

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

Faculdade SENAI CETIQT

Curso de Bacharelado em Design

Alessandra Irene Siqueira de Oliveira

Bordando memórias

Uma coleção autoral de bolsas bordadas à mão

Rio de Janeiro

2024

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

Faculdade SENAI CETIQT

Curso de Bacharelado em Design

Alessandra Irene Siqueira de Oliveira

Bordando memórias

Uma coleção autoral de bolsas bordadas à mão

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Prof^a Rosanna Naccarato

Rio de Janeiro

2024

Ficha catalográfica

Oliveira, Alessandra

Bordando memórias.

Alessandra Irene Siqueira de Oliveira – Rio de Janeiro, 2024.

67 p.

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

1.Design de moda 2.Bordado 3.Artesanal. I. Título.

Alessandra Irene Siqueira de Oliveira

Bordando memórias

Uma coleção autoral de bolsas bordadas à mão

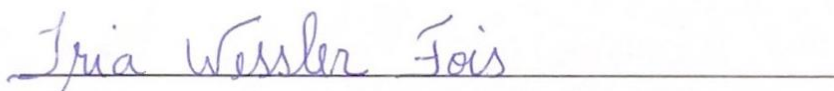
Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design de Moda.

Data de Aprovação: 03/12/2024.

Banca Examinadora:



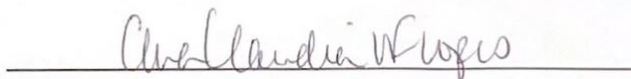
Rosanna Naccarato
Especialista em educação estética, Universidade Federal
do Estado do Rio de Janeiro - UNIRIO
Docente, SENAI CETIQT



Iria Wessler Fois
Pós Graduação em Docência do Ensino Superior, Universidade Cândido Mendes
Docente, SENAI CETIQT



Bruna Luz de Mattos Lopes
Especialista em Design de Estamparia, SENAI CETIQT
Docente, SENAI CETIQT



Ana Cláudia Lourenço Ferreira Lopes
Coordenadora de Graduação e Ensino Técnico

Dedicatória

Dedico o presente trabalho a meus pais por me apoiarem na escolha de trocar de carreira, fazer uma nova faculdade e me proporcionarem vivências responsáveis por memórias que inspiram minhas criações.

Agradecimento

Agradeço à minha orientadora não só pela orientação impecável como pelos conhecimentos passados durante todo o curso, agradeço aos meus amigos que me aguentaram falando do meu tcc inúmeras vezes e ao grupo de amigas que ganhei na faculdade por caminharem comigo por todo percurso, sempre me incentivando e compartilhando todos os momentos.

Epígrafe

“A moda deve ser uma forma de
escapismo e não uma forma de prisão.”

(Alexander Mcqueen)

Resumo

O bordado é um meio de tornar tangível culturas e memórias através de muitas técnicas diferentes de costura, e por ser um trabalho manual minucioso, que leva tempo, acaba sendo uma prática que corrobora com práticas do *slow fashion*. A região nordeste, do Brasil, se destaca por concentrar uma grande quantidade dessas técnicas e a região sudeste se difere por utilizar o bordado de forma mais livre. A partir disso, por possuir avó paterna nordestina bordadeira e ser uma carioca entusiasta de bordado, a autora decide unir essas duas formas de bordado com o objetivo de criar uma coleção de bolsas autoral para o público feminino, que se tornem tangíveis, memórias pessoais. Para se atingir esse objetivo, foram identificadas duas marcas brasileiras de acessórios onde podemos observar as técnicas artesanais, e uma marca internacional de inspiração para identificarmos o público alvo e nos auxiliar na identificação da persona a quem direcionar a coleção. A partir das informações obtidas nas pesquisas, a coleção foi desenvolvida a partir do tema Litoral Sul de Recife, de tendências encontradas no WGSN e de memórias pessoais de férias da autora, resultando no desenvolvimento de uma coleção autoral de oito bolsas bordadas.

Palavras-chave: Design de moda. Bordado. Artesanato. Memória. Coleção autoral

Abstract

Embroidery is a way of making cultures and memories tangible through many different sewing techniques. Because it is a meticulous, time-consuming manual work, it ends up being a practice that supports slow fashion practices. The northeast region of Brazil stands out for concentrating a large number of these techniques, while the southeast region differs in that it uses embroidery in a more free-form way. From this, because her paternal grandmother is a northeastern embroiderer and she is a Rio de Janeiro enthusiast of embroidery, the author decided to combine these two forms of embroidery with the goal of creating a collection of original bags for women that would become tangible, personal memories. To achieve this goal, two Brazilian brands of accessories were identified where we can observe the artisanal techniques, and an international brand for inspiration to identify the target audience and help us identify the persona to whom the collection should be directed. Based on the information obtained from the research, the collection was developed based on the theme of the South Coast of Recife, trends found in WGSN and the author's personal vacation memories, resulting in the development of an original collection of eight embroidered bags.

Key-words: *Fashion design. Embroidery. Crafts. Memory. Authorial collection*

SUMÁRIO

1. Introdução.....	10
2. Bordado, memória e moda	12
3. Marcas de acessórios	17
3.1 Chris Beçak atelier.....	17
3.2 Handmade by Wander Freitas.....	23
3.3 Marca inspiração: Mila Textiles.....	28
3.3.1 Persona.....	34
4. Desenvolvimento da coleção.....	35
4.1 Tema.....	35
4.2 Pesquisa de tendências e definição de materiais.....	36
4.3 Tecidos, aviamentos e enobrecimentos.....	41
4.4 Release técnico.....	43
4.5 Processo criativo.....	43
4.6 Fichas de desenvolvimento.....	51
4.7 Ficha técnica.....	56
4.8 Processo de produção.....	56
5. Editorial.....	59
6. Considerações finais.....	62
Referencias.....	64

1. Introdução

Com o crescimento da valorização do fazer manual e o crescimento de consumidores mais conscientes principalmente no que se diz respeito aos processos e condições em que os produtos são produzidos, novos produtos, que se enquadram nessas novas necessidades e possuem transparência em seus processos, ganham espaço no mercado e mais destaque quando além de seu valor monetário contam uma história.

Diante desse contexto, o objetivo do presente trabalho é realizar o desenvolvimento de uma coleção autoral de bolsas bordadas a mão, que contam uma história através de seus pontos. Para que esse objetivo fosse alcançado se fez necessário um levantamento bibliográfico para entender porque técnicas artesanais são uma das ações aliadas ao *slow fashion*, processo de produção lenta que procura valorizar mão de obra e todas as etapas até o consumidor final (Sebrae, 2024), em crescimento, entender o bordado na moda, com foco no nordeste, como forma de agregar história e cultura a ela, e a importância de sua valorização; analisar sites e redes sociais através dos 4Ps do composto de marketing, proposto por Kotler (2001), de duas marcas de bolsas brasileiras que utilizam técnicas artesanais e uma marca de inspiração; para além de analisar esses mesmos pontos, compreender seu público-alvo e definir uma persona, concluindo assim para quem direcionar a coleção; entender o tema escolhido; encontrar através de pesquisa no site Wgsn, tendências que melhor se encaixam, realizar *moodboards* inspiracionais, definir cartela de cores, definir aviamentos e enobrecimentos, definir cartela de tecidos, release técnico, documentar o processo criativo, desenvolver fichas de desenvolvimento, ficha técnica, registrar o processo de produção de um item da coleção e por fim, um editorial.

Com a finalidade de entender todos os pontos acima citados, o presente trabalho está estruturado em seis capítulos, pontuados em seus processos de design, e pela identificação do público-alvo através da metodologia do Design Thinking (Ambrose; Harris, 2011).

O capítulo dois consiste na etapa de pesquisa da metodologia do Design Thinking: levantamento bibliográfico de informações sobre o bordado, sua importância como ferramenta de tornar memórias tangíveis e na apresentação da ligação do mesmo com a memória e vida pessoal da autora.

O capítulo três contará com a continuação da etapa de pesquisa e definição do público alvo: pesquisa de marcas de acessórios focadas em bolsas, que utilizam de técnicas de bordado com o objetivo de entender como é seu produto e como a marca se direciona ao seu público. Para isso, o capítulo foi subdividido em três subcapítulos, onde cada um se destina a analisar os sites e redes sociais das marcas escolhidas através dos 4 Ps, porém além desses pontos, também será feita a análise do público alvo da marca inspiração para que se defina o público e a persona para quem se destinará a coleção resultante do presente trabalho.

Já o capítulo quatro, onde será explicado todo processo de desenvolvimento da coleção, foi subdividido em 8 e corresponde às etapas de geração de ideias e seleção: Tema, onde será abordado o litoral sul de Recife, Pernambuco, onde a autora passa férias desde sua infância; pesquisa de tendências e definição de materiais; tecidos, aviamentos e enobrecimentos; release técnico; processo criativo, fichas de desenvolvimento, ficha técnica e processo de produção do produto.

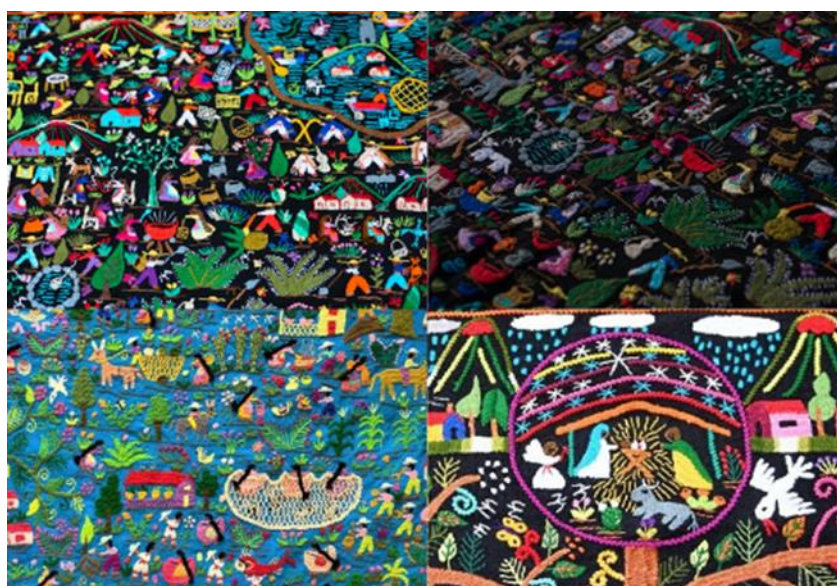
O capítulo cinco, será destinado às fotos do produto pronto, em um editorial, correspondendo à etapa de implementação, e por fim, o capítulo seis, traz as considerações finais a respeito do trabalho, correspondendo a etapa de aprendizagem.

2. O bordado, o feminino e a indústria da moda

A arte de bordar é antiga e o bordado mais antigo, de que se tem registro, data-se de 1300 anos A.C e foi encontrado na tumba de Tutancâmon no Egito. Além desse registro, o bordado foi encontrado de diferentes formas em diferentes países ao longo do tempo, como na França em tapeçarias e na Inglaterra como bordados em vestimentas, o que representava status social (Domestika Brasil, 2021).

Com o tempo o bordado foi se disseminando cada vez mais por rotas comerciais e pela prática do colonialismo, deixando de ser apenas sinônimo de luxo e passatempo feminino, passando a ocupar um lugar de expressão criativa e identidade (Domestika Brasil, 2021). Muitas comunidades tradicionais se utilizam do bordado, até os dias atuais, dessas formas para manter sua memória viva, garantindo que seja passada para as próximas gerações, como o caso dos Purépechas, indígenas localizados no México, que registram seu cotidiano, natureza e eventos importantes em seus bordados (Google Arts & Culture, 2024), como mostra a figura 1.

Figura 1 Recortes de bordados realizados por indígenas no México



Fonte: Autoral, 2024

Apesar desse avanço muitas pessoas ainda acreditam que o bordado seja algo praticado apenas por mulheres e como um *hobbie*, o que corrobora uma desvalorização na remuneração desse trabalho ainda mais agravada dentro de um mercado onde a maioria das marcas exige pressa e prazos curtos a serem cumpridos (Colerato, 2020). Por conta disso, como o bordado leva tempo e é um trabalho minucioso que necessita atenção aos detalhes, se faz grande aliado do *slow fashion*, com a presença de cada vez mais marcas no mercado que focam nesse processo e adotam como estratégia de valorização a produção de poucas peças de cada modelo criado, a transparência na origem de suas matérias primas, que é algo que a autora leva muito em consideração por ser formada em biologia, e a exposição de seus processos criativos, que se dividem em muitas etapas, como o caso da marca Caju London.

A marca surgiu em Londres, suas peças são produzidas no Rio de Janeiro e constantemente podemos encontrar registros dos processos de seus bordados em seu Instagram (figura 2).

