

**CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA QUÍMICA E TÊXTIL**

**FACULDADE SENAI CETIQT**

**CURSO DE BACHARELADO EM 2025**

LUCIANA DE SOUSA PINHEIRO

**BRISA E MAR: COLEÇÃO INSPIRADA NA ATMOSFERA DA CIDADE  
MARAVILHOSA PARA A MARCA ALPHABETO.**

**2025**

**LUCIANA DE SOUSA PINHEIRO**

**BRISA E MAR: COLEÇÃO INSPIRADA NA ATMOSFERA DA CIDADE  
MARAVILHOSA PARA A MARCA ALPHABETO.**

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharelado em 2025.

Orientadora: Marilene Machado de Andrade Rocha.

**Rio de Janeiro**

**2025**

**Dados de catalogação-na-publicação (CIP), conforme Código de  
Catalogação Anglo-Americano (AACR)**

---

Pinheiro, Luciana.

**CUTTER** Brisa e mar: Coleção inspirada na atmosfera da Cidade Maravilhosa para a marca Alfabeto / Luciana de Sousa Pinheiro. – Rio de Janeiro – RJ, 2025.

XX(Total de folhas antes da introdução, em algarismos romanos),  
XX(Total de páginas do trabalho) f.: il.(Caso tenha ilustrações); 29 cm.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Design de Moda) Faculdade SENAI CETIQT, Rio de Janeiro – RJ, 2025.

Orientadora: Prof. Nome Marilene Machado de Andrade Rocha.

Inclui referências.

1. Design de Moda. 2. Moda Infantil. 3. Alfabeto. I. Brisa e Mar. II. Marilene Machado de Andrade Rocha. III. Faculdade SENAI CETIQT.

CDU: **XXX**

---

Ficha catalográfica preenchida pelo aluno, e revisado pela Biblioteca SENAI CETIQT. Bibliotecário: Robson Soares Cruz / CRB 7ª n° 6475

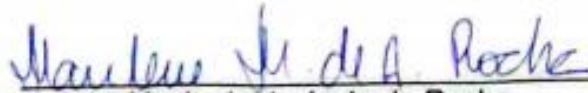
LUCIANA DE SOUSA PINHEIRO

**BRISA E MAR: Coleção Inspirada na Atmosfera da Cidade Maravilhosa para Marca Alfabeto**

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design de Moda.

Data de Aprovação: 08/07/2025.

Banca Examinadora:



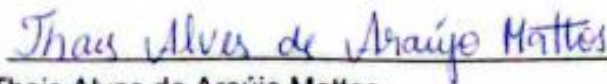
Marilene Machado de Andrade Rocha

Mestre em Novas Tecnologias Digitais na Educação, Centro Universitário UniCarioca.  
Docente, SENAI CETIQT



Natalia Chaves Bruno

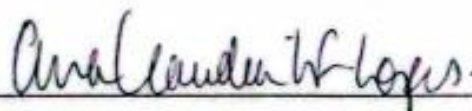
Mestre em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro  
Docente, SENAI CETIQT



Thais Alves de Araújo Mattos

Especialista em Gestão e Planejamento em Modelagem: Moda Praia e Esportiva,  
SENAI CETIQT

Docente, SENAI CETIQT



Ana Cláudia Lourenço Ferreira Lopes

Coordenadora de Graduação e Ensino Técnico

## RESUMO

Este trabalho tem como objetivo o desenvolvimento de uma coleção de moda infantil masculina para a marca Alfabeto, a partir da análise da atmosfera da cidade maravilhosa e de fundamentos teóricos ligados ao design, à ergonomia e ao comportamento de consumo no segmento infantil. Trata-se de um estudo de caso com abordagem projetual, que une teoria e prática no processo de criação. A pesquisa considera referências bibliográficas das áreas de moda, marketing e desenvolvimento infantil. A escolha da marca Alfabeto se justifica por sua proposta lúdica e afetiva, que valoriza o universo da infância com ênfase no conforto, na imaginação e na identidade visual das coleções. O estudo inclui ainda uma análise aprofundada de seu posicionamento no mercado, comunicação e perfil de consumidor. A pesquisa de tendências foi realizada com base na plataforma WGSN, servindo como base para a construção do universo visual da coleção "Brisa e Mar". O desenvolvimento da coleção busca traduzir, por meio de soluções estéticas e funcionais, a vivência leve e dinâmica da infância na cidade maravilhosa, alinhando os valores da marca às necessidades e desejos de seu público-alvo.

Palavras-chave: design de moda; moda infantil; estilo de vida; ergonomia; identidade de marca.

## ABSTRACT

This work aims to develop a boys' children's fashion collection for the Alfabeto brand, based on an analysis of the atmosphere of the marvelous city and theoretical foundations related to design, ergonomics, and consumer behavior in the children's market. It is a case study with a project-based approach, integrating theory and practice throughout the creation process. The research draws on bibliographic references from the fields of fashion, marketing, and child development. The choice of Alfabeto as the brand for this study is justified by its playful and affective approach, which values the world of childhood with an emphasis on comfort, imagination, and visual identity in its collections. The study also includes an in-depth analysis of its market positioning, communication, and consumer profile. Trend research was conducted based on the WGSN platform, serving as the foundation for building the visual universe of the "Brisa e Mar" collection. The collection development aims to translate, through aesthetic and functional solutions, the light and dynamic experience of childhood in the marvelous city, aligning the brand's values with the needs and desires of its target audience.

**Keywords:** fashion design; children's fashion; lifestyle; ergonomics; brand identity.

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO .....</b>	<b>9</b>
<b>2 A CIDADE MARAVILHOSA COMO FONTE DE INSPIRAÇÃO .....</b>	<b>11</b>
2.1 A ESTÉTICA CARIOCA EM COLEÇÕES INFANTIS CONTEMPORÂNEAS.....	13
<b>3 CONFORTO E BEM-ESTAR: ERGONOMIA E SEGURANÇA .....</b>	<b>18</b>
3.1 O PAPEL DO DESIGN ERGONÔMICO NO VESTUÁRIO INFANTIL .....	18
3.2 NORMAS TÉCNICAS NO VESTUÁRIO INFANTIL .....	19
<b>4 MARCA ALPHABETO: IDENTIDADE E PROPOSTA CRIATIVA .....</b>	<b>23</b>
4.1 MARKETING DE MIX .....	25
4.1.1 Produto .....	25
4.1.2 Preço .....	29
4.1.3 Praça .....	34
4.1.4 Promoção .....	37
4.2 PERFIL DO CONSUMIDOR .....	39
<b>5 DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO .....</b>	<b>40</b>
5.1 ENTRE FORMAS, CORES E TEXTURAS: O UNIVERSO ALPHABETO .....	40
5.2 DO CONCEITO À CRIAÇÃO: OS CAMINHOS QUE COSTURAM A COLEÇÃO “BRISA E MAR” .....	46
5.2.1 Fichas de criação da Coleção “Brisa e Mar” .....	60
5.2.2 Desenvolvimento do Protótipo .....	71
5.3 MINI EDITORIAL – BRISA E MAR .....	84
<b>6 CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>89</b>

# SENAI CETIQT



REFERÊNCIAS .....91

## 1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como tema o desenvolvimento de uma coleção de moda infantil, com foco em meninos de 2 a 6 anos, inspirada na cidade do Rio de Janeiro — também conhecida como cidade maravilhosa. A proposta deste projeto é criar uma coleção que una conforto, funcionalidade e apelo visual, atendendo às necessidades do público infantil e respeitando critérios de ergonomia, segurança e criatividade no vestir. A inspiração para a coleção foi extraída dos elementos culturais, paisagens e clima característicos da cidade do Rio de Janeiro, como suas cores vibrantes, a presença do mar, o clima tropical e a vivacidade urbana.

Este projeto surgiu da observação de necessidades cotidianas relacionadas ao vestuário infantil, especialmente em um contexto urbano como o carioca. Considerando a rotina dinâmica e as exigências do dia a dia, a proposta é desenvolver uma coleção para a marca Alfabeto que una praticidade, conforto e estética. A escolha de uma inspiração voltada para os elementos culturais, naturais e urbanos da cidade do Rio de Janeiro visa atender às demandas de funcionalidade e identidade visual, ao mesmo tempo em que proporciona uma experiência de vestuário mais conectada com o estilo de vida das crianças dessa região.

A iniciativa foi especialmente motivada por experiências pessoais da autora com seu filho de dois anos, cuja vivência cotidiana contribuiu de forma sensível para a identificação de demandas reais no vestir infantil.

A metodologia adotada baseia-se em pesquisa bibliográfica, com levantamento de referências extraídas de livros, artigos acadêmicos, conteúdos jornalísticos e materiais online relacionados às áreas de moda, marketing, desenvolvimento infantil e vestuário infantil. Para aprofundar o conhecimento sobre a marca Alfabeto e seu posicionamento no mercado, foram analisados seu e-commerce e redes sociais, observando sua identidade, comunicação e proposta de valor.

Complementarmente, o projeto fez uso de ferramentas de inteligência artificial de forma ética e responsável, como apoio ao processo criativo e organizacional. A IA foi utilizada para ampliar repertórios, organizar ideias, gerar imagens de apoio visual, revisar textos e estruturar partes técnicas do conteúdo. Seu uso não substituiu o trabalho autoral e criativo da pesquisadora, mas funcionou como um recurso

complementar, contribuindo para a eficiência no desenvolvimento da coleção e para a inovação na abordagem metodológica. Todas as decisões de projeto, seleção de referências e conteúdos finais foram criteriosamente avaliados e validados pela autora.

Este projeto se apoia em referências visuais e sensoriais da cidade do Rio de Janeiro, considerando aspectos como o clima, as paisagens naturais e a cultura local. Esses elementos influenciaram diretamente a criação do universo visual da coleção, que busca refletir o espírito e a energia da cidade, aplicados ao vestuário infantil.

Este trabalho está estruturado em seis capítulos, organizados segundo a lógica do processo de desenvolvimento em design. O Capítulo 1 introduz o tema, explicitando os objetivos, a justificativa e a metodologia aplicada. O Capítulo 2 investiga a cidade maravilhosa como fonte de referência imagética e simbólica, analisando sua influência na construção estética de coleções infantis contemporâneas. O Capítulo 3 aborda os princípios de conforto, ergonomia e segurança no design de vestuário infantil, com base em fundamentos teóricos e na norma técnica NBR 16365:2015. O Capítulo 4 apresenta uma análise da marca Alfabeto sob a ótica do design estratégico, considerando sua identidade visual, posicionamento de mercado e práticas de comunicação. O Capítulo 5 compreende o desenvolvimento da coleção autoral “Brisa e Mar”, fundamentada em tendências da WGSN para a temporada Primavera/Verão 2026, explorando todas as etapas do processo de design — da pesquisa à materialização — com enfoque conceitual, funcional e visual. Além do desenvolvimento dos protótipos, esse capítulo também apresenta um Mini Editorial fotográfico que evidencia o look produzido em uso real, ilustrando o caimento, os acabamentos e a adequação das peças ao cotidiano infantil. Por fim, o Capítulo 6 traz as considerações finais, com a avaliação dos resultados obtidos e contribuições para o campo do design de moda infantil.

## 2 A CIDADE MARAVILHOSA COMO FONTE DE INSPIRAÇÃO.

A cidade do Rio de Janeiro, conhecida como cidade maravilhosa, exerce um forte impacto cultural e afetivo sobre o imaginário coletivo. Suas paisagens naturais exuberantes, a diversidade cultural e o estilo de vida ativo de seus habitantes compõem um cenário inspirador, especialmente para propostas criativas voltadas ao universo infantil.

Figura 1 – Moodboard espaços do cotidiano da criança carioca.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

O cotidiano das crianças que vivem na cidade maravilhosa é marcado pela convivência com o espaço urbano integrado à natureza. Praias, parques, praças e atividades ao ar livre são parte fundamental dessa vivência. Segundo Campos e Führer (2013, p. 558), os espaços públicos, como praças e parques, contribuem significativamente para o desenvolvimento infantil, estimulando habilidades físicas, cognitivas, sociais e psicológicas por meio do brincar.

A cultura infantil nesse contexto urbano e natural é também alimentada por iniciativas que fortalecem a relação das crianças com o meio em que vivem. As colônias de férias promovidas por escolas cariocas, por exemplo, oferecem

atividades recreativas e culturais que estimulam o vínculo com a cidade desde cedo. Nesse mesmo sentido, o Programa Cultura Infância Carioca, promovido pela Secretaria Municipal de Cultura, oferece apresentações artísticas gratuitas voltadas ao público infantojuvenil, com o objetivo de democratizar o acesso à cultura e incentivar o desenvolvimento sensível e criativo desde a primeira infância (Prefeitura do rio, 2022).

Figura 2 - Crianças na colônia de férias da Escola Americana, na Gávea.



Fonte: Site Veja Rio, 2024

Figura 3 - Crianças na apresentação de bonecos no teatro de Guignol, na Tijuca.



Fonte: Site Prefeitura do Rio, 2022.

Espaços como o Parque da Catacumba, com trilhas ecológicas, arborismo e tirolesa (O Globo, 2021), assim como a Quinta da Boa Vista, frequentemente visitada por famílias para piqueniques e momentos de interação social (Barbosa, 2021), evidenciam o estímulo à atividade física e ao lazer desde os primeiros anos de vida.

Figura 4 - Criança na tirolesa no Parque da Catacumba.



Fonte: Site Prefeitura do Rio, 2022.

Figura 5 – Famílias fazendo piquenique na Quinta da Boa Vista.



Fonte: Site Áreas verdes das cidades, 2023.

Embora não existam estudos específicos que tratem da influência direta da cidade maravilhosa no design da moda infantil, observa-se que a vivência urbana e natural do Rio de Janeiro inspira escolhas como o uso de tecidos leves e naturais, modelagens amplas e funcionais, além de estampas que evocam a fauna, a flora e o imaginário lúdico. Essas decisões projetuais buscam traduzir a leveza, a liberdade e o espírito explorador que caracterizam a infância vivida nesse contexto, ao mesmo tempo em que oferecem referências afetivas e universais. Dessa forma, uma coleção inspirada na atmosfera da cidade maravilhosa revela-se pertinente não apenas do ponto de vista conceitual, mas também comercial, ao refletir valores essenciais da infância contemporânea, valorizando conforto, mobilidade e a conexão das crianças com o ambiente ao seu redor.

## 2.1 A ESTÉTICA CARIOCA EM COLEÇÕES INFANTIS CONTEMPORÂNEAS.

O estilo de vida da cidade maravilhosa tem servido como referência para diversas marcas do mercado de moda infantil, que incorporam em suas coleções

elementos associados à cultura carioca. O uso de cores vibrantes, estampas tropicais, temáticas ligadas à natureza e modelagens leves refletem não apenas o clima da cidade, mas também a espontaneidade e o dinamismo próprios da infância vivida nesse contexto. Parcerias entre grandes varejistas e marcas autorais reforçam essa identidade visual e traduzem, por meio do design, valores como leveza, liberdade e conexão com o ambiente urbano e natural do Rio de Janeiro. Marcas como Luluin, Hering Kids em colaboração com a Fábula, C&A em parceria com Fábula e Bento, além da Alfabeto, evidenciam como a estética e o imaginário infantil carioca influenciam diretamente as propostas criativas no segmento.

A Luluin, marca fundada em Niterói (RJ), representa de forma expressiva essa conexão entre moda infantil e cultura local. Suas coleções são marcadas por uma cartela de cores vibrantes, estampas autorais e referências à fauna e flora brasileiras, traduzindo a vivacidade do território fluminense.

Figura 6 - Moodboard da marca Luluin



Fonte: Compilação da autora, 2025.

Com modelagens soltas e tecidos leves, a marca prioriza o conforto e a liberdade de movimento, acompanhando o ritmo ativo das crianças e respeitando sua natureza curiosa e exploratória. Essa abordagem revela uma valorização do brincar livre e do bem-estar, elementos centrais da infância vivida em um ambiente litorâneo e ensolarado como o do Rio de Janeiro (Luluin, 2024).

Seguindo essa mesma linha, a *collab* Amor ao Mar, desenvolvida pela Hering Kids em parceria com a Fábula, explora uma narrativa visual inspirada no fundo do mar.

Figura 7 - Collab Hering + Fábula - Amar ao mar



Fonte: Invoga, 2023.

Estampas de peixes, conchas e elementos marinhos são utilizadas em peças confeccionadas com tecidos sustentáveis e modelagens confortáveis. A proposta une responsabilidade ambiental, apelo lúdico e funcionalidade, dialogando com o universo simbólico das crianças e com a valorização de um modo de vida leve, natural e afetivo (Invoga, 2023).

A C&A, por sua vez, ao unir-se à marca carioca Fábula e Bento, criou coleções que reforçam o imaginário tropical e o clima vibrante do Rio de Janeiro. Com estampas marcantes, cortes arejados e uma estética visual expressiva, as peças foram desenvolvidas para atender às demandas do cotidiano infantil em um ambiente urbano-praiano.

Figura 8 – Collab C&amp;A + A Fábula e Bento.



Fonte: Glamour, 2018.

Como apresentado nas peças ilustradas pela revista Glamour, a proposta incluiu temáticas como o fundo do mar, jardins e selvas tropicais, de acordo com cada faixa etária (Glamour, 2018). Essas parcerias demonstram o potencial da colaboração entre grandes redes e marcas autorais na difusão de uma moda infantil conectada à identidade local e comprometida com o conforto, a funcionalidade e o apelo visual.

Embora seja uma marca mineira, a Alfabeto também estabelece uma forte ligação com a cidade maravilhosa. Sua primeira loja foi inaugurada no Rio de Janeiro, e desde então, a marca mantém ações que fortalecem esse vínculo com o público carioca (Aquino, 2020). Suas coleções exploram temáticas da natureza e da cultura brasileira com uma abordagem lúdica e funcional, alinhada ao universo infantil.

