



ELOAH RODRIGUES

# A ELEGÂNCIA ARTESANAL NA MODA PRAIA

SENAI CETIQT

2025

**CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA QUÍMICA E TÊXTIL**

**FACULDADE SENAI CETIQT**

**CURSO DE BACHARELADO EM 2025**

**ELOAH VIEIRA DE SENNA DA COSTA RODRIGUES**

**A ELEGÂNCIA ARTESANAL NA MODA PRAIA**

**Rio de Janeiro**

**2025**

**ELOAH VIEIRA DE SENNA DA COSTA RODRIGUES**

**A ELEGÂNCIA ARTESANAL NA MODA PRAIA**

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharelado em 2025.

Orientador: Bárbara Valle Poci

**Rio de Janeiro**

**2025**

**Dados de catalogação-na-publicação (CIP), conforme Código de  
Catalogação Anglo-Americano (AACR)**

---

Rodrigues, Eloah Vieira de Senna da Costa.

R696e

A Elegância Artesanal na Moda Praia / Eloah Vieira de Senna da  
Costa Rodrigues. – Rio de Janeiro – RJ, 2025.

91 f.: il ; 29 cm.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Design) Faculdade  
SENAI CETIQT, Rio de Janeiro – RJ, 2025.

Orientadora: Prof. Bárbara Valle Poci.

Inclui referências.

1. Design. 2. Moda Praia. 3. Macramê. I. A Elegância Artesanal na  
Moda Praia. Bárbara Valle Poci. III. Faculdade SENAI CETIQT.

CDU: 796.022.7:334.712

---

Ficha catalográfica preenchida pelo aluno, e revisado pela Biblioteca SENAI  
CETIQT. Bibliotecário: Robson Soares Cruz / CRB 7ª nº 6475

ELOAH VIEIRA DE SENNA DA COSTA RODRIGUES

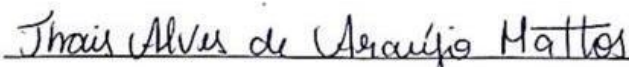
## A ELEGÂNCIA ARTESANAL NA MODA PRAIA

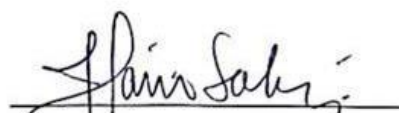
Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design de moda.

Data de Aprovação: 08/07/2025

Banca Examinadora:

  
Bárbara Valle Poci  
Especialista em Design de Estamparia, SENAI CETIQT,  
Docente, SENAI CETIQT

  
Thais Alves de Araújo Mattos  
Especialista em Gestão e Planejamento em Modelagem: Moda Praia e Esportiva -  
SENAI CETIQT  
Docente, SENAI CETIQT

  
Flávio Glória Caminada Sabrá  
Doutor em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro  
Diretor de Ensino – Instituto Federal do rio de Janeiro – Campus Belford Roxo

  
Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes  
Coordenadora de Graduação e Ensino Técnico

## AGRADECIMENTO

Agradeço, com todo meu coração aos meus pais, que sempre tornaram minha rotina mais leve e fizeram minha jornada possível. Obrigada por estarem sempre presentes, facilitando cada passo, cada escolha e cada desafio com amor, paciência e apoio.

Às minhas tias, dindas e primas, obrigada por acreditarem em mim desde sempre. Por vibrarem com cada pequena conquista e por cada palavra de incentivo que me deu força para continuar.

À minha orientadora Babi, obrigada por todo o direcionamento, pela paciência, escuta e por acreditar em mim e no meu projeto, mesmo quando eu não sabia nem por onde começar. Você foi essencial.

E aos meus amigos, que estiveram ao meu lado, obrigada por serem meus companheiros nessa jornada, por dividirem as dúvidas e ajudarem nas horas de aperto.

## RESUMO

Este trabalho apresenta o desenvolvimento de uma coleção de moda praia para a marca Adriana Degreas, referência no segmento de *beachwear* de luxo, utilizando o macramê como elemento central. A pesquisa parte da contextualização histórica e cultural do macramê, técnica de entrelaçamento de fios por meio de nós, que atravessou séculos e culturas até ser resgatada pela moda contemporânea. A proposta busca explorar como essa técnica artesanal pode ser reinterpretada no contexto do *beachwear* de luxo, alinhando tradição e inovação. Para isso, o projeto abordou a origem do macramê, sua chegada ao Brasil, sua relação com o artesanato e sua evolução dentro da moda, com foco especial nas décadas de 1960 e 1970 e na estética *boho* contemporânea. Também foi analisado o perfil da marca Adriana Degreas para compreender seu posicionamento de mercado e, a partir disso, desenvolver uma coleção alinhada ao seu perfil e às tendências de moda atuais. A metodologia incluiu pesquisa bibliográfica e iconográfica, análise de tendências por meio da plataforma WGSN, mapeamento de mercado e experimentações têxteis com diferentes tipos de nós e materiais. Como resultado da pesquisa, a coleção desenvolvida apresenta um equilíbrio entre o luxo tropical característico da marca e a estética artesanal do macramê.

Palavras-chave: design de moda; macramê; artesanato; moda praia; Adriana Degreas.

## ABSTRACT

This paper presents the development of a beachwear collection for the brand Adriana Degreas, a reference in the luxury beachwear segment, using macramé as a central element. The research is based on the historical and cultural context of macramé, a technique of intertwining threads using knots, which has crossed centuries and cultures until being revived by contemporary fashion. The proposal seeks to explore how this artisanal technique can be reinterpreted in the context of luxury beachwear, aligning tradition and innovation. To this end, the project addressed the origin of macramé, its arrival in Brazil, its relationship with craftsmanship and its evolution within fashion, with a special focus on the 1960s and 1970s and on contemporary boho aesthetics. The profile of the brand Adriana Degreas was also analyzed to understand its market positioning and, from there, develop a collection aligned with its profile and current fashion trends. The methodology included bibliographic and iconographic research, trend analysis through the WGSN platform, market mapping and textile experiments with different types of knots and materials. As a result of the research, the developed collection presents a balance between the brand's characteristic tropical luxury and the artisanal aesthetic of macramé.

Keywords: fashion design; macramé; crafts; beachwear; Adriana Degreas.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 Assírio com vestimenta real de macramê.....	3
Figura 2: Exemplo do uso do macramê por marinheiros .....	4
Figura 3: Produtos Barra do Piraí.....	5
Figura 4: Feira de artesanato Caruaru- PE .....	6
Figura 5: Macramê cultura hippie .....	8
Figura 6: Desfile Gucci PV 2011 – Milão FW .....	9
Figura 7: Coleções com macramê.....	10
Figura 8: Peças de macramê na moda praia.....	11
Figura 9: Nó da Cotóvia .....	13
Figura 10: Nó quadrado.....	14
Figura 11:Nó Alternado .....	14
Figura 12: Festonê .....	15
Figura 13: Nó Escondido.....	16
Figura 14: Nó Josefina .....	16
Figura 15: Nó espiral duplo.....	17
Figura 16: Fibras de algodão.....	18
Figura 17: Fibra de sisal.....	19
Figura 18: Fibra de polister .....	20
Figura 19: Fio de lurex.....	20
Figura 20: Fios mistos .....	21
Figura 21: Cordões encerados.....	23
Figura 22: <i>Moodboard</i> da marca.....	24
Figura 23: Conjuntos biquini primavera Adriana Degreas .....	26
Figura 24: Maiôs primavera Adriana Degreas .....	28
Figura 25: Pós praia Adriana Degreas.....	29
Figura 26: Casuais Adriana Degreas .....	30
Figura 27: Mix de produtos – coleção primavera25 Adriana Degreas .....	31
Figura 28:Peça mais barata e peça mais cara Adriana Degreas .....	32
Figura 29: Lojas físicas Adriana Degreas .....	33
Figura 30: Perfil oficial da marca - Instagram .....	34
Figura 31: Página Adriana Deagreas no Facebook.....	35
Figura 32: Perfil Adriana Degreas – Ti kTok.....	35

Figura 33: Perfil oficial Adriana Degreas - Pinterest .....	36
Figura 34: Consumidoras Adriana Degreas .....	37
Figura 35: <i>Moodboard</i> Tema .....	40
Figura 36: Cartela de cores .....	41
Figura 37: Cartela de tecidos .....	42
Figura 38: Cartela de Materiais .....	43
Figura 39: Cartela de nós.....	44
Figura 40: Croquis.....	45
Figura 41: Croqui 1 .....	46
Figura 42: Ficha de criação 1 .....	47
Figura 43: Croqui 2 .....	48
Figura 44: Ficha de criação 2.....	49
Figura 45: Ficha de criação 2.1 .....	50
Figura 46: Croqui 3.....	51
Figura 47: Ficha de criação 3.....	52
Figura 48: Croqui 4 .....	53
Figura 49: Ficha de criação 4.....	54
Figura 50: Croqui 5 .....	55
Figura 51: Ficha de Criação 5.....	56
Figura 52: Croqui 6 .....	57
Figura 53: Ficha de criação 6.....	58
Figura 54: Croqui 7 .....	59
Figura 55: Ficha de criação 7 .....	60
Figura 56: Croqui 8 .....	61
Figura 57: Ficha de criação 8.....	62
Figura 58: Croqui 9 .....	63
Figura 59: ficha de criação 9 .....	64
Figura 60: Croqui 10 .....	65
Figura 61: Ficha de criação 10.....	66
Figura 62: Ficha técnica protótipo frente .....	68
Figura 63: Ficha técnica protótipo costas.....	69
Figura 64: Resultado.....	70
Figura 65: Resultado II .....	71
Figura 66: Resultado III .....	72

Figura 67: Resultado IV.....	73
Figura 68: Resultado V.....	74

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>13</b>
<b>2</b>	<b>O MACRAMÊ NO ARTESANATO BRASILEIRO</b> .....	<b>3</b>
2.1	A INFLUÊNCIA DO MACRAMÊ NA MODA.....	7
<b>3</b>	<b>TÉCNICAS DE MACRAMÊ</b> .....	<b>13</b>
3.1	MATERIAIS UTILIZADOS.....	17
3.2	FIBRAS NATURAIS.....	18
3.3	FIBRAS SINTÉTICAS.....	20
3.4	FIBRAS MISTAS.....	21
<b>4</b>	<b>ADRIANA DEGREAS</b> .....	<b>24</b>
4.1	MIX DE MARKETING .....	25
4.2	PRODUTOS .....	26
4.3	PREÇO .....	31
4.4	PRAÇA .....	32
4.5	PROMOÇÃO .....	33
4.6	PÚBLICO-ALVO.....	36
<b>5</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO</b> .....	<b>39</b>
5.1	CONCEITO E INSPIRAÇÃO.....	39
5.1.1	Moodboards.....	41
<b>6</b>	<b>CARTELA DE CORES</b> .....	<b>41</b>
<b>7</b>	<b>CARTELA DE MATERIAIS</b> .....	<b>42</b>
<b>8</b>	<b>CARTELA DE NÓS UTILIZADOS</b> .....	<b>43</b>
8.1	COLEÇÃO E FICHAS DE CRIAÇÃO .....	45
8.2	PROTÓTIPO E FICHA TÉCNICA .....	67
<b>9</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>76</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>78</b>

# 1 INTRODUÇÃO

Este projeto tem como objetivo principal o desenvolvimento uma coleção de moda praia utilizando a técnica artesanal do macramê, valorizando sua importância histórica e cultural no artesanato brasileiro. Ao unir a tradição do feito à mão com o universo da moda contemporânea, o projeto apresenta o macramê como um elemento de inovação estética e conceitual, com grande potencial de ressignificação no design de moda atual.

Com raízes em diferentes culturas ao longo da história, o macramê se destaca por sua versatilidade e pela riqueza de possibilidades que proporciona. No Brasil, a técnica se consolida como parte significativa do artesanato tradicional, sendo utilizada por comunidades como instrumento de geração de renda. Sendo assim, em um cenário onde a moda passa por transformações profundas, impulsionadas pela busca por autenticidade, sustentabilidade e valorização do manual, o macramê aparece como opção inovadora para contribuir com o planejamento de uma coleção de moda praia.

Como objetivos específicos, este trabalho busca apresentar o conceito e os fundamentos técnicos do macramê, detalhando seus materiais, investigando sua presença na história da moda e sua influência na moda praia contemporânea. Desta forma, foi necessário analisar o papel do macramê no artesanato brasileiro, e estudar a marca Adriana Degreas, com foco em seu posicionamento no mercado de luxo, seu mix de marketing e o perfil de seu público-alvo. Com base nessas análises, o projeto desenvolve uma coleção de moda praia autoral, que integra a riqueza do artesanal à estética refinada da marca.

A justificativa deste projeto parte da relevância do macramê como uma expressão cultural que ultrapassa as barreiras do artesanato, influenciando a moda de forma significativa. A motivação está na valorização do trabalho manual e do reconhecimento do design como ferramenta de preservação cultural e de inovação.

A metodologia foi estruturada com abordagem teórica e prática. Na parte teórica, foram realizadas uma pesquisa sobre a origem do macramê, sua

difusão no artesanato brasileiro, sua aplicação na moda e a análise dos materiais e técnicas envolvidas. A pesquisa também apresenta o estudo da marca Adriana Degreas, referência em moda praia de luxo, com foco no seu mix de marketing e na definição do seu público-alvo para compreender suas estratégias de mercado. Para o desenvolvimento da coleção, também são realizadas pesquisa de tendências através de plataformas como a WGSN, para a definição do tema, a seleção da tabela de cores e o alinhamento com as tendências contemporâneas. A partir disso, foram criados *moodboards* que serviram como base conceitual e criativa para a coleção.

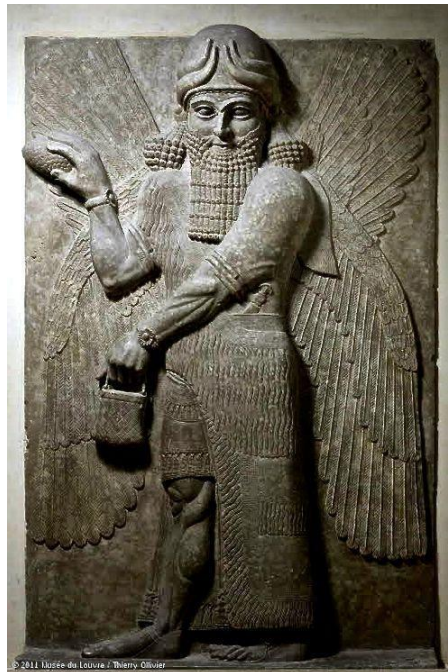
Na etapa prática, o projeto avançará para a experimentação de diferentes técnicas de macramê, incluindo nós básicos e mais complexos, que serão implementados na coleção de moda praia para a marca Adriana Degreas, constituída por 10 *looks*.

## 2 O MACRAMÊ NO ARTESANATO BRASILEIRO

De acordo com Birk (2021), o macramê é uma técnica de tecelagem manual que utiliza nós para criar padrões e texturas. Sua origem remonta a culturas antigas, sendo praticado por diferentes povos ao longo da história.

A técnica de macramê surgiu como resposta às demandas diárias dos primeiros seres humanos, a partir da necessidade de sobreviver e de se proteger, os seres humanos criaram uma forma de expressão que ultrapassou os limites do funcional, tornando-se uma arte que reflete a história, a cultura e a identidade de diferentes povos.

