



Capim dourado: agregando valor a uma coleção cápsula para Toia LEMANN

Romulo Eleuterio dos Santos

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

Faculdade SENAI CETIQT

Curso de Bacharelado em Design

Romulo Eleuterio dos Santos

Capim dourado

Agregando valor a uma coleção cápsula para Toia LEMANN

Rio de Janeiro

2024

Romulo Eleuterio dos Santos

Capim Dourado

Agregando valor a uma coleção cápsula para Toia Lemann

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Professora Larissa Moreira Fidalgo

Ficha catalográfica

Eleuterio, Romulo

Título do Trabalho de Conclusão: subtítulo / nome completo do autor. – Rio de Janeiro, 2024.

xx p.

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

1. Palavra. 2. Palavra

Capim Dourado

Agregando valor a uma coleção cápsula para Toia Lemann

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Data de Aprovação: 05/07/2024.

Banca Examinadora:

Larissa Moreira Fidalgo
Doutora em Letras, UFF
Docente, SENAI CETIQT

Marilene Machado de Andrade Rocha
Mestre em Novas Tecnologias Digitais na Educação, UniCarioca
Docente, SENAI CETIQT

Rosa Lúcia de Almeida Silva
Especialista em Computação Gráfica e Multimídia, UERJ
Docente, SENAI CETIQT

Ana Cláudia Lourenço Ferreira Lopes
Coordenadora de Graduação e Ensino Técnico

Dedicatória

Dedico este Trabalho de Conclusão de curso aos meus pais e ao meu irmão, que estiveram comigo em todos os momentos.

Agradecimento

Agradeço a todos que me ajudaram neste trabalho, em ordem alfabética:

Larissa Fidalgo, Lucia Cardoso, Marilene Rocha, Monica Mota, Rosa Lucia Silva, Sandra Helena Lopes, Solange Mezabarba e Thayane Santos.

**Objetivo geral:**

Desenvolver uma coleção cápsula para a marca Toia Lemman. O capim dourado será utilizado para agregar valor nas peças: versatilidade e valorização das riquezas nacionais (Estado do Tocantins).

Público-Alvo:

Consumidores do "luxo intermediário".

Objetivos específicos:

1. Conhecer o capim dourado e sua produção no Brasil;
2. Entender os usos do capim dourado na moda;
3. Pensar em como o capim dourado pode agregar valor para o produto de moda;
4. Estudar a marca Toia Lemann;
5. Desenhar uma coleção cápsula.

Resultado:

Coleção cápsula e protótipo.



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 A escolha – Capim dourado
- 1.2 Sobre o capim dourado
- 1.3 As oportunidades no mundo da moda
- 1.4 Questões relacionadas ao capim dourado

2 Marketing: o capim dourado agregando valor

- 2.1 Dificuldades na aquisição do material
- 2.2 Toia Lemmann
- 2.3. Público da marca
- 2.4 Praça
- 2.5 Preço
- 2.6 Produtos
- 2.7 Promoção
- 2.8 Concorrentes

3. Desenvolvimento da coleção

- 3.1 Cores da marca
- 3.2 Cores de tendência
- 3.3 Cores selecionada
- 3.4 Descrição da peça e protótipo
- 3.5 Coleção
- 3.6 Desenho Técnico
- 3.7 Ficha Técnica

4. Considerações finais

5. Referências



1 Introdução

1 Introdução

❖ Origem do artesanato de capim dourado (Sampaio, 2010):

Início do século XIX.

Produzido por indígenas da etnia Xerente, do estado do Tocantins.

❖ Desenvolvimento inicial:

Inicialmente, as peças eram utilizadas em casa ou trocadas por outros produtos.

Famílias do povoado Mumbuca, na região do Jalapão, aprenderam a arte por volta de 1930, quando um grupo de índios Xerentes acampou na região.

❖ Expansão da produção:

A partir de 1996, incentivos do governo estadual e das prefeituras impulsionaram a produção.

O artesanato alcançou centros urbanos como Palmas e outros.

Entre 1999 e 2001, houve um aumento significativo no número de artesãos.



1.1 A escolha - Capim dourado

- Escolhemos o capim dourado pela sua recepção no artesanato brasileiro e sua aplicação em peças de design de moda.
- O capim dourado é utilizado mais comumente em produtos artesanais, principalmente no Norte do Brasil.
- A divulgação do artesanato do capim dourado não ficou restrita às fronteiras do Tocantins. As peças geralmente produzidas são chapéus, cestos e bolsas, como podemos ver na figura 1, no próximo slide.

Figura 1: Artesanato exposto na sede da Associação do Povoado de Mumbuca.



Fonte: Rodrigues, 2009.

1.2 Sobre o Capim Dourado

- ❖ O capim dourado ocorre principalmente no Cerrado, em áreas de campos úmidos
- ❖ A floração ocorre a partir de agosto, entre o fim de agosto e o início de setembro.
- ❖ A espécie faz parte do grupo das “sempre-vivas”, pois preservam sua aparência após sua remoção.
- ❖ A colheita dessa matéria-prima envolve os integrantes de uma família e é feita manualmente.
- ❖ O Capim dourado é uma planta que cresce no território do Jalapão, região situada no Estado do Tocantins.
- ❖ É possível aplicar elementos desenvolvidos com o capim dourado para agregar valor em peças de vestuário.





1.2 Sobre o Capim Dourado

- ❖ Incentivo governamental (Ministérios da Cultura e da Agricultura) para o emprego dessa matéria-prima para uso artesanal.
- ❖ Representa um elemento de proteção ambiental, monitorado pelo Ministério do Meio Ambiente.

Figura 2 – Extrativismo do Caim Dourado



Fonte: Viana, 2013.

