

**SENAI** CETIQT



*Iniciativa da CNI - Confederação  
Nacional da Indústria*

**Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil  
Faculdade SENAI CETIQT  
Curso de Bacharelado em Design de Moda**

**ARTemisia:**

Reflexo da arte barroca na coleção feminina

Raquel Caldas Rodrigues

**Rio de Janeiro  
2021**

**Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil**

**Faculdade SENAI/CETIQT**

**Curso de Bacharelado em Design**

Raquel Caldas Rodrigues

**ARTemisia:**

Reflexo da arte barroca na coleção feminina

Projeto de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Prof<sup>(a)</sup> Orientadora: Ana Paula Lima de Carvalho

**Rio de Janeiro  
2021**

Rodrigues, Raquel Caldas

**ARTemisia:** Reflexo da arte barroca na coleção feminina / Raquel Caldas Rodrigues. – Rio de Janeiro, 2021.

136 p.

Projeto de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI-CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

1. Design de Moda. 2. Arte Barroca. 3. Título.

Raquel Caldas Rodrigues

**ARTemisia:**

Reflexo da arte barroca na coleção feminina

Projeto de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Data de Aprovação: 30/11/2021.

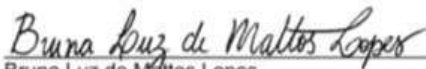
Banca Examinadora:



Ana Paula Lima de Carvalho  
Mestre em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.  
Docente, SENAI CETIQT



Victoria Fernandez Bastos  
Mestre em Design, Universidade Federal de Pernambuco.  
Docente, SENAI CETIQT



Bruna Luz de Mattos Lopes  
Especialista em Design de Estamparia, Faculdade SENAI CETIQT.  
Docente, SENAI CETIQT



Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes  
Coordenador do Bacharelado em Design

## **Agradecimento**

Gostaria de deixar, por meio desse, meus agradecimentos a todos que estiveram presentes na jornada desse projeto de forma consciente ou inconsciente.

Agradeço em primeiro lugar a Deus, pois sem ele nada seria possível, em segundo lugar aos meus pais Rogeria, Hudson, meu irmão Hudson e ao meu primo Stanley, por me apoiarem e estarem presentes em todos os momentos.

Agradeço também à minha psicóloga Cristina, por sempre me mostrar os melhores caminhos e me ajudar a acreditar que sou sim capaz de alcançar todos os meus objetivos.

Meu mais sincero obrigado aos meus mentores e mestres, em especial a professora Ana Paula, por ser meu guia e grande motivo de inspiração nessa jornada.

Por último, mas não menos importante, agradeço a meus amigos, que sempre são motivo de alegria e estiveram comigo em toda a minha trajetória, escutaram meus desabafos e me incentivaram a continuar trilhando meu caminho, em especial a minhas amigas Maria Natália, Marina e Amanda, que passaram por tudo a meu lado.

A todos que fizeram parte da minha trajetória, sou eternamente grata.

## Resumo

Este projeto consiste em apresentar uma coleção inspirada no movimento artístico barroco, destacando a artista Artemisia Gentileschi, direcionada para a marca Acne Studios. Ao longo deste projeto foram feitos estudos sobre o desenvolvimento da marca Acne dentro do mercado de moda e seu público alvo, a relação entre moda e arte barroca, as obras de Artemisia e a indumentária de seu período, para construir uma base de dados para a criação da coleção. Por fim apresenta-se a coleção cápsula ARTemisia, uma coleção com referências artísticas, estilo contemporâneo e traços que remetem à indumentária barroca.

**Palavras-chave:** Design de Moda. Arte Barroca. Acne Studios. Indumentária. Estilo Barroco. Moda Contemporânea.

## **Abstract**

*This project consists of presenting a collection inspired by the Baroque artistic movement, highlighting the artist Artemisia Gentileschi, directed to the Acne Studios brand. Throughout this project, studies were carried out on the development of the Acne brand within the fashion market and its target audience, the relationship between fashion and Baroque art, Artemisia's works and clothing from her period, to build a database for the creation of the collection. Finally, the ARTemisia capsule collection is presented, a collection with artistic references, contemporary style and features that refer to Baroque clothing.*

**Keywords:** *Fashion Design. Baroque Art. Acne Studios. Baroque Style. Contemporary Fashion.*

## SUMÁRIO

### INTRODUÇÃO 9

#### 1. CONHECIMENTO DE MERCADO: ACNE STUDIOS 11

- 1.1. Histórico da marca 13
- 1.2. Design e Identidade Visual 19
- 1.3. Público Alvo 31
- 1.4. Persona 38
- 1.5. *Moodboard* 39

#### 2. CONEXÕES ENTRE MODA E ARTE 40

- 2.1. A moda e a arte barroca 41
- 2.2. Artemisia: tema da coleção 51
- 2.3. Contribuições da indumentária do estilo barroco 60
- 2.4. Desfiles: do barroco ao neobarroco 62

#### 3. DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO 70

- 3.1. Pesquisa de tendências 70
- 3.2. Painéis de inspiração 72
- 3.3. Esboços 75
- 3.4. Cartelas 78
- 3.5. Estampas 80

#### 4. A COLEÇÃO ARTemisia 83

- 4.1. Release 83
- 4.2. A Coleção 84
- 4.3. Mix de produtos 96
- 4.4. Tabela de medidas 100
- 4.5. Fichas de desenvolvimento 101

#### 5. PROTÓTIPO 118

- 5.1. Ficha técnica 119
- 5.2. Editorial 121

### CONSIDERAÇÕES FINAIS 129

### REFERÊNCIAS



## Introdução

Nos meados dos séculos XVI e XVIII, disseminou-se na Europa o movimento artístico que se conhece pelo nome Barroco, o qual exerceu influência sob a literatura, arquitetura, música e principalmente sob a moda e a pintura, e apesar deste movimento ter ocorrido há bastante tempo atrás ainda é possível enxergar a herança que foi deixada na cultura por todo o mundo. É evidente que as vertentes da arte se comunicam entre si, dentre os movimentos artísticos, pode-se notar que há influências muito fortes entre elas e isso se dá principalmente de maneira linear. Tendo em vista que cada período possui suas tendências e costumes, é natural que essas tendências se propaguem de maneira singular, como na era do barroco, onde observa-se a moda, a arte e as outras formas artísticas seguindo o mesmo curso, apresentando características semelhantes.

Quando analisado, torna-se perceptível que esse comportamento se difunde ao longo dos anos. Os estilos mudam, a arte se adequa à nova estética e consequentemente a moda também; Quando se remete a um tempo clássico, relaciona-se a uma arte clássica e uma moda clássica, e quando se reporta a tempos contemporâneos, também é relacionado arte e moda contemporânea.

É neste cenário que este projeto tem como objetivo confrontar tais costumes, fundindo a estética barroca à moda contemporânea, através do desenvolvimento de uma coleção, tendo como base o levantamento das obras de arte da artista barroca Artemisia Gentileschi, apresentando-a como principal fonte de inspiração, e também a marca Acne Studios, qual a coleção será direcionada. A partir desta perspectiva pretende-se elaborar peças que remetam o barroco através do olhar da artista, juntamente do design contemporâneo da Acne Studios.

A metodologia deste projeto consiste em uma pesquisa aplicada, onde é feita uma análise da arte e as características do barroco a partir de uma analogia à moda atual. Além disso, também é aplicada uma pesquisa quantitativa para compreender melhor o público e gerar consequentemente uma base para o desenvolvimento da coleção proposta. O projeto será dividido em 5 etapas, para uma análise mais completa dos elementos, a fim de, promover um melhor desempenho na criação das peças da coleção.

Na primeira etapa a pesquisa é feita uma análise, sobre as particularidades da marca a qual a coleção será voltada, a Acne Studios, como histórico da marca, público alvo e identidade visual.

Na segunda etapa as pesquisas são direcionadas para a relação entre moda e arte, onde são analisadas tendências atuais que remetem ao barroco, desfiles que já contemplaram este estilo e a indumentária da época. A terceira etapa do projeto consiste na elaboração da coleção baseada nas pesquisas feitas nas etapas anteriores, essa elaboração se estabelece a partir do estudo de formas, cores e materiais que provêm das fontes de inspiração, como as pesquisas de macro tendências na plataforma WGSN.

Em seguida na etapa quatro, é apresentada a coleção, junto com mix de produtos e fichas de desenvolvimento. E por último é feita a etapa cinco, nela um dos modelos propostos da coleção é escolhido para confeccionar um protótipo, além disso também é elaborada a ficha técnica do produto e o editorial.

## 1. CONHECIMENTO DE MERCADO: ACNE STUDIOS

Acne é a sigla para *Ambition to Create Novel Expression*, que traduzindo para o português significa “Ambição de Criar uma Nova Expressão”, sendo esse o maior desejo de Jonny Johansson com sua marca Acne Studios. De acordo com pesquisas em diversos sites que apresentam a marca, afirmam que a ideia que iniciou como uma pequena produção de jeans em Estocolmo, hoje é uma das principais marcas essenciais no *Paris Fashion Week*, atualmente a Acne Studios é uma marca de *prêt-à-porter*, destinada aos públicos femininos e masculinos, que vem ganhando cada vez mais espaço no mercado de moda e já possui lojas em diversos países, principalmente dos continentes europeus e asiáticos e nos lugares que não há lojas físicas a marca se faz presente de maneira online, como no Brasil, as peças da Acne já são vendidas desde 2018 pela loja online de multimarcas Farfetch.

Acne  
Studios



Ilustrações 1 e 2: Logomarca e cartaz da marca  
Fonte: Pinterest, 2021

O motivo principal pelo qual a Acne se destaca tanto é o aspecto multidisciplinar na marca, que produz diferentes produtos como vestuário, acessórios, até revistas e móveis, isso se dá por conta do interesse do diretor

criativo em distintas faces da arte, como fotografia, arquitetura, pintura, escultura, e é claro, moda.

Como o próprio nome diz, a marca prioriza a contemporaneidade, através da criação de novos conceitos como, no uso eclético de materiais e tecidos personalizados. Constantemente inovando nas suas propostas, e é influenciada por diversas formas artísticas tais como, literatura, cinema, arquitetura e artes plásticas. Além disso, há uma preocupação em explorar múltiplas formas para desenvolver seus produtos, como por exemplo, formas cubistas e abstracionistas. A Acne já produziu diversas colaborações com artistas de todo o mundo, apresentam-se nomes famosos como Daniel Silver e Jacob Dahlgren. Além destes também se apresenta peças produzidas através da inspiração em grandes artistas como Hilma af Klint e Albert Gleizes. As ilustrações 3, 4 e 5 apresentam algumas destas peças provenientes dessa relação da marca com a arte.



Ilustrações 3, 4 e 5: Imagens de peças da marca com inspirações artísticas  
Fontes: Pinterest, 2021

A escolha da marca para o direcionamento deste projeto fez parte das referências artísticas barrocas, expressando atributos da marca, simultaneamente apresentando modernidade e influências do meio artístico.

## 1.1. Histórico da marca

De acordo com o site Grailed, a Acne Studios surgiu de um de um coletivo criativo chamado ACNE, que é a sigla para *Associated Computer Nerds Enterprise*. Foi criado em 1996, na Suécia, pelo cofundador e atual diretor de criação da Acne Studios, Jonny Johansson, junto com seu amigo Tom Skoging e dois outros sócios, tendo como principal inspiração a fábrica de Andy Warhol, que era um estúdio usado como o centro de desenvolvimento de diferentes disciplinas artísticas. Apesar de todo o coletivo iniciar no meio da moda juntos, Johansson foi o único que seguiu no caminho da moda devido ao maior interesse do designer, ele seguiu com o DNA da marca, mas mudou o nome para Acne Studios, também ressignificando a sigla para *Ambition to Create Novel Expression*.

Jonny tinha 26 anos de idade quando entrou para o grupo ACNE, até os 19 anos, ele morou em Umeå, uma cidade oito horas ao norte de Estocolmo, onde seu pai havia sido designado para servir ao exército. Quando mais velho, Jonny decidiu-se mudar para a capital, onde passou a produzir design de móveis, e foi através de seu interesse por fotografia, arte e arquitetura que Jonny desenvolveu o maior interesse pela moda, dando vida ao grupo ACNE, que produziu roupas, móveis, revistas, livros e exposições, logo depois virando a Acne Studios.

Quando os criadores do ACNE decidiram iniciar seu trabalho na moda, acima de tudo eles desejavam produzir algo essencial e contemporâneo, e foi assim que eles desenvolveram suas primeiras peças, 100 pares de jeans, Johansson falou sobre a ideia a Vogue Austrália:

Quando começamos, nunca dissemos que queríamos ser uma marca de streetwear ou de pronto-a-vestir, apenas dissemos que queríamos fazer moda. Era mais como: 'Ok, qual é a roupa mais importante para as pessoas no mundo hoje?' porque queríamos ser muito atuais. Então é por isso que começamos com jeans [...] mas a coisa para mim sempre foi ser capaz de cruzar os dois. (SWEDE... 2012)

As calças possuíam modelagem reta e costuras vermelhas distintas, foram distribuídas a amigos e familiares e ganharam popularidade, após isso a marca entrou oficialmente ao mundo da moda, aparecendo em grandes revistas como Vogue Paris. E foi nesse cenário que a marca se tornou famosa, apresentando sua primeira coleção oficial em 1997.



Ilustração 6: Calça jeans ACNE  
Fonte: Grailed, 2018

Após sua inserção no mercado da moda, o grupo ACNE começou a comercializar suas peças em variadas lojas, e em 1998, a marca já vinha desenvolvendo sua estética, representando um estilo moderno e criativo, produzindo linhas de roupas constantemente, que eram disponibilizadas em lojas em todo o mundo.

Com o tempo que o ACNE foi expandindo, a empresa foi crescendo de maneira desequilibrada e acumulou algumas dívidas e em 2001 os diretores viram a necessidade de programar uma nova direção para a marca, e foi neste ano que Mikael Schiller foi admitido na empresa, como diretor executivo, cargo que ele ocupa até nos dias atuais. Mikael foi responsável por grandes mudanças dentro da empresa, uma delas foi a quitação das dívidas do ACNE, o que resultou no progresso da marca, logo depois ele e o diretor criativo Jonny Johansson formaram uma parceria e compraram as outras partes proprietárias referentes ao segmento de moda, e deram o significado para sigla que conhecemos hoje, “*Ambition to Create Novel Expression*” e mudaram o nome da marca de ACNE para Acne Studios.



Ilustração 7: Imagens de cartaz e peça da Acne Studios  
Fonte: Instagram @acnestudios, 2021

Em 2003 a Acne Studios abriu sua primeira loja própria em Estocolmo, onde também fica a sede da empresa, cidade onde a marca já possui 6 lojas atualmente, e nos meados dos anos 2000 a empresa foi ampliando e se estabelecendo de maneira global no mercado de moda.

Apesar do sucesso da Acne no mundo da moda, seus criadores almejavam fazer mais, explorar mais da sua criatividade e ir além no meio artístico, foi então em 2005 que foi lançada a Acne Paper, uma revista semestral que poderia lançar uma ou duas edições por ano, a revista foi desenvolvida para atrair pessoas com interesse por arte, contemplando artistas contemporâneos, e também se destacando pela identidade visual. Mikael Schiller, editor da revista fala sobre o sucesso da mesma em sua entrevista no site HYPEBEAST.

Temos feito algumas coisas que podem não ser tão óbvias e as pessoas têm se mostrado bastante céticas no início. As pessoas diziam no começo que você não pode fazer uma revista com integridade quando você tem uma grife de moda, mas acho que provamos que é porque ela tem quase seu próprio culto. É um grande formato, trabalhamos com grandes fotógrafos e grandes escritores. (LI, 2014)

A Acne Paper ganhou destaque no mercado pelo seu design minimalista e divertido, que também se comunicava com o próprio público da marca Acne Studios, já que ambas as companhias possuem conceitos similares. Pode-se

observar mais sobre o design da revista nas ilustrações 8, 9, 10 e 11, imagens das capas de algumas edições já publicadas.



Ilustrações 8, 9, 10 e 11: Capas da ACNE PAPER  
Fontes: Pinterest, 2021.

O ano de 2006 foi um ano desafiador para a marca, um ano de grandes mudanças, onde a Acne Studios se separou do coletivo ACNE, se tornando uma empresa autônoma de vestuário. David Olsson, um dos sócios fundadores e diretor administrativo da ACNE, declara à Highsnobiety: "Nós apenas nos distanciamos e era hora de deixarmos isso ir, e era hora de os Acne Studios partirem." (tradução nossa).

A partir desse momento as empresas seguiram caminhos distintos, enquanto a Acne Studios manteve o empenho de crescer no mundo da moda, a ACNE seguiu direcionada ao design, focando em projetos como publicidade criativa, publicações, aplicativos e muito mais. No mesmo ano da separação da empresa a Acne Studios lançou sua loja online algo bem diferente e inovador para aquela época.



Em 2008 a Acne fez uma parceria histórica com a famosa marca de alta costura Lanvin, que segundo o site Etiqueta Única, é a mais antiga casa de moda francesa ainda em funcionamento. As marcas se uniram para fazer uma coleção colaborativa, e o resultado foi uma coleção repleta de peças icônicas, que correspondiam a uma fusão da silhueta e formas da alta costura contempladas pela Lanvin e com o material mais trabalhado na Acne Studios, o jeans, que representava a estética moderna da marca. A ilustração 12 apresenta uma das fotos da campanha desta colaboração.



Ilustração 12: Campanha Lanvin/Acne  
Fonte: A nubbly yarn, 2008

Em 2012 a Acne continuou de forma multidisciplinar e lançou seu primeiro livro intitulado *Snowdon Blue* em colaboração com o fotógrafo Antony Armstrong-Jones, mais conhecido como Lord Snowdon. Ele possuía uma característica atípica como fotógrafo, solicitava que seus modelos posassem com o vestuário de sua escolha, ou seja, camisas azuis variadas em tons, tecidos e modelagens. Esse livro celebra esse fotógrafo apresentando os retratos “azuis” feitos por ele junto de uma coleção intitulada Snowdon, que apresentava camisas azuis unissex inspiradas naquelas usadas pelos modelos nas fotos. Apresenta-se na ilustração 13, um exemplo de uma das peças desta colaboração.



Ilustração 13: Imagens de peça da coleção Snowdon e fotografia do Lord Snowdon  
Fonte: Pinterest, 2021

A campanha da coleção *Fall 2015 Ready-to-Wear*, apresentada nas ilustração 40, gerou uma grande polêmica em torno da marca, inspirado pelo conceito de desconstrução binária Johansson decidiu estrear a campanha feminina da Acne Studios com seu filho, Frasse, de 11 anos de idade. Quanto a intenção por detrás desta campanha, Jonny releva a Dazed: “Esta campanha não tem nada a ver com gênero, mas apresentando essa nova geração que eu acho que Frasse representa” (tradução nossa). De acordo com ele, essa nova geração possui uma atitude diferente perante a moda, onde o corte, a forma e o caráter da roupa são mais importantes do que seguir as normas estabelecidas pela sociedade.



Ilustração 14: campanha *Fall 2015* Acne Studios  
Fonte: Pinterest, 2021.

Segundo o site Hypebeast, no dia 6 de abril de 2017 a Acne lançou uma linha *Denim*, como uma linha separada das demais, intitulada de Acne Studios Blå Konst. A tradução de *Blå Konst* do sueco significa arte azul, e se refere ao início da empresa no mercado da moda com o jeans, sendo apontado por Johansson como o DNA da marca. A linha é dividida em três modelos de jeans distintos, sendo diferenciados pela sua modelagem, o modelo River que possui um corte cônico, o modelo Land possui uma modelagem larga e o modelo North corte que possui um corte estreito. As ilustrações 15, 16 e 17 apresentam exemplos da campanha desta coleção e peças produzidas.



Ilustrações 15, 16 e 17: Imagens de peças da linha Blå Konst  
Fontes: Pinterest, 2021

Apesar de receberem muitas propostas Jonny Johansson e Mikael Schiller continuam sendo os principais proprietários da Acne Studios, e a marca ainda permanece com as suas raízes, e vem crescendo fortemente no mundo da moda, se destacando pela sua essência artística, desde seu início em 1996 como um coletivo criativo, a marca preserva a sua integridade, e ainda está comprometida com a convergência de disciplinas artísticas para o mercado da moda.

## 1.2. Design e Identidade Visual

Neste subcapítulo são apresentadas as principais características do design da marca Acne Studios, as principais cores usadas, modelagens, tecidos e tipos de padronagem. Além disso, apresenta-se também importância da identidade visual

da marca para o desenvolvimento de qualquer produto de moda, destacando a estética da Acne e seu diretor criativo Jonny Johansson.

Depois de anos de trabalho de Johansson, de acordo com o site da marca, afirma que a Acne Studios hoje em dia é reconhecida no mundo da moda como uma marca contemporânea de *prêt-à-porter* que evoluiu a partir de suas raízes no denim, uma parte importante de seu DNA. Ao longo do tempo que a Acne ia se concretizando no mercado ficava evidente o seu progresso, a cada coleção a marca foi superando as expectativas do mercado consumidor e cativando o público com sua estética. Para entender o estilo da Acne é necessário olhar para o seu lugar de origem, sendo criada como uma marca escandinava, que ambicionava criar produtos modernos, e conquistou isso através da confecção de calças jeans, uma peça que apresenta uma essência urbana, típica do estilo *streetwear*.

A Acne é muito conhecida por disseminar o estilo escandinavo, sendo uma das principais marcas suecas a ir para *Paris Fashion Week* desde 2009, sempre faz questão de trazer essa essência para as passarelas, que tem feito bastante sucesso desde o início. O estilo escandinavo é multifacetado e possui vários atributos, uma das principais particularidades desse estilo é o minimalismo. Na Suécia o minimalismo é executado de diversas maneiras, pode ser usado como inspiração para decoração, arquitetura e até estilo de vida, no mundo da moda o minimalismo se trata de peças mais simples e atemporais, que transmitem sofisticação e elegância, com modelagens básicas, cores neutras e estampas clássicas como listras, poá e xadrez. Porém, desde a ascensão desta tendência, os estilistas vêm criando diversas variações, misturando o minimalismo com outros estilos, dando uma nova expressão para este movimento, e isso é algo que a Acne sempre propõe em suas criações.

A assinatura pessoal de Jonny Johansson é a brincadeira com as proporções, transforma-se as peças através de sobreposições e experimentações de novas modelagens e silhuetas, ele normalmente não apresenta o minimalismo em sua forma tradicional, porém utiliza elementos deste estilo para criar algo mais elaborado, que expresse mais personalidade. Johansson muitas vezes transita entre o minimalismo e o maximalismo com a combinação de cores neutras com peças confeccionadas com modelagens mais assimétricas ou tecidos personalizados, que apresentam maior tecnologia e diferentes enobrecimentos,

que dão mais evidência ao design, e gera um equilíbrio entre os dois estilos. Nas ilustrações 18, 19 e 20, apresenta-se alguns exemplos desses modelos.



Ilustrações 18, 19 e 20: Imagens de desfiles Acne Studios  
Fonte: Vogue Runaway, 2021

Segundo a consultora de estilo Jenniffer Nocetti: “Uma das características mais fortes do universo fashion escandinavo é o senso estético sem medo de julgamentos, que presa a essência feminina além da forma física”. A androginia é algo que Johansson vem trabalhando na Acne há bastante tempo, o principal objetivo é neutralizar os códigos de gênero, seja nas coleções femininas e masculinas, ambas apresentam peças que seriam destinadas para ambos os gêneros e outros. A cultura *genderless* (sem gênero) é algo que vem sendo abraçado pela sociedade atual e ,consequentemente, no mundo da moda, e representa muitos valores que a empresa defende, mas além disso esse estilo simboliza a essência estética que os criadores da Acne Studios sempre almejam representar, através do desenvolvimento de produtos de moda para uma moda agenero. Uma forte característica deste estilo são as peças *oversized*, apresentadas nas ilustrações 21 e 22, esse tipo de peça possui uma modelagem mais larga, que não evidencia os aspectos dos corpos femininos e masculinos.