Figura 1 Assírio com vestimenta real de macramê



Fonte: Revestindo a casa.com, 2020<sup>1</sup>

A palavra macramê é derivada do termo turco *makrama*, que significa nó. Em árabe, essa técnica era conhecida como *migramah*, referindo-se a franjas ornamentais. (Mendez, 2020).

---

<sup>1</sup> Revestindo a casa. Disponível em: <https://revestindoacasa.com.br/2020/09/macrame-a-arte-do-neolitico-na-atualidade/> via museu do louvre. Acesso em: 05 mar. 2025

Segundo Campos e Garcia (2012), acredita-se que a técnica do macramê tenha se originado no Oriente Médio, por volta do século IX.a.C, especificamente na Turquia, mas há evidências no Museu Britânico, de um barrado assírio considerado o exemplar mais antigo dessa arte, datado em 2000 a.C., confeccionado com materiais como cipó, vime, couro e capim.

De acordo com Brett (2022), os marinheiros desempenharam um papel crucial na disseminação do macramê ao redor do mundo. Durante suas viagens, eles usavam nós para várias funções nos navios, como prender componentes e criar barreiras. Esse conhecimento foi adaptado para criar projetos de macramê, em momentos de tédio. Quando se aproximavam de portos, vendiam ou trocavam suas obras, que eram muito apreciadas pelos comerciantes locais. Dessa forma, os marinheiros não apenas impulsionaram o comércio, mas também ajudaram na popularização do macramê, contribuindo para sua difusão global.

Figura 2: Exemplo do uso do macramê por marinheiros



Fonte: Bum Lee, 2017<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Bum Lee. Disponível em: <https://bumlee.com/macrame-history/> . Acesso em: 06 mar. 2025

Essa prática foi introduzida no país pelos colonizadores portugueses, sendo inicialmente utilizada por senhoras da elite na confecção de enxovais de casamento. Com o tempo, a técnica foi ensinada às mulheres escravizadas, tornando-se acessível a outros grupos sociais e contribuindo para sua consolidação como um saber artesanal popular. (Brett, 2022)

Segundo Borges (2012), o artesanato representa de forma essencial a identidade de um povo, refletindo não apenas os materiais e técnicas utilizadas, mas também os valores e a cultura coletiva. Dentro desse contexto, o macramê surge como um exemplo significativo do processo de disseminação e transformação do artesanato no Brasil.

Atualmente, o macramê tem se destacado como geração de renda. Em cidades como Barra do Piraí, no Rio de Janeiro, artesãos locais mantêm viva essa tradição, criando peças que refletem não apenas habilidade manual, mas também uma profunda conexão com as raízes culturais da região.

Figura 3: Produtos Barra do Piraí



Fonte: Barra do Piraí, 2024.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Barra do Piraí. Disponível em: [https://www.barradopi.com.br/artesanato-em-macrame/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.barradopi.com.br/artesanato-em-macrame/?utm_source=chatgpt.com). Acesso em: 08 maio 2025.

A versatilidade da técnica permitiu a aplicação em diversas áreas, como moda, decoração e acessórios, reafirmando sua importância na identidade cultural brasileira. Atualmente, o macramê é amplamente utilizado na decoração de ambientes, em itens de cama, mesa e banho, no vestuário pessoal e em acessórios como bolsas, bijuterias e até calçados. (Campos; Garcia, 2012).

Figura 4: Feira de artesanato Caruaru- PE



Fonte: Youtube: Macramé do Milton e Leandro Artesanato, feira de Artesanato em Caruaru PE, 2023<sup>4</sup>

Como podemos perceber nas imagens acima, a utilização da técnica de macramê no balanço e no suporte para vasos de planta, destaca a versatilidade de uso da técnica de entrelace. No próximo subcapítulo, apresentaremos o uso do macramê em produtos de moda.

---

<sup>4</sup> Fonte: Youtube: Macramé do Milton e Leandro Artesanato, na feira de Artesanato em Caruaru PE Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=1mTLoBk4VXA> . Acesso em: 14 out 2024

## 2.1 A INFLUÊNCIA DO MACRAMÊ NA MODA

Segundo Campos e Garcia (2012), o macramê tem sido uma presença constante na moda ao longo da história, com sua influência sendo ressignificada conforme as transformações sociais, culturais e estéticas. Sua popularidade variou de acordo com os períodos históricos, refletindo mudanças nos valores e nas práticas culturais, além de se tornar um símbolo de autenticidade e artesanato.

Durante a Era Vitoriana, o macramê foi utilizado para adornar acessórios de moda e itens domésticos, refletindo a valorização do trabalho artesanal. Foi caracterizada pelo crescimento da Revolução Industrial, que fez com que a produção em massa substituísse, em grande parte os métodos artesanais. Contudo, o macramê permaneceu um símbolo de status e sofisticação entre as classes média e alta, que buscavam peças exclusivas e detalhadas. (Campos; Garcia, 2012).

Figura 4: Itens macramê 1888 - Era Vitoriana



Fonte: Artes Visuais, 2013<sup>5</sup>

---

5 Fonte: Artes Visuais. Disponível em: [https://blogger.googleusercontent.com/img/b/R29vZ2xl/AVvxXsEjtBz\\_qdZut71E2DW4yIldtCqkh9OQF](https://blogger.googleusercontent.com/img/b/R29vZ2xl/AVvxXsEjtBz_qdZut71E2DW4yIldtCqkh9OQF). Acesso em: 14 out 2024.

No contexto da moda, o macramê ganhou destaque principalmente a partir dos anos 1960 e 1970, quando foi resgatado pelo movimento *hippie*. Conforme Gonçalves (2008), o vestuário *hippie* passou a incorporar elementos que transmitiam autenticidade e ruptura com os padrões estabelecidos, e o macramê se encaixava perfeitamente nesse ideal estético e político, com isso, tornou-se um símbolo de liberdade criativa, expressão individual e resistência ao conformismo, características centrais do movimento *hippie*. A técnica foi utilizada principalmente em roupas como blusas, coletes e vestidos, além de acessórios como cintos, bolsas e colares.

Figura 5: Macramê cultura hippie



Fonte: Freshly Found, 2011<sup>6</sup>

De acordo com Gonçalves (2008), o movimento *hippie* seguiu influenciando a moda por décadas, sendo ressignificado por novas gerações que buscavam

---

<sup>6</sup> Fonte: Freshly Found. Disponível em: <https://freshlyfound.blogspot.com/2011/09/macrame-revivals.html>. Acesso em: 20 out 2024

autenticidade e originalidade nas roupas. Esse interesse ganhou força nos anos 2000, com o surgimento e popularização da estética *boho<sup>7</sup>-chic*, um estilo que mesclava referências boêmias, *hippies* e étnicas com um toque contemporâneo.

No desfile de primavera-verão 2011, apresentado em setembro de 2010 durante a Semana de Moda de Milão, a Gucci incorporou técnicas de macramê em suas criações, destacando a habilidade artesanal em peças sofisticadas. Com a direção criativa de Frida Giannini, a coleção trouxe uma fusão de referências étnicas e boêmias, evidenciada pelo uso de franjas, couro e detalhes entrelaçados que remetem ao macramê, conferindo um toque artesanal às peças luxuosas.

Figura 6: Desfile Gucci PV 2011 – Milão FW



Fonte: Lilian Pacce, 2010<sup>8</sup>

---

7 Estética Boho: A estética boho (ou boêmia) é um estilo que mistura influências hippies, étnicas, vintage e artesanais. É marcada pelo uso de tecidos leves, estampas coloridas, acessórios naturais e elementos que remetem à liberdade, criatividade e conexão com a natureza. É um visual descontraído e ao mesmo tempo expressivo, muito usado na moda e na decoração.

<sup>8</sup> Fonte: Lilian Pacce. Disponível em: [https://www.lilianpacce.com.br/desfiles/gucci-milao-primavera-verao-2011/?utm\\_source](https://www.lilianpacce.com.br/desfiles/gucci-milao-primavera-verao-2011/?utm_source). Acesso em: 11 abr 2025.

Além da estética *boho*, o macramê passou a ser reinterpretado novamente, em resposta ao crescente movimento *slow fashion*, que defende uma moda mais ética, sustentável e responsável. Segundo Fletcher (2014), o macramê é uma prática que reduz o uso de máquinas, o que a torna ideal para marcas que buscam uma produção consciente. Esse resgate do macramê na moda contemporânea também é reflexo de uma crescente valorização da cultura das técnicas artesanais. O macramê não é mais visto apenas como uma prática decorativa, mas também, pelo simbolismo que carregam, a conexão com o passado e o tempo investido no processo criativo.

Martins (2023) aponta o crescimento das técnicas artesanais, na moda contemporânea, especialmente no *slow fashion*. O artigo destaca marcas como Etro, Alberta Ferretti, Tod's e Lenny Niemeyer, incorporaram técnicas artesanais em suas coleções de verão a partir de 2022, evidenciando a valorização do trabalho manual e da sustentabilidade no cenário *fashion* atual. Entre essas técnicas, o macramê ganha destaque, sendo adotado para dar um toque artesanal e exclusivo às peças.

Figura 7: Coleções com macramê



Fonte: Vogue, 2021

Na figura abaixo, o *moodboard* apresenta como o macramê pode ser aplicado em diferentes peças e detalhes de moda praia, revelando a versatilidade dos entrelaces e o apelo artesanal dessa técnica. O painel visual reúne referências que exploram o macramê como expressão estética e artesanal. As imagens destacam o uso de tramas elaboradas, nós marcantes e volumes construídos manualmente,

aplicados em peças de moda praia, vestidos, saias, chapéus e acessórios.

Figura 8: Peças de macramê na moda praia

---

<sup>9</sup> Fonte: Vogue. Disponível em: <https://vogue.globo.com/moda/noticia/2021/09/pecas-artesanais-dominam-passarelas-de-milao.html> Acesso em: 2 abr 2025

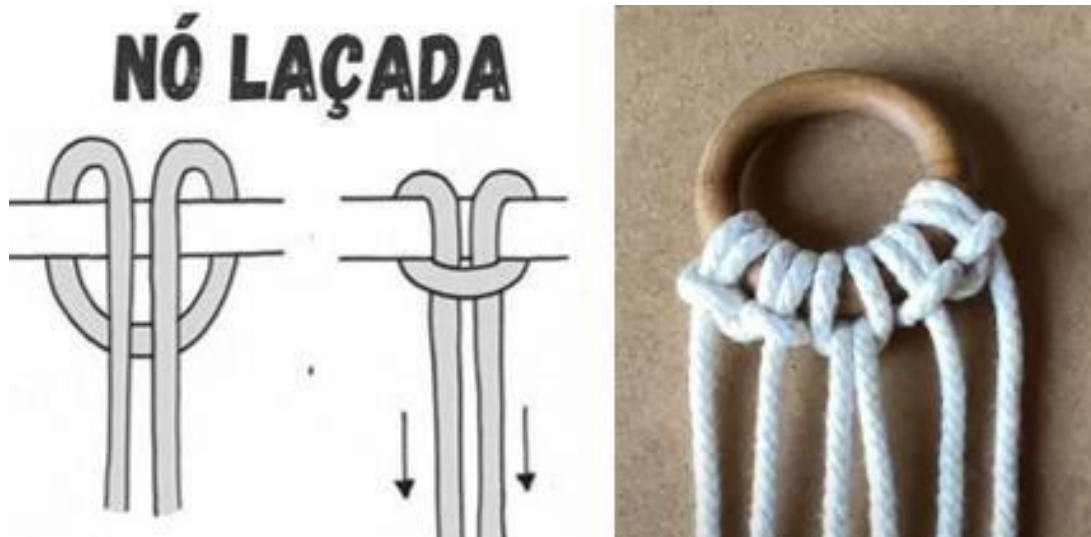


### 3 TÉCNICAS DE MACRAMÊ

Este capítulo foi desenvolvido a partir do livro “O Guia Completo de Macramê para Iniciantes” de Valerie D. Hering (2021) que apresenta os principais nós e trançados utilizados no desenvolvimento da técnica de macramê. Entre os nós principais usados para o entrelace no macramê estão os seguintes: nó da cotovia ou nó laçada, nó quadrado, nó festonê, nó escondido, nó josefina e nó espiral duplo cada um com características e aplicações específicas.

O nó da cotovia ou nó laçada é o nó inicial, normalmente utilizado como base para desenvolver outros padrões, serve como ponto de partida para muitas composições de macramê. Segue abaixo um exemplo do formato deste nó.

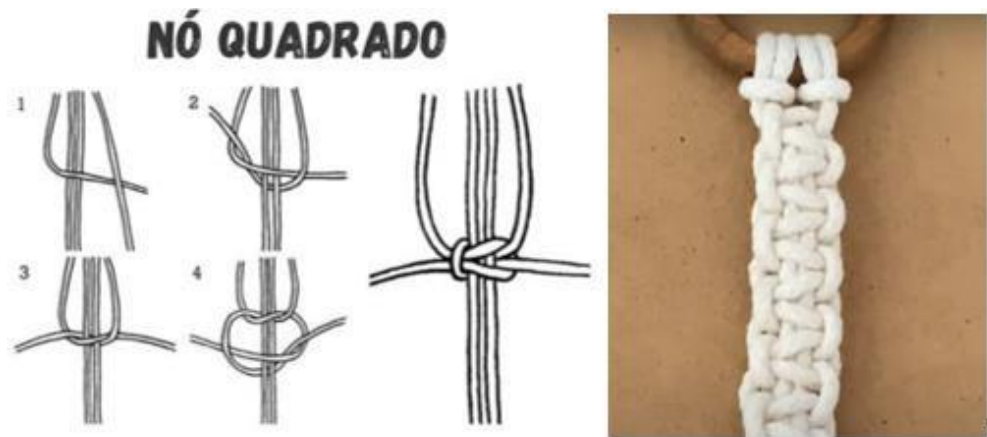
Figura 9: Nó da Cotóvia



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2024

O nó quadrado é formado pela combinação de dois nós iniciais, e é feito em duas etapas com, cada uma usando quatro cordas de macramê. Esse nó é amplamente utilizado no macramê para criar superfícies similares a trama de um tecido, considerando à sua resistência e estabilidade. É comumente usado em saídas de praia, bolsas, pulseiras, colares e redes, além de ser um elemento decorativo em peças como painéis de parede e cortinas.