Figura 3 – Coleta de Capim Dourado no Jalapão



Fonte: Viana, 2013.



1.3 Oportunidades no mundo da moda

O estilista brasileiro Tarcisio Brandão participou no desfile de 2013 com acessórios de capim dourado.

Figura 4

Fonte: Revista Vogue.



1.3 Oportunidades no mundo da moda

A marca Acquastudio apresentou arranjos de pássaros na cabeça que tinha capim dourado no Fashion Rio, em 2013, como vemos em matéria do site Harpers Bazaar.



Figura 5

Fonte: Revista Harpers Bazaar



1.3 Oportunidades no mundo da moda

De acordo com matéria divulgada pelo governo do Tocantins, o evento Palmas Fashion Week, ocorrido em 2011, dedicou uma data para coleção do capim dourado.

Figura 6

Fonte: site Governo do Tocantins



1.3 Oportunidades no mundo da moda

Palmas Fashion Week é um desfile da comunidade Mumbuca, do Jalapão, valorizando o capim dourado.

Figura 7

Fonte: Site Folha do Jalapão.



1.4 Questões relacionadas com o Capim Dourado

❖ Principais compradores do artesanato de capim dourado:

França

Itália

Espanha

Canadá

Estados Unidos (Reportagem do programa "Vida Melhor", transmitido em 2017, disponível no YouTube).

❖ Uma semijoia no Brasil custa 80 reais; na Europa, 540 euros.



2 Marketing: o capim dourado agregando valor

- ❖ O capim dourado pode agregar valor ao produto de moda por meio da produção ambientalmente sustentável baseada no trabalho artesanal.
- ❖ Assim, numa rápida análise de *mix* de marketing poderíamos pensar em:
 - Produto: agregar valor com bordado de capim dourado na roupa.
 - Preço: preço premium
 - Promoção: utilização de redes sociais e influenciadores.
 - Praça: vendas online possibilitam desterritorialização.



2.1 Dificuldades na aquisição do material

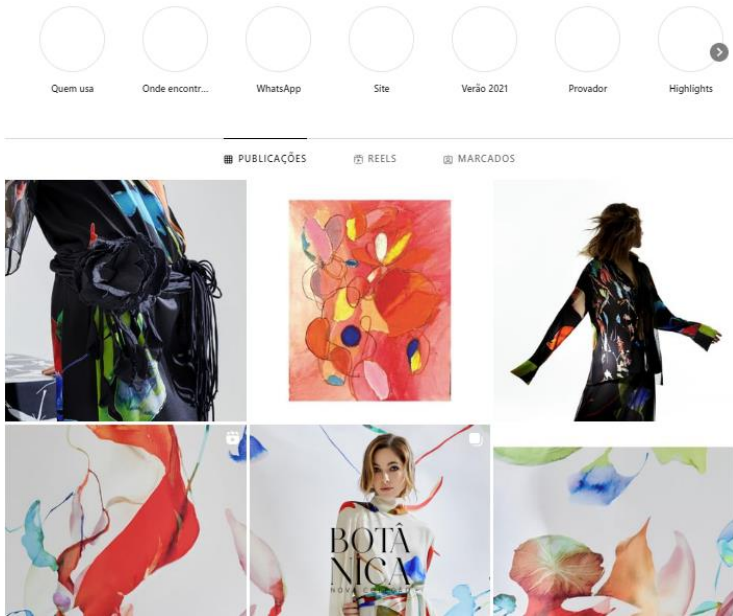
- ❖ Dificuldade de importação do capim dourado das instituições especializadas devido ao controle da produção pelo governo.
- ❖ O que podemos encontrar com facilidade de aquisição é corda de capim dourado por metro (R\$20,00 o metro) [https://shopee.com.br/Cord%C3%A3o-corda-capim-dourado-1-mm-\(1-metro\)-i.278629160.16429630810?sp_atk=caccd7c7-fa58-436a-b1b5-05a8c7044e21&xptdk=caccd7c7-fa58-436a-b1b5-05a8c7044e21](https://shopee.com.br/Cord%C3%A3o-corda-capim-dourado-1-mm-(1-metro)-i.278629160.16429630810?sp_atk=caccd7c7-fa58-436a-b1b5-05a8c7044e21&xptdk=caccd7c7-fa58-436a-b1b5-05a8c7044e21)
- ❖ É possível encontrar bijuterias pequenas por valores acessíveis pode ser desmontada e aplicadas na vestimenta. https://shopee.com.br/Brinco-capim-dourado-i.513411371.11997554454?sp_atk=5385b1cc-2fc2-4223-a76c-05600a81f6ef&xptdk=5385b1cc-2fc2-4223-a76c-05600a81f6ef



2.2 Toia LEMANN

Considerada luxo intermediário no Brasil.

A marca faz poucas peças com aplicações de bordado e seria uma boa oportunidade de ter um diferencial com aplicações de capim dourado na vestimenta.



2.2 Toia LEMANN:

- A marca foi fundada no Rio de Janeiro, em 2018.
- Site oficial da marca: "Peças com modelagens descomplicadas, assimétricas e alfaiataria desconstruída, reforçam o conceito de conforto e atemporalidade".
- Materiais naturais utilizados na marca: seda, linho e malhas especiais.
- Psicanálise, arte e moda são o principal foco do trabalho da carioca Toia Lemann: "Sou psicanalista por formação e trabalhei muitos anos na área, mas sentia vontade de fazer algo mais dinâmico e não ficar apenas dentro de um consultório", como mostra entrevista à revista Forbes.