Figura 9 – Moodboard bailinho de Carnaval promovido pela Alfabeto no Circo Voador.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

Um exemplo disso é o bailinho de Carnaval promovido anualmente em parceria com o bloco Gigantes da Lira, no Circo Voador, que reforça o envolvimento da marca com a cultura local e com experiências que valorizam o brincar e a imaginação.

Dessa forma, a cidade maravilhosa se consolida como uma fonte rica e multifacetada de inspiração para a moda infantil, não apenas por seu apelo visual, mas também pelos valores que representa. A leveza do cotidiano, a presença constante da natureza, a celebração da infância e a liberdade de expressão se tornam pilares para a criação de coleções que buscam traduzir, por meio do vestuário, a essência da infância vivida em seus espaços. Embora ancorado no contexto carioca, esse estilo de vida se alinha a um ideal de infância presente em diversas culturas: espontânea, alegre, criativa e conectada ao ambiente ao redor. Ao adotar esse referencial, as marcas demonstram como o design pode atuar na construção de narrativas que respeitam e estimulam a criança em sua totalidade — física, emocional e cultural —, ao mesmo tempo em que tornam essas coleções comercialmente viáveis em diferentes contextos geográficos.

### **3 CONFORTO E BEM-ESTAR: ERGONOMIA E SEGURANÇA**

O vestuário infantil exerce um papel fundamental no desenvolvimento saudável da criança. Segundo Munhoz (2016, p. 12), “o vestuário infantil deve ser cuidadosamente projetado para atender às necessidades ergonômicas das crianças, proporcionando conforto, segurança e liberdade de movimento, essenciais para o seu desenvolvimento saudável”. Durante a infância, período marcado por intensas descobertas, interações e mudanças físicas significativas, é essencial que as roupas acompanhem essa dinâmica de forma funcional e segura. Este capítulo explora como os princípios do design ergonômico, aliados às normas técnicas específicas, contribuem para a criação de produtos de moda que priorizam o bem-estar, o conforto e a segurança das crianças.

#### **3.1 O PAPEL DO DESIGN ERGONÔMICO NO VESTUÁRIO INFANTIL**

O design ergonômico desempenha um papel essencial no desenvolvimento de vestuário voltado ao público infantil, pois visa atender às necessidades físicas e emocionais das crianças em fase de crescimento. Nessa etapa da vida, marcada por intensa atividade e descobertas, é fundamental que as roupas ofereçam conforto, liberdade de movimento e segurança. Essa adequação do vestuário às características corporais e cognitivas do usuário é justamente o foco da ergonomia aplicada ao design (Salvi; Merino; Fialho, 2016, p. 289).

Nesse contexto, a ergonomia e a segurança no vestuário infantil assumem papel central, especialmente diante da rotina ativa e do constante desenvolvimento físico das crianças. As peças devem garantir liberdade de movimento, ser confeccionadas com materiais apropriados e evitar quaisquer elementos que possam causar desconforto ou representar riscos à integridade física.

Além das exigências físicas do vestuário infantil, é importante considerar que essa fase da infância é marcada por intensas descobertas, interações com o ambiente e necessidade de autonomia. O vestuário pode atuar como facilitador dessas experiências, proporcionando liberdade e segurança no cotidiano. Quando orientado por princípios ergonômicos e aliado ao design emocional, o produto de moda pode contribuir para experiências positivas, ao considerar não apenas o

conforto físico, mas também os aspectos afetivos e subjetivos envolvidos no uso das peças (Salvi; Merino; Fialho, 2015, p. 294).

Torna-se evidente que, para além da estética, as escolhas de vestuário infantil estão fortemente pautadas por critérios que favorecem o bem-estar e a autonomia das crianças. A valorização do conforto, da praticidade e da facilidade no vestir revela uma preocupação com a ergonomia das peças, indicando que o design infantil precisa acompanhar os movimentos do corpo em crescimento, respeitando suas necessidades físicas e contribuindo para o desenvolvimento saudável. Nesse contexto, pensar a roupa como aliada da infância ativa e curiosa torna-se essencial para um design funcional, sensível e alinhado às demandas do cotidiano infantil.

### **3.2** NORMAS TÉCNICAS NO VESTUÁRIO INFANTIL.

O desenvolvimento de vestuário infantil exige atenção à critérios de segurança, ergonomia e padronização. Nesse contexto, duas normas técnicas se destacam: a ABNT NBR 16365:2015, que trata da segurança relacionada a cordões e aviamentos, e a ABNT NBR 15800:2009, que padroniza medidas do corpo infantil para orientar a modelagem e a vestibilidade das peças.

A aplicação dos requisitos estabelecidos pela ABNT NBR 16365:2015 evidencia o compromisso com a integridade física e o bem-estar das crianças, aspectos essenciais no desenvolvimento de produtos voltados ao público infantil. Essa norma apresenta orientações específicas sobre o uso de cordões, aviamentos e outros elementos que, se mal posicionados ou fixados, podem oferecer riscos, especialmente nas primeiras fases da infância.

Tabela 1 - Requisitos para Cordões e Aviamentos segundo a NBR16365:2015.

Faixa Etária	Local da Roupa	Permitido?	Requisitos de Segurança	Observações
0 a 7 anos	Capuz / Pescoço	✗ Proibido	Não pode haver cordões, nem decorativos, nem funcionais	Risco de estrangulamento
	Cintura / Bainha	✓ Permitido	Deve ser fixado em pelo menos um ponto	Não pode ultrapassar a barra da peça após amarrado
	Puxadores de zíper	✓ Permitido	Máx. 75 mm abaixo da barra inferior	Zíper deve ter aba interna protetora
	Aviamentos (botões etc.)	✓ Permitido	Devem ser resistentes ao arrancamento	Principalmente para menores de 3 anos
	Etiquetas internas	✓ Permitido	Material macio ou estampa interna	Proibido uso de monofilamento (nylon)
7 a 14 anos	Capuz / Pescoço	⚠ Com restrições	Permitido com limites de comprimento e fixação	Risco de enganchamento
	Cintura / Bainha	✓ Permitido	Cordões devem ser curtos e fixados	Evitar risco de arrastamento em portas de veículos etc.
	Puxadores de zíper	✓ Permitido	Mesmo limite: máx. 75 mm	Preferencialmente com aba protetora
	Aviamentos	✓ Permitido	Resistentes e sem partes cortantes ou destacáveis	Especial atenção em roupas de uso diário
	Etiquetas internas	✓ Permitido	Confortáveis, sem irritar a pele	Preferir impressão interna

Fonte: Adaptado de Associação Brasileira De Normas Técnicas, 2025.

Ao normatizar características como o posicionamento, o comprimento e a fixação de cordões e aviamentos, a ABNT NBR 16365:2015 contribui para a criação de peças mais seguras e adequadas às diferentes faixas etárias. Assim, sua adoção pelas marcas e profissionais da moda infantil é fundamental não apenas para atender a exigências técnicas, mas, sobretudo, para promover um design responsável, sensível às necessidades do usuário infantil.

O design ergonômico considera não apenas o ajuste ao corpo, mas também aspectos como a facilidade de vestir, liberdade de movimentos e conforto térmico. Nesse sentido, Rosa afirma que:

no processo de desenvolvimento de um vestuário é necessário acrescentar conceitos e funcionalidades capazes de atender necessidades, transmitir segurança, bem como proporcionar praticidade e conforto. Para que isso ocorra, os princípios de fabricação devem estar centrados no usuário e permeados por estudos ergonômicos (Rosa, 2011, p. 69).

Além das exigências relacionadas à segurança, como as estabelecidas pela ABNT NBR 16365:2015, o vestuário infantil também deve considerar a adequação dimensional às diferentes fases do crescimento. Nesse contexto, a norma ABNT NBR 15800:2009 cumpre um papel complementar, ao fornecer parâmetros de

medidas corporais padronizadas da população infantil brasileira. Essa padronização é essencial para garantir uma vestibilidade precisa, respeitando as particularidades físicas e ergonômicas das crianças.

Segundo Longhi *et al.* (2016, p. 23), “a ergonomia aplicada ao vestuário infantil deve considerar as diferentes fases do desenvolvimento da criança, respeitando suas necessidades físicas, cognitivas e sociais.” Na primeira infância (0 a 2 anos), a prioridade recai sobre tecidos hipoalergênicos e modelagens com folgas para fraldas; já na segunda infância (6 a 7 anos), a ênfase está em roupas que promovam autonomia e expressão pessoal.

Tabela 2 - Medidas do Corpo Infantil (ABNT NBR 15800:2009).

Tamanho	Altura (cm)	Tórax (cm)	Cintura (cm)	Quadril (cm)	Peso (kg)
0 a 3 meses	58,5 – 60,5	41 – 42	40	39 – 40	4,5 – 5,5
3 a 6 meses	61,5 – 66,5	43 – 44	42 – 43	42 – 43	5,5 – 6,5
6 a 9 meses	66,5 – 70,5	45 – 46	44 – 46	45 – 46	6,5 – 7,5
9 a 12 meses	70,5 – 78	47 – 48	47 – 48	47 – 48	7,5 – 9
12 a 18 meses	78 – 84	48 – 50	48 – 50	48 – 50	—
1	78 – 86	50 – 51	50 – 51	50 – 51	9 – 11
2	86 – 95	51 – 52	51 – 52	52 – 53	11 – 13,5
3	95 – 103	53 – 54	53 – 54	54 – 56	13,5 – 16
4	103 – 112	55 – 57	55 – 57	57 – 60	16 – 19
5	112 – 122	58 – 60	58 – 59	60 – 62	19 – 23
6	122 – 131	60 – 62	59 – 60	62 – 64	23 – 28
8	131 – 138	64 – 67	60 – 61	66 – 72	28 – 33
10	138 – 145	68 – 71	62 – 63	74 – 78	33 – 39
12	144 – 152	72 – 75	64 – 65	82 – 84	39 – 45

Fonte: Adaptado de Instituto Brasileiro De Defesa Do Consumidor, 2015.

A aplicação integrada dessas normas técnicas — de segurança e de medidas corporais — favorece um processo de criação mais consciente, garantindo não apenas proteção, mas também conforto e funcionalidade para as crianças. O design do vestuário, ao ir além da estética, torna-se um instrumento para promover o bem-estar e o desenvolvimento saudável na infância.

Dentre os critérios considerados para a análise e o desenvolvimento da coleção autoral, optou-se por priorizar uma marca que demonstrasse, de forma clara, a aplicação das diretrizes estabelecidas pela norma ABNT NBR 16365:2015. Essa

escolha visa assegurar que o projeto esteja alinhado às exigências técnicas de segurança no vestuário infantil, contribuindo para a promoção do bem-estar e da integridade física do público-alvo.

Reconhecer o conforto e o bem-estar como pilares do vestuário infantil é essencial para compreender a importância do design na experiência cotidiana das crianças. Ao considerar aspectos ergonômicos e de segurança, o design infantil se compromete não apenas com a aparência, mas também com a funcionalidade e a proteção. A análise das normas técnicas, somada à observação das práticas do mercado e aos dados coletados com pais e responsáveis, confirma que o vestuário infantil deve assegurar liberdade de movimento, facilidade no vestir e resistência ao uso contínuo. Nesse sentido, o design sensível às demandas da infância configura-se não apenas como uma tendência, mas como uma necessidade concreta — especialmente quando se reconhece a criança como sujeito ativo, em constante descoberta e transformação.

#### 4 MARCA ALPHABETO: IDENTIDADE E PROPOSTA CRIATIVA

Fundada em 1993, na cidade de São João Nepomuceno (MG), a Alfabeto surgiu com a proposta de “vestir criança como criança”, priorizando conforto, ludicidade e identidade infantil em suas criações. Idealizada por José Maria e Rita, a marca nasceu da experiência do casal com o fornecimento de roupas infantis para lojas de departamento e foi estruturada com o objetivo de oferecer peças exclusivas e de alta qualidade (Aquino, 2020).

Com forte vínculo com sua cidade natal, onde mantém sua fábrica até os dias atuais, a Alfabeto opera com cerca de 95% de produção própria, abrangendo desde a criação e tecelagem até a estamparia, embalagem e desenvolvimento de catálogos (Portal do Franchising, 2018). Esse modelo garante alto controle de qualidade e autenticidade nas coleções, reconhecidas por estampas exclusivas, riqueza de detalhes e acabamentos cuidadosamente elaborados.

Atualmente, sob a gestão dos filhos dos fundadores, André e Marcela, a marca permanece fiel à essência lúdica da infância e se consolidou como referência no mercado de moda infantil (Aquino, 2022). Essa filosofia é traduzida em cada coleção, que expressa a alegria e a delicadeza da infância por meio de bordados, *silks* e estampas autorais (Aquino, 2020).

Figura 10 – Divulgação Aphabeto.



Fonte: Darwin Campos.

Além do apelo visual, a Alfabeto adota práticas alinhadas às normas de segurança da ABNT, como a NBR 16365:2015, que orienta a produção de vestuário infantil com foco na prevenção de riscos físicos. A preocupação da marca com a segurança e o bem-estar das crianças é evidenciada não apenas em seus discursos institucionais, mas também na aplicação prática dessas diretrizes.

Em observação realizada em loja física, foi possível constatar a conformidade das peças com os requisitos da NBR 16365:2015. As roupas apresentavam aviamentos bem fixados, zíperes com abas protetoras e ausência de cordões em áreas de risco, como pescoço e capuz, especialmente nas peças voltadas ao público de menor faixa etária. Para crianças entre 2 e 5 anos, identificaram-se botões e zíperes de fácil manuseio, além de cordões fixados em um único ponto e com comprimento adequado. Esses elementos confirmam o compromisso da marca com a segurança do usuário infantil, evidenciando a integração entre estética, funcionalidade e conformidade normativa. A Figura 11 ilustra alguns desses detalhes observados.

Figura 11 – Moodboard detalhes das roupas da Alfabeto.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

Segundo Diego Camilo, diretor de negócios da Alphabeto, em entrevista concedida a Celina Aquino, “acreditamos na magia que cada criança carrega em si. Cada sorriso, brincadeira... e tudo isso é levado em conta quando criamos as nossas roupinhas” (Aquino, 2022).

Vestir criança como criança, para a Alphabeto, é mais do que um *slogan* — é o princípio que orienta todo o seu processo criativo. Essa essência está presente em cada coleção, que combina elementos gráficos exclusivos com funcionalidade e conforto, promovendo experiências sensoriais e afetivas no cotidiano infantil (Aquino, 2020).

#### 4.1 MARKETING DE MIX

Para compreender a estratégia da marca Alphabeto no mercado infantil, é essencial analisar seu mix de marketing, que envolve a gestão dos elementos fundamentais para o posicionamento e sucesso da empresa.

De acordo com Kotler e Keller (2012, p. 45), “o mix de marketing é o conjunto de ferramentas que a empresa utiliza para atingir seus objetivos de marketing no mercado-alvo”. Dessa forma, ao avaliar os quatro pilares do mix de marketing – produto, preço, praça e promoção –, é possível identificar como a Alphabeto estrutura suas estratégias para oferecer produtos diferenciados, definir sua precificação, expandir sua presença no mercado e se comunicar com seu público-alvo de maneira eficaz.

##### 4.1.1 Produto

A Alphabeto oferece uma extensa gama de produtos de vestuário infantil. Uma coleção chega a ter 350 itens (Aquino, 2020), incluindo acessórios, divididos por faixas etárias e gênero, disponibilizando roupas para bebês (de 3 a 18 meses) e para crianças (de 2 a 12 anos).

A marca destaca os vestidos como seu principal produto, sendo peças-chave nas coleções voltadas para o público feminino. O mix de roupas para meninas inclui, na linha bebê, itens como *body*, vestido, macaquinho, calça, *legging*, *short*, casaco e conjunto. Já para a faixa infantil, são oferecidos blusa, regata, camisa, *short*, bermuda, vestido, macacão, calça, *legging*, casaco, pijama, galocha e meia. A

Alphabeto também investe em fantasias, moda praia — com biquínis e maiôs — e acessórios, como tiaras e bolsas.

No vestuário masculino, a Alphabeto oferece, para bebês, peças como *body*, polo, bermuda, calça, casaco, conjunto, jardineira e macacão. Para crianças maiores, o mix inclui camiseta, regata, camisa, pólo, bermuda, calça, casaco, pijama, galocha e meia. A marca também conta com fantasias, itens de moda praia — como sungas e *shorts* de banho — e acessórios, como bonés e cintos.

A tabela de medidas utilizada pela marca segue as diretrizes da norma ABNT NBR 15800:2009, garantindo a padronização das peças de acordo com as faixas etárias atendidas. Essas categorias são planejadas com base em medidas corporais infantis, assegurando maior precisão no desenvolvimento do vestuário e alinhamento com os parâmetros técnicos estabelecidos.

Tabela 3 – Tabela de medidas de roupas infantis da Alphabeto

Tamanho	Altura (cm)	Tórax (cm)	Cintura (cm)	Quadril (cm)	Peso (kg)
0 a 3 meses	58,5 – 60,5	41 – 42	40	39 – 40	4,5 – 5,5
3 a 6 meses	61,5 – 66,5	43 – 44	42 – 43	42 – 43	5,5 – 6,5
6 a 9 meses	66,5 – 70,5	45 – 46	44 – 46	45 – 46	6,5 – 7,5
9 a 12 meses	70,5 – 78	47 – 48	47 – 48	47 – 48	7,5 – 9
12 a 18 meses	78 – 84	48 – 50	48 – 50	48 – 50	—
1	78 – 86	50 – 51	50 – 51	50 – 51	9 – 11
2	86 – 95	51 – 52	51 – 52	52 – 53	11 – 13,5
3	95 – 103	53 – 54	53 – 54	54 – 56	13,5 – 16
4	103 – 112	55 – 57	55 – 57	57 – 60	16 – 19
5	112 – 122	58 – 60	58 – 59	60 – 62	19 – 23
6	122 – 131	60 – 62	59 – 60	62 – 64	23 – 28
8	131 – 138	64 – 67	60 – 61	66 – 72	28 – 33
10	138 – 145	68 – 71	62 – 63	74 – 78	33 – 39
12	144 – 152	72 – 75	64 – 65	82 – 84	39 – 45

Fonte: Adaptado do site oficial da Alphabeto, 2025.

