

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

Faculdade SENAI/CETIQT

Curso de Bacharelado em Design

Maria Luísa Magalhães Corrêa

Jane Austen para Pat.Bo

Uma coleção inspirada na obra de Jane Austen, Orgulho e Preconceito

Rio de Janeiro

2021

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

Faculdade SENAI/CETIQT

Curso de Bacharelado em Design

Maria Luísa Magalhães Corrêa

Jane Austen para Pat.Bo

Uma coleção inspirada na obra de Jane Austen, Orgulho e Preconceito

Projeto de Conclusão de Curso a ser submetido à
Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em
Design, da Faculdade SENAI-CETIQT, como parte dos
requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel
em Design.

Profª Luisa Helena Silva Meirelles

Rio de Janeiro

2021

Ficha catalográfica

Magalhães Corrêa, Maria Luísa
Jane Austen para Pat.Bo: Uma coleção inspirada na obra de
Jane Austen, Orgulho e Preconceito / Maria Luísa Magalhães
Corrêa. – Rio de Janeiro, 2021.

133 p.

Projeto de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão
Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade
SENAI-CETIQT, como parte dos requisitos necessários à
obtenção do grau de Bacharel em Design.

1. Moda. 2. Design I. Título.

Maria Luísa Magalhães Corrêa

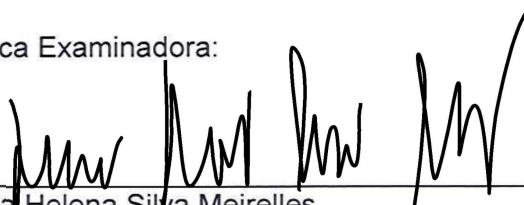
Jane Austen para Pat.Bo

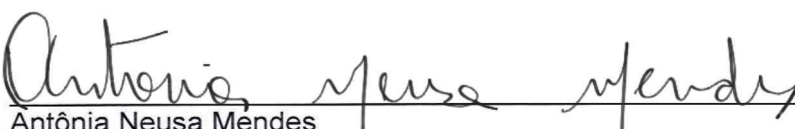
Uma coleção inspirada na obra de Jane Austen, Orgulho e Preconceito

Projeto de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

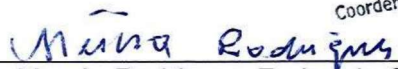
Data de Aprovação: 01/07/2021.

Banca Examinadora:


Luisa Helena Silva Meirelles
Mestre em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
Docente, SENAI CETIQT


Antônia Neusa Mendes
Especialista em Docência na Educação Profissional e Tecnológica, SENAI CETIQT
Docente, SENAI CETIQT


Manoela Andrade Cesar Sento Sé
Bacharel em Comunicação Social, Universidade Federal Fluminense
Jornalista do Blog Colher de Chá Noivas


Mercia Rodrigues Farias da Silva
Coordenadora de Ensino Superior

Mércia Rodrigues
Coordenadora de Ensino Superior
SENAI CETIQT

Dedicatória

Dedico este projeto ao meu pai, que nunca me deixou desistir de meus sonhos e apoiou minha jornada até aqui. Gostaria que estivesse presente para ler cada uma das palavras que escrevi, e comemorar essa e as próximas conquistas que estão por vir em minha vida profissional. Porém sei que aonde estiver, está olhando por mim e está tão orgulhoso desse projeto como eu estou.

Te amo.

Dedico também a minha mãe, que em meus momentos de desespero e nervoso, me apoiou e me deu palavras de incentivo e alguns “puxões de orelha” para seguir em frente e não desistir.

Obrigada. Te amo.

Agradecimento

Agradeço a minha família, que sempre esteve presente e com orgulho de cada projeto meu, por menor que fosse. Foi o carinho de vocês que me ajudou a chegar até aqui. Pai, mãe, irmã, irmãos, Renata e Gabriel, obrigada por todo apoio e incentivo nas minhas horas de indecisão quanto ao meu tema ou meu futuro. Obrigada aos meus avós, que mesmo de longe, sempre me transmitiram carinho e orgulho por todos os projetos que inicio.

Amo vocês.

Marina, obrigada por ser a melhor fotógrafa que este projeto poderia pedir e por ser uma amiga presente durante todos os surtos que a faculdade me causou.

Aos amigos que a faculdade me deu, sentirei saudade de acordar de manhã e ir encontrar vocês, obrigada por todas as risadas, brigas na hora de realizar trabalhos, encontros e piadas internas.

Hannah, Vitória, Caio, Isa, Carol e Dom: obrigada por serem as melhores companhias durante os 3 anos mais incríveis que a vida acadêmica poderia me dar.

Flávia, Bia, Mayara e Dani: obrigada por estarem comigo neste último ano e meio (e muito antes disso também), surtando junto comigo e não nos deixando desistir (afinal, faltava muito pouco).

E por último, mas não menos importante,

Obrigada ônibus 565 sentido Tanque, porque sem você eu não chegaria a faculdade de manhã.

“Declaro que não há divertimento
melhor do que a leitura. A gente se
cansa menos facilmente de um livro do
que de qualquer outra coisa. Quando
eu tiver uma casa própria, sentir-me-ei
infeliz enquanto não possuir uma
grande biblioteca.”

(Orgulho e Preconceito)

Resumo

Este projeto é a realização de uma coleção inspirada nas irmãs Bennet do livro Orgulho e Preconceito de Jane Austen para a marca Pat.Bo. Este projeto tem como objetivo a análise da indumentária do período regencial inglês e do figurino da adaptação cinematográfica de 2005 do romance escrito por Jane Austen. No decorrer do projeto, foram utilizadas as categorias dos elementos de design desenvolvidas por Treptow para análise do figurino e para análise dos produtos da marca Pat.Bo. A coleção foi desenvolvida através da criação de montagens digitais e com a utilização de tules, bordados e crepe. Do protótipo desenvolvido, foi feito um editorial para visualização da peça de forma comercial. De forma conclusiva, tal projeto é capaz de demonstrar a forma de pensamento e de estudo para a criação de uma coleção comercial para moda festa brasileira através de métodos pré-desenvolvidos por professores e profissionais da área de moda.

Palavras-chave: Design de Moda. Moda Festa. Literatura. Figurino. Jane Austen.

Abstract

*This project is the realization of a collection inspired by the Bennet sisters from the book *Pride and Prejudice* by Jane Austen for the brand Pat.Bo. This project aims to analyze the costumes of the English regency period and the costumes of the 2005 film adaptation of the novel written by Jane Austen. During the project, the categories of design elements developed by Treptow were used to analyze the costumes and to analyze the products of the Pat.Bo brand. The collection was developed through the creation of digital assemblies and with the use of tulle, embroidery, and crepe. From the developed prototype, an editorial was made to visualize the piece in a commercial way. Conclusively, this project can demonstrate the way of thinking and studying for the creation of a commercial collection for Brazilian party fashion through methods pre-developed by fashion teachers and professionals.*

Keywords: *Fashion Design. Couture Fashion. Literature. Costume. Jane Austen.*

Sumário

Introdução	19
1. A indumentária do período	21
1.1 Análise da indumentária	22
2. Orgulho e Preconceito	27
2.1 A autora	27
2.2 Apresentação da história	28
2.3 Categorias de Análise	30
2.4 Análise dos personagens e seu figurino	31
3. A marca Pat.Bo	37
3.1 História	37
3.2 Produtos e Preço	39
3.3 Praça	47
3.4 Promoção	48
3.5 Visual Merchandising	51
3.6 Editoriais	52
3.7 Redes Sociais	55
3.8 Público alvo	59
4. Desenvolvimento criativo da coleção	62
4.1 <i>Moodboard</i> da coleção	62
4.2 Cartela de cores	64
4.3 Cartela de tecidos	69
4.4 Cartela de aviamentos e beneficiamentos	72
4.5 Croquis iniciais e finais	74
4.6 Line-Up d coleção	84
4.7 Ficha Técnica	86
4.8 Desenvolvimento do protótipo	96
4.9 Editorial	108
Considerações finais	131
Referências	133

Introdução

O universo da moda é cíclico, novas tendências são o *upcycling* de tendências de períodos passados, após o mesmo ser reinventado a partir dos valores e desejos da sociedade consumidora atual, levando em consideração o novo mercado e o capitalismo. No século XXI, é possível encontrar diferentes nichos de consumidores, capazes de transitar em diferentes estilos, seja ele romântico, básico ou punk.

Com isso, deve ser levado em consideração, que a sociedade atual é polarizada em diferentes costumes e culturas, tornando as possibilidades de moda inúmeras e incontáveis.

Tendo em mente a moda contemporânea atual, este projeto nasceu da junção do interesse entre as áreas de moda, história, literatura e criação. O século XIX foi um século marcante para a história, com desenvolvimentos na ciência, artes, política e claro, moda. Levando em foco a Inglaterra deste século, foram marcados três períodos, sendo eles: Georgiano, Regencial e o mais marcante, Vitoriano (período marcado pelo reinado da Rainha Vitória). (KLOESTER, 2005)

O período regencial foi de forte influência para o povo inglês, com grande ascensão e hegemonia da sociedade aristocrática, dando espaço para a literatura, moda, música e arquitetura, tendo o Príncipe Regente e a Duquesa de Devonshire como patronos. (LAVIER, 1989)

É neste período e contexto que as obras de autores como Jane Austen, Julia Quinn e Tessa Dare são desenvolvidas. E levando elas em consideração e inspiração, este projeto tem como o propósito final, desenvolver uma coleção cápsula para a marca paulista Pat.Bo conhecida por seus vestidos de festa feitos em tecidos nobres e com bordados, levando em consideração para as escolhas de tecido, aviamentos e desenvolvimento criativo, as características que a marca traz, tanto como suas coleções anteriores como também seu público alvo.

A coleção é inspirada na história e nas personagens femininas do clássico *Orgulho e Preconceito*, da famosa autora *Jane Austen*.

No primeiro capítulo, é possível se aprofundar na indumentária do período de 1800-1820, conhecido como período regencial inglês. e serve também como uma análise profunda dos trajes disponibilizados no acervo digital do Victoria & Albert Museum. Desmembrando cada peça, a análise é feita parte por parte, tecidos, modelagem e bordados.

Já no segundo capítulo, o projeto passa a analisar a obra e as personagens do romance de 1799, *Orgulho e Preconceito*. Inserido na narrativa de Jane Austen, a coleção traz elementos da personalidade de cada irmã Bennet. A análise traz elementos como descrição física, descrição de personalidade do livro e do filme e também do figurino desenvolvido para a adaptação cinematográfica de 2005.

O terceiro capítulo é utilizado para aprofundar na marca paulista Pat.Bo. A marca de Patricia Bonaldi é utilizada no projeto como obra de estudo para desenvolvimento da coleção, voltado para moda festa e luxo. O capítulo traz o histórico da marca e sua criadora, pesquisa de preços, atendimento, *Visual Merchandising*, Marketing e Público-Alvo.

Por fim, no quarto capítulo a coleção é desenvolvida com moodboards inspiracionais, escolha de tecidos e aviamentos e desenvolvimento experimental e final do protótipo, além de um editorial para apresentação do material desenvolvido.

1. A indumentária do período

A pesquisa de indumentária é um processo fundamental para o desenvolvimento de uma coleção contemporânea inspirada em outro período histórico. Este é um processo necessário para a obtenção de conhecimento de detalhes que serão importantes para o desenvolvimento criativo.

Por ser uma coleção inspirada no período regencial, é preciso iniciar a pesquisa alguns anos antes, visto que neste período, a Inglaterra estava passando por um período de incertezas com as guerras napoleônicas e um rei incapacitado por falta de lucidez. Especificamente, o período regencial segundo Kloester (2005), foi o período de 1811 até 1820, onde o Príncipe Regente Jorge assume as funções de estado de Jorge III. Este é um período na história da Inglaterra que foi marcado por uma supremacia da classe aristocrática, onde a moda, música e arte foram muito valorizadas por serem áreas de interesse do príncipe regente.

Como menciona o autor:

De muitas maneiras, o período da regência também refletia o caráter e a personalidade do próprio príncipe regente, que era um dos mais extravagantes e cultos de todos os monarcas ingleses. (KLOESTER, 2005, p. 12)

A indumentária feminina do período regencial é particularmente interessante de se analisar por ser um período onde as mulheres usavam pouca roupa em comparação a outros períodos históricos antes do século XX.

Este capítulo é um estudo e análise para a catalogação das peças utilizadas e que servirão para a coleção a ser desenvolvida. Através da modelagem e fotos das peças disponibilizadas no acervo público de museus como *Victoria & Albert Museum* e *MET Museum*.

Neste período, as peças utilizadas eram poucas em comparação a outros períodos históricos. Como afirma Baudot (2005) as saias amplas e rodadas foram substituídas por saias quase retas em formato quase retangular e com pregas nas costas. A vestimenta era constituída por diferentes partes, uma chemise de linho ou algodão sobreposta por um corset pouco estruturado.

1.1 Análise da indumentária

A análise da indumentária do período de 1800-1820 consta com imagens do acervo de museus como MET e Victoria & Albert Museum. Além das imagens, uma descrição detalhada dos tecidos utilizados, bordados e modelagem.

AS CORES

No período da Era Regencial, como ficou conhecido, era muito comum ver tons mais neutros e tons pasteis nos vestidos das damas. Porém, cores fortes e marcantes também eram muito procuradas. A professora da Universidade de Vermont, Hope Greenberg explica em um de seus artigos publicados quais cores eram muito utilizadas:

Branco, é claro, e uma variedade de tons pastel, mas cores mais fortes também eram populares. Por exemplo, a Ladies Magazine de 1812 lista salmão, azul, rosa, verde, lilás-vermelho ou heliotrópio, lustre, cinza, vermelho, laranja, limão, junquilha e puce como cores da moda (GREENBERG, 2005, tradução nossa).

OS FORMATOS

De acordo com Laver (1989) em geral, os vestidos do período Regencial eram retos com a linha da cintura marcada abaixo do busto. Suas variantes ocorriam mais em relação a bordados e em vezes, drapeados na região das costas para criar pequenas caudas e volumes na região. As saias eram recortadas em formato retangular de forma que o tecido não tivesse tanto movimento em relação a seu caimento.

OS BORDADOS

Os bordados desenvolvidos eram sempre feitos em linha de algodão com mais de quatro meadas, podendo variar de cores neutras combinando com a cor do tecido, até bordados coloridos dando destaque ao desenho. Greenberg também afirma que as estampas e bordados eram sempre voltados ao romântico, ao floral, como afirma no trecho:

“Os tecidos estampados são mais complicados: os musselines bordados em branco sobre branco mostram uma variedade de trepadeiras e flores com treliça, mas onde uma figura contrastante aparece (uma flor bordada ou tecida no design), o padrão geralmente é uma pequena figura feita com poucas cores, regularmente espaçados.” (GREENBERG 2015, tradução nossa)

OS TECIDOS

Já os tecidos, os modelos eram sempre feitos em tecidos de algodão fino e poderiam conter outros tecidos sobrepondo, como por exemplo, o tule de seda. Tecidos grossos e pesados não eram muito utilizados, pois, retiravam o romantismo e leveza do vestido que já possuía uma modelagem mais reta.



1807 - Victoria and Albert Museum (fig 1)

Ocasião	Modelagem	Tecidos e Bordados
Casamento Vestido de noiva	O decote alto, no modelo império, não destacava a cintura e sim a linha do busto. É possível comparar com o estilo minimalista, com a saia fluída e leve em um molde retangular com uma cauda um pouco mais alongada.	O vestido é feito em um algodão fino e pouco transparente em toda sua estrutura, desde as mangas ao top e saia.



1810. MET Museum (fig 2)

Ocasão	Modelagem	Tecidos e Bordados
Vestido de dia Os vestidos de dia eram utilizados no período da manhã e tarde	A manga construída é de modelagem básica no mesmo tecido do restante do vestido. O decote, a partir deste ano, começa a subir cada vez mais deixando de possuir o ar pudico e obtendo uma versão mais conservadora da era regencial. A partir da linha do decote, a saia em formato retangular passa a ganhar uma pequena cauda e as pregas na parte das costas ganha um pequeno volume obtido pelas pregas.	a leveza do tecido utilizado, de um algodão fino e leve quase transparente. O vestido é inteiramente bordado com pontos nó frances formando uma estampa de poá.



1810. MET Museum (fig 3)

Ocasião	Modelagem	Tecidos e Bordados
Vestido de dia Os vestidos de dia eram utilizados no período da manhã e tarde	Esta peça possui grande transparência e uma segunda camada como forro é utilizada por baixo da principal, que possui bordados por toda a barra e frente do vestido. Uma diferença que é possível notar é a ausência de cauda e excesso de transparência na manga, que não contém o mesmo forro que o restante do vestido. Esta peça possui uma marcação abaixo do busto muito mais ampla do que as outras peças analisadas e o seu decote já passa a ser mais fechado e em formato circular.	a leveza do tecido utilizado, de um algodão fino e leve quase transparente O vestido é inteiramente bordado com pontos nó frances formando uma estampa de poá.



1810. MET Museum (fig 4)

Ocasão	Modelagem	Tecidos e Bordados
Vestido de noite Os vestidos de noite eram em geral utilizados para o jantar e bailes.	Nesta peça, é possível visualizar o drapeado que fica localizado nas costas do vestido, que faz com que um volume fique localizado na região lombar. A cauda curta é uma boa representação da formalidade do vestido em comparação a outras peças As mangas passam a se tornar mais bufantes do que as anteriores evidenciando o romantismo que o período buscava retratar.	O vestido é feito em um tecido vermelho fino quase similar ao tule, sobrepondo um forro branco em algodão. Os bordados neste vestido são localizados na barra, região do decote e manga, em linhas de algodão de quatro cores em tons quentes de verde escuro e musgo, rosa, e vermelho.

2. Orgulho e Preconceito

Levando em consideração o grande sucesso tanto da literatura quanto da cinematografia clássica, foi escolhido para este projeto a obra *Orgulho e Preconceito* como vertente principal.

O filme *Orgulho e Preconceito* (2005), uma adaptação cinematográfica da novela com mesmo nome escrita pela autora Jane Austen, e tem seu figurino feito por Jacqueline Durran, é utilizado no projeto como objeto de estudo visual para a criação da coleção inspirada nas personagens conhecidas como Irmãs Bennet.

2.1 A autora

Para falar sobre a autora de *Orgulho e Preconceito*, uma pesquisa foi realizada no site ebiografia em julho de 2019.

Jane Austen nasceu e viveu entre os anos de 1775 e 1817. Pertencente à nobreza agrária inglesa. Era a sétima filha de oito do reverendo da comunidade local, sendo apenas ela e sua irmã Cassandra as únicas mulheres.

Sua situação e contexto serviram de inspiração para suas obras, que geralmente giravam em torno do casamento da protagonista. Em sua casa, havia uma grande biblioteca e toda sua família lia romances.

Não existem provas de que Jane tivesse sido cortejada ou prestes a se casar, tirando um breve romance aos 20 anos com Thomas Lefroy. O fato é, tanto Jane como Cassandra nunca se casaram.

Entre os anos de 1795 e 1799, Jane redigiu a primeira versão de *Orgulho e Preconceito* (sob o título “primeiras impressões”), e seu pai tentou publicar porém o editor recusou a obra.

fig. 5. Autora Jane Austen



Fonte: Site ebiografia, 2020

Em 1805, seu pai faleceu deixando Jane, sua mãe e irmã em situação precária, e todas passaram a depender dos irmãos para sobreviver. Neste período, passou a escrever sua obra *Razão e Sensibilidade*, que foi aceita pelo editor em 1811 e foi publicado de forma anônima com o pseudônimo “By the Lady” e lhe rendeu 140 libras.