2.2 Entrevista Toia Lemann para a Revista Forbes, em 2022

“Como pede o Rio de Janeiro, e o Brasil, fazemos coleções de verão e inverno, mas nada muito rígido, as roupas são sempre mais leves. Também não acompanhamos as tendências internacionais, porque as maiores mudanças em nossas coleções aparecem nas cores e nas estampas de cada temporada. Uma de nossas peças chave é a segunda pele, que serve tanto para aquecer no inverno como para compor um look de verão”.

<https://forbes.com.br/forbes-mulher/2022/05/donata-meirelles-para-toia-lemann-psicanalise-empreendedorismo-e-moda-se-unem-para-mulheres-que-conjugam-conforto-com-elegancia/>



2.2 Entrevista Toia Lemann para a Revista Forbes, em 2022

“Faço roupas pensando em mulheres que conjugam conforto com elegância. Ela não usa nada extremamente justo, mas as peças acompanham as formas do corpo. Eu conjugo naturalmente conforto e elegância” (Forbes, 2022).

Marca

Nº do Processo: **931538955**
Marca: Toia Lemann
Situação: Aguardando exame de mérito
Apresentação: Nominativa
Natureza: Produtos e/ou Serviço

Classificação de Produtos / Serviços

Classe de Nice	Situação da Classe	Especificação
NCL(12) 25	Vide Situação do Processo	Artigos de malha [vestuário];Cachecoís;Camisas;Casacos [jaqu...

Titulares

	Nome
Titular(1):	ANNA VICTORIA LEMANN

Representante Legal

	Nome
Procurador:	Marília Martins Borges

Datas

Data de Depósito	Data de Concessão	Data de Vigência ?
15/08/2023		

Petições ?

Pgo	Protocolo	Data	Img	Serviço	Cliente	Delivery	Data
✓	850230388401	15/08/2023	-	394	ANNA VICTORIA LEMANN		-

Publicações ?

RPI	Data RPI	Despacho	Certificado	Inteiro Teor	Complemento do Despacho
2748	05/09/2023	Publicação de pedido de registro para oposição (exame formal concluído)	-	-	

2.2 Mudanças do Registro de Marca

❖ Mudança na marca Anna Vic Por Toia LEMANN:

Em dezembro de 2023, a marca mudou para Toia LEMANN.

Ideologia e valores permanecem os mesmos.

A identidade da marca permanece intacta.

❖ Comunicação da mudança nas redes sociais:

Não houve comunicação aos clientes sobre a mudança.

O nome da marca antiga ainda permanece no Facebook

2.3 Público da marca

Perfil dos seguidores da marca nas redes sociais:



Predominantemente mulheres entre 40 e 70 anos.
Localizadas na zona sul do Rio de Janeiro.

Interesses e características do público-alvo:

Fotos frequentes de casas de veraneio em lugares como Angra dos Reis e Búzios.
Possível interesse em leitura e artesanatos.
Tendência a viajar para lugares inusitados e luxuosos.
Prática de atividades físicas ao ar livre.
Viagens para o exterior com a família.

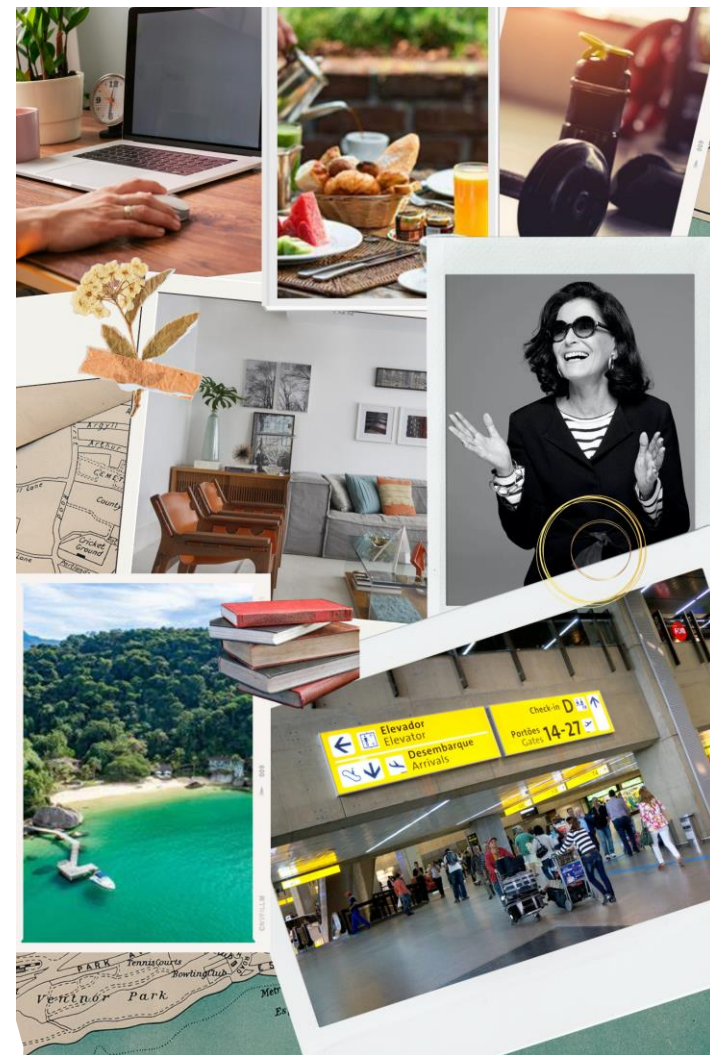


Figura 8: Público da marca

Fonte: Feito pelo autor

2.4 PRAÇA

É possível encontrar as peças em diferentes localidades do Brasil, como áreas nobres de Vitória, Salvador, São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, por exemplo.



