

ANTONI GAUDÍ:

*A influência da arquitetura na
criação de uma coleção cápsula*

JOYCE KARLA RANGEL DE SOUZA





CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA QUÍMICA E TÊXTIL

FACULDADE SENAI CETIQT

CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN DE MODA

JOYCE KARLA RANGEL DE SOUZA

**ANTONI GAUDÍ: A INFLUÊNCIA DA ARQUITETURA NA CRIAÇÃO DE UMA
COLEÇÃO CÁPSULA**

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharelado em Design de Moda.

Orientador: Marilene Machado de Andrade Rocha

Rio de Janeiro

2025

DADOS DE CATALOGAÇÃO-NA-PUBLICAÇÃO (CIP), CONFORME CÓDIGO DE CATALOGAÇÃO ANGLO-AMERICANO (AACR2)

	Souza, Joyce Karla Rangel de.
S729a	Antoni Gaudí: A influência da arquitetura na criação de uma coleção cápsula / Joyce Karla Rangel de Souza. – Rio de Janeiro – RJ, 2025.
	XIII, 175 f.: il.; 29 cm.
	Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Design de Moda) – Faculdade SENAI CETIQT, Rio de Janeiro – RJ, 2025.
	Orientador(a): Prof. ^(a) : Marilene Machado de Andrade Rocha.
	Inclui referências.
	1. Design de Moda. 2. Gaudí. 3. Influência da arquitetura na moda. I. Antoni Gaudí: A influência da arquitetura na criação de uma coleção cápsula. II. Machado, Marilene. III. Faculdade SENAI CETIQT.
	CDU (2. ed.): 72:391:659

Ficha catalográfica preenchida pelo aluno, e classificada pela Biblioteca SENAI CETIQT.

Bibliotecário: Robson Soares Cruz / CRB 7ª nº 6475

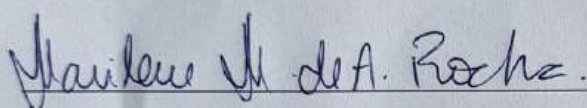
JOYCE KARLA RANGEL DE SOUZA

**ANTONI GAUDÍ: A INFLUÊNCIA DA ARQUITETURA NA CRIAÇÃO DE UMA
COLEÇÃO CÁPSULA**

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do
Curso de Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos
requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design de Moda.

Data de Aprovação: 03/12/2025.

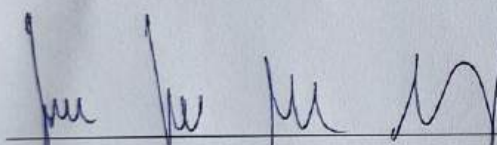
Banca Examinadora:



Marilene Machado de Andrade Rocha

Mestre em Novas Tecnologias Digitais na Educação, Centro Universitário UniCarioca ,

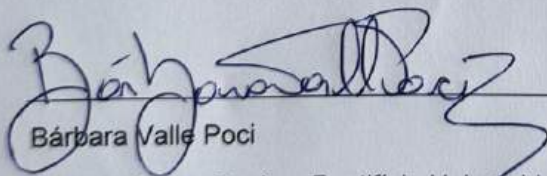
Docente, SENAI CETIQT



Luisa Helena Silva Meirelles

Mestre em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Docente, SENAI CETIQT



Bárbara Valle Poci

Mestranda em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Docente, SENAI CETIQT

Dedico este trabalho ao meu pai, Joelson, e à minha mãe, Gisele, que desde criança me deram suporte, me incentivaram à leitura, me ensinaram a sonhar livremente sem julgamentos, a acreditar que eu poderia ser o que quisesse e me mostraram a importância de correr atrás dos meus sonhos.

Ao meu marido, Rodrigo, que é meu parceiro em tudo. Que inspira a ser dedicada, sonha os meus sonhos junto comigo e me ajuda a torná-los realidade. Nos momentos em que eu duvido de mim, é ele quem me enxerga melhor do que eu mesma.

À minha orientadora, Marilene, que além de ter contribuído para a minha formação pessoal e educacional, me inspirou com sua dedicação, paciência e carinho. Foi ela quem despertou em mim o amor pela costura e pela modelagem. À Flávia Andrade, que se dedicou com tanto carinho nas modelagens e nos protótipos e deu vida tão brilhantemente as minhas criações.

À minha querida tia Sônia, que foi tão importante na minha vida. Mesmo não estando mais entre nós, sei que estaria orgulhosa e torcendo por mim neste momento tão especial.

E aos meus amigos e familiares que sempre me incentivam, me levantam nos dias difíceis e celebram comigo cada conquista.

"A arte existe porque a vida não basta." (Ferreira Gullar)

RESUMO

Este trabalho tem como foco a relação entre moda e arquitetura, investigada a partir da obra Casa Batlló de Antoni Gaudí. O arquiteto catalão é reconhecido pelo uso de formas orgânicas e cores que despertam forte impacto estético e simbólico. A pesquisa surgiu de uma experiência pessoal diante da Casa Batlló, que motivou a reflexão sobre como referências arquitetônicas podem ser traduzidas para o design de vestuário. Apesar da moda frequentemente dialogar com as artes plásticas, ainda são raros os estudos que aproximam a obra de Gaudí desse campo criativo. Sendo assim, o objetivo é compreender de que modo seus elementos arquitetônicos podem ser reinterpretados em uma coleção de moda. Para isso, serão analisados a Casa Batlló como inspiração estética, o trabalho da marca Simone Rocha e a elaboração de uma coleção cápsula para a mesma, por meio de pesquisa bibliográfica, levantamento iconográfico, análise das obras de Gaudí e experimentações práticas no processo criativo. Como contribuição, o trabalho evidencia que a moda ao incorporar conceitos arquitetônicos, pode ultrapassar sua função utilitária e afirmar-se como campo de expressão artística e interdisciplinar.

Palavras-chave: design; Gaudí; arquitetura e moda; Simone Rocha; CETIQT; Brasil.

ABSTRACT

This work focuses on the relationship between fashion and architecture, investigated through the lens of Antoni Gaudí's Casa Batlló. The Catalan architect is renowned for his use of organic forms and colors that evoke a strong aesthetic and symbolic impact. The research originated from a personal experience in front of Casa Batlló, which sparked a reflection on how architectural references can be translated into fashion design. Although fashion often engages in dialogue with the visual arts, studies that explore Gaudí's work within this creative field remain rare. Thus, the aim is to understand how his architectural elements can be reinterpreted in a fashion collection. To achieve this, the study will analyze Casa Batlló as an aesthetic inspiration, the work of the Simone Rocha brand, and the development of a capsule collection for the brand. This will be carried out through bibliographic research, iconographic surveys, analysis of Gaudí's works, and practical experimentation during the creative process. As a contribution, the research highlights that fashion, by incorporating architectural concepts, can transcend its utilitarian function and assert itself as a field of artistic and interdisciplinary expression.

Keywords: design; Gaudí; architecture and fashion; Simone Rocha; CETIQT; Brazil.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Ilustração 1 - Retrato de Antoni Gaudí.....	18
Ilustração 2 - Basílica da Sagrada Família.....	21
Ilustração 3 - Parque Güell.....	23
Ilustração 4 – Fachada Casa Batlló.....	25
Ilustração 5 - Varanda da fachada.....	26
Ilustração 6 – Fachada da Casa Batlló a noite.....	27
Ilustração 7 - Telhado da casa Batlló.....	28
Ilustração 8 - Chaminés do terraço.....	29
Ilustração 9 – Escada interna da Casa Batlló.....	30
Ilustração 10 - Andar principal da casa Batlló.....	31
Ilustração 11 - Claraboia da Casa Batlló.....	32
Ilustração 12 - "Poço de luz".....	33
Ilustração 13 – <i>Hall</i> principal da Casa Batlló.....	34
Ilustração 14 - Saguão do térreo.....	35
Ilustração 15 - Cadeiras projetadas por Gaudí.....	36
Ilustração 16 - Maçaneta projetada por Gaudí.....	36
Ilustração 17 - Sótão da Casa Batlló.....	37
Ilustração 18 - Coleção Louis Vuitton Cruise 2025.....	39
Ilustração 19 - Coleção Louis Vuitton Cruise 2025.....	40
Ilustração 20 - <i>Moodboard</i> : Coleção Louis Vuitton <i>Cruise</i> 2025.....	41
Ilustração 21 - Coleção Hervé Léger Outono 2015.....	42
Ilustração 22 - Coleção Hervé Léger Outono 2015.....	43
Ilustração 23 - Coleção Hervé Léger Outono 2015.....	44
Ilustração 24 - Simone Rocha.....	46
Ilustração 25 – <i>Moodboard</i> : Coleções Simone Rocha Outono 24 e Primavera 22, respectivamente.....	47
Ilustração 26 - <i>Moodboard</i> : Coleções Simone Rocha Primavera 23 e 21, respectivamente.....	48
Ilustração 27 - <i>Collab</i> Simone Rocha x <i>Crocs Drop 2</i>	49
Ilustração 28 – <i>Moodboard</i> : Jean Paul Gaultier Alta Costura por Simone Rocha Primavera 2024.....	50
Ilustração 29 – <i>Moodboard</i> : público-alvo.....	53

Ilustração 30 - Persona	54
Ilustração 31 – <i>Moodboard</i> : Simone Rocha Coleção Inverno 25.....	56
Ilustração 32 - Loja em Londres.....	59
Ilustração 33 – <i>Moodboard</i> : Desfile Simone Rocha.....	60
Ilustração 34 - <i>Moodboard</i> : Instagram Simone Rocha.....	61
Ilustração 35 - Vitrine loja Londres.....	63
Ilustração 36 – Vitrine loja Taipei.....	64
Ilustração 37 - Representação visual da macrotendência	70
Ilustração 38 – <i>Moodboard</i> : tendência Tecnologia dos Sonhos	72
Ilustração 39 - <i>Moodboard</i> : Tendência Atitude de Menina.....	73
Ilustração 40 - Estudo de formas 1	74
Ilustração 41 - Estudo de formas 2	74
Ilustração 42 - <i>Moodboard</i> : estudo de formas 3.....	75
Ilustração 43 – <i>Moodboard</i> : estudo de formas 4.....	76
Ilustração 44 – <i>Moodboard</i> : estudo de formas 5.....	76
Ilustração 45 - Estudo de formas 6	77
Ilustração 46 - Estudo de formas 7	77
Ilustração 47 - Estudo de formas 8	78
Ilustração 48 - <i>Moodboard</i> cartela de cores.....	79
Ilustração 49 - Cartela de Tecidos	80
Ilustração 50 - Cartela de aviamentos.....	81
Ilustração 51 - Planejamento numérico da coleção cápsula.....	84
Ilustração 52 - <i>Moodboard</i> : Look 1.....	86
Ilustração 53 – <i>Moodboard</i> : Look 2.....	87
Ilustração 54 - <i>Moodboard</i> : Look 3.....	88
Ilustração 55 - <i>Moodboard</i> : Look 4.....	89
Ilustração 56 - <i>Moodboard</i> : Look 5.....	90
Ilustração 57 - <i>Moodboard</i> : Look 6.....	91
Ilustração 58 - <i>Moodboard</i> : Look 7.....	92
Ilustração 59 - <i>Moodboard</i> : Look 8.....	93
Ilustração 60 - <i>Moodboard</i> : Look 9.....	94
Ilustração 61 - <i>Moodboard</i> : Look 10.....	95
Ilustração 62 - <i>Moodboard</i> : Coleção Volutas	96
Ilustração 63 - <i>Moodboard</i> : Coleção Volutas	96

Ilustração 64 - Moodboard: Desenhos técnicos coleção frente e costas.....	97
Ilustração 65 - Moodboard: Família Vitral Vivo	98
Ilustração 66 - Moodboard: Desenhos técnicos família Vitral Vivo	99
Ilustração 67 - Moodboard: Família Doce Arquitetura.....	100
Ilustração 68 - Moodboard: Desenhos técnicos família Doce Arquitetura	101
Ilustração 69 - Moodboard: Tops da coleção	102
Ilustração 70 - Moodboard: Bottons da coleção.....	102
Ilustração 71 - Moodboard: Inteiros da coleção.....	103
Ilustração 72 - Modelagem vestido balonê.....	133
Ilustração 73 - Modelagem top amarração.....	134
Ilustração 74 - Modelagem corset.....	135
Ilustração 75 - Modelagem cóis calça.....	135
Ilustração 76 - Modelagem calça lado esquerdo frente e costas.....	136
Ilustração 77 - Modelagem calça lado direito frente e costas	137
Ilustração 78 - Protótipo vestido balonê frente.....	138
Ilustração 79 - Protótipo vestido balonê costas.....	139
Ilustração 80 - Protótipo top amarração frente.....	140
Ilustração 81 - Protótipo top amarração costas.....	141
Ilustração 82 - Protótipo corset frente	142
Ilustração 83 - Protótipo corset costas	143
Ilustração 84 - Protótipo calça frente.....	144
Ilustração 85 - Protótipo calça costas	145
Ilustração 86 - Editorial foto 1.....	147
Ilustração 87 - Editorial foto 2.....	148
Ilustração 88 - Editorial foto 3.....	149
Ilustração 89 - Editorial foto 4.....	150
Ilustração 90 - Editorial foto 5.....	151
Ilustração 91 - Editorial foto 6.....	152
Ilustração 92 - Editorial foto 7	153
Ilustração 93 - Editorial foto 8.....	154
Ilustração 94 - Editorial foto 9.....	155
Ilustração 95 - Editorial foto 10.....	156
Ilustração 96 - Editorial foto 11.....	157

LISTA DE TABELA

Tabela 1 - Preços mais baixos e mais altos.....	57
Tabela 2 - Análise SWOT Simone Rocha.....	65

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	16
2	BIOGRAFIA DO GAUDÍ E SUAS OBRAS ARQUITETÔNICAS.....	18
2.1	Basílica da Sagrada Família	20
2.2	Parque Güell	22
2.3	Casa Batlló.....	23
2.4	A influência da arquitetura de Antoni Gaudí nas coleções de Louis Vuitton e Hervé Léger by Max Azria	38
3	ANÁLISE DE MARCA: SIMONE ROCHA.....	46
3.1	Público-alvo e persona.....	50
3.1.1	Perfil Demográfico	51
3.1.2	Perfil Psicográfico.....	51
3.1.3	Comportamento de consumo	52
3.1.4	Persona	53
3.2	Mix de Marketing.....	54
3.2.1	Produto	55
3.2.2	Preço	56
3.2.3	Praça	58
3.2.4	Promoção	60
3.2.4.1	Visual merchandising.....	62
3.3	Análise SWOT.....	65
3.4	Análise dos estudos sobre a marca Simone Rocha.....	66
4	DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO	67
4.1	Briefing e conceito.....	67
4.1.1	Pesquisa de tendências.....	68
4.1.1.1	Macrotendência.....	69
4.1.1.2	Microtendência.....	71
4.1.2	Estudo de formas e texturas da Casa Batlló	73
4.1.3	Cartela de cor.....	78
4.1.4	Cartela de tecidos.....	79
4.1.5	Cartela de aviamentos.....	80
4.1.6	Planejamento numérico.....	83
4.1.7	Release técnico	84
4.1.8	Coleção.....	96

4.1.8.1	Coleção por famílias	97
4.1.8.2	Mix de produtos.....	101
4.1.8.2.1	Tops.....	102
4.1.8.2.2	Bottoms	102
4.1.8.2.3	Inteiros.....	103
4.1.9	Fichas de desenvolvimento	103
4.1.10	Fichas técnicas	120
4.1.11	Modelagens.....	132
4.1.11.1	Modelagem vestido balonê.....	133
4.1.11.2	Modelagem top amarração.....	134
4.1.11.3	Modelagem corset.....	135
4.1.11.4	Modelagem calça.....	135
4.1.12	Protótipos.....	137
4.1.12.1	Protótipo vestido balonê.....	138
4.1.12.2	Protótipo top amarração.....	140
4.1.12.3	Protótipo corset.....	141
4.1.12.4	Protótipo calça	144
4.1.13	Editorial	146
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS	158
	REFERÊNCIAS.....	160

1 INTRODUÇÃO

A ligação entre moda e arquitetura possibilita a exploração de novas estéticas e conceitos, refletindo não apenas a evolução de cada área, mas também a forma como uma influencia e inspira a outra. Ambas são linguagens visuais que envolvem forma, volume, textura, cor e, sobretudo, a relação com o corpo e o espaço. Quando se encontram, moda e arquitetura tornam-se capazes de gerar criações que unem funcionalidade e expressão artística.

Este trabalho parte do desejo de investigar esse diálogo entre as duas áreas a partir da obra de Antoni Gaudí, arquiteto catalão reconhecido por suas construções cheias de movimento, cores vibrantes e formas orgânicas. A escolha de Gaudí como referência surgiu de uma experiência pessoal: ao visitar a Sagrada Família e a Casa Batlló, em Barcelona, tornou-se evidente a força estética e sensível de suas obras. Essa vivência despertou o interesse de traduzir a linguagem arquitetônica da Casa Batlló para o universo da moda, explorando suas formas, texturas e volumes. Ao refletir sobre essa experiência, percebi como muitos estilistas renomados recorrem às artes plásticas, à arquitetura e a outras manifestações artísticas como inspiração para suas coleções. Um exemplo marcante é o trabalho de *Yves Saint Laurent* que imortalizou em vestidos a estética de pintores como *Mondrian* e *Van Gogh* ou as peças fascinantes de *Iris van Herpen*, que integram elementos arquitetônicos e tecnológicos em suas peças. Inspirada por esse cenário, a escolha por investigar a obra de Antoni Gaudí como fonte de inspiração para a moda justifica-se pela escassez de pesquisas que aproximam sua arquitetura da criação de vestuário. Embora a influência das artes plásticas na moda já tenha sido explorada por diferentes estilistas, a transposição dos elementos arquitetônicos de Gaudí ainda permanece pouco discutida no campo acadêmico e profissional. Nesse sentido, este trabalho contribui para ampliar as possibilidades de diálogo entre moda e arquitetura, propondo novas formas de experimentação estética e interdisciplinaridade.

Além disso, a pesquisa inclui o estudo da marca Simone Rocha, com o intuito de compreender o perfil do público que consome moda relacionada a arte. A escolha da marca se justifica principalmente pela sua estética que dialoga com as obras do Gaudí, ambos exploram formas orgânicas, volumes inesperados e fazem essa união entre a arte e a funcionalidade, além de ser uma inspiração pessoal. A partir dessas

análises e experimentações criativas, propõe-se o desenvolvimento de uma coleção cápsula que represente visualmente a essência de Gaudí, não como simples reprodução, mas como tradução artística de seu universo.

O objetivo geral consiste em investigar de que maneira os elementos arquitetônicos de Gaudí (como o uso de linhas curvas, organicidade, cromatismo e simbolismo) podem ser reinterpretados para a linguagem da moda. Já os objetivos específicos são: analisar a Casa Batlló como fonte de inspiração estética, examinar a relação entre moda e arte através da marca Simone Rocha e elaborar uma coleção cápsula para a marca Simone Rocha que dialogue com os elementos criativos de Gaudí.

A metodologia adotada envolve o levantamento de referências bibliográficas, pesquisa iconográfica, análise da obra arquitetônica escolhida e a experimentação no processo criativo da coleção. A estrutura do trabalho organiza-se da seguinte forma: no segundo capítulo foram reunidas referências bibliográficas e iconográficas sobre a biografia de Antoni Gaudí e suas obras mais importantes, com foco na Casa Batlló. Em seguida, foram analisadas imagens, detalhes arquitetônicos e registros visuais da obra para identificar formas, texturas e cores que pudessem inspirar a coleção. Além disso, foram analisadas as coleções de moda que já foram inspiradas no arquiteto. O terceiro capítulo analisa a marca Simone Rocha, observando seus materiais, volumes e escolhas estéticas para entender como outros *designers* reinterpretam referências artísticas. Por fim, todo esse conteúdo foi transformado em prática por meio de construção de silhuetas, *moodboards* e croquis, resultando na coleção cápsula apresentada no último capítulo.

2 BIOGRAFIA DO GAUDÍ E SUAS OBRAS ARQUITETÔNICAS

Antoni Gaudí i Cornet (1852–1926) foi um arquiteto catalão amplamente reconhecido por sua contribuição à arquitetura modernista. Nascido em Reus, na região da Catalunha, Espanha, Gaudí demonstrou desde cedo uma sensibilidade incomum para as formas da natureza, além de uma forte inclinação artística, influenciada pelo contexto familiar em que cresceu. Proveniente de uma família de caldeireiros, teve contato ainda na infância com o trabalho artesanal desenvolvido por seu pai e avô. Esse ofício consistia em “um ofício antigo onde o artesão trabalhava com metais, cobre e lata fabricando caldeiras e outros utensílios de metais para uso doméstico ou industrial” (Dolores Corner, 2024, p. 2). Nesse ambiente, auxiliando nas atividades da oficina, Gaudí não apenas desenvolveu habilidades manuais e espaciais, como também passou a contemplar atentamente a natureza, absorvendo dela formas, texturas e estruturas que mais tarde se tornariam a essência de sua linguagem arquitetônica. Formou-se em arquitetura em 1878 pela Escola de Arquitetura de Barcelona e logo começou a se destacar pela originalidade de seus projetos marcados por linhas orgânicas e a inovação nos materiais e pela tradição artesanal. (Casa Batlló, 2025)

Ilustração 1 - Retrato de Antoni Gaudí.



Fonte: Wikipedia, 2025¹.

¹ Disponível em: [Antoni Gaudí – Wikipédia, a enciclopédia livre](#). Acesso em: 5 ago. 2025.

Ainda segundo Dolores (2024, p. 2) seu estilo único o tornou um dos principais nomes do modernismo catalão, integrando arte, arquitetura e natureza de maneira inovadora. Desenvolveu um estilo único inspirado nas representações da natureza, no uso das cores, a policromia. Utilizou materiais como pedras, vidros, tijolos e mosaicos. Inovou ao empregar a técnica com peças de cerâmica quebradas, conhecidas como *trencadís*², que se tornaram uma marca distintiva em várias de suas obras.

Gaudí colocava uma paixão ardente em tudo o que fazia, de tal modo que se envolvia por completo no seu trabalho. De si emanava uma força criadora em permanente estado de optimismo, condicionando positivamente tudo aquilo que fazia, invocando a cada momento a inspiração da Natureza. Esta energia, aliada a um poderoso espírito empreendedor, como por exemplo nas estruturas de apoio para as suas criações, faziam dele um profissional competente, mas sobretudo, um artista invulgar em que as suas soluções técnicas se evidenciaram pelo carácter inovador e avançadas para o seu tempo. (Modesto, 2014, p. 11)

“A arquitetura de Gaudí é essencialmente orgânica e biológica, onde as curvas de equilíbrio, os blocos de pedra, os mosaicos e os demais elementos construtivos se sucedem numa progressão celular policromática e pulsante como a própria vida.” (Cesar Brunet, 2007, p. 31-32).

Gaudí era profundamente religioso e via sua obra como uma forma de expressar sua fé. Ingressou na maçonaria enquanto ainda era assistente dos arquitetos Joan Martorell e Francesc de Paula Del Villar e o mestre de obras Josep Fontseré. “A simbologia maçônica permeia toda a sua obra, sendo um dos principais fatores para entendê-la.” (Cesar Brunet, 2007, p. 30).

A maior parte das suas obras se encontram em Barcelona, entre as muitas obras criadas, destacam-se três projetos que exemplificam diferentes fases e aspectos de sua carreira: a Basílica da Sagrada Família, o Parque Güell e a Casa Batlló.

² O *trencadís* é uma técnica decorativa típica do modernismo catalão, desenvolvida e amplamente utilizada por Antoni Gaudí, que consiste na criação de mosaicos formados por fragmentos de azulejos, cerâmicas e vidros coloridos (Park Güell, 2025).

2.1 Basílica da Sagrada Família

Em 1884, Gaudí assumiu a direção das obras da Basílica da Sagrada Família ou Templo Expiatório³ da Sagrada Família, considerada o maior símbolo da sua carreira. Foi classificada como Monumento Nacional Espanhol e foi declarada Patrimônio da Humanidade em conjunto de vários trabalhos de Gaudí pela UNESCO⁴ em 1984.

A construção da Sagrada Família surgiu com o objetivo de reforçar os valores familiares e cristãos encomendada para ser um templo expiatório e por isto, deveria ser financiada apenas por doações e esmolas (Santos e Franca, 2015, p. 90).

Gaudí via a construção como uma missão espiritual, se inspirando no apocalipse e quase não cobrava pagamentos pelo trabalho.

Conforme Brunet (2007, p. 32) afirma, ele buscava inspiração também na geometria de Platão pois acreditava que as estruturas da natureza revelavam os princípios da criação divina.

Platão faz uma relação entre os poliedros e a construção do universo onde cada poliedro tinha uma associação: cubo (terra), icosaedro (água), tetraedro (fogo), octaedro (ar) e o dodecaedro (universo). Ele acreditava que o Universo havia sido feito a partir da combinação desses elementos. Por isto, as curvas, mosaicos e os volumes da Sagrada Família refletem essa visão unindo fé, ciência e natureza (Reis, 2013, p. 22-23)

Observa-se que Gaudí buscou representar passagens de Cristo na estrutura da Sagrada Família, diante disso:

[...] as doze torres nas fachadas (quatro em cada fachada) representariam os doze apóstolos, as quatro torres centrais representariam os quatro evangelistas, a quinta torre interior

³ Templo expiatório refere-se a um templo ligado à expiação (reparação de culpas/pecados) e, no caso da Sagrada Família, indica também que a obra é mantida por doações e contribuições privadas. (Sagrada Família, 2025; PRIBERAM, 2025).

⁴ A Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) é uma agência especializada da ONU cuja missão é promover a paz e a segurança por meio da cooperação internacional em educação, ciência e cultura (UNESCO, 2025).

representaria Nossa Senhora, e a torre maior central simbolizaria Cristo; a altura máxima desta torre seria de 170m, ligeiramente inferior aos 174m de altura da colina de Montjuic, nos arredores de Barcelona, porque Gaudí achava que a obra dos homens não poderia ser superior à obra de Deus; as fachadas representariam a vida de Cristo desde o seu nascimento até à sua morte (a fachada nascente seria da Natividade, a sul seria da Glória e a poente seria da Paixão), e o interior do templo sugeriria a Jerusalém Celeste (Santos e Franca, 2015, p. 95)

Gaudí trabalhou na obra até sua morte em 1926 e deixou poucos documentos e alguns esboços apenas e, graças ao César Brunet, seu aluno, que registrou as visitas e conversas que tinha com ele, registrou seus ensinamentos, a estética e os pensamentos inovadores que tinha (Brunet, 2007, p. 40). Entretanto, como Santos e Franca (2015, p. 97) afirma, sempre fazia alterações no projeto quando achava necessário e propunha novas soluções estruturais a fim de deixar o seu trabalho ainda mais minucioso.

Ilustração 2 - Basílica da Sagrada Família.



Fonte: Arquivo pessoal, 2023.

Por fim, em 1926 Gaudí foi atropelado e faleceu três dias depois e por isto, o monumento até hoje ainda se encontra inacabada e em obra.

2.2 Parque Güell

Em 1900, Gaudí foi convidado por Eusebi Güell, figura proeminente da burguesia catalã, para projetar o Palácio *Güell* e dessa parceria nasceu uma forte amizade. *Güell* ofereceu total liberdade criativa ao arquiteto, o que resultou em uma obra grandiosa e cheia de simbolismo. A construção foi um marco na arquitetura de Gaudí por desenvolver uma estética própria onde utilizou bastante o *trencadís* que se tornou sua marca conhecida (Brunet, 2007, p. 33)

Conforme estabelece o site próprio do parque, a ideia nasceu do desejo de *Güell* de construir uma cidade-jardim inspirada nas ideias inglesas de integração entre natureza e urbanismo (*Park Güell*, 2025).

O palácio que foi inaugurado em 1914 mistura vários estilos (gótico⁵, islâmico⁶, barroco⁷ e *art nouveau*⁸) criando um visual ao mesmo tempo luxuoso e fantasioso de acordo com Brunet (2007, p. 33)

⁵ O estilo gótico refere-se principalmente à arquitetura gótica medieval, com características como arcos ogivais, abóbadas, vitrais e a ênfase na verticalidade e grandiosidade (Wikipédia, 2025).

⁶ O estilo islâmico é marcado por forte religiosidade, valorização de formas geométricas e do abstrato como os arabescos e a caligrafia como forma de arte (Wikipedia, 2025).

⁷ As principais características do estilo barroco incluem cores vibrantes, uso da luz e sombra, formas sinuosas e ornamentação rica (Wikipedia, 2025).

⁸ *Art nouveau* foi um movimento de valorização de formas orgânicas, curvas e assimétricas, inspiradas na natureza e a incorporação de vitrais, mosaicos e a mistura de materiais, como metal, madeira e pedrarias (Wikipedia, 2025).

Ilustração 3 - Parque Güell



Fonte: TripAdvisor, 2022⁹.

Apesar de hoje ser uma das maiores atrações de Barcelona, o projeto na época foi um fracasso: apenas três das 60 casas planejadas foram construídas e poucos quiseram morar lá por ser considerada exótica demais. Com o passar do tempo, o parque se transformou em um jardim particular de *Güell*, que começou a ser oferecido para eventos abertos ao público. Gradualmente, ele também passou a ser destacado nos guias turísticos de Barcelona como uma das atrações mais famosas da cidade. “Foi reconhecido como monumento artístico em 1969 e declarado Patrimônio Cultural da Humanidade pela UNESCO em 1984.” (*Park Güell*, 2025).

2.3 Casa Batlló

Localizada no número 43 do *Passeig de Gràcia*, no bairro *Eixample*, em Barcelona, que se tornou o local de residência das famílias mais ilustres da cidade e a principal avenida para automóveis no século XX. (Modesto, 2024, p.14)

A casa de *Josep Batlló i Casanovas* foi completamente reformada por Gaudí entre 1904 e 1906, é a única obra 100% modernista dele, transformando um edifício

⁹ Disponível em: https://www.tripadvisor.com.br/AttractionProductReview-g187497-d25128960-Guell_Park_Barcelona_Entry_Ticket-Barcelona_Catalonia.html Acesso em: 10 set. 2025.

convencional em uma peça única de arte arquitetônica. Em 2005, foi reconhecida como Patrimônio Mundial da Humanidade pela UNESCO (Casa Batlló, 2025).

Como aponta Yousif, Josep Batlló o encarregou a este projeto com o propósito de modernizar a fachada e deixá-lo mais inovador e estético. Além disso, foi encarregado também de adaptar o andar principal para funcionar como residência da família Batlló e de atualizar as demais áreas do edifício para que fossem alugadas como unidades residenciais (Yousif, 2016, p. 1).

Entre os diversos elementos que compõem a fachada da Casa Batlló, destaca-se a janela central, delimitada por duas aberturas laterais sustentadas por colunas que evocam formas ósseas, revelando o interesse de Gaudí em integrar estruturas orgânicas à arquitetura. (Yousif, 2016, p. 2)

Abaixo vemos sua fachada ondulante quase como um organismo vivo, coberta de mosaicos coloridos que lembram escamas de um peixe. “[...] criou uma fachada exuberante, de inspiração marinha, adicionando esculturas involuntárias, materiais reciclados e objetos descontextualizados que transformou em arte.” (Casa Batlló, 2025)

Internamente, a obra apresenta soluções inovadoras em iluminação, ventilação e circulação.

Ilustração 4 – Fachada Casa Batlló



Fonte: Arquivo pessoal, 2023.