Ilustrações 21 e 22: Imagens do Instagram da marca @acnestudios  
Fonte: Instagram, 2021

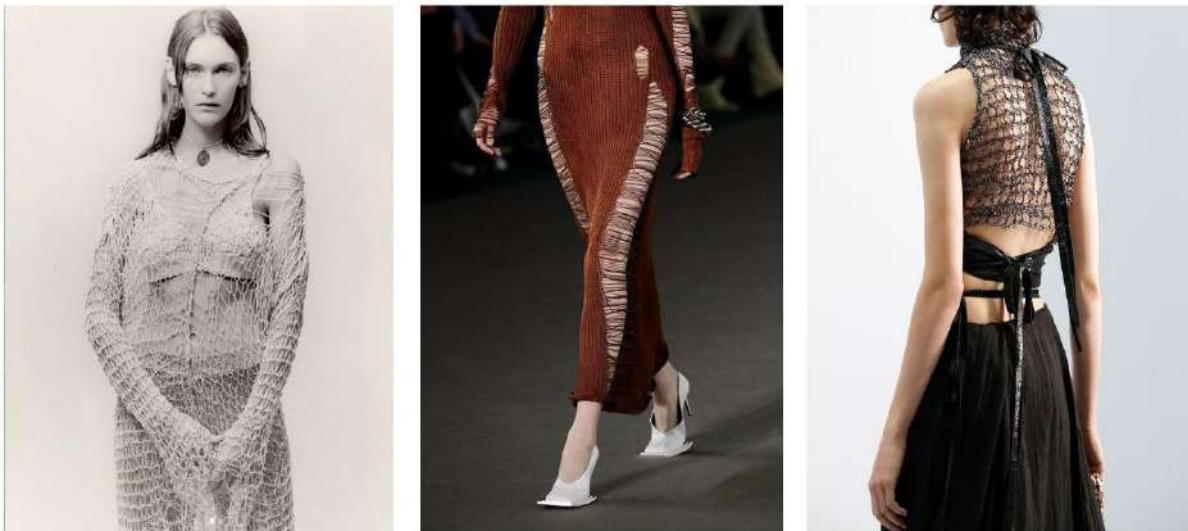
A importância deste movimento de desconstrução de gênero dentro da marca também se dá pela influência do estilo *streetwear*, que simboliza o estilo de rua, que é inspirado pelos aspectos culturais de diversos lugares diferentes. Desde seu início com o jeans, o diretor criativo Jonny Johansson acreditava no potencial das peças características do estilo urbano, que somadas com informação de moda poderiam gerar um resultado inovador. Através de peças largas e *oversized* peculiares do *streetwear*, a marca também traz referências da androginia, desenvolvendo um design contemporâneo que representa uma personalidade bastante jovial.

Quando se trata de material a marca também sempre busca inovar, seja para confecção de peças de vestuário ou de acessórios, há presença de materiais personalizados. Observa-se que frequentemente nos desfiles da Acne estão presentes peças de material 100% couro, porém raramente elas são propostas da mesma maneira, diferenciam-se as cores, texturas e efeitos. Nas ilustrações 23 e 24 é possível observar alguns exemplos dos couros usados pela marca.



Ilustrações 23 e 24: Imagens do instagram da marca @acnestudios  
Fonte: Instagram, 2021

Apesar das modelagens serem mais largas e volumosas, a Acne também propõe, principalmente para ao seu público feminino, peças mais sensuais por meio de tecidos transparentes, vazados e modelagens mais justas e drapeadas, como é apresentado nas ilustrações 25, 26 e 27. No entanto, essas peças são apresentadas de modo equilibrado e discreto e não fogem da estética da marca.



Ilustrações 25, 26 e 27: Imagens de peças da marca  
Fonte: Instagram, 2021

A técnica da modelagem da alfaiataria é uma das artes que a Acne explora, independente do segmento de moda, da estação ou tema da coleção a alfaiataria

sempre se faz presente nos shows da marca, porém entre uma coleção e outra há bastante variação dessas peças mediante as modelagem e materiais têxteis propostos a cada estação. Apesar das peças de alfaiataria possuírem uma composição tradicional, a marca consegue trazer elementos do estilo *streetwear* para a produção, como as modelagens *oversized*, resultando em um design mais jovem e divertido, um exemplo deste modelo é o blazer apresentado na ilustração 28.

Outro elemento estético que tornou-se referência da Acne Studios são suas famosas mangas extra longas, em sua maioria, se trata de mangas largas que se estendem até as pontas dos dedos e são mostradas em vestidos, blusas, jaquetas e nas peças de alfaiataria da marca.



Ilustração 28: Editorial Acne Studios  
Fonte: Instagram, 2021

Mais uma forma que o diretor criativo da Acne utiliza para expressar sua criatividade dentro da marca é através da seleção de cores das peças que compõem as coleções, a combinação dessas cores é feita de maneira estratégica, e com base a análise das últimas coleções foi possível compreender como algumas dessas combinações são formadas. Observa-se que a marca reproduz algumas técnicas conhecidas no mundo do design para combinações de cores que geram um resultado mais harmônico ou até mesmo impactante. A Acne Studios utiliza constantemente das combinações de cores complementares, apresentadas nas ilustrações 29, 30, 31 e 32, as quais são as cores que se posicionam do lado oposto no círculo cromático, como por exemplo magenta e verde, azul e laranja.

Essas cores unidas resultam em uma harmonia de contraste mais criativa, transformando looks e estampas em peças mais modernas, e desta maneira, a marca apresenta para o seu público a sua face divertida e mais jovial.





Ilustrações 29, 30, 31 e 32: Imagens de desfiles Acne Studios  
 Fonte: Vogue Runaway, 2021

Desse modo, a Acne apresenta continuamente em seus shows tais tons de cores marcantes e com forte contraste, porém pode-se observar que muitas das vezes a marca também faz o uso de tons neutros e mais suaves, como nude, cinza, preto e marrom, e quando unidos com os tons mais fortes geram uma proposta mais versátil e sofisticada, como pode ser visto as ilustrações 33, 34 e 35. Tais tons possuem maior compatibilidade com tons de maior contraste, como vermelho, amarelo e azul, o que atrai uma parte do público que não se identifica com combinações de cores tão vibrantes e contrastadas.



Ilustrações 33, 34, e 35: Imagens de desfiles Acne Studios  
 Fonte: Vogue Runaway, 2021

Os tons terrosos, dentre os tons neutros, são os mais característicos do design da Acne, a marca explora diferentes tonalidades das cores marrom, caramelo, mostarda e terracota, variando também entre tons mais frios e quentes, desta maneira, pode-se observar através da análise dos desfiles, que em muitos *looks* essas cores são combinadas entre si, podendo variar de tons em diferentes peças ou padronagens. Essa combinação de cores forma uma técnica conhecida como combinação de cores análogas, que são cores que possuem uma posição próxima no círculo cromático, e que possuem uma mesma tonalidade básica entre si, quando unidas essas cores formam um efeito visual ameno e equilibrado. As ilustrações 36, 37 e 38, representam alguns desses exemplos citados acima, e apresenta as variáveis formas que a Acne Studios utiliza dessas cores.



Ilustrações 36, 37, e 38: Imagens de desfiles Acne Studios  
Fonte: Vogue Runaway, 2021

A escolha de cores essencial em cada processo criativo, no caso da moda, é também uma forma do designer expressar sua criatividade e reafirmar a individualidade de seu trabalho dentro de uma marca, desta forma pode-se observar como o lado artístico de Jonny Johansson perpetua dentro da Acne, sendo através das diversas etapas do processo criativo como escolha da paleta de cores, tecidos e modelagens até o produto final.

Em algumas entrevistas retiradas dos sites *Interview Magazine* e *Vogue Britain*, Jonny já afirmou mais de uma vez que tem a arte como sua maior inspiração

para criação dos artigos da Acne, sendo uma de suas maiores referências o artista Andy Warhol, que assim como ele, atua em diferentes campos artísticos. Desta maneira a identidade visual da Acne Studios normalmente se inclina para uma sensibilidade artística, Johansson sendo um grande admirador em geral, traz diversas destas referências para a sua marca, através da análise de algumas coleções foi possível notar a forma como essa referência se apresenta nas peças.

Através destas pesquisas, foi possível identificar as vezes que o designer se inspira no meio artístico para a elaboração de estampas. Vale destacar que em cada coleção há sempre um tipo de estampa diferenciada, ora sendo estampas abstratas, ora sendo florais ou localizadas. Na ilustração 39, é apresentado um exemplo em destaque de um *look* do desfile *Fall 2020*, um casaco e uma calça de couro pintados, que detalha uma cena desbotada de nu clássico, estas peças representam esta atitude artística apresentada na Acne Studios.



Ilustração 39: Imagens de desfile Acne Studios  
Fonte: Vogue Runaway, 2021

Ainda em 2020, segundo o site HYPE BAY, a Acne também apresentou na sua campanha para coleção *Spring/Summer 2020*, estampas das pinturas abstratas do artista sueco August Strindberg. Estas estampas eram compostas por 4 pinturas do artista, denominadas *Underlandet*, *Svartsjukans natt*, *Den ensamma giftsvampen*

e *Staden*, que representam paisagens do país escandinavo. Elas estão presentes em peças como blazers, calças, jaquetas e vestidos, como pode ser observado nas ilustrações 40, 41 e 42.



Ilustrações 40, 41 e 42: Editorial Acne Studios  
Fonte: Nordic Style Mag, 2020

Além de usar o mundo artístico como fonte de inspiração, Johansson também busca incluir o trabalho de outros artistas em seu processo criativo, convidando estes artistas para fazerem peças em colaboração com a marca. Estas colaborações variam entre artistas plásticos, escultores, músicos e escritores, além disso os produtos destas colaborações também não se limitam ao vestuário, podendo variar em acessórios e até objetos de decoração, o diretor criativo Jonny Johansson declarou a *Vogue Austrália*:

Não importa para mim se é música, roupas ou fotos, é sobre o processo. É como quando temos colaborações; é a experiência que é interessante, geralmente muito mais interessante e mais importante do que o resultado, para ser honesto. (SWEDE... 2012)

Em abril de 2020 a Acne lançou uma colaboração com o artista britânico Daniel Silver, seu trabalho apresenta majoritariamente esculturas, mas junto com a Acne foram produzidas camisetas com colagens formando estampas abstratas, apresentadas nas ilustrações 43 e 44.



Ilustrações 43 e 44: Editorial Acne Studios  
Fonte: Hypebeast, 2020

O ano de 2021 para a Acne Studios foi um ano de bastante conexão com o mundo artístico, no mês de junho a marca fez uma parceria com o artista Grant Levy-Lucero, residente em Los Angeles, Estados Unidos. Nas ilustrações 45, 46 e 47, observam-se os produtos desta coleção, que apresentam uma arte exclusiva estampada em peças de vestuário e acessórios, inspirados pelas pinturas feitas à mão do artista e publicidade americana.



Ilustrações 45, 46, e 47: Editorial Acne Studios  
Fonte: Acne Studios, 2021

Além da colaboração com Grant Levy-Lucero, a Acne também se uniu ao artista Ben Quinn para a elaboração das estampas da coleção *Spring 2021*, na coleção foram apresentadas estampas que lembravam os quadros feitos pelo artista. Tais estampas foram retratadas principalmente em blusas e saias, tendo variações de tecidos e texturas, através da ilustração 48, 49 e 50, apresenta-se a comparação entre o quadro do artista e as estampas da coleção.



Ilustrações 48, 49 e 50: Imagens de desfile Acne Studios e Imagem quadro Ben Quinn retirado do instagram do artista @ben\_\_quinn  
 Fontes: Vogue Runaway, 2021 e Instagram, 2021

Além da padronagem algumas peças a marca reproduziu as estampas por meio de um trabalho de *patchwork*, que é uma técnica que une diferentes tecidos, de diversas cores, texturas e tamanhos, para formar um novo design. As ilustrações 51 e 52, apresentam a maneira que Johansson recria as obras de Ben Quinn, através deste tipo de trabalho, para vestidos e saias.



Ilustrações 51 e 52: Imagens de desfiles Acne Studios  
 Fonte: Vogue Runaway, 2021

Pode-se destacar então a maneira como o design da marca e sua identidade visual são comprometidos com o meio artístico e também com a moda contemporânea.

### 1.3. Público Alvo

Com o propósito de analisar o público alvo da marca, seus interesses e preferências, foi aplicada uma pesquisa virtual e quantitativa através da plataforma *Google Forms*. Essa pesquisa foi iniciada no dia 17 de maio de 2021, e foi conduzida através de seu compartilhamentos nas redes sociais, principalmente no aplicativo *Whatsapp*. Foi obtido um total de 52 respostas até o dia 20 de maio de 2021, que foram analisadas para a maior compreensão sobre este público brasileiro.

A primeira pergunta teve como objetivo identificar a faixa etária desse público que possui interesse em marcas que possuem uma sensibilidade artística, e os resultados obtidos foram de acordo com o esperado, mostrando que a faixa etária desse público varia entre 18 e 20 anos (28,8%) e 21 a 25 anos (48,1%), ou seja, o público alvo são jovens adultos.

Na pergunta seguinte foi visto que a maioria dos participantes desta pesquisa se identificam como mulheres (92,3%), com um total de 48 pessoas, sendo apenas 4 participantes identificados como gênero masculino (7,7%).

Qual é a sua idade?

52 respostas

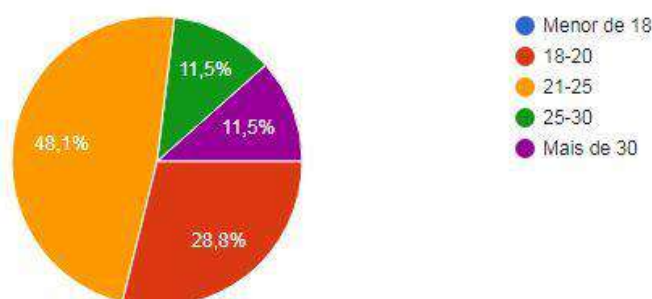


Ilustração 53: Gráfico pergunta 1

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

Qual é o seu gênero?

52 respostas

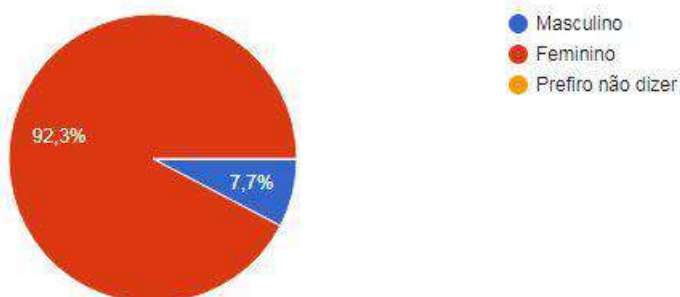


Ilustração 54: Gráfico pergunta 2

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

A terceira pergunta ainda possui o objetivo de traçar o perfil deste consumidor com o resultado anterior apresentando uma majoritariedade de mulheres jovens adultas, em seguida, foi analisado as profissões dos participantes, foi visto que grande maioria é estudante de ensino superior, contando um total de 22 pessoas, em seguida temos um total de 7 participantes que estão estagiando e 5 que são profissionais em design de moda.

A partir das análises acima, as próximas perguntas focam na relação que esses participantes possuem com a arte. Observa-se que a maioria possui bastante interesse por arte (86,5%), com um total de 45 pessoas, o restante dos participantes (13,5%) votaram que se interessam um pouco por arte, e nenhum participante afirmou que não possuía interesse por arte.



Você se interessa por Arte?

52 respostas

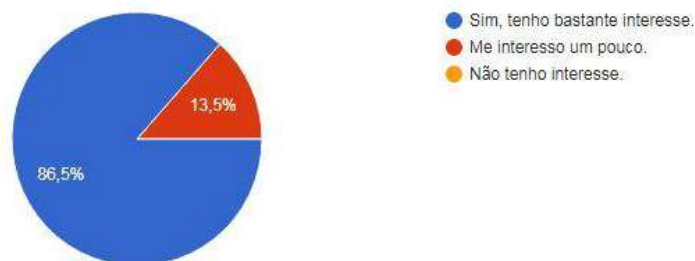


Ilustração 55: Gráfico pergunta 4

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

A próximas duas perguntas foram feitas com o objetivo de explorar a preferência deste público alvo quanto aos movimentos artísticos, foi perguntado primeiro se os participantes possuíam maior interesse em algum movimento artístico em específico, 37 participantes (71,2%) afirmaram que possuem sim uma preferência entre determinados movimentos artísticos e o restante 15 participantes (28,8%) não possuem um interesse maior em um movimento em particular. Em seguida, para aqueles que afirmaram possuir esse interesse mais específico, foi questionado quais seriam os tais movimentos artísticos, os principais mencionados foram o movimento renascentista, barroco, romantismo, arte moderna e surrealismo.

Foi analisada uma grande preferência entre os movimentos renascentista e barroco, onde 7 participantes distintos destacam estes dois como principal escolha, em seguida outros 5 participantes afirmaram ter preferência pelo movimento surrealista, 4 preferem o romantismo e 4 a arte moderna. Desta forma, é possível notar um maior interesse por este público pelos movimentos de períodos antigos, como renascimento, barroco e romantismo possuem traços realistas, diferente do surrealismo e arte moderna, movimentos pelo qual o público também possui interesse. A partir desta análise, é possível compreender que este público jovem, não possui gosto apenas por elementos contemporâneos, sendo possível de alcançá-los com produtos que remetem a esses movimentos artísticos mais antigos.

Possui maior interesse em um movimento artístico em específico? Ex: abstracionismo, renascentismo..

52 respostas

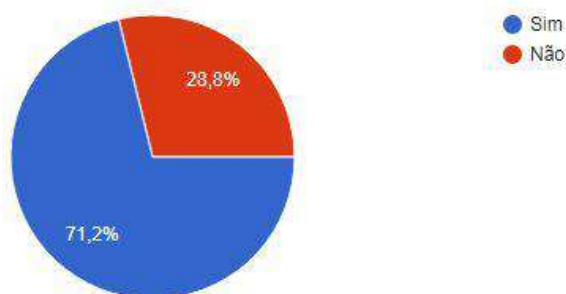


Ilustração 56: Gráfico pergunta 5

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

As perguntas seguintes foram feitas com o intuito de analisar a forma como este público que possui esse interesse por arte se relaciona com a moda. Foi obtido que a maioria (96,2%) dos participantes, 50 pessoas, se interessa por roupas que possuem referências artísticas, e apenas 2 participantes afirmaram que não possuem interesse por esse tipo de produto.

Gosta de roupas que apresentam referências artísticas (que remetam a um movimento artístico)?

52 respostas

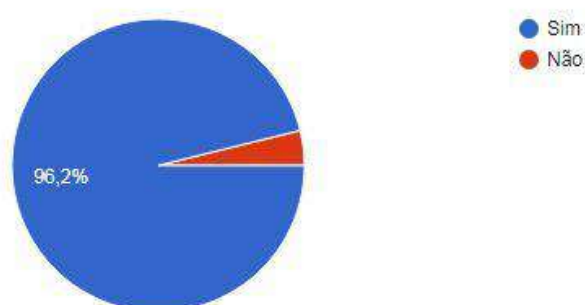


Ilustração 57: Gráfico pergunta 7

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

Quando foi questionado o que era priorizado por estes participantes nas marcas que consomem, a maioria de 20 participantes (38,5%) votou que prioriza pela autenticidade dos produtos, além disso, 11 participantes (21,2%) priorizam por

peças confortáveis. Outras opções que possuíam destaque foram a preferência por peças modernas por 9 participantes (17,3%), e a preferência de produtos que possuem preço justo (11,5%), por 6 participantes. Ainda com o intuito de investigar as preferências deste público em relação a moda, foi questionado quais seriam as cores favoritas quanto as peças de vestuário, foram obtidas 38 respostas, e após analisá-las, foi visto que a maioria possui preferência por peças de tons neutros e tons terrosos e quentes.

O que você prioriza nas marcas que consome?  
52 respostas

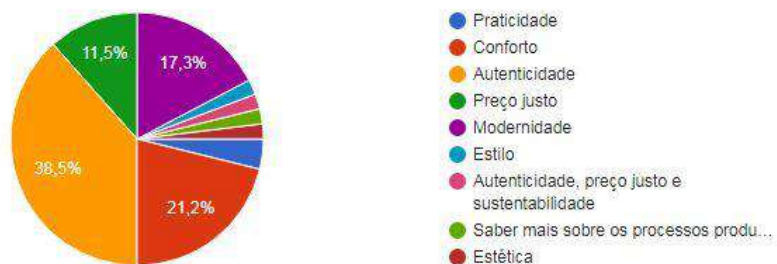


Ilustração 58: Gráfico pergunta 8  
Fonte: Elaborado pela autora, 2021

Quais são suas cores favoritas quanto a peças de vestuário?  
52 respostas



Ilustração 59: Gráfico pergunta 9  
Fonte: Elaborado pela autora, 2021

A partir das respostas obtidas acima, as próximas questões buscam investigar o contato do público com marcas que possuem referências artísticas, sendo elas possíveis concorrentes. As seguintes marcas Usoarte, Sirius Artes e Saia com Arte, são as principais marcas que possuem esse estilo no atual mercado de moda brasileiro, quando perguntado ao público sobre o conhecimento das tais marcas, a maioria de 40 participantes (76,9%) afirmou não conhecê-las e apenas 12 participantes (23,1%) afirmaram que as conhecem. A fim de destacar quais seriam as marcas mais populares dentre estas, foi visto que 9 participantes afirmaram conhecer a marca Saia com Arte, enquanto apenas 3 participantes distintos afirmaram conhecer as marcas Sirius Artes e Usoarte.

Conhece tais marcas de vestuário: Usoarte, Sirius Artes e Saia com Arte?

52 respostas

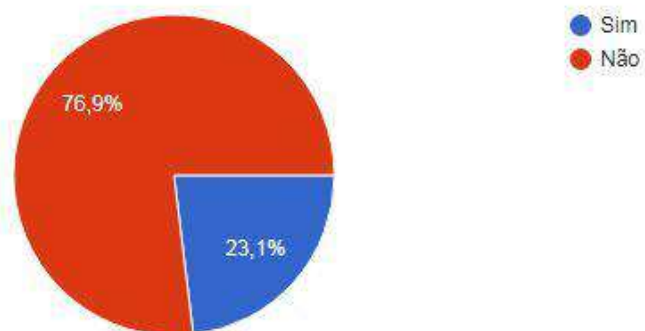


Ilustração 60: Gráfico pergunta 10

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

Se sim, qual?

12 respostas

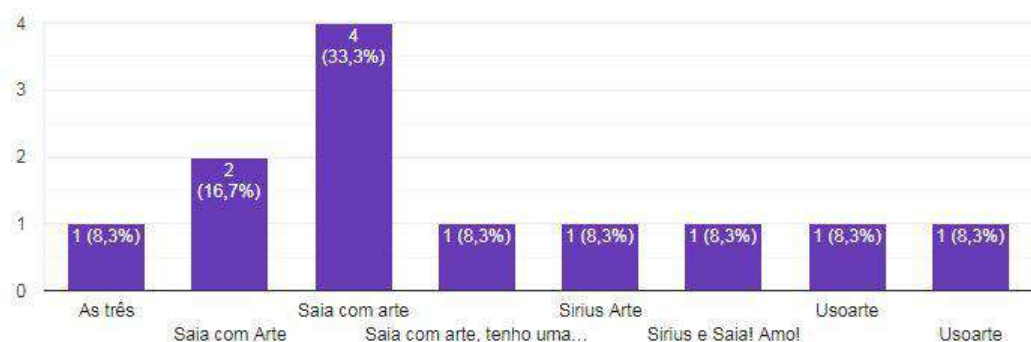


Ilustração 61: Gráfico pergunta 11

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

A partir da seguinte pergunta foi analisado o conhecimento do público sobre outras marcas deste mesmo estilo que não foram mencionadas no questionário. Nesta questão não foram obtidas muitas respostas, mas a partir delas foi visto que apenas 1 participante citou uma marca de origem brasileira, que se chama *Wasabi*. As outras 3 marcas citadas são de origem internacional e pertencentes ao mercado de luxo, chamadas *Missoni*, *Off White* e *The Row*.

E por fim, a última pergunta busca entender sobre o interesse deste público em conhecer marcas que oferecem esse tipo de produto, e percebe-se um grande interesse do público, onde a maioria de 43 participantes (87,8%), afirmou possuir desejo de conhecer tais marcas, 6 participantes afirmam talvez ter interesse e nenhum participante afirmou não possuir interesse.

Caso você não conheça nenhuma marca que apresente peças com referências artísticas, gostaria de conhecer?

