

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

Faculdade SENAI CETIQT

Curso de Bacharelado em Design

Beatriz Agnes de Oliveira Carvalho Severino

Coleção cápsula de trajes de noiva:

O romantismo literário da obra orgulho e preconceito

Rio de Janeiro

2024

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

Faculdade SENAI CETIQT

Curso de Bacharelado em Design

Beatriz Agnes de Oliveira Carvalho Severino

Coleção cápsula de trajes de noiva:

O romantismo literário da obra orgulho e preconceito

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Profª Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho

Rio de Janeiro

2024

Ficha catalográfica

Severino, Beatriz

Coleção cápsula de trajes de noiva: o romantismo literário da obra orgulho e preconceito

Beatriz Agnes de Oliveira Carvalho Severino – Rio de Janeiro, 2024.

184 p.

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

1. Design de moda. 2. Coleção. 3. Noivas. 4. Orgulho e preconceito. 5. Kapê. I. Título.

Beatriz Agnes de Oliveira Carvalho Severino

Coleção cápsula de trajes de noiva:

O romantismo literário da obra orgulho e preconceito

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Data de Aprovação: 24/06/2024.

Banca Examinadora:

Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho

Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho
Mestre em Ciências Cardiovasculares, Universidade Federal Fluminense
Docente, SENAI CETIQT

Paulo de Tarso Fulco

Paulo de Tarso Fulco
Especialista em Design de Interiores, Faculdade SENAI CETIQT
Docente de Modelagem e Figurino

Iria Wessler Fois

Iria Wessler Fois
Pós-graduação em Docência do ensino superior, Universidade Cândido Mendes
Docente, SENAI CETIQT

Victória Fernandez Bastos

Victória Fernandez Bastos
Coordenadora do Bacharel em Design

Dedicatória

Dedico essa dissertação à Deus que me transmitiu o dom da vida e me proporcionou o privilégio de contemplar a graça em todas as estações.

Agradecimento

Agradeço primordialmente à Deus que me presenteou com todas as circunstâncias e pessoas necessárias para que este manuscrito fosse executado. Agradeço à minha família, que me acompanhou durante a caminhada da vida e da graduação, agradeço especialmente aos meus pais, João e Mirian, que me fortaleceram no decorrer da graduação e da vida. Agradeço à minha sobrinha Maria Flor que trouxe alegria e leveza nos momentos mais frenéticos. Agradeço às amigas que encontrei durante o curso, Tatiana Braga, Thati Barroso, Ana Clara, Giovanna, Livia e Amanda Lobo, que tornaram o caminho mais alegre. Agradeço ao Vasconcellos, que se mostrou disposto a me ajudar no que fosse preciso e retirou a solidão que eu antes acreditava fazer parte dos processos da vida. Agradeço a todos os professores do Senai Cetiqt, pois foram essenciais durante todos os 7 períodos. Agradeço especialmente às professoras Cristiane e Iria que despertaram em mim o interesse crescente pela modelagem durante a IC e posteriormente na orientação de TCC feita pela professora Cristiane. Agradeço também ao professor Paulo que auxiliou durante a IC e fora da faculdade durante a consultoria para a construção do protótipo, juntamente agradeço à professora Cynara, que me ensinou e auxiliou. Agradeço à professora Heloísa Ferreira que me orientou na construção da modelagem da cauda da saia. Agradeço à Flávia pelas conversas e por ser a responsável pelo corte e costura do protótipo. Agradeço à minha modelo e amiga Amanda Lobo que se dispôs a fazer parte deste projeto. Agradeço a Giselle Maruf e ao Gabriel N. que foram fotógrafos do ensaio juntamente com autora deste projeto. Agradeço a todos que fizeram parte de algum momento da minha formação, cada ação contribuiu para a realização do presente.

Epígrafe

“Uma visão escultórica e volumétrica, de movimentos, linhas e traços, formando aquilo que conhecemos como roupa”

(Jun Nakao)

Resumo

Este manuscrito visa a apresentação de uma coleção cápsula de trajes de noiva para a marca Kapê. O tema é fundamentado na inspiração da obra literária de Jane Austen do século 19, orgulho e preconceito, pensando nos trajes de noiva e modelagem de seu século e dos subsequentes. A decisão do segmento de noivas foi feita por tal segmento se manter em lucro no mercado em todos os momentos da economia, trabalhando com design, sofisticação e a qualidade e exclusividade do sob medida. Na escolha da marca foi colocado como prioridade o design da marca e o fato de se tratar da marca de uma ex-aluna do Senai Cetiqt, valorizando nossa formação e seus designers. Como resultado de pesquisas da modelagem de séculos, de marca, público, pesquisa qualitativa, pesquisa criativa e de tendências foi realizado o projeto da coleção cápsula trajes de noiva: o romantismo literário da obra orgulho e preconceito, contendo protótipo em algodão cru modelado e costurado pela autora, protótipo final em tecidos principais e ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.

Palavras-chave: Design de moda. Coleção. Noivas. Orgulho e preconceito. Kapê.

Abstract

This manuscript aims to present a capsule collection of bridal gowns for the brand Kapê. The theme is based on the inspiration from Jane Austen's 19th-century literary work "Pride and Prejudice," considering bridal attire and tailoring from her century and subsequent ones. The decision to focus on the bridal segment was made due to its consistent profitability in the market across all economic periods, emphasizing design, sophistication, and the quality and exclusivity of bespoke tailoring. The choice of the brand prioritized the brand's design and the fact that it belongs to a former student of Senai Cetiqt, thereby valuing our education and its designers. The project for the bridal gown capsule collection resulted from research into centuries-old tailoring, brand analysis, target audience, qualitative research, creative exploration, and trend analysis: encapsulating the literary romance of "Pride and Prejudice," featuring a prototype in raw cotton modeled and sewn by the author, the final prototype in primary fabrics, and a photographic essay at the Rio de Janeiro Botanical Garden.

Key-words: *Fashion design. Collection. Brides. Pride and Prejudice. Kapê.*

SUMÁRIO

Introdução.....	10
1. O traje de noiva.....	12
1.1 Obra literária orgulho e preconceito.....	12
1.2 História dos trajes de noiva do século 19.....	17
1.3 Linha do tempo dos trajes de noiva a partir do século 19.....	22
1.4 Elementos inspiratórios.....	26
2. Marca Kapê.....	28
2.1 História da marca.....	28
2.1.1 Missão, visão e valores.....	28
2.1.2 Produto, preço, praça e promoção.....	29
2.1.3 Matriz fofa.....	37
3. Estudo de público-alvo.....	39
3.1 Resultado da pesquisa de público.....	39
3.2 Persona.....	53
4. Pesquisa criativa.....	56
4.1 Macro e microtendências.....	56
4.2 Releitura da modelagem do século 19.....	60
5. Desenvolvimento da coleção.....	61
5.1 Moodboards.....	61
5.2 Apresentação da coleção cápsula.....	74

5.3 Protótipo.....	93
6. Considerações finais.....	130
Referências.....	132
Apêndice.....	145

Introdução

Este trabalho de conclusão de curso tem como finalidade a criação e desenvolvimento de uma coleção cápsula para o segmento de noivas destinado ao *ateliê* Kapê. A coleção tem como base os trajes de noiva, sua essência romântica e história, trazendo como fonte de inspiração a obra literária *Orgulho e Preconceito*, de Jane Austen.

No primeiro capítulo será um levantamento de dados sobre a obra literária em questão, apresentando sua história, os trajes de noiva do século 19, demonstrando uma linha do tempo até o século 21 e elementos do livro que se tornarão elementos inspiratórios para a coleção.

No segundo capítulo a finalidade é o conhecimento sobre a marca Kapê, neste o estudo da marca escolhido será abordado, contendo a história da marca, informações sobre o *ateliê* e designer, sua missão, visão e valores, e os 4Ps (praça, preço, promoção e produto) e matriz fofa.

No capítulo seguinte é estudado o público-alvo da coleção proposta, trazendo o resultado de uma pesquisa qualitativa feita com mulheres noivas e/ou recém-casadas e os conceitos de: persona, público-alvo, 4Ps, apresentando dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) sobre a idade em que as mulheres estão se casando, estudo dos compradores da marca Kapê. Por meio do levantamento de informações do público-alvo foi criada uma persona do tipo de consumidor da coleção proposta.

Neste quarto capítulo se inicia a pesquisa criativa com as macros e microtendências, trazendo seu conceito e importância, utilizando-se da fonte WGSN. É apresentada a análise e seleção de tendências realizadas e a releitura da modelagem do século 19, idealizando como será a modelagem da coleção proposta.

No quinto e último capítulo o projeto entra em desenvolvimento prático utilizando-se de todos os estudos realizados anteriormente, trazendo o conceito da criação por meio de *moodboards*, tais estudos guiarão a cartela de cores e tecidos, seu release técnico e mix de produtos. O processo criativo é apresentado por meio de fotos. Como resultado do trabalho temos a apresentação da coleção cápsula, fichas de desenvolvimento, seu protótipo, ensaio fotográfico e ficha técnica.

1. O traje de noiva

Neste capítulo são abordadas questões que constroem o traje de noiva não deixando de lado o romantismo desse tipo de traje. Para representar tal questão o subcapítulo 1.1 carrega a história do livro utilizado como fonte de inspiração romântica, a obra de 1813 de Jane Austen, *Orgulho e Preconceito*. Abrangendo a moda deste segmento o subcapítulo 1.2 desenvolve sobre os trajes do século 19, cenário do livro e época de grande valia para o segmento de moda noiva. Seguindo a mesma linha de raciocínio o subcapítulo 1.3 constrói uma linha do tempo visual dos trajes de noiva a partir do século 19 até o século 21, e completando a argumentação do capítulo 1, no subcapítulo 1.4 é apresentado o agrupamento de elementos inspiratórios para a construção da coleção.

1.1 Obra *Orgulho e Preconceito*

Correspondendo ao fato da coleção proposta consistir em trajes de noiva o interesse na leitura e estudo de um romance foi exposto, sendo escolhida a obra lançada em 1813, *Orgulho e Preconceito*, autoria de Jane Austen. Trata-se de uma obra consagrada no mercado dos romances literários. Segundo o site Exame (2013), no Reino Unido 50.000 cópias do livro são vendidas anualmente. Em razão da obra se passar no início do século 19, época de mudanças e definições importantes para a moda de trajes de noiva, a escolha de tal obra literária se mostrou pertinente, sendo um dos romances preferidos do público mesmo após 210 anos de história. O escrito inicia-se com a trajetória da família Bennet, que constitui no Sr. e Sra. Bennet e suas 5 filhas, tendo foco em Elizabeth Bennet e sua irmã mais velha Jane Bennet e a busca incessante de sua mãe, Sra. Bennet de casar todas as suas filhas em especial Jane e Elizabeth, por serem as mais velhas.

Com a notícia da chegada de um jovem solteiro e afortunado chamado Bingley na cidade *Hertfordshir*, residência da família Bennet, a Sra. Bennet pediu ao marido que logo visitasse o jovem, com a intenção de tornar o jovem marido de uma de suas filhas. Em contrapartida da Sra. Bennet que tem premência no casório das filhas o Sr. Bennet mostra preferência por outras áreas, ocupando-se com a leitura em seu escritório, no entanto aceitou o pedido da esposa pois já tinha vontade de conhecer o jovem, apesar de não demonstrar à esposa. “O Sr. Bennet era uma mistura tão curiosa de sagacidade, sarcasmo, discrição e excentricidade...” (Austen, 1813, p. 9) “Era uma mulher de inteligência mediana, pouca instrução e temperamento instável. A preocupação de suas vidas era casar as filhas; sua discrição, fazer visitas e ouvir as novidades.”

Após a visita do Sr. Bennet ao Sr. Bingley o jovem retribuiu visitando a casa da família Bennet, com a esperança de ver uma das 5 filhas do Sr. Bennet, tendo ouvido falar da beleza de uma das cinco, sendo a de Jane. Foi enviado um convite para jantar dado pela família Bennet ao jovem que teve que recusar pois voltaria para Londres, fazendo com que a Sra. Bennet ficasse inquieta, tendo sido acalmada pela vizinha *Lady Lucas* que argumentou que o jovem foi para a cidade convidar conhecidos para um futuro baile, com a pretensão de trazer 12 damas e 7 cavalheiros, e com a realidade de 6 damas, sendo 5 irmãs e 1 prima. No baile Sr. Bingley chegou acompanhado de 4 pessoas, 2 irmãs, o marido da irmã mais velha e outro rapaz, o Sr. Darcy. “O senhor Bingley era um jovem bonito e de boas maneiras; seu semblante era agradável e seus modos eram espontâneos e nada pretencioso.” (Austen, 1813, p. 16)

... mas era seu amigo, o Sr. Darcy quem atraía a atenção do recinto por sua estatura, elegância, belos traços e atitude nobre – e também pelo boato que corria, cinco minutos após a sua chegada, de que possuía rendimento anual de dez mil libras. Os cavalheiros afirmavam que ele era um homem bem-apessoado, enquanto as damas que o rapaz era muito mais bonito do que o Sr. Bingley. Assim, ele foi admirado até a metade da noite, quando enfim seus costumes reverteram a maré de sua popularidade; descobriu-se que era um homem orgulhoso, arrogante e impossível de agradar; e nem mesmo a sua grande propriedade em Derbyshire era capaz de poupar tal semblante proibitivo e desagradável, o que o tornava indigno de comparação com o amigo. (Austen, 1813, p. 16)

No decorrer do baile o Sr. Bingley ganhou grande popularidade entre os moradores da cidade por sua animação e simpatia, diferente do Sr. Darcy que dançou apenas 2 vezes, se relacionando apenas com pessoas de seu grupo. A falta de companheiros para a dança fez com que Elizabeth Bennet se sentasse próximo ao Sr. Darcy, tendo ouvido ele conversar com o Sr. Bingley que tentava convencê-lo a dançar, não tendo sucesso pois segundo Sr. Darcy o amigo estava dançando com a única mulher bonita, Jane Bennet e a tentativa de convencer o Sr. Darcy a dançar com a irmã de Jane, Elizabeth, não foi bem-sucedida pois segundo o Sr. Darcy sobre Elizabeth Bennet “Ela é tolerável, mas não bonita o suficiente para tentar a mim; no momento, não estou com ânimo para dar atenção a moças desprezadas por outros homens.” (Austen, 1813, p. 17)

De modo geral o baile foi satisfatório para a família Bennet, Sra. Bennet estava feliz pois sua filha Jane ganhou a admiração dos conhecidos do Sr. Bingley e dançou duas vezes com o rapaz, as outras filhas da Sra. Bennet também estavam felizes, Elizabeth apesar de ter ouvido a conversa desagradável a seu respeito entre o Sr. Darcy e o Sr. Bingley não se abalou, pois a respeito de Elizabeth segundo Austen, (1813, p. 17) “...Exibia uma disposição vívida e brincalhona que se deleitava com tudo que era ridículo.”

Ao longo da literatura a amizade entre as irmãs Jane e Elizabeth foi tomada de conversas sobre o jovem Bingley, o qual chamou a atenção de Jane e se tornou objeto de desejo romântico. As irmãs de Bingley também foram citadas na conversa, Jane demonstrava aprovar os comportamentos das irmãs de Bingley, Elizabeth não, uma vez que estas não eram agradáveis como o irmão. A respeito do julgamento de Elizabeth, segundo Austen, (1813, p. 20) “Dotada de maior astúcia de observação e menor flexibilidade de temperamento do que sua irmã, e com uma faculdade de julgamento que nenhum egocentrismo perturbava...”

A respeito da amizade consolidada entre o Sr. Bingley e o Sr. Darcy,

Entre ele e Darcy havia uma amizade muito sólida, apesar da grande oposição de caráter. Bingley era caro a Darcy por sua tranquilidade, franqueza e maleabilidade de temperamento, e, embora tais qualidades contrastassem fortemente com as suas, não parecia insatisfeito com as que lhe cabiam. Bingley, por sua vez, tinha a mais firme confiança na intensidade da estima de Darcy, e a mais alta opinião de seu ponto de vista. Em inteligência, Darcy se mostrava superior. Bingley não era de modo algum desprovido dela, mas Darcy era mais esperto. Ele era, ao mesmo tempo, arrogante, reservado e rabugento, e seus modos, embora sofisticados, eram pouco convidativos. Nesse aspecto, o seu amigo levava grande vantagem. Bingley tinha a certeza de agradar onde quer que aparecesse, enquanto Darcy só fazia afrontar os demais. (Austen, 1813, p. 21)

No decurso do livro ocorreram visitas entre a família Bennet e a residência dos Bingley, *Netherfield*. Jane era sempre bem recebida em *Netherfield*, diferente de sua mãe e suas irmãs mais novas que eram apenas toleradas, Elizabeth não era tão querida como Jane, porém recebia maior atenção que a mãe e irmãs mais novas, tais visitas acabaram estreitando as relações entre Jane e a irmã do Sr. Bingley, a Sra. Bingley. Em uma das idas de Jane a *Netherfield* aparentou estar doente, permanecendo na residência por alguns dias, até se recuperar, devido a forte amizade entre as irmãs Jane e Elizabeth, Elizabeth foi ao encontro de Jane levar seus pertences pessoais e saber de sua saúde e sua estadia em *Netherfield*, como resultado da permanência de Jane na residência por alguns dias e a chegada de Elizabeth ambas se aproximaram ainda mais do grupo, principalmente Jane do Sr. Bingley e sua irmã e Elizabeth de Darcy, que ela tentava decifrar o comportamento.

Com o passar do tempo Jane e o Sr. Bingley pareciam estar mais próximos do noivado, alegrando o coração da Sra. Bennet, porém sem o conhecimento da família Bennet, o Sr. Darcy que acreditara que o casamento entre o amigo e Jane não era vantajoso para o amigo teve grande influência na volta do grupo, incluindo Sr. Darcy e o Sr. Bingley, para Londres, desligando a esperança de Jane sobre o romance que acreditava estar vivendo. Elizabeth por sua vez suspeitava que o motivo pelo qual o Sr. Bingley, que parecia estar profundamente interessado em sua irmã, teria ido embora era a influência da Sra. Bingley, que apesar de ter certa amizade com Jane não parecia aprovar Jane na família e o comportamento do Sr. Darcy, que se mostrava superioridade em relação aos moradores de *Hertfordshire*. Jane ficou arrasada com a notícia da partida do Sr. Bingley, apesar de não demonstrar publicamente.

Sua irmã Elizabeth sentia o sofrimento da irmã, na visita dos tios de Jane, o Sr. e Sr. Gardiner ela foi convidada e decidiu ficar um tempo na casa de seus tios que moravam na cidade com a intenção de superar o romance perdido, tendo recebido a visita de Elizabeth após alguns meses que ficou hospedada na casa do primo que acabava de se casar com uma amiga de Elizabeth, durante a visita Elizabeth reparou a melhora de humor da irmã, e para sua infelicidade encontrou o Sr. Darcy algumas vezes, agora porém seu pensamento sobre o Sr. Darcy havia piorado pois soube da intromissão do mesmo na partida do Sr. Bingley e consequentemente na tristeza de sua irmã.

Em seus encontros com o Sr. Darcy ele se mostrava interessado em conversar sobre assuntos diversos, até que perto de sua volta a *Hertfordshir* o Sr. Darcy apareceu na residência do primo de Elizabeth, estando somente Elizabeth, e de forma apressada declamou seu amor por Elizabeth que ouvia em surpresa. Segundo Austen, (1813, p. 172) “Tenho lutado em vão. Não posso mais resistir. Meus sentimentos não serão reprimidos. Permita-me dizer-lhe que eu a admiro e a amo ardentemente.” Sr. Darcy declarou seu sentimento demonstrando sofrimento por Elizabeth ser inferior, não excluindo seu orgulho e sua superioridade que o fazia acreditar que Elizabeth responderia de forma favorável, porém percebendo que o Sr. Darcy parecia se garantir no que falava e sabendo que o Sr. Bingley e sua irmã Jane poderiam estar casados se não fosse pelo Sr. Darcy Elizabeth expressou sua insatisfação de forma clara.

Nunca desejei sua aprovação, a qual o senhor me conferiu com tanta má vontade. Lamento causar dor a quem quer que seja. Não o faço de propósito, e espero que dure pouco. Os sentimentos que, segundo o senhor me disse, há muito impedem o reconhecimento de seu afeto, podem ajudá-lo a superar tal estima depois desta explicação. (Austen, 1813, p. 172 e 173)

Elizabeth também expressou saber que o responsável pela partida do Sr. Bingley foi o Sr. Darcy, resultado na surpresa do Sr. Darcy que argumentou ter motivos para tal feito.

Discorrendo para o final do livro Sr. Darcy recupera a passível confiança de Elizabeth após ajudá-la em uma situação em que um antigo conhecido de Darcy que Elizabeth acreditava ser um bom homem, desonra uma de suas irmãs, Sr. Darcy também auxilia na reaproximação do Sr. Bingley e Jane que renutriram o amor que compartilhavam, por fim se casando.

Diante de tais acontecimentos Elizabeth reflete sobre o caráter do Sr. Darcy e seus sentimentos por ele, e com a aparição do Sr. Darcy em *Hertfordshir* ambos conversam, Elizabeth certifica sua gratidão ao Sr. Darcy e ele manifesta suas sinceras desculpas pelo seu comportamento, a conversa se encerra com a rendição ao amor de um ao outro, sentimento que outrora era reprimido pelo orgulho e preconceito dos dois.

1.2 História dos trajes de noiva do século 19

Tendo como finalidade entender em que contexto histórico os trajes da época se encontram foi realizado um estudo sobre o século 19, século das guerras napoleônicas, Karl Marx, Imperialismo, Independência do Brasil e a Comuna de Paris.

O século em estudo se inicia com a posse do imperador Napoleão Bonaparte na França (reinado de 1804 à 1814), conhecido por consolidar a burguesia francesa como uma grande força econômica. Em busca de poder de investimento para o processo de industrialização incipiente pelo imperador e realizando o bloqueio continental da Inglaterra, impedindo o livre comércio e levando a ataques a todos os países que continuaram negociando com a Inglaterra, sendo os países mais afetados Rússia e Portugal, tendo como consequência a vinda da família real portuguesa para o Brasil e o aumento do território Francês.

Com a vinda da família portuguesa para o Brasil (1808-1821) iniciou-se o período joanino e o pacto colonial foi alterado. O imperador Napoleão é preso em 1812 pela Rússia e solto em 1814, governando por 100 dias e sendo novamente derrotado, desta vez pela

Inglaterra na batalha de *Waterloo* que o prendeu, tendo sido morto em 1820. Como consequência pela conquista feita pela França da maior parte do território europeu os países vencedores (Inglaterra, Rússia, Áustria e Prússia) se uniram para realizar o tratado de Viena, que tinha como objetivo a remodelagem do mapa europeu, que não voltou ao seu original.

Em nosso território a volta da família real Portuguesa em para Portugal 1821 e a permanência de Dom Pedro I teve como consequência a pressão exercida pela Elite brasileira para a Independência do Brasil, seguido da revolução do porto como resposta de Portugal e proposta de recolonização, fazendo com que a Elite brasileira aumentasse a pressão em Dom Pedro I para a Independência do Brasil ocorrida em 1822.

Acerca da revolução industrial, essa estava em sua segunda fase, saindo da Inglaterra e atingindo outros países dentro e fora da Europa, como Bélgica, França, EUA e Japão. Com a falta de legislações trabalhistas a vida do trabalhador nesse período era precária sendo a carga horária de trabalho em fábrica cerca de 16 a 20 horas diárias, tendo em meio aos trabalhadores crianças atuando principalmente no interior das máquinas e mulheres que trabalhavam recebendo menos que os homens.

Com as teorias de Karl Marx e Friedrich Engels houve a organização a favor da melhora das condições de vida e trabalho dos trabalhadores e a luta de classes que exigia a criação de leis trabalhistas, sendo feitas legislações trabalhistas e a reivindicação do direito de participação das mulheres, principalmente na Inglaterra.

No decorrer do século ocorreu o imperialismo, sendo a dominação social, cultural, econômica e política das principais potências europeias e dos EUA nos continentes americano, asiático e africano. Tal dominação ocorreu em contexto com a segunda revolução industrial, pois com o crescimento industrial das potências citadas tais países procuraram dominar os 3 continentes para expansão. Segundo Vladimir Ilitch Lênin (1917, p. 217) “O imperialismo é a fase monopolista do capitalismo.”

No final do século 19 aconteceram as guerras de unificação, em 1870 da Itália e no ano seguinte da Alemanha, trazendo imigrantes Italianos e Alemães das regiões pobres destes países para o Brasil, ocorreu também a guerra Franco-Prussiana, entre a França e Prússia em disputa de território para a Alemanha e com a perda da França o século se encerrou com o primeiro movimento e governo operário da história, a Comuna de Paris.

Introduzindo a moda do século 19 foi posto em estudo os trajes cotidianos femininos.

No âmbito da moda o século 19 é conhecido pelo seu romantismo e grandes contradições acerca dos trajes femininos, decorrentes dos grandes acontecimentos econômicos, culturais e industriais do século, o início do século na Inglaterra, país onde se passa a história do livro orgulho e preconceito, foi marcado pelo uso de poucas peças, se comparadas ao final do século, no começo os trajes femininos consistiam em peças de tecidos leves parecidas com camisolas brancas, sendo decotas e frequentemente com babados, xales, e bolero curto para diminuição do frio, devido as peças não serem apropriados ao clima.

No âmbito da moda o século 19 é conhecido pelo seu romantismo e grandes contradições acerca dos trajes femininos, decorrentes dos grandes acontecimentos econômicos, culturais e industriais do século, o início do século na Inglaterra, país onde se passa a história do livro orgulho e preconceito, foi marcado pelo uso de poucas peças, se comparadas ao final do século, no começo os trajes femininos consistiam em peças de tecidos leves parecidas com camisolas brancas, sendo decotas e frequentemente com babados, xales, e bolero curto para diminuição do frio, devido as peças não serem apropriados ao clima.

Figura 1 - Vestido cotidiano na Inglaterra, 1795/1804.



Fonte: Site *google arts e culture* - *The Victoria and Albert Museum*, 2023.

A moda do vestido estilo camisola passava-se em outros países, como na França, a imagem abaixo traz um exemplo de vestido noturno utilizado no país durante o bloqueio continental e ascensão do país, que passava por uma elevação de fortuna, que repercutia em peças mais trabalhadas, especialmente em bordados.

Figura 2 - Vestido cotidiano noturno na França, 1805/1810.



Fonte: Site *google arts e culture* - *The Victoria and Albert Museum*, 2023.

Em contrapartida, as mudanças nos trajes ao decorrer do século foram se caracterizando pelo pudor e decência, alterando a cobertura do corpo com os eventos, os que ocorriam durante o dia contavam os trajes com o máximo de cobertura, e em eventos noturnos o oposto era posto em prática, dispondo de decotes acentuados, renda e crinolina (armação rígida feita com fio de lã ou crina de cavalo) para dar volume.

Figura 3 – Traje noturno em Paris, 1828.



Fonte: Site google arts e culture - The Victoria and Albert Museum, 2023.

Figura 4: Traje cotidiano na Grã-Bretanha, 1840/1859.



Figura 5: Crinolina utilizada em 1870.



Fonte: Site google arts e culture - Museu Nacional do Traje, 2023.

Por volta de 1820 houve mudanças como a linha da cintura tornando-se poucos centímetros abaixo dos seios, retornando aos poucos ao seu lugar adequado e atual (poucos centímetros acima do umbigo), ao decorrer do século a cintura foi idealizada cada vez mais estreita, diante disto o espartilho se fez necessário na rotina das mulheres.

Figura 6: Espartilho e seu estreitamento no decorrer do século 19, contando com circunferência de 20 centímetros na cintura e comprimento 11,5 centímetros nas costas, foi utilizado em um casamento na Inglaterra em 1887.



Fonte: Site google arts e culture - *The Victoria and Albert Museum*, 2023.

Como espelho dos trajes femininos usados no cotidiano das mulheres do século 19 os trajes de noiva deste século se conceituaram mantendo os padrões dos modelos do cotidiano, no início do século o modelo de traje de noiva em pauta era o modelo de vestido império, com o decote quadrado, voltado para o neoclassicismo, trazendo a memória das estátuas gregas da antiguidade clássica, tal modelo era reconhecido pelo seu decote, seu comprimento até os tornozelos, sua saia em formato A e sua semelhança às camisolas, principalmente pelo uso de tecidos finos.

Figura 7: Vestido de noiva modelo império na Inglaterra, 1802/1811.



Fonte: Site *google arts e culture* - *The Victoria and Albert Museum*, 2023.

O uso do tecido musseline e cambraia de algodão se tornaram comuns durante a virada do século 18 e início do século 19, o vestido mostrado acima foi feito com o tecido musseline, forro de linho e bordados feitos com fios de algodão, os bordados assimétricos da parte frontal do vestido trazem referência ao drapeado usado em togas (mantos) da Roma antiga.

Figura 8: Bordado presente no vestido de noiva da figura 7 da Inglaterra, 1802/1811.



Fonte: Site *google arts e culture* - *The Victoria and Albert Museum*, 2023.

Durante o decorrer do século 19 o uso do branco como cor oficial para os trajes de noiva foi baseado em diferentes fatores, entre eles na França era a menção as estátuas de mármore das deusas gregas e romanas que popularizou a cor, tendo tanto sucesso que a moda se expandiu para toda a Europa, que desejava reproduzir o mesmo estilo dos Franceses, outro fator importante foi o uso da cor pela Rainha Vitória em 1840 em seu casamento com o Príncipe Albert.

Figura 9: Vestido de casamento da Rainha Vitória na Inglaterra, 1840.



Fonte: Site *a modista do desterro*, 2023.

O vestido da rainha foi referência de luxo e sofisticação durante o século 19, sendo um marco histórico pelo uso da renda inglesa *honiton*, que leva a fama de ser uma das rendas mais finas do mundo, sendo toda a extensão do vestido feita de cetim inglês na cor branco. Pode-se reparar a diferença entre o modelo mostrado anteriormente, referente ao início do século no modelo império e ao da rainha que se assemelha ao modelo princesa, que passou a ser reproduzido nos vestidos de noiva do meado do século 19.

Figura 10: Vestido de noiva na Inglaterra, 1841.



Fonte: Site *google arts e culture* - *The Victoria and Albert Museum*, 2023.

O modelo de vestido sem mangas bufantes e empregando mangas estreitas, decote, cintura um pouco acima do umbigo e definida foi cada vez mais repetido, o traje mostrado nas figuras 10 e 11 foi feito com tecido de cetim de ceda na cor creme com estampa floral, com as mangas e saia contendo tule franzido.

Figura 11: Vista de perto do vestido inglês mostrado na figura 11, de 1841.



Fonte: Site google arts e culture - *The Victoria and Albert Museum*, 2023.

Avançando para próximo do final do século 19 com branco reconhecida como a melhor escolha para os trajes de noiva as mudanças foram reduzidas, os vestidos permaneceram com o modelo princesa, utilizando-se da crinolina e espartilho, alternando o tipo de decote, a cauda e a quantidade de renda.

Figura 12: Vestido de noiva com o uso de crinolina e renda, de 1865.



Fonte: Site google arts e culture - *The Victoria and Albert Museum*, 2023.

O vestido mostrado na figura abaixo foi feito com o tecido gaze de seda na cor crepe, tendo renda de seda bordada, cetim de seda e crinolina, sendo o forro de seda. Tal traje se destaca por seu detalhamento em renda, estando presente na saia que entrega 3 faixas de renda e na capa com bordado de renda em suas extremidades, o traje carrega um cinto de faixa feito de cetim de seda e forrado com seda creme.

Figura 13: Vestido de noiva com decote V, mangas compridas e renda bordada na Grã-Bretanha, 1867/1874.



Fonte: Site *google arts e culture* - *The Victoria and Albert Museum*, 2023.

O vestido abaixo é um exemplo de quando a cauda era posta em foco, além da cauda o traje conta com espartilho e saia, feito de cetim na cor creme, contando com rendas forradas com sarja de seda e algodão.

Figura 14: Vestido de noiva com foco na cauda na Grã-Bretanha, 1889.



Fonte: Site google arts e culture - *The Victoria and Albert Museum*, 2023.

O vestido abaixo é mais um exemplo da mudança do modelo império para o modelo princesa, feito no final do século 19 o traje é de cetim de seda, apresentando bordados, aplicações de pérolas e diamantes, forro com seda, cauda, gola alta e mangas compridas em chiffon contendo transparência e com decote canoa sobreposto em cetim de seda.

Figura 15: Vestido de noiva feito com cetim de seda na Grã-Bretanha, 1898.



Fonte: Site google arts e culture - The Victoria and Albert Museum, 2023.

O século 19 se encerra com a diminuição do modelo império e o modelo princesa em ascensão, com o constante uso de tecidos como: cetim, cetim de seda, musseline, gaze de seda, e cambraia de algodão e diversos tipos de bordado e renda, entre eles os bordados com fios de algodão, a renda inglesa *honiton* e a renda de seda bordada estavam em uso, com os decotes quadrado, V e o canoa como os mais escolhidos, e o uso de espartilhos e crinolina se manteve.