Depois do sucesso de *razão e sensibilidade*, Jane reescreveu *Orgulho e Preconceito* que foi aceito pela editora em 1812 e finalmente publicado em 1813. Neste período, quem cuidava de toda a negociação com a editora eram seus irmãos.

Em 1814, publicou *Mainsfield Park*, que esgotou seus exemplares em apenas 6 meses. Começou no mesmo ano então, a escrever seu livro *Emma*, que veio a ser publicado em 1815.

Porém, em 1817, ano em que começou a escrever sua última obra não finalizada *Sanditon*, Jane teve que parar de escrever por conta de problemas de saúde, e veio a falecer aos 41 anos em 18 de julho de 1817 devido a um linfoma.

O único retrato que existe de Jane Austen é uma aquarela que foi pintada por sua irmã Cassandra, porém, a descrição da aparência física da autora nunca foi confirmada, devido a divergências nos relatos referente a beleza de Jane.

2.2 Apresentação da história

Através de pesquisa própria desenvolvida pela autora deste projeto realizada com a leitura do livro e também com informações retiradas da internet escritas por Andreazza (2015).

A história originalmente escrita em 1799 e publicada em 1813 depois de alterações possuía em sua primeira versão um nome diferente, Primeiras Impressões. Porém, no período entre a escrita e a publicação, Jane mudou o título para *Orgulho e Preconceito*, uma frase retirada do romance *Cecília*, escrito por *Frances Burney*.

A obra foi adaptada pelo menos duas vezes para o cinema, sendo sua versão de 2005 com Keira Knightley a mais famosa. Estima-se que exista pelo menos 2,3 milhões de cópias ao redor do mundo em diferentes versões e idiomas. Além disso, existem constantes imitações e obras inspiradas no enredo e nos personagens da

obra, como é o caso da novela de 2018 da Rede Globo, *Orgulho e Paixão*, que mistura os personagens de *Orgulho e Preconceito* e Emma em uma só obra televisiva.

Por mais que seja comumente chamado de um romance de época, na verdade, *Orgulho e Preconceito* é

considerado como um romance de costume. Romances de época são histórias escritas que se passam em um período diferente do que foi escrito, enquanto Romances de costume são aqueles que foram escritos na mesma época em que se passa (como é o caso de *Orgulho e Preconceito*, que foi escrito na mesma época que a história se passava).

A história acontece no final do século XVIII e início do século XIX, final da revolução francesa, na zona rural da Inglaterra, focando nas irmãs Bennet, em especial na segunda mais velha, Elizabeth Bennet.

Elizabeth é uma jovem orgulhosa e de personalidade forte e vanguardista para o período em que se encontrava. Seguindo a nomenclatura da sociedade atual, Lizzie, pode ser considerada uma personagem feminista e empoderada que costuma ir contra os costumes de seu tempo.

Como boa mãe, o sonho da Sra. Bennet sempre foi casar suas cinco filhas, porém por conta dos trejeitos e opiniões fortes de Elizabeth, a considerava um caso perdido em relação a conseguir um casamento para a mesma.

A história começa a se desenvolver quando os senhores Mr. Bingley e Mr. Darcy, dois homens solteiros de grande fortuna alugam um casarão na região. Com a chegada de ambos, todas as mães veem uma oportunidade para casar suas filhas.

Logo de primeira, o Sr. Bingley se apaixona por Jane Bennet, a mais velha das irmãs Bennet, porém, a irmã do Sr. Bingley, Caroline, vai contra a relação dos dois devido a situação financeira. No entanto, o mesmo insiste em seu amor por Jane e se aproxima da mesma, mas acaba deixando a cidade inesperadamente deixando Jane sem explicações.

fig. 6. *Orgulho e Preconceito* (2005)



Fonte: google 2020

Já o amigo do Sr. Bingley, Sr. Darcy, se apaixona perdidamente por Elizabeth, embora se recuse a assumir seus sentimentos por conta da situação financeira da mesma. Em contra ponto, Elizabeth acha o mesmo um homem arrogante. Com isso, a relação dos dois se desenvolve em um cenário de preconceito, ódio, paixão e atração.

Depois de confessar seu amor para a mesma, o Sr. Darcy toma coragem e pede Elizabeth em casamento. No entanto, a mesma o recusa justificando enxergar no mesmo um homem prepotente sem escrúpulos.

Com o tempo, e especialmente depois de uma carta em que Darcy explica suas atitudes e motivo de suas ações, Elizabeth percebe as boas intenções em um homem de boa índole. Com isso, Elizabeth aceita seus sentimentos e quando Darcy a pede em casamento novamente, a mesma aceita e ambos se mudam para a propriedade do mesmo, Pemberley Hall.

Concomitantemente, Sr. Bingley voltou junto com Darcy e explicou para Jane o que o motivou a ter ido embora repentinamente. Suplicando seu perdão, pede a mesma em casamento e os dois se mudam para Netherfield Hall.

2.3 Categorias de Análise

A análise realizada no decorrer do capítulo é feita utilizando as categorias de design desenvolvida por Treptow (2013), onde são analisados linha, cor, textura, padronagem, silhueta e forma. A análise será realizada através de tabelas para cada personagem onde cada um dos itens serão analisados individualmente.

LINHA

Segundo as autoras, a análise de linha é feita através da análise das costuras e linhas tradicionais da peça, como por exemplo as linhas que dão origem ao decote que é capaz de mudar a percepção de volume da peça. Essas linhas são capazes de atrair o olhar do consumidor e diferenciar a peça de outros modelos a principio similares.

COR

Já a análise de cores é feita pois a cor pode alterar a percepção de uma peça e todo seu significado. É através da análise de matiz, saturação e luminosidade que se pode diferenciar os tons.

TEXTURA

A superfície de um tecido ou material pode alterar a percepção da cor e volume. Materiais com brilho liso, como cetins ou metálicos, refletem a luz e intensificam as sensações de cor e a percepção de volume (KEISER; GARNER,2012) .

PADRONAGEM

A padronagem é um elemento muito presente em rendas e é feita através da repetição de elementos que são capazes de formar uma estampa no tecido criado. A padronagem pode ser feita através de diferentes formas, seja de forma digital, por stencil com tinta, ou através de bordados.

SILHUETA

A linha da silhueta pode ser vista de diferentes formas.É através dela que o corpo pode ter partes valorizadas ou desvalorizadas. Um exemplo de uma mudança na silhueta foi o *New Look* apresentado por Christian Dior em 1947 que foi capaz de trazer a feminilidade da mulher de volta através da cintura marcada e de saias gode.

FORMA

A forma é a combinação da silhueta das peças presentes nos looks e pode fazer toda a diferença quanto ao *look*. A forma pode mudar dependendo do tecido utilizado, da textura, cor e padronagem presente na peça.

2.4 Análise dos personagens e seu figurino

Os personagens de Jane Austen são em sua grande maioria considerados como icônicos. Para este projeto, o desenvolvimento da coleção capsula será ao redor das irmãs Bennet. Com uma linha para cada, a coleção irá trazer as personalidades de Jane, Lizzie, Mary, Kitty e Lydia retratadas de forma única através de peças seguindo a moda do período regencial como ponto de partida. Para poder fundamentar a construção da coleção desenvolvida para a marca Pat.Bo, cada irmã Bennet será apresentada com as principais características que nortearam sua linha.

Além da descrição de suas personalidades, uma análise detalhada seguindo o método apresentado anteriormente desenvolvido por Keiser e Garner (2012) do figurino desenvolvido por Jacqueline Durran para o filme *Orgulho e Preconceito* (2005).

Elizabeth Bennet

A principal das irmãs Bennet, Lizzie, é descrita como uma mulher forte, com um grande senso de independência. Decidida a casar apenas por amor e não por convenções sociais, Elizabeth é descrita como uma mulher fora de seu tempo. Bela, culta, inteligente.

Jane Bennet

Jane é a primogênita dos Bennet. É descrita como uma mulher romântica e dócil, sonhadora e muito próxima de Elizabeth. Sendo considerada a mais bela jovem da região, Jane é descrita como tímida e recatada, a personificação do que era considerado como uma “dama da sociedade”.

Mary Bennet

Mary é diferente de suas irmãs, obcecada por livros, é a mais inteligente de todas as irmãs por preferir ler do que bordar e pintar. É descrita como uma moça de muito juízo e grande sabedoria herdada do pai.

Kitty e Lydia

As mais novas do clã Bennet são extremamente próximas. Lydia com seu senso de humor é a irmã mais extrovertida de todas, enquanto sua irmã Kitty vive a sua sombra. As duas gostam de flertar com os oficiais da marinha e exercito que passam pela região, principalmente Lydia que foge de casa para se casar com apenas 15 anos.



fig. 7. Orgulho e Preconceito (2005) fonte: google, 2020



fig. 8. Personagem Elizabeth Bennet 2005. Fonte: google, 2020

Linha	Cor	Textura	Padronagem, Silhueta e Forma
As linhas presentes nos vestidos de Elizabeth são linhas básicas. Com decotes redondos e pouco reveladores, mostrando relaxo por parte da personagem em relação a aparência.	As cores são tons quentes e escuros. A matiz sempre voltada para o vermelho com baixa saturação e luminosidade. Vinho, marrom, bege e laranja são tons muito presentes.	Os vestidos de Elizabeth não possuem bordados ou características tridimensionais. A falta de bordados pode indicar a condição financeira inferior ou uma falta de interesse por detalhes por parte de Elizabeth.	As roupas utilizadas por Elizabeth não possuem bordados e são feitas em tecido liso sem estampas. A silhueta mais quadrada e sem marcar partes do corpo além da linha do busto é a silhueta comum da Era Regencial. O traje é composto por um longo vestido e por isso possui apenas uma silhueta.



Fig. 9. Personagem Jane Bennet 2005. Fonte: Google, 2020

Linha	Cor	Textura	Padronagem, Silhueta e Forma
Diferente de Elizabeth, as linhas de vestimenta de Jane se diferenciam no formato de seu decote, Jane possui linhas mais retas, com decote em V que não mais ênfase em sua linha do busto.	Jane usa cores claras, sua cor principal é o azul e o branco com detalhes em rosa. A matiz azul com alta saturação e alta luminosidade.	Embora seus vestidos possuem pouco bordado ou indicações de texturas, Jane utiliza fitas de cetim e fitas com bordados que já mostram um pouco de detalhe e romantismo em seu estilo.	Com a falta de bordados e estampas, as roupas utilizadas pela personagem não possuem padronagem. A silhueta utilizada é a clássica utilizada no período regencial inglês. O look é composto por um longo vestido e por isso possui apenas uma silhueta.



Fig. 10. Personagem Mary Bennet 2005. Fonte: Google, 2020

Linha	Cor	Textura	Padronagem, silhueta e forma
Diferente de suas irmãs mais velhas, a vestimenta de Mary é mais juvenil, e diferente de Kitty e Lydia, sua vestimenta se assemelha a de Elizabeth. A linha da cintura é um pouco mais baixa do que a habitual.	A matiz do figurino de Mary é o verde. Sua saturação é voltada para o cinza e a luminosidade voltada para o preto. Suas cores são escuras e sóbrias.	Mary não utiliza muitos bordados, mas a parte de cima de seus vestidos são drapeados e possuem um avental levemente texturizado.	De todas as suas irmãs, Mary é a única que mais usa padronagens. Seu figurino possui um avental de listras verticais. Sua silhueta é diferente da casual utilizada no período regencial. A linha da cintura é mais baixa que a usual e o decote mais alto e fechado.



Fig. 11. Personagens Kitty e Lydia Bennet 2005. Fonte: Google, 2020

Linha	Cor	Textura	Padronagem, silhueta e forma
Embora Kitty seja mais velha que Lydia, ela se espelha muito em sua irmã e suas vestimentas são parecidas. Linhas clássicas e românticas e decotes mais baixos e saias mais cheias do que as usuais da época.	Enquanto a matiz de Kitty é o rosa e o off White, a Matiz de Lydia é o verde e em determinados momentos o azul. A saturação e luminosidade são claras de ambas as personagens.	Kitty e Lydia usam muitas fitas, sobreposições e camadas de tecido. De todas as irmãs, são as que mais se preocupam com as aparências e por isso possuem mais coisas para chamar a atenção.	Embora muito diferente em muitos sentidos, ambas não se beneficiam de estampas e padronagens. A silhueta é marcada e com muitas camadas de tecido, que criam um visual diferente da silhueta usual do período regencial.

3. A marca Pat.Bo

A Marca escolhida para nortear este projeto é a marca da empresária e estilista Patricia Bonaldi. A marca possui um potencial para peças de luxo e que melhor pode acolher o estilo que a sociedade britânica do período regencial levava. A marca foi escolhida por conta da utilização de tecidos nobres e bordados em geral.

3.1 História

A Pat.Bo é a segunda marca da empresária, estilista e digital influencer Patricia Bonaldi. A marca Pat.Bo foi criada em 2012 e surgiu para atingir o público mais fashionista e casual. A marca Pat.Bo diferente da primeira marca “Patrícia Bonaldi” é uma marca capaz de transitar pela moda evening, jeans, casual e beachwear, contando em 2020 com almofadas, bolsas, joias e vestidos de festa. A marca traz características do processo hand made que a marca Patricia Bonaldi desenvolveu, porém de forma mais experimental.

A primeira loja foi inaugurada em 2013 no shopping JK Iguatemi, em São Paulo. Um ano depois, a marca fazia sua estreia no São Paulo Fashion Week. Em 2020, a marca conta com 121 pontos de venda no Brasil, 17 fora do país, sendo 5 lojas próprias.

PATRÍCIA BONALDI

Patricia nasceu e cresceu em Uberlândia, onde começou a fazer faculdade de direito. Sempre gostou de moda e desenhava suas próprias roupas, desenvolvendo com a ajuda de uma costureira que trabalha com a mesma até hoje.

Em 2002, após trancar a faculdade e ficar um período morando no Japão, investiu suas economias e abriu uma loja multimarcas. Porém, grande parte dos clientes se interessavam pelo o que a mesma usava, que eram peças autorais. Com isso, os pedidos sob medida foram aumentando e a marca “Patrícia Bonaldi” foi criada.

fig 12. Patricia Bonaldi (2016)



Fonte: facebook, 2020



Fig 13. Moodboard da marca Pat Bo de autoria própria, 2021

3.2 Produtos e Preço

A Pat.Bo possui três grandes categorias em seu website de vendas, sendo elas: coleção, outlet e vestidos de festa.

A categoria de coleção é subdivida em vestidos, tops, saias, calças, casacos, shorts, macacões e beachwear. Além disso, possui uma categoria apenas com alfomadas e outra com pijamas. Os acessórios são divididos em joias e bolsas, a marca não possui calçados em sua coleção.

Neste capítulo, é feita uma análise detalhada dos produtos oferecidos, seus valores, materiais utilizados e frequência na loja. Através da frequência do produto, é possível obter dados de quais produtos vendem mais e menos e quais são o foco principal da marca.

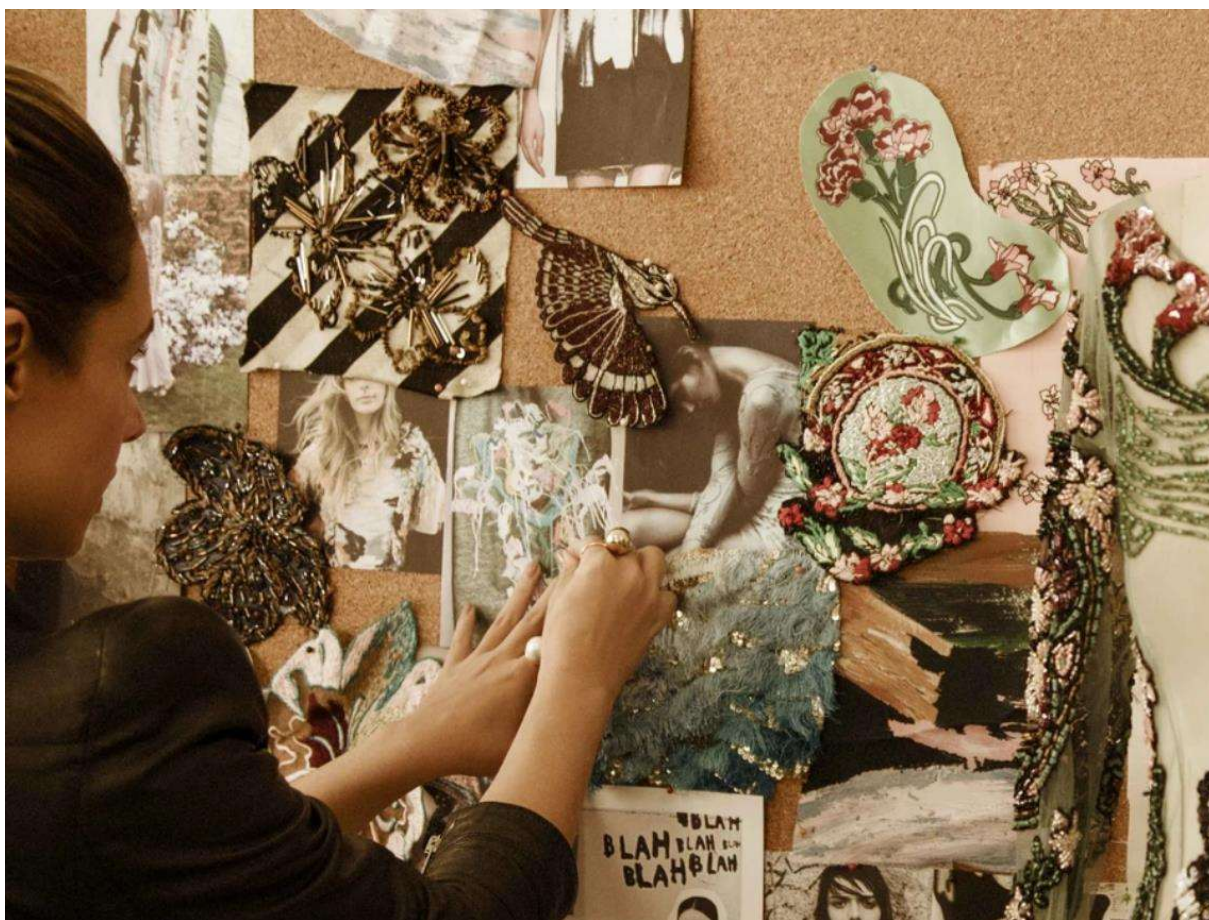


Fig 14. Painel Imaginativo por Patricia Bonaldi (fonte: site da loja, 2021)



Fig. 15. Moodboard de produtos oferecidos pela Pat Bo de autoria própria, 2021

NOVIDADES

A coleção no site está categorizada na parte de Novidades, onde as peças podem ser encontradas tanto no site quanto na loja física, diferente da parte de outlet, que fica disponível apenas online.

Produtos	Menor Preço	Maior Preço	Materiais	Grade	Frequência
Acessórios Beachwear Calça Casacos Macacões Saías Shorts Tops Vestidos	 Calcinha Biquini Babado Laranja R\$248,00	 Vestido manga longa Double shine dourado R\$4.280,00	Os materiais da coleção variam entre 100% algodão, linho, crepe, viscose, e com sua composição variando entre poliamida, poliéster, algodão e linho puro.	PP P M G GG	Categoria principal do site, fica em evidência na página inicial. 422 peças no total, sendo 104 vestidos e 102 tops como peças principais.

