveis que a empresa combina para produzir a resposta que deseja no

mercado-alvo. Consiste em tudo o que a empresa pode fazer para influenciar a demanda de seu produto. As diversas possibilidades podem ser agrupadas em quatro grupos de variáveis conhecidas como os 4Ps: produto, preço, praça e promoção. (Kotler E Armstrong, 2007, p.42)

2.1.1 Produto:

De acordo com McCarthy (1978), o produto engloba as características que são escolhidas para oferecer um produto para o mercado alvo, seu desenvolvimento, linhas, componentes e até mesmo embalagens. E nesta pesquisa a análise sobre o produto será voltada para cores, silhuetas, texturas e tecnologias.

No site da LIVE!, o mix de produtos é dividido em categorias, além dos principais segmentos como Feminino, Masculino, Infantil e Acessórios, também é possível comprar por modalidade esportiva, características de funcionalidade, vestibilidade, tecnologias, tecido e modelagens.

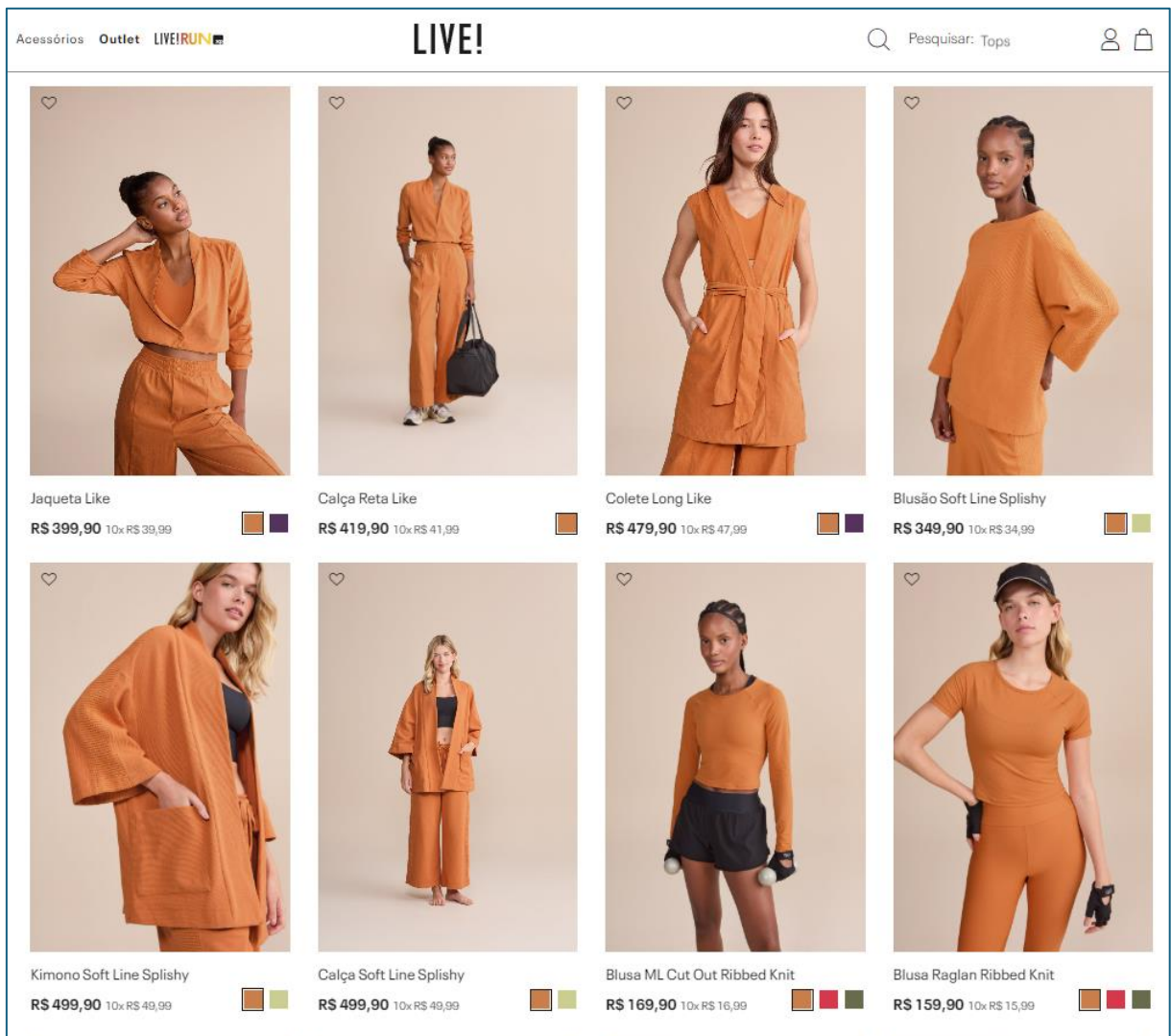
Ilustração 1- Categorias ofertadas no site da LIVE

Segmento	+
Categoria	+
Cores	+
Tamanhos	+
Modalidades	+
Características	+
Vestibilidade	+
Tecnologias	+
Tecido	+
Modelagem	+

Fonte: Live Oficial

Os produtos são em sua maioria lisos, com uma ampla variedade de cores. São poucas estampas, a maioria usando logomania. Destacam-se recortes e tecnologias para melhor performance para diversos esportes.

Ilustração 2 - Página inicial da LIVE!



Fonte: Live Oficial

2.1.2 Cores

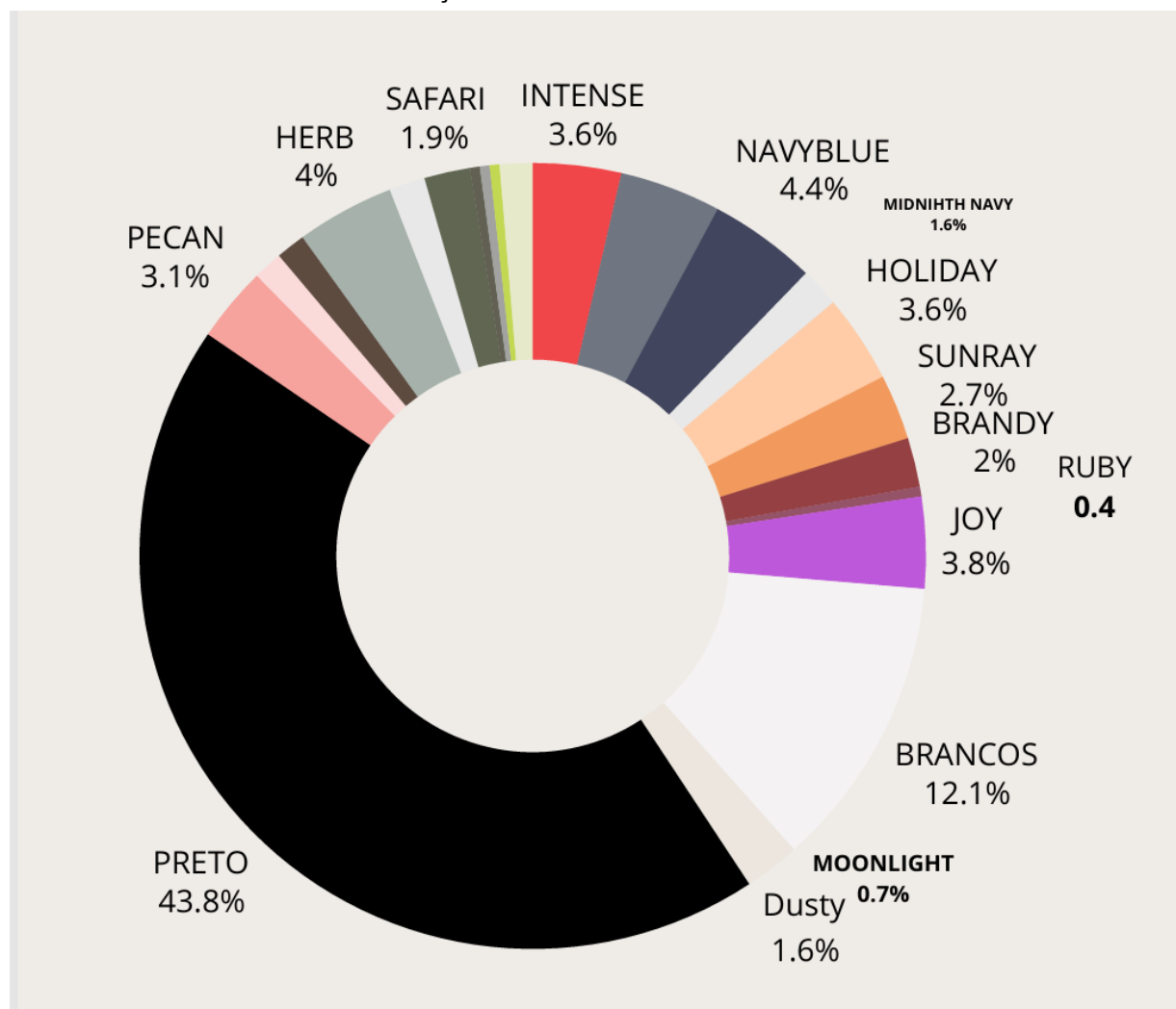
Para Treptow (2013) a análise de cor engloba as características de saturação, intensidade e o matiz. Sendo o matiz, o tom da cor e a luminosidade como a claridade e a capacidade da cor de refletir a luz branca. Já a saturação é definida como grau de intensidade, determinando se a cor é forte ou suave.

Nas últimas coleções da LIVE!, é possível analisar que a oferta de cores dos produtos é impressionantemente extensa. Diferentes tons da mesma cor são ofertados, de acordo com a estação e com as principais tendências de moda no mundo fitness. Entretanto, as cores mais ofertadas são o preto, branco, tons terrosos e azuis escuros. Raros são os produtos ofertados com combinações de cores, uma

hipótese para essa abordagem está na estratégia de oferecer produtos de alta tecnologia com combinações de cores pouco arriscadas. As estampas geralmente também são monocromáticas, em saturações ou luminosidades diferentes.

Para melhor análise das cores da marca, foi desenvolvido um gráfico com todas os produtos da coleção Journey de 2024. As informações foram coletadas através do site da marca e pode não contemplar produtos esgotados ou descontinuados:

Ilustração 3 – Oferta de cores da Live



Fonte: Desenvolvido pela autora.

2.1.3 Silhuetas

Segundo Treptow (2013, p. 128), “A silhueta pode acompanhar o contorno do corpo ou alterá-los.” Desta forma, a LIVE! oferta uma gama de produtos com silhueta ajustada, com uma abordagem de design que prioriza a funcionalidade, refletindo a essência do mercado esportivo, onde aspectos técnicos e conforto são determinantes

na decisão de compra. Suas modelagens seguem cortes clássicos e anatômicos, projetados para otimizar o desempenho e a mobilidade durante atividades físicas. A marca não investe em inovações de design arrojadas, optando por um direcionamento estratégico voltado para o desenvolvimento tecnológico dos tecidos e na ampla oferta de cores. Essa escolha reforça a identidade da LIVE! como uma marca que valoriza a performance, mantendo um apelo estético equilibrado e versátil.

No entanto, a personalização pode representar uma oportunidade para aproximar o universo esportivo da moda de forma mais expressiva, permitindo que o consumidor tenha maior autonomia sobre o design de suas peças sem comprometer a funcionalidade. Para a marca, a aposta de produtos *fashion* personalizáveis se tornaria menos arriscada, considerando que os produtos sob demanda eliminariam a possibilidade de estoque parado. Ao integrar elementos modulares e customizáveis, a marca pode explorar novas possibilidades dentro do mercado fitness, criando um diferencial competitivo alinhado à demanda por produtos mais conscientes e sustentáveis, reduzindo desperdícios e promovendo um consumo mais estratégico.

2.1.4 Texturas e Tecnologias

Segundo Keiser e Garner (2012) *apud* Treptow (2013) a textura é a relação da roupa com o tátil, podendo ser afetada pela escolha do tecido (gramatura, toque, composição) e por aplicações como bordados e outros beneficiamentos.

Na LIVE! as texturas estão diretamente ligadas aos tecidos respiráveis, que tem como sua principal expertise, as tecnologias ofertadas para melhor performance nas modalidades esportivas.

Ilustração 4 - Tecnologias ofertadas no site da LIVE!

Tecnologias

☐ Bonding (Colagem)
 ☐ CO² (Sustentável)
 ☐ Adaptiv (Se Adapta)
 ☐ Cor Vibrante
 ☐ Easy Care (Fácil Cuidado)
 ☐ Eco Friendly
 ☐ Proteção UV50+
 ☐ Quick Dry (Secagem Rápida)
 ☐ Refletivo
 ☐ Seamless (Sem Costura)
 ☐ Sensil (Sustentável)
 ☐ Sensil® ByNature
 ☐ Waterproof

Fonte: Live Oficial

A marca nomeia cada uma de suas tecnologias têxteis de acordo com suas funções, a tecnologia *Bonding* é uma forma de manejar os recortes de calças e shorts, criando bolsos quase imperceptíveis, já a tecnologia Co2 que é criada através de fios de poliamida que se decompõe facilmente após o descarte. *Adaptiv* é uma *lycra* patenteada que se adapta as curvas do corpo. *Easy Care* é uma tecnologia que permite a criação de roupas versáteis que não amassam e aguentam lavagens mantendo a durabilidade, *Eco Friendly* que é composta de fibras naturais de origem renovável. Além dessas, a marca conta com peças com Proteção UV50+, tecnologia *Quick Dry* que capacita o tecido para secar rapidamente e não acumular suor no usuário, peças refletivas para práticas noturnas, *seamless* (peças sem costura) para maior conforto entre outras tecnologias.

2.1.5 Preço:

Os preços das peças da LIVE! se justificam com a qualidade de seus produtos. Tecnologias para proporcionar conforto ao seu público e tecidos pensados especificamente para os tipos de atividade e intensidade da prática criam uma relação de exclusividade e atendem às particularidades da rotina de cada um dos clientes.

Como indica a ilustração 5, as peças são vendidas à partir de 29,90 reais e chegam a quase 900 reais.

Ilustração 5 - Preços mais altos e preços mais baixos por segmento.

	Femino	Masculino	Infantil	Acessórios
Preço mais alto	Jaqueta de \$899,80 reais	Jaqueta de \$699,90 reais	Jaqueta de \$279,90 reais	Mochila de \$499,90 reais
Preço mais baixo	Regata nadador de \$149,90 reais	Camiseta de \$159,90 reais	Camiseta de \$119,90 reais	Kit de hair tie por \$29,90 reais

Fonte: Desenvolvido pelo autor

Segundo o site da marca, para uma melhor experiência de compra, a loja aceita pagamentos via paypal, em forma de pix e em cartões de débito e crédito, permitindo que o comprador parcele a compra em até 10 vezes sem juros. A marca conta com uma política de descontos, permitindo o uso de cupons promovidos em ocasiões especiais ou por influencers. A marca também disponibiliza o uso de códigos de vendedores e oferece frete grátis nas compras a partir de R\$ 199,90, bem como 10% de *cashback* na primeira compra para os que se cadastrarem em seu canal de comunicações. Há também um segmento de Outlet que funciona como uma queima de estoque de produtos diversos de coleções passadas, fazendo com que sejam vendidos a valores promocionais.

2.1.6 Praça:

De acordo com McCarthy (1978), o ponto ou praça no marketing mix são os locais e canais de distribuição ofertados para os clientes abrangendo lojas físicas e e-

commerces. No caso da Live, são cerca de 160 lojas físicas espalhadas por 23 estados brasileiros, com presença internacional em cidades como Miami e Londres, a marca se destaca por sua ampla distribuição estratégica. Além das lojas próprias, suas peças podem ser adquiridas online pelo e-commerce, WhatsApp, revendedores e marketplaces como Netshoes e Centauro.

A comunicação visual da LIVE! valoriza a neutralidade para destacar seus produtos. O design das lojas reflete essa identidade, com vitrines estratégicas e um ambiente que reforça o estilo de vida ativo. A disposição dos produtos segue uma lógica cromática, com lançamentos em destaque e coleções passadas organizadas por cores. A equipe de vendas adota um atendimento personalizado, oferecendo serviços como *cashback* e *kits* para presente.

Ilustração 6 – Vitrine da Live! Barra Shopping



Fonte: desenvolvido pela autora.

2.1.7 Promoção:

Segundo McCarthy (1978, p.86.) a promoção de uma marca significa uma forma de expor os produtos para uma comunicação com foco em vendas.

O P de promoção diz respeito a qualquer método que comunique ao mercado-alvo a respeito do produto certo a ser vendido no lugar certo pelo preço certo. Promoção abrange promoção de vendas, propaganda e vendas pessoais. Todos são métodos complementares de comunicação com os consumidores.

No ambiente digital, a LIVE! mantém forte engajamento nas redes sociais, com múltiplos perfis no Instagram e TikTok. A estratégia de marketing enfatiza um estilo de vida saudável, combinando conteúdo de moda com dicas de treino, nutrição e bem-estar. A marca também investe em ações sustentáveis, como economia de água e reciclagem de fibras, reforçando seu compromisso ambiental.

Além disso, promove eventos esportivos, como circuitos de corrida em parceria com a XP Investimentos, criando uma conexão direta com seu público-alvo. Essa abordagem integrada fortalece a presença da LIVE! no mercado fitness, alinhando tecnologia, sustentabilidade e engajamento com seus consumidores.

2.2 Mercado-Alvo

Apesar de não estar incluída no *Mix Marketing*, a pesquisa de mercado-alvo é uma necessidade intrínseca ao criar uma coleção de moda.

Para conquistar consumidor e compradores, o designer de moda precisa conhecer o mercado-alvo da empresa. Mercado-alvo é o grupo de consumidores e compradores potenciais para um determinado produto; é a fatia do mercado em que uma empresa concentra seus esforços de marketing. (Treptow, 2013, p. 46)

No caso do presente estudo, a pesquisa de mercado-alvo tem caráter primário e foi realizada inicialmente por uma análise de observação realizada em campo (lojas físicas, academias, praias do Rio de Janeiro e redes sociais da marca). É importante ressaltar que essas são suposições com base na observação do perfil geral da marca LIVE!, de seus consumidores, seguidores e embaixadores. A marca pode apresentar

uma variedade de opiniões e abordagens dentro dos temas analisados e o perfil aqui descrito pode não refletir as visões individuais de todo o seu público.

Ilustração 7 - Critérios para escolha de influenciadores.

Gênero e idade:	Mulheres jovens de 20 a 35 anos de idade.
Valores e Atitudes	Valorizam a relevância de manter o corpo e a mente saudáveis através da prática regular de exercícios, alimentação balanceada, sono adequado e atividades de relaxamento como meditação e alongamentos. Além disso, prezam pelo meio ambiente, optando por ações que contribuam de maneira positiva para o planeta
Metas e Ambições	Estão sempre atreladas ao bem-estar físico e mental. Metas como redução do RP (Record Pessoal), diminuir o pace (ritmo de corrida), atingir um peso ou porcentagem de massa motivam estas pessoas a continuarem e geram a sensação de satisfação consigo mesmo. Os cuidados com o corpo também auxiliam no foco e na autoestima, mantendo seu psicológico fortalecido.
Postura Política e Social:	Não costumam se posicionar politicamente ou escolher um lado e defendê-lo fanaticamente, porém são sensíveis a causas relacionadas à saúde, educação, meio ambiente, e bem-estar animal, bem como repudiam à violência e ao descaso.

Fonte: desenvolvido pela autora.

O público da LIVE! é composto majoritariamente por mulheres na faixa dos 20 à 35 anos de idade, solteiras, com uma renda mensal entre 4 à 10 salários-mínimos e que geralmente trabalham nas áreas de saúde, estética ou publicidade. Estas possuem ensino superior e costumam residir em áreas nobres das metrópoles no Brasil, tendo como exemplo a Barra da Tijuca e bairros da Zona Sul como Ipanema, Leblon e Botafogo no Rio de Janeiro. E em São Paulo, no Alphaville e bairros dos Jardins. A partir destes critérios duas influenciadoras brasileiras da marca foram selecionadas para ilustrar o público da LIVE!.

Ilustração 8 - Manuela Cit



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site Instagram^{i ii iii iv v vi}

MANUELA, 23 anos, @manuelacit

Manuela é uma influenciadora da Geração Z que se destaca nas redes sociais por compartilhar sua rotina voltada ao cuidado com o corpo e a mente. Com mais de 1 milhão de seguidores somados entre Instagram e TikTok, ela utiliza suas plataformas para inspirar um estilo de vida saudável, com foco em treinos, alimentação equilibrada e bem-estar físico e emocional.

Moradora da zona sul do Rio de Janeiro e ex-estudante de medicina, Manuela combina carisma e disciplina em conteúdos que valorizam a consistência e o autocuidado. Quase sempre vestindo peças de *sportswear* em seus posts, ela se conecta com um público que busca equilíbrio e motivação por meio de hábitos saudáveis.

Além da prática física, Manuela também gosta de abordar temas mais profundos, como autoestima, julgamento alheio, construção de rotinas com intenção e a relação com a própria aparência. Seu conteúdo vai além da estética, trazendo

reflexões que incentivam seus seguidores a olharem para o bem-estar de forma mais ampla e consciente.

A LIVE! é uma de suas principais parceiras, frequentemente repostando seus treinos, corridas e práticas esportivas. A associação entre a marca e a influenciadora reforça a imagem de uma moda fitness que acompanha não só o movimento do corpo, mas também o movimento interno de quem busca propósito, equilíbrio e autenticidade.

Ilustração 9 - Alê Colzzani



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site Instagram^{vii viii ix x xi xii}

Alê Colzzani, 21 anos, @alecolzzani

Alê Colzzani é uma influenciadora digital jovem que se destaca nas redes sociais por abordar temas relacionados à saúde, bem-estar e estilo de vida *fitness* de maneira leve, divertida e acessível. Com uma linguagem espontânea e próxima ao público, ela compartilha receitas saudáveis, dicas de treinos e reflexões sobre seu

próprio corpo, sempre com o objetivo de incentivar hábitos equilibrados e promover a autoestima.

Embaixadora da marca LIVE!, Alê representa com autenticidade os valores da empresa ao incorporar em sua rotina a prática esportiva e o cuidado com o corpo e a mente. Sua comunicação transparente e bem-humorada fortalece a conexão com seus seguidores, especialmente com o público jovem que busca referências reais no universo *fitness*.

Extremamente ativa no TikTok, onde acumula mais de 1 milhão de seguidores, ela utiliza vídeos curtos e dinâmicos para compartilhar seu dia a dia, ensinar exercícios e comentar suas experiências pessoais com o treino e a alimentação. No Instagram, conta com mais de 83 mil seguidores, e utiliza o espaço para complementar seu conteúdo com dicas, parcerias, receitas e trechos de sua rotina. Seu alcance e influência nas plataformas digitais fazem de Alê uma figura estratégica para marcas que desejam se comunicar com um público que valoriza autenticidade, saúde e bem-estar com leveza e humor.

Apesar de estarem frequentemente associadas à moda esportiva, as influenciadoras analisadas também revelam, em seus conteúdos nas redes sociais, uma estética bem definida fora do ambiente de treino. É possível observar um estilo pessoal que transita entre o clássico e o romântico, com escolhas que valorizam a simplicidade, a atemporalidade e o conforto.

No cotidiano, suas produções são marcadas por peças básicas como regatas caneladas, tricôs de cores sóbrias e coletes, calças ou shorts com corte de alfaiataria. Em ocasiões especiais, apostam em vestidos longos e midi de uma só cor, geralmente em tecidos fluídos ou com detalhes como babados, mangas bufantes, decotes *degagé* e frente única. Quando usam estampas, preferem padrões discretos, em sua maioria florais, reforçando a delicadeza e feminilidade.

Para facilitar a compreensão e evidenciar os elementos predominantes no estilo dessas influenciadoras fora do ambiente fitness, foram desenvolvidos dois quadros: um *moodboard* visual, que reúne referências imagéticas representativas dos looks observados, e um quadro analítico com *insights* claros sobre suas preferências de cores, modelagens e elementos de design.

Ilustração 10 - Quadro de observação de estilo das influenciadoras



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site Instagram^{xiii xiv xv xvi xvii xviii xix}

Ilustração 11 – Insights estilo pessoal das influenciadoras

Cores:	Preferência por tons neutros e sóbrios no cotidiano (bege, branco, marrom, off-white) e cores vibrantes em vestidos monocromáticos para eventos (vermelho, amarelo, laranja, verde, azul).
Silhuetas	Modelagens fluidas com movimento; peças que alongam e valorizam a cintura; uso de cortes retos no dia a dia e evasê em vestidos; comprimento midi e longo.
Elementos de Design	Babados, decotes degagê, frente única, mangas bufantes e amarrações sutis. Design elegante com poucos elementos aplicados de forma pontual e harmônica.
Estampas	Uso pontual de estampas discretas e delicadas, especialmente florais de fundo claro ou neutro, reforçando o toque feminino e clássico das produções.

Fonte: desenvolvido pela autora.

Ambas as influenciadoras fazem parte da geração Z “...que corresponde aos nascidos a partir de 1995 até aproximadamente 2010, que são a transição do século XX para o século XXI” (Rezende, 2025). Essa geração é marcada pelo uso de tecnologias, redes sociais, valores de igualdade e a união de diversas culturas através da globalização. (Owens, 2018).

Para esse público, a personalização tem se consolidado como uma das principais exigências no varejo de moda. Mais do que adquirir produtos, os consumidores buscam se expressar por meio das peças que escolhem, revelando suas identidades, valores e estilos de vida. Essa demanda vai além da estética: ela envolve o desejo por experiências de compra mais fluidas, intuitivas e emocionalmente conectadas com suas realidades individuais. (WGSN, 2025)

De acordo com um relatório do renomado veículo de pesquisa de tendências WGSN¹, a personalização é uma das estratégias mais eficazes para alcançar o chamado *extreme engagement*, ou engajamento extremo, ao longo de toda a jornada de compra — desde a descoberta do produto até a finalização da compra. Esse nível de conexão entre consumidor e marca não só melhora a experiência como também impacta diretamente os resultados de negócio: empresas que investem em estratégias de personalização digital registram, em média, um aumento de 19% nas vendas. (WGSN, 2025).