Figura 10: Nó quadrado

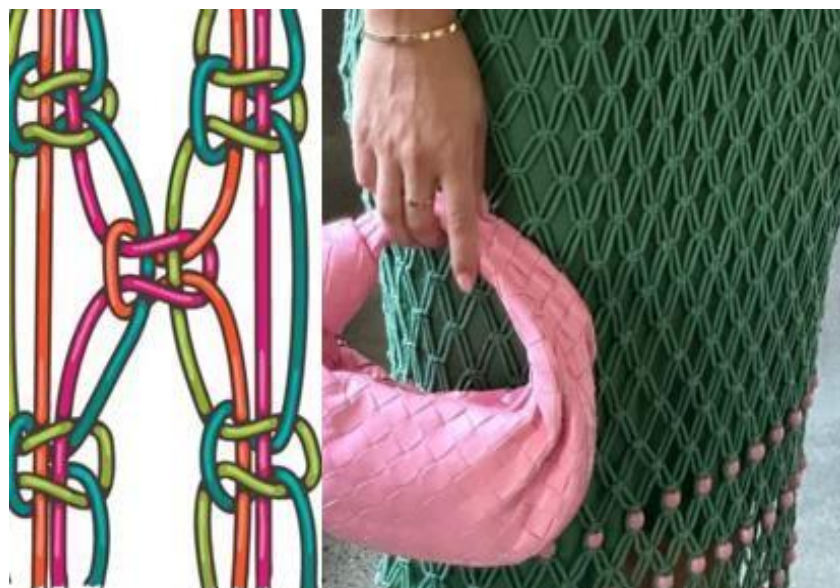


Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2024

Já o nó alternado é uma técnica de macramê que combina a simplicidade do nó quadrado com um padrão visualmente dinâmico e envolvente. Sua característica principal é a alternância dos nós de forma estratégica, criando um efeito de deslocamento que adiciona textura e profundidade às peças.

A técnica do nó alternado é frequentemente utilizada em peças como saídas de praia, cintos, bolsas, pulseiras, cortinas e outros acessórios. Podendo ser aplicado em diversos estilos, desde o mais minimalista até o mais ornamentado, dependendo da espessura dos fios, das variações de tensão e da frequência com que o padrão alternado é repetido.

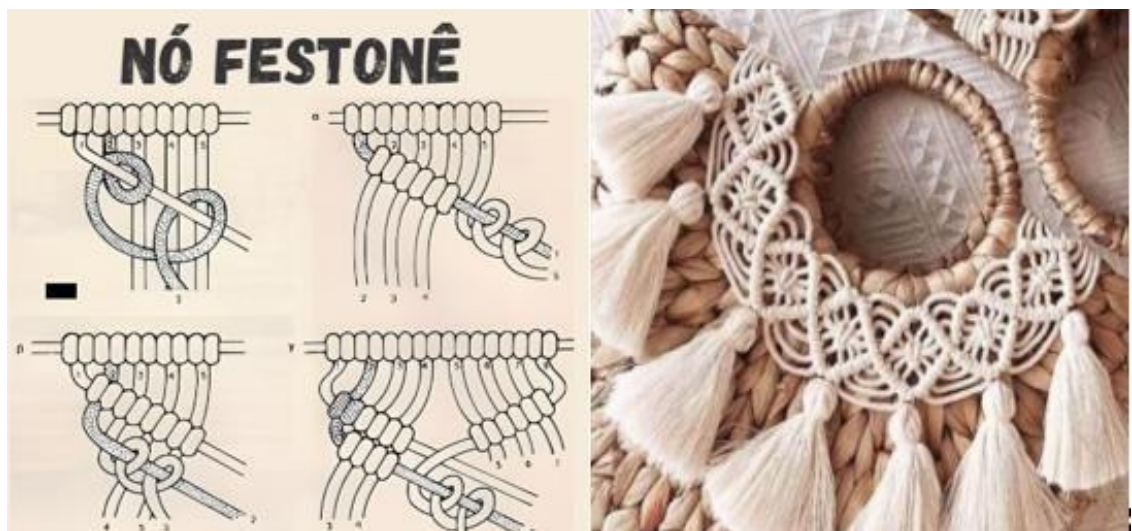
Figura 11: Nó Alternado



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2024

O nó festonê é utilizado para criar linhas e contornos detalhados, além de franjas e texturas em peças decorativas e de moda. Para fazer o nó, utiliza-se um fio guia, ao redor de quais os outros fios são amarrados em uma sequência que forma linhas contínuas. Esse nó é frequentemente aplicado para definir bordas e criar padrões decorativos, conferindo uma sensação de movimento e leveza à peça. Na moda, o nó festonê aparece em acessórios como bolsas e cintos, onde suas linhas podem adicionar um toque de detalhamento fino e visualmente interessante.

Figura 12: Festonê



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2024

Para fazer o nó escondido, geralmente é usado um fio extra, que se enrola em torno de outros fios. O nó escondido, também conhecido como nó de acabamento ou nó de arremate, é usado principalmente para esconder as pontas soltas dos fios ou finalizar uma peça, isso garante um acabamento seguro e elimina a necessidade de colas ou costuras extras. Normalmente utilizado em peças que precisam de um acabamento refinado, como colares, pulseiras, e peças de decoração detalhadas.

Figura 13: Nó Escondido



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2024

Uma das técnicas avançadas mais conhecidas é o nó josefina. Esse nó, que cria um padrão entrelaçado semelhante a um nó celta, é frequentemente usado em detalhes ornamentais de peças, como colares e acessórios decorativos. Seu formato entrelaçado exige maior controle das cordas para manter simetria, o que garante uma aparência refinada e detalhada à peça.

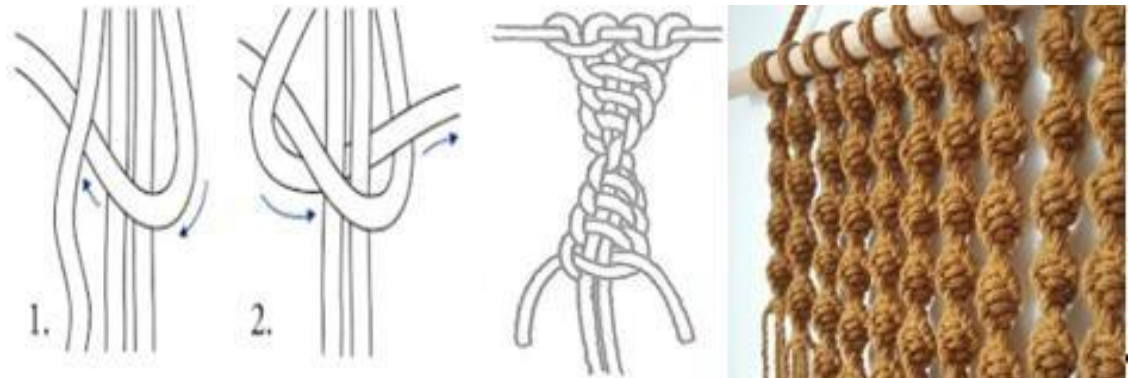
Figura 14: Nó Josefina



Fonte: Site Imaginarium DIY: suporte para vaso de plantas macramê, 2017<sup>10</sup>

Por fim, o nó espiral duplo, consiste em repetidas sequências de meio nós quadrados para criar um efeito de torção. Essa técnica é popular em acessórios de moda, especialmente em cintos e pulseiras, mas também é aplicada para conferir movimento a elementos de decoração, como cortinas ou divisórias de ambientes.

Figura 15: Nó espiral duplo



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2024

Esses métodos de entrelace do macramê oferecem mais do que acabamentos sofisticados; eles refletem o cuidado e a habilidade do artesão, resultando em peças que não apenas decoram, mas também contam uma história de dedicação e maestria no artesanato manual.

### 3.1 MATERIAIS UTILIZADOS

De acordo com Hering (2020), compreender as diferenças entre linhas e cordas é essencial para selecionar o material adequado para cada projeto. Nem todas as linhas ou cordas são apropriadas para todos os projetos, a escolha dos materiais utilizados no macramê varia de acordo com o propósito da peça, o efeito desejado e da resistência necessária.

---

<sup>10</sup> Fonte: Imaginarium. Disponível em: <https://blog.imaginarium.com.br/imaginarium/diy-suporte-vaso-de-plantas-macrame/> Acesso em: 18 out 2024

As informações contidas neste subcapítulo foram desenvolvidas a partir do estudo do livro *Tecidos: história, tramas, tipos e usos*, de Dinah Bueno Pezzolo (2019), que apresenta as principais classificações das fibras têxteis. Além da base teórica fornecida pela autora, este conteúdo também foi construído com base na vivência prática e observações da autora deste trabalho, adquiridas ao longo do processo de pesquisa e contato com diferentes materiais têxteis, especialmente na aplicação da técnica do macramê.

Os principais materiais de fios têxteis que podem ser encontrados para o uso na técnica do macramê são classificados da seguinte forma: fibras naturais, fibras sintéticas e fibras mistas, o que configura uma mistura das duas fibras anteriores.

### 3.2 FIBRAS NATURAIS

As fibras naturais são geralmente as mais utilizadas no macramê por sua estética rústica e sustentável, além de sua resistência e flexibilidade.

“As fibras naturais [...] são provenientes de caules, como o linho, o cânhamo e a juta [...]; de sementes e frutos, como algodão; de folhas como sisal; ou ainda de origem animal, como a lã, a seda, a crina e o cashmere” (PEZZOLO, 2019, p.119-121)

Entre as fibras naturais, o algodão é uma das fibras mais populares para o macramê, por ser macio, flexível e fácil de manipular. Pode ser encontrado em diversas espessuras e torções, como barbantes, fios singelos ou torcidos. Sendo capaz de absorver tingimentos naturais também.

Figura 16: Fibras de algodão



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

O sisal e a juta são duas fibras naturais semelhantes, mas com algumas características diferentes, o sisal é conhecido por sua resistência e textura áspera, porém exige maior esforço para manusear. Já a juta apresenta uma textura um pouco mais macia e flexível, facilitando o manuseio, os dois são ideais para peças rústicas e proporcionam uma estrutura firme para as peças.

Figura 17: Fibra de sisal



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

### 3.3 FIBRAS SINTÉTICAS

As fibras sintéticas são geralmente escolhidas por sua resistência, variedade de cores e acabamentos diferenciados.

Segundo Pezzolo (2019), as fibras sintéticas são produzidas em laboratório por meio da transformação de moléculas derivadas, principalmente, do petróleo. Elas fazem parte do grupo das fibras químicas e, ao contrário das fibras naturais, não têm origem vegetal ou animal. São resultado do avanço da química, que permitiu a criação de materiais com propriedades como resistência, flexibilidade e leveza, buscando se aproximar das características das fibras naturais.

O poliéster é um dos materiais sintéticos mais utilizados e resistentes, pode ser encontrado em diferentes texturas, desde fios macios até mais rígidos. Sua durabilidade o torna ideal para peças expostas ao tempo.

Figura 18: Fibra de polister



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Fios de lurex ou metalizados são utilizados para dar um toque sofisticado ao macramê, possuem um brilho metálico.

Figura 19: Fio de lurex



Fonte: Lã Formosa,2025<sup>11</sup>

### 3.4 FIBRAS MISTAS

Além das fibras puras, existem também materiais mistos que combinam fibras naturais e sintéticas. Algumas opções incluem:

De acordo com Pezzolo (2019), as fibras químicas artificiais são aquelas produzidas em laboratório a partir do tratamento de matérias-primas naturais, como celulose vegetal ou proteínas animais. Como a viscose, o modal, o liocel e o lanital, que são desenvolvidos para combinar as propriedades da natureza com o controle técnico da indústria.

Os fios mistos (algodão com poliéster, algodão com viscose, etc.) que unem a maciez das fibras naturais com a resistência das sintéticas, proporcionando um equilíbrio entre estética e durabilidade.

Figura 20: Fios mistos

---

11 Fonte: Lã formosa. Disponível em: [https://www.laformosa.com.br/octopus/design/images/70/products/b/LF\\_Lurex500\\_es.jpg](https://www.laformosa.com.br/octopus/design/images/70/products/b/LF_Lurex500_es.jpg). Acesso em: 19 abr 2025.5



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Cordões encerados, geralmente feitos de algodão ou poliéster revestidos com cera, são bastante usados na confecção de bijuterias em macramê, pois oferecem maior firmeza e resistência à umidade.

Figura 21: Cordões encerados



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Além da fibra escolhida, escolher a espessura certa do fio é fundamental no macramê, pois influencia diretamente na aparência, na resistência e na flexibilidade da peça.

Fios finos são ideais para peças delicadas e detalhadas, como bijuterias, acessórios pequenos ou elementos decorativos sutis, eles permitem a criação de nós mais detalhados e intrincados, proporcionando um visual mais leve e refinado, já os fios médios são versáteis e amplamente utilizados na confecção de peças de macramê, como painéis decorativos, tapetes e bolsas, sua espessura permite uma boa estruturação da peça sem perder a suavidade dos nós. E os fios grossos são utilizados quando se busca maior resistência e volume na peça, geralmente utilizados em suportes para plantas, cortinas pesadas ou almofadas, onde a estrutura precisa ser mais firme. Fios grossos proporcionam um visual mais impactante e ousado, e podem ser usados para criar peças de grande porte, como painéis de parede ou colchas, onde o tamanho e a robustez da peça são essenciais.

Além da definição do tipo de fio que deve ser usado para cada aplicabilidade do macramê, este também pode ser complementado com aviamentos como contas de madeira, pedras naturais, miçangas, argolas metálicas, bastidores e até mesmo tecidos, que ajudam a enriquecer a estética dos entrelaces artesanais.

#### 4 ADRIANA DEGREAS

As informações a seguir foram retiradas do site oficial da marca Adriana Degreas, que é o <https://www.adrianadegreas.com.br/>, e que apresenta a história da marca, sua proposta e estilo no mercado de moda praia de luxo.

A marca foi escolhida para o desenvolvimento de coleção de moda praia com macramê devido a sua estética sofisticada e constante inovação no *beachwear*-de luxo. Reconhecida pelo design ousado e pela modelagem diferenciada, a marca valoriza o uso de técnicas artesanais que agregam exclusividade e elegância às peças

Fundada em 2001 pela própria Adriana Degreas, a marca combina referências clássicas com uma abordagem contemporânea. Ao longo dos anos se consolidou como uma das principais marcas internacionais de *beachwear*, conquistando espaço em multimarcas de luxo ao redor do mundo e estando presente frequentemente em editorias das revistas Vogue e Elle. Suas coleções trazem uma visão única para o

segmento de moda praia, consolidando dentro deste seguimento um novo termo conhecido como *resort wear*, este estilo traz maiôs e biquínis elegantes que podem ser usados além da praia.

Figura 22: Moodboard da marca



A seguir, serão analisados através do site e das redes sociais da marca, os quatro elementos do mix de marketing da marca Adriana Degreas, evidenciando como a marca constrói sua identidade e atrai seu público-alvo.

## 4.2 PRODUTOS

A marca Adriana Degreas possui uma variedade de produtos, como por exemplo maiôs, biquínis, calças, vestidos, *kaftans*, saias, *robes*, blusas, macacões, tops, *bodíes* e shorts, todos com modelagens diferenciadas que proporcionam elegância e conforto.

A marca desenvolve coleções cápsulas e aposta em um estilo que vai além do simples *swimwear*<sup>12</sup>, criando peças que podem ser usadas fora da praia, em eventos ou até mesmo no dia a dia. A maioria das peças é oferecida nos tamanhos P, M e G, mas há também modelos disponíveis nos tamanhos PP e GG. Além disso, algumas peças específicas, como os *kaftans*, que são túnicas longas e soltinhas, de tecidos leves, usadas como saída de praia ou sobreposição com um toque mais sofisticado, são vendidas em tamanho único, priorizando conforto e caimento solto.

A partir da coleção de primavera 2025 da marca Adriana Degreas, foi possível observar e contar a variedade de produtos oferecidos e o estilo sofisticado que a marca costuma trazer em suas criações.