ACESSÓRIOS

Os acessórios da Pat.Bo possuem uma categoria própria no menu do site, além de também estar disponível na categoria de novidades. Porém, os acessórios da categoria Novidades estão inclusos na categoria Acessórios do menu principal.

Produtos	Menor Preço	Maior Preço	Materiais	Grade	Frequência
Brinco Bracelete Bolsa Cinto Gola Piercing	 Piercing Pérolas e cristais prata e dourado Claudia Arbex \$265,00	 Bolsa Leona Flower Off White R\$2.376,00	Couro Pérola Swarovski Madeira Acrílico Poliéster	único	33 produtos

PIJAMAS

A categoria de pijamas é a única categoria com roupas para homens, modelos unissex com estampas coloridas como animal print e listras.

Produtos	Menor Preço	Maior Preço	Materiais	Grade	Frequência
Brinco Bracelete Bolsa Cinto Gola Piercing	 Pijama zebra skin curto marinho \$420,00	 Pijama longo quimono preto R\$650,00	Poliéster com Elastano	PP P M G GG	20 produtos

ALMOFADAS

A categoria de almofadas é a única categoria que possui itens de decoração na loja Pat.Bo. As almofadas variam bastante de estampa porém possuem apenas dois formatos, retangular e quadrado.

Produtos	Menor Preço	Maior Preço	Materiais	Grade	Frequência
Almofada	 Almofada cordel étnico \$149,00	 Almofada tulipa amarelo R\$297,00	Sem descrição de material	único	15 produtos

OUTLET PATBO

Diferente da loja física, que possui apenas itens da coleção nova e produtos selecionados, a loja virtual da marca possui uma categoria em seu menu principal voltada inteiramente para outlet das peças de coleções antigas.

Produtos	Menor Preço	Maior Preço	Materiais	Grade	Frequência
Acessórios Beachwear Calça Casacos Macacões Saias Shorts Tops Vestidos Vestidos de festa	 Short moletom elástico bolsos R\$194,00	 Vestido nude R\$6.950,00	Os materiais da coleção variam entre 100% algodão, linho, crepe, viscose, e com sua composição variando entre poliamida, poliéster, algodão e linho puro.	PP P M G GG 10 32 34 36 38 40 42 44 46	490 peças no total, sendo 247 vestidos o item principal do outlet.

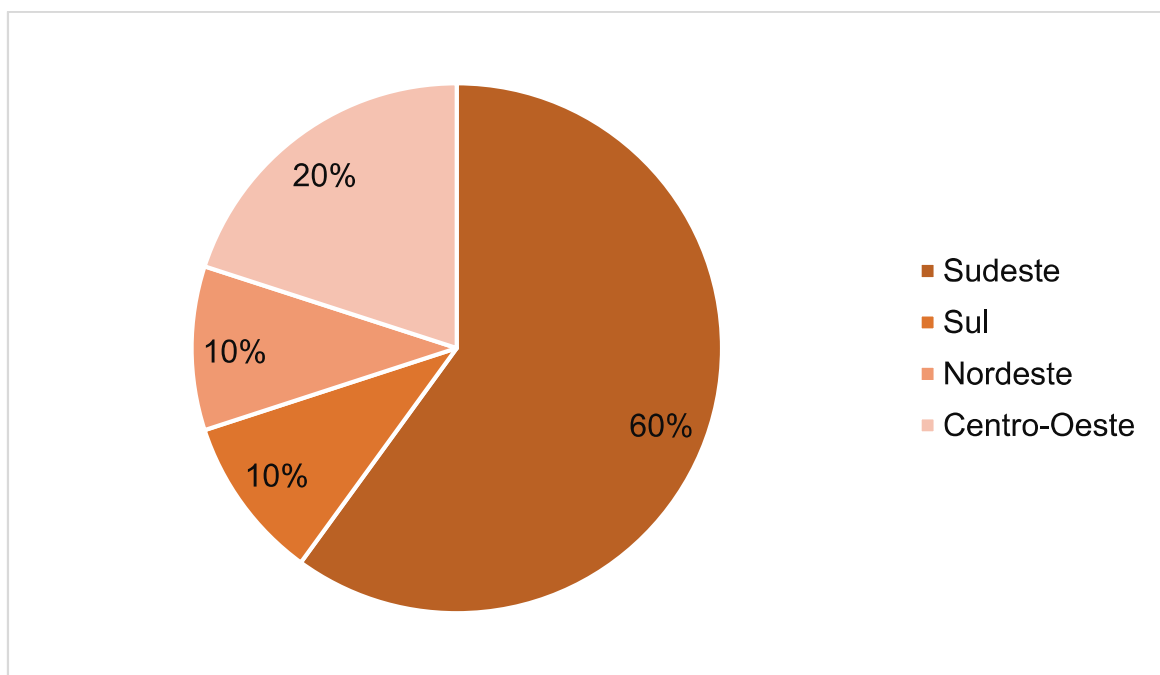
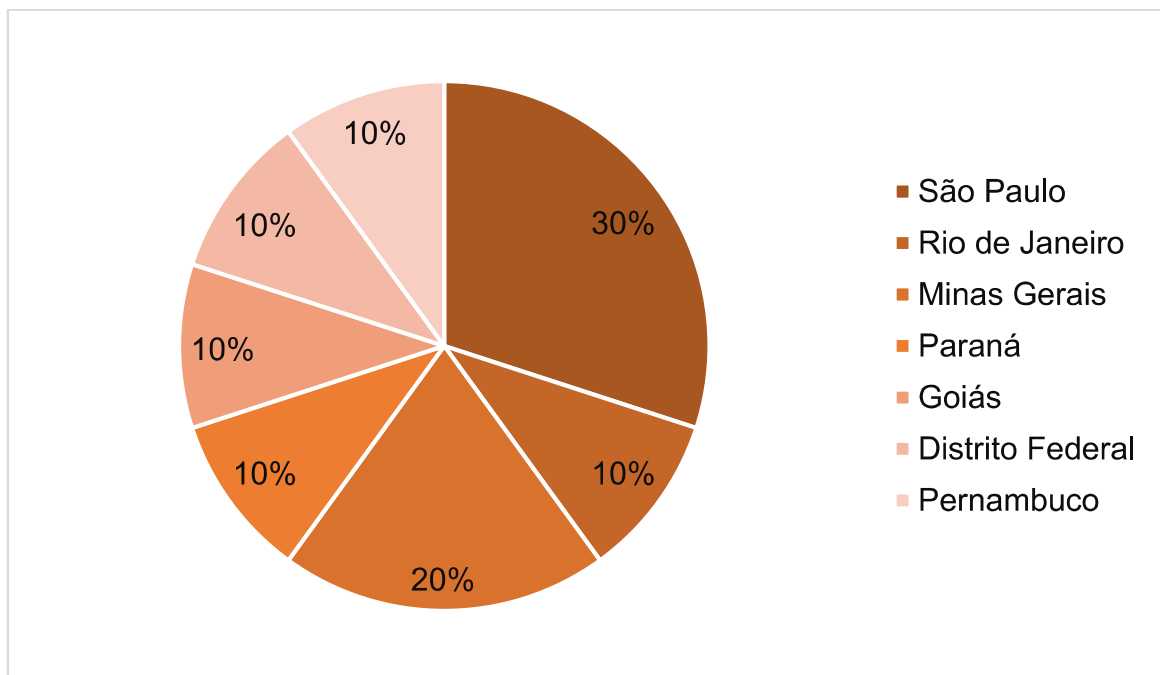
VESTIDOS DE FESTA

A categoria de vestidos de festa no menu principal é composto além dos vestidos em seu preço integral, como também os modelos que estão incluídos no outlet.

Produtos	Menor Preço	Maior Preço	Materiais	Grade	Frequência
Vestidos de festa	 Vestido curto Ombro Só Coral (modelo disponível no outlet) R\$904,00	 Vestido longo bordado prata (com desconto de 50%, porém não está no saldo) R\$7.200,00	Os materiais da coleção variam entre 100% algodão, linho, crepe, viscose, e com sua composição variando entre poliamida, poliéster, algodão e linho puro.	36 38 40 42 44 46	158 peças

3.3 Praça

A marca conta com 10 lojas físicas próprias e mais de 130 pontos de venda no Brasil e 17 no exterior. Sendo três delas em São Paulo, uma no Rio de Janeiro, duas em Minas Gerais e uma em Goiás. A marca possui seus pontos de venda em áreas nobres e shoppings categorizados como VIPS, com um perfil de público com renda mais elevada. No Brasil, as 10 lojas próprias da marca, chamadas de Concept.



3.4 Promoção

A Pat.Bo promove seus produtos majoritariamente por sua rede social principal, o instagram. De outra forma, divulga também através de Newsletters enviadas para o email com notícias sobre coleções, eventos, e etc.

Além do espaço físico, a marca possui e-commerce e desfila no SPFW todos os anos com sua linha tanto de festa, quanto casual.

SITE

Além da loja física, a Pat.Bo conta um site para a venda em *e-commerce*, onde as vendedoras das lojas físicas podem ajudar a escolher os produtos e tornar o atendimento personalizado através de um chat disponível no canto da tela.

O site possui um *layout* simples. Pelo modo *mobile*, é possível visualizar no formato de blocos, onde o conteúdo é segmentado pela coleção e categoria onde é inserido.

Com o fundo branco, as letras em preto e sem serifa, o menu é interativo e simples de interagir. As informações de pagamento ficam localizadas direto no carrinho de compras e no canto inferior do site é possível encontrar todas as informações empresariais necessárias, assim como SAC, tirar duvidas e email para contato especializado.

O site é categorizado de forma direta no meio superior do site, enquanto o logo da marca fica localizado no canto esquerdo. No menu, é possível encontrar as opções Novidades (onde fica localizado a coleção atual), Pijamas, Almofadas, Outlet Pat.Bo (exclusivo para lojas online), Vestidos de festa, Acessórios e Lojas (onde você pode encontrar o endereço das lojas físicas).

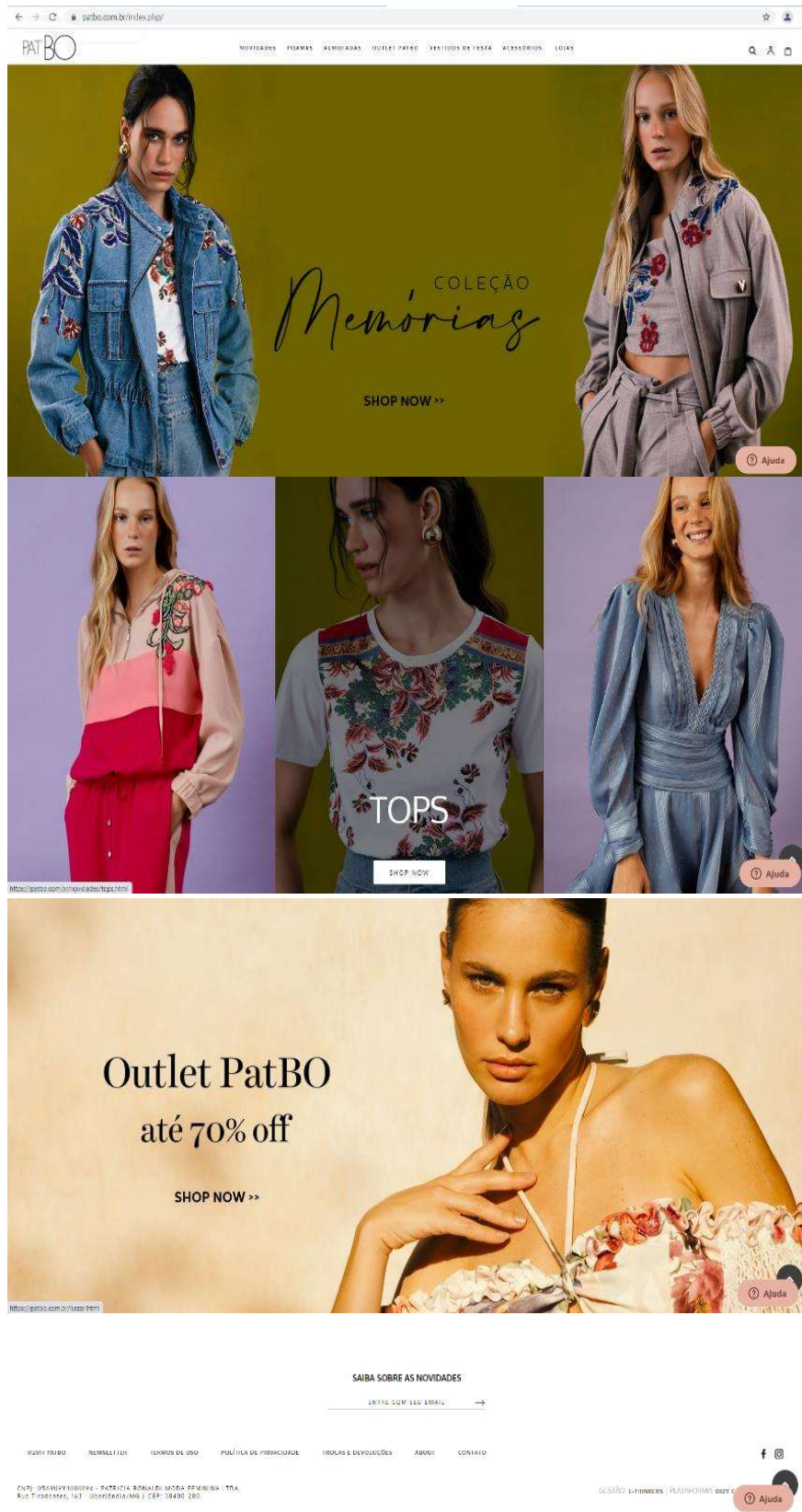


Fig. 16 Site Patbo, 2021

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

O atendimento da Pat.Bo é 100% exclusivo. Na loja é oferecido água, chá, café para todos os clientes. Existe também a possibilidade de entrega de mala na casa das clientes para provar antes da compra, assim como também é possível receber sua compra em casa com o serviço de entrega por motoboy.

Por rede social, as vendedoras enviam para as clientes que possuem contato, os catálogos das coleções novas para que as mesmas recebam de forma exclusiva o conteúdo da marca.

Ainda é possível que caso um produto não seja localizado no *e-commerce* ou na loja física do seu estado, é oferecido a possibilidade de trazer um produto do *lookbook* diretamente da fábrica para a cliente.

Pelas redes sociais não existe um grande engajamento com os clientes, mas ao acessar a página “Reclame Aqui”, é possível encontrar que a empresa possui um percentual de 33,3% das reclamações não respondidas. Porém, as que aparecem como respondidas não oferecem qualquer resposta pública, levando a acreditar que a marca entrou em contato direto com o cliente para resolver o problema.

Não tem contato no site

Simplemente o site não dispõe de contato e não respondem a nenhum e-mail.



Resolvido

Há 2 meses

Não respondem a devolução

Entrei em contato com a loja pra devolução de peças que não serviram e a empresa não responde.



Resolvido

Há 2 meses

Pedido não enviado, e com status de pago.

Fiz uma compra no site da patbo, dia 24/01, consta como pagamento confirmado e nada de postarem. Já entrei em contato via e-mail, WhatsApp e direct. Visualizam a mensagem e não respondem. A data para usar o vestido já está chegando. Decepcionada com a loja. Pensei que fossem uma loja fina e seria, mais pelo visto...



Não respondida

Há 2 meses

fig. 17 reclame aqui da Patbo. abril 2020

3.5 Visual Merchandising

Através de pesquisa na internet, foi possível visualizar as vitrines e fotos do interior das lojas físicas da marca. O visual *merchandising* da marca segue um padrão *Clean* em sua vitrine, sem murais ou paredes que dividam do restante da loja. A vitrine possui luzes em seu chão trazendo uma melhor iluminação para as peças expostas. Em seu interior, a loja possui um ambiente minimalista e acolhedor com poltronas e as peças são expostas por esquema de cor e estampa.

Em cada lado da vitrine, dependendo do tamanho da loja, geralmente são posicionados dois manequins, brancos e esguios com styling de peças da coleção vigente.



fig. 18 vitrine Patbo Village Mall e interior loja de Brasília. Fonte: google, 2020

3.6 Editoriais

Os editoriais são divulgados no facebook, instagram e enviados em Newsletter. Na loja física, catálogos ficam disponíveis com as fotos para visualização da cliente, assim como também são enviados para o WhatsApp através das vendedoras. Não é possível encontrar os editoriais de forma integral online, em posts das redes sociais principais da marca (instagram). Os editoriais da Pat.Bo são em sua grande maioria em meio a natureza e utilizando luz natural. A marca geralmente divulga três editoriais, um para a linha praia, outro para a coleção nova e um para os vestidos de festa.

Por estação, são disponibilizados três catálogos, ou a quantidade de coleções que a marca esta oferecendo naquele período. No inverno de 2020, a marca possui três look books, costurando sonhos (linha festa), resort (linha praia e casual) e linha Patricia Bonaldi.

As fotos disponíveis nesse projeto de editoriais foram disponibilizadas através do whatsapp em conversa com a vendedora da loja do Shopping Village Mall.

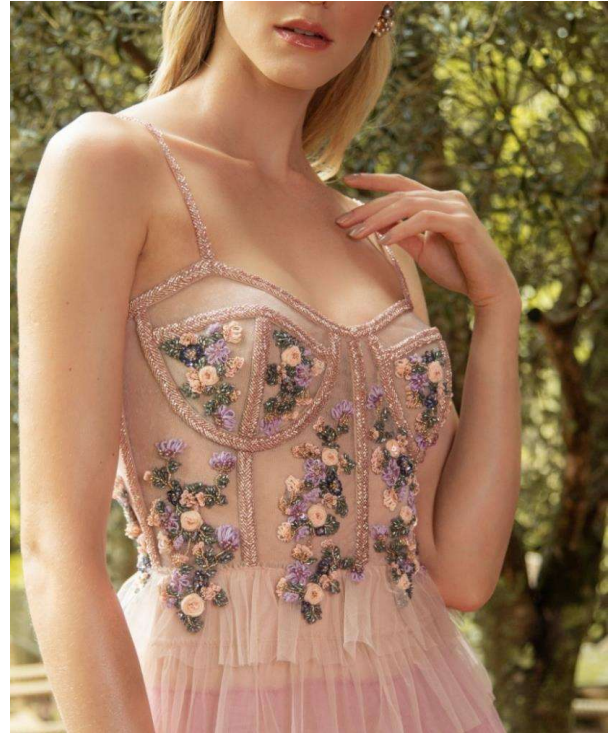


Fig 19. Editorial Pat Bo. Fonte: pesquisa com vendedor, 2020

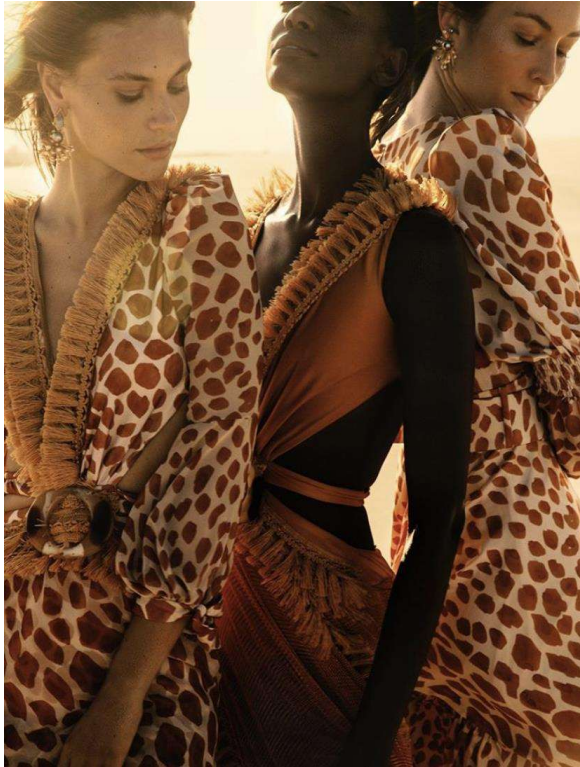


Fig 21 editorial Pat Bo. Fonte: pesquisa com vendedor, 2020

3.7 Redes Sociais

A Pat.Bo possui três contas para divulgação de seus produtos. Cada uma é voltada para um de seus setores de vendas, nacional e internacional. Levando em consideração todas as contas, a Pat.Bo coleciona mais de um milhão de seguidores, enquanto segue pouco mais de trezentas pessoas, entre elas *influencers*, e marcas parceiras.