Figura 2: Bolsas e parte do processo criativo exposto pela marca Caju London em seu instagram



Fonte: Autoral, 2024

Segundo o Sebrae (2024), dos 26 estados brasileiros, 15 possuem registro de grupos de profissionais catalogados que trabalham com técnicas de bordado manual, mas isso não exclui a possibilidade de presença desses

profissionais em outros estados de forma mais individual ou em grupos menores.

Dentre as regiões em que mais se concentram tipos de bordado, destaca-se a região Nordeste, que as destina, principalmente, para os setores de decoração e moda (Sebrae, 2024). Como resultado, há marcas nordestinas que se destacam por levar essas diferentes técnicas a seus clientes não só como forma de produto, mas como forma de valorizar sua cultura e história. Dentre essas marcas estão: Foz, DePedro e Patú (Sebrae, 2024).

As três marcas investem em qualidade, processos mais responsáveis e interferências de técnicas manuais em seus produtos (figura 3) com foco em valorizar artesãos de seus estados de origem (Alagoas, Rio Grande do Norte e Ceará respectivamente) tornando memória e ancestralidade tangíveis.

Figura 3: Peças com interferências manuais das marcas



Fonte: Autoral. 2024

Além de grande aliado do slow fashion, práticas manuais, como o bordado, vêm fazendo parte de projetos sociais voltados para mulheres em situação de vulnerabilidade social, incentivando autonomia e empoderamento feminino (Mori; Toledo, 2018).

Um grande exemplo de empoderamento para a autora foi sua avó paterna, Irene (figura 4). Ela utilizava a técnica, declarada patrimônio imaterial do estado da Paraíba em 2021 (G1 PB,2021), bordado labirinto, para fazer caminhos de mesa e obter renda extra na comunidade rural paraibana de Juarez Távora.

Figura 4: Irene do Carmo. Avó paterna da autora



Fonte: Acervo Pessoal, 2024

Realizado em tecidos finos, como o linho, onde criam-se figuras a partir do desfiamento e preservação de porções dos mesmos, como mostra a figura 5, a técnica do bordado labirinto foi introduzida no Brasil pela colonização portuguesa (Paraíba criativa, 2016).

Figura 5: Bordado Labirinto



Fonte: A esquerda, mulheres realizando a técnica. Paraíba Criativa. A direita: Bordado realizado pela avó da autora. Acervo pessoal (2024)

Após tomar conhecimento de que sua avó realizava essa forma de bordado, a autora resolveu se aproximar de técnicas manuais, porém de forma mais livre, como forma de aproximação com seu passado, visto que apenas a conheceu através de fotos, histórias e os caminhos de mesa deixados.

Através da admiração por sua avó e por marcas de moda que se utilizam de técnicas manuais em seus processos para destacar história e memória, as tornando tangíveis, surge a vontade de realizar o mesmo com suas próprias recordações, juntando a forma como marcas nordestinas valorizam contar essas histórias, a forma de bordar mais livres em destaque no Sudeste (Sebrae, 2024) resultando no desenvolvimento de uma coleção autoral de bolsas, seu acessório favorito.

3. Marcas de acessórios

Como o presente trabalho tem foco em bolsas, foram escolhidas três marcas de acessórios, com foco maior nesse item, que utilizam técnicas de bordado e possuem práticas compatíveis com o processo de produção slow fashion. Sendo elas, Chris Beçak e Handmade by Wander Freitas, da região sudeste brasileira, a terem seus sites e rede sociais analisados através dos 4Ps do composto de marketing, proposto por Kotler (2001) com o objetivo de se levantar materiais que estão sendo utilizados por marcas nacionais e como as marcas apresentam a si e seus produtos ao público; e uma marca internacional, Mila Textiles, escolhida como marca inspiração, que além de ser analisada através dessa ferramenta, também terá seu público-alvo analisado através da observação de seus seguidores e interações em suas redes sociais para definição de público e persona, a quem se destinarão a coleção.

3.1. Chris Beçak

Possuindo como diretora criativa Christina Beçak, atuante no ramo da moda desde 1987, a marca se posiciona contra o estímulo do consumo de peças poucos duráveis e enxerga na moda estética, pluralidade e uma oportunidade para pessoas expressarem o que querem ser (Chris Beçak, 2024).

A marca aposta em produtos atemporais feitos a mão, com matérias primas de qualidade que não só trazem consigo técnica e atenção aos detalhes como também contam uma história (Chris Beçak, 2024).

Produtos

Os produtos oferecidos pela marca são chaveiros, pensados para transformar peças básicas, e bolsas (Chris Beçak, 2024).

As bolsas possuem grande variedade de modelos, como apontado na figura 6, podendo ser: *Crossbody*, *Knotbag*, *Kiss lock*, *Handbag*, *Hobo*, *Beach Bag*, *Everyday Bag* e *Baguete*, sendo elas divididas em 4 categorias: Categoria Urbana, onde se encontram as bolsas pensadas para o uso rotineiro e por isso

tem foco em funcionalidade; Categoria Festa, onde estão as bolsas pensadas para momentos especiais e por isso são mais trabalhadas com bordados, pedrarias e aplicações; Categoria Resort, onde estão as bolsas de inspiração mais tropical; e Ponta de estoque, onde estão as bolsas que estão esgotando ou em promoção (Chris Beçak, 2024).

Figura 6: Modelos de bolsas da marca



Fonte: Chris Beçak, 2024

A marca possui uma vasta cartela de cores e variâncias de tons em suas bolsas, sendo elas: Amarelo, Azul, Verde, Cinza, Bege, Bordô, Branco, Marrom, Preto, Prata, Dourado, Rosa, Bronze, Cobre, Creme, Laranja, Lilás, Off White, Rosa, Pérola, Roxo, Vermelho e Vinho. Assim como uma grande variedade de texturas por conta de diferentes materiais e aplicações adotadas nos produtos (Chris Beçak, 2024).

Os tecidos utilizados nos produtos são: Algodão, Cetim, Chamais, Couro, Crepe, Failete, Gazar, Jacquard, Jeans, Linho, Lurex, Nylon, Palha, Pelúcia, Seda, Shantung, Suede, Tafetá, Tricoline, Tule, Tweed, Veludo e Voil. Além dos tecidos algumas bolsas recebem aplicações de Lantejoulas, Pedrarias, Pele, Penas, Pompom, renda Francesa, correntes e fechos de metal que em algum de seus produtos são banhados a ouro. Como o foco do presente trabalho são

bolsas bordadas, na figura 7 organizamos de forma a ver como os materiais são utilizados nessas bolsas.

Figura 7: Exemplos de como os materiais aparecem nas bolsas



Fonte: Autoral, 2024.

Pôde-se observar, através da pesquisa no site da marca, que a maioria das bolsas bordadas não são inteiramente bordadas, e sim possuem detalhes pontuais, todas as bolsas disponíveis possuem descrição de sua composição, os materiais utilizados são de boa qualidade e, em sua maioria, refinados e algumas bolsas possuem a opção de escolha desses materiais; também se encontram dicas de cuidados para com os produtos para os manter conservados.

Há a preocupação da marca em oferecer uma experiência a parte com suas embalagens pensadas para remeter a abertura de um presente após o recebimento do produto por suas clientes. São oferecidas as opções de uma *Dust bag* personalizada e a embalagem premium (figura 8), uma caixa com as

dimensões do produto adquirido, para evitar fatores externos que possam vir a danificá-los.

Figura 8: Detalhes e embalagens oferecidas



Fonte: Chris Beçak, 2024

Preço

Os Preços das bolsas variam de acordo com material e técnica utilizada, indo de 342,00 (*Everyday Bag*: sacola 100% algodão e forrada em voil) a 4.750,00 (*Kiss Lock*: Cetim bucol com toque de seda, forrada em crepe aya, fecho metálico com banho de ouro e detalhe em pele de coelho e penas), apresentadas na figura 9.

Figura 9: Bolsas de menor e maior valor



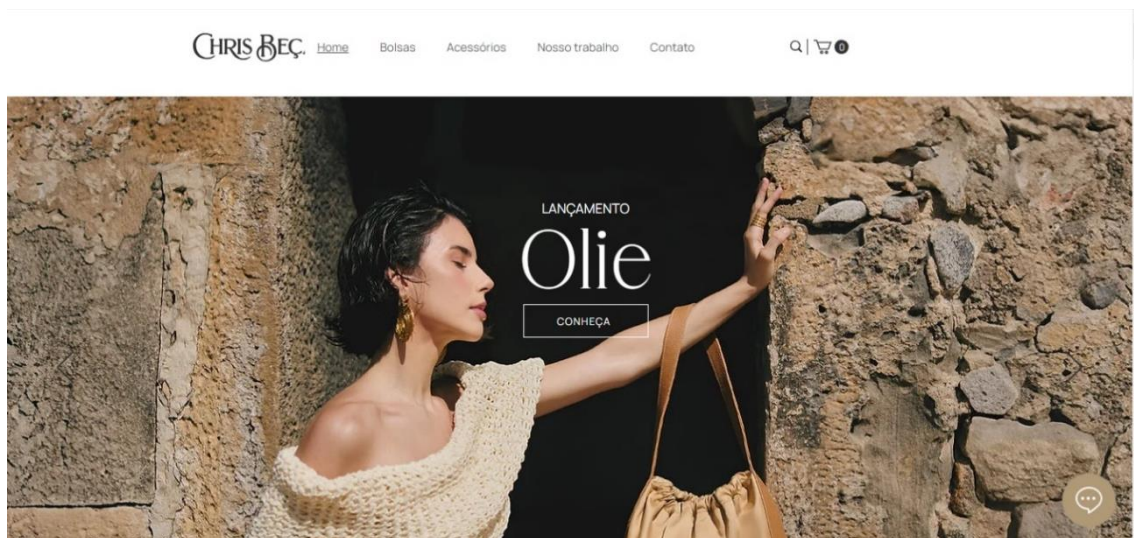
Fonte: Chris Beçak, 2024

Praça

A marca possui como canais de venda seu e-commerce e uma loja física localizada em Pinheiros, São Paulo.

Seu e-commerce (figura 10) possui design mais neutro com as cores preto, branco e cinza, os produtos são fotografados em fundo branco, permitindo seu destaque e todas as informações sobre eles, trocas e devoluções, tipos de envio (PAC e Sedex) e formas para entrar em contato são facilmente encontradas.

Figura 10: Página Inicial do e-commerce



Fonte: Chris Beçak, 2024

Não há fotos da parte interna da loja física disponibilizadas na internet, o que sugere ser um ambiente mais intimista (figura 11).

Figura 11: Loja física

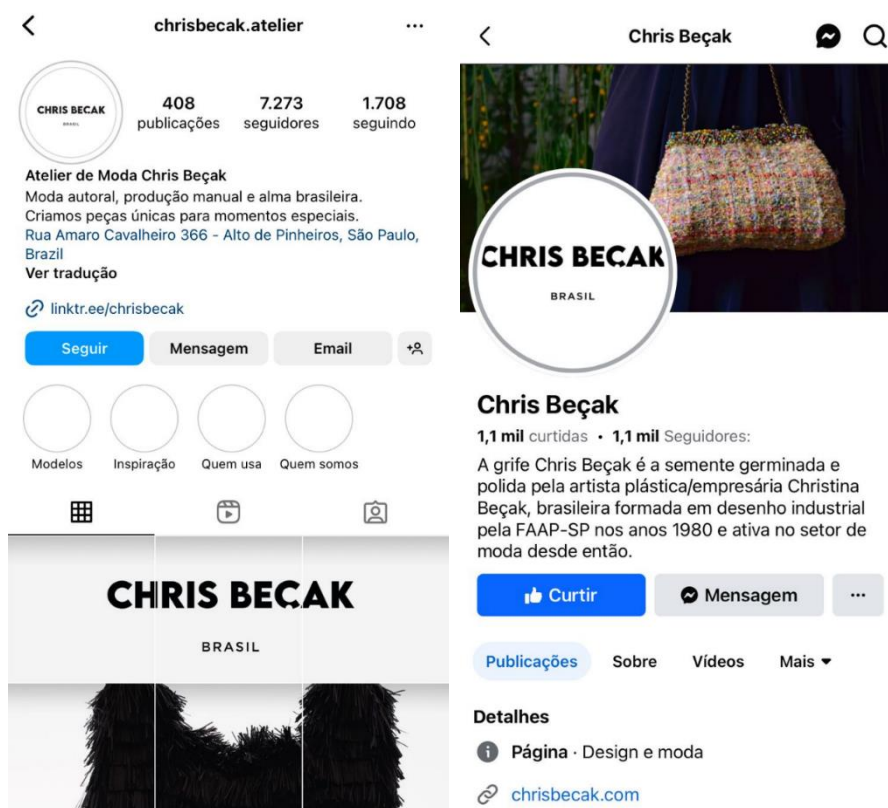


Fonte: Google Maps, 2024

Promoção

A Chris Beçak está presente em quatro redes sociais: WhatsApp e E-mail, para contato, e Instagram e Facebook (figura 12) para promover seus produtos.