Figura 23: Conjuntos biquini primavera Adriana Degreas

---

<sup>12</sup> *Swimwear*: termo em inglês que se refere a roupas de banho, como biquínis, maiôs e sungas, geralmente utilizadas para nadar ou tomar sol. Também pode ser traduzido como “moda praia”.



Fonte: Elaborado pela autora a partir de imagens do site da marca ,2025

A marca apresenta um total de doze opções de conjuntos de biquíni, distribuídas entre oito modelos diferentes. Apenas dois desses modelos, contam com variações de cores, sendo oferecidos em até duas ou três opções de tonalidades. As demais peças estão disponíveis em apenas uma versão de cor, mantendo o foco no design exclusivo de cada modelo.

Figura 24: Maiôs primavera Adriana Degreas



Fonte: Elaborado pela autora a partir de imagens do site da marca ,2025

Já os maiôs contam com cinco modelos diferentes, dois oferecem opções de cores: um modelo com quatro variações e outro com duas. As demais peças de maiô, seguem a mesma proposta dos biquínis e disponibilizados em uma única versão de cor.

As estampas utilizadas pela marca seguem uma linha minimalista e elegante, fugindo do comum na moda praia. Em vez de cores vibrantes e desenhos tropicais, a marca aposta em formas gráficas simples, como padrões em preto e branco. Essas estampas são discretas e aparecem de forma equilibrada nas peças, sem exagero.

Figura 25: Pós praia Adriana Degreas



Fonte: Elaborado pela autora a partir de imagens do site da marca ,2025

A linha de pós-praia da marca é composta por quatorze peças versáteis e elegantes, que transitem sofisticação entre a praia e outros ambientes. A coleção inclui calça, top, saias, *kaftans*, *robe*, regata, vestidos e *bodíes*, combinando conforto, leveza e estilo. Assim como nas peças de moda praia, a variedade de cores é reduzida, apenas dois produtos oferecem mais de uma opção de tonalidade, ambos disponíveis em até dois tons. As demais peças mantêm uma única versão de cor, reforçando a proposta de design limpo e atemporal.

Figura 26: Casuais Adriana Degreas



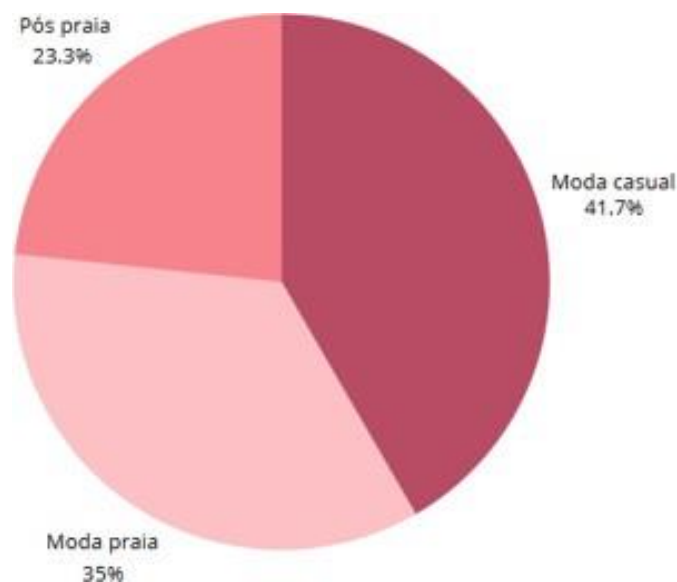
Fonte: Elaborado pela autora a partir de imagens do site da marca ,2025

A linha casual da marca segue a proposta sofisticada e contemporânea. A coleção conta com vestidos, conjuntos, macacões, camisas, saias, shorts e blusas, em modelagens fluidas, alfaiataria descontraída e recortes modernos. As peças são apresentadas em uma única variação de cor, reforçando o conceito de identidade visual limpa e elegante.

As estampas da linha casual e pós praia seguem também o estilo minimalista da marca e transmite uma estética leve, chique e atemporal, com destaque para os padrões em preto e branco de bolinhas irregulares.

A coleção de primavera da marca é composta por sessenta produtos, divididos em três categorias principais. A categoria moda praia, que inclui conjuntos de biquínis e maiôs, representa 35% da coleção, com um total de vinte uma peças. Já a categoria pós praia, que abrange calças, vestidos, *kaftans*, saias e *robes*, corresponde a 23,3% com quatorze itens. Por fim, a moda casual, composta por blusas, vestidos, saias, macacões, tops, *bodíes* e shorts, representa a maior parte do mix, com vinte e cinco produtos, equivalendo 41,7% da coleção.

Figura 27: Mix de produtos – coleção primavera25 Adriana Degreas



Fonte: Elaborado pela autora a partir da coleção de primavera da marca Adriana Degreas

Embora a Adriana Degreas possua um segmento voltado para o público infantil, neste projeto apenas o *beachwear* feminino adulto foi considerado como referência.

### 4.3 PREÇO

Os preços são alinhados com a proposta da marca, e são considerados altos em comparação com marcas de moda praia convencionais. Geralmente, a marca

vende os biquínis em conjunto, mas também oferece algumas opções de compra separadamente.

No site é possível encontrar produtos de moda praia entre cento e noventa e dois reais (produto mais barato) e mil seiscientos e noventa reais (produto mais caro). O produto mais barato é “o top tomara que caia clássico azul heritag” disponível na liquidação com desconto de sessenta por cento, custava quatrocentos e oitenta reais e o produto mais caro é o “biquini tomara que caia com amarração busto paetê marinho” da categoria *swinwear*.

Figura 28: Peça mais barata e peça mais cara Adriana Degreas



Fonte: Elaborado pela autora a partir de imagens do site da marca ,2025

Os preços citados acima, do menor ao maior, foram levantados somente a partir dos produtos da linha de moda praia da marca. Em outras categorias é possível encontrar peças com valores mais elevados.

#### 4.4 PRAÇA

A Adriana Degreas comercializa seus produtos através de lojas de multimarcas de luxo, *e-commerce* próprio e lojas físicas em localizações estratégicas como em mercados de alto poder aquisitivo e locais de prestígio.

A marca possui lojas físicas em vinte e um países e no Brasil podem ser encontradas nos estados Rio de Janeiro, São Paulo, Santa Catarina, Alagoas, Minas Gerais, Rio Grande do Norte, Espírito Santo, Maranhão, Goiás, Pará, Paraíba, Amazonas, Pernambuco, Rio Grande do Sul e Mato Grosso do Sul.

O layout das lojas Adriana Degreas reflete a identidade sofisticada da marca, transmitindo uma experiência de luxo e elegância desde a fachada até o interior. Cada unidade apresenta um design. Mas geralmente as vitrines são amplas, com iluminação quente e manequins estrategicamente posicionados.

Figura 29: Lojas físicas Adriana Degreas



Fonte: Elaborado pela autora a partir de imagens do site da marca ,2025

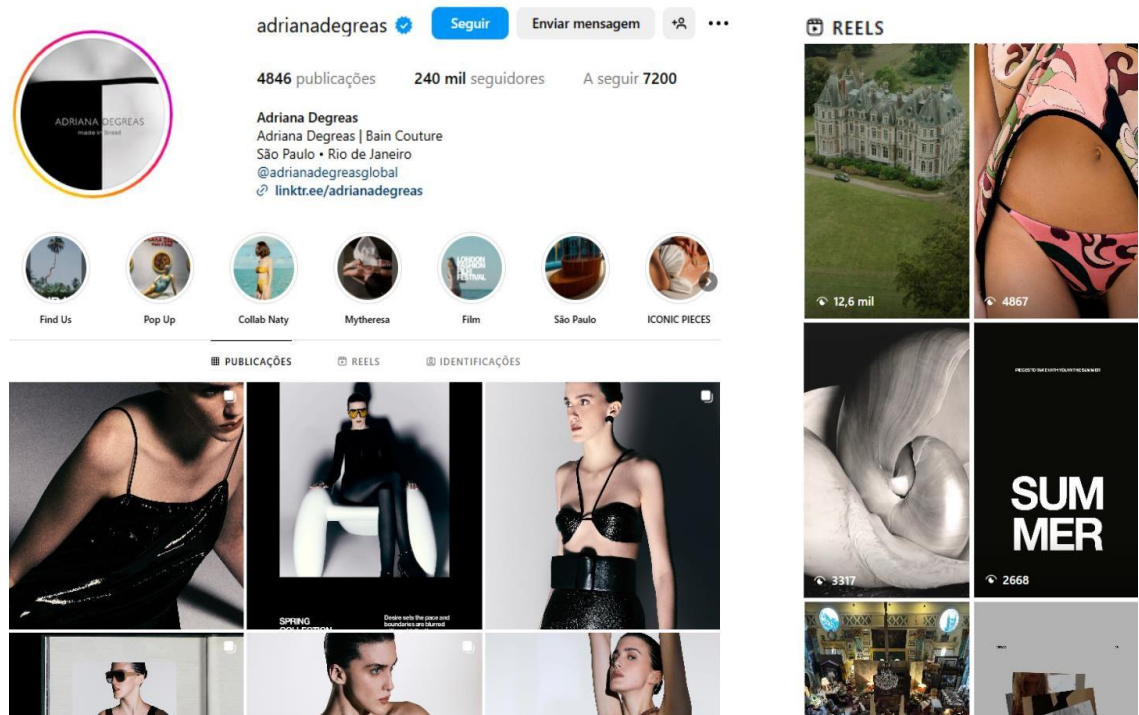
#### 4.5 PROMOÇÃO

A marca utiliza suas redes sociais, Instagram, Facebook Pinterest e Tiktok para divulgar coleções, campanhas temáticas e eventos, além de compartilhar bastidores, parcerias e inspirações.

No Instagram, Adriana Degreas possui dois perfis principais, sendo @adrianadegreas o perfil oficial e o outro @adrianadegreasglobal, focado na divulgação da marca no mercado internacional.

O Instagram se destaca como a principal rede social da marca possuindo duzentos e trinta e nove mil seguidores e quatro mil oitocentos e quarenta e oito publicações desde maio de 2022 no perfil oficial. Além das postagens tradicionais no feed, Adriana Degreas utiliza *Stories* e *Reels* para mostrar conteúdos mais dinâmicos e interativos. Nos *Stories*, a marca compartilha bastidores de desfiles e sessões de fotos, além de eventos exclusivos, pré-vendas e novos lançamentos de maneira mais imediata.

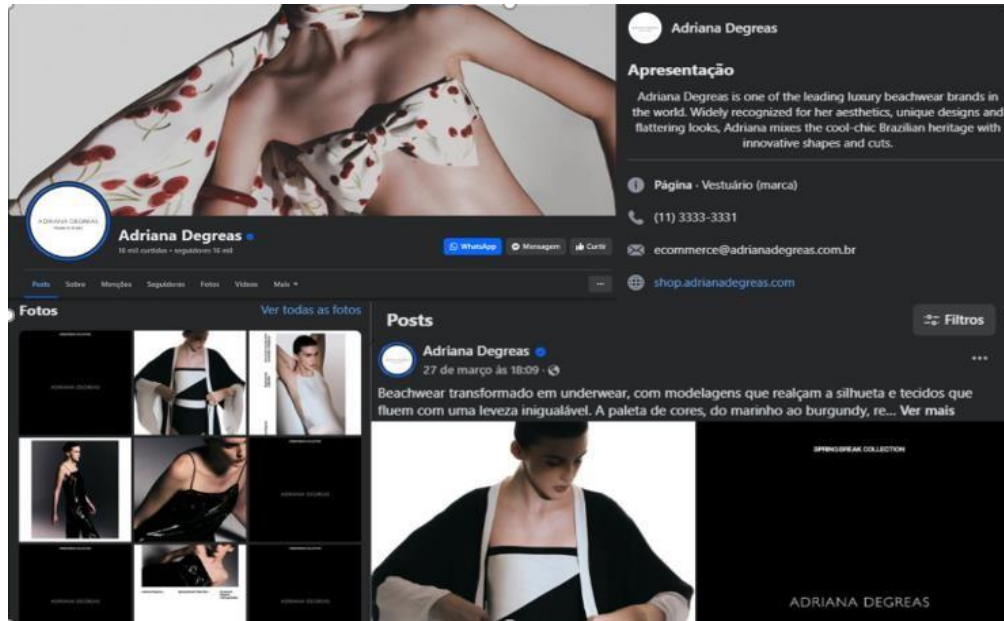
Figura 30: Perfil oficial da marca - Instagram



Fonte: Instagram @adriandegreas

Assim como no Instagram, a página oficial da Adriana Degreas no Facebook funciona como uma plataforma de divulgação e vitrine digital da marca, compartilhando, na maioria das vezes, os mesmos conteúdos. No entanto, com dezesseis mil seguidores.

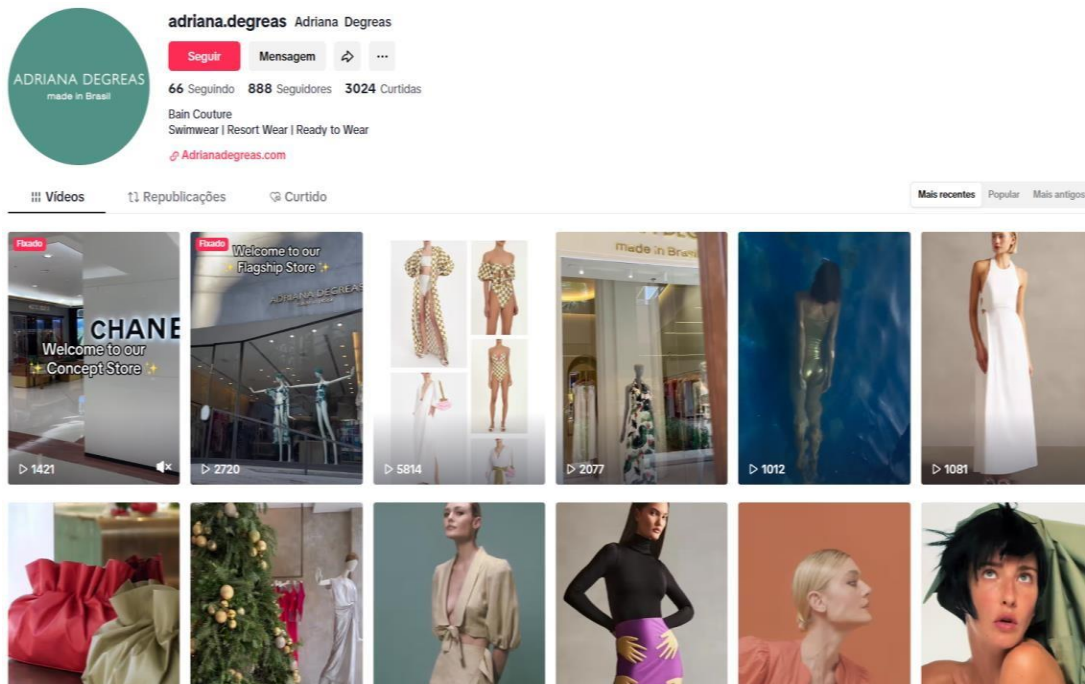
Figura 31: Página Adriana Degreas no Facebook



Fonte: Facebook, 2025

Já no TikTok, @adriana.degrees, a marca compartilha vídeos curtos e conta com oitocentos e oitenta e oito seguidores e três mil e vinte e quatro curtidas, o conteúdo inclui apresentações de coleções, bastidores e vídeos de lojas.

