

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

**Faculdade SENAI CETIQT
Curso de Bacharelado em Design**

Natalia Strauch de Andrade

Fábula + Adidas

Co-branding entre o casual e o sportswear infantil

Rio de Janeiro
2022

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil
Faculdade SENAI CETIQT
Curso de Bacharelado em Design

Natalia Strauch de Andrade

Fábula + Adidas

Co-branding entre o casual e o *sportswear* infantil

Projeto de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Prof. Orientador: Paulo de Tarso Fulco

Rio de Janeiro
2022

Ficha catalográfica

Andrade, Natalia
Fábula + Adidas: *Co-branding* entre o casual e o *sportswear* infantil /
Natalia Strauch de Andrade. – Rio de Janeiro, 2022.
107 p.

Projeto de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

1. Design de moda. 2. Moda infantil. 3. *Co-branding*. I. Título.

Natalia Strauch de Andrade

Fábula + Adidas

Co-branding entre o casual e o *sportswear* infantil

Projeto de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Data de Aprovação: 28/06/2022.

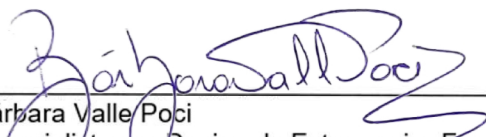
Banca Examinadora:



Paulo de Tarso Fulco
Especialista em Design de Interiores, Faculdade SENAI CETIQT,
Docente, SENAI CETIQT



Amanda Fernandes Cardoso Vasconcelos
Especialista em Design de Estamparia, Faculdade SENAI CETIQT,
Docente, SENAI CETIQT



Bárbara Valle Poci
Especialista em Design de Estamparia, Faculdade SENAI CETIQT,
Docente, SENAI CETIQT



Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes
Coordenador do Bacharelado em Design

Agradecimento

Gostaria de agradecer primeiramente a Deus por me dar a oportunidade de realizar um sonho de criança que sempre foi fazer curso de Design de Moda.

Agradeço ao meu querido orientador Paulo Fulco que tornou todo o processo de Projeto I e II mais leve e tranquilo. Obrigada por me incentivar, ajudar e sempre falar do meu trabalho com carinho, foi por isso que não desisti no meio do caminho.

Agradeço também aos meus pais, Maria Luiza e Paulo Renato, e a Luciana por todo apoio ao longo do curso. Vocês me motivaram a continuar sempre.

Agradeço a minha tia Denise que me deu todo suporte para que eu fosse capaz de apresentar e concluir o projeto. Além disso, elaborou o protótipo desde a modelagem até seu fechamento. Eu não conseguiria se não fosse você.

Agradeço as minhas grandes amigas Marília e Livia que se tornaram meu trio de trabalhos dentro da faculdade. Saibam que vocês tornaram tudo mais leve e prazeroso, por causa de vocês estou aqui finalizando o curso cheia de histórias e notas boas para contar. Sempre estaremos juntas mesmo que de longe e sempre seremos o melhor trio que já vi em Design de Moda.

Agradeço muito as minhas amigas Camille, Maria Fernanda, Nathalia e Gabriela. Obrigada por acreditarem tanto em mim, me apoiarem e sempre me oferecerem ajuda. Vocês também foram as grandes causadoras para que eu esteja aqui finalizando esse ciclo. Vocês acompanharam de perto o meu cansaço e minha rotina exaustiva. Obrigada por me motivarem.

Agradeço ao meu ex-namorado Marcos por todo incentivo para seguir meu sonho. Se não tivesse me pressionado anos atrás, certamente não estaria aqui prestes a concluir esse sonho.

Também agradeço demais a todos meus amigos que se preocuparam em me mandar palavras de apoio, energia positiva e ofereçam diversas vezes ajuda nesse momento conturbado de projeto. Agradeço demais por tantos amigos incríveis. E agradeço mais ainda por ver que tem muita gente que acredita em mim e no meu potencial, vocês são demais!

Resumo

O trabalho tem como objetivo a criação de uma coleção cápsula *co-branding* entre as marcas Fábula e Adidas, aliando o *casualwear* e *sporstwear* no mercado infantil. Criando assim um público-alvo que permeia entre as duas marcas. As peças de vestuário serão desenvolvidas para meninas de 4 a 8 anos. O escopo desse projeto trará uma pesquisa de diferentes formas de colaborações com seus respectivos exemplos para contextualização do leitor. Após, será feita uma pesquisa bibliográfica sobre a ergonomia e o desenvolvimento cognitivo infantil. E então será feita uma pesquisa mais aprofundada sobre as marcas, analisando tanto os seus 4 P's (preço, praça, produto e promoção) como os seus fatores FOFA (força, oportunidade, fraqueza e ameaça). Logo, como produto o projeto terá uma minicollection que unirá as características mais importantes Fábula e da Adidas, a ludicidade da primeira estará inserida nas estampas e a esportividade da segunda será notada nas modelagens das peças de vestuário.

Palavras-chave: Design de Moda. Moda Infantil. *Co-branding*. *Casualwear*. *Sportswear*.

Abstract

This study aims the creation of a co-branding capsule collection between Fábula and Adidas, allying casualwear and sportswear in the children's market. Creating then a target audience that permeates both brands. The garments will be developed for 4-8 years old girls. The scope of this project will bring a research of diferente ways of collaborations with their related examples for the reader's contextualization. Then, a bibliographic research about ergonomics and child cognitive development will be carried out. After that, further research will be carried out on the brands, analyzing both its 4 P's (price, place, product and promotion) and its SWOT factors (strength, opportunity, weakness and threat). Therefore, as a product the project will have a mini collection that will bring together the most important features of Fábula and Adidas, the playfulness of the first is inserted in the prints and the sportiness of the second will be noticed in the modelings of the garments.

Key-words: *Fashion Design. Kids Fashion. Co-branding. Casualwear. Sportswear.*

Sumário

Introdução	10
1. O que é <i>co-branding</i> ?	12
1.1. Parcerias com a marca Fábula	16
1.2. Parcerias com a marca Adidas	21
1.3. Parceria <i>sportswear</i> + <i>casualwear</i> no mercado infantil	28
2. Desenvolvimento Infantil na visão de Jean Piaget	30
2.1. Ergonomia infantil	33
3. Pesquisa de marcas	37
3.1. Conhecendo a Fábula	40
3.2. Conhecendo a Adidas	51
4. Pesquisa Técnica	62
5. Pesquisa Criativa	68
5.1. Tema da coleção: Aquarelando	70
5.2. Painel de público da coleção	72
5.3. Estampas da coleção	74
5.4. Mix de produtos e a Coleção <i>collab</i>	77
5.5. Fichas de desenvolvimento	82
5.6. Protótipo	96
Considerações Finais	103
Referências	105

Introdução

O projeto tem como objetivo desenvolver uma coleção de moda infantil unindo o casual e o *sportswear*, através da colaboração entre as marcas Fábula e Adidas. Pode-se observar que o mercado de moda infantil está cada vez mais se empenhando em desenvolver roupas que trazem a característica de miniadulto. Principalmente no que diz respeito ao setor esportivo. É necessário que exista uma maior atenção no desenvolvimento e elaboração de uma coleção de vestuário infantil. Em uma era tecnológica que as crianças passam muito tempo em videogames, smartphones e tablets é importante resgatar a infância com brincadeiras ativas que trabalhem o desenvolvimento motor e intelectual. A proposta deste trabalho é buscar unir modelagens ergonômicas e tecidos tecnológicos do universo esportivo quanto de fibras naturais com estampas lúdicas – que divirtam e ganhe a atenção tanto dos adultos quanto dos pequenos – e modelagens amplas, característica primordial da marca Fábula.

A coleção será destinada as meninas na faixa etária de 4 a 8 anos de idade. E é importante se atentar que a construção do vestuário de 0 a 8 anos – atendido pela marca fábula – sofre diversas mudanças ergonômicas que precisam ser resolvidas na elaboração da modelagem para não limitar os movimentos e na escolha do tecido para garantir o conforto. Essas variações físicas vividas pela criança ocorrem juntamente com seu desenvolvimento cognitivo e mental, trazendo uma evolução com o passar dos anos.

Com o público-alvo definido sendo a partir de quatro anos de idade, já existe um maior entendimento de mundo e conseqüentemente uma maior vontade na tomada decisão de compra – como escolher as roupas através do que lhe agrada. Mas ainda assim, os adultos são os decisores finais que detém o poder aquisitivo. Logo, é de suma importância que os produtos desenvolvidos na coleção de *collab* sejam atrativos tanto para as crianças quanto para seus responsáveis ou quem está realizando a compra.

Para nortear o trabalho, no primeiro capítulo será explicado o que significa o termo *co-branding*, sua diferença com *collab* e os exemplos dentro de cada marca. Após essa contextualização, no segundo capítulo, será exposta

a pesquisa de Jean Piaget sobre o desenvolvimento cognitivo infantil afim de entender melhor as mudanças que as crianças sofrem ao longo do ano e uma breve história sobre a ergonomia infantil para assimilar os erros e necessidades. E então, no capítulo 3, será feita a pesquisa dos 4'Ps e análise SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats*) das marcas Fábula e Adidas, a fim de se aprofundar em suas identidades visuais e características próprias. Logo, no capítulo 4 se iniciará a pesquisa técnica voltada para o desenvolvimento da nova coleção. Neste capítulo será desenvolvida a pesquisa de tendência cartelas de cor, tecido e aviamentos. Enquanto o capítulo 5, dará continuidade ao anterior, porém com a pesquisa criativa onde será definido o tema da coleção cápsula desenvolvida, definição de público-alvo do novo nicho criado, croquis, desenhos técnicos, ficha técnica das estampas e das peças informações e relatos sobre o protótipo e editorial.

A metodologia utilizada nesse trabalho são as pesquisas bibliográficas, pesquisa de imagens, pesquisa de campo e análise de tabelas. A primeira citada é feita através de uma busca prioritariamente virtual em estudos que dão embasamento a assuntos como *co-branding*, pesquisa de marcas, ergonomia do vestuário e análise SWOT. Enquanto a de campo tem como objetivo conhecer pessoalmente o produto e seus detalhes para que seja possível a junção das duas marcas de uma maneira natural, integrada e divertida. E as imagens e tabela tem a função de exemplificar o que está sendo exposto pela autora.

1. O que é *co-branding*?

Para dar início ao projeto, primeiramente, é necessário entender o que significa o termo *co-branding*. É um recurso estratégico da gestão de marcas cada vez mais utilizado no mercado de moda brasileiro que visa unir duas marcas com um objetivo em comum. A intenção é que essa junção proposta pela *co-branding* seja positiva para ambas as marcas, tendo o fortalecimento da imagem dos envolvidos através de produtos com duplo valor agregado, além de atingir novos setores do mercado e captar uma maior gama de público-alvo – se beneficiando através da experiência que seu parceiro já possui no mercado em que está inserido. De acordo com Kotler (2001), existem algumas formas de *co-branding* podendo ser tanto entre marcas de diferentes setores, quanto concorrentes e pode ser realizada entre duas marcas que possuem produtos que são matéria-prima da outra também. Um exemplo desta última variação é quando a Michelin – empresa de venda de pneus -- faz parceria com a BMW, marca famosa de automóveis de luxo.

Gestão de marcas ou *branding* segundo Waltrick (2014), é o conjunto de tomada de decisões de uma marca para sobreviver e ascender no mercado, abrangendo todos os processos necessários para que o público-alvo perceba o valor agregado de seu produto ou serviço.

Enquanto o termo *collab*, oriundo da palavra *collaboration* em inglês, consiste não só na união de marcas, como de nomes, personalidades, entre outros, a fim de atingir um produto ou serviço em comum também. E quando se refere a trabalho colaborativo é essencial saber que tem sua base fundamentada, principalmente, na relação entre marcas e/ou pessoas (quando se trata de uma equipe), englobando dedicação mútua em busca um propósito em comum. E para que isso ocorra é de suma importância as etapas de planejamento e criação de metas sejam realizadas em conjunto. As *collabs* podem ser feitas através da junção de:

Marca + arte:

Quando a marca traz trabalhos de artistas como pintores, ilustrações, desenhos. Um exemplo dessa variação de *collab* foi a coleção da Vans com os personagens do Bob Esponja (coleção lançada em setembro de 2021 no Brasil) como mostra a figura abaixo;

Figura 1: Camisa manga VANS + Bob Esponja



Fonte: Vans, 2021¹

A coleção se preocupa em trazer a imagem dos personagens do desenho Bob Esponja Calça Quadrada em produtos que possuem a modelagem e a identidade visual da marca *streetwear* Vans. A *collab* conta não só com peças do vestuário como t-shirts, blusa de manga longa, moletoms, como também tênis e alguns acessórios.

¹ Disponível em: <<https://www.vans.com.br/c/bobesponja?q=%3Acreation-time&page=0>>. Acesso em: 23 out. 2021.

Marca + Marca:

Esta parceria é a mais comum que também pode ser denominada de *co-branding* como exposto anteriormente. Em que duas marcas, sendo elas de mesmo setor ou de setores diferentes se unem e o produto/serviço apresenta ao público a identidade de ambas. Um exemplo é a coleção lançada no segundo semestre do ano de 2021 da marca C&A com a Baw Clothing como mostrado na imagem abaixo;

Figura 2: Coleção C&A + Baw Clothing



Fonte: Revista Glamour, 2021²

Esta coleção une toda imagem de moda básica e para todos os gêneros da marca Baw Clothing com os materiais de preços mais acessíveis utilizados pela C&A. A primeira marca citada, acaba que consegue atingir um público maior uma vez que associa seu nome a C&A que possui um público tão extenso e diverso. Essa *co-branding* foi constituída por peças bem características da Baw, como conjuntos de moletom, *buckets*, tops e bermudas *biker*.

² Disponível em: <<https://revistaglamour.globo.com/Moda/Fashion-news/noticia/2021/06/c-e-baw-clothing-se-unem-em-collab-descolada.html>>. Acesso em: 23 out. 2021.

Marca + pessoa:

Quando uma marca se associa ao nome de uma celebridade ou influencer que vá agregar valor ao seu produto. Um exemplo desse modelo de *collab* ou parceria foi a coleção da Hering com a influencer e empresária Camila Coutinho, lançada em abril de 2019. A coleção une toda a personalidade e empoderamento (através das frases “*stay stupid*” e “*proud of me*”) da influencer unido ao DNA mais básico da marca. A *collab* foi composta por peças como moletons, t-shirts, calça cargo, entre outras. Abaixo uma imagem da campanha citada.

Figura 3: Peças coleção Hering + Camila Coutinho



Fonte: Hering, 2021³

Tendo em mente tais conceitos, serão apresentadas algumas colaborações já ocorridas entre a empresa Fábula com outras marcas e da Adidas com outras também. Juntamente será feita uma breve análise das características encontradas nessas coleções entender os principais pontos que

³ Disponível em: <<https://www.hering.com.br/store/camilacoutinho>>. Acesso em: 23 out. 2021.

devem ser levados em conta no momento de criação e desenvolvimento de uma coleção com elas.

A seguir, algumas coleções *collabs* recentes serão exibidas para captar as particularidades que trazem as marcas envolvidas:

1.1. Parcerias com a marca Fábula

Fábula + Mini melissa:

Apesar da coleção apresentada nas figuras 4, 5 e 6 serem do lançamento do ano de 2021, as parcerias com a mini melissa não são de hoje. Essa já é a terceira *collab* e conta com 5 modelos de calçados, com o material da famosa Melissa e as cores e desenhos marcantes da Fábula. Em que o tema é a imaginação infantil que é capaz de criar diversas histórias. Por isso, os sapatos trazem elementos como robôs, flores, animais e planetas.

Figura 4: Apresentação coleção Mini Melissa + Fábula



Fonte: Fábula, 2021⁴

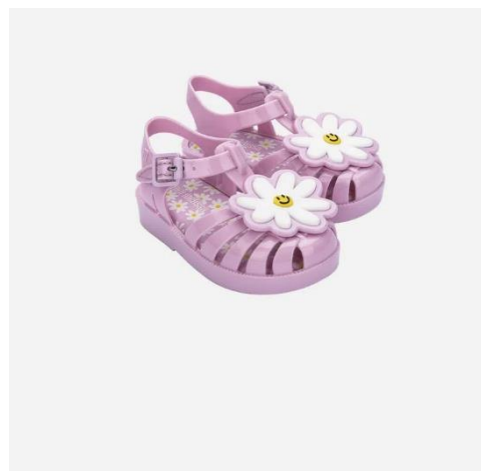
⁴ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/mini-melissa>>. Acesso em: 23 out. 2021.

Figura 5: Sandália animal print



Fonte: Fábula, 2021⁵

Figura 6: Sandália Flor



Fonte: Fábula, 2021⁶

Fábula + Tok Stok:

Essas duas marcas já possuem algumas parcerias. A primeira foi lançada no início 2017 com o nome de Fábula e possuía duas linhas: a Brabuleta (figura 7) e a Sonho Meu (figura 8) que traz desenhos divertidos respectivamente de borboletas e temas noturnos, trazendo a leveza de uma criança dormindo. A segunda coleção, do ano de 2019, é a Vamos Brincar de quê? (figura 9) que enfatiza a ideia de que brincar é urgente e estampa elementos que remetem as brincadeiras ao ar livre como balanços, bicicletas, escorregas, patins, entre outros. E a última parceria foi em 2020 com a linha Fró e Frô (figura 10) que traz toda uma história de encantar crianças e adultos com um casal de passarinhos. Todas essas *co-branding* citadas acima trazem produtos diversos que são vendidos na loja Tok Stok – como pratos, canecas, jogos de cama, quadros, aventais e organizadores – com os desenhos lúdicos da marca Fábula

⁵ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/mini-melissa-pingpong-fabula-inf-est-pele-fundo-amarelo-solar---5-11523-14054/p>>. Acesso em: 23 out. 2021.

⁶ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/mini-melissa-possession-fabula-bb-rosa-sonho-5-11516-02000/p>>. Acesso em: 23 out. 2021.

Figura 7: Apresentação da coleção Brabuleta da Tok Stok + Fábula



Fonte: Penteadeira Amarela, 2021⁷

Figura 8: Produtos da coleção Sonho Meu da Tok Stok + Fábula



Fonte: Penteadeira Amarela, 2021⁸

⁷ Disponível em: <<http://penteadeiraamarela.com.br/2017/02/15/tok-stok-fabula-em-quartos-infantis/>>. Acesso em: 23 out. 2021.

⁸ Disponível em: <<http://penteadeiraamarela.com.br/2017/02/15/tok-stok-fabula-em-quartos-infantis/>>. Acesso em: 23 out. 2021.

Figura 9: Jogo de cama da coleção 'Vamos brincar de que?' da Tok Stok + Fábula



Fonte: Tok Stok, 2021⁹

Figura 10: Coleção Fró e Frô da Tok Stok + Fábula



Fonte: Tok Stok, 2021¹⁰

⁹ Disponível em: <<https://www.tokstok.com.br/brincar-edredom-solt-160x240-cream-multicor-vamos/p>>. Acesso em: 23 out. 2021.

¹⁰ Disponível em: <<https://www.tokstok.com.br/inspire-se/linha/fro-e-fro>>. Acesso em: 23 out. 2021.

Fábula + C&A:

A coleção lançada no segundo semestre de 2018, trouxe peças de vestuário com o DNA da fábula e preços mais acessíveis – proposta da C&A. As roupas atenderam o público de 1 a 5 anos e de 6 a 12 anos, tanto para o público feminino como para o masculino e com a utilização de materiais que conseguissem não ultrapassar um valor máximo, uma vez que a *collab* foi vendida na loja de departamento. Um desses materiais foi um tecido de algodão mais sustentável. O tema trazia estampas com animais, flores e plantas em desenhos lúdicos, aproximando-se do que seria a própria arte dos pequenos. E a campanha também trouxe o incentivo da brincadeira utilizando a imaginação, como a marca fábula sempre reforça.

Figura 11: Apresentação da coleção C&a + Fábula e Bento



Fonte: Mãe ao Cubo, 2021¹¹

¹¹ Disponível em: <<http://maeaocubo.com.br/ca-lanca-colecao-em-parceria-com-fabula-e-bento/>>. Acesso em: 23 out. 2021.

Figura 12: Peças C&A + Fábula **Figura 13:** Look Florido C&A + Fábula



Fonte: Lilian Pacce, 2021¹²

Observando as coleções de *co-branding* demonstradas acima, pode-se notar fortemente a presença de estampas lúdicas em todas – característica marcante da marca Fábula na sua identidade visual. Além disso, nos produtos de vestuário há uma preocupação com matérias que tragam conforto para a criança conseguir se movimentar e brincar sem nenhum impedimento. E em todas há uma presença de cores vibrantes reunidas o que também é um fator predominante em todas as coleções próprias da marca como será aprofundado mais à frente.