@patbo_atelier

A conta nacional utilizada para divulgação dos vestidos de festa possui aproximadamente 86 mil seguidores, e segue apenas 5 pessoas, as outras contas da marca, a fundadora e as marcas parceiras.

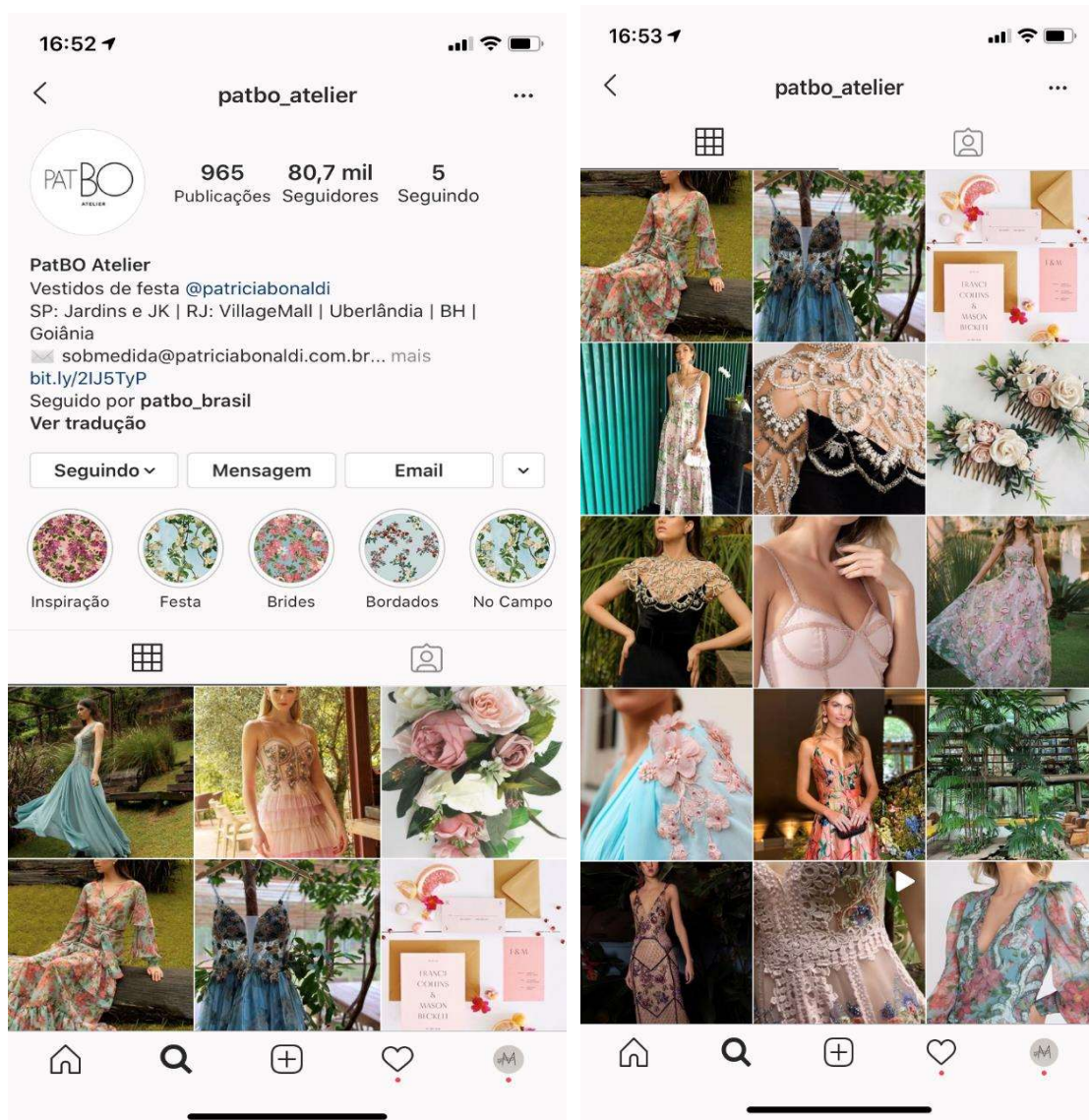


Fig 22 Instagram Pat Bo Atelier 2020

@patbo

A conta internacional conta com a divulgação de todos os produtos da marca, incluindo os vestidos de festa, com aproximadamente 140 mil seguidores, a conta segue 357 pessoas, entre elas, marcas internacionais e influencers.

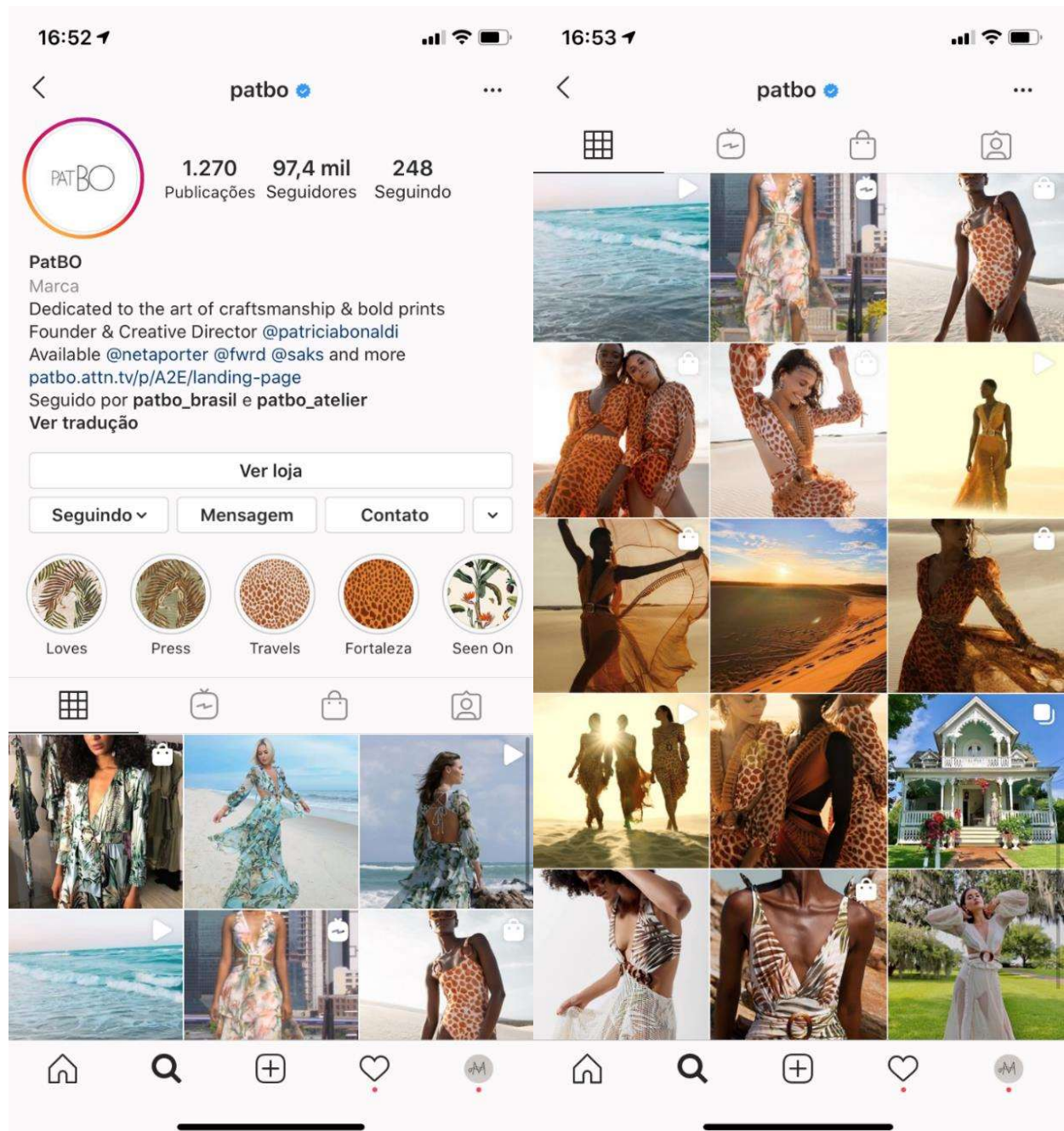


Fig 23 instagram Pat Bo 2020

@patbo_brasil

A conta mais seguida da marca é a conta nacional para divulgação da nova coleção. Com 869 mil seguidores e seguindo apenas 217 contas. A conta nacional da Pat.Bo faz postagens com as peças vendidas na loja e com link direto para o canal de vendas.

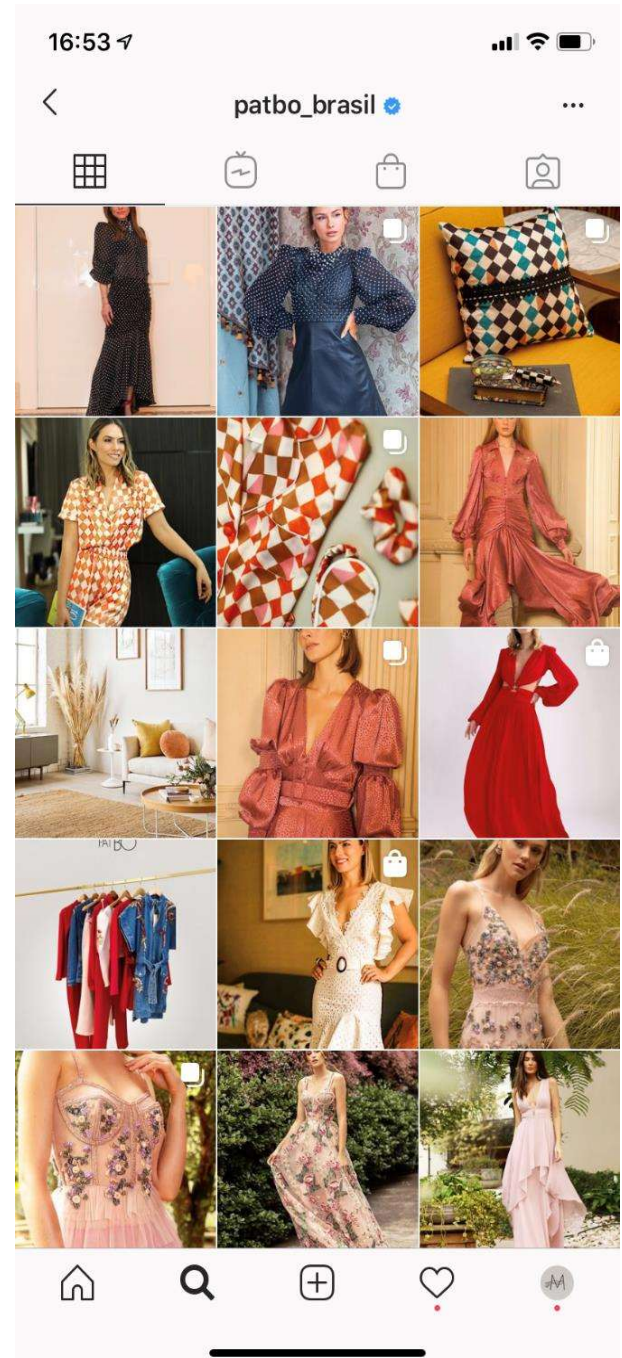


Fig 24 instagram Pat Bo Brasil 2020

facebook

No facebook, a marca é encontrada como "Patricia Bonaldi", a página leva o nome da criadora da marca, onde é postado conteúdo não só da marca, como também da criadora. No facebook, a marca coleciona 271 mil curtidas e 271 mil seguidores

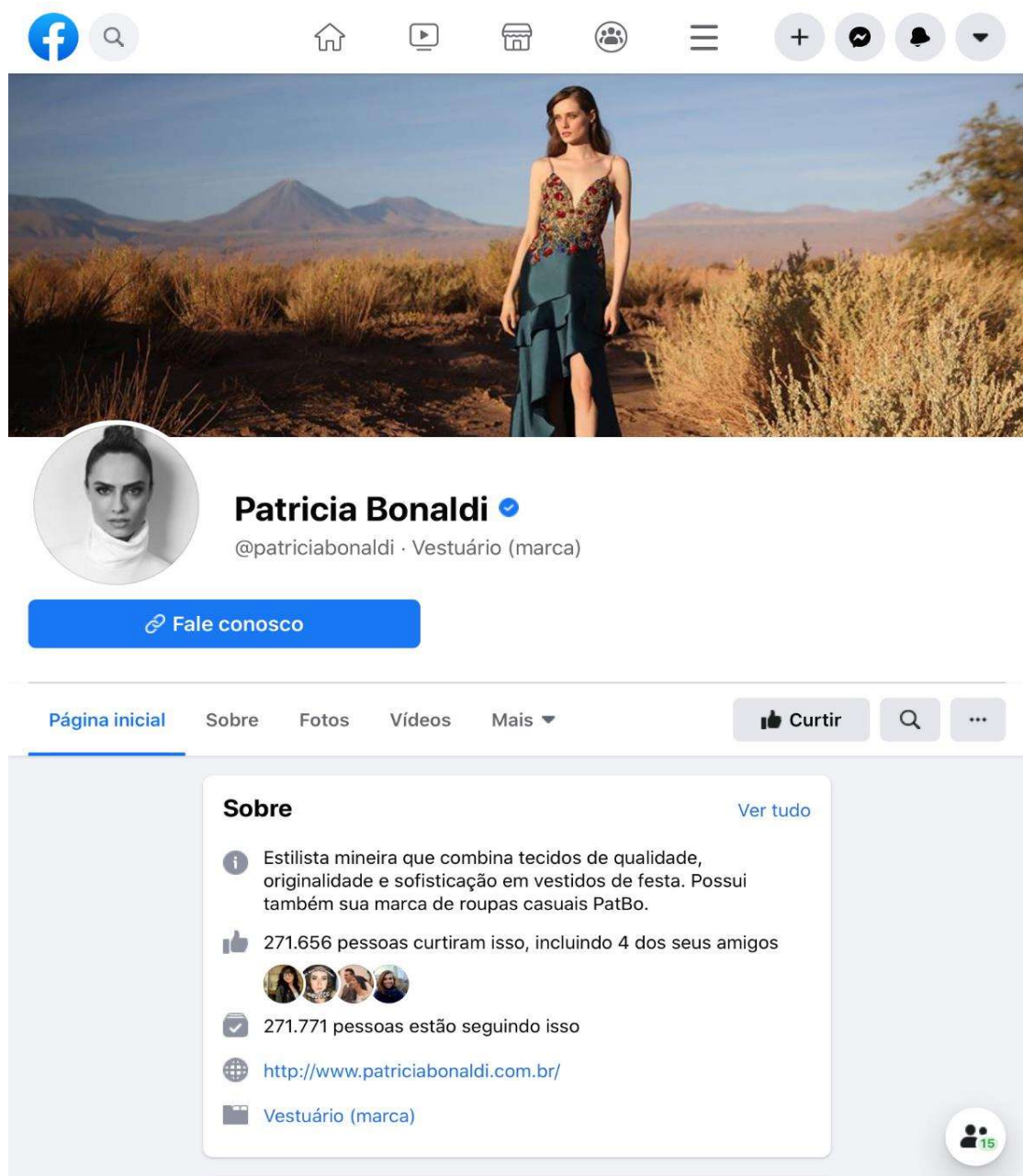


Fig 25 Facebook Pat Bo 2020

3.8 Público alvo

Na hora de produzir uma nova coleção, é importante fazer uma análise do público consumidor alvo que a marca quer alcançar e o que de fato alcança.

Devido ao valor alto das peças, o público-alvo da Pat,Bo, definido através de pesquisas nas redes sociais da loja, especialmente Instagram, onde foram analisados perfis de diversas seguidoras da marca. É majoritariamente a mulher de classe econômica A, definida pelo FGV em 2014 como famílias com renda per capita na média de R\$ 11 mil.

Público Ideal e real

Em pesquisa realizada nos perfis que a marca segue em seus diferentes perfis, e também contas que a marca segue, foi possível chegar a um público ideal e público real que de fato consome a marca.

O público ideal e real da marca conseguem ser bem similares. Enquanto a marca espera como público alvo a mulher de 30 anos forte, independente e empreendedora, romântica e *fashion*. Seu público real são *influencers*, empresárias e esposas de empresários, mães e filhas.

PUBLICO IDEAL



fig. 26. Marina Ruy Barbosa representando público ideal (consumidora Pat.Bo), 2021

Idade	25 - 35 anos
Estado civil	Solteira
Classe economica	A
Profissão	Jornalista de moda, Influencer
Mora	Leblon (RJ) ou Jardins (SP)
Religiao	Judaica
Frequenta	Zaza Bistro, Lasai, Nam Thai, Fasano
Marcas	Lenny Niemeyer, Celine, Cris Barros, Animale
Beleza	Nars, Fenty Beauty, Dior, YSL
Celular	iPhone 11
Autores	Jorge Amado, Jane Austen, Louise May Scott
Música	Rihanna, Celine Dion, The Smiths
TV	Globo news, Saia Justa, This Is Us, Outlander, Discovery Home and Health
Viagens	Turim (Itália), Alentejo (Portugal), Berlim (Alemanha), Marseille (França), Mendoza (Argentina), Santorini (Grécia). No Brasil, Pipa (RN), Angra (RJ), Fernando de Noronha (PE).

PUBLICO REAL



fig 27. consumidora Pat.Bo. Fonte: Instagram 2021

Idade	30-45 anos
Estado civil	Casada Filhos: 1-2 filhos
Classe economica	A
Profissão	Dermatologista
Mora	Leblon ou Ipanema
Religiao	Católica ou Judaica
Frequenta	Zaza Bistro
Marcas	Le Lis Blanc, Lenny Niemeyer, Mara Mac
Beleza	Marc Jacobs, Shiseido, Nars, Lancôme, La Roche-Posay
Celular	iPhone 11 Max
Autores	Gabriel Garcia Marques, Clarice Lispector, Manuel Bandeira, Machado de Assis, Jorge Amado
Música	Sandy & Junior
TV	Globo news, Irmãos a Obra, Saia Justa, Big Little Lies, This Is Us, Outlander
Viagens	Braga (Portugal), Bretanha (França), Valdivia (Chile), Veneza (Itália), Dublin (Irlanda), Nova Iorque (Estados Unidos).

