

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil
Faculdade SENAI CETIQT
Curso de Bacharelado em Design

Márcia Baccarini Faria Otero Peixoto

Mamuska: Tal Mãe e Tal Filha
Coleção cápsula para todos os momentos

Rio de Janeiro
2022

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil
Faculdade SENAI CETIQT
Curso de Bacharelado em Design

Márcia Baccharini Faria Otero Peixoto

Mamuska: Tal Mãe e Tal Filha

Coleção cápsula para todos os momentos

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à
Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em
Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos
requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel
em Design.

Prof. Orientador: Paulo de Tarso Fulco

Rio de Janeiro

2022

Ficha catalográfica

Baccarini, Márcia

Mamuska: Tal Mãe e Tal Filha: Coleção cápsula para todos os momentos /
Márcia Baccarini Faria Otero Peixoto. – Rio de Janeiro, 2022.
186 p.

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão
Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade
SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do
grau de Bacharel em Design.

1. Design de moda 2. Mãe e Filha. I Título.

Márcia Baccharini Faria Otero Peixoto

Mamuska: Tal Mãe e Tal Filha

Coleção cápsula para todos os momentos

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Data de Aprovação: 01/12/2022.

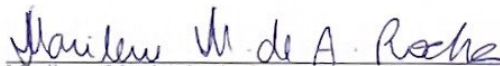
Banca Examinadora:



Paulo de Tarso Fulco
Especialista em Design de Interiores, Faculdade SENAI CETIQT,
Docente, SENAI CETIQT



Rosa Lucia de Almeida Silva
Especialista em Computação Gráfica e Multimídia, Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ,
Docente, SENAI CETIQT



Marilene Machado de Andrade Rocha
Especialista em Docência do Ensino Superior, Universidade Gama Filho,
Docente, SENAI CETIQT



Victoria Fernandez Bastos
Coordenador do Bacharelado em Design

Victoria Fernandez Bastos
Coordenadora Acadêmica do Curso de
Design de Moda
SENAI CETIQT

Dedicatória

Dedico este Trabalho de Conclusão de Curso em Design de Moda;

À minha amada Filha, que sempre acreditou nos meus sonhos, mais do que eu, e que literalmente me puxou pelas mãos e me levou até o Senai, para a prova de admissão do curso.

Ao meu marido, que por muitas noites, não mediu esforços em me buscar na faculdade às 22:40 e jantar a meia noite.

Aos meus queridos Professores, que acreditaram na minha potencialidade, e que de forma incansável, e paciente, transmitiram todo o seu conhecimento e cultura, para que eu me tornasse uma designer profissional.

Ao querido professor João Dalla, que me fez descobrir que meus desenhos não eram tão ruins.

À querida Professora Luísa Helena Meirelles por escolher a minha marca Mamuska, como estudo de caso para sua UC.

À querida Professora Solange por me proporcionar uma experiência ímpar, no meu primeiro *post* público, no *Instagram* @nosnatrama.

À querida Professora Cris por me proporcionar a experiência fantástica, na minha primeira *live* no *youtube*.

A mais nova amiga Jacinete, que me salvou no Domingo, fechando o vestido protótipo deste trabalho do *look* Mãe.

À querida Professora Ana Chaves que me transformou em uma pessoa mais sensível, me transportando para o mundo das artes, com um olhar lúdico e transformador da Vida.

À querida professora Rosa Basin que acreditou no meu conhecimento, me aceitando como monitora em sua UC por dois períodos.

À minha primeira amiga da faculdade Kelly, ao qual encontrei na fila da matrícula do Senai.

Gratidão às minhas novas amigas e amigos que eu conheci, em especial ao meu grupo Lazer, que tornaram a minha caminhada mais leve, me incentivando e compartilhando de muitos momentos de nervoso e medo.

À minha mãe que me incentivou a abrir a Mamuska e que curtiu todas as minhas postagens da faculdade nas redes sociais, as *lives* e algumas aulas *online*.

Agradecimentos

Concluir o Curso de Design de Moda, não foi apenas adquirir mais um diploma e uma formação profissional na área estudada; mas sim, a realização de um sonho.

Aos 52 anos, poder conviver e adquirir conhecimento técnico e profissional na área da Moda, me fez sentir viva e cheia de certeza que os três anos e meio de estudos, não foi em vão nessa etapa da minha Vida.

Não foi fácil, mas a certeza de amar esta profissão, a vida toda, mesmo sem a devida profissionalização, se confirma agora, com esta conclusão do curso.

Graduei-me em 1994 no curso de Engenharia Civil, fazendo a gestão de grandes projetos na área do saneamento, porém, realizar e concluir o Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, foi um dos meus maiores desafios.

Agradeço ao meu Deus Maior, por ter me dado saúde nestes três anos e meio de curso e ter guiado os meus passos até aqui no meio de uma pandemia.

Muitos foram os momentos difíceis, e o estudo *online*, na Pandemia de COVID, foi um grande desafio na minha formação. Lembro-me de estar com COVID, assistindo aulas *online*, em muitas madrugadas, concluindo trabalhos e atividades de P1.