Além das roupas, a marca desenvolve coleções especiais e parcerias como a Mini Me Inclusiva, com bonecos de pano personalizáveis, oferecendo mais de mil combinações (Detlinger, 2023).

Figura 12 - Bonecos inclusivos da coleção "Mini Me".



Fonte: Detlinger, 2023.

A Figura 12 ilustra os bonecos da linha Mini Me Inclusiva, que representam diferentes características físicas e celebram a diversidade, contribuindo para o fortalecimento da autoestima infantil e da empatia desde os primeiros anos.

A linha inclui bonecos com características como próteses, síndrome de Down e deficiência auditiva, promovendo a representatividade e inclusão das crianças (Detlinger, 2023).

A Alfabeto também lançou uma coleção cápsula inspirada no programa de TV "Tem Criança na Cozinha", em parceria com o canal Gloob.

Figura 13 - Crianças vestindo a coleção temática da Alfabeto em parceria com o canal Gloob.



Fonte: EP Grupo, 2016.

A linha temática incluía *kits* “mestre cuca”, compostos por aventais e utensílios ilustrados com os personagens do programa, desenvolvidos para incentivar o faz de conta, a autonomia e a criatividade das crianças no ambiente doméstico. A coleção reafirma o compromisso da marca com a criação de produtos que ultrapassam o aspecto funcional e dialogam com o universo simbólico e emocional da infância, promovendo experiências lúdicas e afetivas por meio do vestuário (EP Grupo, 2016).

Entre as ações que integram propósito social ao desenvolvimento de produto, destaca-se a parceria com o Instituto Ronald McDonald. Por meio dessa colaboração, a Alfabeto lançou camisetas temáticas com estampas infantis e coloridas, cuja renda foi revertida para projetos de apoio ao tratamento de crianças com câncer no Brasil. Integrando a campanha “McDia Feliz”, a iniciativa reforça o potencial do vestuário como instrumento de solidariedade, empatia e conscientização, alinhando moda e responsabilidade social de forma sensível e estratégica (Baldioti, 2020).

Figura 14 - Blusa temática da coleção da Alfabeto em parceria com o Instituto Ronald McDonald.



Fonte: Baldioti, 2020.


Ao analisar a diversidade de produtos oferecidos pela Alfabeto, observa-se um posicionamento estratégico que vai além da funcionalidade do vestuário infantil. A marca investe em experiências simbólicas, inclusão e responsabilidade social, evidenciando um compromisso com o desenvolvimento integral da criança. Seja por meio da variedade de peças que respeitam diferentes fases da infância, das coleções temáticas que dialogam com o universo lúdico, ou das parcerias com impacto social, a Alfabeto reafirma sua identidade ao oferecer produtos que aliam conforto, criatividade e propósito.

#### 4.1.2 Preço

A formação de preços da marca Alfabeto é influenciada por diversos fatores, entre eles a escolha dos materiais — como tecidos, aviamentos e acabamentos —, bem como o nível de complexidade do design, os processos de estamparia exclusiva e a proposta de valor da peça no contexto da coleção.

Para uma análise detalhada da precificação da marca, foram observadas as variações de valores dentro das categorias de produtos disponíveis na coleção “Nosso Mundo Mágico” — Inverno/25, os itens foram agrupados conforme faixa etária, gênero e tipo de peça, permitindo identificar os produtos com os maiores e menores preços ofertados de acordo com o disposto no *e-commerce* da marca.

Tabela 4 – Relação de preços da categoria: meninas bebês.

Categoria	Faixa de preço	Menor preço	Maior preço
Conjuntos	R\$ 109,95 e 119,95		
Inteiros	R\$ 69,95 e 189,95		
Partes de baixo	R\$ 89,95 e 189,95		
Sobreposições	R\$ 119,95 e 149,95		

Fonte: Adaptação de dados e imagens do site da Alphabeto, 2025.

Na linha para bebês meninas, observa-se que os maiores preços estão nas peças inteiras e nas partes de baixo, indicando que a complexidade de modelagem e a presença de acabamentos especiais influenciam diretamente na precificação dessa categoria.









Tabela 5 – Relação de preços da categoria: meninos bebês.

Categoria	Faixa de preço	Menor preço	Maior preço
Partes de cima	R\$ 129,95 e 139,95		
Inteiros	R\$ 69,95 e 169,95		
Partes de baixo	R\$ 99,95 e 149,95		
Sobreposições	R\$ 119,95 e 149,95		

Fonte: Adaptação de dados e imagens do site da Alfabeta, 2025.

Observa-se que os valores dessa categoria seguem uma lógica semelhante à categoria feminina, com destaque para as partes de cima, que apresentam preços elevados, sugerindo uso de materiais diferenciados ou aplicações gráficas.








Tabela 6 – Relação de preços da categoria: meninas crianças.

Categoria	Faixa de preço	Menor preço	Maior preço
Partes de cima	R\$ 69,95 e 149,95		
Inteiros	R\$ 129,95 e 269,95		
Partes de baixo	R\$ 99,95 e 199,95		
Sobreposições	R\$ 99,95 e 269,95		

Fonte: Adaptação de dados e imagens do site da Alfabeta, 2025.

Nesta faixa etária, nota-se a maior amplitude de preços entre todas as categorias analisadas, especialmente nas peças inteiras e sobreposições. Isso demonstra a diversidade de estilos e complexidades dentro do mix feminino infantil.

Tabela 7 – Relação de preços da categoria: meninos crianças.

Categoria	Faixa de preço	Menor preço	Maior preço
Conjuntos	R\$ 129,95		Todos os conjuntos estão com o mesmo preço.
Partes de cima	R\$ 69,95 e 189,95		
Partes de baixo	R\$ 99,95 e 189,95		
Sobreposições	R\$ 189,95 e 249,95		

Fonte: Adaptação de dados e imagens do site da Alfabeto, 2025.

A linha masculina para crianças maiores apresenta valores mais uniformes nos conjuntos, mas varia significativamente nas partes de cima e sobreposições, o que indica uma segmentação de peças voltadas tanto para o dia a dia quanto para ocasiões especiais.

A partir da análise das tabelas, é possível constatar que os produtos com preços mais elevados, em geral, apresentam maior detalhamento no design ou

tecidos diferenciados, com aplicações de elementos gráficos. Já os itens de menor valor são, em sua maioria, peças básicas, voltadas ao uso cotidiano, mantendo ainda assim o padrão estético da marca.

Essa diversidade de preços reflete a estratégia da Alfabeto em oferecer um portfólio acessível, sem comprometer a qualidade. Ao equilibrar peças mais simples com outras mais elaboradas, a marca se posiciona como inclusiva, capaz de atender diferentes perfis de consumidores.

Portanto, a política de preços adotada reforça a coerência da Alfabeto com os valores da moda infantil contemporânea, pautada pelo conforto, criatividade e bem-estar da criança, ao mesmo tempo em que viabiliza a construção de um estilo único, alinhado às possibilidades reais das famílias brasileiras.

#### **4.1.3 Praça**

A estratégia de distribuição da Alfabeto é um dos pilares centrais de sua expansão nacional e internacional. Atualmente, a marca está presente em mais de 18 estados brasileiros, com aproximadamente 95 lojas físicas e um *e-commerce* ativo no Brasil e em Portugal (Camilo, 2023). Além disso, os produtos são vendidos em cerca de 700 pontos de venda multimarcas, o que demonstra um modelo de distribuição multicanal robusto e eficiente.

Segundo Kotler e Keller (2012, p. 482), uma distribuição eficaz assegura que os produtos estejam disponíveis nos locais e momentos certos, de forma a atender às preferências do público-alvo e otimizar a experiência de compra. Nesse sentido, a Alfabeto adota uma abordagem integrada entre canais diretos e indiretos, ampliando sua capilaridade ao mesmo tempo em que mantém a identidade e os valores da marca.

A trajetória começou em 1996, com a abertura da primeira loja própria no Shopping Nova América, no Rio de Janeiro (Camilo, 2023). Hoje, a marca conta com 22 lojas próprias que oferecem uma experiência de compra controlada e imersiva. Um exemplo disso é o modelo de Loja Flagship, que promove um ambiente sensorial e lúdico voltado ao universo infantil.

Figura 15 - Loja Flagship da Alfabeto.



Fonte: Kube Arquitetura, 2025.

A expansão digital teve início com o lançamento do *e-commerce* em 2016 e ganhou força durante a pandemia, com investimentos em tecnologia e atendimento. Em 2022, a empresa deu um passo importante ao lançar sua loja virtual em Portugal, com planos de expansão para outros mercados europeus (Aquino, 2022). O *e-commerce* também está integrado ao sistema de vendas físicas: vendedores e franqueados utilizam códigos personalizados para realizar vendas *online* com comissionamento, o que estimula o engajamento da equipe e contribui para a unificação dos canais (Camilo, 2023).

Além das lojas próprias, a marca aposta em franquias — atualmente são 72 — e novos modelos como o Quiosque e a Loja Light, que exigem menor investimento e oferecem flexibilidade operacional (Portal do Franchising, 2018), que podem ser observados nas figuras 15 e 16, respectivamente.

Figura 16 – Quiosque.



Fonte: Kube Arquitetura, 2025.

Figura 17 – Loja Light.



Fonte: Kube Arquitetura, 2025.

As franquias da Alfabeto têm recebido reconhecimento do mercado, sendo premiadas com o Selo de Excelência da Associação Brasileira de Franchising (ABF) por quatro anos consecutivos, o que reforça a confiança e a solidez da rede (Camilo, 2023).

No que se refere aos canais indiretos, a Alfabeto marca presença em mais de 700 pontos de venda multimarcas em todo o Brasil. Plataformas como Tricae, Zattini e Dafiti figuram entre os principais parceiros, ampliando o alcance da marca sem a necessidade de gestão direta sobre essas operações (Aquino, 2020). Esses canais são essenciais para atingir regiões onde não há lojas próprias ou franqueadas, tornando a distribuição mais eficiente.

Essa integração entre canais diretos e indiretos é parte de uma estratégia *omnichannel*<sup>1</sup>, que visa oferecer uma experiência coesa, seja na loja física, no *e-commerce* ou em plataformas terceiras. Recursos como retirada em loja (*click & collect*<sup>2</sup>), *ship-from-store*<sup>3</sup>, e o uso do WhatsApp e redes sociais para vendas digitais

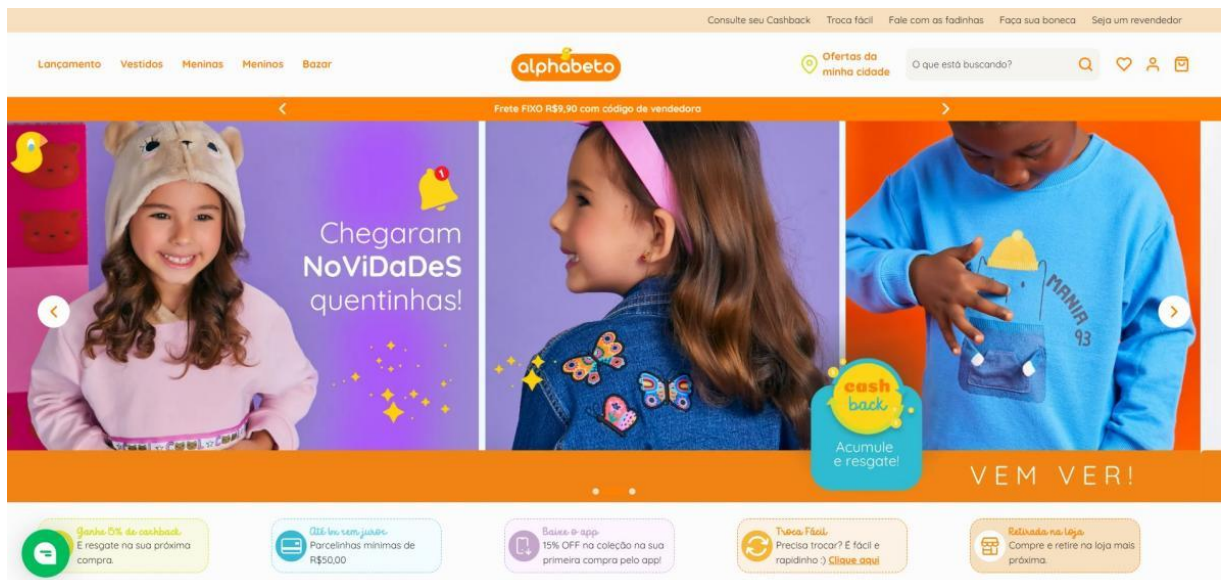
<sup>1</sup> *Omnichannel* é um modelo de varejo que integra diferentes canais de venda e comunicação (físicos e digitais) de forma simultânea e interligada, proporcionando uma experiência de compra contínua e unificada ao consumidor (Michaellis, 2025).

<sup>2</sup> *Click & Collect* é um serviço que permite ao cliente realizar a compra online e retirar o pedido gratuitamente em uma loja física da marca (Site da Alfabeto, 2025).

<sup>3</sup> *Ship-from-store* é uma modalidade logística na qual os pedidos feitos pela loja virtual são enviados a partir do estoque das lojas físicas, e não do centro de distribuição (Site da Alfabeto, 2025).

— muitas vezes com resultados expressivos por parte das vendedoras — evidenciam o sucesso da convergência entre o físico e o digital (Camilo, 2023).

Figura 18 – Print do e-commerce da Alfabeto.



Fonte: Autora, 2025.

De modo geral, a “praça” da Alfabeto é resultado de uma estratégia de distribuição bem planejada e em constante evolução. Ao combinar pontos de venda físicos, franquias, canais digitais próprios e *marketplaces*, a marca consegue estar onde seu público está, reforçando vínculos com os consumidores e garantindo uma presença forte e consistente em diversos territórios.

#### 4.1.4 Promoção

A Alfabeto aplica estratégias de promoção através de diferentes canais e abordagens para alcançar e engajar seu público. Nos pontos de venda, a Alfabeto cria uma experiência imersiva por meio da ambientação lúdica das lojas, que seguem um conceito de trezinho, fortalecendo a conexão emocional com os consumidores. O *e-commerce*, por sua vez, desempenha um papel fundamental, com estratégias de promoções exclusivas *online*, integração com as lojas físicas e facilidades como o frete grátis em determinadas compras, 10% de desconto na

primeira compra, além de contar com o *blog* da Alfabeto, onde são compartilhadas dicas de moda infantil e conteúdos voltados para o universo das crianças e das famílias.

A marca está presente nas redes sociais Facebook, Instagram, YouTube, TikTok e LinkedIn, Utilizando de forma mais intensa o Instagram, onde divulga novas coleções, promove campanhas sazonais, divulga suas parcerias e iniciativas culturais, além de diversos conteúdos interativos.

Combinando entretenimento e vendas, a marca tem investido em tecnologias de *live shopping*<sup>4</sup>, onde se utiliza a transmissão ao vivo para apresentar produtos, oferecer demonstrações, responder perguntas em tempo real e gerar um senso de urgência e exclusividade com promoções limitadas, incentivando compras impulsivas e gerando uma experiência de compra mais personalizada.

Além disso, a marca investe em parcerias estratégicas, como a colaboração com o canal infantil Gloob, lançando kits temáticos que conectam o universo lúdico das crianças à moda. Outro exemplo de parceria é a colaboração com o Instituto Ronald McDonald, na qual a Alfabeto desenvolveu camisetas temáticas para arrecadar fundos em prol de crianças e adolescentes em tratamento contra o câncer, reforçando seu compromisso social. A Alfabeto também se destaca com a linha Mini Me Inclusiva, que permite personalizar bonecos com diferentes características, promovendo a inclusão e fortalecendo sua identidade inovadora.

Outra ação promocional relevante é o Clube de Assinatura de Livros da Alfabeto, que incentiva o hábito da leitura entre as crianças, oferecendo títulos selecionados mensalmente. Essa iniciativa reforça o posicionamento da marca, que busca ir além do vestuário e proporcionar experiências educativas e enriquecedoras para os pequenos e suas famílias.

Um destaque relevante é o evento de Carnaval promovido pela Alfabeto em parceria com o Gigantes da Lira, que acontece anualmente no Circo Voador, no Rio de Janeiro. Desde 2019, a marca organiza uma festa temática para as crianças, incentivando a diversão e a participação das famílias. A festa de Carnaval mistura a

---

<sup>4</sup> *Live shopping* é uma estratégia de vendas que utiliza transmissões ao vivo para apresentar produtos, oferecer demonstrações em tempo real, interagir com o público e estimular decisões de compra rápidas, por meio de ofertas exclusivas, criando uma experiência de compra mais imersiva e personalizada(Shopify Brasil, 2025).

magia da festa popular com o universo lúdico e encantador das crianças. Durante o evento, são promovidas atividades interativas como oficinas de fantasias, desfiles de fantasia infantil e apresentações ao vivo, incluindo *shows* e performances do próprio grupo Gigantes da Lira, que encanta o público com seu samba e energia contagiante. As lojas da Alfabeto também se transformam para entrar no clima de Carnaval, com decorações especiais e promoções exclusivas, oferecendo aos clientes a oportunidade de aproveitar ofertas durante o evento.

#### 4.2 PERFIL DO CONSUMIDOR

O público-alvo da Alfabeto busca roupas infantis que unem conforto, criatividade e qualidade. Segundo Kotler e Keller, "Para cada mercado-alvo escolhido, a empresa desenvolve uma oferta de mercado, que é posicionada na mente dos consumidores-alvo como algo que fornece um ou mais benefícios centrais." (Kotler; Keller, 2012, p. 8).