Esse comportamento ativo e exigente por parte dos consumidores também está alinhado ao avanço da tecnologia. Hoje, o público espera que as marcas acompanhem seu ritmo, oferecendo produtos e experiências ajustados às suas preferências de cor, modelagem, funcionalidade e até propósito. O desafio, portanto, não é mais técnico, mas estratégico e cultural: trata-se de adaptar o sistema de produção e o posicionamento da marca para colocar o consumidor no centro das decisões. (WGSN, 2025).

¹ Worth Global Style Network

2.3 Potencial de aplicação de uma coleção com design modular na marca.

O livro “Projeto de Produto - Guia Prático para o Design de Novos Produtos”, Mike Baxter (2011) explica que diferentes empresas, abordam diferentes estratégias de inovação. A marca LIVE! se caracteriza como uma empresa de estratégia ofensiva, que arca com custos maiores de desenvolvimento e pesquisa para se manter líder no mercado brasileiro de *sportswear*. Um exemplo dessas práticas é a tecnologia têxtil UPFIT, que usa do fio LYCRA® com técnicas EcoMade bioderivadas, contendo ao menos 70% de material renovável. Essa tecnologia foi apresentada a primeira vez no Brasil pela LIVE! garantindo o prêmio ISPO Munich 2024 na categoria fibras e isolamento (Dariella, 2024).

A incessante busca por produtos inovadores e pelo domínio do mercado alinha a LIVE! ao consumidor que busca por personalização na indústria da moda. No contexto da LIVE!, a aplicação do design modular se apresenta como uma estratégia promissora para ampliar a interação entre marca e consumidor, permitindo que os clientes personalizem suas peças de acordo com suas necessidades e preferências, englobando tecnologias, modelagens, cores e estampas.

O design modular oferece flexibilidade e adaptabilidade, possibilitando que uma única base de peça tenha diferentes configurações. No caso da LIVE!, essa abordagem poderia ser implementada por meio de elementos intercambiáveis, como diferentes opções de comprimento, combinação de cores, mangas, recortes e tecnologias aplicadas. Essa solução permitiria que os consumidores adquirissem produtos que se adaptam a múltiplos contextos de uso, promovendo versatilidade e praticidade. Além disso, a modularidade pode agregar valor sustentável à marca, uma vez que incentiva o consumo consciente e reduz o desperdício têxtil, valor intrínseco da marca abordada.

A LIVE! já possui uma forte identidade visual e um público fiel. A introdução de uma coleção modular poderia não apenas reforçar seu posicionamento inovador no mercado fitness, mas também, criar oportunidades de engajamento e fidelização. A possibilidade de personalização traria um diferencial competitivo, permitindo que os consumidores tenham uma experiência cada vez mais imersiva e exclusiva com a marca, ao mesmo tempo em que enriquecem seu estilo de vida com produtos cada vez mais certos em atender suas necessidades específicas.

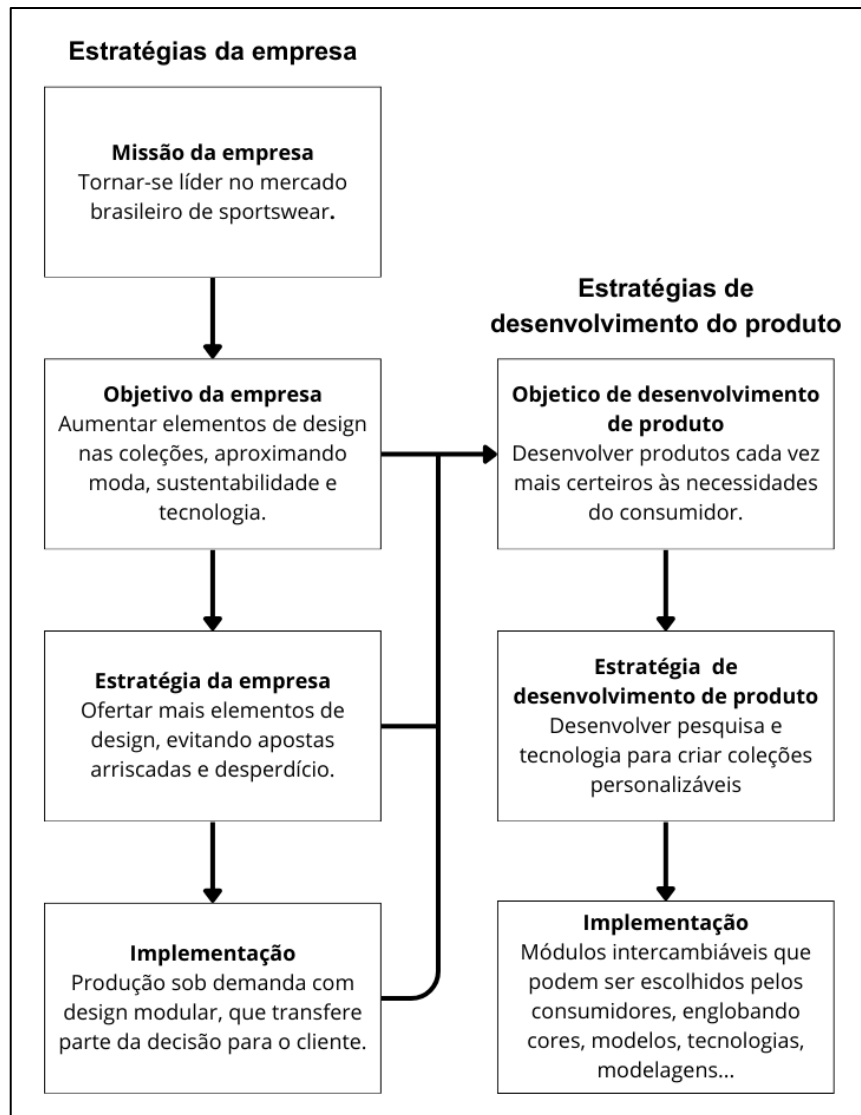
A introdução da modularidade em uma coleção personalizável surge como uma solução estratégica para um dos maiores desafios enfrentados por marcas de moda: as apostas arriscadas em *design*. Frequentemente, ao desenvolver coleções sazonais, as marcas precisam prever quais modelos, cores ou estilos terão boa aceitação no mercado. Quando essas previsões falham, o resultado são estoques encalhados, perda de matéria-prima e, muitas vezes, liquidações que comprometem a imagem da marca e suas margens de lucro.

Ao adotar uma abordagem modular e personalizável, a marca transfere parte da decisão de design para o próprio consumidor. Em vez de produzir grandes quantidades antecipadamente com base em projeções incertas, os produtos passam a ser montados sob demanda, de acordo com as escolhas individuais de cada cliente, essa lógica de produção elimina a necessidade de grandes apostas em um único modelo ou tendência. Entretanto, para que isto aconteça o consumidor deverá entender que esta produção sob demanda é um pouco mais demorada e por isso, o produto não terá uma entrega imediata.

Essa flexibilidade reduz significativamente o risco de obsolescência e acúmulo de estoque, pois a produção é diretamente alinhada com a demanda real. Além disso, evita o desperdício de matéria-prima, uma vez que a fabricação só ocorre mediante o pedido, o que contribui também para práticas mais sustentáveis. Assim, a modularidade não apenas responde a uma necessidade de mercado por produtos mais personalizados, mas também soluciona um gargalo estratégico da indústria: o alto custo e impacto das previsões mal calculadas em design de moda.

Dessa maneira, é possível organizar a estratégia da criação de uma coleção personalizável através de um planejamento englobando a missão da empresa, os objetivos e a maneira da implementação:

Ilustração 12 - Planejamento estratégico da LIVE!



Fonte: adaptado de Baxter (2011, p. 137).

Este capítulo buscou apresentar a estrutura da LIVE!, seu histórico, público-alvo e identidade visual, além de explorar o potencial da aplicação do design modular dentro da marca. No próximo capítulo, será abordado o conceito de personalização em massa e como essa tendência tem impactado a indústria da moda.

3 PERSONALIZAÇÃO E MODULARIDADE

As marcas de varejo buscam alternativas para suprir a tendência crescente de produtos diferenciados que satisfaçam seus consumidores. Os clientes que desejam produtos capazes de atender suas necessidades individuais pretendem pagar por um produto customizado com valores semelhantes aos produzidos em grande escala. Dessa forma, a personalização em massa se torna uma possibilidade promissora para esse mercado exigente. (Machado e Moraes, 2008, p.18).

A estratégia de customização em massa pode ser entendida como o conjunto de planos que irá servir de referência para a tomada de decisões associadas à alocação de recursos e implementação de ações, no sentido de satisfazer as necessidades individuais dos clientes, por meio da rápida disponibilização de bens e serviços, a custos baixos e em grande escala

O desenvolvimento de uma coleção para a personalização em massa se difere do desenvolvimento da produção em massa no momento que o designer elabora componentes independentes que juntos formem as possibilidades de personalização, ao invés de montar coordenados com produtos completos (Costa e Mourthé, 2025, p. 132).

O design modular surge como uma alternativa para concepção desses componentes. Borri e Gruber (2025, p.1) descrevem a moda modular como uma possibilidade de flexibilização e adaptação para criação de diferentes combinações através dos módulos disponíveis. Nesse sentido, a modularização se torna o facilitador para aplicação da personalização em massa na indústria, uma vez que “fornece um meio para a produção repetitiva de componentes que serão combinados de maneiras diferentes, criando produtos personalizados” (Pine, 1994 *apud* Costa e Mourthé, 2025)

Na tese de mestrado de Costa e Mourthé (2025), as autoras elucidam a personalização através da modularidade ao criar frameworks exemplificando as etapas de um projeto de personalização para um produto ou coleção. As autoras falam sobre a importância da criação de uma base de elemento comum que encaixe nos componentes modulares e que tenha coesão para criação de toda as possibilidades.

Ilustração 13 - Desenho Técnico de uma camiseta e seus componentes personalizáveis para a customização em massa.

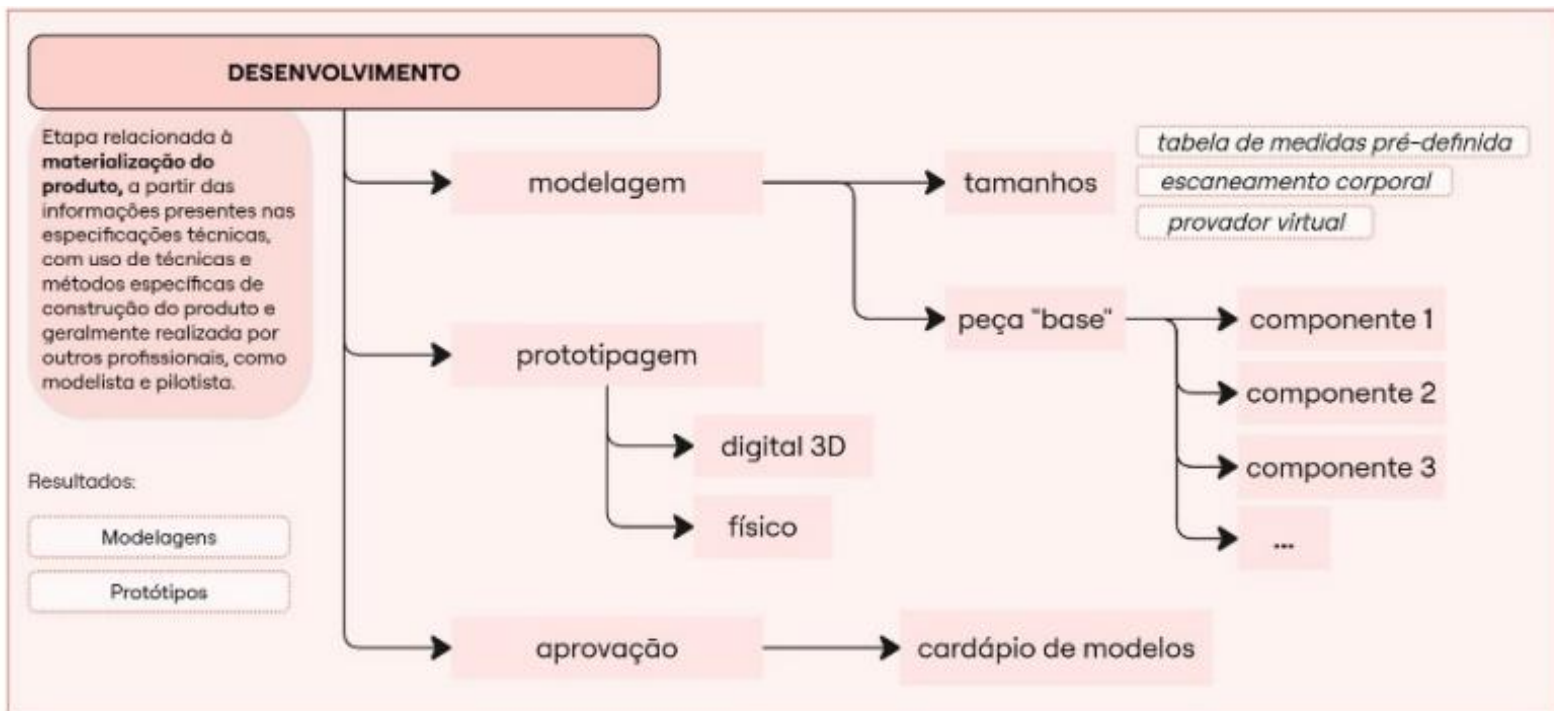


Fonte: Costa e Mourthé, 2025

Além disso, as autoras chamam atenção para a importância de definir se o produto será direcionado aos segmentos feminino e masculino de forma distinta ou se será concebido como peça unissex (Costa e Mourthé, 2025).

Para cores, texturas e materiais, as autoras explicam que a definição da cartela de cores é essencial para a sintonia das combinações, tanto entre tecidos lisos quanto entre padrões estampados. No caso da escolha de diferentes tecidos para um mesmo produto, é fundamental analisar se suas características técnicas se aproximam, garantindo compatibilidade no processo de modelagem e costura. Caso contrário, pode ser necessário desenvolver modelagens específicas para cada material. (Costa e Mourthé, 2025).

Ilustração 14 - Detalhamento da etapa de desenvolvimento no processo de design de moda para a customização em massa.



Fonte: Costa e Mourthé, 2025

A personalização em massa exige alguns facilitadores para seu sucesso. Como exposto por Machado e Moraes (2008, p. 26), a tecnologia se torna o habilitador mais importante no processo, uma vez que sem ferramentas como o CAD e a prototipagem digital, a etapa de desenvolvimento se tornaria lenta e imprecisa, aumentando os custos operacionais. Os autores também esclarecem que a capacitação dos profissionais envolvidos no processo também se torna parte igualmente crucial para elaboração de produtos personalizáveis, tanto para a criação de módulos compatíveis em suas inúmeras possibilidades, quanto ao operar as tecnologias citadas anteriormente. Por fim, para que uma marca consiga oferecer produtos personalizáveis, é essencial ter uma relação próxima com seus fornecedores de matéria-prima. A compra de pequenas quantidades sob demanda tende a ser mais cara do que a aquisição em grandes volumes, por isso, parcerias estratégicas implicam na negociação de melhores condições. Além disso, os fornecedores precisam estar preparados para entregar essas quantidades reduzidas com agilidade, assegurando que o modelo de produção sob demanda funcione sem gerar atrasos.

No contexto da marca, a LIVE! busca atender as necessidades de diversas modalidades esportivas, abrangendo produtos nichados que atendam as

especificações necessárias para ter uma melhor performance ao praticar determinadas atividades.

No site é possível comprar por modalidade esportiva, como exposto na ilustração 15.

Ilustração 15 – modalidades esportivas contempladas pela marca LIVE!

Treino	Linha Básica
Corrida	Sustentável
Beach Tennis	Fit Green®
Bike	Mais Vendidos
Yoga e Pilates	Maternidade
Casual	Moda Íntima

A photograph of a woman with long dark hair, smiling, standing in a grassy field under a clear blue sky. She is wearing a brown athletic outfit consisting of a long-sleeved jacket, a crop top, and high-waisted leggings. Her hands are on her hips.

Fonte: Live Oficial

Considerando todo o investimento para desenvolver esses produtos, a demanda por um design diferenciado se torna secundária na elaboração de uma coleção. Entretanto, o mundo da moda e do esporte tendem a se fundir cada vez mais, uma vez que as passarelas estão lotadas de inspirações, atletas e parcerias com marcas esportivas (FWW, 2016). Assim, espera-se adotar essa estratégia na marca para satisfazer não só as necessidades técnicas e individuais de cada modalidade esportiva, mas também as necessidades estéticas, inserindo elementos de design mais rebuscados.

3.1 Aplicações da personalização em massa na moda.

Já existem exemplos de personalização em massa na indústria da moda, portanto nesse subcapítulo, será feita uma análise de duas marcas e suas possibilidades de personalização, a fim de buscar *insights* para a coleção.

NIKE BY YOU

A marca esportiva Nike, lançou seu serviço de personalização Nike By You, que possibilita que seu consumidor escolha entre uma gama de modelos, com foco nos tênis da marca. São concedidas algumas bases para personalizar diferentes aspectos do produto.

No site, após a mensagem *“Build Your Dream Shoe”*, em tradução livre “Crie Seu Sapato dos Sonhos”, o usuário é orientado a escolher um modelo de tênis para começar a personalização.

Ilustração 16 – Algumas opções de modelos personalizáveis da Nike By You

Nike By You

	
Customize Nike P-6000 By You Custom Men's Shoes 6 Colors \$145	Customize Nike Air Max 97 By You Custom Men's Shoes 6 Colors \$200
 	 
Customize Nike SB Zoom Janoski Slip By You Custom Men's Skate Shoes 7 Colors \$105	Customize Nike V2K Run By You Custom Men's Shoes 7 Colors \$145
	

Fonte: Nike By You

Após a escolha do modelo, tamanho do sapato e segmento (feminino ou masculino, o usuário é direcionado para uma tela com uma representação altamente realista do produto, com possibilidade de visualização em 360° graus e zoom detalhado. É importante ressaltar que a visualização não se limita a forma, pois engloba as costuras, o brilho dos materiais e todo o aspecto visual do produto real.

Utilizando o modelo *Nike P-6000* como exemplo, consumidor tem a possibilidade de alterar entre 11 componentes. Sendo esses a base, a camada *overlay*, os detalhes dessa camada, a área do calcanhar, a ponta, os detalhes da ponta, o protetor de biqueira (*mudguard*), os ícones da marca, o forro interno e os cadarços. Também é possível customizar componentes funcionais, como entressola (*midsole*) e solado (*outsole*), e até mesmo inserir um texto personalizado.

Ilustração 17 - Representação do modelo Nike P-6000 na tela de personalização Nike By You



Fonte: Nike By You

Em todos os módulos é possível escolher a cor de preferência, enquanto em apenas alguns dos módulos é possível escolher entre materiais como couro sintético, couro legítimo, material refletivo e outros. Nem todas as cores são disponibilizadas para todos os materiais e partes componentes, o que torna necessário definir primeiro o material desejado para então personalizar a cor.

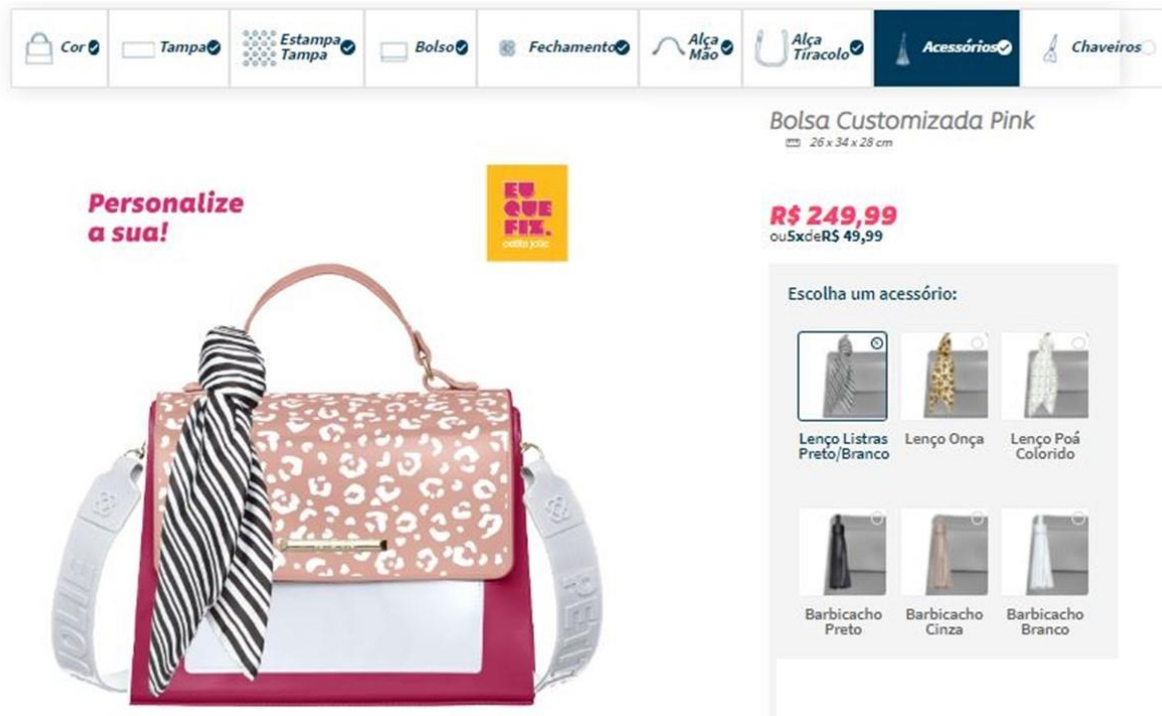
PETIT JOLIE

A Petit Jolie, marca de calçados femininos, também introduziu o serviço de personalização em alguns de seus produtos. Em 2021, a marca lançou um modelo de bolsa de mão que podia ser customizado de diversas maneiras. O processo começava pela escolha entre seis cores base, e a partir dessa definição o cliente tinha a possibilidade de personalizar módulos como: cor e estampa da tampa, bolso, fechamento, alça de mão, alça tiracolo e até mesmo inserir acessórios extras.

As cores oferecidas eram padronizadas entre os módulos que utilizavam o mesmo material, estratégia que reduzia o risco de combinações desarmônicas ou de variações desnecessárias. As estampas, aplicadas em silk nas cores preto ou branco, eram produzidas apenas após a confirmação da compra, otimizando o processo e evitando desperdícios. No caso dos fechos, a marca disponibilizou três opções metálicas. Para a alça de mão, dois modelos com as mesmas seis cores do projeto, já para a alça tiracolo, três variações, incluindo correntes e alças translúcidas.

Um ponto de destaque foi a oferta de acessórios adicionais, como três tipos de lenços, barbicachos, fitas de gorgurão e pompons em cores harmônicas, além de penduricalhos em formato de gato e cachorro. Como complemento, a marca ainda oferecia um chaveiro com a inicial do cliente já incluso no preço.

Ilustração 18 – Bolsa Petit Jolie.



Fonte: Site Pra Lembrar Todo Dia

Para visualização, a marca combinava fotos reais do produto nas determinadas especificações escolhidas, sobrepostas com outras fotos dos módulos inseridas digitalmente, dessa forma, a marca assegura que o cliente visualize de forma realista o resultado da bolsa conforme as escolhas individuais de personalização.

3.2 Análise de insights das marcas pesquisadas

A análise comparativa entre a Nike By You e a Petit Jolie evidencia alguns pontos centrais sobre como marcas utilizam a personalização. O primeiro deles está na visualização, ambas procuram oferecer representações realistas dos produtos para reduzir riscos de insatisfação, sendo que a Nike se destaca ao disponibilizar a visualização em 360°, com diferentes níveis de zoom, garantindo ao cliente a sensação de proximidade com o produto final.

Outro aspecto importante é a oferta de módulos com materiais distintos, que acabam delimitando a paleta de cores disponíveis, dessa forma, nem todas as tonalidades podem ser aplicadas em todos os materiais. Além disso, ambas as marcas exploram a personalização por texto ou iniciais, ainda que de maneiras diferentes: a Nike permite a aplicação direta do texto no tênis, enquanto a Petit Jolie oferece chaveiros com a inicial do cliente.

Os módulos da Nike By You são em sua maioria personalizáveis somente no âmbito da montagem do produto nas fábricas, com exceção dos cadarços, enquanto para Petit Jolie muitos módulos são independentes e podem ser retirados e trocados pelo cliente mesmo após a compra, como os chaveiros, lenços e alças tiracolo.

Por fim, nota-se uma diferença estratégica em relação às cores, a marca Petit Jolie busca criar harmonias pré-definidas, evitando combinações incoerentes, ao passo que a Nike aposta em uma paleta muito mais ampla, que pode gerar resultados menos harmônicos, mas oferece ao consumidor um leque de possibilidades mais ousadas e diversificadas.

Para melhor aproveitamento dos insights, foi criada uma tabela de comparação entre as duas marcas e seus níveis de personalização:

Ilustração 19 – Tabela de comparação dos Insights.

	NIKE BY YOU	PETIT JOLIE
MÓDULOS	Módulos estruturais e minuciosos montados na fábrica (cabedal, swoosh, cadarços, solado), imutáveis após a produção. Garantem mais opções de personalização	Muitos módulos externos e acessórios que podem ser alterados após a compra (fechos, lenços, chaveiros, alças).
CORES	Oferta uma gama extensa de cores, possibilitando criações ousadas. Os materiais definem a cartela de cores disponíveis.	Paleta de cores pensada para garantir combinações harmônicas em todos os módulos. Também limita cores de acordo com o material.
MATERIAIS	Oferece mudança de material na base e em diversos módulos do corpo do produto.	Oferece mudança de material somente em módulos externos a base, como alças e fecho.
VISUALIZAÇÃO	Visualização realista em 360°, com diferentes níveis de zoom, simulando o produto final com alto detalhamento.	Visualização fiel, porém estática, mostrando combinações possíveis de forma simplificada.
TEXTOS	Possibilita personalizar textos das escolhas do usuário e os estampa diretamente no produto.	Oferece chaveiros prontos com a inicial do cliente.
EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	Foco em oferecer muitas opções de personalização, tornando o produto cada vez mais individual para o cliente.	Foco em oferecer opções seguras e pré-harmonizadas, reduzindo risco de insatisfação e fuga do tema da coleção.