1.3 Linha do tempo dos trajes de noiva a partir do século 19

Após a apresentação do livro orgulho e preconceito e a análise da moda de trajes de noiva do século 19, tendo como propósito fundamentar a moda dos trajes de noiva a partir do século 19 até o século 21 de forma objetiva foi criado uma linha do tempo visual, contendo fotos de trajes reais, seus elementos de design, país de criação e materiais têxteis.

Figura 16 – Linha do tempo, trajes de noiva do século 19.

Século 19 (1801 - 1900)					
Fotografias reais					
Ano e país de criação	• 1802/1811 • Inglaterra	• 1840 • Inglaterra	• 1865 • Desconhecido	• 1889 • Grã-Bretanha	• 1898 • Grã-Bretanha
Materiais têxteis	• Musseline • Forro de linho	• Cetim	• Gaze de seda • Forro de seda • Cetim de seda	• Cetim • Sarja de seda e algodão • Chiffon • Forro de seda	• Cetim de seda • Forro de seda • Chiffon
Elementos de design	• Bordado assimétrico • Drapeado • Modelo Império • Decote quadrado	• Renda <i>honiton</i> • Drapeado • Modelo princesa • Decote canoa	• Renda de seda bordada • Crinolína • Modelo princesa • Decote canoa	• Rendas forradas com sarja de seda e algodão • Cauda em foco • Modelo princesa • Decote V	• Bordado • Aplicações de pérolas e diamantes • Modelo princesa • Decote canoa

Fonte: Compilação do autor, 2023.

Figura 17 – Linha do tempo, trajes de noiva do século 20.

Século 20 (1901 - 2000)							
Fotografias reais							
	Ano e país de criação	• 1902 • Inglaterra	• 1911 • Grã-Bretanha	• 1939 • Grécia	• 1956 • EUA	• 1981 • Inglaterra	• 1999 • Bélgica
	Materiais têxteis	• Seda	• Seda	• Seda	• Seda • Tule de seda	• Tafetá	• Cetim
	Elementos de design	• Bordado • Drapeado • Manga comprida balão • Modelo Princesa • Decote gola alta	• Renda com pedraria • Drapeado • Modelo império • Decote U cavado	• Drapeado • Modelo reto • Decote gola alta	• Renda com pérolas • Drapeado • Modelo princesa • Decote frente única	• Mangas bufantes • Cauda longa • Lantejoulas e pérolas • Modelo princesa • Decote canoa	• Fenda lateral • Modelo reto • Decote gola U

Fonte: Compilação do autor, 2023.

Figura 18 – Linha do tempo, trajes de noiva do século 21.

Século 21 (2001 - 2100)					
Fotografias reais					
Ano e país de criação	• 2018 • Inglaterra	• 2018 • Brasil	• 2021 • Brasil	• 2022 • Itália	• 2023 • Brasil
Materiais têxteis	• Seda	• Tule	• Cetim bucol • Tule	• Seda	• Tule
Elementos de design	• Modelo reto • Decote ombro a ombro	• Bordado de patchwork 3D • Aplicações de cristais • Modelo sereia • Decote V profundo	• Pedraria • Drapeado • Modelo princesa • Decote coração	• Drapeado • Fenda lateral • Modelo reto • Decote frente única	• Plissado • Bordado • Aplicações de pérolas • Modelo princesa • Decote coração

Fonte: Compilação do autor, 2023.

A partir da análise da linha do tempo pode-se concluir que alguns elementos se mantiveram ao longo dos três séculos, sendo estes: o drapeado, bordado e a renda. Os tecidos: tule, cetim e seda. Os decotes: coração, frente única, ombro a ombro e V profundo, sendo os 2 últimos variações dos decotes canoa e V. E os modelos: princesa e reto, sendo os que permaneceram, estando muito presentes no século 21.

1.4 Elementos inspiratórios

Iniciando o projeto da coleção cápsula, este subcapítulo apresenta os elementos inspiradores selecionados dos anteriores: o livro 'Orgulho e Preconceito' de Jane Austen e os trajes de noiva dos séculos 19, 20 e 21, com ênfase no século 19 como fonte de inspiração. Os tecidos como musseline, cetim, seda e tule, presentes nos séculos estudados, são altamente prováveis na coleção, complementados pelo crepe dior. Considerando a cor branca como oficial para noivas ao longo da história, propõe-se o uso de tons de branco e *off white* nos trajes. O drapeado é o elemento principal, com detalhes em bordado e renda, e os modelos incluem cortes reto, princesa e império, abrangendo os séculos estudados. Quanto aos decotes, exploram-se variações como canoa, ombro a ombro, V, V profundo, U, U cavado, coração, frente única e gola alta. Para visualizar os elementos inspiradores, foi criado um moodboard contendo tecidos, design, silhuetas e decotes escolhidos.

O Capítulo 1 teve como referências principais 'Orgulho e Preconceito', a plataforma Google Arts & Culture e sites como o Maximus Tecidos para pesquisa de tecidos.

Figura 19: *Moddboard* de elementos inspiratórios.



Fonte: Compilação do autor, 2023.

Marca Kapê

No decorrer da pesquisa marcas para estudo a marca Kapê foi descoberta, sendo de uma ex aluna do SENAI CETIQT, Keka Paiva que administra o *ateliê* juntamente com a sua mãe Karina Paiva. A designer, modelista e publicitária Keka Paiva foi entrevistada pela autora deste projeto de conclusão de curso com a finalidade de conhecer a história do Ateliê e seu espaço físico.

1.1 História da marca

Para que o *ateliê* existisse Keka Paiva, formada em publicidade pela PUC-Rio e especialista em bordado e modelagem de noivas/festas, formou-se em Design de moda pelo SENAI CETIQT apresentando seu TCC “Não casei de branco”, voltado para a moda noiva. O *ateliê* é administrado por Keka Paiva juntamente com a sua mãe Karina Paiva, que atuou como bancária durante toda a sua vida profissional e ao se aposentar se dedicou a fazer cursos de modelagem e bordado, aplicando seu potencial artístico na Kapê.

O *ateliê* foi fundado em 2017 proporcionando peças de moda festa e noiva sob medida, sendo o segmento de moda noiva o destaque do *ateliê*, estando inicialmente localizado na casa da Keka, e pelo êxito do empreendimento o local foi mudado para o atual endereço na Av. Almirante Júlio de Sá Bierrenbach 65, Jacarepaguá, Rio de Janeiro.

1.1.1 Missão, visão e valores

Abordando a respeito da missão da Kapê a marca busca seu reposicionamento no mercado, tendo como finalidade a remodelação da classe econômica do público-alvo. Referindo-se a visão a Kapê situa-se em processo de alteração de público alvo,

modificando sua comunicação e trabalhando no site da marca que está em construção, a marca visa a mudança de classe econômica de seu público alvo, que atualmente é composto pelas classes B e C¹, objetivando a retirada da classe C. Significando os valores da marca o *ateliê* visa atender as mulheres que não se encontram no mercado de moda de trajes de noiva e festa, traduzindo a personalidade de cada cliente em trajes que respeitem seu corpo, tendo a exclusividade como palavra-chave, sendo avistada nas criações e na experiência de atendimento que não trata o casamento de forma romantizada, contudo como um evento que se mantém na memória de forma marcável.

1.1.2 Produto, preço, praça e promoção

Este subcapítulo é fundamentado no método de análise 4P's do marketing, que segundo Kotler et al. (2017), são "as variáveis controláveis que as empresas podem usar para influenciar a resposta do consumidor dentro do ambiente de mercado" e de acordo com o site Nomus, é um método que trabalha com os elementos básicos da estratégia de marketing, sendo estes: Produto (aquilo que é vendido), preço (por quanto é vendido), praça (em que local, podendo ser físico ou virtual, o produto é exposto e vendido) e promoção (como o produto é divulgado). Tal método é importante pois guia a marca para qual caminho dentro do marketing ela irá.

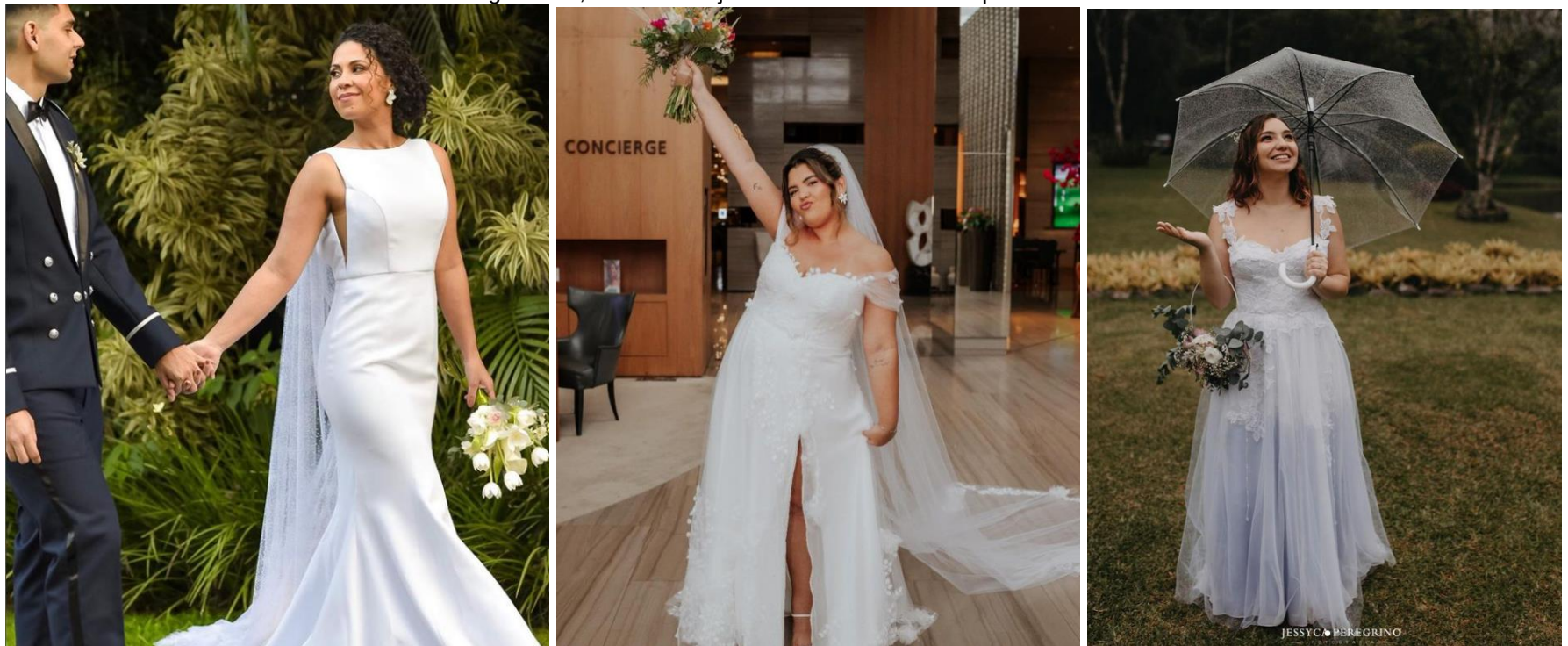
Produto

A marca veio para atender as mulheres que não se encontravam no mercado de moda de festa e noiva, sendo o produto da marca o sob medida para peças de festa e noiva e o atendimento personalizado tendo como finalidade a criação de peças que transmitam liberdade, trazendo a personalidade de cada cliente em cada criação. Com o atendimento personalizado de estilista,

¹ Classe B: Renda de 10 a 20 salários mínimos; Classe C: Renda de 4 a 10 salários mínimos. Fonte: Site toda matéria, 2024.

consultoria e acompanhamento são criados 3 croquis feitos a partir dos atendimentos com o cliente que escolhe dentre os croquis, podendo haver a criação de outros croquis, qual será o seu modelo ideal, a pesquisa de materiais e cores ideais para cada peça levando a melhor proposta com custo-benefício para o cliente, a modelagem de cada peça feita a partir do zero e os bordados, acabamentos e aplicações feitos a mão fazem com que o produto vendido pela marca seja muito além do que uma peça.

Figuras 20, 21 e 22: Trajes de noiva da marca Kapê.



Fonte: Instagram kapê, 2024.

Preço

Em virtude de o *ateliê* propor peças feitas sob medidas o preço é mutável de acordo com a singularidade de cada criação. Em média o preço das peças para festas inicia-se em 4mil e para noivas em 7mil, podendo elevar de acordo a sua individualidade.

Praça

A praça da marca refere-se ao ateliê localizado na Av. Almirante Júlio de Sá Bierrenbach 65, Jacarepaguá, Rio de Janeiro, onde são feitos os atendimentos, a criação das peças e sua modelagem pelas estilistas Keka e Karina Paiva.

Figura 23: *Ateliê Kapê*.



Fonte: Acervo pessoal, 2024.

As modelagens são feitas do zero e inteiramente por Karina e Keka Paiva, após a cliente aprovar o modelo dentre os croquis de opções apresentados durante os atendimentos personalizados com a estilista Keka Paiva que cria a peça a partir de conversas com suas clientes.

Figura 24: Mesa de modelagem do *Ateliê Kapê*.

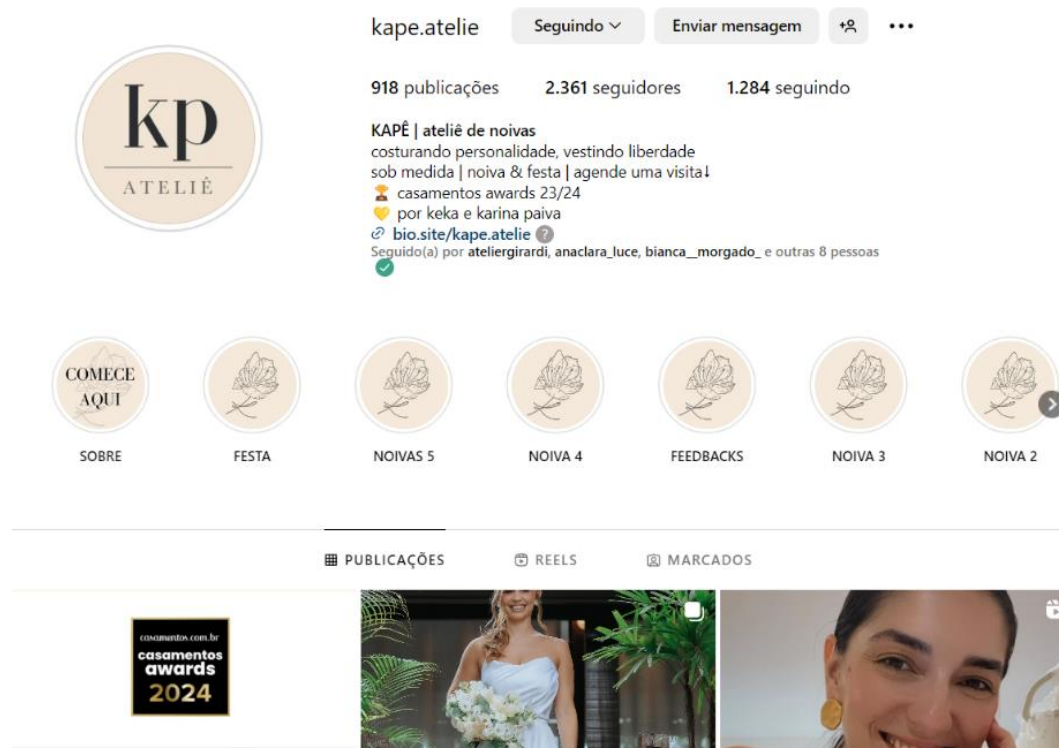


Fonte: Acervo pessoal, 2024.

Promoção

Como promoção o *ateliê* conta com perfil no Instagram, no site Zankyou, no Casamentos.com e no Facebook, sendo o Instagram o principal meio de novas clientes chegarem à marca e conhecerem seu trabalho por meio das publicações e destaques de peças criadas. O perfil no Instagram traz informações sobre a marca, sua história, atendimento e criações.

Figura 25: *Print* do perfil Kapê no Instagram.



Fonte: Instagram Kapê, 2024.

As publicações da marca são compostas por fotos de clientes usando peças kapê em casamentos e festas, *reels* mostrando detalhes das peças, tirando dúvidas recorrentes de assuntos relacionados a moda noiva e festa, dando dicas para as noivas e publicações encaixando as *trends* do instagram na marca, aproximando o cliente do *ateliê* e da designer Keka Paiva, encontra-se publicações de prêmios recebidos pela marca, como é o caso do prêmio casamentos *awards*, primeira premiação brasileira de casamentos o qual a marca ganhou em 2 anos consecutivos.

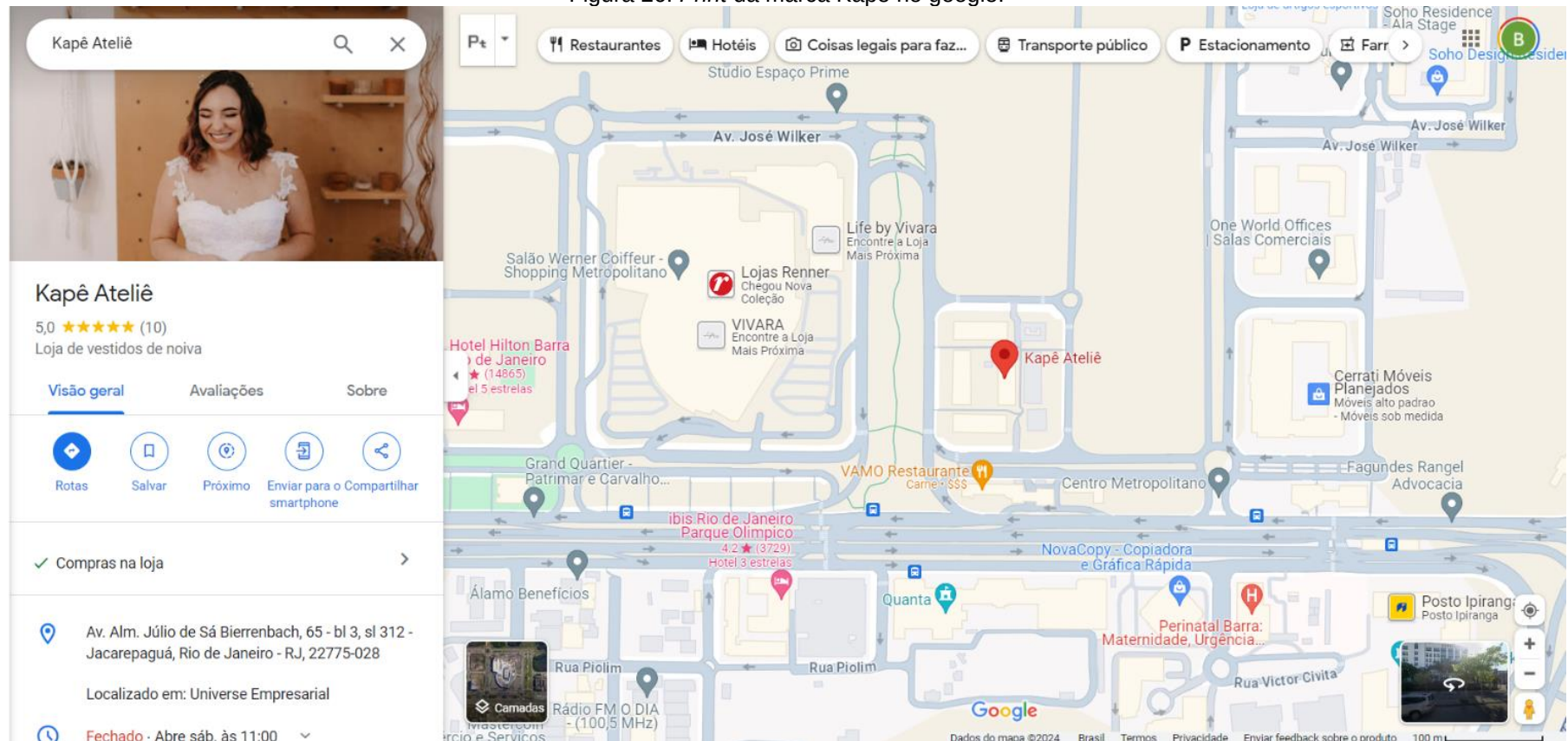
O tipo de conteúdo presente na aba de *reels* se assemelha com o das publicações, sendo composto por vídeos sobre diferenciais do *ateliê*, como o véu de brinde para as noivas que fecham seu vestido com a marca e como funciona o primeiro atendimento, vídeos sobre a escolha do vestido de noiva da designer Keka Paiva que agem aproximando o cliente pela semelhança e assim como nas publicações traz vídeos de clientes usando peças kapê em casamentos e festas, mostrando detalhes das peças, tirando dúvidas recorrentes, e exibindo prêmios recebidos.

Seus destaques contam a história da marca, como funciona o atendimento no *ateliê*, *feedbacks*, *making of*, provas, entrega das peças, mídia, esclarecem dúvidas frequentes e mostram criações feitas, tendo 1 destaque para todos os trajes de festas, 1 para todos os robes, 1 para os *corsets*, e 1 destaque para cada traje de noiva.

Através de um link disponível na biografia do perfil o navegador é redirecionado para o Bio site da marca no qual tem a possibilidade de entrar em contato com o *ateliê* por meio do WhatsApp, avaliá-lo no Google, acessar seu perfil e editorial no site Zankyou e Casamentos.com, e futuramente o site próprio da Kapê, por meio do biosite é possível ser redirecionado para o *WhatsApp* da marca para entrar em contato.

Através do biosite pode-se acessar o link da kapê no google, que direciona o navegador para a marca no google, onde é possível ver o endereço da marca pelo google maps, ver as avaliações e sobre o *ateliê*.

Figura 26: Print da marca Kapê no google.



Fonte: Google Kapê, 2024.

No site *Zankyou* é possível acessar o perfil da marca por meio da aba de fornecedores, o perfil conta com o editorial da marca, apresentação da marca e sua história, opiniões e avaliações de clientes da kapê, endereço, respostas de perguntas frequentes e forma de entrar em contato com a marca enviando solicitação para contato ou ligando.

O site casamentos.com se assemelha com o *Zankyou*, contendo editorial da marca, informações sobre o *ateliê*, apresentação sobre as estilistas Keka Paiva e Karina Paiva, opiniões e avaliações de clientes da marca, mapa do endereço do *ateliê*, respostas de dúvidas frequentes e forma de entrar em contato, tendo o diferencial de mostrar os prêmios da marca, proporcionar 5% de desconto para com clientes do site e apontar as empresas colaboradoras das áreas de fotografia, beleza e acessórios.

O perfil da marca no Facebook conta com informações sobre Instagram e e-mail da marca e publicações de clientes usando peças kapê em seus eventos, principalmente noivas em seus casamentos, clientes fazendo provas das peças, croquis de peças criadas, prêmios recebidos e *feedbacks* de clientes satisfeitas.

De forma resumida o **produto** da marca é a criação de peças sob medida para o segmento de noiva e festa juntamente com o atendimento e o acompanhamento personalizado. O **preço** é a partir de 4mil para trajes de festa e 7mil para trajes de noiva, variando de forma aumentativa de acordo com o modelo da peça. A **praça** é seu ateliê localizado na Av. Almirante Júlio de Sá Bierrenbach 65, Jacarepaguá, Rio de Janeiro. A **promoção** acontece por meio do perfil da marca no Instagram, no site Zankyou, no Casamentos.com e no Facebook, sendo o Instagram o principal meio.

1.1.3 Matriz fofa

Com o objetivo da criação de uma coleção cápsula e buscando a melhora de efetividade na marca foi feita a análise FOFA (forças, oportunidades, fraquezas e ameaças). Segundo dados divulgados no site Lucidchart, 2024, essa ferramenta conhecida também como análise SWOT foi criada em 1960 por Albert Humphrey, consultor em gestão da Universidade de Stanford. Trata-se de uma ferramenta estratégica utilizada na gestão empresarial para avaliar as Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças de uma situação, empresa ou projeto. A ferramenta traz a visão completa do ambiente interno e externo, contribuindo no desenvolvimento de estratégias para tomada de decisões e planejamentos.

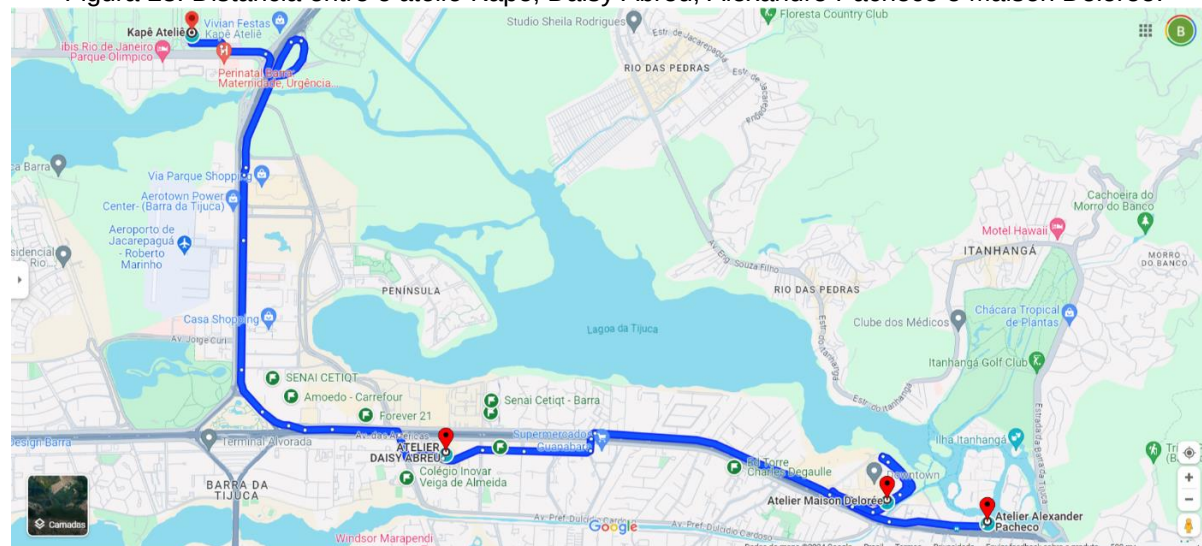
Figura 27: Matriz fofa.

Forças • Atendimento personalizado com acompanhamento e inclusão do cliente na criação da peça • Espaço confortável e acolhedor • Exclusividade do sob medida • Valores da marca: Sua peça feita com a sua personalidade • Fidelização da clientela	Oportunidades • Criação de um perfil no Tiktok para a marca, utilizando-se de trends buscando a proximidade do cliente • Utilização da ferramenta reels do instagram acompanhando a noiva e seu traje, desde a construção até o evento • Venda "casada" do traje de noiva + cobertura fotográfica no casamento
Fraquezas • Poucos seguidores no seu principal veículo de promoção (instagram)	Ameaças • Mercado de aluguel de trajes de noiva e festa • Concorrentes fisicamente próximos

Fonte: Compilação do autor, 2024.

Após a análise foi compreendido que a marca carrega muitas forças e oportunidades capazes de neutralizar sua fraqueza, a respeito dos mais destacáveis, como oportunidades a criação de um perfil no aplicativo TikTok trabalharia a aproximação do cliente e minimizaria a fraqueza de poucos seguidores da marca em seu principal veículo de promoção e a criação de uma parceria com fotógrafos aplicando a venda casada do traje de noiva mais sessão fotográfica do casamento, criaria um vínculo com a noiva em relação as postagens das fotos, satisfazendo a cliente que terá além do traje as fotos de seu casamento e a marca que terá as fotos dos trajes criados disponíveis para postagem de portfólio. adicionando o Instagram, a respeito das ameaças a mais notável seria seus concorrentes fisicamente próximos do *ateliê* Kapê, sendo o *Atelier Daisy Abreu* o mais próximo, estando a 6km, seguido do *Atelier Alexandre Pacheco*, a 10,3km e o *Atelier Maison Delorée*, a 10,6km.

Figura 28: Distância entre o *ateliê* Kapê, Daisy Abreu, Alexandre Pacheco e Maison Delorée.



Fonte: *Ateliê* Kapê Ateliê Daisy Abreu, *Atelier* Alexandre Pacheco, *Atelier* Maison Delorée, google maps, 2024.

2. Estudo de público-alvo

Tendo o intuito de atender o público-alvo da kapê com a coleção proposta foi feita uma pesquisa de caráter qualitativo com noivas e recém-casadas (limite de 1 ano de casamento), uma entrevista com a fundadora e estilista da marca em estudo, buscando informações sobre as reais clientes do *ateliê* e uma pesquisa sobre a idade média das mulheres ao se casar de acordo com os dados IBGE.

2.1 Resultado da pesquisa de público

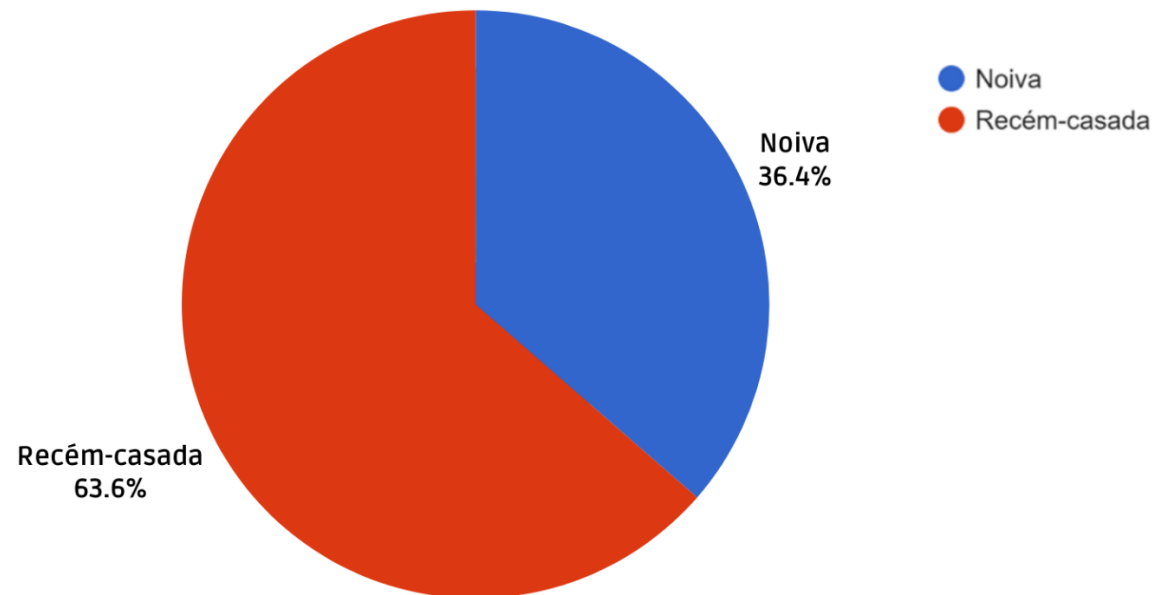
A pesquisa qualitativa e quantitativa foi realizada por meio de um questionário que ficou disponível de outubro de 2023 a abril de 2024, tendo sido desenvolvido no aplicativo *google forms*, recebendo respostas de 11 pessoas e sendo composto por 13 perguntas, sendo 11 de múltipla escolha obrigatórias e 2 discursivas não obrigatórias que devem ser respondidas de forma curta ou com uma única palavra, foi questionado se a mulher é noiva ou recém-casada, sua faixa etária, reside em qual local do Rio de Janeiro ou fora, se pretende ou se usou traje de noiva em seu casamento e como realizará ou realizou o casamento (no civil, religioso ou religioso com efeito civil), em qual estação se casará ou se casou, qual será ou foi o estilo do casamento, seu biotipo, o significado da instituição casamento (pergunta discursiva), se a festa de casamento tem importância, se a preferência é por grandes festas ou celebrações mais intimistas, o significado do traje de noiva (pergunta discursiva), quanto estaria disposta a pagar em um traje de noiva, e por fim qual das opções de trajes de noiva propostas qual mais agrada, estando presente neste subcapítulo as respostas das perguntas que mais contribuíram para o desenvolvimento deste projeto, as demais respostas encontram-se no apêndice. Na entrevista com a estilista e fundadora Keka Paiva foi exposto a faixa etária e a classe econômica das clientes do *ateliê* Kapê e os dados do IBGE foram consultados para assertividade acerca da faixa etária das mulheres ao se casar.

De acordo com a imagem 26 foi coletado que 36,4% das mulheres que responderam estão noivas e 63,6% são casadas e/ou recém-casadas. Tendo grande importância para a pesquisa a presença de noivas, pois trata-se de uma coleção direcionada as noivas atuais.

Figura 29: Gráfico de pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo, 1ª pergunta.

Você se classifica como noiva ou recém-casada (até 1 ano de casamento)?