Além de atender diretamente o público infantil, a Alfabeto precisa considerar que seus consumidores finais não são os tomadores de decisão na compra. Nesse caso, pais, avós, padrinhos e outras pessoas que tenham alguma conexão com a criança são os consumidores que efetivamente compram os produtos. Assim, a marca segue duas vertentes de perfil de consumidor. A primeira são os bebês e crianças, onde a marca cria conexão com crianças através do imaginário. Assim podemos definir seu público por crianças que são atraídas pelo lúdico, pelo colorido vibrante em estampas e detalhes que estimulam a curiosidade. A segunda vertente são os adultos que participam da vida dessa criança, que podemos definir por pessoas que acreditam em valores como qualidade, conforto, segurança, uma identidade visual que reforce a o "ser criança", acessibilidade e facilidade de compra por meio de diversos canais, como lojas físicas, *e-commerce* e *marketplaces*.

## 5 DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO

Inspirada na atmosfera leve e vibrante da cidade maravilhosa, a coleção “Brisa e Mar” busca traduzir, por meio do vestuário, a essência da infância vivida em um contexto urbano-natural. A proposta é reforçar a filosofia da marca Alfabeto de vestir criança como criança, explorando modelagens que preservam uma linguagem visual mais lúdica e infantil, adequada às fases iniciais da infância. A coleção combina conforto, funcionalidade e estilo, refletindo um cotidiano ativo, marcado pela liberdade de movimento e pelo contato com a natureza. Embora a Alfabeto trabalhe com uma faixa etária ampla, que compreende crianças de 2 a 12 anos, esta coleção foi desenvolvida com foco especial no público de 2 a 6 anos.

A primeira etapa do desenvolvimento consiste na análise dos produtos masculinos para crianças presentes na mais recente coleção da Alfabeto, “Nosso Mundo Mágico”, lançada para o Inverno/2025. O objetivo é compreender como a marca estrutura visualmente essa coleção específica, observando a distribuição dos tipos de peças, as formas predominantes, as cores mais utilizadas e o uso de estampas e aplicações. Essa leitura permitirá identificar padrões estéticos e funcionais que orientam o conceito dessa coleção e servirá como base para a construção da proposta autoral da coleção “Brisa e Mar”.

A segunda etapa será dedicada à criação da coleção autoral, na qual os dados observados serão reinterpretados à luz do conceito proposto, das tendências para a Primavera/Verão 2026 e dos princípios ergonômicos voltados ao vestuário infantil.

### 5.1 ENTRE FORMAS, CORES E TEXTURAS: O UNIVERSO ALPHABETO

Segundo informações disponíveis no site oficial da marca, a composição da coleção “Nosso Mundo Mágico” revela uma predominância significativa das partes superiores, que correspondem a 33 das 41 peças analisadas — cerca de 80% do total. Esse dado evidencia o papel central de camisetas e camisas na comunicação visual da marca, funcionando como principais suportes para estampas, cores e aplicações gráficas.

Em contrapartida, as partes inferiores representam 36,5% das peças (15 modelos), enquanto as peças de sobreposição aparecem em número bastante reduzido, com apenas quatro exemplares (9,7%). Essa distribuição aponta para uma proposta leve e versátil, condizente com o clima ameno de grande parte do território brasileiro, mesmo em coleções voltadas para a temporada de inverno (Alphabeto, 2025).

Figura 19 - *Moodboard* de proporção da distribuição de peças.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

Em relação às formas, a coleção apresenta predominantemente silhuetas retas e simplificadas, com grande uniformidade nas modelagens, especialmente nas partes superiores. A estrutura básica de camisetas e camisas é mantida de maneira consistente, com variações pontuais concentradas nas golas — como careca, polo, portuguesa e colarinho francês. Essa padronização contribui para a identidade visual da marca, facilita a produção em escala e assegura conforto e praticidade no uso cotidiano.

Apesar da coerência formal, a repetição nas modelagens das partes de cima pode limitar a expressividade do design, resultando em uma proposta visual menos dinâmica. A escolha por formas mais convencionais atende bem às necessidades

funcionais do público infantil, mas restringe a exploração de novos contornos e proporções.

Nas partes inferiores e nas peças de sobreposição, observa-se uma leve diversificação, com ajustes em comprimentos, volumes e acabamentos — ainda dentro de um espectro prático e funcional, que prioriza a liberdade de movimento e o uso cotidiano da criança.

Figura 20 - Moodboard de distribuições de cores.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

A paleta de cores tem predomínio de tons frios. O azul-turquesa é a cor principal, evocando o universo lúdico da fábrica, variando do azul celeste suave ao cobalto intenso, criando diferentes zonas de saturação. Esses contrastes dentro do próprio espectro azul permitem que as peças dialoguem entre si sem competir, seja em um *styling* monocromático ou em combinações cruzadas de camadas.

Brancos e *off-whites* funcionam como áreas de respiro, enquanto os tons de verde — de menta ao verde-água — reforçam o frescor e a atmosfera imaginária proposta pela coleção.

Os cinzas contribuem com estabilidade, sem interferir na vibração da cartela, e os terrosos surgem pontualmente, aquecendo a composição e equilibrando a predominância das cores frias.

O preto aparece como elemento de contraste visual e definição, acrescentando profundidade às composições sem comprometer o caráter lúdico da coleção.

As listras e estampas temáticas replicam essa paleta com coerência, reforçando a unidade visual. Para preservar a fluidez cromática, os acabamentos são discretos, com bainhas limpas que mantêm o foco nas cores.

As aplicações gráficas da coleção “Nosso Mundo Mágico” — compostas por estampas localizadas e bordados interativos — reforçam de forma eficaz o conceito lúdico e infantil da marca, por meio de escolhas cromáticas baseadas em princípios técnicos de harmonia de cores. As composições utilizam diferentes tipos de combinações harmônicas, com base no círculo cromático, conferindo dinamismo visual e coerência estética às peças.

Figura 21 – Moodboard de combinação cromática de aplicações gráficas localizada.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

Combinações complementares (cores opostas no círculo cromático, como azul e amarelo, vermelho e verde, ou laranja e azul) são amplamente empregadas para gerar alto contraste visual, promovendo impacto e vivacidade. Para equilibrar essas composições, são introduzidos tons neutros como cinza, bege ou branco, que suavizam o contraste sem comprometer a expressividade.

As combinações triádicas (três cores equidistantes no círculo cromático, como vermelho, azul e amarelo ou verde, laranja e azul) promovem equilíbrio entre variedade e harmonia, resultando em uma paleta vibrante e coesa, especialmente adequada ao universo infantil.

Já as combinações análogas frias (cores vizinhas no círculo cromático, como verde e azul ou verde-água e turquesa) oferecem transições suaves e visuais mais tranquilizantes, favorecendo o aspecto acolhedor e sensível da proposta lúdica.

As combinações de aproximação triádica, uma variação mais flexível da triádica clássica, conectam cores com intervalos menos rígidos, como verde, azul e laranja, criando contrastes moderados e harmônicos ao mesmo tempo, com resultados visualmente ricos e equilibrados.

Por fim, as combinações monocromáticas frias (variações de tonalidade e saturação de uma mesma cor fria, como diferentes tons de azul) conferem unidade visual e refinamento, ao mesmo tempo em que reforçam a ideia de continuidade e identidade visual da coleção.

O uso técnico e consciente dessas harmonias cromáticas garante a coerência entre o apelo visual das peças e o conceito criativo da linha, traduzindo o universo mágico e sensorial proposto pela coleção em soluções gráficas visualmente cativantes e esteticamente bem resolvidas.

Figura 22 - Moodboard dos materiais da coleção.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

Essa atenção ao detalhe também se reflete na escolha dos materiais. Com produção própria de tecidos, malhas e aviamentos, a Alfabeto desenvolve bases específicas para cada coleção, combinando fibras naturais, artificiais e sintéticas. Na coleção “Nosso Mundo Mágico”, prevalecem malhas de algodão, misturas com poliéster para maior resistência e tecidos tecnológicos como microfibras. Há ainda o uso de bases sustentáveis, como o EcoTex e o Eco Lili, que reforçam o compromisso da marca com práticas mais conscientes. A seleção criteriosa dos materiais assegura conforto, funcionalidade e coerência estética às peças, alinhando a matéria-prima ao universo lúdico e aventureiro da coleção.

A análise da coleção “Nosso Mundo Mágico” revela uma proposta visual coerente, que equilibra funcionalidade e apelo lúdico por meio de formas simplificadas, cores vibrantes e materiais confortáveis. Esses aspectos fornecem referências importantes para o desenvolvimento da coleção autoral apresentada no próximo capítulo, que, inspirada na atmosfera da cidade maravilhosa, busca reinterpretar esses princípios por meio de uma proposta singular e alinhada às tendências contemporâneas da moda infantil masculina.

## 5.2 DO CONCEITO À CRIAÇÃO: OS CAMINHOS QUE COSTURAM A COLEÇÃO “BRISA E MAR”

A coleção “Brisa e Mar” foi concebida a partir da proposta de traduzir, por meio do vestuário, a vivência leve e dinâmica da infância na cidade maravilhosa. Inspirada pela atmosfera do Rio de Janeiro e pelas referências lúdicas que integram o universo infantil, a proposta visa reforçar os valores da marca Alfabeto por meio de uma nova abordagem estética voltada para meninos de 2 a 6 anos.

O processo criativo teve início com a análise da coleção “Nosso Mundo Mágico”, lançada pela Alfabeto para o Inverno de 2025. Essa etapa foi fundamental para compreender como a marca estrutura visualmente suas coleções: a distribuição entre tipos de peças, as formas predominantes, a cartela de cores e o uso de estampas e aplicações. A leitura crítica dessas referências forneceu uma base sólida para o desenvolvimento da coleção autoral, permitindo identificar padrões funcionais e estéticos compatíveis com o perfil da marca.

Com base nessa análise, iniciou-se a construção do conceito “Brisa e Mar”, alinhado às tendências apontadas pela WGSN para a Primavera/Verão 2026, especialmente os movimentos #Sportcore<sup>5</sup> e #ResortSport<sup>6</sup>. Esses direcionamentos influenciaram a definição de silhuetas, escolha de tecidos e a cartela de cores, que evocam elementos marítimos, solares e naturais associados à paisagem carioca (Stuart, 2025).

Para a construção do conceito visual da coleção, foi elaborado um moodboard com imagens que refletem a paisagem natural, arquitetônica e cultural da cidade do Rio de Janeiro. Elementos como o mar, o calçadão de Copacabana, o pôr do sol e monumentos icônicos foram combinados a tonalidades extraídas diretamente do ambiente carioca, compondo a base sensorial da proposta.

---

<sup>5</sup> *Sportcore*: tendência de moda que incorpora elementos esportivos ao vestuário casual, com foco em conforto, performance e estética atlética.

<sup>6</sup> *ResortSport*: estilo que une características do vestuário esportivo e do *resort wear*, resultando em peças confortáveis, leves e sofisticadas para ambientes de lazer e férias.



foram explorados em diferentes intensidades, criando uma paleta que evoca o frescor do mar, o calor do sol e a vivacidade do cotidiano infantil.

Figura 24 - Cartela de Cores.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

As mesmas referências visuais também orientaram a criação de estampas localizadas e aplicações gráficas, conectando o design das peças à identidade carioca de forma afetiva e lúdica, como pode ser observado na figura 25, a seguir.

Figura 25 - Moodboard de extração para estampas localizadas e aplicações gráficas.



O objetivo é criar um mix entre estampa, bordado de linha e aplicações no estilo *patchwork*<sup>7</sup> para criar aplicações gráficas com diferentes texturas para proporcionar experiências táteis que despertem os sentidos da criança.

Entre os materiais selecionados para a coleção “Brisa e Mar”, predominam tecidos de composição mista com alta porcentagem de fibras naturais, especialmente o algodão. Essa escolha está alinhada ao conceito de *Feel Appeal*<sup>8</sup>, que valoriza o conforto tátil, o frescor e a leveza no contato com a pele — atributos fundamentais no vestuário infantil.

---

<sup>7</sup> *Patchwork*: técnica de costura que consiste em unir pedaços de tecidos de diferentes cores, tamanhos ou estampas para formar um novo tecido, geralmente com efeito decorativo. (Michaelis, 2025)

<sup>8</sup> *Feel Appeal*: conceito utilizado em design e moda para descrever o apelo sensorial dos produtos, especialmente no que diz respeito à textura, toque e conforto ao vestir.

Figura 26 – Moodboard de tecidos.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

Com exceção do tecido Dry Fit<sup>9</sup>, todos os materiais utilizados foram identificados no site institucional da marca Alphabeto, que desenvolve e fabrica seus próprios tecidos como parte de seu processo verticalizado de produção. Dentre os tecidos adotados, destacam-se a sarja Eco Color, indicada para peças mais estruturadas; a ½ malha 100% algodão, aplicada em camisetas e regatas por seu toque macio e frescor; e o tecido Ecotex, que combina conforto, respirabilidade e resistência.

<sup>9</sup> Dry Fit: tecido tecnológico com alta capacidade de absorção e evaporação do suor, ideal para peças esportivas e ambientes de clima quente.

Também foram utilizados o malhão (malha Barcelona), composto por algodão e poliéster, que oferece maior maleabilidade e caimento suave, e a ribana, utilizada em acabamentos que exigem elasticidade controlada, como as golas. Para dar sustentação a detalhes específicos da modelagem, optou-se pela entretela termocolante para malha. Já o tecido Dry Fit foi incluído de forma pontual, sendo utilizado em uma camiseta e um a bermuda. Embora esse material não tenha sido identificado entre os tecidos atualmente empregados pela Alfabeto, sua presença se justifica pela proposta esportiva de algumas peças da coleção, em especial aquelas influenciadas pela tendência *sportcore*.

A escolha dos aviamentos seguiu os mesmos critérios aplicados aos tecidos: conforto, funcionalidade e segurança para o público infantil. Embora vídeos institucionais da Alfabeto indiquem que a marca produz seus próprios aviamentos, não foram encontradas fontes oficiais que especifiquem quais materiais são utilizados.

Diante disso, a seleção foi realizada com base em uma pesquisa em sites especializados, priorizando alternativas compatíveis com o perfil da marca e em conformidade com a norma NBR 16365:2015.

Figura 27 – Moodboard de aviamentos da coleção “Brisa e Mar”.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

Foram utilizados botões de pressão com garra longa, que facilitam as trocas de roupa; botões de quatro furos, que garantem melhor fixação; e elásticos de maior largura, que se acomodam com conforto à cintura das crianças. Esses aviamentos contribuem para a autonomia no vestir, asseguram a durabilidade das peças e reforçam o caráter lúdico e funcional da coleção.

A combinação entre materiais e aviamentos cuidadosamente selecionados permitiu estruturar uma coleção coerente com os princípios de funcionalidade, segurança e experiência sensorial, voltada para a autonomia e o bem-estar no uso cotidiano.

Nas modelagens, a proposta prioriza formas amplas e soltas, com cortes que favorecem o conforto e a liberdade de movimento. As peças desenvolvidas incluem camisetas, regatas, camisas polo, *shorts*, coletes, macaquinhos e macacões, que possibilitam a criação de *looks* coordenados. O design incorpora elementos inspirados no universo esportivo e no artesanato praiano, como bordados,

acabamentos rústicos e aplicações gráficas localizadas. Essas características traduzem o *lifestyle* carioca de maneira acessível, alegre e funcional, mantendo o equilíbrio entre estética e praticidade no vestuário infantil.

A partir das definições conceituais, visuais e funcionais descritas, foram desenvolvidas quinze peças que compõem a coleção “Brisa e Mar”, considerando tanto os modelos principais quanto suas respectivas variantes de cor e estampa. As criações foram pensadas para atender às necessidades de meninos entre 2 e 6 anos, oferecendo versatilidade, conforto e apelo estético alinhado à proposta lúdica da marca Alfabeto.

As peças estão organizadas em um painel geral que contempla suas variantes de cor e estampa, seguido pela segmentação entre linha básica e linha *fashion*. Essa divisão tem como objetivo evidenciar diferentes níveis de complexidade no design, nos acabamentos e nas aplicações visuais, respeitando os direcionamentos comerciais adotados pela marca.

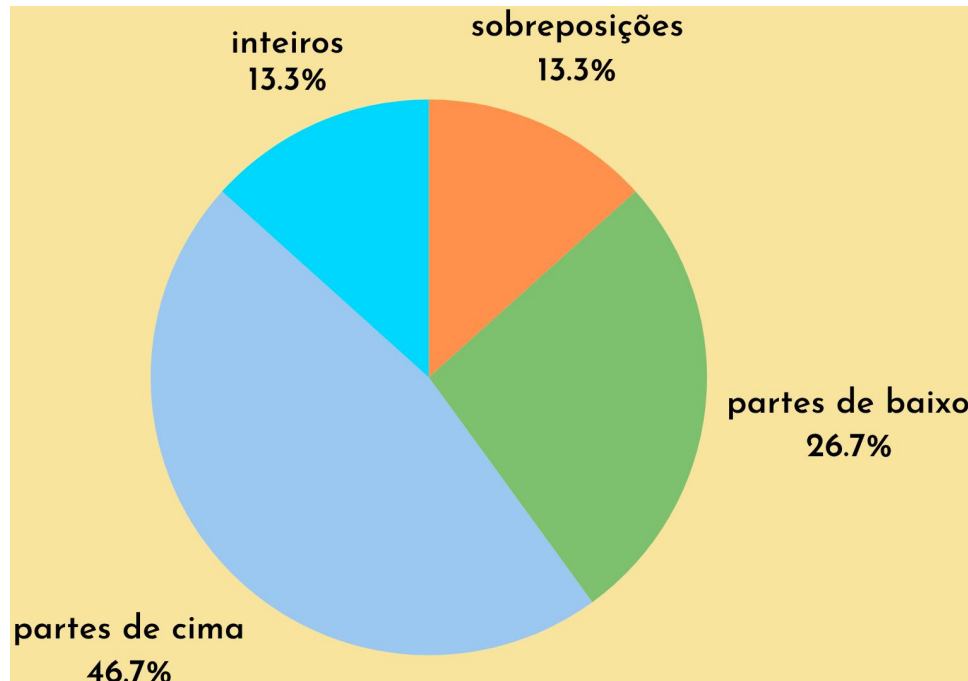
Figura 28 – Moodboard da coleção “Brisa e Mar” com variantes.