Fonte: Desenvolvido pela autora

Através dos insights coletados com a tabela comparativa, inicia-se a fase de geração de ideias para a coleção. Esses aprendizados serão contemplados no desenvolvimento das peças, orientando escolhas de módulos, cores e acabamentos. Dessa forma, cada proposta de design incorporará as melhores práticas observadas.

4 GERAÇÃO DE IDEIAS

Na etapa de geração de ideias foi definido o segmento feminino para uma coleção atemporal com foco em três modalidades esportivas já oferecidas pela marca LIVE!: treino, corrida e yoga e pilates. Ambas as personalidades escolhidas para estudo de público, Manu e Alê, praticam regularmente essas atividades, provocando insights valiosos para o desenvolvimento adequado da coleção.

Para cada uma dessas modalidades, foi desenvolvido um *moodboard* apoiado majoritariamente em imagens dos produtos que a marca designou no site para cada atividade em questão, além de insights do Pinterest e das redes sociais das personalidades pesquisadas.

Para treino, a LIVE! sugere conjuntos e inteiros com cores intensas, combinando estampas com o logo e as cores da coleção. Além disso, a marca oferece tops e blusas com recortes de acabamento em viés e shorts e saias com fendas nas laterais seguidas de saqueiras internas, para conferir segurança e mobilidade na hora de realizar os movimentos.

TREINO

Ilustração 20 – Moodboard Treino



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site Live Oficial

xx xxi xxii xxiii xxiv xxv xxvi
xxvii e Pinterest xxviii xxix

Para corrida, a marca oferece em seus *bottoms*: bermudas, leggings e shorts com bolsos estratégicos. Já para *tops* a marca oferece tops com recortes, camisas com tecnologias térmicas e jaquetas tipo corta-vento.

Os looks são em sua maioria com detalhes refletivos ou cores intensas e brilhantes para a melhor visualização e segurança do atleta.

Ilustração 21 – Moodboard Corrida

CORRIDA



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site Live Oficial xxx xxxi xxxii xxxiii xxxiv xxxv, Instagram xxxvi xxxvii e Pinterest xxxviii

Na aba do site para Yoga e Pilates, a marca designa looks leves, com silhuetas que contornam o corpo, muitas vezes sobrepostas com blusas e calças fluídas que garantem movimento e conforto para a prática de yoga. Assim como nas outras mobilidades, a marca oferta seus tops com recortes estratégicos, que garantem agilidade e um design detalhado. Entretanto, para yoga e pilates, a marca orienta looks com cores pastéis de baixa luminosidade.

Ilustração 22 – Moodboard Yoga e Pilates

YOGA E PILATES



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site Live Oficial xxxix xl xli xlii xliiixdiv xlv xlv
 xlvii e Pinterest xlviii xlix l

Para todas as modalidades, é possível perceber uma gama extensa de cores, materiais e tecnologias. Destacam-se as os tops e macaquinhos com recortes, as blusas fluídas e conjuntos de top e bermuda ou top e leggings. Esses looks estão presentes nas três modalidades, segundo a orientação do site.

Após os insights pesquisados para cada modalidade, foi criado o conceito criativo da coleção.

4.1 Conceito criativo

A coleção, que leva o nome de LIVE! your way, tem como conceito principal a liberdade de escolha dos clientes da LIVE! Para além das roupas esportivas, a coleção se apresenta como um convite para que o consumidor participe do processo criativo, transformando cada escolha em uma forma de expressão pessoal.

Como ponto de partida, foi considerado a crescente pelo design híbrido ou *athleisure*, que permite que os looks usados para práticas esportivas sejam

reaproveitados para o dia o dia, ou até mesmo saídas à noite. No artigo “Athleisure: um estilo aliado ao conceito de moda híbrida” do site L’official Brasil (2025), o design híbrido é abordado como uma solução para unir conforto, classe e praticidade, tornando assim, uma tendência forte em um mercado que já exibe um crescimento anual de 25%, significativamente superior a outras marcas de moda fora do ramo esportivo. Para L’official Brasil (2025):

A moda Athleisure se retroalimenta da moda geral, pois não foi apenas a melhoria e a evolução na qualidade das ofertas de roupas de ginástica que proporcionou a tendência, mas também uma mudança de hábito do consumidor.

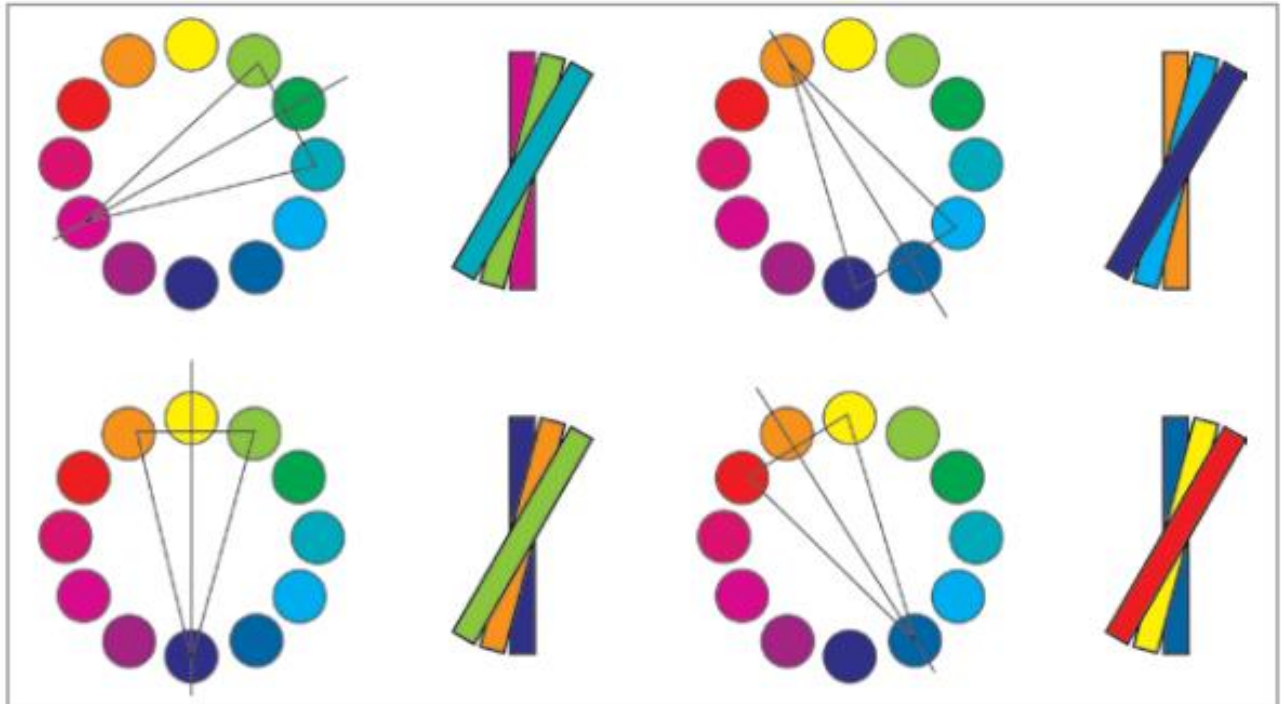
Já no caso da LIVE!, essa abordagem já faz parte de seu posicionamento estratégico, como é possível observar na coleção *Journey 25’*. No próprio site da marca, encontra-se a seguinte afirmação:

A moda casual feminina evoluiu para unir conforto, versatilidade e um toque de tecnologia em cada detalhe. Nós, da LIVE!, acreditamos que o bem-estar deve estar presente em todos os momentos. Por isso, criamos roupas versáteis e funcionais que acompanham você não apenas no universo fitness, mas também no dia a dia, sem abrir mão do estilo e da praticidade. (LIVE!, 2025).

Essa declaração reforça a integração entre o universo esportivo e o casual, traduzindo exatamente a proposta do *athleisure*. Ademais, ao analisar as redes sociais das influenciadoras pesquisadas, percebe-se que o uso das roupas esportivas extrapola o ambiente de treino, consolidando-se como parte do vestuário cotidiano, ainda que nem sempre o design tenha sido pensado originalmente para tal finalidade.

complementares no Círculo. A partir desta identificação, procuram-se as duas cores vizinhas de uma das cores complementares” (Silveira, 2015, p. 137)

Ilustração 24 - Esquemas de combinações de cores complementares divididas.

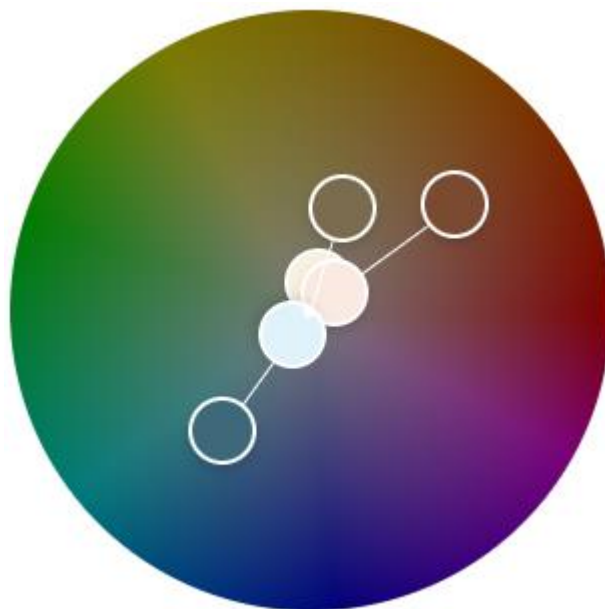


Fonte: Silveira, 2025

Utilizando como *insight* a estratégia da marca Petit Jolie, foi necessário a escolha de tons que ornem entre si quando combinados de diferentes formas. Para isso, foi criada uma cartela de cores baseada nas cores complementares divididas, partindo de um tom azul com baixa saturação, amplamente utilizado nas cartelas das coleções da LIVE! Após identificar as complementares divididas, foi fundamental ajustar a luminosidade e a saturação dos demais tons.

Para melhor visualização foi usado o recurso Adobe Color Wheel.

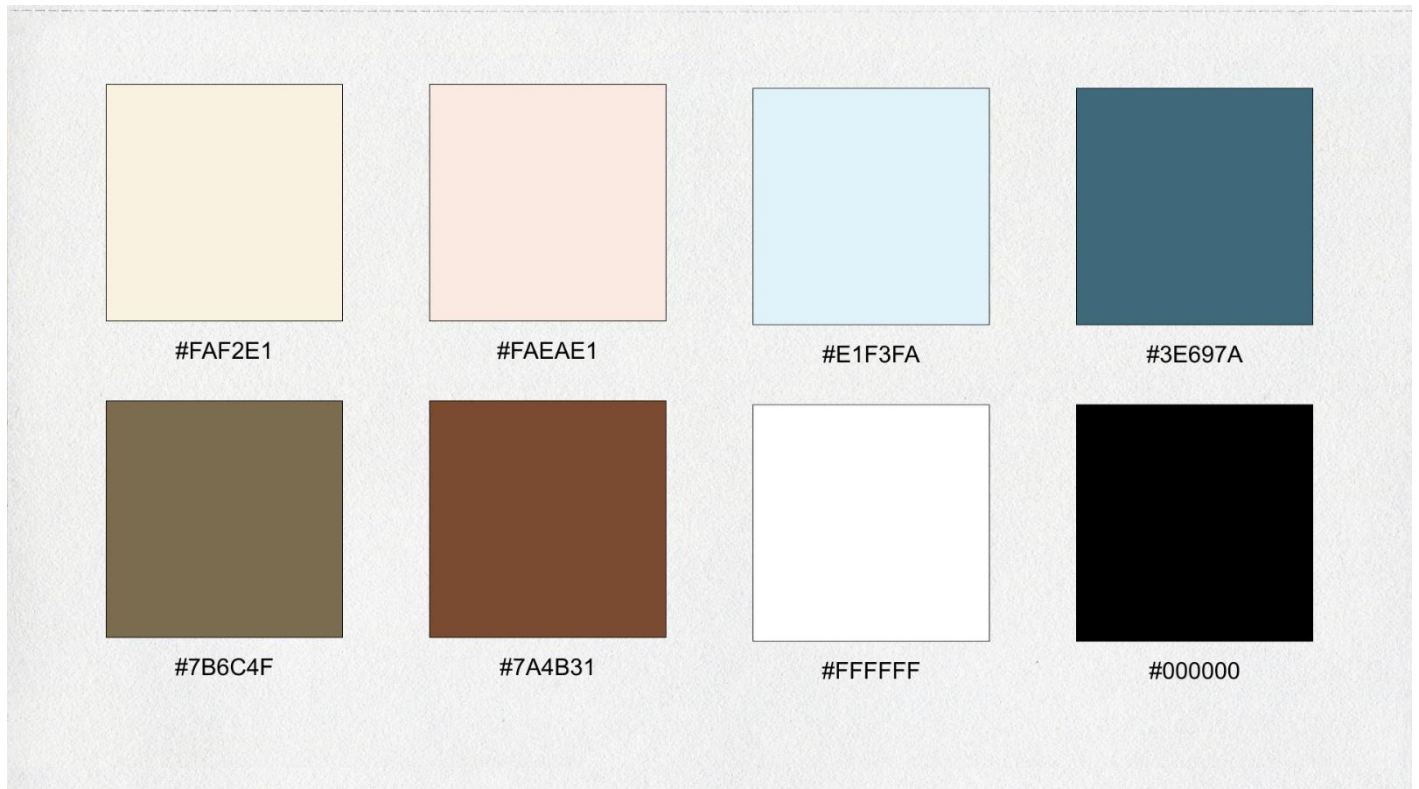
Ilustração 25 – Circulo Cromático nas cores da coleção.



Fonte: Desenvolvido pela autora através do Adobe Color Wheel, 2025.

Para compor a cartela e gerar ainda mais harmonia e possibilidades entre os tons, foram adicionadas as cores preto e branco.

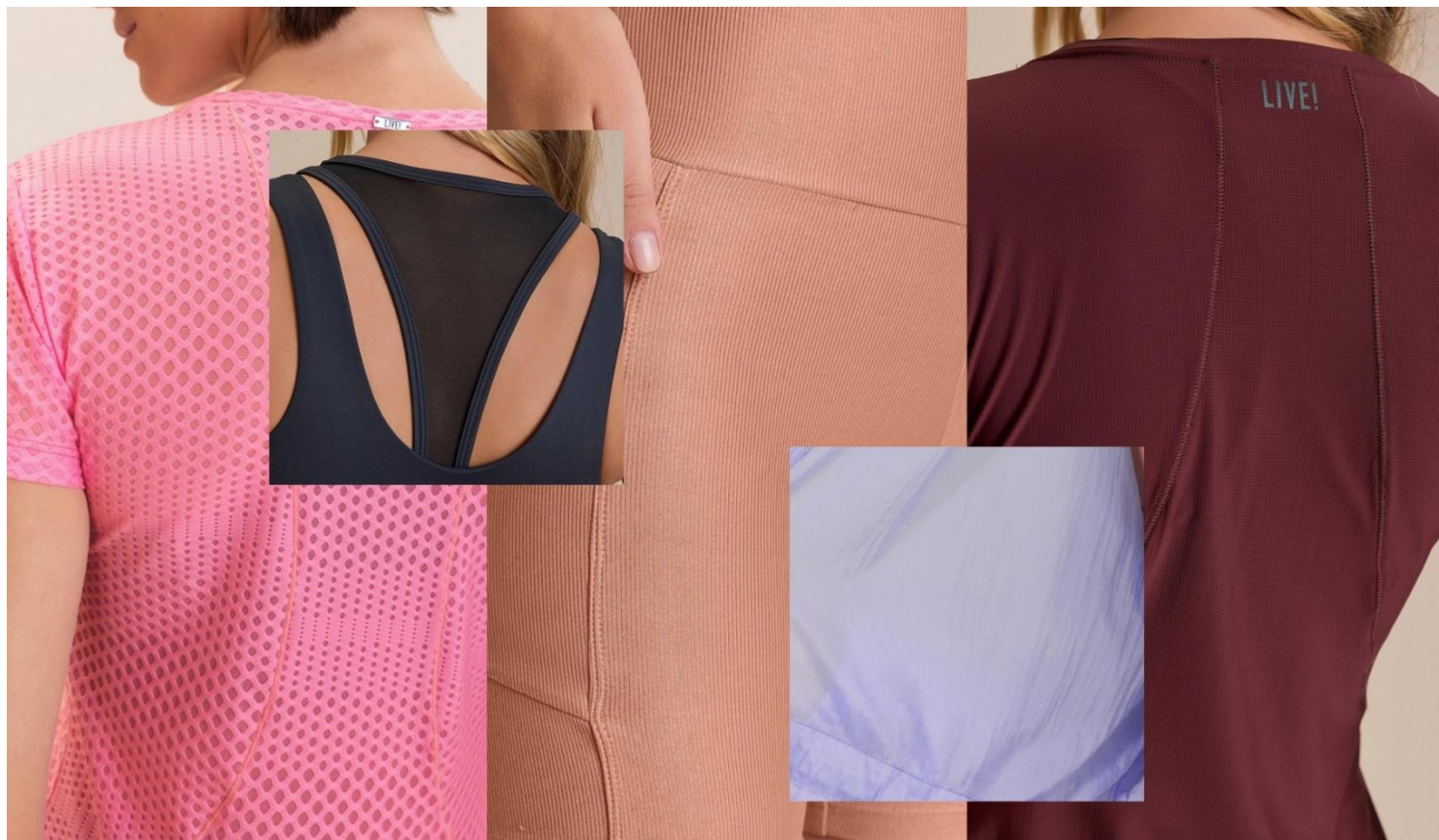
Ilustração 26 – cartela de cores complementares divididas



Fonte: Desenvolvido pela autora, 2025.

Para texturas, foram levantadas, através do site da marca, as tecnologias têxteis citadas no capítulo 2 mais utilizadas nas modalidades corrida, treino e yoga e pilates. Resultando nas lycras *Adaptiv* e tecidos de *lyocell*, poliamida ou poliamida com elastano com a tecnologia *QuickDry* e/ou Proteção FPU 50+. Também foram englobadas superfícies texturizadas, tecidos de *nylon*, telas e detalhes refletivos, como de costume da marca.

Ilustração 27 – Moodboard de texturas da coleção



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site Live Oficial lx lxi lxii lxiii lxiv

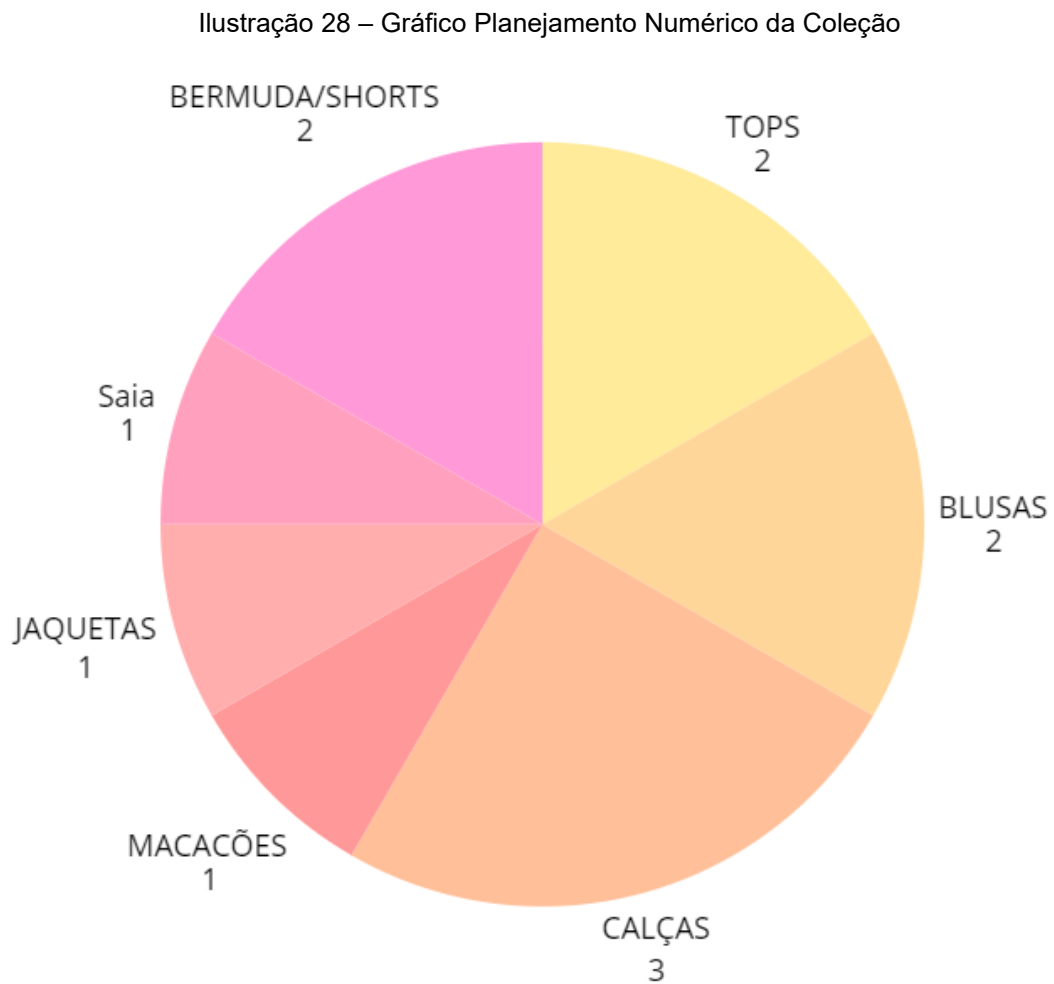
Concluída a etapa de definição do conceito criativo, que compreendeu a escolha do nome da coleção, a elaboração da cartela de cores, a seleção das texturas e a determinação das modalidades esportivas contempladas, torna-se possível avançar para o processo de materialização das ideias em produtos. A partir dos insights construídos, inicia-se o desenvolvimento das linhas e da estrutura modular das peças, que buscam traduzir os valores da coleção em soluções de design personalizáveis.

5 COLEÇÃO LIVE! YOUR WAY!

Neste capítulo, inicia-se a etapa de apresentação da coleção, englobando cada peça com sua possibilidade de personalização.

Para estudo dos módulos, foi necessário criar um planejamento numérico da coleção com 6 looks no total, com 2 looks para cada modalidade: Pilates e Yoga,

Treino e Corrida. Assim, foi desenvolvido um gráfico do planejamento para a otimização dos rascunhos e montagem dos looks e seus módulos:

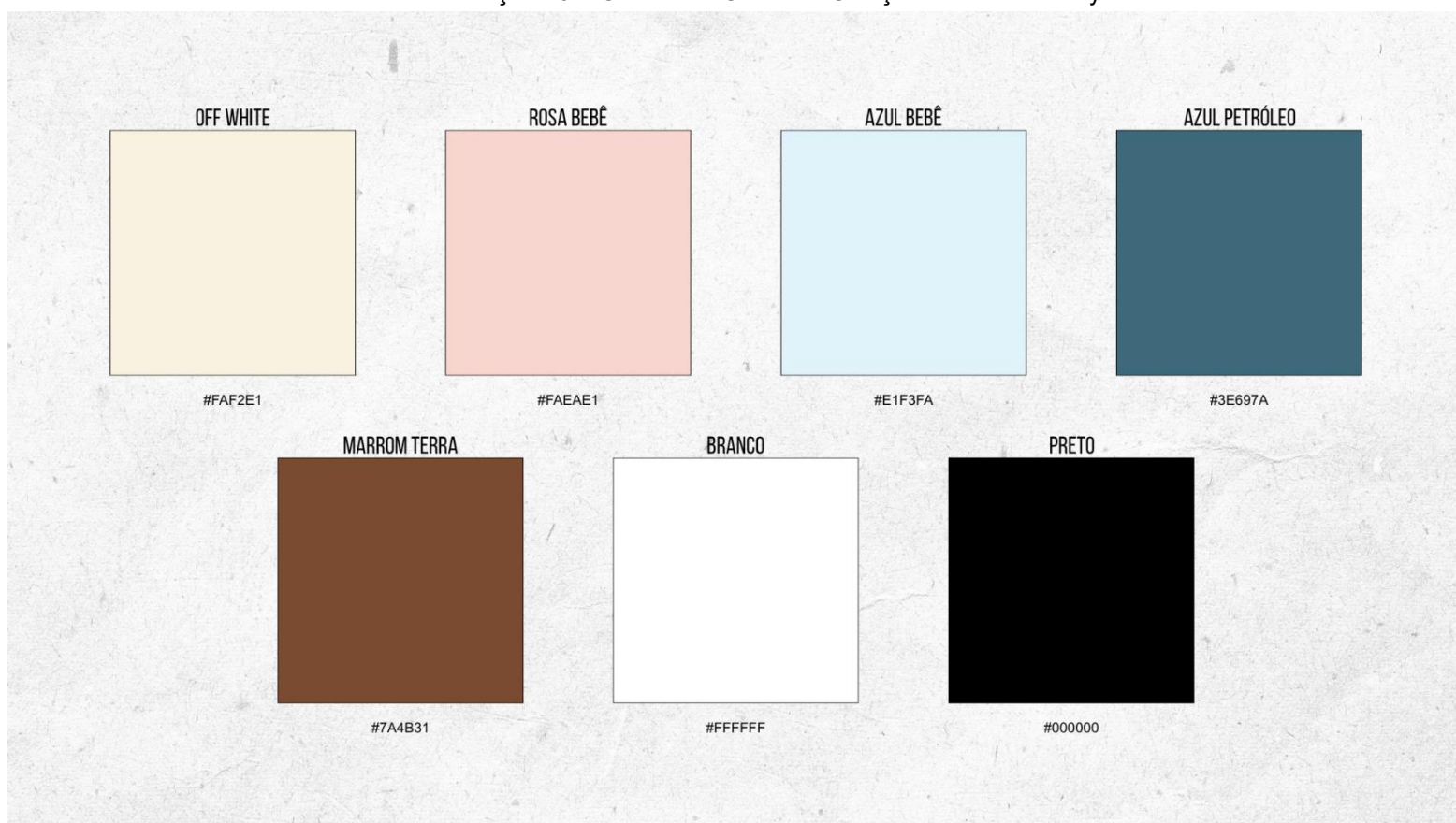


Após a etapa de planejamento numérico, foram desenvolvidas as cartelas da coleção.