11 respostas



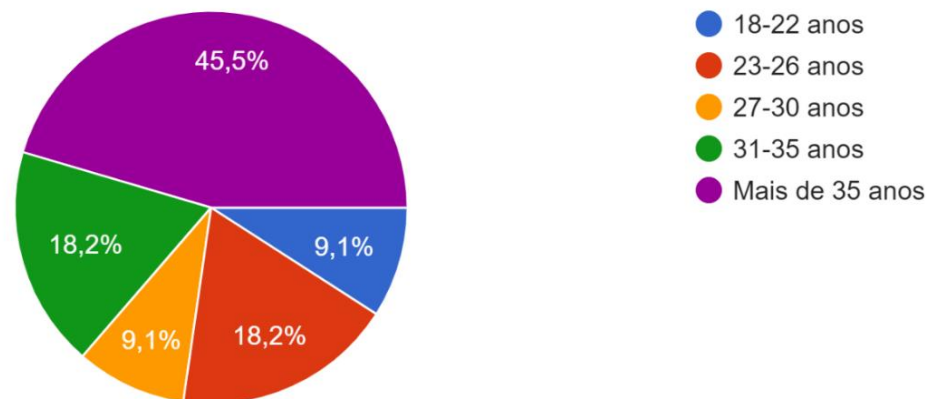
Fonte: Compilação do autor, 2024.

Acerca das mulheres que correspondem ao 45,5% com mais de 35 anos, 36,3% responderam que são casadas, restando 9,1% que são noivas. Portando acerca da faixa etária das noivas que responderam ao questionário 18,2% tem entre 27 a 30 anos, 9,1% tem entre 23 a 26 anos e 9,1% tem mais de 35 anos. Concluindo-se que de acordo com a pesquisa hodiernamente as mulheres tem se casado com cerca de 27 a 30 anos, sendo criado o questionamento de por conta da idade as noivas estariam dispostas a pagar por trajes de noiva com maior valor monetário.

Figura 30: Gráfico de pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo, 2ª pergunta.

Qual é a sua faixa etária?

11 respostas



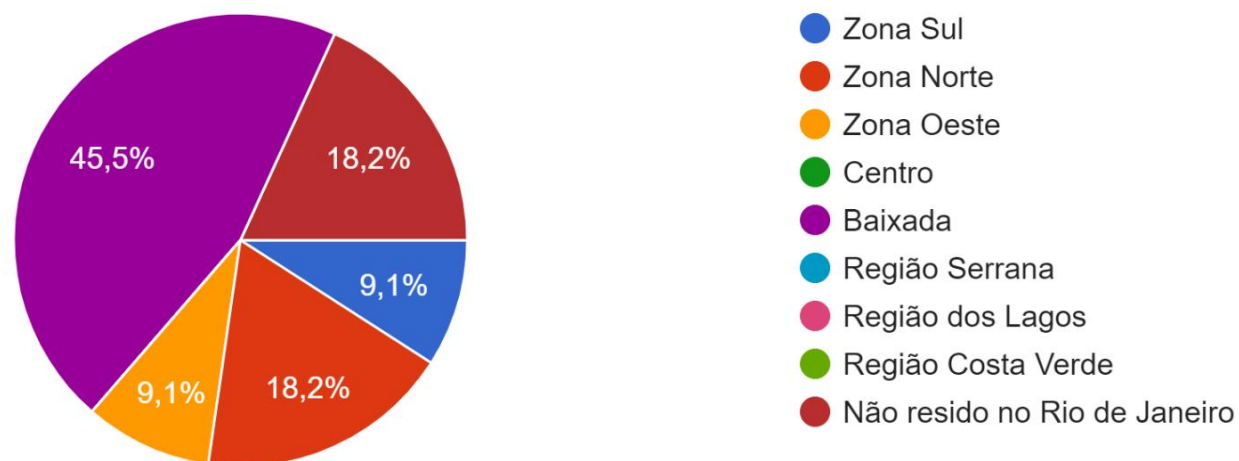
Fonte: Compilação do autor, 2024.

45,5% das pessoas que responderam ao questionário residem na baixada, levando-se em consideração do fato da autora deste trabalho e questionário residir no mesmo, 18,2% residem na zona norte, 18,2% não residem no Rio de Janeiro, 9,1% na zona oeste, 9,1% na zona sul.

Figura 31: Gráfico de pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo, 3ª pergunta.

Você reside em qual parte do Rio de Janeiro?

11 respostas



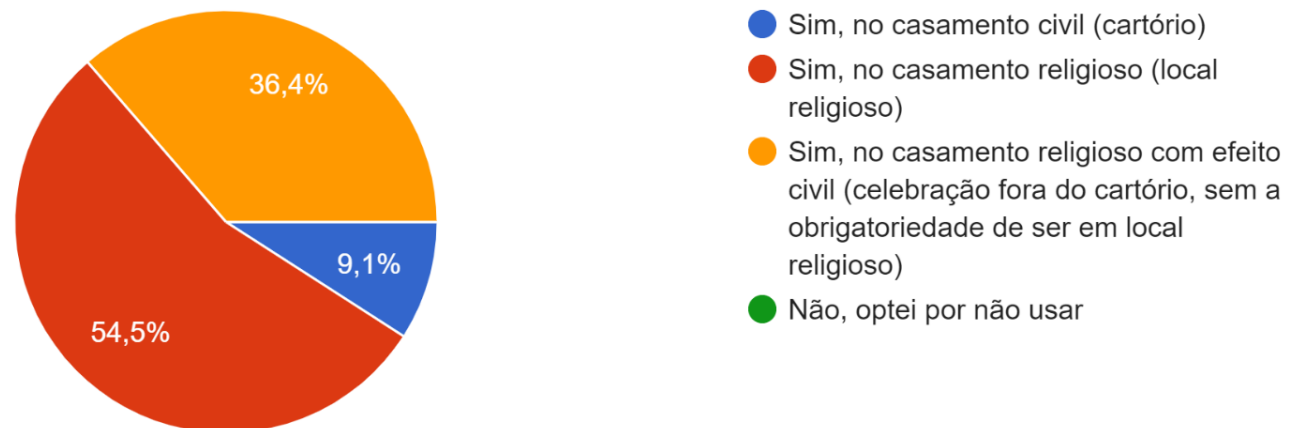
Fonte: Compilação do autor, 2024.

54,5% pretendem usar/ usou traje de noiva e se casará/casou de forma religiosa, 36,4% pretende usar/ usou traje de noiva e se casará/casou de forma religiosa com efeito civil, 9,1% pretende usar/ usou traje de noiva e se casará/casou de forma civil. Diante de todas as respostas serem positivas a respeito do uso do traje de noiva firma-se que o mercado de trajes de noiva está aquecido.

Figura 32: Gráfico de pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo, 4ª pergunta.

Caso seja noiva e saiba como realizará o casamento ou seja casada pretende usar/usou traje de noiva?

11 respostas



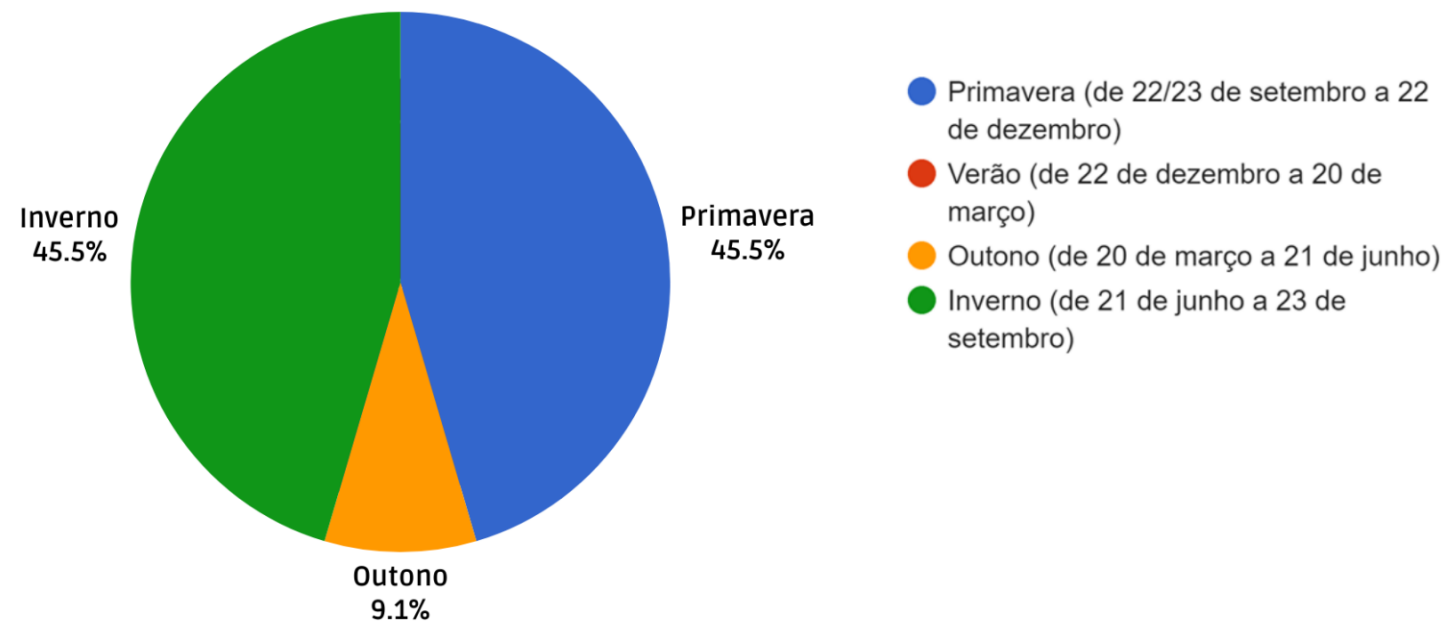
Fonte: Compilação do autor, 2024.

45,5% se casarão/casaram na primavera, 45,5% se casarão/casaram no inverno, 9,1% se casarão/casaram no outono. Levando em consideração que as respostas da 3ª pergunta do questionário mostrarem que apenas 18,2% das pessoas que responderam ao questionário não residem no Rio de Janeiro pode-se conjecturar que o fato da estação verão não ter sido escolhida é por conta de como tal estação ser intensa no estado.

Figura 33: Gráfico de pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo, 5ª pergunta.

Você vai se casar/casou em qual estação do ano?

11 respostas



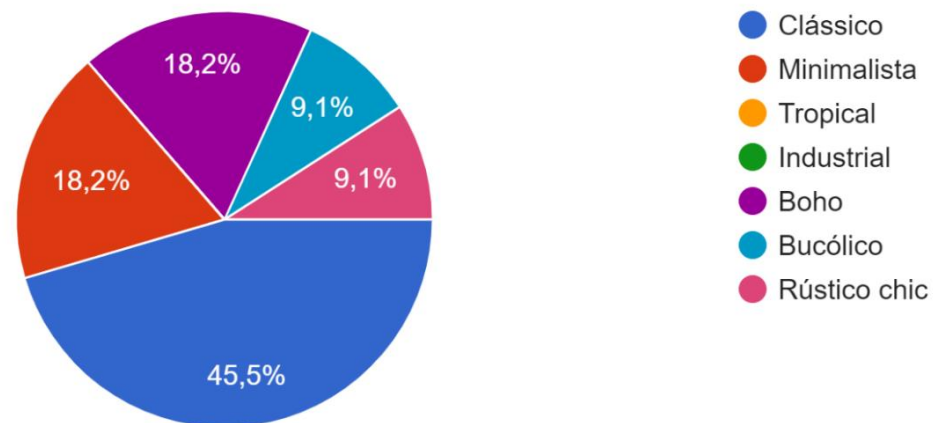
Fonte: Compilação do autor, 2024.

45,5% se casarão/casaram com o estilo clássico, 18,2% se casarão/casaram com o estilo minimalista, 18,2% se casarão/casaram com o estilo *boho*, 9,1% se casarão/casaram com o estilo Bucólico, 9,1% se casarão/casaram com o estilo Rústico Chic. As alternativas de estilos foram apresentadas juntamente com imagens de tais estilos.

Figura 34: Gráfico de pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo, 6ª pergunta.

Qual será/foi o estilo do seu casamento?

11 respostas



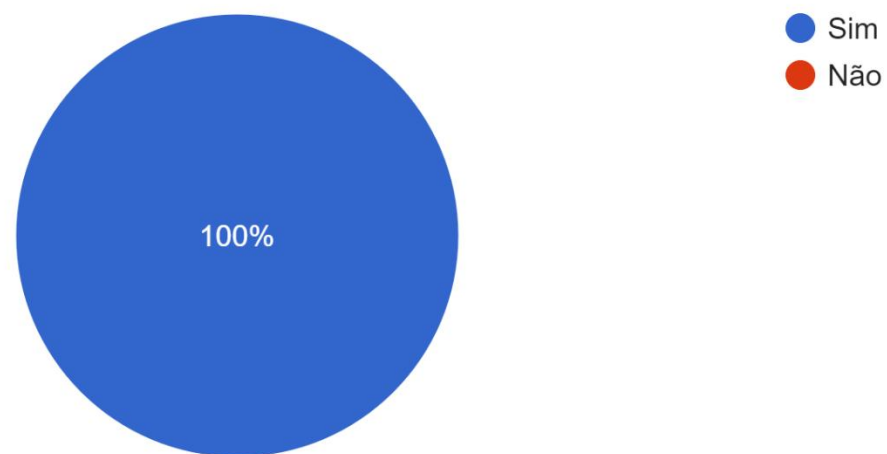
Fonte: Compilação do autor, 2024.

100% responderam que a festa de casamento tem importância, fazendo com que consequentemente haja fotos das noivas com seus trajes, sendo uma forma de propaganda da coleção e a marca.

Figura 35: Gráfico de pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo, 9ª pergunta.

A festa de casamento tem importância para você?

11 respostas



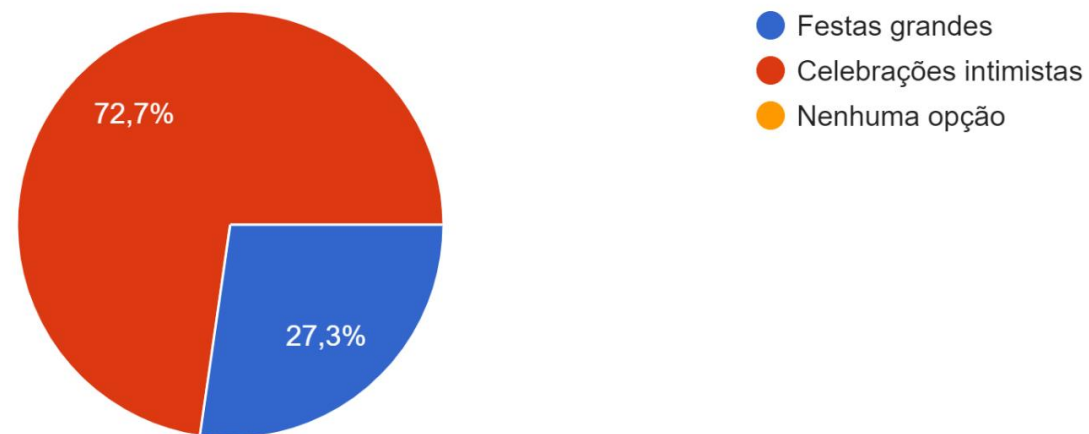
Fonte: Compilação do autor, 2024.

72,7% preferem celebrações mais intimistas, 27,3% preferem festas grandes, relacionando essa pergunta com a anterior conclui-se que a festa de casamento tem grande importância, sendo grande ou intimista, sendo a festa uma oportunidade da marca se promover.

Figura 36: Gráfico de pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo, 10ª pergunta.

Prefere grandes festas de casamentos ou celebrações mais intimistas?

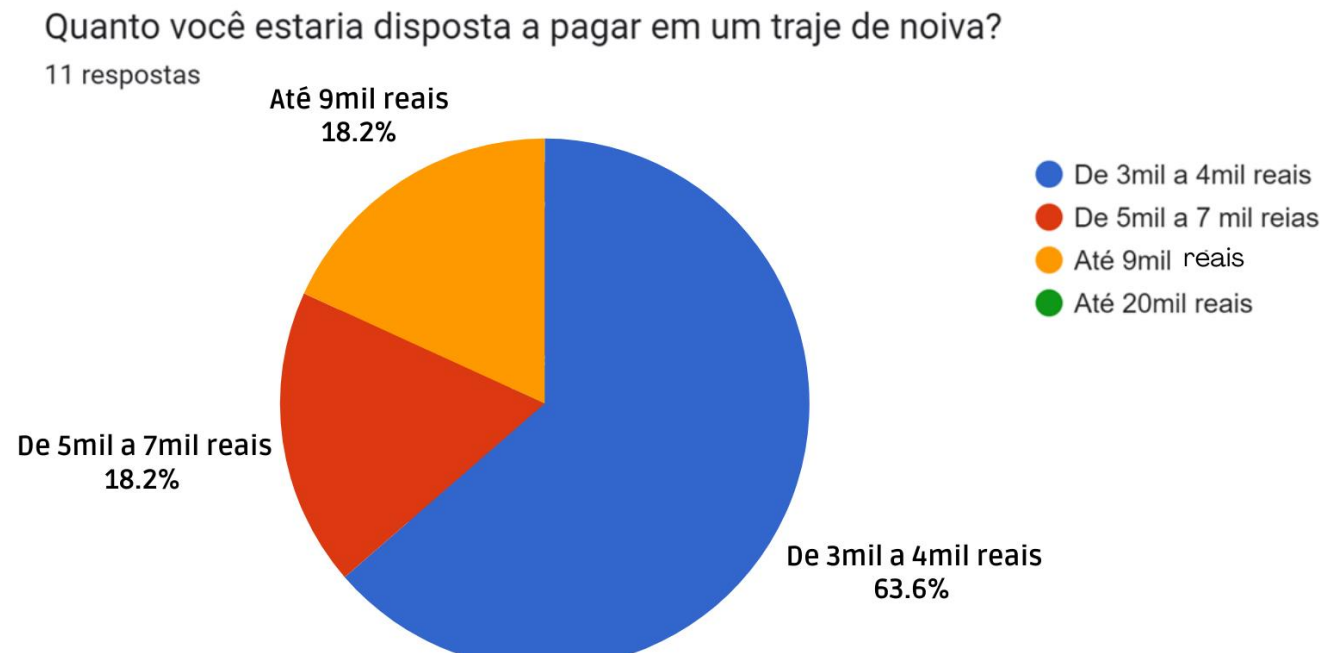
11 respostas



Fonte: Compilação do autor, 2024.

63,7% estão dispostas a pagar de 3mil a 4mil reais em um traje de noiva, 18,2% estão dispostas a pagar de 5mil a 7mil reais em um traje de noiva, 18,2% estão dispostas a pagar até 9mil reais em um traje de noiva. Por meio das respostas dessa pergunta percebeu-se que os *ateliês* correm o risco da perda de clientela para plataformas como a Shein, aonde trajes de noiva são vendidos por em média 300 reais.

Figura 37: Gráfico de pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo, 12ª pergunta.



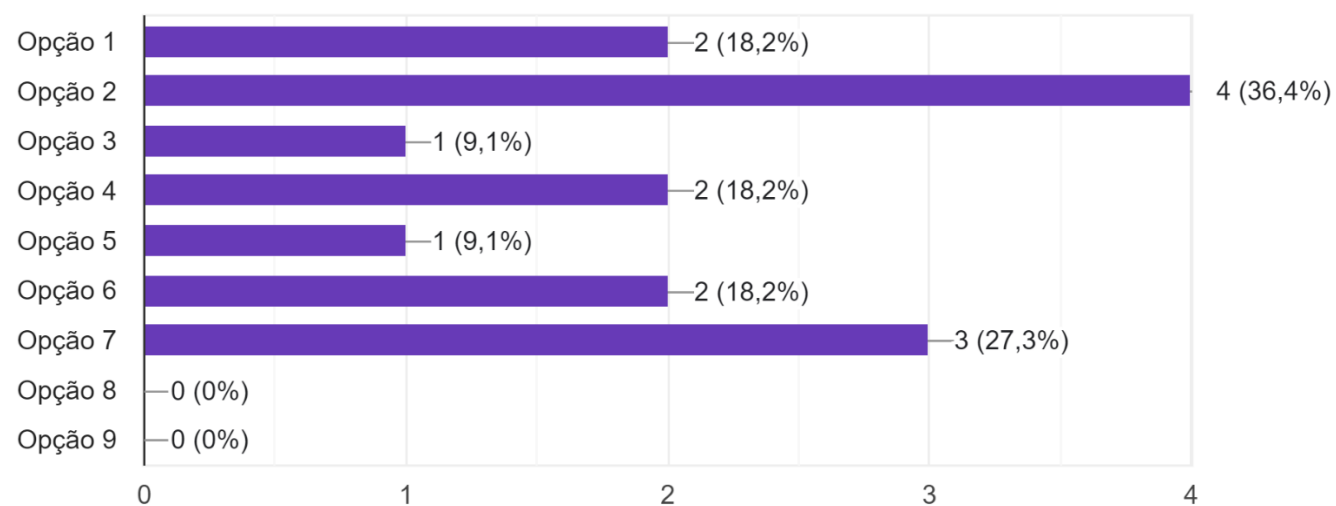
Fonte: Compilação do autor, 2024.

Acerca dos modelos escolhidos 36,4% escolheram o 2º modelo e 27,3% o 7º modelo.

Figura 38: Gráfico de pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo, 13ª pergunta.

Qual dos modelos de traje de noiva abaixo mais te agrada?

11 respostas



Fonte: Compilação do autor, 2024.

As opções mais escolhidas no questionário foram a 2ª, que corresponde a imagem 39 e a 7ª, que corresponde a imagem 40.

Figura 39 e 40: Modelos presentes na 13ª pergunta da pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo.



Fonte: Site Casamentos.pt, 2024.



Fonte: Pinterest, 2024.

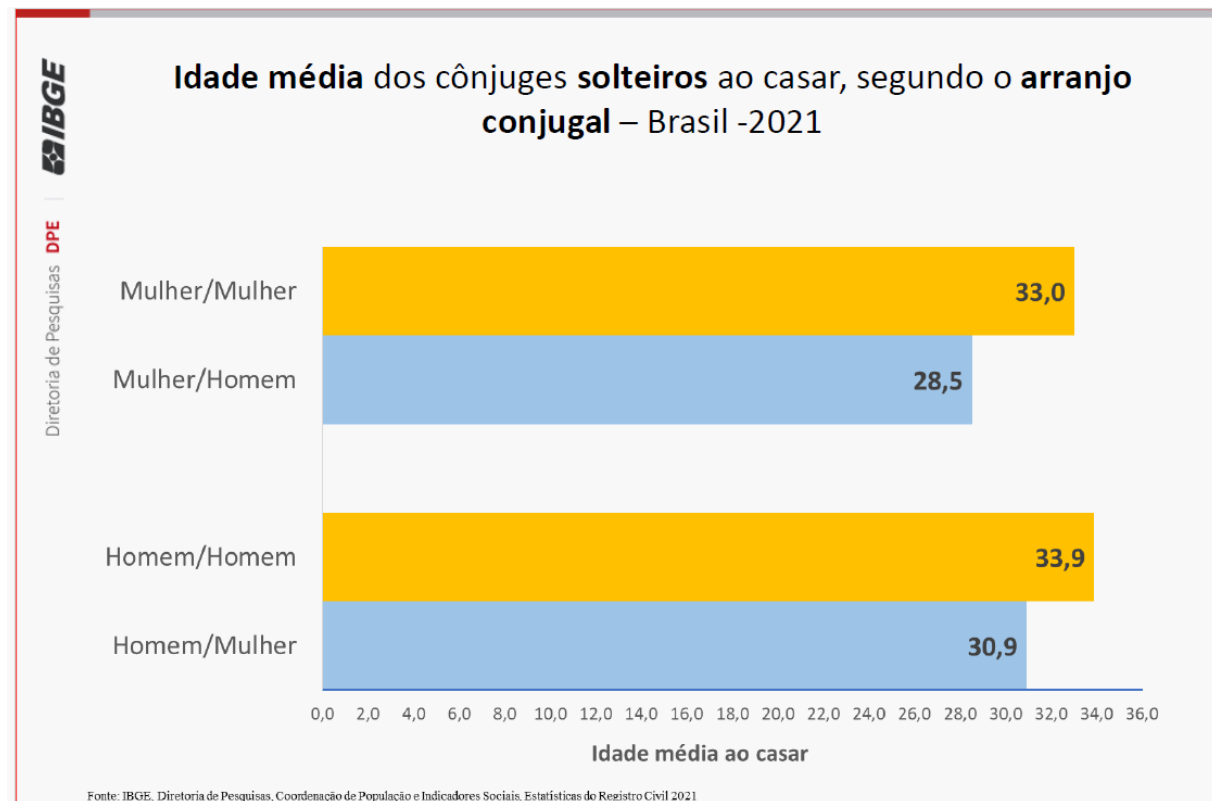
Como resumo das perguntas da pesquisa qualitativa/ quantitativa que mais agregam ao projeto foi observado que 36,4% está noiva e 63,7% são casadas e/ou recém-casadas, 45,5% tem mais de 35 anos, sendo a faixa etária das noivas que responderam ao questionário 18,2% 27 a 30 anos, 45,5% residem na baixada, levando em consideração que a escritora deste TCC reside no mesmo, podendo ter influencia, 54,5% pretende usar/ usou traje de noiva e casará/casou de forma religiosa, 45,5% se casará/casou na primavera, 45,5% se casará/casou no inverno, 45,5% se casará/casou com o estilo clássico, 100% responderam que a festa de casamento tem importância, 72,7% preferem celebrações mais intimistas, 63,7% estão dispostas a pagar de 3mil a 4mil reais em um traje de noiva, acerca dos modelos escolhidos 36,4% escolheram o 2º modelo.

Durante a entrevista com a fundadora e estilista da marca foi apresentado que a faixa etária das clientes da kapê é de 25-35 anos e a classe econômica B e C, porém a marca busca a mudança de classe econômica para A² e B.

² Classe A: Renda de acima de 20 salários mínimos. Fonte: Site toda matéria, 2024.

De acordo com a pesquisa do IBGE de estatística do registro civil de 2021, a idade média que as mulheres solteiras têm ao se casar é de 33,0 em casamentos com mulheres e 28,5 em casamentos com homens.

Figura 41: Pesquisa do IBGE de estatística do registro civil de 2021.



Fonte: Site de agência de notícias IBGE - pesquisa estatística do registro civil de 2021, 2024.

Persona

O conceito de persona foi criado em 1983 por Alan Cooper, designer e programador de softwares, que durante o desenvolvimento de um sistema de gerenciamento de projetos criou a persona chamada Kathy. O conceito é descrito como a criação de um personagem semifictício de acordo com pesquisas de como é o cliente real e de como seria o cliente ideal. Kotler et al. (2006, p. 538) dizem sobre a relevância da definição do público-alvo pois o tipo de público influencia a forma da comunicação. Para a criação da persona da marca Kapê foi realizado o cruzamento dos resultados da pesquisa qualitativa/ quantitativa, da entrevista com a Keka Paiva, dos dados do IBGE e com a observação de perfis de clientes da marca no instagram, sendo assim a persona foi desenvolvida para que a marca desenvolva estratégias com a maior chance de assertividade.

De acordo com as respostas da pesquisa qualitativa/ quantitativa foi recebido que as noivas que responderam ao questionário têm cerca de 27 a 30 anos, na entrevista com a fundadora da marca foi apresentado que a faixa etária das clientes da kapê é de 25-35 anos e de acordo com a pesquisa do IBGE descrita na página anterior a idade que as mulheres solteiras têm ao se casar é de 33,0 a 28,5. Mediante as 3 fontes de informação foi definido que a idade da persona é de 28 anos.

Durante a observação dos perfis de cliente da marca no instagram foi encontrado a profissão de professor de linguagens diversas vezes, sendo decidido que a profissão da persona é professora de língua portuguesa.

Acerca da classe econômica foi levado em consideração as informações recebidas na entrevista com a fundadora da marca sobre a classe econômica das clientes kapê, que é B e C, também foi levando em consideração a busca da marca pela mudança de classe econômica para A e B, sendo definido que a classe econômica da persona é a B, pois abrange os clientes atuais da marca e a classe dos clientes buscados.

A residência da persona foi definida com o resultado da pesquisa qualitativa/quantitativa sobre aonde as pessoas que responderam ao questionário residem, ocorrendo a definição da persona residir na baixada no Rio de Janeiro.

O tempo de noivado foi definido juntamente com a estação em que a persona se casará e o tempo necessário para a criação do seu traje de noiva kapê. Sendo assim, a persona noivou em Janeiro, tendo procurado a kapê em Abril, desejando se casar entre o final de Novembro e final de Dezembro.

A estação foi escolhida tendo como base o resultado da pesquisa qualitativa/ quantitativa sobre em quais estações as pessoas que se casarão/ se casaram, no qual as estações primavera e inverno foram as mais votadas, sendo escolhida a primavera para a persona.

O tipo de celebração foi decidido tendo como base 2 perguntas do questionário, a primeira é a respeito da importância da festa de casamento, no qual todas as respostas foram positivas, a segunda trata-se da preferência por grandes festas ou por celebrações intimistas que contou com 72,7%, sendo escolhido para a persona.

Os últimos 5 pontos sobre a persona foram decididos a partir da análise das fotos de noivas kapê no perfil da marca e a observação dos perfis dessas noivas. Decidindo assim os gostos da persona a respeito do local do casamento, vestido, personalidade e gostos pessoais.

Figura 42: Persona Kapê.

Quem sou eu?



Gabriela, 28 anos

- Professora de língua portuguesa
- Classe econômica B
- Reside na baixada do RJ
- Noiva a 4 meses
- Pretende se casar na primavera de 2024 (de 22 de setembro a 21 de dezembro)
- Deseja realizar uma celebração intimista
- Quer se casar ao ar livre, em contato com a natureza
- Quer se casar com um traje de noiva minimalista, tendo o modelo princesa
- Preza pela delicadeza em sua futura peça kapê
- No tempo livre praticar atividade física, como correr na rua e fazer aula de dança
- Gosta de escutar mpb, tendo Nando Reis e Cássia Eller como cantores preferidos

PERSONA

Fonte: Compilação do autor, 2024.

3. Pesquisa Criativa

Levando em consideração o fato de o tema desta coleção estar associado principalmente os modelos do século 19 e aos séculos subsequentes a pesquisa criativa foi direcionada de acordo com o tema e a marca de estudo Kapê, abordando assim macro e microtendências aplicáveis para a marca e a coleção cápsula proposta.

Macro e microtendências

De acordo com o tema deste trabalho e pela marca de estudo trabalhar com o atendimento personalizado e o sob medida a macrotendência e microtendências escolhidas foram encontradas no site WGSN. A macrotendência escolhida está presente na matéria inovações STEPIC para o ano de 2025 no setor de sociedade, trata-se do personalizado ao individualizado, que foca nas necessidades e experiências do consumidor e suas emoções, colocando-o como indivíduo e não somente como comprador, propondo produtos, serviços e experiências que amenizem as frustrações e melhorem sua saúde mental, tratando o cliente como cocriador da marca.

Como microtendências condizentes com o tema da coleção foram escolhidas 3: futurismo suave, rendas tecnológicas e renda atualizada.

Sendo a primeira o futurismo suave, trata-se da presença do futurismo de forma suave, contendo influências da alfaiataria e convertendo linhas angulosas em formas suavemente arredondadas, trabalhando com tecidos fluidos, modelagens levemente esculturais e majoritariamente da cor branco e delicados tons pastéis. Estando presente na coleção por meio dos tecidos fluidos e da paleta de cores.

Figura 43 e 44: Subtópico futurismo suave da previsão O/I 25/26: moda feminina – Simplicidade inteligente.



Fonte: Site WGSN, previsão O/I 25/26: moda feminina – Simplicidade inteligente, 2024.

A segunda e terceira microtendências referem-se a acabamentos principalmente de renda. A segunda nomeia-se de rendas tecnológicas, age harmonizando os recursos digitais com as técnicas manuais por meio da criação da renda sintética com materiais como madeira e vidro, do corte a laser a gravação e utilizando materiais como metal, cerâmica, tecido, couro, madeira e bioplástico na composição de looks. Por tratar-se de uma microtendência que trabalha com materiais que se apoiam na tecnologia e inovação é a que menos presente na coleção, sendo estudada por conta de seu tom inovador, sendo representado na coleção pelas rendas bordadas.

Figura 45 e 46: Subtópico rendas tecnológicas da previsão de materiais e acabamentos O/I 25/26.



Fonte: site WGSN, previsão de materiais e acabamentos O/I 25/26, 2024.

A última microtendência é outra vertente da tendência rendas tecnológicas, chamando-se renda atualizada e sendo uma versão mais contemporânea e decorativa, trazendo a sobreposição de babados e acabamentos em renda com aplicação de barra desfiada, designs em relevo e botões delicadamente texturizados, tendo a preferência por acabamentos de baixo impacto ambiental e o reaproveitamento de sobras de estoque. A macrotendência é percebida na coleção pela renda e botões delicados e texturizados.