Fonte: Autora, 2025.

Para compreender melhor o equilíbrio entre os diferentes tipos de peças que compõem a coleção “Brisa e Mar”, foi elaborada uma representação gráfica com base na função de uso das roupas. A coleção conta com quinze peças, distribuídas entre partes de cima, partes de baixo, inteiros e sobreposições.

Gráfico 1 – Distribuição numérica da coleção “Brisa e mar”.



Fonte: Autora, 2025.

A predominância de partes de cima, como regatas e camisetas, reflete a intenção de criar um guarda-roupa versátil para o clima quente. A presença de peças inteiras e sobreposições complementa a proposta com opções práticas para diferentes situações do cotidiano infantil.

As roupas também foram organizadas em dois núcleos distintos: a linha básica e a linha *fashion*. Por se tratar de uma coleção comercial, voltada ao mercado real de moda infantil, não foram incluídas peças de vanguarda. A proposta tem como foco atender às necessidades práticas do público-alvo, garantindo segurança, funcionalidade e identidade estética, em consonância com os valores da marca Alfabeto.

A linha básica contempla modelos essenciais para o uso cotidiano, com modelagens simples e cores suaves. Essas peças priorizam o conforto, a praticidade e a liberdade de movimento, sendo adequadas à rotina ativa da criança.

Figura 29 – Moodboard da linha básica da coleção “Brisa e Mar”.



Fonte: Autora, 2025.

Com poucos elementos decorativos e foco em funcionalidade, as peças da linha básica reforçam a proposta de um vestuário leve, acessível e ergonômico, alinhado à identidade da marca Alfabeto.

Em complemento, a linha *fashion* reúne peças com maior apelo visual e detalhamento estético. Caracteriza-se pela presença de cores vibrantes, estampas localizadas, texturas contrastantes e aplicações lúdicas que ampliam o potencial expressivo do vestuário infantil.



Figura 31 – Lookbook com propostas de Mix and Match.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

Figura 32 – Lookbook com propostas de Mix and Match e look com as peças inteiras.



Fonte: Compilação da autora, 2025.

As combinações propostas reforçam a coerência estética da coleção, ao mesmo tempo em que ampliam sua aplicabilidade, adaptando-se a diferentes momentos do dia a dia infantil.

### **5.2.1 Fichas de criação da Coleção “Brisa e Mar”.**

A seguir, são apresentadas as fichas de criação correspondentes às peças desenvolvidas para a coleção. Cada ficha reúne informações detalhadas sobre os aspectos técnicos e visuais dos modelos, incluindo *croqui*, descrição, materiais, aviamentos, aspectos da modelagem e dos acabamentos. Esse registro visa garantir a padronização e a viabilidade produtiva das criações, além de reforçar a coerência com os valores e diretrizes estéticas da marca Alfabeto.

Figura 33 - Ficha de criação do produto: Camiseta Cristo Redentor.

 <b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>		<b>CROQUI</b>
<p><b>REFERÊNCIA:</b> CAMCR/001  <b>PRODUTO:</b> CAMISETA CRISTO REDENTOR  <b>SEGMENTO:</b> INFANTIL MASCULINO  <b>GRADE DE TAMANHOS:</b> 2/4 /6 ANOS</p>		
<p><b>DESCRIÇÃO:</b>            CAMISETA MANGA CURTA, OMBRO DESLOCADO, MODELAGEM AMPLA COM DETALHE DE RECORTE NA BARRA E NAS MANGAS.</p>		
<p><b>MODELO ÚNICO</b></p>  <p><b>PANTONE®</b> 14-4320 TCX Baltic Sea</p>	<p><b>APLICAÇÃO GRÁFICA</b></p>  <p><b>PANTONE®</b> 16-1359 TCX Orange Peel</p>	
<p><b>FRENTE</b></p> <p>Gola com pesponto na frente (emenda da gola nos ombros pra ficar anatômico)</p> <p>Bordado aplicado no centro frente da camiseta</p> <p>5 CM</p> <p>bainha de 1,5 cm 2 agulhas</p> <p>“bainha” de 1cm 2 agulhas</p> <p>colar entretela no verso p/ proteger a o contato com a pele</p>		<p><b>COSTAS</b></p> <p>pesponto 2 agulhas (1 c/ linha na cor e 1 c/ linha contraste) ombro a ombro</p> <p>altura aproximadamente linha do quadril</p> <p>largura ampliada aproximadamente 4 cm</p>
<p><b>TECIDOS</b></p>  <p>MALHÃ BARCELONA (MALHÃO) 50% ALGODÃO E 50% POLIÉSTER</p>  <p>ENTRETELA TERMOCOLANTE PARA MALHA</p>		<p><b>AVIAMENTOS</b></p>  <p>LINHA PARA BORDADO N8</p>

Figura 34 - Ficha de criação do produto: Bermuda Cadarço.












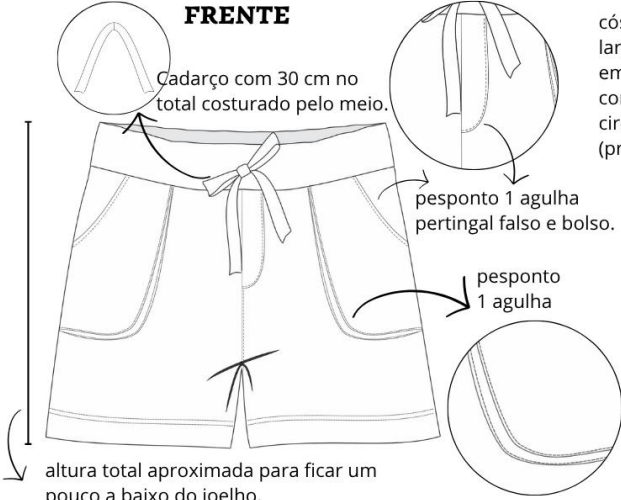
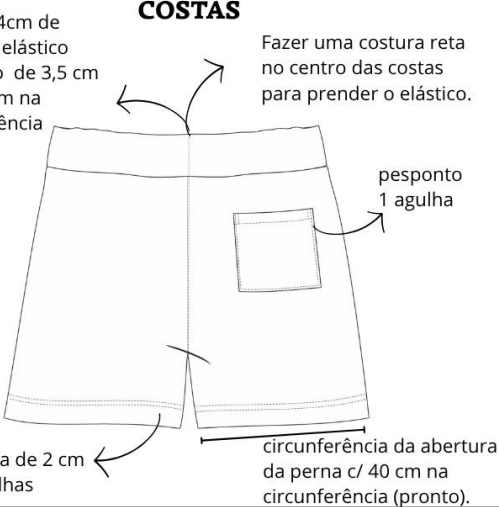


	FICHA DE CRIAÇÃO	CROQUI
<p><b>REFERÊNCIA:</b> BRC/002  <b>PRODUTO:</b> BERMUDA CADARÇO  <b>SEGMENTO:</b> INFANTIL MASCULINO  <b>GRADE DE TAMANHOS:</b> 2/4/6 ANOS</p>		
<p><b>DESCRIÇÃO:</b>  BERMUDA C/ CADARÇO APLICADO, ELÁSTICO NO CÓS, BOLSOS VOLUMOSOS NA PRETE E CHAPADO ATRÁS.</p>		
<p><b>VARIANTES</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>PANTONE®</b> 14-4320 TCX Baltic Sea</p>  </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>PANTONE®</b> 13-5714 TPX Cabbage</p>  </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>PANTONE®</b> 14-1231 TCX Peach Cobbler</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>PANTONE®</b> 16-1359 TCX Orange Peel</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>PANTONE®</b> 15-4415 TCX Milky Blue</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>PANTONE®</b> 16-1359 TCX Orange Peel</p> </div> </div>		
<p><b>FRENTE</b></p> 		<p><b>COSTAS</b></p> 
<p><b>TECIDOS</b></p>	<p><b>AVIAMENTOS</b></p>	
 <p>MALHA BARCELONA (MALHÃO) 50% ALGODÃO E 50% POLIÉSTER</p>	 <p>ELÁSTICO 35MM      CADARÇO 8MM</p>	

Figura 35 - Ficha de criação do produto: Camisa Polo Calçadão.






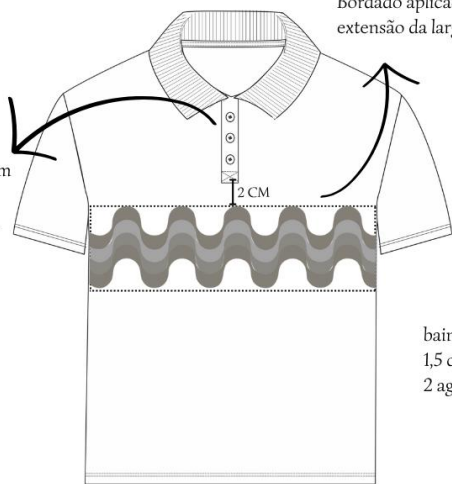
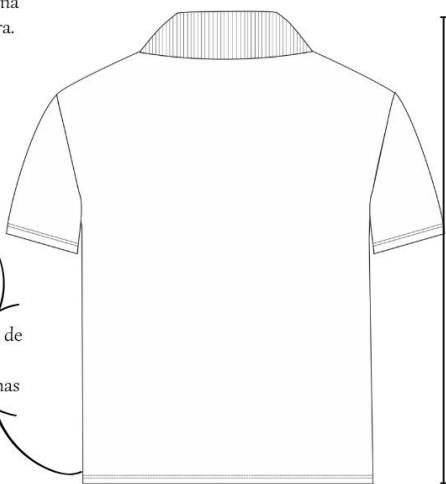




alphabeta		FICHA DE CRIAÇÃO	CROQUI
<p><b>REFERÊNCIA:</b> CAMCAL/003  <b>PRODUTO:</b> CAMISA POLO CALÇADÃO  <b>SEGMENTO:</b> INFANTIL MASCULINO  <b>GRADE DE TAMANHOS:</b> 2/4/6 ANOS</p>			
<p><b>DESCRIÇÃO:</b>            CAMISA PÓLO C/ PATCH C/3 BOTÕES, MANGAS CURTAS.</p>			
<p><b>MODELO ÚNICO</b></p>  <p><b>PANTONE®</b> 13-5714 TPX Cabbage</p> 	<p><b>APLICAÇÃO GRÁFICA</b></p>  <p><b>PANTONE®</b> 15-4415 TCX Milky Blue</p> <p><b>PANTONE®</b> 14-4320 TCX Baltic Sea</p> <p><b>PANTONE®</b> 13-5714 TPX Cabbage</p> 		
<p><b>FRENTE</b></p>  <p>Bordado aplicado na extensão da largura.</p> <p>Colocar botão em um dos tons de azul da estampa ou próximo.</p> <p>2 CM</p> <p>bainha de 1,5 cm 2 agulhas</p>		<p><b>COSTAS</b></p>  <p>comprimento aproximadamente 5 cm abaixo da linha da cintura</p> <p>largura levemente ajustada, aproximadamente 2 cm de folga de vestibilidade.</p>	
<p><b>TECIDOS</b></p>  <p>MALHA BARCELONA 50% ALGODÃO E 50% POLIÉSTER</p>  <p>ENTRETELA TERMOCOLANTE PARA MALHA</p>		<p><b>AVIAMENTOS</b></p>  <p>GOLA LISA</p>  <p>BOTÃO 4 FUROS 15MM</p>	

Figura 36 - Ficha de criação do produto: Camisa Polo Raglan Bicolor Barco.

alphabeta		FICHA DE CRIAÇÃO	CROQUI
<p><b>REFERÊNCIA:</b> CAMBC/004  <b>PRODUTO:</b> CAMISA POLO RAGLAN BICOLOR BARCO  <b>SEGMENTO:</b> INFANTIL MASCULINO  <b>GRADE DE TAMANHOS:</b> 2/4/6 ANOS</p>			
<p><b>DESCRIÇÃO:</b>                  CAMISETA BICOLOR, RAGLAN, GOLA POLO C/ V, MANGA CURTA.</p>			
<p><b>MODELO ÚNICO</b></p> 	<p><b>APLICAÇÃO GRÁFICA</b></p> 		
<p><b>FRENTE</b></p>  <p>reforço e acabamento na cor do corpo da camiseta</p> <p>pesponto 1 agulha</p> <p>Colocar botão em um dos tons de azul da estampa ou próximo.</p> <p>A gola pólo no mesmo tecido e cor das mangas, já a gola V na mesma cor, mas em ribana.</p> <p>4 a 5 CM</p> <p>bainha de 1,5 cm 2 agulhas</p>		<p><b>COSTAS</b></p>  <p>Bordado aplicado no lado esquerdo superior. Tamanho aproximado de 8cm de altura por 6,5 cm de largura.</p> <p>pesponto 1 agulha</p> <p>comprimento aproximadamente 5 cm abaixo da linha da cintura</p> <p>largura levemente ampla aproximadamente 4 cm de folga de vestibilidade.</p>	
<p><b>TECIDOS</b></p>  <p>½ MALHA 100% ALGODÃO</p> <p>RIBANA 96% ALGODÃO 4% ELASTANO</p> <p>ENTRETELA TERMOCOLANTE PARA MALHA</p>		<p><b>AVIAMENTOS</b></p>	

Figura 37 - Ficha de criação do produto: Regata Bicolor Basquete 21.

 <b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>		<b>CROQUI</b>	
<p><b>REFERÊNCIA:</b> CAMBC/005</p> <p><b>PRODUTO:</b> REGATA BICOLOR BASQUETE 21</p> <p><b>SEGMENTO:</b> INFANTIL MASCULINO</p> <p><b>GRADE DE TAMANHOS:</b> 2/4/6 ANOS</p>			
<p><b>DESCRIÇÃO:</b> REGATA BICOLOR ESTILO BASQUETEBOL COM ESTAMPA NÚMERO 21 NO PEITO E NAS COSTAS.</p>			
<p><b>MODELO ÚNICO</b></p>  <p><b>PANTONE®</b> 16-6339 TCX Vibrant Green</p> <p><b>PANTONE®</b> 11-0618 TCX Wax Yellow</p> <p><b>PANTONE®</b> 13-5714 TPX Cabbage</p>		<p><b>APLICAÇÃO GRÁFICA</b></p>  <p><b>PANTONE®</b> 16-6339 TCX Vibrant Green</p> <p><b>PANTONE®</b> 16-1359 TCX Orange Peel</p>	
<p><b>FRENTE</b></p> <p>Tira bicolor de 3 a 4 cm de largura. (" tipo punho e gola de canisa pólo)</p> <p>2,5 A 3,5 CM</p> <p>bainha 2 agulhas com 4cm</p>		<p><b>COSTAS</b></p> <p>Estampa silk aplicada no lado esquerdo superior. Tamanho aproximado de 6,2 cm de altura por 6,7 cm de largura e nas costas com 22,5cm de altura por 21 cm de largura.</p> <p>comprimento aproximadamente 5 cm abaixo da linha da cintura</p> <p>detalhe de faixa aproximadamente 6 cm de largura, 2 cm mais curta que a camisa nas laterais c/ bainha 2 agulhas c/ 1 cm</p> <p>largura levemente ampliada na barra começando com aproximadamente 3 cm de folga de vestibilidade na cava e terminando com 5 cm na barra.</p>	
<p><b>TECIDOS</b></p>  <p>DRY FIT 90% POLIAMIDA + 10% ELASTANO</p>		<p><b>AVIAMENTOS</b></p>  <p>TIRA PERSONALISADA</p>  <p><b>PANTONE®</b> 16-6339 TCX Vibrant Green</p> <p><b>PANTONE®</b> 13-5714 TPX Cabbage</p>	

Figura 38 - Ficha de criação do produto: Bermuda Bicolor 21.






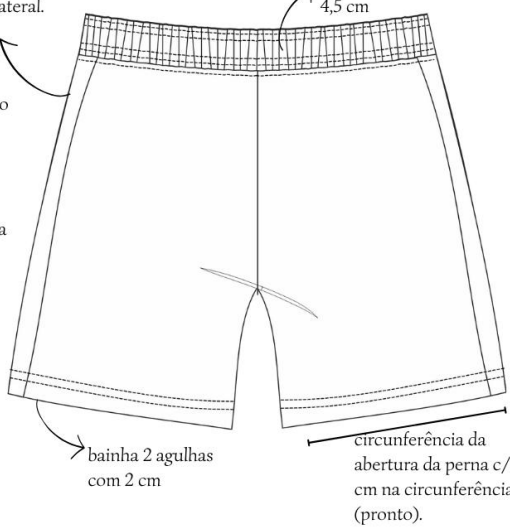




 <b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>		<b>CROQUI</b>	
<p><b>REFERÊNCIA:</b> BRB/006  <b>PRODUTO:</b> BERMUDA BICOLOR 21  <b>SEGMENTO:</b> INFANTIL MASCULINO  <b>GRADE DE TAMANHOS:</b> 2/4/6 ANOS</p>			
<p><b>DESCRIÇÃO:</b>  BERMUDA BICOLOR COM ESTAMPA 21 NO CANTO INFERIOR DA PERNA DIREITA.</p>			
<p><b>MODELO ÚNICO</b></p>  <p> <b>PANTONE®</b>  16-6339 TCX  Vibrant Green  <b>PANTONE®</b>  11-0618 TCX  Wax Yellow </p>  <p> <b>PANTONE®</b>  16-6339 TCX  Vibrant Green  <b>PANTONE®</b>  16-1359 TCX  Orange Peel </p>			
<p><b>FRENTE</b></p>  <p> cadarço roliço com ponteira, passado no túnel, contornando a cintura e preso no centro das costas..  detalhe de faixa aproximadamente 6 cm de largura no eixo central da lateral.  Estampa silk aplicada no lado esquerdo interior. Tamanho aproximado de 6,2 cm de altura por 6,7 cm de largura.  detalhe com pesponto duplo c/ 1 cm.  altura total aproximada para ficar um pouco a baixo do joelho. </p>		<p><b>COSTAS</b></p>  <p> cós com aproximadamente 5 cm rebatido, com elástico de 4,5 cm  bainha 2 agulhas com 2 cm  circunferência da abertura da perna c/ 40 cm na circunferência (pronto). </p>	
<p><b>TECIDOS</b></p>  <p> DRY FIT  90% POLIAMIDA + 10% ELASTANO </p>		<p><b>AVIAMENTOS</b></p>  <p>ELÁSTICO 35MM</p>  <p>CADARÇO ROLIÇO COM PONTEIRA</p>  <p>ILHÓS</p>	

Figura 39 - Ficha de criação do produto: Macaquinho Pão de Açúcar.









