

**CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA QUÍMICA E TÊXTIL**

**FACULDADE SENAI CETIQT**

**CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN DE MODA**

**LÍVIA MARIA DIAS SIMAS**

**A LINGUAGEM DA ALMA:**

A Pintura Expressionista de Ernst Ludwig Kirchner como Inspiração para Uma  
Coleção de Moda para Glória Coelho.

**Rio de Janeiro**

**2025**

**LÍVIA MARIA DIAS SIMAS**

**A LINGUAGEM DA ALMA:**

A Pintura Expressionista de Ernst Ludwig Kirchner como Inspiração para Uma  
Coleção de Moda para Glória Coelho.

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharelado em Design de Moda

Orientadora: Luisa Helena Silva Meirelles

**Rio de Janeiro**

**2025**

**Dados de catalogação-na-publicação (CIP), conforme Código de  
Catalogação Anglo-Americano (AACR)**

---

Simas, Livia Maria Dias.

S588l A linguagem da alma: a pintura expressionista de Ernst Ludwig  
Kirchner como inspiração para uma coleção de moda para Glória Coelho.  
/ Livia Maria Dias Simas. – Rio de Janeiro – RJ, 2025.

VIII, XC.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Design de  
Moda) Faculdade SENAI CETIQT, Rio de Janeiro – RJ, 2025.

Orientadora: Prof. Luísa Helena Silva Meirelles

Inclui referências.

1. Design de moda. 2. Ernst Ludwig Kirchner. 3. Glória Coelho. I. A  
linguagem da alma: a pintura expressionista de Ernst Ludwig Kirchner  
como inspiração para uma coleção de moda para glória Coelho. II.  
Meirelles, Luísa Helena Silva. III. Faculdade SENAI CETIQT.

CDU: 391:659+7.036.7

---

Ficha catalográfica preenchida pelo aluno, e revisado pela Biblioteca SENAI  
CETIQT. Bibliotecário: Robson Soares Cruz / CRB 7ª nº 6475

LÍVIA MARIA DIAS SIMAS

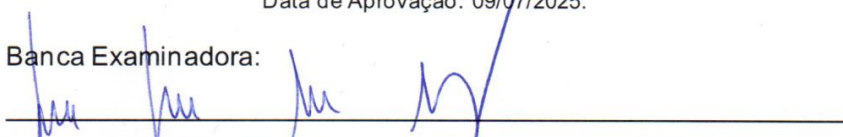
## A LINGUAGEM DA ALMA:

A Pintura Expressionista de Ernst Ludwig Kirchner como Inspiração para Uma Coleção de Moda para Glória Coelho.

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design de Moda.

Data de Aprovação: 09/07/2025.

Banca Examinadora:



Luisa Helena Silva Meirelles

Mestre em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC- Rio

Docente, SENAI CETIQT



Larissa Moreira Fidalgo

Doutora em Letras, Universidade Federal Fluminense – UFF

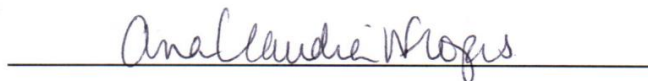
Docente, SENAI CETIQT



Gabriel Gimmler Netto

Mestre em Design, Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Docente, SENAI CETIQT



Ana Cláudia Lourenço Ferreira Lopes

Coordenadora de Graduação e Ensino Técnico

Dedico este trabalho à minha versão do passado, por ter aguentado até o fim, mesmo com todas as dúvidas e angústias sobre o futuro. Agradeço à minha mãe e ao meu pai pelo apoio durante a graduação, ao meu melhor amigo, Caio, e ao meu irmão, Danilo, por sempre acreditarem no meu potencial e me incentivarem a continuar.

## RESUMO

O objetivo deste projeto é desenvolver uma coleção para a marca Glória Coelho, inspirada nas percepções das emoções melancólicas, como angústia, ansiedade e tristeza, que caracterizam os principais aspectos do movimento artístico Expressionismo. Inicialmente, foi feito um recorte sobre o pintor alemão Ernst Ludwig Kirchner. Em seguida, foi realizada uma análise visual das obras, com o objetivo de observar como os sentimentos são representados por meio das cores e das formas. Essa análise foi embasada em pesquisas e referências, incluindo “A Psicologia das Cores” de Eva Heller (2013), “Inventando moda: planejamento de coleção de Doris Treptow (2009) e “Marketing de moda: branding e comunicação de Harriet Posner (2011). Além dos livros: “Expressionismo” de Elger (1998), “Expressionismo” de Wolf Dube (1997), “O Expressionismo” de Roger Cardinal (1988) disponíveis na biblioteca de Belas Artes na UFRJ. Após essa etapa, foi estudado o público-alvo, o mix de marketing, a história da marca e coleções anteriores, buscando entender quem são os consumidores da Glória Coelho e como persuadi-los. Por fim, com base em todos esses processos, foi desenvolvido um conceito criativo e estratégico para a coleção, visando inovar e agregar à história da marca.

Palavras chaves: Design. Moda. Expressionismo. Ernst Ludwig Kirchner. Glória Coelho.

## ABSTRACT

The objective of this project is to develop a collection for the brand Glória Coelho, inspired by the perceptions of melancholic emotions such as anguish, anxiety, and sadness, which characterize the main aspects of the Expressionist art movement. Initially, the focus will be on the German painter Ernst Ludwig Kirchner. Following this, a visual analysis of his works will be carried out in order to observe how these emotions are represented through colors and forms. This analysis will be supported by research and references, including *The Psychology of Color* by Eva Heller (2013), *Inventing Fashion: Collection Planning* by Doris Treptow (2009), and *Fashion Marketing: Branding and Communication* by Harriet Posner (2011). Additional references include the books *Expressionism* by Elger (1998), *Expressionism* by Wolf-Dube (1997), and *Expressionism* by Roger Cardinal (1988), all available at the Fine Arts Library of UFRJ. After this stage, I will study the target audience, the marketing mix, the brand's history, and previous collections in order to understand who Glória Coelho's consumers are and how to effectively engage them. Finally, based on all these steps, I will develop a creative and strategic concept for the collection, aiming to innovate and contribute to the brand's narrative.

Keywords: Design. Fashion. Expressionism. Ernst Ludwig Kirchner. Glória Coelho.

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>EXPRESSIONISMO</b> .....	<b>11</b>
2.1	DIE BRÜCKE .....	14
2.1.1	<b>ERNEST LUDWIG KIRCHNER</b> .....	<b>16</b>
2.2	ANÁLISE DA LINGUAGEM VISUAL DAS OBRAS .....	19
<b>3</b>	<b>GLÓRIA COELHO</b> .....	<b>30</b>
3.1	<i>MIX DE MARKETING</i> .....	31
3.2	PÚBLICO-ALVO .....	44
<b>4</b>	<b>COLEÇÃO</b> .....	<b>49</b>
4.1	CONCEITO .....	49
4.2	CARTELA DE CORES, FORMAS, TECIDOS E AVIAMENTOS .....	50
4.3	PLANEJAMENTO DA COLEÇÃO .....	57
4.4	PROCESSO CRIATIVO .....	60
4.5	RELEASE TÉCNICO .....	64
4.6	APRESENTAÇÃO DA COLEÇÃO E FICHA DE DESENVOLVIMENTO ..	65
4.7	DESENVOLVIMENTO DO PROTÓTIPO E FICHA TÉCNICA .....	83
4.8	ENSAIO .....	86
<b>5</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>87</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>89</b>

## 1 INTRODUÇÃO

A moda, enquanto manifestação artística e cultural, reflete as emoções humanas e os movimentos estéticos de diferentes períodos históricos. Neste contexto, este trabalho propõe a criação de uma coleção para a marca Glória Coelho inspirado nas obras do artista Ernst Ludwig Kirchner, um dos expoentes do Expressionismo. A proposta visou explorar como os elementos visuais deste movimento artístico demonstram as emoções e como eles podem ser reinterpretados na moda contemporânea.

Para alcançar esse objetivo, foi essencial compreender o Expressionismo e sua relação com as emoções humanas. O estudo do movimento artístico e de algumas obras de Kirchner possibilitou a identificação de elementos estéticos serem incorporados na coleção. Além disso, foi realizada uma análise buscando correlacionar a percepção emocional com as cores e formas expressivas utilizadas pelo artista.

A justificativa para este estudo se fundamenta na importância de compreender a interação entre arte, emoções e moda, investigando como a melancolia pode influenciar a percepção visual. Ademais, a pesquisa busca ressaltar a relevância do Expressionismo e de Ernst Ludwig Kirchner como referência estética para a moda, e estudar mais sobre a identidade da marca Glória Coelho e seu público consumidor, assegurando que a coleção esteja alinhada à proposta da grife.

A metodologia adotada inclui pesquisas bibliográficas em obras como “Expressionismo” de Wolf-Dieter Dube (1997), “O Expressionismo” de Roger Cardinal (1988), “A Psicologia das Cores” de Eva Heller (2013) e Sintaxe da Linguagem visual de Donis Dondis (1991), entre outras referências. Também foram realizadas visitas à Escola de Belas Artes da UFRJ para debates sobre Kirchner e o movimento expressionismo. O estudo envolveu ainda a análise da linguagem visual das obras de Kirchner e da marca Glória Coelho, do seu *mix*<sup>1</sup> de *marketing*, público-alvo e coleções passadas, garantindo que a nova coleção dialogue com a identidade dela.

---

<sup>1</sup> Mix é um termo usado para se referir a combinação.

Por meio desta pesquisa e do processo criativo subsequente, a coleção buscou captar a essência das emoções expressas e dos elementos nas obras de Kirchner, transformando-as em peças que comuniquem sentimentos e narrativas visuais. Dessa forma, o trabalho pretende contribuir para a compreensão da interseção entre arte e moda, evidenciando a influência das emoções na criação estética e na percepção do vestuário.

## 2 EXPRESSIONISMO

O Expressionismo foi um movimento artístico que surgiu no início do século XX, em diversas cidades alemãs simultaneamente, como uma reação ao impressionismo<sup>2</sup> e às normas tradicionais de representação da realidade. Os artistas buscavam transmitir sentimentos profundos e angustiantes, como medo, ansiedade, solidão e desespero, geralmente relacionados à alienação da vida moderna. Para isso, eles utilizavam formas exageradas, linhas irregulares e paletas de cores fortes e contrastantes, criando composições que evocavam tensão e desconforto.

Segundo Roger Cardinal (1988), o Expressionismo é uma forma de arte que procura expor a "verdade interior" do artista, ao mesmo tempo em que reflete preocupações sociais e transmite mensagens impactantes sobre a sociedade. Dentro da história da arte, destaca-se como um dos movimentos mais difíceis de definir, pois retrata emoções subjetivas e intensas, originadas da essência e dos sentimentos profundos de cada indivíduo. O movimento surgiu na Europa, especialmente na Alemanha, nas primeiras décadas do século XX, aproximadamente entre 1905 e 1930, em um período marcado por tensões sociais, rápidas transformações culturais e os impactos da Primeira Guerra Mundial (1914–1918).

Diante disso, essa arte moderna se revelou tão fragmentada e dispersa que não pode ser reduzida a uma definição rígida e organizada. Ela reflete, principalmente, a necessidade dos artistas de quebrarem as regras e se expressarem de maneira genuína, sem restrições, capturando a complexidade e as tensões de sua época. Por esse motivo, de acordo com Dietmar Elger (1998), o Expressionismo é difícil de ser definido de maneira exata.

Segundo Roger Cardinal (1988), o Expressionismo é uma exploração de situações extremas, muitas vezes envolvendo crises de indecisão e gestos exagerados que se direcionam, ao mesmo tempo, em direções opostas. Essa descrição do Expressionismo reflete a essência do movimento, que constantemente joga com contrastes intensos e paradoxos emocionais. Os artistas expressionistas

---

<sup>2</sup> O Impressionismo buscava expressar as impressões do mundo externo, ou seja, tal como visto a olho nu, priorizando a luz, a cor e o movimento.

tendem a ver a dor como uma experiência humana tão intensa quanto o êxtase, e vice-versa. Esse jogo de opostos — felicidade e tristeza, atração e repulsa, delicadeza e violência, ordem e caos — revela a complexidade das emoções humanas que buscavam retratar.

Outro aspecto central do movimento é a valorização da individualidade, onde a expressão pessoal e subjetiva é colocada acima de qualquer convenção externa. No entanto, apesar dessa ênfase no indivíduo, muitos desses artistas também se envolveram em ações coletivas, unindo-se em grupos e manifestos que visavam transformar a sociedade por meio da arte. Esse entusiasmo pela ação coletiva mostra que, embora defendesse a liberdade individual, também acreditavam no poder transformador da união de esforços criativos.

Ao invés de agir de maneira impulsiva e deixar suas emoções tomarem conta de forma intensa, criando um espetáculo exagerado voltado para o público. O objetivo dos expressionistas, segundo Roger Cardinal (1988), é transmitir o máximo de conteúdo de maneira intensa, mas ao mesmo tempo com a maior simplicidade possível.

A força criativa do expressionismo vem de um compromisso com a verdade pessoal, reconhecendo que a subjetividade é uma manifestação do que é mais genuíno.

Esse compromisso está enraizado em uma linha de pensamento filosófico e psicológico, originado no romantismo alemão e amplamente disseminado por pensadores durante o período expressionista. O Expressionismo surge de uma profunda percepção do eu. Movido por seus desejos e emoções, o artista procura expressar seus sentimentos mais profundos, destacando a importância do que sente. Assim, a arte se torna uma forma de reafirmar a identidade e prioridades do sujeito. Indivíduos muito emotivos e autocentrados frequentemente enfrentam dificuldades em sua relação com o mundo ao seu redor. Pessoas sensíveis estão expostas às duras realidades da vida.

Por isso, o expressionista, imerso em sua carga emocional, pode olhar para a realidade externa com apreensão, embora também possa escolher permanecer na delicada fronteira entre o eu e o outro. Nessa linha de raciocínio, uma obra que pode

ser considerada um exemplo dessa linha de pensamento é a tela do Edward Munch, “O Grito” (1893).

Figura 1 - O Grito.



Fonte: Wikipédia, ano [2025?]

Na obra vemos um personagem central tomado pelo desespero, posicionado sobre uma ponte, lutando contra sentimentos de solidão, ansiedade e medo. Esses temas, amplamente explorados pelos expressionistas, tinham como objetivo expor o lado sombrio e perturbador da condição humana. Esses aspectos conseguem ser observados através do movimento das pinceladas e a expressão exposta no rosto do homem.

De acordo com Cardinal (1988), esse artista norueguês, conhecido tanto pela pintura quanto pela gravura, é considerado um dos pioneiros do Expressionismo. Munch usava cores vibrantes e linhas distorcidas para expressar emoções intensas, profundamente influenciado por tragédias pessoais, como a perda precoce de sua mãe e irmã, além de suas próprias dificuldades emocionais.

“O mundo interior pode ser apenas vivido e não descrito”. (Kafka *apud*. Cardinal 1984, p.31). Se considerarmos que há uma conexão existencial entre a obra e o artista, então a arte se torna uma transmissão direta de suas emoções. A obra de Munch exemplifica como os expressionistas transformam seus impulsos internos em

formas visíveis, buscando exteriorizar sentimentos de maneira intensa e autêntica. Essa abordagem frequentemente se manifesta de forma espontânea e criativa, sendo vista como uma expressão pura da subjetividade.

Em conclusão, o Expressionismo representou uma revolução na arte ao colocar a subjetividade e as emoções humanas no centro da criação artística, desafiando as normas tradicionais. Em vez de simplesmente retratar a realidade externa, os artistas expressionistas buscaram expressar sua visão interna do mundo, muitas vezes marcada pela angústia, solidão e desconforto existencial. Ao explorar intensamente as complexidades da experiência humana e ao se afastarem das convenções, eles criaram uma arte que continua a ressoar pela sua profundidade emocional e pela coragem de confrontar as tensões de sua época, deixando um legado duradouro na história da arte moderna.

## 2.1 DIE BRÜCKE

As informações e reflexões apresentadas neste texto baseiam-se na obra chamada "O expressionismo" de Wolf Dube, publicada em 1976, que em um dos capítulos analisa Die Brücke.

Die Brücke, ou "A Ponte", foi um grupo de artistas formado em 1905 em Dresden, na Alemanha, por estudantes de arquitetura como Ernst Ludwig Kirchner, Fritz Bleyl, Erich Heckel e Karl Schmidt-Rottluff. Com pouco mais de 20 anos, esses jovens tinham uma forte determinação e confiança em suas próprias capacidades para desafiar o tradicionalismo artístico da época, o que foi crucial para o surgimento do Expressionismo.

Conforme mencionado pelo autor, eles buscavam novas formas de expressão que refletissem a vida em sociedade e as emoções humanas. Suas obras frequentemente abordavam a vida urbana, a solidão e a alienação, capturando a intensidade da vida nas grandes cidades alemãs.

Uma das características distintivas do grupo era o uso intenso e contrastante das cores com pigmentos fortes, influenciados por artes primitivas, como a Africana e a Indígena, o que se refletia em suas composições e na simplificação das formas. Os artistas de Die Brücke também se destacaram pela experimentação com novas

técnicas, como a xilogravura<sup>3</sup> e a colagem<sup>4</sup>, sempre em busca de abordagens inovadoras para representar o mundo.

Embora esses artistas continuassem atuando coletivamente, os seis anos de trabalho em conjunto permitiram o desenvolvimento das personalidades artísticas de cada um, ao ponto de cada vez mais se afastarem um dos outros. Porém em 1913, o grupo tinha alcançado seus objetivos: juntos, haviam criado um movimento artístico.

A seguir, uma ilustração de Die Brücke de feita por Ernst Ludwig Kirchner, um dos membros do grupo.

Figura 2 – Um grupo de artistas,



Fonte: Wikipédia, 2022.

Assim, pode-se concluir que o grupo Die Brücke desempenhou um papel fundamental no surgimento do Expressionismo, não apenas por romper com as convenções acadêmicas da arte, mas também por inaugurar uma nova linguagem

---

<sup>3</sup> Xilogravura: Uma técnica de gravura em que a imagem é esculpida em uma placa de madeira. O processo envolve o corte da madeira com ferramentas especiais para criar uma imagem em relevo. A parte que não é cortada fica em alto relevo, e é nela que a tinta é aplicada. Após a aplicação da tinta, a placa é pressionada contra o papel ou outro material, transferindo a imagem.