As grades da varanda têm formato de máscaras com detalhes em ferro torcido:

Ilustração 5 - Varanda da fachada



Fonte: Ciriot, "Gaudí", 2007.

Vista noturna da fachada Casa Batlló, onde a iluminação realça as formas orgânicas e os detalhes característicos da arquitetura de Antoni Gaudí:

Ilustração 6 – Fachada da Casa Batlló a noite



Fonte: GettyImages, 2018¹⁰.

De acordo com o site próprio da Casa Batlló, o edifício tem um telhado bem singular que lembram escamas de dragão, com esferas coloridas dispostas em sequência criam um efeito de transição de cores. Outro elemento é uma torre com a cruz de quatro braços que poderia representar o punho de uma espada (Ilustração 7).

O coroamento da fachada, semelhante às costas de um dragão, combinado com a cruz de quatro braços (que representaria o punho de uma espada), levou a interpretações populares em torno da lenda de São Jorge, o santo padroeiro da Catalunha. Segundo a lenda, São Jorge matou o dragão com sua espada para salvar a princesa e o povo da fúria da besta. Nessa interpretação, o desenho do telhado simboliza a espada perfurando o dragão, e as colunas em forma de osso representam suas vítimas. De fato, ao longo da história, a Casa Batlló foi conhecida como a Casa dos Ossos ou a Casa do Dragão (Casa Batlló, 2025).

¹⁰ Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto/casa-batllo-imagem-royalty-free/1075752470?adppopup=true>. Acesso em: 15 set. 2025.

Ilustração 7 - Telhado da casa Batlló

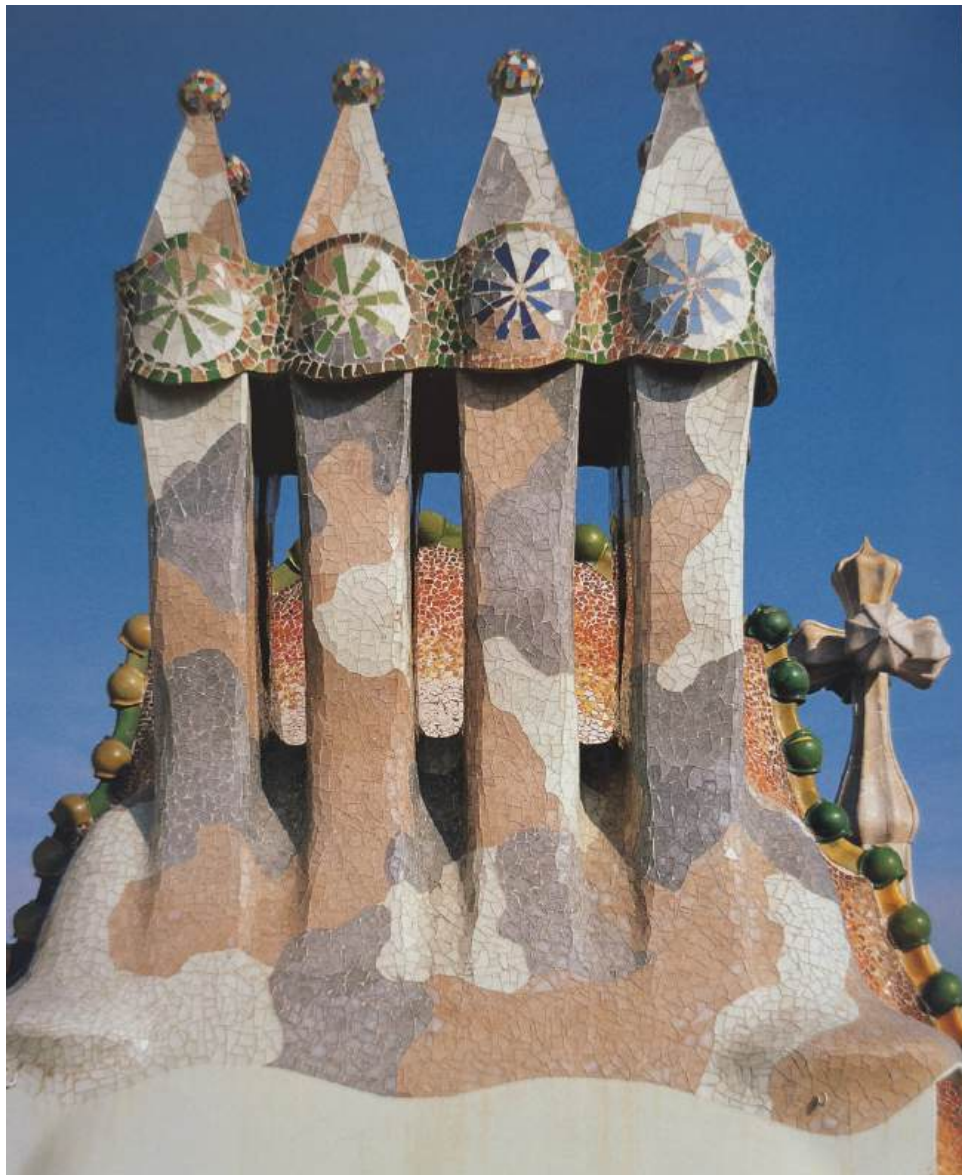


Fonte: Casa Batlló, 2025¹¹.

No telhado do terraço (Ilustração 8) vemos um conjunto de quatro chaminés com formas orgânicas e também coloridas, cuidadosamente projetadas por Gaudí “para impedir que o ar retorne para o interior” (Casa Batlló, 2025).

¹¹ Disponível em: <https://www.casabatllo.es/en/antoni-gaudi/casa-batllo/history/> Acesso em: 16 set. 2025.

Ilustração 8 - Chaminés do terraço



Fonte: Cirilot, "Gaudí", 2007.

Seguindo para a parte interna da casa, a escada que conecta o térreo ao primeiro andar da Casa Batlló (ilustração 9) é uma das características mais emblemáticas da obra de Antoni Gaudí. Situada no hall de entrada, ela é esculpida em madeira de castanheira e apresenta formas sinuosas que lembram a espinha de um animal pré-histórico, criando um ambiente que remete a uma caverna natural. As paredes onduladas e a ausência de ângulos retos dão a escada uma fluidez orgânica,

característica do estilo modernista de Gaudí (Yousif, 2016, p. 4; Modesto, 2014, p. 44).

Ilustração 9 – Escada interna da Casa Batlló



Fonte: Cirilot, "Gaudí", 2023.

Ao subir essa escada, chega ao primeiro andar, também conhecido como andar principal, que era a residência da família Batlló. Este andar é conhecido por sua decoração elaborada, com pilares que imitam ossos e janelas com formas onduladas, além de uma lareira em forma de cogumelo e o teto que traz formas que remetem ao mar conforme a ilustração 8 (Casa Batlló, 2025).

Ilustração 10 - Andar principal da casa Batlló



Fonte: GettyImages, 2021¹².

A Casa Batlló evoca a sensação de uma forma orgânica viva, lembrando criaturas marinhas, devido aos elementos arquitetônicos inspirados na natureza oceânica. As formas sinuosas, paleta de cores, texturas e detalhes construtivos refletem essa inspiração. Essas escolhas vão além da estética, integrando funcionalidade com forma em um discurso arquitetônico coeso. (Yousif, 2016, p. 2)

A iluminação foi um dos aspectos notáveis do arquiteto. Longe de ser apenas funcional, ela foi cuidadosamente planejada para dialogar com a forma, a cor e os materiais do edifício (Ilustração 11 e 12). Dito isto,

Gaudí ampliou o poço de luz (havia um, mas ele o dividiu em dois) com o objetivo de permitir que a luz natural alcançasse todos os cômodos da casa. Além disso, ele o revestiu com azulejos em vários tons de azul (mais escuro na parte superior e mais claro na parte inferior) para obter uma distribuição uniforme da luz.

Seguindo a mesma lógica, as janelas superiores são menores e, à medida que descemos, elas aumentam de tamanho (para permitir a

¹² Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/view-of-architect-antoni-gaudis-casa-batllo-which-foto-jornal%C3%ADstica/1317691148?adppopup=true>
Acesso em: 16 out. 2025.

entrada de mais luz). A parte inferior das janelas incorpora ripas de madeira que podem ser abertas ou fechadas para ajustar a ventilação. (Casa Batlló, 2025)

Ilustração 11 - Claraboia da Casa Batlló



Fonte: Casa Batlló, 2025¹³.

Cada ambiente foi pensado para valorizar a entrada da luz natural, criando diferentes atmosferas ao longo do dia e reforçando a sensação de fluidez e movimento (Ilustração 11 e 12).

¹³ Disponível em: <https://www.casabatllo.es/en/antoni-gaudi/casa-batllo/inside/> Acesso em: 16 out. 2025.

Ilustração 12 - "Poço de luz"



Fonte: Pelago, 2025¹⁴.

Conforme mostra a ilustração 13, o arquiteto usou a tonalidade bege para revestir paredes, tetos e superfícies do interior, criando uma base neutra e serena que realça outros elementos de design, como escadas, portas, janelas, mobiliário, mantendo a harmonia visual (Yousif, 2016, p. 4).

¹⁴ Disponível em: <https://www.pelago.com/en-US/activity/pf6zd1zju-casa-batllo-all-inclusive-ticket-platinum-audio-guide-barcelona/> Acesso em: 16 out. 2025.

Ilustração 13 – Hall principal da Casa Batlló



Fonte: Casa Batlló, 2025¹⁵.

No saguão térreo da Casa Batlló (Ilustração 14), Gaudí cria uma atmosfera quase fantástica, onde cada detalhe dialoga com o mundo submarino onde,

[...] claraboias que lembram cascos de tartaruga, paredes abobadadas com formas sinuosas e uma espetacular escadaria de madeira. Seu corrimão, esculpido em madeira nobre, representa a espinha dorsal de um grande animal que se ergue por fendas impossíveis. (Casa Batlló, 2025)

¹⁵ Disponível em: <https://www.casabatllo.es/en/antoni-gaudi/casa-batllo/inside/> Acesso em: 16 out. 2025.

Ilustração 14 - Saguão do térreo



Fonte: Cirlot, "Gaudí", 2007.

Ele produzia não só as edificações e ornamentos como a parte imobiliária também e pensava em cada detalhe, como a maçaneta das portas e cadeiras ergonômicas (Ilustração 15 e 16).

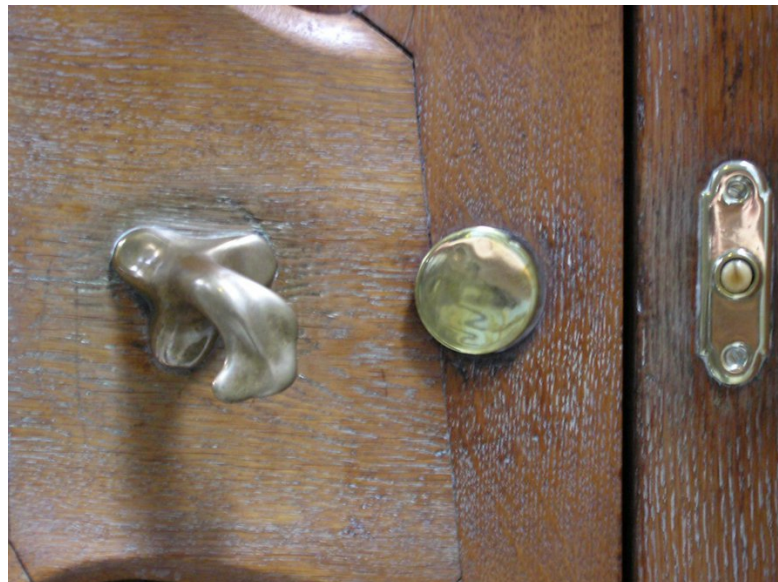
Feito para a sala de jantar, este assento duplo permite que duas pessoas conversem confortavelmente, apesar de seus materiais inflexíveis. Gaudí projetou um assento para homens e outro, mais largo, para mulheres, para acomodar os trajes pesados da época (Uhart, 2016).

Ilustração 15 - Cadeiras projetadas por Gaudí



Fonte: Cirilot, "Gaudí", 2007.

Ilustração 16 - Maçaneta projetada por Gaudí



Fonte: Flickr, 2006¹⁶.

¹⁶ Disponível em: <https://www.flickr.com/photos/kentigern/255910969/> Acesso em: 16 out.

O sótão era uma área de serviço para os inquilinos que incluíam lavanderias, depósitos etc. Como aponta Yousif, em vez de separar claramente paredes e tetos, o arquiteto integrou esses elementos, permitindo que se unissem visualmente e expressassem uma coerência estética e estrutural. (Ilustração17) “Destaca-se uma sucessão de sessenta arcos catenários, criando um espaço que evoca as costelas de um animal.” (Casa Batlló, 2025).

Ilustração 17 - Sótão da Casa Batlló



Fonte: Casa Batlló, 2025¹⁷.

Embora todas as obras citadas representem a genialidade de Gaudí, a escolha da Casa Batlló como objeto central deste trabalho deve-se a diversos fatores:

2025.

¹⁷ Disponível em: <https://www.casabatllo.es/en/antoni-gaudi/casa-batllo/inside/> Acesso em: 16 out. 2025.

A Casa Batlló reúne os principais elementos do estilo de Gaudí, como a inspiração na natureza, o uso inovador de materiais e a busca pela funcionalidade aliada à beleza. A variedade de texturas e formas arquitetônicas presentes nela, oferece um vasto repertório para análise e inspiração na criação de coleções de moda. Assim, a Casa Batlló se mostra como um ponto de partida ideal para a investigação da interseção entre arte, arquitetura e moda.

2.4 A influência da arquitetura de Antoni Gaudí nas coleções de Louis Vuitton e Hervé Léger by Max Azria

A arquitetura de Antoni Gaudí marcada por suas formas orgânicas, texturas ricas e uso de variadas cores, tem sido uma fonte inspiradora para diversos campos criativos, especialmente a moda. Este capítulo explora a forma como dois estilistas renomados, Louis Vuitton e Hervé Léger by Max Azria, incorporaram elementos da obra de Gaudí em suas coleções, refletindo não apenas uma apropriação estética, mas também uma tradução conceitual para o universo do vestuário.

Antes de analisar as coleções, é importante compreender os traços do trabalho de Gaudí:

- Formas orgânicas e fluidas: superfícies curvas e assimétricas que remetem à natureza.
- Texturas ricas, mosaicos e trencadís: uso de cerâmicas coloridas, azulejos e materiais variados que criam relevância sensorial e visual.
- Cores variadas e harmônicas: combinação de cores equilibradas, gerando impacto e identidade.
- Integração entre funcionalidade e estética: a arquitetura de Gaudí é funcional, mas também altamente expressiva, o que pode ser traduzido em design de moda.

Louis Vuitton, sob direção de Nicolas Ghesquière, lançou sua coleção *Cruise 2025* em 23 de maio de 2024, no Salão Hipóstilo do *Park Güell*, obra-prima de Antoni Gaudí. Nas palavras de Phelps, “as vibrações fantasmagóricas do *Park Güell*

estão em sintonia com o estilo de Ghesquière – uma fusão de épocas e códigos que desafiam o tempo” (2024). Apesar da coleção não ser inspirada somente no Gaudí, mas também em outros personagens espanhóis e na atmosfera cultural da Espanha, vemos muitos pontos em comum entre os dois artistas. A cenografia, assinada por James Chinlund, explorou o próprio traçado orgânico do parque, com disposição de assentos que seguia as curvas da arquitetura do Gaudí como mostra o vídeo no site da grife. O estilista buscou ilustrar as silhuetas dramáticas, os volumes esculturais e a paleta que variava do preto ao branco, além de toques de cores vibrantes que lembram os mosaicos e vitrais típicos de Gaudí.

Ilustração 18 - Coleção Louis Vuitton Cruise 2025



Fonte: Winnipeg Free Press, 2025¹⁸.

Os acessórios como chapéus de palha, botas iridescentes e óculos esportivos espelhados dialogavam diretamente com o universo visual de Gaudí, recriando de forma elegante e abstrata as formas e cores do local, como mostra a ilustração 19.

¹⁸ Disponível em: <https://www.winnipegfreepress.com/arts-and-life/entertainment/celebrities/2024/05/23/louis-vuitton-pays-homage-to-barcelona-architect-antoni-gaudi-in-2025-cruise-collection> Acesso em: 16 out. 2025.

Ilustração 19 - Coleção Louis Vuitton Cruise 2025

Foto: El País, 2024¹⁹.

As formas sinuosas e assimétricas presentes no *Parque Güell* são transpostas para a construção das peças por meio de volumes esculturais, cortes curvilíneos, estruturas não convencionais e em detalhes em uma manga ou saia fazendo alusão aos *trencadís* (Monteiro, 2024). A fluidez da silhueta reflete o movimento constante das linhas arquitetônicas de Gaudí, enquanto os tecidos com brilho ou textura lembram os mosaicos e relevos presentes nas fachadas e interiores de suas construções. Além disso, a escolha da paleta cromática rica em tons vibrantes como azul, verde e dourado faz referência às cerâmicas e vitrais usados pelo arquiteto, criando uma conexão sensorial entre moda e arquitetura.

¹⁹ Disponível em: <https://elpais.com/smoda/moda/2024-05-23/el-desfile-crucero-de-louis-vuitton-en-el-park-guell-de-barcelona.html> Acesso em: 16 out. 2025.

Ilustração 20 - Moodboard: Coleção Louis Vuitton *Cruise* 2025



Fonte: Elaborado pelo autor, a partir de imagens coletadas no site: Louis Vuitton ¹.

Já em fevereiro de 2015, Hervé Léger apresentou sua coleção Outono 2015 com inspiração direta na Basílica da Sagrada Família, de Antoni Gaudí. A marca é famosa pelo seu icônico vestido *bandage*. Conforme relatado pela Wolfe (Vogue Runway, 2015), Max Azria, estilista da marca, realizou uma imersão profunda na

Sagrada Família, fotografando em detalhes interiores, fachadas, vitrais, e capturando elementos ornamentais como aves, rãs e folhagens. O release oficial destacou que essas imagens foram digitalizadas e transformadas em *jacquards* anatômicos, lantejoulas, ilhoses e cadarços, reproduzindo relevo, texturas, bordados e efeitos de luz como nas cores dos vitrais e o volume arquitetônico da basílica (Ilustração 21).

Ilustração 21 - Coleção Hervé Léger Outono 2015



Fonte: Vogue Runway, 2015²⁰.

O release (Vogue Runway, 2015) também ressaltou a tendência de cobrir mais o corpo. A coleção manteve a assinatura do vestido de *bandage*, adicionando também silhuetas mais discretas e sobreposições.

²⁰ Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/herve-leger-by-max-azria> Acesso em: 16 out. 2025.

Ilustração 22 - Coleção Hervé Léger Outono 2015



Fonte: Vogue Runway, 2015²¹.

De acordo com a Vogue (2015) a riqueza de texturas presentes nas peças como bordados, aplicações e paetês dispostos em padrões simétricos e geométricos se inspira nas curvas e mosaicos presentes na fachada da Sagrada Família. O uso repetido de formas em V e setas que criam movimento visual dá à peça uma sensação de fluidez e dinamismo que conversa com as soluções arquitetônicas de Gaudí (Ilustração 23).

²¹ ²¹ Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/herve-leger-by-max-azria> Acesso em: 16 out. 2025

Ilustração 23 - Coleção Hervé Léger Outono 2015



Fonte: Vogue Runway, 2015²².

Os releases das coleções analisadas oferecem uma base para o desenvolvimento deste TCC, pois comprovam que marcas de prestígio utilizaram a arquitetura de Antoni Gaudí como conceito para suas coleções apesar de até hoje, só ter tido essas duas marcas que se inspiraram nele, sendo um arquiteto tão reconhecido e importante. Eles evidenciam como o espaço escolhido para o desfile como o *Park Güell* e a Basílica da Sagrada Família funcionaram como ponto de partida estético e narrativo para a criação das coleções. Além disso, mostram de forma clara como esses elementos arquitetônicos foram adaptados e traduzidos em roupas, texturas, modelagens e acessórios, estabelecendo um diálogo direto entre moda e

²² ²² Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/herve-leger-by-max-azria> Acesso em: 16 out. 2025

arquitetura. Esses exemplos reforçam a originalidade e a viabilidade de propor uma coleção cápsula inspirada em referências arquitetônicas.

3 ANÁLISE DE MARCA: SIMONE ROCHA

De acordo com dados do próprio site da marca, Simone Rocha nasceu em Dublin, Irlanda, em 1986. Se formou em moda pelo *National College of Art and Design*, em 2008 e em 2010 concluiu o mestrado em moda no *Central Saint Martin's College*, em Londres e lançou a sua grife de mesmo nome. Sua estreia na *London Fashion Week* ocorreu em setembro de 2010 onde expõe desde então. Segundo a *Fashion United (2022)*, desde cedo Simone demonstrou grande interesse pela moda e cresceu cercada de criatividade inspirada por seu pai, o estilista *John Rocha*, bem-sucedido em Dublin, que desde cedo a ensinou a costurar.

Ilustração 24 - Simone Rocha



Fonte: Vogue Alemanha, 2020²³

Simone Rocha se destaca por criar peças românticas que combinam referências históricas, artísticas, naturais e de sua própria herança cultural. Reconhecida por seu olhar voltado à mulher contemporânea, a estilista irlandesa traduz a feminilidade em vestidos lúdicos, silhuetas volumosas que remetem tanto à tradição quanto à rebeldia e joias delicadas confeccionadas em pérolas, e cristais.

²³ Disponível em: <https://www.vogue.de/mode/artikel/simone-rocha-fruehjahr-sommer-2021> Acesso em: 16 out. 2025.

As cores utilizadas em suas coleções costumam ser sóbrias com preto, branco, bege, cinza, tons pastéis e românticos e em contraponto, vermelho como destaque. (*Fashion United*, 2022).

Portanto,

O trabalho de Rocha é poético, e suas roupas, sobre contar histórias, com cada desfile dedicado a uma personagem que ela criou. Isso só aumentou desde que ela se tornou mãe. "É muito cansativo", ela riu. "[Minha bebê] me influenciou de forma literal, mas também me fez reorientar e usar meu tempo." As idas ao hospital se traduziram em vestidos influenciados por uniformes de enfermeiras e tecidos para fraldas em suas coleções mais recentes. De fato, suas roupas são marcadas pela funcionalidade. "[Simone Rocha] é sobre feminilidade, mas tem força", disse ela. (Alice Newbold, 2018)

Ilustração 25 – *Moodboard*: Coleções Simone Rocha Outono 24 e Primavera 22, respectivamente



Fonte: Vogue Runway, 2024ⁱⁱ, 2022ⁱⁱⁱ.

Ela combina suavidade com estrutura e a escolha dos materiais refletem essa dualidade da delicadeza e da força. Nos tecidos podemos ver que o tule, malha translúcida e rendas aparecem com frequência, reforçando a estética romântica e teatral que caracteriza a marca, muitas vezes dispostos em camadas e sobreposições.

Nos tecidos mais encorpados vemos tafetá, veludo e lã estruturada trazendo essa estrutura (*Fashion United*, 2022).

Ilustração 26 - *Moodboard*: Coleções Simone Rocha Primavera 23 e 21, respectivamente



Fonte: Vogue Runway, 2023^{iv}, 2024^v.

De acordo com seu site próprio, Simone possui quatro lojas independentes em Londres, Nova York e *Taiwan*, oferecendo móveis exclusivos e esculturas artesanais, com interiores que mudam sazonalmente. As lojas destacam a intersecção entre moda e arte, apresentando obras de artistas renomados. Ela também colabora com lojistas prestigiados e recebeu diversos prêmios, incluindo Designer do Ano da *Harper's Bazaar* (2016), *Fashion Awards* (2013) e o *British Womenswear Designer Award* (2024). Ela também publica livros de edição limitada com colaborações artísticas e foi curadora de exposições que exploram temas de memória e vestuário. Recentemente, lançou uma monografia que compila a última década de seu trabalho e colaborou com marcas de prestígio, como *J Brand*, *Moncler*, *Crocs*, *H&M* e *Jean Paul Gaultier*.

Ela agora faz parte de um seleto grupo de *designers* — junto com “Raf”

[Simons] e “Yohji” [Yamamoto] — referenciados mais comumente pelo primeiro nome. Na música “Leader of a New Regime”, Lorde canta sonhadoramente: “Cheguei à ilha... consegui um porta-malas cheio de Simone e Céline.” O escritor Tim Blanks, um dos colaboradores (junto com Cindy Sherman) do novo livro da Rizzoli, Simone Rocha, certa vez descreveu a estética da *designer* como “Alice-não-exatamente-no-País-das-Maravilhas”. (*Financial Times*, 2024)

Ilustração 27 - *Collab* Simone Rocha x Crocs Drop 2



Fonte: Simone Rocha, 2024²⁴

Para Jean Paul Gaultier, "Simone entende perfeitamente a essência da casa, misturando expertise técnica com profundidade emocional, que é o toque irlandês." (*Financial Times*, 2024). As coleções de Rocha refletem consistência criativa e uma abordagem intelectual. Embora a tipografia da marca não seja utilizada na parte externa das peças, os elementos característicos de seu estilo foram facilmente identificados.

²⁴ Disponível em: <https://simonerocha.com/blogs/projects/crocs-x-simone-rocha-drop-2> Acesso em: 16 out. 2025.

Ilustração 28 – Moodboard: Jean Paul Gaultier Alta Costura por Simone Rocha Primavera 2024



Fonte: Simone Rocha, 2024.^{vi}

3.1 Público-alvo e persona

A marca é reconhecida por seus designs detalhados e historicamente inspirados, que unem romantismo e feminilidade em roupas e joias de forte apelo artesanal (*Fashion United*, 2022). Esse perfil naturalmente atrai mulheres que valorizam moda autoral, poética e sofisticada, interessadas em peças com identidade artística.

Com mais de 200 pontos de venda no mundo e boutiques próprias em Londres, Nova York e Taipei (*Financial Times*, 2025), a marca se insere no circuito global da moda de luxo. Isso evidencia um público de alto poder aquisitivo, consumidor típico de grandes capitais e centros culturais, que acessa a marca por meio de canais de moda multimarcas de alta costura como *Dover Street Market*, *Harrods* e *Mytheresa*.

O casting de desfiles de Simon inclui modelos de diferentes idades, etnias e corpos, uma escolha intencional que alinha a marca a valores de diversidade e inclusão (*HU Creative*, 2023). Esse posicionamento fortalece a conexão com um público moderno e culturalmente engajado, que busca marcas alinhadas a causas sociais e representatividade.

Baseando na análise interpretativa das fontes acima citadas e levando em conta a estética artística e autoral, visibilidade cultural e as vias de distribuição dos seus produtos, pode-se chegar aos perfis demográfico, psicográfico e ao comportamento de consumo.

Sendo assim, o público-alvo da Simone Rocha são mulheres cosmopolitas de alto poder aquisitivo, que valorizam a moda autoral e a estética romântica-contemporânea da marca, enxergando suas peças não apenas como roupas, mas como extensões artísticas e culturais.

3.1.1 Perfil Demográfico

- Gênero: predominantemente feminino, mas a marca também atrai um público masculino ligado a moda conceitual.
- Idade: 25 a 45 anos
- Estado civil: em relacionamento estáveis, casadas ou em namoros sérios.
- Localização: grandes centros urbanos, principalmente São Paulo, Londres, Nova York e Japão.
- Classe social: classes A e B, com alto poder aquisitivo.
- Filhos: algumas clientes são mães jovens equilibrando vida familiar e cultural, outras ainda não têm filhos e priorizam carreira, viagens e autodescoberta.
- Ocupação: Influenciadoras, empreendedoras, marketing, curadoria de arte, designer de interiores, arquitetura.

3.1.2 Perfil Psicográfico

- Mulheres modernas, cosmopolitas e culturalmente engajadas.
- Valorizam moda como forma de expressão artística e identidade.
- Têm interesse em arte, história, natureza e cultura contemporânea, refletindo os temas recorrentes nas coleções da marca.

- Procuram peças exclusivas, sofisticadas e com design diferenciado, mesmo pagando mais por isso.
- Desejam consolidar sua carreira em áreas criativas ou intelectuais, viajar mais, investir em experiências culturais (arte, moda, arquitetura) e equilibrar vida profissional com vida pessoal.
- Buscam construir uma identidade autêntica, ser reconhecida no meio social e profissional, manter independência financeira e emocional. Não busca apenas status, mas expressar sua individualidade através de escolhas estéticas.

3.1.3 Comportamento de consumo

- Buscam roupas que unam romantismo, feminilidade e inovação.
- Gostam de peças que equilibram delicadeza com impacto visual (silhuetas *oversized*, bordados a mão, pérolas).
- Compram em lojas de luxo, boutiques exclusivas e plataformas online premium (*Harrods, Dover Street Market, Matchesfashion, Mytheresa*).
- Valorizam colaborações artísticas e coleções limitadas.
- É romântica, mas não ingênua: busca narrativas profundas nas roupas que veste.
- Tem gosto pelo belo, mas também pelo que é inquietante.
- Marcas desejo: *Marni, Comme des Garçons, Prada, JW Anderson e The Row*. Também gosta de peças *vintage* garimpadas em brechós de luxo.
- Curte uma *playlist* eclética: do *indie* alternativo (*Florence + The Machine, Tame Impala e Lorde*) à música clássica em momentos de introspecção.
- Prefere restaurantes autorais e modernos, com estrelas *Michelin*. Casas de culinária mediterrânea, asiática contemporânea e opções vegetarianas/*vegan friendly*. Em São Paulo, poderia ser vista em lugares como o D.O.M; em Londres, no *Sketch* ou *Restaurant Gordon Ramsay*.
- Não é tão ligada ao esporte competitivo, prefere atividades que unem corpo e mente, como *yoga*, pilates, caminhadas ao ar livre.
- Passa fins de semana em exposições, galerias de arte, peças de teatro ou lançamentos de livros.
- Muitas vezes é apaixonada por animais, optando por cães de pequeno porte ou gatos de raça.

Ilustração 30 - Persona



Nome: Stela Levi

Idade: 32 anos

Sexo: Feminino

Estado civil: Casada

Filhos: um filho de 2 anos

Profissão: Empreendedora de uma marca própria de decoração e objetos de design exclusivos e de luxo.

Personalidade: Cosmopolita, atenta, inteligente, sensível, curiosa, crítica, autêntica e fashionista.

Fonte: Tochka Net, 2021²⁵.

Valores: Bem-estar do filho, prioriza momentos em família e amizades sólidas, mas sem esquecer da sua realização profissional que é tão importante para o seu bem-estar.

Pets: um cachorro da raça *Maltipoo* cor café com leite

Esportes: *Yoga*, pilates, tênis, corrida

Lazer: viagens com a família, museus, galerias de arte, shows.

3.2 Mix de Marketing

²⁵ Disponível em: <https://lady.tochka.net/ua/90390-antitrendy-2021-top-7-veshchey-s-kotorymi-pora-proshchatsya/> Acesso em: 16 out. 2025.

Este capítulo tem como objetivo analisar os 4 P's do marketing (Produto, Preço, Praça e Promoção) aplicados à marca Simone Rocha, tomando como base os fundamentos teóricos apresentados por Philip Kotler e Kevin Lane Keller na obra *Administração de Marketing*. Segundo os autores (2012), o composto de marketing (marketing mix) é o conjunto de ferramentas que a empresa utiliza para alcançar seus objetivos junto ao público-alvo, buscando criar valor e vantagem competitiva no mercado.