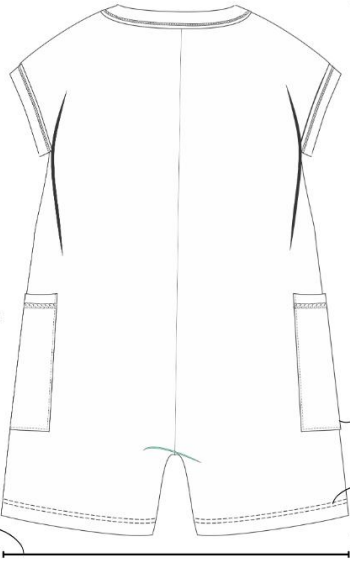




 <b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>		<b>CROQUI</b>
<p><b>REFERÊNCIA:</b> MCQPA/007  <b>PRODUTO:</b> MACAQUINHO PÃO DE AÇÚCAR  <b>SEGMENTO:</b> INFANTIL MASCULINO  <b>GRADE DE TAMANHOS:</b> 2/4/6 ANOS</p>		
<p><b>DESCRIÇÃO:</b>  MACAQUINHO ABOTOADO NA FRENTE ESTAMPA PÃO DE AÇÚCAR.</p>		
<p><b>VARIANTES DE COR:</b></p>  <p><b>PANTONE®</b> 13-5714 TPX Cabbage</p> 	<p><b>CORES NA APLICAÇÃO:</b></p>  <p><b>PANTONE®</b> 18-1163 TCX Pumpkin Spice</p>  <p><b>PANTONE®</b> 15-4415 TCX Milky Blue</p>  <p><i>gigante gentil, vizinho do mar</i></p>	
<p><b>FRENTE</b></p>  <p>limpezas c/ ponto cobertura</p> <p>bainha do bolso c/ ponto de cobertura com 1,5 cm de dobra</p> <p>botões de pressão</p> <p>Colocar botão no tom de azul da estampa ou próximo.</p> <p>Bordado aplicado no lado esquerdo superior. Tamanho aproximado de 8cm de altura por 7 cm de largura.</p> <p>Patch com 2,5cm de largura, com ponto de cobertura decorativo nas bordas.</p> <p>dar folga de vestibilidade pra ficar doltinho no quadril e pernas</p>	<p><b>COSTAS</b></p>  <p>comprimento 3 cm acima do joelho.</p> <p>colocar o bolso 2 cm mais pra frente que pra trás</p> <p>bainha 2 agulhas c/dobra de 1,5 cm</p>	
<p><b>TECIDOS</b></p>  <p>TECIDO ECOTEX 80% ALGODÃO E 20% POLIÉSTER</p>  <p>ENTRETELA TERMOCOLANTE PARA MALHA</p>	<p><b>AVIAMENTOS</b></p>  <p>BOTÃO DE PRESSÃO 9,5MM GARRA LONGA</p>  <p>BOTÃO 4 FUROS 15MM</p>	

Figura 40 - Ficha de criação do produto: Macacão Pão de Açúcar.




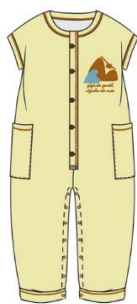



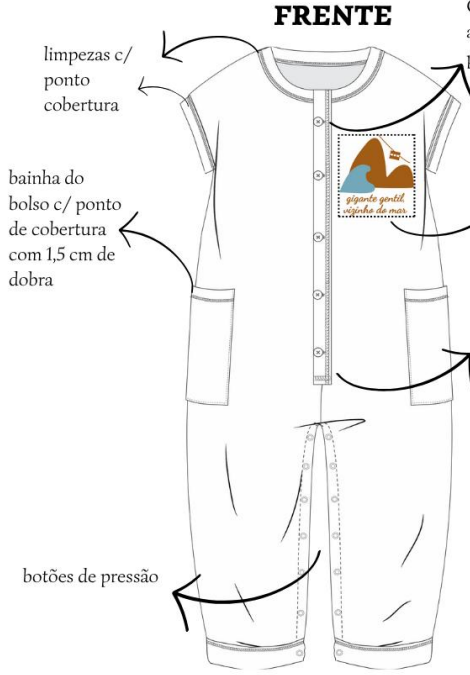




 <b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>		<b>CROQUI</b>
<p><b>REFERÊNCIA:</b> MCCPA/008</p> <p><b>PRODUTO:</b> MACAQUINHO PÃO DE AÇÚCAR</p> <p><b>SEGMENTO:</b> INFANTIL MASCULINO</p> <p><b>GRADE DE TAMANHOS:</b> 2/4/6 ANOS</p>		
<p><b>DESCRIÇÃO:</b> MACACÃO ABOTOADO NA FRENTE ESTAMPA PÃO DE AÇÚCAR.</p>		
<p><b>VARIANTES DE COR:</b></p>  <p><b>PANTONE®</b> 11-0618 TCX Wax Yellow</p> 	<p><b>CORES NA APLICAÇÃO:</b></p>  <p><b>PANTONE®</b> 18-1163 TCX Pumpkin Spice</p>  <p><b>PANTONE®</b> 15-4415 TCX Milky Blue</p>  <p><i>gigante gentil, vizinho do mar</i></p>	
<p><b>FRENTE</b></p>  <p>limpezas c/ ponto cobertura</p> <p>bainha do bolso c/ ponto de cobertura com 1,5 cm de dobra</p> <p>botões de pressão</p> <p>Colocar botão no tom de azul da estampa ou próximo.</p> <p>Bordado aplicado no lado esquerdo superior. Tamanho aproximado de 8cm de altura por 7 cm de largura.</p> <p>Patch com 2,5cm de largura, com ponto de cobertura decorativo nas bordas.</p> <p>deixar folga de vestibilidade simples no quadril.</p> <p>limpezas c/ ponto cobertura</p>		<p><b>COSTAS</b></p>  <p>comprimento no tornozelo</p> <p>colocar o bolso 2 cm mais pra frente que pra trás</p> <p>limpezas c/ ponto cobertura</p>
<p><b>TECIDOS</b></p>  <p>TECIDO ECOTEX 80% ALGODÃO E 20% POLIÉSTER</p>  <p>ENTRETELA TERMOCOLANTE PARA MALHA</p>		<p><b>AVIAMENTOS</b></p>  <p>BOTÃO DE PRESSÃO 9,5MM GARRA LONGA</p> <p>BOTÃO 4 FUROS 15MM</p>

Figura 41 - Ficha de criação do produto: Colete Ondas.






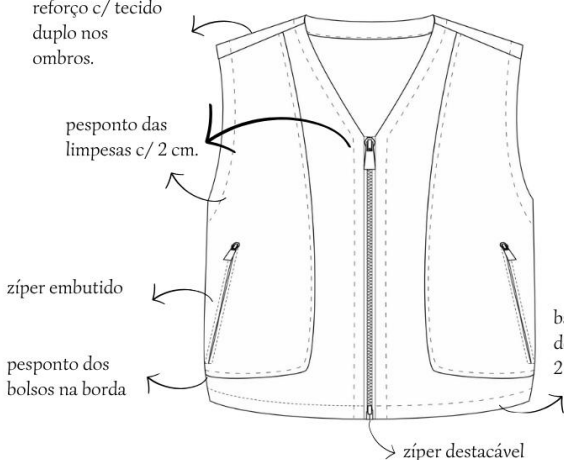
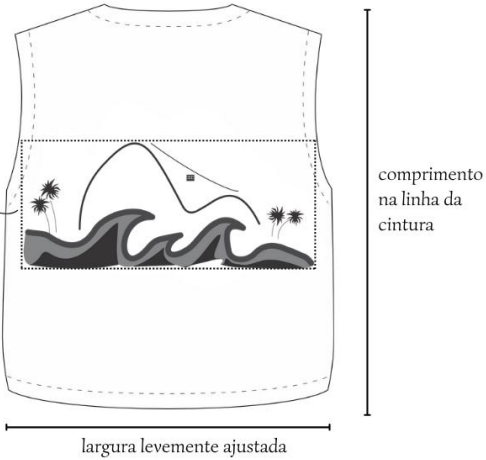







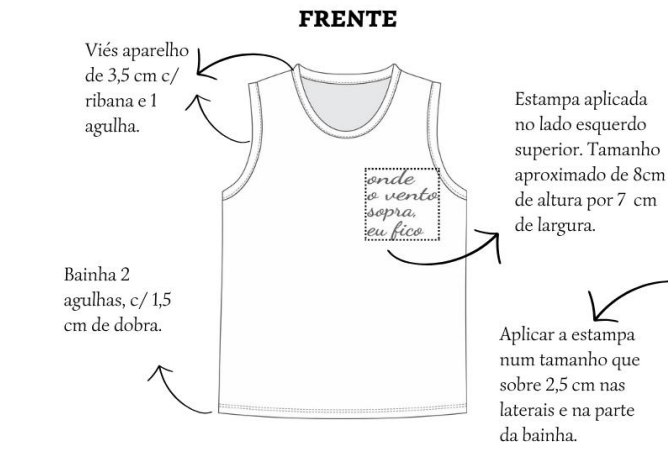
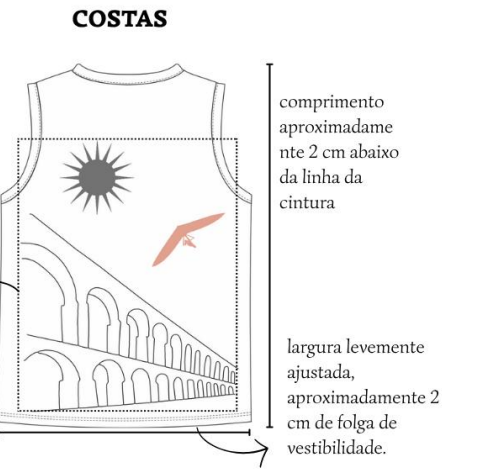

 <b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>		<b>CROQUI</b>	
<p><b>REFERÊNCIA:</b> COL/009</p> <p><b>PRODUTO:</b> COLETE ONDAS</p> <p><b>SEGMENTO:</b> INFANTIL MASCULINO</p> <p><b>GRADE DE TAMANHOS:</b> 2/4/6 ANOS</p>			
<p><b>DESCRIÇÃO:</b></p> <p>COLETE COM ZÍPER FONTAL E NOS BOLSOS COM ESTAMPA NAS COSTAS</p>			
<p><b>VARIANTES</b></p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #f1c232; margin-right: 5px;"></div> <div style="text-align: left;"> <p><b>PANTONE®</b> 13-0858 TCX Vibrant Yellow</p> </div>  </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: #f1c232; margin-right: 5px;"></div> <div style="text-align: left;"> <p><b>PANTONE®</b> 11-0618 TCX Wax Yellow</p> </div>  </div> </div>	<p><b>APLICAÇÃO GRÁFICA</b></p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%; text-align: left;"> <p><b>PANTONE®</b> 18-1163 TCX Pumpkin Spice</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: left;"> <p><b>PANTONE®</b> 16-6339 TCX Vibrant Green</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: left;"> <p><b>PANTONE®</b> 13-5714 TPX Cabbage</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: left;"> <p><b>PANTONE®</b> 14-4320 TCX Baltic Sea</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: left;"> <p><b>PANTONE®</b> 15-4415 TCX Milky Blue</p> </div> </div> 		
<p><b>FRENTE</b> <span style="float: right;">2 CM</span></p> 		<p><b>COSTAS</b></p> 	
<p><b>TECIDOS</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>SARJA ECO COLLOR 100% ALGODÃO</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ENTRETELA TERMOCOLANTE PARA MALHA</p> </div> </div>		<p><b>AVIAMENTOS</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ZÍPER VISLON</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ZÍPER VISLON DESTACÁVEL</p> </div> </div>	

Figura 42 - Ficha de criação do produto: Regata Vento.

 <b>FICHA DE CRIAÇÃO</b>		CROQUI
<p><b>REFERÊNCIA:</b> REGARC/010  <b>PRODUTO:</b> REGATA VENTO  <b>SEGMENTO:</b> INFANTIL MASCULINO  <b>GRADE DE TAMANHOS:</b> 2/4/6 ANOS</p>		
<p><b>DESCRIÇÃO:</b>                  REGATA BÁSICA C/ ESTAMPA FRASE NA FRENTE E NA VERSÃO PRINCIPAL ESTAMPA ARCOS DA LAPA COSTAS, NAS OUTRAS SEM ESTAMPA NAS COSTAS.</p>		
<p><b>VARIANTES C/ SUAS APLICAÇÕES GRÁFICAS</b></p> 		
<p><b>FRENTE</b></p> 		<p><b>COSTAS</b></p> 
<p><b>TECIDOS</b></p> 		<p><b>AVIAMENTOS</b></p>

### 5.2.2 Desenvolvimento do Protótipo

Para validar os conceitos estéticos e funcionais da coleção “Brisa e Mar”, foram desenvolvidos dois protótipos representativos: uma camiseta e uma bermuda, apresentados na figura 44. Ambos os modelos foram pensados para atenderem o tamanho 2 anos na coleção.

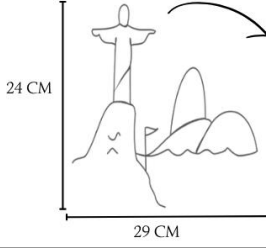




Figura 43 - Protótipos desenvolvidos p/ a coleção “Brisa e mar”



Fonte: Autora, 2025.

A camiseta “Cristo Redentor” foi confeccionada em malhão que corresponde a malha Barcelona desenvolvida pela marca, com composição de 50% algodão e 50% poliéster, por seu toque macio, gramatura média e bom caimento. A modelagem *oversized* e o ombro deslocado foram escolhidos para ampliar a mobilidade da criança, enquanto o bordado com ilustração do Cristo Redentor — aplicado manualmente com ponto atrás e ponto chuleado/piriluto, com entretela termocolante no verso, para maior conforto e proteção da pele — reforça a identidade afetiva da coleção. A peça ainda recebeu tira de reforço ombro a ombro para garantir maior durabilidade.

Figura 44 - Ficha Técnica do produto: Camiseta Cristo Redentor.

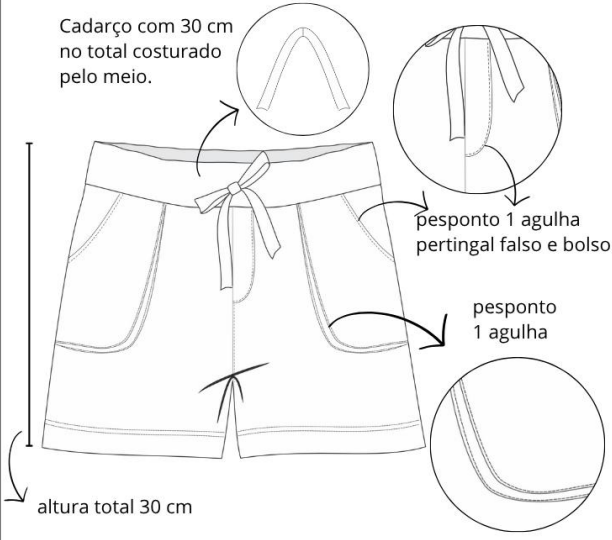
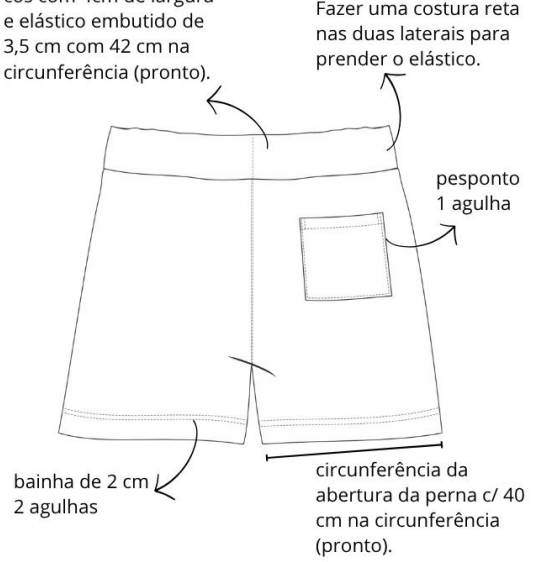
alphabeta		FICHA TÉCNICA			
<b>DESIGNER:</b>	Luciana Pinheiro	<b>COLEÇÃO:</b>	Brisa e Mar		
<b>PRODUTO:</b>	Camiseta Cristo Redentor	<b>REFERÊNCIA:</b>	CAMCR/001		
<b>DATA:</b>	24/05/2025	<b>TAMANHO:</b>	4 anos		
<b>MODELISTA:</b>	Luciana Pinheiro	<b>COSTUREIRA:</b>	Luciana Pinheiro		
DESCRIÇÃO		BORDADO			
Camiseta oversized, ombro deslocado, com mangas curtas, detalhe nas barras e estampa Cristo Redentor.		 <p>Costurar com linha de bordado N 8, com técnica manual do ponto atrás chuleado/ pirulito.</p> <p>1  cor de referência</p> <p>2  para a linha do bordado: ORANGE</p> <p>3  PEEL</p> <p>4  Pantone tcx 16 - 1359</p>			
DESENHO TÉCNICO					
<p><b>FRENTE</b></p> <p>Gola com pesponto na frente (emenda da gola nos ombros pra ficar anatômico)</p> <p>5 CM</p> <p>4 CM</p> <p>4 CM</p> <p>bainha de 1,5 cm 2 agulhas</p> <p>“bainha” de 1cm 2 agulhas</p> <p>colar entretela no verso p/ proteger a o contato com a pele</p>			<p><b>COSTAS</b></p> <p>pesponto 2 agulhas (1 c/ linha na cor e 1 c/ linha contraste) ombro a ombro</p> <p>45 CM</p> <p>37 CM</p>		
MATÉRIA PRIMA	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	QUANT.	VALOR UNIT.	CUSTO
malhão azul bb	Z Bros	50% algodão 50% poliéster	0,30 kg	R\$ 51,91	R\$ 15,57
linha para bordado	Caçula	100% algodão	2,3 m	R\$ 21,02 (80m)	R\$ 0,60
entretela	caçula	100% poliéster	0,40 m	R\$ 12,90	R\$ 5,16
<b>CUSTO TOTAL:</b>					<b>R\$ 21,33</b>

# SENAI CETIQT



Já a bermuda com elástico no cós foi desenvolvida no mesmo tecido (malhão), visando uniformidade visual para o *look* e praticidade no uso cotidiano. A peça conta com dois bolsos volumosos na frente e um bolso chapado nas costas, além do detalhe de um cardarço em cor de contraste aplicado ao centro da frente do cós.