[COLEÇÕES](#) ▾ [SHOP](#) ▾ [SOBRE](#) ▾ [SALE](#) [CONTATO](#)

TOIA
LEMMANN

[PESQUISAR](#) [LOGIN](#) [WISHLIST](#) [MY CART](#)

ONDE ENCONTRAR

– Iriana Bottene

[@irianabottene](#)

– Gameleira

[@gameleira_fashion](#)

– Uó do borogodó

[@uodoborogodo](#)

– TwinSet

[@lojastwinset](#)

– Magrella

[@magrellaoficial](#)

– Nia

[@niaselects](#)

– Carol Faggion

[@carolfaggionespacodemoda](#)

– Adriana Ambrosi

[@adrianaambrosio](#)

– Mary Caetano

[@marycaetanoloja](#)

– Fata Morgana

[@lojafatamorgana](#)

– Dora Daher

[@viladoradaher](#)

– Griff by Polly

[@griffbypolly](#)

– Márcia Candellore

[@marciacandellore](#)

– Mondrian Ambiente

[@mondrianambiente](#)

– Maria Quitéria

[@maisonmariaquiteria196](#)

– Martha Paiva Salvador

[@marthapaiva](#)

– Martha Paiva Vitória

[@marthapaivavitoria](#)

2.5 Preço - Média Preço, segundo pesquisa no site da marca, em abril de 2024.



BLUSA GOLA ALTA SEM MANGA
R\$590,00



VESTIDO KAFTAN ESTAMPA MAXI
FLORAL
R\$7.960,00

2.6 Produtos- Partes de cima

Da esquerda para a direita, a composição das peças selecionadas é: malha; algodão orgânico e linho.



REGATA DETALHE ZÍPER LARANJA
R\$620,00



COLETE FRANJAS PRETO
R\$920,00



KIMONO DETALHE ALETA LISO CINZA
R\$1.240,00

2.6 Produtos- Partes de cima

Da esquerda para a direita, a composição das peças selecionadas é: tule; crepe e tricolina .



BLUSA SEGUNDA PELE BORDADA ESTAMPA TSURU PB
R\$820,00



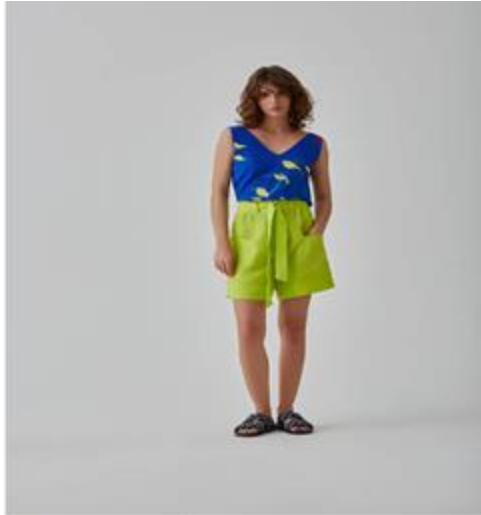
BLUSA ALFAIATARIA CAVA AMERICANA OFF
R\$1.120,00



CAMISA TRANSPASSE BRANCO
R\$1.160,00

2.6 Produtos- Partes de baixo

Da esquerda para a direita, a composição das peças selecionadas é: malha; seda e linho.



BERMUDA PREGAS LIMÃO
~~R\$1160,00~~ R\$348,00



CALÇA MARIA ESTAMPA CORAL
R\$2.980,00



CALÇA LINHO PANTACOURT MAGENTA
~~R\$1.240,00~~ R\$992,00

2.6 Produtos- Inteiros

Peças confeccionadas em linho.



VESTIDO LONGO CAPUZ BICOLOR AREIA/CINZA
R\$2.180,00



VESTIDO LISO DETALHE GORGURÃO HORTÊNCIA
~~R\$1.200,00~~ R\$1.024,00



VESTIDO PATCHWORK BICOLOR AREIA
R\$1.780,00

Fonte: Site Anna Vic Por Toia Lemann: <https://annavic.com.br/sobre/> Acesso em 21\11\23

2.6 Produtos- Acessórios

Da esquerda para a direita, a composição das peças selecionadas é: georgette de seda; as pulseiras não foi encontrado o material no site



FLOR ESTAMPA FLORAL BLUE
R\$980,00



PULSEIRA BÓLAS AZUL
R\$480,00



PULSEIRA BÓLAS

Figura 5: moodboard de diferentes coleções da marca 2020,2022 e 2023



Fonte: Site Anna Vic Por Toia Lemann. Link:
<https://annavic.com.br/colecoes/>
Acesso em 24/10/2023.

2.7 Promoção

- Envolve todas as ações relacionadas à divulgação e comunicação do seu produto para o público alvo. Dentre as ações de promoção estão a propaganda, a publicidade, e-mail marketing, mala direta, assessoria de imprensa e até mesmo links patrocinados. Qualquer ação com o intuito de divulgar o produto e atrair o público alvo entra no P de promoção.

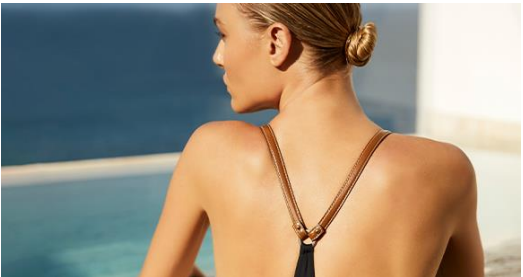


Fonte: Site e harpers bazaar :
<https://harpersbazaar.uol.com.br/moda/conheca-a-marca-ann-a-vic-por-toia-lemann/> Acesso em 03/12/23



Fonte: Site e Forbes : <https://forbes.com.br/forbes-mulher/2022/05/donata-meireles-par-a-toia-lemann-psicanalise-e-empreendedorismo-e-moda-se-unem-para-mulheres-que-conjugam-conforto-com-elegancia/> Acesso em 03/12/23

2.8 Concorrentes: Lenny Niemeyer



- Lenny Niemeyer iniciou sua carreira de estilista em 1979, produzindo biquínis para grifes como Fiorucci, Bee, Richards e Andrea Saletto.