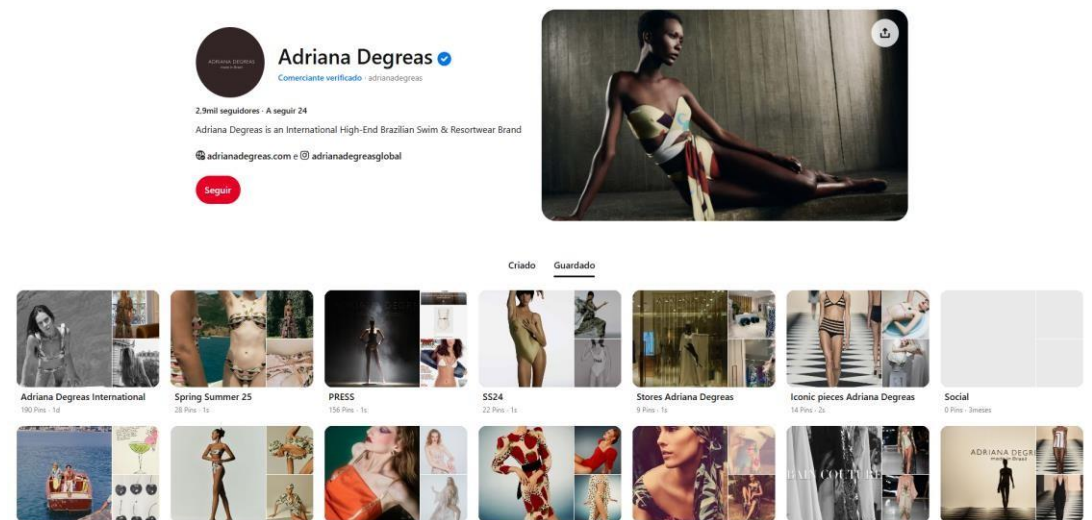
Figura 32: Perfil Adriana Degreas – Ti kTok



Fonte: Tiktok, 2025

Em seu perfil no Pinterest, a marca tem cerca de dois mil e novecentos seguidores e quinhentos e quarenta e nove mil visualizações mensais. A plataforma é utilizada para exibir uma variedade de produtos, inspirações de estilo e editoriais de moda. Os painéis incluem categorias como Adriana Degreas Internacional, *Spring Summer 25*, *PRESS*, *SS24* e *Stores Adriana Degreas*, proporcionando aos seguidores uma visão abrangente das coleções e da estética da marca.

Figura 33: Perfil oficial Adriana Degreas - Pinterest



Fonte: Pinterest, 2025

#### 4.6 PÚBLICO-ALVO

O público-alvo da Adriana Degreas foi identificado a partir de uma análise de identidade de marca, eventos em que está presente, redes sociais e influenciadoras que vestem suas peças.

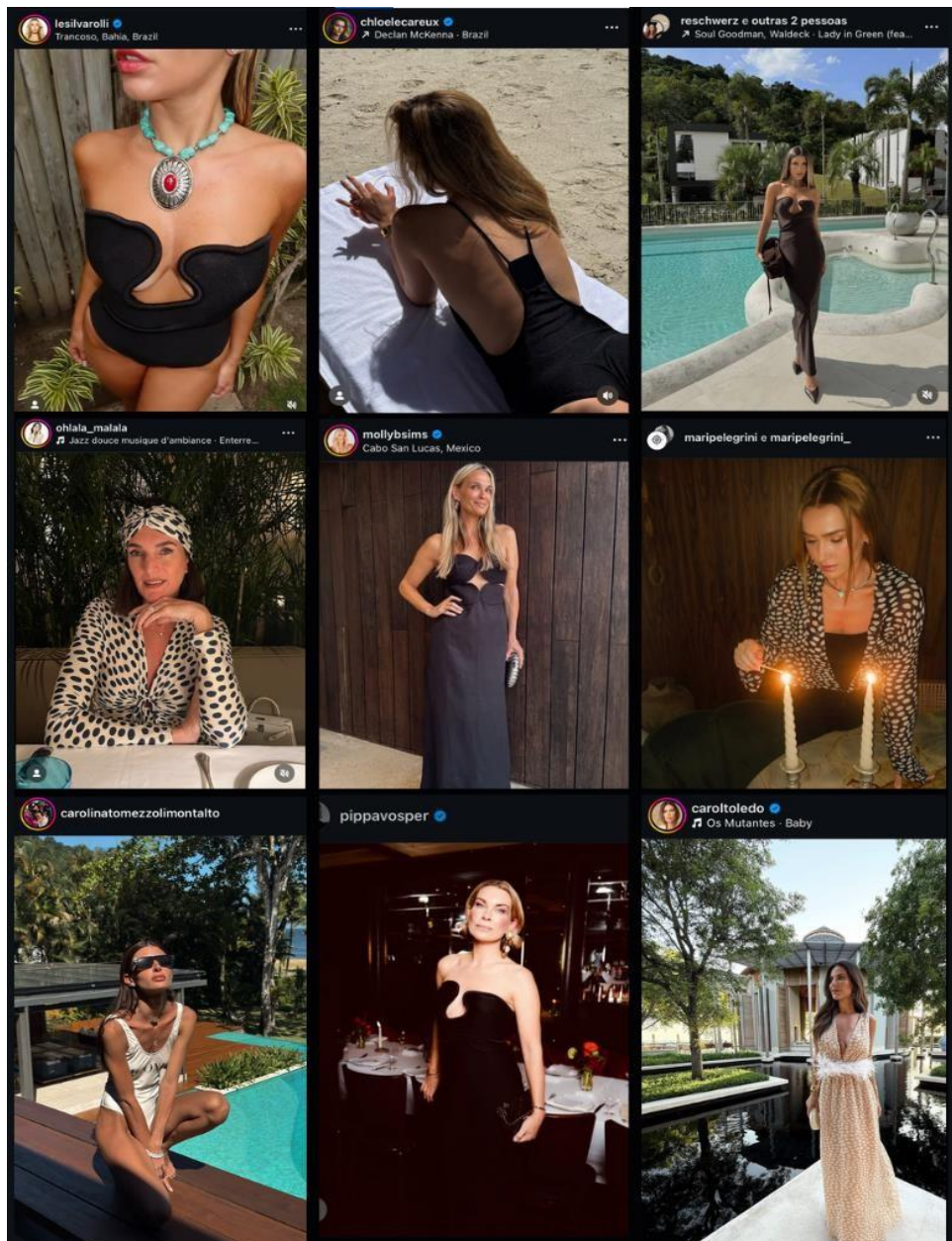
A marca atrai consumidoras que valorizam sofisticação, inovação e exclusividade. Através das redes sociais da marca foi possível identificar um padrão entre suas consumidoras, muitas dessas mulheres frequentam resorts de luxo, destinos paradisíacos e eventos exclusivos.

Além disso, a escolha de figuras como Ellie Goulding e Sonia Braga para vestir Adriana Degreas em eventos importantes reforça o perfil de mulheres elegantes e influentes que compõem seu público.

Suas consumidoras estão majoritariamente entre trinta e cinquenta anos, pertencem à classe alta e acompanham as tendências da moda internacional, valorizam qualidade, design e exclusividade.

Para exemplificar melhor o perfil do público-alvo da marca, será apresentado um painel com imagens postadas pelas próprias consumidoras em seus feeds, nas quais elas mencionam a marca e compartilham suas preferências por destinos de viagem, hobbies e estilo de vida.

Figura 34: Consumidoras Adriana Degreas



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Esse estudo permite entender melhor quem é a consumidora da marca e ajuda no desenvolvimento de uma coleção de moda praia direcionada para este perfil de mulher.

## 5 DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO

Este capítulo tem como objetivo apresentar o desenvolvimento da coleção de *beachwear* feminina criada para a marca Adriana Degreas, utilizando o macramê como elemento central. Serão detalhadas a definição do tema, painel de inspiração temática, e cartela de cores, cartela de texturas, painel de formas até a execução do protótipo e ficha técnica.

Para a definição do tema, foram realizadas pesquisas de previsões de tendência 2026 e previsões de cores para Primavera/Verão 2026, através da plataforma WGSN (*Worth Global Style Network*)<sup>13</sup>.

### 5.1 CONCEITO E INSPIRAÇÃO

O conceito da coleção é inspirado no ano do redirecionamento e transformação. Segundo Bell et al. (2023), as mudanças são inspiradas por um momento global em que ideias antigas estão sendo repensadas diante da urgência por mudanças sociais, ambientais e industriais. O valor está na experiência sensorial, na autenticidade e no compromisso ético.

Nomeada “Tramas do Tempo”, a coleção propõe um vínculo entre passado, presente e futuro. A proposta criativa une o luxo tropical característico da marca Adriana Degreas e o fazer manual, explorando o macramê não apenas como um adorno, mas também, como um elemento que agrega valor artesanal e simbólico as peças. O tema faz alusão à ideia de tecido e construção manual, representada pelas tramas e à memória, ancestralidade e continuidade simbolizadas pelo tempo. Essa união traduz uma proposta estética atemporal, sensorial, sensível e alinhada ao fazer artesanal como um gesto de resistência e permanência.

---

13 WGSN: Empresa que atua na análise de tendências de consumo, através de dados, análise social e inteligência artificial (IA) para identificar tendências, palavras-chave e sentimentos nos segmentos de moda, beleza, comportamento de consumo, entre outros.

A escolha de trabalhar com o macramê está diretamente alinhada com as tendências globais para 2026 segundo as previsões de primavera/verão do WGSN (2025), que apontam a responsabilidade ecológica e a valorização de processos artesanais como propulsores de mudança no mercado de moda. Diante de um cenário em que consumidores priorizam autenticidade, ética e práticas sustentáveis, o macramê, com seu caráter manual e atemporal, surge como uma técnica que não apenas resgata saberes tradicionais, além de propor uma nova relação entre moda, meio ambiente e sociedade

Figura 35: *Moodboard Tema*



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

O *moodboard* destaca mãos em evidência, representando o toque, o sensorial e o fazer manual, presentes na técnica do macramê. Tecidos fluidos e movimentos remetem à passagem do tempo e à ideia de transformação contínua. As imagens reforçam a valorização do artesanal, da autenticidade e do toque, refletindo tendências globais que priorizam ética, responsabilidade ecológica e experiências sensoriais.

### 5.1.1 Moodboards

## 6 CARTELA DE CORES

A cartela de cores foi desenvolvida a partir da previsão de cores para a primavera/verão 2026 apresentada pela WGSN (2024), refletindo o conceito da coleção. A seleção reúne seis tonalidades que combinam tons terrosos, vibrantes e neutros, representando a intensidade feminina e a sofisticação das paisagens tropicais. Entre elas, duas cores atemporais que garantem versatilidade e longevidade ao mix.

Figura 36: Cartela de cores



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

A escolha por apenas seis cores segue a identidade da marca, que tradicionalmente não trabalha com ampla variedade cromática e opta por tons mais suaves e desmaiados. Essa abordagem mantém a coerência com o DNA da marca e reforça a elegância natural da coleção.

## 7 CARTELA DE MATERIAIS

A seguir a cartela de tecidos e aviamentos necessários para a confecção das peças da coleção.

Figura 37: Cartela de tecidos

Linho misto com algodão	Lycra Trilobal Beach	Crepe Chine De Seda	Acqua Light
			
Gramatura: 168/Gm <sup>2</sup> Composição: 55% Linho 45% algodão Largura: 1,40 cm	Gramatura: 205g/m <sup>2</sup> Composição: 85% Poliamida 15% Elastano Largura: 1,55m	Composição: 100% Seda Largura: 1,45 m	Gramatura: 140 g/m <sup>2</sup> Composição: 90% poliamida 10% elastano Largura: 1,60 cm

Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Foram escolhidos tecidos que combinam leveza, elegância e um toque artesanal, para transmitir a sofisticação da marca. O linho com algodão valoriza a textura natural. O trilobal com brilho sutil traz modernidade, a seda leveza e fluidez e o *Acqua Light* para o forro das peças de banho garante o conforto e o toque suave.

Figura 38: Cartela de Materiais



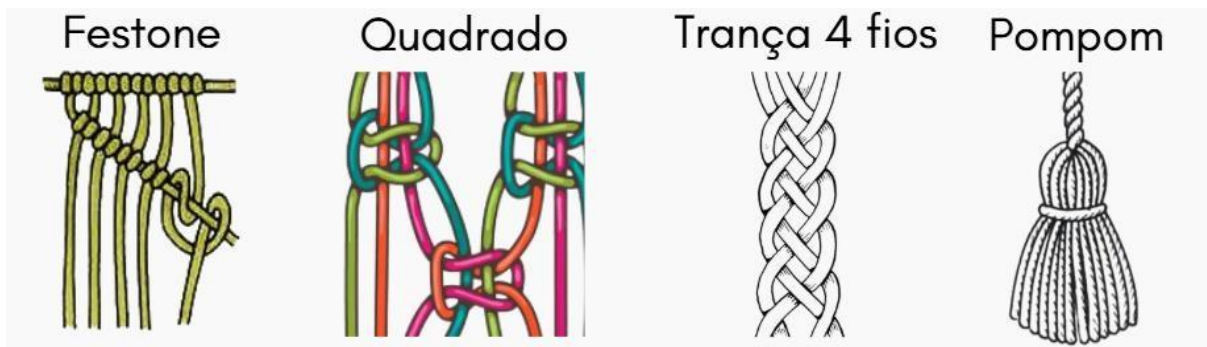
Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

A cartela de aviamentos e complementos possui elementos essenciais para a construção das peças da coleção, unindo funcionalidade, acabamento e estética.

## 8 CARTELA DE NÓS UTILIZADOS

Este capítulo reúne os quatro tipos de nós escolhidos para a construção manual das peças da coleção. A seguir, a cartela de nós apresenta cada um deles de forma individual.

Figura 39: Cartela de nós



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025]

Os nós selecionados para a coleção foram escolhidos por sua versatilidade e valor estético. O nó festone permite a criação de linhas curvas e tramas delicadas. O nó quadrado, clássico do macramê, garante firmeza e volume às estruturas. A trança de 4 fios adiciona dinamismo e textura ao visual das peças. Já o pompom funciona como elemento de acabamento e detalhe decorativo, trazendo movimento e leveza.

## 8.1 COLEÇÃO E FICHAS DE CRIAÇÃO

Neste capítulo serão apresentados os croquis desenvolvidos para esta coleção de moda praia, que traduzem a elegância, o artesanal e o DNA sofisticado da marca Adriana Degreas.