49 respostas

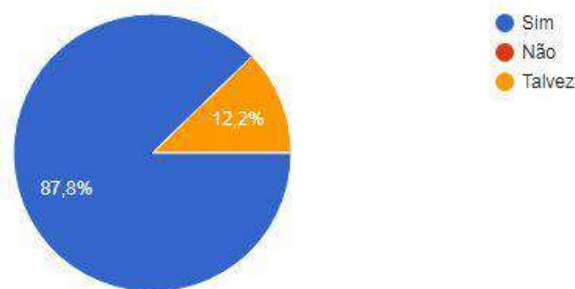


Ilustração 62: Gráfico pergunta 14

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

A partir da análise de todo o questionário foi possível identificar que o público alvo é de jovens adultos, que possuem bastante interesse por arte, independente de ser ou não contemporânea, gostam de roupas que possuem elementos artísticos e buscam conhecer mais sobre as marcas que disponibilizam esses produtos. Além disso, é um público que busca autenticidade nas marcas que consomem, e priorizam por consumir peças de tons neutros.

## 1.4. Persona

Com o intuito de formar uma ideia mais concreta sobre o público alvo, se fez necessário a construção de uma persona, que consiste na criação de um personagem que ajude na representação nesse grupo de consumidores. A criação desta persona serviu de para melhor apuração dos dados do questionário e como auxílio para a criação de uma coleção que atenda bem o gosto de seu público.

A persona criada para este projeto foi a Alice Braga, uma estudante de Design de 23 anos, que mora na capital do Rio de Janeiro, junto com sua melhor amiga. Alice é uma mulher divertida e criativa, e tem sido assim desde sua infância, onde sempre gostou de usar a sua imaginação e explorar sua criatividade, seus pais são empreendedores do ramo de design de interiores, e sempre incentivaram os sonhos e jeito de ser de sua única filha.

Durante a sua infância Alice era uma criança que adorava pintar e desenhar, sempre teve muito interesse em moda, arte, música e cinema. Quando se tornou adolescente Alice viu que poderia explorar seu lado artístico para construir uma carreira, e ao finalizar o ensino médio ingressou na sua atual faculdade Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio). Além disso, ao longo de seu crescimento Alice apurou seus gostos por arte, moda e cinema, e sempre utilizou de seu conhecimento artístico como inspiração para seus trabalhos e gostos pessoais. Hoje em dia, Alice trabalha como *freelancer* oferecendo seus trabalhos como designer, além disso, ela também busca conquistar uma vaga de estágio em sua área de atuação.

Em seu tempo livre Alice gosta de visitar museus, está sempre em busca de novas exposições artísticas, também gosta de ler livros, ver filmes e séries e ir a shows. Seus artistas favoritos são Salvador Dali, Caravaggio e Monet, sua cantora preferida é Lana Del Rey e seu ator preferido é Timothée Chalamet. Seu maior sonho profissional é ser uma famosa designer, mundialmente reconhecida pelo seu trabalho e se tornar residente da cidade de Nova Iorque, um obstáculo a ser superado para a realização de seus sonhos é seu lado ansioso.

Como uma menina ambiciosa, Alice também é perfeccionista e bastante exigente como consumidora, o que ela busca nas marcas que consome é a originalidade, gosta de encontrar produtos que a surpreendem, com uma essência criativa e singular. No seu estilo pessoal ela utiliza dos elementos do design para

mostrar sua personalidade, seja através da vestimenta, estilo de cabelo ou maquiagem.

### 1.5. Moodboard

Para tornar a visualização desta persona foi criado um painel com as informações retratadas acima sobre a vida de Alice, seus gostos e estilo pessoal.

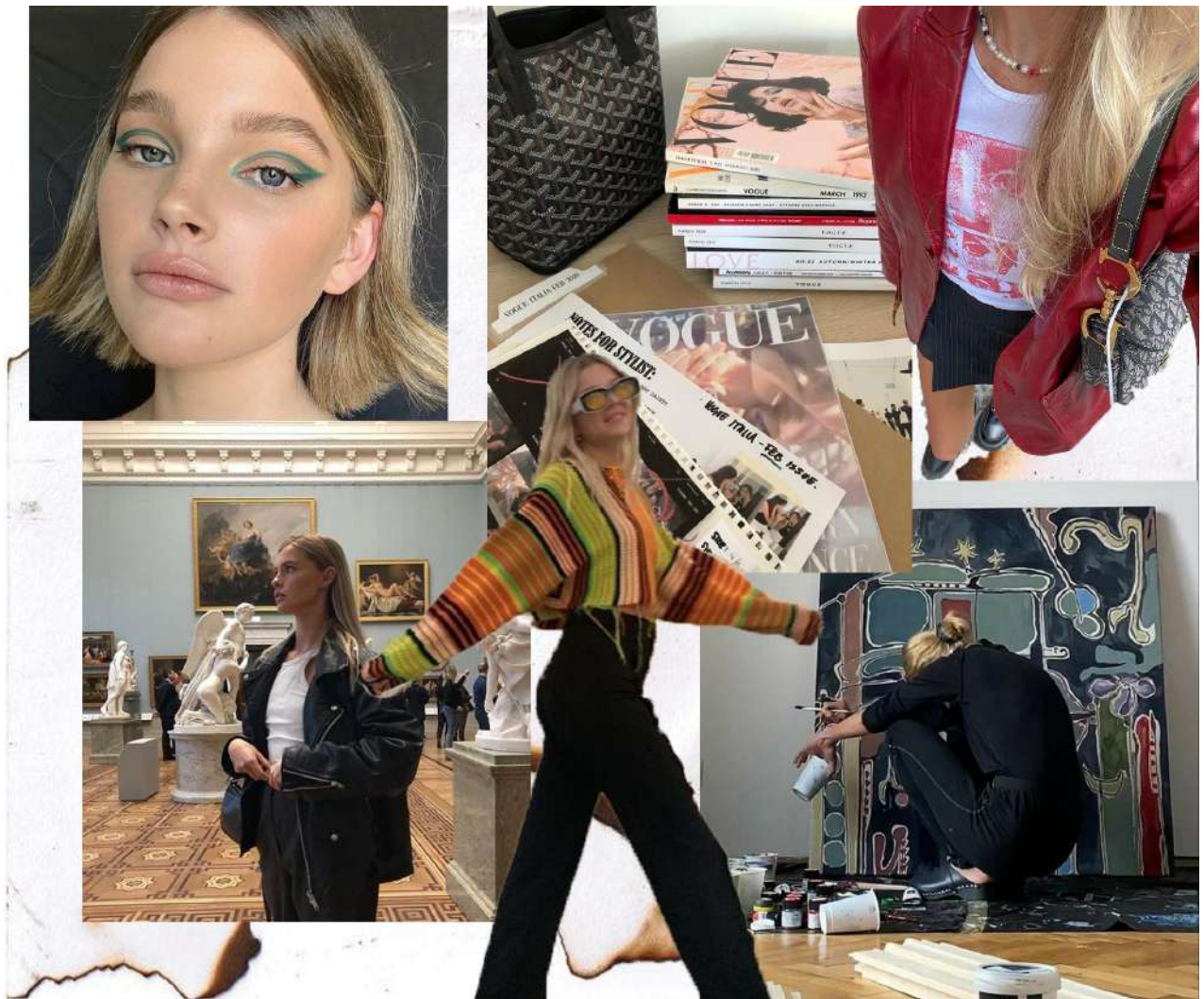


Ilustração 63: *Moodboard* persona

Fonte: elaborado pela autora, 2021

## 2. CONEXÕES ENTRE MODA E ARTE

A moda e a arte são expressões, formas de transmitir um sentimento ou alguma mensagem, principalmente o desejo de um indivíduo; Ambas as formas de linguagem, não possuem uma data específica de início, pois foram acontecimentos históricos moldados juntos com a sociedade, trazendo muitas mudanças necessárias para cada época e que persistem até os dias atuais, evoluindo cada vez mais de forma histórica e tecnológica.

Partindo de um contexto onde entende-se que ambas são formas de expressão - conhecidas também como inspiração pelo mundo artístico -, entende-se como a moda e a arte estão interligadas e como ambas se influenciam até os dias de hoje. Por muito tempo a arte foi um dos maiores meios de retratação da moda, como representação de um valor estético dentro da sociedade, retratando os detalhes das vestimentas e acessórios mais refinados, como tecidos e enobrecimentos. Com a modernização dos movimentos artísticos e o surgimento da fotografia, os artistas se distanciaram da demanda de registrar somente os indivíduos com seus trajes, e se apropriaram da liberdade de se expressar através de outras maneiras além do realismo. Ao longo do tempo a arte passou a ser vista pela moda como fonte de criação, inspiração como as pesquisas de referências, onde através delas são desenvolvidas peças, que de certa forma, retratam idéias, percepções e sentimentos.



Ilustração 64: *La infanta Luisa Fernanda de Borbón, duquesa de Montpensier* (1851). Federico de Madrazo y Kuntz. Óleo sobre tela, 220,0 x 128,0 cm. Palacio Real de Madrid, Madrid.

Ilustração 65: Modelo usado peças contemporâneas com estampa de pintura

Fonte: Vogue Runaway, 2021.



Com base nesta reflexão, este capítulo aborda as diversas maneiras que a moda se utiliza para se relacionar com a arte, e como ambas exercem influência entre si desde a antiguidade até os dias atuais.

## **2.1. A moda e a arte barroca**

Apesar de não ter data específica para seu nascimento, estima-se que a moda surgiu entre os séculos XV e XVI no início do renascimento europeu, como uma extensão da indumentária. Ela se desenvolveu e evoluiu junto com a sociedade e por isso entende-se que a mesma é um fenômeno sociocultural, pois desde os seus primórdios dita costumes e hábitos.

A sociedade europeia do fim da Idade Média e início da época moderna é uma sociedade fortemente hierarquizada, aliás, compartimentada. Numerosos sistemas e suportes de signos [...] De entre estes sistemas e suportes, o traje é certamente o mais importante, pois diz respeito à sociedade no seu conjunto e indica claramente em todas as circunstâncias, de quem se está a tratar. Infelizmente está longe de ser o mais estudado. No traje dos séculos XV e XVI, com efeito, tudo está carregado de significados: os tecidos (materiais, texturas, proveniências, decoração, designações) as cores, a natureza, o número e a forma das peças, o trabalho de corte e de montagem, os acessórios do fato e a forma de usar a vestimenta (PASTOUREAU, 1999, p.11).

Ao longo do tempo, com o desenvolvimento humano, a arte e a moda ganharam uma evidência cultural significativa, e passaram a se relacionar. Como ambas possuíam um importante valor social para a aristocracia, tais fenômenos sociais eram utilizados, principalmente, como meio de distinção social. Durante os séculos no Ocidente, tanto a arte quanto a moda não apenas representavam seus próprios propósitos, porém refletiam aspectos sociais, políticos e sociológicos de suas respectivas épocas, e também mantinham uma ligação sob aspectos geográficos, musicais e literários de destaque.

A arte e a moda hoje em dia formam um papel comunicativo, um meio que as pessoas utilizam como forma de expressão, porém nem sempre foi assim. Foi um processo longo até que os artistas pudessem ter autonomia maior sobre sua pintura, e quando se remete a moda, é visto um maior conservadorismo, principalmente sob o vestuário feminino, através da restrição do uso de certas peças, como a calça e imposição de outras, como o espartilho.

Cabe destacar que todo período possui suas particularidades, características que se espelham na sociedade de seu período, e refletem em suas normas sociais e cultura. Apesar destes costumes sofrerem mudanças ao longo do tempo, nota-se que em determinados períodos eles podem influenciar fortemente o comportamento do homem e suas concepções. Por sua vez, essas mudanças acabam por exercer influência nas criações destes indivíduos, como no campo artístico, da moda e outros. Isto é validado quando Lipovetsky analisa como a moda e outros campos artísticos são guiados pelos padrões estéticos dos períodos em que estão inseridos, como observa-se no seguinte fragmento:

Paralelamente, em velocidades e em graus diversos, outros setores — o mobiliário e os objetos decorativos, a linguagem e as maneiras, os gostos e as ideias, os artistas e as obras culturais — foram atingidos pelo processo da moda, com suas paixões e suas oscilações rápidas. Nesse sentido, é verdade que a moda, desde que está instalada no Ocidente, não tem conteúdo próprio; forma específica da mudança social, ela não está ligada a um objeto determinado, mas é, em primeiro lugar, um dispositivo social caracterizado por uma temporalidade particularmente breve, por reviravoltas mais ou menos fantasiosas, podendo, por isso, afetar esferas muito diversas da vida coletiva. (LIPOVETSKY, 2009, p. 23)

Com isso é possível perceber a maneira com que os fenômenos sociais são influenciados pela cultura e valores da sociedade que estão inseridos, e com o movimento barroco não foi diferente. O movimento artístico barroco se inicia em meados do século XVI e se torna mais difundido no século XVII, em resposta ao contexto histórico que estava inserido, este movimento representa um período de conflitos, referentes aos movimentos de Reforma Protestante e Contrarreforma, que se baseavam na rivalidade dos católicos e protestantes. Enquanto a Reforma Protestante buscava mudanças mediante o domínio da Igreja católica sob a sociedade, a Contrarreforma é a própria resposta da igreja católica aos protestantes, buscando restaurar seu antigo destaque. Através deste antagonismo, o Barroco surge como um momento de dualidade, principalmente entre questões religiosas. Conflitos entre o divino e o profano, fé e razão, luz e sombra, céu e inferno, entre outros; foram fortemente explorados pelo movimento.

A arte neste período se torna um canal para a expressão destas questões, representando em sua maioria temas religiosos repletos de dramaticidade e emoção, onde o principal objetivo dos artistas barrocos era provocar os sentimentos do observador através da obra. Retratando cenas dramáticas, os artistas visavam atingir o observante por meio do contraste, com expressividade e

cenários realistas. Tais características marcantes mostram-se evidentes nas ilustrações 66 e 67.



Ilustração 66: Magdalena. Mateo Cerezo. óleo sobre tela,  
110 x 88.5 cm.

Ilustração 67: Sette opere di Misericordia (1606). Caravaggio. Óleo sobre tela, 390 x 260 cm. Pio Monte della Misericordia, Nápoles, Itália.

Os artistas barrocos utilizavam de diversos recursos para gerar um apelo emotivo em suas obras, um deles era a retratação de ambientes sociais e culturais. A representação humana é caracterizada pelas emoções, em grande parte sendo elas tristeza e angústia, destacando o sofrimento do homem perante certos episódios. Outra particularidade destas pinturas está em suas combinações de cores, apresentado o uso de cores fortes e escuras, como vermelho, preto, azul marinho e marrom, em contraponto também são utilizados tons claros para estabelecer o contraste, gerando assim o efeito de luz e sombra tão característico destas obras.



Ilustração 68:

Davi com a Cabeça de Golias (1593 - 1610). Caravaggio. Óleo sobre tela, 200 x 100 cm. Galleria Borghese, Itália.

Segundo Graça Proença (1995), a principal finalidade dos artistas do estilo barroco ao aplicar esse efeito de luz e sombra era intensificar a expressão de sentimentos, criando assim uma iluminação dramática capaz de tocar o indivíduo que a observa. Outro método usufruído pelos artistas é utilização deste contraste de claro-escuro para conduzir o olhar do observador, dessa maneira as cores mais claras da pintura representam a luz, e quando se é analisada a obra, percebe-se que esta luz gera um maior destaque em determinada cena que o artista teve intenção de enfatizar. Este uso da luz como ênfase pode ser reconhecido na Ilustração 69, Crucificação de São Pedro de Caravaggio, grande artista barroco.



Ilustração 69: Crucificação de São Pedro de Caravaggio (1601). Caravaggio. Óleo sobre tela, 230 × 175 cm. Santa Maria del Popolo, Roma.

O período barroco também ficou marcado pelo seu rebuscamento, sendo uma das características principais o exagero visual, tanto na arte, quanto na moda ou arquitetura. Na arte, além das cores, isso também se apresenta através da representação de figuras decorativas e da indumentária da época. Ricos em detalhes, esses elementos retratavam a estética de seu tempo, por meio da diversidade de formas e texturas, ressaltando as linhas curvas e movimentos dos tecidos dos trajés.

Esta representação dos detalhes da indumentária presentes na arte barroca, proporcionou uma maior percepção sobre os padrões estéticos daquele período,

incluindo vestimentas, acessórios, penteados e adornos. Segundo a historiadora de arte Cathérine Hug, por um longo período, antes do surgimento da fotografia, a arte foi a única maneira de documentar os costumes das civilizações antigas e a moda foi muito beneficiada por estes registros vindos da arte, visto que até os séculos XVII e XVIII as vestimentas não eram conservadas. Desta maneira, por meio da análise de certas obras do barroco, podemos reconhecer o ideal de beleza de sua época, que se manifestava tanto na arte quanto na vestimenta.

Assim como a arte atesta a indumentária barroca, consequentemente ela também atesta o luxo e o rebuscamento intrínsecos na mesma, visto que neste período, esta retratação era predominantemente dos trajes aristocráticos, onde eram ilustradas as belas vestes da realeza e nobreza, pois essas peças representavam a moda de sua época.

De acordo com Lipovetsky (2009), a moda seria utilizada como um dispositivo de distinção social, onde as elites desfrutavam de seus recursos para se diferenciar de classes mais baixas e se manter nos ideais da moda do seu período. É neste cenário que identifica-se as obras barrocas de maior exagero visual, quando são retratadas estas vestes extravagantes, que possuem maior número de detalhes como laços, fitas, rendas e até detalhes em ouro, como pode-se observar nas ilustrações 70 e 71.



Ilustração 70: *La reina Isabel de Valois, tercera esposa de Felipe II (1605)*. Juan Pantoja de la Cruz. Óleo sobre tela, 120,1 x 84,0 cm. Museo Nacional del Prado, Madrid, Espanha.

Ilustração 71: *Portrait of Mary of Austria, wife of Maximilian II (1551)*. António Mouro. Oleo sobre tela, 181 x 90 cm. Museo del Prado.

Com esta predominação de pinturas a respeito da nobreza, ocorria a ausência da documentação do vestuário dos povos simples, porém alguns artistas barrocos se opuseram a esta tradição, um destes artistas foi Caravaggio que retratou em suas obras não apenas a elite, mas também a burguesia e diversos corpos sociais mais humildes. A autora Graça Proença (1995) ressalta esta ideia no seguinte fragmento:

Caravaggio (1573-1610) não se interessou pela beleza clássica que tanto encantou o Renascimento. Ao contrário, procurava seus modelos entre os vendedores, os músicos ambulantes, os ciganos, enfim, entre as pessoas do povo. Para ele não havia a identificação, tão comum na época, entre beleza e classe aristocrática. (PROENÇA, 1995, p.105)

Entende-se então que devido a pinturas como as de Caravaggio, que pode-se ter uma melhor percepção sobre a indumentária de povos de poucos recursos. Conforme pode ser observado nas ilustrações 72, 73 e 74, Caravaggio não foi o único pintor barroco ao empregar este ponto de vista. Artistas como Johannes Vermeer e Artemisia Gentileschi também apresentam obras que retratam indumentárias mais simples, apresentando peças com menos enobrecimentos, cores sóbrias, menor quantidade de acessórios e modelagem mais modesta.



Ilustração 72: Santa Catarina de Alexandria (1598). Caravaggio. Óleo sobre tela, 173 x 133 cm.

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid, Espanha.

Ilustração 73: *Meisje met de parel* (1665). Johannes Vermeer. Óleo sobre tela, 44.5 x 39 cm.

Mauritshuis, Den Haag.

Ilustração 74: *Maria Maddalena come la Malinconia* (1622-1625). Artemisia Gentileschi. Óleo sobre tela, 136,3 x 100,3 cm. Museo Soumaya Plaza Carso, Mexico.

Ao abordar a moda no período barroco, nota-se uma grande diferença em relação aos ideais do indivíduo deste tempo, ao desejar vestir-se de acordo com os códigos dominantes, observa-se uma busca pelo padrão, uma maneira de se adequar a sociedade em que vive, como principal referência as vestes da aristocracia. Algo que destoa bastante da relação que possuímos na moda atual, com o passar dos séculos a relação da sociedade com a moda sofreu alterações, e ao decorrer da evolução das sociedades modernas, a moda passou de um objeto de distinção de classes para uma forma de expressão da individualidade humana. A roupa se torna, então, uma nova linguagem, de forma que um novo sistema de moda se manifesta, e este passa a utilizar da arte como objeto de inspiração para a criação de novas tendências no mundo da moda.

Segundo Lipovetsky (2009), esta nova concepção de moda representa um conceito individualista, com intuito de separar o indivíduo da massa e gerar uma originalidade pessoal. Paralelamente, este movimento se associa com o conceito de arte moderna, suas experimentações multidirecionais e de sua ausência de regras estéticas comuns, onde os artistas rompem com as antigas convenções e passam a se expressar de maneira livre em suas obras. Desta maneira, tanto os estilistas quanto os artistas passam a ter maior liberdade sob as suas criações, “Criação livre em todas as direções, na arte como na moda [...]” (LIPOVETSKY, 2009, p. 144).

Mesmo que historicamente a moda tenha utilizado primordialmente a arte moderna como suporte para criação, atualmente é possível observar a maneira como essa relação entre moda e arte se torna cada vez mais diversa. Embora o objetivo dos estilistas modernos seja a inovação e a autenticidade, percebe-se que muitos deles investem em estilos do passado, usufruindo das pinturas antigas e da indumentária como inspiração, criando assim, uma reflexão artística contemporânea do antigo. Através de pesquisas, foi possível encontrar diversos designers que utilizam de referências barrocas para criações de moda, essas inspirações se dão de maneiras diferentes, em alguns casos podemos ver inspiração pela modelagem, em outros o uso das cores e até apropriação das pinturas como padronagem para tecidos.

Assim como os artistas buscam inspirações para as suas obras, seja na natureza ou movimentos dos corpos humanos, os designers também usam de objetos como inspiração para as suas criações. Essas fontes podem receber

diversas interpretações, dependendo do designer que as emprega e do contexto que estão inseridas. Ao analisar as peças de vestuário inspiradas no período barroco pode-se perceber o quanto essas inspirações se divergem entre si, e como cada designer tem sua própria percepção do movimento. A consagrada estilista britânica Vivienne Westwood já demonstrou seu interesse pelo movimento artístico barroco de variadas maneiras, como podemos observar na ilustração 76, em suas peças, a designer utiliza como principal fonte de inspiração a modelagem e as cores dominantes da época.



Ilustração 75: Henrietta of England (1665). Johannes Mytens. Óleo sobre tela, 99 x 74.5 cm. Enfield Museum Service, London.

Ilustração 76: Imagem coleção Vivienne Westwood 1980

Fonte: Pinterest, 2021.

Em outro momento, a Vivienne Westwood, também apresenta referências barrocas, porém para esta peça ela apresenta em uma estampa uma variante de um retrato feito da rainha Elizabeth I, na ilustração 77 apresenta-se a imagem do corset Vivienne Westwood e na ilustração 78 identifica-se a pintura da rainha.





Ilustração 77 corset Vivienne Westwood

Fonte: Pinterest, 2021.

Ilustração 78: *Ermine Portrait* (1585). William Segar. Óleo sobre tela. Hatfield House. Hertfordshire, Inglaterra.

A estilista Vivienne Westwood não foi a única a apresentar pinturas barrocas como padronagem. Através de pesquisas na internet foi possível encontrar peças de diversas marcas que também seguem a arte como inspiração, entre elas está a popular marca inglesa Dr. Martens, que produziu um coturno retratando uma pintura barroca, apresentado a ilustração 81. Na ilustração 82, reproduz a imagem de uma calça jeans que possui como estampa a pintura *Judite decapitando Holofernes* da artista barroca Artemisia Gentileschi, o modelo foi criado pelos estilistas Antonia Boss e Tim Hartmann, criadores da marca EBONY TYLAH, que apresenta diversas peças características do barroco.



Ilustrações 79, 80, 81 e 82: Peças com padronagens extraídas de pinturas barrocas  
Fontes: Pinterest e Instagram, 2021.

Outro estilista que também demonstra interesse pelas referências barrocas é o Valentino, que na sua coleção *Fall 2016*, investe nas modelagens e cores dominantes do período, e principalmente na peça denominada rufo, uma das peças mais marcantes do barroco, tanto no vestuário masculino quanto no feminino, muito presente nos retratos deste tempo. Apresenta-se na ilustração 83, um retrato barroco com referência ao rufo, e na ilustração 84, a imagem extraída do desfile Valentino 2016.



Ilustração 83: Marguerite de Valois (1569-1570). François Clouet.

Ilustração 84: coleção *Fall 2016* Valentino

Fontes: Vogue Runaway, 2021.