Figura 12: Perfis do Instagram e Facebook da marca



Fonte: Facebook e Instagram, 2024

No Instagram e no Facebook os posts são os mesmos e em formato de fotos e vídeos com as bolsas em evidência. No Instagram podemos encontrar destaques sobre os modelos das bolsas, inspirações, clientes, informações sobre a marca e seu maior número de seguidores: 7.273, porém percebe-se pouca interação, assim como no Facebook.

3.2 Handmade by Wander Freitas

Possuindo como fundador e diretor criativo, o Designer de interiores, e apaixonado por moda, Wander Freitas, a marca traz uma proposta de consumo consciente produzindo em baixa escala produtos feitos a mão, fazendo o reaproveitamento de materiais utilizados durante a produção deles, se atentando

aos detalhes e sempre atenta a tendências nacionais e internacionais (Handmade by Wander Freitas, 2024).

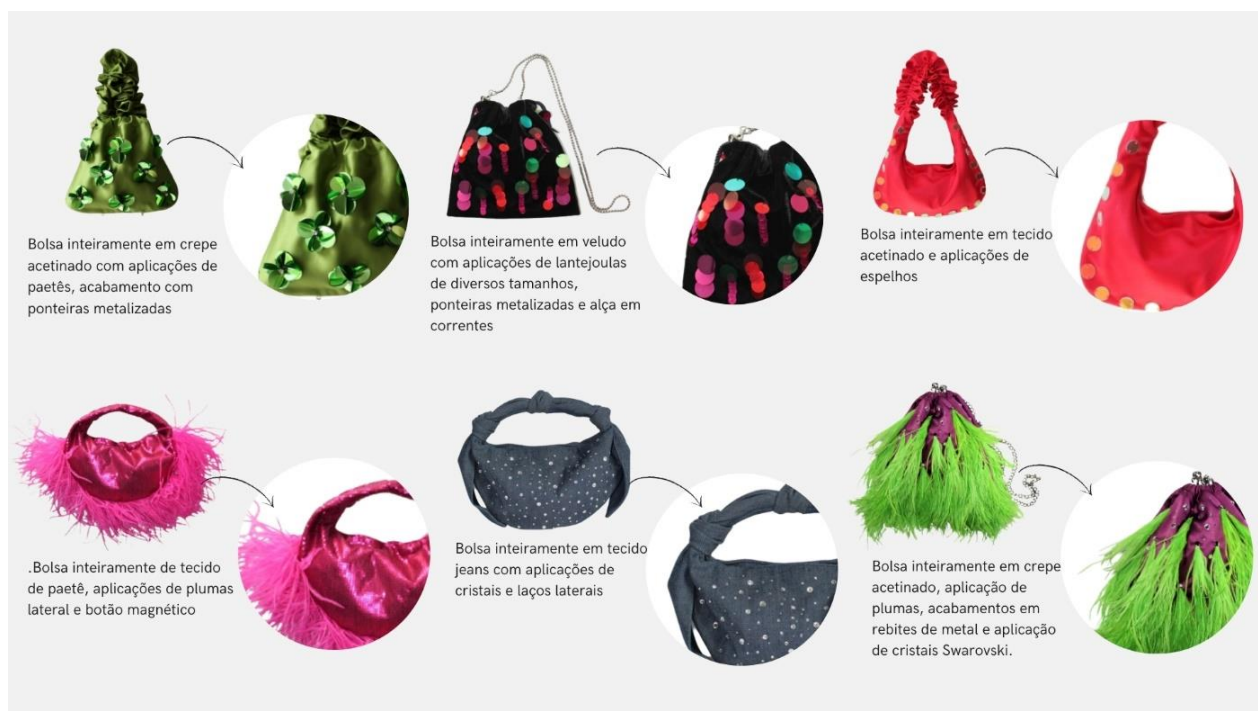
Produtos

Os produtos oferecidos pela marca são chokers, brincos, cintos e bolsas. Essas possuem modelagens fashionistas, os modelos são de ombro e de mão, e não são divididas em categorias, trazendo pluralidade a ocasiões e locais a serem usadas (Handmade by Wander Freitas, 2024).

A marca possui uma vasta cartela de cores e variâncias de tons, sendo elas: Azul, cinza, vermelho, verde, turquesa, roxa, rosa e preto, prata, marrom, laranja, dourado, cobre, vinho e jeans. Assim como grande variedade de texturas por conta de diferentes materiais e aplicações adotadas nos produtos (Handmade by Wander Freitas, 2024).

Os tecidos utilizados nos produtos são: Crepe acetinado, tecido de paetê, foil, veludo, suede, tweed e couro. Além dos tecidos, algumas bolsas recebem aplicações de pluma, aplicações em paetê e lantejoulas, aplicação de espelhos, aplicação de cristais, rebites, botões magnéticos, ponteiras metalizadas, correntes, sendo os metais banhados em verniz italiano para melhor acabamento (Handmade by Wander Freitas, 2024). Na figura 13 podemos observar como os materiais são utilizados nessas bolsas.

Figura 13: Exemplos de como os materiais aparecem nas bolsas



Fonte: Autoral, 2024

Pôde-se observar que, assim como na marca Chris Beçak, as bolsas bordadas não são inteiramente bordadas e sim possuem detalhes pontuais, todas as bolsas disponíveis possuem descrição de sua composição e os materiais, apesar de não serem tão refinados quanto os utilizados pela marca antes citada, são de boa qualidade.

O produto chega às clientes em uma caixa branca com elásticos e envolto em papel de seda (figura 14).

Figura 14: Detalhes e embalagens oferecidas



Fonte: Destaques do Instagram da marca, 2024

Preço

Os Preços das bolsas variam de acordo com modelo e material, indo de 299,00 (Bolsa de ombro em Tweed, com alça em corrente e chaveiro de plumas removível.) a 879,00 (Bolsa em crepe com aplicações de pluma, rebites de metal, aplicação de cristal Swarovski e alça em corrente), apresentadas respectivamente na figura 15.

Os produtos podem entrar em promoção e há cupom de desconto, como o de primeira compra que oferece 10% de desconto.

Figura 15: Bolsas de menor e maior valor

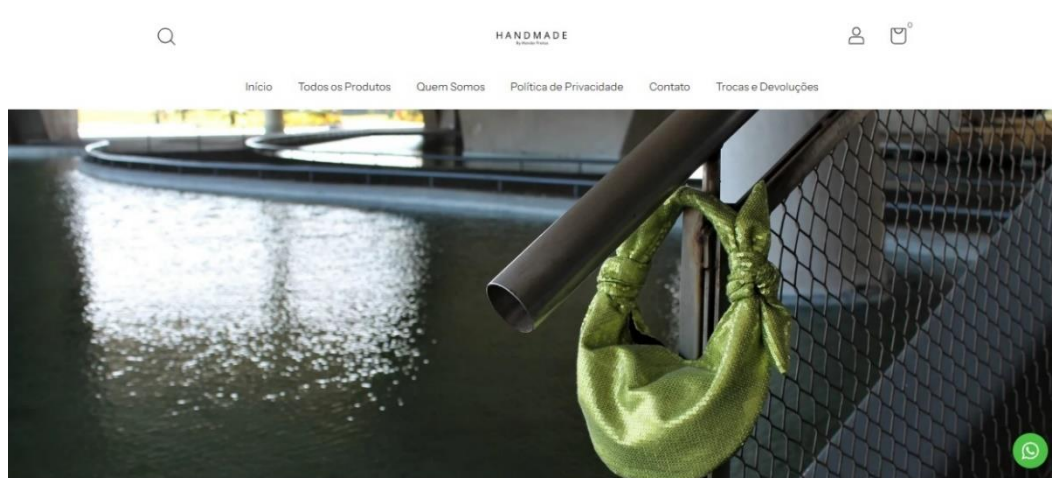


Fonte: Handmade by Wander Freitas, 2024

Praça

Assim como na marca Chris Beçak, seu e-commerce (figura 16) possui design mais neutro com as cores preto, branco e cinza, os produtos são fotografados em fundo branco, permitindo seu destaque e todas as informações sobre eles, trocas e devoluções, tipos de envio (PAC e Sedex) e formas para entrar em contato são facilmente encontradas (Handmade by Wander Freitas, 2024).

Figura 16: Página Inicial do e-commerce

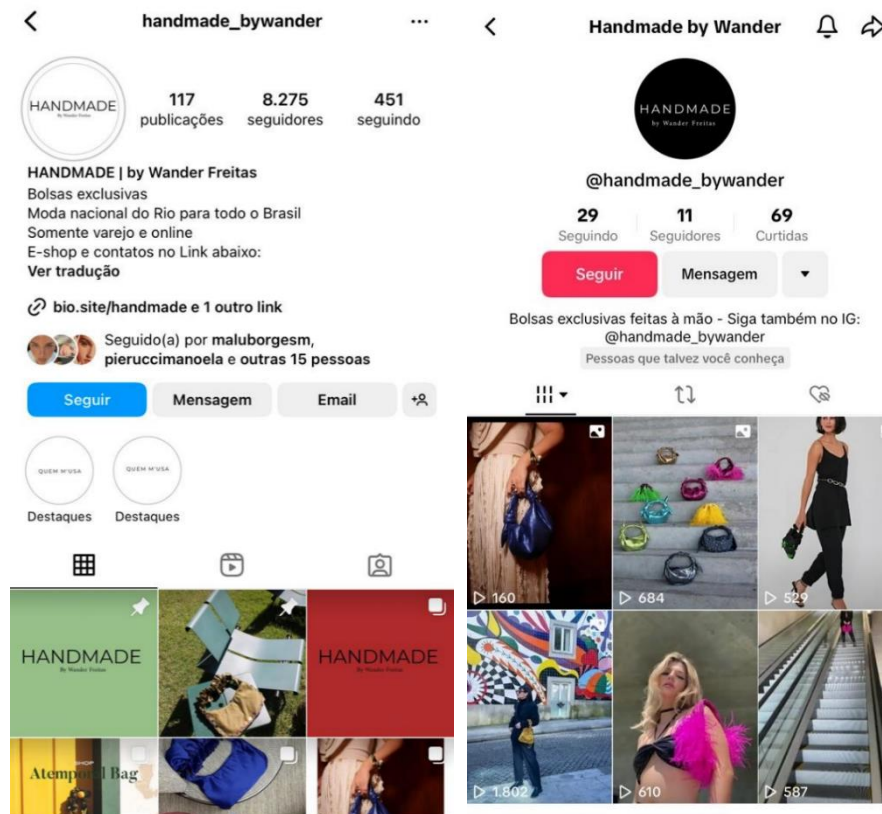


Fonte: Handmade by Wander Freitas, 2024

Promoção

A marca está presente em quatro redes sociais. WhatsApp e Email, para contato, e Instagram e TikTok (Figura 17) para promover seus produtos.

Figura 17: Perfis do Instagram e TikTok da marca



Fonte: Instagram e TikTok, 2024

No Instagram está seu maior número de seguidores, 8.275, há dois destaques voltados para cliente e os posts são em formato de fotos e vídeos, no TikTok, os posts possuem formato apenas de vídeos e não há constância em suas postagens. Em ambas as redes as bolsas estão em evidência.

3.3 Marca inspiração: Mila Textiles

Possuindo como cofundador e designer T.J, a marca do Reino Unido, Mila Textiles, aposta em produtos feitos a mão, por uma única pessoa, para que nenhum produto seja igual ao outro, sendo únicos (Mila Textiles, 2024), e seu foco é utilizar a técnica de *upcycling*, que implica a utilização de um material antes já utilizado ou que iria ser desperdiçado durante a produção de um produto (Anicet; Bessa; Broega, 2011).