1.2. Parcerias com a marca Adidas

Adidas + Farm:

Essas duas marcas internacionalmente conhecidas já firmaram inúmeras parcerias trazendo estampas tropicais (figura 14), DNA da Farm, com materiais tecnológicos utilizados pela marca de sportswear e as modelagens utilizadas misturam *shapes* que já são *best seller* com diferentes recortes (figura 15), para que a coleção agrade aos dois públicos em questão. Além de peças de

¹² Disponível em: <<https://www.lilianpacce.com.br/e-mais/reciclese/a-colecao-infantil-da-ca-em-parceria-com-a-fabula-e-a-bento/>>. Acesso em: 23 out. 2021.

vestuário, todas as *collabs* também possuem modelo de calçados – produto com mais visibilidade da Adidas. Depois de diversas edições de *co-branding* de sucesso, atualmente Farm x Adidas é uma coleção desejo e fixa em ambas as marcas.

Figura 14: Casacos coleção Adidas + Farm



Fonte: Pinterest, 2021¹³

¹³ Disponível em: <<https://br.pinterest.com/pin/42995371419037955/>>. Acesso em: 23 out. 2021.

Figura 15: Look Adidas + Farm



Fonte: Farm, 2021¹⁴

Adidas + Disney:

A Adidas já possui inúmeras parcerias com a Disney. Cada *collab* é referente a um grupo de personagens de um desenho animado. Sempre mesclando a coleção com produtos de vestuário, calçados e muitas das vezes acessórios que sejam condizentes com os personagens em questão. No início de 2010, a marca de *sportswear* fez uma parceria com o famoso Mickey Mouse e seus amigos (figura 16). Foi desenvolvida para o público infantil, tendo peças para meninos e meninas, como t-shirts, calças, tênis, mochilas, entre outros. A imagem abaixo mostra alguns dos produtos desenvolvidos:

¹⁴ Disponível em: https://www.farmrio.com.br/top-estampa-tropical-paradise-est-tropical-paradise_blue_white-288728-10611/p

Figura 16: Peças coleção Mickey Mouse da Adidas + Disney

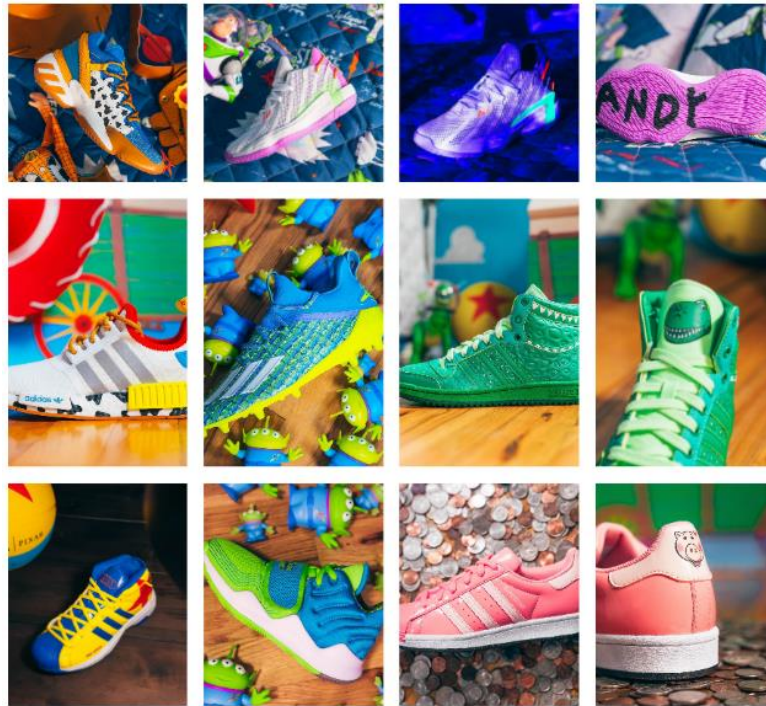


Fonte: Farm, 2021¹⁵

Outra *collab* foi lançada em outubro de 2020 para a comemoração dos 25 anos que o filme Toy Story esteve no cinema. Foi uma coleção tanto para o público infantil como para adultos e possuía uma gama extensa de calçados em cores vibrantes e com a representação de diversos personagens (figura 17). Além disso, também possuía t-shirts com alguns dizeres famosos do filme e itens característicos do mesmo (figura 18).

¹⁵ Disponível em: <<https://adoro.farmrio.com.br/de-tudo-um-pouco/disney-adidas/>>. Acesso em: 23 out. 2021.

Figura 17: Tênis coleção do Toy Story da Adidas + Disney



Fonte: GKPB, 2021¹⁶

¹⁶ Disponível em: <<https://gkpb.com.br/53104/adidas-pixar-colecao-toy-story-25-anos/>>. Acesso em: 23 out. 2021.

Figura 18: T-shirts da coleção Toy Story da Adidas + Disney



Fonte: GKPB, 2021¹⁷

E a parceria mais atual que ainda nem chegou nas lojas Adidas do Brasil, é a união com o Monstros SA. A coleção foi lançada nos Estados Unidos em setembro de 2021 e é marcada por cores vibrantes, como no filme, imagens dos personagens e frases de efeito características do longa (figuras 19, 20 e 21). É constituída por tênis, moletons, bola e t-shirt.

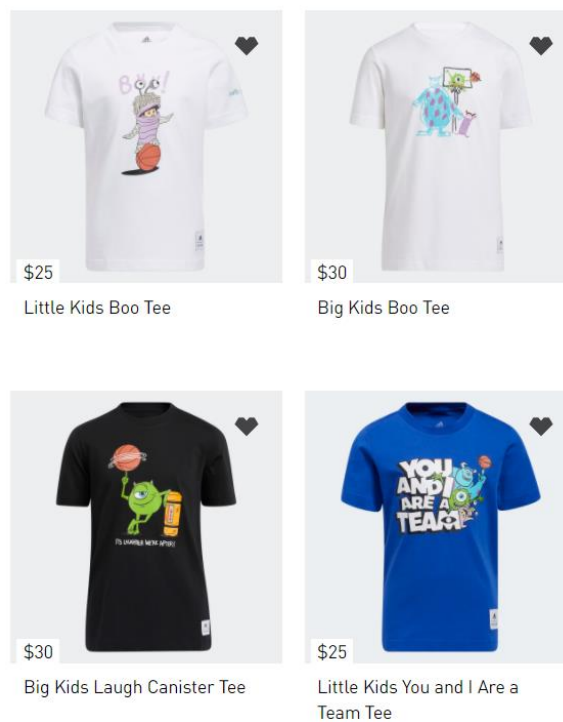
¹⁷ Disponível em: <<https://gkpb.com.br/53104/adidas-pixar-colecao-toy-story-25-anos/>>. Acesso em 23 out. 2021.

Figura 19: Peças da coleção Monstros AS da Adidas + Disney



Fonte: Disney Plus, 2021¹⁸

Figura 20: T-shirts da coleção Monstros SA da Adidas + Disney



Fonte: Adidas, 2021¹⁹

¹⁸ Disponível em < <https://disneyplusbrasil.com.br/montros-s-a-adidas-lanca-colecao-em-comemoracao-aos-20-anos-do-filme-da-pixar/>>. Acesso em 23 out. 2021.

¹⁹ Disponível em: <https://www.adidas.com/us/kids-pixar-t_shirts>. Acesso em 23 out. 2021.

Figura 21: Bola Mike Wazowski da Adidas + Disney



Fonte: Adidas, 2021²⁰

1.3. Parceria *sportswear* + *casualwear* no mercado infantil

Puma + Tiny Cottons:

As marcas já desenvolveram mais de uma *co-branding*. Mas a que será apresentada é a coleção de outono inverno de 2018 que uniu a marca de *sportswear* Puma com a marca europeia de *casualwear* Tiny Cotton. Esta costuma utilizar tecidos de algodão e reciclados, pois a qualidade do material é a característica principal. A *collab* tem como tema o Dia no mercado com as crianças, logo a campanha traz diversas menções a isso e as estampas apresentam alimentos no geral (figuras 22 e 23).

²⁰ Disponível em: <<https://www.adidas.com/us/pixar?grid=true>>. Acesso em 23 out. 2021.

Figura 22: Look da coleção Puma + Tiny Cottons



Fonte: Puma, 2021²¹

Figura 23: Detalhe casaco Puma + Tiny Cottons



Fonte: Pinterest, 2021²²

²¹ Disponível em: <<https://about.puma.com/en/newsroom/brand-and-product-news/2018/2018-08-01-puma-and-tinycottons>>. Acesso em 23 out. 2021.

²² Disponível em: <<https://br.pinterest.com/pin/425660602276926618/>>. Acesso em 23 out. 2021.

2. Desenvolvimento Infantil na visão de Jean Piaget

Ao pensar em criação e desenvolvimento de uma coleção de vestuário infantil é necessário que previamente ocorra uma pesquisa sobre os diferentes estágios de desenvolvimento cognitivo que a criança passa. Além disso, é de suma importância entender que juntamente a isso ocorre uma mudança física ao passar dos anos. Pois conhecendo e respeitando a ergonomia de cada estágio, é possível obter roupas com conforto e que não limite as atividades que provavelmente cada idade vivencia, como engatinhar, dar os primeiros passos e até no momento da brincadeira.

Pensando nas atividades experimentadas na infância é relevante saber que a ludicidade precisa estar presente porque ela atua de forma positiva no desenvolvimento emocional, cognitivo e social da criança. E para melhor entendimento, lúdico tem origem na palavra *ludus* que significa jogo. Mas com o passar dos anos essa definição foi abrangendo não só jogos, como brinquedos e brincadeiras. Segundo Vygotsky (1994, apud SCHREIBER, 2010, p. 8) a atividade lúdica tem como consequência o progresso da imaginação, da imitação e da noção de regra. A preocupação da tarefa está sempre no processo, no que vai aprendido e desenvolvido, em vez de forçar na conclusão da brincadeira.

Diversos teóricos se dedicaram ao estudo do desenvolvimento infantil, desde o nascimento, acompanhando seu crescimento até o início da sua fase adulta, em que possui um pouco mais de maturidade. Um dos mais conhecidos e referências no assunto do desenvolvimento cognitivo da infância foi Jean Piaget que buscou entender a evolução contínua de aquisição de conhecimento da criança ao longo dos anos. Ele divide as fases em quatro estágios:

- Período Sensório-motor (0 a 2 anos);
- Período Pré-operatório (2 a 7 anos);
- Período Operatório-concreto (7 a 11 anos);

- Período Operatório-formal (a partir de 12 anos).

Essa teoria foi desenvolvida através da interação entre objeto e sujeito, que está diretamente relacionada com a interpretação da realidade vivida pela criança.

De acordo com a concepção de Piaget, o ser humano somente conhece a realidade atuando sobre ela, por isso estabelece intercâmbio com o meio através dos esquemas de ação e dos esquemas de representação. Os esquemas de ação podem ser compreendidos como os primeiros reflexos (sugar, pegar entre outros), que a criança tem: além de incluir tudo o que é generalizado numa determinada ação.

Por outro lado, os esquemas de representação tornam-se possíveis quando a criança adquire a função semiótica, ou seja, a capacidade de distinguir significante de significado. Ela passa a representar suas ações, situações e experiências através destes esquemas (DOS SANTOS SILVA; DOS SANTOS; DE JESUS, 2016, p.137).

Então o público de 4 a 8 anos está inserido em nos estágios pré-operatório e operatório-concreto:

Período Pré-Operatório

É um estágio intuitivo, em que são feitas generalizações, e a criança está desenvolvendo sua linguagem, logo é uma fase de maior socialização, mas ainda egocêntrica. De forma que só entende o mundo através de sua perspectiva, sendo mais coerente a comunicação entre eles. Podendo ser utilizadas músicas e histórias a serem contadas.

Também é um momento em que a criança começa a desenvolver fantasias e brincadeiras de faz de contas, denominadas de jogo simbólico por Piaget. Segundo De Souza e Wechsler (2014, p. 139), o jovem passa a transformar o objeto em algo prazeroso a ele. Como quando faz uma toalha de capa transformando-o em um super-herói, é a sua representação simbólica – forma de expressar seu desejo.

Figura 24: Criança no jogo simbólico



Fonte: Babyology, 2021²³

Ao final desse estágio, com aproximadamente sete anos de idade, a criança já tem a capacidade de compreender o sentimento de justiça entendendo quando está de castigo. Logo, possuem desejo em realizar atividades em grupo e com regras, como jogos de tabuleiro.

Período Operatório-concreto

Dentro da faixa etária definida como público-alvo para o projeto de *co-branding* entre a Fábula e a Adidas, crianças de 7 e 8 anos de idade estão inseridas no estágio operatório-concreto segundo a teoria piagetiana apresentada anteriormente. E segundo De Souza e Wechsler (2014, p. 141), é um momento que está ocorrendo a transição de ação para o raciocínio lógico mais amplo e concreto – não mais agindo só intuitivamente. A aquisição do

²³ Disponível em: <<https://babyology.com.au/pregnancy/baby-names/20-inspiring-baby-names-for-adventurous-boys/?galleryitem=4#gallerytop>>. Acesso em 23 out 2021.

conhecimento matemático é um deles, não só com a noção de número como já está iniciando sua percepção em relação as operações. Além disso, é um período que a criança adquire discernimento de tempo, espaço, volume, massa, entre outros. E, também, não tem mais uma percepção do mundo de forma egocêntrica.

2.1. Ergonomia infantil

Na idade média o traje da criança era uma cópia das vestimentas usadas pelos adultos, havia anquinhas, golas franzidas, mangas adornadas, saias longas, calções bufantes, entre outras peças que limitavam os movimentos e não traziam conforto. E com o passar dos séculos as roupas infantis continuavam sendo miniadultos, como no século XVII que as filhas eram vestidas exatamente iguais as mães. E em 1762 houve uma Revolução da vestimenta infantil, liderada por Jacques Rousseau, que tinha como objetivo trazer roupas que proporcionassem liberdade de movimento às crianças. E então, lentamente, foi sendo alcançado o vestuário com tecidos mais leves.

No século XX, a preocupação com a ergonomia, usabilidade e conforto começa a existir quando o assunto são as roupas infantis. Mas ainda assim, ao longo das décadas a moda infantil continuava imitando a adulta. Foi só a partir da década de 1960 que houve de fato uma atenção às questões ergonômicas que deveriam estar presentes nas peças para não limitar seus movimentos.

Somente a partir de 1960 quando as roupas passaram a serem produzidas por segmentos – esporte, passeio, festa – os princípios mencionados anteriormente como: considerações de entendimento do usuário, clareza no manuseio, consistência, priorização da funcionalidade e das informações foram sendo inseridos, gradativamente, na elaboração de um produto do vestuário infantil, especialmente no processo de modelagem de uma peça e no tipo de tecido utilizado, onde o usuário obtém a eficácia, que é a qualidade com que o utilizador atinge os objetivos; a eficiência que é quando se despende recursos -- com modelagem, maquinário, cores, formas, design, aviamentos -- para que o produto do vestuário atenda os objetivos do consumidor; e a satisfação que é o nível de conforto e o grau de aceitação por parte do usuário. [...] O produto do vestuário, além de ser funcional, deve ser esteticamente confortável. (GONÇALVES; BEIRÃO FILHO, 2008, p. 117).

Atualmente, ergonomia é um assunto recorrente e fundamental quando se trata da elaboração de roupas para crianças, devido a vivência de diferentes estágios de desenvolvimento físico e cognitivo. É preciso que as peças promovam liberdade para que elas possam andar, correr, pular e brincar. Segundo Rebello (2004 apud ZANATTA, 2014, p. 38), a ergonomia é o estudo que tem como objetivo alcançar maneiras de harmonizar o ser humano com o ambiente em que está inserido e os elementos a sua volta, de forma a alcançar conforto, segurança, saúde e proteção. Pois em alguns casos, quando a roupa é desconfortável por não atender os aspectos ergonômicos pode acarretar problemas de saúde como má postura, reação alérgica, má circulação, entre outros.

Logo, é importante conhecer as características físicas do público e para isso existe a antropometria – estudo de medição dos corpos humanos – que é um dos instrumentos que a ergonomia utiliza para analisar a estrutura física de uma pessoa. Algumas delas observadas por pesquisadores são:

- 4 e 5 anos: mais massa corporal que crescimento na altura;
- Aproximadamente 6 anos: cresce mais que engorda;
- 6 e 7 anos: tem seu corpo mais parecido com o de um adulto;
- 8 anos: tem mais massa corporal que altura.

Figura 25: Fases do crescimento infantil



Fonte: Ponfish, 2021²⁴

²⁴ Disponível em: <<https://www.ponfish.com/enfamil-newborn-vs-infant/>>. Acesso em 25 out. 2021.

É possível saber quando uma roupa foi bem projetada pois ela gera funcionalidade, usabilidade e conforto, gerando valor agregado a peça. Mas para isso, existem algumas regras que auxiliam no desenvolvimento do produto para que ele seja ergonômico e obtenha um resultado positivo. A norma ABNT 15800:2009, com o título de Vestuário – Referenciais de medidas do corpo humano – Vestibilidade de roupas para bebê e infante-juvenil, apresenta uma padronização das medidas para a facilitar a elaboração de roupas infantis como mostra abaixo na figura 26.

Tabela 1: Tabela de medidas infantil padrão ABNT

Tabela Medidas Corpo



Válida a partir de 27.12.2009

		pp	p	m	g	gg	1	2	3	4	6	8	10	12	14
DESCRIÇÃO MEDIDAS	TAMANHOS	recém-nascido	3 meses	6 meses	9 meses	12 meses	18 meses	2 anos	3 anos	4 anos	6 anos	8 anos	10 anos	12 anos	14 anos
	ESTATURA	52,0	62,0	67,0	72,0	77,0	82,0	88,0	98,0	105,0	117,0	128,0	137,0	150,0	156,0
BUSTO / TORAX		40,0	44,0	46,0	48,0	49,0	50,0	52,0	54,0	56,0	61,0	66,0	70,0	75,0	78,0
CINTURA		39,0	41,0	43,0	44,0	48,0	50,0	52,0	54,0	56,0	58,0	60,0	62,0	64,0	66,0
QUADRIL BAIXO		43,0	44,0	46,0	48,0	50,0	52,0	54,0	56,0	61,0	65,0	70,0	76,0	82,0	87,0
EXTENSÃO POSTERIOR DO TRONCO		16,0	18,0	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	25,0	26,0	28,0	31,0	35,0	37,0	39,0
COMPRIMENTO TRONCO FRENTE / CINTURA		16,0	17,0	18,0	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	24,0	26,0	28,0	31,0	33,0	35,0
LATERAL ENTRE CINTURA E BAIXO QUADRIL		7,5	8,0	8,5	9,00	9,5	10,0	10,5	11,5	12,5	14,0	15,0	16,0	17,0	18,0
COMPRIMENTO PAPILA MAMÁRIA / JUGULAR		8,0	8,5	9,0	9,5	10,0	10,0	10,5	11,0	12,0	13,0	14,5	15,5	17,0	18,0
LARGURA ENTRE PAPILAS MAMÁRIAS		8,0	8,5	9,0	9,5	10,0	10,5	11,0	12,0	14,0	15,0	17,0	18,0	19,0	20,0
COMPRIMENTO OMBRO / COTOVELO / PULSO		20,0	22,0	23,0	24,0	26,0	28,0	30,0	32,0	36,0	40,0	45,0	49,0	54,0	58,0
OMBRO A OMBRO		18,0	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	24,0	25,0	26,0	27,0	29,0	31,0	33,0	35,0
PULSO		10,0	10,5	10,5	11,0	11,5	11,5	12,0	12,5	13,0	13,5	14,0	14,5	15,0	16,0
BÍCEPS		13,0	14,0	14,5	15,0	15,0	15,5	16,0	16,5	18,0	19,0	20,0	22,0	24,0	26,0
COXA		20,0	25,0	27,0	28,0	29,0	30,0	31,0	33,0	35,0	38,0	40,0	43,0	46,0	48,0
JOELHO		17,0	21,0	21,5	22,0	22,0	22,5	23,0	24,0	25,0	27,0	29,0	31,0	33,0	35,0
PANTURRILHA		14,0	17,0	19,0	20,0	20,5	20,5	21,0	21,5	22,5	24,5	27,0	29,0	31,0	33,0
TORNOZELO		11,0	15,0	15,0	15,0	15,5	16,0	16,0	16,5	17,0	18,0	19,0	20,0	21,0	20,0
COMPRIMENTO CINTURA / TORNOZELO		31,0	34,0	37,0	40,0	44,0	47,0	52,0	57,0	62,0	69,0	77,0	84,0	90,0	94,0
ALTURA DO ENTREPERNAS		19,0	22,0	25,0	28,0	31,0	34,0	37,0	41,0	45,0	53,0	60,0	67,0	70,0	74,0
COMPRIMENTO CINTURA / JOELHO		16,0	18,0	20,0	22,0	23,0	25,0	27,0	30,0	34,0	39,0	44,0	48,0	52,0	54,0
CONTORNO GANCHO FRENTE / COSTAS		33,0	36,0	40,0	37,0	38,0	39,0	40,0	42,0	44,0	48,0	50,0	54,0	58,0	62,0
PERÍMETRO CABEÇA		39,0	42,0	44,0	46,0	48,0	50,0	50,0	51,0	51,0	52,0	53,0	54,0	55,0	56,0
PERÍMETRO PESCOÇO		21,0	22,0	22,5	23,0	23,5	24,0	25,0	26,0	28,0	29,0	30,0	32,0	34,0	35,0
GANCHO TOTAL (FRENTE / COSTAS PESCOÇO)		64,0	69,0	74,0	79,0	84,0	89,00	94,0	99,0	102,0	110,0	116,0	122,0	130,0	136,0

Fonte: Patrícia Cardoso, 2021²⁵

²⁵ Disponível em: <<https://www.patriciacardoso.com/tabelainfantil/>>. Acesso em 24 nov. 2021.