Muitas vezes quando observa-se peças de vestuário atuais que possuem tais referências do movimento barroco, normalmente são utilizadas referências mais sutis, visto que a indumentária barroca possui muitas características que destoam da moda atual. Porém alguns estilistas apostam em interpretações mais semelhantes às vestimentas barrocas, entre eles estão os estilistas Domenico Dolce e Stefano Gabbana, fundadores da Dolce & Gabbana e o estilista John Galliano, que por muito tempo foi responsável pelo design da marca Dior. Na ilustração 85, design da Dolce & Gabbana, é possível notar as semelhanças com o vestido barroco presente na ilustração 86, como as mangas bufantes, a silhueta e a saia ampla. Assim também se faz na ilustração 87, design do John Galliano para Dior, que apresenta um vestido com o design semelhante aos vestidos barrocos.



Ilustrações 85, 86 e 87: coleção Dolce & Gabbana, retrato da indumentária barroca e coleção John Galliano para Dior

Fonte: Pinterest, 2021 e Vogue Runaway, 2021.

Pode-se destacar então a relevância do movimento barroco para áreas como modelagem, beneficiamentos, estamparia e vários outros setores da moda, tanto antiga como atual.

## 2.2. Artemisia: tema da coleção

Ao analisar o contexto histórico que se insere o período barroco, entende-se que este era um período onde o lugar de fala das mulheres era mais restrito, a historiadora Filipa Lowndes Vicente (2005) apresenta em seu livro sobre como era a experiência da mulher no campo da arte entre os séculos XVI e XVIII, incluindo o período barroco. A autora cita sobre como as criações femininas eram consideradas menos relevantes, quando comparadas aos artistas masculinos, e como os valores desta época impossibilitaram que muitas artistas mulheres fossem reconhecidas por seus talentos.

Em primeiro lugar, as condicionantes socioculturais que afetaram especificamente cada mulher artista. [...] A identidade de artista estava sempre condicionada pela identidade de ser mulher. Ter nascido mulher foi sempre um entrave ao ser artista: a falta de acesso ao ensino artístico ou às possibilidades de viajar, das condicionantes sociais à profissionalização feminina, sem esquecer o peso das responsabilidades familiares (VICENTE, 2005, p. 214).

É neste cenário limitado que a artista barroca Artemisia Gentileschi conseguiu se consolidar como uma artista feminina e conquistar a admiração de muitas pessoas até hoje.

Artemisia Gentileschi nasceu no início do mês de julho de 1593, na cidade italiana de Roma. Filha de Prudenza Montone - morreu ainda na infância da artista - e Orazio Gentileschi (1563-1639), Artemisia já tinha artistas em sua família que foram muito importantes para o seu direcionamento para as artes plásticas. Enquanto seu pai era um pintor inspirado no movimento maneirista, seu tio, Aurelio Lomi, atuava como pintor, principalmente para a corte Medici, em Florença. Embora fosse originalmente da região da Toscana, Orazio estabeleceu-se em Roma, onde conheceu o conhecido pintor Caravaggio e acabou por se unir ao movimento caravaggista. Segundo a historiadora Cristine Tedesco (2018), foi apenas no fim do ano de 1613, que Artemisia iria partir de Roma para a cidade de de seu tio. Em Florença, a artista começou sua carreira, produzindo pinturas como “Judite degolando Holofernes” e “Judite e a criada” para a família Médici. Aos poucos, Gentileschi começou a ter reconhecimento pela cidade por meio de suas obras e em 1615, ela foi convidada a pintar o quadro “Alegoria da inclinação”, encomendada por Michelangelo Buonarroti, o Jovem (1568-1642). Logo no ano seguinte, Artemisia tornou-se a primeira mulher conhecida a ingressar na Accademia delle Arti del Disegno di Firenze, como aponta Rodolfo Maffeis (2011, p. 64). Seu ingresso na academia foi muito importante para carreira da artista, já que com ele viria também uma autorização para abertura de um ateliê e contratação de modelos para a realização de novos trabalhos.

Ao longos dos anos, Artemisia manteve seu interesse por arte e desenvolveu seus dons artísticos, porém, apesar de seu talento e de seu importante desempenho na pintura da primeira metade do século XVII, artistas do sexo masculino como Caravaggio e Rembrandt, alcançavam maior destaque no meio artístico. No ano de 1612, seu pai, Orazio Gentileschi solicitou ao Papa Paulo V a abertura de um processo criminal contra seu amigo, o pintor Agostino Tassi, afirmando que o mesmo teria estuprado sua filha, Artemisia, que possuía 18 anos na época. Tal ocorrido não afetou somente a vida pessoal de Artemisia, mas também sua vida profissional, onde teve suas obras relacionadas a tal crime.

Segundo Cristine Tedesco (2018, p. 40) “A artista foi recordada como uma vítima rebelde da violência praticada por um pintor, amigo de seu pai. Raramente foi lembrada em sua trajetória de vida e em sua atuação como pintora.”.

O processo levou 8 meses ao todo, onde foram realizados interrogatórios com a Artemisia, seu pai, o acusado e algumas possíveis testemunhas. Agostino negava em todos os interrogatórios que seria culpado pelo crime e afirmava que jamais teria estado a sós com Artemisia, o que ocasionou dúvidas sobre a veracidade do testemunho de Artemisia, que para comprovar sua palavra foi submetida a dois exames ginecológicos e a tortura. O processo encerrou no dia 27 de novembro de 1612, com Tassi sendo condenado a cinco anos de trabalho forçado ou ser banido de Roma, apesar de ter escolhido a segunda alternativa Tassi uca deixou a cidade e anulou sua sentença em abril de 1613, devido a influência de seus protetores (TEDESCO, 2013).

Acredita-se que as principais obras de Artemisia não seriam apenas resultado do conhecimento que ela teria adquirido com seu pai, mas também uma resposta a toda violência vivida pela mesma (TEDESCO, 2013). Após toda exposição pública do processo, seu pai teria arranjado o casamento entre Artemisia e Pietro Antonio Stiattesi, e após o casamento, o casal se mudou para Florença, possivelmente para se distanciar das indiscrições envolvendo a artista.

Em Florença, a artista voltou a se dedicar à pintura, sendo a primeira mulher a ter sido aceita na Academia de Desenho de Florença, uma instituição criada pelo artista Giorgio Vasari, em 1563, cujo os membros eram considerados os melhores artistas de Florença, segundo Roworth (1997, p. 43). Com tudo, na cidade florentina, Artemisia teve acesso a obras de diferentes artistas, a historiadora Cristine Tedesco destaca Allori como um desses artistas que pode ter causado influência na linguagem pictórica de Artemisia, este artista explora uma composição teatral, onde as figuras humanas apresentam uma fisionomia mais expressiva. Além disso, Allori também trabalha em suas obras a textura de tecidos, destacando-as através de drapeados, o que pode-se observar na ilustração 88 que apresenta a pintura Judite com a cabeça e Holofernes do artista.



Ilustração 88: Judite com a cabeça e Holofernes (1613). Cristofano Allori. Assinada e datada [Hoc Cristofori Allorii / Bronzini / hactenus invicta pene / vincitur 1613]. Óleo sobre tela, 120,4 x 100,3 cm. Royal Collection, Londres.

Alguns historiadores como Judith Mann e Filippo Baldinucci, destacam a especialidade de representação de corpos femininos na carreira artística de Artemisia, uma técnica utilizada para ressaltar a forma desses corpos é através do uso da iluminação que se origina no canto da tela, em algumas obras essa luz surge do lado direito, assim como o exemplo da ilustração 89, em outras essa luz se dá pelo lado oposto. Esta técnica de iluminação, bastante particular das obras barrocas, desenvolve um maior destaque nas formas que o artista pretende evidenciar na obra, no quadro Madalena de Artemisia, a artista utiliza da iluminação para dar dramaticidade à obra, evidenciado a feição de Madalena, seu corpo e movimento de seu vestido.



Ilustração 89: Madalena (1617-1618). Artemisia Gentileschi. Óleo sobre tela, 146 x 109 cm. Palazzo Pitti, Florença.

Vale destacar, assim como foi dito no subcapítulo anterior, a importância das obras de artistas como Artemisia e de outros artistas de seu tempo, para documentar o contexto cultural de seu período, sendo essencial para construção imagética da indumentária barroca. Além disso, tais obras também permitiram aos historiadores da arte construir uma percepção sobre as condições sociais e culturais dos próprios artistas, através das vestes retratadas, dos cenários escolhidos e das cores utilizadas.

Uma das representações mais conhecidas de Artemisia é de Judite degolando Holofernes, a artista produziu duas obras sobre este tema, a primeira foi feita entre os anos 1613 e 1614 e a segunda foi feita nos anos de 1620 e 1621. O que gerou bastante destaque para esta obra de Artemisia, foi a maneira com que Judite foi representada no quadro, onde o corpo feminino não foi representado da mesma maneira feita por outros artistas deste período. Segundo Cristine Tedesco (2013), percebe-se que há um padrão para a representação feminina nas pinturas dos movimentos mais antigos como barroco, romantismo e renascimento, nelas as figuras femininas são representadas de maneira destinada apenas à contemplação

visual, como um objeto de beleza e sedução, passivas e submissas diante o olhar masculino. Contudo, observa-se que as obras de Artemisia apresentam uma diferente postura para a imagem feminina, através da representação de Judite, a artista trabalha na expressividade física da ação da decapitação de Nabucodonosor, destacando a força e violência executada por Judite. Observa-se nas ilustrações 90 e 91, a primeira versão desta obra de Artemisia, e a ilustração 91 apresenta a segunda versão desta obra.



Ilustração 90 e 91: Judite degolando Holofernes (1613-1614). Óleo sobre tela, 158,8 x 125,5 cm.  
Artemisia Gentileschi. Museu de Capodimonte, Nápoles.

Judite degolando Holofernes (1620-1621). Artemisia Gentileschi. Óleo sobre tela, 199 x 162,5 cm.  
Galleria degli Uffizi, Florença.

As duas pinturas foram essenciais para que historiadores da arte compreendessem a maneira como Artemisia trabalhava, dando origem à ideia de que a violência era a essência das obras da artista. Além disso, Artemisia também desenvolveu outras formas para reproduzir o feminino em suas pinturas, segundo Tedesco (2018): “Ao ampliar a imagem, notou que no bracelete de Judite havia medalhões com figuras femininas em cenas de caça, uma representação da deusa Ártemis da mitologia grega ou Diana da mitologia romana”, com isso entende-se a



forma com que a artista traz para a suas obras as representações mulheres fortes e insubmissas como objeto predominante, mesmo que de maneira mais sutil.

Nota-se também a interessante escolha de cores das distintas pinturas, na primeira obra, Judite apresenta um vestido o tom azul lapislazzuli, cor vibrante e de considerável valor econômico desse período, já na segunda pintura o vestido de Judite apresenta-se no tom amarelo dourado. Além disso, foi usado o tom de vinho em ambas as pinturas, cor que é bastante comum nas obras barrocas.

Em 1620, Artemisia volta a Roma, desta vez ela já era uma artista renomada, recebendo encomendas dos mais famosos nobres de seu período, segundo Cristine Tedesco:

Ao retornar a Roma Artemisia soube fazer o balanço de tudo o que viveu em Florença, usou toda a bagagem cultural e artística que apreendeu na cidade do Lúrio, chamando a atenção de colecionadores e reis não apenas da península italiana, mas também de outras regiões da Europa.(TEDESCO, 2018, p.259)

Em 1622 Artemisia reproduziu mais uma versão da obra Susana, obra que a artista já havia reproduzido no ano de 1610, mas desta vez, decidiu seguir outra narrativa. Na reprodução de 1610 a artista se concentra em ressaltar a mulher como uma imagem de heroína, que reage ao assédio dos dois homens. Como pode-se observar a ilustração 92.



Ilustração 92: Susana e os velhos (1610). Artemisia Gentileschi. Óleo sobre tela, 170 x 119 cm. Pommersfelden, Kunstsammlungen.



Na versão de 1622, essa figura de Susana é substituída por uma representação mais vulnerável, onde ela suplica pela intervenção divina de Deus, com os olhos voltados para o céu e olhar choroso. Para Mann (2016), a narrativa de Artemisia traduz em imagem as palavras usadas pela bíblia no antigo testamento. Acredita-se que esta segunda versão representa uma figura feminina mais comum e aceitável para o período em que Artemisia vivia.

Ilustração 93: Susana e os velhos (1622). Artemisia Gentileschi. Óleo sobre tela, 161,5 cm x 123 cm. Assinado: "Artemitia Gentileschi Lomi facilibat A.D MDCXXII". Coleção Exeter Stamford, Lincolnshire, Burghley House.

Como visto anteriormente, Artemisia possui uma maior sensibilidade ao representar mulheres em suas pinturas, mesmo após Susana de 1622, a artista seguiu pintando mulheres de maneira heroica, também produziu pinturas de figuras femininas como Medusa, conhecida por ser uma criatura mística em forma de uma bela mulher, que foi amaldiçoada ao ser seduzida por Poseidon, e Cleópatra, reconhecida como uma forte e inteligente rainha do Egito. Observa-se na ilustração 94 a pintura Cleópatra de Artemisia, que a representa a beira de sua morte, instantes antes de seu suicídio, olhando para o céu pela última vez. Além da representação feminina, identifica-se também nessa pintura o uso dos tons azul lapislazzuli, amarelo dourado e vinho, cores que são frequentemente usadas pela artista.



Ilustração 94: Cleópatra (1639-1640). Artemisia Gentileschi. Óleo sobre tela, 223 x 156 cm. Gallerie G. Sarti, Paris.

Afirmar que Artemisa Gentileschi era uma feminista é algo incorreto, já que o próprio movimento era algo inexistente no período em que a artista era viva, mas a partir dos estudos foi possível notar a forma como a artista via a imagem feminina de forma diferente daquele período, não sendo algo delicado e frágil. A artista deixou um legado para o meio artístico, através da representação do feminino, de forma forte e destemida. Além disso, Artemisia desenvolveu sua carreira em um ambiente majoritariamente masculino, ou seja, o ambiente artístico de seu período, e conseqüentemente abriu um espaço para a maior atuação feminina no campo das artes, abrindo portas para que outras artistas pudessem também ter reconhecimento pelo seu trabalho.

### **2.3. Contribuições da indumentária do estilo barroco**

Como foi ressaltado no subcapítulo anterior, a arte barroca foi um instrumento de registro para a indumentária de seu período, nela foram representadas as vestes principalmente da nobreza e realeza em seus autorretratos. A estética barroca se inicia com o fim do Renascimento, mas ainda é possível observar resquícios deste estilo na indumentária barroca, como o rufo, acessório plissado que era utilizado em volta do pescoço, e ao longo do período

barroco, o uso deste acessório foi abstendo-se aos poucos, e passa a ser substituído por uma rendada.



Ilustração 95: Isabella Clara Eugenia (1618). Marcus Geeraerts. A Ferens Art Gallery, Kingston upon Hull, Inglaterra.

Ilustração 96: Lucy Harrington (1616). National Portrait Gallery, Londres, Inglaterra.

Os vestidos possuíam mangas bufantes, com bastante volume que terminavam geralmente abaixo do cotovelo, nas mangas também era visto punhos feitos do mesmo material rendado das golas, observa-se esses detalhes nas ilustrações 95 e 96. As mulheres deste período também faziam o uso da *mantua*, que era uma peça que possuía forma de “T”, e era utilizada junto a um corpete sem barbatanas ajustável, a *mantua* era utilizada com o objetivo de realçar o formato triangular do corpete, deixando assim a frente do vestido mais longa e definida. Neste período a silhueta extremamente fina era considerado um padrão de beleza das altas classes sociais, a rainha da França Catarina de Médici, propôs para suas senhoras a utilização de um espartilho de aço com o objetivo de através de seu uso contínuo, chegar a silhueta desejada de 33 centímetros.



ilustrações 97 e 98: Silhueta barroca e *farthingale*

Fonte: Pinterest, 2021.

Nas ilustrações acima é possível observar o formato da silhueta e o espartilho de aço de Catarina. Assim como no renascimento, as saias se mantinham bem volumosas, podiam ser utilizadas até 8 anáguas que eram sustentadas por aros de ferro, utilizados para dar volume e elevar às saias, nomeados como *farthingale*.

Os detalhes e acessórios decorativos eram variados, fazia-se utilização de laços, fitas, bordados, babados e plumas, além disso, os fios de ouro e a seda eram bastante populares, muito utilizados para elaborar bordados. Quando o rei Luís XIV assumiu o trono, foi responsável por exercer bastante influência na indumentária do período, em seu reinado o uso desses adornos ficaram mais evidentes e as mulheres passaram a utilizar perucas junto aos homens.

Apesar da distância entre o período barroco e os tempos atuais, ainda é possível ver uma influência causada por essa estética na moda contemporânea, muitas vezes é possível ver essa influência através da modelagem das peças, com mangas ou saias volumosas, ou a silhueta mais fina na parte da frente e até mesmo em golas mais volumosas e definidas. Também é possível identificar esse estilo através da textura dos tecidos e estampas.



Ilustrações 99, 100 e 101: Looks contemporâneos inspirados na indumentária barroca

Fonte: Vogue Runaway, 2021.

Observa-se nas ilustrações acima exemplos de referências barrocas na moda contemporânea, reproduzindo formas, texturas e adornos da indumentária da época.

#### **2.4. Desfiles: do barroco ao neobarroco**

A estética do período barroco foi algo muito marcante, tanto para o campo das artes quanto para o meio da moda, segundo Mackenzie (2010), “Barroco é nome do estilo que dominou a moda, as artes decorativas e as belas artes ao longo do século XVII e no início do século XVIII”. Por possuir uma essência memorável, o estilo barroco deixou uma grande herança para o mundo da moda, apesar desse período possuir um código de vestimenta muito distinto da moda contemporânea, ainda é possível identificar esse estilo até nas referências mais sutis.

Através de pesquisas no site Vogue Runaway, site da revista Vogue dedicado à cobertura dos principais desfiles, foi possível identificar desfiles de renomados estilistas que possuem referência barroca.

Em relação a referências barrocas, a marca que se destaca é a Dolce & Gabbana, a fonte de inspiração surge das raiz Sicília que o estilista Domenico Dolce possui, sua admiração pela cultura religiosa se mostra muito importante para o processo de criação da marca. É possível ver essa essência barroca no desfile *Fall* 2012, a coleção é abundante em detalhes e bordados em fios dourados,

enobrecimento que era muito utilizado no período barroco, principalmente pela aristocracia. Também identifica-se modelagens como manga bufante, espartilhos e golas que remetem ao estilo barroco. Como pode-se observar nas ilustrações abaixo, as cores predominantes das peças são preto e dourado.



Ilustrações 102, 103, 104 e 105: Desfile Dolce & Gabbana 2012

Fonte: Vogue Runaway, 2021.



Ilustração 106: Desfile Dolce & Gabbana 2012

Fonte: Vogue Runaway, 2021.

O desfile mais recente da marca que também possui tais referências foi o de *Fall* 2018, o desfile possui uma essência mais jovial e contemporânea, mas foi possível destacar alguns elementos referentes ao neobarroco. Assim como a coleção de 2012, esta também apresenta bordados e adornos dourados, muitas vezes apresentados como acessórios religiosos, como crucifixo. Além disso, a coleção apresenta peças com golas e punhos rendados, mangas bufantes e predominância de tons escuros como vinho, preto e azul escuro.



Ilustrações 107, 108, 109 e 110: Desfile Dolce & Gabbana 2018

Fonte: Vogue Runaway, 2021.





Ilustrações 111 e 112: Desfile Dolce & Gabbana 2018

Fonte: Vogue Runaway, 2021.

Através das ilustrações acima é possível observar a forma como a marca consegue transmitir esse estilo mesmo de forma sutil em suas coleções, trazendo elementos da indumentária barroca para peças atuais.

Outra grife que também apostou nas referências barrocas foi Alexander McQueen no desfile de *Fall* 2013, onde apresentou uma coleção com inspiração no conceito divino da igreja católica. Essa coleção conta com *looks* abundantes em detalhes, bordados com pedras e pérolas, douradas e prateadas, que foram bordadas desde o acessório de cabeça até os calçados. A renda também foi muito utilizada, está presente em vestidos rodados com mangas bufantes, e golas que remetem aos antigos rufos.



Ilustrações 113, 114, 115 e 116: Desfile McQueen 2013

Fonte: Vogue Runaway, 2021.

No ano de 2016, a marca Valentino produziu uma coleção inspirada na rainha Elizabeth I e na indumentária do período de seu reinado, destaca Sarah Mower para Vogue Runaway (2016): “O elenco de personagens que pisaram na passarela eram príncipes, princesas e padres, todos com babados altos e brancos, gibões, corpetes, mangas bufantes e túnicas clericais”. Apesar do estilo barroco contar com bastante detalhamento e extravagâncias, essa coleção apresentou essa essência de maneira mais minimalista, o que deixou as peças com uma expressão mais moderna, com as cores predominantes sendo preto, branco, vermelho e marrom.



Ilustrações 117, 118, 119 e 120: Desfile Valentino 2016

Fonte: Vogue Runaway, 2021.



Ilustrações 121 e 122: Desfile Valentino 2016

Fonte: Vogue Runaway, 2021.

A marca Christian Dior lançou sua coleção Spring 2021, e trouxe como inspiração a misticidade e magia em tempos difíceis como a pandemia, a designer

Maria Grazia Chiuri afirma para Vogue Runaway: “O que foi bom para mim sobre o tarô é que, quando você está em um momento difícil, algo mágico pode nos ajudar, para nos ajudar a pensar melhor”. Além disso, a designer não cita sobre alguma inspiração na indumentária barroca ou em características da época, mas através da análise dos looks, foi possível identificar algumas referências a esse estilo. Apesar de ser uma coleção atual, diferente do Valentino, as peças desta não são tão referentes ao estilo contemporâneo, com vestidos mais armados e tecidos mais detalhados, a Dior traz uma coleção mais conceitual para o mercado de moda da atualidade. Observa-se nas ilustrações abaixo modelos que compõem essa coleção, que apresentam diferentes tons de dourados, com tecidos bordados e enobrecidos com fios dourados, prateados e acobreados.

Além dos tecidos foram reconhecidas modelagens como manga bufantes, decotes mais rentes aos seios e saias armadas, que eram bastante características do período barroco.



Ilustrações 123, 134, 125 e 126: Coleção Christian Dior 2021

Fonte: Vogue Runaway, 2021.



Ilustrações 127, 128 e 129: Coleção Christian Dior 2021

Fonte: Vogue Runaway, 2021.

Contudo, é possível notar a forma como o estilo barroco vem se propagando ao longo do tempo nas macrotendências e conseqüentemente nas grandes grifes, e a forma como cada marca apresenta uma perspectiva diferente desta tendência.

### 3. DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO

O desenvolvimento da coleção iniciou-se a partir de pesquisas sobre a arte barroca, incluindo a indumentária deste período e características da mesma que podemos identificar na moda contemporânea. A partir dessa pesquisa, foi feita a análise da marca Acne Studios, como uma referência de utilização de recursos artísticos no meio da moda, para a qual a coleção foi direcionada.

O principal objetivo para este projeto era criar uma coleção feminina, que remetesse ao movimento artístico Barroco, destacando as obras da artista Artemisia Gentileschi, e ao mesmo tempo apresentasse peças que transmitissem contemporaneidade. Com isso, o principal desafio para este projeto foi conciliar o estilo barroco e o contemporâneo, então para ajudar nesse processo foi feita uma pesquisa na plataforma de tendências *WGSN*, disponibilizada pelo Senai Cetiqt, onde foram pesquisadas as principais tendências atuais que se alinham a este projeto.

#### 3.1. Pesquisa de tendências

A partir das pesquisas na plataforma *WGSN*, foram encontradas duas tendências que se alinham com o propósito desta coleção, são elas: *Sculptural fluidity* e *Artful expression*. O principal objetivo é unir as principais características dessas tendências para formar uma coleção que possui uma modelagem contemporânea e conexão com a arte.

A *Sculptural fluidity*, explora a direção da moda feminina contemporânea através de modelagens estruturadas e ao mesmo tempo fluidas, o visual em geral se inclina para o minimalismo porém dando ênfase nas silhuetas e formas. O site *WGSN* (2021) destaca que os principais detalhes deste estilo são as peças estruturadas, drapeadas, recortes, formas arredondadas, e calças suavemente acolchoadas. As mangas e golas estruturadas remetem às formas usadas na vestimenta feminina do período barroco, onde os vestidos possuíam mangas bufantes, saias volumosas, rufos e silhuetas estruturadas. O principal objetivo através da ação desta tendência foi trazer elementos da indumentária barroca de maneira moderna, unindo esses elementos aos drapeados e recortes, com fim de

reproduzir um design mais sensual, característico também do estilo da marca Acne Studios.

Para exemplificar o que foi dito acima, foi elaborado um *moodboard* destacando as principais características desta tendência.