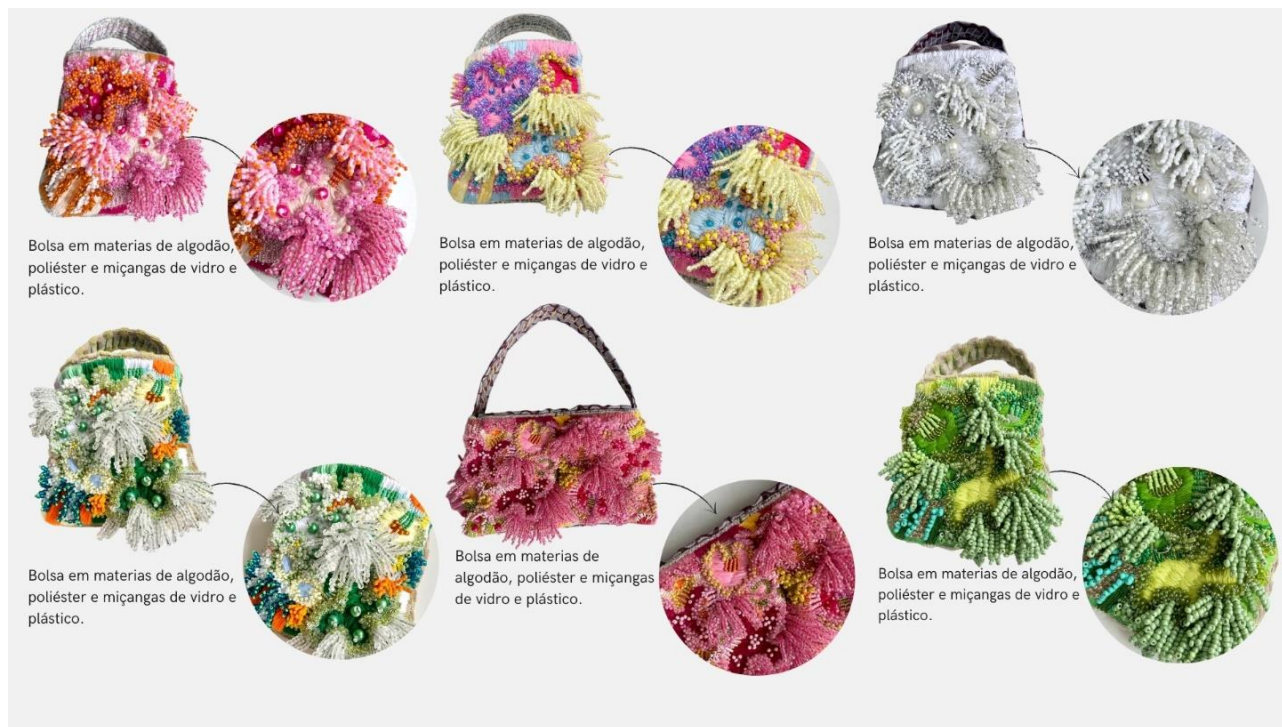
Produtos

Os produtos oferecidos pela marca são gravatas, balaclavas e bolsas, sendo estas produzidas em dois modelos: mini bolsas de mão, em sua maioria, e bolsas de ombro (Mila Textiles, 2024).

A marca utiliza todas as cores em diferentes variações de tons geralmente misturadas em combinações distintas, e assim como essa grande variedade de cores, a Mila Textiles também possui grande variedade de texturas advindas de seus diferentes bordados (Mila Textiles, 2024).

Os materiais utilizados nas bolsas são compostos por poliéster, algodão e pedrarias (miçangas de vidro e plástico), na figura 18 podemos observar como esses materiais aparecem nos produtos. Diferente das outras marcas apresentadas anteriormente, seus materiais não são tão refinados, porém as bolsas têm sua parte frontal inteiramente bordada e não só bordadas pontualmente (Mila Textiles, 2024).

Figura 18: Exemplos de como os materiais aparecem nas bolsas



Fonte: Autoral, 2024

A maioria dos produtos da marca encontram-se esgotados no site e todos possuem descrição de sua composição e dicas de cuidado para sua conservação (Mila Textiles,2024).

Preço

Os preços das bolsas variam de acordo com o modelo, indo de 250,00 euros, equivalente a 1.497,50 reais, na atual cotação com 1 euro equivalente a 5,99 reais, (modelo mini) a 380,00 euros, equivalente a 2.276,20 reais (modelo de ombro) ambas apontadas respectivamente na figura 19.

Figura 19: Bolsas de menor e maior valor

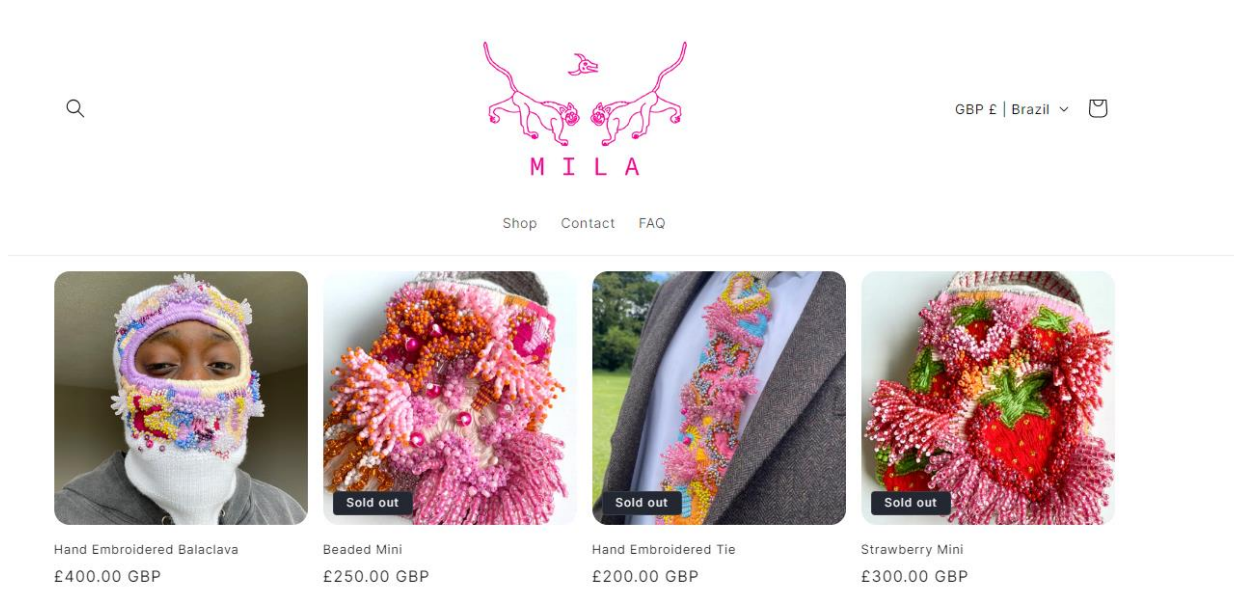


Fonte: Mila Textiles, 2024

Praça

A marca não possui loja física e assim como na marca Handmade by Wander Freitas, seu e-commerce (figura 20) possui design mais neutro, porém com a adição de sua logo em rosa, os produtos são fotografados em fundo branco, permitindo seu destaque e todas as informações sobre eles, como a impossibilidade de trocas e devoluções por serem produtos únicos, tipos de envio e formas para entrar em contato são facilmente encontradas (Mila Textiles, 2024).

Figura 20: Página Inicial do e-commerce

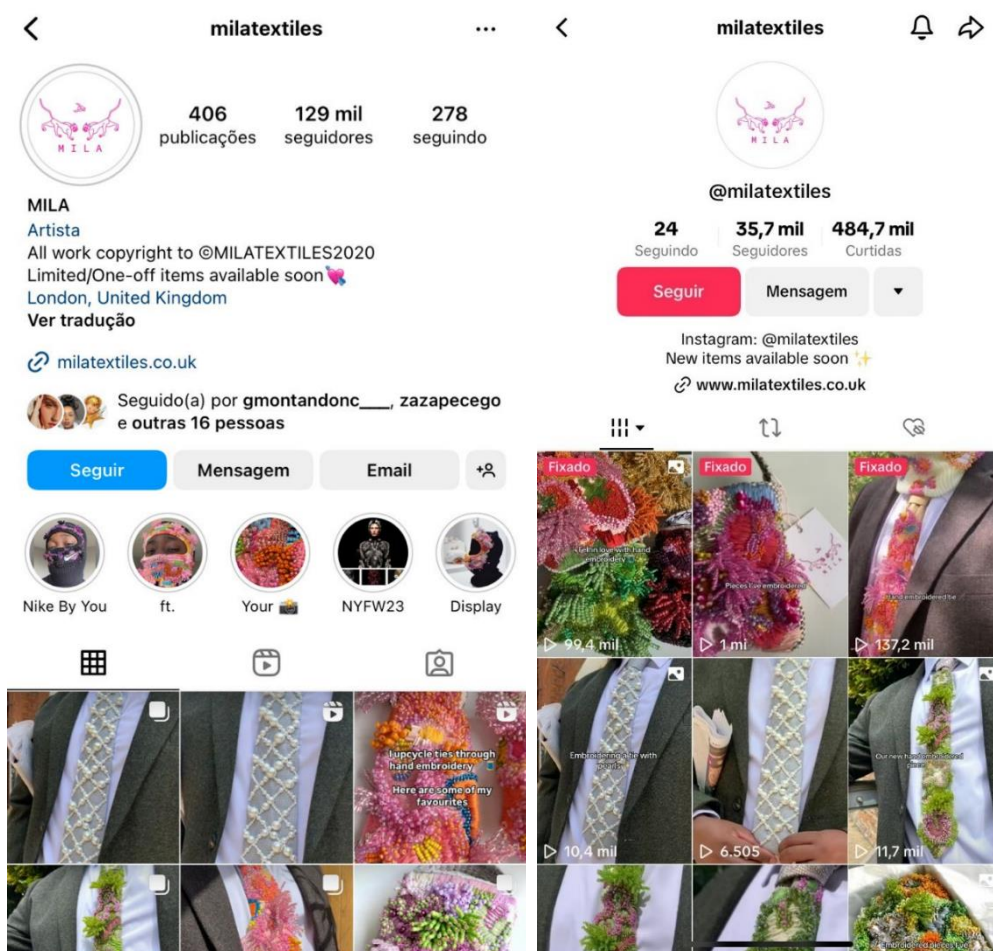


Fonte: Mila Textiles, 2024

Promoção

A marca está presente em quatro redes sociais. WhatsApp e Email, para contato, e Instagram e TikTok (Figura 21) para promover seus produtos.

Figura 21: Perfis do Instagram e TikTok da marca



Fonte: Instagram e TikTok, 2024

Público-Alvo

Sendo uma marca já acompanhada pela autora, após a pesquisa de como a marca se direciona a seus seguidores e de como são seus produtos, foi definido que a coleção resultante do presente trabalho seria direcionada ao mesmo grupo focal.

Segundo Ambrose e Harris (2011), existem diferentes grupos de consumidores, que possuem características próprias, a quem se destinar uma coleção.

No presente trabalho o público-alvo da marca Mila textiles (figura 22) foi traçado através da análise de seus seguidores no Instagram e suas interações com a página. Após essa observação pôde-se perceber que seu público reúne profissionais de moda, artistas, influenciadoras, modelos e todos têm em comum a apreciação da moda e o uso da criatividade em seu dia a dia. São predominantemente jovens mulheres que se expressam através das roupas e acessórios que usam, podendo esses migrarem do básico ao maximalista sempre com muito estilo e identidade.

Figura 22: *Moodboard* do Público Alvo



Fonte: Autoral, 2024

No *Moodboard* da esquerda para direita temos Mariah Rovey, designer de acessórios criativos; Zazá Pecego, stylist da Vogue Brasil; Irmãs Zukeram, produtoras de conteúdo de marketing e publicidade, Gabriela Montandon, modelo presente em diversas campanhas de marcas brasileiras e Livia Nunes, influenciadora digital com conteúdo voltado para moda.

O foco principal dessa análise foram suas seguidoras brasileiras já que a coleção a ser realizada será destinada as mesmas.

3.3.1 Persona

Identificado o Público-alvo, há necessidade de um aprofundamento onde se reúnam características qualitativas e quantitativas para se definir, uma persona (figura 23), que servirá como um usuário alvo, para ser base na criação e geração de ideias para a coleção (Ambrose; Harris, 2011).

Figura 23: Quadro com as informações da Persona



Nome: Carolina
Sexo: Feminino
Idade: 28 anos
Nível de educação: Formada em Design de Moda e atualmente pensa em ingressar em uma pós graduação
Profissão: Faz parte de uma equipe criativa em uma marca de moda
Renda: 5 a 10 mil reais
Onde mora: Jardim Botânico, Rio de Janeiro. Mora sozinha.
Maior desejo: Ser promovida, reconhecida em sua área profissional e constituir uma família
Lugares que frequenta: De bares mais simples a restaurantes renomados, sempre utilizando acessórios para acrescentar informação de moda aos seus looks
Hobbies: Assistir a desfiles de moda, escutar música de todos os generos, ler sobre tendencias e conhecer novos lugares

Fonte: Autoral, 2024

Carol, é uma jovem obstinada a crescer em sua carreira, realizar sonhos e aproveitar a vida. Eclética, frequenta uma gama de locais e sempre aposta em looks e acessórios que tragam informação de moda e sua personalidade à tona.

4. Desenvolvimento da coleção

Neste capítulo será registrado o processo de desenvolvimento da coleção partindo da ligação de elementos encontrados no tema e tendências que melhor se adequam, bem como a definição de materiais e produção do produto que retratam as memórias da autora.

4.1 Tema

O tema para a criação da coleção é o litoral sul de Recife, local onde mora a maior parte da família materna da autora e onde ela passou e passa a maioria de suas férias desde a infância.