<sup>4</sup> Colagem: técnica artística que consiste em colar diferentes materiais, como papéis, tecidos, fotografias, pedaços de madeira, metais ou outros objetos, sobre uma superfície, criando uma composição visual

visual pautada pela expressão intensa das emoções humanas e das transformações sociais do início do século XX. Com sua ousadia estética, influências de culturas não ocidentais e espírito de experimentação, esses jovens artistas não apenas marcaram a história da arte moderna, como também deixaram um legado duradouro nas vanguardas artísticas posteriores.

### 2.1.1 ERNEST LUDWIG KIRCHNER

Ernst Ludwig Kirchner nasceu em 6 de maio de 1902, em Aschaffenburg, Alemanha. Desde sua infância, demonstrou habilidades artísticas notáveis em seus desenhos. No entanto, atendendo aos desejos de seu pai, chefe de uma família de classe média alta, ele iniciou seus estudos em arquitetura na Escola Superior Técnica da Saxônia, em Dresden. Kirchner foi o membro mais influente do grupo Die Brücke segundo Dube (1973).

Possuía um gênio mais arrojado e a necessidade mais forte entre o grupo de novas experiências. [...] A expressão era tão vital em sua natureza, que tinham ações que colocavam sua vida pessoal e a sua arte em graves riscos, foi sempre um marginal solitário em busca de sua pintura. [...] A sua hipersensibilidade estava ligada a uma insaciável paixão pelo trabalho que quase chegava a ser uma obsessão [...] pintou mais de mil quadros além de se dedicar às gravuras, xilogravuras e decoração de interiores de casas e capelas. (Dube, 1973, p. 38, 39).

Em 1900, ele teve um desejo de mudar a arte alemã, após uma visita a umas exposições de Munique, na qual forçaram refletir sobre suas visões artísticas. Os quadros expostos causaram profundo questionamento pela impressão insignificante de seus conteúdos, modo de execução e a falta de interesse pelo público. Por isso, começou a estudar as técnicas dos neoimpressionistas. Os temas que escolhia eram vistas de cidades, retratos seus e de seus amigos e paisagens. Após a exposição da secessão<sup>5</sup>, sua carreira orientava-se no sentido da simplicidade das cores puras e brilhante, a adesão ao bidimensionalíssimo ao plano de quadro.

---

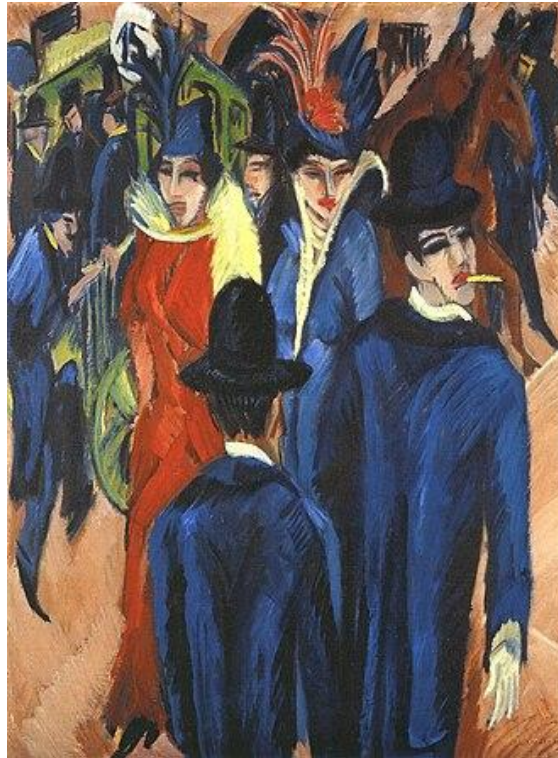
<sup>5</sup> Segundo dicionário online de português, Secessão é um ato de separar o que estava unido; separação; divisão.

Em uma carta feita a Curt Valentin em 1937, Kirchner relatou seu desenvolvimento artístico após sua visita.

Em primeiro lugar tinha inventado uma técnica para agarrar as coisas enquanto estavam em movimento; foram os quadros de Rembrandt que se encontravam no Kupferstichkabinett de Monique que me ensinaram a fazê-lo. Pratiquei a maneira de apanhar as coisas com rapidez, por meio de traços arrojados, onde quer que eu tivesse, a andar ou parado, e depois em casa fazia desenhos maiores, de memória, aprendendo dessa forma pintar o próprio movimento: encontrei novas formas no êxtase e na velocidade desse tipo de trabalho, que não sendo naturalista representava no entanto tudo quanto eu via e queria transcrever de uma maneira mais ampla e mais clara. A esta forma adicionei a cor pura, tão pura como é criada pelo sol. Uma exposição dos neoimpressionistas franceses chamou-me a atenção; achei os desenhos fracos, mas estudei neles a teoria da cor que se baseia na óptica e cheguei a conclusão oposta, nomeadamente que as cores não complementares e as próprias complementares deviam ser criadas pela visão, de acordo com a teoria de Goethe. Assim, obtivemos quadros muitos mais coloridos. A execução das xilogravuras que eu tinha aprendido aos quinze anos com meu pai ajudou-me a afirmar e a simplificar as formas; e, assim equipado, regressei a Dresda. (Kirchner *apud*. Dube ,1997 p.41).

De acordo com Wolf (1997), Ernst compensava a desconexão nervosa de seus temas, essencialmente, em grande escala, com escolha inteligente da cor, em pequenas dimensões. A maneira como harmonizava o vermelho e azul, o preto, o roxo e o vermelho, o castanho e o azul cobalto e o seu modo de produzir obras representava um acordo perfeito entre o psíquico e o físico. A sensibilidade artística é sempre influenciada pelo movimento.

Figura 3 - Cena de rua de Berlim, Ernst Ludwig Kirchner.



Fonte: Wikipédia, 2025.

Embora fosse uma figura importante na arte alemã, a vida de Ernst Ludwig Kirchner foi marcada por momentos de tristeza. Ele serviu como soldado em 1914, durante a Primeira Guerra Mundial, e essa experiência foi profundamente traumática. O artista enfrentou problemas de saúde mental, como ansiedade e depressão, que foram consequências da guerra.

Seu contato com o combate e o ambiente conflituoso impactaram significativamente sua obra, resultando em uma expressão ainda mais intensa das emoções de alienação e desespero. Essas dificuldades psicológicas e as experiências vividas, moldaram sua percepção do mundo e se refletiram em suas composições, que frequentemente retratam a solidão e o isolamento do indivíduo na sociedade moderna da época. As cores vibrantes e as formas distorcidas em suas pinturas transmitem um senso de urgência e desconforto, revelando a angústia que permeava sua existência.

Em 15 de junho de 1938, Kirchner cometeu suicídio em sua casa nos Alpes Suíços. Sua morte é frequentemente vista como o resultado de um acúmulo de dor emocional e da incapacidade de lidar com sua luta contínua. Segundo Dasartes- (2022), o relatório do médico da época concluiu que a morte de Ernst Ludwig Kirchner

foi um "suicídio sem dúvida", após ele ter levado dois tiros no peito. No entanto, mais de 80 anos depois de sua morte, de acordo com Andreas Hartlem, especialista em armas, afirma que é altamente improvável que ele tenha disparado duas vezes, ainda mais com um tiro no peito, algo bastante incomum a se fazer visto a posição da arma.

Em suma, ele deixou um legado artístico poderoso, que continua a ressoar, explorando a complexidade da experiência humana e os desafios da saúde mental. Kirchner permanece um exemplo impactante de como a luta interna pode influenciar a criação artística, proporcionando uma visão profunda sobre a condição humana e a busca por compreensão em tempos de crise.

## 2.2 ANÁLISE DA LINGUAGEM VISUAL DAS OBRAS

A análise da linguagem visual desse subcapítulo foi baseada e tirada da teoria exposta no livro de Dondis (1997).

“A expressão visual significa muitas coisas, em muitas circunstâncias e para muitas pessoas. É produto da inteligência humana de enorme complexidade, de qual temos, infelizmente, uma compreensão muito rudimentar.” (Dondis 1997, p.2)

Com base na análise das obras de Ernst Ludwig Kirchner, investigarei os elementos visuais essenciais, as estratégias e escolhas técnicas, além das implicações psicológicas e fisiológicas das composições criativas.

Criamos um design a partir de inúmeras cores, formas, texturas, tons e proporções relativas; relacionamos interativamente esses elementos; temos em vista um significado. O resultado é a composição, a intenção do artista, do fotógrafo e do *designer*. É seu *input*. Ver é outro passo distinto da comunicação visual. É o processo de absorver informação no interior do sistema nervoso através dos olhos, do sentido e da visão (Dondis, 1997, p.30).

Os elementos visuais que contribuem para a compreensão das obras incluem as cores, presença ou ausência de luz, texturas ópticas ou táteis, proporção, dimensão e movimento. Para essa análise, é fundamental observar sinais de exagero, complexidade, justaposição de elementos, equilíbrio (ou sua ausência), variações e outros aspectos que influenciam a expressividade da composição.

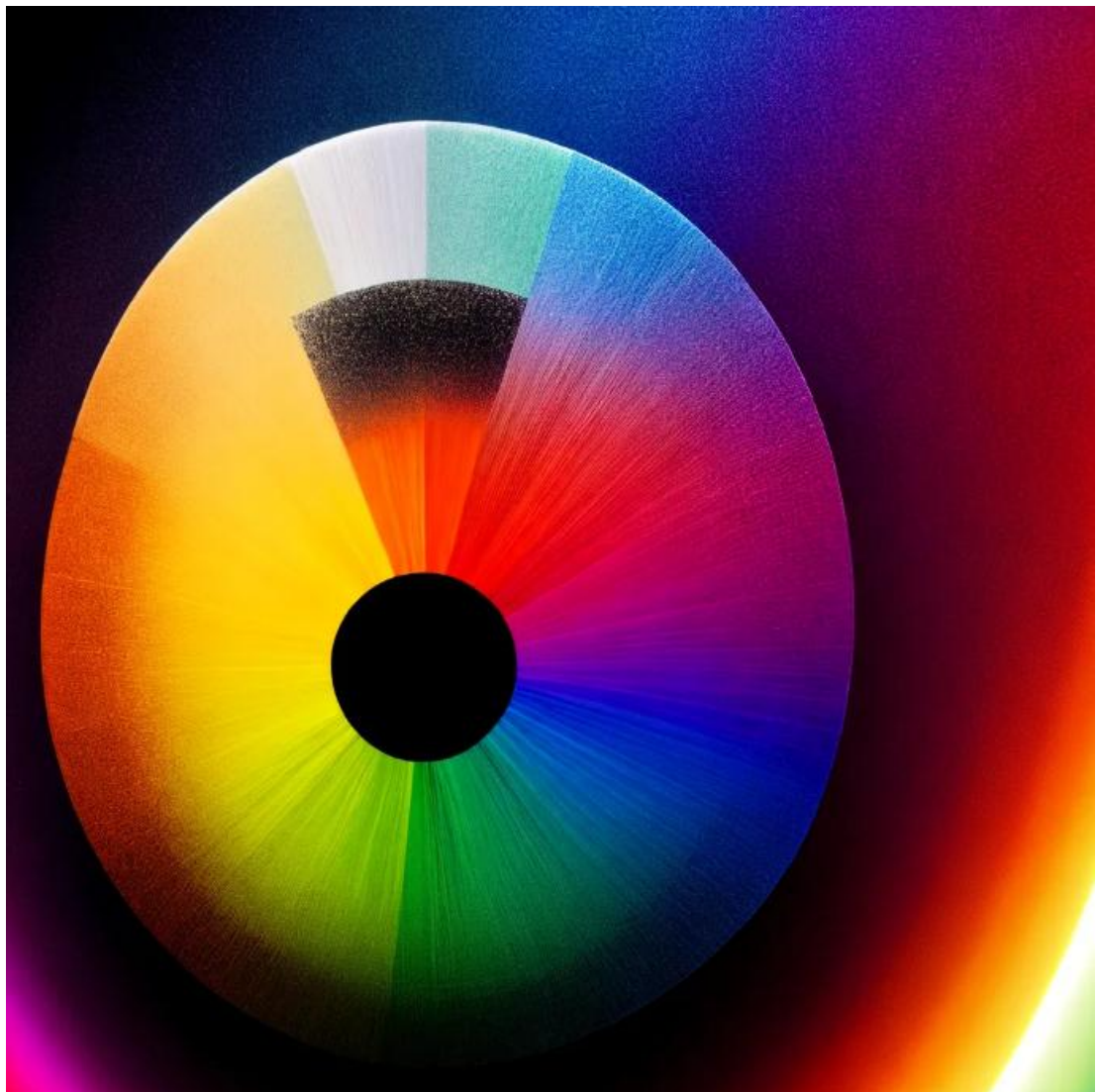
No caso das obras de Kirchner, as emoções contribuem para a compreensão desses elementos visuais.

Após uma análise da sintaxe da linguagem visual feita foram identificados os principais elementos visuais.

- **COR**

A cor carrega uma grande quantidade de informação e é uma das experiências visuais mais impactantes e universais. Ela possui uma forte ligação com as emoções, enquanto o tom está relacionado a aspectos essenciais para a sobrevivência. A cor pode ser analisada por meio de três dimensões mensuráveis: a primeira é a matiz, que corresponde à própria cor e suas características únicas, agrupando diferentes tonalidades; a segunda é a saturação, que indica a intensidade da cor; e a terceira é a luminosidade, que se refere ao brilho e às variações entre tons claros e escuros.

Figura 4 – A roda de Cores.



Fonte: Revista Arqdesign, 2025.

- **TEXTURAS**

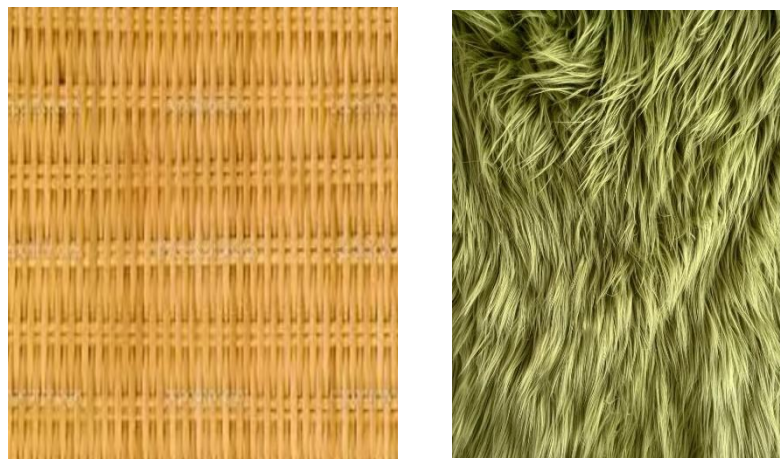
A textura é um elemento visual que muitas vezes substitui a percepção tátil, simulando a sensação do toque. No entanto, nem toda textura possui propriedades táteis; algumas são apenas visuais. A maior parte da nossa experiência com a textura ocorre por meio da visão, como em pinturas, fotografias e filmes, que retratam a aparência de superfícies sem que possamos realmente senti-las.

Figura 5 – Texturas visuais



Fonte: Wix,2025

Figura 6 – Texturas táteis

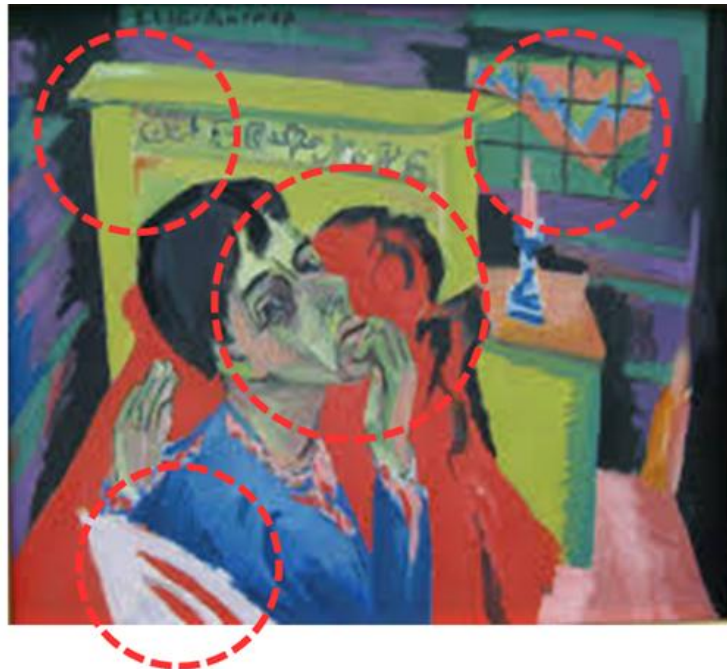


Fonte: Wix,2025.

Após os estudos dos elementos da linguagem visual, foi possível fazer as análises das obras do pintor expressionista de Ernst Ludwig Kirchner.

Na obra *Autorretrato como pessoa doente*, é possível perceber como as emoções influenciam diretamente a percepção de si e como sentimentos melancólicos podem desencadear crises de identidade e a perda de sentido da vida.

Figura 7 - *Autorretrato como pessoa doente*



Fonte: Wikipédia, [2025?]

Após os estudos dos elementos da linguagem visual, foi possível fazer as análises das obras do pintor expressionista de Ernst Ludwig Kirchner.

Na obra *Autorretrato como pessoa doente*, é possível perceber como as emoções influenciam diretamente a percepção de si e como sentimentos melancólicos podem desencadear crises de identidade e a perda de sentido da vida.

O artista se representa em um ambiente carregado de angústia, sentimento transmitido por meio de elementos visuais marcantes, como a sombra vermelha que simboliza dor e sofrimento. Sua expressão corporal sugere um aprisionamento em uma realidade paralela, reforçando o abalo emocional vivido. Em contraste, o mundo exterior é pintado com cores vibrantes — como laranja, azul, verde e amarelo — associadas à harmonia, simpatia, esperança e otimismo, conforme a definição de Eva

Heller em *A Psicologia das Cores* (2013). Essa oposição cromática acentua o conflito entre o universo interno atormentado e a aparência externa de normalidade ou leveza.