4. Desenvolvimento criativo da coleção

A coleção a ser desenvolvida para a marca Pat.Bo, é uma Coleção Cápsula de oito *looks*, sendo tais *looks* compostos por calças, tops e vestidos.

Tendo como ponto focal da coleção as irmãs Bennett, as peças desenvolvidas tem desde suas características de personalidade, até a paleta de cores que as mesmas utilizam no decorrer da adaptação da obra para o cinema em 2005.

Sendo 5 irmãs, os 8 *looks* serão desenvolvidos pensando em ser dois inspirados em Elizabeth, dois para Jane, dois para Mary, um para Kitty e um para Lydia.

Pensando de forma geral, cada irmã possui uma característica marcante presente no mercado de moda que representa os diferentes tipos de mulheres. Elizabeth representando a moda da mulher empoderada e segura de si, Jane com a mulher delicada e romântica, Mary com a jovem reclusa e séria, e as jovens Kitty e Lydia representando as jovens que buscam festejar, com suas personalidades paqueradoras e alegres.

4.1 Moodboard da coleção

O *moodboard* desenvolvido para representar a coleção traz elementos visuais que remetem ao romantismo, ao bordado, tecidos leves, algumas cores sóbrias e momentos da adaptação de Orgulho e Preconceito que melhor representam o que a coleção busca.

Embora traga traços das personagens, a coleção não possui a intenção de perder o lado romântico que o período regencial trouxe para a moda. Além disso, a marca Pat.Bo utiliza muitos bordados, e tecidos leves e finos, característica que está presente em todas as peças criadas na coleção.

4.2 Cartela de cores

A cartela de cores desenvolvida através das cores de cada personagem, possui tons quentes e frios, tendo sua saturação e luminosidade variada de acordo com a característica da personagem.

A cartela de cores de uma coleção é composta por todas as cores que serão utilizadas, incluindo o preto e o branco. Ela é oriunda da imagem de inspiração, ou seja, as cores da cartela são extraídas dessa imagem, e devem deve reportar ao tema da coleção. (TREPTOW, 2005, p. 112).



fig 29. moodboard de cores de própria autoria, 2021

Elizabeth possui em sua cartela tons quentes e terrosos, com verde, cinza, bege, vinho e off white. Tais tons são utilizados para passar sobriedade, sofisticação e inteligência, principais características da personagem.



Fig 30. Cartela de Cores Elizabeth Bennet. Fonte: pinterest, 2021

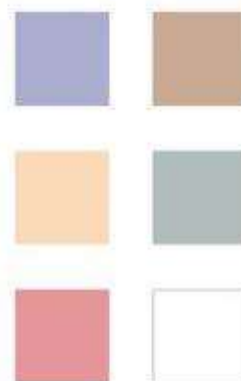


Fig 31. Cartela de Cores Jane Bennet.Fonte: pinterest, 2021

Já Jane possui tons rosados e frios, como rosa, lilás, branco, e amarelo alaranjado. Sua cartela demonstra romantismo, leveza, sutileza e doçura. Sua cartela de cores é será responsável pelas peças mais românticas e leves disponíveis na coleção. Com tules, pérolas, e bordados leves.

Mary é a irmã mais reclusa das cinco. Suas cores, muito parecidas com a de Elizabeth são mais voltadas para os diferentes tons de verde e cinza, com algumas excessões em bege e marrom.

Suas cores assim como as de Elizabeth, estarão presentes nas peças mais sóbrias e minimalistas da coleção, voltadas para mulheres que buscam mais sofisticação.

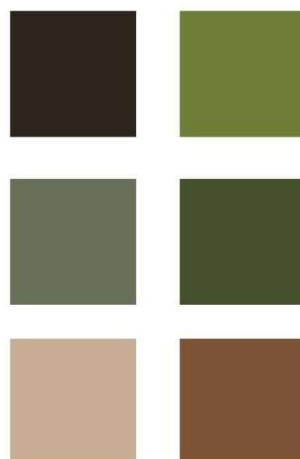


Fig 32. Cartela de Cores Mary Bennet.Fonte: pinterest, 2021

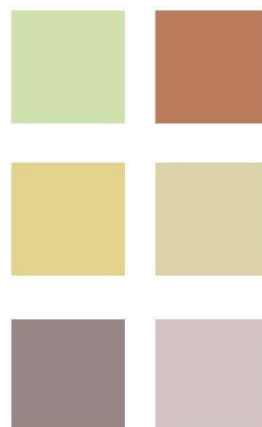


Fig 33. Cartela de Cores Kitty e Lydia Bennet.Fonte: pinterest, 2021

Kitty e Lydia, as mais novas das irmãs Bennet, possuem cartelas de cores parecidas o suficiente para serem utilizadas em conjunto. Tons de rosa, verde claro, amarelo e lilás são suas cores mais utilizadas, que serão responsáveis para os looks mais festivos e voltados para mulheres mais soltas e festeiras

As cores finais escolhidas para a coleção são variações de bege, verde, lilás, rosa e azul. Cada seleção de cores estará presente nos looks de acordo com as personagens que deram origem as cores pré selecionadas.



Fig 34. Cartela de Cores da coleção 2021

Tons neutros: bege, azul claro, verde escuro, vinho e lilás.

Tons para bordado: off white, salmão, amarelo, azul e rose.

A coleção contará com os tons mais neutros como base das peças, e devido a grande presença de bordados nas peças, terá os tons mais marcantes presentes nos desenhos aplicados.

No caso de looks monocromáticos, os bordados ainda assim estarão presentes porém no mesmo tom que o tecido de base.

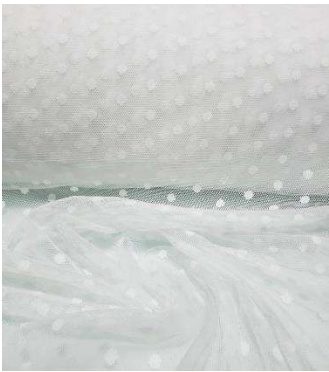
4.3 Cartela de tecidos

Os tecidos escolhidos para a coleção são em sua essência parecidos com os tecidos utilizados pela marca. Em geral, os tecidos escolhidos são dois tipos. Sendo eles o tule e o crepe de alfaiataria.

O tule, mais usado na coleção, estará presente em 6 dos 8 looks desenvolvidos. Em estilos e formatos diferentes, lisos ou bordados, o tule é o tecido principal dessa coleção, tendo o tule point sprit e o tule bordado como principais. Além deles, o tule francês, ilusion e inglês (similar ao tule ilusion, porém mais resistente sendo capaz de receber a aplicação de bordados).



Fig 35. Cartela de tecidos da coleção, 2021

foto	Tecido	composição	valor
	Tule point sprit	100% poliéster	R\$11,90
	Tule frances	100% poliéster	R\$19,80
	Tule ingles	100% poliéster	R\$19,80
	Crepe de alfaiataria	5% Elastano, 95% Poliester	R\$24,60

4.4 Cartela de aviamentos e beneficiamentos

Os aviamentos escolhidos para a coleção são de extrema importância devido ao fato que grande parte dos detalhes de desenvolvimento que darão a peça seu lugar na coleção vem através dos aviamentos.

Os mais utilizados e serão o zíper invível, botão de pérola, e linhas de algodão para bordados. Presentes na estrutura das peças, serão utilizadas barbatanas, entretela e linhas de costura no tom do tecido de base (tons neutros).



Fig 36. Cartela de aviamentos da coleção, 2021

foto	Tecido	tamanho	Valor
	Barbatana	15cm	R\$9,00 (10u)
	Zipper Invisível	15cm	R\$5,00 (10u)
	Botão de Pérola	Tamanho único	R\$8,00 (100u)
	Linha de Bordado	Por meada	R\$2,00(u)

4.5 Croquis iniciais e finais

No processo de desenvolvimento dos croquis, foi realizado no photoshop uma série de colagens para possíveis silhuetas da coleção. A colagem foi desenvolvida utilizando e pegando partes de vestidos e peças que se encaixam no imaginado para a coleção.



Fig 37. Colagem desenvolvida com silhuetas da coleção

Já na colagem, é possível ver uma grande presença de bordados e tules coloridos. Diferente da coleção, no entanto, a colagem possui tons escuros em preto, o que na coleção poderia ser substituído pelo tom mais escuro da cartela de cores, o verde escuro.

O estilo de bordados da coleção embora coloridos, são mais voltados para o romantismo, com flores menores e desenhos mais delicados.

Após desenvolvimento das silhuetas, os croquis iniciais foram desenvolvidos por cima de uma base pronta em formato de rascunho.

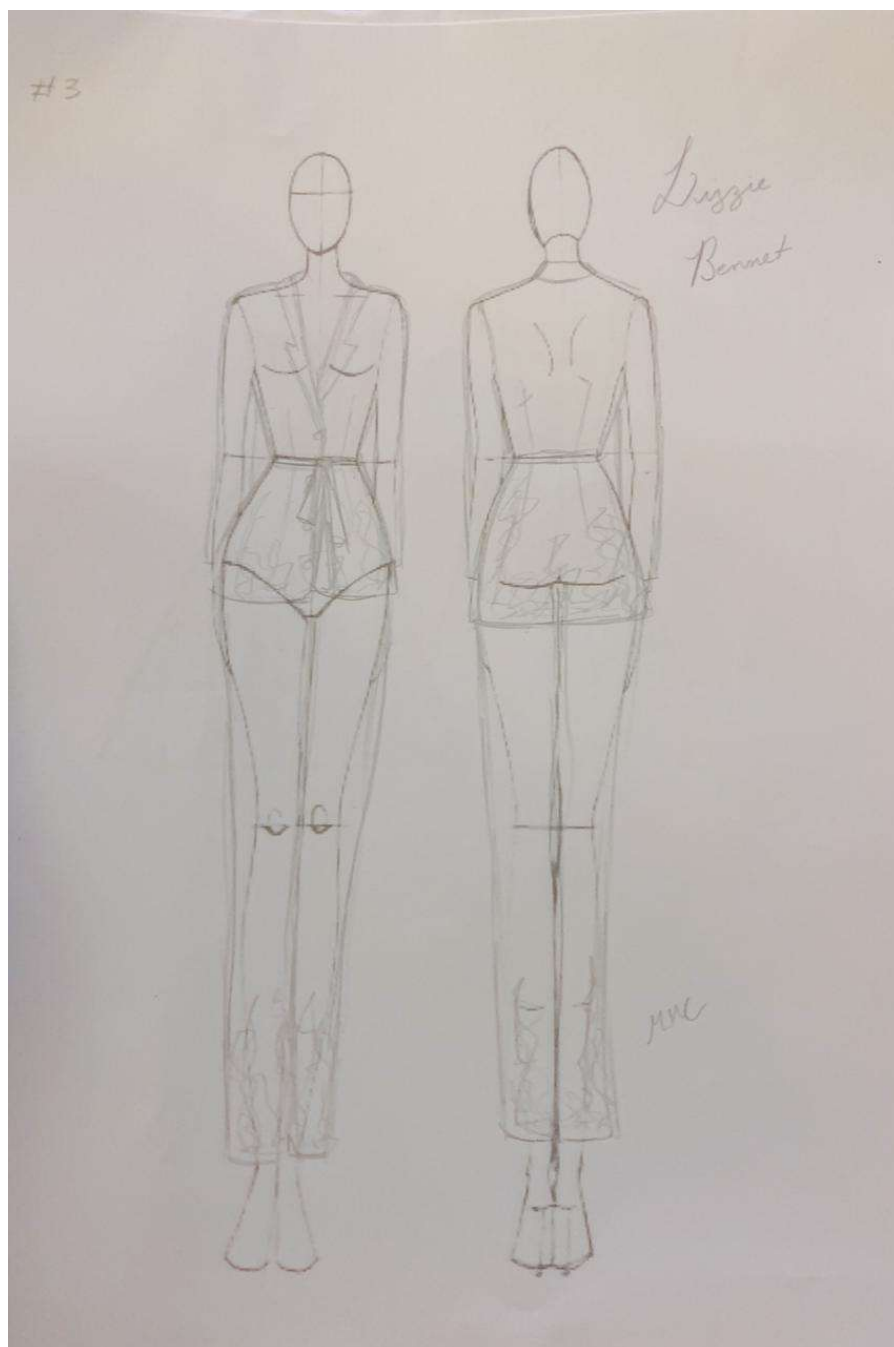


Fig 37. Croqui look 1 Elizabeth Bennet, 2021

Na ideia inicial do primeiro *look* de Elizabeth, foi desenvolvido um conjunto de terno e calça social em crepe de alfaiataria com cinto para o blazer na região da cintura (com um decote mais profundo). O conjunto possui bordados aplicados na barra da calça e na barra do blazer em tons coloridos, se destacando do tecido de base. O conjunto foi pensado para ser em tons de nude com bordados em tons de verde e salmão.



Fig 38. Croqui look 2 Elizabeth Bennet, 2021

No segundo *look* desenvolvido para Elizabeth, um vestido inteiramente em tule ilusion com top drapeado, alças em formato de tira fina e a saia evase com bordados coloridos na barra. O vestido foi pensado para ser desenvolvido em tons de vermelho e os bordados em tons de salmão, rose e vermelho, remetendo ao nascer do sol.



Fig 39. Croqui look 1 Jane Bennet, 2021

O primeiro *look* de Jane, é um vestido midi em tule bordado e tule Point Sprit, com base em crepe de alfaiataria *off white*. O top com estrutura de corset estruturado com barbatana, possui a região do busto até o pescoço, fechado em tule point sprit criando uma transparencia para a região, assim como nas costas, com decote profundo até a região da cintura, porém fechado até o pescoço em tule point sprit com fecho em botões de perola. E por fim, a saia godê armada com tule francês.



Fig 40. Croqui look 2 Jane Bennet, 2021

O segundo look de Jane é também um vestido, porém dessa vez longo em tule inglês rosê com bordados em azul. O top é em formato corset estruturado com alça fina em tule. A saia em camadas costuradas em formato godê possui volume e babados no sentido contrário criando mais volume para a região.



Fig 41. Croqui look 1 Mary Bennet, 2021

O primeiro *look* de Mary é um vestido midi em crepe de alfaiataria verde musgo fechado até o pescoço em botões e com manga bufante em tulê ilusion verde. A saia godê é sobreposta por uma segunda saia em tule ilusion verde que amarra na cintura em um laço frontal.



Fig 42. Croqui look 2 Mary Bennet, 2021

O segundo *look* de Mary é um conjunto de calça social pantacourt com colete. O conjunto em crepe de alfaiataria verde escuro possui bordados no mesmo tom na barra e lateral da calça e na barra do colete. A calça possui a cintura mais alta e a calça possui uma modelagem solta no corpo.



Fig 43. Croqui look 1 Kitty Bennet, 2021

O look de Kitty é um vestido curto com saia em godê com volume e um top corset estruturado sobrepondo. O tule do vestido em tom amarelo é bordado com tons de verde e salmão, enquanto o corset em tecido de alfaiataria *off white*, estruturado com barbatana e entretela, não possui bordados, com o intuito de dar a impressão que foi apenas adicionado ao vestido. O top em alças de tule que cai sobre o ombro é no mesmo tecido da saia.



Fig 44. Croqui look 1 Lydia Bennet, 2021

O vestido de Lydia é curto com cintura alta no estilo império (dando menção ao estilo utilizado no período regencial), e alças finas estilo spaguetti. O vestido em tule inglês verde claro possui bordados coloridos na barra em tons de azul e amarelo. O decote do vestido é reto criando pequenos babados e pregas na região dos seios e a cintura é marcada por fita de veludo azul.

Após o desenvolvimento dos rascunhos, os *looks* foram passados para o formato digital onde ganharam cor e ficaram no formato final para o desenvolvimento dos *looks* e ficha técnica.



Fig 45 Croquis Digitais da coleção, 2021

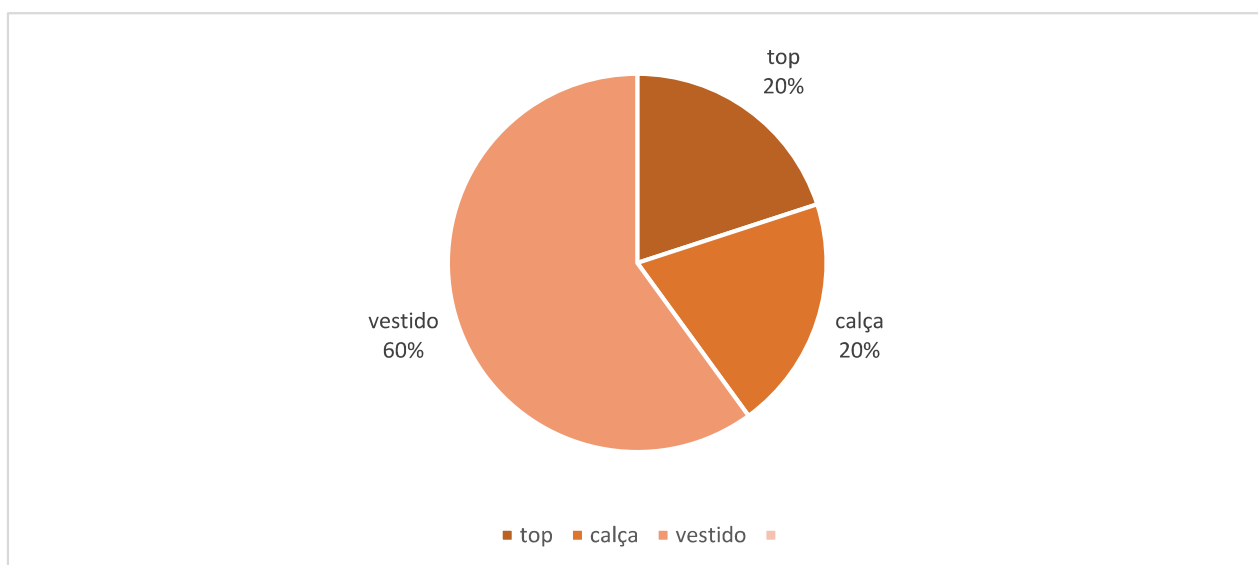
A coleção desenvolvida possui 8 *looks*, sendo dois para Elizabeth, dois para Jane, dois para Mary, um para Lydia e um para Kitty. Da coleção de 8 *looks*, foi escolhido para desenvolvimento o primeiro look de Jane. O vestido midi em tule bordado e point sprit possui todas as características que os outros vestidos possuem, sendo a escolha ideal para desenvolvimento de um protótipo para a coleção.

Na parte prática, após escolha de tecidos, aviamentos, paleta de cores e silhueta, chega a parte da construção de modelagem. A modelagem do protótipo foi desenvolvida no manequim através da técnica de Moulage/Draping. Esse protótipo serviu de base para possíveis ajustes no corpo e posteriormente como molde para o o vestido final com os tecidos escolhidos e comprados. Tal protótipo é apresentado então em formato de editorial.

4.6 Line-Up d coleção

O line up final da coleção apresenta 8 *looks*, com total de 10 peças, sendo 6 vestidos, 2 calças, 1 blazer e 1 colete. Cada *look* foi pensado para remeter as características psicológicas e de personalidade de cada personagem, e sua cartela de cores foi escolhida pensando na cartela de cores desenvolvida na adaptação de *Orgulho e Preconceito* (2005).

A coleção final não possui acessórios, sapatos ou bolsas em sua composição. Por se tratar de uma coleção cápsula, a coleção possui uma quantidade menor de peças, focando em vestidos (carro chefe da marca).