Ilustração 130: *Moodboard* tendência *Sculptural fluidity*

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

A tendência *Artful expression*, possui como principal influência o meio artístico, onde o foco não é a silhueta e sim as estampas inspiradas em arte, o principal objetivo é criar estampas expressivas que causem impacto no observador. É uma forma de explorar a criatividade e trazer para as peças estampas que expressem uma sensibilidade artística, quanto às cores não houve delimitação, porém o site *WGSN* pode-se observar o destaque dos tons terrosos e mais vibrantes.

O principal objetivo através da ação desta tendência foi trazer para a coleção, mesmo que de forma mais abstrata, elementos da arte barroca, mais especificamente, elementos das obras da artista Artemisia Gentileschi.

Para exemplificar o que foi dito acima, foi elaborado um *moodboard* destacando as principais características desta tendência.



Ilustração 131: *Moodboard* tendência *Artful expression*

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

### 3.2. Painéis de inspiração

Com a escolha das tendências que serão usadas a coleção, inicia-se de fato o processo criativo, a partir disso foram elaborados três *moodboards*, que unificaram as inspirações de arte barroca, com os elementos de design da Acne Studios e as tendências *Artful expression* e *Sculptural fluidity* que serviram como inspiração para a criação da coleção **ARTemisia**.







Ilustração 133: *Moodboard* formas da coleção

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

A partir da definição das formas, foi feito um *moodboard* para ilustrar os principais materiais e enobrecimentos que foram explorados no processo criativo.



Ilustração 134: *Moodboard* materiais e enobrecimentos

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

Vale evidenciar que os três painéis apresentados neste subcapítulo foram produzidos com base nas pesquisas feitas ao longo do projeto, como análise das obras e da indumentária barroca, conhecimento de mercado e pesquisa de tendências.

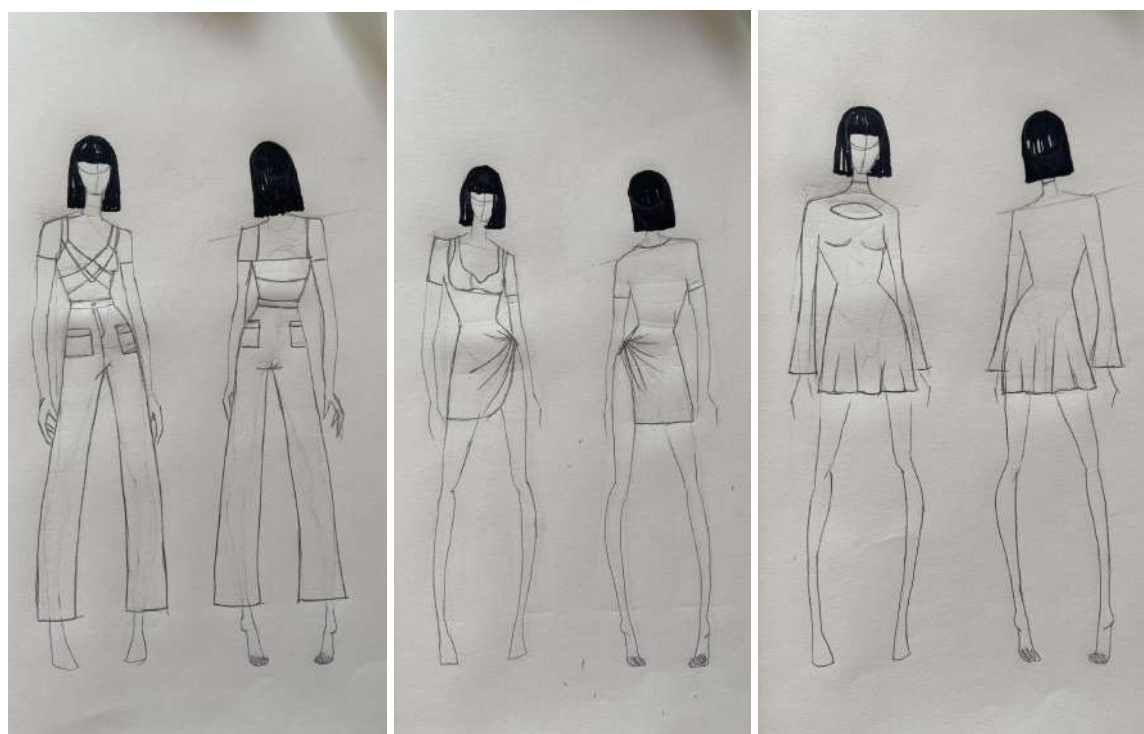
### **3.3. Esboços**

As ideias para o design das peças foram surgindo ao longo do projeto, durante o estudo da indumentária barroca e da história da Artemisia, foi possível visualizar quais seriam os traços destes conteúdos que estariam presentes na coleção, como nas modelagens e estampas. Além disso, a análise do design da Acne Studios e pesquisa sobre o público alvo também foram essenciais para este projeto criativo, de forma que esses dados ajudaram no direcionamento da coleção, junto às tendências pesquisadas na plataforma WGSN, e nos sites Pinterest e Vogue Runaway.



Ilustrações 135, 136 e 137: Desenhos manuais da coleção

Fonte: Elaborado pela autora, 2021



Ilustrações 138, 139 e 140: Desenhos manuais da coleção

Fonte: Elaborado pela autora, 2021



Ilustrações 141, 142 e 143: Desenhos manuais da coleção

Fonte: Elaborado pela autora, 2021



Ilustração 144: Desenho manuais da coleção

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

### 3.4. Cartelas

As cores selecionadas para compor a coleção foram escolhidas através das tendências previstas para os próximos anos 2022/2023, a pesquisa por essas tendências foram feitas no site WGSN disponibilizado pelo Senai Cetiqt. Além disso também foi feita uma análise das cores mais utilizadas nas pinturas de Artemisia Gentileschi, que serviram de inspiração para a coleção. A ilustração 145 apresenta a cartela de cores escolhida.



Ilustração 145: cartela de cores

Fonte: elaborado pela autora, 2021

Para a escolha dos tecidos que irão compor as peças, foram priorizados os tecidos característicos da marca Acne Studios, como a marca explora texturas diversas, foram adicionados tecidos como couro, tule, bim e crepe.



Tule de malha  
Composição: 96%  
POLIÉSTER 4%  
ELASTANO  
Fornecedor: Maximus  
Tecidos Finos  
Ref: 22636



Couro  
Composição: 85%  
POLIÉSTER / 10%  
ALGODÃO / 5% VISCOSE  
Fornecedor: Villa Nova  
Tecidos  
Ref: 300175-1400



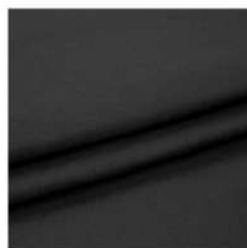
Crepe malha  
Composição: 95%  
POLIÉSTER 5%  
ELASTANO  
Fornecedor: Maximus  
Tecidos Finos  
Ref: 20187



Tecido alfaiataria  
Composição: 100%  
POLIÉSTER  
Fornecedor: Maximus  
Tecidos Finos  
Ref: 22734



Tecido triline  
Composição: 97%  
ALGODÃO 3%  
ELASTANO  
Fornecedor: Maximus  
Tecidos Finos  
Ref: 22692



Tecido brim  
Composição: 100%  
ALGODÃO  
Fornecedor: Catex  
Tecidos  
Ref: TBRIM009



Tecido sarja com elastano  
COMPOSIÇÃO:  
97%ALGODÃO  
3%ELASTANO  
Fornecedor: Ribnits  
Tecidos  
Ref: 10604-04

Ilustração 146: cartela de tecidos

Fonte: elaborado pela autora, 2021

Para a cartela de aviamentos foram considerados os materiais que seriam necessários para a produção e acabamento das peças. A ilustração 147 apresenta a cartela de aviamentos escolhidos.



zíper invisível 40 cm  
 composição: 100% poliéster  
 fornecedor: Armarinho São José



barbatana metálica 25cm  
 fornecedor: Caçula  
 composição: metal  
 ref: 584052-2



arruela de ferro  
 composição: ferro  
 fornecedor: Armarinho São José  
 ref: 090.050.20.F



botão fixo 17 mm  
 composição: ferro  
 fornecedor: Armarinho São José  
 ref: A.BT2.170.75.02



colchete de gancho nº2  
 composição: ferro niquelado  
 fornecedor: Armarinho São José



elástico colombe  
 composição: 59% poliéster e 41% elastodieno  
 fornecedor: Armarinho São José



fita veludo 950  
 composição: 100% poliamida  
 fornecedor: Armarinho São José



aro de metal  
 composição: metal  
 fornecedor: Terlizzi



linha para costura  
 composição: 100% poliéster  
 fornecedor: Armarinho São José  
 ref: 0311



fio para overlock  
 composição: 100% poliéster  
 fornecedor: Armarinho São José  
 ref: 0894

Ilustração 147: cartela de tecidos  
 Fonte: elaborado pela autora, 2021

### 3.5. Estampas

A principal inspiração para a criação das estampas foram as pinturas de Artemisia, desde os traços, as formas e as cores, a intenção foi trazer a essência



da pintora através das estampas. Na estampa nomeada *Heads Off* foi criada a partir de uma releitura da obra Judite degolando Holofernes de Artemisia, obra que foi muito marcante na carreira da artista. Essa estampa foi criada através do aplicativo de pintura digital *Procreate*.



Ilustração 148: estampa *Heads Off*  
Fonte: Elaborado pela autora, 2021

A estampa *Heads Off* é uma estampa localizada, através do sistema de estamperia digital na direção horizontal, fará parte de duas peças da coleção.

A segunda estampa foi nomeada como *Turn Into Art*, para essa estampa a principal inspiração foi o design da Acne Studios, como uma marca jovial, o principal objetivo era transmitir uma essência divertida através da estampa, que foi feita digitalmente pelo aplicativo Procreate

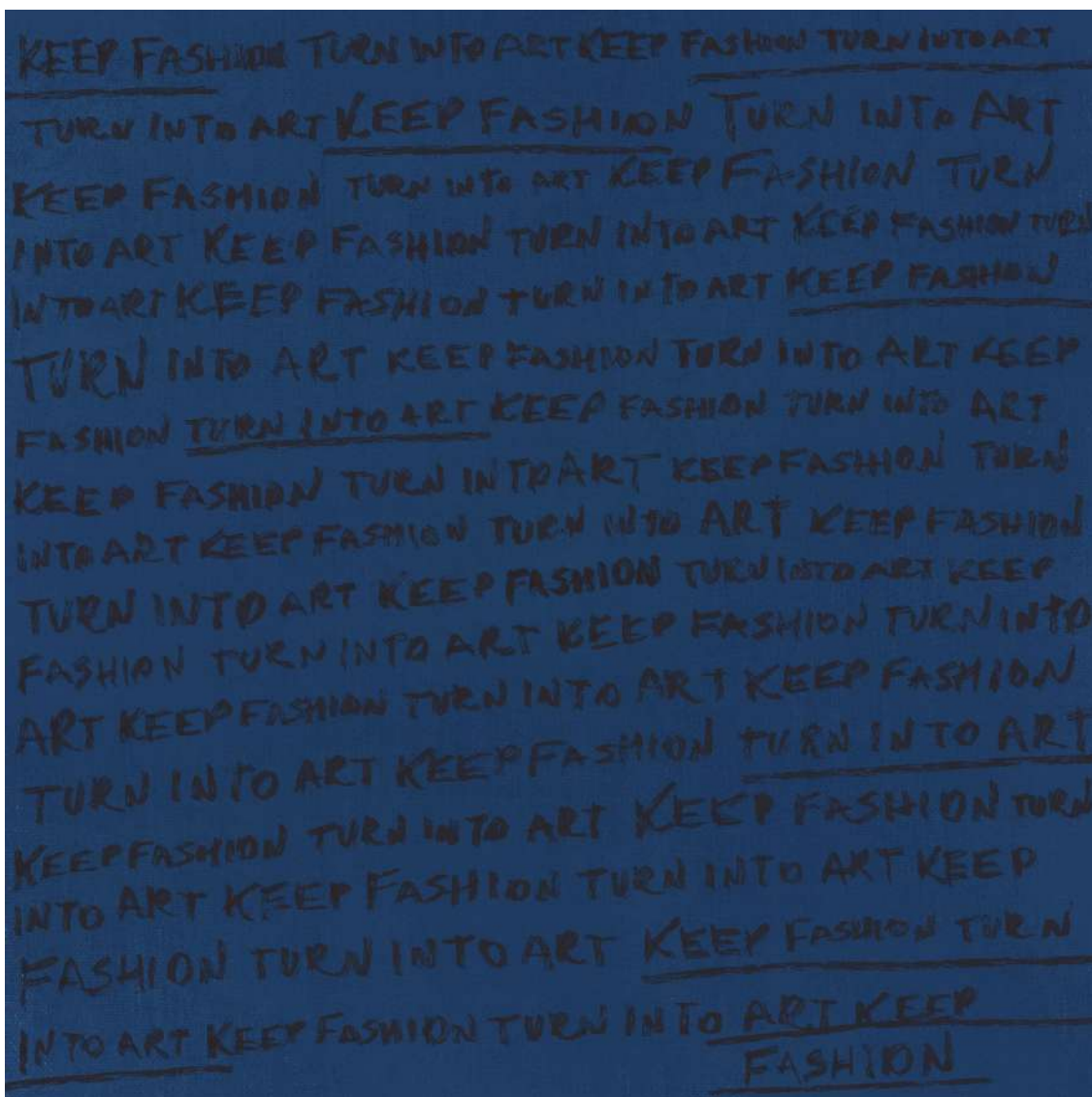


Ilustração 149: estampa *Turn Into Art*

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

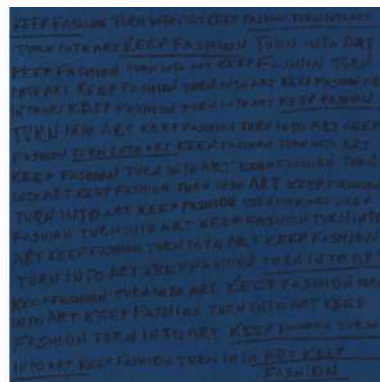
Além disso, essa estampa possui as cores destacadas das obras de arte, como marrom e azul, e carrega uma frase que traduzida significa: “mantenha a moda transforme-a em arte”. A *Turn Into Art* é uma estampa corrida, e fará parte de duas peças da coleção.

## FICHAS TÉCNICAS DAS ESTAMPAS



### FICHA TÉCNICA DO BENEFICIAMENTO

Beneficiamento estampa *Heads Off*  
*Composição: Localizada*  
*Estilo: Pintura*  
*Sistema de Beneficiamento: Estamparia digital*  
*Direção: Horizontal*  
*Fornecedor: Rio Cor Estamparia Ltda*  
*REF.: HDOF*



### FICHA TÉCNICA DO BENEFICIAMENTO

Beneficiamento estampa *Turn Into Art*  
*Composição: Rapport*  
*Estilo: Texto*  
*Sistema de Beneficiamento: Estamparia digital*  
*Direção: Estampa corrida quadro a quadro*  
*Fornecedor: Rio Cor Estamparia Ltda*  
*REF.: TIAT*

Ilustração 150: Fichas técnicas das estampas

Fonte: Elaborado pela autora, 2021

## **4. A COLEÇÃO ARTemisia**

A partir das pesquisas feitas anteriormente, da definição das cores e materiais e da elaboração dos esboços, a coleção **ARTemisia** foi criada. Neste capítulo apresenta-se a coleção desenvolvida, com os croquis, desenhos técnicos e fichas de desenvolvimento. Além disso, também apresenta-se a confecção de uma peça desta coleção e um editorial elaborado com esta peça.

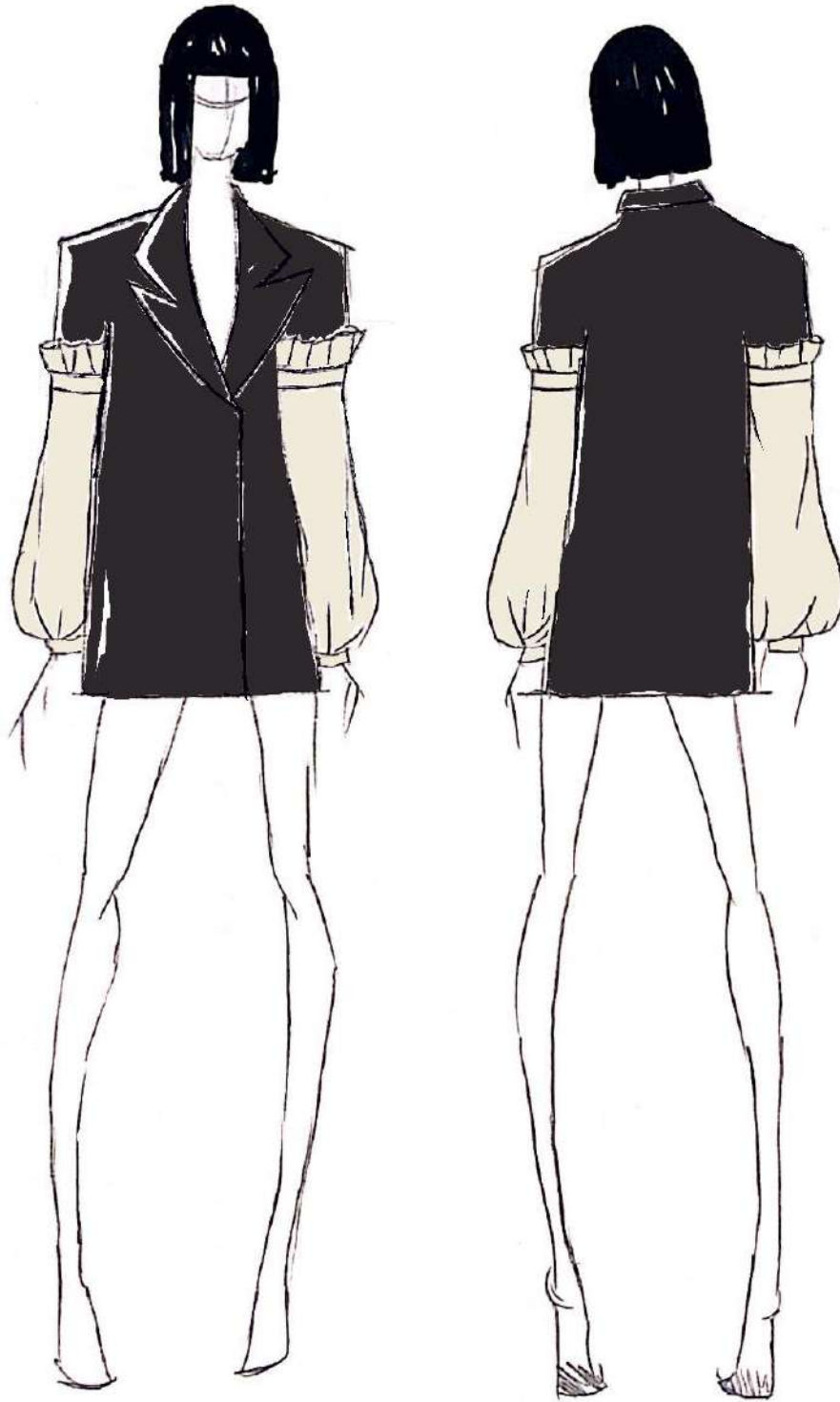
### **4.1. Release**

Nessa coleção cápsula de outono/inverno 2021 a proposta foi trazer a essência barroca, através do olhar de Artemisia, uma artista desse período que ganhou destaque ao se juntar a um ambiente majoritariamente masculino, que era o meio artístico daquela época, e representar em suas obras a figura feminina de uma forma inovadora. A forma como essa artista é representada na coleção, foi dada através das estampas, cartela de cores e formas que compõem as peças, esses atributos tiveram como inspiração não só as obras da Artemisia mas também a indumentária de sua época.

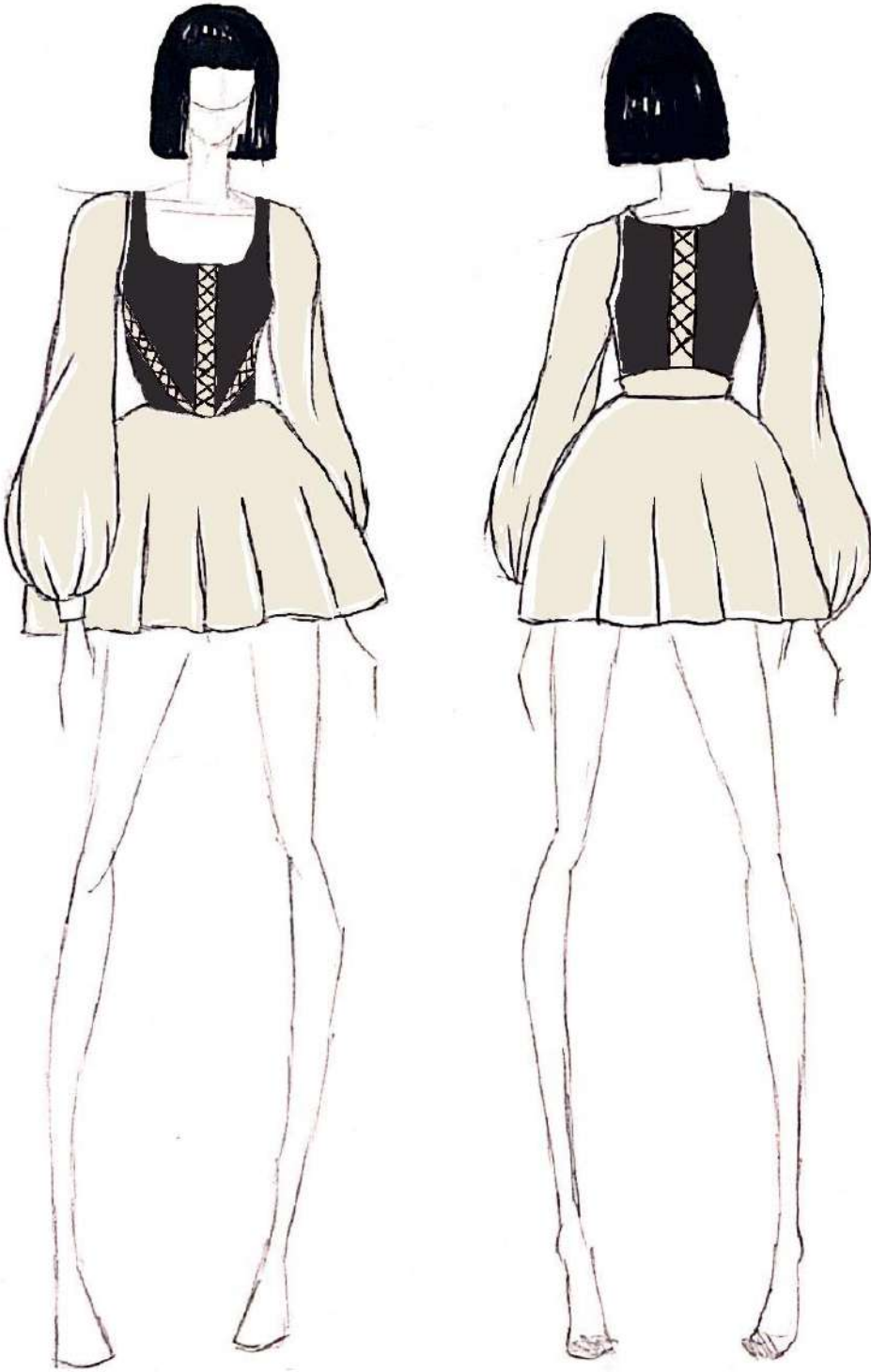
Contudo, esta proposta também está vinculada a identidade visual da marca Acne Studios, a qual a coleção será direcionada. O principal objetivo foi unir o estilo marcante do barroco junto a estética contemporânea da Acne, trazendo peças joiais que possuem uma essência artística.