O litoral sul de Recife possui 110km e conta com as seguintes praias divididas em 6 municípios: Praia de Gaibu, Praia de Calhetas, Praia de Suape e Praia de Itapuama localizadas em Cabo de Santo Agostinho; Porto de Galinhas, Maracaípe, Praia de Serrambi e Praia de muro alto localizadas em Ipojuca; Praia de Barra de Sirinhaém em Sirinhaém; Praia de Carneiros e Praia de Tamandaré em Tamandaré; Praia de Barreiros em Barreiros e Praia de São José da Coroa Grande em São José da Coroa Grande (Bahia.ws, 2024) .

Além das praias, o litoral sul possui rios e manguezais que também abrigam uma riqueza de cenários e espécies.

No *Moodboard* (figura 24) temos alguns registros pessoais da autora onde cada foto traz uma memória como a pesca local, manhãs de visita a piscinas naturais, interação com espécies marinhas, passeios de barco, visitas a pontos turísticos e momentos familiares principalmente nas praias de Porto de Galinhas e Carneiros. Fotos que trazem memórias que serão mais aprofundadas através do desenvolvimento de cada item da coleção.

Figura 24: *Moodboard* do tema



Fonte: Autoral, com fotos do acervo pessoal da autora, 2024

4.2 Pesquisa de tendências e definição de materiais

A pesquisa de tendências foi feita através do site WGSN, que usa previsão e análise de dados sobre público, produtos e estratégias para que seus usuários consigam melhores resultados seguindo tendencias nos momentos certos (WGSN, 2024).

Como o tema engloba o litoral, a pesquisa foi feita com foco em achar tendências que conversassem harmoniosamente com ele, com o produto a ser executado e que permitisse que as memórias da autora fossem expressas em seus processos e criações.

Após a fase inicial da pesquisa, onde foi feita uma observação geral das tendências apresentadas pelo site para diferentes estações do ano voltadas para acessórios, foram selecionadas tendências de materiais sólidos, de cores e de produtos encontradas nas previsões de primavera/verão 25 e primavera/verão 26.

Tendências de materiais sólidos

Foram escolhidas duas tendências dentro de materiais sólidos, sendo elas, Conchas e miçangas de praia, e fantasia subaquática, ambas de primavera/verão 25. A tendência: conchas litorâneas de primavera/verão 26, mostra a continuidade de relevância desses materiais.

A primeira, conchas e miçangas de praia, traz o respeito a natureza priorizando materiais e formas que façam referência a mesma como conchas, pérolas e miçangas recicladas ou de fontes responsáveis (WGSN, 2024) como o apontado na figura 25, que traz imagens de acessórios das marcas Lilac, Mosquito e Anmaes Beads.

Figura 25: Moodboard da tendência conchas e miçangas

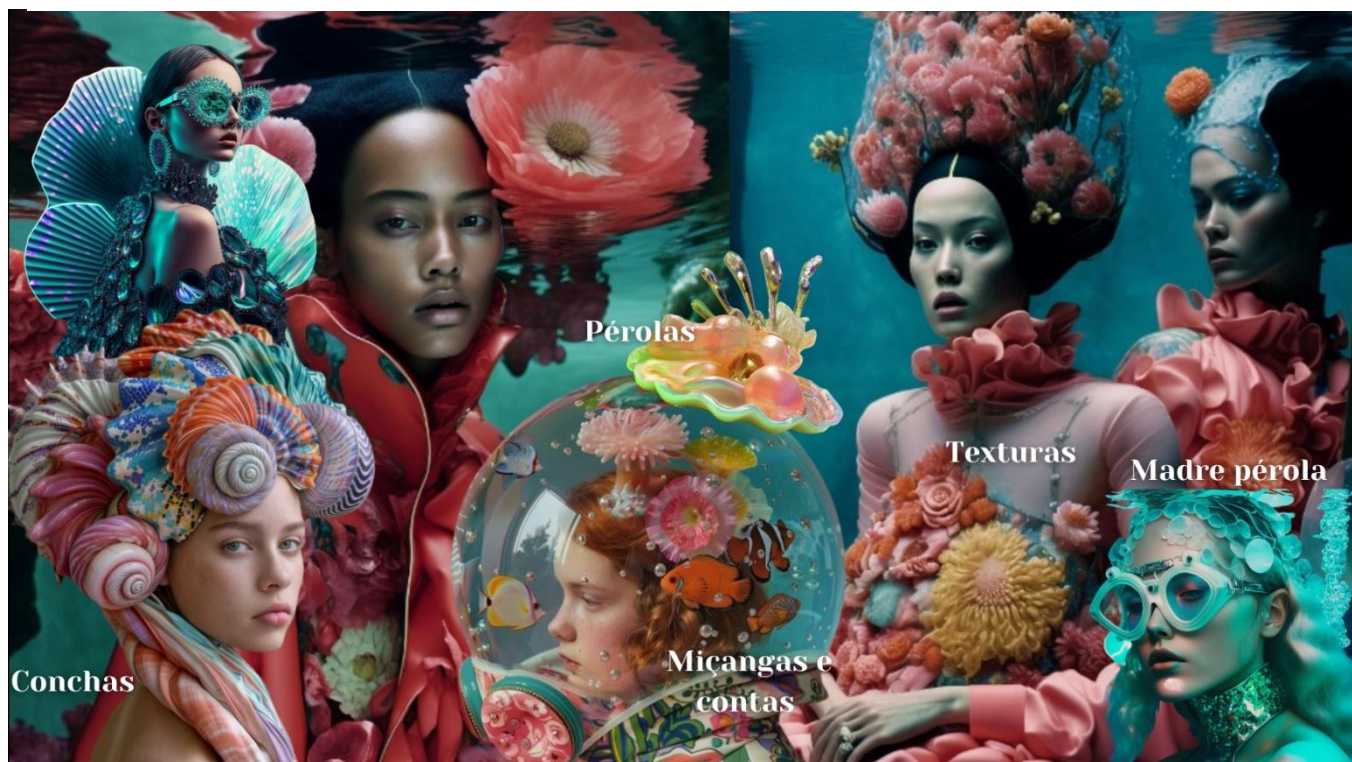


Fonte: Autoral, 2024

Na tendência fantasia subaquática, as cores, materiais e estilos são influenciados por reinos subaquáticos inspirados em ecossistemas naturais e criatividade sintética que por sua vez, ressalta imagens geradas por inteligência artificial (WGSN, 2024) como apontado na figura 26 com imagens retiradas do Instagram das designers Hanna Inaiáh e Fernanda Orviz, e do Instagram

destinado apenas as ideias geradas por inteligência artificial (@paiope_london) da marca POPE London.

Figura 26: *Moodboard* da tendência fantasia subaquática



Fonte: Autoral, 2024

A tendência valoriza texturas, que podem ser alcançadas através de materiais de origem responsáveis como vidro, resina, acetato e acrílico; e a inspiração em criaturas e formas do oceano (WGSN, 2024).

Através dessas tendências foram escolhidas as cores dos materiais que serão utilizados nos bordados da coleção, como tons de vermelho, rosa, azul e perolados, e como seriam representadas texturas. Para isso foram definidos como materiais: linha para bordado, pérolas, madrepérolas, conchas, miçangas e canutilhos de origens responsáveis.

Tendências de cores

Foram extraídas cores predominantes do moodboard do tema (Figura 27) e foi observada a presença de tons mais neutros e fechados que se aproximam dos tons apresentados na tendência de cores atemporais primavera/verão 2025 (Figura 28).

Figura 27: Cores extraídas do moodboard



Fonte: Autoral, 2024

Figura 28: Cores atemporais P/V 2025



Fonte: WGSN, 2024

A partir das cores do moodboard e da tendência citada acima foram escolhidas 4 cores para as bases das bolsas que irão receber os bordados, foco da coleção, sendo elas: Naval academy, Capuccino, Pesto e Pastel Yellow, respectivamente representadas na figura 29.

Figura 29: Cores escolhidas com suas referências Pantone



Fonte: Pantone, 2024

Tendências de produtos

Foram selecionados 3 tipos de bolsas como inspiração. Mini bolsas, chamadas de pequenos acessórios, citadas no resumo aos diretores de compras P/V 25: feminino - Acessórios; bolsas *crossbody*, citadas em cápsula de design P/V 25: bolsas femininas - Verão na praia; e bolsa meia lua moderna, citadas nos principais itens fashion P/V 25: feminino – Bolsas, todas representadas respectivamente na figura 30. As imagens dessa figura foram retiradas dos sites Steal the look, Magazine Luiza e das marcas: Jacquemus, Vans, Staud e Loq.

Figura 30: Modelos escolhidos como inspiração



Fonte: Autoral, 2024

As mini bolsas, aparecem como pequenos acessórios e dentre eles a autora decidiu focar nos tamanhos de porta moedas e porta cartões por terem demonstrado bom desempenho no outono/inverno de 23/24, indicando um bom sinal de desempenho futuro (WGSN, 2024).

No caso das bolsas crossbody, as que são citadas em foco são as mais trabalhadas de aspecto mais artesanal e são sugeridas quando de origens responsáveis ou recicladas. Diferente das mini bolsas, essas são mais funcionais pois oferecem espaço para mais itens essenciais como chaves, celular e carteira (WGSN, 2024).

Por fim, as bolsas meia lua modernas apontadas pedem menos aviamentos, porém a autora as escolheu para receber os bordados por seu formato e espaço para itens básicos assim como as *crossbody* (WGSN, 2024).

4.3 Tecidos, aviamentos e enobrecimentos

O tecido escolhido foi o brim (figura 31), nas cores escolhidas anteriormente, por ser mais encorpado ajudando a dar estrutura às bolsas sem a necessidade do auxílio de outros materiais.

Figura 31: Cartela de tecidos



Fonte: Autoral, 2024

Os aviamentos foram escolhidos para serem práticos e minimalistas, de forma a não desviar a atenção dos bordados, que são o destaque da coleção. Já os enobrecimentos foram escolhidos para trazerem texturas e exclusividade às peças, ambos ilustrados na figura 32. Entre os itens escolhidos estão: meia argolas, imã para fecho, correntes, linhas 100% poliéster, linhas para bordado, miçangas, canutilhos, conchas e cascalhos naturais.

Figura 32: Cartela de aviamentos e enobrecimentos



Fonte: Autoral, 2024

4.4 Release Técnico

A coleção autoral, inspirada no litoral sul de Pernambuco, consiste em 8 bolsas. Cada bolsa foi projetada com o intuito de trazer simetria e assimetria, textura e cor, através de bordados, tornando tangíveis memórias da autora constituídas no local.

As bolsas foram divididas em 3 categorias: Mini, inspiradas em materiais advindos de conchas e no brilho de madrepérolas; bolsas transversais, inspiradas nas conchas e seus formatos naturais; e bolsas de ombro, inspiradas em ouriços do mar e suas conchas.

Cada bolsa, mesmo que replicada, será única pois os bordados foram pensados para ocupar um determinado tamanho de área porém durante o processo de execução deles há mais liberdade nas posições em que são distribuídos, principalmente por alguns materiais se tratarem de conchas que podem apresentar tamanhos variados.

4.5 Processo criativo

O processo teve início com a pesquisa de bolsas e imagens em revistas para complementar a inspiração de modelos, cores e texturas (figura 33).

Figura 33: Moodboard de recortes retirados de revistas



Fonte: Autoral. 2024

Após o moodboard de recortes foram feitos rascunhos com giz pastel (figura 34) para geração de ideias.

Figura 34: Rascunhos a giz pastel



Fonte: Autoral, 2024

Por fim, os desenhos finais foram desenvolvidos e divididos nas três categorias a seguir.

Minis

Quando mais nova, a autora sempre gostou do brilho e das marcas encontradas nas partes internas das conchas, por conta de uma música infantil que dizia que eram resultado de antigos habitantes. Apesar de não lembrar mais da música, essa parte e a lembrança de sempre trocar músicas com seus primos durante as viagens segue sendo lembrada, e por conta disso, a inspiração das mini bolsas da coleção são as madrepérolas e cascalhos de conchas (figuras 35 e 36).

Figura 35: *Moodboard* bolsa madrepérola



Fonte: Autoral, 2024

Figura 36: *Moodboard* Mini bolsa cascalhos e miçangas



Fonte: Autoral, 2024

Bolsas Transversais

No caso das bolsas transversais (figuras 37,38 e 39); a inspiração foram os formatos e texturas das conchas que a autora vê sua avó materna preparar nos almoços e jantares pós praia e algumas conchas, que colecionava com sua mãe, que muitas vezes eram pintadas e colocadas em vasos de vidro ou coladas nas laterais das janelas.