5.1 Cartelas

Para tornar a coleção mais enxuta e viável, a cor marrom clara foi retirada da cartela de cores, reduzindo o número de SKUS² e consequentemente de possibilidades. Já a cor rosa bebê sofreu uma leve alteração em sua saturação e luminosidade, tornando-a mais comercial e menos confundível com alguns tons de pele.

Ilustração 29 – Cartela de Cores da Coleção LIVE! Your Way!

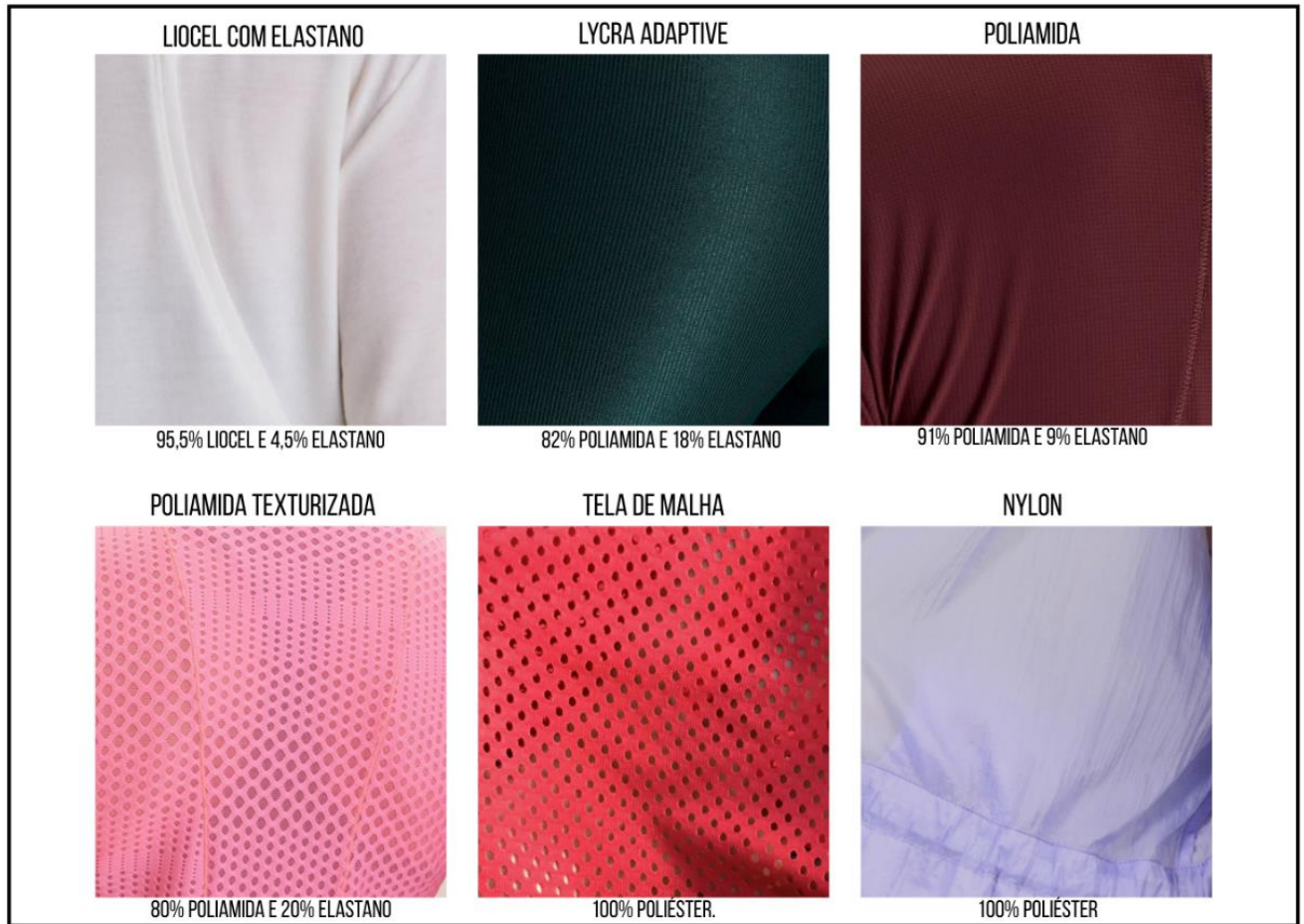


Fonte: Desenvolvido pela autora, 2025.

Segue abaixo as cartelas de tecidos e aviamentos usados na coleção.

² Stock Keeping Unit, número de identidade único de cada produto, englobando seu tamanho, cor e outras possibilidades. (TOTVS, 2025)

Ilustração 30 – Cartela de Tecidos



*Cores meramente ilustrativas, cada tecido será disponibilizado em todas as cores da cartela da coleção

Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site Live Oficial^{lxxv lxxvi lxxvii lxxviii lxxix},Shopee

Ilustração 31 – Cartela de Aviamentos



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites Mercado Livre^{lxxi} ^{lxxii}, Zíperes Rubinho^{lxxiii}, Central de Aviamentos^{lxxiv}, Shopee^{lxxv} e Sculp^{lxxvi}

A tabela de medidas da coleção está ancorada na mais nova tabela de medidas da nova NBR16933, lançada pela ABNT em 2022.

Ilustração 32 – Tabela de medidas padrão feminina biótipo retangular sem redução baseada nas normas ABNT 2022.

Tamanho por letras	PP	P	P	M	M	G	G	GG	GG	G2	G2	G3	G3	G4	G4
Tamanho por numeração	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
Busto	80	84	88	92	96	100	104	108	112	118	124	130	136	142	148
Cintura	66	70	74	78	82	86	90	94	98	104	110	116	122	128	134
Quadril	86	90	*94	98	102	106	110	114	118	124	130	136	142	148	154
Baixo busto	68	72	76	80	84	88	92	96	100	104	108	112	116	120	124
Altura do corpo costas	39	39	39,5	40	40,5	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Largura do Braço	25	27	29	30	32	34	36	38	40	42	45	48	50	53	55
Costas (entre cavas superior)	34	34,5	35,5	36,5	37,5	38,5	39,5	40,5	41,5	42,5	43,5	44,5	45,5	46,5	47,5
Ombro	10,5	11	11,5	12	12,5	13	13,5	14	14,5	15	16	17	18	19	20
Circunferência do pescoço	34	35	36	37	38	39	40	41	42	42,5	43	43,5	44	44,5	45
Circunferência da cabeça	54	54	55	55	55,5	55,5	56	56	56,5	56,5	57	57	57,5	58	58
Altura do busto	21,5	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
Entresseio	17,5	18	18,5	19	19,5	20	20,5	21	21,5	22,5	23,5	24,5	25,5	26,5	27,5
Comp. Manga comprida	58	58	58,5	59	59,5	60	60	60,5	60,5	61	61	61,5	61,5	62	62
Punho (pulso)	13,5	14	14,5	14,5	15	15,5	15,5	16	16,5	16,5	17	17,5	17,5	18	18,5
Punho (mão)	21	21,5	22	22	22,5	22,5	23	23	23,5	23,5	24	24	24	24,5	24,5
Altura do Quadril	18	19	19	20	20	20	20	20	21	21	21	21	22	22	22
Altura do Gancho	24,5	25	25,5	26	26,5	27	27,5	28	28,5	29	29,5	30	30,5	31	31,5
Altura até joelho	52	52	52,5	53	53,5	54	54,5	55	55,5	56	56,5	57	57,5	58	58,5
Altura da Calça	100	100	101	102	103	104	105	106	107	108	110	112	114	116	118
Largura da coxa	53,5	53,5	56	58,5	61	63,5	66	68,5	71	74,5	78	81,5	85	88,5	92
Largura do joelho	35,5	35,5	36,5	37,5	39	40,5	41,5	43	44	46,5	49	51,5	54	56,5	59
Largura do tornozelo	21,5	21,5	22,5	23,5	24	25	25,5	26,5	27,5	28	29	29,5	30,5	31,5	32
Entrepernas calcinha	6	6,75	7	7,25	7,5	7,75	8	8,25	8,5	8,75	9	9,25	9,5	9,75	10

Fonte: Site Marlene Mukai

5.2 Coleção e suas famílias

Nesta etapa da pesquisa, todos os insights levantados foram reunidos em um compilado que integra o estudo de marca, as tendências e as possibilidades identificadas ao longo do processo. Dessa forma, foi possível desenvolver os modelos da coleção e separá-los por famílias. A família *Move Soft*, voltada para yoga e pilates, é composta por um top, uma blusa, uma saia e uma calça. A família *Move Fast*, inspirada na corrida, apresenta uma blusa, um short, uma jaqueta e uma calça. Por fim, a família *Move Strong*, direcionada aos treinos de força, conta com um macacão, uma calça/bermuda e um top. A cartela de cores é integralmente incorporada em todos os produtos.

Para a Linha *Move Fast*, foram usados os materiais *nylon*, poliamida, poliamida texturizada e tela, já para os aviamentos foram usados zíper destacável de metal, elásticos para punho, barra e cintura e ilhóses de metal.

Ilustração 33 – Linha *Move Fast* (algumas possibilidades)

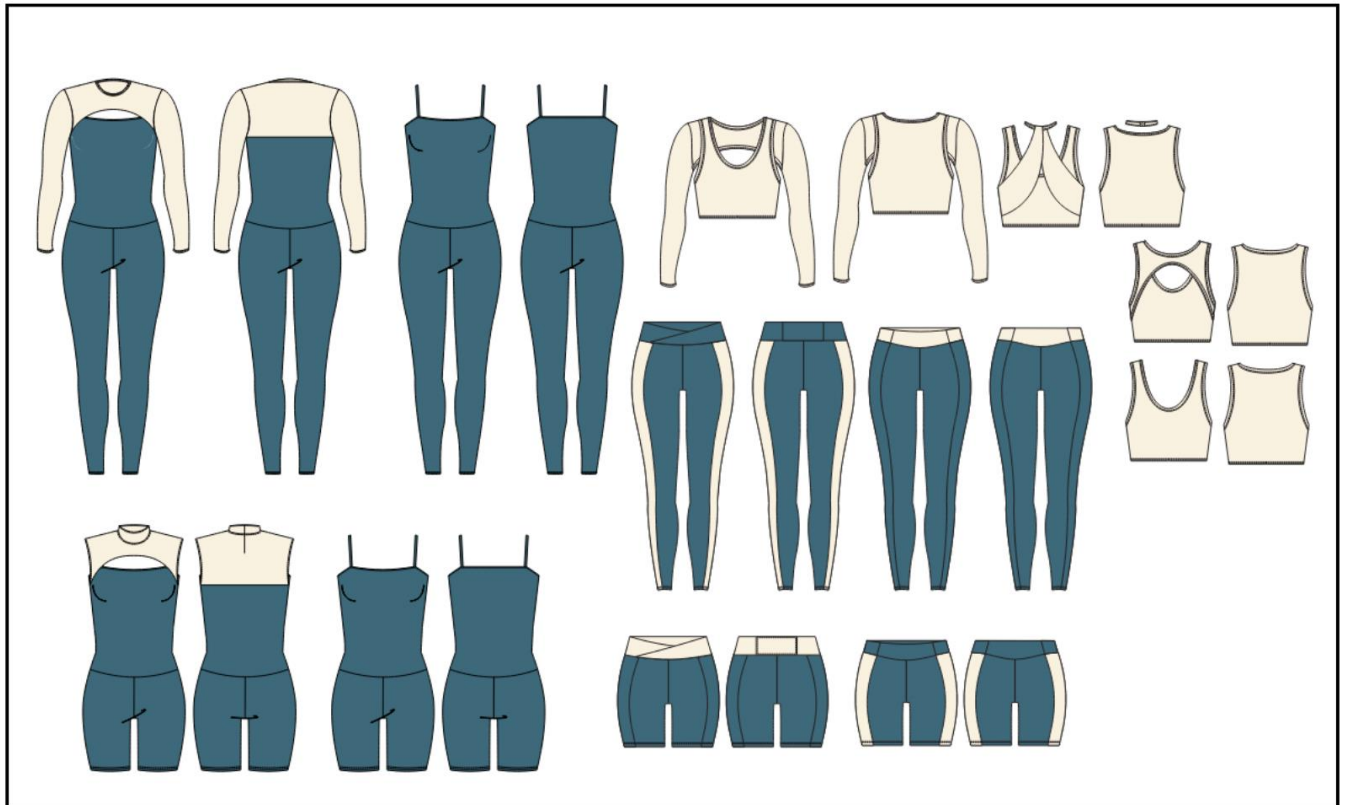


Fonte: Elaborado pela autora

Ao olhar o site, é possível perceber que a categoria para peças de corrida carrega muitos produtos vanguardistas com escolhas de design mais arrojadas. Dessa forma, na escolha da linha *Move Fast*, foram adicionados produtos com design mais rebuscados como a jaqueta corta-vento e calça estilo balão. Essas peças estão direcionadas para a linha mesmo que não atendam fielmente as especificidades para a modalidade de corrida, assim como a LIVE! costuma praticar.

Já para a Linha *Move Strong* a lycra é colocada como matéria prima principal, enquanto os aviamentos usados são botões de pressão, zíperes invisíveis e elásticos na cintura.

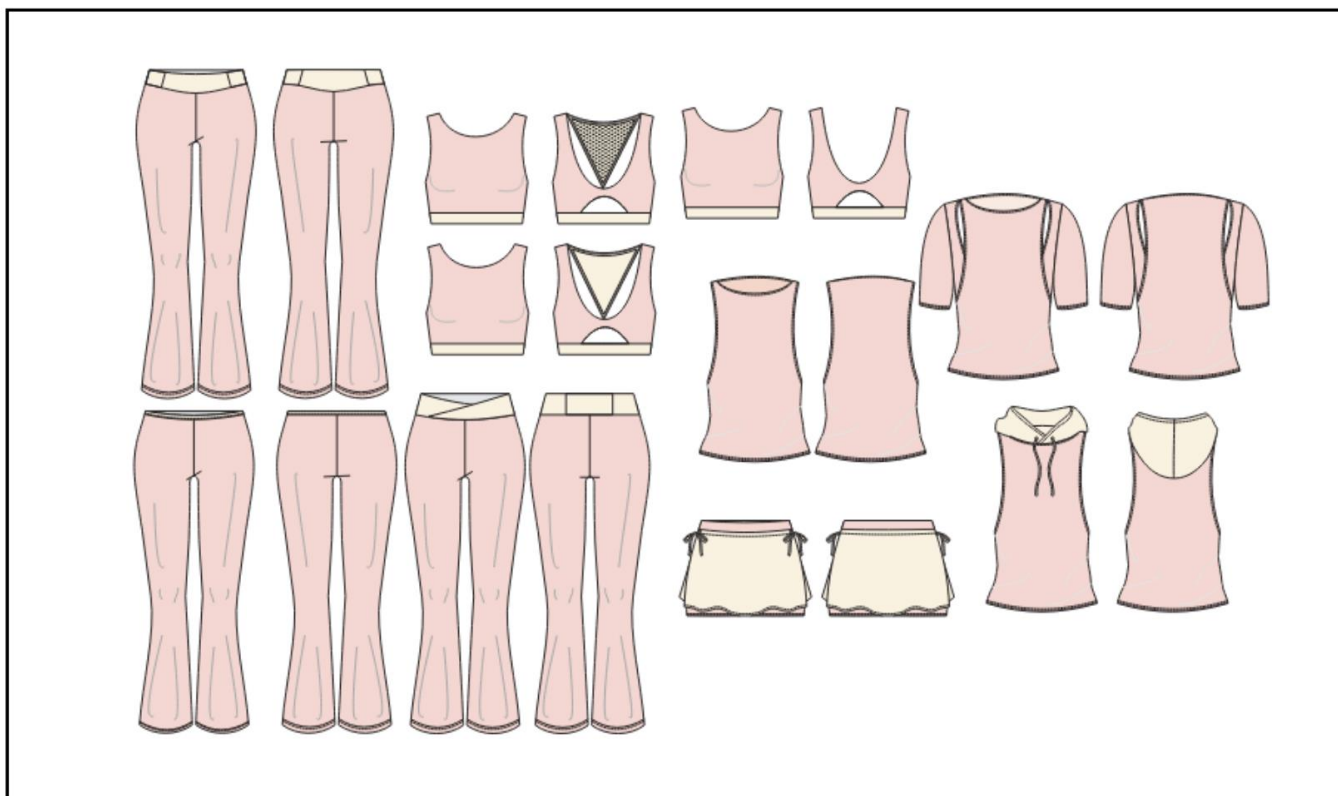
Ilustração 34 – Linha *Move Strong* (algumas possibilidades)



Fonte: Elaborado pela autora

Na Linha *Move Soft* a lycra, a tela e o lyocell são os materiais escolhidos em conjunto com elásticos para cintura e ilhóses de metal para acabamento.

Ilustração 35 – Linha Move Soft (algumas possibilidades)



Fonte: Elaborado pela autora

A seguir, todos os looks da coleção unificados em um quadro, englobando uma possibilidade de cada peça. É importante ressaltar, porém, que a visualização completa da coleção em todas as suas variações é tecnicamente inviável por meios tradicionais de apresentação. Cada peça possui, em média, três módulos intercambiáveis, cada módulo disponível em sete cores, além da própria base também ofertada em sete cores. Isso resulta em centenas de possibilidades por peça e milhares de variações quando consideradas as combinações entre os looks.

Dessa forma, apenas um sistema interativo, com programação integrada e renderização dinâmica, seria capaz de demonstrar todas as permutações de forma fiel e completa. O quadro apresentado, portanto, cumpre a função de representar a coleção em sua unidade estética, sem a pretensão de abarcar sua totalidade combinatória.

Ilustração 36 - Coleção LIVE! YOUR WAY!



Fonte: Elaborado pela autora

Ilustração 37 – Croquis



Fonte: Elaborado pela autora

Cada um desses produtos passou por uma análise aprofundada de estudo de bases, encaixes e possibilidades, no próximo subcapítulo será apresentada as

matrizes para a visualização de seus componentes. Ademais, cada produto comporta um código que estará sinalizado na legenda de cada matriz e na ficha de desenvolvimento, como P1, P2 e assim sucessivamente, *linkando* o processo de desenvolvimento ao resultado final da coleção.

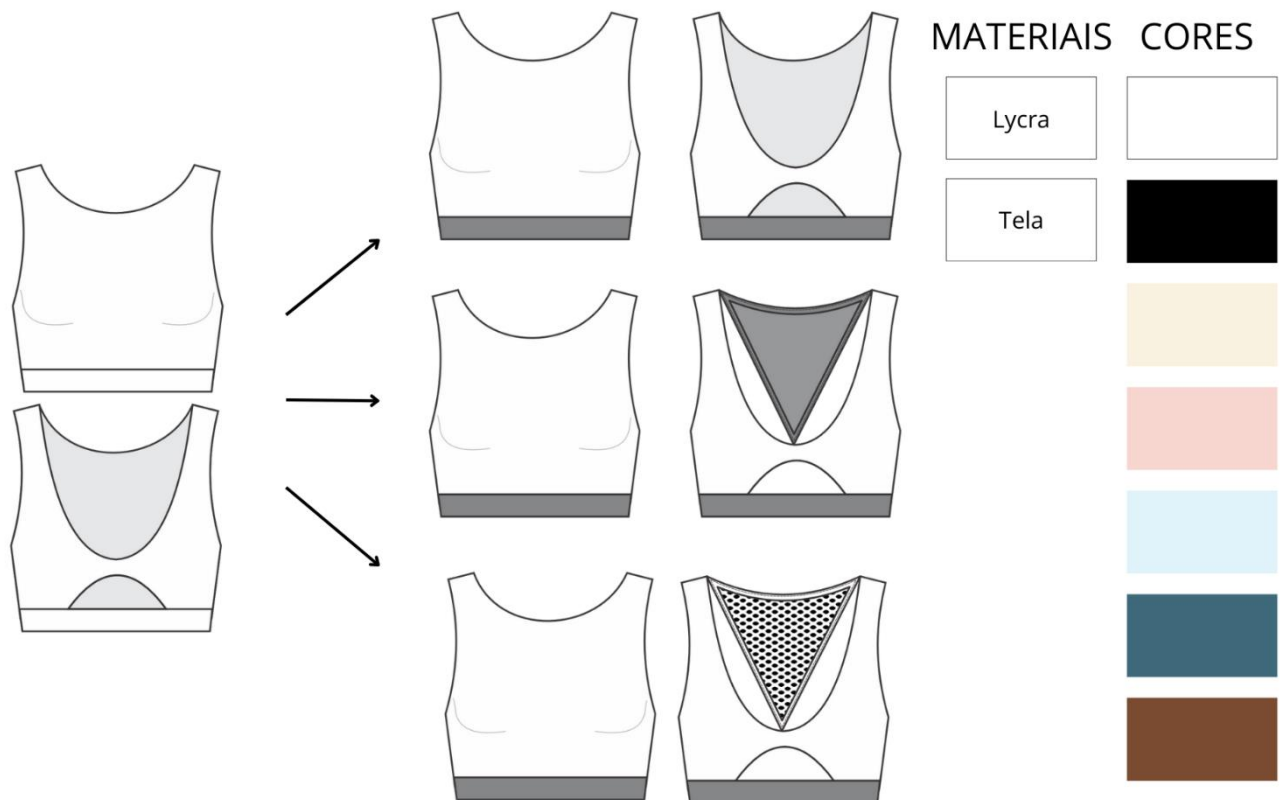
5.3 Matrizes de análise morfológica e fichas de desenvolvimento

De acordo com Baxter (2011, p.113) “a análise morfológica foi criada por Fritz Zwickey em 1948, é um método usado para explorar todas as combinações possíveis no desenvolvimento de um produto, com o intuito de encontrar a melhor solução para ele.” Usando essa ferramenta de forma adaptada, foram criados quadros para cada modelo da coleção com seus módulos intercambiáveis sinalizados.

Para otimizar o desenvolvimento e melhorar a leitura do produto e de sua matriz para os modelistas e costureiros, foram criadas fichas de desenvolvimento para concentrar todas as informações dos modelos. Essas informações englobam costura, encaixe das peças em suas respectivas bases, cores, tecidos e outras informações.

É importante ressaltar que nas fichas de desenvolvimento estão definidas as restrições de personalização por material e por combinação, este é um *insight* gerado através das limitações da marca Nike by you.

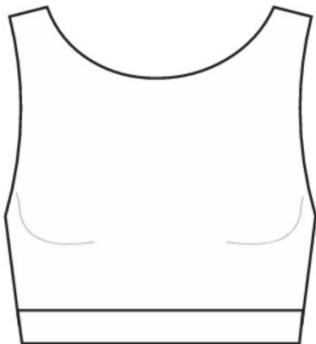
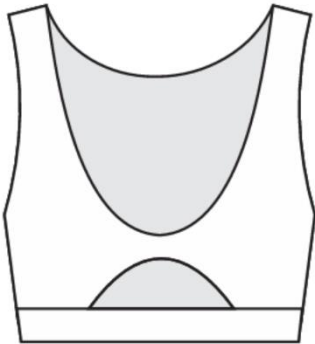
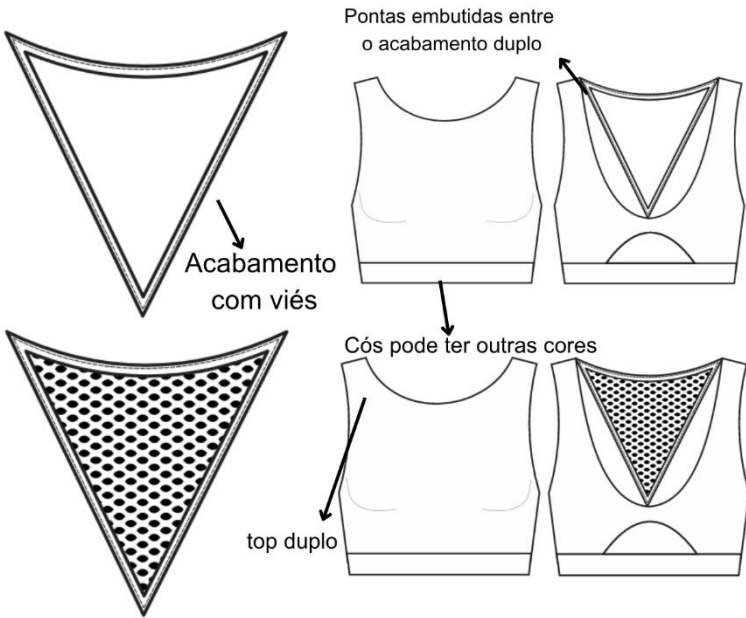
Ilustração 38 – Matriz de Análise Morfológica P1



Fonte: Desenvolvido pela autora

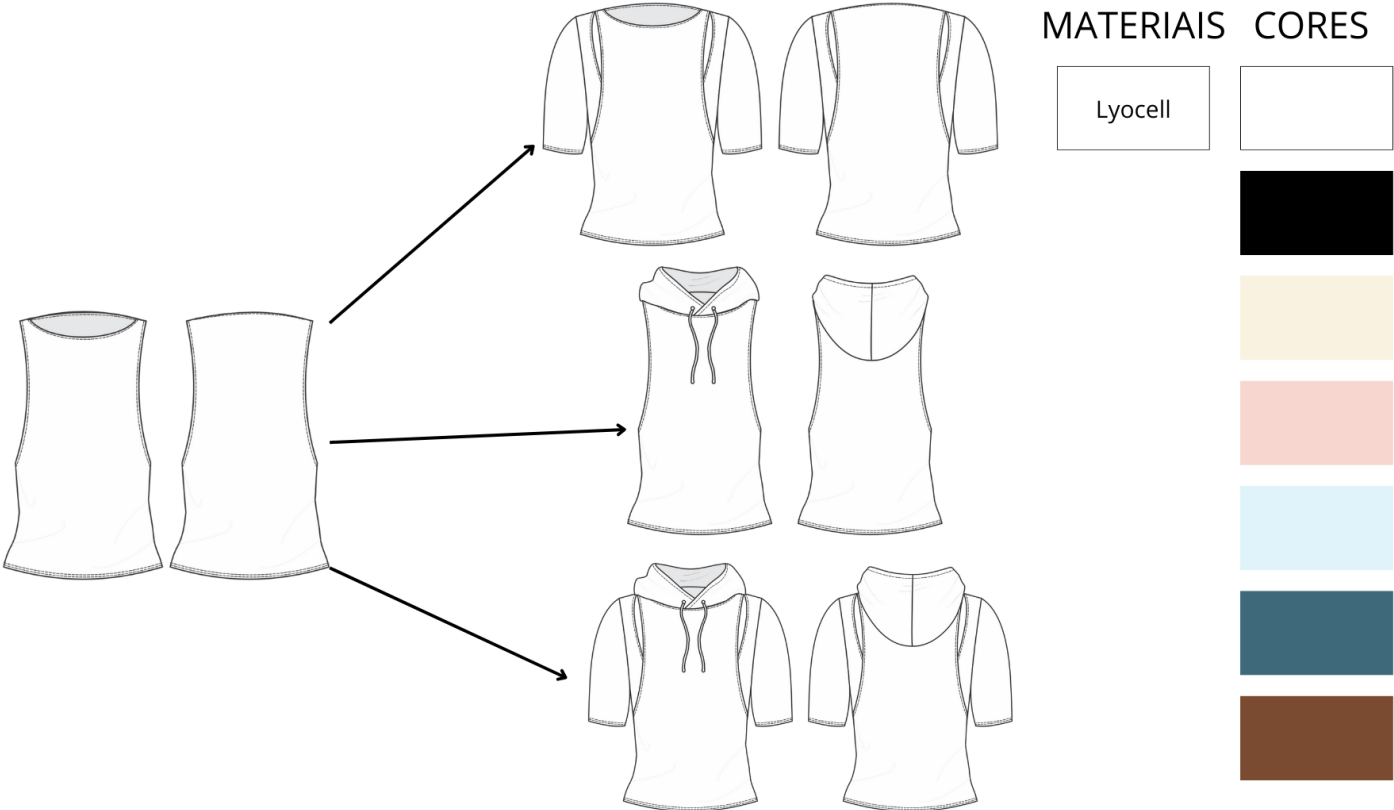
O top P1 tem como módulos: a barra e a possibilidade de um detalhe triangular nas costas. Caso escolhido o detalhe, deve-se escolher entre lycra e tela como material. Ao escolher a cor da barra, automaticamente a cor do detalhe também é definida como a mesma cor.