## 4.2. A Coleção

### LOOK 1



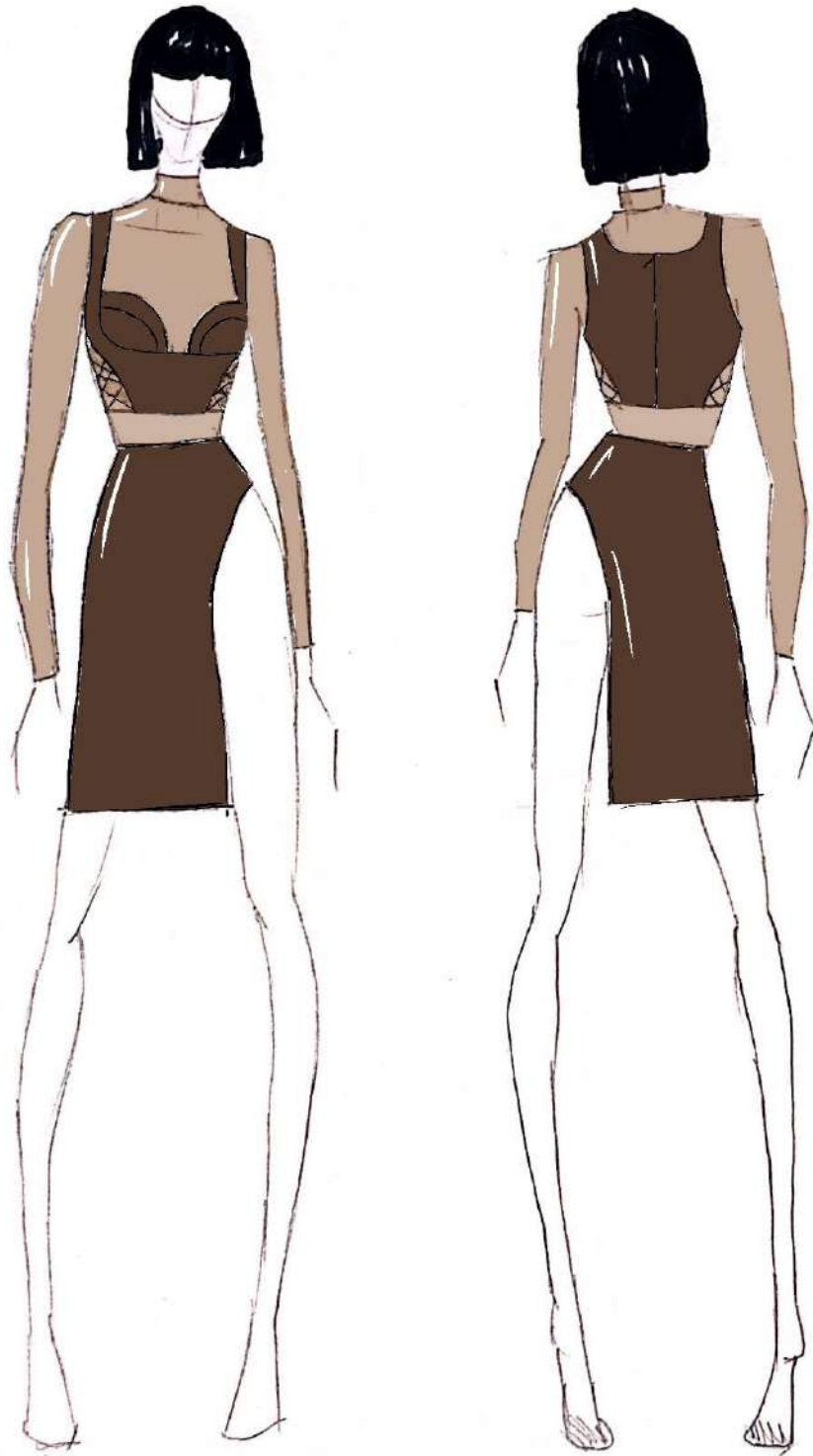
LOOK 2



LOOK 3

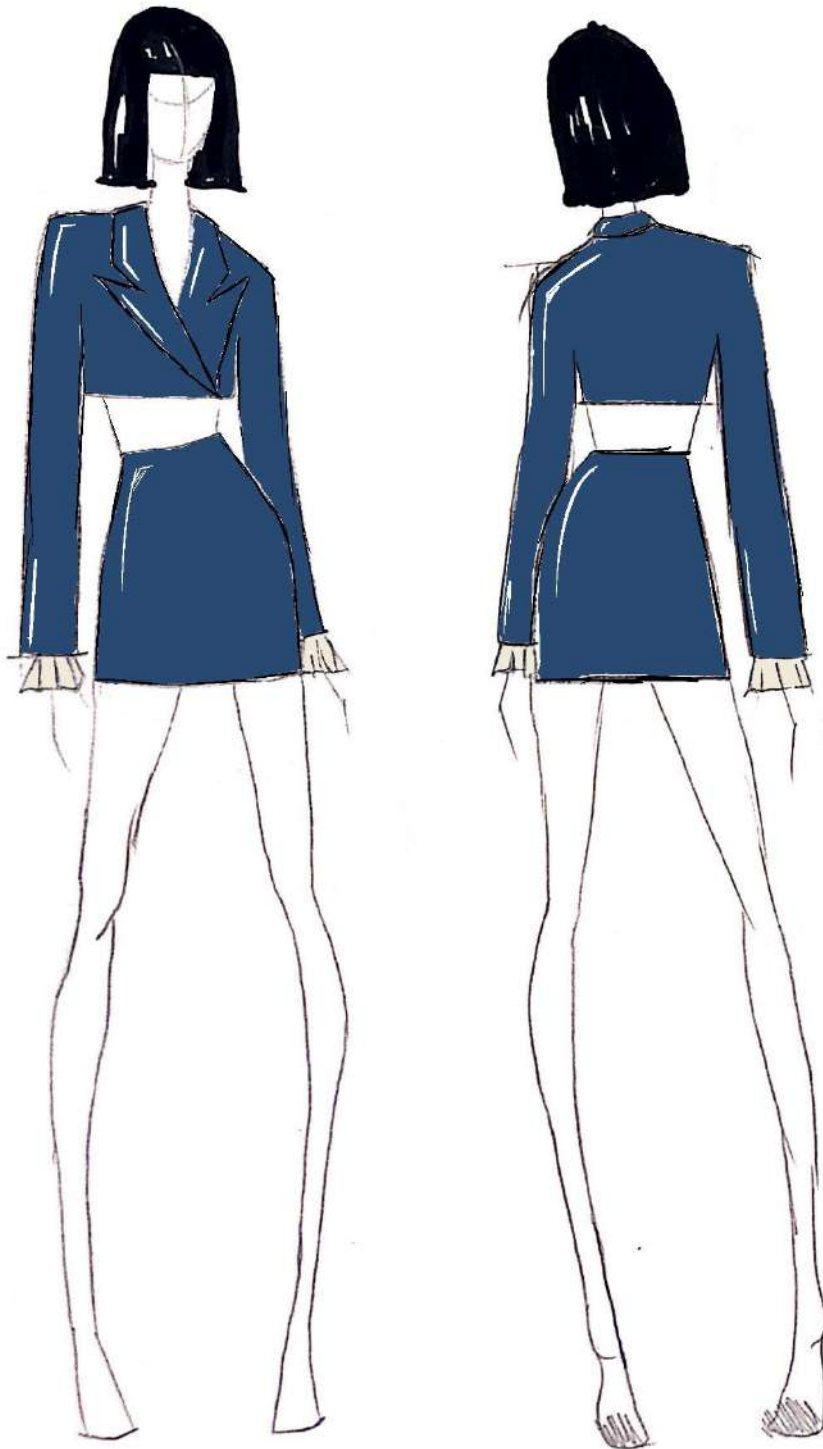


LOOK 4





LOOK 5



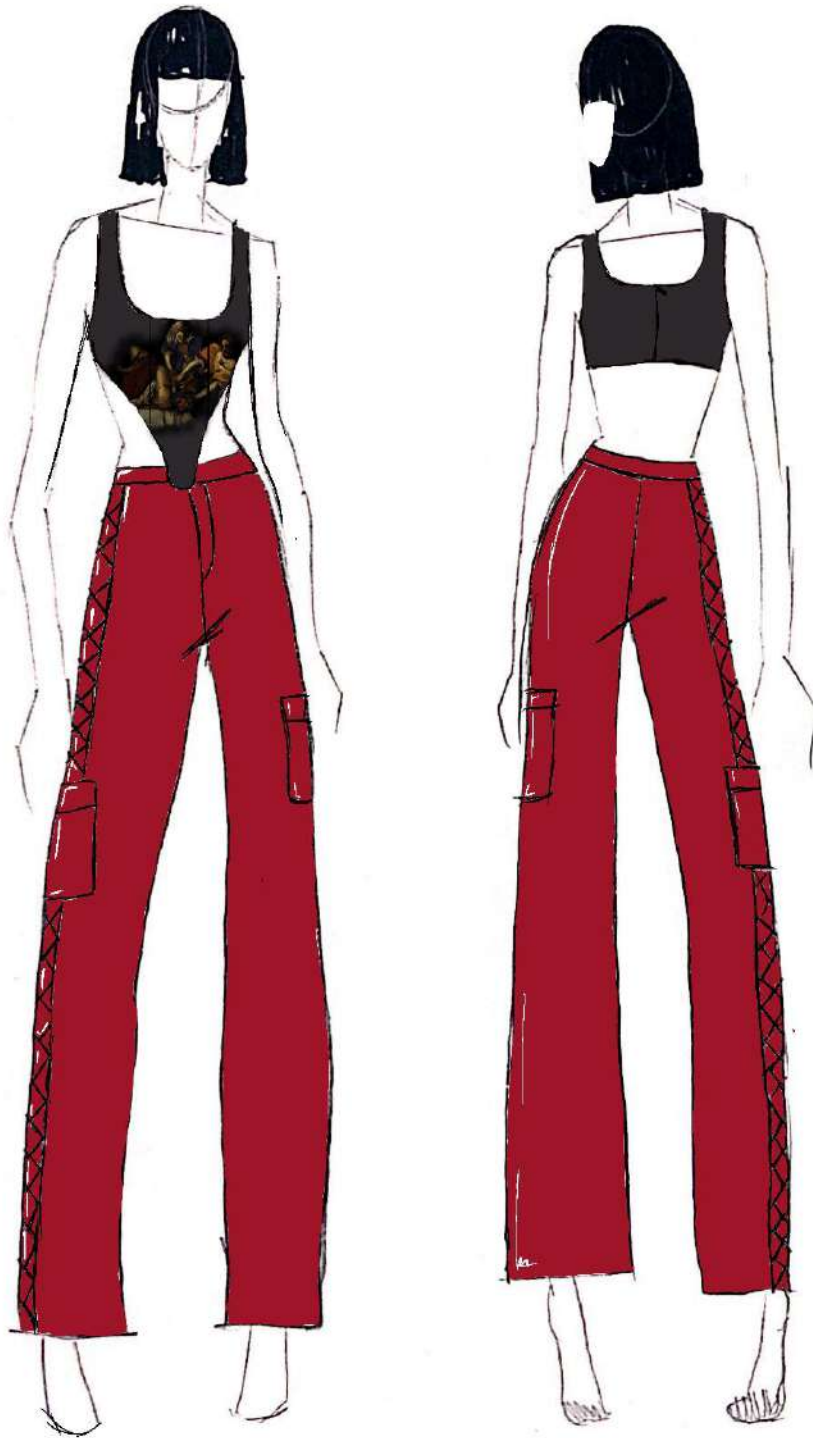
LOOK 6



LOOK 7



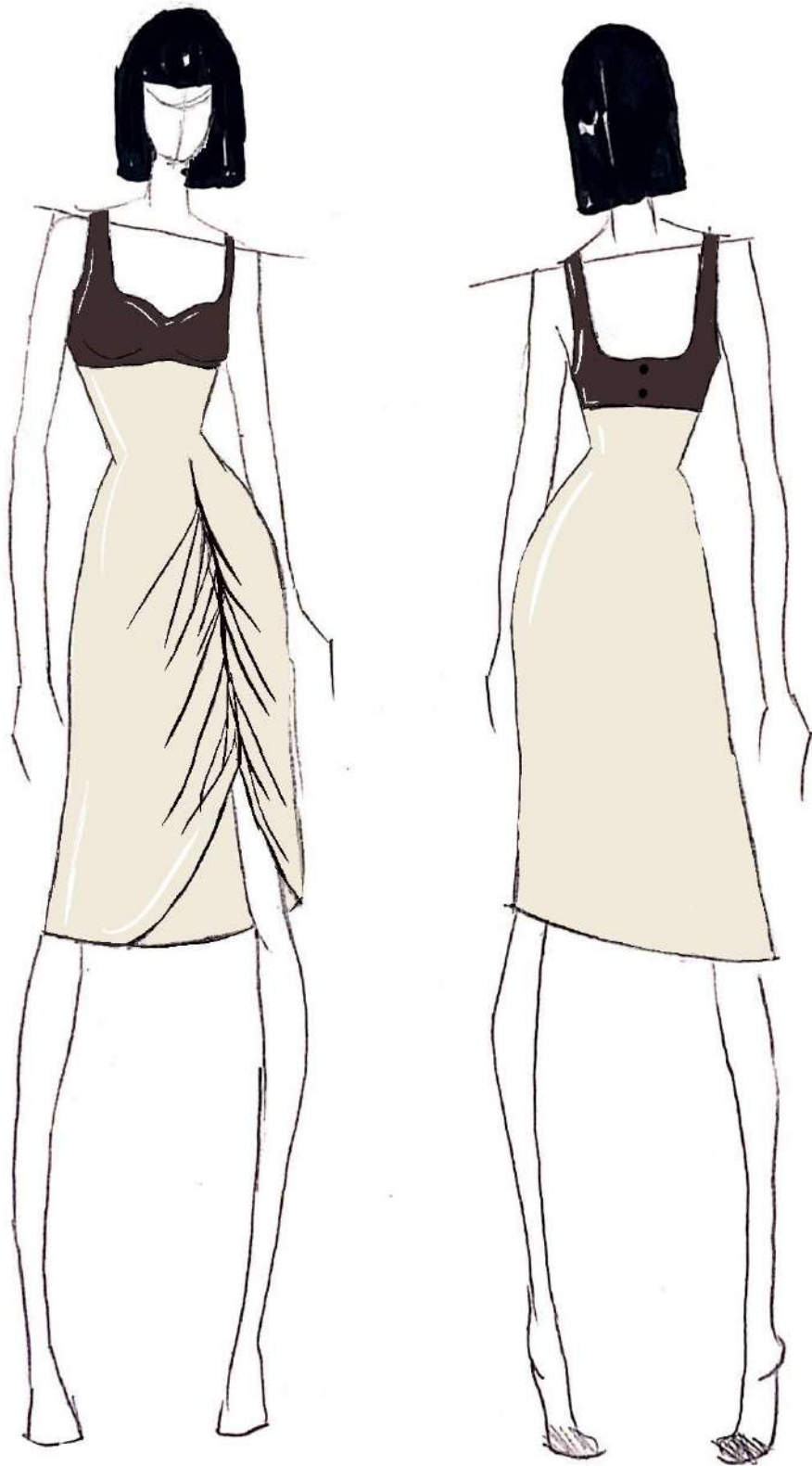
LOOK 8



LOOK 9

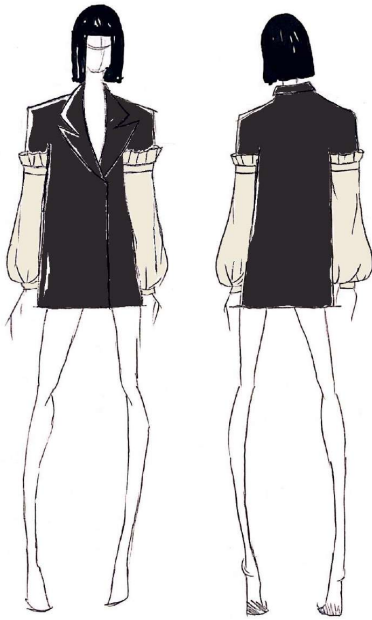


LOOK 10

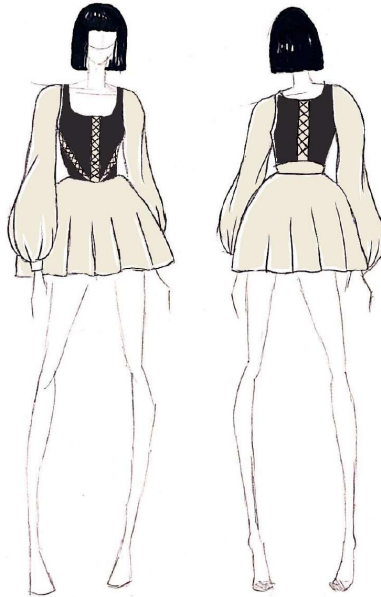


# VISÃO GERAL DA COLEÇÃO

## LOOK 1



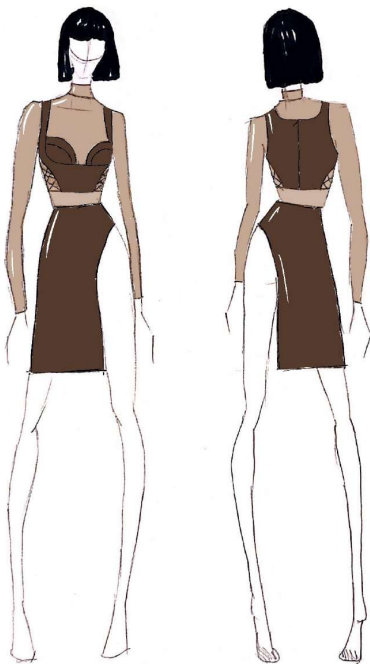
## LOOK 2



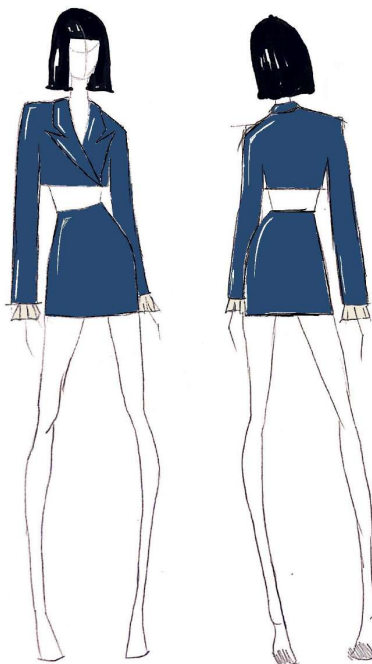
## LOOK 3



## LOOK 4



## LOOK 5



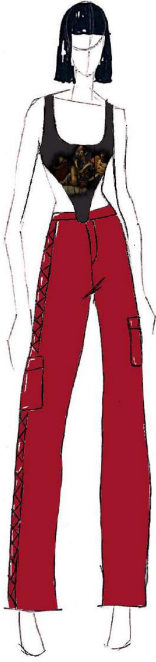
## LOOK 6



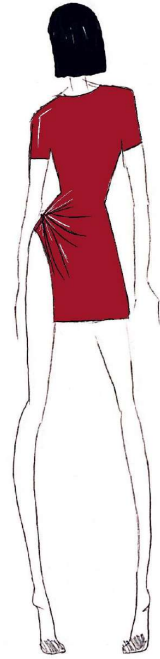
LOOK 7



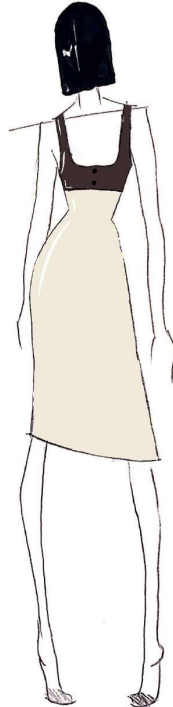
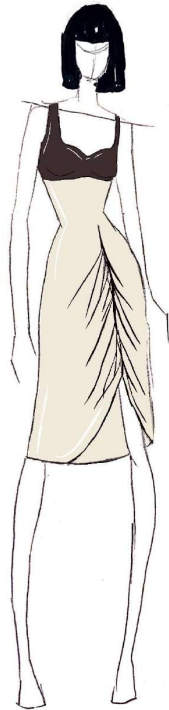
LOOK 8



LOOK 9



LOOK 10





### 4.3. Mix de produtos

De acordo com o livro Fazendo Moda (2013) o mix de produto é a variedade de produtos oferecidos por uma determinada empresa, e pode variar entre número de linha de produtos, número de produtos em cada linha e número de versões de cada produto. Para esse projeto o mix de produtos foi planejado para ser dividido por linhas e foi dividido entre 7 *tops*, 5 *bottoms* e 5 inteiros, essa divisão foi feita com o objetivo de gerar um equilíbrio entre as peças da coleção, e através dela alcançar o público alvo.

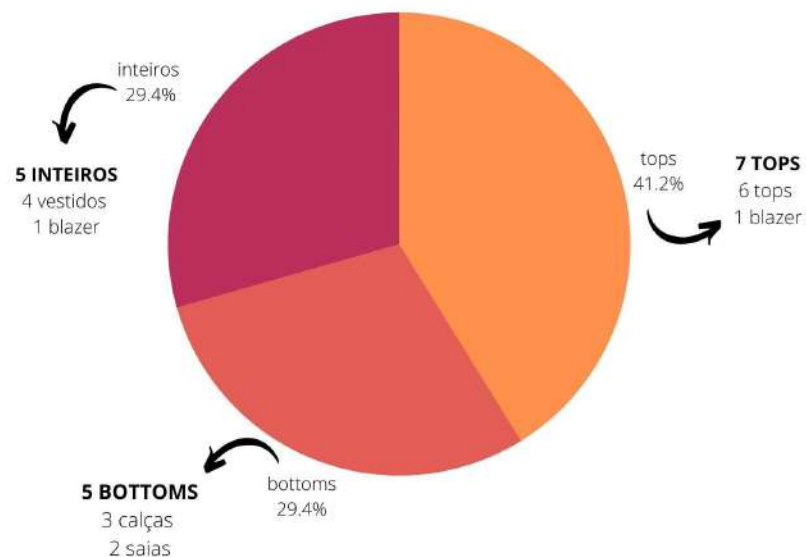
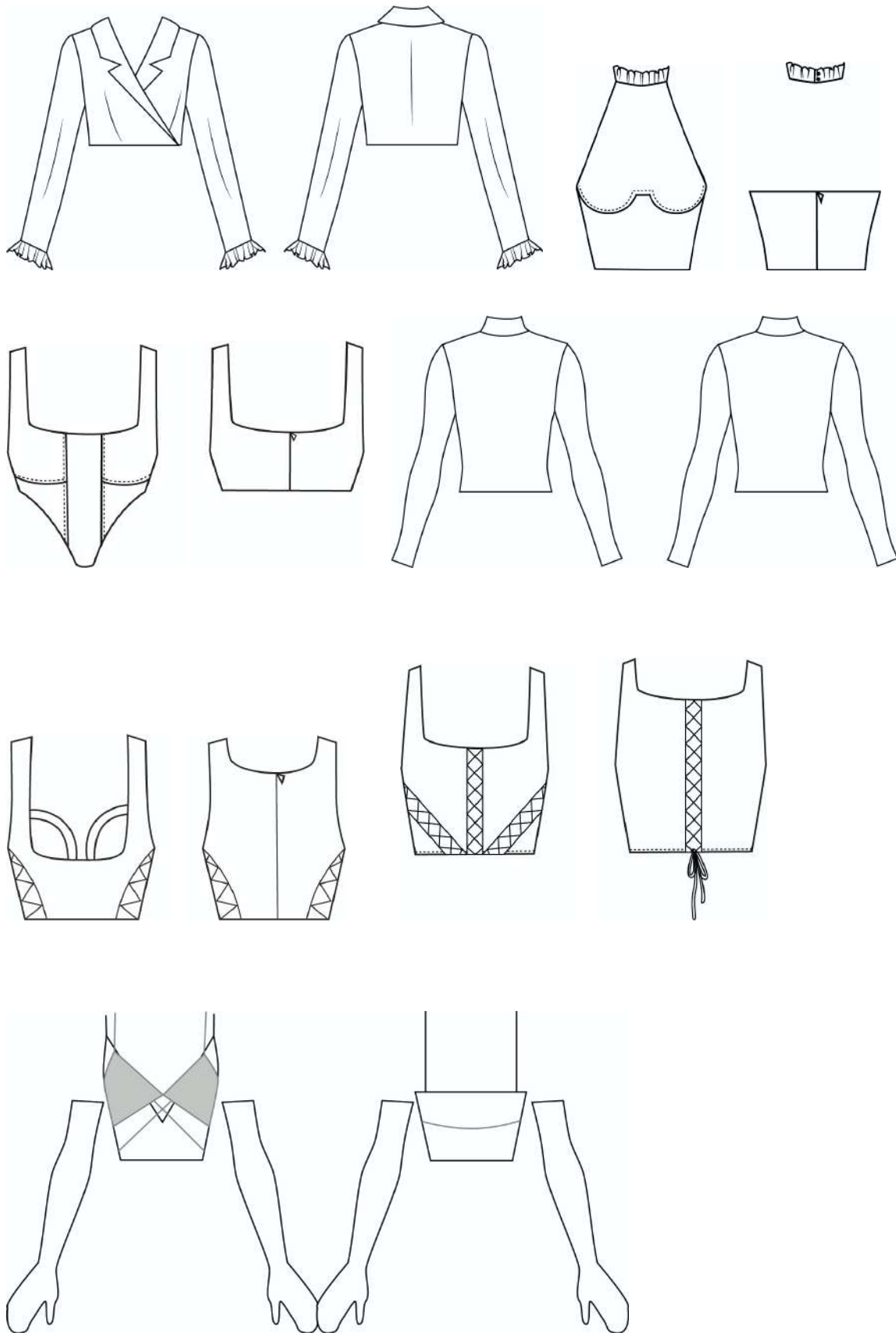
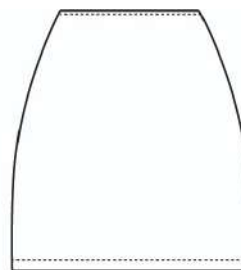
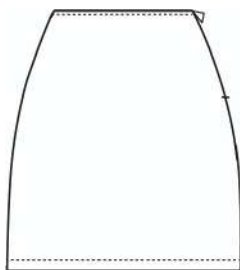
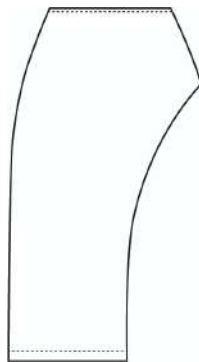
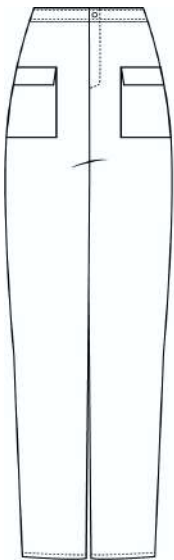
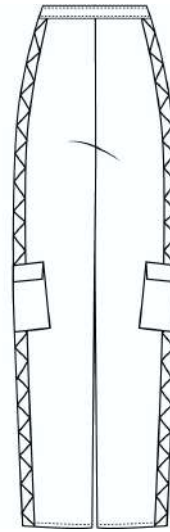
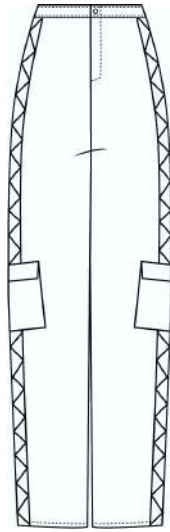