Figura 37: Bolsa Berbigão e miçangas



Fonte: Autoral, 2024

Figura 38: Bolsa Ostras e miçangas



Fonte: Autoral, 2024

Figura 39: Bolsa Mexilhões e miçangas

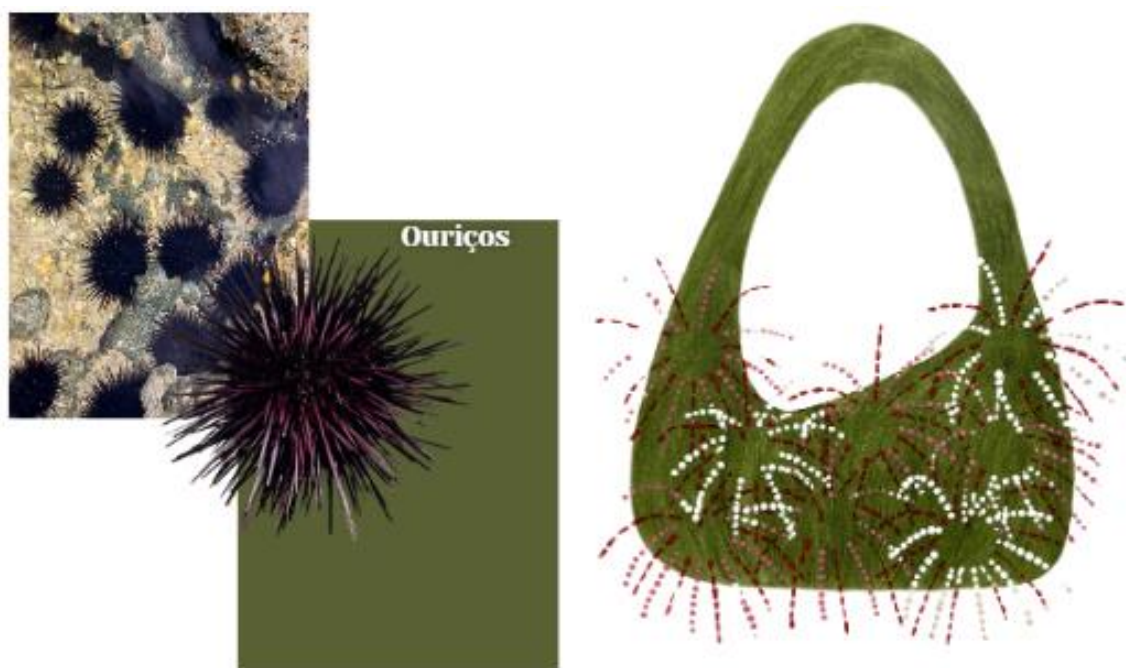


Fonte: Autoral, 2024

Bolsas de ombro

A inspiração utilizada para as bolsas de ombro (figuras 40, 41 e 42) foram os ouriços do mar, pois todas as vezes que a autora entra em uma das piscinas naturais, da praia de carneiros, dedica a eles sua maior atenção, já que sempre os encontra em grandes quantidades.

Figura 40: Bolsa Ouriços de miçangas



Fonte: Autoral, 2024

Figura 41: Bolsa Meio ouriço de miçangas



Fonte: Autoral, 2024

Figura 42: Bolsa Esqueleto ouriço de miçangas



Fonte: Autoral, 2024

A seguir, na figura 43, temos a representação de toda a coleção, que recebeu o nome de Litoral Sul de Recife.

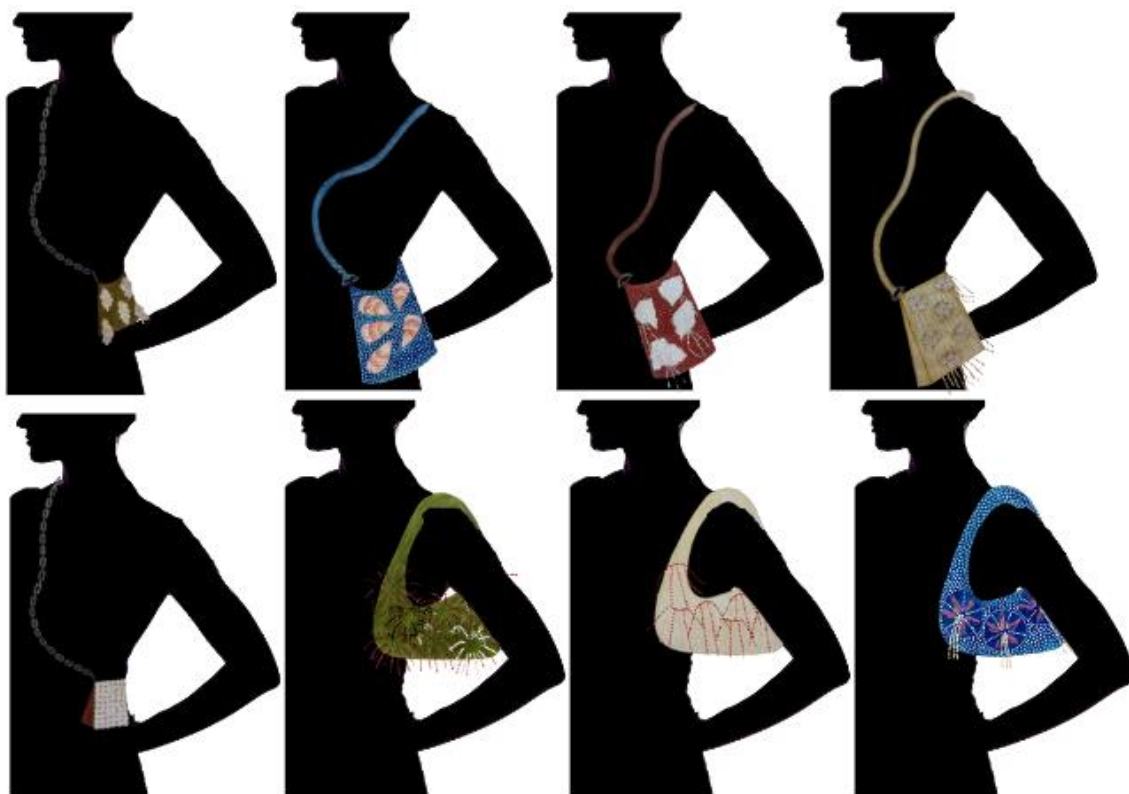
Figura 43: Coleção Litoral sul de Recife



Fonte: Autoral,2024

Na figura 44 temos a representação da coleção usando como referência uma silhueta de corpo feminino.

Figura 44: Coleção representada em silhueta feminina

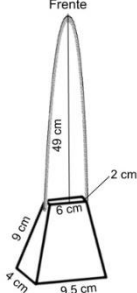
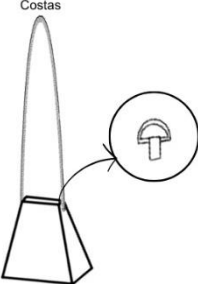
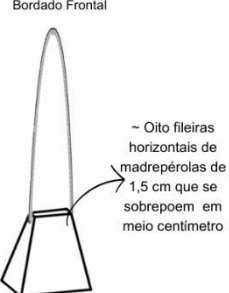


Fonte: Autoral, 2024

4.6 Fichas de desenvolvimento

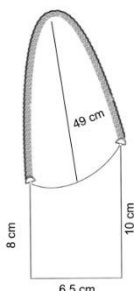
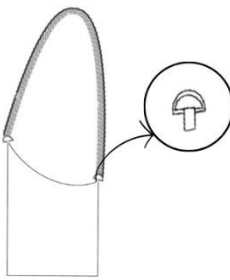
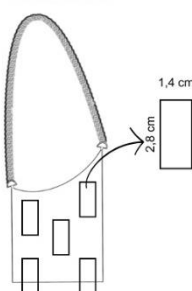
A seguir estão disponibilizadas as fichas de desenvolvimento de cada item da coleção (figuras 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51 e 52).

Figura 45: Ficha de desenvolvimento mini bolsa madrepérola

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		Tecido
	PRODUTO: Mini Bolsa Madrepérola	 Nome do tecido: Brim Cedropac pesado marrom Composição: 100% algodão Fornecedor/fabricante: Vinatex Gramatura: 250G/M² (+/-5%) Largura: 1,70M (+/-2 CM) Preço: 32,10/m Referência/código: 080300380101
	REFERÊNCIA: Mini.2024.01	
	SEGMENTO: Feminino	
	DESCRIÇÃO: Mini bolsa com madrepérolas bordadas, que se sobrepõem, e alça corrente	
DESENHO TÉCNICO		Aviamentos e enobrecimentos
		 Madrepérolas pingentes 1,5cm aproximadamente Preço : 3,60/ 1 un Fornecedor: Natural Jóias Meia argola níquel 1,5 cm Preço : 7,00/ 20 un Fornecedor: Altero
 ~ Oito fileiras horizontais de madrepérolas de 1,5 cm que se sobrepõem em meio centímetro		
		 Botão para bolsa redondo níquel com ímã 2cm Preço : 15,80/ 1un Fornecedor: Altero Corrente Elo Cartier níquel 0,92 cm o elo Preço : 35,02/ metro Fornecedor: Altero

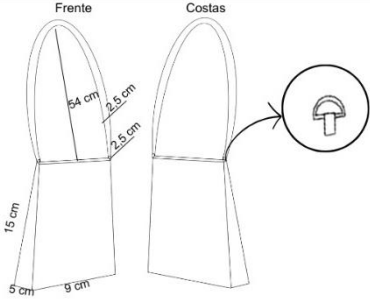
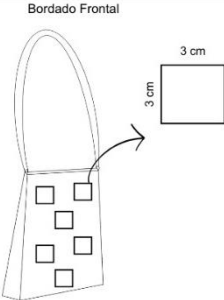
Fonte: Autoral,2024

Figura 46: Ficha de desenvolvimento mini bolsa cascalhos e miçangas

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		Tecido
CROQUI 	PRODUTO: Mini Bolsa Cascalhos e miçangas	 Nome do tecido: Tecido Brim Pesado Verde Escuro Peletizado Composição: 100% algodão Fornecedor/fabricante: Milfios Tecidos Gramatura: 340g/m² Largura: 1,70m Preço: 39,90/m Referência/código: BRPL-0005-X
	REFERÊNCIA: Mini.2024.02	
	SEGMENTO: Feminino	
	DESCRIÇÃO:	
	Mini bolsa com cascalhos de conchas bordadas em cascata e miçangas. Bordado a ser realizado dentro das áreas definidas posicionadas como mostra o desenho. Alça corrente	
DESENHO TÉCNICO		Aviamentos e enobrecimentos
Frente 	Costas 	 Miçanga Color Rosa Flamingo (22M11L) 6/0 aprox. 4,1mm Preço : 34,98/ 50 gramas Fornecedor: LDI Cristais e Pedrarias  Fio de cascalho de concha madrepérola rosada FC028 cascalhos variam de 7 a 9 mm Preço : 9,90 / fio aproximadamente 39 cm Fornecedor: Art Stones
Bordado Frontal 		
		 Botão para bolsa redondo níquel com imã 2cm Preço : 15,80/ 1un Fornecedor: Altero  Corrente Elo Cartier níquel 0,92 cm o elo Preço : 35,02/ metro Fornecedor: Altero  Meia argola níquel 1,5 cm Preço : 7,00/ 20 un Fornecedor: Altero

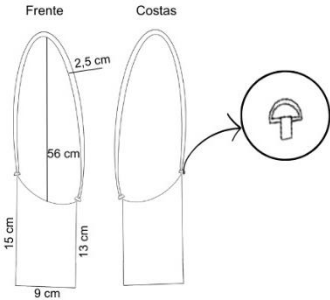
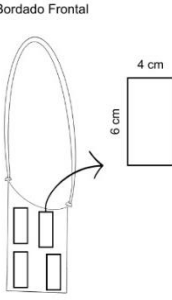
Fonte: Autoral,2024

Figura 47: Ficha de desenvolvimento bolsa berbigão e miçangas

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		Tecido
CROQUI 	PRODUTO: Bolsa Berbigão e miçangas	 Nome do tecido: Brim Constância Leve moda areia Composição: 100% Algodão Fornecedor/fabricante: Vinatex Gramatura: 202G/M² Largura: 1,62M (+/-1,5 CM) Preço: 21,70 Referência/código: 080400260101
	REFERÊNCIA: Transversal.2024.01	
	SEGMENTO: Feminino	
	DESCRIÇÃO: Bolsa transversal com conchas bordadas em cascatas e miçangas. Bordado a ser realizado dentro das áreas definidas posicionadas como mostra o desenho. Alça do próprio tecido	
DESENHO TÉCNICO		Aviamentos e enobrecimentos
		  Miçanga Super Branco Perolado (57102) 12/0 aprox. 1,9mm Preço : 34,98/ 50 gramas Fornecedor: LDI Cristais e Pedrarias  Botão para bolsa redondo níquel com imã 2cm Preço : 15,80/ 1un Fornecedor: Altero  Mini conchas furadas. Fornecedor: Lokunmi Bijuterias  Meia argola níquel 2 cm Preço : 14,60/ 20 un Fornecedor: Altero