Figura 47,48 e 49: Subtópico renda atualizada da previsão de detalhes e acabamentos O/I 25/26.



Fonte: site WGSN, previsão de detalhes e acabamentos O/I 25/26, 2024.

Releitura da modelagem do século 19

Consultando o estudo presente no subcapítulo 1.4 de elementos inspiratórios, juntamente com os estudos realizados no decorrer deste trabalho foram selecionados para a coleção os modelos: reto, princesa, e império e os decotes: decote canoa, decote ombro a ombro, decote V, decote V profundo, decote U, decote quadrado, e decote nas costas.

Figura 50: *Moodboard* de modelos e decotes.



Fonte: Compilação do autor, 2024.

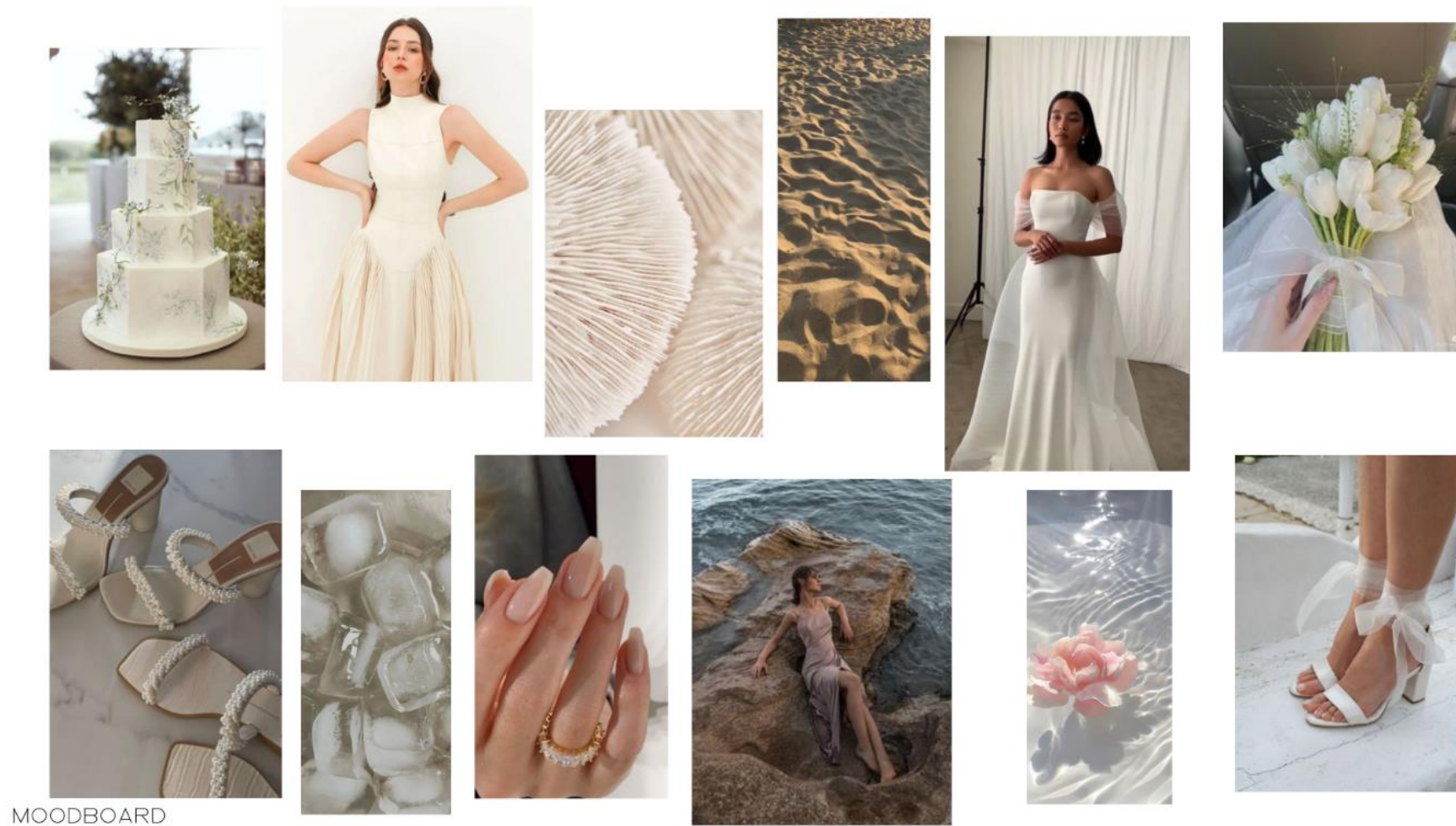
4. Desenvolvimento da coleção

O desenvolvimento da coleção foi feito a partir do estudo da modelagem dos séculos 19, 20 e 21, posteriormente foi selecionado as semelhanças dentre os trajes dos séculos, em modelagem, design, tecidos e aviamentos, o estudo da marca Kapê e seu público-alvo. No capítulo em questão é apresentado os *moodboards* criados, a cartela de cores, tecidos e aviamentos selecionados para a coleção.

4.1 Moodboards

Dando início ao desenvolvimento da coleção foram feitos 3 *moodboards* para o desenrolar criativo, sendo o primeiro composto por elementos inspiracionais iniciais, lugares, trajes e elementos. O segundo foi feito a partir da percepção dos modelos e elementos de design presentes nos trajes de noiva dos séculos 19, 20 e 21, sendo o *moodboard* principal, presente no subtópico 1.4 de elementos inspiratórios. O terceiro e último criado é de modelos e decotes, feito a partir da seleção do que foi encontrado no estudo de modelagem, traz especificadamente os modelos e decotes que serão trabalhados na coleção.

Figura 51: *Moddboard* inspiracional inicial.



Fonte: Compilação do autor, 2023.

Figura 52: *Moddboard* de elementos inspiratórios.



Fonte: Compilação do autor, 2023.

Figura 53: Moodboard de modelos e decotes.

Decote reto



Decote canoa



Decote nas costas



Decote U



Modelo império



Modelo reto



Modelo princesa



Decote V profundo



Decote V



Decote ombro a ombro

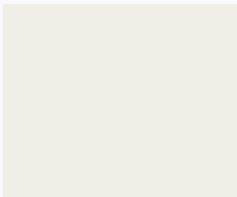
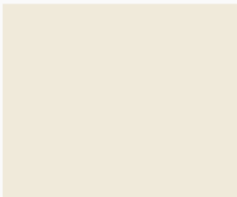
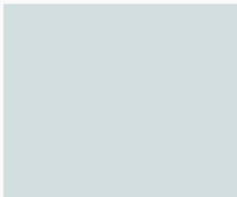
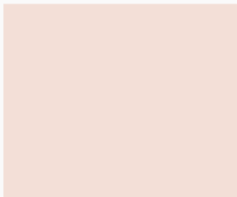


Fonte: Compilação do autor, 2024.

Cartela de cores

Devido a coleção ser direcionada para noivas e a escolha da microtendência futurismo suave que traz branco com os tons pastéis as cores para a coleção foram escolhidas. Sendo 2 tons de branco e 4 tons de outras cores com alta luminosidade, a cor *Lucent White* 11-0700 TCX principal para a coleção que foi encontrada no relatório de tendências de cores da moda Pantone da edição Outono/Inverno 2024/2025 para a *New York Fashion Week* e descrita como “um branco opticamente clareado” (Pressman, 2024, Pantone), e a cor *Star White* 11-4202 TCX foi encontrada no site da *Pantone Connect*, as outras 4 cores foram retiradas do *moodboard* inspiracional inicial, sendo as cores: *Vanilla Ice* 11-0104 TCX, *Almost Aqua* 13-6006 TCX, *Spa Blue* 12-4305 TCX e *Angel Wing* 11-1305 TCX.

Figura 54: Cartela de cores com TCX, RGB e HEX.

						MT
PANTONE 11-0700TCX Branco Lucente	PANTONE 11-4202TCX Estrela Branca	PANTONE 11-0104TCX Sorvete De Baunilha	PANTONE 13-6006TCX Quase Aqua	PANTONE 12-4305TCX Spa Azul	PANTONE 11-1305TCX ASA De Anjo	
RGB 244 247 255	RGB 239 239 232	RGB 240 234 218	RGB 202 211 193	RGB 211 222 223	RGB 243 223 215	
HEX #F4F7FF	HEX #EFEFE8	HEX #F0EADA	HEX #CAD3C1	HEX #D3DEDF	HEX #F3DFD7	

Fonte: Site *Pantone Connect*, 2024.

Figura 55: Cartela de cores com TCX.

PANTONE®	11-0700 TCX	Lucent White
PANTONE®	11-4202 TCX	Star White
PANTONE®	11-0104 TCX	Vanilla Ice
PANTONE®	13-6006 TCX	Almost Aqua
PANTONE®	12-4305 TCX	Spa Blue
PANTONE®	11-1305 TCX	Angel Wing
		AUTORIA DE  PANTONE® CONNECT

Fonte: Site *Pantone Connect*, 2024.

Cartela de tecidos

A cartela de tecidos foi desenvolvida com diversos tipos de tecidos similares, trabalhando os tecidos de acordo com o estudo dos séculos 19, 20 e 21, trazendo tecidos utilizados desde o século 19 e tecidos atuais que acompanhem o modelo e a especificação de básico, *fashion* e vanguarda. A cartela de tecidos os traz nas cores mais próximas encontradas de acordo com a cartela de cores, sua composição, gramatura e exemplo de modelo para referência de caimento. Os tecidos selecionados foram: musseline toque de seda, tule *ilusion*, zibeline diagonal, tafetá indiano, cetim bucol, tecidos de renda tule bordado e paetizado e tafetá madri, sendo o tafetá madri para o forro das peças.

Figura 56 e 57: Cartela de tecidos com composição, gramatura, fornecedor e foto de referência.

Tecido musseline toque de seda

Composição: 100% poliéster
Gramatura: 100 gramas/m
Fornecedor: Maximus tecidos



Branco/
rose quartz



Tecido tule ilusione (ilusion)

Composição: 100% poliéster
Gramatura: 100 gramas/m
Fornecedores: Tissus e Maximus
tecidos

Branco/rosa
goiaba



Tecido zibeline diagonal

Composição: 100% poliéster
Gramatura: 100 gramas/m
Fornecedor: Maximus tecidos



Branco



Tecido tafetá indiano

Composição: 100% poliéster
Fornecedor: Fornecedor: Maximus tecidos



Off white



Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 58: Cartela de tecidos com composição, gramatura, fornecedor e foto de referência.

Tecido cetim bucol

Composição: 100% poliéster
Gramatura: 100 gramas/m
Fornecedor: Tissus



Branco



Tecido tafetá madri (Forro)

Composição: 100% poliéster
Gramatura: 78 gramas/m
Fornecedor: Tissus



Branco



Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 59: Cartela de tecidos com composição, gramatura, fornecedor e foto de referência.

Tecido renda tule bordado
pedraria



Composição: 100% poliester
Gramatura: 300 gramas/m
Azul bebê acinzentado

Tecido renda tule bordado
floral



Composição: 100% poliester
Cinza/rosa/amarelo

Tecido renda tule bordado
pérola flores 3d



Composição: 100% poliester
Gramatura: 300 gramas/m
Verde

Tecido renda tule bordado
fio metalizado paete



Composição: 100% poliester
Gramatura: 300 gramas/m
Verde menta

Tecido renda tule bordado
floral



Composição: 100% poliester
Gramatura: 300 gramas/m
Branco

Tecido renda tule paetizado
sem fim bordado pedraria



Composição: 100% poliester
Gramatura: 200 gramas/m
Branco

Tecido renda tule bordado
barrado flores 3d



Composição: 100% poliester
Gramatura: 300 gramas/m
Lilás

Tecido renda tule
bordado pedraria



Composição: 100% poliester
Gramatura: 300 gramas/m
Pérola

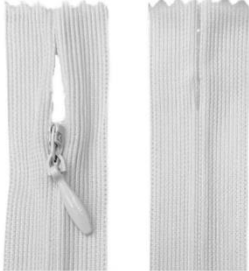
Fornecedor: Maximus tecidos

Fonte: Composição do autor, 2024.

Cartela de aviamentos

A cartela de aviamentos foi feita a partir dos croquis e dos tecidos selecionados, foram escolhidos aviamentos básicos como linha de costura, zíper invisível, entretela leve de malha e aviamentos detalhados como botão bombê, crinol, barbatana, fecho de colchetes simples, no protótipo que há botões forrados, barbatana na parte superior, cadarço de colchetes, fecho de colchetes simples e elástico jaraguá no fechamento do centro costas, crinol como saia separada do vestido e malha helanca light para saia separada do vestido para encapa-lo. O uso de casinha de noiva é para todas as peças que têm botões, tendo diferentes tipos de botões texturizados ou lisos, sendo cada um para uma peça diferente.

Figura 60: Cartela de aviamentos com composição, espessura, fornecedor e foto de referência.

Casinha de noiva Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm Fornecedor: Armarinho amigão 	Botão Bombê para Forrar Composição: Calota de alumínio, base de pezinho em plástico branco. Tamanho: 8,89mm Fornecedor: Maluli armarinhos 	Linha de costura 1500 Jardas Composição: 100% Poliéster Fornecedor: Império das linhas 	Zíper invisível Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm Tamanho: 40cm Fornecedor: Overlock armarinho 
---	--	---	--

Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 61: Cartela de aviamentos com composição, espessura, fornecedor e foto de referência.

Botões perolados com design texturizado/ liso

Composição: 100% Plástico/ Alumínio/ Fibras sintéticas

Tamanhos: 12mm/18mm/17mm/28mm/14mm

Fornecedor: Etsy



Tecido crinol

Composição: 100% poliamida

Fornecedor: Tissus



Branco

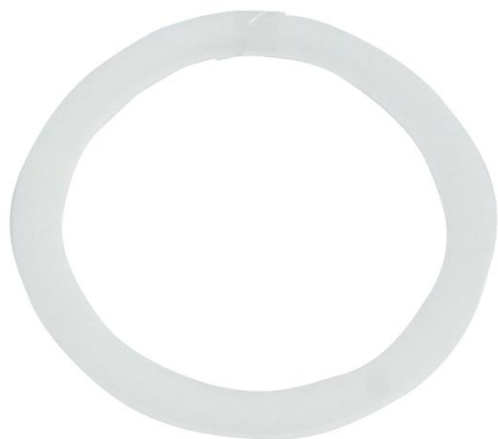


Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 62: Cartela de aviamentos com composição, espessura, fornecedor e foto de referência.

Barbatana plástica transparente

Composição: 100% Plástico
Espessura: 7mm
Fornecedor: Caçula



Entretela fina de malha

Composição: 100% Poliéster
Largura: 1,50m
Gramatura: 68g/m²
Fornecedor: Central de tecidos



Branco

Fecho de colchetes simples

Composição: Tecido Nylon / Linha
Poliéster / Arame de Aço Galvanizado
Fornecedor: Canga tecidos



Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 63: Cartela de aviamentos com composição, espessura, fornecedor e foto de referência.

Malha helanca light

Composição: 100% poliéster
Largura: 1,80m
Gramatura: 216g/m linear (1m x 1,80m)
e 120g/m²
Fornecedor: Decora tecidos



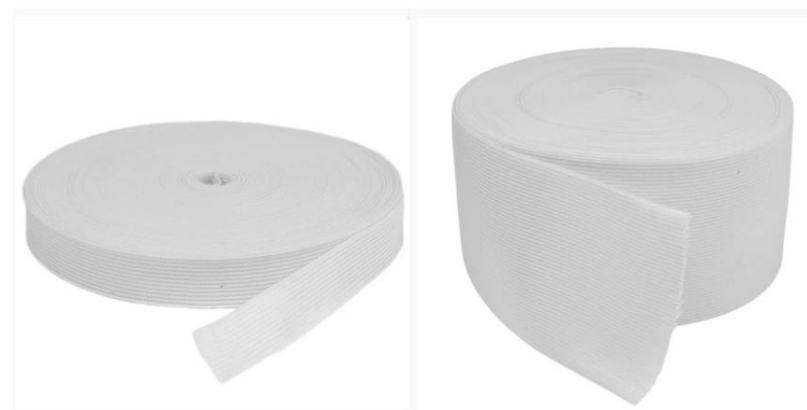
Branco

Elástico Jaraguá

Composição: 71% poliéster 29%
elastodieno
Largura: 24mm

Composição: 66% poliéster 34%
elastodieno
Largura: 79mm

Fornecedor: Artec aviamentos



Fonte: Composição do autor, 2024.

5.2 Apresentação da coleção cápsula

A coleção cápsula: o romantismo literário da obra orgulho e preconceito, traz elementos de design dos séculos 19, 20 e 21, tendo como foco o século 19, século em que a história do livro se passa. Os elementos são transmitidos por meio da junção de elementos dos outros séculos, estando presentes na modelagem, tecidos e aviamentos. As tendências futurismo suave, rendas tecnológicas e renda atualizada trazidas nessa coleção podem ser percebidas na modelagem, nos detalhes de bordado e nos diferentes tipos de botões texturizados e lisos. A coleção conta com trajes apropriados para diferentes tipos de cerimônias de casamento, desde o casamento no civil a celebração em grandes festas, comprimentos do longo, passando pelo midi e chegando ao curto, tendo como objetivo agradar aos diferentes tipos de noiva.

Release técnico

Como proposta de coleção cápsula para a marca Kapê foram desenvolvidos 8 trajes de noiva tendo como inspiração focal a obra orgulho e preconceito, sendo divididos em básico, destinado às noivas que preferem modelos mais simplificados e/ou pretendem se casar somente no civil, fashion, para as noivas que buscam a tendências desta coleção de forma mais explícita, e vanguarda, para noivas que procuram trajes detalhados que refletem o espírito da coleção. A distribuição é de 2 trajes básicos, 3 fashion e 3 vanguardas. A escolha da divisão das linhas ocorreu de acordo com a pesquisa de público-alvo, no qual foi percebido que a festa de casamento tem grande importância, podendo ser uma grande celebração ou intimista, sendo assim as linhas fashion e vanguarda contam com mais produtos, de acordo com as pesquisas para a criação da persona Gabriela, a mesma optaria por trajes da linha vanguarda.

Processo criativo

O processo criativo da coleção aconteceu por meio de todo o estudo feito no projeto, chegando ao momento da criação dos croquis que foi feito a partir das imagens dos *moodboards* feitos ao longo do projeto, a partir do estudo de tendências que trouxe alterações aos desenhos técnicos e a partir da cartela de tecidos e aviamentos, que nortearam a aparência e caimento da coleção.

Figura 64: Junção de todos os croquis da coleção.



Fonte: Composição do autor, 2024.

A primeira peça desenhada foi o protótipo, feito baseado na junção no decote canoa, decote reto e decote sem alça remetendo à atualidade, o modelo princesa foi escolhido devido a resposta da pesquisa qualitativa a respeito do modelo preferido das entrevistadas e fazendo referência ao século 19 foi decidido que o modelo princesa não seria muito evasê, trazendo o recorte da saia em A do início do século 19, o drapeado tradicional encontrado no estudo dos séculos foi substituído pelo franzido moderno após experimentações no processo de costura do protótipo, os tecidos cetim bucol e tule *ilusion* foram escolhidos para trazer o caimento planejado no croqui, a cor branco lucente foi escolhida pelo seu tradicionalismo no segmento de noivas, o fechamento que no início foi idealizado com zíper invisível e botões posteriormente foi alterado para zíper invisível somente na saia, e cadarço de colchetes e botões na parte superior do vestido, sendo da linha vanguarda.

Figura 65: Processo criativo da criação da peça I (Protótipo).



Fonte: Composição do autor, 2024.

A segunda peça desenhada pertence a linha *fashion*, sendo escolhido o modelo princesa pensando na representatividade do século 19, o bordado em azul e rosa presente nas mangas transparentes e a cor do vestido em rosa trazem diferenciais no segmento de trajes de noiva, o drapeado e o decote ombro a ombro trabalha como uma citação ao estudo dos séculos, os tecidos musseline e tule foram selecionados pensando no caimento leve, a peça traz a junção de inovação e o conservadorismo do século 19.

Figura 66: Processo criativo da criação da peça II.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Como terceira peça foi idealizado algo formal para as noivas que não querem um vestido longo nem curto, com o comprimento midi a peça da linha básico é ideal para casamentos no civil, sendo do modelo reto escolhido por sua presença no decorrer dos séculos, drapeado na barra do vestido, decote canoa e mangas na altura do cotovelo, fechamento por botões e tecido zibeline diagonal, trazendo mais estrutura para a peça, a cor estrela branca foge do tradicional sem ir para tons mais ousados.

Figura 67: Processo criativo da criação da peça III.



Fonte: Composição do autor, 2024.

A quarta peça é destinada a linha básico, sendo de comprimento midi e reto, com detalhes diferentes da peça anterior, neste modelo o há mais bordado, sendo aplicado em toda parte superior da peça, o decote nas costas, a fenda e a ausência de alças e decote reto mais próximo do busto faz referência aos modelos noturnos do início do século 19, os quais eram mais despidos, o fechamento é em zíper invisível e o tecido em zibeline diagonal, propondo estrutura ao vestido, a cor verde dos bordados e a cor estrela branca do vestido tiram o traje da obviedade sem remover o romantismo.

Figura 68: Processo criativo da criação da peça IV.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Sendo o traje mais diferenciado a peça número 5, pertencente a linha *fashion*, é um vestido longo do modelo reto, com decote V profundo, decote V nas costas e fenda, a renda desse traje é paetizada com pedraria, inicialmente o fechamento seria somente em zíper invisível, porém ao observar o croqui pronto foi entendido que botões lisos agregariam maior identidade a peça, toda a construção e cor branco lucente fazem com que o traje seja intencionável para noivas que desejam um traje de modelo pelo para grandes celebrações.

Figura 69: Processo criativo da criação da peça V.



Fonte: Composição do autor, 2024.

A peça número 6 é a segunda da linha vanguarda, sendo criada com bordado por toda a extensão do vestido, sendo do modelo princesa, acatando a pesquisa qualitativa, seu decote em V traz equilíbrio para as noivas que não querem trajes com decotes extremos, o decote nas costas juntamente com o zíper invisível e posteriormente a decisão de botões texturizados fazem com que o traje tenha detalhes em toda a sua construção, os bordados em rosa e o vestido em cetim bucol na cor estrela branca constroem um vestido singular, tendo elementos tradicionais e contemporâneos.

Figura 70: Processo criativo da criação da peça VI.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Sendo o último traje da linha *fashion* a peça número 7 é a única de comprimento curto, em contraste é a única com o decote U, a peça traz 2 tipos de bordado em toda a extensão do vestido, um floral tradicional na cor branco e o bordado de fio metalizado em verde, tendo o fechamento em zíper invisível e o tecido tafetá indiano na cor branco lucente. O vestido é direcionado às noivas que procuram os modelos não decotados nem longos, porém não querem o tradicional vestido totalmente branco.

Figura 71: Processo criativo da criação da peça VII.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Como última peça da linha vanguarda o traje número 8 é do modelo império, contendo bordados na cor azul em toda a sua extensão, o traje mistura a tradicionalidade do modelo império, do decote ombro a ombro, do drapeado e dos tecidos musseline e tule da cor branco lucente com os bordados na cor azul e os botões texturizados escolhidos a partir do estudo de tendências, os quais foram inseridos na peça após a observação do croqui feito.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Mix de produtos

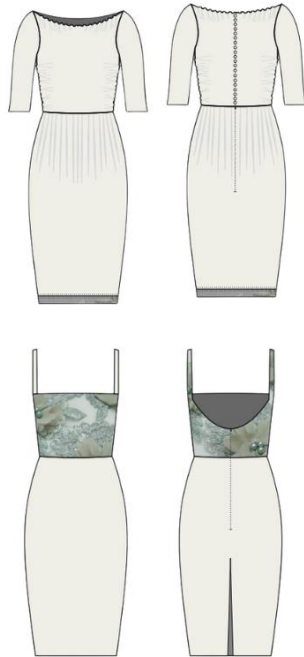
Figura 73: Desenhos técnicos com cor e bordado.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 74: Desenhos técnicos com cor e bordado divididos por básico, fashion e vanguarda.

BÁSICO



FASHION



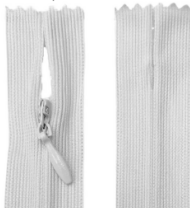
VANGUARDA



Fonte: Composição do autor, 2024.

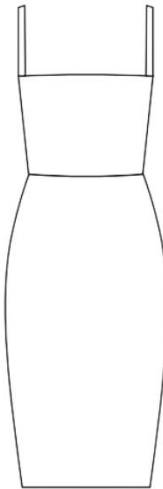
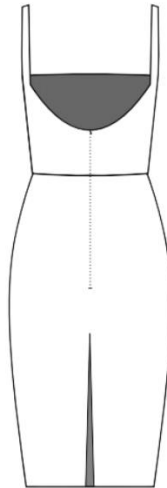
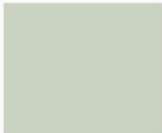
Fichas de desenvolvimento

Figura 75: Ficha de desenvolvimento peça linha básico.

Linha Básico		Elementos de design		Tecidos	
Frente Costas	Modelo reto Decote canoa Drapeado Renda bordada		Tecido renda tule bordado pedraria Composição: 100% poliéster Gramatura: 300 gramas/m		Tecido zibeline diagonal Composição: 100% poliéster Gramatura: 100 gramas/m
	Cores				
	Tecido principal e bordado		Aviamentos		
PANTONE 11-4202TCX Estrela Branca RGB 239 239 232 HEX #EFEFE8		Casinha de noiva Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm		Uso de botões e zíper	
		Botões perolados com design liso Composição: 100% Plástico Tamanho: 28mm		Linha de costura 1500 Jardas Composição: 100% Poliéster	
					
				Zíper invisível Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm	
					

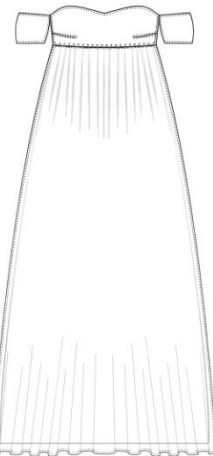
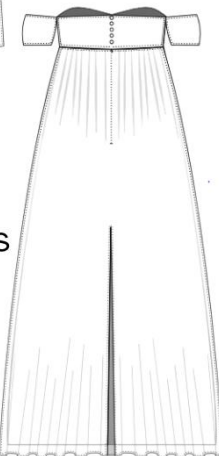
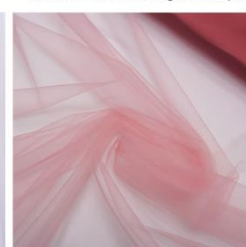
Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 77: Ficha de desenvolvimento peça linha básico.

Linha Básico	Elementos de design	Tecidos	
 Frente  Costas	Modelo reto Decote reto Decote nas costas Renda bordada Fenda nas costas	Tecido renda tule bordado pérola flores 3d Composição: 100% poliéster Gramatura: 300 gramas/m  Tecido zibeline diagonal Composição: 100% poliéster Gramatura: 100 gramas/m 	
	Cores	Aviamentos	
Tecido Bordado  PANTONE 13-6006TCX Quase Aqua RGB 202 211 193 HEX #CAD3C1 Tecido principal  PANTONE 11-4202TCX Estrela Branca RGB 239 239 232 HEX #EFEFE8	Linha de costura 1500 Jardas Composição: 100% Poliéster  Zíper invisível Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm 		

Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 78: Ficha de desenvolvimento peça linha fashion.

Linha Fashion		Elementos de design		Tecidos			
 Frente  Costas	Modelo império Decote ombro a ombro Drapeado Renda bordada Fenda nas costas		Tecido renda tule bordado floral Composição: 100% poliéster				
	Cores		  				
	Tecido Bordado Tecidos principais		Tecido musseline toque de seda Composição: 100% poliéster Gramatura: 100 gramas/m				
		Tecido tule ilusione (ilusion) Composição: 100% poliéster Gramatura: 100 gramas/m					
					Aviamentos		
					Uso de botões e zíper		
					Botões perolados com design texturizado Composição: 100% Plástico Tamanho: 12mm		
					Linha de costura 1500 Jardas Composição: 100% Poliéster		
					Zíper invisível Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm		
					  		
					Casinha de noiva Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm		
							

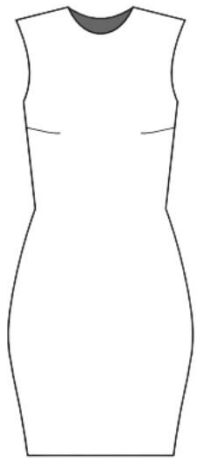
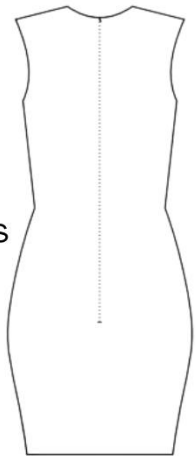
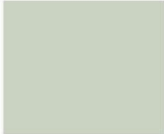
Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 79: Ficha de desenvolvimento peça linha fashion.

Linha Fashion	Elementos de design	Tecidos	
 Frente  Costas	Modelo reto Decote V profundo Decote nas costas Renda bordada Fenda nas costas	Tecido renda tule paetizado sem fim bordado pedraria Composição: 100% poliester Gramatura: 200 gramas/m 	Tecido musseline toque de seda Composição: 100% poliester Gramatura: 100 gramas/m 
	Cores		
	Tecido principal e bordado paetizado		
	PANTONE 11-0700TCX Branco Lucente RGB244247255 HEX #F4F7FF		
	Casinha de noiva Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm 	Aviamentos Uso de botões e zíper Botões perolados com design liso Composição: 100% Alumínio Tamanho: 18mm  Linha de costura 1500 Jardas Composição: 100% Poliéster  Zíper invisível Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm 	

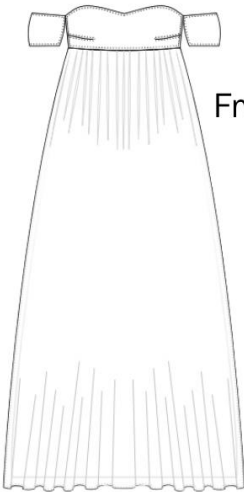
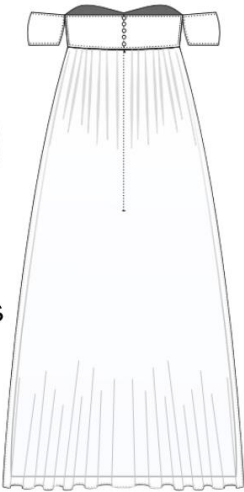
Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 80: Ficha de desenvolvimento peça linha fashion.

Linha Fashion		Elementos de design	Tecidos		
 Frente  Costas		Modelo reto Decote U 2 tipos de renda bordada	Tecido renda tule bordado floral Composição: 100% poliester Gramatura: 300 gramas/m 	Tecido renda tule bordado fio metalizado paete Composição: 100% poliester Gramatura: 300 gramas/m 	Tecido tafetá indiano Composição: 100% poliester 
			Aviamentos		
		Cores Tecidos Bordados Tecido principal  PANTONE 13-6006TCX Quase Aqua RGB 202 211 193 HEX #CAD3C1  PANTONE 11-0700TCX Branco Lucente RGB244247255 HEX #F4F7FF	Linha de costura 1500 Jardas Composição: 100% Poliéster  Zíper invisível Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm 		

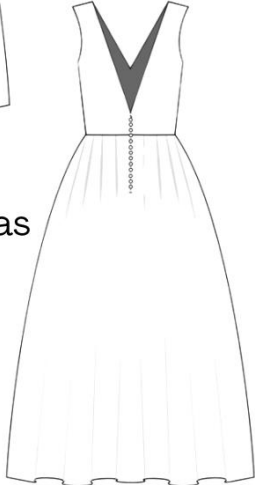
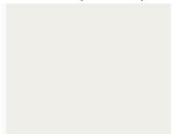
Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 81: Ficha de desenvolvimento peça linha vanguarda.

Linha Vanguarda		Elementos de design		Tecidos		
 Frente  Costas	Modelo império Decote ombro a ombro Drapeado Renda bordada		Tecido renda tule bordado pedraria			
	Cores		Tecido tule ilusione (ilusion)			
	Tecido Bordado		Tecido musseline toque de seda			
	Tecidos principais		Composição: 100% poliester Gramatura: 300 gramas/m			
		Composição: 100% poliester Gramatura: 100 gramas/m		Composição: 100% poliester Gramatura: 100 gramas/m		
						
						
		Aviamentos				
		Uso de botões e zíper				
		Botões perolados com design liso		Linha de costura 1500 Jardas		
		Composição: 100% Plástico Tamanho: 28mm		Composição: 100% Poliéster		
						
		Zíper invisível		Composição: 100% Viscose		
		Espessura: 13mm				
		Casinha de noiva Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm				

Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 82: Ficha de desenvolvimento peça vanguarda.