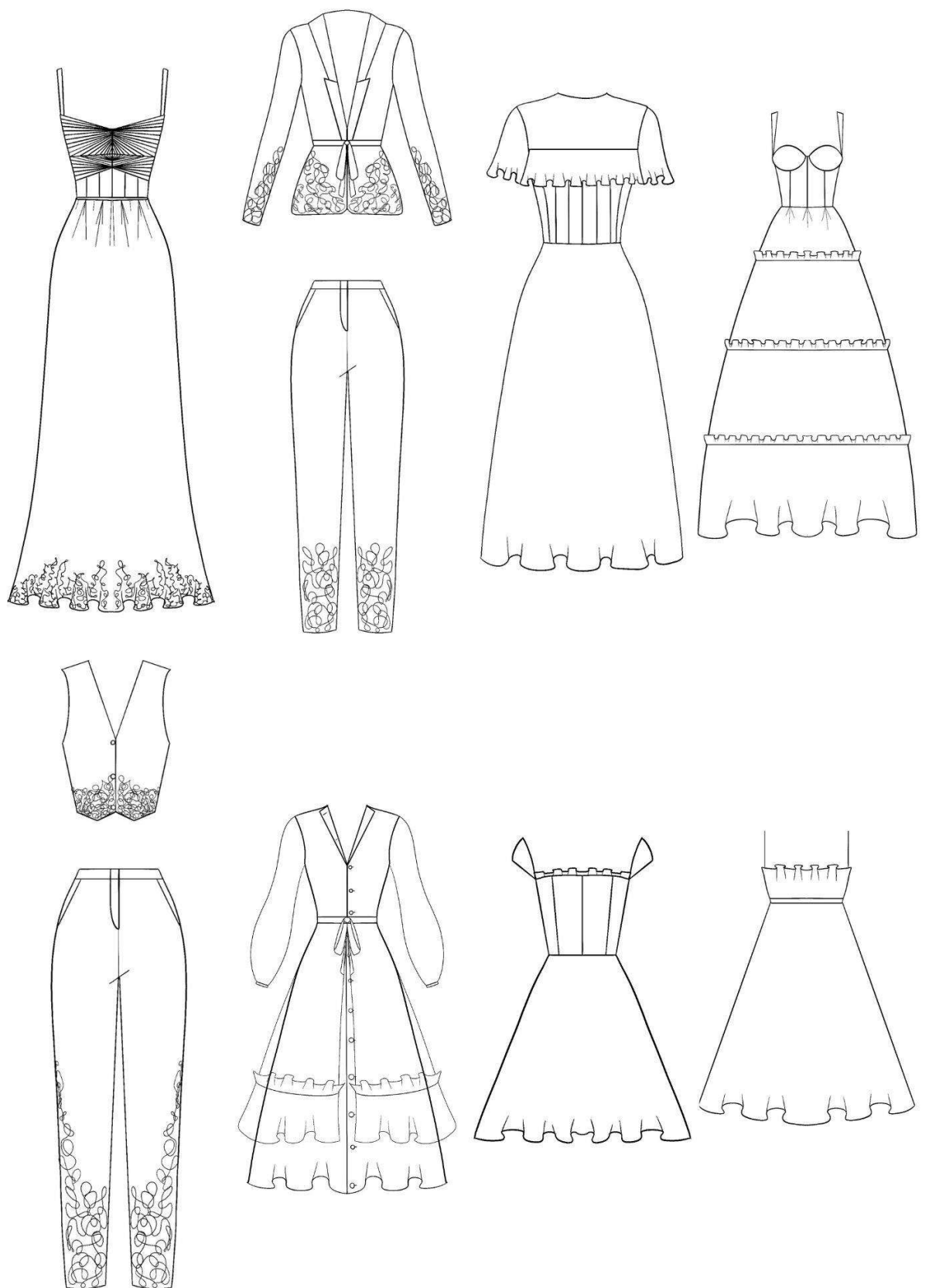
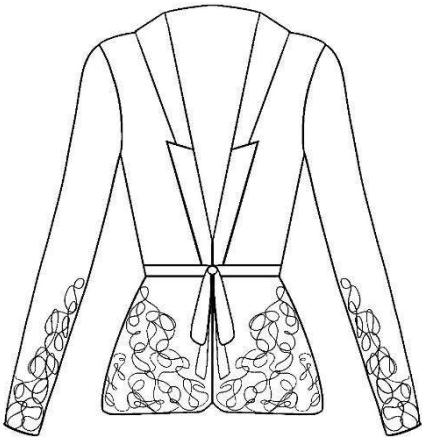
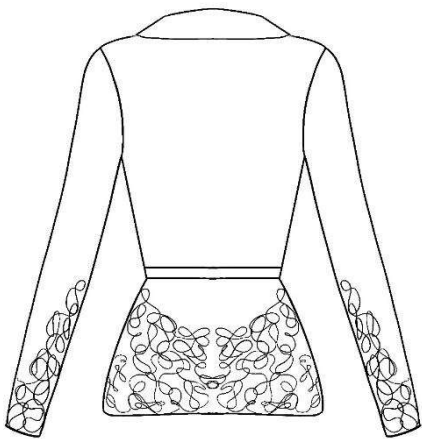
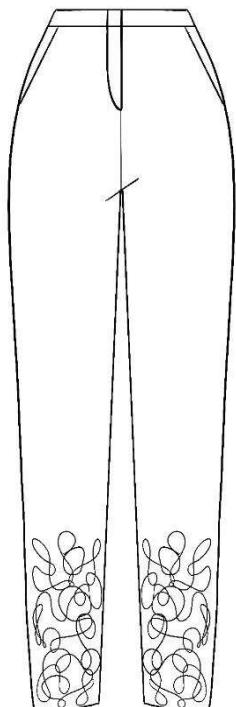
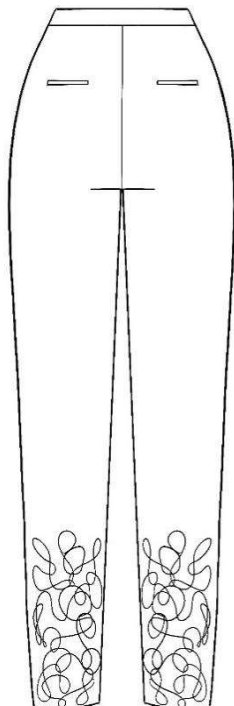
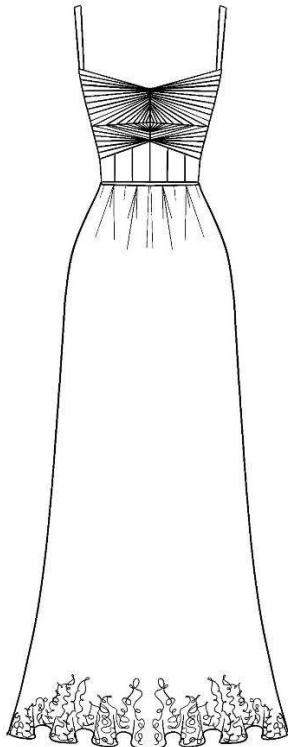
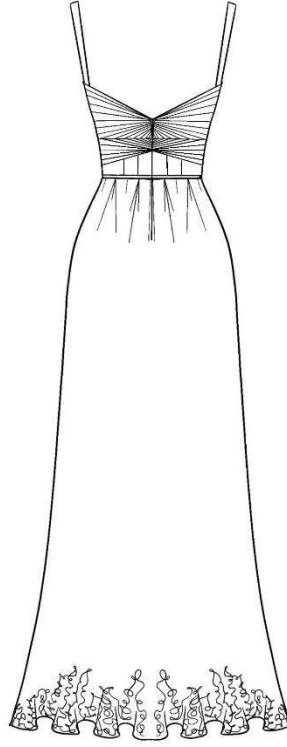


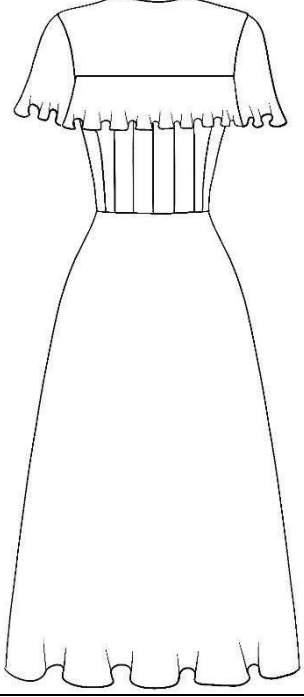
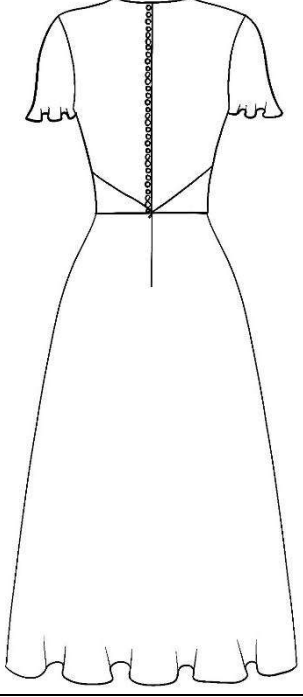
Fig 46. Line Up da coleção, 2021

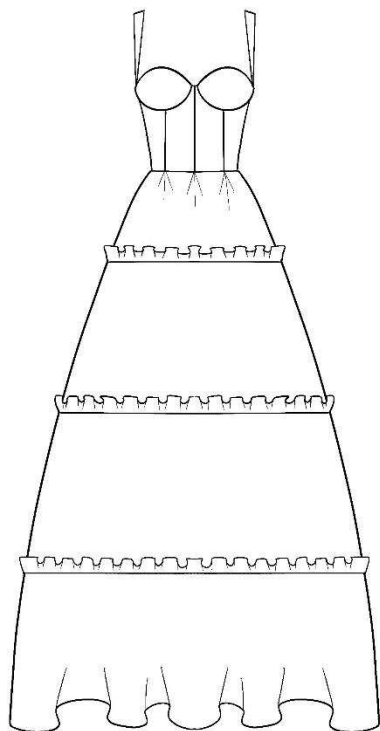
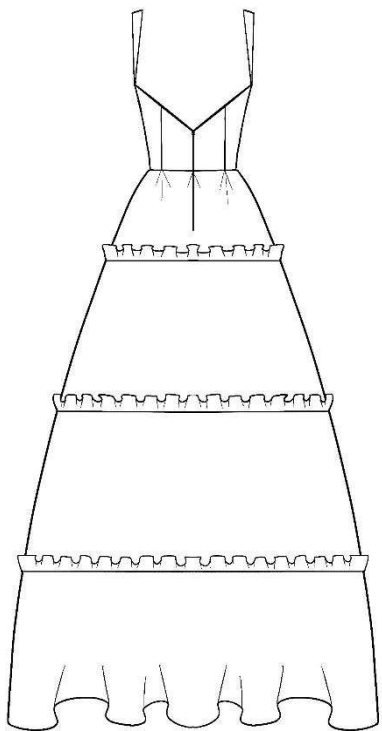
4.7 Ficha Técnica

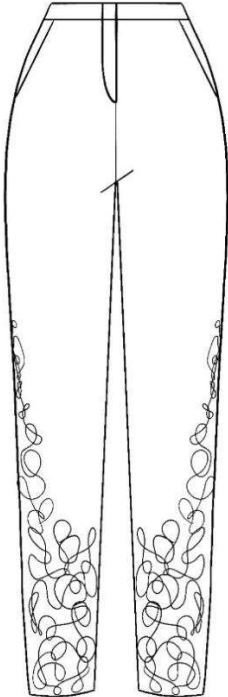
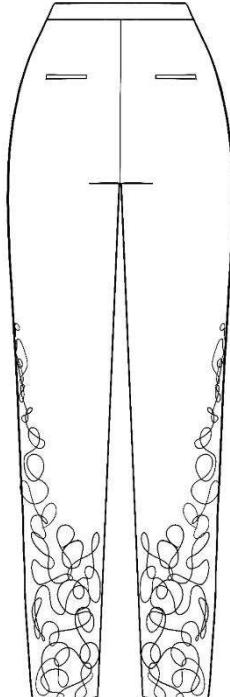
FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO						
data: 2021		marca: Pat.Bo		Grade: PP-GG	ref: Eli-01	
coleção: cápsula Jane Austen		nome do modelo: Elizabeth "Walk"				
desenvolvido por: Maria Luísa M. Corrêa		descrição: Conjunto social calça e blazer				
Frente 			Costas 			
descrição frente: Blazer alongado até a altura do quadril com 2 botões, e cinto na cintura de amarrar com bordados na barra			descrição costas: Blazer alongado até a altura do quadril em modelagem slim com bordados na barra.			
nome do tecido:		onde será utilizado:		cor:	amostra tecido	
Crepe de alfaiataria		Frente, costas, mangas		Bege		
Cetim de seda		Forro		bege		
fornecedor:		tecido:		valor:		
Finesse Tecidos Especiais		Crepe de alfaiataria		R\$24,90		
Virtual têxtil		Cetim de seda		R\$8,90		
aviamento:		onde irá:	qtd:	tam:	cor:	amostra aviamento
Botões de perola		Frente	2	8mm	Off White	
Linha de bordado		Frente e costas	Meada		Salmão	
Linha de bordado		Frente e costas	Meada		Verde	

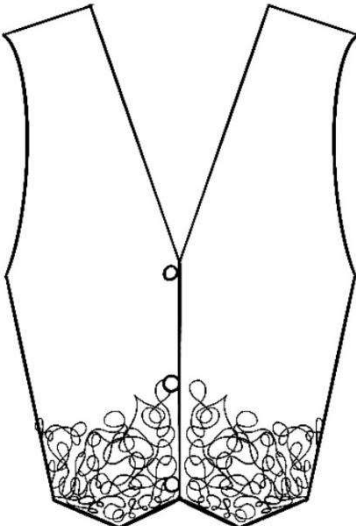
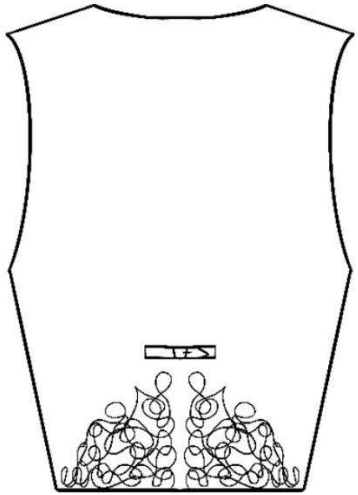
FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO						
data: 2021			marca: Pat.Bo		Grade: PP-GG	ref.: Eli-02
coleção: cápsula Jane Austen			nome do modelo: Elizabeth “Walk”			
desenvolvido por: Maria Luísa M. Corrêa			descrição: Conjunto social calça e blazer			
Frente			Costas			
						
descrição frente: Calça social slim com bordado na barra. Fecho em macho e fêmea com zíper invisível			descrição costas: Calça social slim com bordado na barra.			
nome do tecido:		onde será utilizado:			cor:	amostra tecido
Crepe de alfaiataria		Frente e costas			Bege	
Cetim de Seda		Forro			Bege	
fornecedor:		tecido:			valor:	
Finesse Tecidos Especiais		Crepe de alfaiataria			R\$24,90/m	
Virtual têxtil		Cetim de ceda			R\$8,90/m	
						amostra aviamento
aviamento:		onde irá:	qtd:	tam:	cor:	
Fecho macho e fêmea		Frente	1	8mm	dourado	
Linha de bordado		Frente e costas	Meada		Salmão	
Linha de bordado		Frente e costas	Meada		Verde	
Zíper invisível		Frente	1		bege	

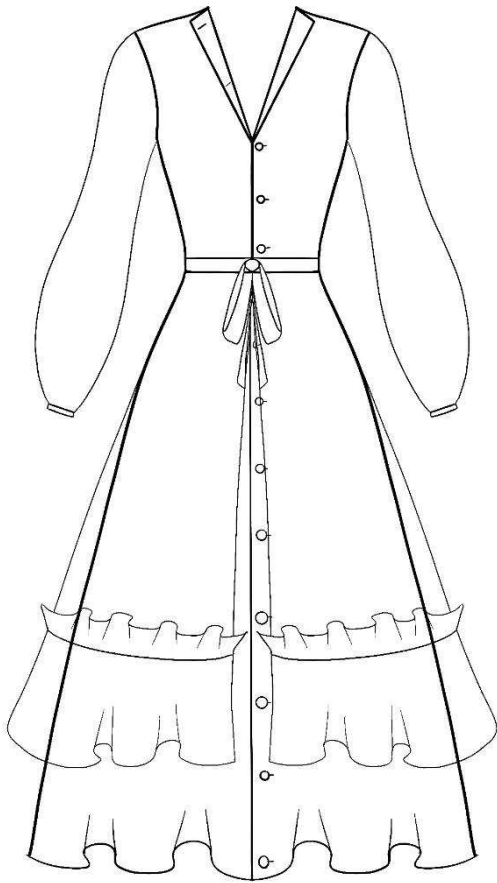
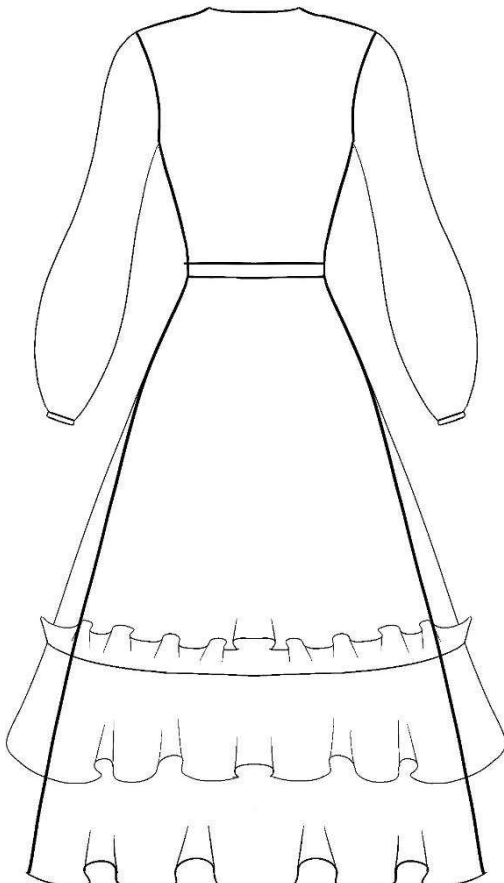
FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO					
data: 2021		marca: Pat.Bo		Grade: PP-GG	ref.: Eli-03
coleção: cápsula Jane Austen		nome do modelo: Elizabeth “Sunrise proposal”			
desenvolvido por: Maria Luísa M. Corrêa		descrição: Vestido drapeado em tule ilusion			
Frente			Costas		
					
descrição frente: Vestido com top drapeado na região do busto e alça fina. Saia evase em tule com barra bordada.			descrição costas: Decote na região da cintura com saia evase com barra bordada.		
nome do tecido:		onde será utilizado:		cor:	amostra tecido
Tule ilusion		Top e saia		Vinho	
Cetim de seda		Forro		Vinho	
fornecedor:		tecido:		valor:	
Maximus tecidos		Tule ilusion		R\$24,00/m	
Virtual têxtil		Cetim de seda		R\$8,90/m	amostra aviamento
aviamento:	onde irá:	qtd:	tam:	cor:	
Botões de perola	Frente	2	8mm	Off White	
Linha de bordado	Frente e costas	Meada		Salmão	
Linha de bordado	Frente e costas	Meada		Vermelho	
Zíper invisível	costas	1		vinho	