A partir dessa perspectiva, serão exploradas as estratégias de marketing que caracterizam o posicionamento da marca Simone Rocha, observando como seus produtos, políticas de preço, canais de distribuição e ações de comunicação refletem a identidade estética e conceitual da designer.

Dessa maneira, a análise dos 4 P's permitirá uma compreensão mais ampla sobre como os princípios do marketing podem ser aplicados e reinterpretados dentro do universo da moda autoral e conceitual.

3.2.1 Produto

De acordo com análise feita pela autora no site próprio da marca (2025), as coleções são facilmente reconhecíveis pela mistura entre romantismo e vanguarda com mistura de rendas, babados, tule, pérolas, transparências, silhuetas volumosas e detalhes artesanais. O carro-chefe são roupas femininas, mas a coleção masculina é bem-posicionada para homens que valorizam peças desconstruídas e conceituais.

As categorias incluem: vestidos, casacos e jaquetas, tops, camisetas, saias, calças e shorts. De acessórios encontra-se: sapatos, bolsas, jóias e outros como cachecol, lenço, pingente, meias e chaveiros.

Cada peça traz um equilíbrio entre delicadeza feminina (flores, cores suaves, tecidos fluidos) e elementos desconstruídos como volumes exagerados, proporções inesperadas e sobreposições. Isso cria um produto que se diferencia no mercado de luxo.

O uso de tecidos nobres como seda, tule, organza, lã, couro, bordados manuais e a atenção aos detalhes nos acabamentos também posicionam a marca no mercado de luxo.

A cartela de cores é sóbria com tons pastéis (rosa, azul, verde, nude), preto, cinza, branco, bege, marrom e o vermelho também é bem marcante, contrastando.

A coleção atual que está na loja é a outono inverno 2025, que remetem a infância e a maturidade. Ela combinou peças de diferentes épocas, como por exemplo vestidos curtos com calcinha de mesma estampa, relembrando as roupas de bebê. Junto com isto, conjuntos estilo soldadinhos e *looks* bem princesa, com muitas fitas, laços, tudo muito delicado. As bolsas vêm em formatos de animais como tartarugas e coelhos, remetendo a bichos de estimação. Um ponto curioso é o uso de correntes em alguns detalhes, “uma interpretação possível que fica é a de que estamos inevitavelmente vinculados ao passado. Carregamos a nossa criança para sempre, com seus encantos e suas dores.” (Elle, 2025)

A numeração feminina vai do PP ao GG (ou do 4 ao 14 como mostra no site) e a numeração masculina vai do PP ao XG.

Ilustração 31 – *Moodboard*: Simone Rocha Coleção Inverno 25



Fonte: Elle, 2025^{xxviii}.

3.2.2 Preço

No que diz respeito ao preço a marca adota uma estratégia de valor agregado, em que o custo das peças reflete não só a produção, mas principalmente o valor simbólico do design autoral, a exclusividade e o posicionamento no mercado de luxo.

As peças são vendidas em libra esterlina no site e os preços variam em média, de £300,00 a £600,00 (em reais²⁶: de R\$ 2.213,26 a R\$ 4.426,51) em acessórios e tops, enquanto vestidos podem ultrapassar £1.695,00 (R\$ 12.504,90), chegando a valores mais altos em edições limitadas ou feitas sob medida.

O pagamento é realizado através de cartão de crédito (nas bandeiras VISA, Maestro, Mastercard, Amex, Elo, Discover, Union Pay e Diners Club Internacional) ou através do Google Pay e Shop Pay. O frete é grátis para o Reino Unido para os pedidos acima de £500,00 (R\$ 3.688,76), abaixo deste valor é cobrada uma taxa fixa de £15,00 (R\$ 110,66).

Para o público-alvo (mulheres de alta renda), o preço funciona como sinal de distinção e afirmação de status cultural. Ela acaba sendo mais acessível que as *maisons* de luxo mais tradicionais, o que torna o preço competitivo entre as consumidoras que já compram esse tipo de produto, consolidando sua imagem.

Tabela 1 - Preços mais baixos e mais altos

Preços	Feminino	Masculino	Acessórios
--------	----------	-----------	------------

²⁶ Baseando-se na cotação da libra esterlina a R\$ 7,38 em 11 de outubro de 2025.

Preço mais baixo	 Regata £ 175,00 (R\$ 1.291,07)	 Camiseta £150,00 (R\$ 1.106,63)	 Meia £50,00 (R\$ 368,88)
Preço mais alto	 Jaqueta £ 2.695,00 (R\$ 19.882,42)	 Jaqueta £ 2.795,00 (R\$ 20.620,18)	 Bolsa £ 1.245,00 (R\$ 9.185,02)

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

3.2.3 Praça

No que se refere à praça, conforme o site próprio (Simone Rocha, 2025) a marca conta com *flagship stores* em cidades estratégicas: uma loja própria em Londres, uma em Nova York e duas em Taipei, que funcionam não só como pontos de venda, mas também como espaços imersivos. De acordo com a *Vogue Britânica* (2025), as lojas foram projetadas em colaboração com seu pai e contam com artes, esculturas feitas pela própria Simone, tapeçarias, livros e obras de arte de outros

artistas. Além disso, suas coleções estão presentes em revendedores e plataformas digitais especializadas em moda de luxo, como: *Dover Street Market* e *Bergdorf Goodman*, *Mytheresa*, *NET-A-PORTER*, *Farfetch*, o que garante visibilidade global. Dessa forma, a distribuição da Simone Rocha equilibra a exclusividade das experiências físicas com a ampliação do alcance digital, consolidando sua imagem de marca sofisticada, artística e cosmopolita.

Ilustração 32 - Loja em Londres



Fonte: Vogue, 2015²⁷.

Com base no relatório da *Aprèl Studio* (2021), os concorrentes que disputam o mesmo espaço de distribuição e público da Simone Rocha destacam-se *Molly Goddard*, *Erdem* e *Cecilie Bahnsen*, que são marcas que compartilham dessa estética feminina e romântica. Já como concorrentes indiretos, podem ser citados *Alexander McQueen*, *Rodarte* e *Giambattista Valli*, marcas que também exploram a moda como expressão artística e de luxo, mas com propostas distintas.

²⁷ Disponível em: <https://www.vogue.com/article/simone-rocha-london-store-mount-street>
Acesso em: 16 out. 2025.

3.2.4 Promoção

De acordo com Kotler e Keller (2012), a promoção corresponde ao conjunto de atividades de comunicação desenvolvidas pela marca para informar, persuadir e lembrar o público sobre seus produtos, fortalecendo o relacionamento com o consumidor e estimulando a compra. Esse elemento do composto de marketing inclui ferramentas como publicidade, relações públicas, marketing digital, eventos, desfiles e colaborações estratégicas, que devem ser planejadas de forma coerente com o posicionamento da marca e sua proposta de valor.

No caso da marca Simone Rocha, a promoção é conduzida de maneira sutil e coerente com o universo poético que caracteriza suas coleções. A estilista utiliza desfiles marcados por uma atmosfera sensorial e narrativa, em que moda e emoção se entrelaçam. Suas apresentações durante a *London Fashion Week* comunicam os valores da marca por meio de cenografias delicadas, iluminação suave e trilhas sonoras que reforçam sua identidade romântica e contemporânea.

Ilustração 33 – Moodboard: Desfile Simone Rocha

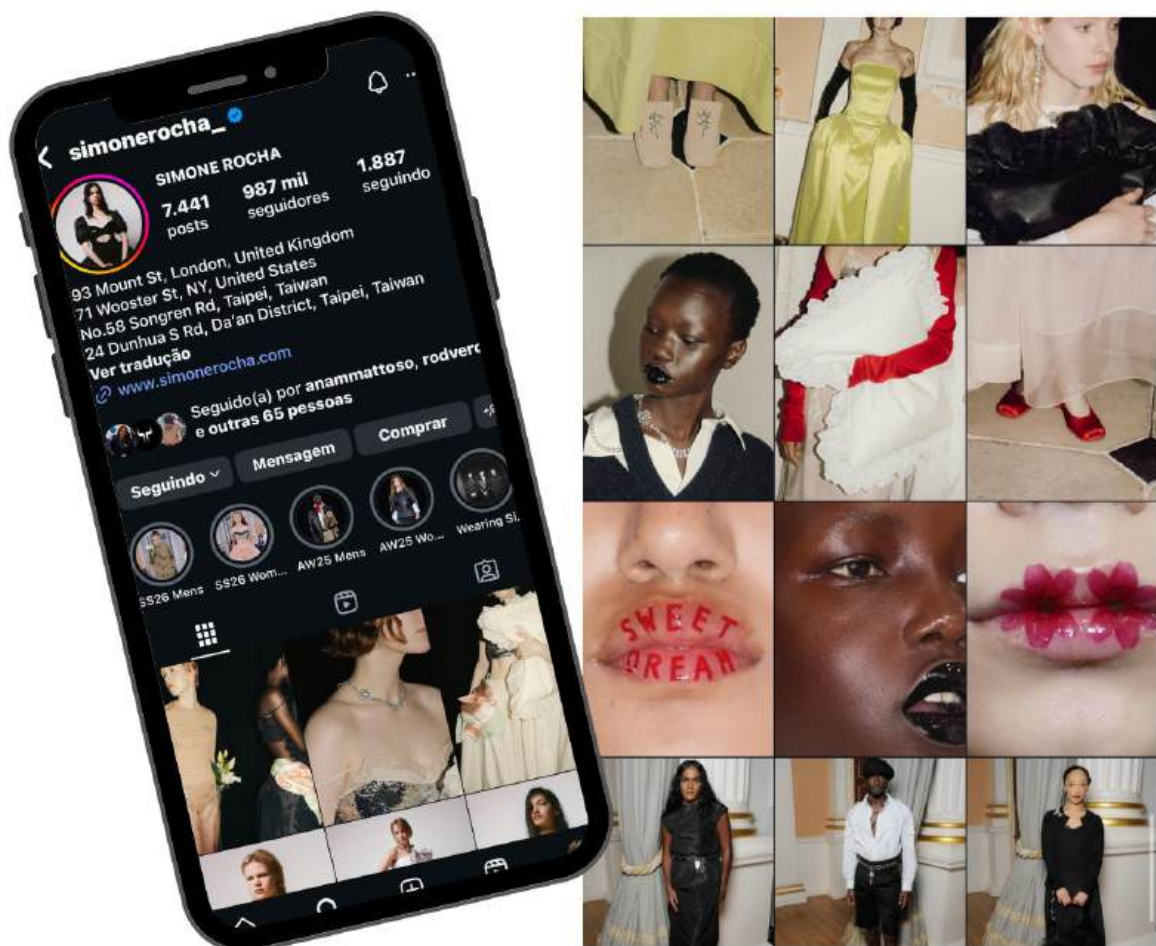


Fonte: Lala Noleto, 2024^{xxix}

Além dos desfiles, Simone faz uso de estratégias de relações públicas priorizando parcerias com revistas de prestígio, como *Vogue*, *Dazed* e *Another Magazine*. Já sua presença nas redes sociais é discreta.

No Instagram da marca, Simone tem atualmente 987 mil seguidores, número inclusive mais baixo que o das suas concorrentes, o que já é o esperado pela sua atuação ser mais nichada. Ela privilegia imagens poéticas e mais conceituais, traduzindo o mesmo tom de refinamento e autenticidade presente em suas criações.

Ilustração 34 - Moodboard: Instagram Simone Rocha



Fonte: Elaborado pela autora a partir do *instagram* da marca, 2025^{xxx}.

Essa abordagem de comunicação demonstra uma estratégia promocional que prioriza o branding emocional e artístico em vez da promoção comercial direta. O foco não está em “compre este vestido”, mas sim em “sinta o universo poético, sensível e artístico que a marca representa” criando uma conexão emocional com o público,

fortalecendo o desejo e a identificação com a marca, algo muito valorizado no luxo e na moda conceitual.

3.2.4.1 Visual merchandising

As lojas físicas da Simone Rocha são verdadeiras experiências imersivas artísticas e suas vitrines funcionam como a extensão dessa narrativa visual, sempre colocando um tom de teatralidade.

As vitrines possuem um contorno em preto, contrastando com a delicadeza dos elementos e causando um efeito marcante.

Ilustração 35 - Vitrine loja Londres



Fonte: Vogue, 2015²⁸

²⁸ Disponível em: <https://www.vogue.com/article/simone-rocha-london-store-mount-street>
Acesso em: 16 out. 2025.

Ilustração 36 – Vitrine loja Taipei



Fonte: Site Simone Rocha, 2025²⁹

Por meio de análise das fotos, foi observado que o interno das lojas é feito quase como que se fosse uma galeria de arte onde as peças são apresentadas como obras únicas, inclusive com peças de artistas sendo expostas.

As araras são em metal cromado e os cabides em madeira clara. Já o chão é todo em cimento queimado reforçando essa atmosfera brutalista contrastando com o suave. Algumas estruturas para expor peças e obras são feitas em acrílico.

A iluminação mantém uma luz neutra, nem tão quente, nem tão frio.

²⁹ Disponível em: <https://simonerocha.com/pages/stores> Acesso em: 16 out. 2025.

3.3 Análise SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta que avalia os pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças de uma marca, permitindo compreender tanto seus aspectos internos quanto o contexto externo em que está inserida. Ao aplicar essa análise à marca Simone Rocha, busquei identificar os elementos que sustentam sua identidade, como o uso de volumes, técnicas artesanais e narrativas poéticas e entender os desafios e possibilidades que cercam seu posicionamento no mercado global. Essa etapa é importante para minha pesquisa porque oferece uma visão estratégica da marca, ajudando a compreender como determinadas escolhas estéticas, materiais e conceituais podem influenciar tanto o desenvolvimento criativo quanto o potencial de mercado de uma coleção autoral inspirada na obra de Gaudí.

Tabela 2 - Análise SWOT Simone Rocha

FORÇAS
• Estética bem definida com uma forte identidade que traz romantismo, volume, bordados, sobreposições etc. • Qualidade dos materiais e acabamento impecáveis, valorizada pelo público-alvo. • O “feito a mão” bastante presente em suas coleções. • Reconhecimento internacional participando de desfiles de moda, editoriais.
FRAQUEZAS
• Preço elevado, limitando o público e reduzindo assim, volume de vendas se comparar com <i>fast fashions</i> e outras empresas. • Presença digital pouco explorada, especialmente no Instagram, que poderia ser utilizada de forma mais estratégica para engajar consumidores e fortalecer a identidade da marca.
OPORTUNIDADES
• Lançamento de coleções cápsulas ou produtos um pouco mais acessíveis comparado com os outros produtos (como meia, chaveiro etc.) que permitem atingir um público que talvez não possa investir nas peças. • Parcerias e <i>collabs</i> com marcas bem-posicionadas no mercado.
AMEAÇAS
• Concorrência com marcas de luxo mais conhecidas no mercado. • Desaceleração de gastos em moda de luxo. • <i>Fast fashions</i> que oferecem produtos semelhantes a preços mais acessíveis.

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

3.4 Análise dos estudos sobre a marca Simone Rocha

O estudo da marca Simone Rocha evidencia como a designer conseguiu construir uma identidade estética sólida e reconhecível, baseada em um romantismo contemporâneo que combina delicadeza e narrativas poéticas. Essa consistência é um de seus maiores diferenciais, pois se traduz não apenas nas coleções, mas também nos espaços físicos de suas lojas, no visual merchandising e na comunicação. A marca apresenta inúmeras oportunidades de expansão, seja pela abertura de novas *flagships*, pelo fortalecimento de sua presença digital ou pela realização de colaborações capazes de atrair novos públicos sem perder sua essência. Nesse sentido, a análise de Simone Rocha inspira este trabalho pois demonstra como uma marca autoral pode equilibrar tradição e inovação e se afirmar como expressão artística, fornecendo referências importantes sobre público, posicionamento e processos criativos que inspiram o desenvolvimento da coleção cápsula proposta.

Escolhi analisar a Simone Rocha porque sua estética, baseada em volumes orgânicos, técnicas artesanais e narrativas visuais dialoga diretamente com o objetivo da minha pesquisa: transformar referências arquitetônicas em moda. A marca demonstra como é possível reinterpretar formas e símbolos de maneira poética, mantendo equilíbrio entre construção, conceito e usabilidade.

Ao observar o mercado de moda brasileiro, percebo que, embora Simone Rocha não atue tão ativamente, sua linguagem encontraria espaço em um nicho que valoriza moda autoral, peças com acabamento artesanal e propostas conceituais. No Brasil, esse consumo aparece em segmentos ligados à moda de designer, aos desfiles da São Paulo Fashion Week e às marcas que trabalham volumes, experimentação e feminilidade contemporânea, como Lino Villaventura, Reinaldo Lourenço, PatBo, Fauve e Lucas Leão. Assim, a estética de Simone Rocha poderia se inserir no mercado nacional como uma alternativa sofisticada para consumidoras que buscam moda com identidade forte, construção elaborada e sensibilidade.

4 DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO

Para orientar o processo de criação desta coleção, o livro *Inventando Moda*, de Doris Treptow, me conduziu com apoio conceitual e metodológico e ofereceu uma estrutura clara e objetiva para o desenvolvimento dos produtos. Sua metodologia auxiliou na organização das etapas de pesquisa, definição do conceito, seleção de referências e construção do painel de inspiração, proporcionando um fluxo criativo mais coerente e fundamentado. A partir dessas diretrizes, foi possível estruturar o processo de maneira profissional, garantindo que cada decisão de design estivesse alinhada tanto ao tema proposto de Gaudí quanto aos objetivos estéticos e funcionais da coleção.

4.1 Briefing e conceito

O desenvolvimento da coleção nasce da intenção de traduzir para a moda o universo poético e orgânico das obras de Antoni Gaudí, cujos elementos se destacam pela interseção entre natureza, forma e funcionalidade. O ponto de partida é o olhar sobre as linhas curvas, a assimetria e as estruturas fluidas presentes na Casa Batlló. Assim como Gaudí não via os materiais apenas como algo físico, mas como elementos vivos, cheios de significado, textura e emoção, pretendo trazer isso para a coleção também, transformando arquitetura em vestimenta e textura em movimento.

Voltada para mulheres adultas entre 25 e 40 anos, residentes de centros urbanos como São Paulo e Rio de Janeiro, a coleção cápsula para Simone Rocha busca atender a um público que valoriza a autenticidade, o design e a arte como parte de sua identidade. São mulheres que o estilo transita entre o casual e o sofisticado, apreciam moda autoral e buscam peças que expressem sua individualidade sem abrir mão do conforto e da elegância.

Pretendo explorar o contraste entre estrutura e fluidez, rigidez e organicidade, assim como Simone Rocha faz muito bem, refletindo o diálogo entre a racionalidade arquitetônica e a espontaneidade da natureza, princípios centrais na obra de Gaudí. Essa dualidade se traduz em modelagens assimétricas, drapeados e recortes que evocam o movimento das curvas naturais, além de uma paleta de cores que remete às cerâmicas, vitrais e elementos terrosos característicos do arquiteto.

O processo criativo busca unir técnica, mas também intuição, transformando o tecido em arte expressiva. Cada detalhe é pensado para proporcionar uma experiência única, permitindo que quem veste a coleção sinta-se parte de uma obra viva. Mais do que representar formas arquitetônicas, a coleção busca transmitir a maneira como Gaudí compreendia o mundo: com emoção, movimento e organicidade.

4.1.1 Pesquisa de tendências

O termo tendência se origina do latim *tendentia*, que vem do verbo *tendere*, significando “tender para”, “inclinar-se” ou “dirigir-se a algo”. De maneira mais ampla, a palavra designa uma inclinação ou direção que se manifesta no comportamento humano, nos valores culturais e nas formas de expressão social. (Caldas, 2004, p.9)

No contexto atual, a análise de tendências é também um recurso estratégico para marcas e empresas, permitindo alinhar suas decisões criativas e de mercado às expectativas do público. De acordo com o Sebrae (2025), compreender essas tendências possibilita antecipar mudanças no mercado, aprimorar produtos e serviços e desenvolver estratégias mais coerentes com os valores emergentes, como sustentabilidade, autenticidade e bem-estar. Assim, a pesquisa de tendências atua como uma ponte entre comportamento e inovação, auxiliando na construção de propostas relevantes e sustentáveis em um cenário em constante transformação.

As macrotendências podem ser compreendidas como movimentos mais duradouros que refletem transformações econômicas, políticas, tecnológicas e socioculturais. Elas se estendem por longos períodos, geralmente de uma a duas décadas e possuem grande capacidade de impactar diferentes setores da sociedade (Campos, 2020, p.322). Segundo Brannon (2010, apud Campos, 2020), o principal parâmetro das macrotendências é o seu potencial de influência sobre o estilo de vida e o comportamento do consumidor, uma vez que orientam preferências, valores e padrões de consumo ajudando a construir novos cenários culturais e mercadológicos.

Já as microtendências segundo Campos (2020, p. 323) podem ser compreendidas como movimentos de curta duração e menor alcance em comparação às macrotendências. Elas mostram transformações pontuais que ocorrem de forma mais rápida e perceptível no cotidiano, refletindo a dinâmica da sociedade. De acordo

com Zanettini (2012, apud Campos, 2020), essas tendências se manifestam em pequenas mudanças de comportamento, como nas preferências de vestuário, alimentação, comunicação e estilo de vida. Um exemplo que Campos cita é o movimento *athleisure*³⁰, que incorpora o uso de roupas esportivas no dia a dia, unindo conforto, estética e um modo de vida mais descontraído e saudável.

4.1.1.1 Macrotendência

De acordo com pesquisas na WGSN, a macrotendência “Motor da Criatividade – Criatividade sintética” representa um momento em que a imaginação assume papel central na construção da sociedade contemporânea. Em meio a transformações tecnológicas, culturais e sociais, a criatividade deixa de ser vista apenas como um dom artístico e passa a ocupar o papel de força essencial para o futuro. As novas práticas criativas, impulsionadas pela inteligência artificial, estão reformulando as formas de produção e expressão humana, inaugurando o que o futurista Nikolas Badminton chama de “Era da Imaginação” onde as grandes inovações de hoje não dependem apenas de tecnologia, mas da capacidade humana de imaginar novas realidades, inventando soluções, narrativas e experiências que ressoem emocionalmente com as pessoas (Bell et al., 2022).

³⁰ É uma tendência de moda que une roupas esportivas e confortáveis com a estética do dia a dia, combinando “*athletic*” (atlético) e “*leisure*” (lazer). A ideia é criar looks versáteis que permitam transitar entre a academia, trabalho (informal), compromissos sociais e viagens, sem perder o estilo e o conforto (Ferreira, 2025).

Ilustração 37 - Representação visual da macrotendência



Fonte: WGSN, Fanny Show, 2022³¹.

Essa “Criatividade Sintética”, propõe a fusão entre o humano e o tecnológico, o natural e o artificial. Bell et al. (2022) se referem a uma nova estética e de uma nova forma de pensar a criação: híbrida, experimental e ilimitada. A inteligência artificial quando unida à sensibilidade humana, amplia o campo da imaginação e transforma o papel do criador, permitindo que novas linguagens artísticas e visuais surjam.

A escolha dessa tendência para a pesquisa e desenvolvimento da coleção dialoga diretamente com o universo de Antoni Gaudí, ainda que a tecnologia que temos hoje é muito mais avançada do que à da época do arquiteto. Gaudí foi um dos maiores representantes da criatividade orgânica, foi capaz de combinar arte, natureza e técnica em uma linguagem estética única. Assim como a Criatividade Sintética, as obras de Gaudí nascem da união entre opostos: o racional e o intuitivo, o estrutural e o simbólico, o funcional e o poético.

Assim, a coleção inspirada nessa macrotendência busca traduzir visualmente essa fusão, entre o orgânico e o digital, o artesanal e o tecnológico, reafirmando a imaginação como motor essencial da inovação estética e cultural.

³¹ Disponível em: <https://simonerocha.com/pages/stores> Acesso em: 16 out. 2025.

4.1.1.2 Microtendência

Ao longo do meu processo de pesquisa pelo WGSN, percebi que seria interessante aprofundar não apenas em uma, mas em duas microtendências que dialogam com a estética e o pensamento que mais me tocam. Escolhi duas direções que, mesmo de maneiras diferentes se entrelaçam e traduzem as novas formas de conexão entre o humano, o sensorial e o simbólico.

A primeira microtendência é a ‘Tecnologia dos Sonhos’ traduz um futurismo suave e etéreo. O brilho matizado e as tonalidades *Serene Ombré*³² trazem uma estética que une tecnologia e leveza, projetando uma visão sensorial do futuro: delicada, translúcida e em constante movimento (Palmer, 2024).

Para Palmer (WGSN, 2024), o foco dessa microtendência está em criar superfícies fluidas e luminosas, que parecem se transformar conforme a luz se desloca. Para isso, entram em cena fibras e fios inovadores, como nylon e poliéster reciclado, para trazer leveza, o voil. Nas construções e acabamentos, o jogo é entre transparência e opacidade. Tecidos técnicos como organza e chiffon-transparentes. O uso de fios crepe trazem texturas que lembram o movimento da água

Essa tendência se mostra especialmente pensados para onde a tecnologia encontra a delicadeza, e o futuro se veste de transparência e brilho sutil (ilustração 37).

³² *Serene Ombré* é uma tendência de tons pastéis etéreos com ou sem degradê (Palmer, 2024).

Ilustração 38 – *Moodboard: tendência Tecnologia dos Sonhos*



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site: WGSN^{xxxix} xxxii xxxiii xxxiv xxxv xxxvi xxxvii

xxxviii xxxix xl xli

A segunda microtendência que a Martellini (WGSN, 2024) aponta e escolhi se chama “*Girl-itude*” ou Atitude de menina e traz uma leitura fresca e contemporânea sobre o feminino. Ela propõe explorar uma espécie de resistência rebelde em meio a tecidos delicados e ultra femininos, criando um contraste entre doçura e força. Combinando o poder de ser suave sem ser submissa, resgatando o romantismo, mas com uma nova consciência: ser feminina é uma escolha, e não uma imposição.

Achei essa tendência muito próxima do universo que Simone Rocha vem construindo em sua marca e acredito que isso só reforça o quanto essa tendência tem força autoral e relevância estética: ela não é apenas sobre “ser menina”, mas sobre redefinir o que isso significa hoje: com consciência, atitude e um toque de provocação.

Nos materiais, o foco é na responsabilidade e na textura. O algodão BCI e o poliéster GRS, fibras de celulose de nova geração, náilon e poliéster de base biológica trazem um brilho sutil e sedoso. Essa mistura de natural e tecnológico traduz bem a ideia de uma feminilidade atual. Nas construções e acabamentos, predominam os tons pastéis e suaves, aplicados em vestidos e blusas de tafetá estruturado, jacquards delicados e superfícies matelassadas (Martellini, 2024).

Ilustração 40 - Estudo de formas 1



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no livro “Gaudí”, 2023.

Na ilustração 40 (acima) e 41 (abaixo) podemos observar formas ovais, fluidez, assimetria. No interior (ilustração 41) os vitrais circulares de cores variadas remetem ao *trencadís* e ao reflexo da luz natural, criando efeitos cromáticos. A disposição das formas circulares e irregulares reforça a ideia de movimento. Pode inspirar silhuetas orgânicas, aplicações de bordados, sobreposições de tecidos translúcidos e composições em camadas.

Ilustração 41 - Estudo de formas 2



Fonte: GettyImages, 2016.

Na ilustração 42, a torre e o revestimento de mosaico mostram o uso do *trencadís*, onde fragmentos quebrados criam superfícies e texturas únicas. As linhas e curvas evocam crescimento orgânico, remetendo ao movimento de uma chama, mar ou uma flor.

Ilustração 42 - *Moodboard*: estudo de formas 3



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no livro "Gaudí", 2023.

Na ilustração 43 a escada desce em linhas curvas e em espiral e o telhado segue em forma de dorso de dragão, preenchido com tijolos que lembram escamas ou uma coluna vertebral curvada. Se fizermos um comparativo dos dois, podemos observar a fluidez e a escama fazendo alusão a uma força mais bruta, inspirando volumes orgânicos como plissados, babados ou até camadas.

Ilustração 43 – Moodboard: estudo de formas 4



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no livro “Gaudí”, 2023.

Nas ilustrações 44 e 45 vemos as portas com recortes assimétricos, muitos vidros, alguns deles irregulares trazendo a transparência translúcida para o destaque. Ao observar a porta e janela da Casa Batlló, é possível notar um detalhe muito interessante: nenhum formato se repete. Mesmo entre os elementos que compõem a mesma estrutura, cada curva, recorte e encaixe apresenta variações.

Ilustração 44 – Moodboard: estudo de formas 5



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no livro “Gaudí”, 2023.

Ilustração 45 - Estudo de formas 6



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no livro “Gaudí”, 2023.

Abaixo temos o pátio todo revestido de tons de azul que vão do claro ao escuro criando um degradê e proporcionando uma textura única. Janelas tem formatos irregulares e orgânicas.

Ilustração 46 - Estudo de formas 7



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no livro “Gaudí”, 2023.

A sacada da ilustração 47 parece uma máscara, quase como uma caveira. Traz linhas onduladas, recortes e torção de metais. Evocando um olhar mais lúdico. A inspiração em detalhes e peças podem ser vazados, acessórios mais ornamentados e criativos.

Ilustração 47 - Estudo de formas 8



Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no livro “Gaudí”, 2023.

4.1.3 Cartela de cor

As cores da coleção surgem a partir de um olhar atento sobre a Casa Batlló, onde observei que a interação entre cor e luz criam uma sensação de movimento contínuo. As tonalidades não são estáticas e é dessa paleta que nasce a inspiração para a minha cartela: um conjunto de cores que traduzem a leveza, a fluidez e o orgânico das formas de Gaudí.

A construção da cartela dialoga com a tendência identificada pela WGSN como “Pastéis Místicos”, uma tendência que fala sobre o desejo de pausa e introspecção em meio ao excesso do mundo digital. São cores mais suaves que evocam calma, serenidade e acolhimento (Cupido, 2024).

A proposta é combinar tons pastéis com cores mais profundas, explorando camadas sensoriais, dialogando com o universo estético de Simone Rocha, que utiliza

sobreposições sutis e contrastes delicados para construir uma feminilidade visualmente suave, mas carregada de intensidade emocional.

Cada tom escolhido carrega em si uma atmosfera, um gesto e uma emoção, transformando a cor em um dos principais instrumentos de narrativa da proposta.

Ilustração 48 - *Moodboard* cartela de cores



Fonte:

Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site da Pantone^{liii}

A cartela equilibra tons claros e suaves com cores mais profundas e intensas, criando uma harmonia entre leveza e força. Os tons claros (branco, rosa suave, bege, amarelo e o verde) evocam a serenidade da luz e dos vitrais da Casa Batlló e a delicadeza presente no universo de Simone Rocha. São cores que remetem à calma, à fluidez e à sensibilidade.

Em contraste, os tons mais escuros (azul mais profundo e o vinho) trazem densidade e emoção à paleta. O azul é bastante presente na Casa Batlló e o vinho é uma alternativa do preto mantendo a sofisticação.