As cores, saturadas de forma intensa, contribuem para acentuar a dramaticidade da cena. A presença da sombra introduz uma dimensão de profundidade, separando visualmente o espaço interno representado pelos móveis (marcado pela angústia) do ambiente externo representado pela janela (associado à vitalidade e prazer), criando um confronto direto entre as emoções do indivíduo. Além disso, a desproporção entre o corpo do artista e a cama pode ser interpretada como um recurso expressivo intencional, usado para intensificar o sentimento de opressão e destacar a dimensão psicológica do sofrimento representado.

Ao longo de sua carreira artística, Kirchner fez diferentes tipos de autorretrato como o exemplo ilustrado anteriormente no quadro acima e os duas autorrepresentações abaixo:

Figura 8 – Auto retrato como bebedor



Fonte: Wikipédia, 2025.

Diante dessa imagem, pode-se analisar um Ernst imerso de dor onde a bebida alcoólica é seu refúgio, representada pelo copo em cima da mesa. Há também uma relação interessante entre a rigidez do corpo e o caos do entorno como um ambiente conturbado, causado pelo emocional.

Nesses dois autorretratos, Ernst busca explorar a relação entre sua imagem e o fundo da obra por meio da profundidade. No primeiro autorretrato, o artista utiliza o jogo de luz e sombra para retratar apenas metade de seu rosto — não com o objetivo de sugerir movimento, mas para representar a dualidade entre duas versões de si mesmo. Essa dualidade é reforçada pela posição das mãos: uma presa, a outra livre, indicando de forma mais concreta o conflito psicológico vivido pelo artista. A obra transmite uma sensação de aprisionamento interno, como se não houvesse escapatória possível. A expressão corporal, aliada à composição do ambiente, reforça essa atmosfera conflituosa e tensa, refletindo o tormento interior do autor.

Já no segundo autorretrato, Ernst utiliza elementos visuais como as cores preta e azul para sugerir profundidade na cena. A composição do quadro posiciona o artista e um gato preto na mesma diagonal, ambos com posturas semelhantes, o que remete a uma identificação entre o pintor e o animal, tradicionalmente, associado a uma personalidade misteriosa e introspectiva, definição das características do gato apontada no site Psychologs (2024).

Figura 9– Autorretrato (1925)



Fonte: Pinterest, 2025.

Figura 10 -Self-Portrait with Cat



Fonte: Wikipédia, 2025.

Ernst se representa de maneira intensa e, talvez, até desconfortável. Seu olhar penetrante e as cores vibrantes, como o vermelho presente no fundo dos olhos e nas

roupas, transmite uma sensação de inquietação, evocando uma espécie de violência interna.

O ponto de vista centralizado, com o artista encarando diretamente o espectador, estabelece uma relação de confronto. É como se Ernst desafiasse o observador a encarar sua perspectiva emocionalmente intensa e distorcida, revelando os conflitos que habitam seu mundo interior.

Na obra *Artistin (Marcella)*, Ernst preserva a força expressiva característica de seu estilo. A figura feminina, sentada em uma poltrona, aparece com o corpo curvado para frente e o rosto apoiado nas mãos, numa atitude que transmite cansaço, introspecção ou inquietação emocional. Seu olhar vago, direcionado para fora da cena, sugere um sentimento de solidão interior, algo recorrente na estética expressionista ao retratar o desconforto da vida moderna.

O ambiente ao redor, desorganizado e repleto de garrafas e objetos dispersos, reforça essa atmosfera de confusão emocional ou mesmo de crise existencial. Ao lado da mulher, um gato branco descansa calmamente, funcionando como contraponto à tensão expressa por ela e introduzindo uma dualidade visual entre calma e agitação.

Figura 11 – *Artistin (Marcella)*



Fonte: Wikipédia, 2025

Ernst emprega linhas marcantes e pequenas distorções para intensificar a carga emocional da figura. Os padrões repetitivos no vestido e no tecido da poltrona criam um ritmo visual interessante, mas também contribuem para a sensação de

confinamento, como se o espaço ao redor fosse tomado pelo estado mental da personagem.

Figura 12,13 e 14 – Simbolismo do Gato na Imagem



Fonte: Wikipédia e Pinterest, 2025.

Pode-se observar que a presença do gato nas obras citadas atua como um elemento complementar à mensagem pretendida pelo artista. Posicionado ao lado de personagens introspectivos e sensíveis, o animal funciona como uma extensão simbólica do estado emocional retratado, seja como contraste do sentimento retratado pelo personagem ou como uma identificação.

Outra dimensão importante é a dualidade entre calma e tensão. Ainda que aparentem serenidade, os gatos carregam uma energia selvagem e imprevisível, algo que ecoa nos personagens de Kirchner: figuras que, mesmo imóveis, revelam um turbilhão interior.

O animal também encarna simultaneamente a ideia de companhia e de solidão. Nas obras em que as figuras humanas aparecem melancólicas ou distantes, o gato pode atuar como um observador silencioso, intensificando o sentimento de isolamento.

No caso de Marcella, por exemplo, o gato branco repousa ao lado da jovem em aparente tranquilidade, contrastando com a inquietação emocional da modelo. Ele se torna, assim, uma presença misteriosa, que reforça a tensão psicológica da cena e potencializa a sensação de introspecção.

Figura 15 - *Sick Man at Night / The Sick Man* – Ernst Ludwig Kirchner

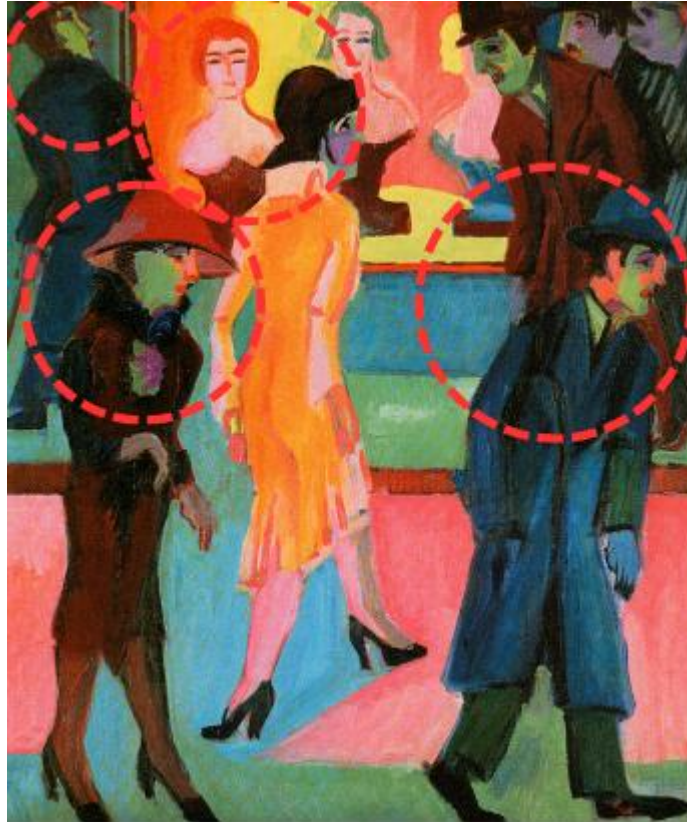


Fonte: Wikipédia,2025.

Nesta obra, observa-se uma composição marcada pela fragmentação espacial pelo uso de cores intensas, que expressam mais os sentimentos do que a realidade objetiva. A face de Kirchner surge distorcida, uma expressão que oscila entre o delírio e a dor, sugerindo um estado alterado de consciência. As mãos sobre a cabeça reforçam a sensação de desespero, indicando que o personagem se sente aprisionado em sua própria situação.

Ao fundo, uma figura curvada e escura parece simbolizar a solidão ou mesmo a presença ameaçadora da morte. A angústia interna do homem é refletida no ambiente desordenado nas formas distorcidas dos objetos como se o espaço ao redor estivesse em colapso, espelhando seu estado emocional.

Figura 16- *Street Scene with Hairdresser Salon* de Ernst Ludwig Kirchner



Fonte: Wikipédia,2025.

A obra *Cenas de Rua em Berlim* (1929), de Ernst Ludwig Kirchner, é um exemplo expressivo do uso de formas distorcidas e cores vibrantes para traduzir os conflitos emocionais e sociais gerados pela vida urbana. O contraste entre a movimentação caótica da cidade e a imagem idealizada exibida na vitrine da loja evidencia a tensão entre a padronização social e a realidade expressa nos rostos e nas posturas das figuras representadas. Cada sujeito parece afundar-se em sua própria angústia ao se deparar com uma sociedade que exibe uma alegria artificial, em dissonância com a vivência subjetiva de sofrimento e alienação.

Dessa forma, o expressionismo de Kirchner vai além de uma simples escolha estética: é um instrumento de investigação e expressão das complexidades emocionais. As obras analisadas neste capítulo demonstram como a arte pode funcionar como linguagem potente para retratar aquilo que não se diz com palavras, a dor, a instabilidade e a delicada fronteira entre sanidade e colapso. Assim, conclui-

se que o artista, ao pintar a si mesmo e aos outros, nos convida a olhar também para dentro de nós, confrontando nossas próprias inquietações e fragilidades.

### 3 GLÓRIA COELHO

Ao voltar para o começo da história, segundo o próprio site da marca, a estilista teve sua trajetória marcada pela arte e vontade de produzir. Glória Coelho estudou no instituto técnico visual de desenho de comunicação visual – IADE e no Studio Berçot em Paris.

Comecei aos seis anos quando ganhei uma caixinha de costura e não conseguia dormir. Com 11 anos fiquei muito feliz. Eram os anos 60, a boca das calças começou a alargar e senti que queria fazer Moda! Aos 15 anos eu desenhava a roupa de todas as minhas amigas. (Coelho *apud*. Rebouças, Thereza.2011, p.18).

Segundo Rebouças (2011), a Glória Coelho fundou, na década de 1970, sua marca, consolidando-se como uma das principais estilistas do Brasil. Sua trajetória começou com a criação da marca G, lançada em 1974, que mais tarde evoluiu para a Glória Coelho, reforçando sua identidade autoral e sofisticada. Desde o começo, a marca se construiu de uma forma singular, com referências culturais, futurísticas e sofisticadas. Os elementos de design da marca se baseiam em cortes assimétricos e geométricos. Além do aspecto visual, a marca carrega uma forte influência intelectual e cultural.

Segundo a matéria publicada na revista Veja em 19/09/2024, há conta que a marca é conhecida por fazer roupas tecnológicas como uma calça que tem a mesma função de uma cinta e reduz 3% da celulite do corpo, além de se antibacteriana, secar rápido, não esquentar no verão e ser boa para o inverno. A alfaiataria, por exemplo, é reconhecida pela construção utilitária, com designs que desafiam as barreiras do tempo, transformando-se em expressões universais de atitude e comportamento. As roupas de festa são notáveis pela fluidez e conforto, reflexo de inspirações que ultrapassam os limites do convencional.

Suas coleções frequentemente estabelecem um diálogo com a arte, a filosofia e a ciência, resultando em peças que traduzem conceitos sofisticados. A marca mantém uma sofisticação atemporal, garantindo que suas criações sejam chiques e versáteis. Sua identidade une a autenticidade brasileira a uma visão internacional, consolidando-se como uma referência no mercado de moda de luxo.

Alguns prêmios e colaborações mostram a relevância da Glória Coelho no cenário da moda brasileira, destacando sua capacidade de transitar entre o luxo e o mercado popular sem perder sua identidade visual.

De acordo com Thereza Rebouças, em 2009, Coelho foi reconhecida como a melhor estilista de moda feminina pelo Prêmio de Moda Brasil. Glória consolida sua posição como uma das principais *designers* do país. Esse prêmio ilustrou sua inovação no *design* e a consistência de sua marca. No mesmo ano, recebeu um reconhecimento como uma "Grande Dama da Moda Brasileira" de uma revista norte-americana especializada em design e tendências. Isso também sugere que sua estética minimalista e futurista, muitas vezes comparada à moda europeia, encontrou ressonância no mercado global.

Já em 2010, mostrou sua versatilidade ao colaborar com uma a C&A, uma marca de loja de departamento. Ao tornar sua moda mais acessível, Glória expande seu público e democratiza sua identidade estética.

Em 2011, recebeu o Prêmio da Revista Época São Paulo de melhor estilista, novamente, em um curto intervalo de tempo, reafirma sua relevância contínua no mercado e sua habilidade de se manter inovadora e influente.

### 3.1 *MIX DE MARKETING*

De acordo com Harriet Posner (2011), o *mix de marketing* é um conjunto de estratégias fundamentais que as empresas utilizam para atingir seus objetivos de mercado. Tradicionalmente, ele é composto por quatro elementos, conhecidos como os 4Ps : Produto: refere-se aos bens ou serviços oferecidos aos clientes, levando em consideração fatores como *design*, qualidade e diversidade; Preço: envolve a definição de valores que correspondam tanto às expectativas dos consumidores quanto à concorrência no mercado; Praça: diz respeito aos canais de distribuição e pontos de venda, garantindo que os produtos estejam acessíveis e disponíveis para os consumidores e Promoção abrange as estratégias de comunicação e *marketing* utilizadas para divulgar, persuadir e atrair os consumidores para os produtos ou serviços.

Diante disso, nesse projeto iremos utilizar o *mix de marketing* para compreender a marca Glória Coelho e como são as estratégias dela para alcançar suas metas e popularidade.

- **PRODUTO**

A marca Gloria Coelho é reconhecida por sua alta-costura e *design* inovador. Ela possui algumas linhas que atendem a diferentes públicos e ocasiões. Por isso, a marca é composta por diferentes linhas que compõem o *mix* de produtos femininos, sendo elas :Moda praia, sob medida, acessórios, noivas, Glória coelho e *Jeans*.

A linha moda praia da Glória Coelho é composta por 19 produtos sendo 6 *tops*, 8 inteiros (maiôs e um conjunto) e 4 partes de baixo (1 *short*, 2 *hotpants* e uma calcinha). Já a linha "Sob Medida" e noivas da Glória Coelho é um serviço exclusivo de customização, permitindo que as clientes encomendem peças personalizadas, ajustadas ao seu corpo e estilo. Mantendo a identidade sofisticada da marca, essa linha se destaca pelo uso de materiais de alta qualidade e uma modelagem precisa, garantindo elegância e exclusividade em cada criação.

Os acessórios de Glória Coelho são compostos por 14 joias, 5 óculos de sol, e os principais, 30 sapatos e 10 bolsas. O intuito desse projeto é criar uma coleção com enfoque na linha principal. Esses produtos de Gloria Coelho são focados no luxo e na sofisticação, com peças de alta-costura e *ready-to-wear*<sup>6</sup>. As peças disponíveis no site são divididas em três categorias:

---

<sup>6</sup> *Ready to wear* é um termo utilizado no mundo da moda para se referir a roupas produzidas em larga escala, feitas para serem compradas e usadas imediatamente, sem a necessidade de ajustes ou personalizações. Essas peças são confeccionadas em tamanhos padrões.

Tabela 1–Produtos

Parte superior	QT	Parte inferior	QT	Inteiros	QT
Blazers	25	Calças	61	Macacão	8
Cardigan	1	Shorts	12	Túnica	3
Tricô	19	Saia	48	Vestidos	90
Capas	11				
Jaquetas	9				
Casacos	8				
Coletes	5				
Blusas	91				
Camisas	30				
Total	199	Total	121	Total	101

Fonte: Glória Coelho, 2025.

Formatar para a tabela ficar toda em um pagina

No livro *Inventando Moda: Planejamento de Coleção* (2009), a autora Doris Treptow traz uma abordagem para o desenvolvimento de produto e planejamento voltado para o mundo da moda. Para fazer a coleção será necessário analisar os elementos de *design* como formas, cores, texturas, proporções e estruturas da marca Glória Coelho.

- **FORMA E SILHUETA**

A forma e silhueta são essenciais no design de moda, pois influenciam diretamente o impacto visual e a percepção geral de uma coleção. Glória Coelho, por sua vez, trabalha com silhuetas que remetem à arquitetura, utilizando cortes assimétricos e volumes bem estruturados. Ela cria um contraste interessante entre peças mais fluidas e outras mais rígidas. A estilista costuma adotar silhuetas geométricas e minimalistas, conferindo às suas coleções um estilo contemporâneo e elegante.

- **PROPORÇÃO E ESTRUTURAS**

A marca utiliza um jogo de proporções que visa criar equilíbrio visual, mesclando elementos simétricos e assimétricos. Dessa forma, ela manipula esses ajustes para gerar uma sensação de movimento e fluidez nas peças. Essa abordagem é sutil, permitindo que as roupas se ajustem ao corpo de maneira natural, com cortes retos e precisos em algumas peças, e cortes assimétricos em outras, trazendo um toque de modernidade e originalidade ao design.

A seguir segue alguns produtos da marca no quais é possível analisar esses elementos visuais citados acima.

Figura 17- Formas, silhuetas, proporções e estruturas.



Fonte: Glória Coelho,2025.