Ilustração 151: Gráfico mix de produtos  
Fonte: Elaborado pela autora, 2021

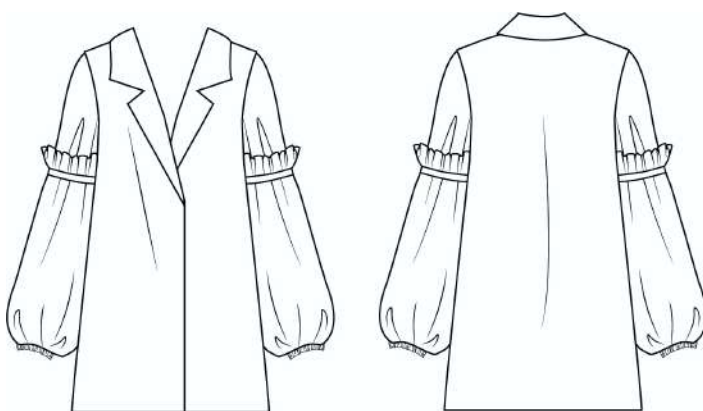
# TOPS



# BOTTOMS



# INTEIROS



#### 4.4. Tabela de medidas

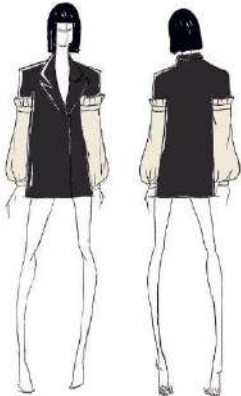
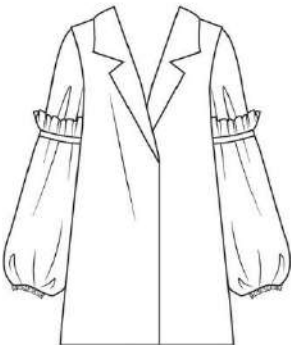
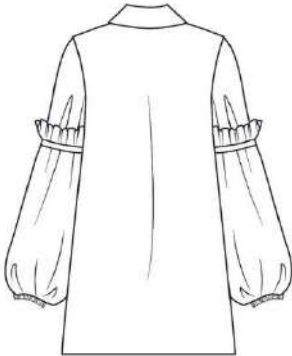
Como forma de padronização de medidas para o desenvolvimento de peças, utiliza-se a tabela de medidas apresentada no livro Modelagem Plana Feminina, do professor Paulo Fulco para o SENAC.

**TABELA DE MEDIDAS** (em centímetros)

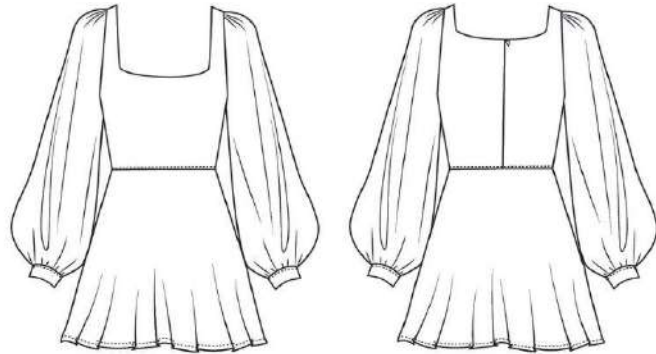
		36	38	40	42	44
1	BUSTO	80	84	88	92	96
2	CINTURA	60	64	68	72	76
3	QUADRIL	88	92	96	100	104
4	PESCOÇO	33	34	35	36	37
5	TÓRAX	76	80	84	88	92
6	BRAÇO	24	25,5	27	28,5	30
7	PUNHO (MÃO)	18	19	20	21	22
8	ALTURA COSTAS	41	41,5	42	42,5	43
9	LARGURA COSTAS	34	35	36	37	38
10	DIST. BUSTO	17	18	19	20	21
11	ALT. BUSTO	18	18	18	18	18
12	COMPR. MANGA	59	59,5	60	60,5	61
13	ALTURA QUADRIL	20	20	20	20	20
14	COMPR. SAIA	57	57,5	58	58,5	59
15	COMPR. CALÇA	98	99	100	101	102
16	ALT. ENTREPERNAS	73,5	73,75	74	74,25	74,5
17	ALT. GANCHO	24,5	25,25	26	26,75	27,5

Ilustração 152: Tabela de medidas  
Fonte: Livro Modelagem Plana Feminina, SENAC

## 4.5. Fichas de Desenvolvimento

FICHA DE DESENVOLVIMENTO						
MODELO:	BLAZER MANGA BUFANTE			REFERÊNCIA:	LK01-PT01	
COLEÇÃO:	ARtemisia			DESIGNER:	Raquel Caldas	
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	BLACK ONYX 19-4003 TCX / VANILLA ICE 11-0104 TCX			
CROQUI		FRENTE		COSTAS		
						
OBSERVAÇÕES						
A manga bufante é presa no blazer através de uma costura reta, sem elástico. O elástico é posto apenas na parte do punho. O blazer é fechado na parte interna com colchetes.						
TECIDOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tricoline	97% algodão/ 3% elastano- cor vanilla ice	Maximus Tecidos Finos	22692	--	CM	--
tecido alfaiataria	100% poliéster - cor black onyx	Maximus Tecidos Finos	22734	--	CM	--
AVIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
elastico colombe	59% poliéster/ 41% elastodieno	Armarinho São José	--	--	CM	--
colchete de gancho	nº 2/ ferro niquelado	Armarinho São José	--	--	PÇ	--
BENEFICIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	VESTIDO BUFANTE	REFERÊNCIA:	LK02-PT01
COLEÇÃO:	ARtemisia	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	VANILLA ICE 11-0104 TCX
CROQUI		FRENTE	COSTAS



OBSERVAÇÕES
-------------

Por elástico na parte do punho e fecho invisível nas costas.

TECIDOS						
---------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tricoline	97% algodão/ 3% elastano- cor vanilla ice	Maximus Tecidos Finos	22692	--	CM	--

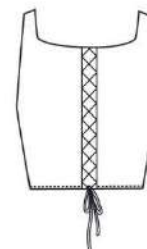
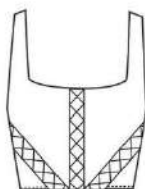
AVIAMENTOS						
------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
elastico colombe	59% poliéster/ 41% elastodieno	Armarinho São José	--	--	CM	--
zíper invisível	40 cm/ 100% poliéster	Armarinho São José	--	--	PÇ	--

BENEFICIAMENTOS						
-----------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	CORSET AMARRAS	REFERÊNCIA:	LK02-PT02
COLEÇÃO:	ARTemisia	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	BLACK ONYX 19-4003 TCX
CROQUI		FRENTE	COSTAS



OBSERVAÇÕES
-------------

As peças de arruela de ferro serão postas nas extremidades dos recortes para fazer a amarração. A amarração será feita com a fita de veludo.

TECIDOS						
---------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
couro	85% poliéster/ 10% algodão/ 5% viscose- cor black onyx	Villa Nova Tecidos	300175-1400	--	CM	--

AVIAMENTOS						
------------	--	--	--	--	--	--

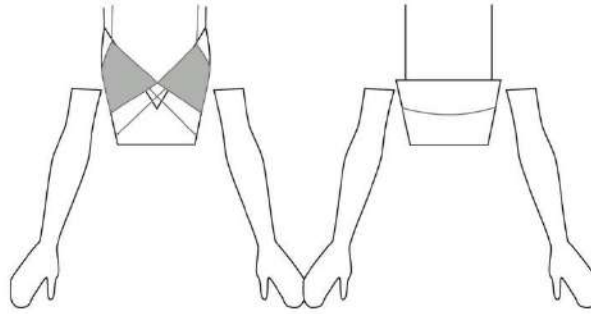
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
arruela de ferro	100% ferro	Armarinho São José	090.050.20.F	--	PÇ	--
fita veludo 950	100% poliamida	Armarinho São José	--	--	CM	--

BENEFICIAMENTOS						
-----------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO



FICHA DE DESENVOLVIMENTO						
MODELO:	TOP LUVAS			REFERÊNCIA:	LK03-PT01	
COLEÇÃO:	ARTemisia			DESIGNER:	Raquel Caldas	
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	BLACK ONYX 19-4003 TCX / CAMEL CAFÉ 18-11448 TCX			
CROQUI		FRENTE			COSTAS	



OBSERVAÇÕES
-------------

As tiras do top sobreposto serão feitas com fita de veludo. Tanto o top quanto a luva serão pregados na base da blusa.

TECIDOS						
---------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tule de malha	96% poliéster/ 4% elastano- cor CAMEL CAFÉ	Maximus Tecidos Finos	22636	--	CM	--
crepe malha	95% poliéster/ 5% elastano- cor black onyx	Maximus Tecidos Finos	20187	--	CM	--

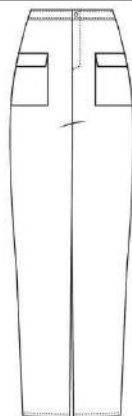
AVIAMENTOS						
------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
fita veludo 950	100% poliamida	Armarinho São José	--	--	CM	--

BENEFICIAMENTOS						
-----------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	CALÇA BOLSO	REFERÊNCIA:	LK03-PT02
COLEÇÃO:	ARTemisia	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	POTTING SOIL 19-1218 TCX
<b>CROQUI</b>	<b>FRENTE</b>	<b>COSTAS</b>	



OBSERVAÇÕES
-------------

O bolso segue desde a parte da frente até a parte de trás. O fecho da calça será feito com botão fixo e fecho invisível na parte interna.

TECIDOS						
---------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tecido brim	100% algodão- cor potting soil	Catex Tecidos	TBRIM009	--	CM	--

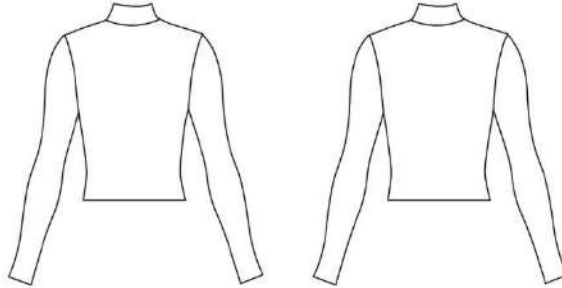
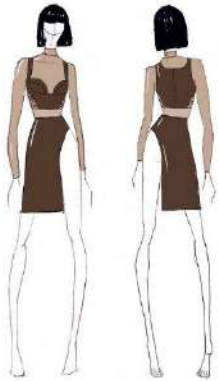
AVIAMENTOS						
------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
botão fixo	17mm/ 100% ferro	Armarinho São José	A.BT2.170.75.02	--	PÇ	--
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
zíper invisível	40 cm/ 100% poliéster	Armarinho São José	--	--	PÇ	--

BENEFICIAMENTOS						
-----------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	BLUSA SEGUNDA PELE	REFERÊNCIA:	LK04-PT01
COLEÇÃO:	ARTemisia	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	POTTING SOIL 19-1218 TCX
<b>CROQUI</b>	<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>



OBSERVAÇÕES
-------------

Como o tecido possui elastano não se faz necessário a utilização de zíper ou fechos.

TECIDOS						
---------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tule de malha	96% poliéster/ 4% elastano- cor potting soil	Maximus Tecidos Finos	22636	--	CM	--

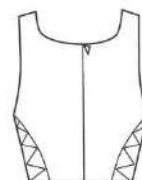
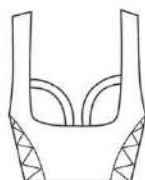
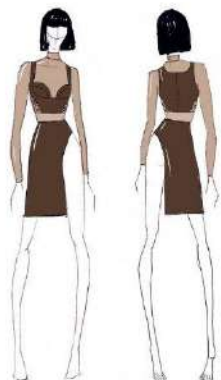
AVIAMENTOS						
------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--

BENEFICIAMENTOS						
-----------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO						
MODELO:	TOP AMARRAÇÃO LATERAL			REFERÊNCIA:	LK04-PT02	
COLEÇÃO:	ARTemisia			DESIGNER:	Raquel Caldas	
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	POTTING SOIL 19-1218 TCX			
CROQUI		FRENTE			COSTAS	



OBSERVAÇÕES
-------------

As peças de arruela de ferro serão postas nas extremidades dos recortes para fazer a amarração. A amarração será feita com a fita de veludo. Por fecho invisível nas costas.

TECIDOS
---------

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
sarja	97% algodão 3% elastano - cor potting soil	Ribnits Tecidos	10604-04	--	CM	--

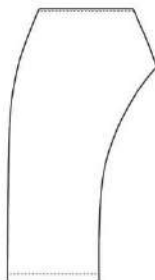
AVIAMENTOS
------------

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
zíper invisível	40 cm/ 100% poliéster	Armarinho São José	--	--	PÇ	--
arruela de ferro	100% ferro	Armarinho São José	090.050.20.F	--	PÇ	--
fita veludo 950	100% poliamida	Armarinho São José	--	--	CM	--

BENEFICIAMENTOS
-----------------

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	SAIA RECORTE LATERAL	REFERÊNCIA:	LK04-PT03
COLEÇÃO:	ARTemisia	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	POTTING SOIL 19-1218 TCX
CROQUI		FRENTE	COSTAS



OBSERVAÇÕES
-------------

Como o tecido possui elastano não se faz necessário a utilização de zíper ou fechos.

TECIDOS						
---------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
sarja	97% algodao 3% elastano - cor potting soil	Ribnits Tecidos	10604-04	--	CM	--

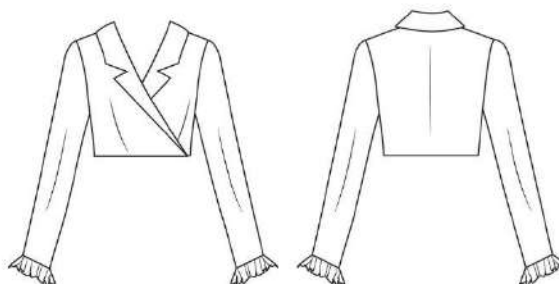
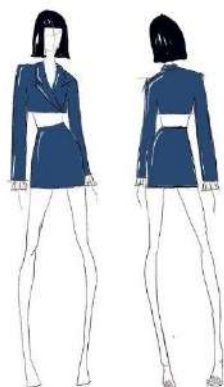
AVIAMENTOS						
------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--

BENEFICIAMENTOS						
-----------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO						
MODELO:	BLAZER CROPPED			REFERÊNCIA:	LK05-PT01	
COLEÇÃO:	ARTemisia			DESIGNER:	Raquel Caldas	
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	SET SAIL 19-4042 TCX / VANILLA ICE 11-0104 TCX			
CROQUI		FRENTE			COSTAS	



OBSERVAÇÕES
-------------

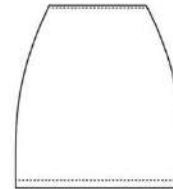
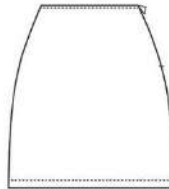
O detalhe no punho é posto no blazer através de uma costura reta, sem elástico. O blazer é fechado na parte interna com colchetes.

TECIDOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tecido alfaiataria	100% poliéster - cor set sail	Maximus Tecidos Finos	22734	--	CM	--
tricoline	97% algodão/ 3% elastano- cor vanilla ice	Maximus Tecidos Finos	22692	--	CM	--

AVIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
colchete de gancho	nº 2/ ferro níquelado	Armarinho São José	--	--	PÇ	--

BENEFICIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	MINI SAIA	REFERÊNCIA:	LK05-PT02
COLEÇÃO:	ARTemisia	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	SET SAIL 19-4042 TCX
<b>CROQUI</b>	<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>



OBSERVAÇÕES
-------------

Por zíper na parte lateral da saia, do lado direito.

TECIDOS						
---------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tecido alfaiataria	100% poliéster - cor set sail	Maximus Tecidos Finos	22734	--	CM	--

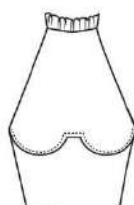
AVIAMENTOS						
------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
zíper invisível	40 cm/ 100% poliéster	Armarinho São José	--	--	PÇ	--

BENEFICIAMENTOS						
-----------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO						
MODELO:	TOP GOLA			REFERÊNCIA:	LK06-PT01	
COLEÇÃO:	ARTemisia			DESIGNER:	Raquel Caldas	
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	ESTAMPA TURN INTO ART / VANILLA ICE 11-0104 TCX			
CROQUI		FRENTE		COSTAS		



#### OBSERVAÇÕES

Na parte da gola será fechada com botoes fixos. Por fecho invisível na parte inferior costas. A parte inferior do top será pegado a parte superior com uma costura reta, e na costura abaixo dos seios, será embutido um aro de metal para melhor sustentação.

#### TECIDOS

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tricoline	97% algodão/ 3% elastano- cor vanilla ice	Maximus Tecidos Finos	22692	--	CM	--
sarja	97% algodão 3% elastano - estampa Turn Into Art	Ribnits Tecidos	10604-04	--	CM	--

#### AVIAMENTOS

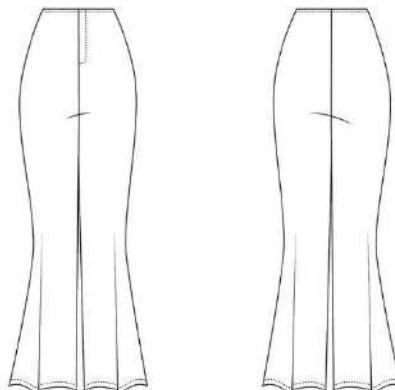
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
botão fixo	17mm/ 100% ferro	Armarinho São José	A.BT2.170.75.02	--	PÇ	--
zíper invisível	40 cm/ 100% poliéster	Armarinho São José	--	--	PÇ	--

#### BENEFICIAMENTOS

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
Turn Into Art	estamparia digital corrida quadro a quadro	Rio Cor Estamparia Ltda	TIAT	--	CM	--



FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	CALÇA ESTAMPADA	REFERÊNCIA:	LK06-PT02
COLEÇÃO:	ARTemisia	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	ESTAMPA TURN INTO ART
CROQUI	FRENTE	COSTAS	



OBSERVAÇÕES
-------------

O fecho da calça é feito apenas com zíper invisível na parte interna.

TECIDOS						
---------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
sarja	97% algodão 3% elastano - cor potting soil	Ribnits Tecidos	10604-04	--	CM	--

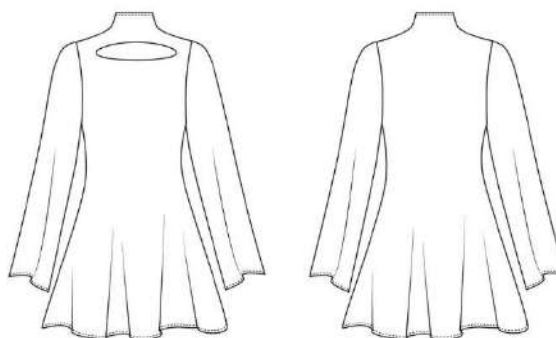
AVIAMENTOS						
------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
zíper invisível	40 cm/ 100% poliéster	Armarinho São José	--	--	PÇ	--

BENEFICIAMENTOS						
-----------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
Turn Into Art	estamparia digital corrida quadro a quadro	Rio Cor Estamparia Ltda	TIAT	--	CM	--

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	VESTIDO RECORTE	REFERÊNCIA:	LK07-PT01
COLEÇÃO:	ARTemisia	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	BLACK ONYX 19-4003 TCX
<b>CROQUI</b>	<b>FRENTE</b>	<b>COSTAS</b>	



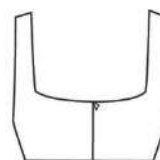
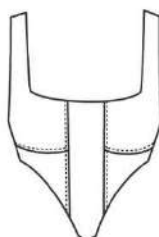
OBSERVAÇÕES
O tecido com a estampa aplicada é posto somente na parte da frente do vestido. Pelo tecido possuir elastano não se faz necessário uso de zíper ou botão.

TECIDOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
crepe malha	95% poliéster/ 5% elastano- cor black onyx	Maximus Tecidos Finos	20187	--	CM	--

AVIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
fio de overlock						

BENEFICIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
Heads Off	estamparia digital localizada	Rio Cor Estamparia Ltda	HDOF	--	CM	--

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	CORSET HEADS OFF	REFERÊNCIA:	LK08-PT01
COLEÇÃO:	ARTemisía	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	BLACK ONYX 19-4003 TCX
<b>CROQUI</b>	<b>FRENTE</b>	<b>COSTAS</b>	



OBSERVAÇÕES
-------------

O tecido com a estampa aplicada é posto somente na parte da frente do corset. Por fecho invisível nas costas e barbatana metálica nas duas costuras frontais para melhor sustentação.

TECIDOS						
---------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tecido brim	100% algodão- cor black onyx	Catex Tecidos	TBRIM009	--	CM	--

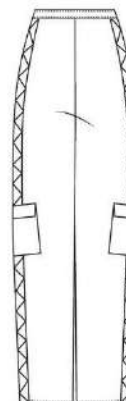
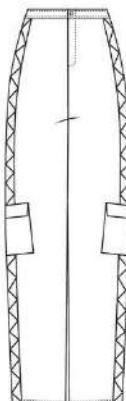
AVIAMENTOS						
------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
barbatana metálica	25cm/ 100% metal	Caçula	584052-2	--	PÇ	--
zíper invisível	40 cm/ 100% poliéster	Armarinho São José	--	--	PÇ	--

BENEFICIAMENTOS						
-----------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
Heads Off	estamparia digital localizada	Rio Cor Estamparia Ltda	HDOF	--	CM	--

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	CALÇA AMARRAÇÃO LATERAL	REFERÊNCIA:	LK08-PT02
COLEÇÃO:	ARTemisia	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	EQUESTRIAN RED 19-1755 TCX
<b>CROQUI</b>	<b>FRENTE</b>	<b>COSTAS</b>	



OBSERVAÇÕES
-------------

As peças de arruela de ferro serão postas na lateral da calça para fazer a amarração. A amarração será feita com a fita de veludo. Os bolsos serão pregados em cima da amarração lateral.