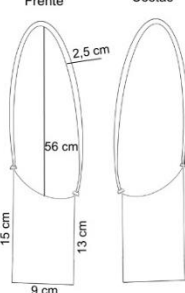
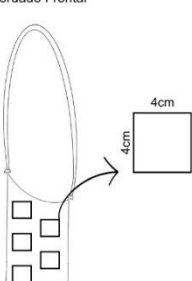
Fonte: Autoral,2024

Figura 48: Ficha de desenvolvimento bolsa ostras e miçangas

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		Tecido
CROQUI 	PRODUTO: Bolsa Ostras e miçangas	 Nome do tecido: Brim Cedropac pesado marrom Composição: 100% algodão Fornecedor/fabricante: Vinatex Gramatura: 250G/M² (+/-5%) Largura: 1,70M (+/-2 CM) Preço: 32,10 /m Referência/código: 080300380101
	REFERÊNCIA: Transversal.2024.02	
	SEGMENTO: Feminino	
	DESCRIÇÃO: Bolsa transversal com ostras naturais envernizadas e miçangas. Bordado a ser realizado dentro das áreas definidas posicionadas como mostra o desenho. Alça do próprio tecido	
DESENHO TÉCNICO		Aviamentos e enobrecimentos
		  Miçanga Super Branco Perolado (57102) 12/0 aprox. 1,9mm Preço : 34,98/ 50 gramas Fornecedor: LDI Cristais e Pedrarias  Botão para bolsa redondo níquel com imã 2cm Preço : 15,80/ 1un Fornecedor: Altero  Ostras naturais envernizadas  Miçanga Color Rosa Flamingo (22M11L) 6/0 aprox. 4,1mm Preço : 34,98/ 50 gramas Fornecedor: LDI Cristais e Pedrarias  Meia argola níquel 2 cm Preço : 14,60/ 20 un Fornecedor: Altero

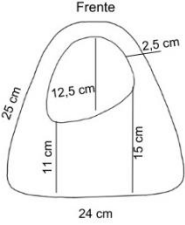
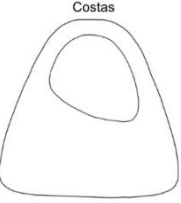
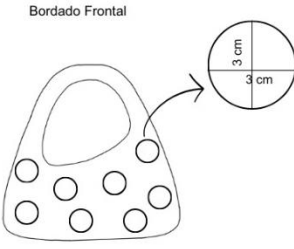
Fonte: Autoral,2024

Figura 49: Ficha de desenvolvimento bolsa ostras e miçangas

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		Tecido
CROQUI 	PRODUTO: Bolsa Mexilhões e miçangas	 Nome do tecido: New Brim Azul marinho Composição: 67% poliéster e 33% algodão Fornecedor/fabricante: Lealtex Gramatura: 205 g/m² Largura: 1,62 m (+/- 1,5 cm) Preço: 33,99/m Referência/código: 1274
	REFERÊNCIA: Transversal.2024.03	
	SEGMENTO: Feminino	
	DESCRIÇÃO: Bolsa transversal com bordado em linhas na forma de mexilhões e miçangas. Bordado a ser realizado dentro das áreas definidas posicionadas como mostra o desenho. Alça do próprio tecido	
DESENHO TÉCNICO		Aviamentos e enobrecimentos
Frente  Costas  Bordado Frontal 		 Miçanga Super Branco Perolado (57102) 12/0 aprox. 1,9mm Preço : 34,98/ 50 gramas Forencedor: LDI Cristais e Pedrarias  Miçanga Azul e branca descontinuada aprox. 4,1mm Preço : 34,98/ 50 gramas Forencedor: LDI Cristais e Pedrarias  Botão para bolsa redondo níquel com imã 2cm Preço : 15,80/ 1un Forencedor: Altero  Linhas meadas degradê 13822 2 cm Preço : 11,98/ 6 un Forencedor: Caçula  Meia argola níquel 2 cm Preço : 14,60/ 20 un Forencedor: Altero

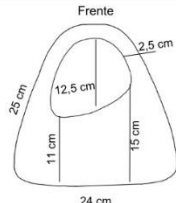
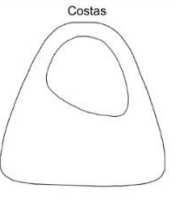
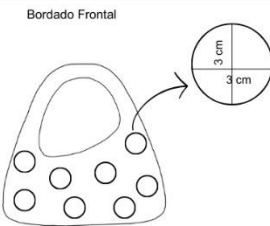
Fonte: Autoral,2024

Figura 50: Ficha de desenvolvimento bolsa ouriços e miçangas

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		Tecido
CROQUI 	PRODUTO: Bolsa Ouriços de miçangas	 Nome do tecido: Tecido Brim Pesado Verde Escuro Peletizado Composição: 100% algodão Fornecedor/fabricante: Milfios Tecidos Gramatura: 340g/m² Largura: 1,70m Preço: 39,90/m Referência/código: BRPL-0005-X
	REFERÊNCIA: Ombro.2024.01	
	SEGMENTO: Feminino	
	DESCRIÇÃO: Bolsa de ombro com bordados em miçangas e canutilhos. Bordado a ser realizado em volta das áreas definidas, a partir de duas linhas de 3cm, posicionadas como mostra o desenho. Alça do próprio tecido	
DESENHO TÉCNICO		Aviamentos e enobrecimentos
Frente  Costas  Bordado Frontal 		 Miçanga Super Branco Perolado (57102) 12/0 aprox. 1,9mm Preço : 34,98/ 50 gramas Forencedor: LDI Cristais e Pedrarias  Miçanga Color Rosa Flamingo (22M11L) 6/0 aprox. 4,1mm Preço : 34,98/ 50 gramas Forencedor: LDI Cristais e Pedrarias  Botão para bolsa redondo níquel com imã 2cm Preço : 15,80/ 1un Forencedor: Altero  Canutilho Vermelho Transparente Seda (95081) 20mm Preço : 29,95/50 gramas Fornecedor: LDI Cristais e Pedrarias

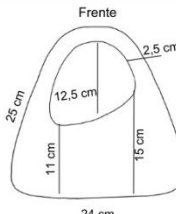
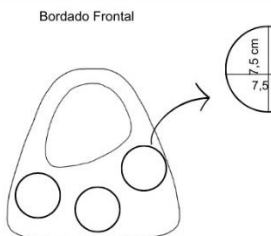
Fonte: Autoral,2024

Figura 51: Ficha de desenvolvimento bolsa meio ouriço de miçangas

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		Tecido
CROQUI 	PRODUTO: Bolsa Meio ouriço de miçangas	 Nome do tecido: Brim Constância Leve moda areia Composição: 100% Algodão Fornecedor/fabricante: Vinatex Gramatura: 202G/M ² Largura: 1,62M (+/-1,5 CM) Preço: 21,70 Referência/código: 080400260101
	REFERÊNCIA: Ombro.2024.02	
	SEGMENTO: Feminino	
	DESCRIÇÃO: Bolsa de ombro com bordados em miçangas e canutilhos. Bordado a ser realizado em volta da metade das áreas definidas alternado entre a metade superior e inferior, a partir de duas linhas de 3cm, posicionadas como mostra o desenho. Alça do próprio tecido	
DESENHO TÉCNICO		Aviamentos e enobrecimentos
Fronte  Costas  Bordado Frontal 		 Miçanga Super Branco Perolado (57102) 12/0 aprox. 1,9mm Preço : 34,98/ 50 gramas Fornecedor: LDI Cristais e Pedrarias  Botão para bolsa redondo níquel com imã 2cm Preço : 15,80/ 1un Fornecedor: Altero  Miçanga Color Rosa Flamingo (22M11L) 6/0 aprox. 4,1mm Preço : 34,98/ 50 gramas Fornecedor: LDI Cristais e Pedrarias  Canutilho Vermelho Transparente Seda (95081) 20mm Preço : 29,95/50 gramas Fornecedor: LDI Cristais e Pedrarias

Fonte: Autoral,2024

Figura 52: Ficha de desenvolvimento bolsa esqueleto ouriço de miçangas

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		Tecido
CROQUI 	PRODUTO: Bolsa Esqueleto ouriço de miçangas	 Nome do tecido: New Brim Azul marinho Composição: 67% poliéster e 33% algodão Fornecedor/fabricante: Lealtex Gramatura: 205 g/m ² Largura: 1,62 m (+/- 1,5 cm) Preço: 33,99/m Referência/código: 1274
	REFERÊNCIA: Ombro.2024.03	
	SEGMENTO: Feminino	
	DESCRIÇÃO: Bolsa de ombro com bordados em miçangas e linha para bordado. Bordado a ser realizado dentro das áreas definidas, a partir de duas linhas de 7,5cm, posicionadas como mostra o desenho.	
DESENHO TÉCNICO		Aviamentos e enobrecimentos
Fronte  Costas  Bordado Frontal 		 Miçanga Super Branco Perolado (57102) 12/0 aprox. 1,9mm Preço : 34,98/ 50 gramas Fornecedor: LDI Cristais e Pedrarias  Botão para bolsa redondo níquel com imã 2cm Preço : 15,80/ 1un Fornecedor: Altero  Miçanga Azul e branca descontinuada aprox. 4,1mm Preço : 34,98/ 50 gramas Fornecedor: LDI Cristais e Pedrarias  Linhas meadas degradê 13822 2 cm Preço : 11,98/ 6 un Fornecedor: Caçula

Fonte: Autoral,2024

4.7 Ficha técnica

A seguir, na figura 53, está a ficha técnica do item escolhido a ser executado. Após conversas com a costureira, a autora decidiu implementar espuma na alça para melhor conforto e forro apenas no corpo da bolsa.

Figura 53: Ficha Técnica bolsa esqueleto ouriço de miçangas

FICHA TÉCNICA		Tecido
CROQUI 	PRODUTO: Bolsa Esqueleto ouriço de miçangas	 Nome do tecido: New Brim Azul marinho Composição: 67% poliéster e 33% algodão Fornecedor/fabricante: Lealtex Gramatura: 205 g/m² Largura: 1,62 m (+/- 1,5 cm) Preço: 33,99/m Referência/código: 1274
	REFERÊNCIA: Ombro.2024.03	
	SEGMENTO: Feminino	
	DESCRIÇÃO: Bolsa de ombro com bordados em miçangas e linha para bordado. Bordado a ser realizado dentro das áreas definidas, a partir de duas linhas de 7,5cm, posicionadas como mostra o desenho.	
MOLDES: 1x Frente 2x Costas 2x Forro frente 2x Forro Costas	DESENHO TÉCNICO	Aviamentos e enobrecimentos
		
	SEQUÊNCIA OPERACIONAL	
	1. Realizar o bordado no molde frente 2. Costurar a parte feminina do botão de imã ao forro duplo frente 3. Costurar a parte masculina do botão de imã ao forro duplo costas 4. Unir o forro duplo frente ao molde frente, com o bordado 5. Unir o forro duplo costas ao molde costas 6. Unir frente e costas deixando o fundo da bolsa aberto para que se vire a bolsa 7. Fechar fundo da bolsa 8. Colocar espuma na alça 9. Fechar alça	
		   

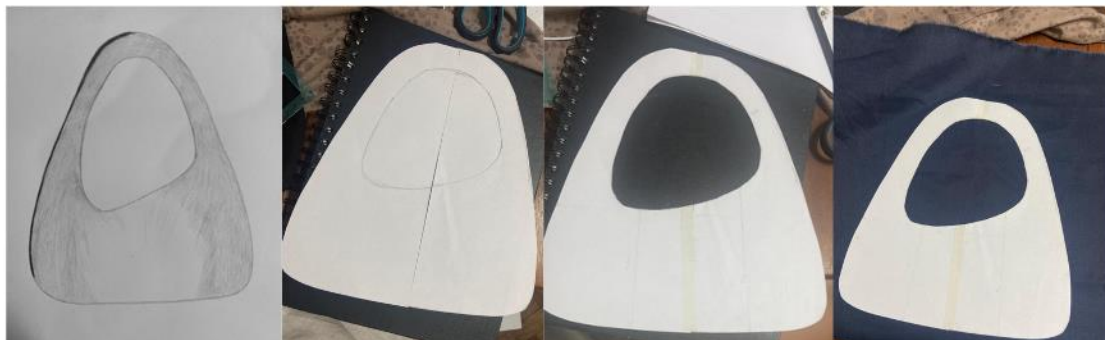
Fonte: Autoral,2024

4.8 Processo de produção

Para dar início ao processo de produção, as medidas da bolsa foram definidas a partir das medidas de um celular e a circunferência do braço da autora. Após definidas, a bolsa foi desenhada pela metade tendo suas medidas

reproduzidas para a outra metade e ajustando a assimetria da bolsa como mostra a figura 54.

Figura 54: Produção do molde



Fonte: Autoral, 2024

Durante a passagem do molde para o tecido, com o auxílio de um giz, detalhes como o arredondamento da alça foram corrigidos.