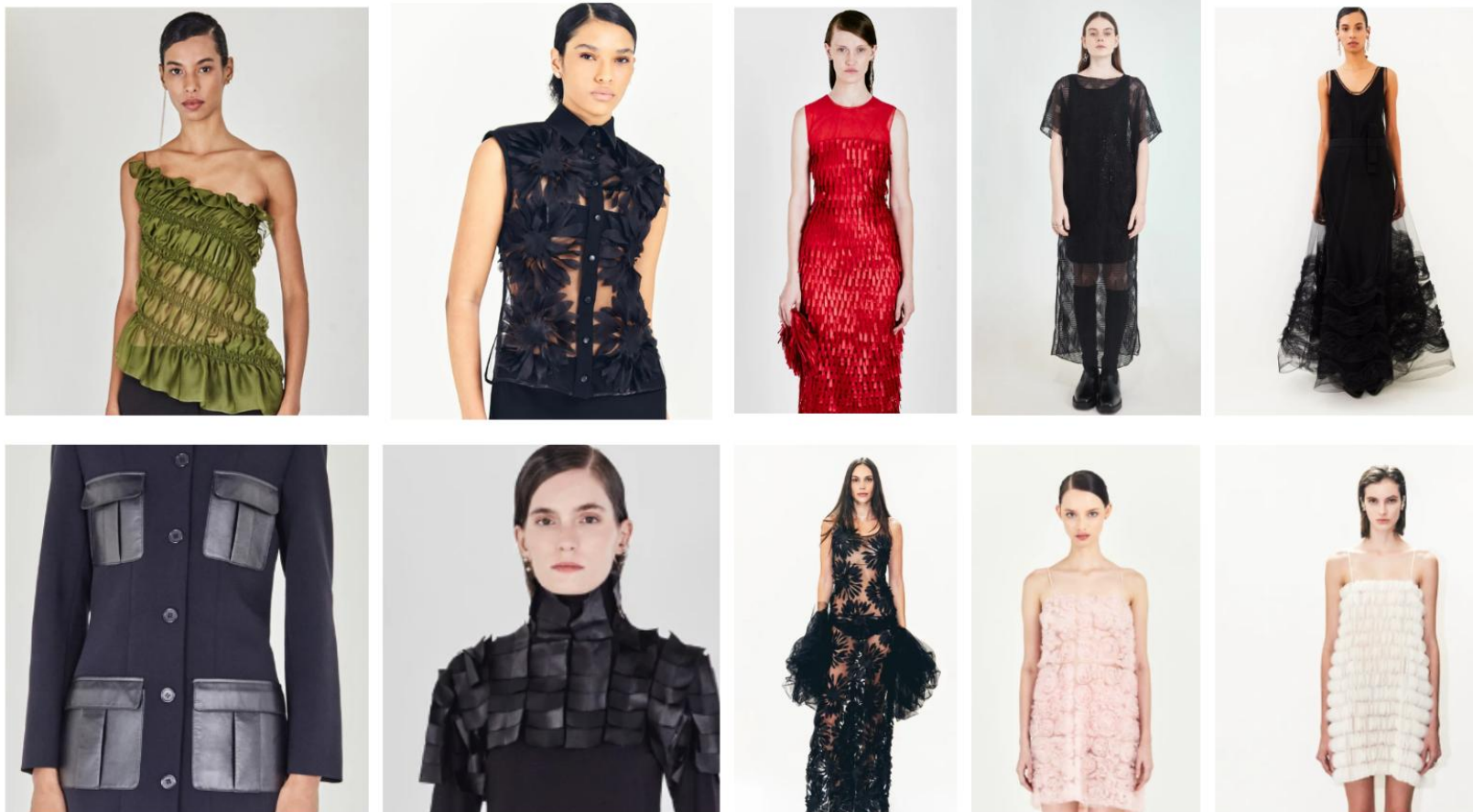
- COR

A cor é um dos primeiros aspectos percebidos pelo público e pode transmitir significados e emoções. Glória Coelho é conhecida por trabalhar com uma paleta, geralmente composta por tons neutros, como preto, branco, cinza, nude e tons metálicos, mas também por cores mais ousadas em detalhes ou em algumas peças das coleções. As escolhas da cor tanto para a identidade visual quanto para coleção da marca, possuem um significado profundo relacionado à psicologia das cores e ao contexto cultural presente. Ao aplicar isso ao *design* da Glória Coelho, podemos considerar que a escolha das cores da marca reflete valores como sofisticação, elegância e modernidade.

- TEXTURAS

Ao observar o site da marca, é possível analisar que Glória Coelho usa texturas como algodão, acetato, poliamida, poliéster, seda, viscose, couro e lã. Ela trabalha com tecidos inovadores e combina diferentes materiais para criar sensações visuais e táteis marcantes. Suas coleções frequentemente incluem transparências, formas geométricas e texturas diferenciadas.

Figura 18 – Moodboard Texturas



Fonte: Glória Coelho, 2025.

Figura 19 – Moodboard Materiais



Fonte: Glória Coelho, 2025.

A escolha dos tecidos nesta seleção evidencia a importância do material como elemento central no processo criativo da moda. Mais do que uma base para o design, o tecido comunica intenções estéticas, sensoriais e simbólicas. A mistura entre fibras naturais, artificiais e sintéticas revela um olhar atento à funcionalidade, sustentabilidade e inovação.

- **PREÇO**

Por ser uma marca de grife, os preços são bem elevados. Após análise do site da loja, os vestidos vão de R\$ 2.000 a R\$ 10.000; Blazers e casacos: a partir de R\$ 3.000, podendo ultrapassar R\$ 10.000; Calças e saias: entre R\$ 1.500 e R\$ 4.000; Camisas e blusas: de R\$ 800 a R\$ 3.500 e a marca que também trabalha com vestidos de noiva sob medida que podem ultrapassar R\$ 20.000 reais.

A Glória Coelho possui um outlet disponível no site, com produtos em liquidação com aproximadamente 50% de desconto.

Figura 20- Preços



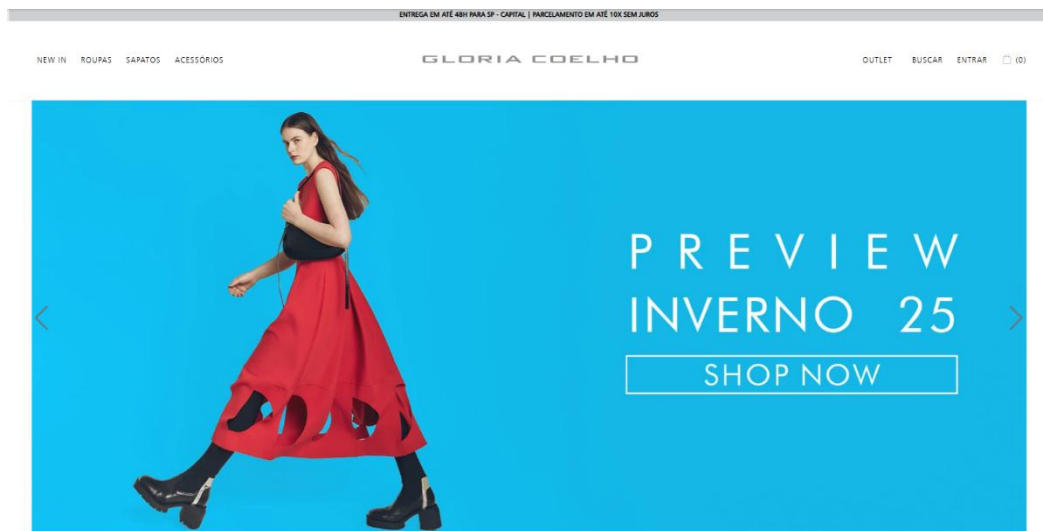
Fonte: Glória Coelho, 2025.

- **PRAÇA**

Na praça, a marca conta com uma loja própria localizada no bairro dos Jardins e no shopping Iguatemi, em São Paulo. Além disso, suas peças estão disponíveis em seu *e-commerce* oficial, permitindo que clientes de diversas regiões tenham acesso aos produtos.

Além das vendas diretas, a Gloria Coelho também marca presença em multímarcas e marketplaces de luxo, como OQVestir, Farfetch e NK Store, ampliando seu alcance entre consumidores que buscam *design* exclusivo e alta qualidade. Para um público ainda mais exigente, a marca oferece um serviço de atendimento sob medida, voltado para clientes de alta renda, especialmente em peças exclusivas e vestidos de noiva personalizados.

Figura 21 – *E-commerce* da Glória Coelho



Fonte: Glória Coelho, 2025

Figura 22– Loja física do Shopping Iguatemi.



Fonte: Glória Coelho, 2025.

Com uma presença sólida em pontos de venda físicos e digitais, a Glória Coelho consolida-se como uma marca de moda de luxo que alia exclusividade, sofisticação e atendimento personalizado, ampliando seu alcance e reforçando seu compromisso com a excelência no design e na experiência do cliente.

- **PROMOÇÃO**

A Glória Coelho adota estratégias promocionais que reforçam sua exclusividade e sofisticação no mercado de luxo. A marca investe em desfiles e eventos exclusivos, colaborações estratégicas e forte presença em revistas de moda e redes sociais para divulgar suas coleções.

Ademais, oferece um atendimento personalizado, com pré-vendas e serviços sob medida para clientes fiéis. Suas promoções são seletivas, como liquidações sazonais e vendas privadas, garantindo que a percepção de exclusividade da marca seja mantida.

Em termos de comunicação, a marca se mantém alinhada às tendências do marketing digital, utilizando influenciadoras, modelos e celebridades como divulgação dos produtos, além do perfil da estilista e da marca.

No perfil @gloriacoelhobr, além da divulgação da coleção, há destaques de celebridades e *influencers* usando os produtos no dia a dia e em eventos como PFW entre outros.

Figura 23– Isabeli Fontana na SPFW



Figura 24 – Camila Coelho usando GC



Fonte: Instagram da Glória Coelho,2025.

Apesar do Instagram da marca estar presente para a divulgação, a estilista usa seu perfil pessoal como uma forma de aliar a marca mais a imagem dela. Por isso, nas publicações do perfil pessoal há mais interações entre suas consumidoras do que o perfil da própria marca.

As consumidoras da marca gostam de roupas conceituais, sofisticadas, modernas e atemporais. Suas criações costumam atrair clientes que apreciam design minimalista, cortes precisos e uma estética futurista. Além disso, a marca se destaca no Instagram, onde modelos, influencers e artistas são grandes consumidoras. A marca utiliza essas personalidades como forma de divulgação, entre elas Isabella Fiorentino, Cassia Avila, Sophia Alckmin, Isabelle Drummond, Jade Picon, entre outras.

Figura 25 – Instagram da marca



Fonte: Instagram Glória Coelho, 2025.

Figura 26 – Instagram da Estilista.



Fonte: Instagram | Coelho, 2025.

Diante disso, pode-se dizer que a atenção da marca está dividida, o que pode ser prejudicial ao alcance dos produtos., poise se há mais interação no Instagram da estilista, o algoritmo das redes sociais da marca irá entender que o conteúdo não é relevante.

### 3.2 PÚBLICO-ALVO.

Para definir o público-alvo da marca, foi necessário observar as redes sociais para identificar aspectos do comportamento dos usuários e consumidores da Glória Coelho no perfil da marca e da estilista, pois obtive certa dificuldade em achar informações no site oficial da marca e revistas sobre o público exato da marca. Ademais, houve uma tentativa de contato com a marca, porém não foi obtido respostas. Diante disso, de acordo com pesquisas feitas pela autora no Instagram, o público-alvo da marca é composto por mulheres de 30 a 50 anos pertencentes a classe A+ . De acordo com dados fornecidos do critério Brasil (2024), são pessoas que ganham acima de 20 mil reais. Ademais, na sua maioria são residentes dos bairros nobres da capital paulistana, como Pinheiros, Vila Olímpia e Jardins.

Figura 27 – Moodboard público-alvo



Elaborado pela autora,2025.

Para a criação da persona, após a definição do público-alvo, escolheu-se a atriz Letícia Colin como representante ideal da coleção. As características atribuídas à persona foram desenvolvidas de forma fictícia, baseadas no perfil de uma possível consumidora da marca Glória Coelho, ainda que se utilize a imagem da atriz.

Figura 28– Persona

Nome Completo: Letícia Helena de Queiroz Colin  
Idade Aproximada: 35 anos  
Profissão: Atriz, cantora, artista performática  
Localização: São Paulo, SP  
Status familiar: Mãe de Uri Colin Melamed; separada.



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

- **Psicologia e Valores Pessoais**

Personalidade dominante: Reflexiva, intensa, dedicada.

Valores centrais: Autenticidade, espiritualidade, crescimento pessoal, empatia.

Crenças espirituais: Budista (praticante do Budismo de Nitiren desde 2015); acredita na transformação interna como caminho para mudar o mundo exterior.

Estilo de vida: Saudável e consciente — adepta de ioga, pilates, alimentação balanceada, e práticas de bem-estar emocional.

- **Comportamento e Comunicação**

Tom de voz: Serene, firme, mas acolhedor.

Modo de se expressar: Profundo, poético, com sensibilidade artística; evita superficialidades.

Emoções predominantes: Curiosidade, intensidade, vulnerabilidade bem elaborada.

Relacionamentos: Valoriza vínculos autênticos e conexões baseadas em afeto, respeito e liberdade.

- **Interesses e Paixões**

Artes e Cultura: Apaixonada por dramaturgia, música brasileira, cinema de autor e literatura feminista.

Temas que defende: Direitos das mulheres, sexualidade consciente, representatividade, saúde mental.

Projetos paralelos: Envolvida em produções teatrais autorais e debates públicos sobre sexualidade e espiritualidade.

- **Estilo Visual e Marca Pessoal**

Moda: Sofisticada, moderna e com toques *vintage*; gosta de peças fluidas e com identidade.

Imagem pública: Uma mulher forte, enigmática, culta e espiritualmente conectada.

Marca pessoal: Combina vulnerabilidade emocional com firmeza intelectual e artística.

- **Restaurantes no estilo de Leticia Colin em São Paulo**

Le Manjue Organique (Vila Nova Conceição): Gastronomia funcional e orgânica assinada por Renato Caleffi. Ideal para quem busca saúde e sofisticação.

Banana Verde (Vila Madalena): Vegano/vegetariano contemporâneo, com pratos autorais e ingredientes orgânicos.

Capim Santo (Jardins): Chef Morena Leite mistura brasilidade com leveza em um espaço cercado por verde.

A construção da público-alvo e conseqüentemente da persona apresentados neste capítulo permitiu visualizar com mais nitidez o perfil a ser contemplado no desenvolvimento desta coleção. Diante disso, foi possível estabelecer uma conexão

simbólica entre as necessidades reais do consumidor e as propostas criativas que serão exploradas no próximo capítulo.

## 4 COLEÇÃO

Com o intuito de criar uma coleção para a marca Glória Coelho, foi investigada a expressividade emocional na arte de Ernst Ludwig Kirchner, e os elementos visuais para criar essa correlação com o público-alvo e referências estéticas.

Imagem 28 – *Moodboard* com todas as obras analisadas de Kirchner



Elaborado pela autora, 2025.

### 4.1 CONCEITO

A coleção se chamará “Sob a Pele”, ou seja, sugere o que está oculto, o íntimo, o emocional. Ao mesmo tempo que se pode fazer uma alusão “sobre a pele” o que se refere ao vestuário.

O conceito dos produtos propõe uma imersão sensível no universo emocional humano por meio da estética expressionista de Ernst Ludwig Kirchner. A partir de uma análise visual e simbólica de suas obras, serão exploradas as cores intensas, as formas distorcidas e os elementos visuais carregados de subjetividade, como

ferramentas para expressar emoções profundas e, muitas vezes, dramáticas. Desse modo, estabelecendo um ponto de conexão entre a intensidade emocional do expressionismo de Ernst Ludwig Kirchner e a estética refinada e contemporânea da marca Glória Coelho. A partir de uma investigação sensível das emoções humanas, busca-se, por meio do design de moda, dar forma a sentimentos profundos, intensos e, muitas vezes, dramáticos que se manifestam nas obras do artista. A linguagem visual de Kirchner — marcada por cores vibrantes, traços distorcidos e forte carga subjetiva — orienta o processo criativo das peças, que traduzem visualmente os estados emocionais internos.

Figura 29 – Quadro conceito



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

#### 4.2 CARTELA DE CORES, FORMAS, TECIDOS E AVIAMENTOS.

As cores são um dos principais elementos no processo criativo dessa coleção. Por isso, a extração das cores foi feita através das obras de Ernst Ludwig Kirchner estudadas anteriormente e de alguns tons muito usados nos produtos já disponíveis da Glória Coelho.

A

Figura 30– Moodboard com grandlentes obtidos das obras



Feito pela autora no Adobe Color, 2025.

Figura 31 – cores obtidas



Fonte: Adobe Color, 2025.

- **PALETA DE CORES**

Além dos gradientes escolhidos pela autora no *moodboard*, foi levado em consideração outras cores, como o branco na qual Glória Coelho usa bastante nos produtos da marca. As cores principais estarão presentes nas bases das peças, garantindo uma identidade visual forte e consistente. Já as cores secundárias serão aplicadas em detalhes específicos, trazendo contraste, personalidade e destaque sem comprometer a harmonia do conjunto.

Figura 32– Cores adicionadas

<p>#E4E5D2</p> <p>RGB 228, 229, 210</p> <p>HSB 63, 8, 90</p> <p>CMYK 0, 0, 8, 10</p> <p>LAB 90, -4, 9</p>	<p>#63763C</p> <p>RGB 99, 118, 60</p> <p>HSB 80, 49, 46</p> <p>CMYK 16, 0, 49, 54</p> <p>LAB 47, -17, 29</p>	<p>#57000F</p> <p>RGB 87, 0, 15</p> <p>HSB 350, 100, 34</p> <p>CMYK 0, 100, 83, 66</p> <p>LAB 16, 37, 18</p>	<p>#222629</p> <p>RGB 34, 38, 41</p> <p>HSB 206, 17, 16</p> <p>CMYK 17, 7, 0, 84</p> <p>LAB 15, -1, -3</p>
<p>#F55914</p> <p>RGB 245, 89, 20</p> <p>HSB 18, 92, 96</p> <p>CMYK 0, 64, 92, 4</p> <p>LAB 59, 57, 64</p>	<p>#DD903D</p> <p>RGB 221, 144, 61</p> <p>HSB 31, 72, 87</p> <p>CMYK 0, 35, 72, 13</p> <p>LAB 66, 22, 54</p>	<p>#C1423B</p> <p>RGB 193, 66, 59</p> <p>HSB 3, 69, 76</p> <p>CMYK 0, 66, 69, 24</p> <p>LAB 46, 50, 32</p>	<p>#1B65A3</p> <p>RGB 27, 101, 163</p> <p>HSB 207, 83, 64</p> <p>CMYK 83, 38, 0, 36</p> <p>LAB 42, 1, -40</p>
<p>#A16E3B</p> <p>RGB 161, 110, 59</p> <p>HSB 30, 63, 63</p> <p>CMYK 0, 32, 63, 37</p> <p>LAB 51, 15, 36</p>	<p>#8CA174</p> <p>RGB 140, 161, 116</p> <p>HSB 88, 28, 63</p> <p>CMYK 13, 0, 28, 37</p> <p>LAB 64, -16, 21</p>	<p>#FFFFFF</p> <p>RGB 255, 255, 255</p> <p>HSB 0, 0, 100</p> <p>CMYK 0, 0, 0, 0</p> <p>LAB 100, 0, 0</p>	<p>#FBF8EC</p> <p>RGB 251, 248, 236</p> <p>HSB 48, 6, 98</p> <p>CMYK 0, 1, 6, 2</p> <p>LAB 98, -1, 6</p>

Cores muito usadas nos produtos  
da Glória Coelho



Fonte: Elaborados pela autora, 2025.

Figura 33 – Paletas de cores



Fonte: Elaborados pela autora, 2025.