Contudo, também é muito importante seguir as normas referente ao uso de aviamentos para peças infantis. Para crianças acima de dois anos existem algumas restrições a serem seguidas para sua segurança:

- Cadarços de amarrações para capuz e cintura;
- O velcro precisa ter a parte macia voltada para a pele da criança e seu corte precisa ser chanfrado ou arredondado;
- Bordas cortantes em botões ou qualquer acessório;
- Acessórios e adereços facilmente engolíveis;
- Zíper precisa ter uma proteção interna.

Além das modelagens e dos aviamentos, para uma peça do vestuário infantil ter ergonomia é preciso estar atento a escolha dos tecidos. Quando possui um toque macio e uma relevante elasticidade são mais indicados para esse público. Porém, também existem no mercado alguns tecidos tecnológicos ou inteligentes – sendo de origem natural ou química – que podem trazer muitos benefícios, como facilidade na lavagem, conforto, secagem rápida, entre outros. Alguns exemplos são os tecidos UV, antichamas, termocromáticos (mudam de cor com a temperatura do corpo), refletores ópticos (que refletem luz onde há pouca iluminação) e tecidos com teflon (não mancha, não amassa e é impermeável).

3. Pesquisa de marcas

Ao elaborar uma coleção de *co-branding* é necessário pesquisar as marcas envolvidas para entender melhor sua história, missão e seu DNA. Existem algumas estratégias que auxiliam nessa busca, neste trabalho utilizaremos duas: mix de marketing e análise SWOT.

Mix de Marketing

Segundo Kotler (1998 apud MACHADO et al., 2012, p. 4) o marketing tem como objetivo de criar, promover e fornecer bens e serviços a clientes. Suas estratégias e planejamentos tem como função identificar as necessidades dos consumidores para produzir produtos que obtenham sucesso e valor agregado. E define como a marca vai chegar até seu público-alvo e se posicionar no mercado para alcançar suas metas. O mix de marketing divide a pesquisa em 4 P's, como mostra na figura abaixo.

Figura 26: 4 P's do mix de marketing



Fonte: Estúdio M2OC, 2021²⁶

²⁶ Disponível em: <<http://estudiom2oc.com.br/2020/02/12/marketing-o-que-e-os-4-ps-a-base-da-estrategia-de-marketing/>>. Acesso em 01 nov. 2021.

Produto/Serviço:

É o que a empresa oferece para atender o desejo e a necessidade do seu cliente. Para isso é necessário identificar os seguintes pontos: variedade de produtos; qualidade; design do produto e da embalagem; tamanhos; garantia; devoluções; e serviços.

Preço:

A precificação é a quantia que o cliente paga pelo benefício de obter ou utilizar o produto. Segundo Peçanha (2020), “quanto maior é a percepção de valor do produto, mais ele se dispõe a pagar”. Além disso, é o único “P” que gera receita para a marca e o mais flexível podendo ser alterado com facilidade. Os pontos a serem identificados são: preço de lista; descontos; e formas e condições de pagamento.

Praça:

São os canais de distribuição e os canais de venda – físicos e virtual – que a marca utiliza para levar o produto até o consumidor, desde a produção. Os pontos a serem identificados são: canais de distribuição; pontos de venda; estoque; e frete e logística.

Promoção:

É a maneira que a marca comunica o seu produto/serviço ao público-alvo, para sua divulgação e comercialização. As principais ferramentas para que essa comunicação ocorra são: propagandas, promoção de vendas, relações públicas e/ou publicidade, força de vendas e marketing direto.

Análise SWOT

Segundo Cordioli (2001 apud APPIO; VIEIRA, 2006, p. 127), o mecanismo de análise SWOT:

“é uma abreviatura de quatro focos de análise, considerando os êxitos (objetivos alcançados, aspectos fortes, benefícios, satisfação); deficiências (dificuldades, fracassos, aspectos fracos, descontentamento); potenciais (capacidades sem explorar, ideias de melhoramento) e obstáculos (contexto adverso, oposição, resistências contra mudança)”.

Em resumo, é uma análise de fatores positivos e negativos dentro de fatores externos e internos em uma empresa, como mostra na figura 28.

Tabela 2: Análise SWOT

	Fatores positivos	Fatores negativos
Fatores internos	S Strengths (força)	W Weaknesses (fraquezas)
Fatores externos	O Opportunities (oportunidades)	T Threats (ameaças)

Fonte: Rock Content, 2021²⁷

Também conhecida como análise FOFA – em português como apresentada na tabela acima –, busca avaliar os cenários da marca para fazer escolhas mais assertivas. Dentro do ambiente interno, são investigadas as forças (patentes, lealdade dos clientes, capacidade de produzir bens e serviços

²⁷ Disponível em: < <https://rockcontent.com/br/blog/como-fazer-uma-analise-swot/>>. Acesso em 01 nov. 2021.

a um custo relativamente baixo e recursos financeiros disponíveis em busca de oportunidades) e as fraquezas (custos altos, falta de financiamento e marcas que não estão bem consolidadas no mercado). Enquanto no ambiente externo, são estudadas as oportunidades (concorrentes, novas leis limitadoras ou uma mudança nos desejos dos clientes em relação aos produtos) e as ameaças (lucro ao atender desejos e necessidades dos clientes).

A seguir será apresentada uma pesquisa dos 4P's e uma análise Swot das marcas Fábula e Adidas para melhor compreensão de cada uma e das características de seus produtos.

3.1. Conhecendo a Fábula

A marca Fábula nasceu em 2008, na cidade do Rio de Janeiro como um desejo dos seus fundadores – Kátia Barros e Marcello Bastos – e, também, fundadores da Farm de uma nova maneira de fazer roupas infantis para meninas, atendendo desde bebês de 3 meses a crianças de 12 anos. A Fábula é sua irmã mais nova que em 2010 entrou para o Grupo SOMA. Há 12 anos a marca possui como diretora criativa Marta Rodrigues e em suas coleções aborda temas tropicais, florais e que exaltem a liberdade da brincadeira e do sonho infantil.

Produto

A Fábula é uma marca que está em constante crescimento, oferecendo cada vez mais produtos em suas coleções próprias e coleções *collabs*. Atualmente são ofertados os seguintes produtos: vestido, macacão, blusa, calça, saia, short, casaco, bolsa, mochila, maiô, biquíni, camisa UV, calçado, pijama, fantasia e acessórios – como meias, arcos, bijuterias, presilhas, almofadas, calcinhas entre outros. A empresa busca progressivamente trazer produtos que satisfaçam o desejo do seu público-infantil, sempre com objetos e/ou estampas lúdicas e que representem a liberdade de brincar da criança.

Além disso, a Fábula preza pelo uso de tecidos de fibras naturais, 100% algodão, – seja malha ou tecido plano – para obter conforto e durabilidade da peça. Em alguns casos específicos são desenvolvidas peças com tecidos diferenciados, como por exemplo um tecido brilhoso ou um tule. E para obter esse conforto aliado a ergonomia, a marca tem como sua característica principal a sua modelagem mais ampla, dando a criança liberdade no movimento. Mesmo quando peça tem manga, existe a que é característica da marca (figura 27). Mas não são criadas peças do vestuário que limitem qualquer tipo de movimento do consumidor. Também, toda estampa é desenvolvida de forma lúdica, como se uma criança estivesse fazendo um desenho livre do tema escolhido, para que ocorra uma aproximação e reconhecimento com o público.

Figura 26: vestido lenço prisma



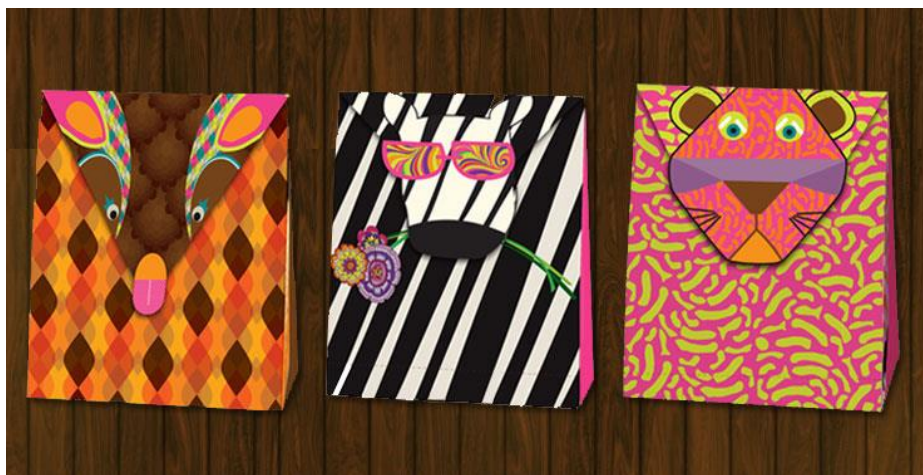
Fonte: Fábula, 2021²⁸

Quando o assunto é embalagem, nas compras do e-commerce as peças são recebidas em uma caixa de papelão com a identidade visual da marca. Caso a opção presente seja escolhida – na loja física ou virtual –, a Fábula

²⁸ Disponível em: < <https://www.afabula.com.br/vestido-lenco-prisma-est-lenco-prisma-fundo-off-5-09917-14029/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

desenvolve embalagens divertidas de papel como mostra na figura 28, disponibilizada em 2011.

Figura 27: Embalagens de presente Fábula



Fonte: Fashion Über, 2021²⁹

A grade de tamanhos da Fábula se divide em duas partes: Bebês e Meninas. O primeiro corresponde ao público-alvo de 3 a 18 meses, englobando os tamanhos PP (3 meses), P (6 meses), M (12 meses) e G (18 meses). Enquanto o segundo atende meninas de 2 a 12 anos, subdivididos nos tamanhos 2 anos, 4 anos, 6 anos, 8 anos, 10 anos e 12 anos.

Com relação as trocas ou devoluções de peças, a marca não aceita produtos lavados, usados ou com ajustes feitos, como uma bainha ou uma pence. Além disso, não é permitido a devolução por mau uso e sim por defeito de fabricação, no prazo de até 15 dias após o recebimento podendo o cliente escolher entre estorno ou vale troca. Para as trocas feitas em lojas físicas, é necessário que a roupa ainda esteja com a etiqueta. Em caso de compra online, é importante a apresentação da nota fiscal. Ambos os casos têm um prazo de 30 dias para a troca do produto.

²⁹ Disponível em: <<http://fashionuber.blogspot.com/2011/10/uber-varejo-se-diferenciar-ao.html>>. Acesso em 04 nov. 2021.

Preço

O preço original das peças de vestuário da Fábula na coleção atual varia de R\$49,00 (regata básica, como mostra a figura 29) até R\$389,00 (casaco, como mostra a figura 30). O preço da peça é alterado de acordo com o tecido e os aviamentos utilizados. Além disso se tem estampa o seu valor agregado aumenta, já que as estampas são criadas e desenvolvidas exclusivamente na marca. E roupas de malha também possuem um menor preço final devido ao custo da matéria-prima ser reduzido em comparação a tecidos planos.

Figura 28: Rib nadador



Fonte: Fábula, 2021³⁰

Figura 29: Casaco abunazinha



Fonte: Fábula, 2021³¹

Para conhecer melhor os preços da marca, será definida uma faixa de preço por peças do vestuário como o e-commerce divide³²:

³⁰ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/rib-nadador-salmaa-momo-5-05588-7004/p>>. Acesso em 03 nov. 2021.

³¹ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/casaco-abunazinha-est-abunazinha-fundo-off-5-09571-14005/p>>. Acesso em 03 nov. 2021.

³² A análise só será feita com peças de roupa da aba “meninas” de 2 a 10 anos, pois está inserida no público-alvo do trabalho.

- Vestido: As peças variam de R\$129,00 com um vestido de malha estampada (figura 31) até R\$379,00 com um vestido de babados e tecido brilhoso (figura 32);

Figura 30: vestido malha alegrinha



Fonte: Fábula, 2021³³

Figura 31: vestido elaborado brilho mil coisas



Fonte: Fábula, 2021³⁴

- Macacão: A faixa de preço fica entre R\$129,00 com um macaquinho estampado em malha (figura 33) e R\$319,00 com um macacão de calça em linho com bordados na barra, babados e tassel de micanças (figura 34);

³³ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/vestido-malha-alegrinha-est-alegrinha-fundo-rosa-sonho-5-09365-14075/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

³⁴ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/vestido-elaborado-brilho-mil-coisas-off-white-5-09993-0024/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

Figura 32: macaquinho malha bicho vivo



Fonte: Fábula, 2021³⁵

Figura 33: macacão elaborado bordado



Fonte: Fábula, 2021³⁶

- Blusa/Bata: As peças variam de R\$69,00 com uma ribana lisa de alcinha em malha (figura 35) e R\$198,00 com um top *cropped* que possui aplicações em paetê e aplicações de franjas em fitas coloridas (figura 36).

Figura 34: rib alcinha ponto colorido



Fonte: Fábula, 2021³⁷

Figura 35: top sol feliz



Fonte: Fábula, 2021³⁸

³⁵ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/macaguinho-malha-bicho-vivo-est-bicho-vivo-fundo-rosa-sonho-5-09483-14068/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

³⁶ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/macacao-elaborado-bordado-micangas-azul-5-09395-0200/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

³⁷ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/rib-alcinha-ponto-colorido-laranja-salmaa-5-08680-01006/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

³⁸ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/top-sol-feliz-colorido-5-09846-0000/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

- Calça: As calças estão no e-commerce com uma faixa de preço de R\$79,00 com uma legging em malha estampada (figura 37) e R\$329,00 com uma calça em sarja estampada e bordados coloridos (figura 38).

Figura 36: legging domino



Fonte: Fábula, 2021³⁹

Figura 37: calça sarja grid bordado



Fonte: Fábula, 2021⁴⁰

- Saia/Short: Dentre essas peças, o short varia de R\$98,00 com um produto de malha estampa e cós de elástico (figura 39) e R\$259,00 com um produto de sarja estampada e bordados coloridos (figura 40).

Figura 38: short malha alegriinha



Figura 39: short sarja grid bordado



³⁹ Disponível em: < <https://www.afabula.com.br/legging-domino-est-domino-fundo-preto-5-09326-14077/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

⁴⁰ Disponível em: < <https://www.afabula.com.br/calca-sarja-grid-bordado-est-grid-fundo-off-5-09774-14139/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

Fonte: Fábula, 2021⁴¹

Fonte: Fábula, 2021⁴²

Enquanto as saias variam de um preço de R\$149,00 com uma saia curta em malha metálica e cós de elástico (figura 41) e R\$249,00 com uma saia longa de algodão estampado com recortes (figura 42).

Figura 40: saia metálica



Fonte: Fábula, 2021⁴³

Figura 41: saia longa florescente



Fonte: Fábula, 2021⁴⁴

- Casaco: Os casacos variam de R\$189,00 com uma peça de moletom estampada (figura 43) e R\$389,00 com um casaco de algodão e forro de algodão, ambos estampados (figura 30, apresentada anteriormente).

⁴¹ Disponível em: < <https://www.afabula.com.br/short-malha-alegrinha-est-alegrinha-fundo-amarelo-solar-5-09354-14076/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

⁴² Disponível em: < <https://www.afabula.com.br/short-sarja-grid-bordado-est-grid-fundo-off-5-09781-14139/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

⁴³ Disponível em: < <https://www.afabula.com.br/saia-metalica-rosa-shake-5-09757-0007/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

⁴⁴ Disponível em: < <https://www.afabula.com.br/saia-longa-florescente-est-fluorescente-fundo-amarelo-solar-5-09723-14080/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

Figura 42: casaco moletom brilho



Fonte: Fábula, 2021⁴⁵

A marca quando está próximo ao lançamento da coleção seguinte, estipula um desconto atrativo para liquidar a coleção o máximo possível. Também no e-commerce existe uma aba chamada bazar com peças restantes das últimas coleções anteriores a atual com 50%. Outro fator de desconto interessante é que tanto na primeira compra on-line no site quanto no mês do seu aniversário o cliente tem 20%. Caso não seja nenhum dos casos, na loja virtual com o código de uma vendedora o consumidor tem direito a 10% de desconto no valor final da compra.

As formas de pagamento são variadas, no e-commerce são aceitos:

- Cartão de débito: bandeiras Visa e Mastercard;
- Cartão de crédito: bandeiras American Express, Visa, Mastercard, Diners e Elo;
- PIX.

E nas lojas físicas aceitam todos os cartões acima e, também, dinheiro em espécie.

⁴⁵ Disponível em: < <https://www.afabula.com.br/casaco-moletom-brilho-est-brilho-fundo-colorido-5-09416-14062/p>>. Acesso em 04 nov. 2021.

Praça

A marca tem apresentado um elevado crescimento nos últimos anos, com a abertura de algumas lojas físicas. Atualmente a marca possui um total de 15 estabelecimentos próprios espalhados pelo país. Todas as suas unidades se encontram dentro de shoppings centers ou galeria, com exceção de uma que está localizada na rua. E a maior concentração de lojas físicas está na cidade em que nasceu, no Rio de Janeiro. A disposição recente é a seguinte:

- Rio de Janeiro: BarraShopping, Centro, Fashion Mall, Rio Design Barra, Rio Sul, Shopping Leblon e Via Parque;
- Belo Horizonte: Boulevard Shopping;
- Juíz de Fora: Shopping Independência;
- Niterói: Plaza Shopping;
- Recife: Shopping Recife;
- São Paulo: Harmonia, Shopping Iguatemi, Shopping Cidade e Shopping Villa Lobos.

Figura 43: Interior loja Fábula



Fonte: Fábula (2021)⁴⁶

⁴⁶ Disponível em: <<https://www.afabula.com.br/nossas-lojas>>. Acesso em 03 nov. 2021.

A Fábula também possui um e-commerce dentro do seu site – www.afabula.com.br. Além disso existem mais de 300 pontos de multimarcas, sendo eles físicos ou virtuais, em que são vendidos seus produtos. Outro local que é possível encontrar peças de coleções passadas é no site Off Premium⁴⁷ do grupo Soma.

Sobre o prazo de entrega nas compras on-line, varia de acordo com o CEP de destino. Porém o valor pode ser consultado antes da compra ser finalizada. E a marca utiliza tanto os Correios como uma outra transportadora para fazer a logística do envio da peça. O seu centro de distribuição está localizado na Pavuna⁴⁸, no Rio de Janeiro e em alguns casos há a opção da entrega expressa que é feita é um dia útil. Também existe a possibilidade de o cliente fazer a compra online e escolher retirar em uma loja física próxima ao CEP informado.

Promoção

A Fábula, como muitas outras marcas atuais, se comunica com seu público-alvo através das redes sociais: são elas Facebook, Youtube, Instagram e Pinterest. Além desse canal, também é possível entrar em contato diretamente pelo site na aba ‘Fale conosco’, em que o cliente responsável pode entrar em contato através de uma mensagem no site e aguardar uma resposta via e-mail. Também, na mesma aba, existe um chat que te encaminha para uma conversa no Whatsapp para resolver seus problemas e tirar suas dúvidas. Outra nova maneira de comunicação é a vendedora online que você, através do site, você cadastra seu nome, contato e escreve sua dúvida de compra. E

⁴⁷ Disponível em: <<https://www.offpremium.com.br/>>. Acesso em 03 nov. 2021.