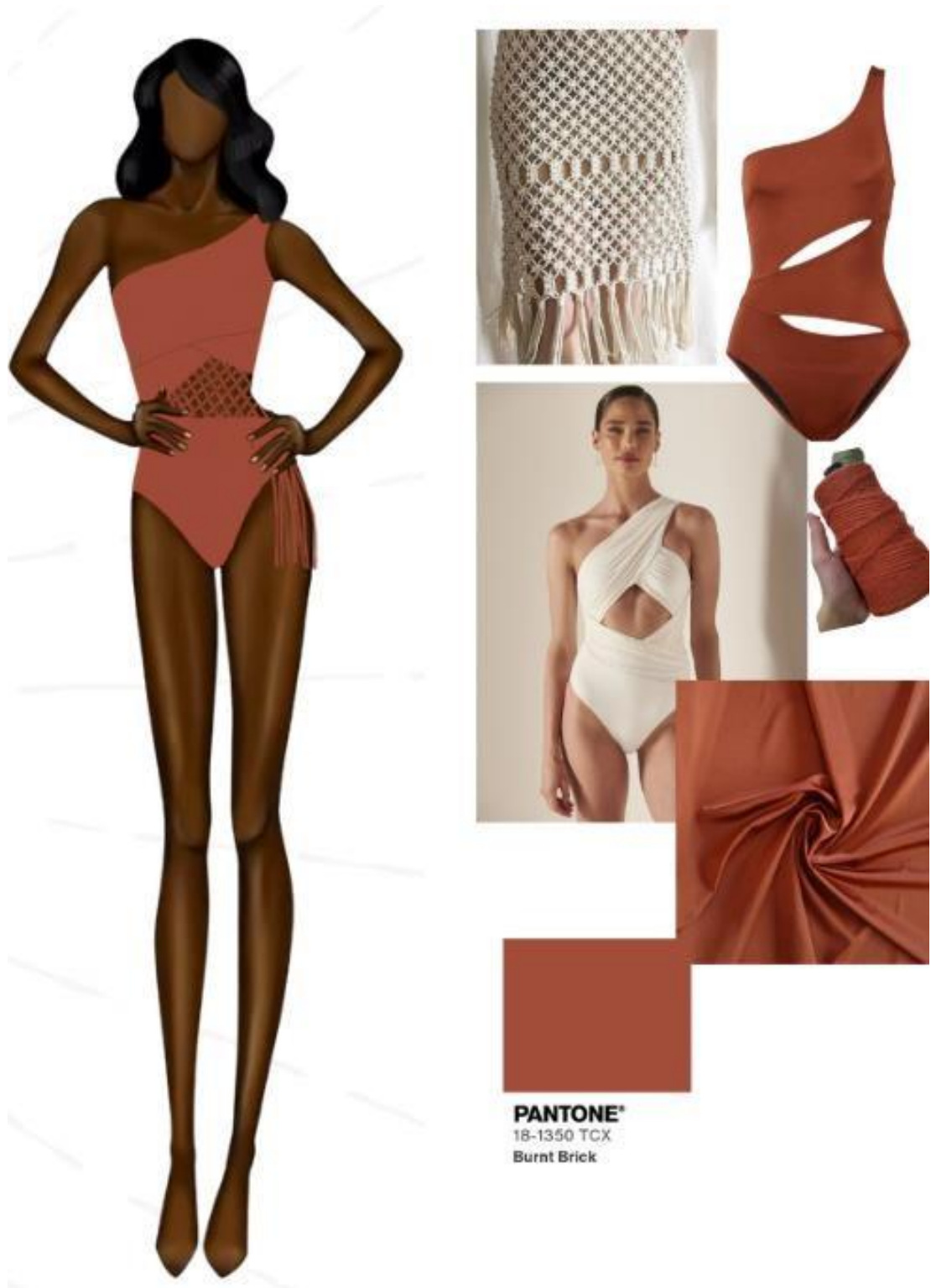
Figura 40: Croquis



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Em seguida, o painel de inspiração que guiou o desenvolvimento criativo da coleção, seguido pelas fichas de criação de cada peça, onde estão detalhadas as escolhas de materiais, cores, aviamentos e acabamentos.

Figura 41: Croqui 1



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 42: Ficha de criação 1

**FICHA DE CRIAÇÃO**

<b>COLEÇÃO:</b> P26	<b>REFERÊNCIA:</b> P26001	<b>DATA:</b> 08/05/2025	<b>ESTILISTA:</b> Eloah R.
<b>DESCRIÇÃO:</b> MAIÔ UM OMBRO SÓ RECORTE MACRAMÊ			
<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>	
<b>TÉCNICA UTILIZADA</b>		<b>MATERIAIS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nó quadrado alternado</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lycra Trilobal</li> <li>• Lycra Acqua Light</li> <li>• Barbante de Algodão</li> <li>• Linha 100% poliéster</li> <li>• Fio 100% poliamida</li> <li>• Elastico 6,5 mm</li> </ul>	
		<b>CORES</b>	

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

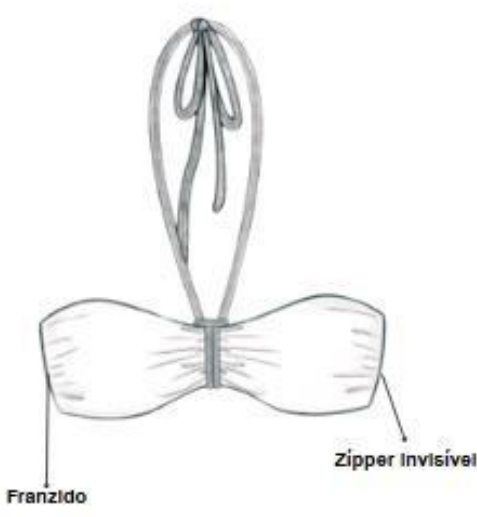
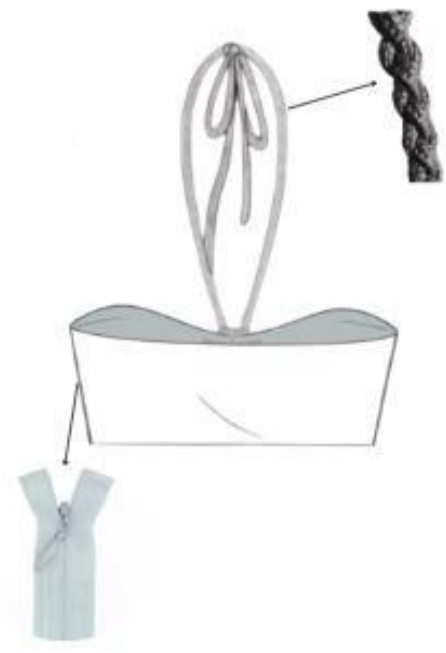
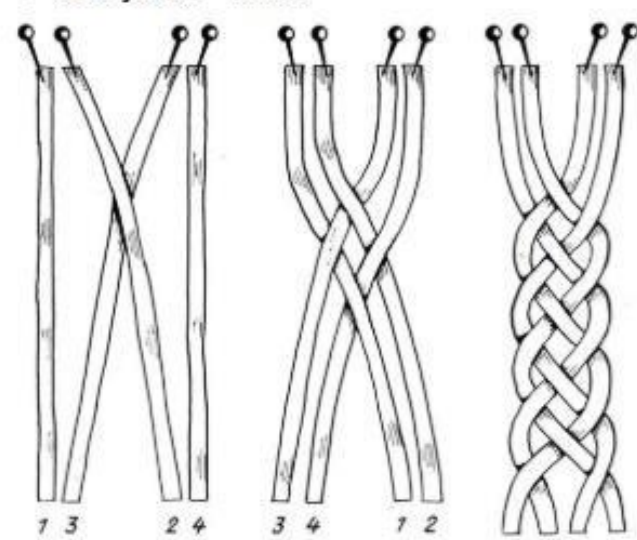
Figura 43: Croqui 2



**PANTONE®**  
11-0103 TCX  
Egret

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

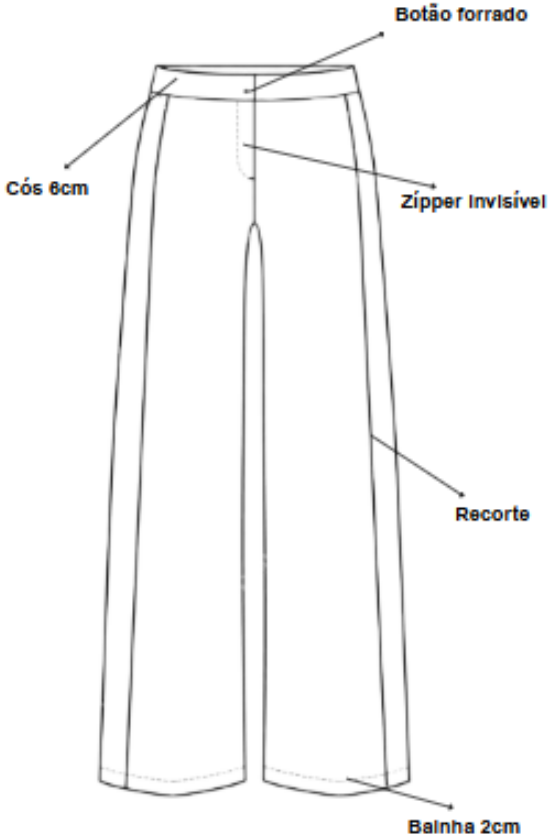

Figura 44: Ficha de criação 2

<b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>	
<b>COLEÇÃO:</b> P26	<b>REFERÊNCIA:</b> P26002
<b>DATA:</b> 08/05/2025	<b>ESTILISTA:</b> Eloah R
<b>DESCRIÇÃO:</b> TOP FRANZIDO AMARRAÇÃO	
FRENTE	COSTAS
	
TÉCNICAS UTILIZADAS	MATERIAIS
<p>• Trança de 4 fios</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barbante de algodão</li> <li>• Linho com algodão</li> <li>• Zipper invisível</li> <li>• Linha 100% poliéster</li> <li>• Linha 100% poliamida</li> </ul>
	CORES
	<div style="background-color: #e6e6e6; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">11-0103 TCX</div> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">11-0103 TCX</div>

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 45: Ficha de criação 2.1

### FICHA DE CRIAÇÃO

<b>COLEÇÃO:</b> P26	<b>REFERÊNCIA:</b> P26003	<b>DATA:</b> 08/05/2025	<b>ESTILISTA:</b> Eloah R.
<b>DESCRIÇÃO:</b> CALÇA RECORTE COM BOTÃO			
<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>	
			
<b>MATERIAIS</b>		<b>CORES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linho com algodão</li> <li>• Zipper invisível</li> <li>• Linha 100% poliéster</li> <li>• Linha 100% poliamida</li> <li>• Botão encapado</li> </ul>		<div style="background-color: #d9c8a8; padding: 5px;">11-0103 TCX</div> <div style="background-color: #1a1a1a; color: white; padding: 5px;">11-0103 TCX</div>	

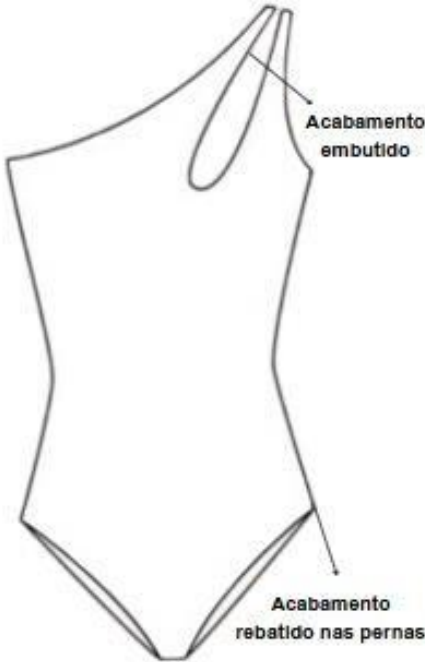

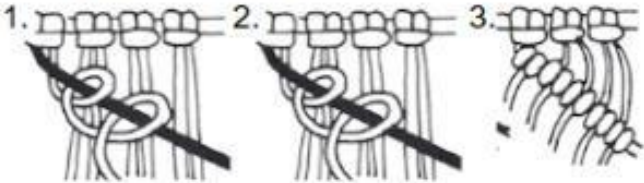
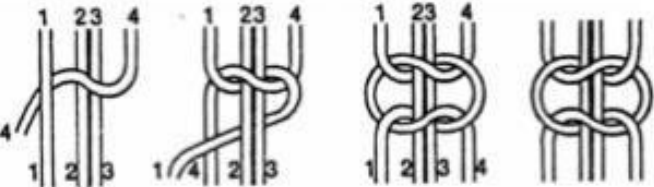
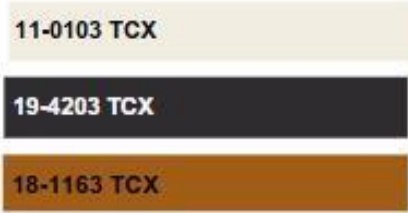
Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 46: Croqui 3



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 47: Ficha de criação 3

FICHA DE CRIAÇÃO			
COLEÇÃO: P26	REFERÊNCIA: P26004	DATA: 08/05/2025	ESTILISTA: Eloah R.
DESCRIÇÃO: MAIÔ DECOTE COSTAS MACRAMÊ			
FRENTE		COSTAS	
 <p>Acabamento embutido</p> <p>Acabamento rebatido nas pernas</p>			
TÉCNICAS UTILIZADAS		MATERIAIS	
<p>Festonê + nó quadrado</p>  		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lycra Trilobal</li> <li>• Lycra Acqua Light</li> <li>• Barbante de Algodão</li> <li>• Linha 100% poliéster</li> <li>• Fio 100% poliamida</li> <li>• Elastico 6,5 mm</li> </ul>	
		CORES	
		 <p>11-0103 TCX</p> <p>19-4203 TCX</p> <p>18-1163 TCX</p>	

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 48: Croqui 4



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 49: Ficha de criação 4

**FICHA DE CRIAÇÃO**

<b>COLEÇÃO:</b> P26	<b>REFERÊNCIA:</b> P26005	<b>DATA:</b> 08/05/2025	<b>ESTILISTA:</b> Eloah R.
<b>DESCRIÇÃO:</b> CONJUNTO TOP CANAL E CALÇA MACRAMÊ LATERAL			
<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>	
<b>TÉCNICAS UTILIZADAS</b>			
<b>Top - Trança de 4 fios</b> 		<b>Calça - Festonê + nó quadrado</b> 	
<b>MATERIAIS</b>		<b>CORES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lycra Trilobal</li> <li>• Lycra Acqua Light</li> <li>• Barbante de Algodão</li> <li>• Linha 100% poliéster</li> <li>• Fio 100% poliamida</li> <li>• Elastico 6,5 mm</li> </ul>			