As cores principais, presentes na base da maioria das peças da coleção Sob a Pele, foram escolhidas para expressar os sentimentos das obras analisadas segundo a teoria de Eva Heller, enquanto as cores secundárias, aplicadas nos detalhes, dialogam com essas tonalidades sem se sobreporem, a fim de preservar a proposta estética da marca.

### • FORMAS

As formas expostas no *moodboard* foram definidas a partir das obras analisadas de Ernst. Após esse estudo, capturei partes do quadro que poderiam agregar na dramaticidade e na emoção das peças. As formas escolhidas foram as assimétricas que expressam essa inconstância de emoção, além de elementos importantes das obras do artista.

Figura 34– Moodboard Formas



Elaborados pela autora, 2025

- **TECIDOS**

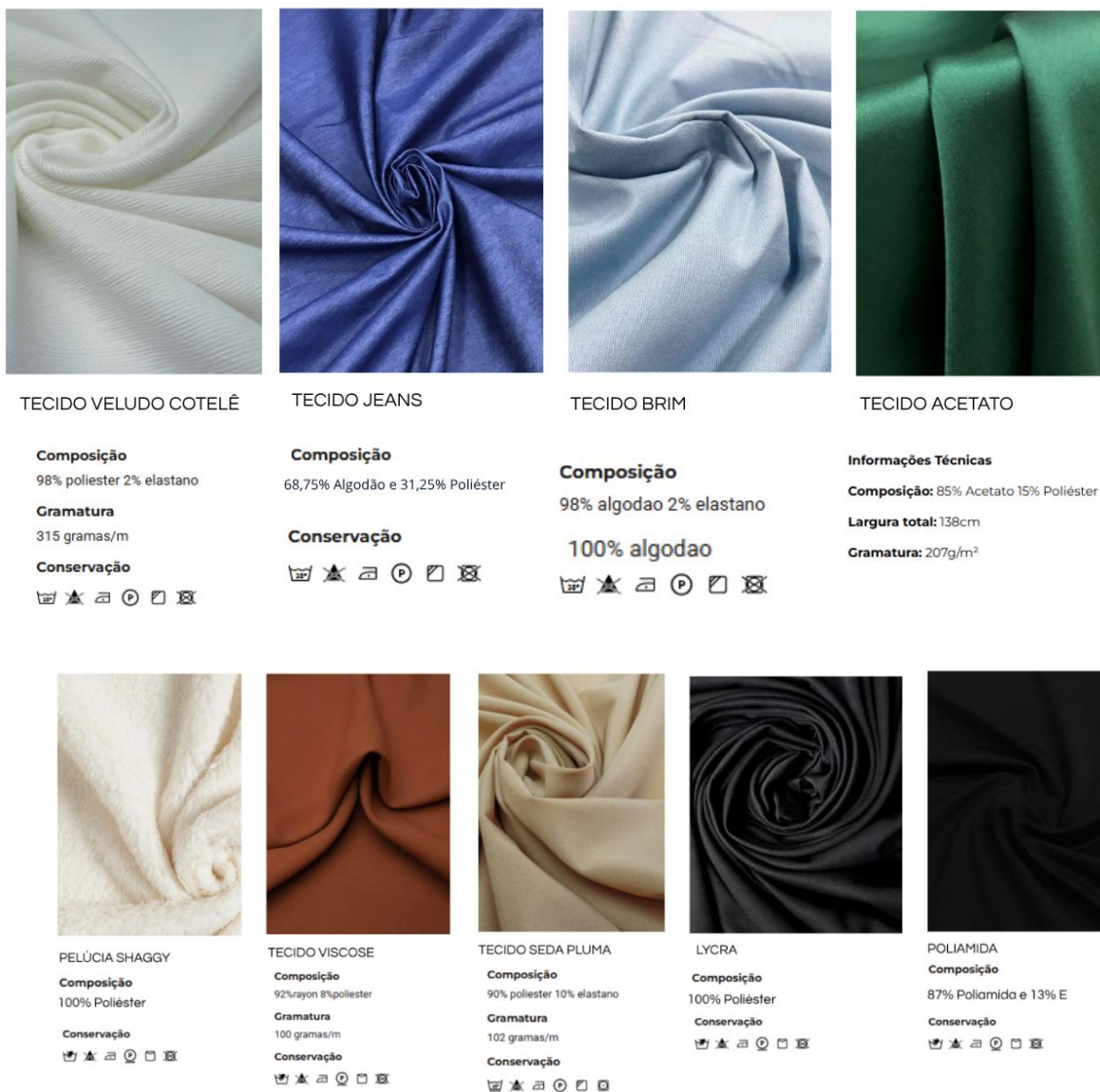
Após pesquisas de acordo com os materiais já usados nos produtos da Glória Coelho, a escolha dos tecidos visou explorar as texturas diferenciadas e a fluidez proporcionadas para a composição visual da coleção "Sob a pele". Por ser uma marca de grife, a escolha desses tecidos também influenciou a gramatura e a qualidade.

Em visita na teciteca da faculdade Senai CETIQT, pude aprender um pouco sobre as características dos tecidos selecionados em conversa com a responsável e analise dos tecidos.

- **Algodão** é uma fibra natural com excelente respirabilidade, conforto térmico e absorção. É hipoalergênico, de toque macio, ideal para roupas casuais e de uso diário. Como desvantagens, amassa com facilidade e pode encolher após a lavagem.
- **Pelúcia Shaggy** é um tecido sintético (geralmente poliéster) com fibras longas e densas, de aspecto felpudo. É muito utilizado em decoração, tapetes e mantas devido à sua textura aconchegante, embora acumule poeira e exija cuidados na limpeza.

- **Acetato** é uma fibra semissintética derivada da celulose. Apresenta brilho semelhante à seda, bom caimento e toque suave. Seca rápido e é resistente ao amassado, mas tem baixa respirabilidade e não tolera altas temperaturas.
- **Poliéster** é uma fibra sintética altamente resistente, leve, de secagem rápida e com baixa absorção. É amplamente usada em roupas esportivas e tecidos mistos. Embora durável, retém calor e odores, e não oferece boa ventilação.
- **Jeans** é um tecido de sarja feito tradicionalmente com algodão. É grosso, resistente e durável, com visual característico. Comum em calças e jaquetas, pode conter elastano para maior conforto. Sua espessura o torna menos indicado para climas quentes.
- **Brim** é uma sarja mais leve que o jeans, feita de algodão ou misturas. Resistente e respirável, é amplamente utilizado em uniformes e roupas de trabalho. Oferece conforto e durabilidade, embora possa desbotar com o tempo.
- **Seda** é uma fibra natural de origem animal, leve, brilhante e com toque sedoso. É nobre, respirável e elegante, ideal para roupas finas e acessórios. Contudo, é sensível à lavagem e exige cuidados especiais.
- **Lycra** (marca registrada do elastano) é uma fibra sintética de alta elasticidade. Proporciona ajuste ao corpo, conforto e liberdade de movimento. É usada em moda íntima, fitness e peças modeladoras. Sua elasticidade pode se degradar com o tempo.
- **Veludo Cotelê** é um tecido encorpado com sulcos verticais, geralmente feito de algodão ou fibras sintéticas. Tem toque macio, bom caimento e aparência sofisticada, sendo usado em moda outono/inverno e estofaria. É quente, mas marca facilmente.
- **Italy Supreme** é uma malha leve, macia e elástica, feita principalmente de algodão com um pouco de elastano. Tem toque sedoso, bom caimento e é muito confortável. É ideal para roupas casuais, infantis e esportivas. Fácil de lavar e resistente, mas pode desbotar com o tempo.

Figura 35 – Cartela de tecidos



Fonte: Elaborado pela autora,2025.

- **AVIAMENTOS**

Os aviamentos além de darem funcionalidade para a peça, nessa coleção eles traz um significado para compor a dramaticidade e a subjetividade do conceito.

Figura 36 – Aviamentos



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

#### 4.3 PLANEJAMENTO DA COLEÇÃO

Para o planejamento da coleção, foi realizada uma pesquisa sobre todos os produtos disponíveis no site da marca, cujo resultado pode ser conferido na tabela do mix de produtos deste trabalho de conclusão de curso (p. 32). A análise dos dados

revelou que as peças superiores representam a maior parte da coleção, seguidas pelas peças inferiores. No entanto, ao observar a tabela dos produtos presentes na Glória Coelho, cada tipo de vestimenta separadamente, identificou-se um total de 90 vestidos, que correspondem a aproximadamente 75% das peças inferiores completas e 90% dos inteiros. Diante dessas informações, os 10 looks da coleção foram organizados da seguinte maneira:

Tabela 2 – Planejamento de Categoria e linha dos produtos

	TOPS				OUTWEAR		BOTTOMS			ONEPIECES		TOTAL
	T-SHIRTS	BLUSAS	CAMISAS	TRICOTS	BLAZERS	CASACOS/JAQUETAS	SAIAS	CALÇAS	SHORTS/BERMUDAS	VESTIDOS	MACACÕES	
FASHION	0	2	1	0				2		3	0	8
VANGUARDA		1	0			1	1	1		2	0	6
TOTAL	0	3	1	0	0	1	1	3	0	5	0	14

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Os superiores e os inferiores ficaram com a mesma quantidade por questão estratégica de montagem dos *looks*. Ademais, nessa coleção não terá linha básica, pois os produtos da Glória Coelho não são básicos e exigem um rico material, estampa ou aviamentos.

- LINHA FASHION

Na coleção “Sob a pele”, a linha Fashion compõe aproximadamente 65% dos produtos. Na Glória Coelho os produtos definidos como *fashion* são mais elaborados

que marcas comuns. A essência da marca é trazer o diferencial e o chique para os produtos.

- LINHA VARGUARDA

Já na coleção “Sob a pele”, a linha Vanguarda compõe aproximadamente 35% dos produtos. Essas peças terão volumes mais estruturados, texturas mais expressivas, tecidos e aviamentos mais ricos.

#### 4.4 PROCESSO CRIATIVO

O desenvolvimento criativo da coleção foi um processo intenso e desafiador, com o objetivo de traduzir, da forma mais fiel possível, a subjetividade e a mensagem interior que o artista busca expressar em suas obras. O conceito partiu da ideia de incorporar essas emoções às peças, utilizando cores fortes que representassem com exatidão os sentimentos propostos. Além disso, foram exploradas formas e texturas presentes nas pinturas, sempre considerando os produtos já existentes na marca, a fim de manter uma identidade alinhada com os gostos do público consumidor.

O processo de criação das estampas foi totalmente manual. Através de pinceladas livres e não simétricas, desenvolvi duas estampas exclusivas para a coleção. A escolha por uma abordagem manual teve como intuito estabelecer uma conexão direta com o fazer artístico, permitindo que, por meio do gesto e da mão, eu pudesse expressar não apenas emoções, mas também meu próprio ponto de vista sobre a arte.

Os elementos de design foram definidos não só através dos componentes importantes nos quadros de Ersnt, mas da interpretação dos quadros pela autora.

Figura 37– Esboços



Fonte: Elaborado pela autora,

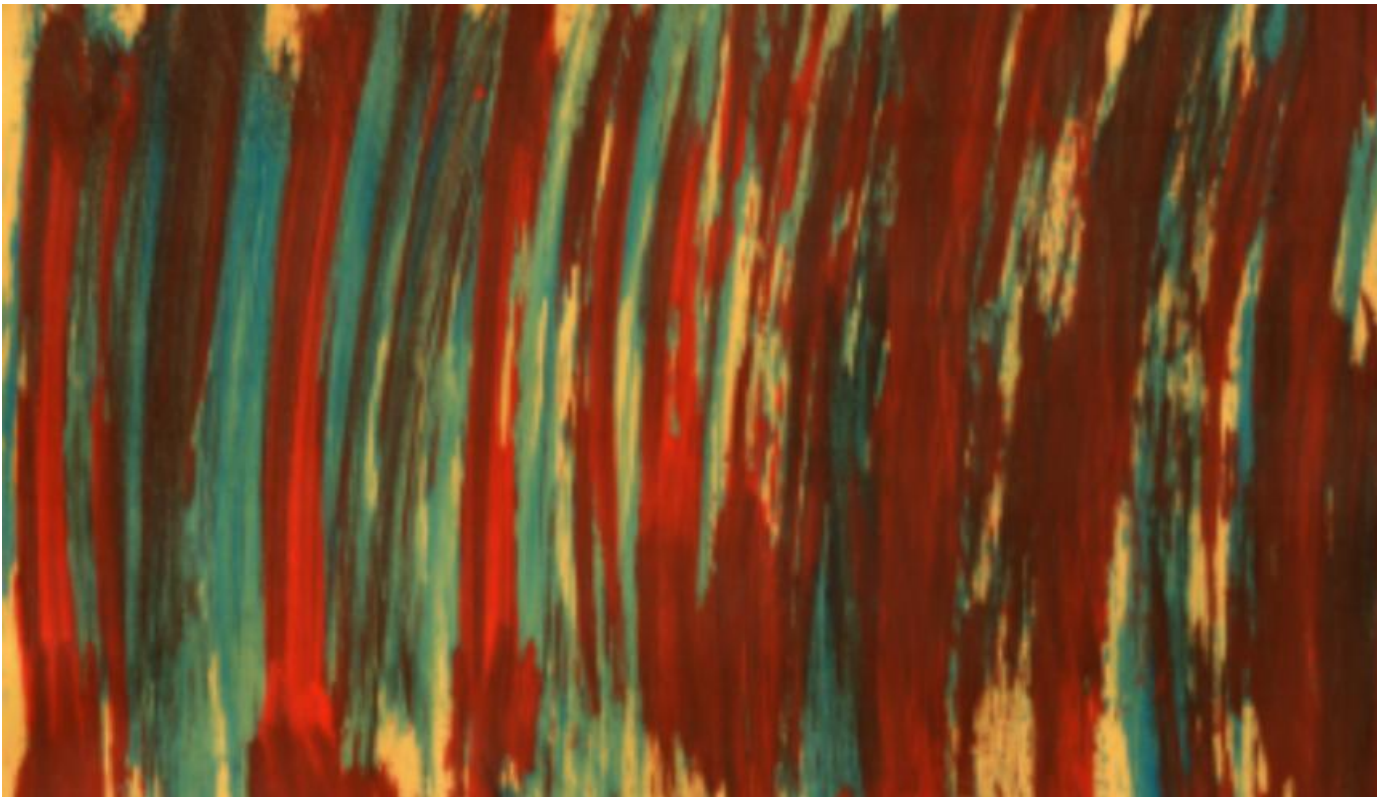
Figura 38- Elementos de design



Fonte: Elaborado pela autora,2025

Foram feitas duas estampas manuais para trazer essa essência da pintura, tema abordado nesse projeto. A primeira foi feita numa folha A4 e outro diretamente no tecido usado no protótipo.

Figura 39 – Estampa na A4



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

#### 4.5 RELEASE TÉCNICO

A coleção Sob a Pele, de Glória Coelho, propõe uma imersão estética e sensível no universo emocional humano, tomando como ponto de partida o expressionismo intenso e subjetivo de Ernst Ludwig Kirchner. Explorando o vínculo entre arte e moda, a coleção traduz a força dramática das obras do artista para o vestuário contemporâneo.

O expressionismo de Ernst, marcado por cores vibrantes, formas distorcidas e narrativas emocionais profundas, serve como condutor criativo. A proposta é refletir estados internos por meio de superfícies visíveis.

Materiais como couro, sarja, brim, seda, acetato, viscose, algodão e poliéster foram escolhidos cuidadosamente para criar uma harmonia entre texturas e acabamentos, refletindo a dualidade entre a opacidade e o brilho, o leve e o pesado, o suave e o rígido. A paleta de cores predominante, vinho, preto, off White e verde faz referência direta aos quadros de Ernst, criando um jogo de contrastes que reforça a carga emocional e dramática da coleção.

Voltada para mulheres de 30 a 50 anos, da classe A+, que apreciam moda com conteúdo e sofisticação, a coleção traz um equilíbrio perfeito entre arte e alta-costura. Ao incorporar essas referências, a coleção tensiona a racionalidade precisa e geométrica característica da Glória Coelho, ao mesmo tempo em que a complementa. As silhuetas orgânicas e desconstruídas inspiradas nas distorções expressionistas contrastam com a alfaiataria clássica da marca, revelando uma nova sensibilidade sem comprometer sua elegância e clareza formal. As cores intensas, tão marcantes no trabalho de Kirchner, são aplicadas de maneira pontual, em diálogo com a paleta sóbria e tecnológica que compõe o DNA da grife.

Essa fusão entre emoção e controle, espontaneidade e estrutura, permite expandir os códigos visuais da Glória Coelho, sem romper com sua identidade. Ao promover essa interlocução entre arte e moda, subjetividade e exatidão, a coleção reafirma o papel da marca como espaço de inovação criativa. Mais do que vestir o corpo, ela propõe traduzir visualmente as camadas mais profundas da experiência humana.

#### 4.6 APRESENTAÇÃO DA COLEÇÃO E FICHA DE DESENVOLVIMENTO.

Cada peça foi pensada para traduzir estilo, autenticidade e propósito, unindo design, conforto e personalidade que a marca Glória Coelho já carrega em seu DNA. Nesta coleção, buscamos explorar dramaticidade das obras de Ernst Ludwig Kirchner trazendo cores, formas e texturas que refletem essa inspiração. O resultado é uma proposta visual coerente, versátil e alinhada com os valores da marca.

Figura 40 – Apresentação da coleção



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 41 - Coleção



Fonte: Elaborado pela autora,2025.

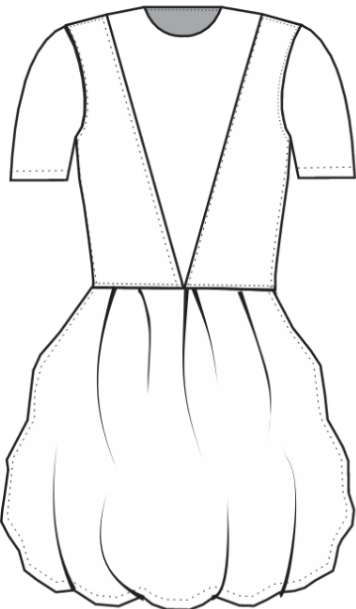
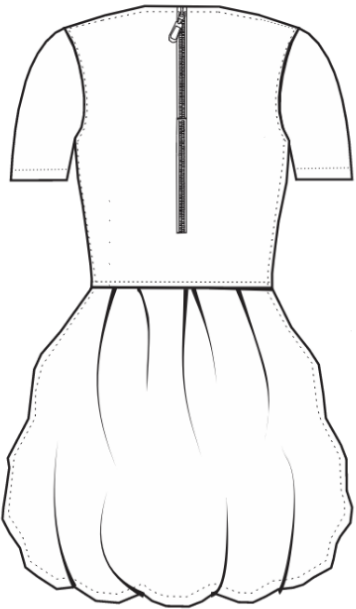

Figura 42 - Coleção



Fonte: Elaborado pela autora,2025.