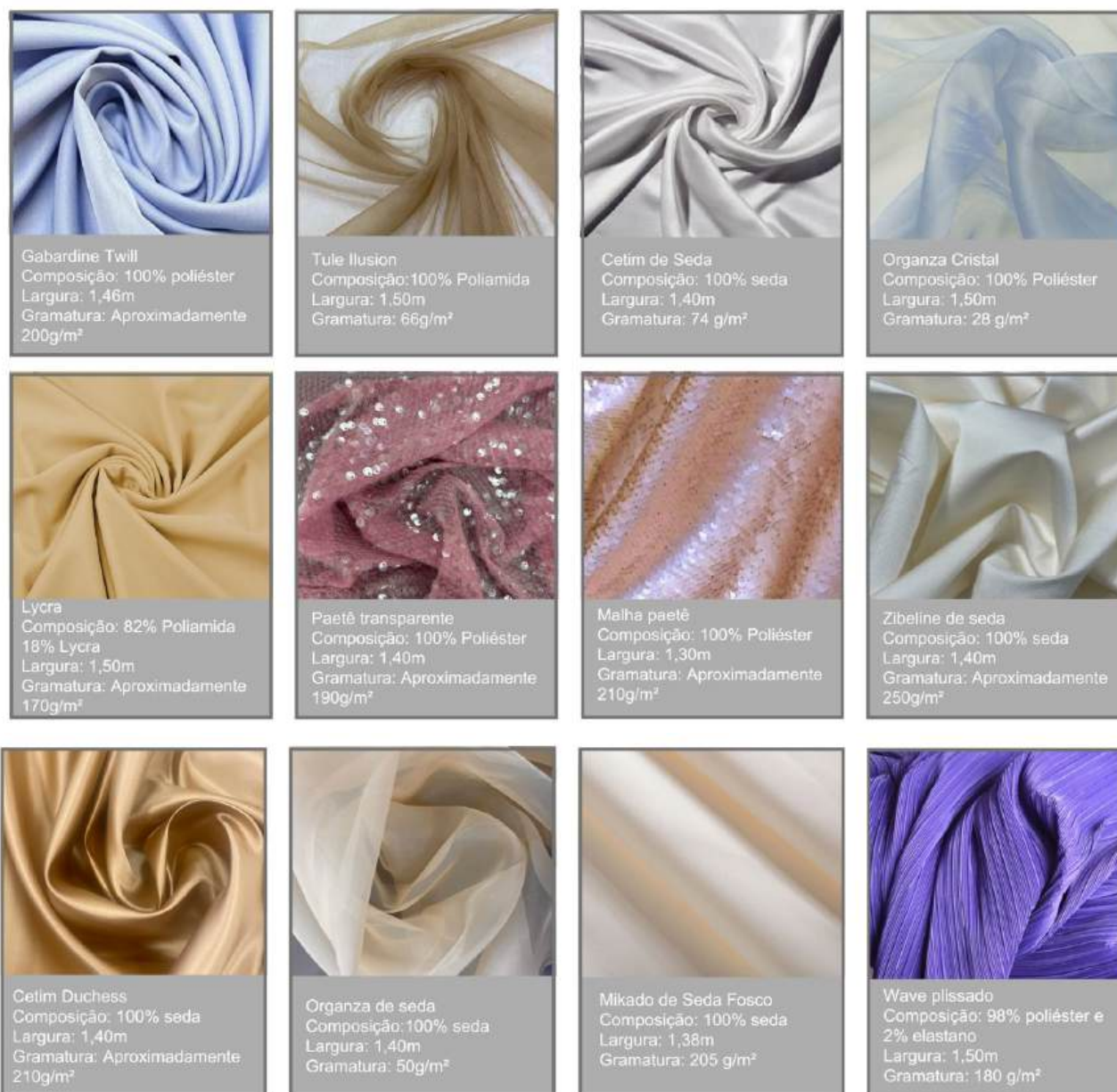
4.1.4 Cartela de tecidos

A escolha dos tecidos busca equilibrar a organicidade fluida das estruturas de Gaudí com a delicadeza sofisticada das criações de Simone Rocha. A escolha se aplica a tecidos nobres e transparentes, que possibilitam explorar camadas, movimento e luminosidade.

Materiais como seda, tule e organza cristal trazem fluidez e delicadeza, revelando a pele de forma sutil e criando efeitos visuais semelhantes à luz atravessando o vidro. Já a gabardine, *mikado* e *zibeline* de seda surgem como

contrapontos estruturais, garantindo sustentação e contraste entre o rígido e o maleável.

Ilustração 49 - Cartela de Tecidos



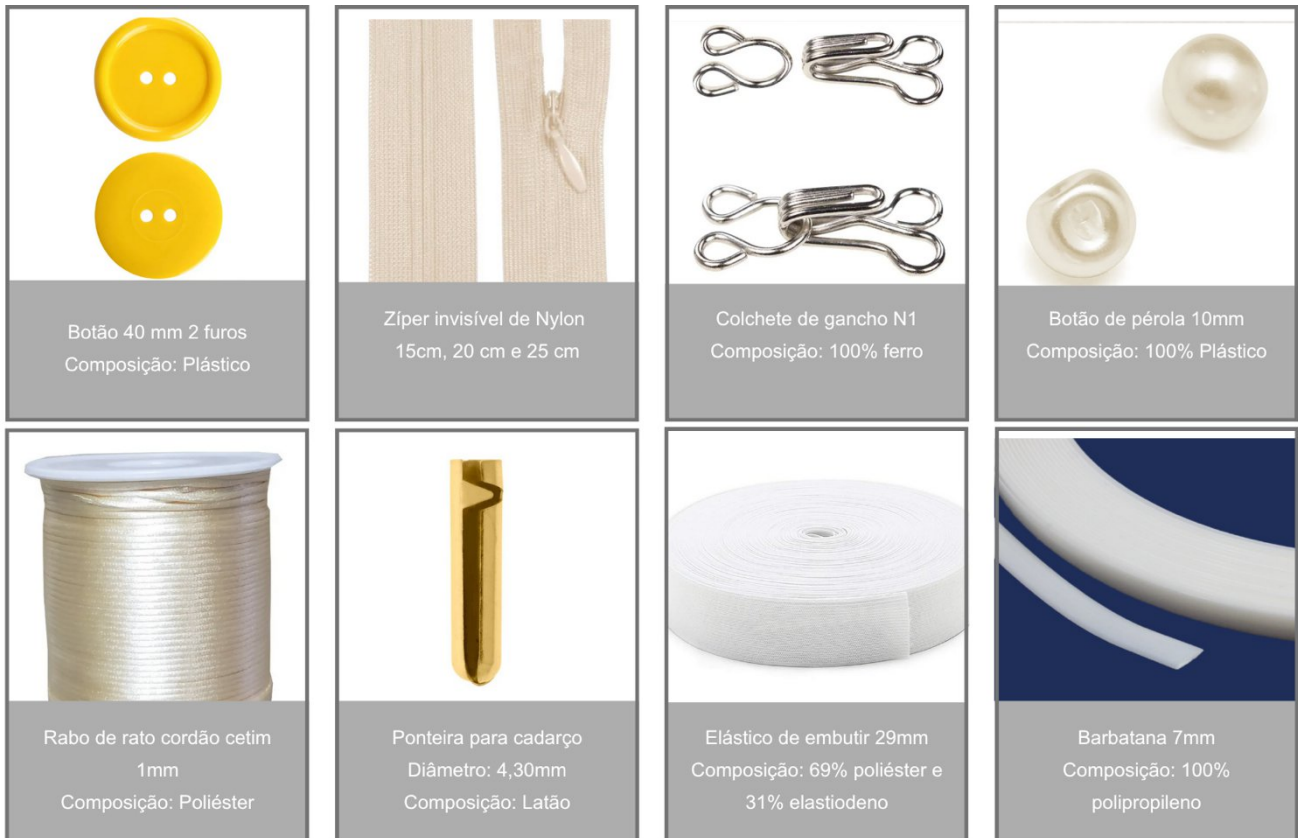
Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: Monalisa^{liv} ^{lv}, A Catarinense^{vi}, Prince^{vii}, Ouro Têxtil^{lviii}, Yes Fabrics^{lix}, GJ Tecidos^{lx} ^{lxi} ^{lxii}, Betel Tecidos^{lxiii}, New Tess^{lxiv} e Etsy^{lxv}

4.1.5 Cartela de aviamentos

A escolha dos aviamentos foi pensada para dialogar com a ideia de leveza e transparência: botões perolados, fitas acetinadas e bordado de pérolas que trazem a estética do feito à mão.

Esses detalhes, quando combinados a tecidos nobres e superfícies luminosas, criam composições ricas em textura e movimento, mantendo o equilíbrio entre o delicado e o estrutural.

Ilustração 50 - Cartela de aviamentos





Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no livro Gaudí e no site: Maluli Armarinhos^{lxxvi lxxvii lxxviii lxxix lxx}, Amazon^{lxxi lxxii lxxiii}, Mercado livre^{lxxiv lxxv lxxvi}, Altero^{lxxvii}, Armarinhos 25^{lxxviii lxxix}, Rei do Armarinho^{lxxx}, Maximus Tecidos Finos^{lxxxii}, Roma Aviamentos^{lxxxiii}, Armarinhos São José^{lxxxiv}, Demodê Tecidos^{lxxxv}, Shopee^{lxxxvi}

4.1.6 Planejamento numérico

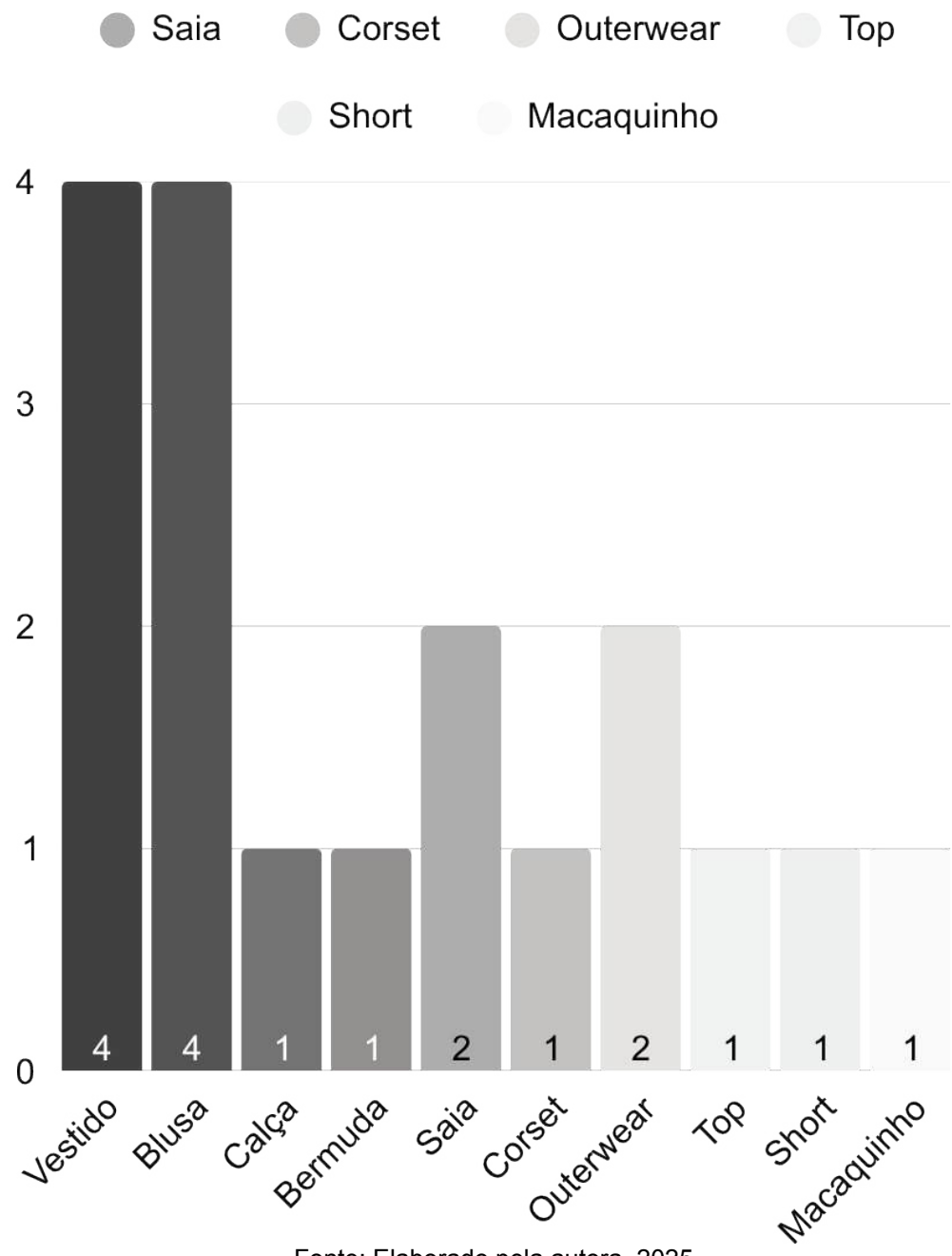
A elaboração do planejamento numérico da coleção parte da intenção de organizar visualmente o conceito central do projeto, transformando a inspiração em Gaudí e Simone Rocha em uma narrativa coerente de dez looks. Cada composição foi pensada para explorar diferentes relações entre forma, textura e movimento.

A coleção é composta por quatro looks mais conceituais que exploram volumes, transparências e construções esculturais, onde um deles é a peça vanguarda e seis looks com enfoque mais comercial, mantendo o refinamento estético, mas com modelagens mais usáveis dentro da personalidade da marca de Simone Rocha. Essa divisão permite que a proposta transite entre o experimental e o cotidiano, sem perder a coerência visual.

Entre as peças, predominam os vestidos e as blusas, que aparecem em quatro versões com diferentes interpretações de leveza e volume. Há ainda um conjunto de top com corset e calça com foco no movimento, assimetria e organicidade, um macaquinho que evidencia o contraste entre leveza e estrutura, enquanto uma composição de *outerwear* e short trabalha texturas, sobreposições e a tridimensionalidade tão presente no universo do arquiteto. Outra peça de *outerwear* ampliam a noção de silhueta ao trazer volumes e linhas sinuosas, funcionando como marcos estruturais. Todos os looks simbolizam e trazem a essência arquitetônica da coleção.

Por fim, os looks se organizam em duas famílias que sintetizam o percurso criativo da coleção: “Vital vivo”, inspirados nas curvas e transparências da Casa Batlló e “Doce Arquitetura”, que traduz o romantismo moderno e a sensibilidade artesanal de Simone Rocha. Essa divisão sustenta a narrativa da coleção, unindo arquitetura, emoção e moda em uma mesma linguagem visual.

Ilustração 51 - Planejamento numérico da coleção cápsula



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.7 Release técnico

A coleção “Volutas³³” nasce inspirada nos movimentos orgânicos e fluidos da arquitetura. O nome remete ao gesto sinuoso que se dobra e se transforma, traduzido

³³ Volutas um termo que vem da arquitetura e do design ornamental. Ele se refere a formas em espiral ou curvas enroladas, muito usadas em colunas clássicas e em ornamentos decorativos (Wikipedia, 2025).

em peças que equilibram sofisticação e conforto, carregando essa ideia de movimento contínuo, fluidez e ornamento artístico. A coleção conta com 10 looks inspiradas na arquitetura da Casa Batlló do Antoni Gaudí para a marca irlandesa Simone Rocha.

A escolha dos materiais foi pautada na busca por texturas ricas e caimento impecável. Entre os principais tecidos da coleção estão: seda, tule, gabardine, *mikado* de seda, *zibeline* de seda, cetim *duchess* e organza cristal.

A cartela da coleção foi desenvolvida em contraste entre tons pastéis mais suaves como rosa suave, bege, amarelo e verde claros e cores de profundidade como vinho e azul, criando um equilíbrio visual entre o leve e o profundo.

As modelagens exploram o movimento orgânico e curvas assimétricas, criando peças que parecem em constante transformação. Recortes orgânicos que remetem ao traço arquitetônico do Gaudí, franzidos e drapeados que evocam a estrutura da voluta, bordados e aplicações manuais inspirados em texturas artísticas e reforçando a sofisticação.

Desenvolvida para mulheres entre 25 e 40 anos, que transitam entre a vida urbana e a busca por expressão cultural, a coleção Volutas traduz a ideia de vestir-se com autenticidade, aliando design autoral a expressividade.

*“Curvas que se erguem como colunas vivas,
mosaicos de cor que dançam sob a luz,
arquiteturas em movimento,
nasce a espiral que veste,
a forma que abraça.*

*Volutas é movimento,
é essência,
é moda que respira poesia.”*

Look 1

Ilustração 52 - Moodboard: Look 1



Referências e inspirações



O vestido é composto por duas camadas unidas: a parte interna, um tubinho justo, e a parte externa, um balonê volumoso e translúcido.

A camada interna (2) funciona como o interior da fachada da Casa Batlló: de fora, não se enxerga o interior, mas de dentro é possível ver o lado de fora.

A inspiração veio do formato oval da fachada da obra de Gaudí (1) e para reproduzir esse efeito visual foi escolhido o modelo balonê confeccionado em organza cristal, que proporciona volume, mas também leveza.

Os vitrais translúcidos presentes na parte interna da fachada inspiraram a escolha de um tecido transparente na camada externa, reforçando a ideia de luminosidade e profundidade visual.

Look 2

Ilustração 53 – Moodboard: Look 2

Referências e inspirações



Este look foi inspirado na textura de losangos das paredes do pátio interno, reinterpretada dando destaque aos losangos em aplicações de paetês prateados sobre tule, criando um jogo visual de brilho e transparência. As aplicações dos losangos menores se conectam, formando dois grandes losangos maiores, que reforçam a ideia de simetria e movimento.

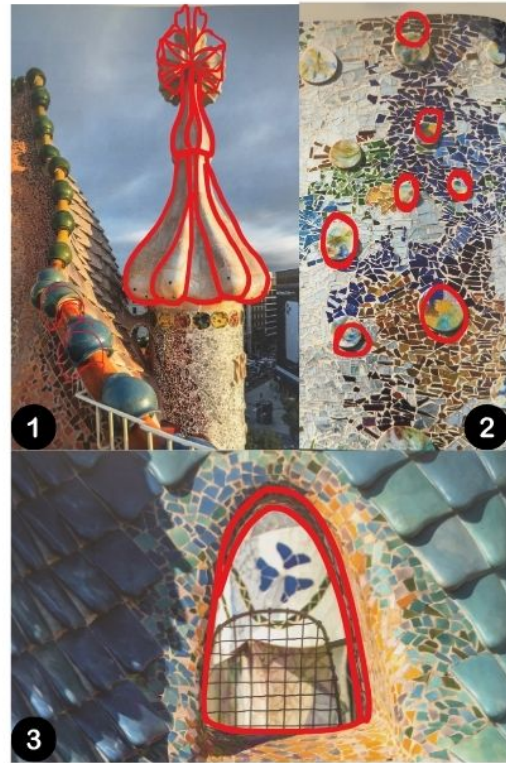
Inspirada na organicidade da arte de Gaudí e na fluidez de seus vitrais, quis traduzir essa essência por meio da transparência e da sobreposição de tecidos. As mangas e o babado da barra foram pensados em organza, trazendo leveza, textura e um contraste delicado com o restante do look. Essa combinação de materiais reforça as sobreposições que Simone Rocha costuma trazer em suas coleções, mas aqui reinterpretadas para parecer duas peças uma dentro da outra, mas para trazer mais praticidade vem como uma só.

Look 3

Ilustração 54 - Moodboard: Look 3



Referências e inspirações



O look foi inspirado nas formas arquitetônicas de Gaudí, com o top remetendo ao formato da torre (1), trazendo uma camada interna de organza de seda que acrescenta transparência e leveza, além de um bordado com pérolas (característica presente nas peças de Simone Rocha) que faz referência ao *trencadís* (2), elemento característico das obras do arquiteto.

A bermuda foi desenvolvida a partir das linhas e volumes observados na abertura inferior (3), reinterpretando o formato curvo e estruturado das aberturas arquitetônicas. Já o trench coat, utilizado como terceira peça, em tecido translúcido, reforça o contraste entre rigidez e suavidade, refletindo a dualidade presente tanto na estética de Gaudí quanto na de Simone Rocha.

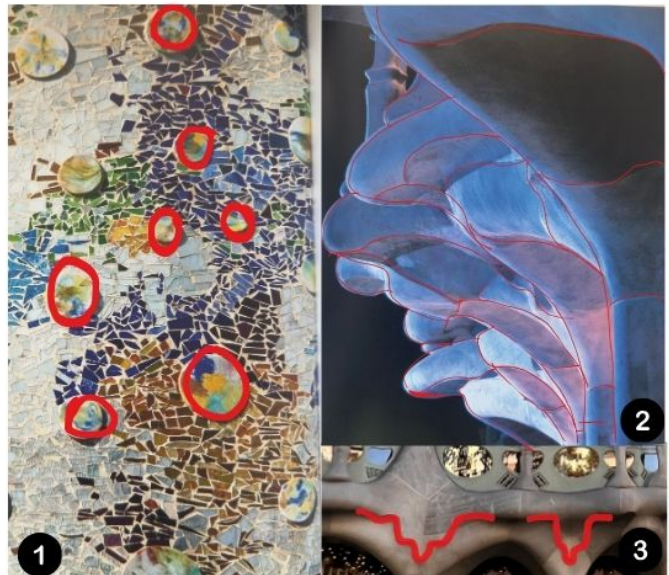
Fonte: Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no livro "Gaudí", 2023.

Look 4

Ilustração 55 - Moodboard: Look 4



Referências e inspirações



O look foi desenvolvido a partir do estudo das formas orgânicas presentes nas obras de Antoni Gaudí, com ênfase nas curvas sobrepostas e na fluidez das linhas estruturais observadas em suas fachadas e elementos arquitetônicos. O top traduz essas referências por meio de volumes construídos em camadas, que simulam o movimento das ondulações presentes na composição do Gaudí (2), onde nenhuma ondulação é igual a outra. A escolha da modelagem e da estrutura busca evidenciar a tridimensionalidade e o equilíbrio entre rigidez e leveza.

Já a saia foi pensada para trazer a textura do trencadís (1), por isto foi escolhido o paetê transparente para a base da saia, e na parte superior, malha de paetê com desenhos inspirados na fachada (3), onde cada elemento tem seu próprio formato e cores diferentes, trazendo também a referência do trencadís.

Look 5

Ilustração 56 - Moodboard: Look 5



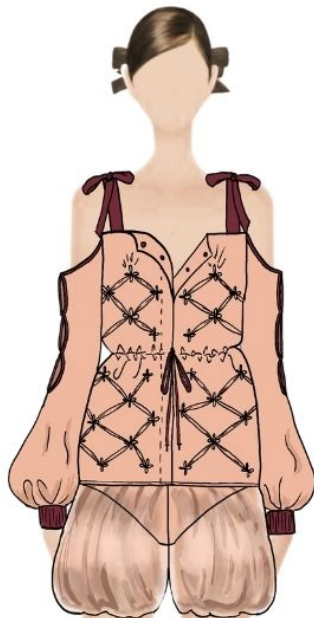
Referências e inspirações



Elaborado com quatro peças: um top, um corset e duas calças. O corset, elemento muito característico da marca Simone Rocha, é confeccionado em tule e acompanhado por um top de cetim de seda com aplicação de tule franzido sobreposto para criar textura, elemento muito utilizado por Gaudí. Uma alça longa de veludo contorna todo o corset até a parte inferior, criando uma dualidade entre o romantismo e a força bruta, elementos recorrentes nas coleções da estilista. A calça faz referência ao estudo de formas e texturas onde foi observado que o arquiteto explorava contrastes, evitando repetições e simetrias tradicionais. Mesmo quando trabalhava com composições espelhadas, ele desconstruía tornando cada forma única, como se observa no detalhe de uma de suas portas (1). Inspirada nessa ideia, a calça foi criada em tule transparente com aplicação de babados, aberturas nas calças inspiradas no formato de uma das portas (2) e laços, trazendo bastante textura, apresentando assimetria entre as pernas (cada lado é diferente, até o tamanho dos babados não são iguais) evocando o movimento das formas de Gaudí. Por dentro, uma calça leggings de malha de mesma cor do tule para trazer profundidade.

Look 6

Ilustração 57 - Moodboard: Look 6



Referências e inspirações



O outerwear deste look foi inspirado nos revestimentos cerâmicos azuis do pátio interno da Casa Batlló (1), onde os azulejos dispostos em losangos criam um efeito de profundidade e textura. Para reinterpretar esse elemento, optei pela aplicação do ponto capitonê, formando desenhos que remetem aos losangos das paredes e reforçam o caráter artesanal presente na obra de Gaudí. As mangas apresentam aberturas laterais, referência direta às formas vazadas das varandas (3), transmitindo leveza e movimento.

Já o short em modelagem balonê de organza, combinado a um hot pants interno, foi desenvolvido a partir do formato arredondado das janelas da fachada (2), traduzindo para o vestuário em balonê.

Look 7

Ilustração 58 - Moodboard: Look 7



Referências e inspirações



Este look foi pensado a partir da mesma inspiração dos revestimentos em losango presentes no pátio interno da Casa Batlló e na assimetria das janelas orgânicas da obra. A textura geométrica, reinterpretada por meio do ponto capitonê, reflete a profundidade visual e textura que os azulejos do pátio interno da casa (1) trazem.

A modelagem assimétrica do vestido, por sua vez, faz referência direta às janelas irregulares e às formas fluídas de Gaudí, transmitindo movimento e dinamismo. O contraste entre a estrutura do ponto manual e a assimetria das peças buscam equilibrar o desenho arquitetônico com a leveza e a poesia presentes nas curvas da Casa Batlló.

Look 8

Ilustração 59 - Moodboard: Look 8



Referências e inspirações



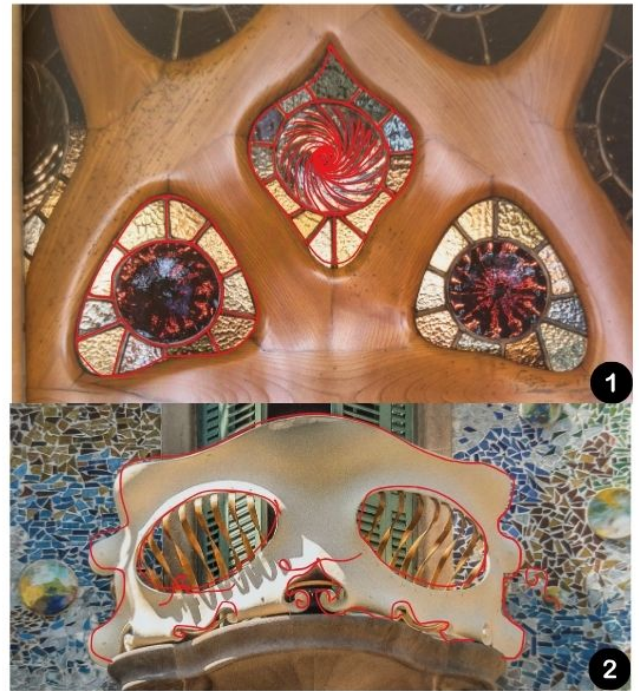
Este look foi desenvolvido para ser a peça vanguarda da coleção. O formato do vestido foi pensado a partir das curvas das janelas do edifício (2), reinterpretadas em uma silhueta orgânica. A parte superior faz alusão às formas espirais do teto (3), trazendo movimento e fluidez, enquanto a parte inferior remete ao telhado que lembra a pele de um dragão (1), mantendo o degradê do telhado. Assim como no telhado tem bolas em degradê delimitando todo o contorno externo, todo o vestido é bordado com pérolas também em degradê para fazer alusão a esse contorno. As pérolas reforçam a estética delicada e artesanal de Simone Rocha.

Look 9

Ilustração 60 - Moodboard: Look 9



Referências e inspirações



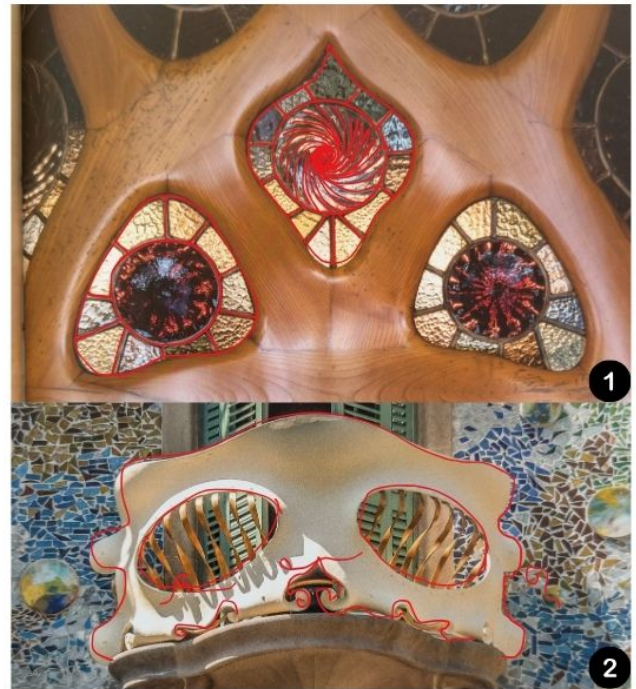
O ponto de partida desse look foi a observação das formas sinuosas e dos vitrais orgânicos presentes na Casa Batlló, de Antoni Gaudí. As curvas do detalhe dos vitrais da porta (1) foram traduzidas nas mangas amplas e volumosas e na parte de baixo do macaquinho, criando movimento e leveza, em contraste com o corpo mais ajustado. Essa dualidade reflete o diálogo entre fluidez e estrutura característico da obra do arquiteto. Já os detalhes de renda foram inspirada nas curvas onduladas da varanda da Casa Batlló (2), funcionando como um contorno delicado. A renda vem aplicada com pérolas e foi incorporada para acentuar o aspecto delicado e feminino da peça, reforçando a ideia de sofisticação artesanal.

Look 10

Ilustração 61 - Moodboard: Look 10



Referências e inspirações



A modelagem explora o diálogo entre estrutura e fluidez, traduzindo elementos arquitetônicos em linhas de construção e movimento de tecido. A manga foi diretamente inspirada pelo formato do detalhe da porta (1), reinterpretado em volume e proporção, criando um desenho que remete à fluidez das curvas de Gaudí. Já o decote frontal foi baseado nas formas da varanda em formato de crânio (2), traduzindo visualmente a ideia de vazios estruturais e das janelas recortadas características do arquiteto.

A peça foi pensada em tecido de leve estrutura e bom caimento, que permite a formação dos drapeados diagonais sem perder a sustentação da forma. O resultado é um equilíbrio entre rigidez e movimento, refletindo a busca de Gaudí por integrar o orgânico e o arquitetônico em uma única linguagem visual.

4.1.8 Coleção

Ilustração 62 - Moodboard: Coleção Volutas



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 63 - Moodboard: Coleção Volutas



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 64 - Moodboard: Desenhos técnicos coleção frente e costas



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.8.1 Coleção por famílias

Vitral Vivo: a família “Vitral Vivo” traduz a essência orgânica e luminosa da Casa Batlló. Remete aos vitrais curvos e coloridos que filtram a luz como se respirassem, transmitindo movimento e fluidez, onde temos transparências, ondulações e recortes que evocam essa arquitetura vibrante, transformando a estrutura de Gaudí em gesto têxtil, delicado e dinâmico.