⁴⁸ Está localizado no seguinte endereço: Av. Coronel Phidias Tavora 360, Blc 1 armazém 1. Pavuna – RJ.

então uma vendedora entra em contato, via Whatsapp, para ajudar na finalização da compra.

Ainda assim, a Fábula também faz coleções em colaboração com outras marcas de outros segmentos que conversem com sua identidade – como Mini Melissa e Tok Stok – e isso também é uma maneira de fazer uma publicidade para que novos segmentos conheçam a empresa.

Tabela 3: Análise SWOT da marca Fábula

Fatores Positivos		Fatores Negativos
Fatores Internos	Força • Estampas exclusivas; • Produto ergonomicamente pensado para trazer conforto aliado ao estilo.	Fraqueza • Preços elevados; • Poucas lojas pelo país.
	Oportunidade • Reconhecimento com <i>collabs</i> de grande nome, como Mini Melissa e Tok Stok.	Ameaça • Muitas marcas imitam o DNA lúdico da marca; • Plágio de estampas.

Fonte: Autora, 2021

3.2. Conhecendo a Adidas

A adidas foi fundada no dia 18 de agosto de 1949, na Alemanha, por Adolf Dassler – mais conhecido como Adi Dassler – em busca de um diferencial na performance dos atletas. E na primeira década da marca foi desenvolvido o tênis de corrida que ajudou a quebrar o recorde mundial, além da primeira chuteira de Nylon que teve grande impacto no mercado esportivo.

Depois de 72 anos, a marca vai além do esporte e embarca em outros mundos como o da moda, música, cultura e sustentabilidade (grande preocupação da marca na elaboração de produtos). A Adidas traz hoje uma

proposta de roupas esportivas que vão muito além do *sportswear* pois são peças que unem a moda com a alta performance e podem ser utilizadas em diversas ocasiões.

Produto

A Adidas é uma marca esportiva que atende a diversos públicos: homens, mulheres e crianças. Dentro desse público infantil, que é o mesmo do projeto em questão, é subdividido em 3 etapas:

- Bebês (0 a 4 anos): Os tamanhos oferecidos nessa seção são 12-18 meses, 18-24 meses, 2-3 anos e 3-4 anos;
- Kids (4 a 8 anos): Já nesse os tamanhos ofertados são 4-5 anos, 5-6 anos, 6-7 anos e 7-8 anos;
- Juvenil (8 a 16 anos): Enquanto nessa última etapa do setor infantil os tamanhos são 8-9 anos, 9-10 anos, 10-11 anos, 11-12 anos, 12-13 anos, 13-14 anos, 14-15 anos e 15-16 anos.

E dentro do recorte *kids* e *juvenil*, a empresa oferece uma grande variedade de produtos, como: tênis, camisetas, camisas de time, calças, leggings, casacos, shorts, bermudas, conjuntos de calça e jaqueta e acessórios – bonés, meias e luvas. As roupas se dividem em linhas básicas com malhas confortáveis, sempre obtendo as três listras que é a identidade mais característica das marcas. E as outras linhas buscam além do conforto, tecidos reciclados (muitas feitas com os tecidos Primegreen e Primeblue) e tecnológicos – como antissuor. A Adidas tem sua marca registrada no mercado esportivo pela sustentabilidade e trazer peças de *sportswear* que permeiam o *casualwear* de forma sutil e com conforto.

A modelagem do público em recorte varia de acordo com a proposta de cada peça de vestuário. Em casos como leggings e algumas camisetas, a modelagem é mais justa, porém sem limitar os movimentos. E em outros casos como calça e casaco, a modelagem é mais folgada. Porém o que é possível

notar, é que a modelagem de diversas roupas do setor infantil é a reprodução do adulto em tamanhos menores.

As embalagens dos produtos comprados na marca são de papel com a logo da empresa (figura 45), respeitando, a sustentabilidade buscada pela Adidas. E quando a compra é feita na loja virtual, os produtos são alocados em caia de papelão. Além disso, não há uma sacola diferenciada para compras de presente.

Figura 44: Sacola Adidas



Fonte: Pinterest, 2021⁴⁹

Para realizar uma troca ou devolução de algum produto, é necessário a apresentação da nota fiscal, que o produto não tenha sido usado e esteja com todos seus acessórios dentro da embalagem original – em m prazo de 30 dias a partir da data entrega. Sendo aceito, o processo de troca/devolução é realizado em até 7 dias úteis. E nos casos de produtos personalizados, como camisa de time, não é possível. Porém, caso a troca do produto seja feita devido apenas ao tamanho, é só consultar o estoque no site, sendo a primeira grátis na loja virtual.

⁴⁹ Disponível em: <<https://br.pinterest.com/pin/170433167137479879/>>. Acesso em 05 nov. 2021.

Preço

Como a Adidas é uma marca global que atende uma elevada diversidade de público, será feita uma análise de preços apenas na área destinada a peças do vestuário para meninas – abrangendo a faixa etária de 4 a 8 anos e de 8 a 16 anos. Pois é o recorte de público e produto que colabora para a pesquisa de desenvolvimento de uma coleção Fábula + Adidas.

Logo, dentro deste recorte feito o preço original, sem constar descontos, mais baixo encontrado no site de uma peça de roupa foi R\$79,99 de uma camisa de manga curta básica de tecido antissuor (figura 46) e o preço mais alto é R\$449,99 de um conjunto calça e jaqueta estampados de uma coleção em colaboração com o HER Studio London (figura 47).

Figura 45: Camiseta 3-stripes



Fonte: Adidas, 2021⁵⁰

Figura 46: Conjunto *her studio london*



Fonte: Adidas, 2021⁵¹

⁵⁰ Disponível em: < <https://www.adidas.com.br/camiseta-designed-2-move-3-stripes/GN1457.html>>. Acesso em 04 nov 2021.

⁵¹ Disponível em: < <https://www.adidas.com.br/conjunto-her-studio-london-animal-flower-print-sst/H22591.html>>. Acesso em 04 nov. 2021.

Para entender melhor as faixas de preço da marca, será feita uma análise por peças de roupas:

- Vestido: Na busca só foram encontrados dois vestidos no recorte feito, um de R\$139,99, com desconto, liso em malha (figura 48) e o de maior valor é R\$179,99 vestido reto com tecido tecnológico de coleção *collab* com a Disney (figura 49);

Figura 47: Vestido *dance*



Fonte: Adidas, 2021⁵²

Figura 48: Vestido *disney princesses*



Fonte: Adidas, 2021⁵³

- Calças e Leggings: Em relação a esses tipos de peças, a de menor valor é R\$69,99, com desconto, em uma legging básica de malha (figura 50) e a de maior valor é R\$379,99 é uma calça lisa em malha de poliéster reciclado (figura 51);

⁵² Disponível em: < <https://www.adidas.com.br/vestido-dance/GM7020.html>>. Acesso em 04 nov. 2021.

⁵³ Disponível em: < <https://www.adidas.com.br/vestido-disney-comfy-princesses/GT9491.html>>. Acesso em 04 nov. 2021.

Figura 49: Calça legging *linear Essentials*



Fonte: Adidas, 2021⁵⁴

Figura 50: Calça Adicolor



Fonte: Adidas, 2021⁵⁵

- Camisas e camisetas: A camiseta de menor valor é a apresentada anteriormente na figura 46 e a de maior valor – sem incluir camisas de time desenvolvidas pela marca – é R\$179,99 uma camiseta feita em tecido tecnológico e que faz parte da *collab* com a marca Lego (figura 52);

Figura 51: Camiseta estampada adidas x lego®



Fonte: Adidas, 2021⁵⁶

⁵⁴ Disponível em: < <https://www.adidas.com.br/calca-legging-linear-essentials/GD6339.html>>. Acesso em 04 nov. 2021.

⁵⁵ Disponível em: < <https://www.adidas.com.br/calca-adicolor/GN7467.html>>. Acesso em 04 nov. 2021.

⁵⁶ Disponível em: < <https://www.adidas.com.br/camiseta-estampada-adidas-x-lego/GU8901.html>>. Acesso em 04 nov. 2021.

- Shorts e bermudas: Nesta seção, o short de menor valor é R\$99,99 básico e com tecido tecnológico (figura 53) e o de maior valor é R\$249,99 liso com elástico no cós e uso de materiais reciclados, o produto é da coleção em colaboração com a Lego (figura 54);

Figura 52: Shorts adidas 3-stripes



Fonte: Adidas, 2021⁵⁷

Figura 53: Shorts adidas x classic lego®



Fonte: Adidas, 2021⁵⁸

- Casacos: Na aba de agasalhos o de menor valor foi R\$139,99, com desconto, um casaco de moletom liso de manga comprida com capuz (figura 55) e de maior valor é R\$299,99 uma jaqueta estampada feita em tecidos reciclados (figura 56).

⁵⁷ Disponível em: < <https://www.adidas.com.br/shorts-adidas-designed-to-move-3-stripes/GN1459.html>>. Acesso e 04 nov. 2021.

⁵⁸ Disponível em: < <https://www.adidas.com.br/shorts-bolso-ziper-adidas-x-classic-lego/H26664.html>>. Acesso e 04 nov. 2021.

Figura 54: Blusa capuz *trefoil*



Fonte: Adidas, 2021⁵⁹

Figura 55: Jaqueta *marble print sst*



Fonte: Adidas, 2021⁶⁰

Para obter desconto na loja virtual, basta se cadastrar quando entrar no site e sua primeira compra tem 15%. Além disso, quando há lançamento de coleções, as anteriores costumam ganhar desconto – uma forma de tentar vender mais coleções passadas. Nas lojas físicas as formas de pagamento são cartões de débito e crédito – além de dinheiro em espécie –, enquanto nas loja on-line só são aceitos os de crédito e boleto. E as bandeiras aceitas são: Visa, Mastercard, American Express, Hipercard e Elo.

Praça

A marca Adidas tem inúmeras lojas físicas espalhadas pelo Brasil e todas estão localizadas dentro de shoppings centers. Além disso, há as outlet stores – que vendem coleções já passadas por um preço reduzido – que ficam localizadas em estradas mais afastadas de grandes centros comerciais. Outros pontos de vendas possíveis são o e-commerce dentro do site da empresa –

⁵⁹ Disponível em: < <https://www.adidas.com.br/blusa-capuz-trefoil-unisex/DV2870.html>>. Acesso em 04 nov. 2021.

⁶⁰ Disponível em: < <https://www.adidas.com.br/jaqueta-marble-print-sst/H22634.html>>. Acesso em 04 nov. 2021.

www.adidas.com.br – e as vendas feitas por Whatsapp que é um novo canal de facilidade para o cliente comprar através da loja física.

Figura 56: Loja Adidas



Fonte: New Trade, 2021⁶¹

Para compras realizadas na loja virtual, o prazo de entrega varia de acordo com o CEP de destino do produto. Mas é possível realizar a consulta no momento do fechamento do pedido no carrinho. E a Adidas disponibiliza diferentes formas de entrega:

- Convencional: Serviço disponível para todo Brasil com frete grátis em compras acima de R\$199,00;
- Entrega rápida: Disponível apenas para algumas regiões e mediante ao pagamento de uma taxa de frete que varia de R\$15,00 a R\$45,00;
- Entrega no mesmo dia: Apenas para algumas regiões de São Paulo capital quando o pedido é pago até 12h, pois o estoque da marca fica no estado⁶²;

⁶¹ Disponível em: < <https://newtrade.com.br/varejo/adidas-quer-fechar-parte-das-lojas-para-investir-mais-em-site/>>. Acesso em 04 nov. 2021.

- Entrega no dia seguinte: Serviço disponível para o Rio de Janeiro, Curitiba, Belo Horizonte e algumas regiões de São Paulo;
- Entrega agendada: Disponível apenas para Minas Gerais e São Paulo.

Promoção

Para a publicidade dos seus produtos, a Adidas utiliza tanto *influencers* no Instagram, como o seu próprios para anunciar novidades e lançamentos de campanhas. Além de usar o canal do Youtube para apresentar vídeos de novas coleções e coleções colaborativas.

Quando o assunto é a comunicação com seu público-alvo, a marca responde as dúvidas em todas as suas redes sociais. Porém, também é possível entrar em contato através de outras ferramentas, como no chat on-line com assistente virtual para tirar dúvidas e resolver problemas pós-compra e, também, existem telefones locais e 0800 para entrar em contato.

Tabela 4: Análise SWOT da marca Adidas

	Fatores Positivos	Fatores Negativos
Fatores Internos	Força • Reconhecimento mundial; • Tecnologia e sustentabilidade nos produtos; • Oferta de produto aliando <i>sportswear</i> com <i>casualwear</i>.	Fraqueza • Preços elevados; • Falta de lojas em grandes capitais brasileiras.
Fatores Externos	Oportunidade • Coleções <i>collabs</i> fixas com grandes nomes, como Farm e Stan Smith; • Patrocínio de atletas e times, bem como tornar <i>influencers</i> embaixadores.	Ameaça • Pirataria dos produtos; • Crescimento de concorrentes como Nike e Puma.

Fonte: Autora, 2021.

⁶² Está localizado no seguinte endereço: Rua Pataxós nº 241, Galpão 1, Bairro Jardim Magali, Município de Embú – SP.

Com os dados apresentados nesse capítulo, foi possível notar algumas semelhanças e diferenças entre as marcas Fábula e Adidas. As duas tem aumentado o número de coleções *collabs* nos últimos anos devido ao reconhecimento da marca. Além disso, percebeu-se que elas possuem uma preocupação com o conforto e ergonomia dos seus produtos, satisfazendo tanto ao seu público-alvo quanto ao seu público consumidor. Em disparidade, foi visto que a Fábula tem uma preferência na utilização de matérias de fibras naturais, enquanto a Adidas prioriza tecidos mais tecnológicos. A marca carioca também se atenta em desenvolver embalagens atrativas em cada coleção. E em relação ao modelo das peças, ainda que a Adidas no setor infantil produza somente produtos mais básicos repetidamente, alterando apenas o tema, ainda é a marca mundialmente reconhecida que atrai um elevado número de consumidores.

4. Pesquisa Técnica

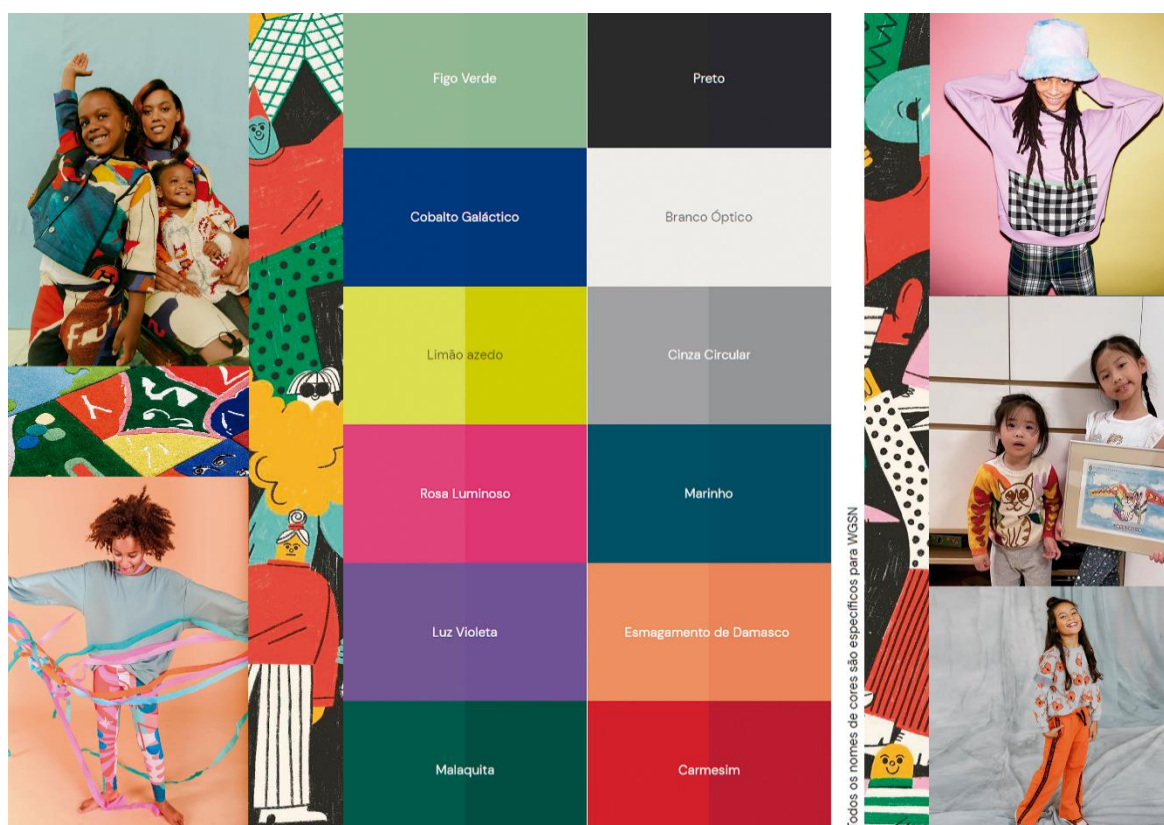
Após ter sido feita uma pesquisa mais aprofundada a fim de conhecer as marcas Adidas e Fábula, foi possível compreender suas características principais. Bem como, materiais, aviamentos e modelagens mais utilizados. Com isso, nesse capítulo serão desenvolvidas cartelas de cores, tecidos e aviamentos – feitas a partir de uma pesquisa de tendências no site WGSN, na área do mercado infantil, para as coleções de outono/inverno 2023/2024 – para guiar na elaboração da coleção *collab* das duas marcas citadas acima.

Cartela de cores e modelos de inspiração Outono/Inverno 2023/2024

Para definir uma cartela de cores inicial que esteja inserida nas previsões de coleções futuras, foi feita uma pesquisa de macrotendências do mercado infantil na coleção de Outono/Inverno 2023/2024 na plataforma Worth Global Style Network (WGSN)⁶³. A macro Redefinição do Criativo é uma tendência que se relaciona com a criatividade, o lúdico e apresenta uma cartela de cores mais vibrantes, o que se alia a identidade das peças da Fábula. Além disso, os modelos sugeridos em alta para as crianças, visitam o *sportswear* – é possível notar roupas de moletoms, *leggings*, *t-shirts*, detalhes funcionais e/ou delicados agregando valor a peça.

⁶³ Disponível em: <<https://www.wgsn.com/pt>>. Acesso em 10 jun. 2022.

Figura 57: Cartela de cores e modelos da macrotendência Redefinição Criativa



Fonte: Autora, 2022.

Cartela de cores da coleção

Para definir a cartela de cores da coleção de casual e *sportswear* foi utilizada a ferramenta online Pantone Connect⁶⁴ a fim de uma padronização de acordo com o catálogo TCX – impressas em tecidos. Nessa cartela estão expressas tanto as cores presentes dentro das estampas quanto nos lisos da coleção.

Figura 58: Cartela da coleção *collab*

 PANTONE 18-4140 TCX Azul céu RGB: 0 114 181 HEX: #0072B5	 PANTONE 17-1930 TCX Rosa realza RGB: 235 96 129 HEX: #EB6081	 PANTONE 13-0859 TCX Amarelo sol RGB: 255 195 0 HEX: #FFC300	 PANTONE 14-4310 TCX Azul nuvem RGB: 120 189 212 HEX: #78BDD4
 PANTONE 14-1064 TCX Amarelo luzes RGB: 255 165 0 HEX: #FFA500	 PANTONE 15-0548 TCX Verde vida RGB: 184 175 35 HEX: #B8AF23	 PANTONE 17-4139 TCX Azul oceano RGB: 77 145 198 HEX: #4D91D8	 PANTONE 14-3612 TCX Lilás navio de partida RGB: 197 174 207 HEX: #C5AECF
 PANTONE 17-4245 TCX Beijo azul RGB: 0 124 184 HEX: #007CDB	 PANTONE 18-5633 TCX Verde natureza RGB: 0 117 88 HEX: #00755B	 PANTONE 15-1919 TCX Rosa avião RGB: 252 151 165 HEX: #FC97A5	 PANTONE 17-1656 TCX Coral astronave RGB: 243 91 84 HEX: #F35054
 PANTONE 14-0452 TCX Verde folha RGB: 159 193 49 HEX: #9FC131	 PANTONE 15-1335 TCX Laranja guarda-chuva RGB: 255 126 4 HEX: #FF7E04	 PANTONE 13-5313 TCX Azul pinguinho de chuva RGB: 129 215 211 HEX: #81D7D3	 PANTONE 17-3934 TCX Roxo futuro RGB: 110 129 190 HEX: #6E81BE

Fonte: Autora, 2022.