Figura 43 – Ficha de desenvolvimento (Peça 1)

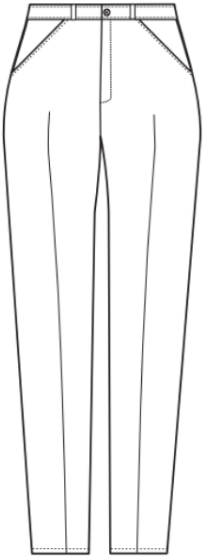
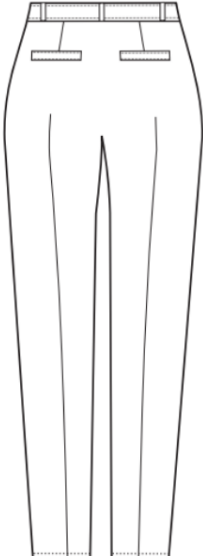

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO					
PEÇA: VESTIDO CURTO	COLEÇÃO SOB A PELE	CÓDIGO: GC01			
DATA: MAIO 2025	DESIGNER: LÍVIA MARIA	TAMANHO: 42			
DESCRIÇÃO: VESTIDO BALONÊ COM BLUSA DE ALGODÃO EMBUTIDA		CROQUI			
 <p><b>FRENTE</b></p>		 <p><b>COSTAS</b></p>		<p><b>DESCRIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blusa de algodão embutida no vestido balonê</li> <li>• zíper de 35cm com pingente com a logo da marca</li> <li>• bainha nas mangas</li> <li>• Vestido com tecido pelúcia shaggy</li> </ul>	
		<p><b>CORES</b></p> <p>#222629 RGB 34, 38, 41 HSB 206, 17, 16 CMYK 17, 7, 0, 84 LAB 15, -1, -3</p> <p>#E4E5D2 RGB 228, 229, 210 HSB 63, 8, 90 CMYK 0, 0, 8, 10 LAB 90, -4, 9</p>			
TABELA DE TECIDOS					
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	
100% ALGODÃO	PRETO	1M	1.40M	CASA PINTO	
PELÚCIA SHAGGY (POLIÉSTER E ALGODÃO)	BRANCO	2M	45CM	CASA PINTO	
TABELA DE AVIAMNETOS					
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
LINHA	FOSCA	BRANCA	1		LIZA
LINHA	FOSCA	PRETA	1		LIZA
ZÍPER	INVISÍVEL	BRANCO	1	50CM	ARM SÃO JOSÉ

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 44 – Ficha de desenvolvimento ( Peça 2)

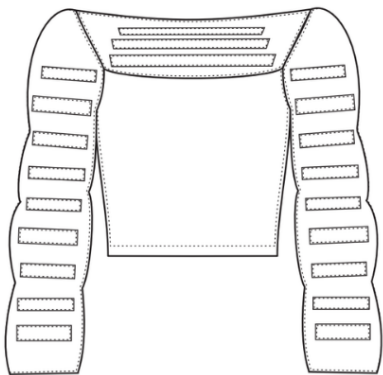
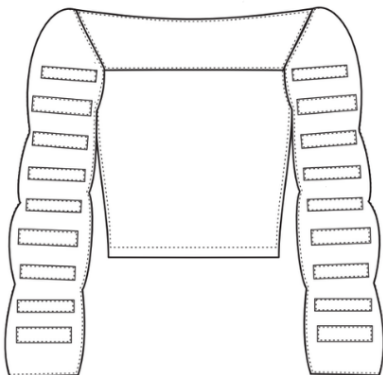

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO					
<b>PEÇA:</b> CALÇA	<b>COLEÇÃO</b> SOB A PELE	<b>CÓDIGO:</b> GC02			
<b>DATA:</b> MAIO 2025	<b>DESIGNER:</b> LÍVIA MARIA	<b>TAMANHO:</b> 42			
<b>DESCRIÇÃO:</b> CALÇA DE ALFAIATARIA			<b>CROQUI</b>		
		<b>DESCRIÇÃO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecido 2 no bolso interno</li> <li>• linha da cor do tecido 2 no tecido um e vice versa</li> <li>• cós alto</li> <li>• tecido 1 na base da calça</li> <li>• Bainha na barra da calça</li> </ul>	<b>CORES</b> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> #63763C  RGB 99, 118, 60  HSB 80, 49, 46  CMYK 16, 0, 49, 54  LAB 47, -10, 29 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> #DD903D  RGB 221, 144, 61  HSB 31, 72, 87  CMYK 0, 35, 72, 13  LAB 66, 22, 54 </div>		
<b>TABELA DE TECIDOS</b>					
<b>MATERIAL</b>	<b>COR</b>	<b>QTD</b>	<b>TAM</b>	<b>FORNECEDOR</b>	
100% POLIÉSTER	VERDE	1M	1.40M	CASA PINTO	
ACETATO	LARANJA	30CM	1.40M	CASA PINTO	
<b>TABELA DE AVIAMNETOS</b>					
<b>MATERIAL</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>COR</b>	<b>QTD</b>	<b>TAM</b>	<b>FORNECEDOR</b>
LINHA	FOSCA	LARANJA	1		LIZA
LINHA	FOSCA	VERDE	1		LIZA
ZÍPER	NYLON	LARANJA	1	15CM	ARM SÃO JOSÉ

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Figura 45 – Ficha de desenvolvimento (Peça 3)

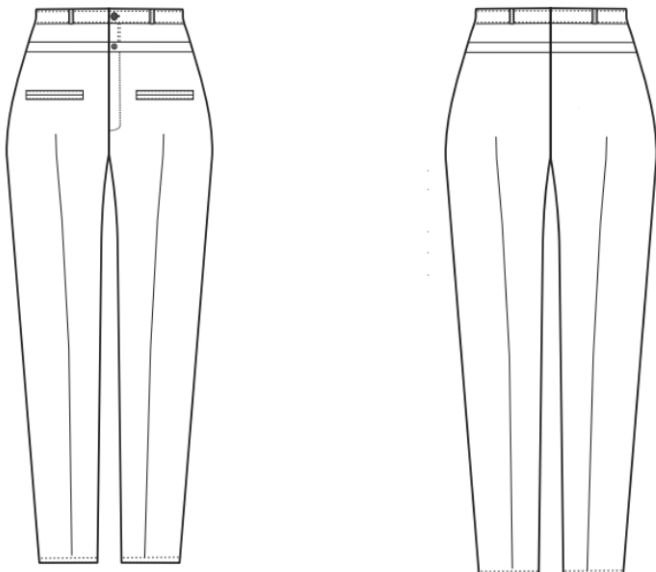

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO						
PEÇA: BLUSA MANGA LONGA		COLEÇÃO SOB A PELE		CÓDIGO: GC03		
DATA: MAIO 2025		DESIGNER: LÍVIA MARIA		TAMANHO: 42		
DESCRIÇÃO: BLUSA COM MANGA BUFANTE LONGA		CROQUI				
 <p><b>FRENTE</b></p>		 <p><b>COSTAS</b></p>		<p><b>DESCRIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicação nas mangas e no colo</li> </ul>	<p><b>CORES</b></p> <p>#63261C RGB 99, 116, 40 HSB 33, 20, 85 CMYK 16, 0, 85, 54 LAB 42, -17, 29</p> <p>#E3573D RGB 221, 144, 61 HSB 31, 72, 87 CMYK 0, 35, 72, 13 LAB 46, 22, 54</p>	
TABELA DE TECIDOS						
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR		
98% ALGODÃO 2% E	VERDE	1M	1,40M	CASA PINTO		
100% ALGODÃO	PRETO	30CM	1,40M	CASA PINTO		
98% ALGODÃO E 2% E	LARANJA	30CM	1,40M	CASA PINTO		
TABELA DE AVIAMNETOS						
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	
LINHA	FOSCA	VERDE	1		LIZA	
LINHA	FOSCA	LARANJA	1		LIZA	
ZÍPER	NYLON	LARANJA	1	20CM	ARM SÃO JOSÉ	

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 46 – Ficha de desenvolvimento (Peça 4)


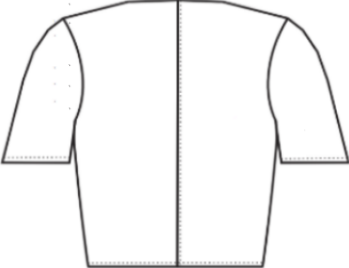
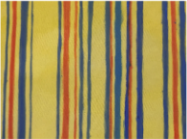

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO					
<b>PEÇA:</b> CALÇA DE ALFAIATARIA	<b>COLEÇÃO</b> SOB A PELE	<b>CÓDIGO:</b> GC04			
<b>DATA:</b> MAIO 2025	<b>DESIGNER:</b> LÍVIA MARIA	<b>TAMANHO:</b> 42			
<b>DESCRIÇÃO:</b> CALÇA COM COS DUPLO EM JEANS E ALFAIATARIA		<b>CROQUI</b>			
 <p style="text-align: center;"><b>FRENTE</b>                      <b>COSTAS</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• bolso alfaiate em jeans</li> <li>• cos duplo Tecido 1 ( jeans)</li> <li>• cos 2 ( alfaiataria)</li> <li>• Bainha na barra da calça</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center; background-color: #668d4d; color: white; margin: 0;">CORES</p> <div style="background-color: #e6e6e6; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>#E4E5D2 RGB 228, 229, 210 HSB 63, 8, 90 CMYK 0, 0, 8, 10 LAB 90, -4, 9</p> </div> <div style="background-color: #1f4e79; color: white; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>#1B6543 RGB 27, 101, 143 HSB 207, 63, 64 CMYK 63, 38, 0, 36 LAB 42, 1, -40</p> </div> </div> 			
<b>TABELA DE TECIDOS</b>					
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	
ITALY SUPREMY	OFF WHITE	1M	1.40M	CASA PINTO	
JEANS	BRANCO	1.30M	1.40M	CASA PINTO	
<b>TABELA DE AVIAMNETOS</b>					
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
LINHA	FOSCA	BEGE	1		LIZA
LINHA	FOSCA	DOURADA	1		LIZA
ZÍPER	METALIZADO	DOURADO	1	18CM	CAÇULA
BOTÃO	PRATEADO	CINZA	1		ARM SÃO JOSÉ
BOTÃO	CHATO	BRANCO	1		ARM SÃO JOSÉ

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 47– Ficha de desenvolvimento (Peça 5)

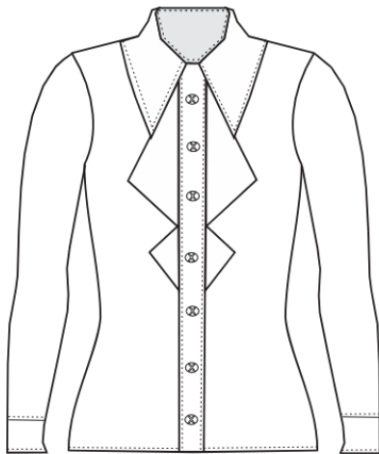
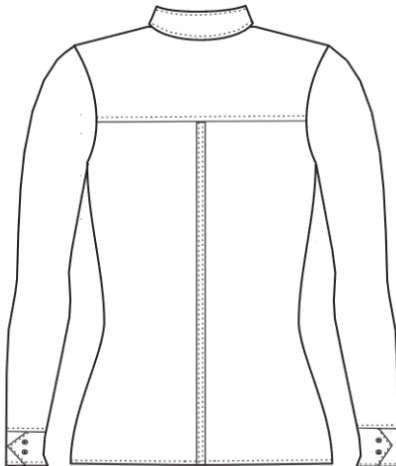

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO						
<b>PEÇA:</b> CAMISA CROPPED	<b>COLEÇÃO</b> SOB A PELE	CÓDIGO: GC05				
<b>DATA:</b> MAIO 2025	<b>DESIGNER:</b> LÍVIA MARIA	TAMANHO: 42				
<b>DESCRIÇÃO:</b> BLUSA CROPPED COM BOLSO ESTAMPADO		CROQUI				
 <p style="text-align: center;"><b>FRENTE</b></p>		 <p style="text-align: center;"><b>COSTAS</b></p>		<p><b>DESCRIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicação no bolso de uma estampa manual</li> </ul> <p><b>ESTAMPA</b></p> 	<p><b>CORES</b></p> <p>#1865A3 RGB 27, 103, 163 HSB 227, 63, 64 CMYK 83, 38, 6, 36 LAB 42, 1, -40</p> <p>#C42338 RGB 198, 68, 57 HSB 3, 65, 36 CMYK 0, 66, 69, 24 LAB 46, 58, 32</p> <p>#FEEB9C RGB 244, 233, 152 HSB 34, 16, 59 CMYK 0, 16, 0 LAB 91, 16, 89</p>	
TABELA DE TECIDOS						
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR		
JEANS	AZUL	80CM	1,40M	CASA PINTO		
POLIÉSTER	BEGE	18CM	1,40M	CASA PINTO		
TABELA DE AVIAMNETOS						
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	
LINHA	FOSCA	LARANJA	1		LIZA	
LINHA	FOSCA	AZUL	1		LIZA	
ZÍPER	ABERTO	AZUL	1	40CM	ARM SÃO JOSÉ	

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 48 – Ficha de desenvolvimento (Peça 6)

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO						
PEÇA: BLUSA SOCIAL	COLEÇÃO SOB A PELE	CÓDIGO: GC07				
DATA: MAIO 2025	DESIGNER: LÍVIA MARIA	TAMANHO: 42				
DESCRIÇÃO: BLUSA SOCIAL COM DETALHE PERTO DOS BOTÕES				CROQUI		
<p><b>FRENTE</b></p>  <p><b>FRENTE</b></p>		<p><b>COSTAS</b></p>  <p><b>COSTAS</b></p>		<p><b>DESCRIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicação em acetato na seda na parte da frente.</li> </ul>	<p><b>CORES</b></p> <p>#43743C RGB 99, 118, 60 HSB 80, 40, 46 CMYK 16, 0, 49, 54 LAB 42, 17, 20</p> <p>#222019 RGB 34, 38, 41 HSB 206, 17, 16 CMYK 17, 7, 0, 84 LAB 15, -1, -3</p> <p>#57000F RGB 87, 0, 15 HSB 353, 100, 34 CMYK 0, 100, 83, 68 LAB 16, 37, 18</p>	
TABELA DE TECIDOS						
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR		
100% SEDA	VERDE	1.80M	1.40M	CASA PINTO		
71% ACETATO E 29% POLIÉSTER	VERMELHA	50CM	1.40M	CASA PINTO		
TABELA DE AVIAMNETOS						
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	
LINHA	FOSCA	VERDE	1		LIZA	
LINHA	FOSCA	VINHO	1		LIZA	
BOTÃO	SEM FURO	VERDE	8	1CM	ÇAÇULA	

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 49 – Ficha de desenvolvimento (Peça 7)