- O lifestyle carioca é característica marcante das peças criadas pela estilista, que produz além dos biquínis e maiôs, moda pós-praia, com roupas, bolsas e sapatos.

- A marca nasceu a partir do desejo de criar beachwear para uma mulher elegante, que quer se sentir confortável e feminina sem se prender a tendências.

- As lojas estão localizadas em áreas privilegiadas em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Bahia, Pernambuco e Paraná, por exemplo.

2.8 Concorrentes: Le Lis



ido Le Lis Celina Tric...
R\$ 889,90



Vestido Le Lis Alexy Tric...
R\$ 989,90



Vestido Le Lis Livia Tric...
R\$ 589,90

- Com mais de três décadas de tradição e história, a Le Lis oferece roupas para todas as ocasiões – do trabalho, com a alfaiataria bem cortada, aos looks de festa.

- Assim como Lenny Niemeyer, a loja está presente em várias regiões do país, especialmente nas áreas nobres das grandes metrópoles.



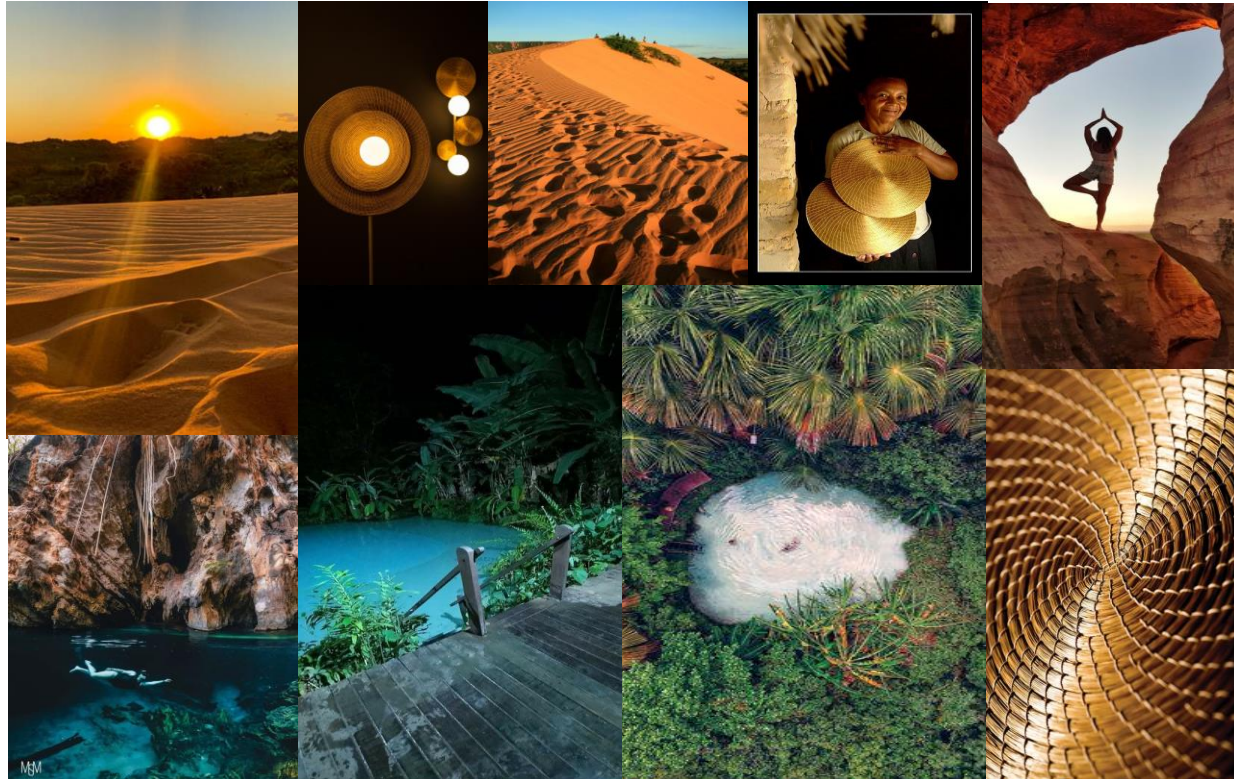
2.8 Concorrentes: Cris Barros

- Fundada em 2002 pela estilista Cris Barros, a marca que leva o seu nome é reconhecida pela contemporaneidade das criações, qualidade em cada detalhe e homenagens fortes a feminilidade. As coleções unem modelagens construídas com leveza a um universo particular, repleto de referências inspiradoras.