Ilustração 65 - Moodboard: Família Vitral Vivo



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 66 - Moodboard: Desenhos técnicos família Vitral Vivo



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

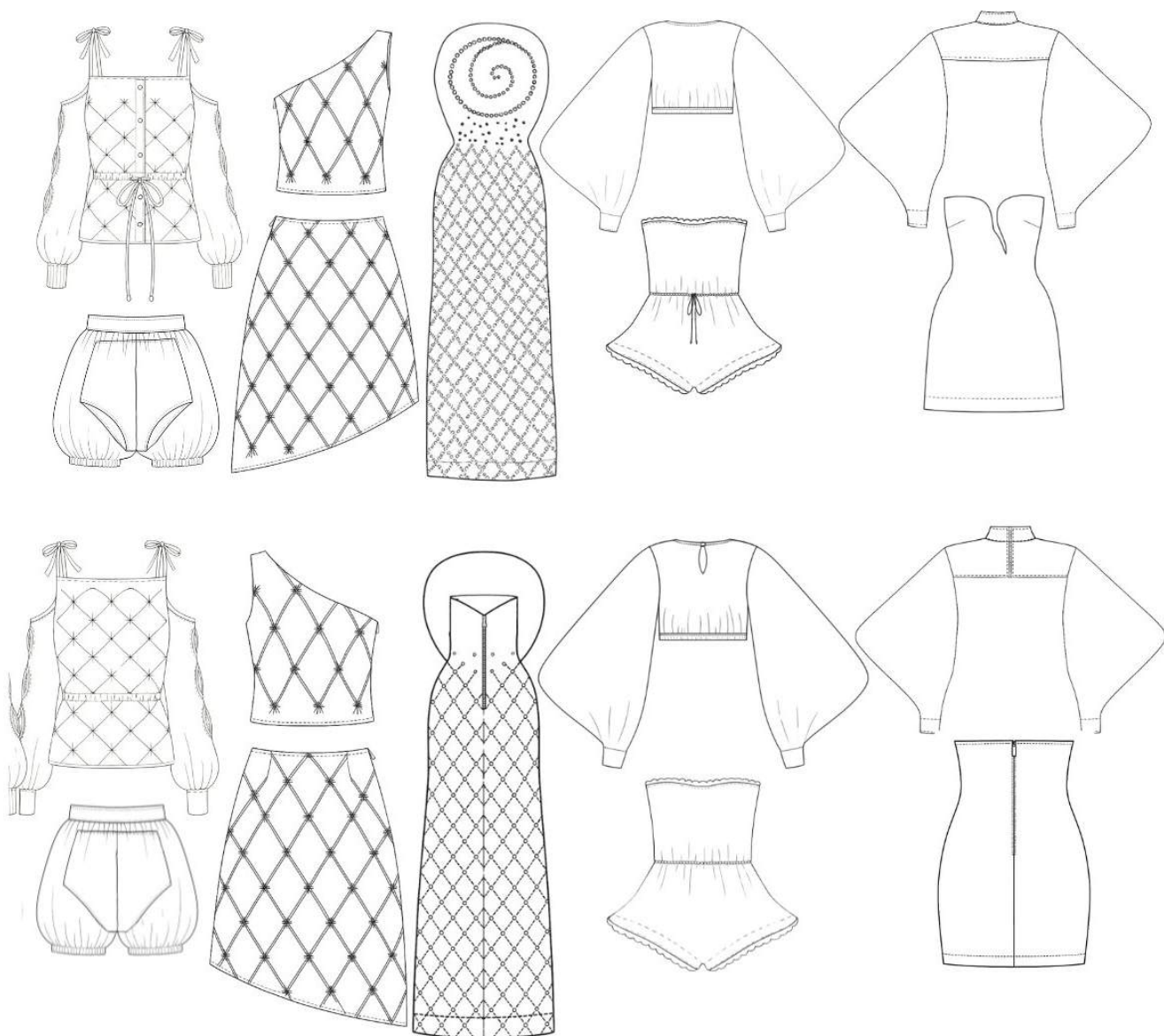
Doce Arquitetura: A família “Doce Arquitetura” reúne a presença estrutural e orgânica das formas de Gaudí misturada ao romantismo moderno e a sensibilidade artesanal de Simone Rocha. As peças apresentam volumes definidos, construções que sugerem rigidez delicada e linhas que lembram a maneira como o arquiteto trabalhava curvas, ossaturas e repetições. Mesmo com sua aparência um pouco mais sólida, cada look traz um toque de suavidade, seja nas curvas, nas texturas ou nos detalhes que remetem ao trabalho manual.

Ilustração 67 - Moodboard: Família Doce Arquitetura



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 68 - Moodboard: Desenhos técnicos família Doce Arquitetura

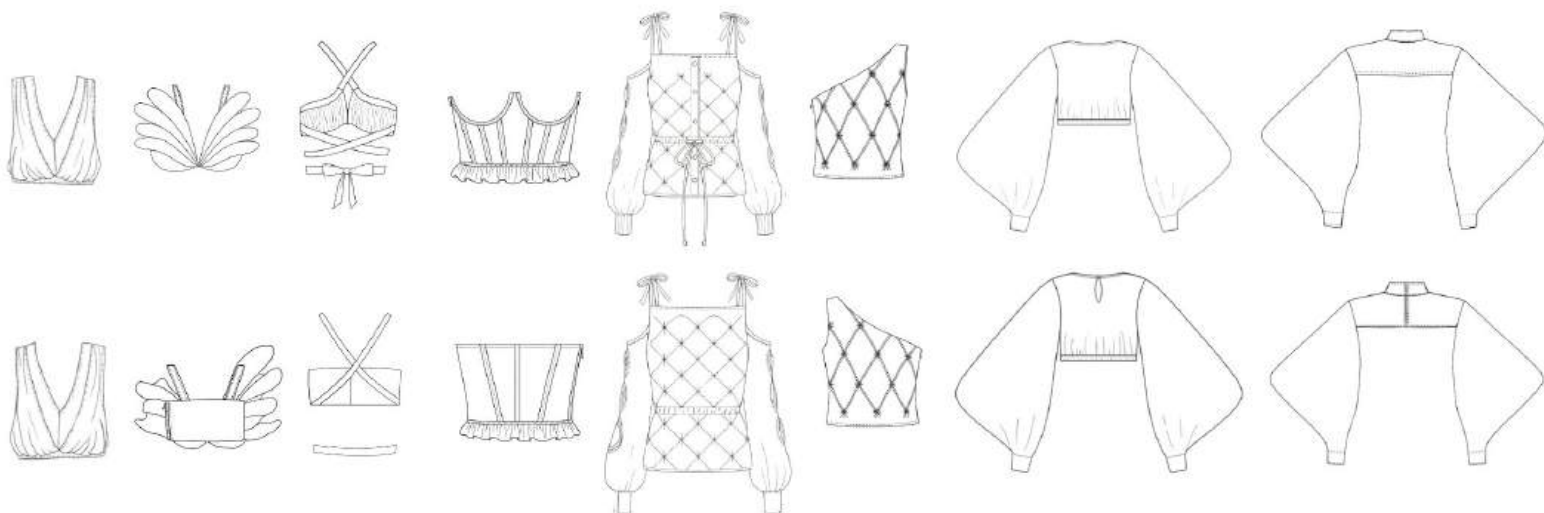


Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.8.2 Mix de produtos

4.1.8.2.1 Tops

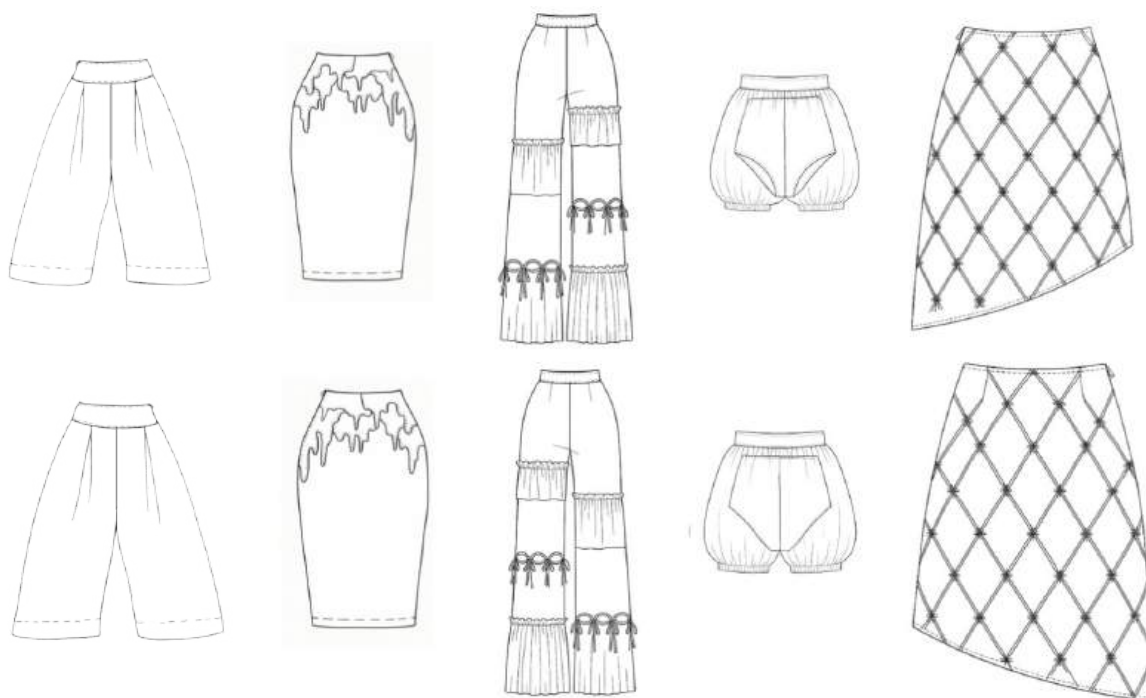
Ilustração 69 - Moodboard: Tops da coleção



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.8.2.2 Bottoms

Ilustração 70 - Moodboard: Bottoms da coleção



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.8.2.3 Inteiros

Ilustração 71 - Moodboard: Inteiros da coleção



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.9 Fichas de desenvolvimento

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

PROJETO: Coleção Volutas

DATA:

03/12/25

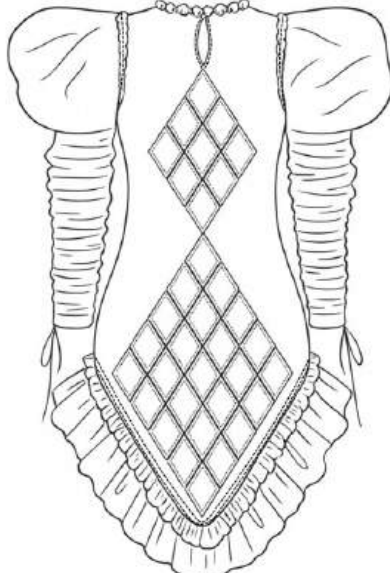
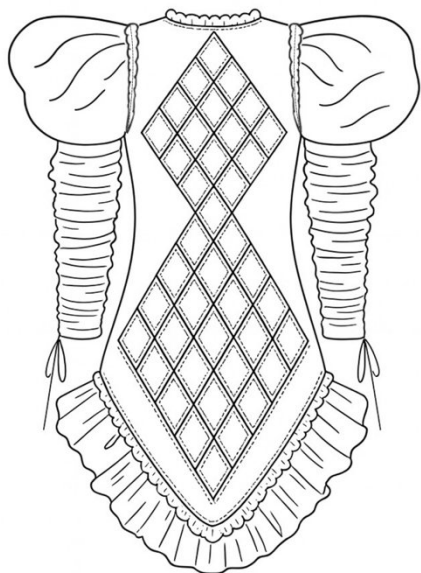
PEÇA: Vestido losangos

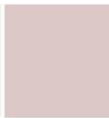
QUANTIDADE:

5 P

5 M

5 G


VARIANTES DE COR:

 PANTONE®
14-4320 TCX
Mar Báltico

 PANTONE®
13-1805 TSX
Gecko rosa

CROQUI

OBSERVAÇÕES:

Losangos aplicados com malha de paetê.
Vestido de tule.
Mangas e babados de organza cristal.
Costura francesa nas mangas.

MATÉRIA PRIMA

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Tule Ilusion	100% poliamida	Azul mar báltico	1,50 m
Organza Cristal	100% poliéster	Azul mar báltico	1,50 m
Malha paetê	100% poliéster	Prata	1,30 m

AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Botão prata pérola	ABS	Pérola/Prata	12,5mm	1
Rabo de rato cordão cetim	Poliéster	Prata	1mm	2,40m
Ponteira para cadarço	Latão	Prata	4,30mm	4

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

PROJETO: Coleção Volutas

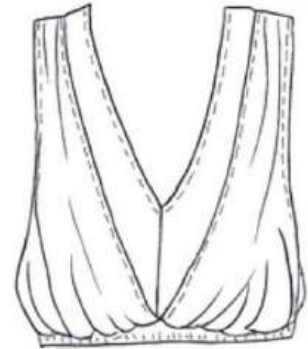
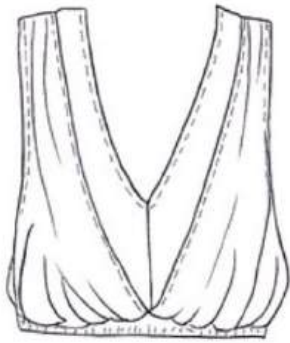
DATA:

03/12/25

PEÇA: Top bordado balonê

QUANTIDADE:

5 P 5 M 5 G


VARIANTES DE COR:

CROQUI

OBSERVAÇÕES:

Pala de dentro em organza com pérolas bordadas a mão e o balonê da camada de fora em cetim com elástico na barra.

MATÉRIA PRIMA

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Cetim <i>Duchess</i>	100% seda	Cera Amarela	1,40m
Organza de seda	100% seda	Cera Amarela	1,40 m

AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Elástico de embutir	73% poliéster, 27% elastodieno	Branco	8mm	1
Botão de pérola	100% Plástico	Cera Amarela	10mm	26
Botão de pérola	100% Plástico	Cera Amarela	8mm	30
Botão de pérola	100% Plástico	Cera Amarela	6mm	30

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

PROJETO: Coleção Volutas	DATA:	03/12/25
PEÇA: Bermuda pala	QUANTIDADE:	5 P 5 M 5 G

**VARIANTES DE COR:****CROQUI****OBSERVAÇÕES:**

Pala com 5cm.
Bainha com 4 cm.
Zíper lateral.
Comprimento total com 50 cm.

MATÉRIA PRIMA

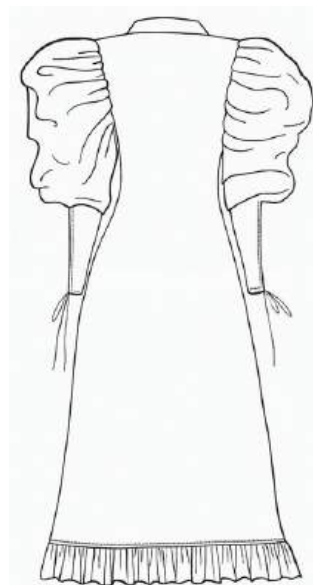
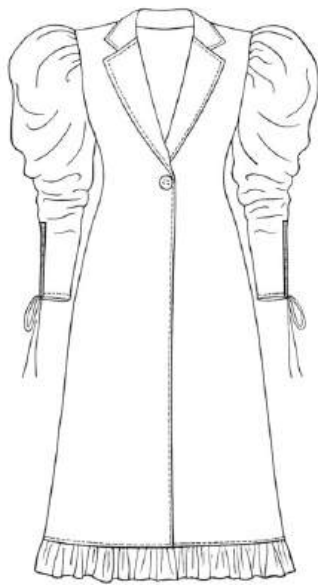
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Mikado de seda	100% seda	Cera Amarela	1,38m

AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Zíper invisível	Nylon	Cera Amarela	25cm	1
Entretela	100% poliéster	Branco	1,50m	1m

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

PROJETO: Coleção Volutas	DATA:	03/12/25
PEÇA: Trench coat	QUANTIDADE:	5 P 5 M 5 G

**VARIANTES DE COR:**

PANTONE®
11-0618 TCX
Cera Amarela



PANTONE®
14-1118 TCX
Bege



PANTONE®
14-4320 TCX
Mar Báltico

CROQUI**OBSERVAÇÕES:**

Peça inteira em costura francesa.
Punhos com amarração lateral.
Barra com pesponto duplo.

MATÉRIA PF

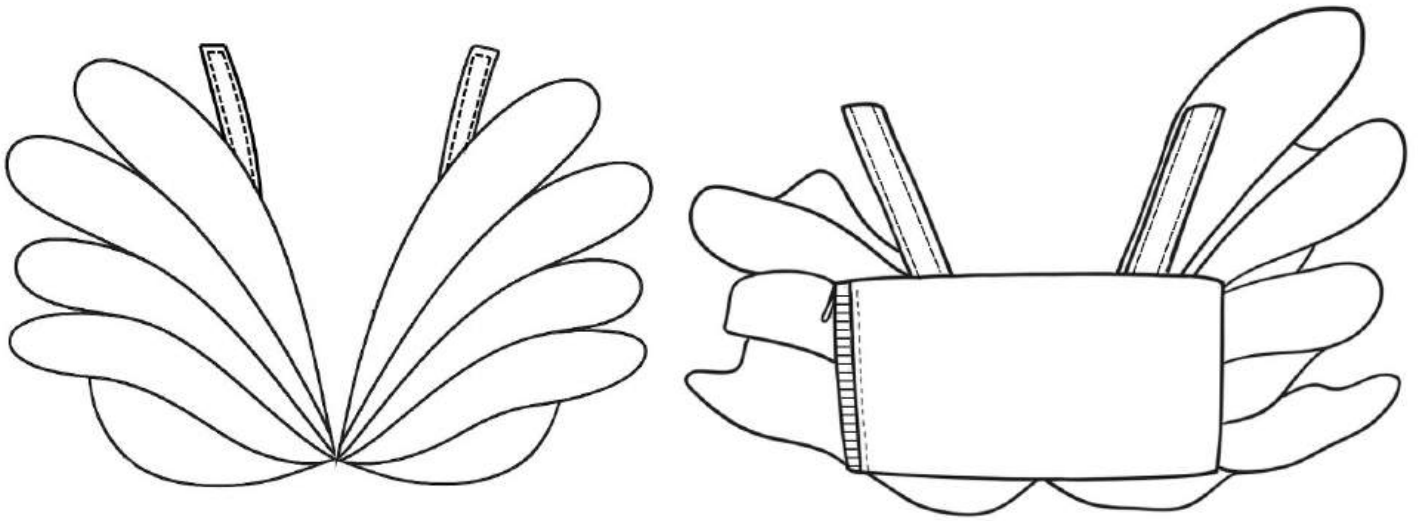
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Organza Cristal	100% poliéster	Cera Amarela	1,50m

AVIAMENTOS

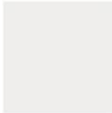
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Botão 2 furos	Plástico	Cera Amarela	40mm	1
Rabo de rato cordão cetim	Poliéster	Cera Amarela	1mm	2,40m
Ponteira para cadarço	Latão	Dourado	4,30mm	4

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

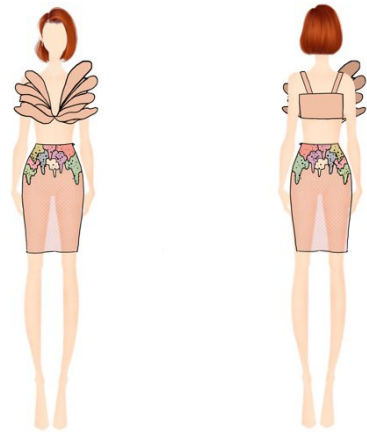
PROJETO: Coleção Volutas	DATA:	03/12/25
PEÇA: Cropped orgânico	QUANTIDADE:	5 P 5 M 5 G

**VARIANTES DE COR:**

PANTONE®
13-1605 TSX
Gecko rosa



PANTONE®
11-4201 TCX
Dançarina das
Nuvens

CROQUI**OBSERVAÇÕES:**

Top duplo com costuras embutidas e zíper destacável na lateral.

Formas orgânicas com estrutura de barbatana e manta acrílica para dar volume. Elas vêm costuradas por cima do top.

MATÉRIA PRIMA

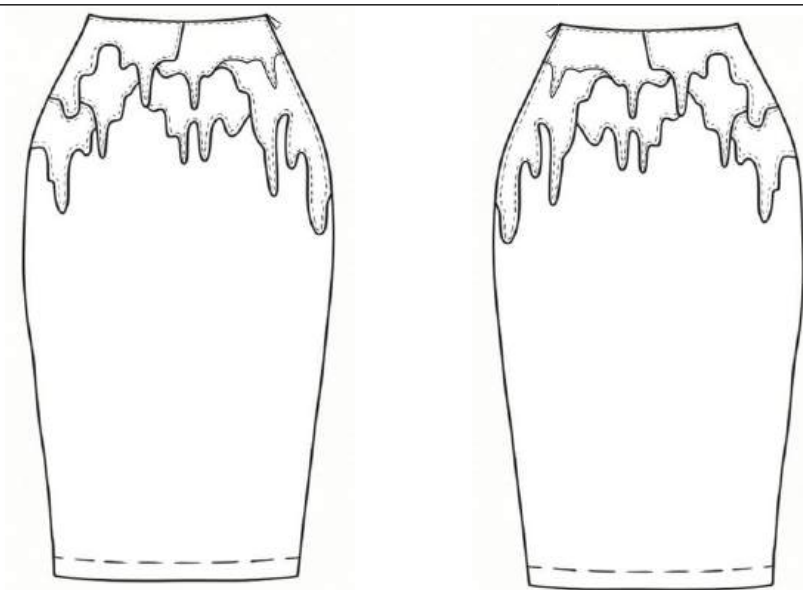
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Zibeline de seda	100% seda	Gecko rosa	1,40m

AVIAMENTOS

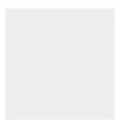
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Zíper destacável	Nylon	Gecko rosa	15 cm	1
Elástico de embutir	73% poliéster, 27% elastodieno	Branco	8mm	83cm
Entretela	100% poliéster	Branco	1,50m	
Barbatana	40% Poliéster 60% Plástico	Branco	1cm	1,5m
Manta acrílica	100% poliéster	Branco	1m	1m

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

PROJETO: Coleção Volutas	DATA:	03/12/25
PEÇA: Saia paetê	QUANTIDADE:	5 P 5 M 5 G

**VARIANTES DE COR:**

PANTONE®
13-1805 TSX
Gecko rosa



PANTONE®
11-4201 TCX
Dançarina das
Nuvens

CROQUI**OBSERVAÇÕES:**

Saia de paetê e formas orgânicas com malha de paetê.
 Nas costuras dos elementos orgânicos, as linhas são da mesma cor do paetê.
 No acabamento da cintura, viés de próprio tecido embutido, formas orgânicas costuradas por cima e tule como forro na saia inteira.

MATÉRIA PRIMA

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Paetê transparente	100% poliéster	Gecko rosa	1,40m
Malha de paetê	100% poliéster	Gecko rosa, Vista velada, Mar báltico e Cera Amarela	1,30m
Tule	100% poliamida	Gecko rosa	1,50m

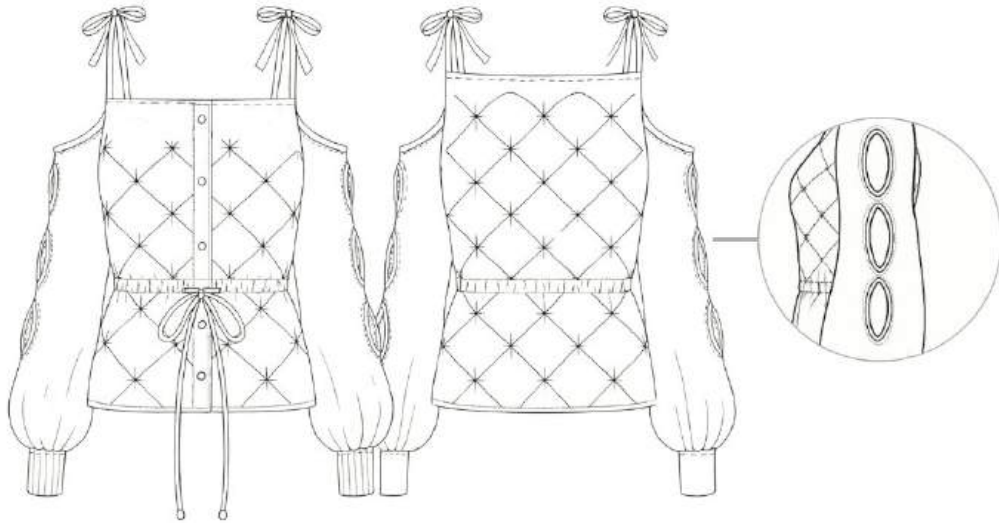
AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Zíper invisível	Nylon	Gecko rosa	20cm	1

FICHA DE DESENVOLVIMENTO**PROJETO:** Coleção Volutas**DATA:**

03/12/25

PEÇA: Casaco capitonê	QUANTIDADE:	5 P 5 M 5 G
------------------------------	--------------------	-----------------



VARIANTES DE COR:  PANTONE® 13-1805 TSX Gecko rosa  PANTONE® 12-6000 TCX Vista Velada  PANTONE® 19-1934 TCX Vermelho Tibetano	CROQUI 
OBSERVAÇÕES: Viés das mangas feitas com próprio tecido (cetim) Abertura das mangas 6 cm cada. Capitonê com 9x9	

MATÉRIA PRIMA

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Cetim <i>Duchess</i>	100% seda	Gecko rosa	1,40
Cetim <i>Duchess</i>	100% seda	Vermelho tibetano	1,40

AVIAMENTOS

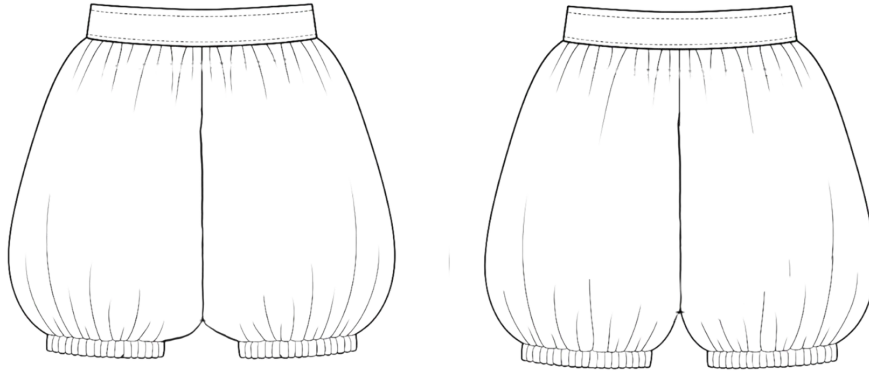
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Fita veludo	100% poliamida	Vermelho tibetano	38mm	1,60m
Punho ribana	48% Algodão 48% Poliéster 4%Elastano	Vermelho tibetano	20 cm	2
Rabo de rato cordão cetim	Poliéster	Vermelho tibetano	1mm	2,40m
Ponteira para cadarço	Latão	Vermelho tibetano	4,30mm	4
Botão de pressão	Ferro	Vermelho tibetano	15mm	5

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

PROJETO: Coleção Volutas	DATA:	03/12/25
---------------------------------	--------------	----------

PEÇA: Short balonê**QUANTIDADE:**

5 P 5 M 5 G

**VARIANTES DE COR:**

PANTONE®
13-1805 TSX
Gecko rosa



PANTONE®
12-6000 TCX
Vista Velada



PANTONE®
19-1934 TCX
Vermelho Tibetano

CROQUI**OBSERVAÇÕES:**

Pala com 3cm e elástico embutido na pala e na barra.
Short em organza e hot pants de lycra.

MATÉRIA PRIMA

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Organza de seda	100% seda	Gecko rosa	1,40m

AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Entretela	100% poliéster	Branco	1,50m	0,50m
Elástico de embutir	69% poliéster e 31% elastodeno	Branco	29mm	80cm
Elástico de embutir	73% poliéster, 27% elastodieno	Branco	8mm	110cm

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

PROJETO: Coleção Volutas	DATA:	03/12/25
PEÇA: Hot pants	QUANTIDADE:	5 P 5 M 5 G

**VARIANTES DE COR:****CROQUI****OBSERVAÇÕES:**

Short em organza e hot pants de lycra.

MATÉRIA PRIMA

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Lycra	82% Poliamida 18% Lycra	Gecko rosa	1,50

AVIAMENTOS

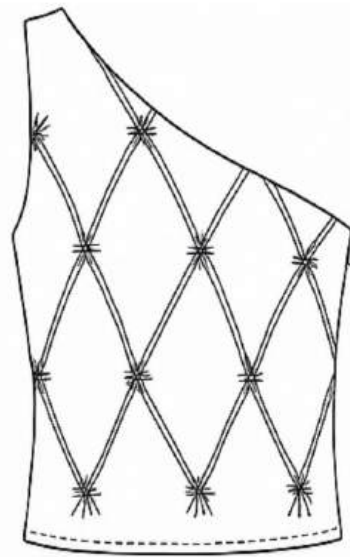
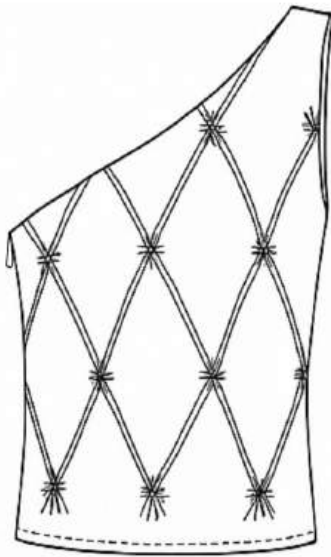
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Elástico de embutir	69% poliéster e 31% elastodieno	Branco	29mm	80cm
Elástico de embutir	73% poliéster, 27% elastodieno	Branco	8mm	110cm

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

PROJETO: Coleção Volutas	DATA:	03/12/25
---------------------------------	--------------	----------

PEÇA: Blusa assimétrica capitonê**QUANTIDADE:**

5 P 5 M 5 G

**VARIANTES DE COR:**

PANTONE®
19-1934 TCX
Vermelho Tibetano



PANTONE®
11-4201 TCX
Dançarina das
Nuvens



PANTONE®
14-1118 TCX
Bege

CROQUI**OBSERVAÇÕES:**

Capitonê com 9x9.
Bainha lenço e viés do próprio tecido embutidos nos acabamentos da gola e cava.

MATÉRIA PRIMA

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Mikado de seda fosco	100% seda	Vermelho tibetano	1,38m

AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Zíper invisível	Nylon	Vermelho tibetano	15 cm	1

FICHA DE DESENVOLVIMENTO**PROJETO:** Coleção Volutas**DATA:**

03/12/25

PEÇA: Saia assimétrica capitonê**QUANTIDADE:**

5 P 5 M 5 G

**VARIANTES DE COR:**

PANTONE®
19-1934 TCX
Vermelho Tibetano



PANTONE®
11-4201 TCX
Dançarina das
Nuvens



PANTONE®
14-1118 TCX
Bege

CROQUI**OBSERVAÇÕES:**

Capitonê com 9x9.
Bainha lenço e viés do próprio tecido embutido na cintura.