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO																																		
PEÇA: SHORT DUPLO	COLEÇÃO SOB A PELE	CÓDIGO: GC08																																
DATA: MAIO 2025	DESIGNER: LÍVIA MARIA	TAMANHO: 42																																
DESCRIÇÃO: SHORT EMBUTIDO EM UM SHORT DE LYCRA		CROQUI																																
 <p>62%PC</p> <p><b>FRENTE</b></p> <p><b>COSTAS</b></p>		<p><b>DESCRIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicação de bolso falso na frente em ambos os lados</li> <li>• Aplicação na barra do short de lycra do mesmo tecido porém de cor diferente</li> <li>• Bolso aplicado com o mesmo tecido do short principal</li> <li>• Bainha em ambos os shorts</li> </ul> <p><b>CORES</b></p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td> <b>000000</b>            MIB 20, 18, 07            MIB 20, 17, 07            CMFV 0, 0, 22, 17            LAB 00, 22, 14         </td> <td> <b>808080</b>            MIB 00, 00, 00            MIB 00, 00, 00            CMFV 0, 0, 00, 00            LAB 00, 00, 00         </td> </tr> <tr> <td> <b>0000FF</b>            MIB 21, 00, 00            MIB 20, 00, 00            CMFV 0, 0, 0, 0            LAB 01, 00, 00         </td> <td> <b>000000</b>            MIB 24, 00, 00            MIB 20, 00, 00            CMFV 0, 0, 0, 0            LAB 0, 0, 0         </td> </tr> <tr> <td> <b>008000</b>            MIB 00, 00, 00            MIB 00, 00, 00            CMFV 0, 0, 00, 00            LAB 00, 00, 00         </td> <td> <b>FF0000</b>            MIB 00, 00, 00            MIB 0, 00, 00            CMFV 0, 00, 00            LAB 00, 00, 00         </td> </tr> </tbody> </table> 	<b>000000</b> MIB 20, 18, 07 MIB 20, 17, 07 CMFV 0, 0, 22, 17 LAB 00, 22, 14	<b>808080</b> MIB 00, 00, 00 MIB 00, 00, 00 CMFV 0, 0, 00, 00 LAB 00, 00, 00	<b>0000FF</b> MIB 21, 00, 00 MIB 20, 00, 00 CMFV 0, 0, 0, 0 LAB 01, 00, 00	<b>000000</b> MIB 24, 00, 00 MIB 20, 00, 00 CMFV 0, 0, 0, 0 LAB 0, 0, 0	<b>008000</b> MIB 00, 00, 00 MIB 00, 00, 00 CMFV 0, 0, 00, 00 LAB 00, 00, 00	<b>FF0000</b> MIB 00, 00, 00 MIB 0, 00, 00 CMFV 0, 00, 00 LAB 00, 00, 00																										
<b>000000</b> MIB 20, 18, 07 MIB 20, 17, 07 CMFV 0, 0, 22, 17 LAB 00, 22, 14	<b>808080</b> MIB 00, 00, 00 MIB 00, 00, 00 CMFV 0, 0, 00, 00 LAB 00, 00, 00																																	
<b>0000FF</b> MIB 21, 00, 00 MIB 20, 00, 00 CMFV 0, 0, 0, 0 LAB 01, 00, 00	<b>000000</b> MIB 24, 00, 00 MIB 20, 00, 00 CMFV 0, 0, 0, 0 LAB 0, 0, 0																																	
<b>008000</b> MIB 00, 00, 00 MIB 00, 00, 00 CMFV 0, 0, 00, 00 LAB 00, 00, 00	<b>FF0000</b> MIB 00, 00, 00 MIB 0, 00, 00 CMFV 0, 00, 00 LAB 00, 00, 00																																	
<p><b>TABELA DE TECIDOS</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MATERIAL</th> <th>COR</th> <th>QTD</th> <th>TAM</th> <th>FORNECEDOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>62% DE POLIÉSTER 33% DE VISCV 0,5% E</td> <td>PRETA</td> <td>80CM</td> <td>1,40M</td> <td>CASA PINTO</td> </tr> <tr> <td>LYCRA</td> <td>PRETA</td> <td>70CM</td> <td>1,40CM</td> <td>CASA PINTO</td> </tr> <tr> <td>LYCRA</td> <td>VERMELHA</td> <td>10CM</td> <td>1,40CM</td> <td>CASA PINTO</td> </tr> <tr> <td>62% DE POLIÉSTER 33% DE VISCV 0,5% E</td> <td>AZUL, MARROM, VERMELHO, LARANJA E VERDE</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	62% DE POLIÉSTER 33% DE VISCV 0,5% E	PRETA	80CM	1,40M	CASA PINTO	LYCRA	PRETA	70CM	1,40CM	CASA PINTO	LYCRA	VERMELHA	10CM	1,40CM	CASA PINTO	62% DE POLIÉSTER 33% DE VISCV 0,5% E	AZUL, MARROM, VERMELHO, LARANJA E VERDE								
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR																														
62% DE POLIÉSTER 33% DE VISCV 0,5% E	PRETA	80CM	1,40M	CASA PINTO																														
LYCRA	PRETA	70CM	1,40CM	CASA PINTO																														
LYCRA	VERMELHA	10CM	1,40CM	CASA PINTO																														
62% DE POLIÉSTER 33% DE VISCV 0,5% E	AZUL, MARROM, VERMELHO, LARANJA E VERDE																																	
<p><b>TABELA DE AVIAMNETOS</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MATERIAL</th> <th>ESPECIFICAÇÃO</th> <th>COR</th> <th>QTD</th> <th>TAM</th> <th>FORNECEDOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LINHA</td> <td>FOSCA</td> <td>VERDE</td> <td>1</td> <td></td> <td>LIZA</td> </tr> <tr> <td>LINHA</td> <td>FOSCA</td> <td>DOURADA</td> <td>1</td> <td></td> <td>LIZA</td> </tr> <tr> <td>BOTÃO</td> <td>SEM FURO</td> <td>VERDE</td> <td>8</td> <td>1CM</td> <td>ÇAÇULA</td> </tr> <tr> <td>ZÍPER</td> <td>NYLON</td> <td>PRETO</td> <td>1</td> <td></td> <td>ARM SÃO JOSÉ</td> </tr> </tbody> </table>					MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	LINHA	FOSCA	VERDE	1		LIZA	LINHA	FOSCA	DOURADA	1		LIZA	BOTÃO	SEM FURO	VERDE	8	1CM	ÇAÇULA	ZÍPER	NYLON	PRETO	1		ARM SÃO JOSÉ
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR																													
LINHA	FOSCA	VERDE	1		LIZA																													
LINHA	FOSCA	DOURADA	1		LIZA																													
BOTÃO	SEM FURO	VERDE	8	1CM	ÇAÇULA																													
ZÍPER	NYLON	PRETO	1		ARM SÃO JOSÉ																													


Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 50– Ficha de desenvolvimento (Peça 8)

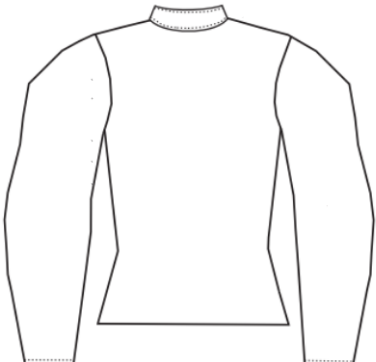
## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		
PEÇA: BLUSA	COLEÇÃO SOB A PELE	CÓDIGO: GC09
DATA: MAIO 2025	DESIGNER: LÍVIA MARIA	TAMANHO: 42
DESCRIÇÃO: BLUSA DE MANGA LONGA		CROQUI



**FRENTE**



**COSTAS**

**DESCRIÇÃO**

- Aplicação na frente a partir da gola
- Costura na bainha
- Aplicação em tecido diferente ao corpo da peça

**CORES**

#0056B3  
RGB: 00, 86, 179  
CMYK: 100, 0, 0, 30  
LAB: 40, 1, 40

#D62728  
RGB: 216, 39, 40  
CMYK: 5, 66, 99, 24  
LAB: 40, 96, 57

#1F1F1F  
RGB: 31, 31, 31  
CMYK: 17, 17, 17, 84  
LAB: 35, 1, 9




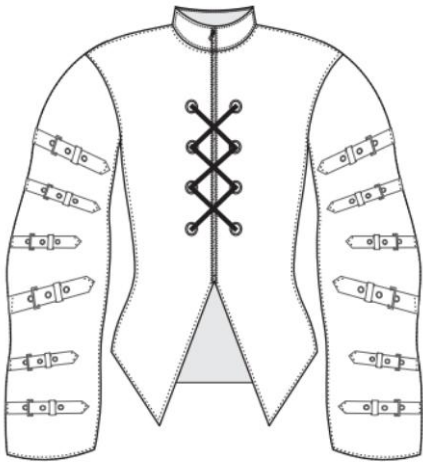
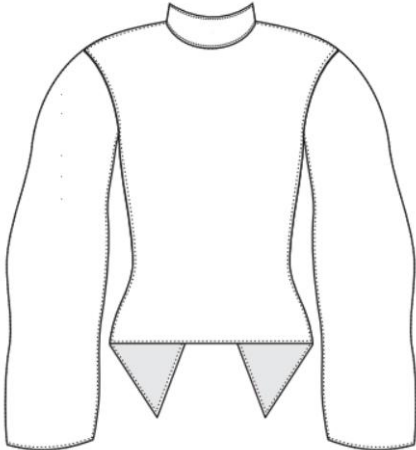
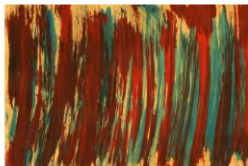

TABELA DE TECIDOS				
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
92% SEDA E 8% E	PRETA	1M	1,40M	CASA PINTO
92% SEDA E 8% E	AZUL E VERMELHO	20CM	1,40M	CASA PINTO

TABELA DE AVIAMNETOS					
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
LINHA	FOSCA	PRETO	1		LIZA
LINHA	FOSCA	AZUL E VERMELHO	1		LIZA

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 51 – Ficha de desenvolvimento (Peça 9)

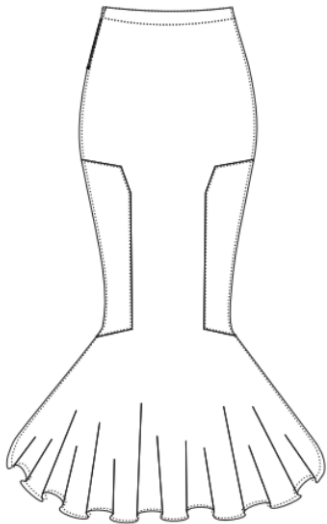
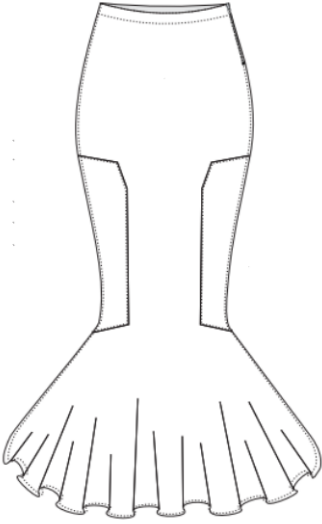
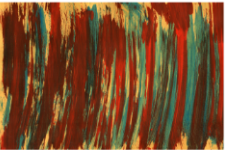

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO																												
<b>PEÇA:</b> CASACO	<b>COLEÇÃO</b> SOB A PELE	<b>CÓDIGO:</b> GC010																										
<b>DATA:</b> MAIO 2025	<b>DESIGNER:</b> LÍVIA MARIA	<b>TAMANHO:</b> 42																										
<b>DESCRIÇÃO:</b> CASACO DE GOLA COM ÍLHOS E FIVELA		<b>CROQUI</b>																										
 <p><b>FRETE</b></p>		 <p><b>COSTAS</b></p>		<p><b>DESCRIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zíper embaixo do ilhós</li> <li>• fivela aplicada nas mangas do casaco</li> <li>• zíper presente na gola</li> <li>• Metade do casaco vermelho e metade estampado</li> <li>• Costas tecido apenas na cor vinho sem a estampa autoral</li> </ul> 																								
		<p><b>CORES</b></p> <p>#F7600F RGB 87, 0, 15 HSB 350, 100, 34 CMYK 0, 100, 83, 66 LAB 16, 37, 18</p> <p>#232629 RGB 34, 38, 41 HSB 204, 17, 16 CMYK 17, 7, 84 LAB 15, -1, -3</p> <p>#E4E5D2 RGB 228, 229, 210 HSB 63, 8, 90 CMYK 0, 0, 8, 10 LAB 90, -4, -9</p>																										
<p><b>TABELA DE TECIDOS</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MATERIAL</th> <th>COR</th> <th>QTD</th> <th>TAM</th> <th>FORNECEDOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VELUDO COLOTÊ</td> <td>VINHO</td> <td>1M</td> <td>1,40M</td> <td>CASA PINTO</td> </tr> <tr> <td>VELUDO COLOTÊ</td> <td>ESTAMPADO</td> <td>1M</td> <td>1,40M</td> <td>CASA PINTO</td> </tr> </tbody> </table>					MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	VELUDO COLOTÊ	VINHO	1M	1,40M	CASA PINTO	VELUDO COLOTÊ	ESTAMPADO	1M	1,40M	CASA PINTO									
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR																								
VELUDO COLOTÊ	VINHO	1M	1,40M	CASA PINTO																								
VELUDO COLOTÊ	ESTAMPADO	1M	1,40M	CASA PINTO																								
<p><b>TABELA DE AVIAMNETOS</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MATERIAL</th> <th>ESPECIFICAÇÃO</th> <th>COR</th> <th>QTD</th> <th>TAM</th> <th>FORNECEDOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LINHA</td> <td>FOSCA</td> <td>VINHO</td> <td>1</td> <td></td> <td>LIZA</td> </tr> <tr> <td>ILHÓS</td> <td></td> <td>PRETO</td> <td>8</td> <td></td> <td>ARM SÃO JOSÉ</td> </tr> <tr> <td>ZÍPER</td> <td>METALIZADO</td> <td>PRATA</td> <td>1</td> <td>50CM</td> <td>ARM SÃO JOSÉ</td> </tr> </tbody> </table>					MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	LINHA	FOSCA	VINHO	1		LIZA	ILHÓS		PRETO	8		ARM SÃO JOSÉ	ZÍPER	METALIZADO	PRATA	1	50CM	ARM SÃO JOSÉ
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR																							
LINHA	FOSCA	VINHO	1		LIZA																							
ILHÓS		PRETO	8		ARM SÃO JOSÉ																							
ZÍPER	METALIZADO	PRATA	1	50CM	ARM SÃO JOSÉ																							

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 52 – Ficha de desenvolvimento (Peça 10)

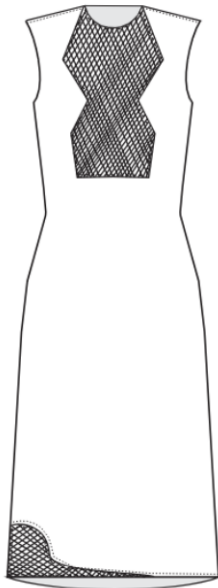
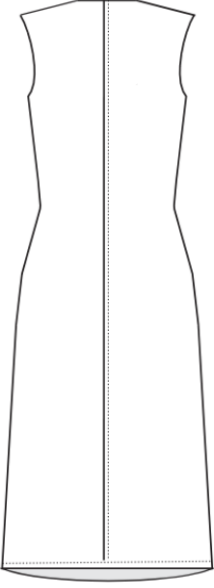

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO					
<b>PEÇA:</b> SAIA LONGA	<b>COLEÇÃO:</b> SOB A PELE	<b>CÓDIGO :</b> GC011			
<b>DATA:</b> MAIO 2025	<b>DESIGNER:</b> LÍVIA MARIA	<b>TAMANHO:</b> 42			
<b>DESCRIÇÃO:</b> SAIA DE ALFAIATARIA LONGA COM ESTAMAPA LOCALIZADA			<b>CROQUI</b>		
 <p style="text-align: center; margin-top: 10px;"><b>FRENTE</b></p>	 <p style="text-align: center; margin-top: 10px;"><b>COSTAS</b></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center; background-color: #6b8e23; color: white; padding: 2px;"><b>DESCRIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicação na frente</li> <li>Fecho na lateral</li> </ul> <p style="text-align: center; background-color: #6b8e23; color: white; padding: 2px;"><b>ESTAMPA</b></p>  </div> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: center; background-color: #6b8e23; color: white; padding: 2px;"><b>CORES</b></p> <div style="background-color: #800000; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> #57000F  RGB 0, 0, 15  HSB 390, 100, 34  CMYK 0, 100, 83, 66  LAB 16, 37, 18 </div> <div style="background-color: #c0c0c0; padding: 5px;"> #E4ESD2  RGB 228, 229, 210  HSB 63, 8, 90  CMYK 0, 0, 8, 10  LAB 90, -4, 9 </div> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div>			
TABELA DE TECIDOS					
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	
VELUDO COTELÊ	ESTAMPADO	1.80M	1,40M	CASA PINTO	
71% ACETATO E 29% POLIÉSTER	OFF WHITE	50CM	1,40M	CASA PINTO	
TABELA DE AVIAMNETOS					
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
LINHA	FOSCA	VINHO	1		LIZA
LINHA	FOSCA	OFF WHITE	1		LIZA
ZÍPER	INVISÍVEL	OFF WHITE	1	20CM	ARM SÃO JOSÉ

Fonte: Elaborado pela autora,2025.

Figura 53 – Ficha de Desenvolvimento (Peça 11)

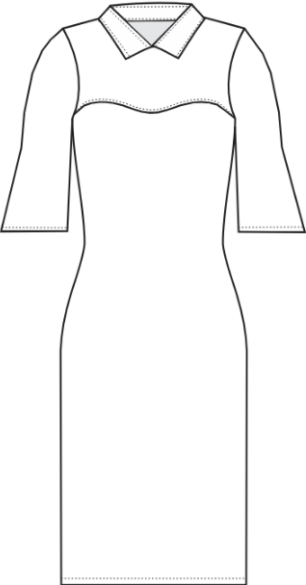
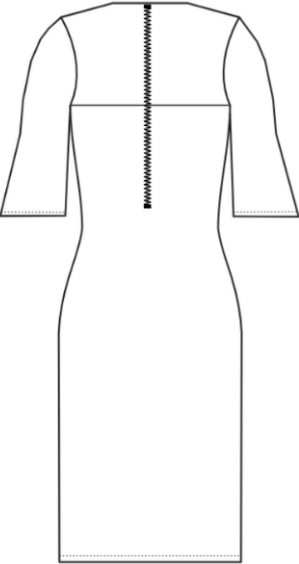

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO																												
PEÇA: VESTIDO	COLEÇÃO SOB A PELE	CÓDIGO: GC012																										
DATA: MAIO 2025	DESIGNER: LÍVIA MARIA	TAMANHO: 42																										
DESCRIÇÃO: VESTIDO COM APLICAÇÃO EM TELA ARRASTÃO			CROQUI																									
 <p><b>FRENTE</b></p>		 <p><b>COSTAS</b></p>		<p><b>DESCRIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicação de tela de arrastão no colo do vestido</li> <li>• zíper na lateral do vestido</li> <li>• Aplicação de tela de arrastão na barra do vestido</li> </ul>																								
		<p><b>CORES</b></p> <p>#57000F RGB 82, 0, 15 HEX 356, 100, 34 CMYK 0, 100, 83, 66 LAB 16, 37, 18</p> <p>#222529 RGB 34, 38, 41 HEX 206, 17, 16 CMYK 12, 7, 0, 84 LAB 15, -1, -3</p>																										
<p><b>TABELA DE TECIDOS</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MATERIAL</th> <th>COR</th> <th>QTD</th> <th>TAM</th> <th>FORNECEDOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100% POLIÉSTER</td> <td>PRETO</td> <td>1,50M</td> <td>1,40M</td> <td>CASA PINTO</td> </tr> <tr> <td>TELA DE ARRASTÃO</td> <td>VINHO</td> <td>50CM</td> <td>1,40M</td> <td>CASA PINTO</td> </tr> </tbody> </table>					MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	100% POLIÉSTER	PRETO	1,50M	1,40M	CASA PINTO	TELA DE ARRASTÃO	VINHO	50CM	1,40M	CASA PINTO									
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR																								
100% POLIÉSTER	PRETO	1,50M	1,40M	CASA PINTO																								
TELA DE ARRASTÃO	VINHO	50CM	1,40M	CASA PINTO																								
<p><b>TABELA DE AVIAMNETOS</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MATERIAL</th> <th>ESPECIFICAÇÃO</th> <th>COR</th> <th>QTD</th> <th>TAM</th> <th>FORNECEDOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LINHA</td> <td>FOSCA</td> <td>PRETA</td> <td>1</td> <td></td> <td>LIZA</td> </tr> <tr> <td>LINHA</td> <td>FOSCA</td> <td>VINHO</td> <td>1</td> <td></td> <td>LIZA</td> </tr> <tr> <td>ZÍPER</td> <td>INVISÍVEL</td> <td>PRETO</td> <td>1</td> <td>40CM</td> <td>ARM SÃO JOSÉ</td> </tr> </tbody> </table>					MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	LINHA	FOSCA	PRETA	1		LIZA	LINHA	FOSCA	VINHO	1		LIZA	ZÍPER	INVISÍVEL	PRETO	1	40CM	ARM SÃO JOSÉ
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR																							
LINHA	FOSCA	PRETA	1		LIZA																							
LINHA	FOSCA	VINHO	1		LIZA																							
ZÍPER	INVISÍVEL	PRETO	1	40CM	ARM SÃO JOSÉ																							