3 Desenvolvimento da coleção

Moodboard de inspiração para a coleção - Tocantins



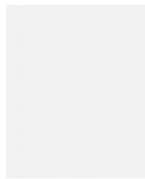
Fonte: criado pelo autor

3 Desenvolvimento da coleção

Moodboard com o tema da coleção proposta



Fonte: criado pelo autor



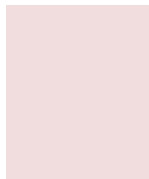
PANTONE®
11-0601 TPX
Bright White



PANTONE
19-4010
My Soul



PANTONE®
PMS 2347 C
E10600



PANTONE®
Rose Quartz

CMYK: 0 14 9 9
RGB: 242 221 223
HEX: #F2D0D0



PANTONE®
627 C



PANTONE®
13-0003 TCX
Perfectly Pale

3.1 Cores de Base da marca



PANTONE
UNIVERSE
Orange 021C



C0751E

192

117

30



PANTONE
18-1031 TCX
Toffee



PANTONE®
12-0741 TCX
Sunny Lime



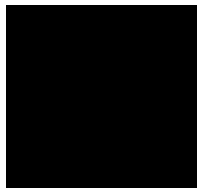
PANTONE
16-4031 TCX



PANTONE®
Bright Cobalt

CMYK: 50 47 8 3
RGB: 45 118 175
PANT: 201902

3.2 Cores de Tendências da marca analisada



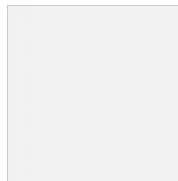
PANTONE
19-4010
My Soul



PANTONE®
13-0003 TCX
Perfectly Pale



PANTONE®
627 C



PANTONE®
11-0601 TPX
Bright White



PANTONE®
14-0952 TCX
Spicy Mustard



PANTONE®
PMS 2347 C
E10600

3.3 Cores selecionadas para a coleção

3.4 Descrição da peça e protótipo

- Vestido fluido, confeccionado em tecido de linho na cor branca.
- A peça apresenta alças largas no mesmo tecido do vestido.
- As aplicações de capim dourado foram feitas no próprio vestido.

Frente

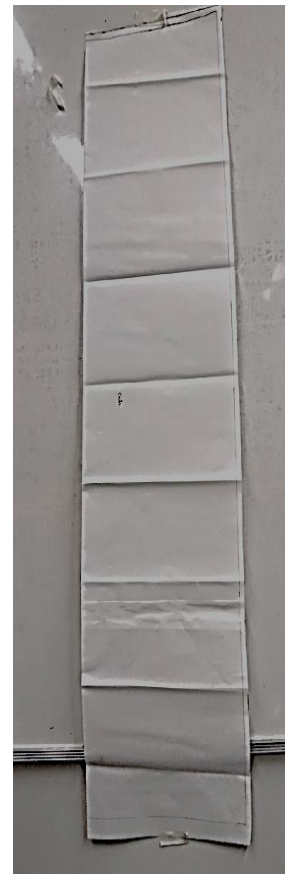
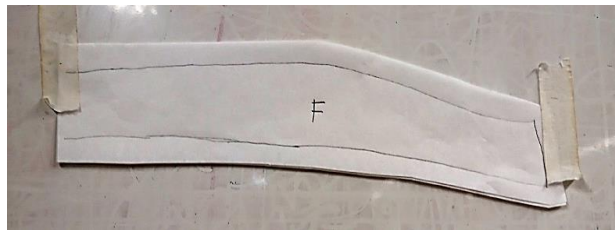
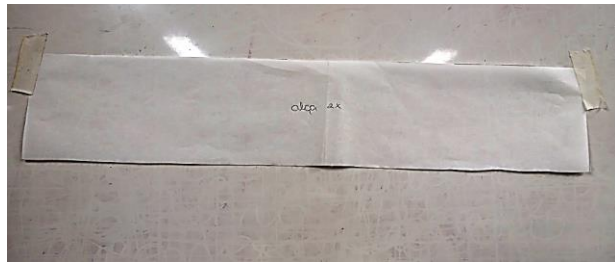


Costas



Fonte: criado pelo autor

3.4 Descrição da peça e protótipo



3.5 Coleção

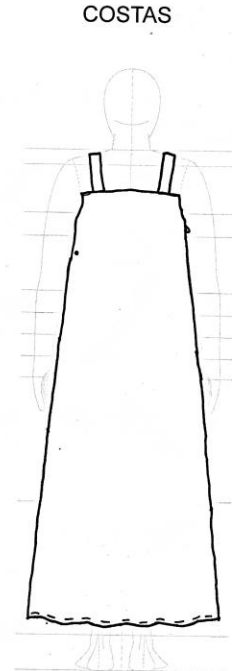
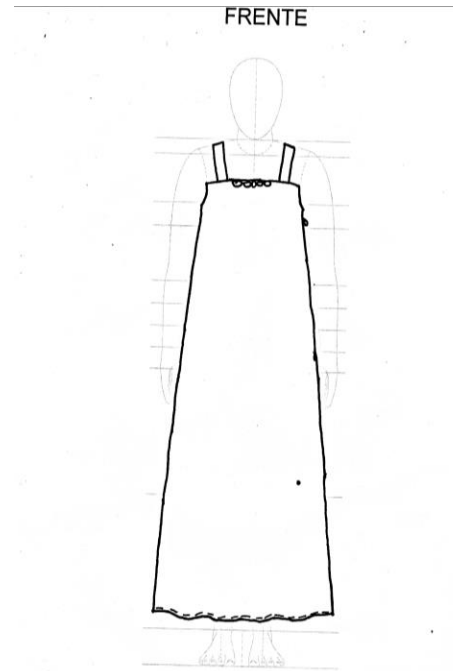