TECIDOS						
---------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tecido brim	100% algodão- cor equestrian red	Catex Tecidos	TBRIM009	--	CM	--

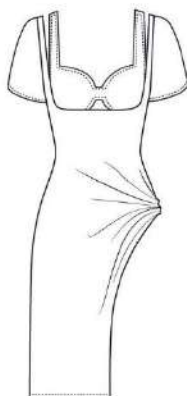
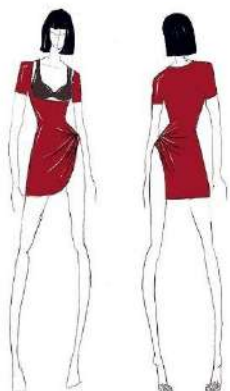
AVIAMENTOS						
------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fió de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
botão fixo	17mm/ 100% ferro	Armarinho São José	A.BT2.170.75.02	--	PÇ	--
zíper invisível	40 cm/ 100% poliéster	Armarinho São José	--	--	PÇ	--
fita veludo 950	100% poliamida	Armarinho São José	--	--	CM	--
arruela de ferro	100% ferro	Armarinho São José	090.050.20.F	--	PÇ	--

BENEFICIAMENTOS						
-----------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	VESTIDO FRANZIDO LATERAL	REFERÊNCIA:	LK09-PT01
COLEÇÃO:	ARTemisia	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	EQUESTRIAN RED 19-1755 TCX / CHOCOLATE PLUM 191110 TCX
<b>CROQUI</b>	<b>FRENTE</b>	<b>COSTAS</b>	



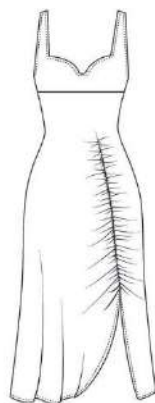
OBSERVAÇÕES
Por elástico na parte lateral direita para fazer o detalhe franzido. O top marrom será embutido na parte interna/lateral do vestido.

TECIDOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
couro	85% poliéster/ 10% algodão/ 5% viscose- cor chocolate plum	Villa Nova Tecidos	300175-1400	--	CM	--
crepe malha	95% poliéster/ 5% elastano- cor equestrian red	Maximus Tecidos Finos	20187	--	CM	--

AVIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
elastico colombe	59% poliéster/ 41% elastodieno	Armarinho São José	--	--	CM	--

BENEFICIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO						
MODELO:	VESTIDO FRANZIDO FRONTAL			REFERÊNCIA:	LK10-PT01	
COLEÇÃO:	ARTemisia			DESIGNER:	Raquel Caldas	
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	VANILLA ICE 11-0104 TCX / CHOCOLATE PLUM 191110 TCX			
CROQUI		FRENTE		COSTAS		



OBSERVAÇÕES
O top marrom será pregado na parte superior do vestido. Por botão fixo nas costas do top, zíper invisível nas costas do vestido e elástico na parte frontal para formar o franzido.

TECIDOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
couro	85% poliéster/ 10% algodão/ 5% viscose- cor chocolate plum	Villa Nova Tecidos	300175-1400	--	CM	--
crepe malha	95% poliéster/ 5% elastano- vanilla ice	Maximus Tecidos Finos	20187	--	CM	--

AVIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	--	CM	--
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	--	CM	--
elastico colombe	59% poliéster/ 41% elastodieno	Armarinho São José	--	--	CM	--
zíper invisível	40 cm/ 100% poliéster	Armarinho São José	--	--	PÇ	--
botão fixo	17mm/ 100% ferro	Armarinho São José	A.BT2.170.75.02	--	PÇ	--

BENEFICIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO

## 5. PROTÓTIPO

As peças escolhidas para serem desenvolvidas nesse projeto foram as do *look 5*. A justificativa dessa escolha consistiu em representar todas as ideias que foram apresentadas nos capítulos acima, e o *look 5* possuía um equilíbrio maior dessas referências. Como exemplo dessas referências identifica-se, a modelagem de alfaiataria sendo algo marcante da marca Acne Studio, o tom de azul muito utilizado por Artemisia Gentileschi e o detalhe dos punhos referente a indumentária barroca.

A confecção destas peças foi feita de maneira terceirizada, tanto a parte da modelagem quanto a parte da costura, as peças foram confeccionadas no tamanho PP (tamanho referente a modelo) e apresentaram um resultado satisfatório.

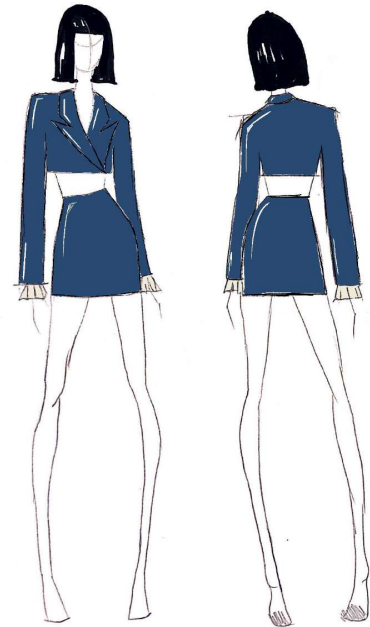


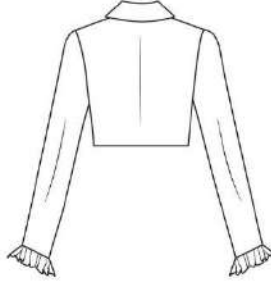


Ilustração 153: Croqui *look 5*

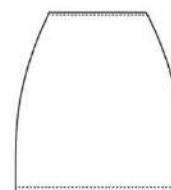
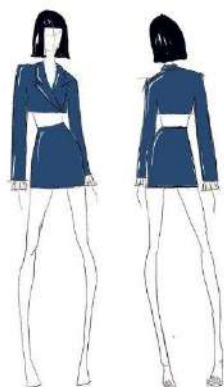
Fonte: Elaborado pela autora, 2021.

## 5.1. Ficha técnica

FICHA DE DESENVOLVIMENTO						
MODELO:	BLAZER CROPPED			REFERÊNCIA:	LK05-PT01	
COLEÇÃO:	ARtemisia			DESIGNER:	Raquel Caldas	
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	SET SAIL 19-4042 TCX / VANILLA ICE 11-0104 TCX			
CROQUI		FRENTE		COSTAS		
						
OBSERVAÇÕES						
O detalhe no punho é posto no blazer através de uma costura reta, sem elástico. O blazer é fechado na parte interna com colchetes.						
TECIDOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tecido alfaiataria	100% poliéster - cor set sail	Maximus Tecidos Finos	22734	150	CM	R\$ 73,50
triline	97% algodão/ 3% elastano- cor vanilla ice	Maximus Tecidos Finos	22692	50	CM	R\$ 21,50
AVIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	1000	M	R\$ 3,80
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	600	M	R\$ 3,38
colchete de gancho	nº 2/ ferro niquelado	Armarinho São José	--	1	PC	R\$ 0,20
BENEFICIAMENTOS						
NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
<b>PILOTAGEM</b>	R\$ 150,00				<b>TOTAL</b>	R\$ 252,38



FICHA DE DESENVOLVIMENTO			
MODELO:	MINI SAIA	REFERÊNCIA:	LK05-PT02
COLEÇÃO:	ARTemisia	DESIGNER:	Raquel Caldas
DESCRIÇÃO:	TAMANHO: PP	COR:	SET SAIL 19-4042 TCX
<b>CROQUI</b>	<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>



OBSERVAÇÕES
-------------

Por zíper na parte lateral da saia, do lado direito.

TECIDOS						
---------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
tecido alfaiataria	100% poliéster - cor set sail	Maximus Tecidos Finos	22734	100	CM	R\$ 49,00

AVIAMENTOS						
------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
linha	100% poliéster	Armarinho São José	0311	500	M	R\$ 1,90
fio de overlock	100% poliéster	Armarinho São José	0894	300	M	R\$ 1,69
zíper invisível	40 cm/ 100% poliéster	Armarinho São José	--	1	PÇ	R\$ 11,79

BENEFICIAMENTOS						
-----------------	--	--	--	--	--	--

NOME	DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	REF.:	CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	CUSTO
<b>PILOTAGEM</b>	R\$ 100,00				<b>TOTAL</b>	R\$ 164,38

## 5.2. Editorial



















## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O foco deste projeto era criar uma coleção cápsula, com referências da arte barroca para o público da marca Acne Studios, sendo uma marca de estilo contemporâneo que contempla o meio artístico. Durante essa jornada, foram feitas muitas pesquisas tanto em torno da marca em destaque, quanto sobre o período barroco, após esse trajeto, finalizo apresentando a coleção completa e todo o seu desenvolvimento.

O mais difícil durante este projeto foi conciliar o estilo barroco e contemporâneo dentro da coleção, trazer elementos dessa indumentária e manter a modernidade foi bastante desafiador. Além disso, também foi trabalhoso o desenvolvimento da estampa que recria a pintura Judite degolando Holofernes de Artemisia, devido a ausência de direitos autorais sobre a pintura, se fez necessário a criação de uma estampa que remetesse a da artista, porém de maneira autoral.

O ponto alto do desenvolvimento deste projeto foi conseguir concluir as etapas de criação da coleção e a construção da peça, foi bastante satisfatório poder ver que a ideia que surgiu lá no início do projeto se concretizou com sucesso.

A contribuição esperada para este trabalho para o campo de design de moda consiste em mostrar para os designers brasileiros que é possível explorar mais vertentes no campo artístico para inspiração de criação de peças e conceitos para coleções. Mesmo sendo um período muito antigo, o barroco ainda se faz presente na moda contemporânea e pode ainda ser utilizado de diversas formas como fonte de inspiração. Não apenas o barroco, mas muitos outros movimentos artísticos servem não apenas como forma de inspiração, mas também para entregar ao público que possui esse apreço pela arte, produtos de moda que transmitam essa essência.

## Referências

A NUBBLY YARN. **Lanvin and Acne Collaboration**. Disponível em: <https://anubblyyarn.wordpress.com/2008/09/07/lanvin-and-acne-collaboration/>. Acesso em: 28 abr. 2021.

ACNE STUDIOS. **Acne Studios**. Disponível em: <https://www.acnestudios.com/americas/en/about/about.html>. Acesso em: 31 mar. 2021.

BAIDOO, Angela. **Women's Colour Forecast S/S 23**. 2021. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/90833>. Acesso em: 21 ago. 2021.

BAIDOO, Angela. **Womenswear Forecast A/W 22/23: Awestruck**. 2021. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/89995?lang=en>. Acesso em: 17 ago. 2021.

BLANKS, Tim. **Alexander McQueen Fall 2013 Ready-to-Wear**. 2013. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2013-ready-to-wear/alexander-mcqueen>. Acesso em: 21 ago. 2021.

BODHI BRANDING DEVELOPMENT. **ACNE STUDIOS INTRODUCTION**. Disponível em: <https://laurenjuddbranding.wordpress.com/portfolio/acne-studios-introduction/>. Acesso em: 28 abr. 2021.

BOSCO, Glória Lopes da Silva dal. **A INFLUÊNCIA BARROCA NA MODA ATRAVÉS DA CULTURA CONTEMPORÂNEA**. 2010. 10 f. Monografia (Especialização) - Curso de Produção de Moda, Universidade do Vale do Itajaí, Itajaí, 2010. Cap. 2. Disponível em: [http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202013/COMUNICACAO-ORAL/EIXO-3-CULTURA\\_COMUNICACAO-ORAL/A-influencia-barroca-na-moda-atraves-da-cultura-contemporanea.pdf](http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202013/COMUNICACAO-ORAL/EIXO-3-CULTURA_COMUNICACAO-ORAL/A-influencia-barroca-na-moda-atraves-da-cultura-contemporanea.pdf). Acesso em: 17 ago. 2021.

BUSINESS OF FASHION. **Jonny Johansson**. Disponível em: <https://www.businessoffashion.com/community/people/jonny-johansson>. Acesso em: 28 abr. 2021.

CARVALHO, Ana Paula Lima de. **BARROCO**. Rio de Janeiro: Paloma Cicchelli, 2016. 61 slides, color.

CONSUMIDOR MODERNO. **Sofisticação sem esforço e alegria de viver: estilo agora vêm da Escandinávia**. Disponível em:

<https://www.consumidormoderno.com.br/2020/03/05/sofisticacao-estilo-escandinavia/>. Acesso em: 27 abr. 2021.

DAZED. **Why this designer put his 11-year-old son in a campaign.** Disponível em:

<https://www.dazeddigital.com/fashion/article/26166/1/why-this-designer-put-his-11-year-old-son-in-a-campaign>. Acesso em: 26 abr. 2021.

DELOITTE DIGITAL. **David Olsson.** Disponível em: <https://www.deloittedigital.com/us/en/profiles/david-olsson.html>. Acesso em: 29 abr. 2021.

DENIMBLOG. **ACNE/Lanvin makes its debut!** Disponível em: <https://denimblog.com/new-brands/acnelanvin-makes-its-debut/>. Acesso em: 30 abr. 2021.

ELLE. **Jonny Johansson On ACNE's First Show, Sexy Furniture & More.** Disponível em: <https://www.elle.com/culture/art-design/news/a4865/jonny-johansson-on-acnes-first-show-sexy-furniture-more-6840/>. Acesso em: 28 abr. 2021.

ESTILER, Keith. **Acne Studios Enlists British Artist Daniel Silver for Special Edition T-Shirts:** to commemorate the brand's new headquarters in stockholm.. To commemorate the brand's new headquarters in Stockholm.. 2020. Disponível em: <https://hypebeast.com/2020/4/daniel-silver-acne-studios-special-edition-t-shirt-cap-sule>. Acesso em: 21 ago. 2021

FARFETCH. **Da androginia à moda genderless.** Disponível em: <https://www.farfetch.com/br/style-guide/tendencias-subculturas/trend-alert-da-androginia-a-moda-genderless/>. Acesso em: 30 abr. 2021.

GRAILED. **The Minimal Maximalist: Jonny Johansson and Acne Studios.** Disponível em: <https://www.grailed.com/drycleanonly/jonny-johansson-acne-studios-master-class>. Acesso em: 27 abr. 2021.

GOMBRICH, Ernst. **A História da Arte.** 16. ed. Rio de Janeiro: Ltc, 2000. 714 p

HESS, Liam. **Conheça a dupla de estilistas transformando pinturas barrocas em jeans da moda.** 2021. Disponível em: <https://www.vogue.com/article/ebony-tylah-instagram-baroque-jeans>. Acesso em: 21 jun. 2021.

HIGHSNOBIETY. **ACNE STUDIOS.** Disponível em: <https://www.highsnobiety.com/tag/acne-studios/>. Acesso em: 22 abr. 2021.

HIGHSNOBIETY. **CRACKING THE STYLE CODES OF WES ANDERSON'S MOST ICONIC WARDROBES.** Disponível em: <https://www.highsnobiety.com/p/wes-anderson-costumes-outfits/>. Acesso em: 28 abr. 2021.

HIGHSNOBIETY. **"IF WE LOVE IT, THEN PEOPLE WILL LOVE IT." - A DISCUSSION WITH ACNE SWEDEN.** Disponível em: <https://www.highsnobiety.com/p/jonny-johansson-tomas-skoging-acne-interview/>. Acesso em: 29 abr. 2021.

HYPEBEAST. **Acne Studios Launches New Separate Denim Line.** Disponível em: <https://hypebeast.com/2017/4/acne-studios-denim-line-bla-konst>. Acesso em: 27 abr. 2021.

HYPEBEAST. **HYPEBEAST Trade: Mikael Schiller of Acne Studios.** Disponível em: <https://hypebeast.com/2014/10/hypebeast-trade-mikael-schiller-of-acne-studios>. Acesso em: 27 abr. 2021.

IT'S NICE THAT. **An oldie but a goodie. Acne studios' magnificent Snowdon Blue.** Disponível em: <https://www.itstnicethat.com/articles/acne-snowdon-blue>. Acesso em: 26 abr. 2021.

KACE. **O que é Streetwear? - Entenda o Significado e a Origem da Moda Street.** Disponível em: <https://www.kacewear.com.br/blogs/conteudo/o-que-e-streetwear-entenda-o-significado-e-a-origem-da-moda-street>. Acesso em: 30 abr. 2021.

LAVIER, James. **The Concise History of Costume and Fashion.** New York: Abrams, 1960. 292 p.

LIPOVETSKY, Gilles. **O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas.** São Paulo: Companhia das Letras, 2009. 352 p. Tradução de Maria Lucia Machado.

MACKENZIE, Mairi. **Is Moss: Para entender a moda.** Tradutor: Christiano Sensi. 1ª ed. São Paulo: Globo S.A, 2010.

MAFFEIS, Rodolfo. “Di un tuono e di una evidenza che spira terrore”. Artemisia Gentileschi a Firenze: 1612-1620, pp. 62-78. In. CONTINI, Roberto; SOLINAS, Francesco. Artemisia Gentileschi. Milano: 24 ORE Cultura, 2011.

MAGGIONI, Sara. **Womenswear Forecast S/S 23: Full Spectrum**. 2021. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/91558?lang=en>. Acesso em: 21 ago. 2021.

MANN, Judith W. Artemisia Gentileschi nella Roma di Orazio e dei caravaggeschi: 1608-1612. In. CONTINI, Roberto; SOLINAS, Francesco. Artemisia Gentileschi. Milano: 24 ORE Cultura, 2011, pp. 51-61.

MEGA CURIOSO. **CONHEÇA O PERFIL DA GRIFE ACNE STUDIOS**. Disponível em: <https://www.megacurioso.com.br/marcas-e-estilistas/81941-conheca-o-perfil-da-grife-acne-studios.htm>. Acesso em: 28 abr. 2021.

MOWER, Sarah. **Christian Dior SPRING 2021 COUTURE**. 2021. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2021-couture/christian-dior>. Acesso em: 21 ago. 2021.

MOWER, Sarah. **Dolce & Gabbana FALL 2018 READY-TO-WEAR**. 2018. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-ready-to-wear/dolce-gabbana>. Acesso em: 17 ago. 2021.

MOWER, Sarah. **Valentino FALL 2016 COUTURE**. 2016. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-couture/valentino>. Acesso em: 17 ago. 2021.

PALUDO, Camila et al. **BARROCO**. 2012. Disponível em: <https://historiadaarteedaindumentaria.wordpress.com/>. Acesso em: 21 jun. 2021.

PASTOUREAU, Michel. Prefácio. In PALLA, Maria José. Traje e Pintura: Grão Vasco e o Retábulo da Sé de Viseu. Lisboa: Estampa, 1999.

PHELPS, Nicole. **Dolce & Gabbana Fall 2012 Ready-to-Wear**. 2012. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2012-ready-to-wear/dolce-gabbana>. Acesso em: 21 ago. 2021.

POWELL, Paige. **Jonny Johansson**. 2008. Disponível em: <https://www.interviewmagazine.com/fashion/jonny-johansson>. Acesso em: 21 ago. 2021.

PROENÇA, Graça. **História da Arte**. 16. ed. São Paulo: Editora Ática, 1995. 273 p.

ROCHE, Daniel. **A cultura das aparências: uma história da indumentária (séculos XVII-XVIII)**. São Paulo: SENAC, 2007.

ROWORTH, Wendy. Academies of Art. Italy. In. W. GAZE, Delia. Dictionary of women artists. London and Chicago: Fitzroy Dearborn Publishers, 1997. Disponível em: Acesso em 15 ago. 2017.

SANA. **A Moda na Era Barroca**. 2013. Disponível em: <http://modahistorica.blogspot.com/2013/05/a-moda-na-era-barroca.html>. Acesso em: 17 ago. 2021.

SILVA, Poliana Sales. **MODA: SUA HISTÓRIA E LINGUAGEM COMO MEIO DE EXPRESSÃO IDENTITÁRIA**. 2016. 56 f. Monografia (Especialização) - Curso de Moda, Cultura de Moda e Arte, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2016. Cap. 3. Disponível em: <https://www.ufjf.br/posmoda/files/2015/02/MONOGRRAFIA-.POLIANA-SALES-SILVA-.P%C3%93S-.FINAL.pdf>. Acesso em: 21 jun. 2021.

SOUZA, Nélia Goulart de. **A INDUMENTÁRIA NA OBRA DE ARTE: SIGNIFICADO E IMPORTÂNCIA**. 2014. 53 f. Tese (Doutorado) - Curso de História da Arte, Universidade do Sul de Santa Catarina, Santa Catarina, 2014. Cap. 5. Disponível em: <http://www.uniedu.sed.sc.gov.br/index.php/pos-graduacao/trabalhos-de-conclusao-de-bolsistas/trabalhos-de-conclusao-de-bolsistas-a-partir-de-2018/ciencias-human>

as/especializacao-4/256-a-indumentaria-na-obra-de-arte-significado-e-importancia/  
file. Acesso em: 21 jun. 2021.

STEFANI, Patrícia da Silva. **MODA E COMUNICAÇÃO: A INDUMENTÁRIA COMO FORMA DE EXPRESSÃO**. 2005. 90 f. Monografia (Especialização) - Curso de Comunicação Social, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2005. Cap. 7. Disponível em: <https://www.ufjf.br/facom/files/2013/04/PSilva.pdf>. Acesso em: 21 jun. 2021.

STYLEFORUM. **ASSOCIATED COMPUTER NERD ENTERPRISES - THE ACNE STUDIOS THREAD**. Disponível em: <https://www.styleforum.net/threads/associated-computer-nerd-enterprises-the-acne-studios-thread.523463/>. Acesso em: 26 mai. 2021.

TEDESCO, Cristine. **ARTEMISIA GENTILESCHI: trajetória, gênero e representações do feminino (1610-1654)**. 2018. 342 f. Tese (Doutorado) - Curso de História, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2018. Cap. 4. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/180573/001072305.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 21 jun. 2021.

THE GUARDIAN. **Acne Studio's Jonny Johansson: the designer who started millennial pink?**. Disponível em: <https://www.theguardian.com/fashion/2018/oct/28/acne-studios-jonny-johansson-the-designer-who-started-millennial-pink>. Acesso em: 26 mai. 2021.

THE GUARDIAN. **Acne: 10 things you should know about the hot fashion brand**. Disponível em: <https://www.theguardian.com/fashion/2013/jun/25/acne-10-things-fashion-brand>. Acesso em: 28 abr. 2021.

TRIBUTE TO. **Jonny Johansson – meet the mastermind behind Acne Studios**. Disponível em: <https://tributetomagazine.com/meet-jonny-johansson-the-creative-mind-behind-acne-studios/>. Acesso em: 29 abr. 2021.

VANITY TEEN. **Acne Studios Blå Konst S/S 2017**. Disponível em: <https://www.vanityteen.com/acne-studios-bla-konst-ss-2017/>. Acesso em: 27 abr. 2021.



VICENTE, Filipa Lowndes. **A Arte sem história – mulheres artistas** (Sécs. XVI-XVII). Revista do Instituto da Arte da Faculdade de Letras de Lisboa, n. 4, 2005, pp. 205-242. Disponível em: Acesso em 6 set. 2016.

VOGUE AUSTRALIA. **Swede Jonny Johansson of Acne on style and success**. Disponível em: <https://www.vogue.com.au/celebrity/interviews/swede-jonny-johansson-of-acne-on-style-and-success/news-story/2360560d0e71e62ea8612a78e780617c>. Acesso em: 28 abr. 2021.

VOGUE BRITAIN. **ACNE Snowdon Blue**. Disponível em: <https://www.vogue.co.uk/gallery/acne-and-lord-snowdon-launch-snowdon-blue-book-and-exhibition>. Acesso em: 26 abr. 2021.

VOGUE BRITAIN. **Acne In Space**. Disponível em: <https://www.vogue.co.uk/article/jonny-johansson-on-the-acne-autumnwinter-2010-11-collection>. Acesso em: 28 abr. 2021.

VOGUE BRITAIN. **An Outbreak Of Acne**. Disponível em: <https://www.vogue.co.uk/article/acnelanvin-blue-collection-launches>. Acesso em: 29 abr. 2021.

VOGUE ESPAÑA. **Acne Studios**. Disponível em: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/acne-studio/506>. Acesso em: 29 abr. 2021.

VOGUE PARIS. **Acne Studios celebrates Hilma af Klint**. Disponível em: <https://www.vogue.fr/fashion/fashion-news/diaporama/acne-studios-celebrates-hilma-af-klint-jonny-johansson-accessories-t-shirts-sweatshirts/14483>. Acesso em: 26 mai. 2021.

YOUTUBE. **ACNE Studios in a Nutshell**. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=BgrXCq2mZLI>. Acesso em: 23 abr. 2021.