Após a passagem do molde para o tecido, para dar início ao bordado, foi utilizada tinta de tecido e uma sacola plástica que simularam um carimbo para marcar as partes que receberiam o bordado, de forma orgânica, em linha como mostra a figura 55.

Figura 55: Carimbo com tinta de tecido e sacola plástica



Fonte: Autoral, 2024

Após realizar o carimbo, o tecido foi colocado em um bastidor e foi realizado o bordado a linha, após essa etapa, a área dos bordados foi delimitada por círculos e se iniciou o bordado com miçangas, chegando-se ao resultado final como mostra a figura 56. Foi decidido que o bordado seria realizado apenas na frente da bolsa pois ao utilizar bolsas que possuíam bordado tanto na frente

como nas costas, a autora reparou que algumas roupas prendiam nas miçangas correndo risco de estragar.

Figura 56: Bordados



Fonte: Autoral, 2024

Após o bordado, o material foi levado para a costureira para finalização da bolsa. Após confecção, alguns bordados tiveram que ser refeitos pois se soltaram durante o processo.

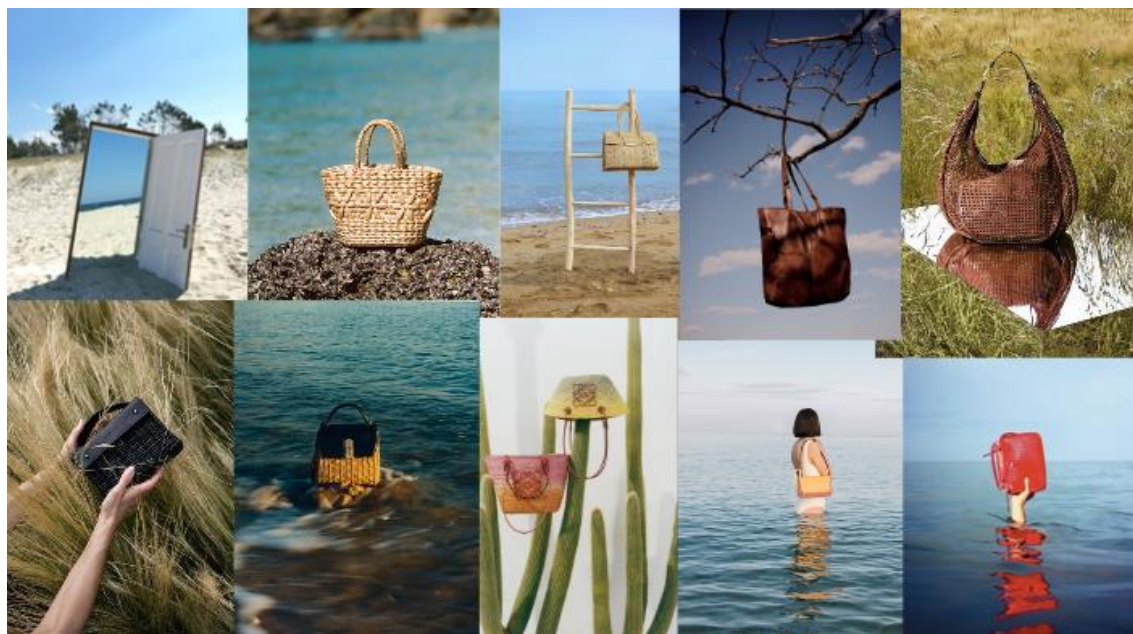
O custo para produção da bolsa ficou em torno de 80 reais sendo 50 destinados aos materiais e 30 à mão de obra da costureira.

Será necessário maior aprofundamento para delimitar o valor de mão de obra do bordado para que se chegue ao valor final de venda do produto.

5. Editorial

O editorial para a Coleção Litoral Sul, busca trazer cores que fazem referencia a natureza em um ambiente de praia, para que o público-alvo consiga se aproximar das sensações trazidas pelas memórias, utilizadas como ponto de partida para criação da coleção, através das fotos. Para isso foi montado um *moodboard* inspiração (figura 57).

Figura 57: *Moodboard* inspiração para o editorial da coleção



Fonte: Autoral, 2024

O editorial foi composto por 15 fotos, expostas nas figuras 58 e 59.

Figura 58: Editorial Coleção Litoral sul



Fonte: Autoral, 2024

Figura 59: Editorial Coleção Litoral sul



Fonte: Autoral, 2024

6. Considerações finais

O presente trabalho foi necessário para fixar os processos que se percorrem para a criação de uma coleção autoral para autora que pretende empreender seguindo com a ideia da coleção e a ampliando para uma marca, o que comprova sua viabilidade em ser realizada.

A coleção Litoral Sul de Recife que tem como objetivo atribuir afeto e memórias pessoais a produtos de moda teve início de pesquisas que levantaram 4Ps, público alvo de marcas e tendências, o que foi possível pela bagagem obtida durante o curso de Design de Moda. A partir dessas pesquisas foi possível enxergar um mercado em crescimento com possibilidade de futuro promissor.

Através dos processos de produção ocorreram mudanças para um melhor resultado, o que mostra a importância de uma boa comunicação com os envolvidos nos processos e de se confiar no mesmo, como a utilização de espuma na alça da bolsa para aumentar o conforto ao usar, a necessidade de aprimorar algumas técnicas, considerar realizar o bordado após e não antes do início da confecção da bolsa para que os riscos, de miçangas se soltarem, diminuam e aumentar o tamanho da bolsa para que caibam mais itens essenciais e aumentar a parte que se encaixa ao ombro para que mais pessoas consigam utilizá-la.

O acesso às matérias primas foi fácil e o processo de bordado e confecção duraram aproximadamente 10 dias o que permite que as bolsas sejam confeccionadas sob demanda em um curto período.

O editorial foi de suma importância para passar ao público-alvo a mensagem da coleção e futuramente será através dele que as bolsas serão apresentadas no Instagram para serem adquiridas por futuras clientes, juntamente com a exposição de algumas partes do processo criativo para aproximá-las ainda mais do produto.

Por fim, o resultado do trabalho foi obtido graças ao norteamento através de etapas da metodologia do Design Thinking e mergulhar em memórias foi de grande ajuda para o desbloqueio criativo, caminho que continuará a ser feito pela autora.

Referências

Ambrose, G.; Harris, P. **Design Thinking**. Bookman. Porto Alegre, 2011.

Anicet, A.; Bessa, P; Broega, A. C. **Ações na área de moda em busca de um design sustentável**. Anais do 7º Colóquio de Moda, Maringá, 2011. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202011/GT11/GT/GT89897_Acoes_na_area_da_moda_em_busca_de_um_design_sustentavel.pdf> Acesso em 25 de junho de 2024.

Caju London. Disponível em: <<https://cajulondon.com/collections/shop-all>> Acesso em 26 de junho de 2024.

Caju London. **Instagram** @caju_London. Disponível em: <https://www.instagram.com/caju_london/> acesso em 26 de junho de 2024.

Chris Beçak. Disponível em: <<https://www.chrisbecak.com/>>. Acesso em 29 de junho de 2024.

Chris Beçak. **Instagram** @chrisbecak.atelier. Disponível em: <<https://www.instagram.com/chrisbecak.atelier/>> Acesso em 29 de junho de 2024.

Collins, J. **Previsão P/V 25: calçados, acessórios e bijuterias – materiais sólidos. Conchas e miçangas de praia**. WGSN, 2024. Disponível em: <<https://www.wgsn.com/fashion/article/6491942a6368557b555f6c45?lang=pt#page6>> Acesso em 30 de agosto de 2024.

Collins, J. **Previsão P/V 25: calçados, acessórios e bijuterias – materiais sólidos. Fantasia Subaquática**. WGSN, 2024. Disponível em: <<https://www.wgsn.com/fashion/article/6491942a6368557b555f6c45?lang=pt#page10>> Acesso em 30 de agosto de 2024.

Correa, A. **Cápsula de design P/V 25: bolsas femininas - Verão na praia. Crossbody trabalhado**. WGSN, 2024. Disponível em:

<<https://www.wgsn.com/fashion/article/6635076712fda38525100a67#page3>>

Acesso em: 4 de outubro de 2024.

Correa, A. **Principais itens fashion P/V 25: feminino – Bolsas. Bolsa meia lua moderna.** WGSN, 2024. Disponível em:

<<https://www.wgsn.com/fashion/article/64f0ef1fdded2f0a1c7510d9#page4>>

Acesso em 4 de outubro de 2024.

Domestika Brasil. **História do bordado. De Tutancâmon ao séc. XXI.** Youtube, 2021. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=yLztxq3ROOM>>

Acesso em: 26 de junho de 2024.

G1 PB. **Lei torna bordado labirinto patrimônio cultural imaterial da Paraíba.**

Disponível em: <<https://g1.globo.com/pb/paraiba/noticia/2021/07/02/lei-torna-bordado-labirinto-patrimonio-cultural-imaterial-da-paraiba.ghtml>> Acesso em 30 de setembro de 2024.

Google Arts & Culture. **Mensagens ocultas em têxteis mexicanos. Contos de tradições contados através de fios.** Disponível em:

<<https://artsandculture.google.com/story/rAXhsRmk7SYOgw>> Acesso em 20 de setembro de 2024.

Handmade by Wander Freitas. Disponível em:

<<https://handmadebywander.com.br/>>. Acesso em: 5 de junho de 2024.

Handmade by Wander Freitas. Instagram @handmade_bywander . Disponível

em: <https://www.instagram.com/handmade_bywander/> Acesso em: 5 de junho de 2024

Kotler, P. **Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados.** 1a Ed. 2001

Mila Textiles. Disponível em: <<https://milatextiles.co.uk/>>. Acesso em: 5 de junho de 2024.

Mila Textiles. Instagram @milatextiles. Disponível em:

<<https://www.instagram.com/milatextiles/>> acesso em: 5 de junho de 2024.

Mori, A.R. da S; Toledo. D. de L **Moda e artesanato como agentes de intervenção e valorização do trabalho feminino**. Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC), 2018. Disponível em: <<https://repositorio.ifsc.edu.br/handle/123456789/2215>> Acesso em: 20 de maio de 2024.

Pantone. Color finder. Disponível em: <<https://www.pantone.com/color-finder>> Acesso em: 15 de outubro de 2024.

Paraíba criativa. **Bordado Labirinto ou Renda Labirinto**. 2016. Disponível em: <<https://paraibacriativa.com.br/artista/bordado-labirinto-ou-renda-labirinto/>> Acesso em: 23 de junho de 2024.

Santana, C.C.D.; Coppola, S.A.A. **Moda artesanal: explorando uma cultura regional brasileira por técnicas e saberes tradicionais**. Revista Digital do LAV – Santa Maria – vol. 14, n. 1, p. 47 – 72 – jan./abr. 2021. Disponível em: <<https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/55095/2/Moda%20artesanal.pdf>.> Acesso em: 20 de maio de 2024

Sebrae. **Bordado manual é fonte de renda e manutenção de saberes brasileiros**. Várias marcas de roupas, especialmente do Nordeste, empregam o bordado manual em suas criações, como forma de valorizar a sustentabilidade e a produção local. 2023. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/bordado-manual-e-fonte-de-renda-e-manutencao-de-saberes-brasileiros,72a19fff7f116810VgnVCM1000001b00320aRCRD>> Acesso em: 20 de setembro de 2024.

Sebrae. **O artesanato como expressão cultural da Região Sudeste**. A miscelânea de povos da Região Sudeste, a mais urbanizada do Brasil, e a diversidade dos materiais utilizados promovem e destacam os produtos dos artesãos. 2023. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-artesanato-como-expressao-cultural-da-regiao->

sudeste,c412798b33854810VgnVCM100000d701210aRCRD> Acesso em: 20 de setembro de 2024.

Sebrae. **Slow fashion: o que é e quais as suas vantagens?** Uma mudança de paradigma necessária para o atual mercado da moda e que pode transformar seu negócio. 2022. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/slow-fashion-o-que-e-e-quais-as-suas-vantagens,5858675f1ef6f710VgnVCM100000d701210aRCRD>> Acesso em: 29 de outubro de 2024.

Souza, J. P. de.; Martins, B. A. **Tramas invisíveis: bordado e a memória do feminino no processo criativo**. Programa de Pós-Graduação em Artes, Instituto de Ciências da Arte, Universidade Federal do Pará, Belém, 2019. Disponível em: <<http://repositorio.ufpa.br/jspui/handle/2011/11443>>. Acesso em: 20 de maio de 2024.

Scullion, C; Yeung, Quinlan. **Resumo aos diretores de compras P/V 25: feminino — Acessórios. Pequenos acessórios**. WGSN, 2024. Disponível em: <<https://www.wgsn.com/fashion/article/65d6017fa4a12b45ed77080c/>> Acesso em: de outubro de 2024.

WGSN. **Quem somos?** Disponível em: <<https://www.wgsn.com/pt/wgsn>> Acesso em: 27 de agosto de 2024.