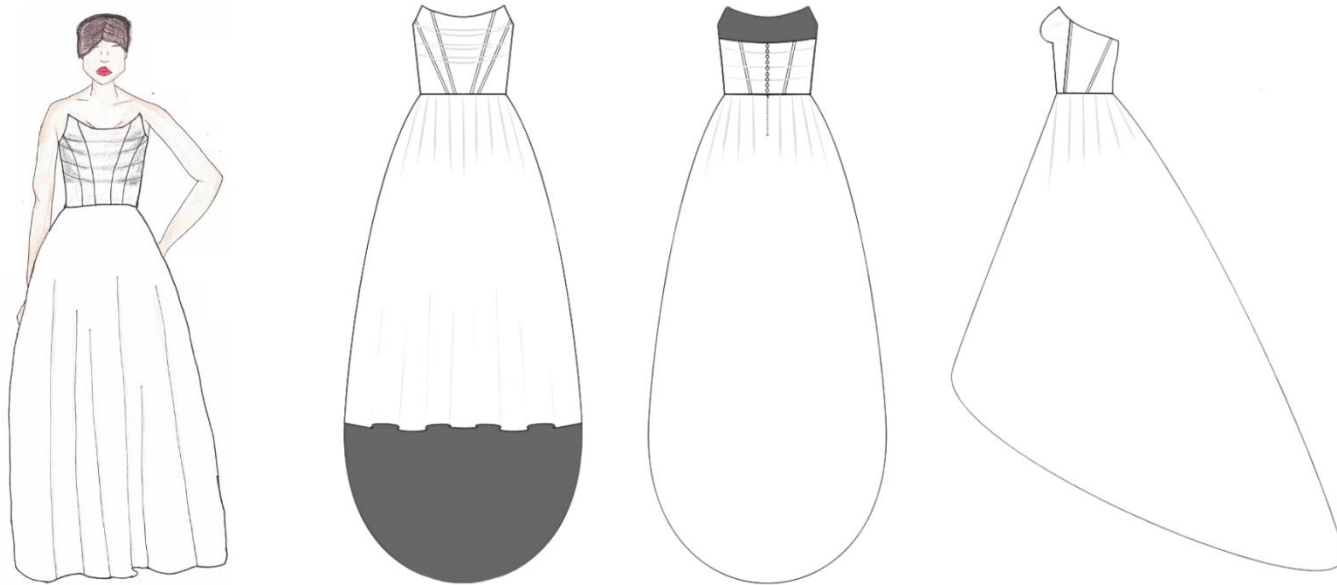
Linha Vanguarda	Elementos de design	Tecidos	
 Frente  Costas	Modelo princesa Decote V Decote nas costas Renda bordada	Tecido renda tule bordado barrado flores 3d Composição: 100% poliester Gramatura: 300 gramas/m	
	Cores	Composição: 100% poliester Gramatura: 100 gramas/m	
	Tecido Bordado Tecidos principais		
	 PANTONE 11-1305TCX ASA De Anjo RGB 243 223 215 HEX #F3DFD7  PANTONE 11-4202TCX Estrela Branca RGB 239 239 232 HEX #EFEFE8		
	Casinha de noiva Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm		
		Aviamentos	
		Uso de botões e zíper	
		Botões perolados com design texturizado Composição: 100% Plástico Tamanho: 14mm	Linha de costura 1500 Jardas Composição: 100% Poliéster
			
			Zíper invisível Composição: 100% Viscose Espessura: 13mm
			

Fonte: Composição do autor, 2024.

5.3 Protótipo

Procurando a peça da coleção que mais unisse o estudo do século do elemento inspiratório principal, a obra orgulho e preconceito, com a forma que o segmento de moda para noivas age na contemporaneidade a peça número 1 foi escolhida, sendo do modelo princesa, não tão evasê como a maioria, mas se baseado no modelo A presente no início do século 19, com a combinação do decote canoa com o decote reto, a ausência de alças e o *corset* com recortes fazem menção ao século 19, o franzido inspirado no drapeado presente durante os século 19, 20 e 21, tendo o tule como ele elemento presente.

Figura 83: Croqui e desenhos técnicos do protótipo.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Baseando-se no fato de que a marca estudada trabalha com o sob medida o protótipo foi feito sob medida, utilizando o manequim tamanho 40 da Draft, sendo modelado por meio da modelagem tridimensional, conforme a tabela de medidas mostrada abaixo.

Figura 84: Medidas do manequim Draft tamanho 40.

Referências corporais	Manequim Draft Tamanho 40
Estatura aproximada	1.68 a 1.70 m
Busto	88 cm
Cintura	68 cm
Quadril	98 cm
Costas (cava a cava)	36 cm
Decote	38 cm
Ombro	12 cm
Circunferência do bíceps	28 cm
Circunferência do cotovelo	24 cm
Circunferência do punho	16 cm
Altura da cava	14 cm
Altura da blusa centro frente (base do pescoço até a cintura)	36 cm
Altura da blusa centro costas (base do pescoço até a cintura)	40.5 cm
Altura do quadril (centro frente)	18 cm
Altura da cintura ao joelho	60 cm
Altura do gancho	26 cm
Entrepernas	79 cm
Altura da cintura ao chão	105 cm
Comprimento do braço	59 cm
Altura do cotovelo (do ombro a dobra do cotovelo)	32 cm
Circunferência da coxa	57 cm
Circunferência do joelho	39 cm
Circunferência panturilha	36 cm
Circunferência do tornozelo	20 cm

Fonte: Livro modelagem tridimensional – Elaine Radicetti – Pág, 39, 2024.

O protótipo sendo da linha vanguarda foi criado para traduzir o conceito da coleção, ele é a junção do decote canoa, decote reto e decote sem alça, resultando no *corset*, com o modelo princesa não muito evasê, trazendo o recorte da saia mais em A, o drapeado foi substituído pelo franzido durante testes com o tule *ilusion*, tecido escolhido juntamente com o cetim bucol ambos na cor branco, o fechamento foi idealizado com zíper invisível e botões e posteriormente alterado para zíper invisível somente na saia, e cadarço de colchetes e botões na parte do *corset* do vestido, como forro foi escolhido o tafetá, a lista de aviamentos consiste nas barbatanas de plástico, casinha de noiva, botões bombê forrados, linha de costura, zíper invisível, e como saia separada, entretela fina de malha, fecho de colchetes simples e elástico jaraguá e na linha para costura, conta com uma saia de crinol separada do vestido.

Figura 85: Processo criativo da criação da peça I (Protótipo).



Fonte: Composição do autor, 2024.

Na modelagem do protótipo foi utilizado a técnica da modelagem tridimensional, no dia 04 de abril de 2024 foi iniciado a modelagem, a partir da marcação do manequim com sutache, marcando o decote desejado e os recortes, o tecido algodão cru foi posicionado encima do sutache, sendo marcado com lápis, formando os primeiros moldes que foram corrigidos com réguas de modelagem e passados para o papel até o dia 11 de abril de 2024.

Figura 86: Andamento do protótipo.



Fonte: Composição do autor, 2024.

O corset foi costurado e colocado no manequim, no qual foram percebidos alguns possíveis ajustes, sendo feitos e passados para um novo papel e novos tecidos no dia 11 de abril de 2024.

Figura 87: Andamento do protótipo.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Com o novo *corset* costurado a modelagem da saia foi iniciada no dia 16 de abril de 2024, posicionando o algodão cru no manequim fazendo piques na cintura com a finalidade de criar o volume desejado na saia que foi colocada sobre a mesa para correção com as régua de modelagem, a curva da cauda foi iniciada no dia 18 de abril de 2024.

Figura 88: Andamento do protótipo.



Fonte: Composição do autor, 2024.

A curva da saia foi acertada e finalizada no dia 24 de abril de 2024 com a orientação da professora Heloísa Ferreira, no dia 26 os moldes em algodão cru foram colocados sob o papel manteiga, para a passagem do tecido para o papel, no mesmo dia o vestido foi inteiramente costurado pela autora, sendo colocado barbatanas de plástico em casa costura dos moldes do *corset*.

Figura 89: Andamento do protótipo.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Nos dias 27 de abril e 02 de maio de 2024 o drapeado foi estudado para visualização, apesar da diferença entre o tecido do protótipo (tule *ilusion*) requerer um novo teste no próprio. Todo o desenvolvimento da modelagem do protótipo foi orientado pelos professores Paulo Fulco e Cynara, que me ensinaram e guiaram durante todo o processo.

Figura 90: Andamento do protótipo.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Para o corset foram feitos 5 moldes, sendo centro frente, lateral frente, lateral, lateral costas e centro costas.

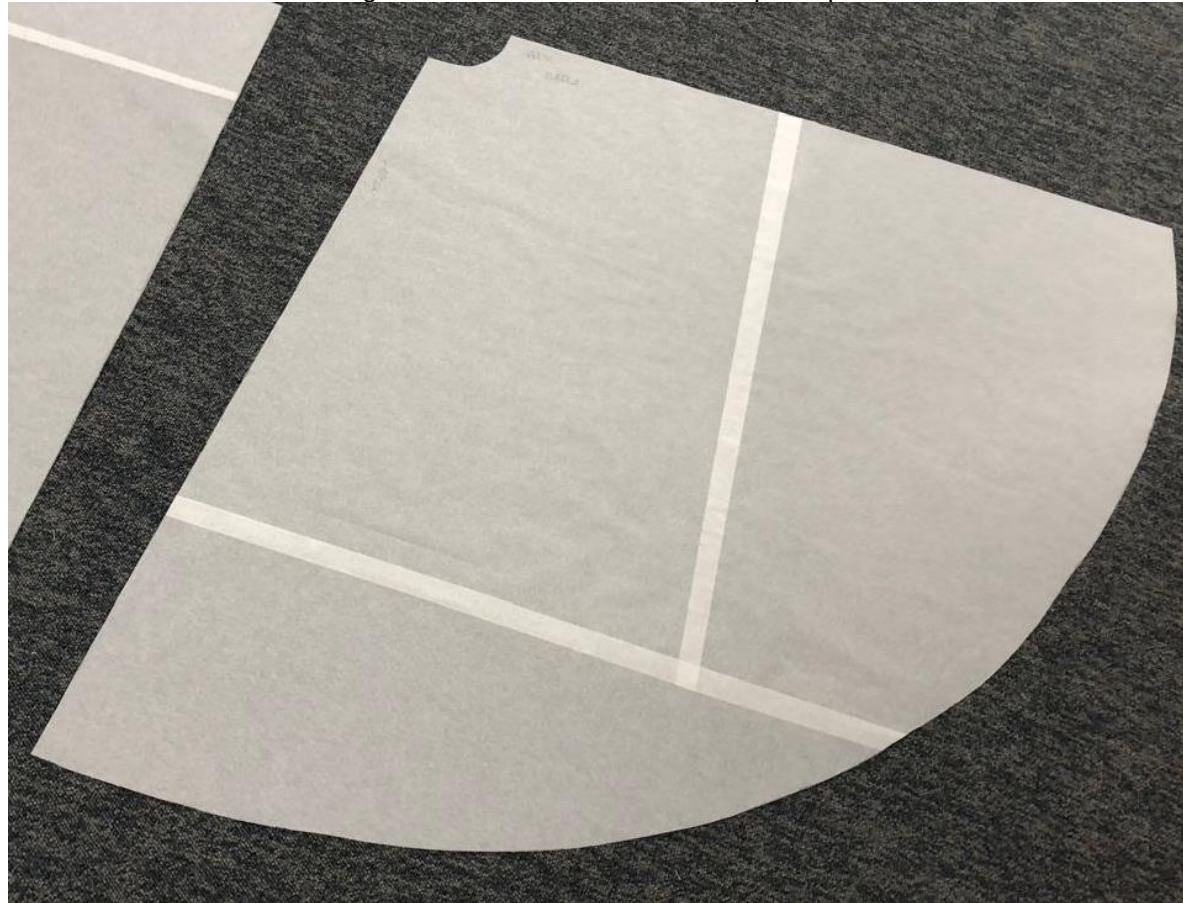
Figura 91: Moldes do corset do protótipo.



Fonte: Composição do autor, 2024.

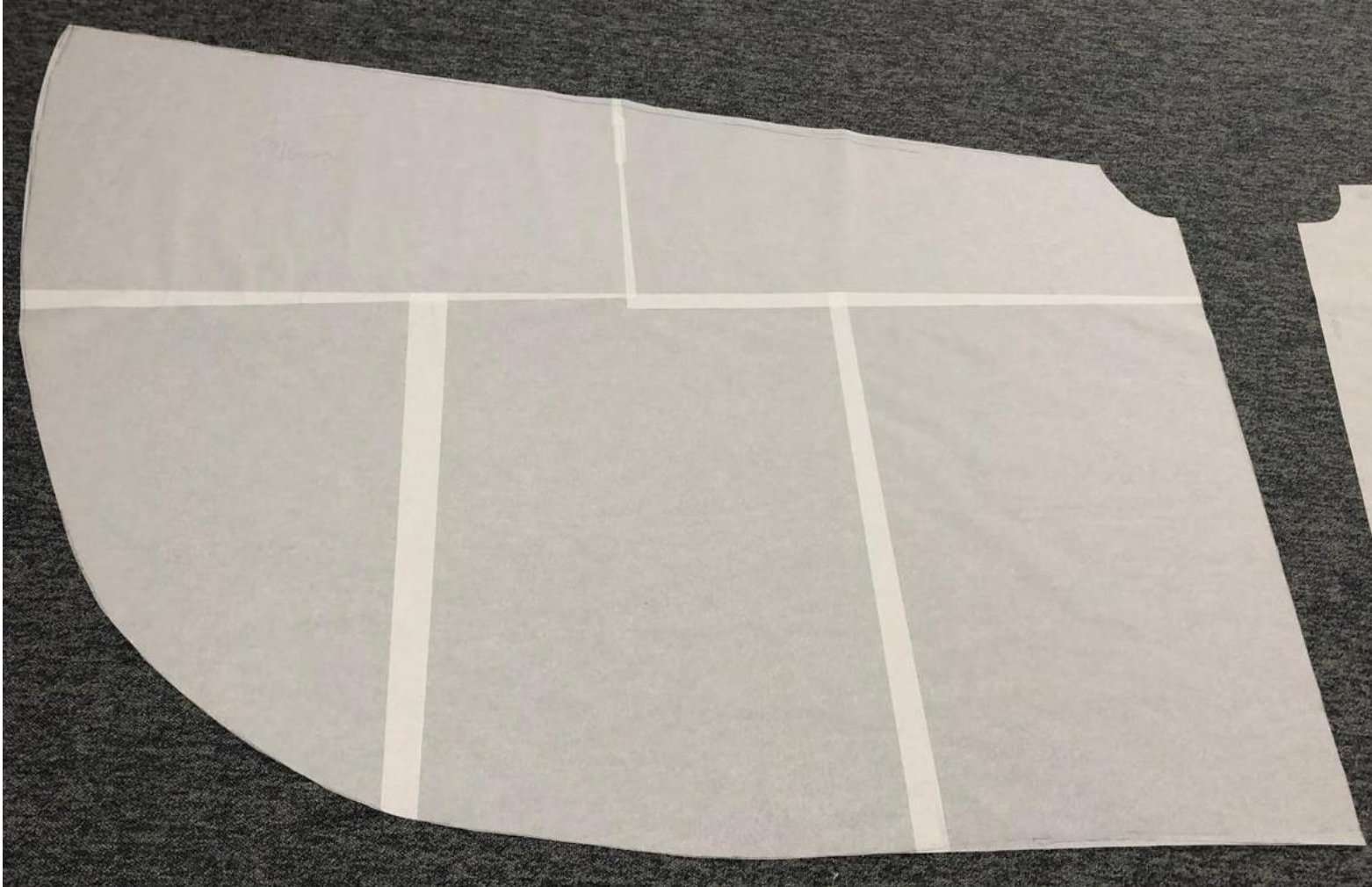
Devido ao grande tamanho dos moldes frente e costas da saia foi necessário que fossem feitos pela metade, necessitando que o corte seja realizado com o tecido dobrado.

Figura 92: Molde da saia frente do protótipo.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 93: Molde da saia costas do protótipo.



Fonte: Composição do autor, 2024.

O processo de corte e costura do protótipo foi feito pela costureira e modelista Flávia da Silva, formada em produção do vestuário e pós-graduada em alfaiataria pelo Senai cetiq. Durante o período de 21 de maio de 2024 ao dia 08 de junho de 2024 a peça foi cortada, costurada e ocorreu a experimentação do tecido tule que inicialmente seria drapeado, sendo decidido durante a experimentação que o franzido se acomodaria melhor no *corset*. Para o aumento do volume do vestido foi feito uma saia em crinol destacada do vestido, e devido ao ensaio fotográfico ocorrer em área externa foi criado uma saia que “encapa” todo o vestido, fazendo com que o contato com o chão não aconteça, prevenindo que o vestido entre em contato com sujeiras. O vestido foi finalizado e vestido pela modelo Amanda Lobo, designer de moda, modelista e amiga da autora deste projeto.

Figura 94: Processo de corte, costura e experimentação do protótipo.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 94: Protótipo finalizado.



Fonte: Composição do autor, 2024.

- Fichas técnicas

Figura 95: Ficha técnica do protótipo.

FICHA TÉCNICA						
COLEÇÃO	Cápsula para a marca Kapê			DATA	08/06/2024	
MODELO	Vestido modelo princesa sem alça e com cauda			REFERÊNCIA	01.01.001	
DESENHO TÉCNICO						
FRENTE COSTAS LATERAL						
MATERIAIS	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	COR	UNIDADE DE MEDIDA	CONSUMO UNITÁRIO	CUSTO
Tecido Cetim bucol	100% poliéster	Tissus	Branco	metro	7	R\$ 279,30
Tecido Tafetá (forro)	100% poliéster	Tissus	Branco	metro	7	R\$ 279,30
Tecido Tule ilusion	100% poliéster	Tissus	Branco	metro	1	R\$ 22,90
Crinol	100% poliamida	Tissus	Branco	metro	0,5	R\$ 29,95
Zipér invisível	100% viscose	Overlock armarinho	Branco	cm	40	R\$ 1,90
Barbatana	100% plástico	Caçula	Branco transparente	metro	1	R\$ 3,99
Casinha de Noiva	100% Viscose	Armarinho amigão	Branco	metro	1	R\$ 1,19
Tecido entretela fina de malha	100% poliéster	Central de tecidos	Branco	metro	1	R\$ 11,45
Fecho de colchetes simples	Tecido Nylon / Linha Poliéster / Arame de Aço Galvanizado	Canga tecidos	Branco	cm	1	R\$ 5,80
Botão Bombé para Forrar	Calota de alumínio, base de pezinho em plástico branco	Maluli amarelinhos	Prata	unidade	11	R\$ 1,20
Elástico Jaraguá 24mm	71% poliéster 29% elastodieno	Artex aviamentos	Branco	cm	36	R\$ 4,03
Elástico Jaraguá 79mm	66% poliéster 34% elastodieno	Artex aviamentos	Branco	cm	36	R\$ 16,92
TOTAL DE MATERIAIS						R\$ 657,93

Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 96: Ficha técnica do protótipo.

MÃO DE OBRA (linha de costura incluída no valor)		R\$	400,00
TOTAL DE GASTOS		R\$	1.057,93
SEQUÊNCIA OPERACIONAL			
Preparação corset			
Forro 1-8		Parte externa 9-15	
1- Costurar o crinol em cada parte com uma costura de 0,5 cm, em todo contorno, para fixar no tecido	9- Colar entretela de malha em todas as partes do corset		
2- Aplicar viés (acabamentos de 0,5cm) nas margens verticais cada recorte	10- Costurar unindo os recortes		
3- Unir os recortes com costura de 1 cm	11- Abrir as costuras e fazer pesponto de 0,5 cm em cada lado do recorte		
4- Abrir cada costura vertical e pespontar com 0,8 para cada lado criando um canal para inserir as barbatanas	12- Fixar com alfinetes a parte externa do corset no manequim		
5- Inserir barbatanas em cada canal criado (as barbatanas devem ser inseridas até 1,2 com década margem superior e inferior para não atrapalhar a união do forro com a frente)	13- Com técnica draping e utilizando alfinetes, forrar toda parte externa do corset com o tule criando um detalhe drapeado sobre todo o corset		
6- Prender o elástico de sustentação interna do top - no lado direito na peça	14- Alinhavar os contornos com agulha de mão		
7- Prender abotoamento macho e fêmea nos elásticos	15- Fazer uma costura de segurança de 0,5cm em todo contorno do corset		
8- Para dar acamamentos nas laterais e inserir uma barbatana lateral, preparar um tunel na vertical nas laterais			
Montagem 16-23			
16- Costurar forro na parte externa, pela parte superior - com cuidado para casar todos os recortes (os biquinhos do top, próximo as cavas, são um ponto crítico na costura precisa revirar com atenção)	20- Costurar forro com lado externo, embutindo as costuras		
17- Fazer pesponto de segurança (costura de apoio) de 2 mm	21- Passar uma costura de segurança prendendo o forro na parte externa no top		
18- Costurar cadaço de aselhas (abotoamento) no centro costas, lado esquerdo do top	22- Fixar o top no manequim com ajuda de alfinetes		
19- Costurar pertingal no centro Costas, lado direito da peça	23- Com agulha de mão bem fina e utilizando linha extrafina de Nylon ou poliéster dar pequenos pontos invisíveis fixando o tule no corset		
Montagem saia 24-36			
24- Passar overloque em todo contorno saia externa e forro	31- Embutir o zíper Costurando no forro da saia		
25- Fechar laterais do forro	32- Costurar barra unindo forro e saia externa		
26- Fechar laterais da saia	33- Fazer costura/peponto de apoio deitando costura para o forro da saia		

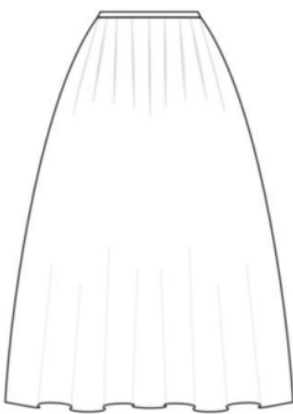
Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 97: Ficha técnica do protótipo.

27- Fechar centro costas da saia até a marcação do zíper	34- Costurar saia no corset montando o vestido pela cintura e embutindo a costura (atenção aos acabamentos do zíper e do corset)
28- Fechar centro do forro Costas, a partir da marcação do zíper, deixando uma abertura de uns 30 cm em média, para revirar a saia após embutir	35- Fechar a abertura que ficou no forro da saia que foi utilizada para revirar a peça
29- Abrir costuras no ferro	36- Prender os botões com agulha de mão
30- Costurar zíper invisível na parte Externa da saia	Foi aplicado no centro costas, no forro da peça, um abotoamento extra, com o cadarço de colchetes (macho e fêmea) para que não houvesse possibilidade de danificar as casas ou arrancar os botões com a tração do uso.

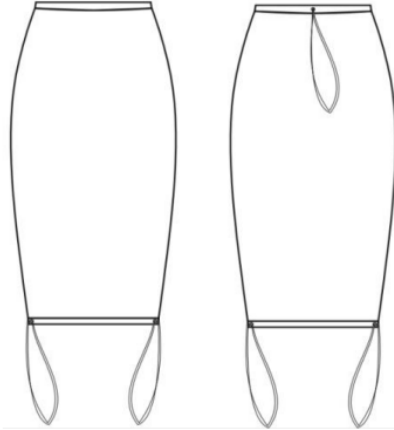
Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 98: Ficha técnica da saia de crinol.

FICHA TÉCNICA						
COLEÇÃO	Cápsula para a marca Kapê			DATA	08/06/2024	
MODELO	Saia de crinol			REFERÊNCIA	02.02.002	
DESENHO TÉCNICO						
FRENTE  COSTAS 						
MATERIAIS	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	COR	UNIDADE DE MEDIDA	CONSUMO UNITÁRIO	CUSTO
Crinol	100% poliamida	Tissus	Branco	metro	5,5	R\$ 329,45
TOTAL DE MATERIAIS						R\$ 329,45
SEQUÊNCIA OPERACIONAL 1-6						
1- Passar viés em todo confino de todas as partes da saia, exceto na cintura				4- Fechar centro costas até a marcação do zíper		
2- Fechar laterais unindo frente e Costa da saia				5- Abrir costuras e pespontar aberta		
3- Abrir as costuras e fazer pesponto de 0,5cm em cada lado da união				6- Costurar cós na saia deixando pelo menos 20 cm de faixa para cada lado, o fechamento será de para amarrar		

Fonte: Composição do autor, 2024.

Figura 98: Ficha técnica da saia de encapar o vestido.

FICHA TÉCNICA						
COLEÇÃO	Cápsula para a marca Kapê			DATA	08/06/2024	
MODELO	Saia para encapar vestido			REFERÊNCIA	03.03.003	
DESENHO TÉCNICO						
FRENTE COSTAS 						
MATERIAIS	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	COR	UNIDADE DE MEDIDA	CONSUMO UNITÁRIO	CUSTO
Malha helanca light	100% poliéster	Decora tecidos	Branco	metro	1	R\$ 9,49
TOTAL DE MATERIAIS						R\$ 9,49
SEQUÊNCIA OPERACIONAL 1-7						
1- Fechar laterais (foi usado uma sobra para criar tipo uma nesga, aumentando a roda na barra)			5- Preparar os rolotês (alças)			
2- Passar overloque na barra e na cintura			6- Passar um na cintura pra criar um amarrador de ajuste (como um cadarço)			
3- Fazer bainha na barra deixando 4 aberturas de 1 cm, duas cada lateral para criar uma alça com o rolotê			7- Passar rolofe na barra observando as aberturas laterais para criar as alças			
4- Fazer bainha na cintura deixando uma abertura de 1 cm na lateral para passar um rolotê			O ideal é que essa saia tenha a roda na barra o maior possível para facilitar e “abraçar” o vestido			

Fonte: Composição do autor, 2024.

- **Ensaio fotográfico**

O local foi selecionado abordando a inspiração central deste projeto, a obra de 1813 de Jane Austen, *Orgulho e Preconceito*, sendo decidido que o local seria acordo com o século do livro, sendo escolhido o Jardim Botânico do Rio de Janeiro, fundado no início do século 19, em 1808 pelo príncipe regente português D. João, que o criou no local de uma fábrica de pólvora, o jardim é espaço para diversas espécies de plantas e animais, trazendo história por meio de sua estrutura e construções bicentenárias. A modelo é Amanda Lobo, designer de moda, modelista e amiga da autora. Os fotógrafos foram a autora deste projeto, Giselle Maruf e Gabriel N. A maquiagem foi realizada pela modelo, sendo idealizada de acordo com o conceito da coleção, sendo fino, natural e espontâneo, evitando que a atenção seja desfocada do vestido.

Figura 99: Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Site riotur, 2024.

Figuras 100 e 101: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafo Gabriel N., 2024.

Figuras 102 e 103: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Figuras 103 e 104: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafa Giselle Maruf, 2024.

Figuras 105 e 106: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafo Gabriel N., 2024.

Figura 107: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Composição do autor, 2024.

Figuras 108 e 109: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafo Gabriel N., 2024.

Figuras 110 e 111: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafo Gabriel N., 2024.

Figuras 112 e 113: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafa Giselle Maruf, 2024.

Figura 114: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafa Giselle Maruf, 2024.

Figuras 115 e 116: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafa Giselle Maruf, 2024.

Figuras 117 e 118: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafa Giselle Maruf, 2024.

Figuras 119 e 120: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafo Gabriel N., 2024.

Figuras 121 e 122: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafo Gabriel N., 2024.

Figuras 123 e 124: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafo Gabriel N., 2024.

Figuras 125 e 126: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafo Gabriel N., 2024.

Figuras 127 e 128: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafo Gabriel N., 2024.

Figuras 129 e 130: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafo Gabriel N., 2024.

Figuras 131 e 132: Ensaio fotográfico no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.



Fonte: Fotógrafo Gabriel N., 2024.

6. Considerações finais

Este trabalho de conclusão de curso teve como objetivo criar e desenvolver uma coleção cápsula para o segmento de noivas, destinada ao *ateliê* Kapê. A coleção foi inspirada nos trajes de noiva e sua essência romântica, baseando-se na obra literária "Orgulho e Preconceito", de Jane Austen.

No primeiro capítulo, foi realizado um levantamento de dados sobre a obra literária, apresentando sua história e os trajes de noiva do século XIX, com uma linha do tempo até o século XXI. Elementos do livro foram destacados como inspiração para a coleção.

O segundo capítulo abordou a marca Kapê, incluindo a história da marca, informações sobre o ateliê e a designer, sua missão, visão e valores, além dos 4Ps (praça, preço, promoção e produto) e a análise SWOT (matriz FOFA).

No capítulo seguinte, foi estudado o público-alvo da coleção, com base em uma pesquisa qualitativa feita com mulheres noivas e/ou recém-casadas. Foram explorados conceitos como persona, público-alvo, 4Ps, e apresentados dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) sobre a idade média em que as mulheres se casam, além do perfil dos compradores da marca Kapê. Com base nessas informações, foi criada uma persona representativa do consumidor da coleção proposta.

No quarto capítulo, a pesquisa criativa foi realizada a partir de macro e microtendências, utilizando a fonte WGSN. Foram apresentadas a análise e seleção de tendências, assim como a releitura da modelagem do século XIX, demonstrando como a modelagem foi adaptada para a coleção proposta.

No quinto e último capítulo, ocorreu o desenvolvimento prático do projeto, utilizando todos os estudos anteriores. Foram elaborados moodboards, estudos que guiaram a cartela de cores e a escolha de tecidos. O capítulo incluiu o release técnico e o mix de produtos,

com o processo criativo documentado por meio de fotos. O resultado final do trabalho foi a apresentação da coleção cápsula, incluindo fichas de desenvolvimento, protótipos, ensaio fotográfico e fichas técnicas.

Com a finalização da coleção cápsula e de seu protótipo, concluiu-se que o projeto, iniciado em 2023 e finalizado em 2024, alcançou seu objetivo de desenvolver uma coleção para o segmento de noivas, tendo o livro "Orgulho e Preconceito" como ponto de inspiração. Foram observados e estudados os aspectos de design da época do livro, juntamente com sua história de romance, além da análise da marca Kapê e de seu público.

Compreendeu-se que o trabalho de um designer de moda não é identificado somente na peça final ou nas fotos produzidas, mas sim no processo de criação, onde o aprendizado e a preocupação em transmitir a mensagem encontrada nos estudos, sejam eles de literatura, história, público ou marca, é o mais importante. Foi alcançado que a prática do designer é apresentar a tradução dos resultados de pesquisas, caracterizando-se pela prática, experimentação e estudo constante.

Como autora deste projeto, a área que mais explorei foi a modelagem, tendo o protótipo sido feito a partir da modelagem tridimensional e o ensaio fotográfico realizado no Jardim Botânico do Rio de Janeiro, local fundado no mesmo século da obra "Orgulho e Preconceito". O próximo passo após a conclusão da graduação é o projeto e estudo da prototipação do restante da coleção, com a finalidade de agregar mais conhecimentos a respeito da modelagem e verificar a viabilidade comercial da coleção.

Referências

A Criação do Jardim Botânico do Rio de Janeiro. GOV BR, Disponível em: <https://www.gov.br/jbrj/pt-br/assuntos/299#criaJBRJ/>. Acesso em: 17 jun. 2024.

AJIMAL, Nicole. **Previsão de detalhes e acabamentos O/I 25/26.** Site WGSN, 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/6502e1149105b948a83649b2?lang=pt>. Acesso em: 10 de abr. 2024.

Alugar Vestido de Noivas. Elo7, Disponível em: www.elo7.com.br/lista/alugar-vestido-de-noivas?pageNum=2&query=alugar+vestido+de+noivas&qrid=nXGsYWYQNZiv&nav=sch_pd_pg_next_2. Acesso em: 1 Nov. 2023.

A história da matriz SWOT. lucidchart.com, Disponível em: <https://www.lucidchart.com/pages/pt/o-que-e-analise-swot#:~:text=A%20an%C3%A1lise%20SWOT%20foi%20inventada,empresarial%20n%C3%A3o%20era%20muito%20difundido/>. Acesso em: 06 jun. 2024.

AIDAR, Laura. **Entenda a História Da Arte Através Dos Tempos.** Cultura Genial, Disponível em: <https://www.culturagenial.com/historia-da-arte-guia-cronologico/#:~:text=Assim%2C%20os%20movimentos%20art%C3%ADsticos%20importantes>. Acesso em: 28 Out. 2023.

Barbatana Plástica Transparente. lojascacula.com.br, Disponível em: https://www.lojascacula.com.br/barbatana-plastica-transparente-15083-2/p?idsku=9353&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw0ruyBhDuARIsANSZ3wqDjnc_pEgDH6SmEemEKXEql_R3Z8sfF5Q8re9vTZrfcEPP3VkmVXQaAnXXEALw_wcB. Acesso em 22 maio 2024.