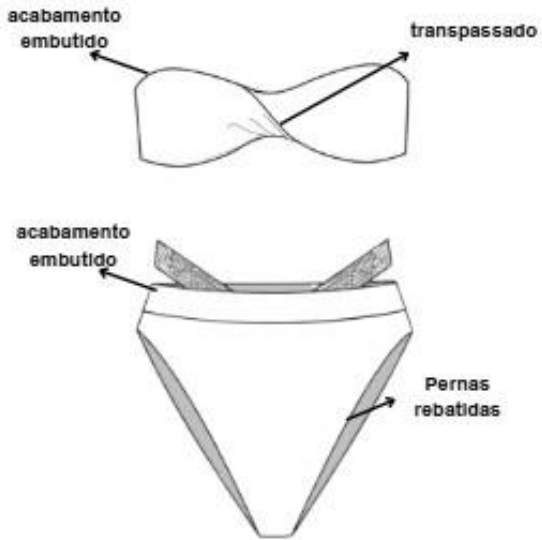
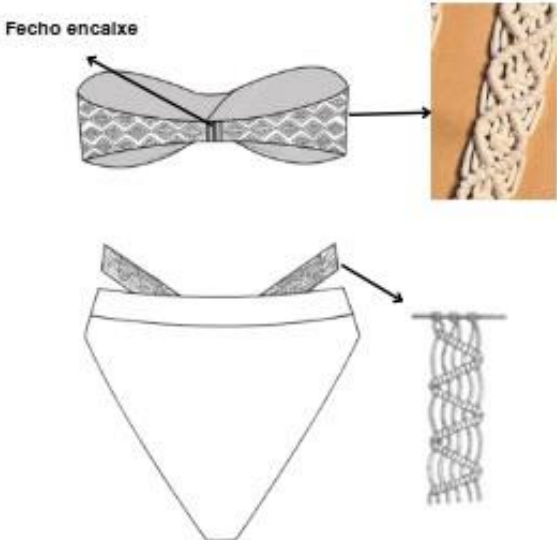
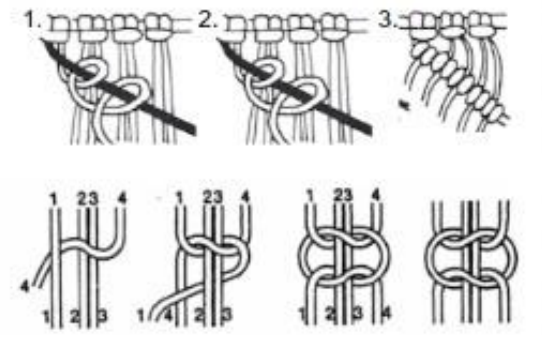
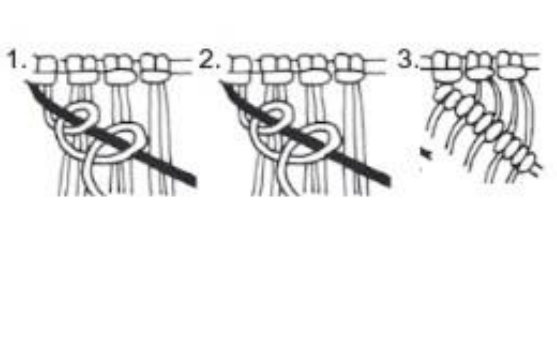

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 50: Croqui 5



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 51: Ficha de Criação 5

<b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>			
<b>COLEÇÃO:</b> P26	<b>REFERÊNCIA:</b> P26006	<b>DATA:</b> 08/05/2025	<b>ESTILISTA:</b> Eloah R.
<b>DESCRIÇÃO:</b> CONJUNTO TOMARA QUE CAIA E HOT PANTS DETALHE MACRAMÊ			
<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>	
			
<b>TÉCNICAS UTILIZADAS</b>			
<b>Top - Festonê + nó quadrado</b> 		<b>Calça - Festonê</b> 	
<b>MATERIAIS</b>		<b>CORES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lycra Trilobal</li> <li>• Lycra Acqua Light</li> <li>• Barbante de Algodão</li> <li>• Linha 100% poliéster</li> <li>• Fio 100% poliamida</li> <li>• Elastico 6,5 mm</li> <li>• Fecho fivela de encaixe</li> </ul>			

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 52: Croqui 6



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 53: Ficha de criação 6



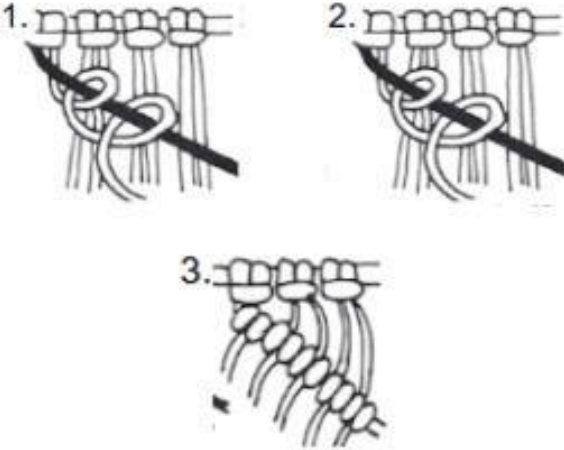
<b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>			
<b>COLEÇÃO:</b> P26	<b>REFERÊNCIA:</b> P26007	<b>DATA:</b> 08/05/2025	<b>ESTILISTA:</b> Eloah R.
<b>DESCRIÇÃO:</b> MAIÔ DECOTE COSTAS MACRAMÊ			
<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>	
 <p style="text-align: right;">pala sobreposta</p>		 <p style="text-align: right;">Acabamento embutido</p> <p style="text-align: right;">pernas rebatidas</p>	
<b>TÉCNICAS UTILIZADAS</b>		<b>MATERIAIS</b>	
<p><b>Festonê</b></p> 		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lycra Trilobal</li> <li>• Lycra Acqua Light</li> <li>• Barbante de Algodão</li> <li>• Linha 100% poliéster</li> <li>• Fio 100% poliamida</li> <li>• Elastico 6,5 mm</li> </ul>	
		<b>CORES</b>	
		<div style="background-color: #f0e68c; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">11-0103 TCX</div> <div style="background-color: #8b4513; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">18-1163 TCX</div>	

Figura 54: Croqui 7



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 55: Ficha de criação 7

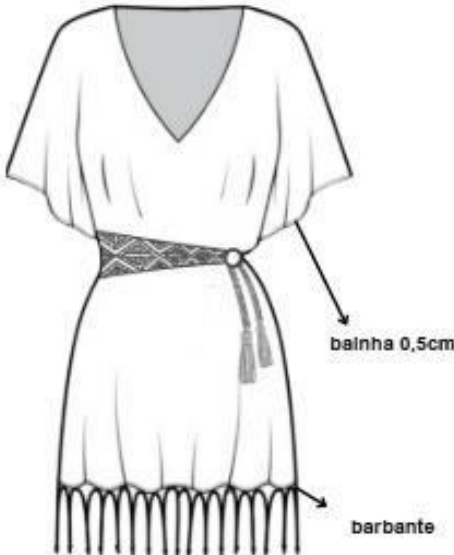

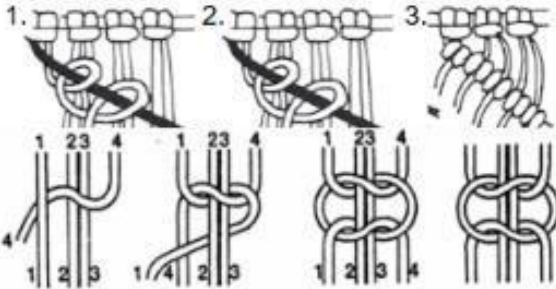
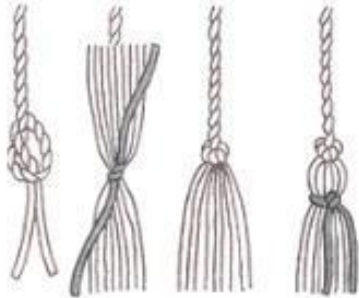
<b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>			
<b>COLEÇÃO:</b> P26	<b>REFERÊNCIA:</b> P26008	<b>DATA:</b> 08/05/2025	<b>ESTILISTA:</b> Eloah F
<b>DESCRIÇÃO:</b> MAIÓ DECOTE COSTAS MACRAMÊ			
<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>	
			
<b>TÉCNICAS UTILIZADAS</b>			
Festonê + nó quadrado + pompom			
			
<b>MATERIAIS</b>		<b>CORES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crepe chine de seda</li> <li>• Linha 100% poliéster</li> <li>• Barbante de algodão</li> <li>• Fio 100% poliamida</li> <li>• Argola de madeira cerejeira</li> </ul>		<div style="background-color: #f0e68c; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">11-0103 TCX</div> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px;">11-0103 TCX</div>	

Figura 56: Croqui 8



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 57: Ficha de criação 8



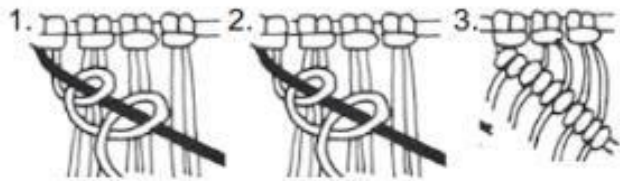
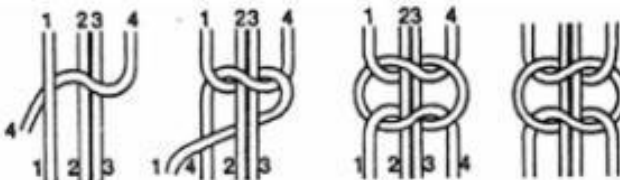



<b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>			
<b>COLEÇÃO:</b> P26	<b>REFERÊNCIA:</b> P26008	<b>DATA:</b> 08/05/2025	<b>ESTILISTA:</b> Eloah R.
<b>DESCRIÇÃO:</b> MAIÔ DECOTE COSTAS MACRAMÊ			
<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>	
			
<b>TÉCNICAS UTILIZADAS</b>		<b>MATERIAIS</b>	
<p style="text-align: center;"><b>Festonê + nó quadrado</b></p>  		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crepe chine de seda</li> <li>• Linha 100% poliéster</li> <li>• Barbante de algodão</li> <li>• Fio 100% poliamida</li> </ul>	
		<b>CORES</b>	
			
			
			

Figura 58: Croqui 9



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

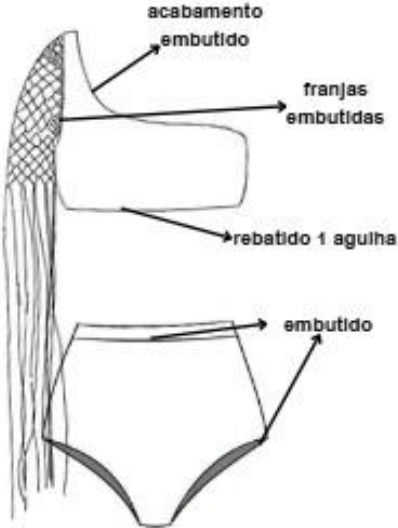
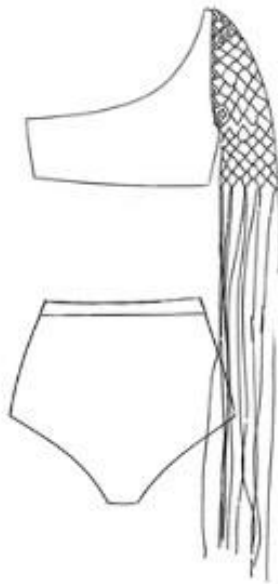
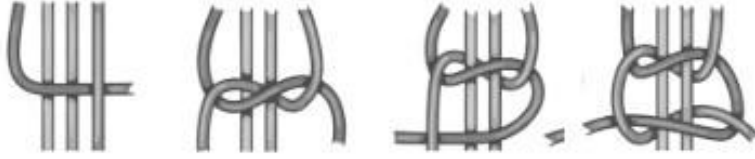

Figura 59: ficha de criação 9

<b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>			
<b>COLEÇÃO:</b> P26	<b>REFERÊNCIA:</b> P26009	<b>DATA:</b> 08/05/2025	<b>ESTILISTA:</b> Eloah R.
<b>DESCRIÇÃO:</b> MAIÔ DECOTE COSTAS MACRAMÊ			
<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>	
<b>TÉCNICAS UTILIZADAS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nó quadrado alternado</li> </ul>			
<b>MATERIAIS</b>		<b>CORES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crepe chine de seda</li> <li>• Lycra acqua light</li> <li>• Linha 100% poliéster</li> <li>• Barbante de algodão</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fio 100% poliamida</li> <li>• Argola de madeira cerejeira</li> <li>• Fecho fivela de encaixe</li> </ul>	

Figura 60: Croqui 10



Figura 61: Ficha de criação 10

FICHA DE CRIAÇÃO			
<b>COLEÇÃO:</b> P26	<b>REFERÊNCIA:</b> P26010	<b>DATA:</b> 08/05/2025	<b>ESTILISTA:</b> Eloah R.
<b>DESCRIÇÃO:</b> CONJUNTO HOTPANTS E TOP UM OMBRO SÓ MACRAMÊ			
FRENTE		COSTAS	
			
TÉCNICAS UTILIZADAS			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nó quadrado alternado</li> </ul>			
			
MATERIAIS		CORES	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lycra Trilobal</li> <li>• Lycra Acqua Light</li> <li>• Corda de Algodão</li> <li>• Linha 100% poliéster</li> <li>• Fio 100% poliamida</li> <li>• Elastico 6,5 mm</li> </ul>		 <p>11-0103 TCX</p> <p>11-0103 TCX</p>	

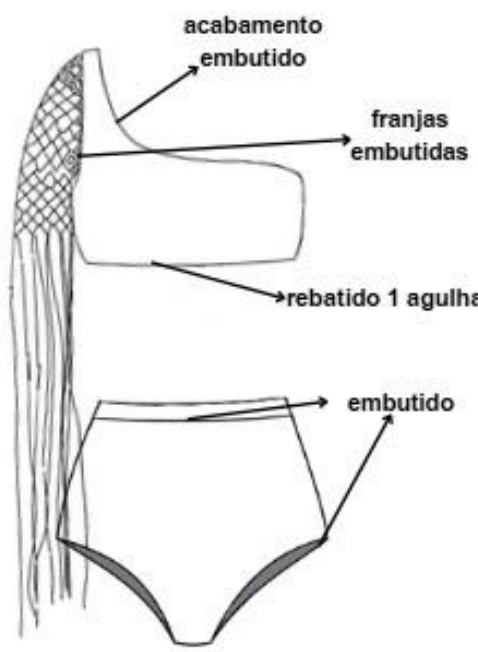
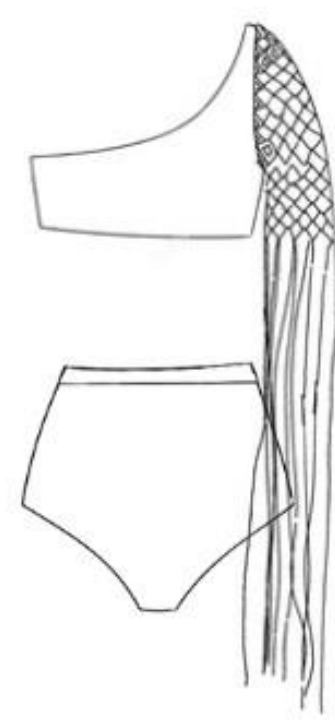
## 8.2 PROTÓTIPO E FICHA TÉCNICA

Nesta etapa do projeto, apresenta-se o protótipo desenvolvido a partir de um dos looks da coleção. A proposta foi testar a aplicação do macramê na prática, verificando sua funcionalidade, acabamento e viabilidade na construção da peça. A modelagem e a costura do biquíni foram realizadas por uma profissional da área, com acompanhamento constante da autora, a fim de garantir que o resultado estivesse alinhado com as diretrizes da coleção. A parte em macramê foi inteiramente confeccionada manualmente pela própria autora, respeitando os nós e as tramas previamente definidos durante o processo de criação.