Figura 45 - Ficha Técnica do produto: Bermuda Cadarço.

alphabeto		FICHA TÉCNICA			
<b>DESIGNER:</b>	Luciana Pinheiro	<b>COLEÇÃO:</b>	Brisa e Mar		
<b>PRODUTO:</b>	Bermuda cadarço	<b>REFERÊNCIA:</b>	BRC/001		
<b>DATA:</b>	24/05/2025	<b>TAMANHO:</b>	4 anos		
<b>MODELISTA:</b>	Luciana Pinheiro	<b>COSTUREIRA:</b>	Luciana Pinheiro		
<b>DESCRIÇÃO:</b> Bermuda com cadarço aplicado, elástico no cós, bolsos volumosos na frente e um chapado nas costas à direita.					
DESENHO TÉCNICO					
<p style="text-align: center;"><b>FRENTE</b></p> <p>Cadarço com 30 cm no total costurado pelo meio.</p>  <p>altura total 30 cm</p> <p>pesponto 1 agulha pertingal falso e bolso.</p> <p>pesponto 1 agulha</p>			<p style="text-align: center;"><b>COSTAS</b></p> <p>cós com 4cm de largura e elástico embutido de 3,5 cm com 42 cm na circunferência (pronto).</p> <p>Fazer uma costura reta nas duas laterais para prender o elástico.</p>  <p>pesponto 1 agulha</p> <p>bainha de 2 cm 2 agulhas</p> <p>circunferência da abertura da perna c/ 40 cm na circunferência (pronto).</p>		
MATÉRIA PRIMA	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	QUANT.	VALOR UNIT.	CUSTO
malhão azul bb	Z Bros	50% algodão 50% poliéster	0,28 kg	R\$ 51,91	R\$ 14,53
cadarço	Caçula	100% algodão	0,34 m	R\$ 15,39 (50 m)	R\$ 0,10
elástico 35 mm	caçula	100% poliéster	0,44 m	R\$ 15,99 (25 m)	R\$ 0,28
<b>CUSTO TOTAL:</b>					<b>R\$ 14,91</b>

Os dois modelos buscam unir estética contemporânea e facilidade de vestir, valorizando a autonomia e mobilidade da criança nas atividades diárias.

As fichas de criação e as fichas técnicas desempenham um papel fundamental no processo de desenvolvimento dos protótipo, pois garantem a organização e a padronização das informações necessárias para a execução das peças. As fichas de criação auxiliam na definição dos conceitos estéticos, identificando cores, tecidos, acabamentos e detalhes visuais que asseguram a coesão da coleção. Já as fichas técnicas fornecem dados precisos sobre modelagem, medidas, processos de costura, montagem e acabamento, permitindo que os protótipos possam ser reproduzidos com fidelidade e qualidade.

Além das fichas, é fundamental analisar as medidas que irão atender melhor a grade de tamanho padronizada pela marca, que está alinhada com as normas técnicas da ABNT.

Figura 46 - Medidas do Modelo.



Fonte: Autora, 2025.

Figura 47 - Medidas da Alfabeto/ABNT.

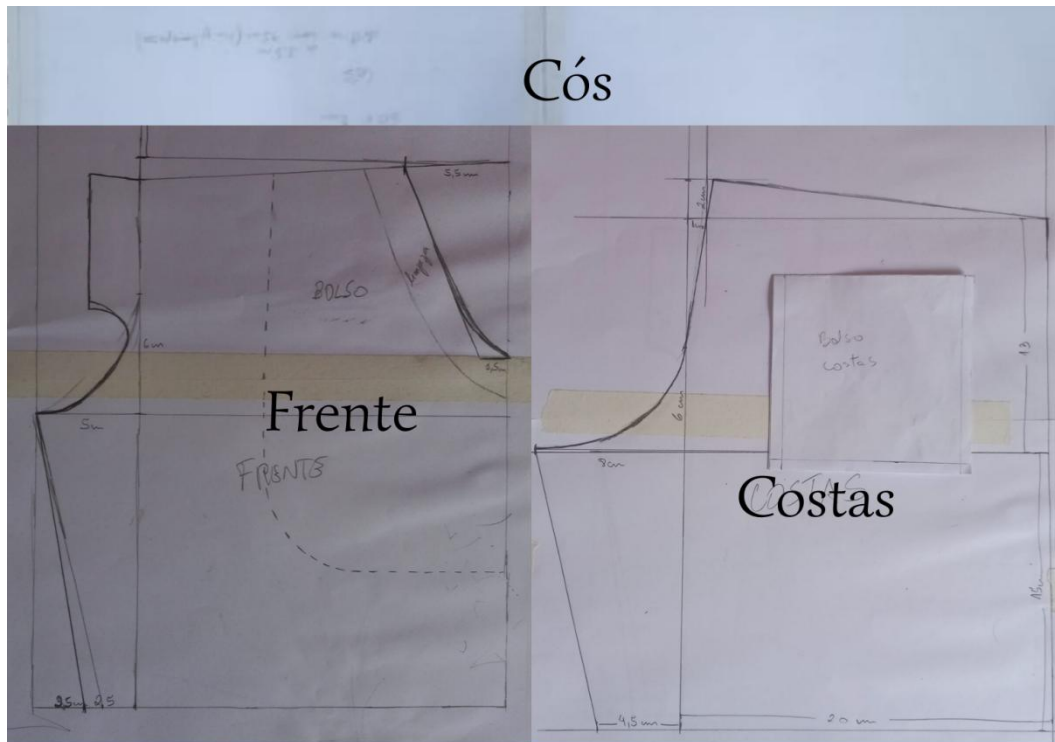


Fonte: Autora, 2025.

A definição do tamanho dos protótipos baseou-se na comparação entre as medidas da criança-modelo e os parâmetros do Tamanho 2 segundo a norma ABNT, conforme ilustrado nas Figuras 46 e 47. A criança apresenta 95 cm de altura, 52 cm



Figura 49 - Estudo da modelagem do produto: Bermuda Laço.

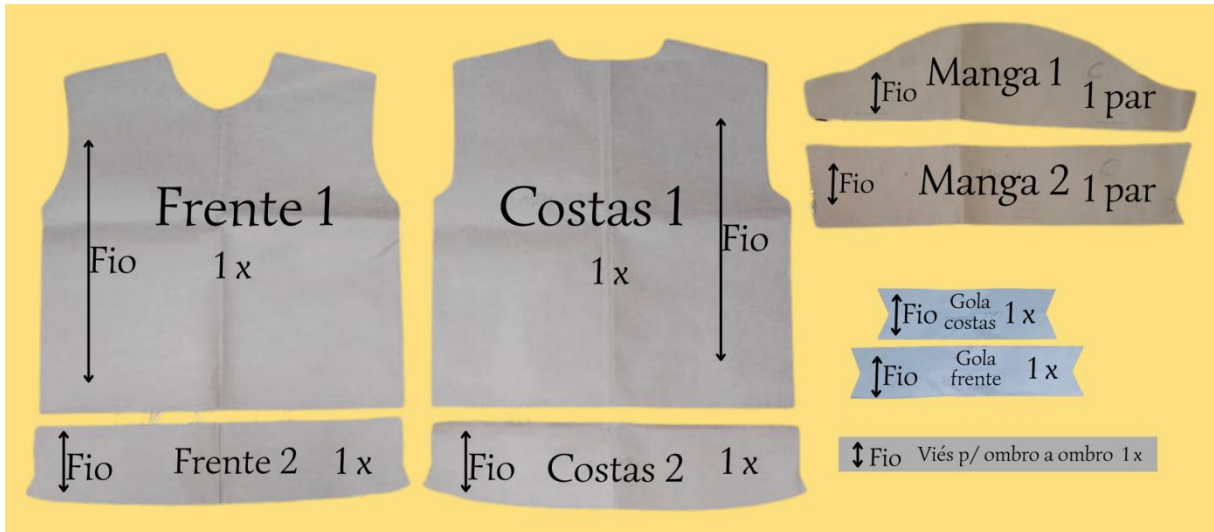


Fonte: Autora, 2025.

Na etapa seguinte, foram definidas as margens de costura e as larguras das bainhas, elementos essenciais para garantir a precisão na montagem e a fidelidade ao caimento planejado. As margens foram estabelecidas considerando o tipo de acabamento desejado e as especificações da máquina que será utilizada na costura.

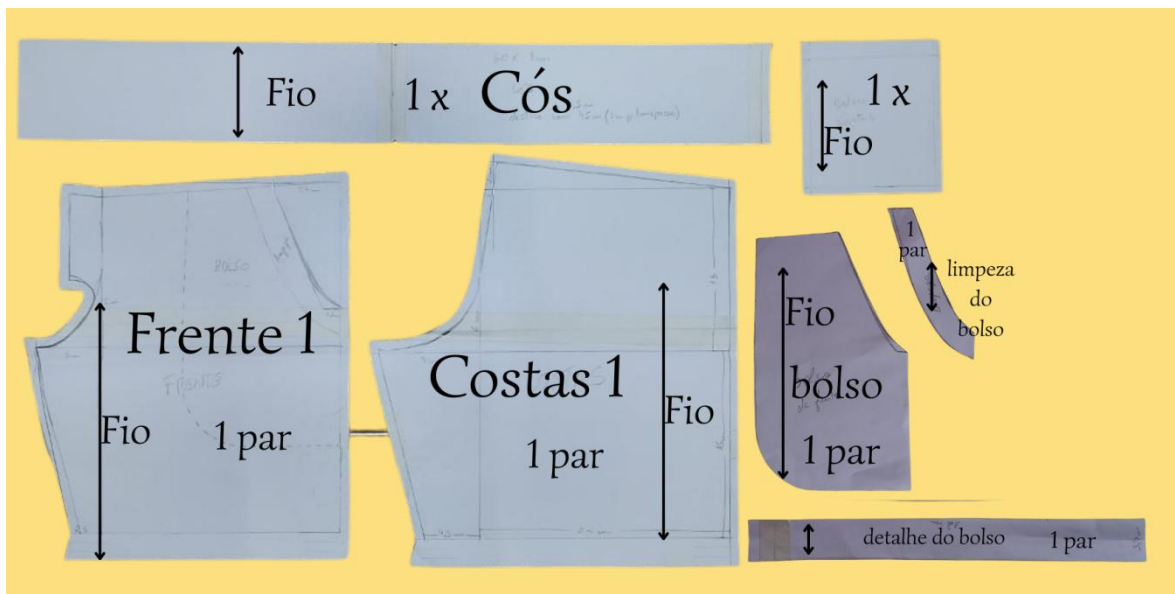
Além disso, foram inseridas informações técnicas fundamentais para o planejamento da próxima etapa, como o sentido do fio do tecido, a quantidade de partes de cada peça e a indicação de quais partes devem ser cortadas em par, assegurando organização e precisão no processo de corte, apresentadas nas figuras 50 e 51 a seguir.

Figura 50 - Modelagem do produto: Camiseta Cristo Redentor.



Fonte: Autora, 2025.

Figura 51 - Modelagem do produto: Bermuda Laço.



Fonte: Autora, 2025.

Com a modelagem finalizada e todas as informações técnicas definidas, foi elaborada também uma ficha operacional, que descreve de maneira detalhada cada etapa do processo de montagem das peças. Esse documento tem como função orientar a produção, especificando a ordem das operações, os tipos de costura, os equipamentos necessários e os acabamentos previstos. As Figuras 52 e 53

# SENAI CETIQT



apresentam as sequências operacionais da camiseta e da bermuda, garantindo clareza e padronização no processo produtivo.

Figura 52 – Sequência operacional do produto: Camiseta Cristo Redentor.



 <b>SEQUÊNCIA OPERACIONAL</b>			
SETOR	OPERAÇÕES		MÁQUINA
<b>Corte</b>	Risco e encaixe do molde.		manual (giz)
	Corte do tecido (corpo frente parte 1 e parte 2 ; corpo costas parte 1 e parte 2; par: mangas parte 1 e parte 2; gola; reforço de ombro e entretela ).		manual (tesoura)
	Separação e organização dos cortes (separar a frente parte 1 para o bordado).		manual
<b>Bordado</b>	Preparação p/ o bordado	Impressão e marcação dos pontos do bordado em folha de papel e marcação dos pontos no tecido.	manual (lápiz)
	Aplicação dos pontos	Ponto atrás em toda a linha de contorno do bordado e depois fazer o chuleado ou pirulito entre os pontos.	manual agulha)
<b>Passadoria</b>	Preparação da entretela	Cortar um retângulo de 40 X 30 cm	manual (tesoura)
	Aplicação da entretela	Passar colando a entretela no avesso do tecido p/ a proteção do contato da pele com o bordado.	manual (ferro)
<b>Costura</b>	Preparação da Gola	Fechamento da gola (união das pontas da tira da gola).	reta
	Preparação dos detalhes	União da parte de cima frente com a parte de baixo frente	galoneira
		União da parte de cima costas com a parte de baixo costas	galoneira
		União da parte de cima das mangas com as partes de baixo das mangas	galoneira
	Costura dos ombros	União das partes frente e costas pelos ombros.	overloque
	Aplicação da Gola	Colocação da gola na abertura do decote.	overloque
		Rebatimento da gola.	galoneira
		Aplicação da fita de reforço (para um melhor acabamento e resistência).	ombro a ombro
	Montagem das Mangas	Aplicação das mangas nas cavas.	overloque
	Fechamento Lateral	União das laterais da camiseta, incluindo corpo e mangas, em uma costura contínua.	overloque
Bainha das Mangas e do corpo	Dobragem e costura da barra das mangas e do corpo.	galoneira	
<b>Revisão e qualidade</b>	Arremate	Remoção de linhas soltas e aparas.	manual
	Conferência	Verificar medidas, costuras, defeitos e acabamento.	manual (fita métrica)
<b>Passadoria</b>	Vaporizar, acertar costuras, eliminar vincos e deixar pronto para embalagem.		manual
<b>Embalagem</b>	Dobra padrão, ensacamento, etiquetagem e preparação para expedição.		manual

Figura 53 – Sequência operacional do produto: Bermuda Cadarço.

 <b>FICHA OPERACIONAL</b>				
SETOR	OPERAÇÕES		MÁQUINA	
<b>Corte</b>	Risco e encaixe do molde.		manual (giz)	
	Corte do tecido (par: frente; par: costas; cóis; par: bolsos frontais, limpeza dos bolsos, detalhe do volume do bolso; bolso costas e par: costas.		manual (tesoura)	
	Separação e organização dos cortes.		manual	
	Cortar e separar o elástico e o cadarço.		manual (tesoura)	
<b>Costura</b>	Preparação dos bolsos	Unir a frente com a limpeza e com o detalhe do volume.	overlock	
		Pespontar o contorno na união da frente com a limpeza e com o detalhe do volume.	reta	
		Pespontar a abertura do bolso.	reta	
<b>Passadoria</b>	Com o auxílio do gabarito, marcar a dobra p/ pespontar o bolso.		manual (ferro)	
	Com o auxílio do gabarito, marcar o tamanho do bolso das costas.		manual (ferro)	
	Com o auxílio do gabarito, marcar a posição do bolso das costas.		manual	
<b>Costura</b>	Aplicação dos bolsos	Pespontar o bolso frontal prendendo na parte: frente.	reta	
		Prender a parte de cima e a lateral do bolso na parte: frente.	reta	
		Pespontar o bolso traseiro prendendo da parte: costas direita, reforçando os cantos superiores.	reta	
	Montagem do corpo	Unir o gancho da frente.		overloque
		Unir o gancho costas.		overlock
		Pespontar o pertingal falso.		reta
		Pespontar a união do gancho costas.		reta
		Unir entrepernas.		overloque
		Unir frente e costas.		overloque
	Montagem e aplicação do cóis	Unir o elástico.		reta
		Unir o cóis formando um aro.		overlock
		Marcar o meio do cóis para facilitar a aplicação.		manual (lápiz)
		Aplicar uma costura na união para o elástico não dobrar.		reta
		Aplicar o cóis na bermuda colocando a costura da união casada com a costura do meio das costas.		overlock
	Bainha	Prender o cadarço no centro da frente do cóis.		reta
Dobragem e costura da barra da abertura das pernas.		galoneira		
<b>Revisão e qualidade</b>	Arremate	Remoção de linhas soltas e aparas.	manual	
	Conferência	Verificar medidas, costuras, defeitos e acabamento.	manual (fita métrica)	
<b>Passadoria</b>	Vaporizar, acertar costuras, eliminar vincos e deixar pronto para embalagem.		manual	
<b>Embalagem</b>	Dobra padrão, ensacamento, etiquetagem e preparação para expedição.		manual	

Além das especificações técnicas para costura e montagem, destaca-se o desenvolvimento do bordado, que foi realizado manualmente. Para garantir a precisão e uniformidade dos pontos, foi elaborado um gabarito para aplicar pontos com um lápis diretamente sobre o tecido, que serviu como guia para a execução do bordado artesanal. Essa etapa foi fundamental para assegurar a qualidade do acabamento e o respeito ao design proposto. A Figura 54 apresenta o gabarito utilizado como referência para o bordado manual.