Botao Bombe para Forrar Cardenas 10mm Caixa com 144un. maluliarmarinhos.com.br, Disponível em: https://www.maluliarmarinhos.com.br/botao-bombe-para-forrar-cardenas-10mm-144un/p?idsku=14611&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Shopping&gad_source=4&gclid=Cj0KCQjw6aayBhDzARIsALIo6v9EYDccfrtM01sLWRRG-JJYC-sDEGsjUs_d-w1s31cEPA6_jmAGNDwaAk_eEALw_wcB. Acesso em 20 maio 2024.

CONSTANCE ZAHN. **Micro Wedding Intimista Em Vinícola Na Toscana**: Beatriz Fazzio + João Camargo. 10 Feb. 2023, Disponível em: www.constancezahn.com/micro-wedding-intimista-em-vinicola-na-toscana-beatriz-fazzio-joao-camargo/. Acesso em: 1 Nov. 2023.

Crinol. [br.pinterest.com](https://br.pinterest.com/pin/774124928272443/), Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/774124928272443/>. Acesso em 16 maio 2024.

Crinolina: A Moda Que Causou a Morte de Muitas Mulheres No Século XIX. *StudHistória*, Disponível em: studhistoria.com.br/historia-das-coisas/crinolina-a-moda-que-causou-a-morte-de-muitas-mulheres-no-seculo-xix/. Acesso em: 28 Oct. 2023.

Crinoline. Google Arts & Culture, National Museum of Costume in Portugal, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/crinolina-autor-desconhecido/wAFeTiMtKj5s0Q>. Acesso em: 25 de out. 2023.

Dagostin, Isabel Lima. **O Vestido de Noiva E Seu Valor Simbólico**: Tradição E Inovação No Século XXI. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo Do Conhecimento*, vol. 06, no. 12, 22 Dec. 2020, pp. 105–137, Disponível em: www.nucleodoconhecimento.com.br/historia/vestido-de-noiva. Acesso em: 25 Oct. 2023.

Dorset style buttons white thread design 17mm a set of 10. [etsy.com](https://www.etsy.com/pt/listing/1448286185/dorset-style-buttons-white-thread-design?click_key=ec34aa25284b9c9debd49451e887bb7c8ed73b9d%3A1448286185&click_sum=51553f76&ref=shop_home_active_11&frs=1&crt=1&sts=1), Disponível em: https://www.etsy.com/pt/listing/1448286185/dorset-style-buttons-white-thread-design?click_key=ec34aa25284b9c9debd49451e887bb7c8ed73b9d%3A1448286185&click_sum=51553f76&ref=shop_home_active_11&frs=1&crt=1&sts=1. Acesso em 20 maio 2024.

Dress. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/dress-unknown/GgGOWsZ2EIHNxg>. Acesso em: 25 de out. 2023.

Elastico Jaraguá 25 Cru C/25 Metros Zanotti. www.artecaviamentos.com.br, Disponível em: http://www.artecaviamentos.com.br/elastico-jaragua-25-cru-c-25-metros-zanotti?utm_source=Site&utm_medium=GoogleMerchant&utm_campaign=GoogleMerchant&gad_source=4&gclid=Cj0KCQjwsaqzBhDdARIsAK2gqndoCEOdazqfo_J12Phgbek2kWftWUyIZ_xtkP1GF5_EOHwBebq7u6laAvdKEALw_wcB. Acesso em: 13 jun. 2024.

Elástico Jaraguá 80 Cru C/25 Metros Zanotti. [www.artecaviamentos.com.br](https://www.artecaviamentos.com.br/elastico-jaragua-80-cru-c-25-metros-zanotti?utm_source=Site&utm_medium=GoogleMerchant&utm_campaign=GoogleMerchant&gad_source=4&gclid=Cj0KCQjwsaqzBhDdARIsAK2gqnfUoiezZchZkre_LI8imCiDFOYQsOA4a2cQ4aboRXjJy14b8kwyewoaArdvEALw_wcB), Disponível em: https://www.artecaviamentos.com.br/elastico-jaragua-80-cru-c-25-metros-zanotti?utm_source=Site&utm_medium=GoogleMerchant&utm_campaign=GoogleMerchant&gad_source=4&gclid=Cj0KCQjwsaqzBhDdARIsAK2gqnfUoiezZchZkre_LI8imCiDFOYQsOA4a2cQ4aboRXjJy14b8kwyewoaArdvEALw_wcB. Acesso em: 13 jun. 2024.

Entretela de malha | Branco. [centraldetecidos.com.br](https://centraldetecidos.com.br/aviamentos/entretelas/entretela-de-malha-branco--p?srsitid=AfmBOooTL1Ty61FzthXpeK2Rf-RkfsPzaTPquFRP7CNh9kwLBVNQIWHrkOc), Disponível em: <https://centraldetecidos.com.br/aviamentos/entretelas/entretela-de-malha-branco--p?srsitid=AfmBOooTL1Ty61FzthXpeK2Rf-RkfsPzaTPquFRP7CNh9kwLBVNQIWHrkOc>. Acesso 22 maio 2024.

Estilos Neoclássicos, história, moda e sociedade, 15 Sept. 2014, Disponível em: historiamodaesociedade.wordpress.com/2014/09/15/estilos-neoclassicos/. Acesso em: 28 Out. 2023.

Fecho de Metro Qtde. 20 Mts-Branco. [cangatecidos.com.br](https://www.cangatecidos.com.br/fecho-de-metro-qtde-20-mts-branco.html), Disponível em: <https://www.cangatecidos.com.br/fecho-de-metro-qtde-20-mts-branco.html>. Acesso em: 13 jun. 2024.

Fecho Para Sutiã - 3 Colchetes - Par. [rainhadosarmarinhos.com.br](https://www.rainhadosarmarinhos.com.br/artigos-para-costura/fecho-para-sutia-3-colchetes-par?parceiro=6650&variant_id=12007), Disponível em: https://www.rainhadosarmarinhos.com.br/artigos-para-costura/fecho-para-sutia-3-colchetes-par?parceiro=6650&variant_id=12007. Acesso em 22 maio 2024.

French Evening Dress-Front Small. *La Maison de Florence*, 23 Fev. 2012, Disponível em: laisondeflorence.wordpress.com/2012/02/23/regency-evening-dress-1/1804-05-french-evening-dress-front-small/. Acesso em: 28 Out. 2023.

Gown. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/gown-unknown/mAEJ25Vj1wam-w>. Acesso em: 25 de out. 2023.

IBGE, **Pesquisa Estatísticas do Registro Civil – 2021**. Site agência de notícias ibge. Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/media/com_mediaibge/arquivos/4f5a6837a849be3a0df906d55d1aca25.pdf. Acesso em: 2 de abr. de 2024.

Jardim Botânico. Rio Tur, Disponível em: https://riotur.rio/que_fazer/jardimbotanico/. Acesso em: 17 jun. 2024.

KISNER, Pauline. **O Casamento Na Era Vitoriana**. A Modista Do Desterro, 13 Jun. 2019, Disponível em: amodistadodesterro.com/casamento-era-vitoriana/. Acesso em: 25 Out. 2023.

KISNER, Pauline. **Casamento rainha vitória**. Site a modista do desterro. Disponível em: <https://amodistadodesterro.com/casamento-rainha-vitoria/>. Acesso em: 25 de out. 2023.

KISNER, Pauline. **O Incrível Vestido de Noiva Da Rainha Vitória**. A Modista Do Desterro, 10 Ago. 2018, Disponível em: amodistadodesterro.com/casamento-rainha-vitoria/. Acesso em: 30 Out. 2023.

Kit C/ 10 Linhas de Costura Poliéster 1500 Jardas - Branco - Círculo. amazon.com.br, Disponível em: https://www.amazon.com.br/Linhas-Costura-Poli%C3%A9ster-1500-Jardas/dp/B097CHWC2Y/ref=asc_df_B097CHWC2Y/?tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=379765661438&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=13370061938337408241&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdv=c&hvdvcmidl=&hvlocint=&hvlocphy=1001652&hvtargid=pla-1389994847749&psc=1&mcid=11e2f5ca8e713ec1b4debf154af23a20. Acesso em 20 maio 2024.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. **Administração de marketing**. São Paulo: PrenticeHall, 2006. p. 538. Acesso em: 11 jun. 2024.

KOTLER, P.; KELLER, K. L.; BRADY, M.; GOODMAN, M.; HANSEN, T. **Administração de marketing**. Pearson Brasil, 2017. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7519481/mod_resource/content/0/Administrac%C3%A7%C3%A3o%20de%20Marketing%2015%C2%AA%20Edic%C3%A7%C3%A3o_compressed.pdf. Acesso em: 06 jun. 2024.

LEE, N. R.; KOTLER, P. **Marketing social**. E-book Kindle, 2019. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=Owm2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=livro+kotler+marketing+social+pdf&ots=20GUQwjbdh&sig=Irov0q9EZ2Xq8GzJuCnpNGUa0rl#v=onepage&q=livro%20kotler%20marketing%20social%20pdf&f=false>. Acesso em: 06 jun. 2024.

LENIN, Vladimir Ilyich. **O imperialismo etapa superior do capitalismo** apresentação série por que voltar a lênin? imperialismo, barbárie e revolução, Plínio de Arruda Sampaio Júnior. Abr. 1917.

Linha Costura Circulo 1500 Jardas. imperiodaslinhas, Disponível em: <https://www.imperiodaslinhas.com.br/linha-costura-circulo-1500-jardas.1989.html>. Acesso em: 13 jun. 2024.

Malha Helanca Lisa Branca. www.sotecidos.com, Disponível em: <https://www.sotecidos.com/helanca/light-lisa/malha-helanca-lisa-branca>. Acesso em: 13 jun. 2024.

MARTELLINI, Sofia. **Previsão O/I 25/26: moda feminina – Simplicidade inteligente**. Site WGSN, 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/656f85e58bd05fada7ae1a91?lang=pt>. Acesso em: 10 de abr. 2024.

MARTINEZ, beta. **Casamento de Famosos**: Inspire-Se Nos Casamentos Das Celebridades *Blog de Casamento Para Noivas*, Aceito Sim, 29 May 2023, Disponível em: www.aceitosim.com.br/casamento-de-famosos. Acesso em: 1 Nov. 2023.

MENEZES, Pedro. **Classes sociais no Brasil**. Toda Matéria, todamateria.com.br. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/classe-social/>. Acesso em: 06 jun. 2024

Metal buttons white half ball design 18mm a set of 6. etsy.com, Disponível em: https://www.etsy.com/pt/listing/1641313032/metal-buttons-white-half-ball-design?click_key=084c02cb38a9319774995ba8c5594b1f82414964%3A1641313032&click_sum=6e1643ff&ref=shop_home_active_6&frs=1&sts=1. Acesso em 20 maio 2024.

Neoclassicism. *Google Arts & Culture*, Disponível em: artsandculture.google.com/u/1/entity/neoclassicismo/m0190t4. Acesso em: 28 Out. 2023.

NISHIDA, Camila. **Tafetá**: O Tecido da Nobreza, da Antiguidade Até os Dias Atuais, Blogmaximustecidos, 12 mar. 2020, Disponível em: <https://blog.maximustecidos.com.br/tafeta-o-tecido-da-nobreza-da-antiguidade-ate-os-dias-atuais/>. Acesso em 14 maio 2024.

Orgulho E Preconceito Faz 200 Anos de Sucesso. Exame, 29 Jan. 2013, Disponível em: exame.com/casual/orgulho-e-preconceito-faz-200-anos-de-sucesso. Acesso em: 8 Nov. 2023.

Pantone 11-4202 Tcx Star White, Disponível em: <https://www.pantone.com/eu/es/connect/11-4202-TCX>. Acesso em: 16 Abr. 2024.

Pantone 11-0700 Tcx Lucent White, Disponível em: <https://www.pantone.com/connect/11-0700-tcx>. Acesso em: 16 Abr. 2024.

PARABÓLICA. **Aprendendo a história do século xix.** www.youtube.com, 18 May 18AD, Disponível em: www.youtube.com/watch?v=Jky4Xr32eA8. Acesso em: 30 Out. 2023.

PARABÓLICA. **História geral #20 comuna de paris.** www.youtube.com, 25 July 2018, Disponível em: www.youtube.com/watch?v=_MhXfT7XXO4. Acesso em: 30 Out. 2023.

Passamanaria Casinha de Noiva 13mm São José 10m. www.armarinhoamigao.com.br, Disponível em: <https://www.armarinhoamigao.com.br/passamanaria-casinha-de-noiva-13mm-sao-jose-10m-pr-17547-psm7010cnoivsjos13mm-p19426>. Acesso em 16 maio 2024.

PAULA, Mariana de. **Honiton**: A Renda Da Moda Em Saias. Salaovirtual.org, 8 May 2023, Disponível em: salaovirtual.org/a-moda-das-saias-de-renda-de-honiton/. Acesso em: 30 Out. 2023.

Pearly buttons white textured design 12mm a set of 10. etsy.com, Disponível em: https://www.etsy.com/pt/listing/1411365605/pearly-buttons-white-textured-design?click_key=4fc79bd45d8e10126ab5dfa18caa9f3472ca0a4c%3A1411365605&click_sum=3372c523&ref=shop_home_active_38&frs=1&sca=1&sts=1. Acesso em 20 maio 2024.

PALMER, Helen. **Previsão de materiais e acabamentos O/I 25/26**. Site WGSN, 2023. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/65082deb199f41f1282a093c/draft?lang=pt>. Acesso em: 10 de abr. 2024.

PRESSMAN, Laurie. **Pantone Fashion Color Trend Report: New York Fashion Week Outono Inverno 2024/2025**. Pantone, 09 Fev. 2024, Disponível em: <https://www.pantone.com.br/pantone-fashion-color-trend-report-new-york-fashion-week-outono-inverno-2024-2025>. Acesso em: 16 Abr. 2024.

PICHINIM, Beatriz. **O que são personas e como criá-las da maneira certa para o seu negócio**. Auaha, 08 dez. 2020, Disponível em: <https://blog.auaha.com.br/o-que-sao-personas-e-como-cria-las-da-maneira-certa-para-o-seu-negocio/#:~:text=%E2%80%93%A%20Persona%20determina%20o%20tipo,e%20as%20chances%20de%20engajamento/>. Acesso em: 12 jun. 2024.

RADICETTI, Elaine. **Livro de Modelagem Tridimensional**, pag 39. Acesso em 21 abr. de 2024.

ROSSI, Gabi. **Como Eram as Roupas Na Roma Antiga? I Coluna Fashion**. Jornal Joca, 10 Ago. 2017, Disponível em: www.jornaljoca.com.br/como-eram-as-roupas-na-roma-antiga/#:~:text=A%20vestimenta%20tradicional%20usada%20pelos. Acesso em: 30 Out. 2023.

Rose buttons white pearl finish 14mm a set of 12. etsy.com, Disponível em: https://www.etsy.com/pt/listing/1185896717/rose-buttons-white-pearl-finish-14mm-a?click_key=0ebc10c0d3027ca3df01679e0d74971f6bf392de%3A1185896717&click_sum=522cde45&ref=shop_home_active_15&rs=1&crt=1&sts=1. Acesso em 20 maio 2024.

SANTANA, Luciana Wolff *Apolloni*, e Elaine Cristina Senko. **Perspectivas Da Era Vitoriana: Sociedade, Vestuário, Literatura E Arte Entre Os Séculos XIX E XX**. Revista Diálogos Mediterrânicos, vol. 1, no. 10, 5 Ago. 2016, pp. 189–215, Disponível em: www.dialogosmediterraneos.com.br/index.php/RevistaDM/article/view/209, <https://doi.org/10.24858/209>. Acesso em: 28 Out. 2023.

SANTOS, Emilly. **Persona**: Aprenda o Passo a passo para criar a sua. RP Trader, 15 fev. 2022, Disponível em: <https://www.rptrader.com.br/persona-aprenda-o-passo-a-passo-para-criar-a-sua/#:~:text=O%20ano%20era%201983%20quando,uma%20esp%C3%A9cie%20de%20persona%20primitiva/>. Acesso em: 12 jun. 2024

Scarf. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/scarf-unknown/vwEHu0LRXvhGog>. Acesso em: 25 de out. 2023.

SOUZA, Gilda de Mello E. **O Espírito Das Roupas** - a Moda No Século XIX. 1987, Disponível em: <pt.scribd.com/document/387024766/SOUZA-Gilda-de-Mello-E-O-Espirito-Das-Roupas-A-Moda-No-Seculo-XIX>. Acesso em: 2 Nov. 2023.

Tecido Cetim Bucol Branco. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-cetim-bucol-branco9853/p>. Acesso em: 22 de abr. 2024.

Tecido Crepe Dior Acetinado off White. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: www.maximustecidos.com.br/tecido-crepe-dior-acetinado-off-white-2343/p?idsku=26517&gclid=CjwKCAiA3aeqBhBzEiwAxFiOBoh__I5vvKdBH5D3EKqQay4U2uoTKabzGMduE8YhdPynLY2S3-TGixoCvtEQAvD_BwE. Acesso em: 1 Nov. 2023.

Tecido Crepe Dior Azul Serenity. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-crepe-dior-azul-serenity10431/p>. Acesso em: 22 de abr. 2024.

Tecido Crepe Dior Nude. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-crepe-dior-nude-8263/p>. Acesso em: 22 de abr. 2024.

Tecido Crepe Dior Rosê. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-crepe-dior-rose-8256/p>. Acesso em: 22 de abr. 2024.

Tecido Crinol Branco 150cm de Largura. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-crinol-branco-150cm-de-largura10132/p>. Acesso em: 13 jun. 2024.

Tecido Malha Helanca Light Branco 1,80m de largura. www.decoratecidos.com.br, Disponível em: https://www.decoratecidos.com.br/tecidos-para-cortina/helanca-branco?utm_campaign=20863760876&utm_source=google&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwsaqzBhDdARIsAK2gqncaDC8zv43295nZywl7eY9VxMTCydK12khGWIOKa_iKq-btyR69JnEaAsJDEALw_wcB. Acesso em: 13 jun. 2024.

Tecido Musseline Toque de Seda Branco. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-musseline-toque-de-seda-branco-7336/p>. Acesso em: 22 de abr. 2024.

Tecido Musseline Toque de Seda Rose Quartz. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-musseline-toque-de-seda-rose-quartz-7376/p>. Acesso em: 22 de abr. 2024.

Tecido Renda Tule Bordado Floral Branca. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-renda-tule-bordado-floral-branca-6933/p>. Acesso em 16 maio 2024.

Tecido Renda Tule Bordado Floral Cinza/Rosa/Amarelo. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-renda-tule-bordado-floral-cinza-rosa-amarelo9417/p>. Acesso em 16 maio 2024.

Tecido Renda Tule Bordado Fio Metalizado Paete Verde Menta. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-renda-tule-bordado-fio-metalizado-paete-verde-menta-549/p>. Acesso em 16 maio 2024.

Tecido Renda Tule Bordado Lilás Barrado Flores 3d. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-renda-tule-bordado-lilas-barrado-flores-3d-1578/p>. Acesso em 16 maio 2024.

Tecido Renda Tule Bordado Pedraria Azul Bebê Acinzentado. www.maximustecidos.com.br, Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-renda-tule-bordado-pedraria-azul-bebe-acinzentado-1161/p>. Acesso em 16 maio 2024.

Tecido Renda Tule Bordado Pérola Flores 3d Verde. [www.maximustecidos.com.br](https://www.maximustecidos.com.br/tecido-renda-tule-bordado-perola-flores-3d-verde-1584/p), Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-renda-tule-bordado-perola-flores-3d-verde-1584/p>. Acesso em 16 maio 2024.

Tecido Renda Tule Paetizado Sem Fim Bordado Pedraria Branco. [www.maximustecidos.com.br](https://www.maximustecidos.com.br/tecido-renda-tule-paetizado-sem-fim-bordado-pedraria-branco-8140/p), Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-renda-tule-paetizado-sem-fim-bordado-pedraria-branco-8140/p>. Acesso em 16 maio 2024.

Tecido Seda Pluma Branco. [www.maximustecidos.com.br](https://www.maximustecidos.com.br/tecido-seda-pluma-branco-2314/p), Disponível em: www.maximustecidos.com.br/tecido-seda-pluma-branco-2314/p. Acesso em: 1 Nov. 2023.

Tecido Tafeta Indiano Off White. [www.maximustecidos.com.br](https://www.maximustecidos.com.br/tecido-tafeta-indiano-off-white10110/p), Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-tafeta-indiano-off-white10110/p>. Acesso em: 14 de maio 2024.

Tecido Tafetá Madri Pérola. [www.maximustecidos.com.br](https://www.maximustecidos.com.br/tecido-tafeta-madri-perola-7589/p), Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-tafeta-madri-perola-7589/p>. Acesso em: 14 de maio 2024.

Tecido Tule Ilusione (ilusion) Branco. [www.maximustecidos.com.br](https://www.maximustecidos.com.br/tecido-tule-ilusione--ilusion--branco11437/p), Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-tule-ilusione--ilusion--branco11437/p>. Acesso em: 22 de abr. 2024.

Tecido Zibeline Diagonal Branco. [www.maximustecidos.com.br](https://www.maximustecidos.com.br/tecido-zibeline-diagonal-branco-6316/p), Disponível em: <https://www.maximustecidos.com.br/tecido-zibeline-diagonal-branco-6316/p>. Acesso em: 22 de abr. 2024.

Textured buttons white paisley design 28mm a set of 6. [etsy.com](https://www.etsy.com/pt/listing/1628186219/textured-buttons-white-paisley-design?click_key=41d4cfee6f63ff3452fb9ccafffb7b23d969f53%3A1628186219&click_sum=7d6e6d03&ref=shop_home_active_14&frs=1&sca=1&sts=1), Disponível em: https://www.etsy.com/pt/listing/1628186219/textured-buttons-white-paisley-design?click_key=41d4cfee6f63ff3452fb9ccafffb7b23d969f53%3A1628186219&click_sum=7d6e6d03&ref=shop_home_active_14&frs=1&sca=1&sts=1. Acesso em 20 maio 2024.

VASQUES, Ronaldo Salvador. **Identificação E Análise Do Vestuário/Têxteis Presente Em Museus Do Traje E Moda Do Século XIX.** Uminho.pt, vol. 1, no. 15-01-2018, 18 Jan. 2015, pp. 1 20, repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/55775, Disponível em: <https://hdl.handle.net/1822/55775>. Acesso em: 8 Nov. 2023.

Vestido Longo em Musseline Toque de Seda Forrado. mariaboutique.loja2.com.br, Disponível em: <https://mariaboutique.loja2.com.br/8617481-Vestido-longo-em-musseline-toque-de-seda-forrado>. Acesso em: 14 maio 2024.

Vestido Longo em Zibeline Marcella Rocha. lethiciabronstein.com.br, Disponível em: <https://www.lethiciabronstein.com.br/produto/vestido-longo-em-zibeline-marcella-rocha-216>. Acesso em: 14 maio 2024.

Vestido Malu Mel. cadybrown.com, Disponível em: <https://candybrown.com/products/vestido-malu-mel?variant=44825201541288>. Acesso em 14 maio 2024.

Vestido de Noiva: O Guia Completo Para Escolher O Modelo Dos Sonhos. *Revista ICasei*, 31 Aug. 2022, Disponível em: revista.icasei.com.br/vestido-de-noiva/. Acesso em: 25 Out. 2023.

Vestido de Noiva Modelo Larissa Longo e Elegante. Disponível em: [www.modasunset.com.br, https://www.modasunset.com.br/produto/vestido-de-noiva-modelo-larissa-longo-e-elegante.html](https://www.modasunset.com.br/produto/vestido-de-noiva-modelo-larissa-longo-e-elegante.html). Acesso em 16 maio 2024.

Wedding Corset. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/wedding-corset-izod-edwin/AAE3xjHzWNuo-Q>. Acesso em: 25 de out. 2023.

Wedding Dress. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/wedding-dress-unknown/FAGE8ADKsigJTg>. Acesso em: 25 de out. 2023.

Wedding Dress. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/wedding-dress-unknown/-AEQa1HRgUFahw>. Acesso em: 25 de out. 2023.

Wedding Dress. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/wedding-dress-unknown/-AEQa1HRgUFahw>. Acesso em: 25 de out. 2023.

Wedding Dress. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/wedding-dress-unknown/IgEv6v3GXBEReA>. Acesso em: 25 de out. 2023.

Wedding Drees. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/wedding-dress-russell-allen/OAEqCT3KnDJUaA>. Acesso em: 25 de out. 2023.

Wedding Dress. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/wedding-dress-unknown/UAEMbpRpyDn0IQ>. Acesso em: 25 de out. 2023.

Wedding Dress. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/wedding-dress-unknown/KwEnoyQAU4y-Pw>. Acesso em: 25 de out. 2023.

Wedding Dress. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/wedding-dress-unknown/gwFIUrdu0Lolvw>. Acesso em: 25 de out. 2023.

Wedding Dress. Google Arts & Culture, The Victoria and Albert Museum, Disponível em: <https://artsandculture.google.com/u/1/asset/wedding-dress-unknown/IgEv6v3GXBEReA>. Acesso em: 25 de out. 2023.

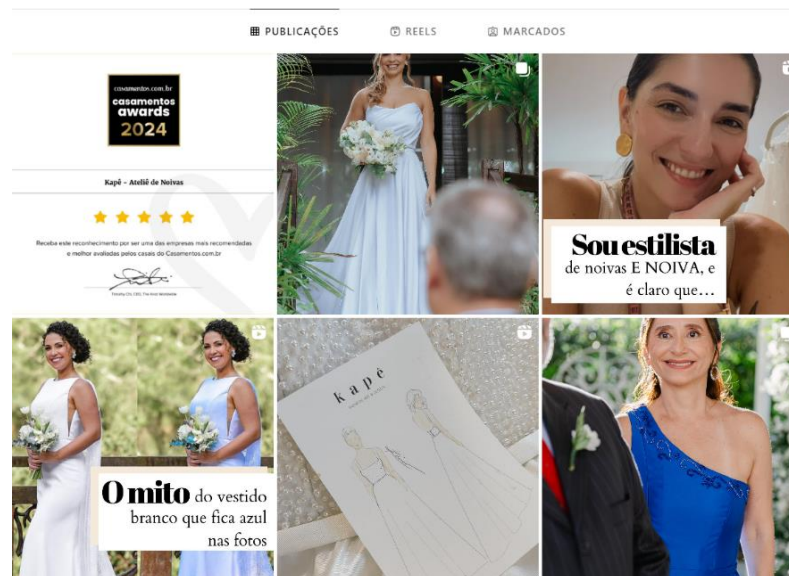
XAVIER, Bianca. **4P's do Marketing:** conceito, aplicação e exemplos. Nomus, 12 abr. 2023, Disponível em: <https://www.nomus.com.br/blog-industrial/4ps-do-marketing/#:~:text=O%20conceito%20dos%204P's%20do,%2C%20Pre%C3%A7o%2C%20Pra%C3%A7a%20e%20Promo%C3%A7%C3%A3o/>. Acesso em: 05 jun. 2024.

Zipper Invisível Fixo Luli nº3 com 50cm Pacote com 10un. maluliamarinhos.com.br, Disponível em: <https://www.maluliamarinhos.com.br/zipper-invisivel-fixo-luli-n%C2%BA-3-50cm-pacote-com->

10un/p?idsku=3780&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Shopping&gad_source=4&gclid=Cj0KCQjw6auyBhDzARIsALIo6v8UAXYLB_-xFQnUnQh82uDXbkrb5Tlwc4edHFVPTi6tLM1b9Q9hb_IaAiWKEALw_wcB. Acesso em 20 maio 2024.

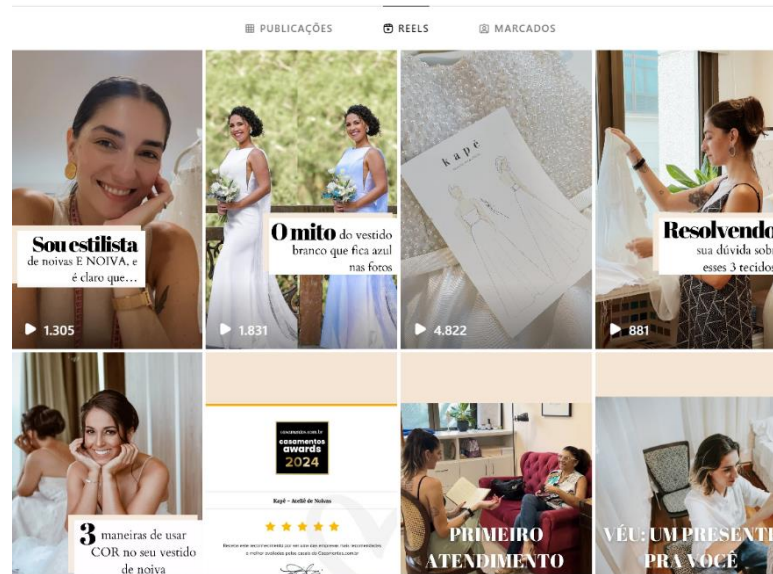
Apêndice

Figura 1: *Print* das publicações do perfil Kapê no Instagram.



Fonte: Instagram Kapê, 2024

Figura 2: *Print dos reels* do perfil Kapê no Instagram.



Fonte: Instagram Kapê, 2024

Figura 3: *Print* dos destaques do perfil Kapê no Instagram.



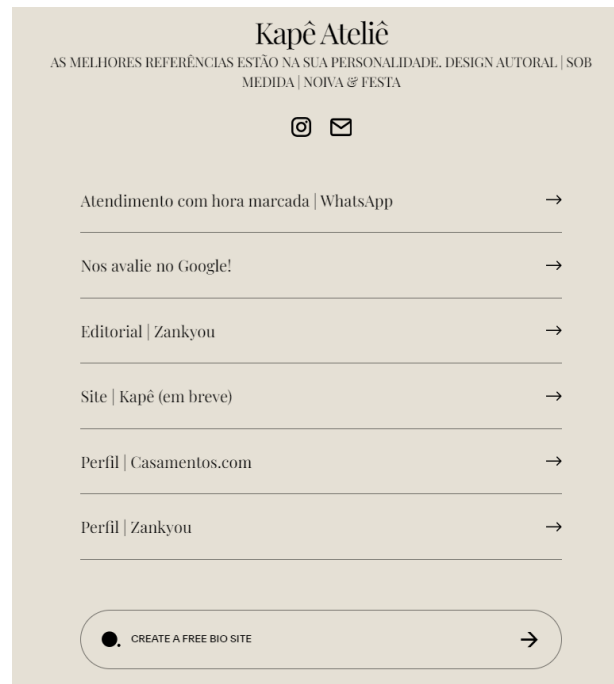
Fonte: Instagram Kapê, 2024.

Figura 4: *Print* dos destaques do perfil Kapê no Instagram.



Fonte: Instagram Kapê, 2024.

Figura 5: *Print* do biosite da marca Kapê.



Fonte: Biosite Kapê, 2024.

Figura 6: *Print do WhatsApp* da marca Kapê.



Recursos ▾

Privacidade

Central de ajuda

Blog

Para empresas

WhatsApp Web

Baixar

Baixar ⬇



Kapê Ateliê

Iniciar conversa

Ainda não tem o WhatsApp?

[Baixar](#)

Fonte: *WhatsApp* Kapê, 2024.

Figura 7: *Print* da marca Kapê no site *zankyou*.

ZANKYOU MAGAZINE LOCAIS PARA CASAMENTO FORNECEDORES SITE DE CASAMENTO LUA DE MEL LISTA DE CONVIDADOS

Home > Vestidos de festa > Vestidos de festa Rio de Janeiro - RJ > Vestidos de festa Rio de Janeiro

Kapê - Ateliê de noivas

Pedir orçamento ★★★★★ 30



41

Ver galeria

Perfil Opiniões Endereço Perguntas Frequentes

Pedir Informações

Costuma responder em menos de 2h

Nome

E-mail

+55 (DDD) Telef

Gostaria que me enviasse mais informações para o nosso evento.

Enviar Solicitação

Clicando em Continuar aceito as [Condições De Uso](#)

Ligar

Fonte: Zankyou Kapê, 2024.

Figura 8: *Print* da apresentação da marca Kapê no site zankyou.

**Principal característica**
Serviço personalizado

A Kapê nasceu de uma união daquelas: de mãe e filha. Tem como principal valor a liberdade de ser e de vestir, tendo como a única regra se sentir bem sendo quem você é. As sócias Keka e Karina Paiva acreditam que o diferencial de suas roupas está no atendimento e na modelagem, respeitando o corpo da cliente através de técnicas e ferramentas específicas, por isso suas criações são sempre feitas sob medida.

Designer de moda, modelista, bordadeira e publicitária, Keka fundou a Kapê e desenvolve modelos a partir da personalidade de cada cliente e, junto com Karina, oferecem sempre propostas para noivas e modelos de festa com aquele diferencial que só o sob medida pode proporcionar. Com modelos exclusivos a partir de R\$ 7 mil (noivas), o ateliê resgata a riqueza dos processos artesanais e as estilistas acompanham todas as etapas de produção de cada Kapê.