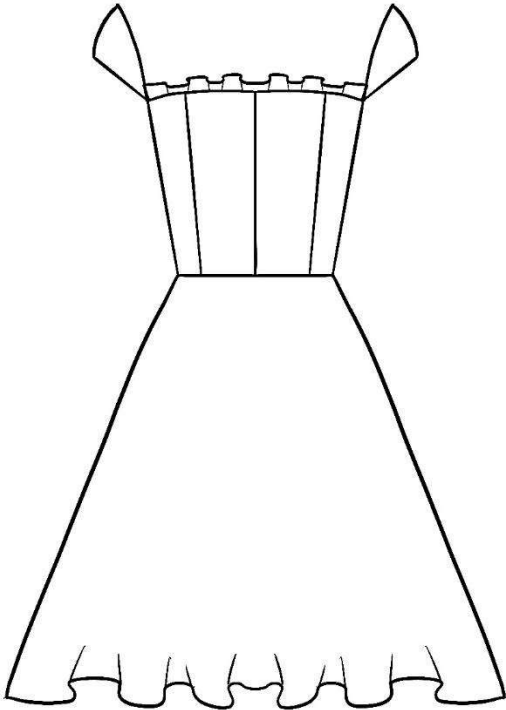
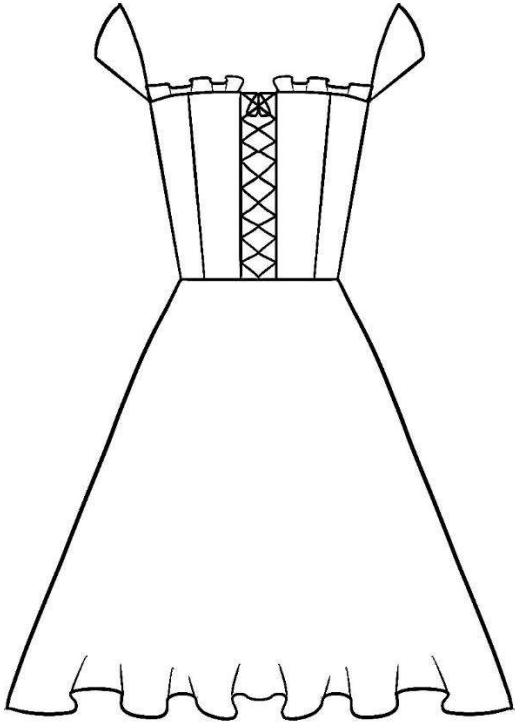
FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO				
data: 2021		marca: Pat.Bo	Grade: PP-GG	ref: Jan-01
coleção: cápsula Jane Austen		nome do modelo: Jane "Love story"		
desenvolvido por: Maria Luísa M. Corrêa		descrição: Vestido mídi em tule bordado		
Frente 		Costas 		
descrição frente: saia gode mídi com tule bordado e forro off White, com camada de tule point sprit e transparência no top.		descrição costas: costas em tule point sprit e decote até a região da cintura com fecho em botão de pérola.		
nome do tecido:	onde será utilizado:		cor:	amostra tecido
Tule bordado	Top, manga e saia		Off White	
Crepe de alfaiataria	Top e saia		Off White	
Tule point sprit	Top, saia		Off White	
Tule francês	Saia		Off white	
fornecedor:	tecido:		valor:	
Salesri Tecidos	Tule bordado		R\$69,00	
Finesse Tecidos Especiais	Crepe de alfaiataria		R\$24,90	amostra aviamento
Só tecidos	Tule point sprit		R\$11,90	
Tecidos São Caetano	Tule francês		R\$19,80	
aviamento:	onde irá:	qtd:	tam:	cor:
Botão de perola	Costas	21	8mm	Off white
Zíper invisível	Costas	1	15cm	Off White
Barbatana	Corset	4	15cm	

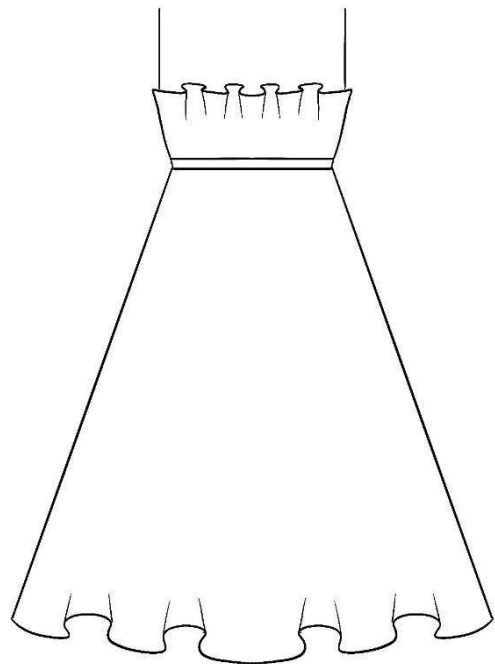
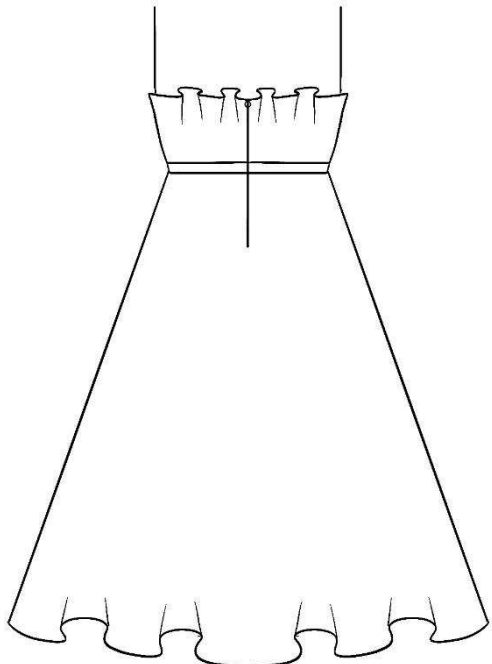
FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO						
data:2021		marca: Pat.Bo		tam: PP-GG	ref: Jan-02	
coleção: Cápsula Jane Austen		nome do modelo: Jane “bell gown”				
desenvolvido por: Maria Luísa M. Corrêa		descrição: vestido de corset estruturado				
Frente 			Costas 			
descrição frente: top de corset estruturado com saia de tule armado.			descrição costas: fecho em zíper invisível e alça fina.			
nome do tecido:		onde será utilizado:		cor:	amostra tecido	
Tule ilusion		Top e saia		rose		
Cetim de seda		Forro		rose		
fornecedor:		tecido:		valor:		
Maximus tecidos		Tule ilusion		R\$24,00/m		
Virtual têxtil		Cetim de seda		R\$8,90/m		
aviamento:		onde irá:	qtd:	tam:	cor:	amostra aviamento
Linha de bordado		Frente e costas	Meada		azul	
Linha de bordado		Frente e costas	Meada		Verde	
Zíper invisível		costas	1		rose	

FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO				
data: 2021		marca: Pat.Bo	Grade: PP-GG	ref: Mar-1
coleção: cápsula Jane Austen		nome do modelo: Mary "symphony"		
desenvolvido por: Maria Luísa M. Corrêa		descrição: Conjunto social calça e colete		
Frente 		Costas 		
descrição frente: Calça social pantacourt com bordado na lateral e na barra. Cintura alta com fecho macho e fêmea e bolso boca.		descrição costas: calça pantacourt social com bordado na lateral e barra.		
nome do tecido:	onde será utilizado:		cor:	amostra tecido
Crepe de alfaiataria	Frente, costas, mangas		verde	
Cetim de seda	Forro		verde	
fornecedor:	tecido:		valor:	
Finesse Tecidos Especiais	Crepe de alfaiataria		R\$24,90	
Virtual têxtil	Cetim de seda		R\$8,90	amostra aviamento
aviamento:	onde irá:	qtd:	tam:	cor:
Fecho macho e fêmea	Frente	1	8mm	dourado
Linha de bordado	Frente e costas	Meada		Verde escuro
Linha de bordado	Frente e costas	Meada		Verde

FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO					
data: 2021		marca: Pat.Bo		Grade: PP-GG	ref: Mar-2
coleção: cápsula Jane Austen			nome do modelo: Mary “symphony”		
desenvolvido por: Maria Luísa M. Corrêa			descrição: Conjunto social calça e colete		
Frente			Costas		
					
descrição frente: colete de alfaiataria com bordado na barra e botões para fechar.			descrição costas: colete com regulador nas costas e bordado na barra.		
nome do tecido:		onde será utilizado:		cor:	amostra tecido
Crepe de alfaiataria		Frente, costas, mangas		verde	
Cetim de seda		Forro		verde	
fornecedor:		tecido:		valor:	
Finesse Tecidos Especiais		Crepe de alfaiataria		R\$24,90	
Virtual têxtil		Cetim de seda		R\$8,90	
aviamento:		onde irá:	qtd:	tam:	amostra aviamento
botões		Frente	3	8mm	
Linha de bordado		Frente e costas	Meada	Verde escuro	
Linha de bordado		Frente e costas	Meada	Verde	

FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO				
data: 2021		marca: Pat.Bo	Grade: PP-GG	ref: Mar-3
coleção: cápsula Jane Austen		nome do modelo: Mary "Wind Dress"		
desenvolvido por: Maria Luísa M. Corrêa		descrição: vestido em crepe e saia de tule		
Frente 		Costas 		
descrição frente: vestido em crepe de alfaiataria fechado até o pescoço em botões com saia de tule sobreposta e manga bufante em tule ilusion.		descrição costas: costas fechadas e saia sobreposta por camada de tule que amarra ao redor da cintura em fita de veludo		
nome do tecido:	onde será utilizado:		cor:	amostra tecido
Crepe de alfaiataria	Top e saia		verde	
Tule ilusion	Manga e saia		verde	
fornecedor:	tecido:		valor:	
Finesse Tecidos Especiais	Crepe de alfaiataria		R\$24,90	
Maximus tecidos	Tule ilusion		R\$24,00/m	amostra aviamento
aviamento:	onde irá:	qtd:	tam:	
botões	Frente	3	8mm	
Fita de veludo	Cintura	1	60cm	

FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO				
data: 2021		marca: Pat.Bo	Grade: PP-GG	Ref: Kit-1
coleção: cápsula Jane Austen		nome do modelo: Kitty "fancy corset"		
desenvolvido por: Maria Luísa M. Corrêa		descrição: vestido de tule com corset		
Frente 		Costas 		
descrição frente: vestido curto em tule com corset estruturado sobreposto.		descrição costas: corset fechado em cordas e alça em tule.		
nome do tecido:	onde será utilizado:		cor:	amostra tecido
Crepe de alfaiataria	Top e saia		Off white	
Tule ilusion	Manga e saia		amarelo	
fornecedor:	tecido:		valor:	
Finesse Tecidos Especiais	Crepe de alfaiataria		R\$24,90	
Maximus tecidos	Tule ilusion		R\$24,00/m	amostra aviamento
aviamento:	onde irá:	qtd:	tam:	cor:
Linha de bordado	Frente e costas	Meada		salmão
Linha de bordado	Frente e costas	Meada		Verde

FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO						
data: 2021		marca: Pat.Bo		Grade: PP-GG	Ref: Lyd-1	
coleção: cápsula Jane Austen		nome do modelo: Lydia “ribbon Dress”				
desenvolvido por: Maria Luísa M. Corrêa		descrição: vestido de tule com corset				
Frente 			Costas 			
descrição frente: vestido curto de tule com linha da cintura estilo império e alça estilo spaguetti com bordados na barra			descrição costas: fecho em zíper invisível e bordados na barra do vestido			
nome do tecido:		onde será utilizado:		cor:	amostra tecido	
Tule ilusion		Manga e saia		Verde claro		
fornecedor:		tecido:		valor:		
Maximus tecidos		Tule ilusion		R\$24,00/m		
aviamento:		onde irá:	qtd:	tam:	cor:	amostra aviamento
Fita de veludo		Cintura	1	60cm	azul	
Linha de bordado		Frente e costas	Meada		amarelo	
Linha de bordado		Frente e costas	Meada		azul	
Zíper invisível		costas	1		Verde claro	

4.8 Desenvolvimento do protótipo

Na fase de desenvolvimento do protótipo, os tecidos e aviamentos foram comprados para o modelo que foi escolhido para ser prototipado. O vestido “Love Story” desenvolvido inspirado na personagem Jane, possui em sua composição todos os tecidos e aviamentos que são utilizados na coleção, desde o crepe de alfaiataria, até o bordado e botões de pérola.



Fig 47. Look escolhido para ser prototipado, 2021

Os tecidos comprados pela internet escolhidos foram o tule francês off White, tule point sprit off White, crepe de alfaiataria off White, e tule bordado em tons de verde e rosê.

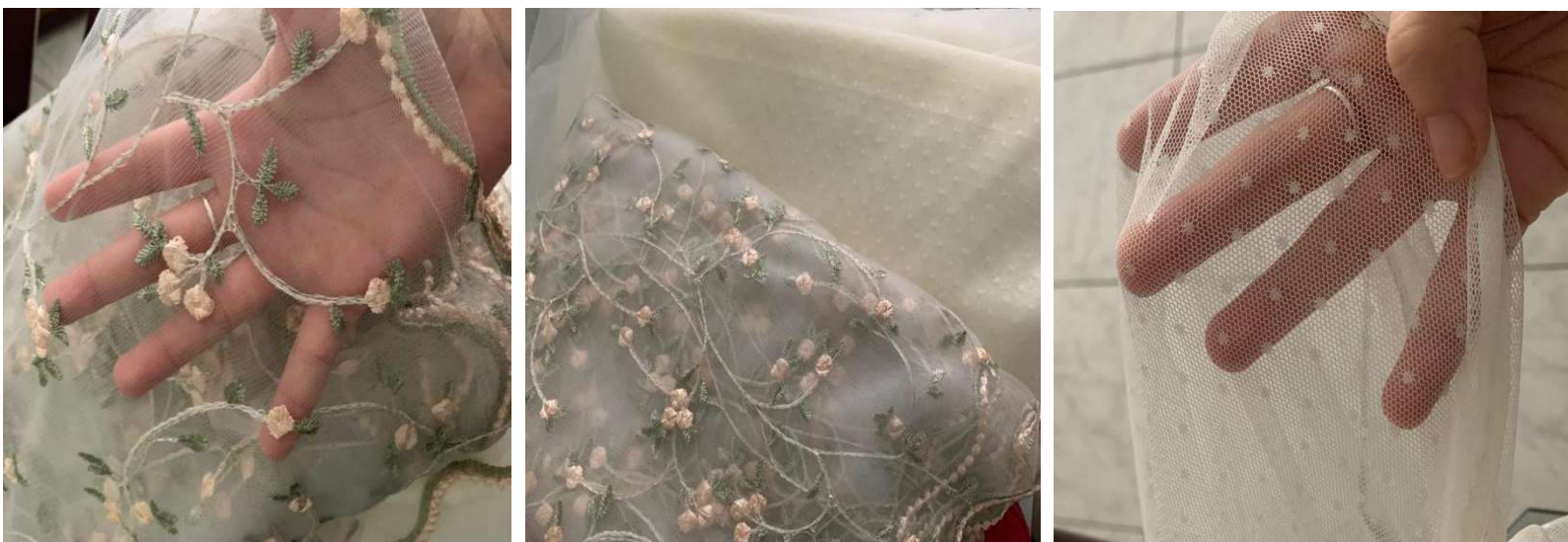


Fig 48. Tecidos escolhidos para serem usados no protótipo 2021

O protótipo foi iniciado criando a modelagem no algodão cru através da técnica de moulage/draping.

A moulage é uma técnica de modelagem, onde a construção do modelo do vestuário é feita diretamente sobre o corpo de modelo vivo ou busto de costura, permitindo a sua visualização no espaço, bem como seu caimento e volume, antes de a peça ser confeccionada. O processo de modelagem tridimensional facilita o entendimento da montagem das partes da roupa e suas respectivas funções. (SILVEIRA, 2017, p. 2)

Vale ressaltar que o manequim é tamanho 40, enquanto a versão final no tecido escolhido será feita em tamanho 36 no tamanho da modelo que usará no editorial final do projeto.

Medidas	Manequim (42)	Protótipo (36)
Busto	96	82
Cintura	78	66
Ombro	12	11
Ombro a ombro	40	36
cava	44	38
Altura blusa	44	38
Altura saia	90	80

Primeiramente, o manequim foi marcado com soutache no formato das partes do vestido, como por exemplo as linhas do corset, decote costas e decote frente. Após a marcação com o soutache, o algodão foi posicionado sob o soutache e alfinetado parte por parte esticando o tecido o máximo possível.

Primeiramente foi iniciado pela parte superior da frente, acima do busto, e após foi direcionado para a parte do corset.

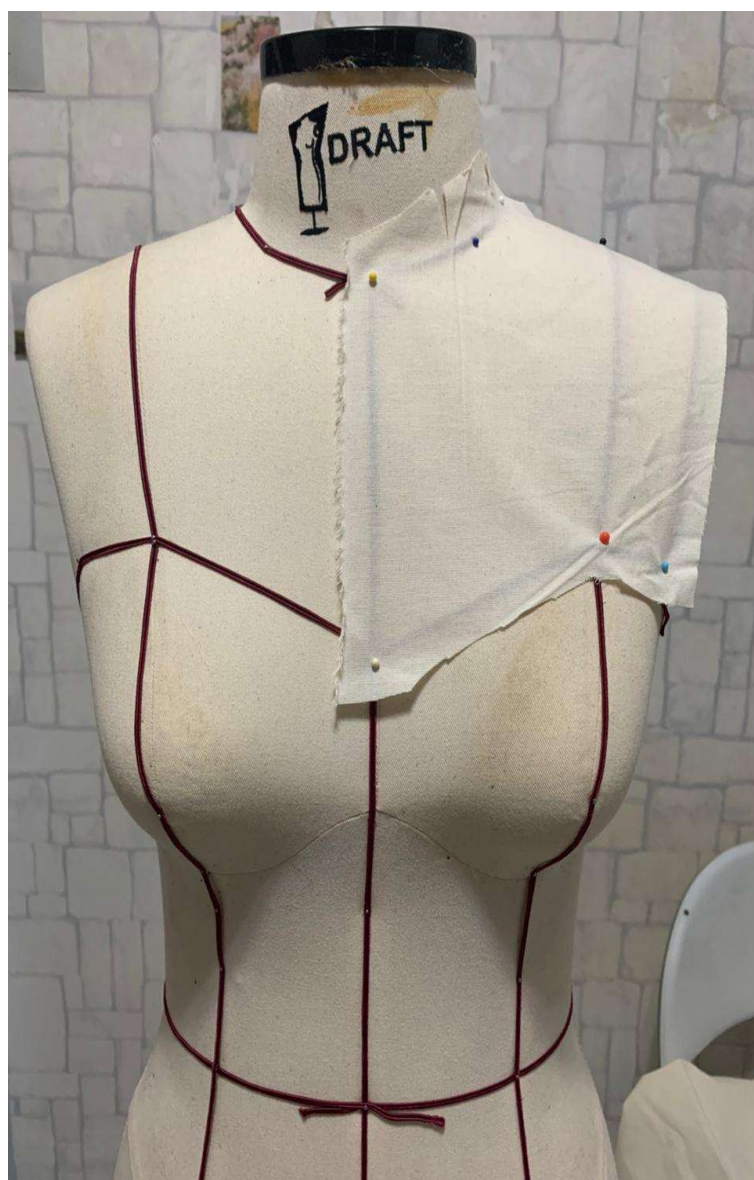


Fig 49. Montagem no manequim, 202

Após a construção da parte superior do top, a parte do corset foi primeiramente dividida em 4 partes. Duas para a parte abaixo do busto, e duas para a parte do busto.