MATÉRIA PRIMA

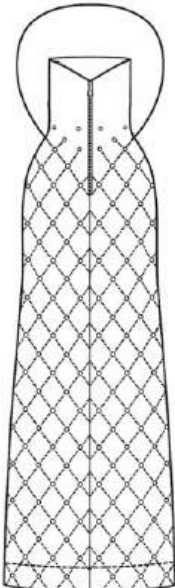
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Mikado de seda fosco	100% seda	Vermelho tibetano	1,38m

AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Zíper invisível	Nylon	Vermelho tibetano	25 cm	1

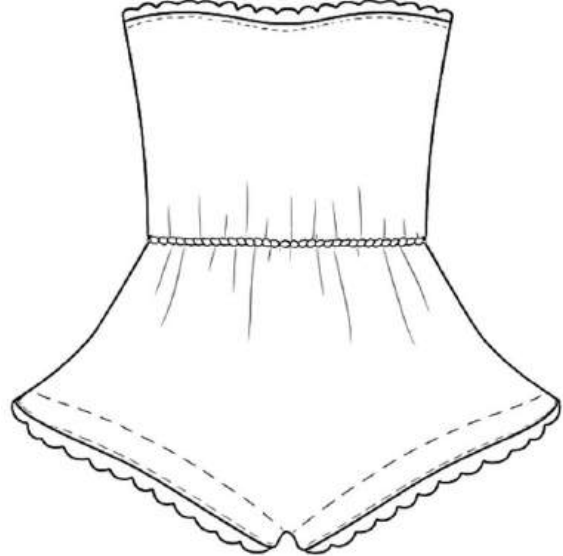
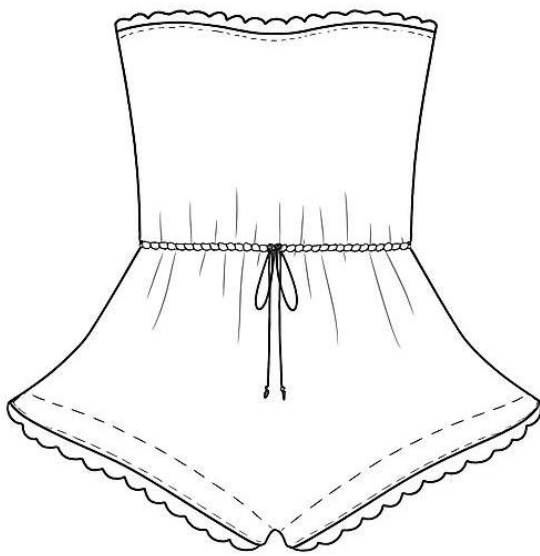
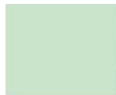
FICHA DE DESENVOLVIMENTO**PROJETO:** Coleção Volutas**DATA:**

03/12/25

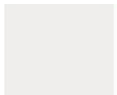
PEÇA: Vestido pérolas		QUANTIDADE:		5 P	5 M	5 G
 						
VARIANTES DE COR: 				CROQUI 		
OBSERVAÇÕES: Aplicação do bordado de pérolas manualmente. Estrutura do busto costurada por cima do tubinho. Bainha com entretela de 4 cm.						
MATÉRIA PRIMA						
NOME	COMPOSIÇÃO		COR	LARGURA		
Mikado de seda fosco	100% seda		Dançarina das nuvens	1,38m		
AVIAMENTOS						
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE		
Zíper invisível	Nylon	Dançarina das nuvens	25 cm	1		
Elástico de embutir	73% poliéster, 27% elastodieno	Branco	8mm	83cm		
Entretela	100% poliéster	Branco	1,50m	1m		
Barbatana	40% Poliéster 60% Plástico	Branco	1cm	1,5m		
Botão de pérola	100% plástico	Azul, Rosa, Verde, Amarelo e Bege	8mm	952		
Botão de pérola	100% plástico	Off White	10mm	118		
FICHA DE DESENVOLVIMENTO						
PROJETO: Coleção Volutas		DATA:		03/12/25		

PEÇA: Macaquinho curto**QUANTIDADE:**

5 P 5 M 5 G

**VARIANTES DE COR:**

PANTONE®
12-6000 TCX
Vista Velada



PANTONE®
11-4201 TCX
Dançarina das
Nuvens



PANTONE®
11-0618 TCX
Cera Amarela

CROQUI**OBSERVAÇÕES:**

Aplicação do bordado de pérolas na renda da busto e pernas manualmente.

MATÉRIA PRIMA

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Wave plissado	98% poliéster e 2% elastano	Vista velada	1,50m

AVIAMENTOS

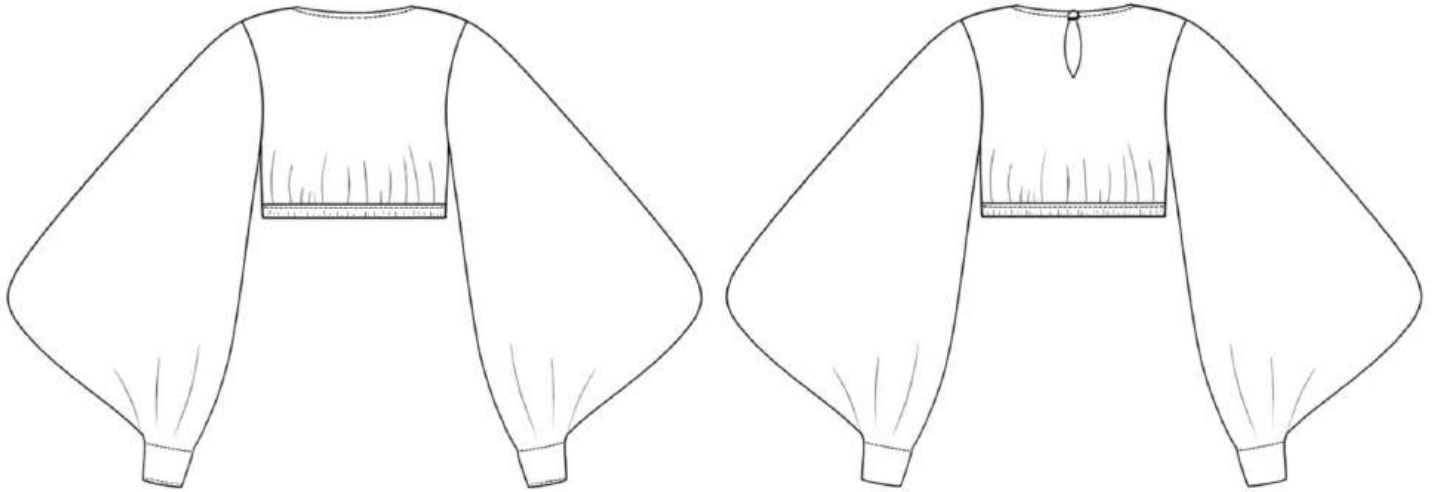
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Elástico de embutir	73% poliéster, 27% elastodieno	Branco	8mm	83cm
Barbatana	40% Poliéster 60% Plástico	Branco	1cm	1,5m
Rabo de rato cordão cetim	Poliéster	Vermelho tibetano	1mm	2,40m
Ponteira para cadarço	Latão	Vermelho tibetano	4,30mm	4
Botão de pérola	100% plástico	Off White	6mm	50
Renda	100% poliéster	Branco	22mm	90cm

FICHA DE DESENVOLVIMENTO**PROJETO:** Coleção Volutas**DATA:**

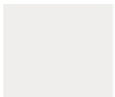
03/12/25

PEÇA: Blusa bordada**QUANTIDADE:**

5 P 5 M 5 G

**VARIANTES DE COR:**

PANTONE®
12-6000 TCX
Vista Velada



PANTONE®
11-4201 TCX
Dançarina das
Nuvens



PANTONE®
11-0618 TCX
Cera Amarela

CROQUI**OBSERVAÇÕES:**

Bordado de pérolas nas mangas e gola.
Elástico na barra e fechamento com botão de pérola nas costas.

MATÉRIA PRIMA

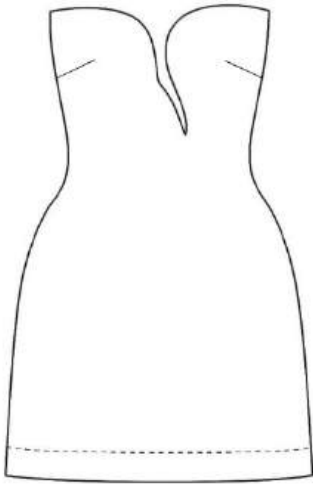
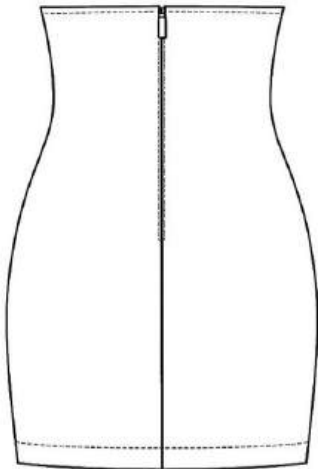
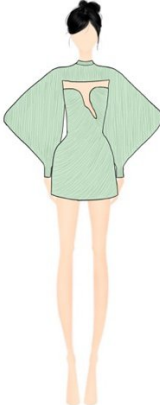
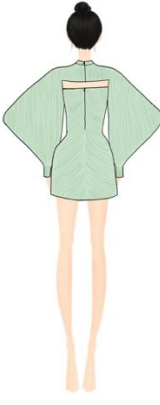
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Zibeline de seda	100% seda	Vista Velada	1,40

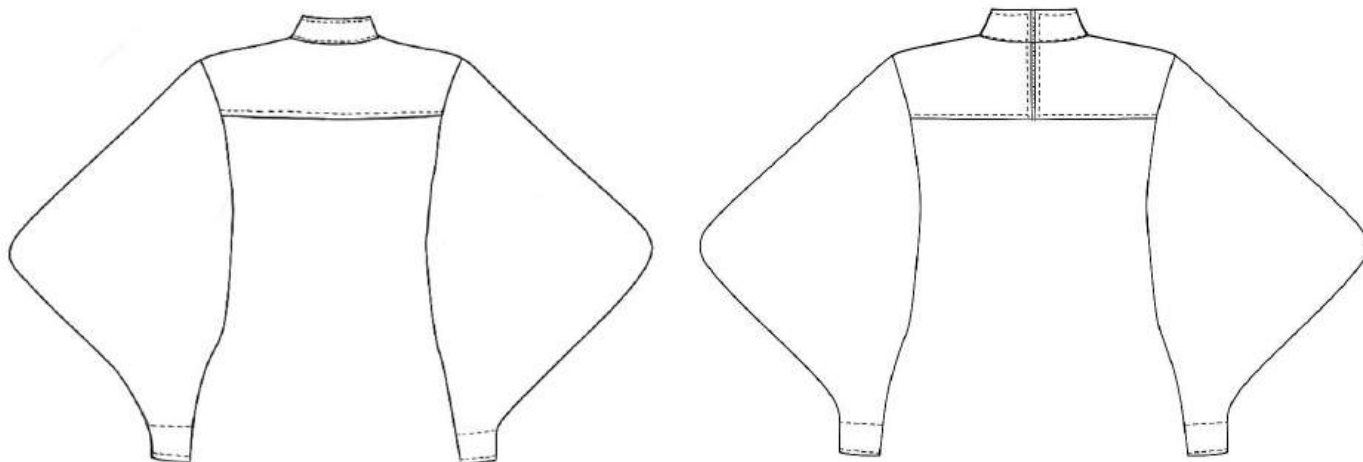
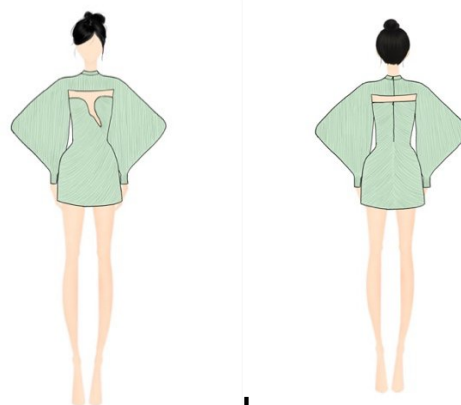
AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Elástico de embutir	73% poliéster, 27% elastodieno	Branco	8mm	130cm
Botão de pérola	100% plástico	Off White	6mm	50
Barbatana	40% Poliéster 60% Plástico	Branco	1cm	1,5m

FICHA DE DESENVOLVIMENTO**PROJETO:** Coleção Volutas**DATA:**

03/12/25

PEÇA: Vestido tubinho orgânico	QUANTIDADE:	5 P 5 M 5 G		
 				
VARIANTES DE COR:  PANTONE® 12-6000 TCX Vista Velada  PANTONE® 19-1934 TCX Vermelho Tibetano	CROQUI  			
OBSERVAÇÕES: Vestido tubinho com pence. Bainha profunda de 3 cm. Elástico no decote costas. Decote assimétrico com barbatana e acabamento com viés de próprio tecido embutido nos decotes frente e costas.				
MATÉRIA PRIMA				
NOME	COMPOSIÇÃO	COR		
Wave plissado	98% poliéster e 2% elastano	Vista velada		
AVIAMENTOS				
NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Elástico de embutir	73% poliéster, 27% elastodieno	Branco	8mm	130cm
Barbatana	40% Poliéster 60% Plástico	Branco	1cm	80cm
Zíper invisível	Nylon	Vista velada	25 cm	1
FICHA DE DESENVOLVIMENTO				
PROJETO: Coleção Volutas		DATA:		03/12/25
PEÇA: Top vestido tubinho		QUANTIDADE:		5 P 5 M 5 G

**VARIANTES DE COR:****CROQU****OBSERVAÇÕES:**

Acabamento do decote com viés de próprio tecido embutido nos decotes frente e costas com elástico embutido.

Gola com 4 cm.

MATÉRIA PRIMA

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Wave plissado	98% poliéster e 2% elastano	Vista velada	1,50m

AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Elástico de embutir	73% poliéster, 27% elastodieno	Branco	8mm	130cm
Barbatana	40% Poliéster 60% Plástico	Branco	1cm	80cm
Zíper destacável	Nylon	Vista velada	15 cm	1

4.1.10 Fichas técnicas

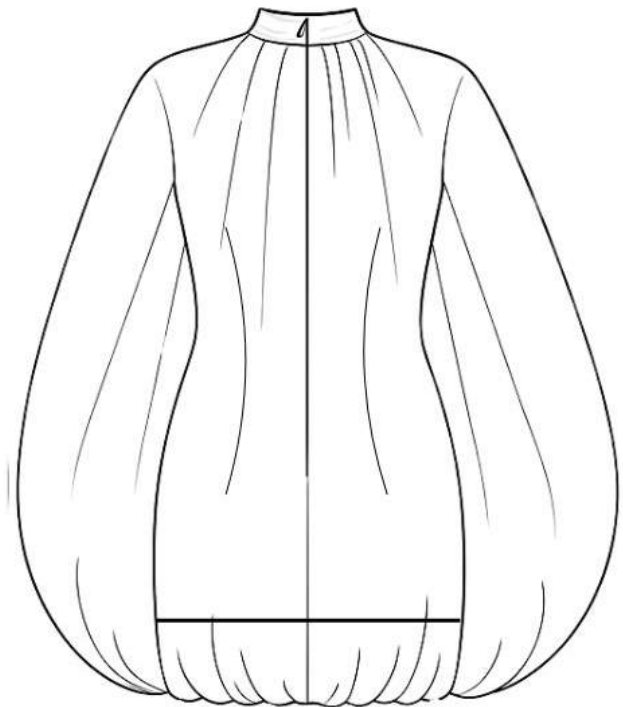
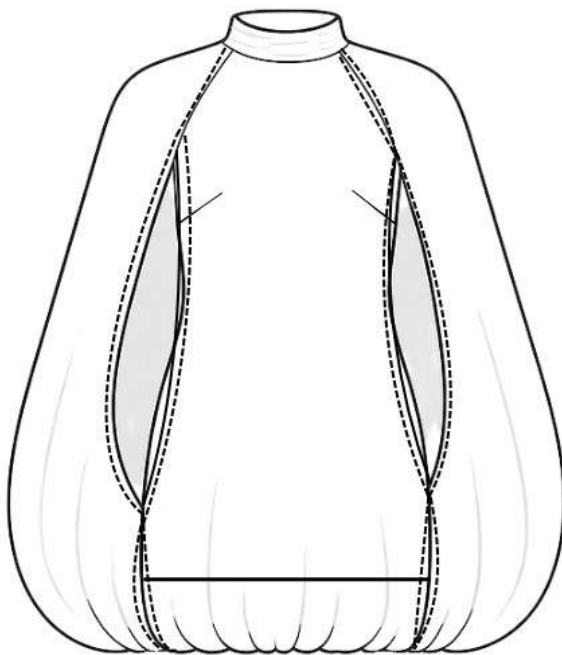
Foram confeccionados dois looks, com quatro peças, para demonstrar na prática as soluções de modelagem e materiais desenvolvidas neste trabalho.

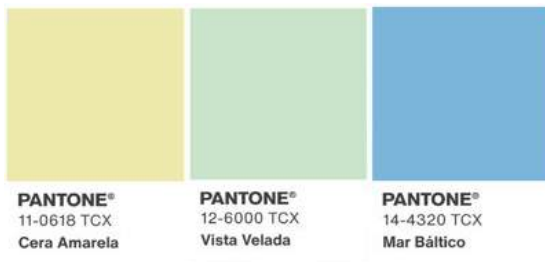
Simone Rocha

FICHA TÉCNICA 1

PROJETO: Coleção Volutas**PEÇA:** Vestido Balonê**GRADE:** PP P M G GG**COR:** Azul Mar báltico**DATA:** 03/12/2025**QUANTIDADE:** 25**DESIGNER RESPONSÁVEL:** Joyce Rangel**DESCRIÇÃO DA PEÇA:**

Vestido curto com duas camadas, a interna com a silhueta tubinho na gabardine e a externa em balonê na organza com formato oval apresentando franzidos na barra e no topo para dar forma ao balonê e com manga fenda. A gola é alta com a organza franzida e o fechamento com zíper na parte superior das costas. O tubinho contém forro e tem os acabamentos embutidos.

DESENHO TÉCNICO (FRENTE)**DESENHO TÉCNICO (COSTAS)****CROQUI**

VARIANTES DE COR:**OBSERVAÇÕES:****MEDIDAS**

	PP	P	M	G	GG
BUSTO	79-84	84-90	90-96	96-102	102-108
CINTURA	59-65	65-71	71-77	77-83	83-89
QUADRIL	85-87	88-90	91-93	94-96	97-99

MATÉRIA PRIMA

FORNECEDOR	NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Casa Assuf	Gabardine Twill	100% poliéster	Azul mar báltico	1,46cm
Casa Assuf	Organza cristal	100% poliéster	Azul mar báltico	1,50m
Varejão das Fábricas	Tricoline	60% poliéster 40% algodão	Azul mar báltico	1,60m

AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
------	------------	-----	---------	------------

Zíper invisível	Nylon	Azul mar báltico	50cm	1
-----------------	-------	------------------	------	---

SEQUÊNCIA OPERACIONAL

Descrição - Preparação	Máquina
1- Fazer bainha de 3 mm nas laterais da organza	Reta
2- Fechar laterais - da barra para com com 40 cm e do degolo para baixo com 20 cm, deixando abertura para o braço	Reta
3- Fechar centro costas da organza até marcação do zíper - com costura francesa	Reta
4- Franzir a barra da organza até a medida da barra do vestido	Reta
5- Franzir degolo da parte de organza até a medida do degolo do vestido	Reta
6- Fechar pences frente	Reta
7- Fechar pences costas	Reta
8- Unir limpezas da cava frente com costas	Reta
9- Aplicar viés para acabamento das limpezas	Reta
10- Colar entretela na parte interna da gola - com ferro de passar	Reta
11- Franzir gola em organza e fixar na gola - parte sem entretela - na parte costas passar costura com 0,5 cm para fixar	Reta
12- Na gola toda, fixar a parte franzida com pequenos retrocessos - passar a ferro para vincar e desmanchar a costura do franzido	Reta
13- Costurar organza no degolo com costura de 0,5 cm	Reta
Descrição - Montagem	
14- Fechar ombros frente com costas do vestido	Reta
15- Fechar ombros frente com costas do forro	Reta
16- Costurar organza no degolo do vestido	Reta
17- Costurar limpeza das cavas na cava do forro - da cava frente até costas	Reta
18- Costurar gola - parte com franzido no degolo do vestido	Reta
19- Costurar gola interna - parte com entretela no degolo do forro	Reta
20- Fechar centro costas do vestido até a marcação do zíper	Reta
21- Costurar centro costas da organza no centro costas do vestido - lado direito e esquerda do zíper com costura de 0,5 cm apenas para apoio na hora de costurar o zíper	Reta
22- Embutir a organza com o centro costas do vestido - apenas uns 3 cm para finalizar o zíper	Reta
23- Costurar zíper no centro costas - da marcação do zíper ate a gola - utilizar calcador de zíper invisível - lado direito e esquerdo	Reta
24- Costurar gola do forro com gola do vestido - pela parte superior	Reta
25- Fazer pesponto de tombamento para dar acabamento da gola	Reta
26- Embutir o zíper com o forro - do centro costas até a gola - esquerda e direita - utilizar calcador estreito de zíper	Reta
27- Costurar unindo cava do forro com cava do vestido - direita e esquerda - dar piques para revirar e fazer pesponto de tombamento pelo lado do forro	Reta
28- Fechar laterais do vestido - de um lado fechar da barra do forro até a barra do vestido	Reta
29- Do outro lado começar no vestido - fechar da barra até a lateral do forro - uns 10 cm abaixo da cava - deixar uns 20 cm para revirar a peça e unir o restante da lateral	Reta
30- Costurar barra da organza trazida na barra do vestido	Reta

31- Costurar vestido no forro - pela barra - embutindo a costura da barra	Reta
32- Revirar o vestido pela abertura lateral do forro	Reta
33- Fechar abertura da lateral do forro	Reta

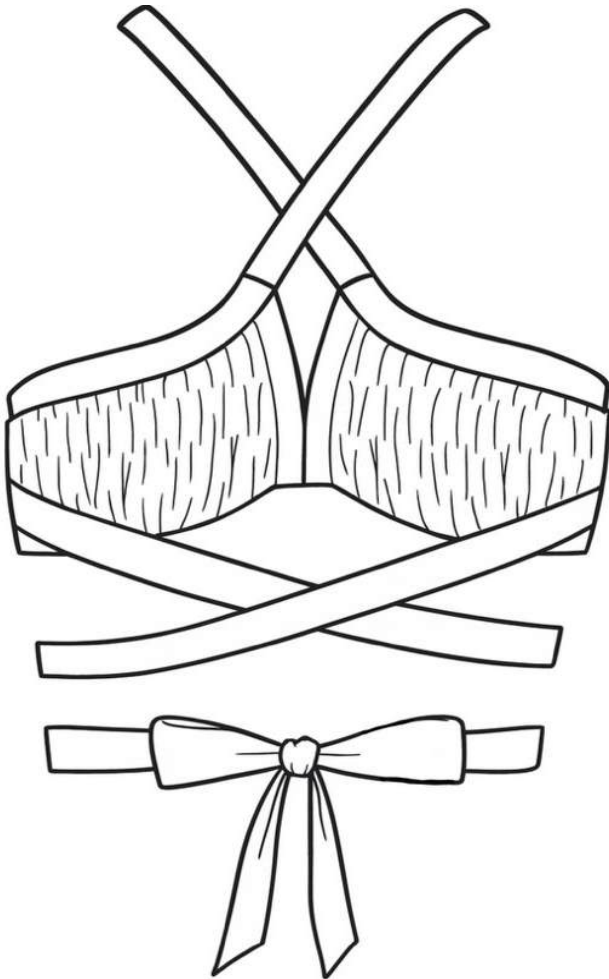
Simone Rocha	FICHA TÉCNICA 2
PROJETO: Coleção Volutas	PEÇA: Top franzido amarração
GRADE: PP P M G GG	COR: Bege
DATA: 03/12/2025	QUANTIDADE: 25

DESIGNER RESPONSÁVEL: Joyce Rangel

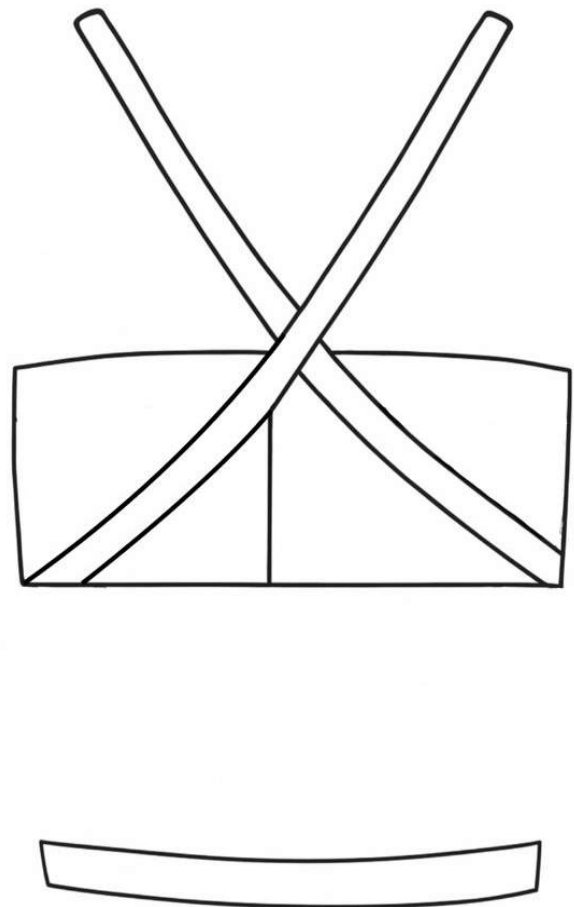
DESCRIÇÃO DA PEÇA:

Top confeccionado em cetim com recorte anatômico. A parte frontal do busto apresenta aplicação de tule franzido sobre o cetim, criando textura. O top possui duas faixas de veludo aplicadas como alças. O fechamento é feito por colchetes. O top é todo duplo, com as costuras embutidas.

DESENHO TÉCNICO (FRENTE)



DESENHO TÉCNICO (COSTAS)



CROQUI



VARIANTES DE COR:**OBSERVAÇÕES:****MEDIDAS**

	PP	P	M	G	GG
BUSTO	79-84	84-90	90-96	96-102	102-108
CINTURA	59-65	65-71	71-77	77-83	83-89
QUADRIL	85-87	88-90	91-93	94-96	97-99

MATÉRIA PRIMA

FORNECEDOR	NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Caçula	Tule Ilusion	100% poliamida	Bege	1,50cm
Caçula	Cetim de seda	100% seda	Bege	1,50m

AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Fita de veludo	100% poliamida	Vermelho tibetano	38mm largura	
Colchete de gancho	100% ferro	Prata	Número 1	9

SEQUÊNCIA OPERACIONAL

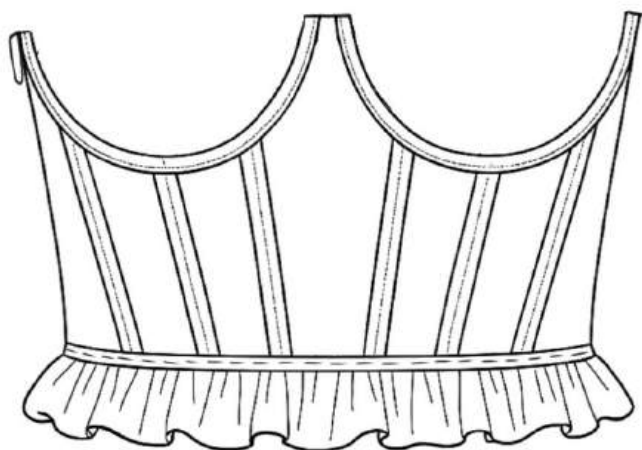
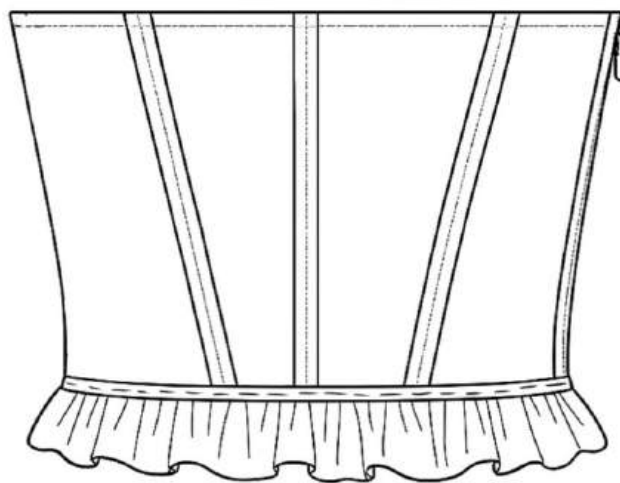
Preparação	Máquina
------------	---------

1- Franzir um retângulo de 1,40 x 0,20 m, utilizando calcador de franzir - com espaço de 1,5 cm em cada costura - para criar a textura do peito do top	Reta
Montagem	
2- Costurar peito unindo lateral com centro frente - lado externo e interno separadamente	Reta
3- Apoiar parte interna do peito no manequim para recortar a textura na medida do peito	Reta
4- Prender o detalhe com textura no peito - costura de apoio de 0,5mm	Reta
5- Costurar parte interna do peito, revirar, fazer pesponto de tombamento na parte inferior	Reta
6- Costurar peito esquerdo com direito unindo o centro	Reta
7- Costurar detalhe (pala) embutindo a fita para amarração	Reta
8- Costurar costas pelas laterais embutindo a costura	Reta
9- Fechar centro costas	Reta
Acabamento	
10- Costurar manualmente os abotoadores	Reta

Simone Rocha	FICHA TÉCNICA 3
PROJETO: Coleção Volutas	PEÇA: Corset babados
GRADE: PP P M G GG	COR: Bege
DATA: 03/12/2025	QUANTIDADE: 25
DESIGNER RESPONSÁVEL: Joyce Rangel	

DESCRIÇÃO DA PEÇA:

Corset estruturado confeccionado em tule, recortes com viés aplicado e busto levemente angulado. A barra é finalizada com babados em tule franzido. Modelagem justa ao corpo.