Ao longo desses quase 6 anos e com tantas clientes satisfeitas, elas acreditam cada vez mais que para ser "a sua cara" sua roupa tem que ser FEITA PARA VOCÊ. Com a filosofia slow fashion, a Kapê prioriza um atendimento personalizado e atencioso, por isso trabalha a quantidade de clientes de forma ética e consciente, sempre com horário marcado. Exclusividade é, de fato, uma palavra-chave do ateliê, tanto nas criações como na experiência com a marca.

Pedir Informações

 Costuma responder em menos de 2h



Gostaria que me enviasse mais informações para o nosso evento. 

Enviar Solicitação

Clicando em Continuar aceito as [Condições De Uso](#)



Fonte: Zankyou Kapê, 2024.

Figura 9: *Print* das perguntas frequentes sobre a marca Kapê no site zankyou.

☆

Opiniões sobre Kapê - Ateliê de noivas

5.0

30 opiniões

Profissionalismo

★★★★★ (30)

Qualidade/Preço

★★★★★ (30)

Recomendação

★★★★★ (30)

Deixe a sua opinião

MG

Por Marina

14 de dezembro de 2023

★★★★★

Utilizei este serviço no meu casamento

Eu rodei várias lojas de vestidos prontos, depois vários ateliês e nunca me sentia confortável com os preços, atendimentos e nunca entendiam o que eu realmente queria, até encontrar a Kapê, que acabou tornando família.

Tivemos momentos de partilhas, desabaços, elas conseguiram fazer um vestido ainda melhor do que sonhei e cada ida ao ateliê era um dia de alegria pra mim, eu ficava ansiosa pra receber mensagem delas e hoje, pós casamento, é o que mais sinto saudade. Além de tudo isso a qualidade é impecável e foi o melhor custo benefício que eu já vi, indico de olhos fechados.

Notificar abuso

Por Daniele

Pedir Informações

Costuma responder em menos de 2h

Nome

E-mail

+55 (DDD) Telef

Gostaria que me enviasse mais informações para o nosso evento.

Enviar Solicitação

Clicando em Continuar aceito as [Condições De Uso](#)

Ligar

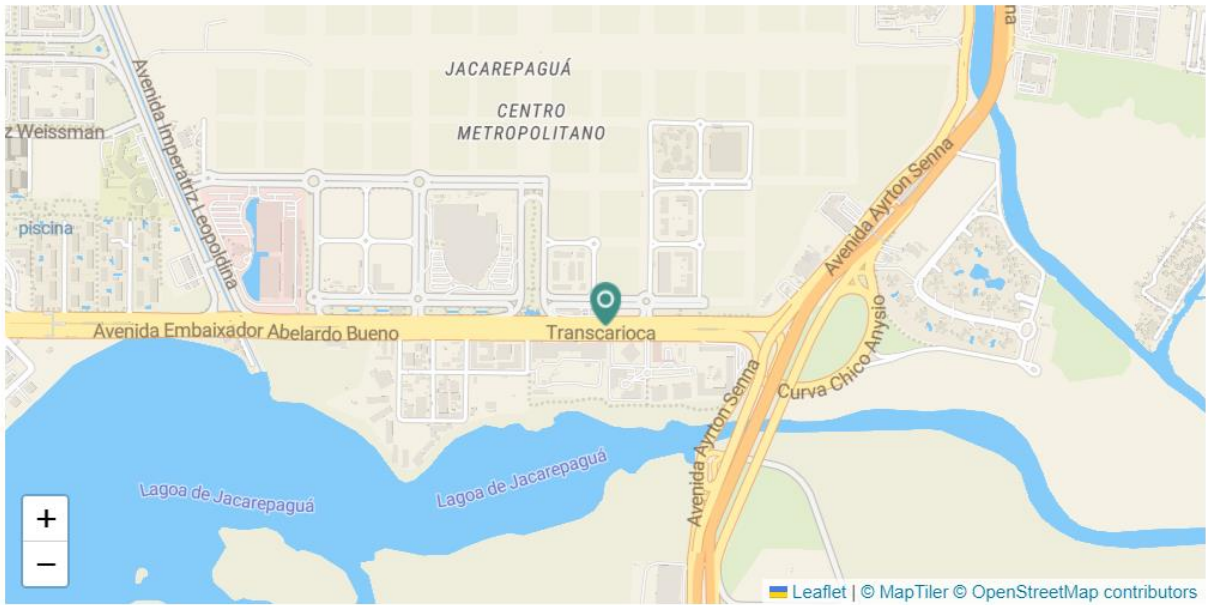
Fonte: Zankyou Kapê, 2024.

Figura 11: Print da localização do ateliê Kapê no site zankyou.

153

Endereço

Av. Almirante Julio de Sá Bierrenbach
Cidade: Rio de Janeiro 22775-028



Leaflet | © MapTiler © OpenStreetMap contributors

Pedir Informações

Costuma responder em menos de 2h

E-mail

+55

▼

 (DDD) Telef

Gostaria que me enviasse mais informações para o nosso evento.

×

Enviar Solicitação

Clicando em Continuar aceito as

[Condições De Uso](#)

Ligar

Fonte: Zankyou Kapê, 2024.

Figura 12: *Print* do perfil do *ateliê* Kapê no site casamentos.com.

154



Kapê - Ateliê de Noivas 

★★★★★ 5.0 Fantástico · [23 opiniões](#)

 [Rio de Janeiro](#)

 [1 promoção](#) 5% desconto

 Preço desde R\$7.000

[Pedir Orçamento Grátis](#)

[Ver Fotos 22](#)

Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Figura 13: *Print* das informações do *ateliê* Kapê no site casamentos.com.

[← Ver mais ateliers de noiva no Rio de Janeiro](#)

Informação

FAQs

Opiniões 23

Promoções 1

Equipe 2

Mapa

[Salvar](#)

Informação

A Kapê é um ateliê de noivas criado por mãe e filha. Há quase 6 anos criam modelos sob medida inspirados na personalidade de cada noiva. A empresa dá valor para criar com liberdade do vestir. A ideia é cada noiva é se sentir bem sendo ela mesma. Valorizam muito o trabalho feito à mão e prezam por um relacionamento único com cada cliente.

Serviços oferecidos

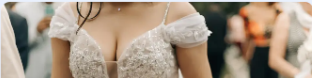
A empresa tem como diferencial a modelagem, respeitando o corpo da noiva através de técnicas específicas. Por isso, as criações são sempre feitas sob medida com um atendimento personalizado para que cada noiva tenha o seu vestido e seja criado de maneira lenta e cheia de cuidado.

Área de atuação

Kapê - Ateliê de noivas fica no Rio de Janeiro, capital. As donas estão presentes em cada etapa da produção, assim como em cada prova. Para saber mais, é somente enviar uma mensagem pelo portal e solicitar um orçamento gratuito e personalizado.

Fornecedores que você pode gostar

Descubra outros fornecedores populares entre os casais



Pedir orçamento

Mensagem

Olá! Gostaríamos de receber mais informações sobre seus serviços e pacotes para casamentos. Esperamos a

Nome e sobrenomes

E-mail

Telefone

Data do evento

Enviar pedido

Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Figura 14: *Print* das informações do *ateliê* Kapê no site casamentos.com.

[← Ver mais ateliers de noiva no Rio de Janeiro](#)

Informação

FAQs

Opiniões 23

Promoções 1

Equipe 2

Mapa

[Salvar](#)

Mais informação

Quais são os serviços que oferecem?

✓ Desenho e confecção de vestidos de noiva

✓ Desenho e confecção de vestuário para madrinha, damas de honra, pajem...

✓ Outros

Com que antecedência devo entrar em contato?

6 a 8 meses de antecedência (noivas). 3 meses (festa)

Necessito de uma entrevista prévia?

Sim

Qual o estilo dos modelos?

✓ Glamour

✓ Original

✓ Romântico

✓ Moderno

✓ Princesa

✓ Vintage

Que tipos de acessórios de noiva estão disponíveis?

✓ Véus

✓ Outros (Robes)

Pedir orçamento

Mensagem

Olá! Gostaríamos de receber mais informações sobre seus serviços e pacotes para casamentos. Esperamos a

Nome e sobrenomes

E-mail

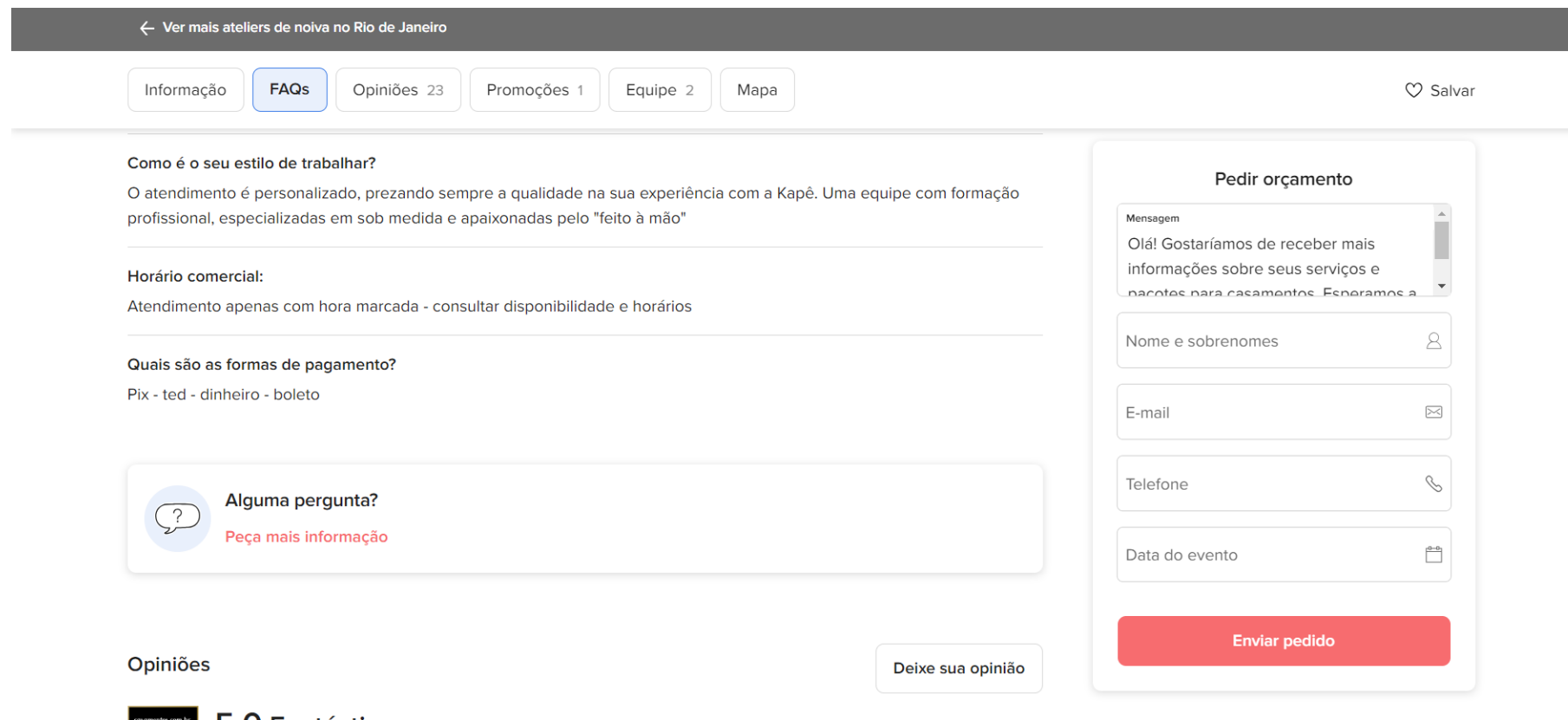
Telefone

Data do evento

Enviar pedido

Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

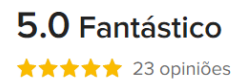
Figura 15: Print das informações do *ateliê* Kapê no site casamentos.com.



Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Figura 16: *Print* das avaliações do *ateliê* Kapê no site casamentos.com.

Deixe sua opinião

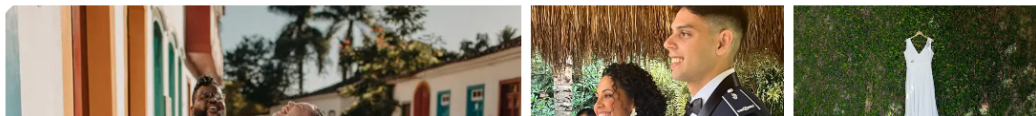


 100% Recomendado pelos casais

5.0

5.0

5.0



Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Pedir orçamento

Olá! Gostaríamos de receber mais informações sobre seus serviços e pacotes para casamentos. Esperamos a

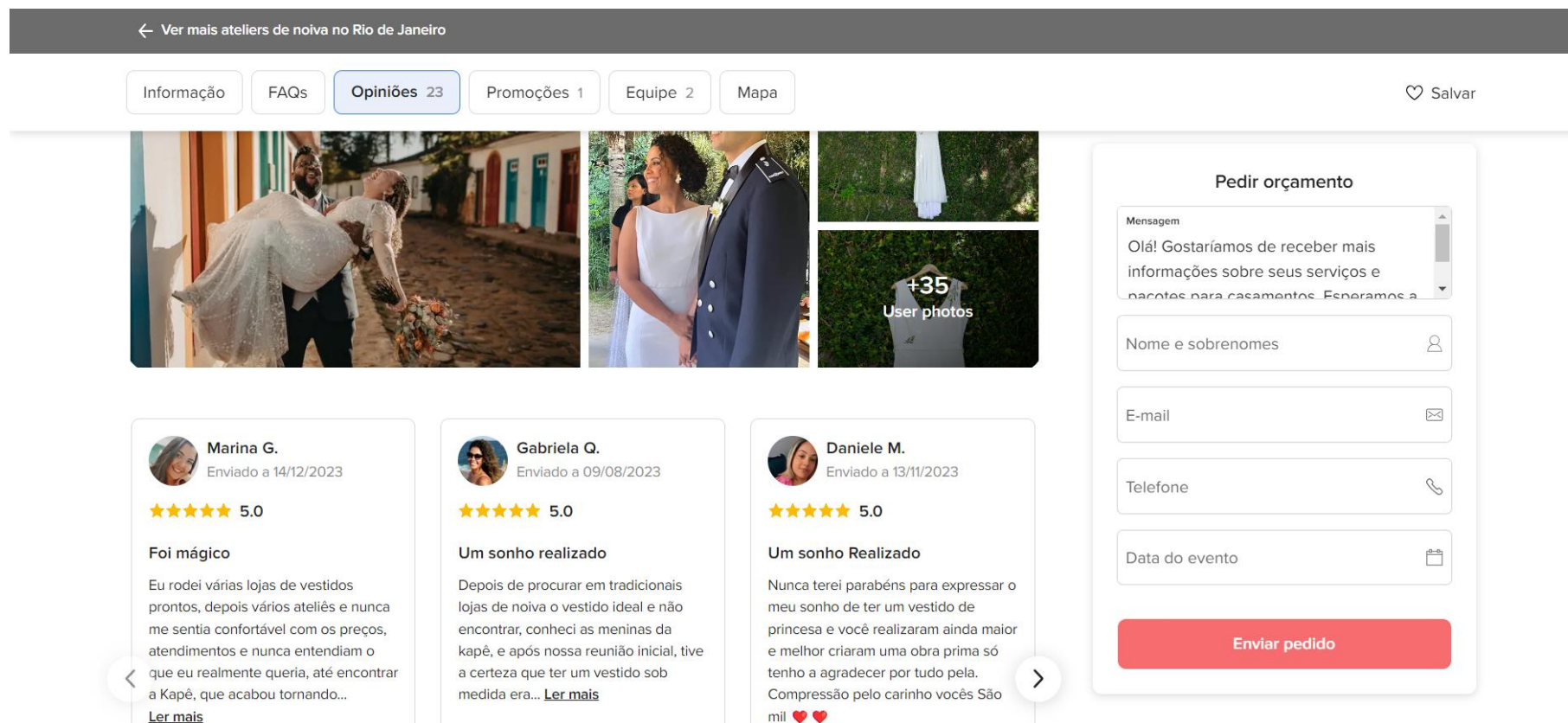
8

3



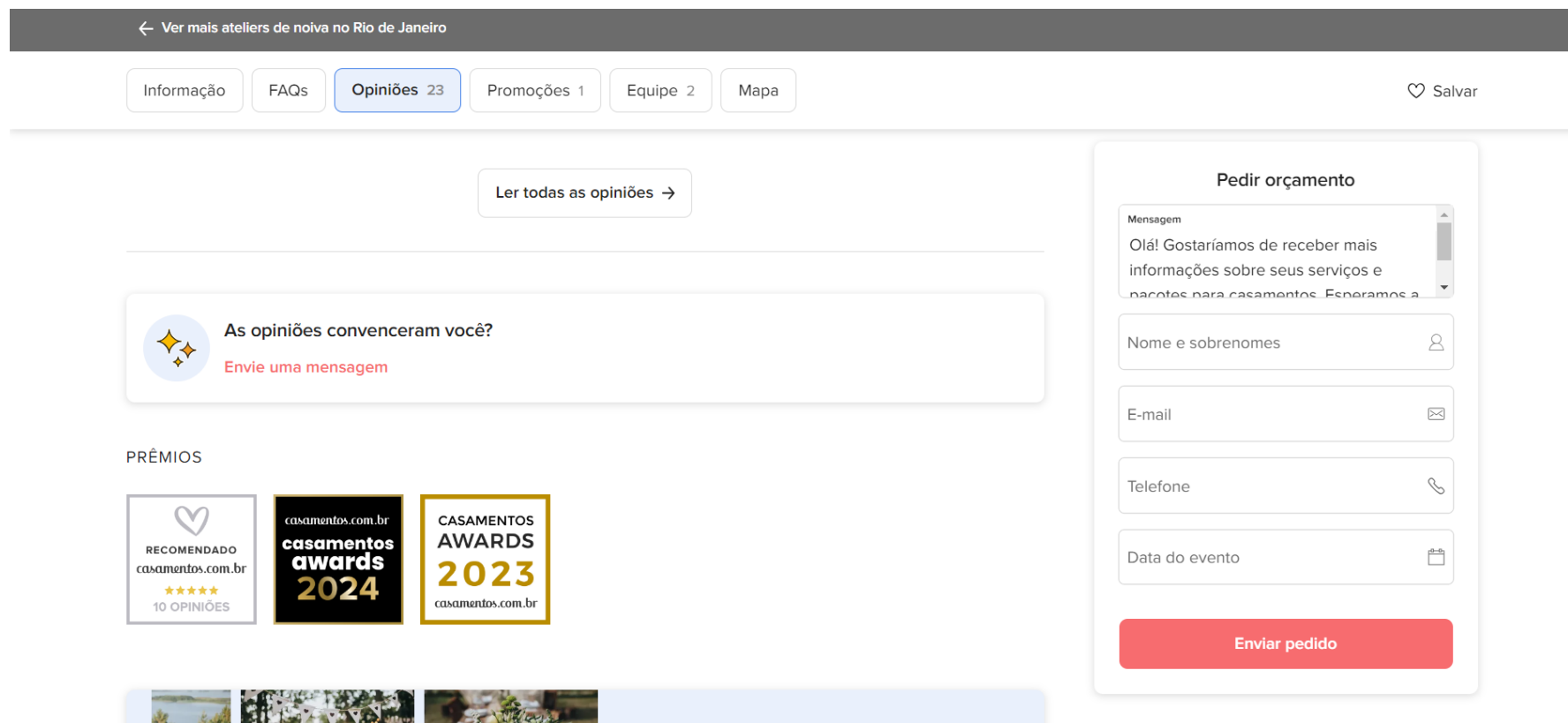
Enviar pedido

Figura 17: *Print* das opiniões sobre o *ateliê* Kapê no site casamentos.com.



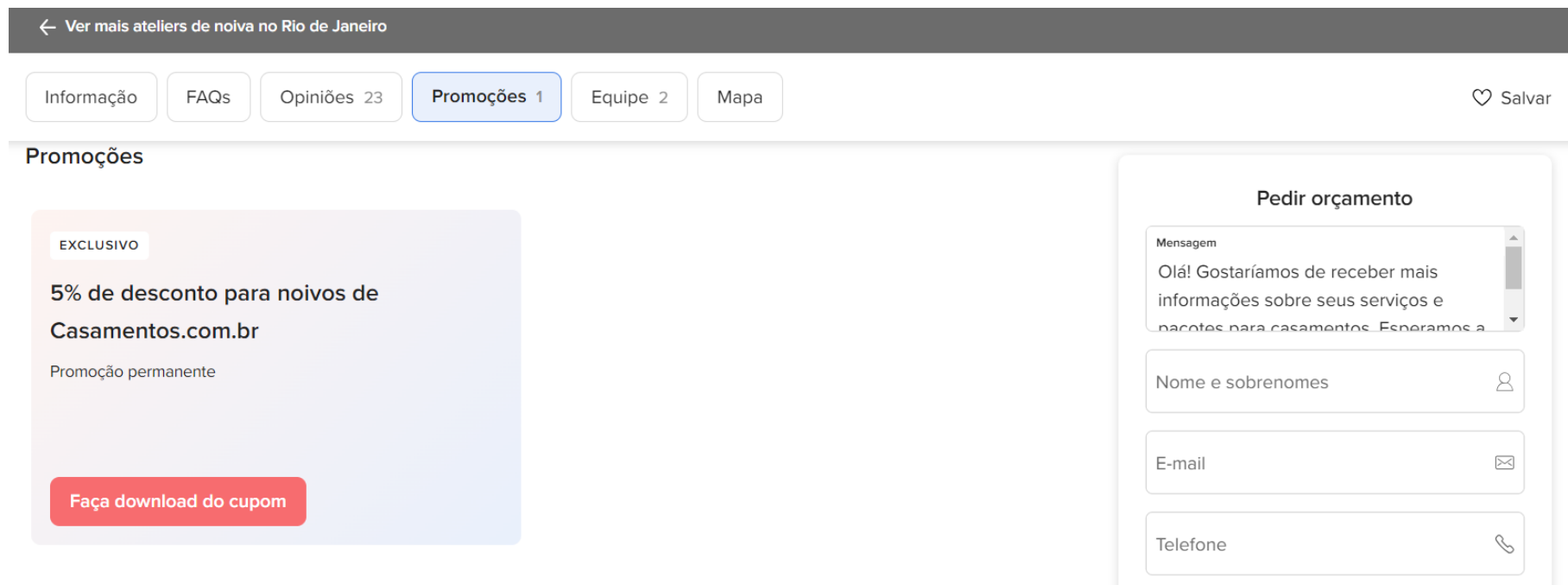
Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Figura 18: Print dos prêmios do *ateliê* Kapê no site casamentos.com.



Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Figura 19: Print do desconto de 5% para clientes do *ateliê* Kapê no site casamentos.com.



Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Figura 20: Print da apresentação da equipe do *ateliê* Kapê no site casamentos.com.

[← Ver mais ateliers de noiva no Rio de Janeiro](#)

Informação

FAQs

Opiniões 23

Promoções 1

Equipe 2

Mapa

Salvar

Equipe



Keka Paiva
Estilista fundadora da Kapê

Oi, eu sou a Keka Paiva, formada em Design de Moda, especializada em noivas, modelista, bordadeira e publicitária. Sou responsável por toda criação e atendimento e faço questão de estar presente em todas as etapas da produção dos Kapês.



Karina Paiva
Estilista e sócia da Kapê

Oi, eu sou a Karina Paiva, mais conhecida como estilista-mãe e também modelista certificada. Após me aposentar como bancária depois de quase 30 anos, finalmente resolvi seguir meu sonho de trabalhar com moda e com a minha filha.

Empresas Colaboradoras



Pedir orçamento

Mensagem

Olá! Gostaríamos de receber mais informações sobre seus serviços e pacotes para casamentos. Esperamos a

Nome e sobrenomes

E-mail

Telefone

Data do evento

Enviar pedido

Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Figura 21: Print das empresas colaboradoras do *ateliê* Kapê no site casamentos.com.

[← Ver mais ateliers de noiva no Rio de Janeiro](#)

Informação

FAQs

Opiniões 23

Promoções 1

Equipe 2

Mapa

[♥ Salvar](#)

Empresas Colaboradoras



Maiatos
★ 5.0 (5) · Fotógrafo casamento



Giseli Marques
★ 4.9 (10) · Beleza noivas



Acora Acessórios
★ 5.0 (30) · Acessórios noivas

Pedir orçamento

Mensagem

Olá! Gostaríamos de receber mais informações sobre seus serviços e pacotes para casamentos. Esperamos a

Nome e sobrenomes

E-mail

Telefone

Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Figura 22: *Print* do mapa com o endereço do *ateliê* Kapê no site casamentos.com.

← Ver mais ateliers de noiva no Rio de Janeiro

Informação

FAQs

Opiniões 23

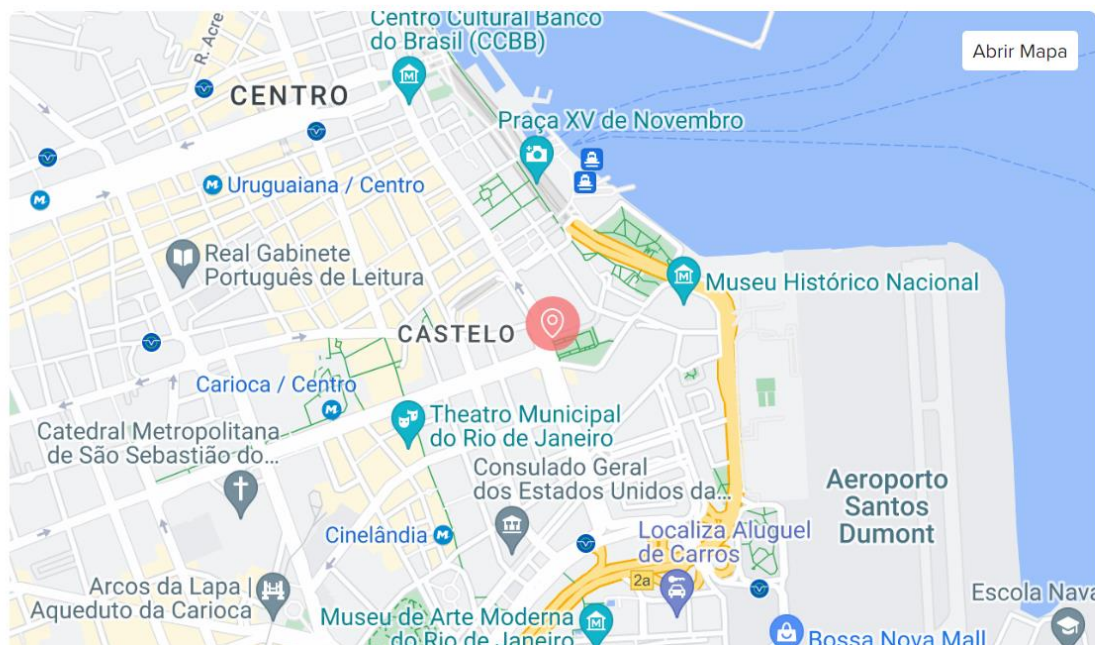
Promoções 1

Equipe 2

Mapa

♡ Salvar

Mapa



Pedir orçamento

Mensagem

Olá! Gostaríamos de receber mais informações sobre seus serviços e pacotes para casamentos. Esperamos a

Nome e sobrenomes

E-mail

Telefone

Data do evento

Enviar pedido

Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Figura 23: Print das respostas para as perguntas frequentes sobre o *ateliê* Kapê no site casamentos.com.

[← Ver mais ateliers de noiva no Rio de Janeiro](#)

Informação

FAQs

Opiniões 23

Promoções 1

Equipe 2

Mapa

Perguntas frequentes sobre Kapê - Ateliê de Noivas

Quanto custa um vestido de noiva feito sob medida em Kapê - Ateliê de Noivas?

Em Kapê - Ateliê de Noivas, você pode comprar um vestido de noiva feito sob medida a partir de R\$7.000.

Quais são os serviços e produtos oferecidos por Kapê - Ateliê de Noivas?

Kapê - Ateliê de Noivas oferece os seguintes serviços e produtos para casamentos:

✓ Desenho e confecção de vestidos de noiva

✓ Desenho e confecção de vestuário para madrinha, damas de honra, pajem...

✓ Outros

Quais modelos, estilos e cortes de vestidos de noiva Kapê - Ateliê de Noivas oferece?

Kapê - Ateliê de Noivas trabalha com os seguintes modelos, estilos e cortes de vestidos de noiva:

✓ Glamour

✓ Original

✓ Romântico

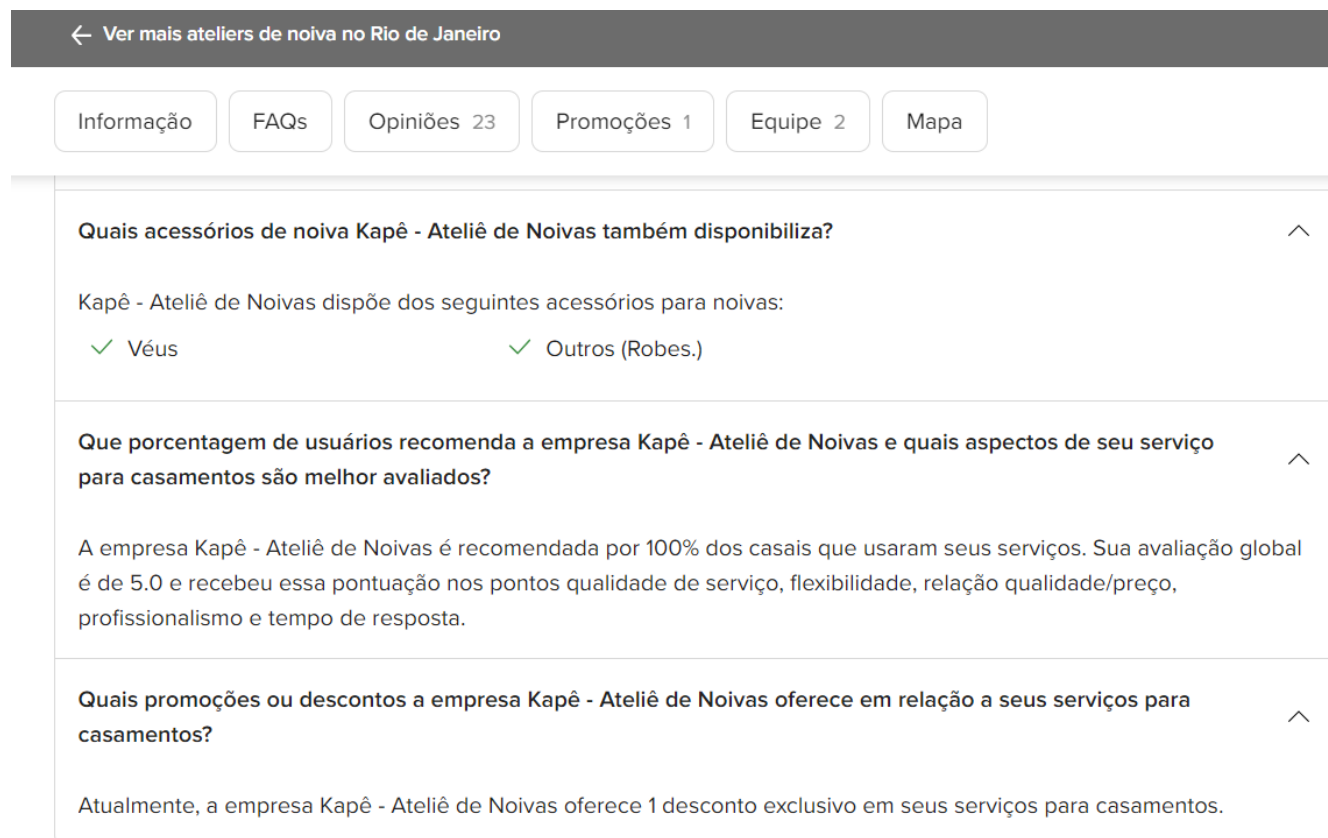
✓ Moderno

✓ Princesa

✓ Vintage

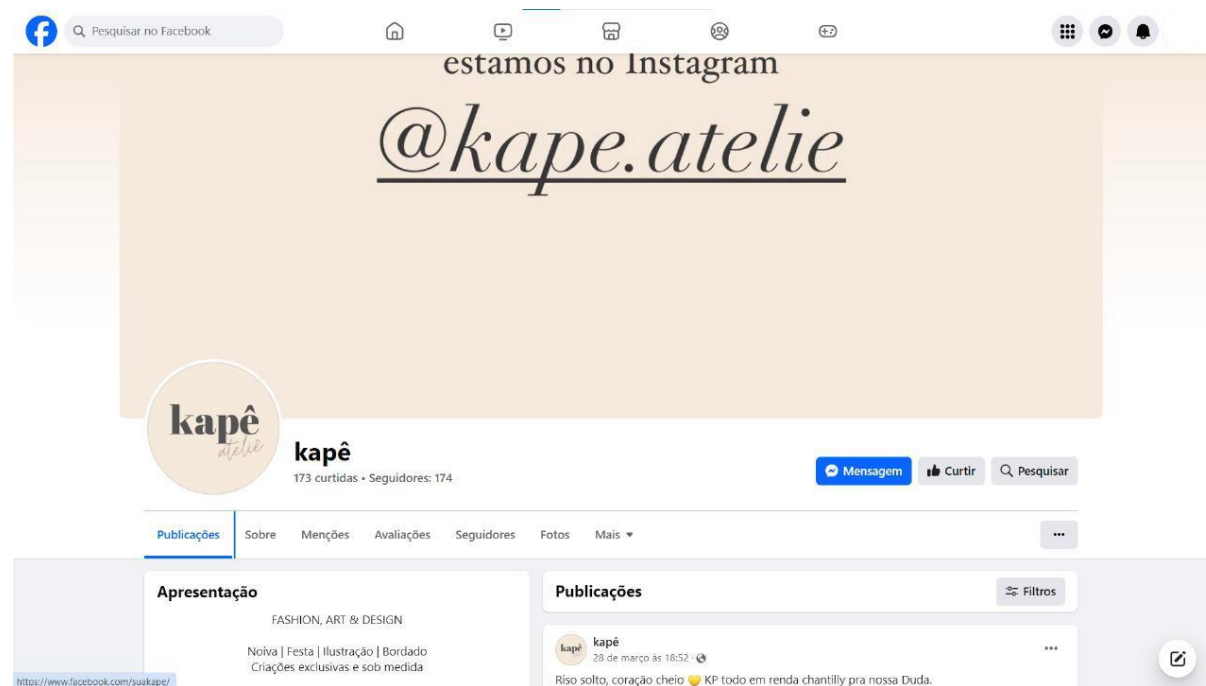
Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Figura 24: *Print* das respostas para as perguntas frequentes sobre o *ateliê* Kapê no site casamentos.com.