Ilustração 39 – Ficha de desenvolvimento Top Move Soft

FICHA DE CRIAÇÃO			
COLEÇÃO: Live Your Way!	REFERÊNCIA: Top move soft	DATA:	COD: P1
DESIGNER: Ana Clara Raposo	MODELISTA: Ana Clara Raposo	LINHA: Move Soft	
DESCRIÇÃO: Top decote costas vazado, com possibilidade de triângulo para sobreposição em tela ou em lycra			
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA	
		 LYCRA ADAPTIV	 TELA COM ELASTANO
		AVIAMENTOS	
		 Elástico espelhado 4cm	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
 Pontas embutidas entre o acabamento duplo Acabamento com viés Cós pode ter outras cores top duplo		 TAMANHOS PP, P, M, G, GG	
OBSERVAÇÕES:		CORES	
- Top duplo com cós abertura nas costas - Triângulo de lycra ou de tela podem ter cores diferentes da base. - Viés precisa ser da mesma cor da lycra ou tela - Cós precisa ter a mesma cor do triângulo.			

Fonte: Desenvolvido pela autora

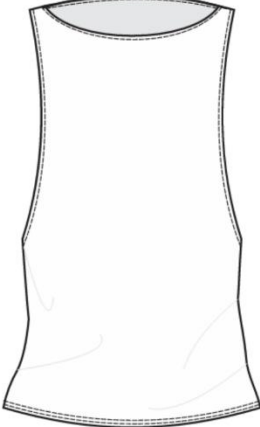
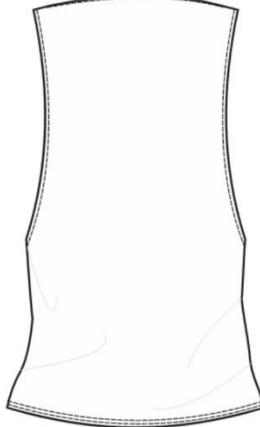
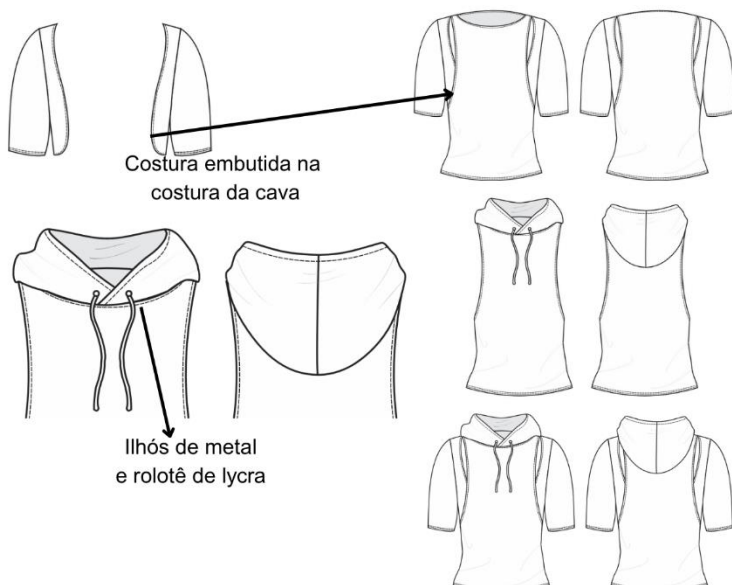
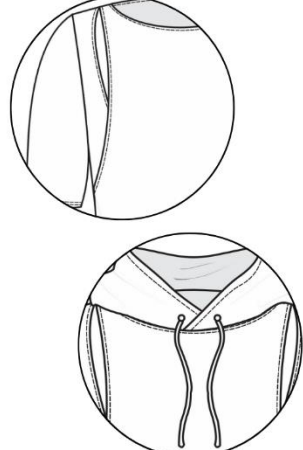
Ilustração 40 - Matriz de Análise Morfológica P2



Fonte: Desenvolvido pela autora

A blusa P2 tem como módulos: a possibilidade de um capuz e/ou mangas. Somente o capuz pode ter cor diferente da base.

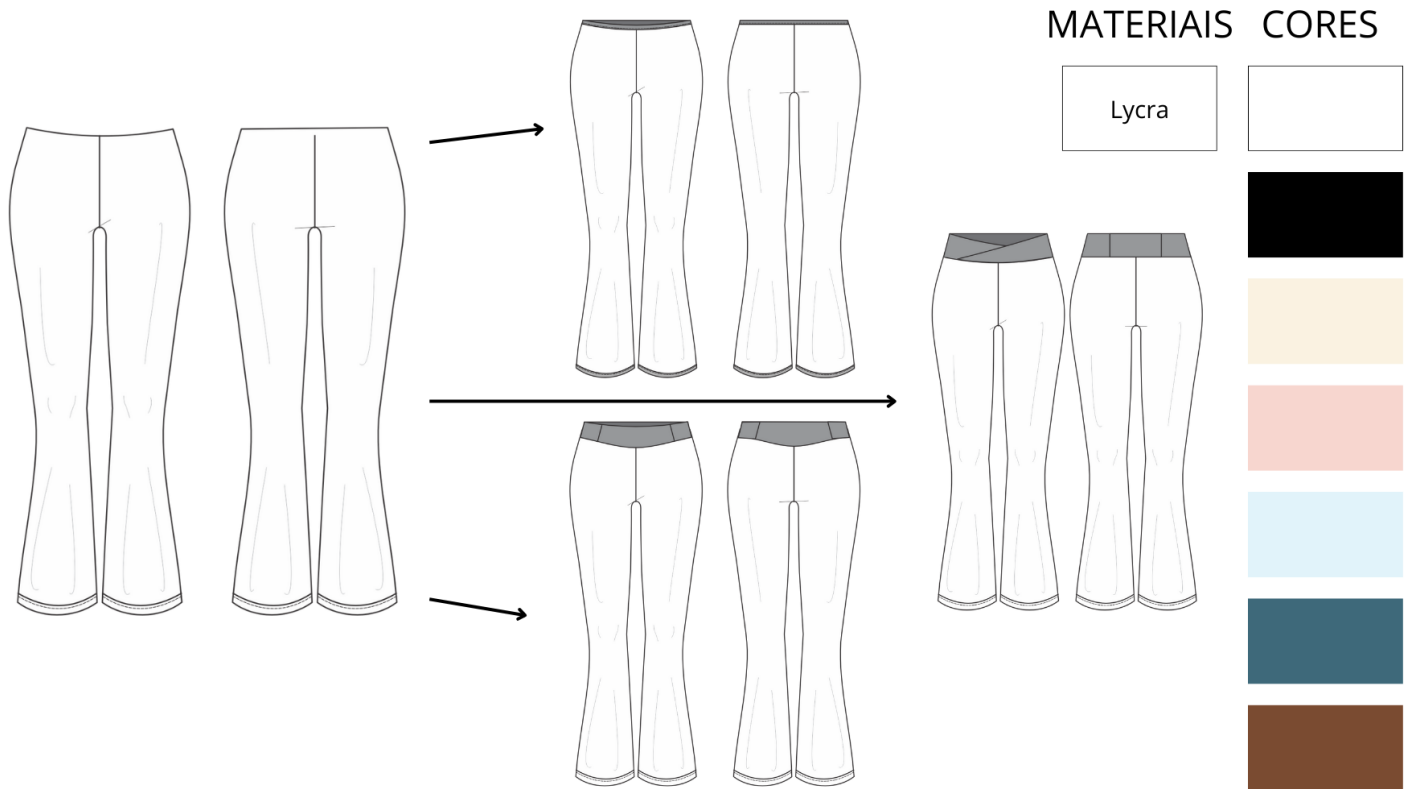
Ilustração 41 - Ficha de desenvolvimento Blusa Move Soft

FICHA DE CRIAÇÃO			
COLEÇÃO: Live Your Way!		REFERÊNCIA: Blusa move soft	DATA:
DESIGNER: Ana Clara Raposo		MODELISTA: Ana Clara Raposo	COD: P2
DESCRIÇÃO: Base de regata cavada com decote canoa estreito e aplicação de mangas e/ou capuz			
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA	
		LYOCELL C/ ELASTANO 	
		AVIAMENTOS	
		2 ilhóses de metal 	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
		 TAMANHOS PP, P, M, G, GG	
OBSERVAÇÕES:		CORES	
- Mangas aplicadas precisam ser da mesma cor da regata - Mangas aplicadas tem costura embutida na costura das cavas da regata - Capuz duplo aplicado a regata com pesponto de acabamento - Capuz pode ter cor diferente da regata			

Fonte: Desenvolvido pela autora

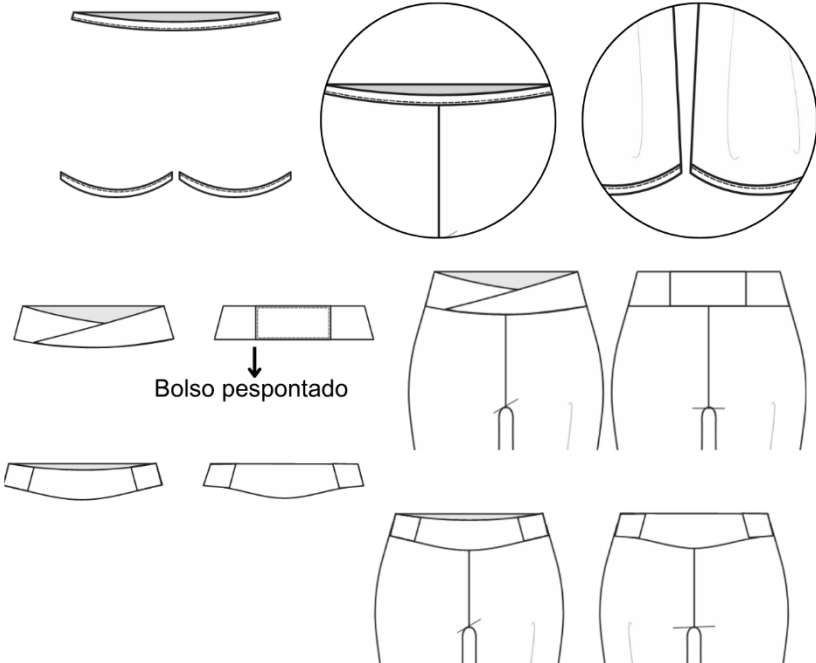
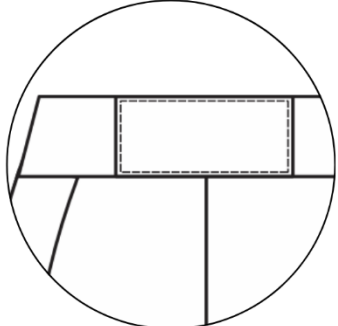
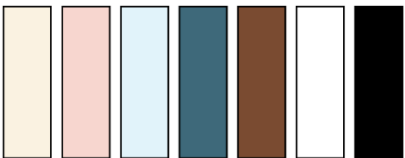
Ilustração 42 - Matriz de Análise Morfológica P3

Fonte: Desenvolvido pela autora



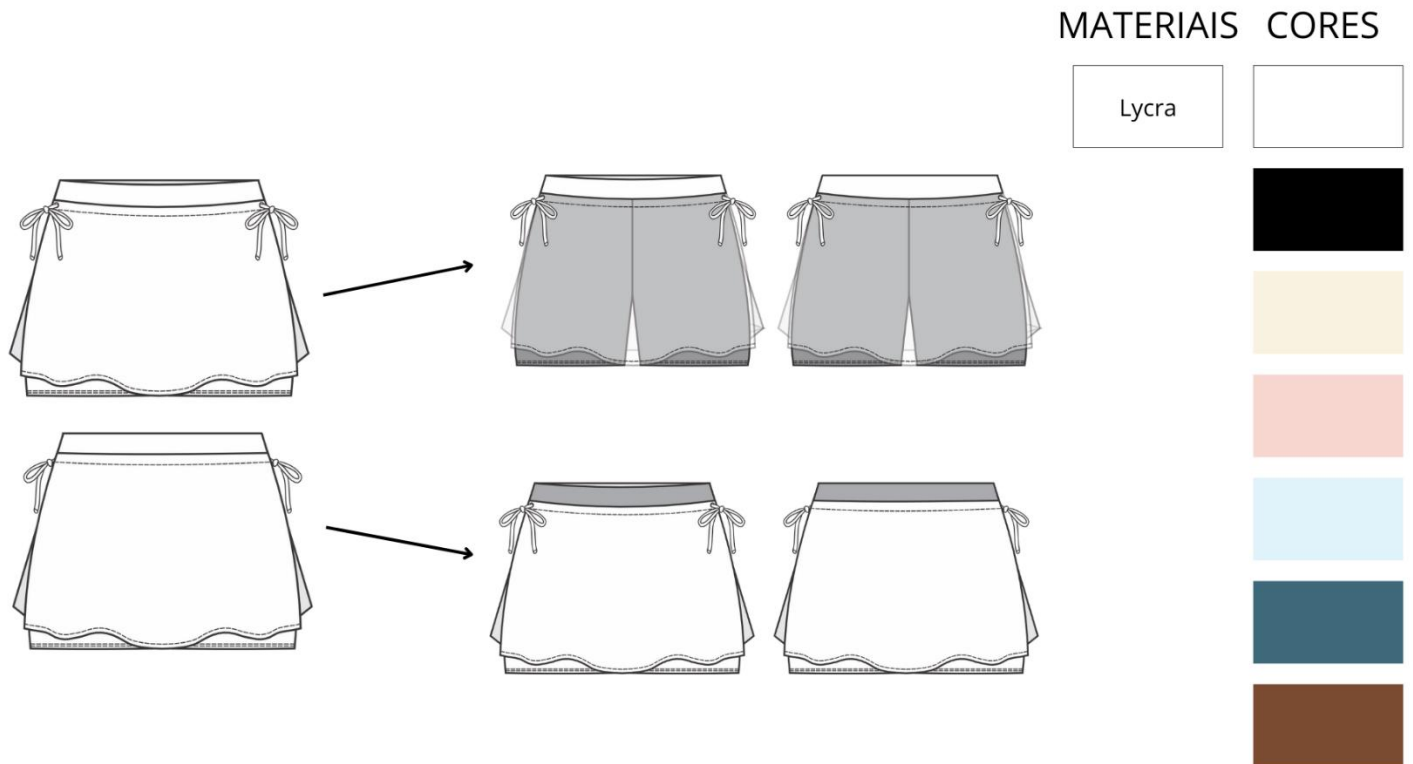
A legging P3 tem como módulos: a possibilidade de escolher entre três cócs diferentes, todos podem ter cores diferentes da base. Caso escolhido o cóc de viés, é acrescentado viés na barra da calça na mesma cor.

Ilustração 43 - Ficha de desenvolvimento Legging Move Soft

FICHA DE CRIAÇÃO			
COLEÇÃO: Live Your Way!	REFERÊNCIA: Legging move soft	DATA:	COD: P3
DESIGNER: Ana Clara Raposo	MODELISTA: Ana Clara Raposo	LINHA: Move Soft	
DESCRIÇÃO: Legging flare com três tipos de cós, transpassado, anatômico ou viés (no cós e barra)			
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA	
		LYCRA ADAPTIV 	
		AVIAMENTOS	
		 Elástico espelhado 4cm	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
 Bolso pespontado		 TAMANHOS PP, P, M, G, GG	
OBSERVAÇÕES:		CORES	
- Peça com cós de viés precisa ter barra de viés na mesma cor - Cós transpassado tem bolso pespontado "invisível" nas costas - Tanto viés quanto cós transpassado e anatômico podem ter cores diferentes da base			

Fonte: Desenvolvido pela autora.

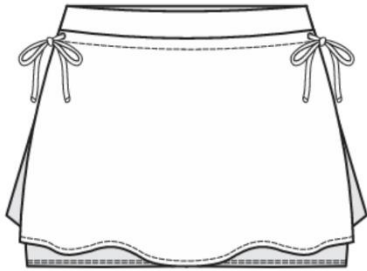
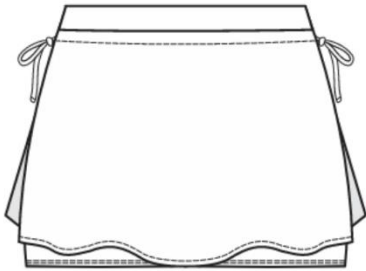
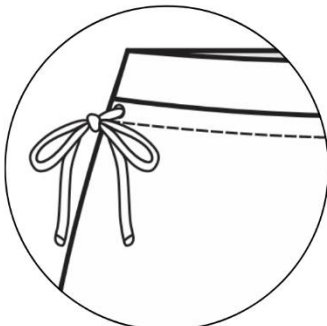
Ilustração 44 - Matriz de Análise Morfológica P4



Fonte: Desenvolvido pela autora

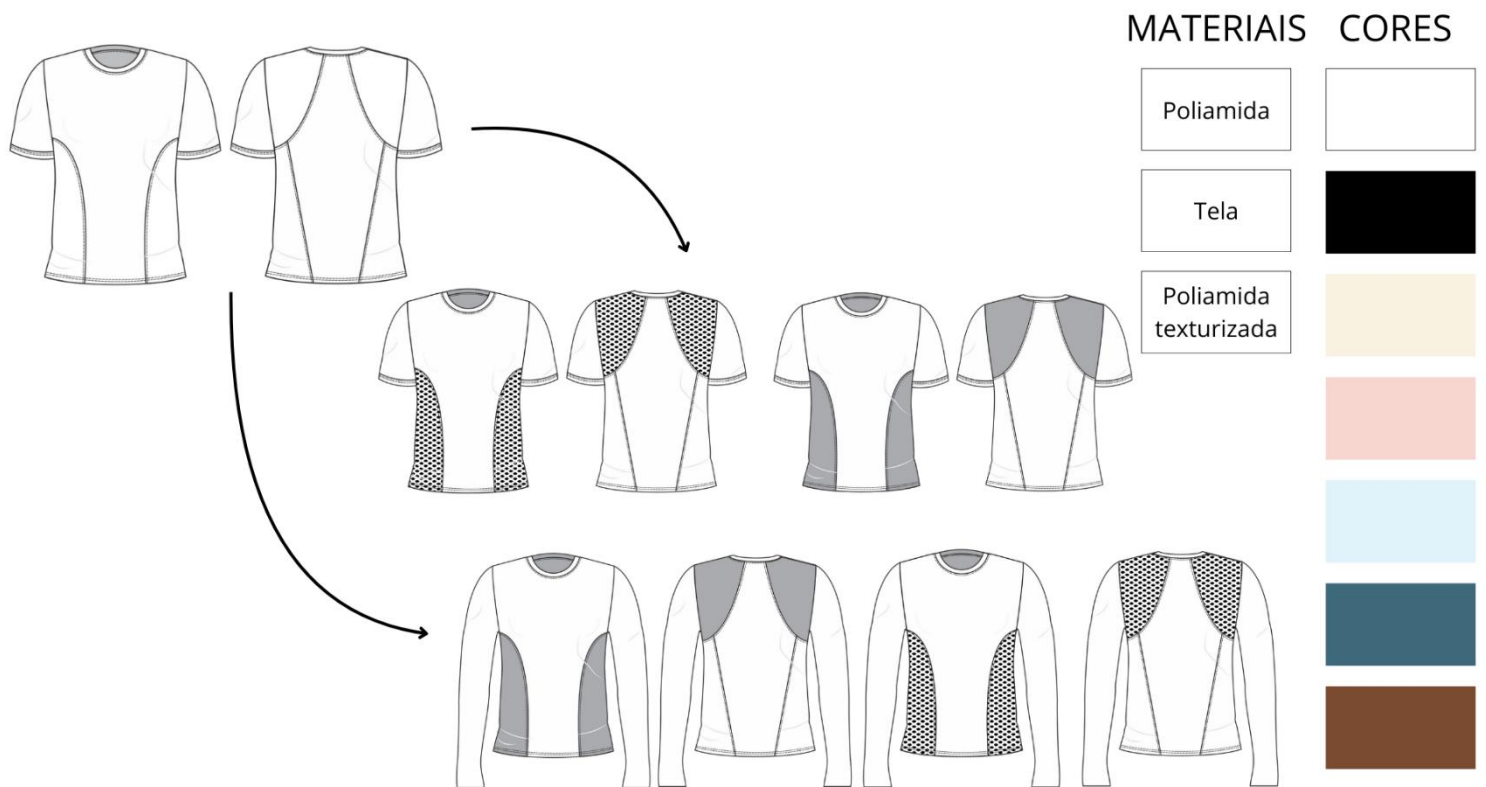
O shorts-saia P4 tem como módulos: Cós anatômico, saia e shorts. Todos podem ter cores diferentes.