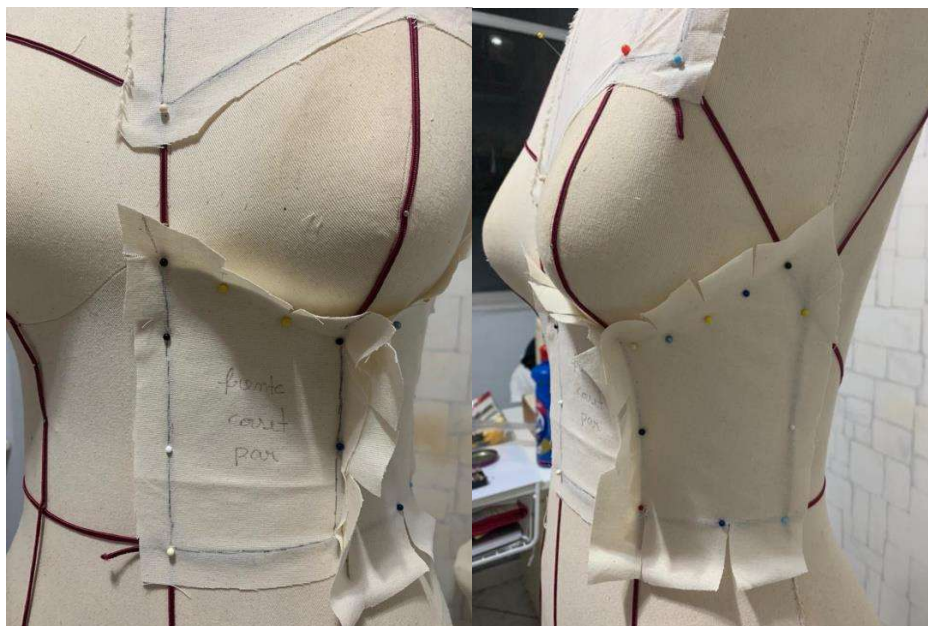


Fig 50. Montagem no manequim, 2021

Após a marcação da parte inferior do corset, foi passado para a parte do busto e então para as costas, onde foi feito um molde menor para o decote e outro maior das costas inteira para a parte em point sprit do vestido.



Fig 51. Montagem no manequim, 2021

Após a construção da estrutura corporal do corset e top, o algodão foi posicionado na linha central da frente do top e então alfinetado com poucos centímetros de distancia entre um alfinete e outro enquanto o tecido era movimentado

Com a criação da parte da frente em godê feita, foi feito o mesmo na região do ombro para a criação da manga em formato godê. O tecido foi inicialmente alfinetado na altura da cava e subindo ao redor do ombro até a cava nas costas.



No processo de montagem, foi visualizado que as partes do molde original não se encaixavam da forma desejada e desenhada. Por isso, foi feito uma nova montagem no manequim em um outro formato de estrutura para o corset.

Diferente da primeira versão, a segunda não se distingue o busto do top, porém ainda dividido em quatro partes.



Fig 54. Montagem no manequim, 2021



Fig 55. Montagem no manequim, 2021

Após finalizado e montado na máquina junto a saia em godê total, a base em algodão do protótipo foi colocada no manequim para prova final.

Após o molde em algodão pronto, os tecidos foram entregues para o costureiro que fez a parte de corte e montagem do protótipo em seu tecido final. Foram realizadas duas provas no total antes da entrega do vestido pronto.

O protótipo no tecido final demorou um total de 5 dias para ser realizado e foram utilizadas máquinas de costura reta, overloque e serviço de mão para bordados e costura de botões.



Fig 56. Prova do protótipo, 2021

Na primeira prova, foi provado o top montado no crepe de alfaiataria branco e tule francês para conferência de medidas e ajustes na região do busto e costas. Na parte da frente do top, as linhas da princesa foram ajustadas para a entrada da barbatana e nas costas para a entrada de botões.



Fig 57. Prova do protótipo, 2021



Fig 58. Prova do protótipo, 2021

Já na segunda prova, com o top já semi-pronto, foi feita a conferência final de onde os botões entrariam nas costas e se o volume da manga era o desenhado originalmente.

Na segunda prova, o top já se encontrava estruturado com barbatana e com todas as camadas de tecido aplicadas, do forro ao tule, e com parte do serviço de mão de bordados na região do busto iniciados.



Fig 59. Prova do protótipo, 2021

Com o protótipo finalizado, a saia contou com uma camada de forro em crepe de alfaiataria, cinco camadas de tule francês, uma camada de point sprit e uma camada final do tule bordado, totalizando 8 camadas de tecido.

Já no top, foram utilizadas duas camadas de crepe de alfaiataria para a parte de estrutura, intercaladas com quatro barbatanas e entretela, uma camada de point sprit e uma camada de tule bordado, totalizando 5 camadas de tecido no top na parte da frente.

Na parte das costas do top, contou com uma camada de tule francês sobreposta por uma camada de point sprit para a transparência da região das costas, e na base da cintura, as mesmas camadas que foram utilizadas na frente. Sendo elas, duas de crepe, entretela, point sprit, e tule bordado.

As costas foram finalizadas e fechadas com zíper invisível na parte da saia e na parte das costas contam com botões de pérola para acabamento.



Fig 60. Protótipo finalizado, 2021

Na cintura, foi feito para ser utilizado de forma removível, um cinto em crepe de alfaitaria com laço estilo Chanel na frente, embora o modelo final não conte com o cinto.



Fig 61. Protótipo finalizado, 2021

Ficha técnica do protótipo final

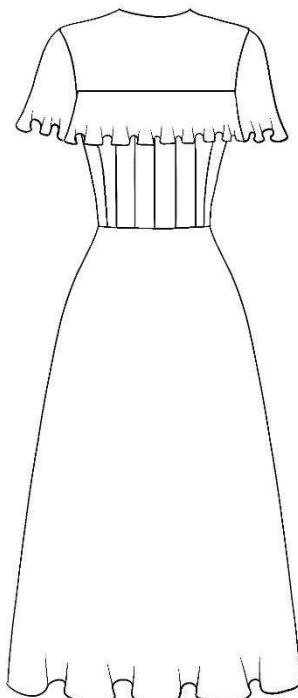
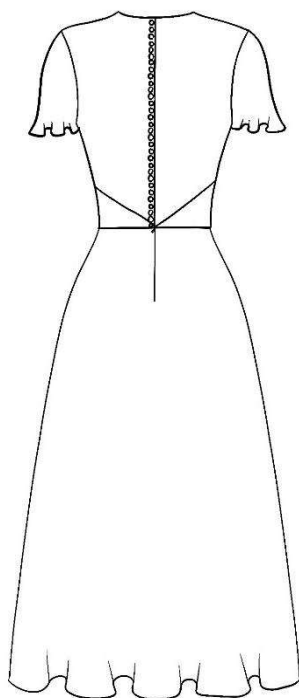
FICHA TÉCNICA DE CRIAÇÃO						
data: 2021		marca: Pat.Bo		Grade: PP-GG		ref: Jan-01
coleção: cápsula Jane Austen			nome do modelo: Jane “Love story”			
desenvolvido por: Maria Luísa M. Corrêa			descrição: Vestido mídi em tule bordado			
Frente 			Costas 			
descrição frente: saia gode midi com tule bordado e forro off White, com camada de tule point sprit e transparência no top.			descrição costas: costas em tule point sprit e decote até a região da cintura com fecho em botão de pérola.			
nome do tecido:		onde será utilizado:		cor:		amostra tecido
Tule bordado		Top, manga e saia		Off White		
Crepe de alfaiataria		Top e saia		Off White		
Tule point sprit		Top, saia		Off White		
Tule francês		Saia		Off white		
fornecedor:		tecido:		valor:		
Salesri Tecidos		Tule bordado		R\$69,00		
Finesse Tecidos Especiais		Crepe de alfaiataria		R\$24,90		
Só tecidos		Tule point sprit		R\$11,90		
Tecidos São Caetano		Tule francês		R\$19,80		
aviamento:		onde irá:	qtd:	tam:	cor:	Preço
Botão de perola		Costas	21	8mm	Off white	R\$8,00
Zíper invisível		Costas	1	15cm	Off White	R\$5,00
Barbatana		Corset	4	15cm		R\$9,00

Tabela de custos		Metragem/qtd	valor
Tecido tule bordado (m)	R\$69,90	3m	R\$209,70
Tecido Crepe de Alfaiataria Off White (m)	R\$24,60	3m	R\$73,80
Tecido Tule Point Sprit Off White (m)	R\$11,70	3m	R\$35,10
Tecido Tule Francês Off White (m)	R\$19,80	3m	R\$59,40
Botão de Pérola (pacote com 100u)	R\$8,00	21u	R\$1,68
Zipper invisível off white		1u	R\$0,43
Linha de costura máquina		1 rolo	R\$5,00
Costureiro		4 diárias	R\$400,00
Designer e Supervisão			R\$100,00
Valor total de produção			R\$885,11
Markup			2,5x
Valor final da peça			R\$2212,77

Na tabela de custo, é apresentado todos os valores que foram gastos na confecção da peça piloto. O valor final foi multiplicado em um Markup de 2,5x, tendo por fim a obtenção do valor de venda para clientes.

O valor final do produto ficou na média de preço dos vestidos oferecidos pela marca Pat.Bo, potencializando a possibilidade de venda do produto na marca.

4.9 Editorial

O editorial com o protótipo do vestido “Love Story” intitulado “Pride and Romance” foi realizado no Parque Lage seguindo o tema de campo e leitura unindo o novo ao antigo. As fotos em estilo moderno e contemplativo trazem a história de uma jovem romântica e sonhadora perdida em sua imaginação.



Fig 62. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 63. Editorial "Pride and Romance", 2021



Fig 64. Editorial "Pride and Romance", 2021



Fig 65. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 66. Editorial "Pride and Romance", 2021



Fig 67. Editorial "Pride and Romance", 2021



Fig 68. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 69. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 70. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 71. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 72. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 73. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 74. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 75. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 76. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 77. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 78. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 79. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 80. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 81. Editorial “Pride and Romance”, 2021

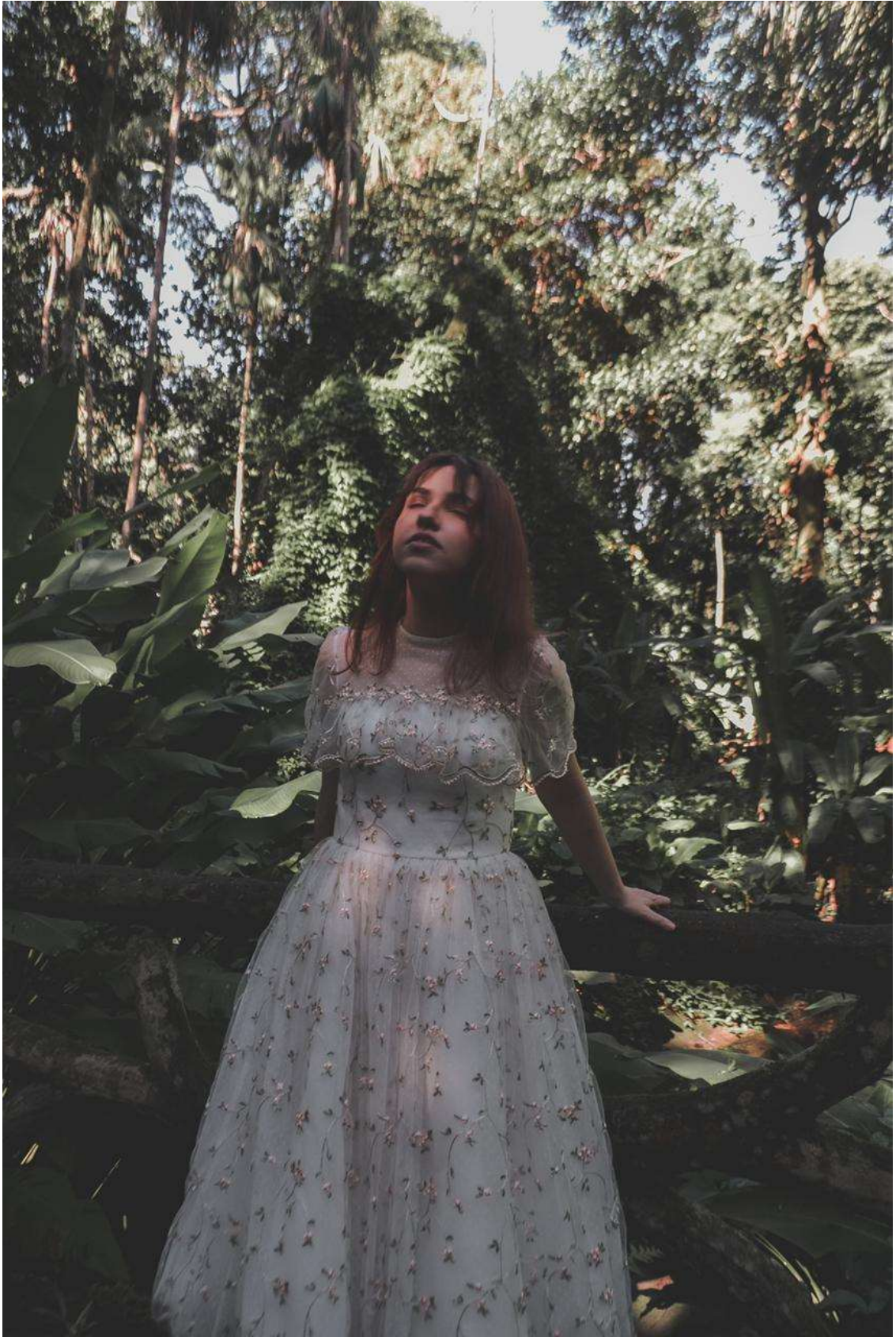


Fig 82. Editorial “Pride and Romance”, 2021



Fig 83. Editorial "Pride and Romance", 2021

Ficha Técnica do editorial

Fotografia: Marina Japiassu

Modelo: Maria Luísa Magalhães Corrêa

Beleza: Maria Luísa Magalhães Corrêa

Vestido: “Love Story” por Maria Luísa Magalhães Corrêa

Edição, Produção e Roteiro: Maria Luísa Magalhães Corrêa

Considerações finais

O projeto foi desenvolvido seguindo diferentes vertentes de pesquisa, desde a indumentária do período regencial inglês, até levantamento de dados sobre o mercado, a partir da pesquisa realizada sobre a marca Pat.Bo. Com isso foi possível obter elementos para referenciar o processo criativo e realizar o desenvolvimento de uma coleção percorrendo as diferentes etapas de pesquisa, geração de ideias, criação, modelagem e prototipagem, parcialmente semelhante ao desenvolvimento de um projeto profissional, principalmente com relação ao protótipo. A coleção de oito *looks* foi criada trazendo diferentes partes e estilos mantendo características da marca Pat.Bo e sem perder a essência romântica da coleção.

Durante o processo de desenvolvimento, alguns obstáculos foram encontrados. Devido a pandemia de Covid-19 que atingiu todo o mundo no ano de 2020 e 2021, a pesquisa em livros físicos diminuiu significativamente devido ao *lockdown*, que dificultou o acesso as bibliotecas públicas e privadas.

Além de pesquisa teórica, a visita às lojas físicas da marca ficou impossibilitada devido ao fechamento de shoppings e comércios de rua. Entretanto, as marcas se tornaram mais presentes em suas redes sociais e com isso alguns conteúdos que poderiam não ser mostrados de forma física em loja foram encaminhados virtualmente devido à proximidade e abertura de canais de comunicação com a marca, através do Instagram e uma nova ferramenta no site que lhe conecta diretamente com uma vendedora da marca em formato de chat.

No desenvolvimento do protótipo, em diversos momentos foram necessárias alterações no molde para que o tecido melhor se adequasse ao formato desejado.

Entretanto, com todos os percalços encontrados no caminho, a realização do projeto permitiu trazer um grande aprendizado, reunindo em seu desenvolvimento

diferentes áreas e ensinamentos adquiridos no decorrer dos períodos da formação do curso de Bacharelado em Design.

Ver o produto final pronto e fotografado em editorial, traz o sentimento de realização e missão cumprida após meses de desenvolvimento e dedicação. A preparação para esse projeto começou no primeiro dia do primeiro período de aula, seja como uma pequena ideia, ou com um pequeno sentimento. Hoje é possível compreender que todos os conhecimentos adquiridos em cada uma das disciplinas do curso de Design, foram importantes para a concretização desse projeto.

que hoje pode ser descrito como: curiosidade e alegria pelo que está por vir.

Referências

- ANDREAZZA, Luana. **Filme Orgulho e Preconceito**. 24 nov. 2015. Disponível em: <https://trabalhomoda.wixsite.com/fashion-blog-pt/single-post/2015/11/24/Filme-Orgulho-e-Preconceito>. Acesso em: 19 jun. 2020.
- BAUDOT, François. **Moda do século**. 4ª ed, São Paulo: Cosac Naify, 2002.
- BIOGRAFIA: Jane Austen. **Ebiografia**, 2020. Disponível em: https://www.ebiografia.com/jane_austen/. Acesso em: 12 jul. 2020.
- BYRDE, Penelope. **A Frivolous Distinction: Fashion and Needlework in the Works of Jane Austen**. 1. ed. Inglaterra: Bath City Council, 1986.
- ECOMMERCE **Pat.Bo**. Disponível em: [Www.patbo.com.br](http://www.patbo.com.br). Acesso em: 10 abr. 2021.
- Faixa de Renda Familiar das Classes. **CPS FGV**. Disponível em: <https://cps.fgv.br/qual-faixa-de-renda-familiar-das-classes>
- FACEBOOK **Patricia Bonaldi**. Disponível em: facebook.com.br/patriciabonaldi. Acesso em: 12 jul. 2020.
- GREENBERG, Hope. **It's All in the Details: Gowns**. 2005. Disponível em: <http://www.uvm.edu/~hag/regency/tips/> Acesso em: 20 jun. 2020
- INSTAGRAM **Pat.Bo**. Disponível em: [Instagram.com/patbo](https://www.instagram.com/patbo). Acesso em: 12 jul. 2020.
- INSTAGRAM **Pat.Bo Brasil**. Disponível em: [instagram.com/patbo_brasil](https://www.instagram.com/patbo_brasil). Acesso em: 12 jul. 2020.
- INSTAGRAM **Pat.Bo Atelier**. Disponível em: [Instagram.com/patbo_atelier](https://www.instagram.com/patbo_atelier). Acesso em: 12 jul. 2020.
- KLOESTER, Jennifer. **Georgette Heyer's Regency World**. 1. ed. Inglaterra: William Heinemann, 2005.
- LAYER, James. **A roupa e a moda: uma história concisa**. 3ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.
- RECLAME Aqui: **Pat.Bo**. Disponível em: <https://www.reclameaqui.com.br/empresa/patbo/>. Acesso em: 12 jul. 2020.
- PERCOCO, Cassidy. **Regency Womens Dress**. 1. ed. Inglaterra: Batsford, 2015.
- TREPTOW, D. **Inventando Moda: planejamento de coleção**. 5. ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013.