Fonte: Casamentos.com Kapê, 2024.

Figura 25: *Print* do perfil da Kapê no Facebook.



Fonte: Facebook Kapê, 2024.

Figura 26: *Print* das publicações da Kapê no Facebook.



Fonte: Facebook Kapê, 2024.

Figura 27: *Print* das publicações da Kapê no Facebook.



Fonte: Facebook Kapê, 2024.

Figura 28: *Print* das publicações da Kapê no Facebook.



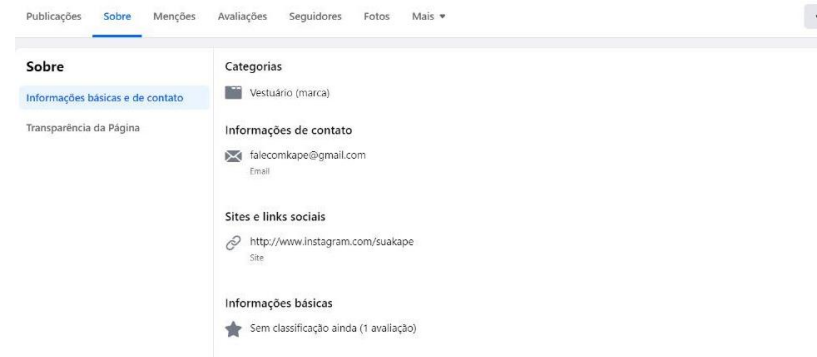
Fonte: Facebook Kapê, 2024.

Figura 29: *Print* das publicações da Kapê no Facebook.



Fonte: Facebook Kapê, 2024.

Figura 30: *Print* do sobre da Kapê no Facebook.



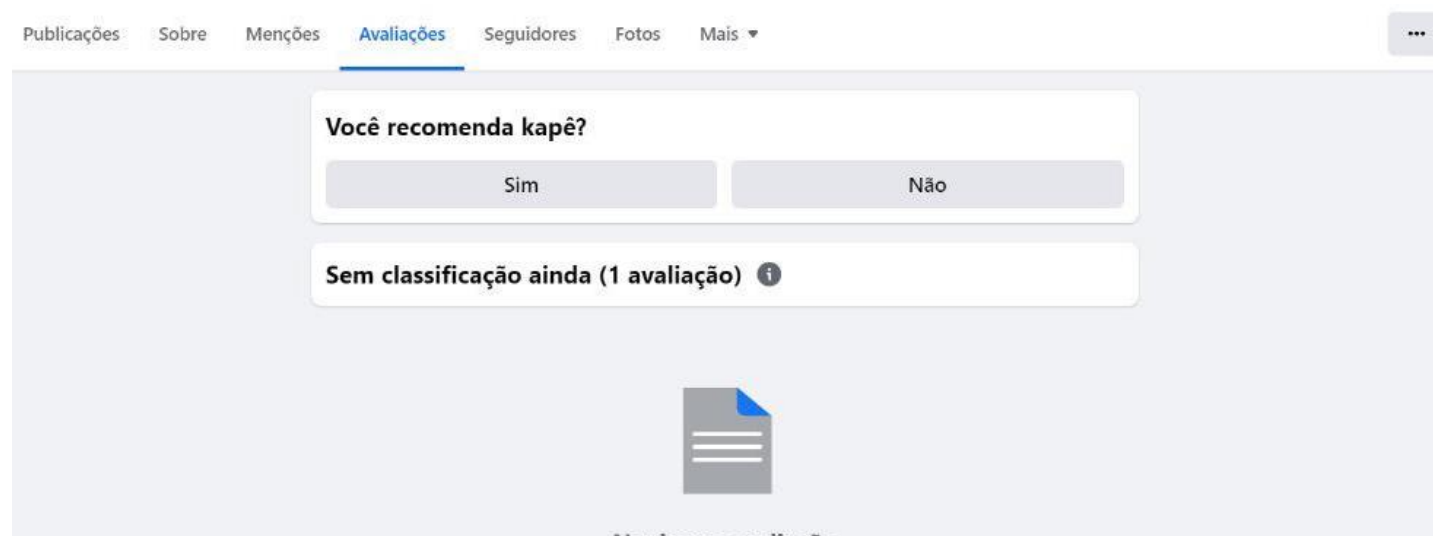
Fonte: Facebook Kapê, 2024.

Figura 31: *Print* das menções da Kapê no Facebook.



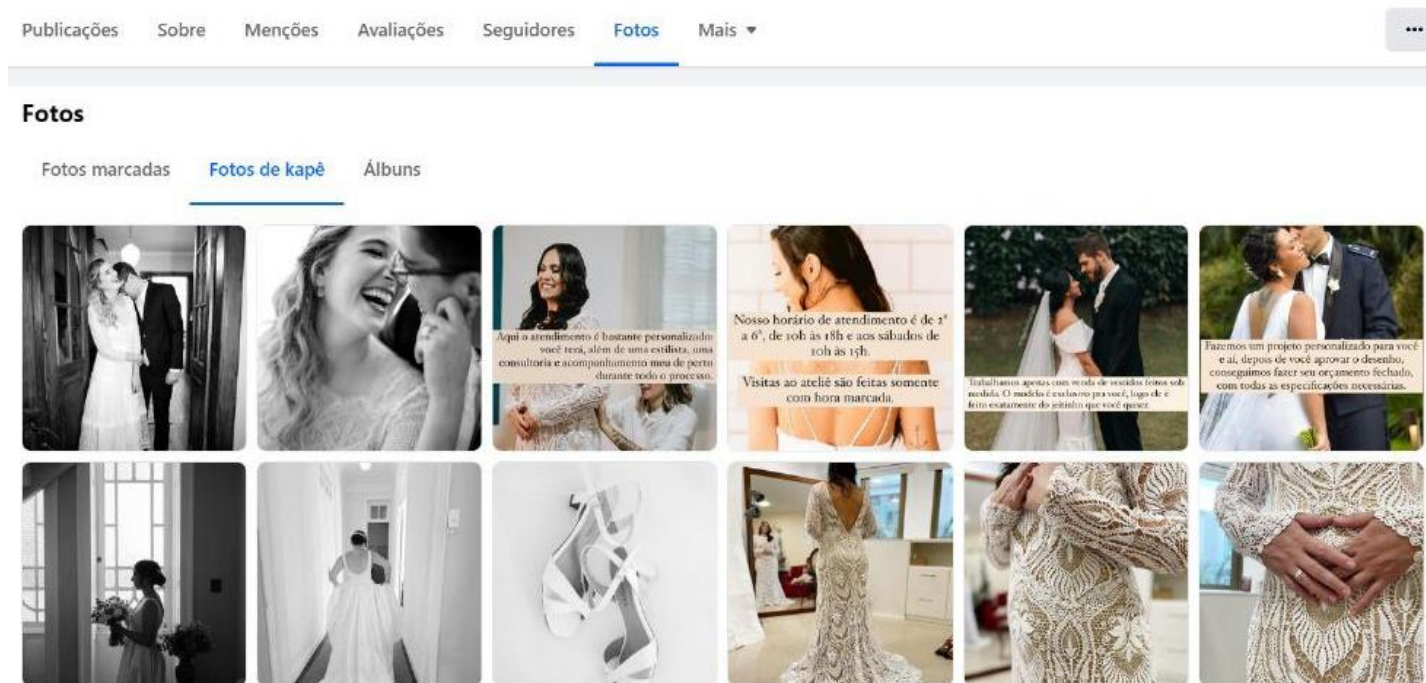
Fonte: Facebook Kapê, 2024

Figura 32: *Print* das avaliações da Kapê no Facebook.



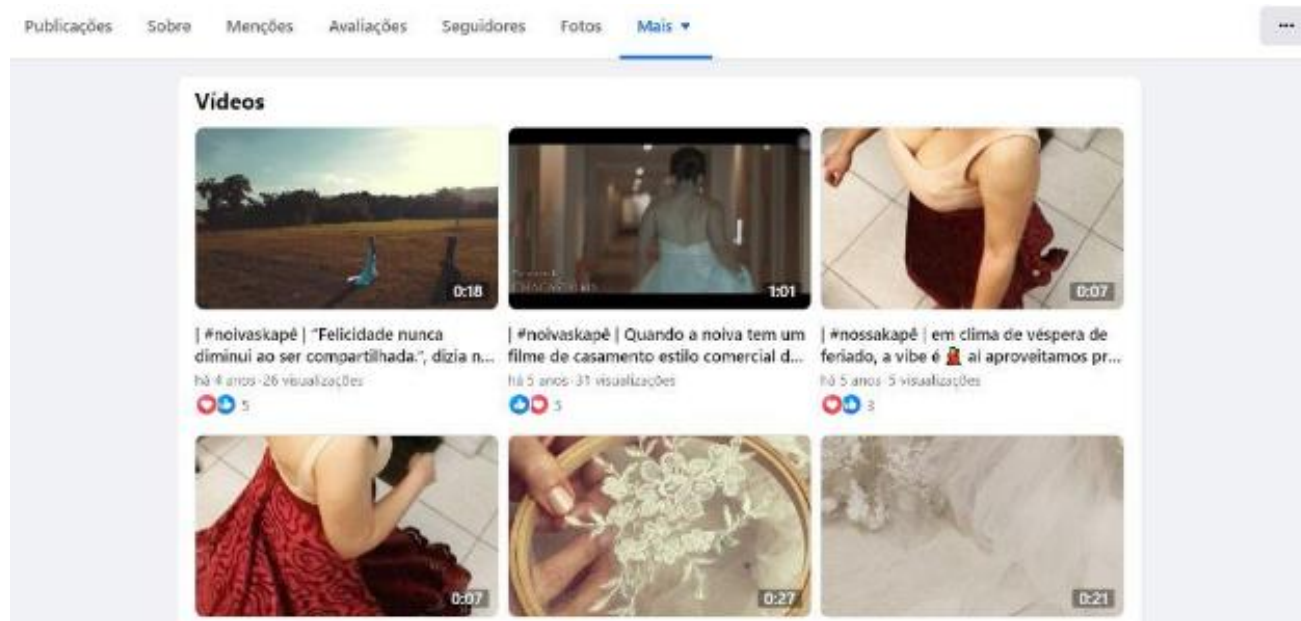
Fonte: Facebook Kapê.

Figura 33: *Print* das fotos da Kapê no Facebook.



Fonte: Facebook Kapê, 2024.

Figura 34: *Print* do mais da Kapê no Facebook.



Fonte: Facebook Kapê, 2024.

54,5% se assemelham ao biotipo ampulheta, 18,2% se assemelham ao biotipo triângulo invertido, 18,2% se assemelham ao biotipo retângulo, 9,1% se assemelham ao biotipo maçã ou oval

Figura 35: Gráfico de pesquisa qualitativa/ quantitativa de público-alvo, 7ª pergunta.

Qual biotipo abaixo mais se assemelha com a forma do seu corpo?

11 respostas



Fonte: Compilação do autor, 2024.

Na questão discursiva acerca do significado da instituição casamento foram respondidas frases semelhantes, como: transformação, nova família criada por Deus, sacramento, um sacramento, aliança, alicerce para vida, um ministério, unidade, amor, companheirismo e respeito.

Figura 36: Gráfico de pesquisa qualitativa de público-alvo, 8ª pergunta.

O que significa a instituição casamento pra você? (resposta curta ou uma única palavra)

10 respostas



Fonte: Compilação do autor, 2024.

Sobre a descrição do significado do traje de noiva foi respondido: tradição, sonho, pureza, puro e delicado, é a personalidade da noiva em traje, fundamental, marco para a vida, sonho, formalidade, porém importante.

Figura 37: Gráfico de pesquisa qualitativa de público-alvo, 11ª pergunta.

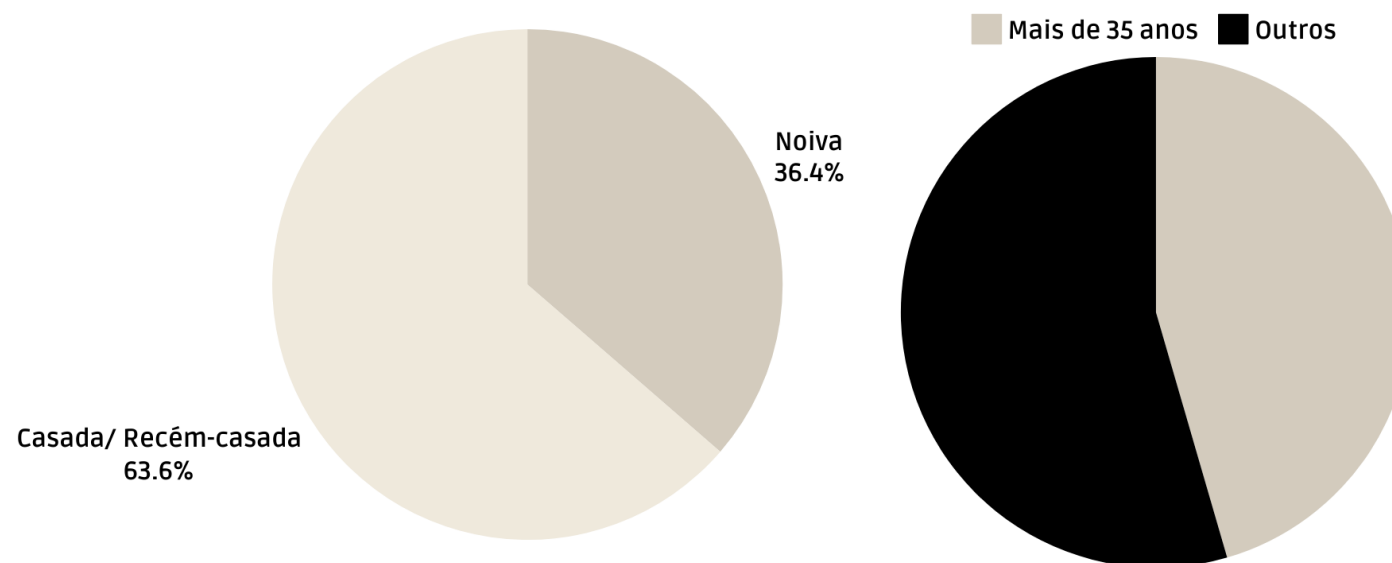
Como você descreveria o significado do traje de noiva? (resposta curta ou uma única palavra)

11 respostas

tradição
Sonho
Pureza
Puro e delicado
É a personalidade da noiva em traje
Fundamental
Marco para a vida
Sonho
Formalidade, porém importante.
Elegância e exclusivo
Singular

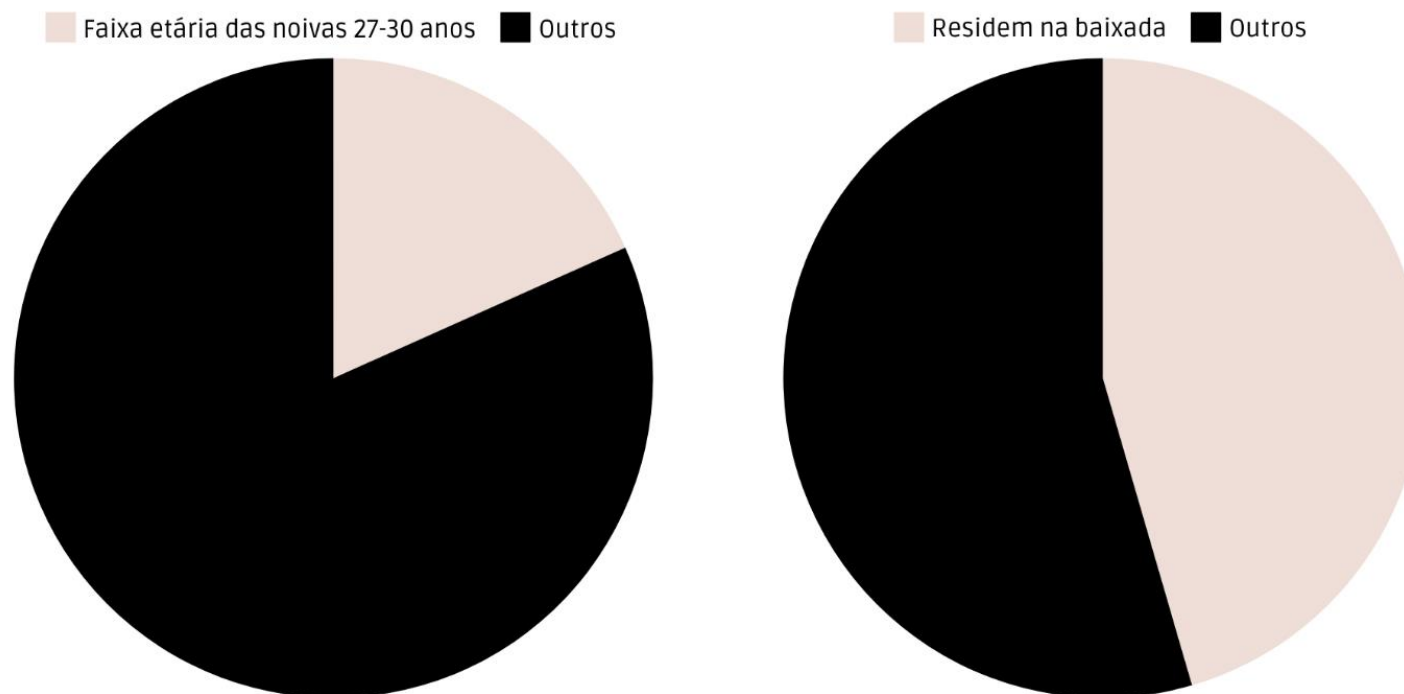
Fonte: Compilação do autor, 2024.

Figura 38: Gráfico do mais votados na pesquisa qualitativa/quantitativa.



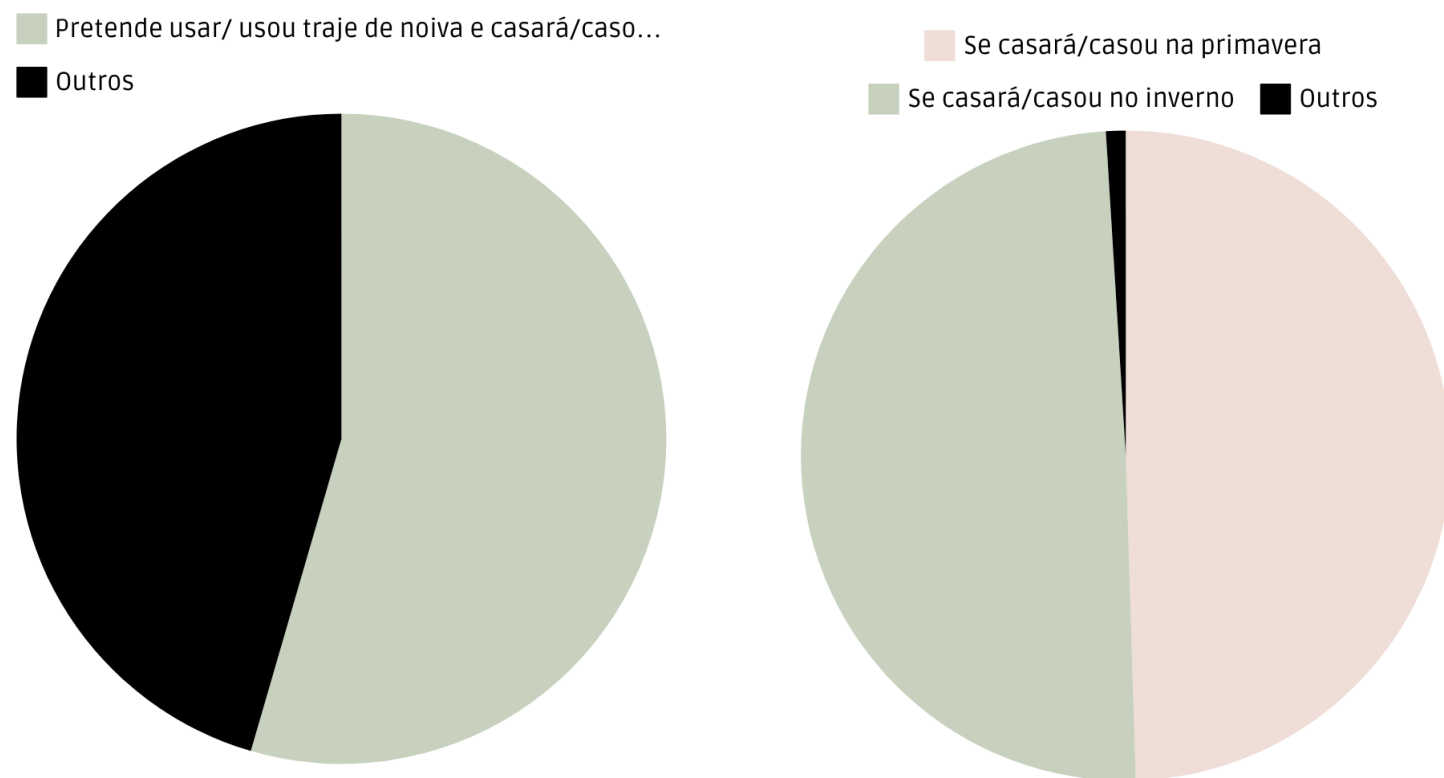
Fonte: Compilação do autor, 2024.

Figura 39: Gráfico do mais votados na pesquisa qualitativa/quantitativa.



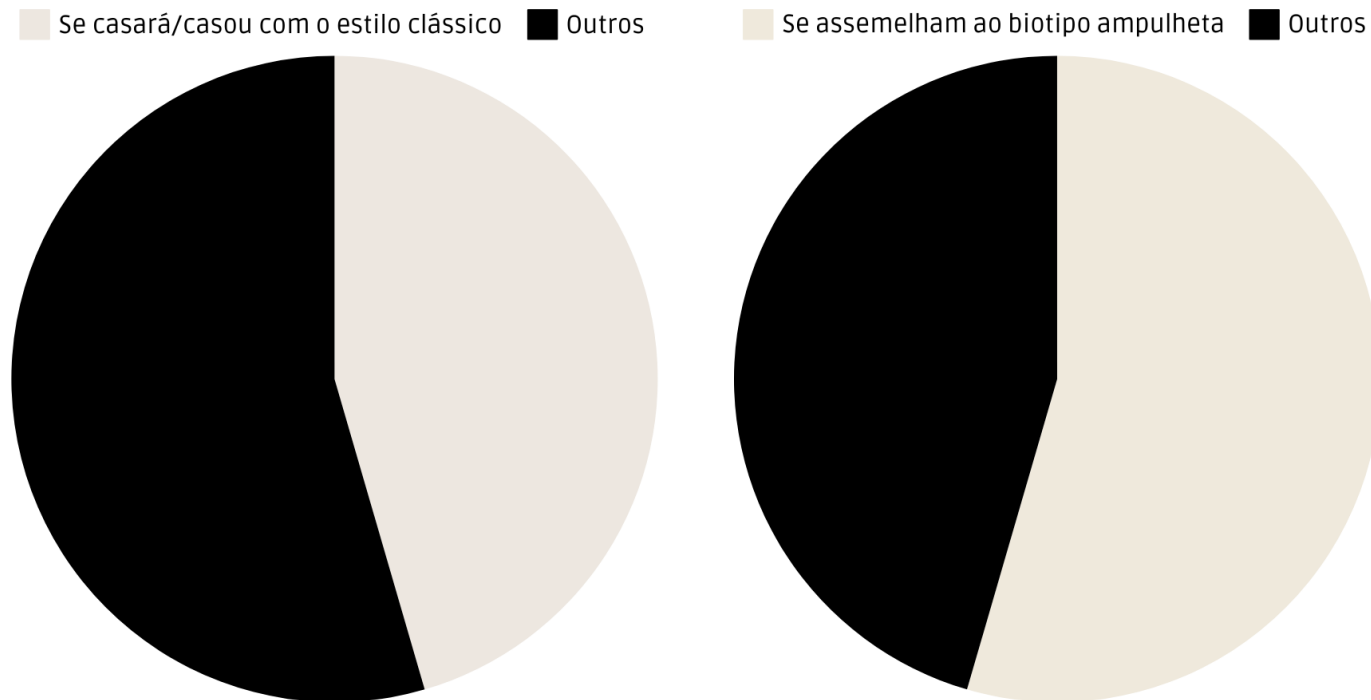
Fonte: Compilação do autor, 2024.

Figura 40: Gráfico do mais votados na pesquisa qualitativa/quantitativa.



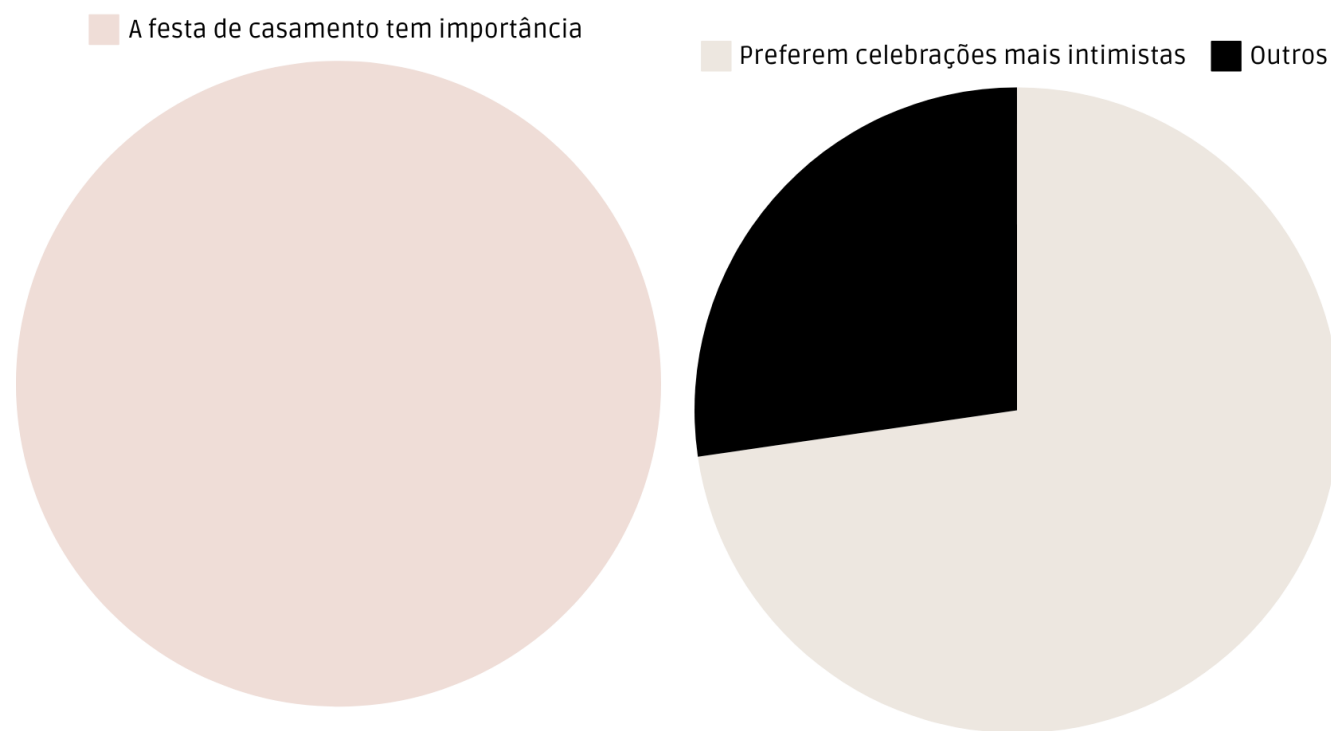
Fonte: Compilação do autor, 2024.

Figura 41: Gráfico do mais votados na pesquisa qualitativa/quantitativa.



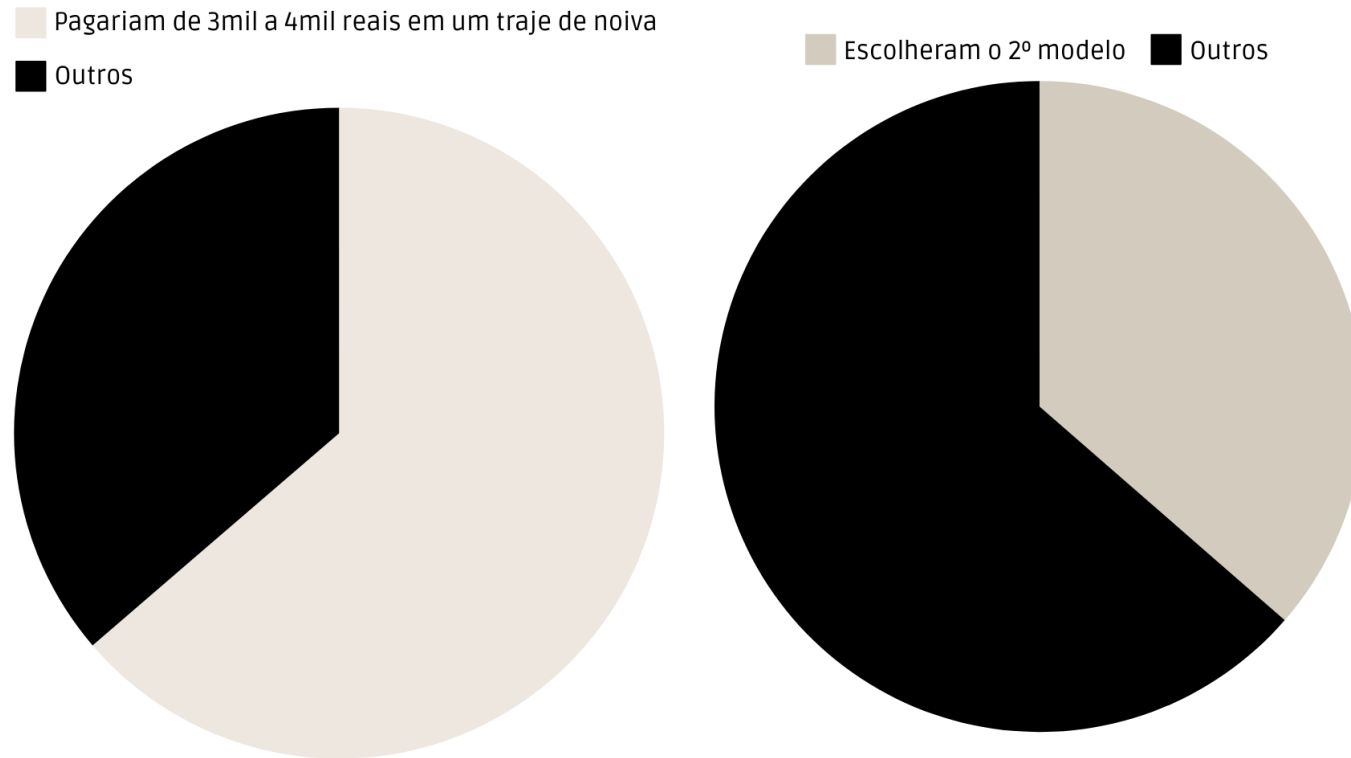
Fonte: Compilação do autor, 2024.

Figura 42: Gráfico do mais votados na pesquisa qualitativa/quantitativa.



Fonte: Compilação do autor, 2024.

Figura 43: Gráfico do mais votados na pesquisa qualitativa/quantitativa.



Fonte: Compilação do autor, 2024.