⁶⁴ Disponível em: <<https://www.pantone.com/connect>>. Acesso em 26 abr. 2022.

Cartela de Tecidos

Os tecidos que serão utilizados para elaboração dessa nova coleção devem priorizar o conforto e a ergonomia infantil. Uma vez que as duas empresas têm como objetivo não limitar movimentos das crianças, dando liberdade para se divertirem a todo momento. Para isso, será feita uma união de tecidos que a Fábula e Adidas usam, trazendo então tanto tecidos de fibras naturais quanto tecidos mais tecnológicos – são eles o resistente a água (Memory) e com proteção UV (Lightness New Eco). A prioridade são materiais com textura e toques macios que agradem aos pequenos na hora de se vestir. Na figura abaixo foi apresentada, após pesquisas, os tecidos que serão utilizados nessa coleção. É importante atentar que as cores dos tecidos da imagem não serão as utilizadas nas peças de vestuário.

Figura 59: Cartela de Tecidos coleção *collab*



Tecido Malha Cotton

Composição: 96% Algodão 4% Elastano
Largura: 1,80 m
Gramatura: 540 g/m²
Fornecedor: Tecidos Modelo



Tecido Moletinho Flanelado

Composição: 100% Algodão
Largura: 2 m
Gramatura: 260 g/m²
Fornecedor: Tecidos Modelo



Tecido Tule de Malha

Composição: 96% Poliéster 4% Elastano
Largura: 1,60 m
Gramatura: 300 g/m²
Fornecedor: Maximus



Tecido Lightness New Eco

Composição: 96% Poliamida 10% Elastano
Largura: 1,60 m
Gramatura: 260 g/m²
Rendimento: 2,40 m/kg
Fornecedor: Ramatex



Tecido Memory

Composição: 100% Poliéster
Largura: 1,60 m
Gramatura: 110 g/m²
Fornecedor: Adina



Tecido Malha 100% Algodão

Composição: 100% Algodão
Largura: 1,60 m
Gramatura: 190 g/m²
Fornecedor: Tecidos Modelo

Fonte: Autora, 2022

Cartela de Aviamentos

Quando se trata de aviamentos para o vestuário do público infantil é necessário tomar algumas precauções para que não haja nenhum tipo de acidente. Logo, é importante que os aviamentos tenham proteção de segurança quando necessário e que sejam fixos em sua maioria. Para essa coleção serão utilizados os aviamentos apresentados na cartela abaixo. Tendo em vista que não necessariamente as cores dos produtos da imagem serão as utilizados no vestuário.

Figura 60: Cartela de Aviamentos coleção *collab*



Zíper Vislon Destacável

Composição: 100% Poliéster
Tamanho: 40 cm
Fornecedor: Roma Aviamentos
Preço: R\$1,44/unidade



Elástico Plano

Composição: 65% Poliéster 35% Elastodieno
Tamanho: 2 cm
Fornecedor: Rollatextil
Preço: R\$2,71/metro



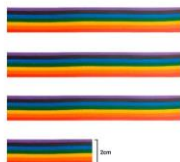
Linha de costura Setta 120 TEX

Composição: 100% Poliéster
Tamanho: 1 unidade
Fornecedor: XIK
Preço: R\$5,89/unidade



Elástico nº24

Composição: 69% Algodão 31% Elastodieno
Tamanho: 16mm
Fornecedor: São José
Preço: R\$2,47/metro



Retilínea Arco Iris

Composição: Não informado
Tamanho: 20mm
Fornecedor: Divinópolis Boões
Preço: R\$1,43/metro



Elástico nº28

Composição: 69% Algodão 31% Elastodieno
Tamanho: 20mm
Fornecedor: São José
Preço: R\$2,92/metro

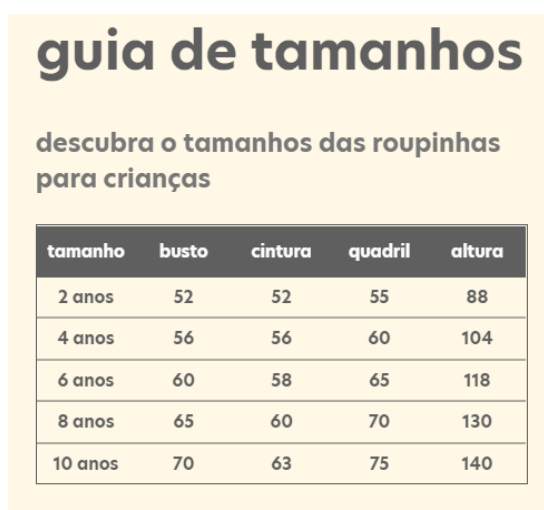
Fonte: Autora, 2022.

5. Pesquisa Criativa

Neste capítulo será apresentada a inspiração para o desenvolvimento da coleção de parceria. Para isso, serão desenvolvidos os painéis de inspiração do tema e sua cartela de cores. Além disso, a coleção nasce através de desenho em croquis e técnicos, juntamente das estampas e suas classificações. Também serão elaboradas fichas técnicas para auxiliar na confecção de cada peça.

Para a criação da coleção colaborativa entre as marcas Adidas e Fábula, foi utilizado o mesmo processo criativo aplicado na Farm. Em que, inicialmente, é definido um tema e com isso começa o desenho de elementos para a criação e desenvolvimento das estampas que serão utilizadas. A partir disso, são feitos os desenhos de croquis que darão vida ao mix dos produtos e então, serão definidos. E para confecção do protótipo, será utilizado o guia de tamanhos da marca Fábula (tabela 5) unido ao guia da ABNT infantil, nas numerações marcadas em vermelho (tabela 6). Uma vez que a proposta é que os produtos sejam comercializados dentro do seu estabelecimento.

Tabela 5: Tamanhos Fábula

A imagem mostra um guia de tamanhos da marca Fábula. No topo, o título "guia de tamanhos" está em uma fonte grande e escura. Abaixo dele, o subtítulo "descubra o tamanhos das roupinhas para crianças" está em uma fonte menor. Abaixo do subtítulo, há uma tabela com cinco colunas: "tamanho", "busto", "cintura", "quadril" e "altura". A tabela contém cinco linhas de dados para idades de 2, 4, 6, 8 e 10 anos, com os respectivos valores numéricos para cada medida.

tamanho	busto	cintura	quadril	altura
2 anos	52	52	55	88
4 anos	56	56	60	104
6 anos	60	58	65	118
8 anos	65	60	70	130
10 anos	70	63	75	140

Fonte: Fábula, 2022⁶⁵

⁶⁵ Disponível em: <afabula.com.br>. Acesso em 24 maio 2022.

Tabela 6: ABNT com numerações destacadas



Válida a partir de 27.12.2009

	4	6	8	10	12	14
s	4 anos	6 anos	8 anos	10 anos	12 anos	14 anos
	105,0	117,0	128,0	137,0	150,0	156,0
	58,0	61,0	66,0	70,0	75,0	78,0
	56,0	58,0	60,0	62,0	64,0	66,0
	61,0	65,0	70,0	76,0	82,0	87,0
	26,0	28,0	31,0	35,0	37,0	39,0
	24,0	26,0	28,0	31,0	33,0	35,0
	12,5	14,0	15,0	16,0	17,0	18,0
	12,0	13,0	14,5	15,5	17,0	18,0
	14,0	15,0	17,0	18,0	19,0	20,0
	36,0	40,0	45,0	49,0	54,0	58,0
	26,0	27,0	29,0	31,0	33,0	35,0
	13,0	13,5	14,0	14,5	15,0	16,0
	18,0	19,0	20,0	22,0	24,0	26,0
	35,0	38,0	40,0	43,0	46,0	48,0
	25,0	27,0	29,0	31,0	33,0	35,0
	22,5	24,5	27,0	29,0	31,0	33,0
	17,0	18,0	19,0	20,0	21,0	20,0
	62,0	69,0	77,0	84,0	90,0	94,0
	45,0	53,0	60,0	67,0	70,0	74,0
	34,0	39,0	44,0	48,0	52,0	54,0
	44,0	48,0	50,0	54,0	58,0	62,0
	51,0	52,0	53,0	54,0	55,0	56,0
	28,0	29,0	30,0	32,0	34,0	35,0
	102,0	110,0	116,0	122,0	130,0	136,0

Fonte: Autora,2022.

5.1. Tema da coleção: Aquarelando

Para escolha do tema coleção cápsula colaborativa entre as marcas Fábula e Adidas, foi de suma importância retratar um conteúdo que ao mesmo tempo seja criativo e retrate a criança como assunto principal. Para isso, foram pesquisados alguns livros infantis renomados e suas histórias. E por fim, a música Aquarela de autoria do cantor e compositor Toquinho surgiu como uma forte ideia e logo definitiva.

Essa música resgata uma infância cheia de criatividade e movimento – pois desperta um sentimento atrativo pelo faz de conta, sonho, fantasia e arte – que são as características mais marcantes de toda trajetória da marca carioca. Com isso, a ideia para o desenvolvimento da coleção é buscar os elementos da composição e transportá-los, em desenhos feitos de forma lúdica e orgânica, para dentro das estampas. A proposta é que todas as estampas sejam desenhadas e elaboradas utilizando a técnica de aquarela, assim como no vídeo clipe lírico original da música. E então, essas padronagens estarão dentro de modelos *casualwear* e *sportswear* que vão unir as identidades visuais das marcas infantis.



Aquarela

Toquinho



Numa folha qualquer
Eu desenho um Sol amarelo
E com cinco ou seis retas
É fácil fazer um castelo

Corro o lápis em torno da mão
E me dou uma luva
E se faço chover, com dois riscos
Tenho um guarda-chuva

Se um pinguinho de tinta
Cai num pedacinho azul do papel
Num instante imagino
Uma linda gaivota a voar no céu

Vai voando, contornando
A imensa curva nordestal
Vou com ela viajando
Havaí, Iéquiou, Istambul

Finto um barco a vela
Branco navegando
É tanto céu e mar
Num beijo azul

Entre as nuvens vem surgindo
Um lindo avião rosa e grená
Tudo em volta colorindo
Com suas luzes a piscar

Basta imaginar e ele está partindo
Serenó e lindo
E se a gente quiser
Ele vai pousar

Numa folha qualquer
Eu desenho um navio de partida
Com alguns bons amigos
Bebendo de bem com a vida



De uma América a outra
Consigno passar num segundo
Giro um simples compasso
E num círculo eu faço o mundo

Um merino caminha
E caminhando chega no muro
E ali logo em frente a esperar
Pela gente o futuro está

E o futuro é uma astronave
Que tentamos pilotar
Não tem tempo nem piedade
Nem tem hora de chegar

Sem pedir licença
Muda nossa vida
E Depois convida
A rir ou chorar

Nessa estrada não nos calbe
Começar ou ver o que virá
O fim das coisas sabe
Bem ao certo onde vai dar

Vamos todos
Numa linda passarela
De uma aquarela que um dia existiu
Descolorida

Numa folha qualquer
Eu desenho um Sol amarelo
Que descolorirá

E com cinco ou seis retas
É fácil fazer um castelo
Que descolorirá

Giro um simples compasso
E num círculo eu faço o mundo
Que descolorirá





















71

5.2. Painel de público da coleção

Para melhor visualização do público tanto consumidor quanto alvo dessa coleção colaborativa, foi feito um painel. A marca carioca Fábula está direcionada para atender ao público infantil. Porém sabe-se que o seu público real são os adultos responsáveis – como por exemplo seus pais –, que possuem o poder e decisão de compra sobre essas crianças. E por já estar consolidada no mercado, a Fábula possui como público um nicho bastante definido. São pessoas que prezam pela infância sendo vivida plenamente sem interferência de *smartphones* e *tablets*, com brincadeiras lúdicas que desenvolvam a criança e atividades ao ar livre. Além disso, também gostam de estar em contato com a natureza e animais. Acreditam que crianças não devem ser miniadultos.

Aliado a todas essas características citadas acima, o público da Adidas prioriza o bem-estar e o corpo em movimento. Com isso, a coleção *collab* possui como público-alvo a união de ambos. Logo, por ser infantil, o público real é o adulto também. Ele tem um estilo de vida mais saudável, diurno, gostam de atividades ao ar livre pois gostam de estar em contato com a natureza bem como de movimentar o corpo com atividades físicas.

Figura 62: Painel de público



Fonte: Autora, 2022

5.3. Estampas da coleção

Para o desenho das estampas dessa coleção de *co-branding* foram ilustrados os diversos elementos citados por Toquinho na música Aquarela. Mas para que essas imagens nascessem de uma maneira criativa, coerente com as marcas representadas e com o público infantil, foram elaboradas de forma lúdica – de forma que a criança se identifique – e em material de aquarela. Nesta coleção cápsula, existirá uma estampa corrida com pé em duas variações de cores com elementos presentes na música de Toquinho.

Espaço de uma américa a outra



Técnica de estamparia: Digital

Tipo de estampa: Corrida

Tipo de rapport: Linear

Direção: Monodirecional

Medida: 70cm x 140cm

Repetição de rapport reduzida



Cores da estampa

 PANTONE 18-4140 TCX Azul Francês RGB 0 114 181 HEX #0072B5	 PANTONE 17-1930 TCX Camélia Rosa RGB 235 195 129 HEX #EB6081	 PANTONE 13-0859 TCX Cromo Limão RGB 255 195 0 HEX #FFC300	 PANTONE 14-4310 TCX Topázio Azul RGB 120 189 212 HEX #78BDD4	 PANTONE 17-4245 TCX Azul Ibiza RGB 0 124 184 HEX #007CB8	 PANTONE 18-5633 TCX Bósforo RGB 0 117 88 HEX #007558
 PANTONE 14-1064 TCX Açafrão RGB 255 165 0 HEX #FFA500	 PANTONE 15-0548 TCX Citronela RGB 184 175 35 HEX #B8AF23	 PANTONE 17-4139 TCX Azul Azul RGB 77 145 198 HEX #4D91C8	 PANTONE 14-3612 TCX Flor Da Orquídea RGB 197 174 207 HEX #C5AECF	 PANTONE 15-1919 TCX Cravo RGB 252 151 165 HEX #FC97A5	 PANTONE 17-1656 TCX Coral Quente RGB 243 91 84 HEX #F35B54

Espaço de uma américa a outra



Técnica de estamparia: Digital

Tipo de estampa: Corrida

Tipo de rapport: Linear

Direção: Monodirecional

Medida: 70cm x 140cm

Repetição de rapport reduzida



Cores da estampa

 PANTONE 14-0452 TCX Verde Limão RGB 159 193 49 HEX #9FC131	 PANTONE 15-1335 TCX Tangelo RGB 255 126 4 HEX #FF7E04	 PANTONE 13-5313 TCX Azul Aruba RGB 129 215 211 HEX #81D7D3	 PANTONE 17-3934 TCX Joia Persa RGB 110 129 190 HEX #6E81BE	 PANTONE 17-4245 TCX Azul Ibiza RGB 0 124 184 HEX #007CBB	 PANTONE 18-5633 TCX Bósforo RGB 0 117 88 HEX #00755B
 PANTONE 14-1064 TCX Açafrão RGB 255 165 0 HEX #FFA500	 PANTONE 15-0548 TCX Citronela RGB 184 175 35 HEX #B8AF23	 PANTONE 17-4139 TCX Azul Azul RGB 77 145 198 HEX #4D91C6	 PANTONE 14-3612 TCX Flor Da Orquídea RGB 197 174 207 HEX #C5AECF	 PANTONE 15-1919 TCX Cravo RGB 252 151 165 HEX #FC97A5	 PANTONE 17-1656 TCX Coral Quente RGB 243 91 84 HEX #F35B54

5.4. Mix de produtos e a Coleção *collab*

Para determinar o número de peças e seu respectivo de mix produtos dessa coleção cápsula que irá contemplar a *collab* da Fábula e da Adidas, foi necessário analisar todos os produtos oferecidos dessas marcas, a fim de alinhar um traço comum para novas peças. Com isso, há uma maior predominância de calças e shorts/bermudas do que saias e vestidos – este último está presente pela grande oferta na marca carioca –, uma vez que a ideia é trazer conforto e segurança para meninas de 4 a 8 anos. Além disso, foi notável a ínfima oferta de vestidos *sportswear* para o público infantil feminino na marca Adidas.

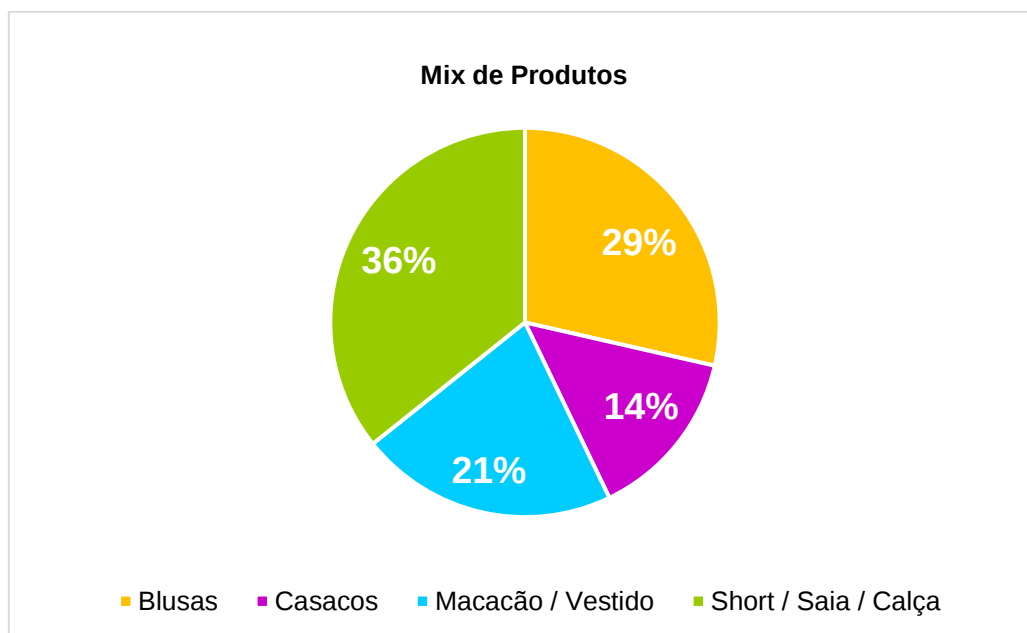
Para criação da coleção cápsula *co-branding*, foi utilizada a essência lúdica da marca Fábula na criação e desenho da estampa “Espaço de uma América a outra”, pensando nas formas, cores, método utilizado de aquarela e tipo de estampa corrida. Além disso, a preferência pelos tecidos de fibras naturais também é uma característica importante da marca. A alma casual com estilo é um detalhe notável nas peças. Também é possível notar a presença de dois tecidos tecnológicos na cartela de tecidos apresentada anteriormente. Estes são atributos utilizados na marca Adidas. Pensando ainda nos traços dela dentro da coleção, há a presença de peças do vestuário com caimento mais reto e básico, e alma esportiva. E a preferência por calças, shorts e macacões tem total relação com as coleções infantis para meninas da Adidas. Não limitando seus movimentos e nem as deixando desconfortáveis e constrangidas.

Com isso, a coleção cápsula conta com um total de 14 peças de vestuário. Dentre elas são:

- 1 macacão;
- 1 macaquinho;
- 1 saia;
- 1 vestido;
- 2 calças;
- 2 casacos;

- 2 shorts;
- 4 blusas.