Ilustração 45 - Ficha de desenvolvimento Shorts-Saia Move Soft

FICHA DE CRIAÇÃO			
COLEÇÃO: Live Your Way!	REFERÊNCIA: Shorts Saia Move Soft	DATA:	COD: P4
DESIGNER: Ana Clara Raposo	MODELISTA: Ana Clara Raposo	LINHA: Move Soft	
DESCRIÇÃO: Shorts saia com viés de amarração			
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA	
		LYCRA ADAPTIV 	
		AVIAMENTOS	
		2  ilhós de metal  Elástico espelhado 4cm	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
 Ilhós de metal no final do tunel para passar rolotê  Bermuda e saia unidos pelo cós		 TAMANHOS PP, P, M, G, GG	
OBSERVAÇÕES:		CORES	
- Cós, saia e bermuda podem ter cores diferentes - Barras com acabamento em colarete			

Fonte: Desenvolvido pela autora

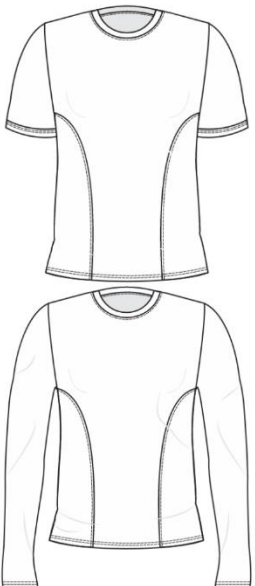
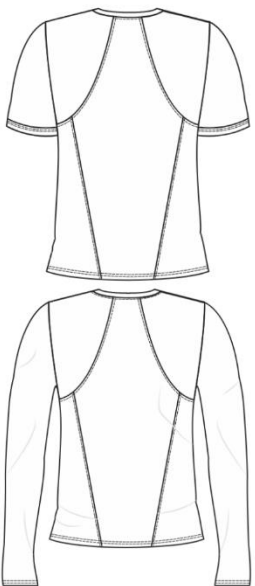
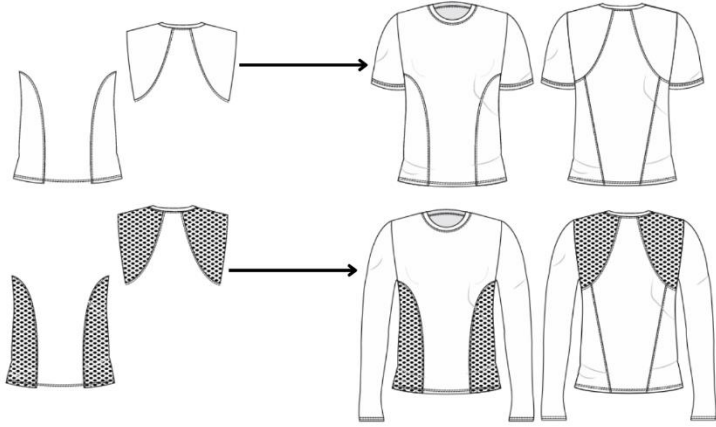
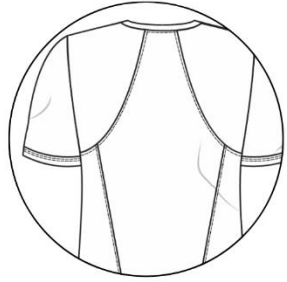
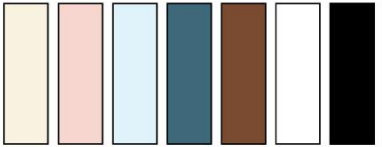
Ilustração 46 - Matriz de Análise Morfológica P5



Fonte: Desenvolvido pela autora

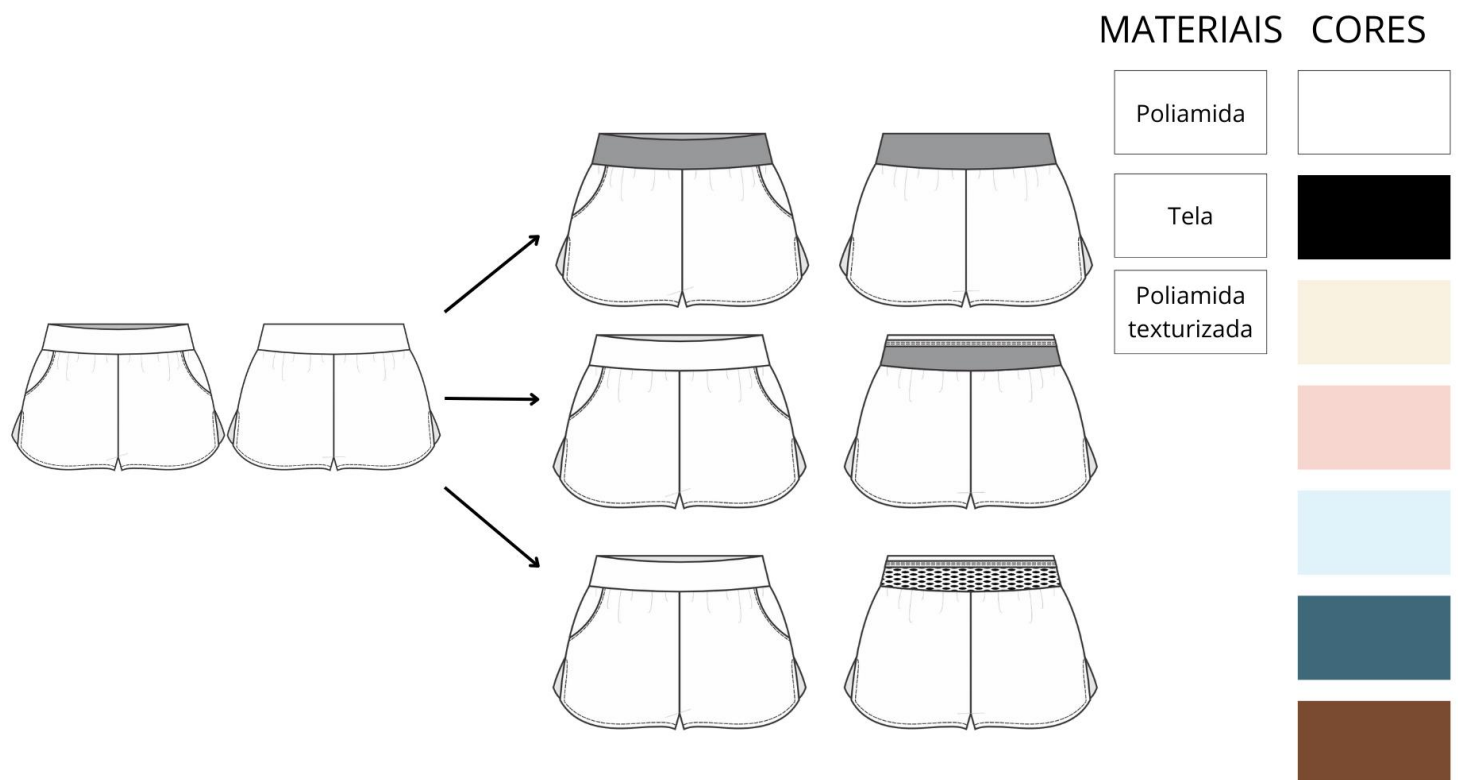
A camiseta P5 tem como módulos: Mangas, recorte frente e recorte costas. Os materiais disponíveis para mangas e base são poliamida com ou sem textura. Para os recortes, pode-se escolher entre o mesmo material da base/mangas ou tela. Base e mangas devem ter a mesma cor, enquanto recortes frente e costas também.

Ilustração 47 - Ficha de desenvolvimento Blusa Move Fast

FICHA DE CRIAÇÃO			
COLEÇÃO: Live Your Way!	REFERÊNCIA: Camisa Move Fast	DATA:	COD: P5
DESIGNER: Ana Clara Raposo	MODELISTA: Ana Clara Raposo	LINHA: Move Fast	
DESCRIÇÃO: Camisa tipo dry-fit, com recortes em lycra ou tela			
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA	
		 Poliamida com ou sem textura	 TELA COM ELASTANO
		AVIAMENTOS	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
		Todos os recortes são pespontados 	
TAMANHOS PP, P, M, G, GG			
OBSERVAÇÕES:		CORES	
• Primeiro deve-se escolher a base entre manga longa ou curta, depois o tecido com ou sem textura, depois os recortes com o mesmo tecido da camisa ou com tela • Todos os recortes levam pesponto aparente. • Punhos e barras na colarete • As cores dos recortes devem ser iguais, podendo ser de cor diferente da base			

Fonte: Desenvolvido pela autora

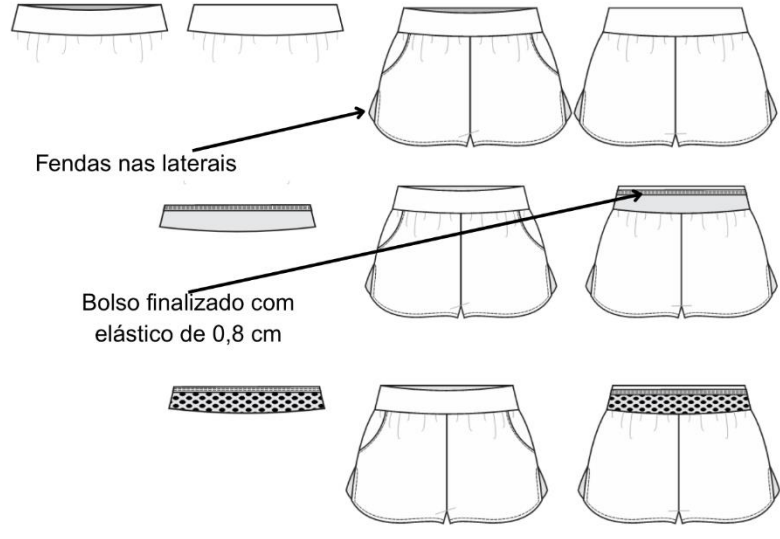
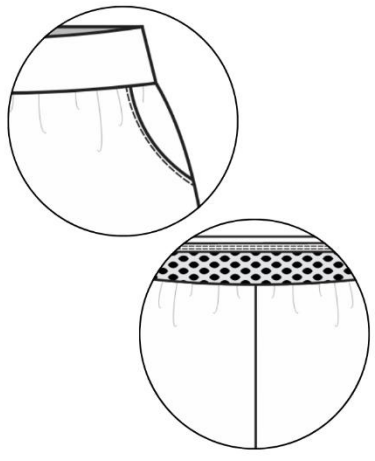
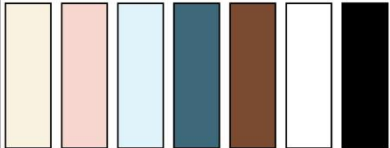
Ilustração 48 - Matriz de Análise Morfológica P6



Fonte: Desenvolvido pela autora

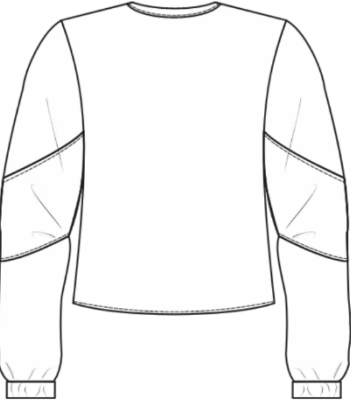
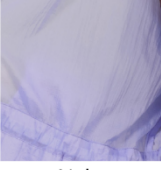
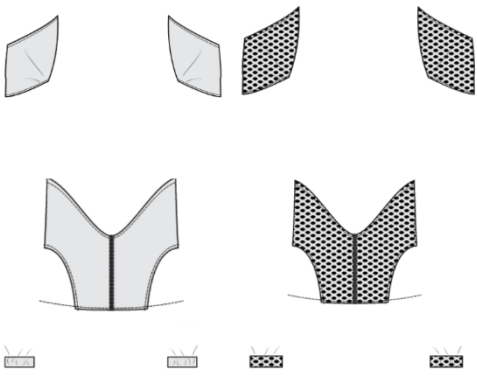
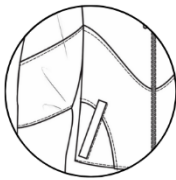
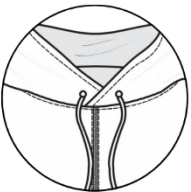
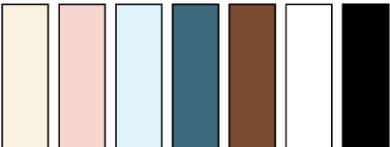
Os shorts P6 tem como módulos: Base, cós e a possibilidade de adicionar um bolso ao cós. Os materiais disponíveis para base e cós são poliamida com ou sem textura. Para o bolso, pode-se escolher entre o mesmo material da base/cós ou tela. Todos os módulos podem ter cores diferentes.

Ilustração 49 - Ficha de desenvolvimento Shorts Move Fast

FICHA DE CRIAÇÃO			
COLEÇÃO: Live Your Way!		REFERÊNCIA: Shorts Move Fast	DATA:
DESIGNER: Ana Clara Raposo		MODELISTA: Ana Clara Raposo	LINHA: Move Fast
DESCRIÇÃO: Shorts tipo runner com cóis alto, fendas laterais e possibilidade de bolso			
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA	
		 Poliamida com ou sem textura	
		 Tela com elastano	
		AVIAMENTOS	
		 Elástico espelhado de 4cm e elástico comum de 0,8 cm	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
 Fendas nas laterais Bolso finalizado com elástico de 0,8 cm		 TAMANHOS PP, P, M, G, GG	
OBSERVAÇÕES:		CORES	
• Barra aplicada para acabamento. • Cóis e base podem ter cores diferentes • Bolso é opcional e pode ser de tela ou de tecido • Bolso pode ter cor diferente do cóis e do short.			

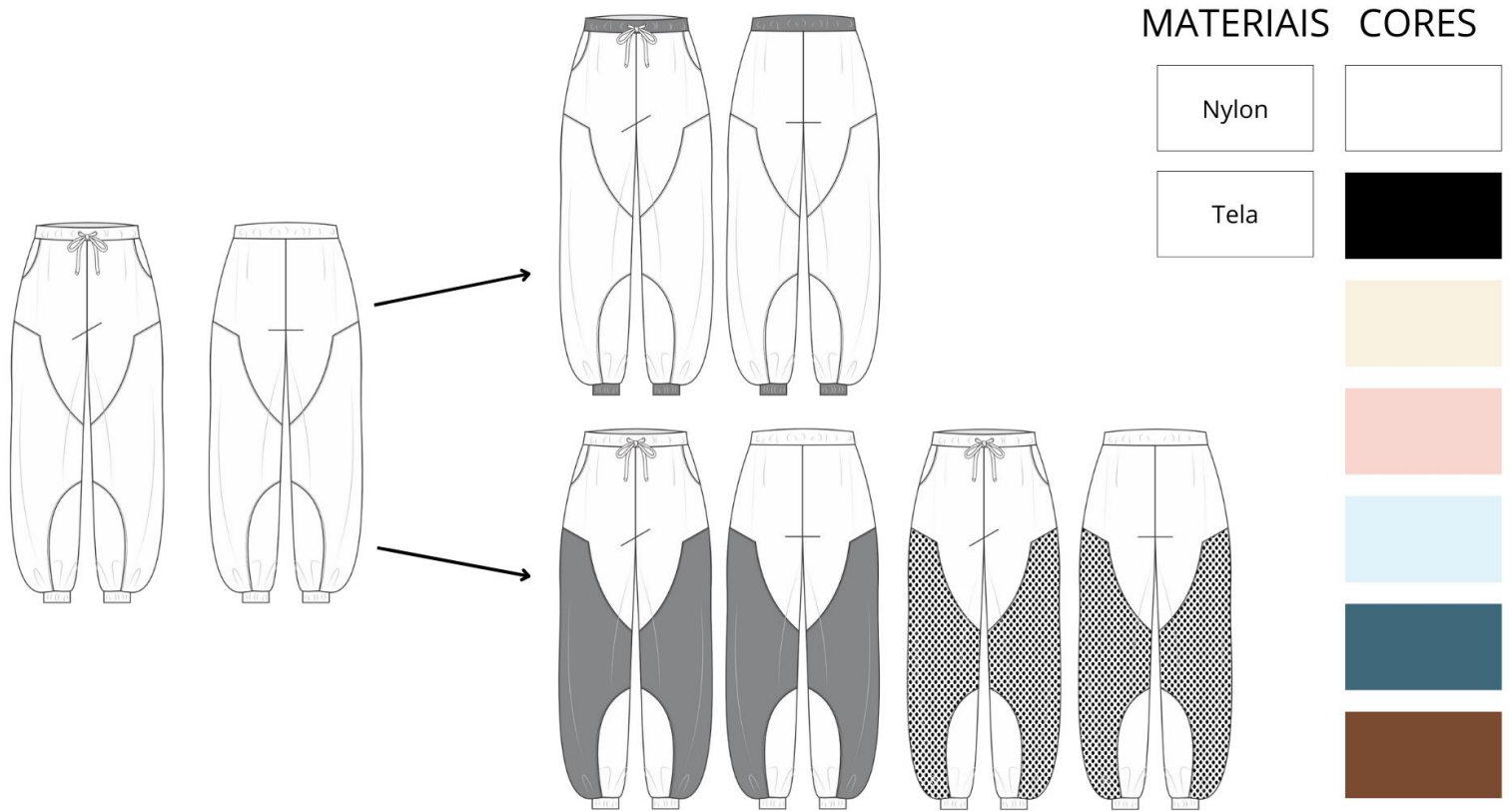
Fonte: Desenvolvido pela autora

Ilustração 51 - Ficha de desenvolvimento Jaqueta Move Fast

FICHA DE CRIAÇÃO			
COLEÇÃO: Live Your Way!	REFERÊNCIA: Jaqueta Move Fast	DATA:	COD: P7
DESIGNER: Ana Clara Raposo	MODELISTA: Ana Clara Raposo	LINHA: Move Fast	
DESCRIÇÃO: Jaqueta de nylon zíper frontal com recortes e possibilidade de capuz			
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA	
		 Nylon	 Tela com elastano
		AVIAMENTOS	
		 Elástico espelhado de 4cm  Zíper de metal destacável- 65  2 ilhóses de metal	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
 Ilhós para regulagem 		  TAMANHOS PP, P, M, G, GG	
OBSERVAÇÕES:		CORES	
- Capuz é opcional, quando não há, a gola tem acabamento em viés. - Capuz, recorte das mangas, recorte frontal e punhos podem ter cores distintas, inclusive da base. - Todos os recortes tem pesponto aparente. - Capuz com ilhóses e roletê para regulagem			

Fonte: Desenvolvido pela autora

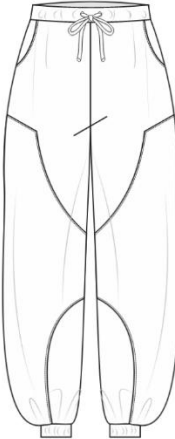
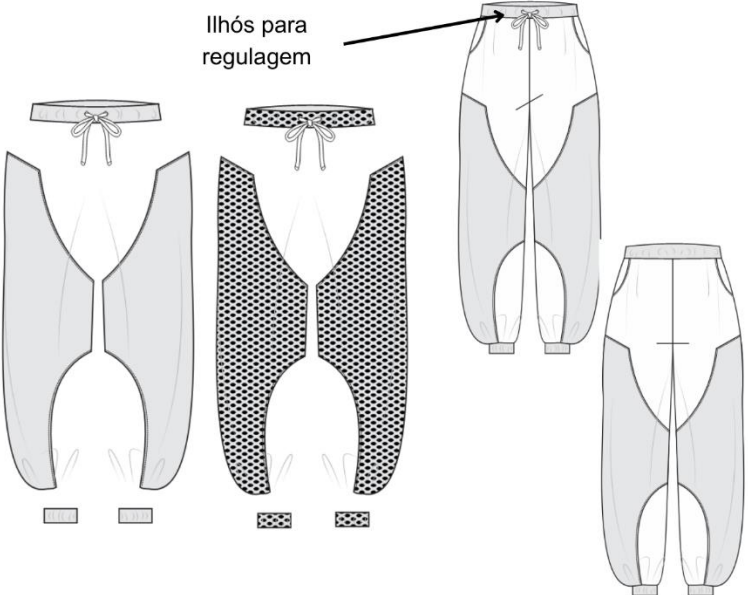
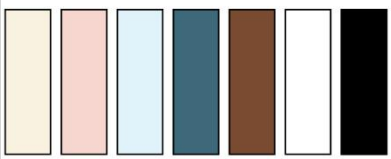
Ilustração 52 - Matriz de Análise Morfológica P8



Fonte: Desenvolvido pela autora

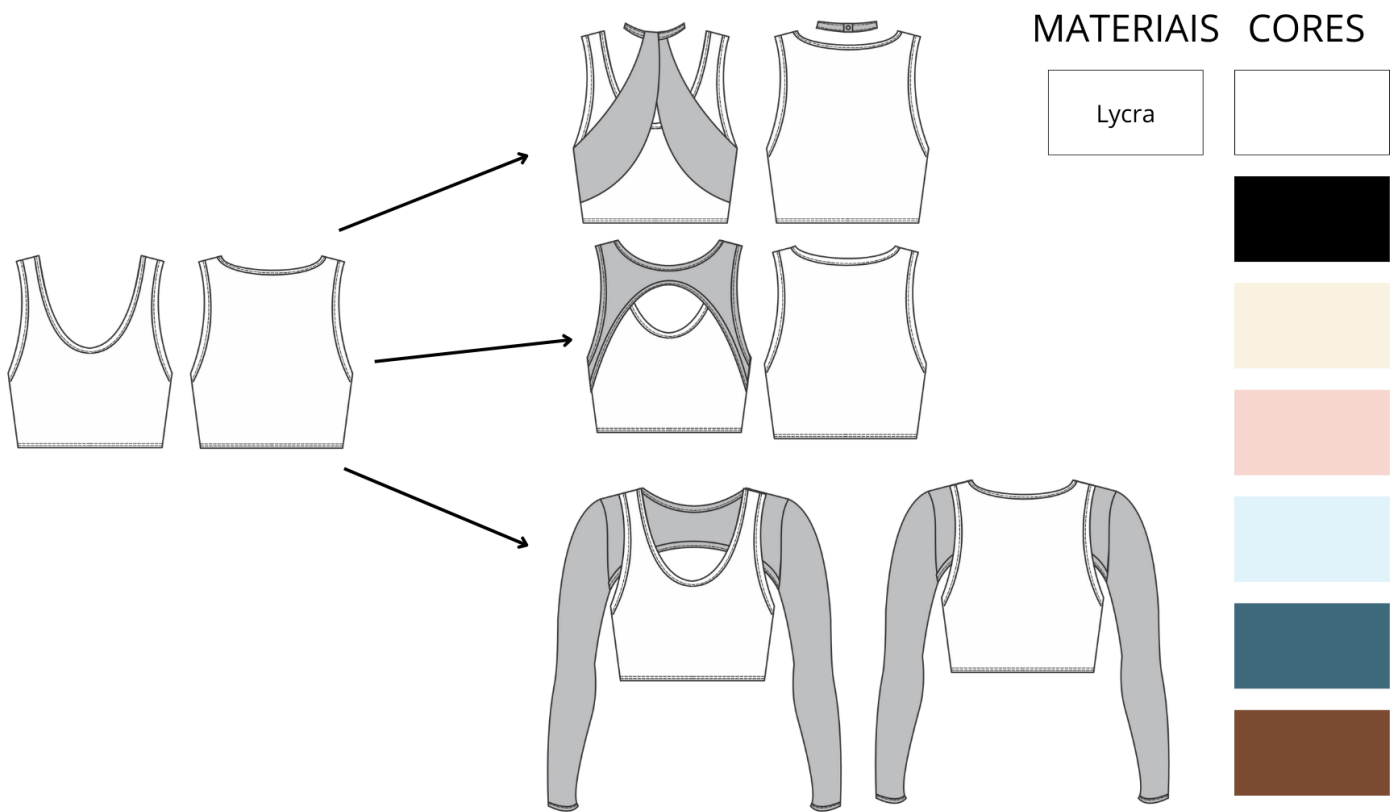
A calça P8 tem como módulos: Base, punhos, cóis e recortes. Cóis e punhos devem ter a mesma cor. Os recortes podem ser de nylon ou de tela.

Ilustração 53 - Ficha de desenvolvimento Calça Move Fast

FICHA DE CRIAÇÃO			
COLEÇÃO: Live Your Way!	REFERÊNCIA: Calça Move Fast	DATA:	COD: P8
DESIGNER: Ana Clara Raposo	MODELISTA: Ana Clara Raposo	LINHA: Move Fast	
DESCRIÇÃO: Calça estilo baloon com recortes e cós ajustavel			
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA	
		 Nylon	 Tela com elastano
		AVIAMENTOS	
		 Elástico espelhado de 4cm  2 ilhós de metal	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
		 	
		TAMANHOS PP, P, M, G, GG	
OBSERVAÇÕES:		CORES	
- Base somente de nylon, enquanto os recortes podem ser de nylon ou de tela. - Cós e punho tem de ser da mesma cor e mesmo material - Recortes podem ser de cor diferente da base e do cós e punho. - Todos os recortes tem pesponto aparente			

Fonte: Desenvolvido pela autora

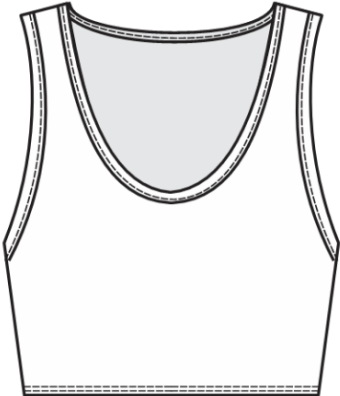
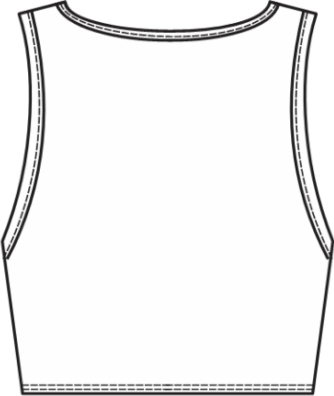
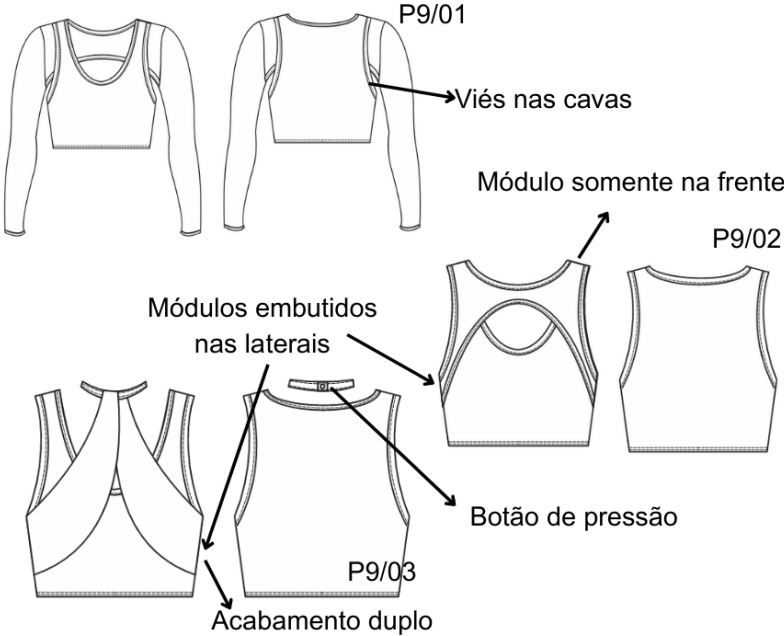
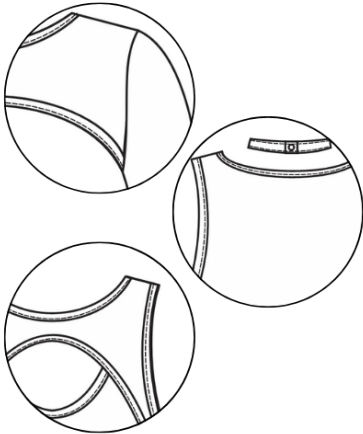
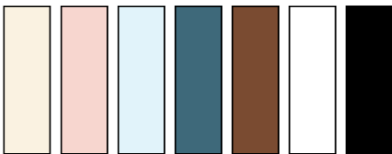
Ilustração 54 - Matriz de Análise Morfológica P9



Fonte: Desenvolvido pela autora

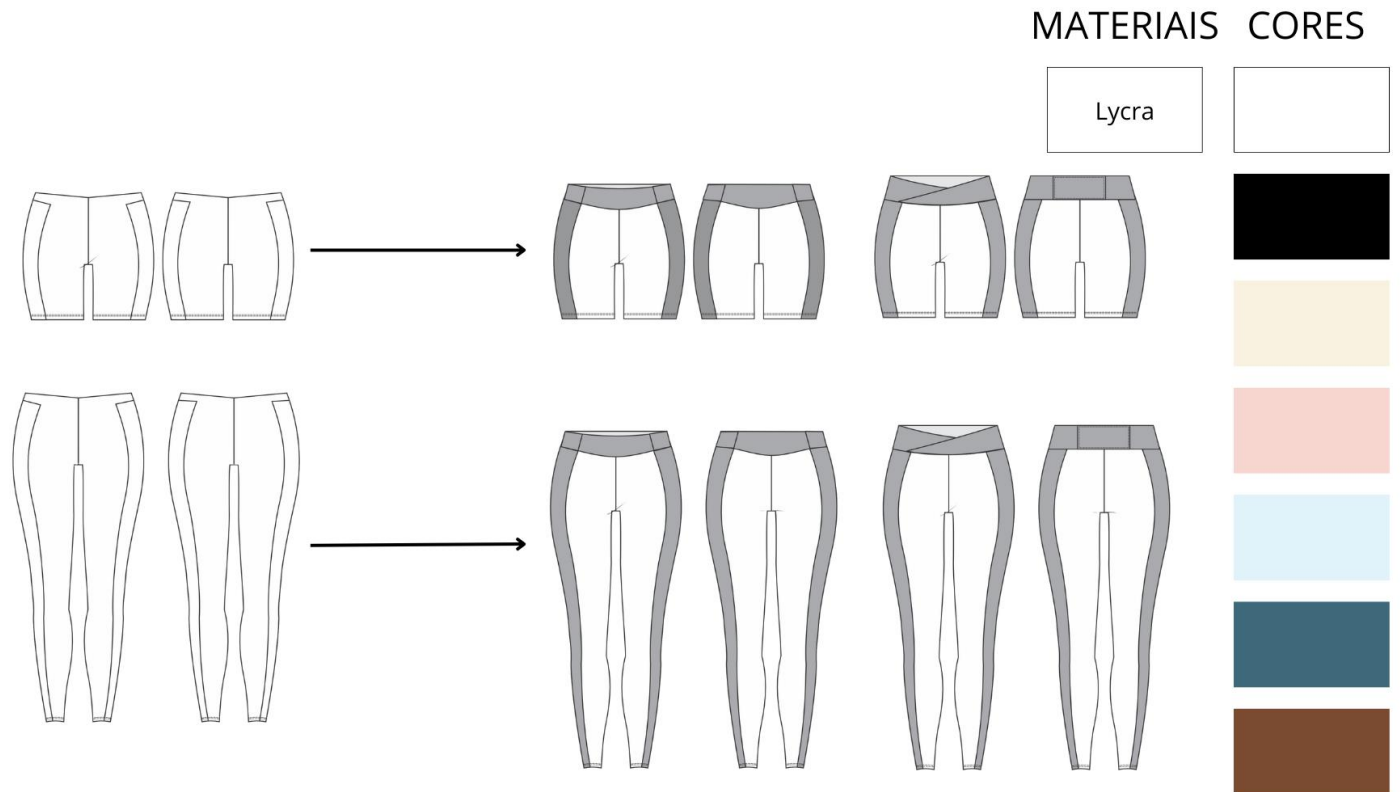
O top P9 tem como módulos: Base, sobreposição transpassada, sobreposição frente ou sobreposição com mangas longas. Todos podem ter cores diferentes da base.