3.6 Desenho Técnico

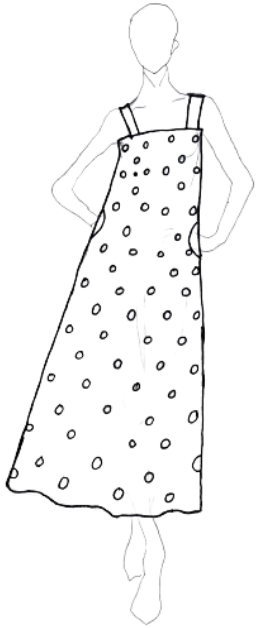


Fonte: criado pelo autor

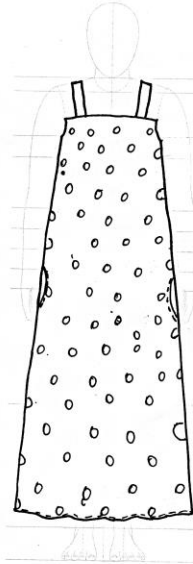
3.6 Desenho Técnico



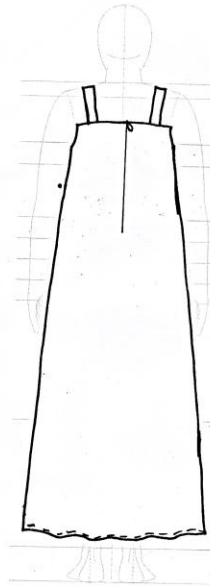
3.6 Desenho Técnico



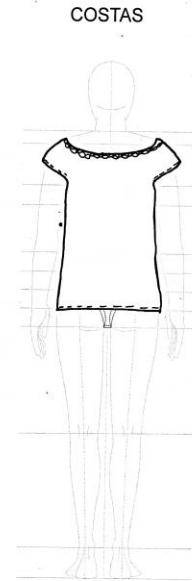
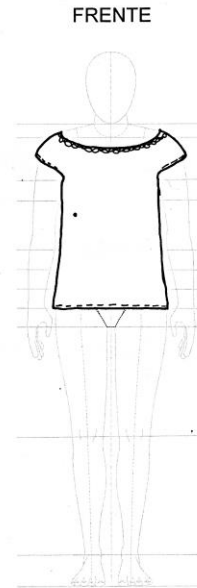
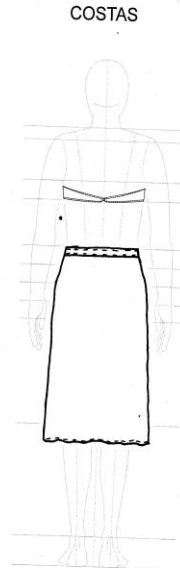
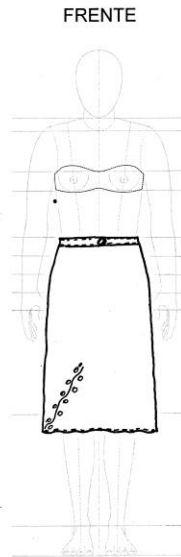
FRENTE



COSTAS



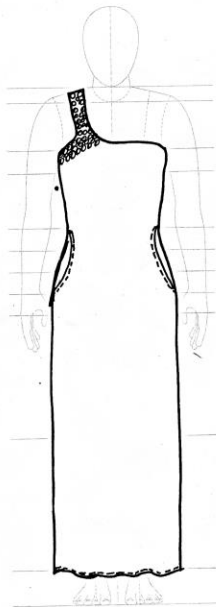
3.6 Desenho Técnico



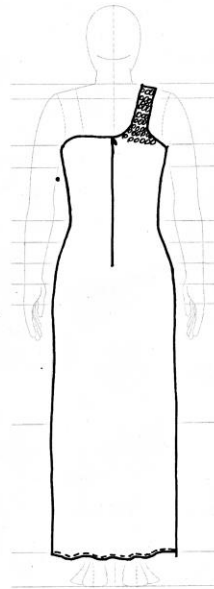
3.6 Desenho Técnico



FRENTE



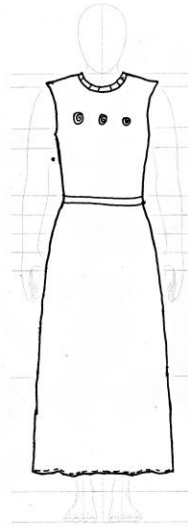
COSTAS



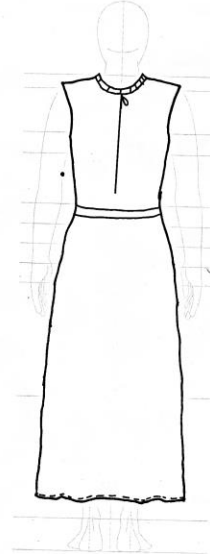
3.6 Desenho Técnico



FRENTE



COSTAS



Fonte: criado pelo autor

3.6 Desenho Técnico



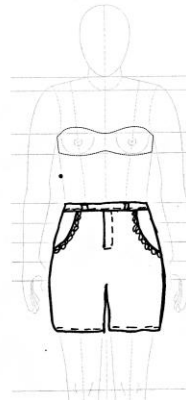
FRENTE



COSTAS



FRENTE



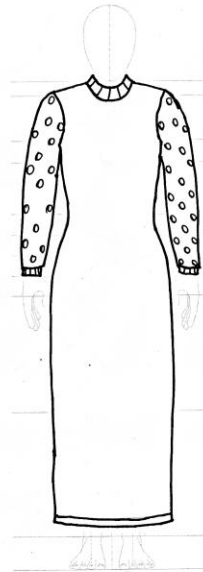
COSTAS



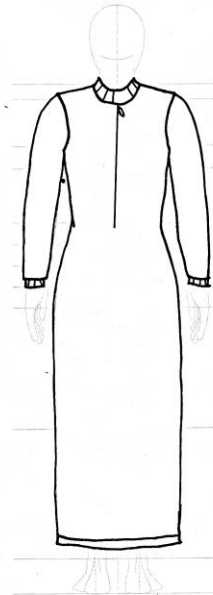
3.6 Desenho Técnico



FRENTE



COSTAS



3.7 Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA				
CROQUI		Coleção: Riquezas brasileiras		
		Peça: Vestido fluido		
		Tamanho: 40		
		Data: 04/06/2024		
		Designer: Romulo Eleuterio		
Descrição: Vestido confeccionado em linho com detalhes em capim dourado				
DESENHO TÉCNICO				
FRENTE		COSTAS		
Partes Componentes	Nº peças cortadas	Material	Composição	Cor
Alça	1 par	Linho	100 % linho	Branco
Frente	1 x	Aviamento	Composição	Cor
Costas	1 x	Linha	Algodão	Branco
Forro	1 par	Zipper invisível	Metal e poliéster	Branco
		Enobrecimento	Aplicação de Capim Dourado	
Observações	Forro ampliado para cobertura do busto. Fenda na lateral do vestido.			
Fonte: Elaborado pelo autor (2024).				