Figura 63: Mix de Produtos

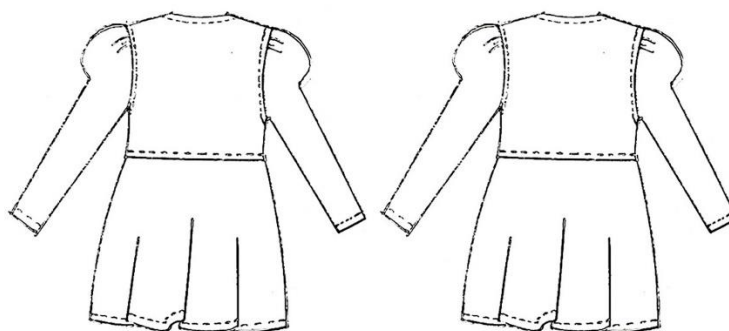
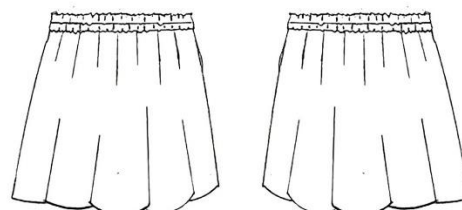
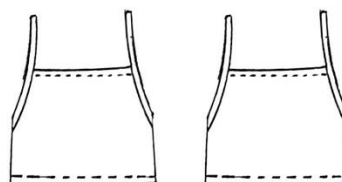
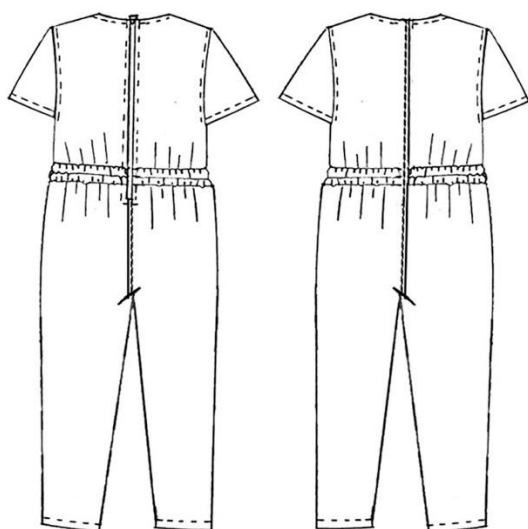
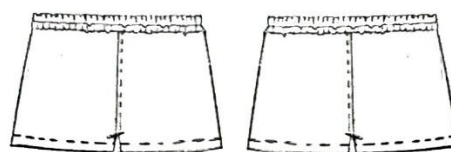
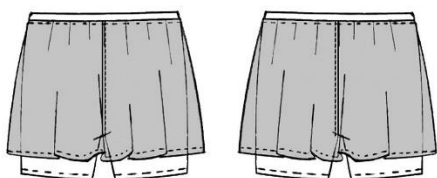
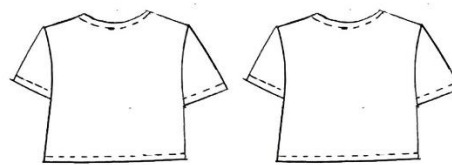
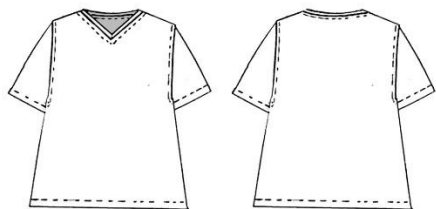


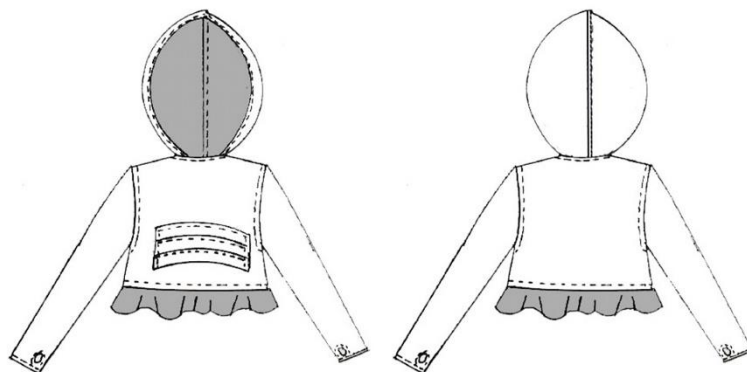
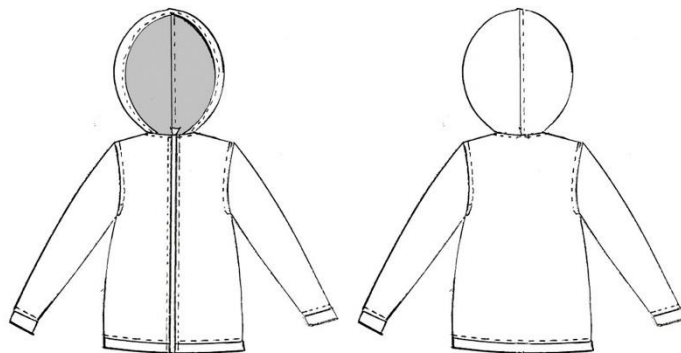
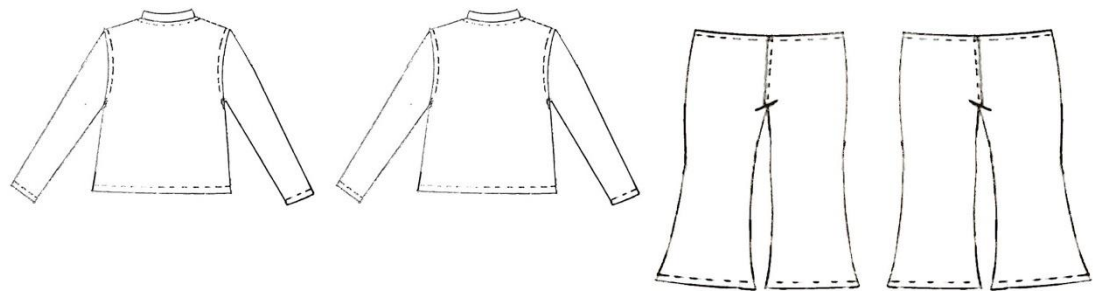
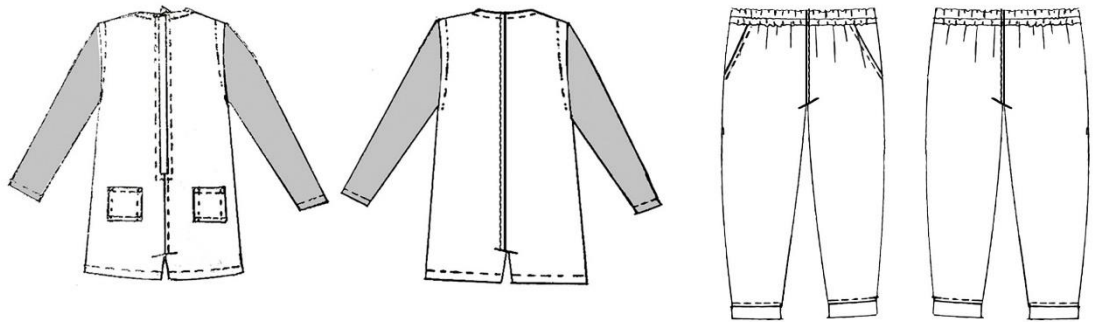
Fonte: Autora, 2022.

Croquis

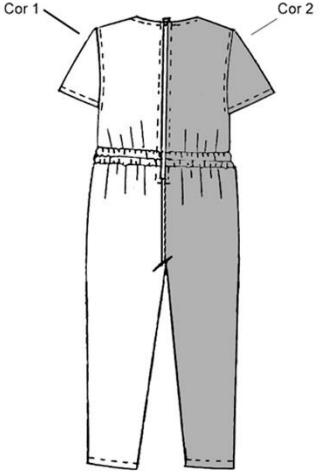
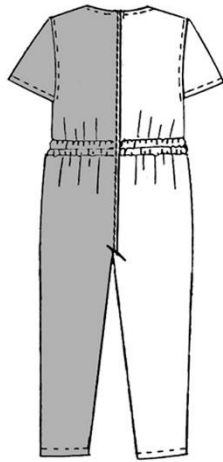


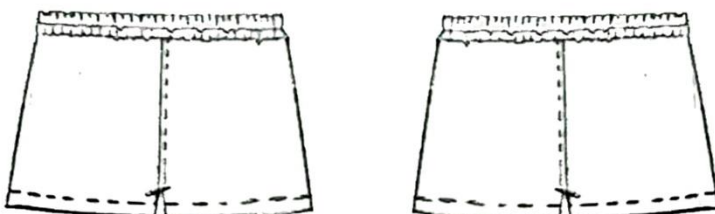
Desenhos técnicos

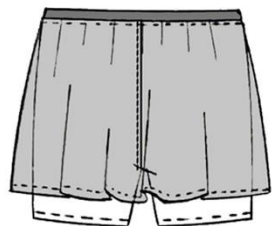




5.5. Fichas de desenvolvimento

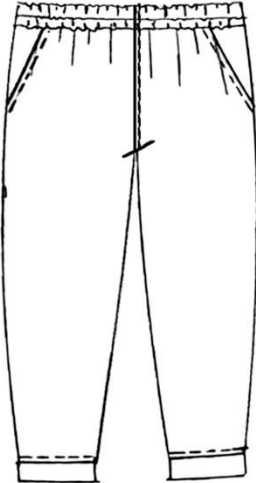
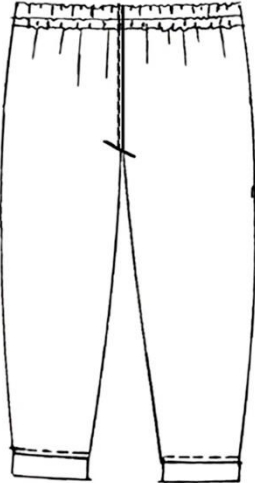
FICHA DE DESENVOLVIMENTO		REF	1																								
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	ESPAÇO DE UMA AMERICA A OUTRA (AZUL E VERDE)																								
DESCRIÇÃO	MACACÃO MEIO A MEIO COM ZÍPER E ELÁSTICO NA CINTURA																										
 Cor 1 Cor 2   Cor 1  Cor 2 <table><tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr><tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr><tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr><tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr><tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr><tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr><tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr></table><table><tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr><tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr><tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr><tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr><tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr></table>				CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()	ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()
CILINDRO	()																										
DIGITAL	(x)																										
DIGITAL BR	()																										
QUADRO	()																										
SUBLIMAÇÃO	()																										
FLUO	()																										
ACABAMENTO ESPECIAL	()																										
ALEATÓRIO	(x)																										
LOCALIZADO	()																										
BARRADO CORRIDO	()																										
COM PÉ	()																										
ENGENHARIA	()																										
Acabamentos: Bainha simples na calça e na manga com overloque e costura reta; Rebater elástico na cintura; Costura da gola com a mesma largura da bainha; Costura do zíper com 0,5cm de largura.																											
																											
Observações e estimativas da ESTILISTA																											
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																										
TECIDO 1	MEMORY																										
TECIDO 2																											
TECIDO 3																											
BENEFICIAMENTO																											
AVIAMENTO 1	ZÍPER VISLON DESTACÁVEL 40 CM (AMARELO)																										
AVIAMENTO 2	ELÁSTICO 20 MM																										
AVIAMENTO 3	LINHA DE COSTURA (AZUL)																										
MÃO DE OBRA	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.																								

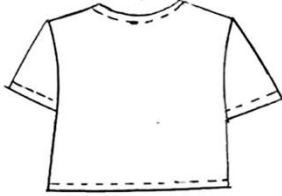
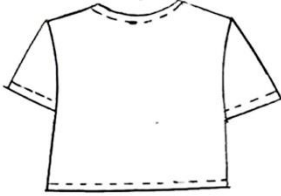
FICHA DE DESENVOLVIMENTO		REF	2																								
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	ESPAÇO DE UMA AMERICA A OUTRA (VERDE)																								
DESCRIÇÃO	SHORT AMPLO COM ELÁSTICO NA CINTURA																										
<table border="1"> <tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr> </table> <table border="1"> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr> </table>  Acabamentos: Bainha simples com overlock e costura reta; Rebater elástico na cintura; Peça toda fechada no overlock. 				CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()	ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()
CILINDRO	()																										
DIGITAL	(x)																										
DIGITAL BR	()																										
QUADRO	()																										
SUBLIMAÇÃO	()																										
FLUO	()																										
ACABAMENTO ESPECIAL	()																										
ALEATÓRIO	(x)																										
LOCALIZADO	()																										
BARRADO CORRIDO	()																										
COM PÉ	()																										
ENGENHARIA	()																										
Observações e estimativas da ESTILISTA																											
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																										
TECIDO 1	MOLETIMHO FLANELADO																										
TECIDO 2																											
TECIDO 3																											
BENEFICIAMENTO																											
AVIAMENTO 1																											
AVIAMENTO 2	ELÁSTICO 20 MM																										
AVIAMENTO 3	LINHA DE COSTURA (VERDE)																										
MÃO DE OBRA	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.																								

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		REF	3																								
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	ESPAÇO DE UMA AMERICA A OUTRA (AZUL) E ROSA REALEZA																								
DESCRIÇÃO	SHORT COM SAIA DE TULE SOBREOSTA E ELÁSTICO CHATO NA CINTURA																										
 Elástico chato Tecido 2: Tule elástico Cor   Tecido 1: Malha Cotton Cor 																											
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr> </table>				CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()	ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()
CILINDRO	()																										
DIGITAL	(x)																										
DIGITAL BR	()																										
QUADRO	()																										
SUBLIMAÇÃO	()																										
FLUO	()																										
ACABAMENTO ESPECIAL	()																										
ALEATÓRIO	(x)																										
LOCALIZADO	()																										
BARRADO CORRIDO	()																										
COM PÉ	()																										
ENGENHARIA	()																										
Acabamentos: Bainha simples no short de malha com overloque e costura reta; Bainha de lenço na saia de tule elástico; Costura do elástico chato de 0,5cm unindo o short e a saia; Peça toda fechada na overloque.																											
 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Observações e estimativas da ESTILISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRADE</td> <td>() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 1</td> <td>MALHA COTTON - ESTAMPA</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 2</td> <td>TULE ELÁSTICO - ROSA</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BENEFICIAMENTO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 2</td> <td>ELÁSTICO PLANO 20 MM</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 3</td> <td>LINHA DE COSTURA (VERDE)</td> </tr> <tr> <td>MÃO DE OBRA</td> <td>PV EST. PV REAL GRADE EST.</td> </tr> </tbody> </table>				Observações e estimativas da ESTILISTA		GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10	TECIDO 1	MALHA COTTON - ESTAMPA	TECIDO 2	TULE ELÁSTICO - ROSA	TECIDO 3		BENEFICIAMENTO		AVIAMENTO 1		AVIAMENTO 2	ELÁSTICO PLANO 20 MM	AVIAMENTO 3	LINHA DE COSTURA (VERDE)	MÃO DE OBRA	PV EST. PV REAL GRADE EST.				
Observações e estimativas da ESTILISTA																											
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																										
TECIDO 1	MALHA COTTON - ESTAMPA																										
TECIDO 2	TULE ELÁSTICO - ROSA																										
TECIDO 3																											
BENEFICIAMENTO																											
AVIAMENTO 1																											
AVIAMENTO 2	ELÁSTICO PLANO 20 MM																										
AVIAMENTO 3	LINHA DE COSTURA (VERDE)																										
MÃO DE OBRA	PV EST. PV REAL GRADE EST.																										

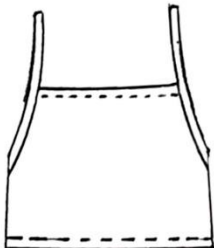
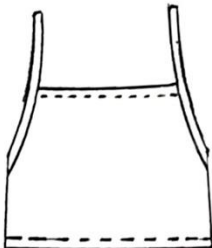
FICHA DE DESENVOLVIMENTO			REF	4																																																		
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	ROSA REALEZA																																																			
DESCRIÇÃO	T-SHIRT GOLA V																																																					
  <table border="1"> <tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr> </table> <table border="1"> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr> </table>					CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()	ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()																										
CILINDRO	()																																																					
DIGITAL	(x)																																																					
DIGITAL BR	()																																																					
QUADRO	()																																																					
SUBLIMAÇÃO	()																																																					
FLUO	()																																																					
ACABAMENTO ESPECIAL	()																																																					
ALEATÓRIO	(x)																																																					
LOCALIZADO	()																																																					
BARRADO CORRIDO	()																																																					
COM PÉ	()																																																					
ENGENHARIA	()																																																					
Acabamentos: Bainha simples na barra da t-shirt e na manga com overlock e costura reta; Gola do mesmo tecido da blusa com costura de 0,5cm na peça.																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Observações e estimativas da ESTILISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRADE</td> <td colspan="4">() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 1</td> <td colspan="4">LIGHTNESS NEW ECO</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 2</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>TECIDO 3</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>BENEFICIAMENTO</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 1</td> <td colspan="4">LINHA DE COSTURA (ROSA)</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 2</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 3</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>MÃO DE OBRA</td> <td>PV EST.</td> <td>PV REAL</td> <td colspan="2">GRADE EST.</td> </tr> </tbody> </table>					Observações e estimativas da ESTILISTA					GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10				TECIDO 1	LIGHTNESS NEW ECO				TECIDO 2					TECIDO 3					BENEFICIAMENTO					AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (ROSA)				AVIAMENTO 2					AVIAMENTO 3					MÃO DE OBRA	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.	
Observações e estimativas da ESTILISTA																																																						
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																																																					
TECIDO 1	LIGHTNESS NEW ECO																																																					
TECIDO 2																																																						
TECIDO 3																																																						
BENEFICIAMENTO																																																						
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (ROSA)																																																					
AVIAMENTO 2																																																						
AVIAMENTO 3																																																						
MÃO DE OBRA	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.																																																			

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			REF	5																										
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	ESPAÇO DE UMA AMERICA A OUTRA (VERDE)																											
DESCRIÇÃO	VESTIDO GODÊ COM MANGA BUFANTE COMPRIDA																													
  <table border="1"> <tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr> </table> <table border="1"> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr> </table>					CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()	ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()		
CILINDRO	()																													
DIGITAL	(x)																													
DIGITAL BR	()																													
QUADRO	()																													
SUBLIMAÇÃO	()																													
FLUO	()																													
ACABAMENTO ESPECIAL	()																													
ALEATÓRIO	(x)																													
LOCALIZADO	()																													
BARRADO CORRIDO	()																													
COM PÉ	()																													
ENGENHARIA	()																													
Acabamentos: Bainha simples na barra e na manga com overloque e costura reta; Fazer volume no início da manga para ficar bufante; Gola com costura na larura da bainha; Peça toda fechada na overloque.																														
 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Observações e estimativas da ESTILISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRADE</td> <td>() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 1</td> <td>MALHA COTTON</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TECIDO 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BENEFICIAMENTO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 1</td> <td>LINHA DE COSTURA (VERDE)</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MÃO DE OBRA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PV EST.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PV REAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>GRADE EST.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Observações e estimativas da ESTILISTA		GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10	TECIDO 1	MALHA COTTON	TECIDO 2		TECIDO 3		BENEFICIAMENTO		AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (VERDE)	AVIAMENTO 2		AVIAMENTO 3		MÃO DE OBRA		PV EST.		PV REAL		GRADE EST.	
Observações e estimativas da ESTILISTA																														
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																													
TECIDO 1	MALHA COTTON																													
TECIDO 2																														
TECIDO 3																														
BENEFICIAMENTO																														
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (VERDE)																													
AVIAMENTO 2																														
AVIAMENTO 3																														
MÃO DE OBRA																														
PV EST.																														
PV REAL																														
GRADE EST.																														

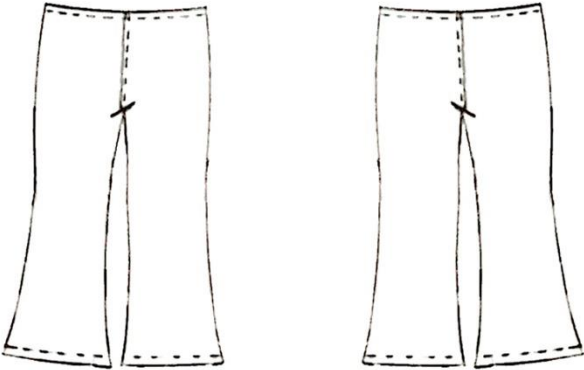
FICHA DE DESENVOLVIMENTO		REF	6																										
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	AZUL CÉU																										
DESCRIÇÃO	CALÇA CINTURA ALTA, ELÁSTICO NA CINTURA, BOLSO FACA E RETILÍNEA																												
  <table border="1"> <tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr> </table> <table border="1"> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr> </table>				CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()	ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()		
CILINDRO	()																												
DIGITAL	(x)																												
DIGITAL BR	()																												
QUADRO	()																												
SUBLIMAÇÃO	()																												
FLUO	()																												
ACABAMENTO ESPECIAL	()																												
ALEATÓRIO	(x)																												
LOCALIZADO	()																												
BARRADO CORRIDO	()																												
COM PÉ	()																												
ENGENHARIA	()																												
Acabamentos: Bolso faca com fundo no mesmo tecido da peça e costura de 0,5 cm; Rebater elástico na cintura; Costurar retilínea na barra da calça com 0,5cm de largura.																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Observações e estimativas da ESTILISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRADE</td> <td>() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 1</td> <td>MOLETINHO FLANELADO</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TECIDO 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BENEFICIAMENTO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 1</td> <td>LINHA DE COSTURA (AZUL)</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 2</td> <td>ELÁSTICO 16 MM</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 3</td> <td>RETILÍNEA ARCO ÍRIS</td> </tr> <tr> <td>MÃO DE OBRA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PV EST.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PV REAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>GRADE EST.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Observações e estimativas da ESTILISTA		GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10	TECIDO 1	MOLETINHO FLANELADO	TECIDO 2		TECIDO 3		BENEFICIAMENTO		AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (AZUL)	AVIAMENTO 2	ELÁSTICO 16 MM	AVIAMENTO 3	RETILÍNEA ARCO ÍRIS	MÃO DE OBRA		PV EST.		PV REAL		GRADE EST.	
Observações e estimativas da ESTILISTA																													
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																												
TECIDO 1	MOLETINHO FLANELADO																												
TECIDO 2																													
TECIDO 3																													
BENEFICIAMENTO																													
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (AZUL)																												
AVIAMENTO 2	ELÁSTICO 16 MM																												
AVIAMENTO 3	RETILÍNEA ARCO ÍRIS																												
MÃO DE OBRA																													
PV EST.																													
PV REAL																													
GRADE EST.																													