Ilustração 55 - Ficha de desenvolvimento Top Move Strong

FICHA TÉCNICA			
COLEÇÃO: LIVE! Your Way!	REFERÊNCIA: TOP MOVE STRONG	DATA:	COD: P9
DESIGNER: Ana Clara	MODELISTA: Rosane	LINHA: Move Strong	
DESCRIÇÃO: Top costas nadador com módulo manga comprida, decote transpasse e decote frontal			
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA	
		LYCRA ADAPTIV 	
		AVIAMENTOS	
		1 botão de pressão de metal 	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
 P9/01 Viés nas cavas Módulo somente na frente P9/02 Módulos embutidos nas laterais Botão de pressão P9/03 Acabamento duplo		 TAMANHOS PP, P, M, G, GG	
OBSERVAÇÕES:		CORES	
- Acabamento c viés nos decotes e cavas, punhos e bainha com colarete. Gola alta sera fechada com botão de pressão. - A base deve encaixar em todos os três módulos. - Módulos e base podem ter cores diferentes.			

Fonte: Desenvolvido pela autora

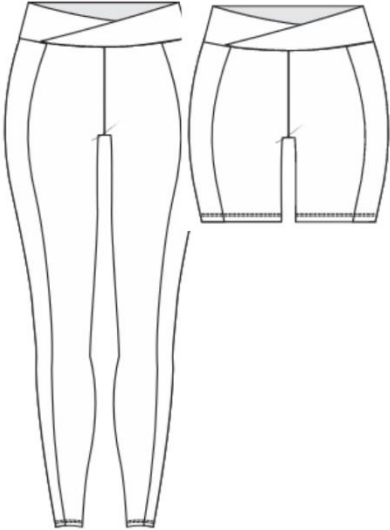
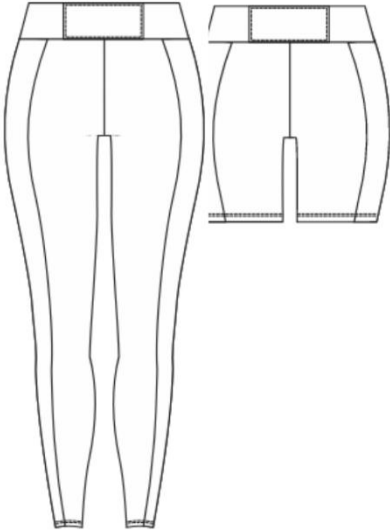
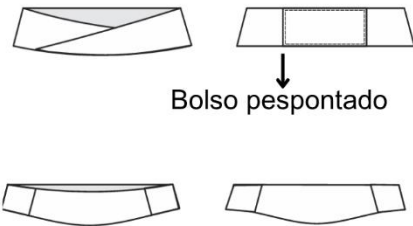
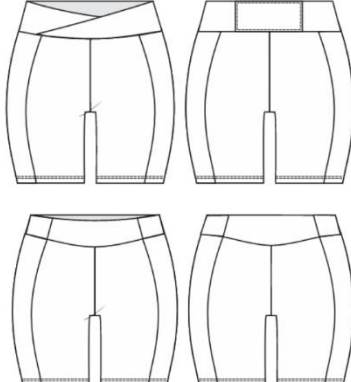
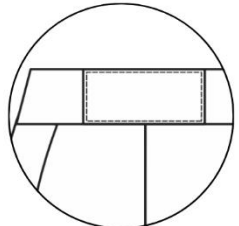
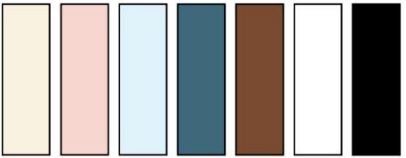
Ilustração 56 - Matriz de Análise Morfológica P10



Fonte: Desenvolvido pela autora

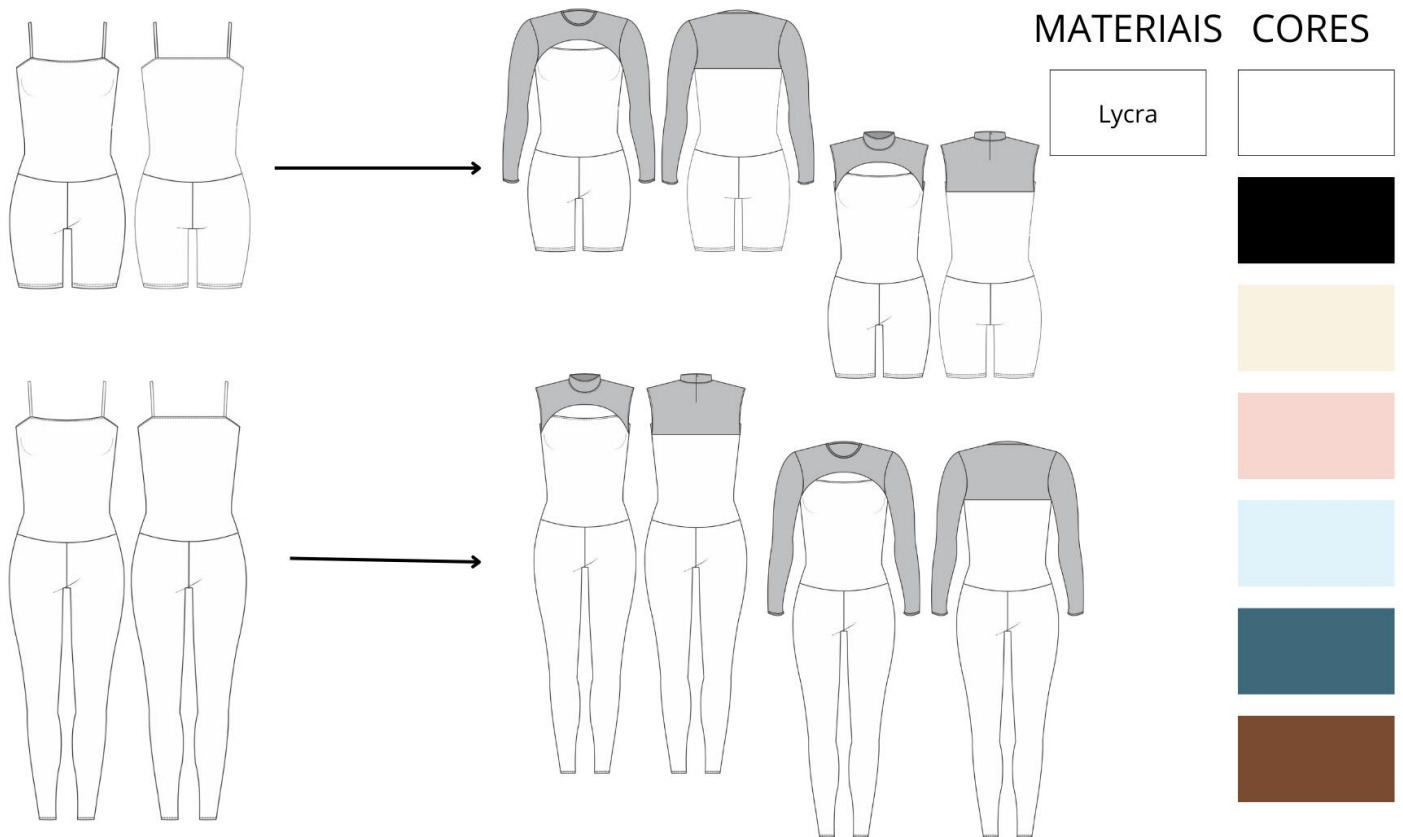
A legging P10 tem como módulos: Base bermuda, base legging, dois tipos de cós e recortes laterais. Todos podem ter cores diferentes.

Ilustração 57 - Ficha de desenvolvimento Legging/Bermuda Move Strong

FICHA DE CRIAÇÃO			
COLEÇÃO: LIVE! Your Way!		REFERÊNCIA:	DATA:
DESIGNER: Ana Clara		MODELISTA: Rosane	COD: P10
DESCRIÇÃO: Legging ou shorts com dois tipos de cóis e recortes nas laterais			
FRENTE		COSTAS	
			
		MATÉRIA PRIMA LYCRA ADAPTIV 	
		AVIAMENTOS  Elástico espelhado 4cm	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
 Bolso pespontado 		 TAMANHOS PP, P, M, G, GG	
OBSERVAÇÕES:		CORES	
• Cóis, recortes e base podem ter cores distintas. • Bolso "invisível" pespontado no cóis transpassado			

Fonte: Desenvolvido pela autora

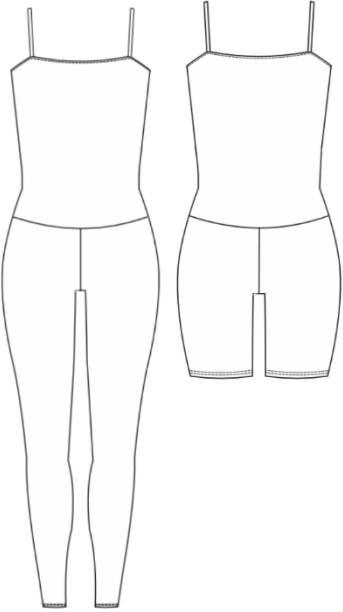
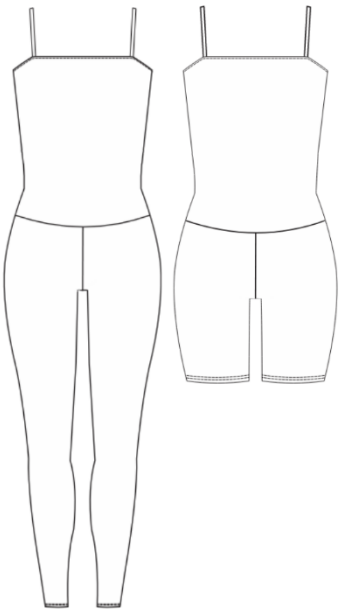
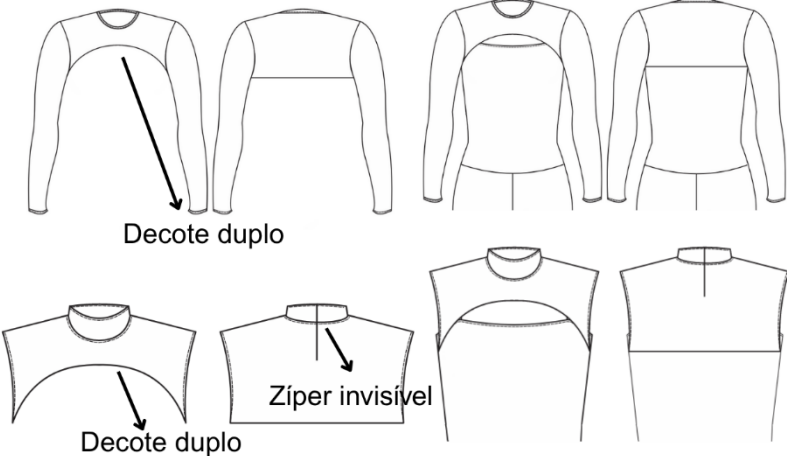
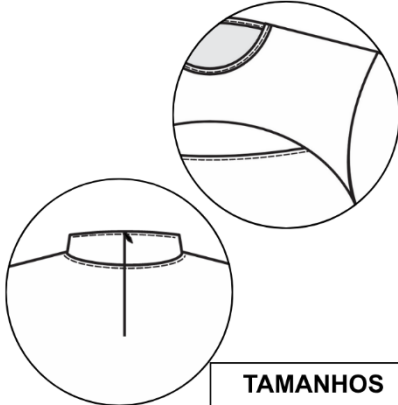
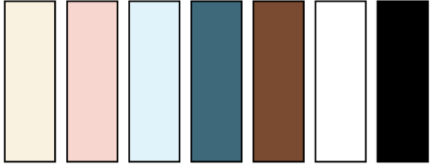
Ilustração 58 - Matriz de Análise Morfológica P11



Fonte: Desenvolvido pela autora

O macacão P11 tem como módulos: Base macaquinho, base macacão e dois tipos de sobreposição. Todos podem ter cores diferentes.

Ilustração 59 - Ficha de desenvolvimento Macacão Move Strong

FICHA DE CRIAÇÃO			
Coleção: Live! You Way!	Referência: macacão move strong	Data:	Cod: P11
Designer: Ana Clara Raposo	Modelista: Ana Clara Raposo	Linha: Move Strong	
Descrição: macacão ou macaquinho com alças finas, sobrep. de manga comprida ou sem manga com gola alta			
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA	
		Lycra Adaptive 	
		AVIAMENTOS	
		1 zíper invisível de nylon 	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
 Decote duplo Zíper invisível Decote duplo		 TAMANHOS PP, P, M, G, GG	
OBSERVAÇÕES:		CORES	
• Acabamentos de punho e barra sempre em colarete. • Módulos com acabamento duplo, com exceção das mangas compridas. • Gola alta pespontada com zíper invisível para facilitar a passagem da cabeça. • Módulos e base podem ter cores diferentes			

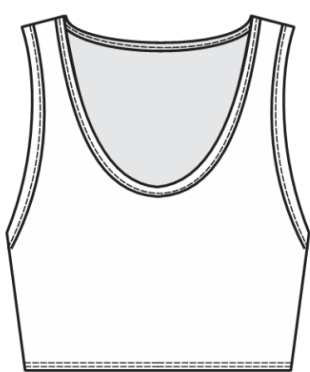
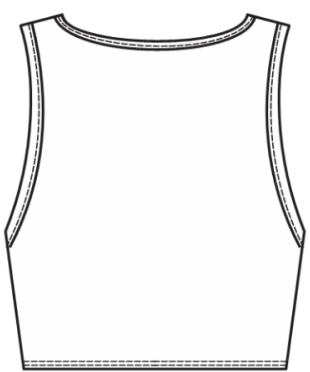
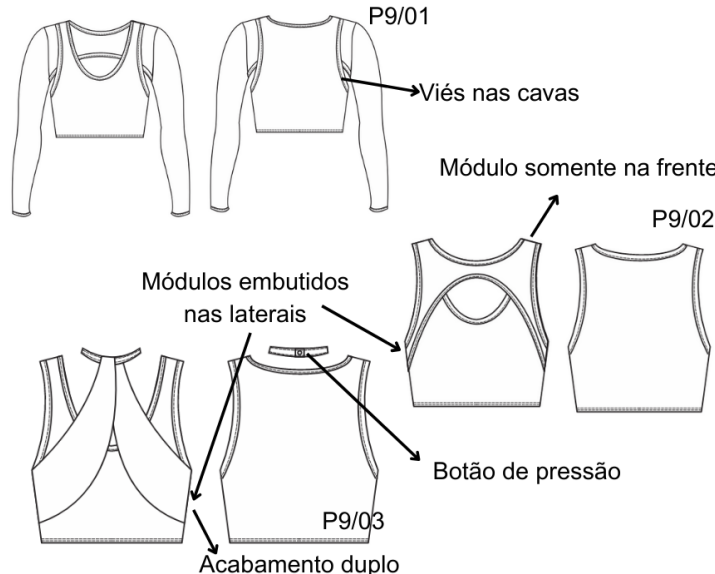
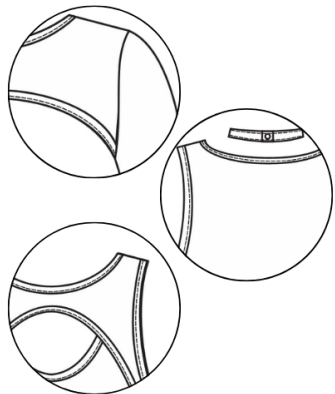
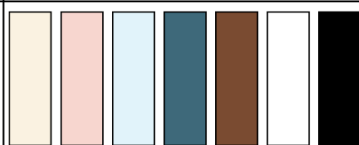
Fonte: Desenvolvido pela autora

O próximo subcapítulo é destinado ao protótipo teste desenvolvido durante a pesquisa.

5.4 Protótipo, ficha técnica e modelagem.

As modelagens e confecção da peça piloto foram produzidas em parceria com uma costureira e modelista experiente. Após a produção da primeira peça, se fez necessário o desenvolvimento de uma ficha técnica com informações precisas das partes componentes da modelagem e operações de costura e acabamentos. Todas as informações estão sinalizadas com os códigos dos módulos do modelo.

Ilustração 60 – Ficha técnica top *Move Strong*

FICHA TÉCNICA			
COLEÇÃO: LIVE! Your Way!	REFERÊNCIA: TOP MOVE STRONG	DATA:	COD: P9
DESIGNER: Ana Clara	MODELISTA: Rosane	LINHA: Move Strong	
DESCRIÇÃO: Top costas nadador com módulo manga comprida, decote transpasse e decote frontal			
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA	
		LYCRA ADAPTIV 	
		AVIAMENTOS	
		1 botão de pressão de metal 	
MÓDULOS INTERCAMBIÁVEIS		DETALHES	
 P9/01 Viés nas cavas Módulo somente na frente P9/02 Módulos embutidos nas laterais Botão de pressão P9/03 Acabamento duplo		 TAMANHOS PP, P, M, G, GG	
OBSERVAÇÕES:		CORES	
- Acabamento c viés nos decotes e cavas, punhos e bainha com colarete. Gola alta sera fechada com botão de pressão. - A base deve encaixar em todos os três módulos. - Módulos e base podem ter cores diferentes.			

Fonte: Desenvolvido pela autora

Ilustração 61 – Ficha técnica top *Move Strong*

FICHA TÉCNICA		
Partes Componentes: BASE/P9		
1	Frente base	
2	Costas Base	
3	Viés (cavas e gola)	
4	Forro Frente	
5	Forro Costas	
Partes Componentes: P9/01		
1	Viés (cavas, gola, acabamento módulo)	
2	Módulo de sobreposição frente	
3	Módulo de sobreposição costas	
4	Mangas	
Partes Componentes: P9/02		
1	Viés (cavas, gola, acabamento módulo)	
2	Módulo de sobreposição	
Partes Componentes: P9/03		
1	Viés (cavas, gola)	
2	Módulo de sobreposição	
3	Gola gargantilha	
Sequência Operacional		BASE/P9
Operações (costuras e acabamentos)		Maquinário
1	Unir frente ao forro	Overlock
2	Unir costas ao forro	Overlock
3	Colocar viés de acabamento nas cavas	Colarete
4	Colocar viés de acabamento na circunferência da gola	Colarete
5	Fazer bainha	Colarete

Fonte: Desenvolvido pela autora

Ilustração 62 – Continuação ficha técnica top *Move Strong*

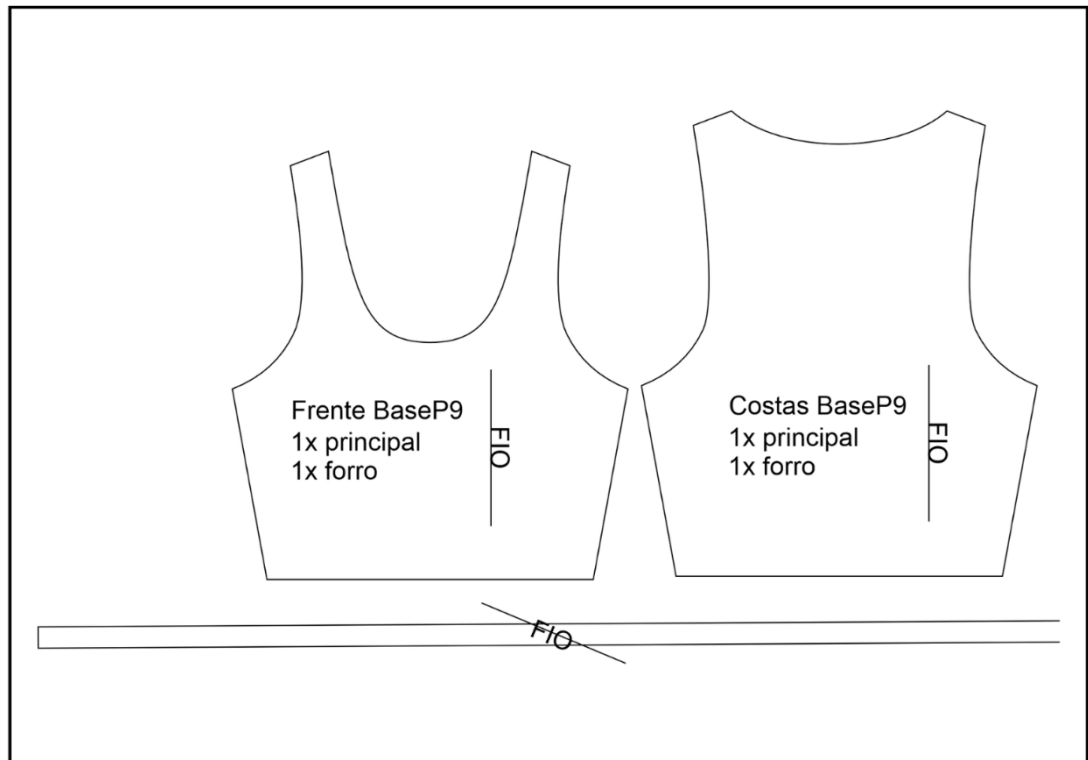
FICHA TÉCNICA		
Sequência Operacional		P9/01
Operações (costuras e acabamentos)		Maquinário
1	Unir frente ao forro	Overlock
2	Unir costas ao forro	Overlock
3	Fechar laterais da base	Overlock
4	Unir frente e costas dos módulos	Overlock
5	Unir mangas aos módulos	Overlock
6	Colocar viés nas cavas da base	Colarete
7	Unir ombros dos módulos com ombros da base	Overlock
8	Unir gola da base com gola do módulo com viés	Colarete
9	Bainha da barra e dos punhos	Colarete
Sequência Operacional		P9/02
Operações (costuras e acabamentos)		Maquinário
1	Unir frente ao forro	Overlock
2	Unir costas ao forro	Overlock
3	Fechar laterais unindo módulo a frente	Overlock
4	Colocar viés de acabamento nas cavas e gola	Colarete
5	Bainha da barra	Colarete
Sequência Operacional		P9/03
Operações (costuras e acabamentos)		Maquinário
1	Unir frente ao forro	Overlock
2	Unir costas ao forro	Overlock
3	Colocar viés de acabamento nas cavas e gola	Colarete
4	Fechar gola gargantilha	Overlock
5	Unir duas partes do módulo	Overlock
6	Unir laterais do módulo as laterais da base	Overlock
7	Bainha da barra	Colarete
8	Colocar botão de pressão na gargantilha	Máquina de pressão

Fonte: Desenvolvido pela autora

A seguir, a modelagem usada na peça piloto. É importante ressaltar que todas as modelagens precisaram estar devidamente sinalizadas com os códigos, para melhor entendimento e organização do processo produtivo.