Figura 54 - Gabarito para o bordado manual.



Fonte: Acervo da autora, 2025.

A finalização dos protótipos consolida a etapa prática deste projeto, traduzindo os conceitos da coleção “Brisa e Mar” em peças que aliam estética, conforto e funcionalidade. Todo o processo — da escolha dos materiais à elaboração das fichas técnicas, modelagens e sequências operacionais — foi conduzido com foco na usabilidade, na segurança e na identidade visual voltada ao universo infantil. Na camiseta, destaca-se o bordado em alto relevo, projetado para estimular o tato e favorecer o desenvolvimento sensorial da criança, conforme abordado na pesquisa teórica. Para assegurar o conforto e evitar o atrito direto com a pele, foi aplicada

entretela termocolante na parte interna da peça, atendendo às normas de segurança do vestuário infantil.

Na sequência, as peças prontas são apresentadas por meio de registros fotográficos que destacam seus detalhes construtivos e acabamento, evidenciando a materialização das propostas criativas desenvolvidas ao longo do projeto.

Figura 55 - Imagem dos protótipos.



Fonte: Acervo da autora, 2025.

A exibição das peças finalizadas marca o encerramento do processo de desenvolvimento dos protótipos, reafirmando o compromisso do projeto com um design voltado à infância real, funcional e sensível, em sintonia com o universo lúdico e afetivo proposto pela coleção. Com base nos custos de produção — R\$ 21,33 para a camiseta e R\$ 14,91 para a bermuda — e alinhando-se aos preços praticados pela marca Alfabeto, sugerem-se valores de venda de R\$ 89,95 e R\$ 69,95, respectivamente. Esses números confirmam a viabilidade comercial da

proposta, posicionando a coleção de forma competitiva no segmento de moda infantil.

### 5.3 MINI EDITORIAL – BRISA E MAR

Inspirado no universo lúdico da infância carioca, o mini editorial intitulado: “Descobrimo o mundo com leveza”, apresenta o conjunto de camiseta e bermuda da coleção Brisa e Mar, voltada para meninos de 2 a 6 anos. A proposta visual é traduzir a essência da marca Alfabeto e seu compromisso em “vestir criança como criança”, valorizando o conforto, a liberdade de movimento e a identidade infantil.

As imagens foram captadas em uma tarde ensolarada, no dia 23 de junho em um parquinho ao ar livre situado nos arredores do Estádio Nilton Santos — o Engenhão —, local afetivo e presente no cotidiano da autora com seu filho, modelo neste projeto. Este cenário evoca espontaneidade, autonomia e descobertas — elementos centrais da proposta criativa. A criança interage com o espaço de forma natural, revelando o caimento das peças, sua funcionalidade e adequação ao brincar.

A camiseta oversized em malha leve azul claro ganha destaque com a aplicação de bordado contrastante em laranja neon, representando ícones do Rio de Janeiro: o Cristo Redentor e o Pão de Açúcar. O traço contínuo do bordado remete à liberdade e fluidez da infância, enquanto seu relevo proporciona estímulos táteis sutis, reforçando a importância do desenvolvimento sensorial por meio do contato com diferentes texturas. As barras duplas aplicadas nas mangas e na base da camiseta também foram pensadas com esse propósito, oferecendo uma estrutura de toque firme e contorno definido, que favorece a percepção tátil da criança.

Já a bermuda com elástico no cós foi desenvolvida no mesmo tecido (malhão), visando uniformidade visual para o look e praticidade no uso cotidiano. A peça conta com dois bolsos volumosos na frente e um bolso chapado nas costas, além do detalhe de um cadarço em cor de contraste aplicado ao centro da frente do cós. Os bolsos frontais, além da funcionalidade, foram pensados como elementos de estímulo sensorial, convidando a criança ao toque, ao manuseio e à exploração tátil, contribuindo para o desenvolvimento da coordenação motora fina e da percepção de volumes — aspectos valorizados no processo de vestir e no contato físico com a roupa.

Figura 56 - Painel Mini Editorial “Descobrimdo o mundo com leveza”.



Fonte: Acervo da autora, 2025.

Figura 57 - Vista frontal do look formado pelas peças do protótipo.



Fonte: Acervo da autora, 2025.

Figura 58 - Vista posterior do look formado pelas peças do protótipo.



Fonte: Acervo da autora, 2025.

Conjunto infantil confeccionado em malha de algodão, composto por camiseta e bermuda com modelagens pensadas para o conforto e a mobilidade das crianças. A camiseta possui caimento reto, mangas amplas e bordado com linha contrastante

# SENAI CETIQT



que representa ícones do Rio de Janeiro. A bermuda apresenta elástico embutido na cintura, gancho e largura das pernas adequados para garantir liberdade de movimento. Os acabamentos em costura dupla reforçam a durabilidade do conjunto, e o comprimento das peças favorece o uso em atividades ao ar livre.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente Trabalho de Conclusão de Curso teve como objetivo o desenvolvimento de uma coleção de moda infantil masculina para a marca Alfabeto, fundamentada em princípios do design, da ergonomia e das diretrizes normativas aplicáveis ao vestuário infantil. A coleção, intitulada “Brisa e Mar”, foi concebida a partir da análise da atmosfera da cidade do Rio de Janeiro, utilizada como eixo inspiracional para a construção de um repertório visual e simbólico alinhado às especificidades do público-alvo.

A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa com ênfase projetual, estruturada em revisão bibliográfica, análise de marca e estudo de tendências. Essa metodologia permitiu integrar teoria e prática no processo de desenvolvimento da coleção, conferindo respaldo técnico às decisões formais, funcionais e estéticas adotadas.

Os resultados obtidos ao longo do processo evidenciaram que os aspectos relacionados ao conforto, à ergonomia e à segurança são prioritários na escolha do vestuário infantil, conforme apontado pela literatura especializada e pelas normas técnicas, como a ABNT NBR 16365:2015. A aplicação desses princípios foi essencial para orientar a modelagem, a escolha de materiais e o detalhamento das peças desenvolvidas.

A análise da marca Alfabeto demonstrou coerência entre sua proposta de valor e os parâmetros adotados na coleção “Brisa e Mar”, permitindo o alinhamento conceitual e técnico entre a criação autoral e a identidade da marca. A utilização de tendências da WGSN para a temporada Primavera/Verão 2026 reforçou a contemporaneidade do projeto e assegurou sua viabilidade no mercado atual.

A etapa prática, consolidada no capítulo 5, possibilitou a materialização da proposta criativa por meio do desenvolvimento de dois protótipos representativos — uma camiseta e uma bermuda —, que incorporam os conceitos ergonômicos, estéticos e funcionais definidos ao longo do processo projetual. A elaboração das modelagens, fichas técnicas, sequências operacionais e o bordado manual foram conduzidos com rigor técnico, garantindo qualidade, usabilidade e identidade visual alinhadas ao universo infantil. A viabilidade comercial da coleção também foi

comprovada por meio da estimativa de custos e da proposta de preços compatíveis com o posicionamento da marca Alfabeto.

A coleção resultante materializa a integração entre requisitos ergonômicos, diretrizes projetuais e valores simbólicos da infância, apresentando soluções de design compatíveis com a rotina dinâmica do público infantil. Dessa forma, o trabalho reafirma a importância do design como instrumento de mediação entre usuário, contexto e produto, promovendo a funcionalidade, a segurança e a expressividade estética no vestuário infantil.

No decorrer do desenvolvimento, o uso da inteligência artificial ChatGPT atuou como ferramenta de apoio no processo de organização das ideias, estruturação textual e visualização da proposta. Essa tecnologia contribuiu para tornar o processo mais ágil, claro e organizado, sem interferir nas decisões criativas, autorais e conceituais da pesquisadora. Nesse sentido, é possível afirmar que o uso consciente da IA, especialmente em contextos projetuais e acadêmicos, representa um recurso valioso para potencializar a produtividade e a clareza dos processos, sem abrir mão da autoria humana.

Como desdobramento futuro, recomenda-se o aprofundamento em processos de prototipagem digital, estratégias de personalização e a incorporação de práticas sustentáveis no desenvolvimento de materiais. Tais perspectivas, aliadas ao uso ético e estratégico de ferramentas tecnológicas como a inteligência artificial, podem ampliar o alcance e a relevância de propostas projetuais voltadas à moda infantil, contribuindo para a consolidação de um design responsável, inovador e centrado no usuário.

## REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR-6023**: Informação e documentação: Referência: Elaboração. São Paulo, 2018.

\_\_\_\_\_. **NBR-6024**: informação e documentação: Numeração progressiva das seções de um documento escrito: Apresentação. São Paulo, 2012.

\_\_\_\_\_. **NBR-6027**: Informação e documentação: Sumário: Apresentação. São Paulo, 2012.

\_\_\_\_\_. **NBR-6028**: Informação e documentação: Resumo: Apresentação. São Paulo, 2021.

\_\_\_\_\_. **NBR-6034**: Informação e documentação: Índice: Apresentação. São Paulo, 2004.

\_\_\_\_\_. **NBR-10520**: Informação e documentação: Citações em documentos: Apresentação. São Paulo, 2002.

\_\_\_\_\_. **NBR-14724**: Informação e documentação: Trabalhos Acadêmicos: Apresentação. São Paulo, 2011.

AQUINO, Celina. Marca infantil mineira chega à Europa com roupas coloridas e divertidas. Estado de Minas, 19 jun. 2022. Disponível em: [https://www.em.com.br/app/noticia/feminino-e-masculino/2022/06/19/interna\\_feminino\\_e\\_masculino,1373662/marca-infantil-mineira-chega-a-europa-com-roupas-coloridas-e-divertidas.shtml](https://www.em.com.br/app/noticia/feminino-e-masculino/2022/06/19/interna_feminino_e_masculino,1373662/marca-infantil-mineira-chega-a-europa-com-roupas-coloridas-e-divertidas.shtml). Acesso em: 22 mar. 2025.

AQUINO, Celina. Mundo colorido. Estado de Minas, Belo Horizonte, 1 nov. 2020. Disponível em: [https://www.em.com.br/app/noticia/feminino-e-masculino/2020/11/01/interna\\_feminino\\_e\\_masculino,1199787/mundo-colorido.shtml](https://www.em.com.br/app/noticia/feminino-e-masculino/2020/11/01/interna_feminino_e_masculino,1199787/mundo-colorido.shtml). Acesso em: 21 mar. 2025.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. ABNT NBR 16365:2015 — Segurança de roupas infantis — Especificações de cordões fixos e cordões ajustáveis em roupas infantis e aviamentos em geral — Riscos físicos. Rio de Janeiro, 2015.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 15800:2009 – Tamanhos do vestuário – Medidas do corpo humano – Vestuário infantil e infantojuvenil. Rio de Janeiro: ABNT, 2009. <https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/91-WFVr1ShS.pdf>

BALDIOTI, Fernanda. Alfabeto lança coleção em parceria com o Instituto Ronald McDonald. Fashion Network, 9 jan. 2020. Disponível em: <https://br.fashionnetwork.com/news/Alfabeto-lanca-colecao-em-parceria-com-o-instituto-ronald-mcdonald%2C1173950.html>. Acesso em: 11 abr. 2025.

BARBOSA, A. 5 lugares gratuitos e ao ar livre no Rio para ir com crianças. Agenda Carioca, Rio de Janeiro, 17 jul. 2021. Disponível em: <https://agendacarioca.com.br/5-lugares-gratuitos-e-ao-ar-livre-no-rio-para-ir-com-criancas/>. Acesso em: 2 abr. 2025.

CAMILO, Diego. ROI HUNTERS PODCAST. Entrevista para Alphabeto Franquias. [S. l.]: Alphabeto Franquias, 2023. Entrevista concedida em: 22 jun. 2023. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Ege5eGmBJdo>. Acesso em: 8 abr. 2025.

CAMPOS, R.; FÜHRER, R. Crianças na cidade: um estudo de caso das relações entre desenvolvimento infantil e os espaços públicos urbanos. *Psicologia: Reflexão e Crítica*, Porto Alegre, v. 26, n. 3, p. 553–561, 2013. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0102-79722013000300020>. Acesso em: 2 abr. 2025.

DETLINGER, Jennifer. Alphabeto lança coleção de bonecos de pano inclusivos para crianças com mais de mil combinações. Pais & Filhos, 18 ago. 2023. Disponível em: <https://paisefilhos.com.br/crianca/alphabeto-lanca-colecao-de-bonecos-de-pano-inclusivos-para-criancas-com-mais-de-mil-combinacoes/>. Acesso em: 11 abr. 2025.

EP GRUPO. Alphabeto e canal Globoplay lançam linha inspirada em “Tem Criança na Cozinha”. EP Grupo, 3 maio 2016. Disponível em: <https://epgrupo.com.br/alphabeto-e-canal-globoplay-criam-colecao-inspirada-em-programa-de-tv/>. Acesso em: 11 abr. 2025.

GLAMOUR. C&A lança coleção em parceria com Fábula e Bento e nós não estamos sabendo lidar. *Revista Glamour*, 25 set. 2018. Disponível em: <https://glamour.globo.com/moda/noticia/2018/09/c-lanca-colecao-em-parceria-com-fabula-e-bento-e-nos-nao-estamos-sabendo-lidar.ghtml>. Acesso em: 9 mai. 2024.

INVOGA. Fábula e Hering Kids lançam coleção "Amor ao Mar". *Revista InVoga*, 2023. Disponível em: <https://invoga.com.br/fabula-e-hering-kids-lancam-colecao-amor-ao-mar>. Acesso em: 2 abr. 2025.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. *Administração de marketing*. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

LONGHI, Tatiana Castro; SILVA, Rosielli de Sá e; SANTOS, Flávio Anthero Nunes Vianna dos; CINELLI, Milton José. Requisitos ergonômicos para o vestuário infantil. *Revista de Ciências Humanas*, Florianópolis, v. 49, n. 1, p. 21–31, jan./jun. 2016. Disponível em: <https://revistas.udesc.br/index.php/revistacsh/article/view/6713>. Acesso em: 3 abr. 2025.

LULUIN. Universo LULUin, 2024. Disponível em: <https://luluin.com.br/pagina/universo-luluin>. Acesso em: 23 abr. 2024.

MUNHOZ, Ana Laura Hirtenkauf. Toque, cor e movimento: os estímulos e influências que a vestimenta pode exercer sobre o desenvolvimento infantil de 0 a 12 meses. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Design de Moda) – Centro Universitário UNIVATES, Lajeado, 2016. Disponível em: <https://www.univates.br/bdu/bitstreams/08fdf7b1-7a4e-4e8a-9faa-7aba08f43c60/download>. Acesso em: 2 abr. 2025.

O GLOBO. Parque da Catacumba oferece atrações como tirolesa e arvorismo para crianças. O Globo, Rio de Janeiro, 17 jul. 2021. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/rio/ferias-no-rio-confira-dicas-de-programas-ao-ar-livre-para-curtir-cidade-de-forma-segura-25113184>. Acesso em: 2 abr. 2025.

OMNICHANNEL; PATCHWORK. In: DICIONÁRIO Michaelis: português – inglês. São Paulo: Melhoramentos, 2024. Disponível em: <https://michaelis.uol.com.br>. Acesso em: 27 jun. 2025.

PORTAL DO FRANCHISING. Alfabeta apresenta modelo de negócio inovador. Portal do Franchising, 2018. Disponível em: <https://www.portaldofranchising.com.br/noticias/alfabeto-apresenta-modelo-de-negocio-inovador/>. Acesso em: 21 jul. 2024.

PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO. Cultura Infância Carioca: Prefeitura lança chamada para contratações de atrações infantojuvenis. Secretaria Municipal de Cultura, 2021. Disponível em: <https://prefeitura.rio/cultura/cultura-infancia-carioca-prefeitura-lanca-chamada-para-contratacoes-de-atracoes-infanto-juvenis/>. Acesso em: 2 abr. 2025.

ROSA, Lucas da. Vestuário industrializado: uso da ergonomia nas fases de gerência de produto, criação, modelagem e prototipagem. 2011. 176 f. Tese (Doutorado em Design) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2011. Disponível em: [http://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/18873/18873\\_1.PDF](http://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/18873/18873_1.PDF). Acesso em: 3 abr. 2025.

SALVI, Naiane Cristina; DÍAZ MERINO, Eugenio Andrés; PEREIRA FIALHO, Francisco Antonio. Ergonomia e design de emoção no desenvolvimento do vestuário. *ModaPalavra e-periódico*, v. 17, p. 286–298, jan./jun. 2016. Universidade do Estado de Santa Catarina. Disponível em: <https://www.redalyc.org/journal/5140/514054174016/>. Acesso em: 2 abr. 2025.

STUART, Jacqueline. Design Capsule: Boys' Retro Sport S/S 26. WGSN, 18 fev. 2025. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/67a1a70bc40f191bc3965a63>. Acesso em: 19 abr. 2025.