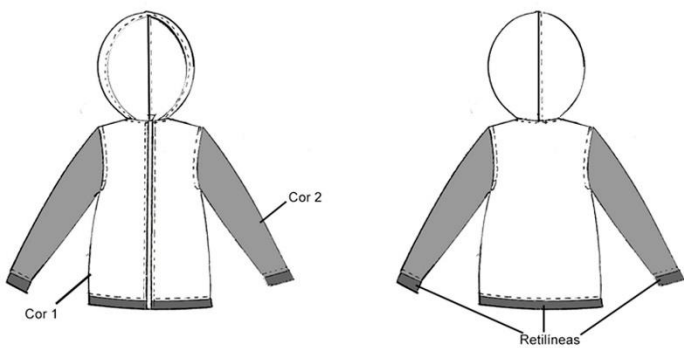
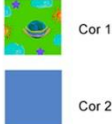
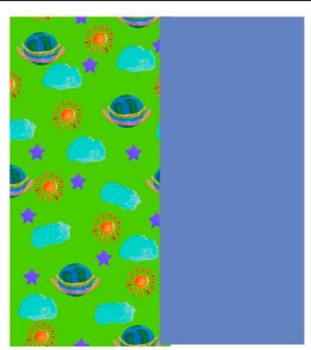
FICHA DE DESENVOLVIMENTO			REF	7																																																		
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	ESPAÇO DE UMA AMERICA A OUTRA (AZUL)																																																			
DESCRIÇÃO	T-SHIRT CROPPED AMPLA																																																					
 																																																						
<table border="1"> <tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr> </table>					CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()																																				
CILINDRO	()																																																					
DIGITAL	(x)																																																					
DIGITAL BR	()																																																					
QUADRO	()																																																					
SUBLIMAÇÃO	()																																																					
FLUO	()																																																					
ACABAMENTO ESPECIAL	()																																																					
<table border="1"> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr> </table>					ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()																																								
ALEATÓRIO	(x)																																																					
LOCALIZADO	()																																																					
BARRADO CORRIDO	()																																																					
COM PÉ	()																																																					
ENGENHARIA	()																																																					
Acabamentos: Bainha simples na barra da t-shirt e na manga com overloque e costura reta; Gola com costura na largura da bainha; Peça toda fechada na overloque.																																																						
 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Observações e estimativas da ESTILISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRADE</td> <td colspan="4">() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 1</td> <td colspan="4">MALHA 100% ALGODÃO</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 2</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>TECIDO 3</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>BENEFICIAMENTO</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 1</td> <td colspan="4">LINHA DE COSTURA (AZUL)</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 2</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 3</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>MÃO DE OBRA</td> <td>PV EST.</td> <td>PV REAL</td> <td colspan="2">GRADE EST.</td> </tr> </tbody> </table>					Observações e estimativas da ESTILISTA					GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10				TECIDO 1	MALHA 100% ALGODÃO				TECIDO 2					TECIDO 3					BENEFICIAMENTO					AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (AZUL)				AVIAMENTO 2					AVIAMENTO 3					MÃO DE OBRA	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.	
Observações e estimativas da ESTILISTA																																																						
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																																																					
TECIDO 1	MALHA 100% ALGODÃO																																																					
TECIDO 2																																																						
TECIDO 3																																																						
BENEFICIAMENTO																																																						
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (AZUL)																																																					
AVIAMENTO 2																																																						
AVIAMENTO 3																																																						
MÃO DE OBRA	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.																																																			

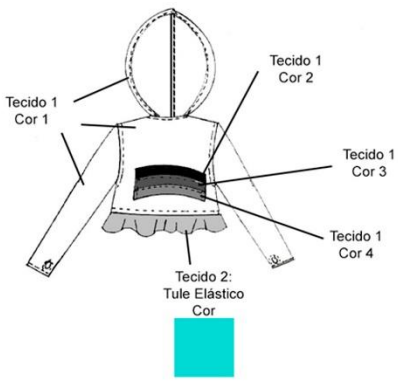
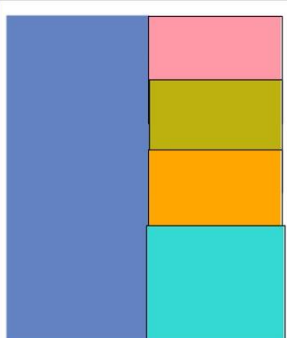
FICHA DE DESENVOLVIMENTO			REF	8																																																		
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	AZUL PINGUINHO DE CHUVA																																																			
DESCRIÇÃO	SAIA GDDÊ COM ELÁSTICO NA CINTURA																																																					
  <table border="1"> <tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr> <tr><td colspan="2"> </td></tr> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr> </table>					CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()			ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()																								
CILINDRO	()																																																					
DIGITAL	(x)																																																					
DIGITAL BR	()																																																					
QUADRO	()																																																					
SUBLIMAÇÃO	()																																																					
FLUO	()																																																					
ACABAMENTO ESPECIAL	()																																																					
ALEATÓRIO	(x)																																																					
LOCALIZADO	()																																																					
BARRADO CORRIDO	()																																																					
COM PÉ	()																																																					
ENGENHARIA	()																																																					
Acabamentos: Bainha simples com overloque e costura reta; Rebater elástico na cintura; Peça toda fechada no overloque.																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Observações e estimativas da ESTILISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRADE</td> <td colspan="4">() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 1</td> <td colspan="4">MOLETINHO FLANELADO</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 2</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>TECIDO 3</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>BENEFICIAMENTO</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 1</td> <td colspan="4">LINHA DE COSTURA (AZUL)</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 2</td> <td colspan="4">ELÁSTICO 16 MM</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 3</td> <td colspan="4"></td> </tr> <tr> <td>MÃO DE OBRA</td> <td>PV EST.</td> <td>PV REAL</td> <td colspan="2">GRADE EST.</td> </tr> </tbody> </table>					Observações e estimativas da ESTILISTA					GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10				TECIDO 1	MOLETINHO FLANELADO				TECIDO 2					TECIDO 3					BENEFICIAMENTO					AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (AZUL)				AVIAMENTO 2	ELÁSTICO 16 MM				AVIAMENTO 3					MÃO DE OBRA	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.	
Observações e estimativas da ESTILISTA																																																						
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																																																					
TECIDO 1	MOLETINHO FLANELADO																																																					
TECIDO 2																																																						
TECIDO 3																																																						
BENEFICIAMENTO																																																						
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (AZUL)																																																					
AVIAMENTO 2	ELÁSTICO 16 MM																																																					
AVIAMENTO 3																																																						
MÃO DE OBRA	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.																																																			

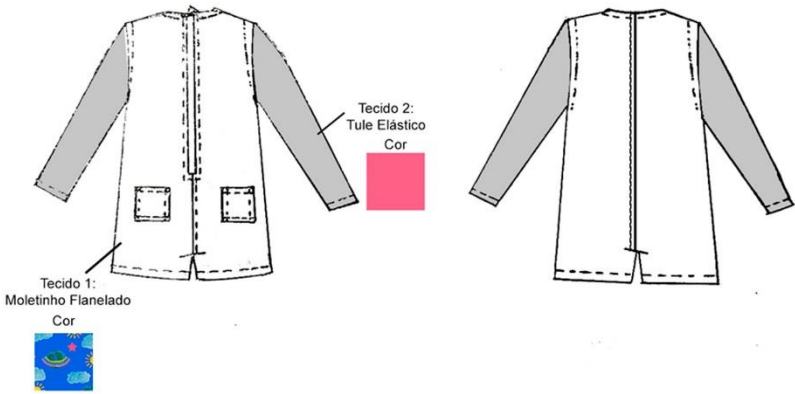
FICHA DE DESENVOLVIMENTO		REF	9																										
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	AZUL PINGUINHO DE CHUVA																										
DESCRIÇÃO	REGATA CROPPED																												
  <table border="1"> <tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr> <tr><td colspan="2"> </td></tr> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr> </table>				CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()			ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()
CILINDRO	()																												
DIGITAL	(x)																												
DIGITAL BR	()																												
QUADRO	()																												
SUBLIMAÇÃO	()																												
FLUO	()																												
ACABAMENTO ESPECIAL	()																												
ALEATÓRIO	(x)																												
LOCALIZADO	()																												
BARRADO CORRIDO	()																												
COM PÉ	()																												
ENGENHARIA	()																												
Acabamentos: Bainha simples com overloque e costura reta; Alça no mesmo tecido da peça com costura de 0,5cm.																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Observações e estimativas da ESTILISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRADE</td> <td>() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 1</td> <td>LIGHTNESS NEW ECO</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TECIDO 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BENEFICIAMENTO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 1</td> <td>LINHA DE COSTURA (AZUL)</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MÃO DE OBRA</td> <td> PV EST. PV REAL GRADE EST. </td> </tr> </tbody> </table>				Observações e estimativas da ESTILISTA		GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10	TECIDO 1	LIGHTNESS NEW ECO	TECIDO 2		TECIDO 3		BENEFICIAMENTO		AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (AZUL)	AVIAMENTO 2		AVIAMENTO 3		MÃO DE OBRA	PV EST. PV REAL GRADE EST.						
Observações e estimativas da ESTILISTA																													
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																												
TECIDO 1	LIGHTNESS NEW ECO																												
TECIDO 2																													
TECIDO 3																													
BENEFICIAMENTO																													
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (AZUL)																												
AVIAMENTO 2																													
AVIAMENTO 3																													
MÃO DE OBRA	PV EST. PV REAL GRADE EST.																												

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		REF	10																								
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	ESPAÇO DE UMA AMERICA A OUTRA (VERDE)																								
DESCRIÇÃO	BLUSA DE MANGA COMPRIDA E GOLA PADRE																										
  <table border="1"> <tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr> </table> <table border="1"> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr> </table>				CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()	ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()
CILINDRO	()																										
DIGITAL	(x)																										
DIGITAL BR	()																										
QUADRO	()																										
SUBLIMAÇÃO	()																										
FLUO	()																										
ACABAMENTO ESPECIAL	()																										
ALEATÓRIO	(x)																										
LOCALIZADO	()																										
BARRADO CORRIDO	()																										
COM PÉ	()																										
ENGENHARIA	()																										
Acabamentos: Bainha de lenço na manga e barra; Gola dobrada e costurada na peça com 0,5cm de largura; Peça toda fechada na overloque.																											
 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Observações e estimativas da ESTILISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRADE</td> <td>() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 1</td> <td>TULE DE MALHA</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TECIDO 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BENEFICIAMENTO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 1</td> <td>LINHA DE COSTURA (VERDE)</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MÃO DE OBRA</td> <td> <table border="1"> <tr> <td>PV EST.</td> <td>PV REAL</td> <td>GRADE EST.</td> </tr> </table> </td> </tr> </tbody> </table>				Observações e estimativas da ESTILISTA		GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10	TECIDO 1	TULE DE MALHA	TECIDO 2		TECIDO 3		BENEFICIAMENTO		AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (VERDE)	AVIAMENTO 2		AVIAMENTO 3		MÃO DE OBRA	<table border="1"> <tr> <td>PV EST.</td> <td>PV REAL</td> <td>GRADE EST.</td> </tr> </table>	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.	
Observações e estimativas da ESTILISTA																											
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																										
TECIDO 1	TULE DE MALHA																										
TECIDO 2																											
TECIDO 3																											
BENEFICIAMENTO																											
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (VERDE)																										
AVIAMENTO 2																											
AVIAMENTO 3																											
MÃO DE OBRA	<table border="1"> <tr> <td>PV EST.</td> <td>PV REAL</td> <td>GRADE EST.</td> </tr> </table>	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.																							
PV EST.	PV REAL	GRADE EST.																									

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		REF	11																																								
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	VERDE FOLHA																																								
DESCRIÇÃO	LEGGING FLARE CO ELÁSTICO NA CINTURA																																										
 <table border="1"> <tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr> </table>				CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()	ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()																
CILINDRO	()																																										
DIGITAL	(x)																																										
DIGITAL BR	()																																										
QUADRO	()																																										
SUBLIMAÇÃO	()																																										
FLUO	()																																										
ACABAMENTO ESPECIAL	()																																										
ALEATÓRIO	(x)																																										
LOCALIZADO	()																																										
BARRADO CORRIDO	()																																										
COM PÉ	()																																										
ENGENHARIA	()																																										
Acabamentos: Bainha simples com oveloque e costura reta; Costura da cintura na largura da bainha; Peça toda fechada na overloque.																																											
 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Observações e estimativas da ESTILISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRADE</td> <td>() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>TECIDO 1</td> <td>MALHA COTTON</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>TECIDO 2</td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>TECIDO 3</td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>BENEFICIAMENTO</td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 1</td> <td>LINHA DE COSTURA (VERDE)</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 2</td> <td>ELÁSTICO 16 MM</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 3</td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>MÃO DE OBRA</td> <td>PV EST.</td> <td>PV REAL</td> <td>GRADE EST.</td> </tr> </tbody> </table>				Observações e estimativas da ESTILISTA				GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10			TECIDO 1	MALHA COTTON			TECIDO 2				TECIDO 3				BENEFICIAMENTO				AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (VERDE)			AVIAMENTO 2	ELÁSTICO 16 MM			AVIAMENTO 3				MÃO DE OBRA	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.
Observações e estimativas da ESTILISTA																																											
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																																										
TECIDO 1	MALHA COTTON																																										
TECIDO 2																																											
TECIDO 3																																											
BENEFICIAMENTO																																											
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (VERDE)																																										
AVIAMENTO 2	ELÁSTICO 16 MM																																										
AVIAMENTO 3																																											
MÃO DE OBRA	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.																																								

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			REF	12																								
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	ESPAÇO DE UMA AMÉRICA A OUTRA (VERDE) E ROXO FUTURO																									
DESCRIÇÃO	CORTA VENTO COM ZÍPER, RETILINEA E CAPUZ																											
 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>CILINDRO</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td style="text-align: center;">(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td style="text-align: center;">(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> </table>  Acabamentos: Costura das retilíneas com 0,5cm de largura; Costura da zíper com 0,5cm de largura; Peça toda fechada na máquina reta. 					CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()	ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()
CILINDRO	()																											
DIGITAL	(x)																											
DIGITAL BR	()																											
QUADRO	()																											
SUBLIMAÇÃO	()																											
FLUO	()																											
ACABAMENTO ESPECIAL	()																											
ALEATÓRIO	(x)																											
LOCALIZADO	()																											
BARRADO CORRIDO	()																											
COM PÉ	()																											
ENGENHARIA	()																											
Observações e estimativas da ESTILISTA																												
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																											
TECIDO 1	MEMORY - ESTAMPA																											
TECIDO 2	MEMORY - LISO																											
TECIDO 3																												
BENEFICIAMENTO																												
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (VERDE)																											
AVIAMENTO 2	RETILINEA ARCO ÍRIS																											
AVIAMENTO 3	ZÍPER VISLON DESTACÁVEL 40 CM (AZUL)																											
MÃO DE OBRA	PV EST.	PV REAL	GRADE EST.																									

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			REF	13																										
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	ROXO FUTURO / ROSA AVIÃO / VERDE VIDA / AMARELO LUZES / AZUL PINGUINHO DE CHUVA																											
DESCRIÇÃO	CASACO CROPPED COM BOLSO FUNCIONAL EM FORMATO DE ARCO ÍRIS, BARRA EM TULE, RECORTE PARA DEDÃO E CAPUZ																													
 Tecido 1: Moletinho Flanelado Cor 1 Cor 2 Cor 3 Cor 4 Acabamentos: Manga com bainha simples em overlock e costura reta; Costura do buraco do dedão com 0,5cm de largura; Bolso em arco íris com costura de 0,5cm para unir os recortes de cor e para acabamento em volta do bolso; Bainha de lenço no babado de tule na barra do casaco; Peça toda fechada no overlock.  <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Observações e estimativas da ESTILISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRADE</td> <td>() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 1</td> <td>MOLETINHO FLANELADO - ESTAMPA</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 2</td> <td>MOLETINHO FLANELADO - LISO</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 3</td> <td>TULE DE MALHA - LISO</td> </tr> <tr> <td>BENEFICIAMENTO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 1</td> <td>LINHA DE COSTURA (ROXA)</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MÃO DE OBRA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PV EST.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PV REAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>GRADE EST.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Observações e estimativas da ESTILISTA		GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10	TECIDO 1	MOLETINHO FLANELADO - ESTAMPA	TECIDO 2	MOLETINHO FLANELADO - LISO	TECIDO 3	TULE DE MALHA - LISO	BENEFICIAMENTO		AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (ROXA)	AVIAMENTO 2		AVIAMENTO 3		MÃO DE OBRA		PV EST.		PV REAL		GRADE EST.	
Observações e estimativas da ESTILISTA																														
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																													
TECIDO 1	MOLETINHO FLANELADO - ESTAMPA																													
TECIDO 2	MOLETINHO FLANELADO - LISO																													
TECIDO 3	TULE DE MALHA - LISO																													
BENEFICIAMENTO																														
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (ROXA)																													
AVIAMENTO 2																														
AVIAMENTO 3																														
MÃO DE OBRA																														
PV EST.																														
PV REAL																														
GRADE EST.																														

FICHA DE DESENVOLVIMENTO			REF	14																																												
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	ESPAÇO DE UMA AMÉRICA A OUTRA (AZUL) E ROSA REALEZA																																													
DESCRIÇÃO	MACAQUINHO AMPLO COM MANGA COMPRIDA EM TULE E ZÍPER																																															
 <table border="1"> <tr><td>CILINDRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>DIGITAL</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>DIGITAL BR</td><td>()</td></tr> <tr><td>QUADRO</td><td>()</td></tr> <tr><td>SUBLIMAÇÃO</td><td>()</td></tr> <tr><td>FLUO</td><td>()</td></tr> <tr><td>ACABAMENTO ESPECIAL</td><td>()</td></tr> </table> <table border="1"> <tr><td>ALEATÓRIO</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>LOCALIZADO</td><td>()</td></tr> <tr><td>BARRADO CORRIDO</td><td>()</td></tr> <tr><td>COM PÉ</td><td>()</td></tr> <tr><td>ENGENHARIA</td><td>()</td></tr> </table> Acabamentos: Barra do macaquinho com bainha simples em overlock e costura reta; Bainha de lenço na manga de tule; Zíper com costura de 0,5cm de largura; Gola com costura na largura da bainha; Peça toda fechada no overlock.  <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Observações e estimativas da ESTILISTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRADE</td> <td>() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 1</td> <td>MOLETINHO FLANELADO - ESTAMPA</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 2</td> <td>TULE DE MALHA - LISO</td> </tr> <tr> <td>TECIDO 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BENEFICIAMENTO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 1</td> <td>LINHA DE COSTURA (AZUL)</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 2</td> <td>ZÍPER VISLON DESTACÁVEL 40CM</td> </tr> <tr> <td>AVIAMENTO 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MÃO DE OBRA</td> <td>PV EST. PV REAL GRADE EST.</td> </tr> </tbody> </table>					CILINDRO	()	DIGITAL	(x)	DIGITAL BR	()	QUADRO	()	SUBLIMAÇÃO	()	FLUO	()	ACABAMENTO ESPECIAL	()	ALEATÓRIO	(x)	LOCALIZADO	()	BARRADO CORRIDO	()	COM PÉ	()	ENGENHARIA	()	Observações e estimativas da ESTILISTA		GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10	TECIDO 1	MOLETINHO FLANELADO - ESTAMPA	TECIDO 2	TULE DE MALHA - LISO	TECIDO 3		BENEFICIAMENTO		AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (AZUL)	AVIAMENTO 2	ZÍPER VISLON DESTACÁVEL 40CM	AVIAMENTO 3		MÃO DE OBRA	PV EST. PV REAL GRADE EST.
CILINDRO	()																																															
DIGITAL	(x)																																															
DIGITAL BR	()																																															
QUADRO	()																																															
SUBLIMAÇÃO	()																																															
FLUO	()																																															
ACABAMENTO ESPECIAL	()																																															
ALEATÓRIO	(x)																																															
LOCALIZADO	()																																															
BARRADO CORRIDO	()																																															
COM PÉ	()																																															
ENGENHARIA	()																																															
Observações e estimativas da ESTILISTA																																																
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10																																															
TECIDO 1	MOLETINHO FLANELADO - ESTAMPA																																															
TECIDO 2	TULE DE MALHA - LISO																																															
TECIDO 3																																																
BENEFICIAMENTO																																																
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (AZUL)																																															
AVIAMENTO 2	ZÍPER VISLON DESTACÁVEL 40CM																																															
AVIAMENTO 3																																																
MÃO DE OBRA	PV EST. PV REAL GRADE EST.																																															

5.6. Protótipo

Para desenvolver o protótipo, o macaquinho de referência número 14 foi selecionado. É importante ressaltar que a modelagem, corte de tecido, costura e fechamento da peça foram etapas realizadas pela profissional Denise Andrade. Ao iniciar a modelagem da peça piloto foram utilizadas as medidas do tamanho 8 anos na tabela ABNT apresentada anteriormente nesse projeto. A modelo escolhida – se chama Ana – tem sete anos de idade, é cliente da Fábula e veste o tamanho 8 na marca. A piloto foi desenvolvida toda com o tecido moletinho não flanelado e zíper de nylon de 40 cm (figura 64 e 65), pois eram materiais já disponíveis em estoque e que se assemelham em caimento com os pensados para a peça final.