Ilustração 63 - Modelagem base regata P9.

P9/BASE

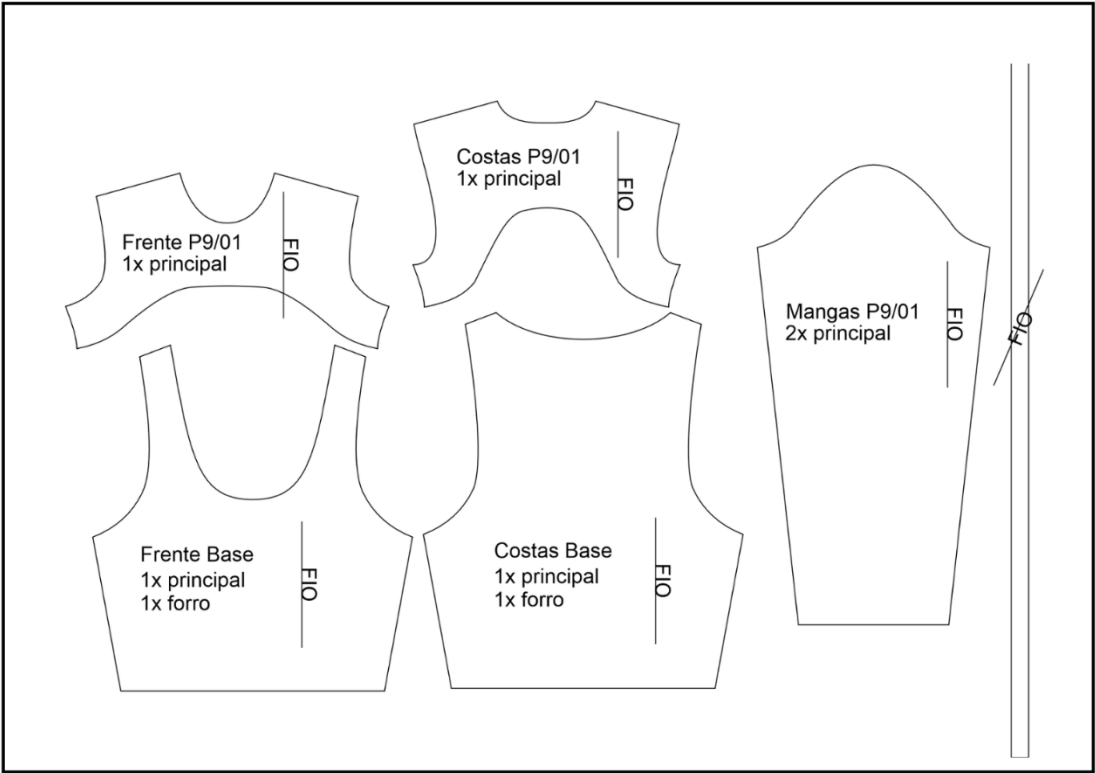


Fonte: Desenvolvido pela autora

Após a definição da regata base, cria-se os módulos para personalização. É um estudo que deve ser ancorado principalmente nos acabamentos e possibilidades que a estrutura da regata base oferece. É importante definir pouco ou nenhum ajuste na modelagem da base para garantir uma personalização efetiva, dessa forma, os ajustes se concentram nos acabamentos e processo de montagem entre um modelo e outro.

Ilustração 64 - Modelagem modelo P9/01

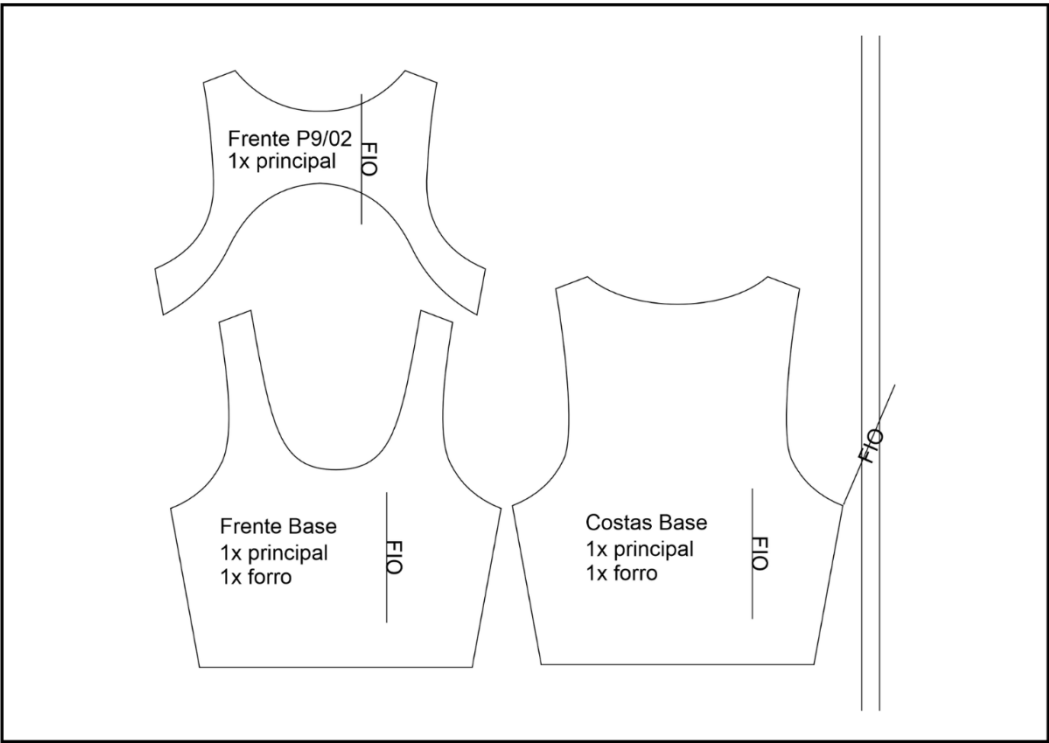
P9/01



Fonte: Desenvolvido pela autora

Ilustração 65 - Modelagem modelo P9/02

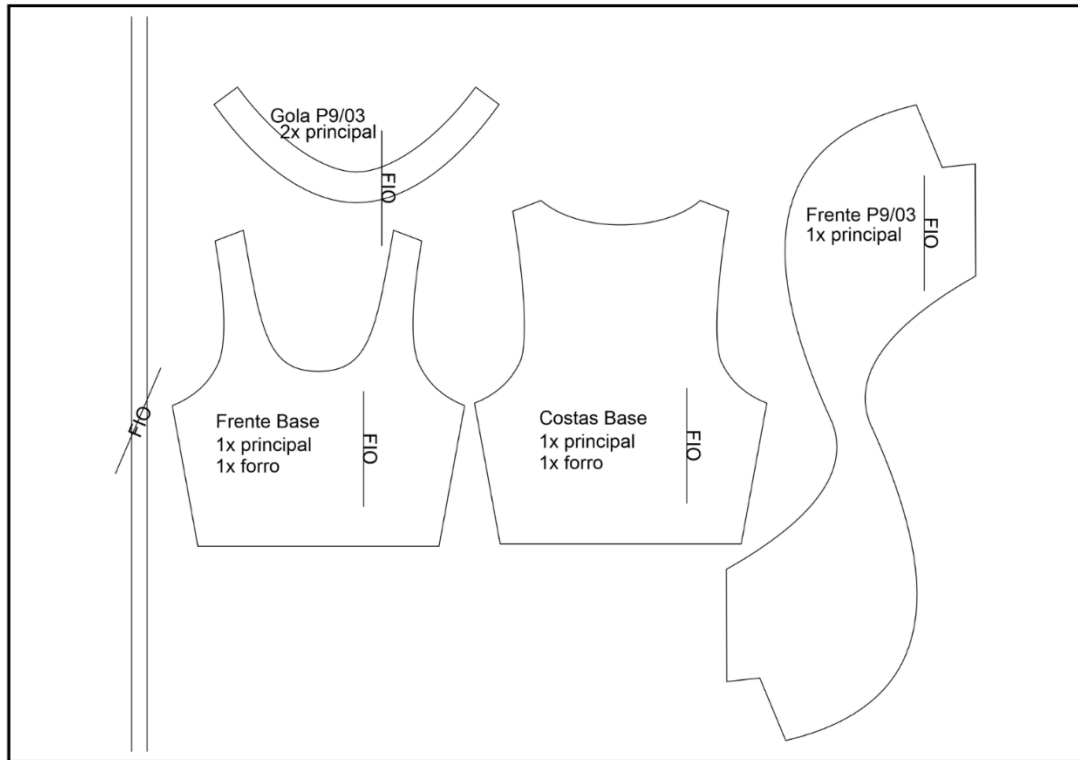
P9/02



Fonte: Desenvolvido pela autora

Ilustração 66 - Modelagem modelo P9/03

P9/03



Fonte: Desenvolvido pela autora

Após a etapa de desenvolvimento da modelagem, foram confeccionadas as primeiras peças piloto da coleção.

Ilustração 67 – Top Move Strong P9/01



Fonte: Desenvolvido pela autora

Ilustração 68 - Top Move Strong P9/01



Fonte: Desenvolvido pela autora

Ilustração 69 - Top Move Strong P9/02



Fonte: Desenvolvido pela autora

Ilustração 70 - Top Move Strong P9/02



Fonte: Desenvolvido pela autora

Ilustração 71 - Top Move Strong P9/03



Fonte: Desenvolvido pela autora

Ilustração 72 - Top Move Strong P9/03



Fonte: Desenvolvido pela autora

Por fim, para melhor entendimento dos leitores, foi criado um link através do serviço terceirizado de programação para visualização de um look da coleção. No link a seguir é possível personalizar um conjunto da linha *Move Soft*:

<https://clarita.ms2ensino.com/>

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho teve como tema central a personalização em massa através da modularidade, pretendendo entender como a marca de moda fitness LIVE! se beneficiaria desse modelo de negócio, envolvendo suas estratégias de mercado e áreas de investimento.

Para apresentar a LIVE!, foi necessário o estudo de seus aspectos técnicos, estéticos e de seu público, resultando numa análise detalhada de suas práticas e na criação de duas personas para melhor direcionamento da coleção. Após o conhecimento da marca, inicia-se a etapa de compreensão da personalização em massa, do *design* modular, suas ferramentas e como o mercado de moda tangencia essa prática em uma marca internacional e outra nacional. A análise coletou *insights* para a criação da coleção e seus módulos personalizáveis.

A coleção personalizável LIVE! Your Way! é colocada como uma hipótese ao mercado *fitness* que investe em tecnologias têxteis e sustentáveis. Ademais, a crescente por produtos personalizáveis é uma tendência cada vez mais incisiva na indústria da moda, tanto por seu viés sustentável e lucrativo, quanto para a sensação de pertencimento do consumidor. Nesse trabalho cria-se uma oportunidade para a marca de moda fitness LIVE! de se adequar aos gostos estéticos e as especificações das modalidades atléticas praticadas por seus consumidores, sem gerar estoque parado e desperdício de material, por ser produzida sob demanda.

As escolhas estéticas das peças basearam-se principalmente nas escolhas já feitas nas coleções anteriores e no seu público-alvo. Sendo assim, a coleção acomoda-se a LIVE! por sua característica de inovação, amplamente adotada na marca.

Durante a pesquisa, foram encontradas dificuldades no desenvolvimento, como a definição dos acabamentos de diferentes módulos na mesma base, de forma que não tenham alterações na mesma. O processo de criação do protótipo com modelista e costureira terceirizadas também gerou desafios, foi preciso alterar a ficha de criação diversas vezes para que a informação estivesse clara para os profissionais que trabalhariam com aquele produto, mesmo com todo o cuidado, o protótipo gerado ainda apresentou diferenças na base da regata, confirmando a afirmativa de que a mão de obra para tal projeto precisa ser capacitada antes do desenvolvimento da coleção.

Para pesquisas futuras, pode se considerar a escolha das superfícies tecnológicas da marca como um dos elementos a serem personalizados, tornando o produto ainda mais específico para a função escolhida pelo seu consumidor. A criação de uma ferramenta que visualize a coleção em todas as suas possibilidades, de forma que o leitor consiga ter melhor entendimento das combinações viáveis é imprescindível e precisa ser feita de modo realista, com imagens reais, design 3D ou feitas por inteligência artificial.

Além disso, como desdobramento desta pesquisa, é imprescindível reconhecer que a modularidade também pode gerar impactos significativos nos processos produtivos, especialmente nas etapas de corte, modelagem e montagem das peças.

Dessa forma, embora o foco deste trabalho esteja no design e na experiência do usuário, futuras pesquisas podem aprofundar a viabilidade produtiva desses modelos, explorando métodos de otimização adaptados à personalização em massa.

REFERÊNCIAS

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2011.

BORRI, R.; GRUBER, V. Vestuário modular para diferentes biotipos. **Revista Poliedro**, Pelotas, Brasil, v. 9, n. 11, 2025. Disponível em: <https://periodicos.ifsul.edu.br/index.php/poliedro/article/view/4103>. Acesso em: 11 set. 2025.

Athleisure: saiba tudo sobre o estilo. **L'Officiel Brasil**, São Paulo, 2025. Disponível em: <https://www.revistalofficiel.com.br/moda/athleisure-um-estilo-aliado-ao-conceito-de-moda-hibrida>. Acesso em: 14 out. 2025.

Compromisso total – personalização em massa. **WGSN Fashion Design**, Londres, 2025. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/58460>. Acesso em: 18 maio 2025.

COSTA, Diva Lúcia Vieira. **Design de moda para a customização em massa: a criação de produtos do vestuário personalizados**. 2024. 186 f. Dissertação (Mestrado em Design) – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Belas Artes, Programa de Pós-Graduação em Design, Rio de Janeiro, 2024.

COSTA, Diva Lúcia Vieira; MOURTHÉ, Cláudia Rocha. Design de moda para a customização em massa: a criação de produtos do vestuário personalizados. **ModaPalavra**, Florianópolis, v. 18, n. 46, p. 122–174, jul./dez. 2025. Enviado em: 11 jan. 2025. Aceito em: 28 abr. 2025.

DARIELLA, N. Live! lança coleção feita com tecido bioderivado. **Fashion Network**, 2024. Disponível em: <https://br.fashionnetwork.com/news/Live-lanca-colecao-feita-com-tecido-bioderivado,1687241.html>. Acesso em: 1 nov. 2025.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

LIVE! Oficial. Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/>. Acesso em: 10 set. 2025.

MACHADO, André G. C.; MORAES, Walter F. A. Estratégias de customização em massa: evidências e análises em empresas do setor de confecção de artigos de vestuário. **Revista Base (Administração e Contabilidade) da UNISINOS**, São Leopoldo, v. 5, p. 18–31, abr. 2008.

lxxvii

McCARTHY, E. Jerome. **Marketing básico: uma visão gerencial**. 2. ed. v. 1. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

O que é o Nike By You? **Nike**, [S. l.], 2025. Disponível em: <https://www.nike.com/pt/help/a/funcionamento-nike-by-you>. Acesso em: 24 ago. 2025.

OWEN, Sarah. A equação da geração Z. **WGSN**, Londres, 2018. Disponível em: https://www.wgsn.com/assets/marketing/emails/2018/GenZ_equation/public/Gen_Z_Equation_public_pt.pdf. Acesso em: set. 2025.

Na Petite Jolie você cria sua própria bolsa. **Para Lembrar todo dia**, 2021. Disponível em: <https://paralembrartododia.wordpress.com/2021/03/02/na-petite-jolie-voce-cria-sua-propria-bolsa/>. Acesso em: 1 nov. 2025.

Personalização de massa confirmada – três estudos de caso. **WGSN Fashion Design**, Londres, 2025. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/61134>. Acesso em: 18 maio 2025.

REZENDE, M. de Oliveira. Geração Z. **Mundo Educação**, 2025. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/sociologia/geracao-z.htm>. Acesso em: 22 nov. 2025.

SILVEIRA, Luciana Martha. **Introdução à teoria da cor**. 2. ed. Curitiba: Ed. UTFPR, 2015. 169 p. Disponível em: <https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/1582/4/teoriacor.pdf>. Acesso em: 6 set. 2025.

TOTVS, Equipe. O que é o SKU e como ele otimiza a gestão do seu estoque. **TOTVS Blog**, São Paulo, 2025. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/gestao-logistica/sku/>. Acesso em: 14 out. 2025.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2013.

9 coisas que você precisa saber sobre moda e esporte. **FFW**, São Paulo, 2016. Disponível em: <https://ffw.com.br/noticias/moda/9-coisas-que-voce-precisa-saber-sobre-moda-e-esporte/>. Acesso em: 14 out. 2025.

ⁱ Disponível em: https://www.instagram.com/p/DJuB3zxtuKW/?img_index=1 Acesso em: 14 de outubro de 2025

ⁱⁱ Disponível em: <https://www.instagram.com/p/DJsCTP4vg8c/> Acesso em: 14 de outubro de 2025

ⁱⁱⁱ Disponível em: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18150707317365802/> Acesso em: 14 de outubro de 2025

^{iv} Disponível em: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18150707317365802/> Acesso em: 14 de outubro de 2025

- ^v Disponível em: <https://www.instagram.com/reel/DJrIFmWNM3B/> Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{vi} Disponível em: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18060635195066787/> Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{vii} Disponível em: https://www.instagram.com/p/DH4QP4dJ_li/?img_index=1 Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{viii} Disponível em: <https://www.instagram.com/p/DGIs2kJhGr/> Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{ix} Disponível em: <https://www.instagram.com/reel/DlynIPgJp1c/> Acesso em: 14 de outubro de 2025.
- ^x Disponível em: https://www.instagram.com/p/DEKoYrNJICp/?img_index=1 Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{xi} Disponível em: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17895480047467626/> Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{xii} Disponível em: https://www.instagram.com/p/C_-s8olpNjf/ Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{xiii} Disponível em: <https://www.instagram.com/p/DL5r29YPzv2/> Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{xiv} Disponível em: <https://www.instagram.com/p/DM8oBaivoZ5/> Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{xv} Disponível em: https://www.instagram.com/p/DOMk5SGEdOm/?img_index=1 Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{xvi} Disponível em: <https://www.instagram.com/p/C1Qa0SCJfqx/> Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{xvii} Disponível em: https://www.instagram.com/p/Csv7qCrAVem/?img_index=2 Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{xviii} Disponível em: https://www.instagram.com/p/DOLsDQSERAS/?img_index=1 Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{xix} Disponível em: https://www.instagram.com/p/DI7My0-SNvl/?img_index=1 Acesso em: 14 de outubro de 2025
- ^{xx} Disponível em: Acesso em: <https://www.liveoficial.com.br/regata-run-begin-P00830VD232/p> 14 de outubro de 2025

xxi Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/shorts-run-dryside-tide-P12340AZ212/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/top-cut-out-fit-green-strom-P13770VD242/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxiii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/shorts-icon-hydefit-adaptiv-lullaby-P13160RS239/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxiv Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/macaquinho-shorts-sense-pro-gist-P143700RX95/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxv Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/legging-icon-hydefit-adaptiv-kick-P010000BD26/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxvi Disponível em: https://www.instagram.com/p/DOLsDQSERAS/?img_index=1 Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxvii Disponível em: https://www.instagram.com/p/DI7My0-SNvI/?img_index=1 Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxviii Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/9218374232594386/> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxix Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/1829656093364379/> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxx Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/top-cross-upfit-tule-tide-462930AZ212/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxxi Disponível em <https://www.liveoficial.com.br/top-speed-power-glaze-P131000LI14/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxxii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/shorts-bio-innergy-malte-P134400BR05/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxxiii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/shorts-pro-six-pockets-noir-black-P138900PT01/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxxiv Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/calca-fuso-pocket-back-reflex-black-white-P147300PT05/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxxv Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/camiseta-action-rumble-P51650LJ115/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxxvi Disponível em: https://www.instagram.com/p/DNjOf3vx5JM/?img_index=2 Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxxvii Disponível em: https://www.instagram.com/p/C4hArnkJ4b3/?img_index=1
Acesso em: 14 de outubro de 2025

xxxviii Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/122300946124235738/> Acesso em:
14 de outubro de 2025

xxxix Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/regata-harmony-slate-P133200CZ75/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xl Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/blusa-ml-serene-whisper-slate-white-4638000BC01/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xli Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/blusa-serene-whisper-slate-slate-4637900CZ75/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xlii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/macacao-allure-shorts-core-P01390RS241/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xliii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/macaquinho-shorts-fit-green-strom-P13780VD242/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xliv Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/blusa-cut-out-back-breezy-skin-core-463030RS241/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xlv Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/calca-fuso-cross-front-active-core-463070RS241/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xlvi Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/blusa-serene-whisper-slate-white-4637900BC01/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025.

xlvii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/macaquinho-shorts-fit-green-noir-black-P137800PT01/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xlviii Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/985231161073621/> Acesso em: 14 de outubro de 2025

xliv Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/20688479532536754/> Acesso em: 14 de outubro de 2025

^l Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/26036504091667553/> Acesso em: 14 de outubro de 2025

^{li} Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/macacao-zip-nylon-net-seamless-noir-black-4641700PT01/p> Acesso em: 14 de outubro

^{lii} Disponível em <https://www.liveoficial.com.br/blusao-cropped-welfare-noir-black-4654000PT01/p>

liii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/regata-cropped-twist-broad-heel-4632600VM73/p>

liv Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/macacinho-shorts-fit-green-noir-black-P137800PT01/p>

lv Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/regata-halter-air-move-white-4628600BC01/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

lvi Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/47147127345542105/> Acesso em: 14 de outubro de 2025

lvii Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/614671049187166354/> Acesso em: 14 de outubro de 2025

lviii Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/37576978134405136/> Acesso em: 14 de outubro de 2025

lix Disponível em; <https://www.pe-nation.com/en-us/blogs/stories/australian-fashion-week-2024> Acesso em: 14 de outubro de 2025

lx Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/camiseta-run-lilly-P00840RS227/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

lxi Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/bermuda-allure-adaptiv-core-P11470RS241/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

lxii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/blusa-harmony-claret-P133000VN11/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

lxiii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/jaqueta-nylon-racer-air-IP0530AZ201/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

lxiv Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/jaqueta-nylon-racer-air-IP0530AZ201/p> Acesso em: 14 de outubro de 2025

lxv Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/blusa-serene-whisper-slate-white-4637900BC01/p> Acesso em: 25 de novembro de 2025

lxvi Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/shorts-allure-adaptiv-mystical-v2-O23060VD238/p> Acesso em: 25 de novembro de 2025

lxvii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/blusa-harmony-claret-P133000VN11/p> Acesso em: 25 de novembro de 2025

lxviii Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/camiseta-run-lilly-P00840RS227/p> Acesso em: 25 de novembro de 2025

lxx Disponível em: <https://www.liveoficial.com.br/jaqueta-nylon-racer-air-IP0530AZ201/p> Acesso em: 25 de novembro de 2025

lxx Disponível em: <https://shopee.com.br/Tecido-100-Poli%C3%A9ster-Malha-Leve-Ventilado-Furad%C3%A3o-Resistente-i.1014745730.23191638563> Acesso em: 25 de novembro de 2025

lxxi Disponível em: https://www.mercadolivre.com.br/ilhos-54-aluminio-cor-niquelado-aplicacao-por-alice-100uni/up/MLBU1743932476?pdp_filters=item_id:MLB3799469155&matt_tool=65726776&matt_internal_campaign_id=&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=21817993345&matt_ad_group_id=168458186866&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=717401467184&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=5408128331&matt_product_id=MLB3799469155&matt_product_partition_id=613677686816&matt_target_id=pla-613677686816&cq_src=google_ads&cq_cmp=21817993345&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=4&gad_campaignid=21817993345&gbraid=0AAAAAD93qcC4NY4wUgNg8cQYKg_6C0IJq&gclid=CjwKCAjwxrLHBhA2EiwAu9EdMwe6YnP6gtPWPfVYL3A-uEboltv28g_aaR-K8TX4YaxCq6-Mvlnp_hoCzEcQAvD_BwE Acesso em: 03 de novembro de 2025

lxxii Disponível em: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-3117184415-elastico-1cm-branco-rolo-c-100-metros-qualidade-_JM Acesso em: 14 de outubro de 2025

lxxiii Disponível em: https://www.ziperesrubinho.com.br/ziper-aluminizado-prata-separavel--65cm--c_-10-unid.21908.html Acesso em: 14 de outubro de 2025

lxxiv Disponível em: https://www.centraldeaviamentos.com.br/aviamentos/ziper-invisivel-15cm-c10un-580-imp?parceiro=3104&gad_source=1&gad_campaignid=23009025554&gbraid=0AAAAADqDm3NTudHqLIBwAKojyzgGFu0cO&gclid=CjwKCAjwxrLHBhA2EiwAu9EdM5xT_x_rwhLGTGCClcnBMhgu7CwryWK4dKhwzCCGoEtB92_WZvEQJxoCydQQA_vD_BwE Acesso em: 14 de outubro de 2025

lxxv Disponível em: https://shopee.com.br/product/347438886/6783726536?gads_t_sig=VTJGc2RHVmtYMTlxTFVSVVRrdENkVVp3RFo3Mkw5czd4Z0hzdEF1WVFia0U1OVJzTjZSbnN4Z0tLVy9qRS9BcDRZK1N2RVhkM1JJb2xjV2ZwSUzscDFISHN0RGJERzErV1RoOFJIL1IsT3pMWIBud3RpZXVaUTdZMW1RZEVmVEdXd1hab09CQmZIMFZzOGJVMXdwalR3PT0 Acesso em: 14 de outubro de 2025

lxxvi Disponível em: <https://www.sculpleather.com.br/botao-pressao-13mm/niquel?srltid=ARcRdno4rZsvJWOzpx7wDTqIHsxjAEGzmJHPL4wbZQzzxXwdsKIRhbc4> Acesso em: 14 de outubro de 2025