4 Considerações Finais

Neste projeto, o desenvolvimento da coleção cápsula foi guiado pela valorização das riquezas nacionais, especialmente do Estado do Tocantins. No Tocantins, o capim dourado é uma matéria-prima tradicional e muito importante. O resultado desse processo foi a criação da coleção cápsula acompanhada de um protótipo. A execução da peça aconteceu conforme esperado e o detalhe de capim dourado ficou bem aplicado no produto têxtil.

5 Referências

- BOONE, L. E.; KURTZ, D. L. *Marketing contemporâneo*. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 1998.
- EMBRAPA RECURSOS GENÉTICOS E BIOTECNOLOGIA. *Boas práticas de manejo para o extrativismo sustentável do capim dourado e buriti*. Brasília: Embrapa, 2010. Disponível em: <https://www.embrapa.br/busca-de-publicacoes/-/publicacao/896384/boas-praticas-de-manejo-para-o-extrativismo-sustentavel-do-capim-dourado-buriti>. Acesso em: 24 out. 2023.
- KOTLER, Philip. *Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle*. São Paulo: Atlas, 1998.
- LAS CASAS, Alexandre L. *Marketing: conceitos, exercícios, casos*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- MCCARTHY, E. J.; PERREAULT JR., W. D. *Marketing essencial*. São Paulo: Atlas, 1997.
- SOUZA, Ruberval Rodrigues. Tradição, Artesanato do Capim Dourado e Desenvolvimento Local no Povoado Mumbuca do Jalapão em Mateiros – TO. Mestrado Acadêmico. Universidade Católica Dom Bosco, Mato Grosso do Sul, 2009. Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Local. Disponível em: <https://site.ucdb.br>. Acesso em: [inserir data de acesso].
- UOL; FFW. Disponível em: <https://www.crisbarros.com.br/roupas/vestidos>. Acesso em: 12 mar. 2024.
- VIANA, Rebeca. *Diálogos possíveis entre saberes científicos e locais associados ao capim-dourado e ao buriti na região do Jalapão, TO*. Dissertação (Mestrado) - Instituto de Biociências, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013. Disponível em: <<https://dissertação.formatada.usp.br>>. Acesso em: [inserir data de acesso].
- VOGUE. *Acessórios de capim dourado e jaquetas maximalistas são destaque no primeiro dia da Casa de Criadores*. Disponível em: <https://vogue.globo.com/moda/noticia/2024/03/acessorios-de-capim-dourado-e-jaquetas-maximalistas-sao-destaque-no-primeiro-dia-da-casa-de-criadores.html>. Acesso em: [inserir data de acesso].

5 Referências

- Folha do Jalapão. Disponível em: https://folhadojalapao.com.br/wp-content/uploads/2022/09/IMG_0842-1024x683.jpg. Acesso em: 17 out. 2023.
- Harpers Bazaar. Disponível em: <https://harpersbazaar.uol.com.br/wp-content/uploads/2012/11/acquastudio-inverno-2013-fashion-rio-09-1280x720.jpg>. Acesso em: 17 out. 2023.
- Amazonia Vital. Disponível em: <https://amazoniavital.blog.br/wp-content/uploads/2021/04/Design-sem-nome-3-1024x341.png>. Acesso em: 17 out. 2023.
- Penteadeira Amarela. Disponível em: <http://penteadeiraamarela.com.br/2012/11/09/fashion-rio-tng-herchcovitch-oh-boy-e-acquastudio/>. Acesso em: 17 out. 2023.
- Esther Bauman. Disponível em: <http://www.estherbauman.com.br/nossas-colecoes.html>. Acesso em: 17 out. 2023.
- Anna Vic. Disponível em: <https://annavic.com.br/colecoes/>. Acesso em: 24 out. 2023.
- Shopee. Cordão corda capim dourado 1 mm (1 metro). Disponível em: [https://shopee.com.br/Cord%C3%A3o-corda-capim-dourado-1-mm-\(1-metro\)-i.278629160.16429630810?sp_atk=caccd7c7-fa58-436a-b1b5-05a8c7044e21&xptdk=caccd7c7-fa58-436a-b1b5-05a8c7044e21](https://shopee.com.br/Cord%C3%A3o-corda-capim-dourado-1-mm-(1-metro)-i.278629160.16429630810?sp_atk=caccd7c7-fa58-436a-b1b5-05a8c7044e21&xptdk=caccd7c7-fa58-436a-b1b5-05a8c7044e21). Acesso em: [inserir data de acesso].
- Shopee. Brinco capim dourado. Disponível em: https://shopee.com.br/Brinco-capim-dourado-i.513411371.11997554454?sp_atk=5385b1cc-2fc2-4223-a76c-05600a81f6ef&xptdk=5385b1cc-2fc2-4223-a76c-05600a81f6ef. Acesso em: [inserir data de acesso].
- Governo do Tocantins. Arte tocaninense enriquece a passarela do PFW. Disponível em: <https://www.to.gov.br/>. Acesso em: [inserir data de acesso].