Figura 64: Peça piloto frente



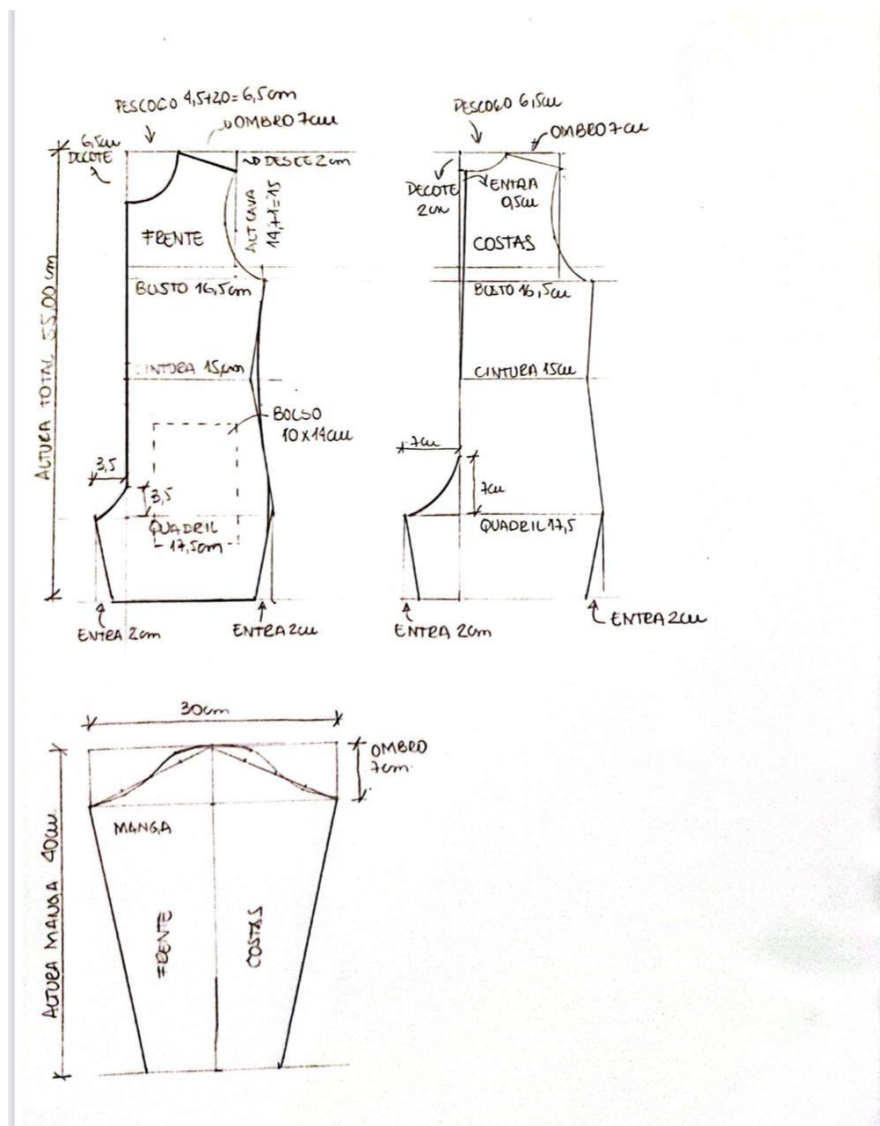
Figura 65: Peça piloto costas



Fonte: ANDRADE D., 2022

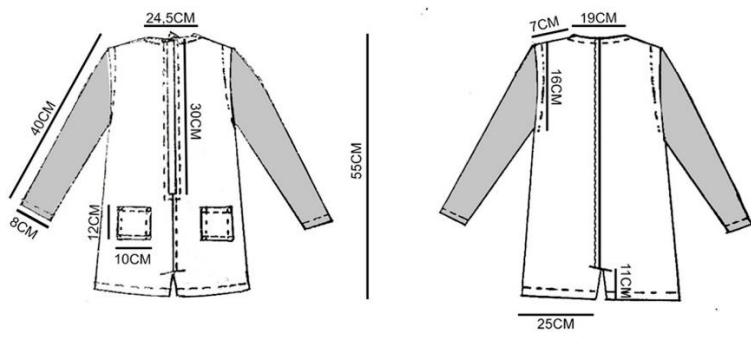
Porém, na primeira prova foram necessários alguns ajustes nos moldes em relação à altura, manga e ombro pois as medidas ficaram grandes. São eles: entrar ombro 2,5cm; diminuir manga 6cm; altura total deve ser 55cm; e subir gancho aproximadamente 5 cm. Para a realização das alterações, foi feito um desenho dos moldes em menor escala (figura 66) com as dimensões que cada molde deveria ficar para vestir de forma ergonômica e confortável na Ana.

Figura 66: moldes em escala menor do macaquinho



Fonte: ANDRADE D., 2022

Para melhor visualização da peça, foi feita uma ficha técnica completa do protótipo a ser desenvolvido com seus custos e sequências operacionais idealizadas pela autora.

FICHA TÉCNICA		REF	14
COLEÇÃO	OUTONO INVERNO 23	ESTAMPA/COR	ESPAÇO DE UMA AMÉRICA A OUTRA (AZUL) E ROSA REALEZA
DESCRIÇÃO	MACAQUINHO AMPLO COM MANGA COMPRIDA EM TULE E ZIPER		
			
		Sequência operacional: 1 fechamento dos ombros 2 junção dos moldes das costas 3 colocação dos bolsos 4 colocação do zíper 5 junção dos moldes da frente 6 colocação das mangas 7 fechamento das laterais e mangas 8 fechamento dos gancho 9 bainhas	
Observações e estimativas da ESTILISTA			
GRADE	() 2 (/) 4 (/) 6 (/) 8 () 10		
TECIDO 1	MOLETOM FLANELADO R\$42,40	GASTO EST.	1,00 M
TECIDO 2	TULE DE MALHA R\$2,24	GASTO EST.	0,20 M
TECIDO 3		GASTO EST.	
BENEFICIAMENTO			
AVIAMENTO 1	LINHA DE COSTURA (AZUL)	R\$ 1,00	
AVIAMENTO 2	ZIPER VISLON DESTACÁVEL 40CM	R\$ 1,44	
AVIAMENTO 3			
PREÇO DE CUSTO	R\$ 47,08		

Assim, foi feito o desenvolvimento da peça de protótipo final após os ajustes citados acima serem realizados. Mas houve uma dificuldade de encontrar o tecido citado na ficha técnica – moletinho flanelado – no Polo Têxtil do Rio de Janeiro, com isso o tecido utilizado o moletom flanelado que possui uma textura e caimento aproximados. Também não foi encontrado o zíper de vislon na cor desejada, apenas em cores básicas. Com isso, a peça final teve o resultado da figura abaixo.

Figura 67: Protótipo



Fonte: Autora, 2022

Apesar da proposta do macaquinho ser estampada, não houve tempo hábil para realizar a etapa de estamparia dentro do prazo de entrega do projeto. Com isso, a solução foi aplicá-la através do Photoshop nas fotos do editorial para que a peça de roupa esteja o mais verossímil possível.

Fotos com protótipo

Devido ao mal tempo e limitação de tempo disponível para fotografar da modelo, e vez de ser feito um editorial em local escolhido. Foi feito um miniensaio de fotos que contemplasse a ideia central da coleção que é o conforto das peças aliado ao corpo em movimento das crianças.

Figura 68: Foto ensaio



Ficha técnica:

Modelo: Ana Beatriz Oliveira
Fotógrafa: Natalia Strauch
Roupa: Denise Andrade
Stylist: Maria Fernanda Carpinter e
Natalia Strauch

Fonte: Autora, 2022

Figura 69: Foto ensaio em movimento



Ficha técnica:

Modelo: Ana Beatriz Oliveira
Fotógrafa: Natalia Strauch
Roupa: Denise Andrade
Stylist: Maria Fernanda Carpinter e
Natalia Strauch

Fonte: Autora, 2022

Considerações Finais

O projeto de unir duas marcas de mercados e estilos diferentes apesar de parecer desafiador, ao longo das pesquisas se provou algo possível e muito coerente. Porém, esse universo de coleções colaborativas vem crescendo gradativamente ao longo dos anos – ainda mais quando se refere as marcas Fábula e Adidas. Essa é uma ferramenta de marketing poderosa que agrega valor ao produto e capta novos clientes. Mas quando se trata especificamente de *co-branding* no mercado infantil, há uma carência no que diz respeito a junção de casual e *sportswear* para criação de peças diferenciadas e ainda assim básicas.

No design de moda, quando retratamos o mercado do vestuário infantil, ainda há muita dificuldade em abranger novas possíveis vertentes que são desejos – não declarados – dos consumidores reais. Uma delas é oferecer variedades de *collabs* que saiam da mesmice das peças infantis e fugir da quantidade de oferta de roupas de miniadultos. Criar e desenvolver uma coleção cápsula conhecendo pontos ergonômicos a serem respeitados e o progresso cognitivo da criança é uma das principais pesquisas que devem ser realizadas para obter sucesso no projeto.

A Fábula, assim como a marca irmã Farm, tem total potencial de crescimento tendo em vista o seu produto com modelagem, estampa e coloração diferenciados. Então, para um estudante de Design de Moda é instigante trazer pesquisas e conteúdos que induzem o maior reconhecimento. Para isso, é necessário respeitar a identidade visual tão característica da marca. E assim, unir aos modelos básicos presentes em todas as coleções da Adidas.

Como resultado foi criada uma coleção cápsula de 14 peças com tecidos de algodão, tule e tecidos tecnológicos – todos com toques leves para não irritar a pele das crianças. Assim como houve um uso limitado de aviamentos que são permitidos pela ABNT para evitar ocorrência de acidentes. Dentre essas peças, um macaquinho de moletinho com tule de malha foi elaborado fisicamente também. As peças idealizadas atingiram a expectativa da autora

com relação ao que se buscava dessa coleção. Cada look e produto separadamente consegue imprimir tanto o guarda-roupa casual quanto esportivo. São peças versáteis e ainda assim básicas possibilitando inúmeras combinações entre si. E a cartela de tecidos escolhidos apesar de não tão extensa, traz uma grande variedade de texturas e revela ser uma coleção mais aquecida.

Com relação ao protótipo desenvolvido, houve algumas dificuldades a serem destacadas. Primeiramente, a tabela fornecida pelo site da Fábula não abrange muitas medidas. Logo foi necessário trabalhar com a ABNT e essa tem um padrão que pode divergir muito do que a marca usa. A modelo escolhida, é cliente da Fábula e veste o tamanho 8, que quando feito pela segunda tabela citada ficou bastante comprido. Outras dificuldades encontradas foram achar os materiais idênticos ao que foi idealizado e o fechamento das peças por falta de máquina compatível. Porém, o macaquinho ajustado superou as expectativas. Imprimiu exatamente a essência da coleção de resgatar a infância e do corpo em movimento, e ainda traz a Adidas e a Fábula dentro dela.

Esse trabalho pode servir como inspirações para novas *co-brandings* ou até mesmo para uma nova marca que já carregue esse *casualwear* e *sportswear* como diferencial de marca. Assim como, pode ser um projeto a ser apresentado e sugerido tanto para a marca carioca Fábula como para o escritório da Adidas, abrangendo novo viés de mercado e criando peças desejos de novas maneiras. Trariam inúmeras vantagens, uma vez que os adultos, que são o público real pagante das peças, veem essa escassez de novidades e personalidades em peças que são de crianças para crianças.

Referências

APPIO, J.; VIEIRA, V. A. Uma aplicação prática da matriz BCG e análise SWOT: um estudo de caso, **Revista de Ciências Empresariais da UNIPAR**, Umuarama, v.7, n.2, p. 121-138, 2006. Disponível em: <https://revistas.unipar.br/index.php/empresarial/article/view/1926>. Acesso em 28 out. 2021.

BARBIERI, Isabella Mayer. O co-branding no consumo da moda contemporânea. **Revista da Graduação**, v. 6, n. 2, 2013. Disponível em <https://revistaseletronicas.pucrs.br/index.php/graduacao/article/view/15518>. Acesso em 21 set. 2021.

BRAGA, Giovana Costa Moreira. **O vestuário infantil sob os aspectos ergonômicos e educativos**: análise da coleção fauna Brasil da marca MINHOCCO. 2018. 79 f. Monografia (Graduação) – Curso de Design de Moda, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2018. Disponível em <http://repositorio.ufc.br/handle/riufc/33683>. Acesso em 24 out. 2021.

C&A lança coleção em parceria com a Fábula e Bento - e nós não estamos sabendo lidar!: Linha traz novidades para crianças de 1 a 12 anos. Linha traz novidades para crianças de 1 a 12 anos. 2018. Disponível em: <https://revistaglamour.globo.com/Moda/noticia/2018/09/c-lanca-colecao-em-parceria-com-fabula-e-bento-e-nos-nao-estamos-sabendo-lidar.html>. Acesso em: 29 out. 2021.

CHAVES, Eliana; GARDIN, Janaine Maria. **Adequação de tecnologias ao vestuário infantil**. 2014. 146 f. TCC (Graduação) - Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, 2014. Disponível em <http://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/handle/1/5949>. Acesso em 24 out. 2021.

DOS SANTOS SILVA, Edvânia; DOS SANTOS, Stefanny Alves; DE JESUS, Vanessa Matias. **O desenvolvimento cognitivo infantil sob a ótica de Jean Piaget**. Faculdade São Luís de França, Brasil. 2016. Acesso em <https://portal.fslf.edu.br/wp-content/uploads/2016/12/tcc9-6.pdf>. Acesso em 11 de out. 2021.

GONÇALVES, Eliana; BEIRÃO FILHO, José Alfredo. Usabilidade: vestuário infantil. **Modapalavra e-Periódico**, Florianópolis, v. 1, n. 1, p. 107-118, 2008. Disponível em: <https://www.revistas.udesc.br/index.php/modapalavra/article/view/7580>. Acesso em: 24 out. 2021.

HEEMANN, A.; LIMA, P.J.V.; CORRÊA, S.J.. **Compreendendo a Colaboração em Design de Produto**. Curso Superior de Tecnologia em Design de Produto, Centro Federal de Educação Tecnológica de Santa Catarina, Brasil. 2008.

KOTLER, Philip. **Marketing management, millenium edition**. Prentice-Hall, Inc., 2001. Disponível em <http://196.189.90.178:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/62/Marketing%20Management%20%20Kotler-Millenium%20Edition-%20Text%20Book.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em 22 set. 2021.

LEÃO, Raquel. **Estratégia de marca de moda**: collabs. Collabs. 2020. Disponível em: <https://www.usefashion.com/post/estrat%C3%A9gia-de-marca-de-moda-collabs>. Acesso em: 29 out. 2021.

MACHADO, Carolina de Mattos Nogueira et al. Os 4 P's do Marketing: uma Análise em uma Empresa Familiar do Ramo de Serviços do Norte do Rio Grande do Sul. **IX Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia**, v. 9, 2012. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Claudio-Camfield-2/publication/308708000_Os_4_P's_do_Marketing_uma_Analise_em_uma_Empresa_Familiar_do_Ramo_de_Servicos_do_Norte_do_Rio_Grande_do_Sul/link/s/57ec19b108ae93b7fa958214/Os-4-Ps-do-Marketing-uma-Analise-em-uma-Empresa-Familiar-do-Ramo-de-Servicos-do-Norte-do-Rio-Grande-do-Sul.pdf. Acesso em 28 out. 2021.

NISHIMURA, Maicon Douglas Livramento; MERINO, Eugenio Andrés Díaz; GONTIJO, Leila Amaral. Referenciais de Medidas da ABNT: Instrumento para a normalização do produto de vestuário. **Modapalavra e-periódico**, n. 19, p. 134-149, 2017. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/5140/514054176010.pdf>. Acesso em 24 out. 2021.

PACCE, Lilian. Lilian Pacce. 2021. Disponível em: <https://www.lilianpacce.com.br/e-mais/reciclose/a-colecao-infantil-da-ca-em-parceria-com-a-fabula-e-a-bento/>. Acesso em 29 set. 2021.

PEREIRA, Livia Marsari; ANDRADE, Raquel Rabelo. Vestuário infantil com conceitos de aprendizagem: o design como condutor projetual. **Projetica**, Londrina, v. 4, n. 1, p. 101-120, 3 jun. 2013. Universidade Estadual de Londrina. <http://dx.doi.org/10.5433/2236-2207.2013v4n1p101>. Disponível em: <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/article/view/14647>. Acesso em: 24 out. 2021.

PEÇANHA, Vitor. **4 Ps do Marketing**: entenda tudo sobre o conceito de mix de marketing. Entenda tudo sobre o conceito de Mix de Marketing. 2020. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/4-ps-do-marketing/>. Acesso em: 28 out. 2021.

PUMA X TINY COTTONS. 2018. Disponível em: <https://about.puma.com/en/newsroom/brand-and-product-news/2018/2018-08-01-puma-and-tinycottons>. Acesso em: 29 out. 2021.

RECH, Sandra Regina; CECCATO, Patrícia. Marcas de moda e co-branding. **DAPesquisa**, v. 4, n. 6, p. 609-614, 2009. Disponível em:

<https://www.revistas.udesc.br/index.php/dapesquisa/article/view/14233/0>. Acesso em 17 set. 2021.

SANTOS, Thuane Taylor. **Pequenos aventureiros da arca**: brincando com a bicharada. 2017. 328 f. TCC (Graduação) - Curso de Design de Moda, Senai Cetiq, Rio de Janeiro, 2017.

SCHREIBER, Zélia Tresoldi Meregalli. **Ludicidade**: uma ferramenta para o desenvolvimento cognitivo infantil. 2010. 31 f. TCC (Graduação) - Curso de Pedagogia, Faculdade de Educação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Gravataí, 2010. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/39641>. Acesso em: 16 out. 2021.

SOUZA, Natália Moreira de; WECHSLER, Amanda Muglia. Reflexões sobre a teoria piagetiana: o estágio operatório concreto. **Cadernos de Educação**: Ensino e Sociedade, Bebedouro, v. 1, n. 1, p. 134-150, abr. 2014. Anual. Disponível em: <https://unifafibe.com.br/revistasonline/arquivos/cadernodeeducacao/sumario/31/04042014074217.pdf>. Acesso em: 19 out. 2021.

ZANATTA, Tatiana Anselmo Ferreira. **Modelagem Infantil**: Dificuldades antropométricas atuais. 2014. 89f. Monografia (Pós-Graduação) - Curso de Especialização em Modelagem do Vestuário, Universidade do Extremo Sul Catarinense, Criciúma, 2014. Disponível em <http://repositorio.unesc.net/handle/1/2507>. Acesso em 24 out. 2021.

WALTRICK, Humberto. **Be Branding**. Clube de Autores, 2014. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=bdz3DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT12&dq=o+que+%C3%A9+branding&ots=XISVsMHHX7&sig=3capJ-tg9SGUdycweIzMu2GOJkw#v=onepage&q=o%20que%20%C3%A9%20branding&f=false>. Acesso em: 21 set. 2021.