Para a confecção do protótipo, foi utilizado um tecido diferente do escolhido para a coleção. A escolha se deu por fatores como disponibilidade imediata de material, adequação ao prazo e à proposta desta etapa, que teve como foco principal testar a estrutura do modelo e a aplicação do macramê.

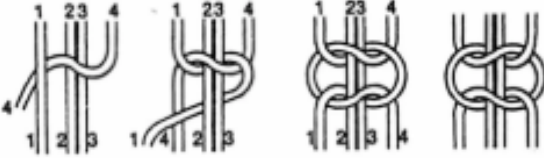
A seguir, apresenta-se a ficha técnica do look, contendo informações detalhadas sobre os materiais, acabamentos e etapas de montagem da peça.

Figura 62: Ficha técnica protótipo frente

FICHA TÉCNICA							
COLEÇÃO: P26	REFERÊNCIA: P26010	DATA: 08/05/2025	MARCA: Adriana Degreas	ESTILISTA: Eloah Rodrigu			
DESCRIÇÃO: CONJUNTO HOTPANTS E TOP UM OMBRO SÓ MACRAMÊ							
FRENTE				COSTAS			
							
MATERIAIS							
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	TAMANHO	COR	QTD	GASTO	CUSTO	TOTAL
Suplex Energy	Casa Pinto Tecidos	1m x 1,50m	Preta	1 m	0.40 m	R\$ 38,90	R\$ 15,56
Tecido Forro	Tecidoteca	1 m x 1,03m	Preta	1 m	0.35 m	R\$ 29,90	R\$ 10,47
Cordão 100% algodão	Bazar Horizonte	4 mm	Preto	50 m	50 m	R\$ 24,90	R\$ 24,90
Linha 100% Poliéster	Bazar Horizonte	250 g	Preta	1 rolo	-	R\$ 17,90	R\$ 17,90
Fio 100% Poliéster	São José	100 g	Preta	2 rolos	-	R\$ 7,29	R\$ 14,68
Elástico chato	São José	6,5mm	Preto	100 m	2,80 m	R\$ 37,75	R\$ 1,06

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 63: Ficha técnica protótipo costas

Sequencia operacional costura:	Sequencia operacional macramê:
<p style="text-align: center;"><b>TOP:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unir frente e costas do top no tecido principal e no forro, pelo ombro. (overlock)</li> <li>2. Aplicar elástico nas aberturas do decote, cava e barra inferior sobre o tecido principal (overlock 3 fios/elastiqueira)</li> <li>3. Posicionar o forro sobre o tecido principal, lado direito com lado direito, embutindo o elástico e as 48 franjas. (fechar decote e cava com overlock)</li> <li>4. Virar para o lado direito, ajustando costuras para dentro</li> <li>5. Fechar lateral do top unindo tecido e forro, formando a peça</li> <li>6. Rebatimento da bainha inferior com colarete de 1 agulha.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>HOTPANTS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posicionar tecido principal e forro de frente da calcinha, direito com direito. Fazer o mesmo com a parte das costas</li> <li>2. Costurar entrepernas separadamente ( frente e costas), unindo tecido principal e forro de cada lado.</li> <li>3. Aplicar elástico nas cavas das pernas no tecido principal com costura overlock 3 fios</li> <li>4. Sobrepor o forro, embutindo elástico, e fechar as pernas com costura overlock</li> <li>5. Unir frente e costas pelas laterais, costurando somente o tecido principal</li> <li>6. Fazer o mesmo com o forro, deixando margens livres para embutir</li> <li>7. Aplicar elástico no cós sobre o tecido principal, costurando com overlock</li> <li>8. Posicionar o forro direito e ajustar costuras internas</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>NÓ QUADRADO ALTERNADO:</b></p>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pegar as 48 tiras de cordão de algodão com 2m cada que estão embutidas no cava e fazer</li> <li>2. Separe os fios em grupos de 4 em 4 (24 nós no total).</li> <li>3. Faça nós quadrados completos na primeira linha, alinhando-os horizontalmente.</li> <li>4. Para a segunda carreira, comece o nó usando os 2 fios centrais de um nó da carreira anterior + 1 fio de cada nó vizinho, criando o padrão de alternância.</li> <li>5. Continue esse processo para cada nova linha, mantendo o padrão dos nós quadrados alternados.</li> <li>6. Repita o processo até completar 9 carreiras no total, mantendo o alinhamento e o espaçamento entre os nós.</li> <li>7. Após a 9ª carreira, deixe os fios restantes soltos como franjas.</li> <li>8. Apare as pontas.</li> </ol>

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 64: Resultado



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 65: Resultado II



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 66: Resultado III



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 67: Resultado IV



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 68: Resultado V



Fonte: Elaborado pela autora, 2025



## 9 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A coleção Tramas do Tempo proporcionou uma oportunidade de investigar o macramê como elemento de sofisticação e potência criativa na moda praia, alinhando-se à estética luxuosa e tropical da marca Adriana Degreas. Através da valorização do feito à mão, foi possível explorar o tempo, o toque e a construção delicada de superfícies que ultrapassam o decorativo e passam a carregar significados, texturas e memórias entrelaçadas.

O percurso, no entanto, não foi linear. Logo no início da pesquisa, enfrentei dificuldades em encontrar informações detalhadas sobre a origem exata do macramê, uma técnica que atravessa séculos e culturas, mas que carece de registros específicos. Esse desafio me levou a mergulhar em diversas referências, buscando compreender não só os caminhos do macramê no mundo, mas também seu potencial simbólico no presente.

Na etapa prática, outro grande obstáculo foi encontrar o material ideal para desenvolver a peça piloto. Diversos fios idealizados não apresentavam a textura, a estrutura ou a resistência desejada para a aplicação na moda praia. Além disso, muitas das peças inicialmente idealizadas não resultaram como o esperado. Tramas que pareciam sofisticadas acabaram visualmente pesadas. Foi preciso ser muito tolerante a frustração e, sobretudo, me reinventar.

Durante o processo de experimentação com fios, percebeu-se que trançar o macramê com o mesmo material da peça principal facilitaria o processo de lavagem, garantindo maior durabilidade e uniformidade no comportamento do tecido. Desta forma, o ideal seria que toda a coleção fosse desenvolvida utilizando a própria lycra, otimizando o acabamento estético e facilitando a funcionalidade e o cuidado no uso cotidiano.

A principal inovação desta coleção está no processo artesanal utilizado, que valoriza o resgate do feito à mão, reforçando a conexão com o slow fashion, priorizando a qualidade, a durabilidade e a produção consciente.

Entretanto, os produtos propostos precisarão passar por testes específicos de salinidade, principalmente pelo fato do macramê ter sido idealizado e confeccionado com fibras têxteis diferentes da composição da lycra. Esses testes são fundamentais para garantir a durabilidade das peças.

Com isso, compreendeu-se ao longo do processo, que o papel do designer de moda vai além da criação de peças finais. Ele está profundamente ligado à pesquisa, à construção conceitual e à capacidade de transformar referências culturais e técnicas em propostas inovadoras.

## REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR-6023**: Informação e documentação: Referência: Elaboração. São Paulo, 2018.

\_\_\_\_\_. **NBR-6024**: informação e documentação: Numeração progressiva das seções de um documento escrito: Apresentação. São Paulo, 2012.

\_\_\_\_\_. **NBR-6027**: Informação e documentação: Sumário: Apresentação. São Paulo, 2012.

\_\_\_\_\_. **NBR-6028**: Informação e documentação: Resumo: Apresentação. São Paulo, 2021.

\_\_\_\_\_. **NBR-6034**: Informação e documentação: Índice: Apresentação. São Paulo, 2004.

\_\_\_\_\_. **NBR-10520**: Informação e documentação: Citações em documentos: Apresentação. São Paulo, 2002.

\_\_\_\_\_. **NBR-14724**: Informação e documentação: Trabalhos Acadêmicos: Apresentação. São Paulo, 2011.

[ADRIANA DEGREAS. Perfil oficial no Facebook. Disponível em: https://www.facebook.com/adrianadegreas. Acesso em: 20 abr 2025.](https://www.facebook.com/adrianadegreas)

[ADRIANA DEGREAS. Perfil oficial no Pinterest. Disponível em: https://www.pinterest.com/adrianadegreas/. Acesso em: 20 abr 2025.](https://www.pinterest.com/adrianadegreas/)

[ARTES VISUAIS. Imagem. Disponível em: https://blogger.googleusercontent.com/img/b/R29vZ2xl/AVvxXsEjtBz\\_qdZut71E2DW4yIldtCqkh9OQFQ. Acesso em: 14 out. 2024.](https://blogger.googleusercontent.com/img/b/R29vZ2xl/AVvxXsEjtBz_qdZut71E2DW4yIldtCqkh9OQFQ)

[BARRA DO PIRAI. Artesanato em macramê .2024. Disponível em: https://www.barradopira.com.br/wp-content/uploads/2024/06/Artesanado-em-macrame-Barra-do-Pirai-01-768x489.png. Acesso em: 8 maio 2025.](https://www.barradopira.com.br/wp-content/uploads/2024/06/Artesanado-em-macrame-Barra-do-Pirai-01-768x489.png)

[BELL, Andrea; McDONNELL, Joe; NAPOLI, Cassandra; ROCCA, Martina. Propulsores STEPIC 2026. WGSN Insight, 16 nov. 2023. Disponível em: https://www.wgsn.com/insight/article/65452295acd0e07fb94d1fba. Acesso em: 21 abr 2025.](https://www.wgsn.com/insight/article/65452295acd0e07fb94d1fba)

[BIRCK, Amanda. O que é macramê? História, curiosidades e como usar. Área de mulher, 2021. Disponível em: https://areademulher.r7.com/casa-decoracao/o-que-e-macrame/. Acesso em: 10 mar. 2025.](https://areademulher.r7.com/casa-decoracao/o-que-e-macrame/)

[BORGES, Adélia. Design + Artesanato. O Caminho Brasileiro. São Paulo: Editora Terceiro Nome, 2012. Disponível em:](#)

<https://pt.scribd.com/document/91204431/Livro-Design-Artesanato-de-Adelia-Borges>. Acesso em: 16 mar. 2025.

BRETT, Lauren. The history of macramé. Disponível em: <https://www-tasselandplume-co-uk.translate.goog/blogs/macrame-and-craft-focused-blog-to-help-inspire-your-next-project/the-history-of-macrame? x tr sl=en& x tr tl=pt& x tr hl=pt& x tr pto=sge>. Acesso em: 16 mar. 2024.

CAMPOS, Ludimila; GARCIA, Mereida Maria. Pensando nos nós do macramê: uma história, uma técnica, um lugar de memória no cotidiano feminino. 2012. Disponível em: [http://www.dezenovevinte.net/arte%20decorativa/aa\\_macrame.htm](http://www.dezenovevinte.net/arte%20decorativa/aa_macrame.htm). Acesso em: 15 mar. 2025.

DEGREAS, Adriana. A marca. Disponível em: <https://www.adriandegreas.com.br/institucional/a-marca>. Acesso em: 20 abr. 2025.

DEGREAS, Adriana. Nossas lojas. *Adriana Degreas*, 2025. Disponível em: <https://www.adriandegreas.com.br/nossas-lojas>. Acesso em: 21 abr 2025.

DEGREAS, Adriana. Perfil no TikTok @adriana.degreas. 2025. Disponível em: <https://www.tiktok.com/@adriana.degreas>. Acesso em: 20 abr. 2025.

DEGREAS, Adriana. Perfil oficial no Instagram @adriandegreas. Instagram, 2025. Disponível em: <https://www.instagram.com/adriandegreas/>. Acesso em: 20 abr. 2025.

DEGREAS, Adriana. Spring Collection. *Adriana Degreas*, 2025. Disponível em: <https://www.adriandegreas.com.br/spring-collection>. Acesso em: 20 abr 2025.

FLETCHER, Kate. **Sustainable fashion and textiles: design journeys**. 1. ed. Londres: Routledge, 2014. 224 p. Disponível em: [https://archive.org/details/sustainablefashi0000flet?utm\\_sourc](https://archive.org/details/sustainablefashi0000flet?utm_sourc). Acesso em: 12 dez. 2025.

FRESHLY FOUND. Macrame Revivals. Disponível em: <https://freshlyfound.blogspot.com/2011/09/macrame-revivals.html>. Acesso em: 20 out. 2024.

GONÇALVES, Denise Oliveira. **Aveso e direito: movimento hippie e mercado cultural da moda**. 2007. 132 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Humanas: Filosofia) – Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia, 2007. Disponível em: <https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/16534/1/DOGoncalvesDISPRT.pdf>. Acesso em: 26 mar. 2025.

HERING, Valerie D. **O Guia Completo de Macramê para Iniciantes: Manual de Macramê Simples com Técnicas, Passo a Passo, Padrões, Dicas, com Projetos Ilustrados**. Valerie D. Hering, 2022.

IMAGINARIUM. DIY: suporte para vaso de plantas em macramê. Blog Imaginarium, 28 ago. 2020. Disponível em: <https://blog.imaginarium.com.br/imaginarium/diy-suporte-vaso-de-plantas-macrame/>. Acesso em: 18 out 2024.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. Disponível em: <https://esotti.com/wp-content/uploads/2023/12/Marketing-4.0-Do-tradicional-ao-Digital-Philip-Kotler.pdf>. Acesso em: 5 abr. 2025.

LA FORMOSA. Imagem do produto Lurex 500. Disponível em: [https://www.laformosa.com.br/octopus/design/images/70/products/b/LF\\_Lurex500\\_es.jpg](https://www.laformosa.com.br/octopus/design/images/70/products/b/LF_Lurex500_es.jpg). Acesso em: 19 abr 2025.

LEE, Bum. Macramé history. 2017. Disponível em: <https://bumlee.com/macrame-history/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

LILIAN. Macramê: a arte do neolítico na atualidade. 12 set. 2020. Disponível em: <https://revestindoacasa.com.br/2020/09/macrame-a-arte-do-neolitico-na-atualidade/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

MARTINS, Francisco. Moda artesanal: tendência contemporânea. Revista Vislun, 22 dez. 2023. Disponível em: <https://revistavislun.com/colunas/francisco-martins/moda-artesanal-tendencia-contemporanea/>. Acesso em: 27 mar. 2025.

MENDEZ, Hugo. Macramé y su historia. Sakal Home, 02 maio 2020. Disponível em: <https://sakalhome.com/blogs/noticias/macrame-y-su-historia>. Acesso em: 18 mar. 2025.

MULHER VERSÁTIL COM WALKIRIA DINIZ. Macramê do Milton e Leandro Artesanato, na feira de... YouTube, 15 mar. 2021. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=1mTLoBk4VXA>. Acesso em: 11 mar. 2025.

PACCE, Lilian. Gucci – Milão primavera-verão 2011. Disponível em: [https://www.lilianpacce.com.br/desfiles/gucci-milao-primavera-verao-2011/?utm\\_source](https://www.lilianpacce.com.br/desfiles/gucci-milao-primavera-verao-2011/?utm_source). Acesso em: 11 abr. 2025.

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos: história, tramas, tipos e usos**. 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Senac São Paulo, 2019.

WGSN. Previsão de cores primavera/verão 2026. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/66164f08eac7e12b972f0811?lang=pt#page11>. Acesso em: 25 abr 2025.