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 54 – Ficha de desenvolvimento (Peça 12)

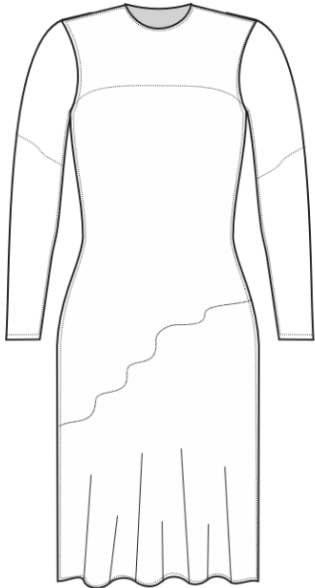


## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO					
PEÇA: VESTIDO MID	COLEÇÃO SOB A PELE	CÓDIGO: GC013			
DATA: MAIO 2025	DESIGNER: LÍVIA MARIA	TAMANHO: 42			
DESCRIÇÃO: VESTIDO MID MANGA LONGA E GOLA		CROQUI			
 <p style="text-align: center;"><b>FRETE</b></p>		 <p style="text-align: center;"><b>COSTAS</b></p>		<p><b>CORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zíper nas costas de 60cm</li> <li>Estampa em apenas uma manga e colo do vestido.</li> </ul> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <small>#F8A3A3</small>  <small>REG 21, 101, 143</small>  <small>PREO 202, 101, 143</small>  <small>CMYK 65, 36, 5, 36</small>  <small>LAB 42, 1, 49</small> </div> <div style="background-color: #FF8C00; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <small>#FF5050</small>  <small>REG 245, 80, 40</small>  <small>PREO 18, 102, 44</small>  <small>CMYK 0, 64, 92, 4</small>  <small>LAB 50, 52, 64</small> </div> <div style="background-color: #FFFFFF; color: #000000; padding: 5px;"> <small>#FFFFFF</small>  <small>REG 255, 255, 255</small>  <small>PREO 0, 0, 0</small>  <small>CMYK 0, 0, 0, 0</small>  <small>LAB 100, 0, 0</small> </div> </div>	
<b>TABELA DE TECIDOS</b>					
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	
100% POLIÉSTER	AZUL	2,5M	1.40M	CASA PINTO	
100% POLIÉSTER	LISTRADA	60CM	1.40M	CASA PINTO	
<b>TABELA DE AVIAMNETOS</b>					
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
LINHA	FOSCA	AZUL	1		LIZA
ZÍPER	METALIZADO	PRATA	1	60CM	ARM SÃO JOSÉ

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

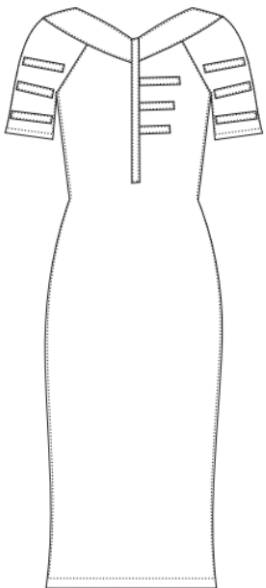
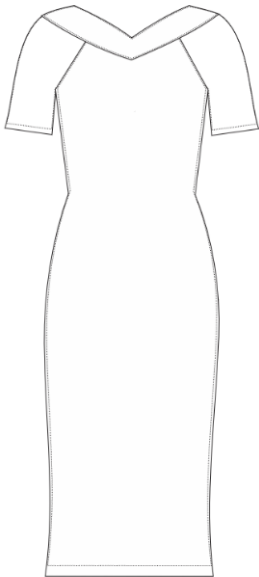

Figura 55 – Ficha de desenvolvimento (Peça 13)

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO					
PEÇA: VESTIDO MID	COLEÇÃO SOB A PELE	CÓDIGO: GC014			
DATA: MAIO 2025	DESIGNER: LÍVIA MARIA	TAMANHO: 42			
DESCRIÇÃO: VESTIDO MID COM BORDADO			CROQUI		
 <p><b>FRENTE</b></p>		 <p><b>COSTAS</b></p>		<p><b>DESCRIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• APLICAÇÃO DE BORDADO FORMATO DE LÁGRIMAS</li> </ul> <p><b>CORES</b></p> <p>#4E5021 RGB 77, 80, 33 HSB 302, 63, 54 CMYK 63, 36, 6, 36 LAB 62, 3, 87</p> <p>#4E5021 RGB 228, 225, 200 HSB 43, 6, 90 CMYK 0, 0, 6, 10 LAB 90, -4, 9</p>	
					
TABELA DE TECIDOS					
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	
ACETATO	OFF WHITE	1.80M	1.40M	CASA PINTO	
ACETATO	AZUL	50CM	1.40M	CASA PINTO	
TABELA DE AVIAMNETOS					
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
LINHA	FOSCA	OFF WHITE	1		LIZA
LINHA	FOSCA	AZUL	1		LIZA
ZÍPER	INVISÍVEL	OFF WHITE	1	60CM	ARM SÃO JOSÉ

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.  
 Figura 56 – Ficha de desenvolvimento (Peça 14)

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO					
<b>PEÇA:</b> VESTIDO MID	<b>COLEÇÃO</b> SOB A PELE	<b>CÓDIGO:</b> GC015			
<b>DATA:</b> MAIO 2025	<b>DESIGNER:</b> LÍVIA MARIA	<b>TAMANHO:</b> 42			
<b>DESCRIÇÃO:</b> VESTIDO MID			<b>CROQUI</b>		
 <p><b>FRETE</b></p>		 <p><b>COSTAS</b></p>		<p><b>DESCRIÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• APLICAÇÃO DE LISTRAS CONFORME ILUSTRADO NO CROQUI</li> </ul> <p><b>CORES</b></p> <p>#F06541        RGB 27, 81, 143        HSB 202, 81, 44        CMYK 63, 36, 6, 36        LAB 42,1, 47</p> <p>#E4E3D2        RGB 228, 229, 210        HSB 63, 8, 90        CMYK 0, 0, 8, 10        LAB 95, -4, 9</p> 	
<b>TABELA DE TECIDOS</b>					
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR	
87% POLIAMIDAE 13% E	PRETA	1.80M	1.40M	CASA PINTO	
ACETATO	LARANJA	30CM	1.40M	CASA PINTO	
<b>TABELA DE AVIAMNETOS</b>					
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
LINHA	FOSCA	OFF WHITE	1		LIZA
LINHA	FOSCA	AZUL	1		LIZA

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

#### 4.7 DESENVOLVIMENTO DO PROTÓTIPO E FICHA TÉCNICA

O look escolhido para desenvolver a coleção foi a calça de alfaiataria com cós duplo de jeans e a blusa cropped de jeans com um bolso customizado manualmente com estampa autoral. Além disso, foi realizado a ficha técnica com custos e sequência operacional.

Figura 57 - Protótipo



Fonte: Elaborado pela autora,2025.

Figura 58 – Ficha técnica

## FICHA TÉCNICA



PEÇA: CALÇA COS DUPLO		COLEÇÃO: SOB A PELE	CROQUI	
DATA: MAIO 2025	DESIGNER: LÍVIA MARIA	TAMANHO: 42		
DESCRIÇÃO: CALÇA COS DUPLO JEANS + ALFAIATARIA				
 <p>FRENTE</p>		 <p>COSTAS</p>		
SEGUÊNCIA OPERACIONAL				
	SEGUÊNCIA	MAQUINA		
1	Unir frente e costas pelas laterais	Overlock e reta		
2	Fechar entrepernas, gancho e montar braguilha	Reta		
3	Unir cós interno e externo pelas laterais Aplicar o cós externo na cintura da calça	Reta		
4	Virar e costurar o cós interno	Reta		
5	Aplicar passantes	Overlock e Reta		
6	Fazer as barras das pernas Aplicar botão e zíper	Reta		
7	Fazer limpeza de fios e revisão final	Reta		

TABELA DE TECIDOS				
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
ITALY SUPREMY	OFF WHITE	1M	1.40M	CASA PINTO
JEANS	BRANCO	1.30M	1.40M	CASA PINTO

TABELA DE AVIAMENTOS					
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
LINHA	FOSCA	BEGE	1		LIZA
LINHA	FOSCA	DOURADA	1		LIZA
ZÍPER	METALIZADO	DOURADO	1	18CM	CAÇULA
BOTÃO	PRATEADO	CINZA	1		ARM SÃO JOSÉ
BOTÃO	CHATO	BRANCO	1		ARM SÃO JOSÉ

TABELA DE CUSTOS	
TECIDOS	R\$ : 59,00
AVIAMENTOS	R\$ : 11,00
CUSTO TOTAL:	R\$ : 70,00

### CORES

#E4E5D2  
RGB 228, 229, 210  
HSB 43, 8, 90  
CMYK 0, 0, 8, 10  
LAB 90, -4, 9

#B65A3  
RGB 22, 91, 163  
HSB 307, 81, 64  
CMYK 83, 38, 0, 36  
LAB 62, 1, -40

### DESCRIÇÃO:

- bolso alfaiate em jeans
- cos duplo Tecido 1 ( jeans)
- Cos 2 (alfaiataria)
- Bainha na barra da calça

Fonte: Elaborado pela autora,2025.

Figura 59 – Ficha técnica

## FICHA TÉCNICA

<b>PEÇA:</b> CAMISA CROPPED	<b>COLEÇÃO:</b> SOB A PELE	<b>CÓDIGO:</b> GC05	<b>CROQUI</b> 
<b>DATA:</b> MAIO 2025	<b>DESIGNER:</b> LÍVIA MARIA	<b>TAMANHO:</b> 42	
<b>DESCRIÇÃO:</b> BLUSA DE GOLA COM MANGA LONGA E MANGA BUFANTE EMBUTIDA			
 <p><b>FRENTE</b></p>		 <p><b>COSTAS</b></p>	

CORES		
<b>#000080</b> RGB: 0, 0, 128 CMYK: 100, 0, 0, 0 LAB: 48, 1, 49	<b>#FF0000</b> RGB: 255, 0, 0 CMYK: 0, 100, 0, 0 LAB: 48, 100, 50	<b>#FFD700</b> RGB: 255, 215, 0 CMYK: 0, 16, 100, 0 LAB: 71, 118, 91



DESCRIÇÃO:
• Aplicação no bolso de uma estampa manual

TABELA DE TECIDOS				
MATERIAL	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
JEANS	AZUL	80CM	1.40M	CASA PINTO
POLIÉSTER	BEGE	18CM	1.40M	CASA PINTO

TABELA DE AVIAMENTOS					
MATERIAL	ESPECIFICAÇÃO	COR	QTD	TAM	FORNECEDOR
LINHA	FOSCA	LARANJA	1		LIZA
LINHA	FOSCA	AZUL	1		LIZA
ZÍPER	ABERTO	AZUL	1	40CM	ARM SÃO JOSÉ

TABELA DE CUSTOS	
TECIDOS	R\$: 29,00
AVIAMENTOS	R\$: 16,90
<b>CUSTO TOTAL:</b>	<b>R\$: 45,90</b>

SEGUÊNCIA OPERACIONAL		
	SEGUÊNCIA	MAQUINA
1	Passar overlock para acabamento da peça	Overlock
2	Fechar 2 ombros e 2 laterais da camisa	Reta
3	Fazer bainha das 2 mangas	Reta
4	Pregar as 2 mangas na cava	Reta
5	fazer bainha na barra da peça	Reta
6	Realizar limpeza e inspeção da blusa	Overlock e reta

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

4.8 ENSAIO

Figura 60 - Ensaio



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste projeto, o objetivo foi desenvolver uma coleção para a marca Glória Coelho inspirada no Expressionismo de Ernst Ludwig Kirchner. Isso exigiu uma pesquisa imersiva sobre o movimento expressionista e suas nuances. A análise das obras de Kirchner permitiu a autora de compreender mais a fundo as características marcantes de sua arte e como ele expressava emoções angustiantes por meio do uso de cores intensas, formas distorcidas e pinceladas expressivas.

A principal dificuldade enfrentada ao longo do processo foi a falta de tempo para me dedicar plenamente ao desenvolvimento do projeto, especialmente na fase de criação do protótipo. Essa etapa acabou sendo a mais desafiadora. Não encontrei o tipo de tela e tecido que havia planejado originalmente, e as cores disponíveis também não correspondiam às desejadas. Ao tentar tingir o tecido, não consegui atingir a tonalidade ideal, o que comprometeu o resultado. Com o tempo apertado, não foi possível realizar os ajustes necessários, o que me levou a adaptar o croqui e o desenho técnico em vez de modificar a peça já feita.

Além disso, a tela que havia sido aplicada na blusa foi retirada, e, com isso, a costureira não seguiu fielmente o projeto original da calça, o que resultou em uma peça diferente do que havia sido planejado. Faltando apenas dois dias para a apresentação do TCC, decidi confeccionar uma nova peça superior com o tecido que havia sobrado da parte inferior. Como não havia tempo hábil para desenvolver uma estampa digital, utilizei um tecido de malha e pintei manualmente com tinta para tecido. A estampa foi inspirada na obra auto retrato como bebedor de Ernst Ludwig Kirchner sendo aplicada diretamente no bolso da peça. Por conta da pintura, o tecido perdeu parte da sua elasticidade e ficou mais rígido, mas mesmo com o imprevisto, consegui trazer à tona a essência do projeto e da própria pintura — um dos elementos centrais da pesquisa.

Além disso, devido a um contratempo com a peça, demorei a conseguir tempo para fazer o ensaio. Por isso, acabei ficando sem espaço adequado para produzir um ensaio bonito. Improvisei utilizando uma parede branca e um tecido de pelúcia astracã.

Como autora do projeto, considero esta uma etapa marcante da minha trajetória acadêmica, pois me permitiu trabalhar de forma autônoma e desenvolver uma coleção para uma das marcas de grife mais relevantes do cenário brasileiro.

Em suma, apesar dos percalços enfrentados com o protótipo, o trabalho serviu como fonte de inspiração ao demonstrar como a arte pode ser conectada à moda, revelando o potencial de transformar obras artísticas em elementos de design. Ademais, destacou-se a importância do artista alemão Ernst Ludwig Kirchner, cuja visão sobre a arte moderna revolucionou seu tempo e ainda exerce influência na contemporaneidade.

## REFERÊNCIAS

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR-6023: Informação e documentação: Referência: Elaboração. São Paulo, 2018.
- \_\_\_\_\_. NBR-6024: informação e documentação: Numeração progressiva das seções de um documento escrito: Apresentação. São Paulo, 2012.
- \_\_\_\_\_. NBR-6027: Informação e documentação: Sumário: Apresentação. São Paulo, 2012.
- \_\_\_\_\_. NBR-6028: Informação e documentação: Resumo: Apresentação. São Paulo, 2021.
- \_\_\_\_\_. NBR-6034: Informação e documentação: Índice: Apresentação. São Paulo, 2004.
- \_\_\_\_\_. NBR-10520: Informação e documentação: Citações em documentos: Apresentação. São Paulo, 2002.
- \_\_\_\_\_. NBR-14724: Informação e documentação: Trabalhos Acadêmicos: Apresentação. São Paulo, 2011.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE PESQUISA (ABEP). **Critério Brasil – Classificação Econômica Brasil**. São Paulo: ABEP, 2024. Disponível em :[https://abep.org/wp-content/uploads/2024/09/01\\_cceb\\_2024.pdf](https://abep.org/wp-content/uploads/2024/09/01_cceb_2024.pdf). Acesso em: mar. 2025.
- BLANES, Simone. **“A moda já deveria estar mais avançada”**, diz Gloria Coelho. *Veja*, 19 set. 2024. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/comportamento/a-moda-ja-deveria-estar-mais-avancada-diz-gloria-coelho>. Acesso em: mar. 2025.
- CARDINAL, Roger. **O Expressionismo**. São Paulo: Editora 34, 2004.
- DASARTES. **Oitenta anos após morte de Kirchner, especialistas acreditam em assassinato**. *Dasartes*, 25 jul. 2018. Disponível em: <https://dasartes.com.br/de-arte-a-z/oitenta-anos-apos-morte-de-kirchner-especialistas-acreditam-em-assassinato/>. Acesso em: 10 jun. 2025.
- DICIO. **Significado de secessão**. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/secessao/>. Acesso em: 13 jul. 2025.
- DONDIS, Donis A. **A sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- DUBE, Wolf Dieter. **Expressionismo**. São Paulo: Editora Estação Liberdade, 1997.

ELGER, Dietmar. **Expressionismo**. São Paulo: Taschen, 1998.

FARFETCH. **A moda cosmopolita da estilista Gloria Coelho**. Farfetch, 2025. Disponível em: <https://www.farfetch.com/br/style-guide/brands/a-moda-cosmopolita-da-estilista-gloria-coelho>. Acesso em: mar. 2025.

GLORIA COELHO. **Sobre a designer. Gloria Coelho**, 2025. Disponível em: <https://www.gloriacoelho.com.br/p/sobre-a-designer>. Acesso em: mar. 2025.

HELLER, Eva. **A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão**. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.

POSNER, Harriet. **Marketing de moda: branding e comunicação**. São Paulo: Senac São Paulo, 2011.

PSYCHOLOGS MAGAZINE. **The psychology behind the black cat-golden retriever theory**. *Psychologists Magazine*. Disponível em: <https://www.psychologists.com/the-psychology-behind-the-black-cat-golden-retriever-theory/>. Acesso em: mar. 2025.

REBOUÇAS, Thereza de Paula. **Glória Coelho**. 2011. 41 f. Monografia (Especialização em Moda, Cultura de Moda e Arte) – Instituto de Artes e Design, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2011. Disponível em: <https://www2.ufjf.br/posmoda/wp-content/uploads/sites/349/2013/03/MONOGRAFIA-THEREZA-REBOU%C3%87AS-COMPLETA-EM-PDF.pdf>. Acesso em: mar. 2025.

REVISTA ARQDESIGN. O guia definitivo para entender a roda de cores. Disponível em: <https://revistaarqdesign.com.br/o-guia-definitivo-para-entender-a-roda-de-cores/>. Acesso em: 13 jul. 2025.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.