DESENHO TÉCNICO (FRENTE)**DESENHO TÉCNICO (COSTAS)****CROQUI**

VARIANTES DE COR:



OBSERVAÇÕES:

MEDIDAS

	PP	P	M	G	GG
BUSTO	79-84	84-90	90-96	96-102	102-108
CINTURA	59-65	65-71	71-77	77-83	83-89
QUADRIL	85-87	88-90	91-93	94-96	97-99

MATÉRIA PRIMA

FORNECEDOR	NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Caçula	Tule Ilusion	100% poliamida	Bege	1,50cm

AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Zíper destacável	Nylon	Bege	15cm	1
Viés	100% algodão	Bege	35mm	

SEQUÊNCIA OPERACIONAL

Preparação	Máquina
1- Franzir babado até a medida da cintura do corset	Reta
2- Ajustar zíper na medida da lateral	Reta

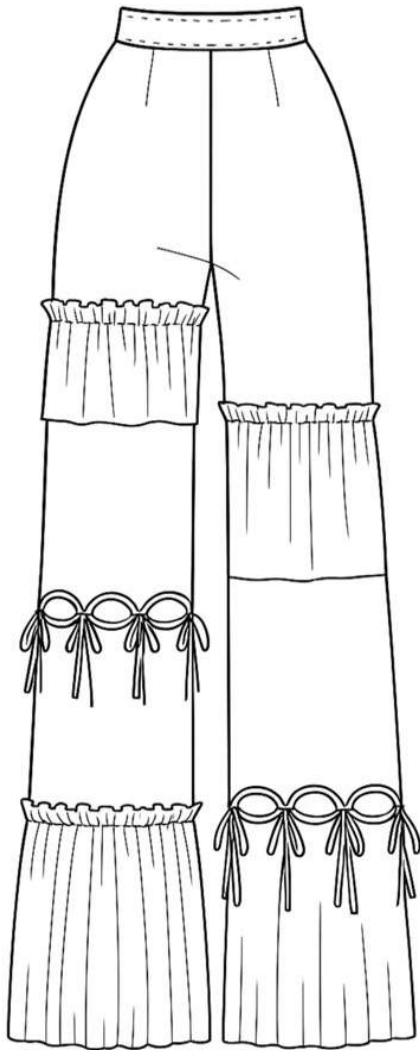
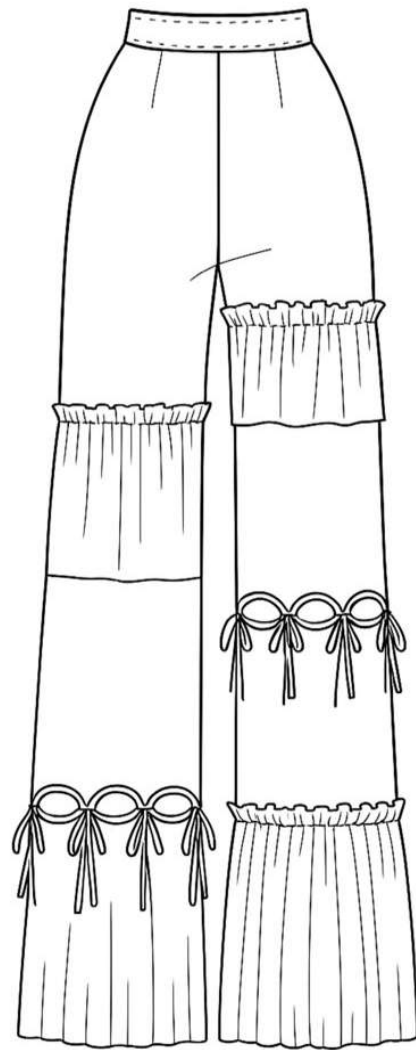
3- Costurar viés no cadarço do zíper, revestindo	Reta
4- Unir todas as partes deixando a costura para fora - deixar lateral esquerda aberta	Reta
5- Costurar viés sobre cada costura - pespontando as margens para construção do túnel das barbatanas	Reta
6- Cortar cada barbatana no tamanho de cada túnel - arredondar as pontas - inserir nos túneis	Reta
7- Costurar viés na margem superior do corset dando acabamento	Reta
8- Costurar babado na cintura	Reta
9- Costurar viés dando acabamento na cintura	Reta
10- Costurar zíper na lateral esquerda embutindo as costuras	Reta

Simone Rocha

FICHA TÉCNICA 4

PROJETO: Coleção Volutas**PEÇA:** Calça assimétrica babados**GRADE:** PP P M G GG**COR:** Bege**DATA:** 03/12/2025**QUANTIDADE:** 25**DESIGNER RESPONSÁVEL:** Joyce Rangel**DESCRIÇÃO DA PEÇA:**

Peça composta por duas camadas. A camada interna é uma legging de lycra. A camada externa é uma pantalone assimétrica confeccionada em tule, na cintura pala com elástico embutido. Além de babados em tule distribuídos ao longo da peça, recortes orgânicos com aplicação de viés e laços aplicados sobre os recortes.

DESENHO TÉCNICO (FRENTE)**DESENHO TÉCNICO (COSTAS)****CROQUI**

VARIANTES DE COR:



OBSERVAÇÕES:

MEDIDAS

	PP	P	M	G	GG
BUSTO	79-84	84-90	90-96	96-102	102-108
CINTURA	59-65	65-71	71-77	77-83	83-89
QUADRIL	85-87	88-90	91-93	94-96	97-99

MATÉRIA PRIMA

FORNECEDOR	NOME	COMPOSIÇÃO	COR	LARGURA
Casa Pinto	Lycra	82% Poliamida 18% Lycra	Bege	1,50m
Caçula	Tule Ilusion	100% poliamida	Bege	1,50cm

AVIAMENTOS

NOME	COMPOSIÇÃO	COR	TAMANHO	QUANTIDADE
Elástico de embutir	69% poliéster e 31% elastodeno	Branco	29mm	
Fita de veludo	100% poliamida	Vermelho tibetano	38mm largura	
Viés	100% algodão	Bege	35mm	

SEQUÊNCIA OPERACIONAL	
Preparação	Máquina
1- Franzir os babados até a medida das pernas	Reta
2- Fechar elástico	Reta
3- Preparar cóis - fechar cóis, passar costura de 1,5 cm da dobra	Reta
4- Passar segunda costura a 1 cm da primeira - o elástico fica embutido nesse túnel que foi formado	Reta
Montagem	
5- Unir laterais frente com costas - direita e esquerda (costura italiana)	Reta
6- Usando gabarito marcar a posição dos babados	Reta
7- Costurar os babados - cada um de acordo com sua posição na peça	Reta
8- Com ajuda de gabarito marcar o lugar do detalhe em onda - usar papel de seda para fixar a calça e costura em cima - prendendo toda peça com alfinetes	Reta
9- Costurar viés sobre a marcação das ondas	Reta
10- Retirar papel de seda - observar para não ficar restos ou rasgar a peça	Reta
11- Com ajuda de acessório de corte (tesoura ou cortar a quente) abrir os espaços entre as ondas deixando o detalhe vazado	Reta
12- Fechar entre-pernas (costura francesa)	Reta
13- Fechar gancho (costura francesa)	Reta
14- Costurar cóis na calça	Reta
15- Arrematar	Reta
Acabamentos	
16- Prender cada laço em cada abertura do detalhe de ondas	Reta

4.1.11 Modelagens

As modelagens foram feitas em cima das medidas da autora, tamanho 40. As modelagens representam a etapa inicial de tradução das referências arquitetônicas de Gaudí para a estrutura das peças. Foi nesse momento que formas, curvas e volumes saíram do campo conceitual e passaram a ser construídos tecnicamente, permitindo avaliar proporções, encaixes e possibilidades de interpretação tridimensional. Cada modelagem buscou preservar a essência do conceito proposto, equilibrando experimentação estética com viabilidade de execução.

4.1.11.1 Modelagem vestido balonê

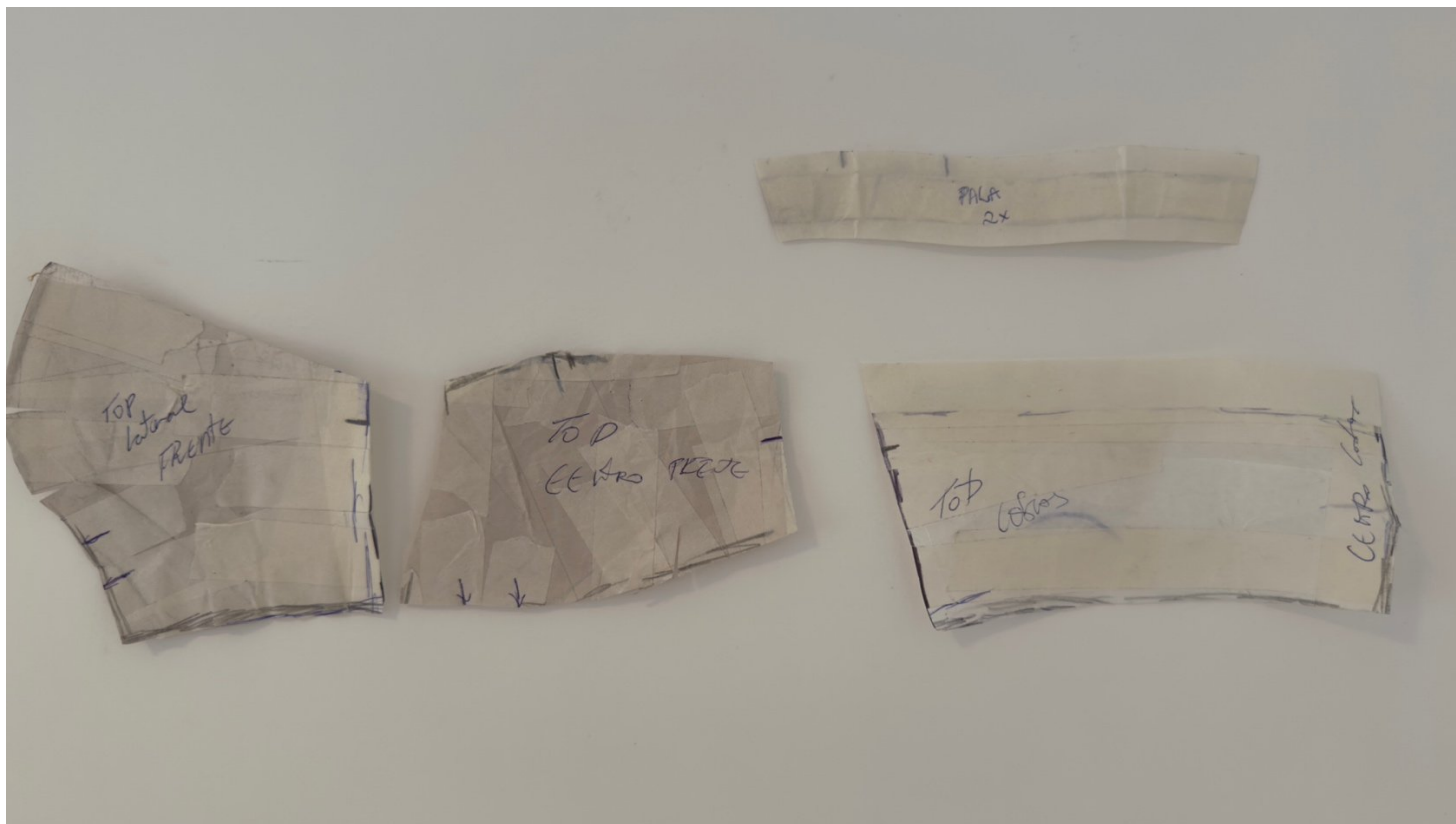
Ilustração 72 - Modelagem vestido balonê



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.11.2 Modelagem top amarração

Ilustração 73 - Modelagem top amarração



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.11.3 Modelagem corset

Ilustração 74 - Modelagem corset



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

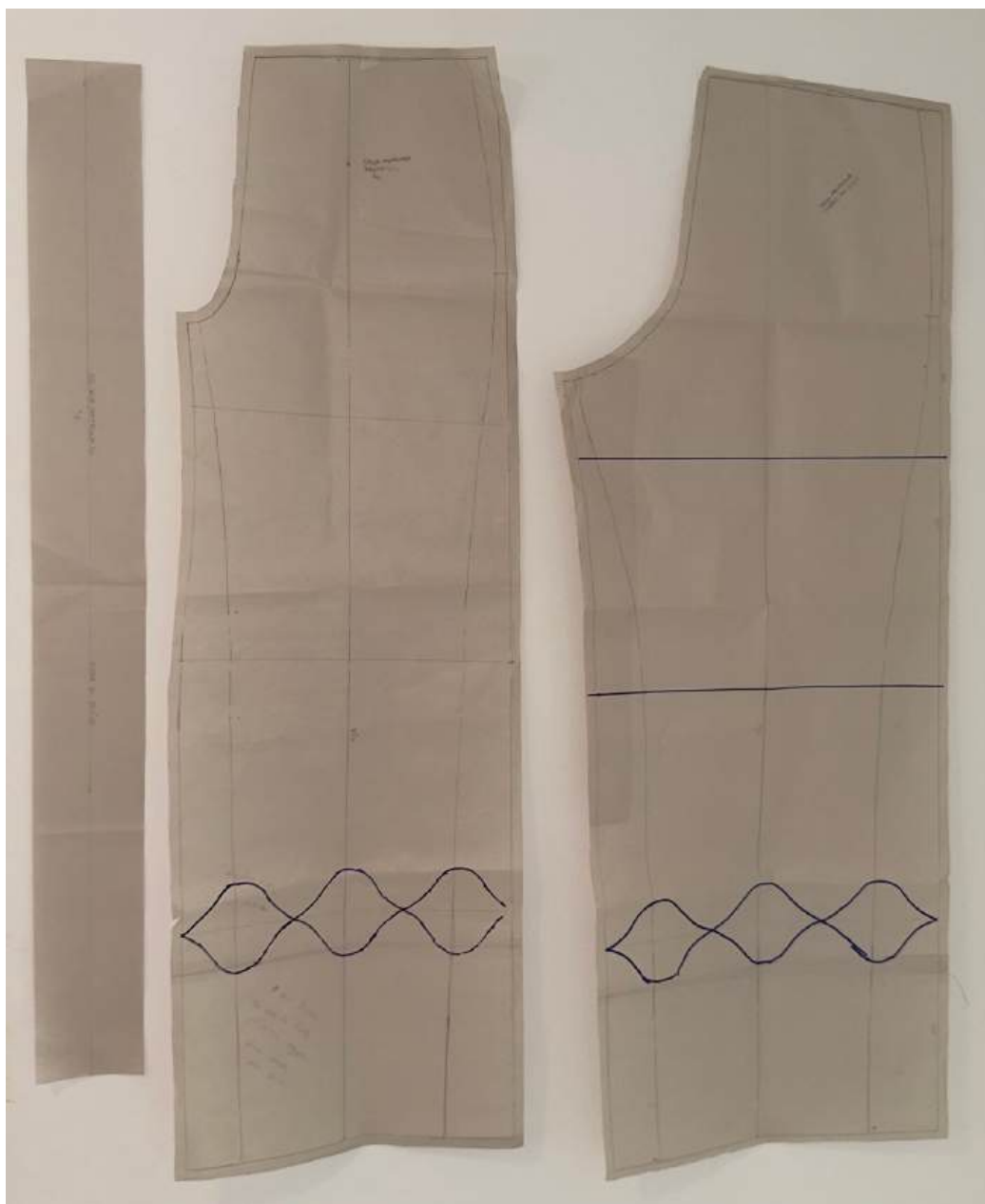
4.1.11.4 Modelagem calça

Ilustração 75 - Modelagem cóis calça



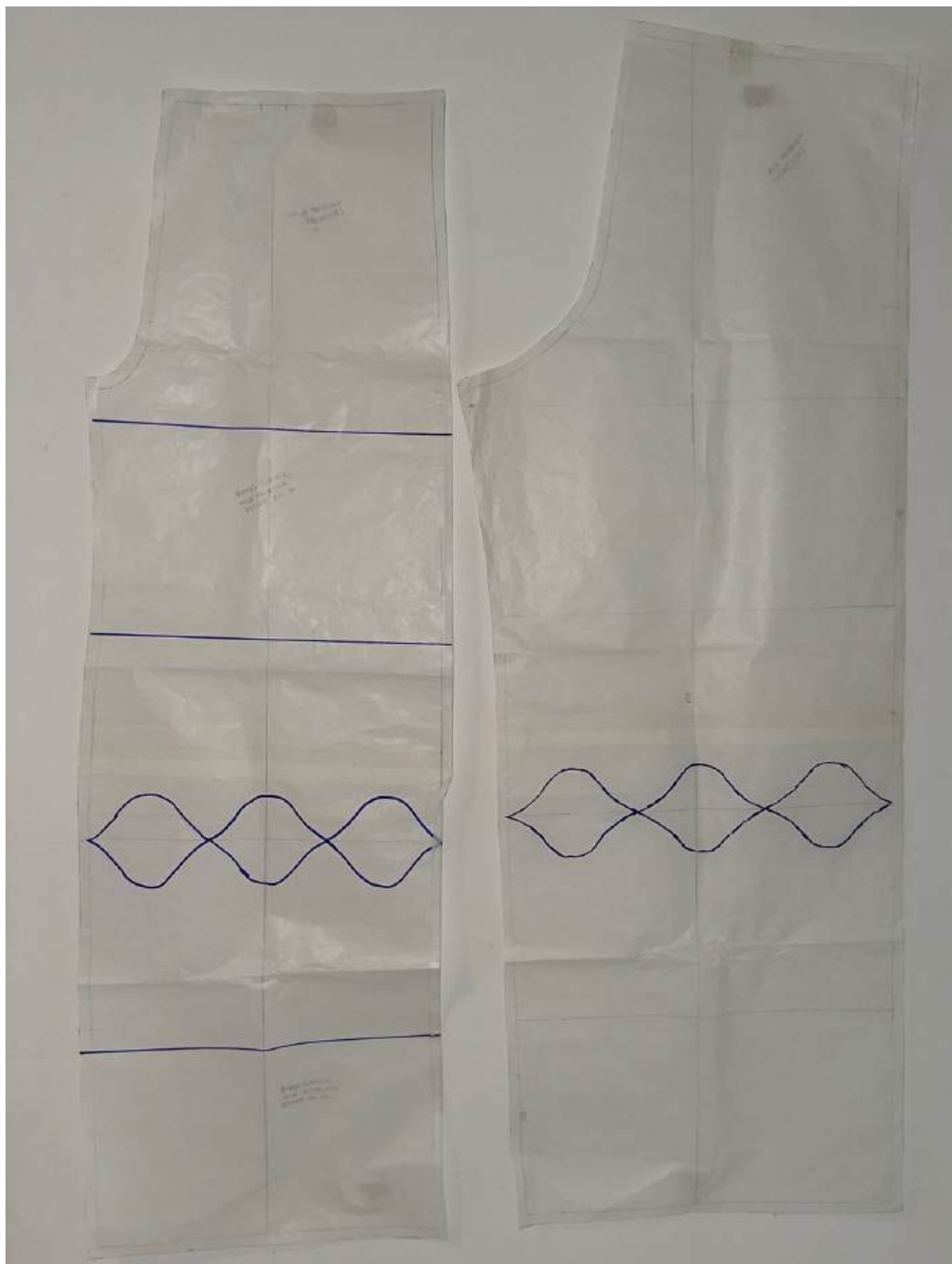
Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 76 - Modelagem calça lado esquerdo frente e costas



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 77 - Modelagem calça lado direito frente e costas



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.12 Protótipos

Os protótipos produzidos foram realizados em cima das medidas da autora, tamanho 40. Eles apresentam a materialização das modelagens, revelando como as

ideias concebidas no papel se comportam no corpo e no tecido. Essa etapa foi fundamental para ajustar volumes, testar materiais, refinar acabamentos e avaliar a fidelidade das peças ao conceito da coleção. A prototipagem permitiu observar, na prática, o diálogo entre moda e arquitetura, consolidando as escolhas formais que estruturam o resultado deste projeto.

4.1.12.1 Protótipo vestido balonê

Ilustração 78 - Protótipo vestido balonê frente



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 79 - Protótipo vestido balonê costas



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.12.2 Protótipo top amarração

Ilustração 80 – Protótipo top amarração frente



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 81 - Protótipo top amarração costas



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.12.3 Protótipo corset

Ilustração 82 - Protótipo corset frente



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 83 - Protótipo corset costas



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.12.4 Protótipo calça

Ilustração 84 - Protótipo calça frente



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 85 - Protótipo calça costas



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.1.13 Editorial

O editorial foi fotografado no The Maze, um espaço marcado por sua atmosfera artística e totalmente revestido por mosaicos. A escolha do local cria um diálogo com o *trencadís* de Gaudí, fazendo uma conexão orgânica entre o cenário e a essência da coleção, onde as peças ganham vida, integrando-se às texturas, cores e composições artísticas dos mosaicos.

Ilustração 86 - Editorial foto 1



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 87 - Editorial foto 2



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 88 - Editorial foto 3



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 89 - Editorial foto 4



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 90 - Editorial foto 5



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 91 - Editorial foto 6



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 92 - Editorial foto 7



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 93 - Editorial foto 8



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 94 - Editorial foto 9



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 95 - Editorial foto 10



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 96 - Editorial foto 11



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

As pesquisas que conduziram este trabalho partiram do desejo de compreender como a arquitetura orgânica de Antoni Gaudí pode dialogar com a moda. A partir disto, a pesquisa buscou não apenas identificar elementos estruturais do arquiteto, mas traduzir sua essência estética em modelagens, texturas e composições que fossem capazes de refletir sua fluidez, tridimensionalidade e a poesia visual presente em suas obras. A coleção final se tornou, assim, um experimento criativo que une moda e arquitetura de maneira harmônica, revelando novas possibilidades de interpretação entre essas duas áreas.

Desenvolver este trabalho foi um processo intenso, desafiador e extremamente enriquecedor. As etapas de análise da Casa Batlló e a construção de cada *look* exigiram sensibilidade para equilibrar essas referências visuais do universo de Gaudí aliada a identidade visual da Simone Rocha. Ao longo do percurso, foi possível fortalecer não apenas o olhar estético, mas também as habilidades de criação, resultando em uma coleção que traduz o diálogo entre leveza e estrutura, característica marcante tanto de Gaudí quanto da Simone. Este projeto representou um aprendizado sobre como construir uma narrativa visual consistente e sensível.

Durante o desenvolvimento desta pesquisa, alguns desafios foram encontrados no percurso do trabalho. A busca por um cenário no Rio de Janeiro que dialogasse visualmente com o universo de Gaudí, marcado pelo *trencadís* e por formas orgânicas, revelou-se um dos obstáculos, já que a arquitetura local não apresenta referências diretas ao trabalho tão genial de Gaudí. A escolha do The Maze surgiu como uma solução sensível, mas somente após uma extensa procura por ambientes que pudessem estabelecer esse vínculo estético. Outro desafio foi a escassez de estudos que relacionassem Gaudí à moda. A literatura existente concentra-se quase exclusivamente em sua obra arquitetônica, e pesquisas que aproximem seu trabalho de processos de criação no vestuário são raríssimas. Da mesma forma, ao investigar marcas que já haviam desenvolvido coleções inspiradas no arquiteto, encontrei apenas duas referências relevantes, o que limitou comparações diretas e exigiu uma análise mais profunda dos elementos arquitetônicos para orientar a transposição para a moda.

Além disso, conciliar o processo criativo com um cronograma apertado também se mostrou um desafio significativo. Desenvolver peças que traduzissem formas arquitetônicas complexas dentro dos prazos estabelecidos revelou-se um desafio. Iniciei a modelagem de algumas das peças, porém, diante da complexidade das formas e do tempo limitado, percebi que não seria possível concluir toda a produção a tempo. Por isso, precisei terceirizar parte da confecção, garantindo que as peças ficassem prontas dentro do cronograma. Também houve dificuldade em encontrar tecidos e aviamentos na mesma cartela de cores para a produção dos protótipos, o que tornou desafiador manter a harmonia visual dos looks e exigiu mais tempo de pesquisa de materiais. Ainda assim, esse processo contribuiu para amadurecer o desenvolvimento criativo e consolidar a abordagem interdisciplinar proposta no trabalho.

Para o futuro, esta pesquisa abre caminho para novas explorações dentro da relação entre moda e arquitetura, especialmente no que diz respeito ao estudo de formas, volumes e superfícies aplicados ao vestuário. Há potencial para ampliar essa investigação com o uso de tecnologias digitais, materiais inovadores e modelagens experimentais que possam aprofundar ainda mais essa integração entre diferentes áreas. Além disso, a busca de referências da arte e da arquitetura para reinterpretá-las na moda permanece um caminho amplo e cheio de possibilidades, permitindo que esta pesquisa continue a se transformar em projetos autorais que valorizem a originalidade e o olhar criativo construído ao longo do TCC.

REFERÊNCIAS

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Design thinking**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

ANTONI Gaudí. *In*: WIKIPEDIA: the free encyclopedia. Disponível em: Antoni Gaudí – Wikipédia, a enciclopédia livre. Acesso em: 10 set. 2025.

APREL STUDIO. **Brand report**: Simone Rocha. Disponível em: https://aprelstudio.squarespace.com/s/5005_Martyna_Adrianowicz_Brand_Report.pdf. Acesso em: 8 set. 2025.

ART nouveau. *In*: WIKIPEDIA: the free encyclopedia. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Art_nouveau. Acesso em: 8 out. 2025.

ARQUITETURA barroca. *In*: WIKIPEDIA: the free encyclopedia. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Arquitetura_barroca. Acesso em: 8 out. 2025.

ARQUITETURA islâmica. *In*: WIKIPEDIA: the free encyclopedia. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Arquitetura_isl%C3%A2mica. Acesso em: 8 out. 2025.

ARQUITETURA gótica *In*: WIKIPEDIA: the free encyclopedia. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Arquitetura_g%C3%B3tica. Acesso em: 8 out. 2025.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR-6023**: Informação e documentação: Referência: Elaboração. São Paulo, 2018.

_____. **NBR-6024**: informação e documentação: Numeração progressiva das seções de um documento escrito: Apresentação. São Paulo, 2012.

_____. **NBR-6027**: Informação e documentação: Sumário: Apresentação. São Paulo, 2012.

_____. **NBR-6028**: Informação e documentação: Resumo: Apresentação. São Paulo, 2021.

_____. **NBR-6034**: Informação e documentação: Índice: Apresentação. São Paulo, 2004.

_____. **NBR-10520**: Informação e documentação: Citações em documentos: Apresentação. São Paulo, 2002.

_____. **NBR-14724**: Informação e documentação: Trabalhos Acadêmicos: Apresentação. São Paulo, 2011.

AZRIA, Lubov. **Hervé Léger by Max Azria – Fall 2015 Ready-to-Wear**. Vogue, 14 fev. 2015. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/herve-leger-by-max-azria>. Acesso em: 16 out. 2025.

BARBOSA, Jade Uchoas et al. **Design de moda e arquitetura: processos intersemióticos e de hibridização**. Revista Tríades, v. 7, n. 2, 2018. Disponível em: <file:///Users/digjoy/Downloads/42781-Texto%20do%20Artigo-183553-1-10-20231106.pdf>. Acesso em: 26 jun. 2025.

BELL, Andrea; McDONNELL, Joe; NAPOLI, Cassandra; ROCCA, Martina. **Estratégias Futuras: Drivers STEPIC 2025**. Londres: WGSN Insight, 11 out. 2022. Disponível em: <https://www.wgsn.com/insight/article/6346d37888bf3fd47cb37112>. Acesso em: 8 out. 2025.

CALDAS, Dario. **Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências**. São Paulo: Senac, 2004.

CAMPOS, Amanda Queiroz. **Taxonomia dos tipos de tendências: uma proposta concisa**. *DATJournal*, v. 5, n. 2, 2020. Disponível em: <https://datjournal.anhembi.br/dat/article/download/209/170/465>. Acesso em: 8 out. 2025.

CASA BATLLÓ. **Oficial website Casa Batlló**. [2025]. Disponível em: <https://www.casabatllo.es/en/> Acesso em: 26 ago. 2025.

CASA BATLLÓ. **The interior**. Barcelona: Casa Batlló, [2024?]. Disponível em: <https://www.casabatllo.es/en/antoni-gaudi/casa-batllo/inside/>. Acesso em: 16 out. 2025.

CASA BATLLÓ. **The history**. Disponível em: <https://www.casabatllo.es/en/antoni-gaudi/casa-batllo/history/>. Acesso em: 16 set. 2025.

CIRLOT, Lourdes. CIRLOT, Victoria. **Gaudí**. Barcelona: Comgrafic, 2023.

CORNER, Dolores Martín Rodriguez. **Tributo a Antoni Gaudí**. Cordis: Revista Eletrônica de História Social da Cidade, n. 33, p. 2, ano 2024. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/cordis/article/view/68562/45915> Acesso em: 3 set. 2025

CUPIDO, Kim. **Previsão de cores femininas P/V 26**. WGSN, 6 maio 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/6638f6be0304f94cfe6354a9#page11>. Acesso em: 8 out. 2025.

DICTIONARY.COM. **Outerwear**. Dictionary.com. Disponível em: <https://www.dictionary.com/browse/outerwear>. Acesso em: 8 out. 2025.

ELLISON, Jo. **Simone Rocha: “Não se trata apenas de fazer vestidos bonitos”**. *Financial Times*, 12 mar. 2021. Disponível em: <https://www.ft.com/content/3ee6a182-6474-4824-9fbd-5da786074402>. Acesso em: 3 set. 2025.

FASHION UNITED. **Tudo o que você precisa saber sobre: Simone Rocha**. *Fashion United*. 2 mar. 2022. Disponível em

<https://fashionunited.com/press/fashion/everything-you-need-to-know-about-simone-rocha/2022030246221>. Acesso em: 3 set. 2025

FERREIRA, Caroline. **Athleisure wear: tendência transforma peças esportivas em looks modernos**. CNN Brasil, 25 set. 2025. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/lifestyle/athleisure-wear-tendencia-transforma-pecas-esportivas-em-looks-modernos/>. Acesso em: 8 out. 2025.

GAUDIDESIGNER. **GaudíDesigner**. [2025]. Disponível em: <https://www.gaudidesigner.com/uk/index.html>. Acesso em: 5 out. 2025.

JAEEYON, Parque. **Cápsula de Design: Baile de Formatura #RomanticLegacy para Mulheres Jovens P/V 26**. WGSN, 14 jan. 2025. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/67872b5588535fc21e44b3f4>. Acesso em: 8 out. 2025.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

LADY.TOCHKA.NET. **Antitendências 2021: roupas, calçados e acessórios**. Tochka, 7 abr. 2021. Disponível em: <https://lady.tochka.net/ua/90390-antitrendy-2021-top-7-veshchey-s-kotorymi-pora-proshchatsya/>. Acesso em: 16 out. 2025.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LYNCH, Jo. **Previsão Intimates A/W 25/26: Alt-Otimismo**. WGSN, 27 fev. 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/659d21f46ea6919445ba34d3#page7>. Acesso em: 8 out. 2025.

LOUIS VUITTON. **Cruise 2025 Show**. Louis Vuitton, 2024. Disponível em: <https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/magazine/articles/women-cruise-2025-show>. Acesso em: 5 out. 2025.

MACKENZIE-CAMPBELL, John. **Door details** – Casa Batlló by Gaudí, Barcelona [fotografia]. Flickr, 10 set. 2006. Disponível em: <https://www.flickr.com/photos/kentigern/255910969/>. Acesso em: 16 out. 2025.

MARTELLINI, Sofia. **Previsão de Moda Feminina Outono/Inverno 25/26: Alt-Otimismo**. WGSN, 2 ago. 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/656f91c48bd05fada7ae9199#page8>. Acesso em: 8 out. 2025.

BRUNET, César. **Conversas com Gaudí**. São Paulo: Editora Perspectiva S.A., 2007.

MODESTO, Filipa da Silveira. **A osteologia na arquitetura de Gaudí: Casa Batlló, Casa Milá, Parque Guell, Colonia Guëll e Sagrada Família**. 2014. Dissertação (Mestrado em Anatomia Artística). Faculdade de Belas-Artes, Universidade de

Lisboa, Lisboa, 2014. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10451/15665>. Acesso em: 4 out. 2025.

MONTEIRO, Gabriel. **LFW: Simone Rocha**, Inverno 2025. *Elle Brasil*, 23 fev. 2025. Disponível em: <https://elle.com.br/moda/lfw-simone-rocha-inverno-2025>. Acesso em: 4 set. 2025.

MONTEIRO, Gabriel. **Louis Vuitton, Cruise 2025**. *Elle Brasil*, 23 maio 2024. Disponível em: <https://elle.com.br/moda/louis-vuitton-cruise-2025>. Acesso em: 5 out. 2025.

MORÁS, Nicole. **Louis Vuitton inspira-se em Gaudí para coleção de verão**. *Vogue Brasil*, 2025. Disponível em: <https://vogue.globo.com/moda/louis-vuitton-gaudi.html>. Acesso em: 26 maio 2025.

MOWER, Sarah. **Simone Rocha**: Ihre traumhafte neue Kollektion verspricht Eskapismus in Zeiten der Pandemie. *Vogue Germany*, 21 set. 2020. Disponível em: <https://www.vogue.de/mode/artikel/simone-rocha-fruehjahr-sommer-2021>. Acesso em: 16 out. 2025.

MOWER, Sarah. **Simone Rocha Gives Us a Personal Tour of Her New London Store**. *Vogue*, 24 ago. 2015. Disponível em: <https://www.vogue.com/article/simone-rocha-london-store-mount-street>. Acesso em: 16 out. 2025.

MÜLLER, Christian. **Casa Batlló**. Getty Images, 02 dez. 2018. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto/casa-batllo-imagem-royalty-free/1075752470?adppopup=true>. Acesso em: 15 set. 2025.

NEWBOLD, Alice. **CNI Lux Day 2: Simone Rocha on building her brand**. *Vogue India*, 20 abr. 2018. Disponível em: <https://www.vogue.in/content/cni-lux-day-2-simone-rocha-building-brand>. Acesso em: 3 set. 2025.

OUSIF, Najlaa. **Studying and Analyzing of one of Gaudí's Most Popular Works (Casa Batlló)**. *International Advanced Research Journal in Science, Engineering and Technology (IARJSET)*, v. 3, n. 11, p. 1-5, nov. 2016. Disponível em: <https://www.iarjset.com/upload/2016/november-16/IARJSET%201.pdf>. Acesso em: 4 out. 2025.

PALMER, Helen. **Previsão de Têxteis Femininos P/V 26: Extraordinário**. WGSN, 7 maio 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/6640e37f2a3385f56165836f#page7>. Acesso em: 8 out. 2025.

PARK GÜELL. **Official website Park Güell Barcelona**. Barcelona: Park Güell, Disponível em: <https://parkguell.barcelona>. Acesso em: 4 out. 2025.

PELAGO. Casa Batlló: All-Inclusive Entrance Ticket (Platinum). Pelago,[2025?] Disponível em: <https://www.pelago.com/en-US/activity/pf6zd1zju-casa-batllo-all-inclusive-ticket-platinum-audio-guide-barcelona/>. Acesso em: 16 out. 2025.

PHELPS, Nicole. **Hervé Léger by Max Azria Fall 2015 Ready-to-Wear**. *Vogue*, 2015. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/herve-leger-by-max-azria>. Acesso em: 29 jun. 2025.

PRIBERAM. Expiar. **Dicionário Priberam da Língua Portuguesa** 2025. Disponível em: <https://dicionario.priberam.org/expiar>. Acesso em: 8 out. 2025.

REIS, Edvaldo Araújo dos. **Os poliedros de Platão**. 2013. Mestrado Profissional em Matemática em Rede Nacional — Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, 2013. Disponível em: https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/6485/1/EDVALDO_ARAUJO_REIS.pdf. Acesso em: 4 out. 2025.

SAGRADA FAMÍLIA. **Sagrada Família**. 2025. Disponível em: <https://sagradafamilia.org/en/the-foundation>. Acesso em: 8 out. 2025.

SANTOS, Joaquim Rodrigues dos; FRANCA, Mário Jorge. **A Fachada da Natividade na Basilica da Sagrada Família em Barcelona**: da encomenda a Antoni Gaudí às estruturas estereostáticas e aos pretensos simbolismos. *Artis – Revista de História da Arte e Ciências do Património*, Lisboa: Caleidoscópio, nº 3, 2015. Disponível em: https://repositorio.ulisboa.pt/bitstream/10451/38151/3/A_Fachada_da_Natividade_na_Basilica_da_Sagrada_Familia.pdf. Acesso em: 4 out. 2025.

SANTOS, Vagner; HATTA, Katia; COSTA, Marcelo. **Como a moda se inspira na arte a fim de agregar valor aos seus produtos**. In: *COLÓQUIO DE MODA*, 9., 2013, Fortaleza. Anais [...]. Fortaleza: [s.n.], 2013. Disponível em: https://www.coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202013/POSTER/EIXO-3-CULTURA%20_POSTER/Como-a-moda-se-inspira-na-arte-a-fim-de-agregar-valor-aos-seus-produtos.pdf. Acesso em: 9 out. 2024.

SEBRAE ALAGOAS. **Tudo que você precisa saber sobre as tendências de consumo para 2025 e 2026**. Sebrae, 4 abr. 2025. Disponível em: <https://blog.sebraealagoas.com.br/marketing/tudo-que-voce-precisa-saber-sobre-as-tendencias-de-consumo-para-2025-2026/> Acesso em 8 out. 2025.

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL (SENAI). **Manual para elaboração de trabalho de conclusão de curso (TCC)**. Recife: Departamento Regional do SENAI Pernambuco, 2019. Disponível em: <https://www.pe.senai.br/wp-content/uploads/2021/03/Manual-TCC.pdf>. Acesso em: 26 jun. 2025.

SIMONE ROCHA. **About**. Disponível em: <https://simonerocha.com/pages/about> Acesso em: 3 set. 2025.

SIMONE ROCHA. **Simone Rocha x Crocs Drop 2**. s.l.: Simone Rocha, 2024. Disponível em: <https://simonerocha.com/blogs/projects/crocs-x-simone-rocha-drop-2>. Acesso em: 16 out. 2025.

TREPTOW, Doris Elisa. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: Gráfica Pallotti, 2013.

TRIPADVISOR. **Ingresso para o Parque Güell Barcelona**: experiência oferecida por BarcelonaTravel. Disponível em: https://www.tripadvisor.com.br/AttractionProductReview-g187497-d25128960-Guell_Park_Barcelona_Entry_Ticket-Barcelona_Catalonia.html. Acesso em: 10 set. 2025.

UNESCO. **Paris**: *United Nations Educational*, Scientific and Cultural Organization, 2025. Disponível em: <https://www.unesco.org/en>. Acesso em: 8 out. 2025.

UTTLEY, Hunter. **As formas como Simone Rocha se destaca na moda feminina**. HU Criativo, 15 Jul. 2025. Disponível em: <https://hucreative.com/the-ways-simone-rocha-distinguishes-herself-in-womens-fashion/>. Acesso em: 3 set. 2025.

VIDAL, Jordi. **View of architect Antoni Gaudí's Casa Batlló**. Getty Images Entertainment, 12 maio 2021. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/view-of-architect-antoni-gaudis-casa-batllo-which-foto-jornal%C3%ADstica/1317691148>. Acesso em: 16 out. 2025.

VOLUTA. *In*: WIKIPEDIA: the free encyclopedia. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Voluta#:~:text=A%20voluta%20%C3%A9%20uma%20forma,principalmente%20em%20violinos%20e%20violoncelos>. Acesso em: 8 out. 2025.

WILSON, Joseph. Louis Vuitton pays homage to Barcelona architect Antoni Gaudí in 2025 Cruise Collection. Winnipeg Free Press, 23 maio 2024. Disponível em: <https://www.winnipegfreepress.com/arts-and-life/entertainment/celebrities/2024/05/23/louis-vuitton-pays-homage-to-barcelona-architect-antoni-gaudi-in-2025-cruise-collection>. Acesso em: 16 out. 2025.

YOTKA, Steff. **Simone Rocha chega aos Estados Unidos com um paraíso de compras na Wooster Street**. *Vogue* Britânica, 9 fev. 2017. Disponível em: <https://www.vogue.com/article/simone-rocha-interview-new-york-city-store>. Acesso em: 8 set. 2025.

ⁱ LOUIS VUITTON. Coleção Cruise 2025. 23 mai. 2024. 4 Fotografias. Disponível em: <https://eu.louisvuitton.com/eng-e1/magazine/articles/women-cruise-2025-show#empty-set>. Acesso em 5 out. 2025.

ⁱⁱ VOGUE. Desfile Simone Rocha Outono 24. 2024. 1 fotografia. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2024-ready-to-wear/simone-rocha/slideshow/collection#7> Acesso em: 12 out. 2025.

ⁱⁱⁱ VOGUE. Desfile Simone Rocha Primavera 22. 2021. 1 fotografia. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2022-ready-to-wear/simone-rocha/slideshow/collection#6> Acesso em: 12 out. 2025.

- iv VOGUE. Desfile Simone Rocha Primavera 23. 2022. 1 fotografia. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2023-ready-to-wear/simone-rocha/slideshow/collection#40> Acesso em: 12. Out. 2025.
- v VOGUE. Desfile Simone Rocha Primavera 21. 2020. 1 fotografia. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2021-ready-to-wear/simone-rocha/slideshow/collection#26> Acesso em: 12 out. 2025.
- vi SIMONE ROCHA. Jean Paul Gaultier Alta Costura por Simone Rocha. 2023. 36 fotografias. Disponível em: <https://simonerocha.com/blogs/projects/jean-paul-gaultier-haute-couture-spring-summer-2024-by-simone-rocha> Acesso em: 12 out. 2025.
- vii PINTEREST. Viagem de amigas. [2019?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/6544361954461033/> Acesso em: 6 set. 2025.
- viii PINTEREST. Sapato verde com meia. [2020?] 1 fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/2040762327925746/> Acesso em: 6 set. 2025.
- ix PINTEREST. Tecido acetinado. [2020?]. 1 fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/4081455905699645/> Acesso em: 6 set. 2025.
- x PINTEREST. Prato verde e rosa. [2023?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/68748514371/> Acesso em: 6 set. 2025.
- xi PINTEREST. Mulher com blazer rosa. [2023?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/340303315614955899/> Acesso em: 6 set. 2025.
- xii PINTEREST. Prato Branco. [2024?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://pin.it/52RfS52nQ> Acesso em: 6 set. 2025.
- xiii PINTEREST. Cozinha. [2024?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/211174977753235/> Acesso em: 6 set. 2025.
- xiv PINTEREST. Vestido textura *off white*. [2023?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/20125529577063088/> Acesso em: 6 set. 2025.
- xv PINTEREST. Estátua. [2019?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/592223419788284421/> Acesso em: 6 set. 2025.
- xvi PINTEREST. Sala. [2021?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/3799980930544732/> Acesso em: 6 set. 2025.
- xvii PINTEREST. Família. [2020?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/2392606046994359/> Acesso em: 6 set. 2025.

^{xxviii} PINTEREST. Silvia Braz na sala. [2022?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/68747322462/> Acesso em: 6 set. 2025.

^{xix} PINTEREST. Mãe sentada com filho. [2021?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/68747322462/> Acesso em: 6 set. 2025.

^{xx} PINTEREST. Modelo Simone Rocha. [2024?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/50524827068853684/> Acesso em: 6 set. 2025.

^{xxi} PINTEREST. Bolsa formato ovo. [2023?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/42995371468143636/> Acesso em: 6 set. 2025.

^{xxii} PINTEREST. Livro. [2019?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/28288303906613506/> Acesso em: 6 set. 2025.

^{xxiii} PINTEREST. Cachorro *Maltipoo*. [2023?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/20969954511348404/> Acesso em: 6 set. 2025.

^{xxiv} PINTEREST. Bolsa com revista dentro. [2020?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/68749143273/> Acesso em: 6 set. 2025.

^{xxv} PINTEREST. Quadra de tênis com raquete. [2023?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/844493675833736/> Acesso em: 6 set. 2025.

^{xxvi} PINTEREST. Cartela de cores. [2021?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/539235755401344301/> Acesso em: 6 set. 2025.

^{xxvii} PINTEREST. Cadeira rosa. [2023?]. 1 Fotografia. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/19773685858592520/> Acesso em: 6 set. 2025.

^{xxviii} ELLE. Coleção Simone Rocha Inverno 2025. 2025.5 fotografias. Disponível em: <https://elle.com.br/moda/lfw-simone-rocha-inverno-2025> Acesso em: 12 out. 2025.

^{xxix} LALA NOLETO. Desfile Simone Rocha. 2024. 11 fotografias. Disponível em: <https://lalanoleto.com.br/o-novo-olhar-de-simone-rocha-na-london-fashion-week/> Acesso em: 12 out. 2025.

^{xxx} INSTAGRAM. Instagram Simone Rocha. 2025.7.453 fotografias. Disponível em: <https://www.instagram.com/simonerocha/> Acesso em: 12. Out. 2025.

^{xxxi} WGSN. Tecido translúcido. 2019. 1 fotografia. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/6640e37f2a3385f56165836f?show=31301519#page7> Acesso em 9 out. 2025.

xxxii WGSN. Mulher agachada. [2019?]. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6640e37f2a3385f56165836f?show=38718420#page7> Acesso em: 9 out. 2025.

xxxiii WGSN. Tecido xadrez. [2019?]. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6384d9c3995aec17a4da2bfc?show=36523517#page3> Acesso em: 9 out. 2025.

xxxiv WGSN. Vidro oval. 2025. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6640e37f2a3385f56165836f?show=38662855#page7> Acesso em: 9 out. 2025.

xxxv WGSN. Cadeiras translúcidas. [2019?]. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6640e37f2a3385f56165836f?show=38541897#page7> Acesso em: 9 out. 2025.

xxxvi WGSN. Mulher em pé. 2023. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6640e37f2a3385f56165836f?show=37948343#page7> Acesso em: 9 out. 2025.

xxxvii WGSN. Pessoa atrás da cortina. [2019?]. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6640e37f2a3385f56165836f?show=38675875#page7> Acesso em 9 out. 2025.

xxxviii WGSN. Perna andando. 2024. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6640e37f2a3385f56165836f?show=37789701#page7> Acesso em 9 out. 2025.

xxxix WGSN. Cabeça contornada com tecido transparente. [2019?]. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6384d9c3995aec17a4da2bfc?show=36520849#page3> Acesso em: 9 out 2025.

xl WGSN. Mulher com vestido. 2022. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6384d9c3995aec17a4da2bfc?show=36369431#page3> Acesso em: 9 out. 2025.

xli WGSN. Tecido tons pastéis com textura. [2019?]. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6384d9c3995aec17a4da2bfc?show=36523509#page3> Acesso em: 9 out. 2025.

xlii WGSN. Vestido rosa com luvas pretas. 2023. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/feed?filters=%7B%22hashtags%22%3A%5B%22prettytough%22%5D%7D&show=6509ceda13c86300138734c3> Acesso em 9 out. 2025.

xliv WGSN. Tecido *jacquard* rosa. [2019?] 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6544e619f6eb3baf572288d8?show=37293598#page4> Acesso em: 9 out. 2025.

xliv WGSN. Sapatilha preta. 2025. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/656f91c48bd05fada7ae9199?show=38151309#page8> Acesso em: 9 out. 2025.

xliv WGSN. Vestido rosa. 2024. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6544e619f6eb3baf572288d8?show=37800650#page4> Acesso em: 9 out. 2025

xlvi WGSN. Vestido rosa *midi*. 2024. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6544e619f6eb3baf572288d8?show=37734000#page4> Acesso em: 9 out. 2025.

xlvi WGSN. Cenário mesa com quadro. 2023. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6544e619f6eb3baf572288d8?show=37995726#page4> Acesso em: 9 out. 2025.

xlvi WGSN. Bolo. [2023?]. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6544e619f6eb3baf572288d8?show=37784471#page4> Acesso em: 9 out. 2025.

xliv WGSN. Mulher vestido temático circense. 2024. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6544e619f6eb3baf572288d8?show=37980685#page4> Acesso em: 9 out. 2025

l WGSN. Bordado flor. 2023. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6544e619f6eb3baf572288d8?show=37029109#page4> Acesso em: 9 out. 2025.

li WGSN. Tecido *jacquard* laranja. [2023?]. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/article/6544e619f6eb3baf572288d8?show=22993722#page4> Acesso em: 9 out. 2025.

lii WGSN. Sapatilha verde. 2023. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.wgsn.com/fashion/feed?filters=%7B%22hashtags%22%3A%5B%22prettytough%22%5D%7D&show=65364a1879272d0013c1eebd> Acesso em: 9 out. 2025.

liii PANTONE. Cartela de Cores. [2023?]. Ilustração. Disponível em:
<https://connect.pantone.com/#/picker?pantoneBook=pantoneFhCottonTcx> Acesso em 11 out. 2025

liv MONALISA TECIDOS. Tecido *gabardine*. [2021?] 5 fotografias. Disponível em:

<https://www.monalisatecidosfinos.com.br/alfaiaataria-feminina/gabardine-bi-stret/tecido-alfaiaataria-gabardine-twill-leve-bi-stret-cor-azul-serenity-pantone-15-4020-tcx?srsId=AfmBOopcBQXlu5pvAYtl3MrzRvEYZYsUTLXhZEtUB5fLcYAw93X5KVVW>
G Acesso em: 13 out. 2025.

lv MONALISA TECIDOS. Malha paetê. [2023?]. 4 fotografias. Disponível em: <https://www.monalisatecidosfinos.com.br/colecao-brilhos-tecidos-brilhosos/paetes/tecido-paete-cor-bronze-pantone-16-1522tcx> Acesso em: 13 out. 2025.

lvi A catarinense tecidos. Tule ilusion. [2021?]. 2 fotografias. Disponível em: <https://www.acatarinensetecidos.com.br/tule-ilusion-bege> Acesso em: 13 out. 2025.

lvii PRINCE . Tecido cetim de seda prata. [2021?]. 1 fotografia. Disponível em: <https://www.artedecorprince.com.br/sedas/cetim-12-seda-100-pura-140cm-larg>
Acesso em: 13 out. 2025.

lviii OURO TÊXTIL. Tecido organza cristal. [2022?]. 1 fotografia. Disponível em: <https://www.ourotexil.com.br/produtos/tecido-organza-cristal-azul-bebe/?variant=341141087&pf=mc&srsId=AfmBOoraf1913nRDtxYSRfjPiy6p0Mosc4qmQkTnD0Ytxf4Z4PILjzt87Pc> Acesso em: 13 out. 2025.

lix YES FABRICS. Tecido lycra. [2022?]. 12 fotografias. Disponível em: <https://www.yesfabrics.eu/en/lycra-mat-nude.html> Acesso em: 13 out. 2025.

lx GJ TECIDOS. Tecido paetê transparente. [2015?]. 9 fotografias. Disponível em: https://gjtecidos.com.br/products/sem-titulo-24dejul-_15-14 Acesso em: 13 out. 2025.

lxi GJ TECIDOS. Tecido cetim *duchess*. [2021?]. 2 fotografias. Disponível em: <https://gjtecidos.com.br/collections/100-seda/products/cetim-duchess-nude> Acesso em: 13 out. 2025.

lxii GJ TECIDOS. Tecido organza de seda. [2021?]. 2 fotografias. Disponível em: <https://gjtecidos.com.br/collections/100-seda/products/organza-de-seda> Acesso em: 13 out. 2025.

lxiii BETEL TECIDOS. Tecido *zibeline* de seda. [2022?]. 4 fotografias. Disponível em: <https://www.beteltecidos.com.br/produto/zibeline-de-seda-pura-off-white/5448811#>
Acesso em: 13 out. 2025.

lxiv NEW TESS. Tecido *mikado* de seda. [2022?]. 4 fotografias. Disponível em: https://shop.newtess.com/en/fabrics/mikado-avorio-un001173/?_gl=1*befces*_up*MQ..*_ga*MTI1MTgxNTcxNC4xNzYwMzk2NTk5*_ga_LFRW0E1LXN*cZ3NjAzOTY1OTgkbzEkZzAkdDE3NjAzOTY1OTgkajYwJGwwJGgw*_ga_TD35XDXS9H*cZ3NjAzOTY1OTgkbzEkZzAkdDE3NjAzOTY1OTgkajYwJGw

wJGgw Acesso em: 13 out. 2025.

lxv ETSY. Tecido wave plissado. [2021?]. 5 fotografias. Disponível em: <https://www.etsy.com/pt/listing/1542911953/tecido-plissado-roxo-tecidos-plissados> Acesso em 13. Out. 2025.

lxvi MALULI ARMARINHOS. Botão 40mm. [2024?]. 15 fotografias. Disponível em: https://www.maluliarmarinhos.com.br/botao-ritas-2-furos-40mm-25-un/p?idsku=2526&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Shopping&srltid=AfmBOoqGABFayoAdZsKIMTSbILSATQ_wsD8A5njarZAW-WDz7aPDqKAdlYI Acesso em: 13 out. 2025.

lxvii MALULI ARMARINHOS. Colchete. [2025?]. 1 fotografia. Disponível em: https://www.maluliarmarinhos.com.br/colchete-de-gancho-luli-n1-cartela-com-24un/p?idsku=39268&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Shopping&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=google_ads&gad_source=4&gad_campaignid=17347826108&gbraid=0AAAAACgUMAL9ozgJvap-rMd224x5XAZ2Z&gclid=Cj0KCQjwqKjHBhChARIsAPJR3xfPon5TX98XvQAFFMFn8yVMN3HhkVQ5udxlpUs4IYDkmegBeu7ynqsaApncEALw_wcB Acesso em: 13 out. 2025.

lxviii MALULI ARMARINHOS. Botão de pérola 10mm. [2024?]. 2 fotografias. Disponível em: https://www.maluliarmarinhos.com.br/botao-de-perola-luli-10mm-500g/p?idsku=10802&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Shopping&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=google_ads&gad_source=1&gad_campaignid=17347826108&gbraid=0AAAAACgUMALdH98sKkSIVZN9EDPrZBVERY&gclid=Cj0KCQiA5uDIBhDAARIsAOxj0CFCJhjHpO1U6RGs5yc8nxCYpAP6qNh75gEnkNS56WFM8TSVx0pgJLsaAoFXEALw_wcB Acesso em: 15 nov. 2025.

lxix MALULI ARMARINHOS. Botão de pérola 8mm. [2024?]. 2 fotografias. Disponível em: https://www.maluliarmarinhos.com.br/botao-perola-luli-08mm-100un/p?idsku=7499&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Shopping&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=google_ads&gad_source=1&gad_campaignid=17347826108&gbraid=0AAAAACgUMALdH98sKkSIVZN9EDPrZBVERY&gclid=Cj0KCQiA5uDIBhDAARIsAOxj0CH2t5P4oeQ5GHetQo8qTdA_w6sqYUPdrTZbe3Zs745R9gVVLUyAnUEaApMJEALw_wcB Acesso em: 15 nov. 2025.

lxx MALULI ARMARINHOS. Botão de pérola 6mm. [2024?]. 2 fotografias. Disponível em: <https://www.maluliarmarinhos.com.br/botao-de-perola-luli-6mm-500g/p> Acesso em: 15 nov. 2025.

lxxi AMAZON. Zíper invisível. [2020?]. 16 fotografias. Disponível em: https://www.amazon.com.br/Z%C3%ADper-Invis%C3%ADvel-20Cm-Pacote-Unidades/dp/B0CPFM5S9L/ref=asc_df_B0CPFM5S9L?mcid=a0f64f9d6f9636f0bc8a6771ae4efafc&tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=759114568065&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=16600708510710061615&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy

=9100809&hvtargid=pla-2436969626140&language=pt_BR&gad_source=1&th=1#averageCustomerReviewsAnchor Acesso em: 13 out. 2025.

lxxii AMAZON. Elástico de embutir. [2024?]. 3 fotografias. Disponível em: https://www.amazon.com.br/EL%C3%81STICO-EMBUTIR-JARAGU%C3%81-BRANCO-ZANOTTI/dp/B0923819S8/ref=asc_df_B0923819S8?mcid=1b141ac7660c3b9a9ddb0002fd18019f&tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=709856906358&hvpos=&hvnetw=g&hvrnd=8381419226686829168&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmld=&hvlocint=&hvlocphy=9100809&hvtargid=pla-2401776256693&psc=1&language=pt_BR&gad_source=1 Acesso em: 13 out. 2025.

lxxiii AMAZON. Viés de algodão. [2024?]. 1 fotografia. Disponível em: https://www.amazon.com.br/100-Algod%C3%A3o-Largo-Aberto-Fechado/dp/B0CNS3GMK6/ref=asc_df_B0CNS3GMK6?mcid=d3fb731f7e3c38d6bde20642dc30a42f&tag=googleshopp00-20&linkCode=df0&hvadid=757074135009&hvpos=&hvnetw=g&hvrnd=6444560659279614539&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmld=&hvlocint=&hvlocphy=9100809&hvtargid=pla-2442717155673&psc=1&language=pt_BR&gad_source=4 Acesso em: 13 out. 2025.

lxxiv MERCADO LIVRE. Cordão de cetim. [2024?]. 2 fotografias. Disponível em: https://www.mercadolivre.com.br/rabo-de-rato-cordo-cetim-1mm-diversas-cores-100mts-cor-bege/p/MLB33979838?pdp_filters=item_id%3AMLB4461698604&from=gshop&matt_tool=44747869&matt_internal_campaign_id=&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=22603531439&matt_ad_group_id=183641039649&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=758138322197&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=735128761&matt_product_id=MLB33979838-product&matt_product_partition_id=2424646252682&matt_target_id=aud-1966490908987:pla-2424646252682&cq_src=google_ads&cq_cmp=22603531439&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=4&gad_campaignid=22603531439&gbraid=0AAAAAD93qcBU-XsA50py0CzQ1Otbg4rFq&gclid=Cj0KCQjwgKjHBhChARIsAPJR3xf5uGUHmnZdchnAkZ1iNQsYwOq6YMksWwa_BidZKibM9f1rDkcs8iwaAkDMEALw_wcB#reviews Acesso em: 13 out. 2025.

lxxv MERCADO LIVRE. Elástico lastex. [2025?]. 8 fotografias. Disponível em: https://www.mercadolivre.com.br/elastico-lastex-zanotti-rolo-com-500-metros-cor-branco-confecco/p/MLB36254258?pdp_filters=item_id%3AMLB3888814883&from=gshop&matt_tool=44747869&matt_internal_campaign_id=&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=22603531439&matt_ad_group_id=183641039649&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=758138322197&matt_key

[word=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=735125422&matt_product_id=MLB36254258-product&matt_product_partition_id=2424646252682&matt_target_id=aud-1966490908987:pla-2424646252682&cq_src=google_ads&cq_cmp=22603531439&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=4&gad_campaignid=22603531439&gbraid=0AAAAAD93qcBU-XsA50py0CzQ1Otbg4rFq&gclid=Cj0KCQjwgKjHBhChARIsAPJR3xeUCXNwIN4sN1iMBHbzOZy2w_s6kOtx0oMOx3pM5GJRWwPwgTA3JNEaAhpsEALw_wcB#reviews](https://www.mercadolivre.com.br/MLB-1834406245-30-pecas-boto-de-costura-prata-perola-125mm-roupa-_JM?word=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=735125422&matt_product_id=MLB36254258-product&matt_product_partition_id=2424646252682&matt_target_id=aud-1966490908987:pla-2424646252682&cq_src=google_ads&cq_cmp=22603531439&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=4&gad_campaignid=22603531439&gbraid=0AAAAAD93qcBU-XsA50py0CzQ1Otbg4rFq&gclid=Cj0KCQjwgKjHBhChARIsAPJR3xeUCXNwIN4sN1iMBHbzOZy2w_s6kOtx0oMOx3pM5GJRWwPwgTA3JNEaAhpsEALw_wcB#reviews)
Acesso em: 13 out. 2025.

^{lxxvi} MERCADO LIVRE. Botão Prata Pérola. [2024?]. 5 fotografias. Disponível em: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1834406245-30-pecas-boto-de-costura-prata-perola-125mm-roupa-_JM Acesso em: 13 nov. 2025.

^{lxxvii} ALTERO. Ponteira para cadarço. [2024?]. 3 fotografias. Disponível em: https://www.lojaaltero.com.br/confeccao/7329-ponteira-para-cadarco-ouro-4mm.html?srsId=AfmBOooTC9ZA8Tbwf88__JL_U-oK4en8DDrBvNJbi6jC47zfa2Ou2JzB Acesso em: 13 out. 2025.

^{lxxviii} ARMARINHOS 25. Barbatana em rolo. [2023?]. 1 fotografia. Disponível em: https://armarinhos25.com.br/produtos/barbatana-de-plastico-07-mm-espav-plast-com-5-rl-x-10m/?variant=933034334&pf=mc&gad_source=1&gad_campaignid=21235970317&gbraid=0AAAAAC5YWabY6bD4PyQ-3fEk3gTXNdYPf&gclid=Cj0KCQjwgKjHBhChARIsAPJR3xfWXQw7A1OLTWUb5PpTu5nBe0Y5TBZuTlaFrARUyGwiDA3hAbCEFWaAhCxEALw_wcB Acesso em: 13 out. 2025.

^{lxxix} ARMARINHOS 25. Elástico de embutir. [2023?]. 3 fotografias. Disponível em: https://armarinhos25.com.br/produtos/elastico-de-embutir-08-mm-zanotti-juiz-8-branco-c-100-m/?variant=931527464&pf=mc&gad_source=1&gad_campaignid=21235970317&gbraid=0AAAAAC5YWabY6bD4PyQ-3fEk3gTXNdYPf&gclid=Cj0KCQjwgKjHBhChARIsAPJR3xfSV1M-INV5JR238s6lbQPNoSW14FRzi2tQoSj9yHi8GLiJS24oLYUaAmFIEALw_wcB Acesso em: 13 out. 2025.

^{lxxx} REI DO ARMARINHO. Fita veludo *merita*. [2023?]. 18 fotografias. Disponível em: https://www.reidoarmarinho.com.br/fvd-1601-38mm-fita-veludo-merita-9-14m/p?idsku=12788&mkwid=-dc_pcrd_pmt_pkw_slid_product_2046_12788_pgrid_ptaid_&gad_source=4&gad_campaignid=15829904638&gbraid=0AAAAADmfE9-aGM7iAPewqyG6SQ4_PEJCT&gclid=Cj0KCQjwgKjHBhChARIsAPJR3xfh0JY_8IZUacP0EBvGVIsplUB1gT-gyd_zbdymICab_q9rCOGhpucAiLiEALw_wcB#descricao Acesso em: 13 out. 2025.

lxxxix MAXIMUS TECIDOS FINOS. Entretela. [2021?]. 4 fotografias. Disponível em: https://www.maximustecidos.com.br/tecido-entretela-encorpada-branco15967/p?idsku=100027318&gad_source=1&gad_campaignid=18815937760&gbraid=0AAAAADt2iKLvS47GLhZQWNj3H3EcR4BG-&gclid=Cj0KCQiA5uDIBhDAARIsAOxj0CEA86TbBEic21Wxh8IAz0_2cYzoMo1kroXy5DbL1mvBzX0MgM-3qQMaApUeEALw_wcB

lxxxii ROMA AVIAMENTOS. Barbatana. [2023?]. 3 fotografias, Disponível em: https://www.romaaviamentos.com.br/barbatana-costuravel--1cm-x-40m--branco--ro151216.89103.html#product_details

lxxxiii ARMARINHOS SÃO JOSÉ. Manta acrílica. [2021?]. 2 fotografias. Disponível em: <https://www.armarinhosaojose.com.br/manta-acrilica-oberfil-60--100mt-x-140mts.78952.html> Acesso em: 15 nov. 2025.

lxxxiv DEMODÊ TECIDOS. Punho ribana. [2023?]. 7 fotografias. Disponível em: <https://demodetecidosearmarinhos.com/produto/tecido-punho-de-roupa-ribana-retalho-malha-canelada-varias-cores-tubular/> Acesso em: 15 nov. 2025.

lxxxv SHOPEE. Renda branca. [2022?]. 18 fotografias. Disponível em: [https://shopee.com.br/\(5-Metros-M%C3%A3o\)-Tecido-De-Renda-El%C3%A1stica-multi-Largura-Branca-Decora%C3%A7%C3%A3o-De-Bricolage-i.451570907.15691122851](https://shopee.com.br/(5-Metros-M%C3%A3o)-Tecido-De-Renda-El%C3%A1stica-multi-Largura-Branca-Decora%C3%A7%C3%A3o-De-Bricolage-i.451570907.15691122851) Acesso em: 17 nov. 2025.