Meus sinceros e respeitosos agradecimentos ao meu professor orientador Prof.º Paulo Fulco, com toda a sua experiência, paciência e personalidade, me orientou na elaboração deste trabalho de conclusão de curso. Nosso convívio durante o curso e durante a orientação deste trabalho foi de extrema importância para o meu crescimento profissional e humano. Obrigada Paulo, por fazer parte da construção deste TCC, que representa um dos trabalhos mais importantes da minha Vida profissional e pessoal.

Porém, não poderia deixar de citar a grande responsável pelo incentivo na realização da minha segunda faculdade; a minha querida filha Amada Carolina. Sem a insistência dela, eu não teria realizado meu sonho. Foi ela, quem me puxou pelos braços e agarrou as minhas mãos naquela tarde, em 2019, no Barra

Shopping, e me obrigou, isso mesmo, obrigou a parar no quiosque do SENAI CETIQT, e conversar com as alunas, que estavam esclarecendo e prestando informações às pessoas que ali passavam, sobre o curso de design de moda.

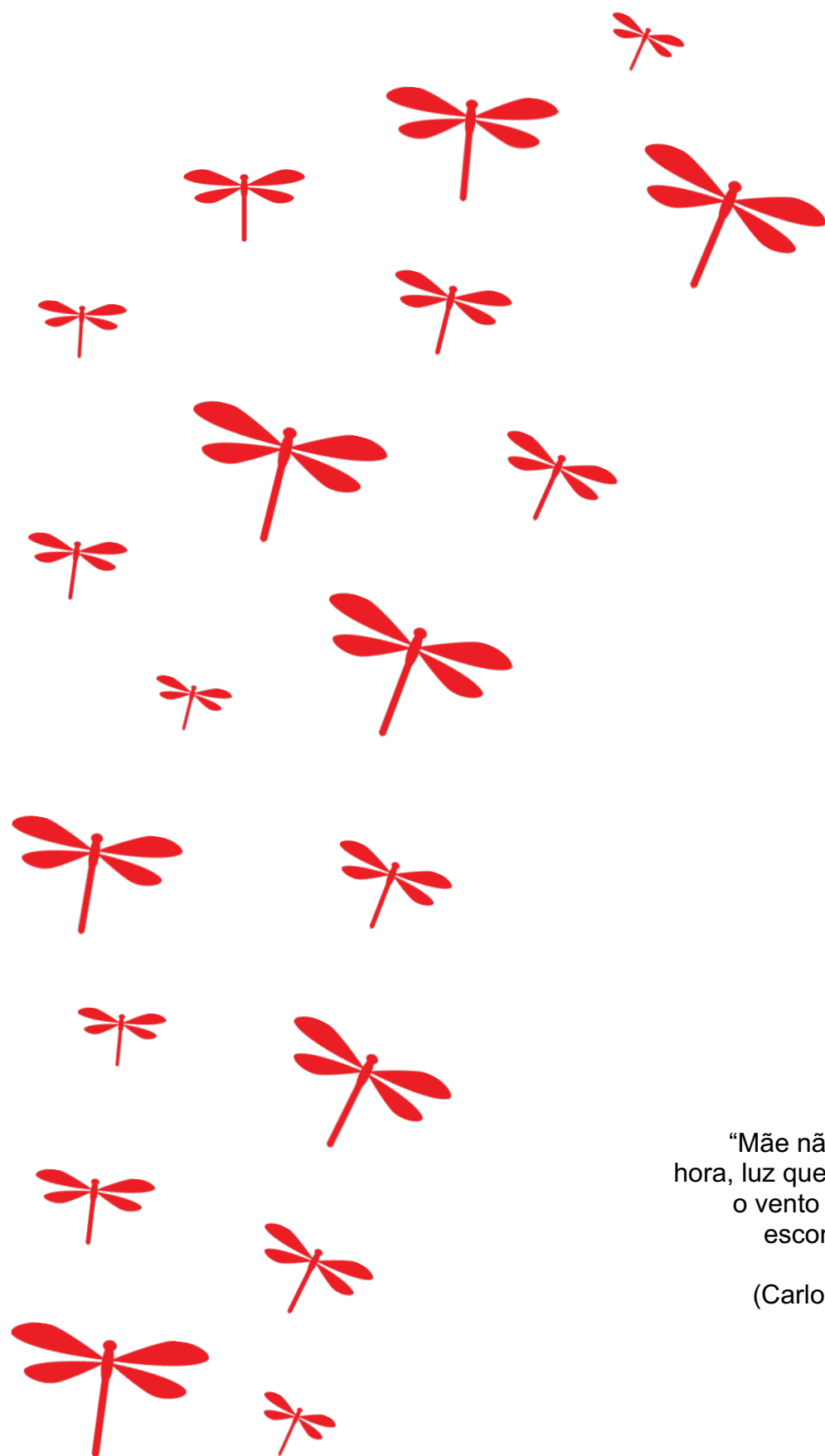
Fomos ao Shopping para realizar a troca de um presente de aniversário, e quando percebi, a minha filha querida, de 19 anos, estudante de Medicina, me arrastava em direção ao meu sonho.

Foi ela quem me levou ao Senai para realizar a prova de redação. Foi ela quem ligou agendando a prova.

Meu agradecimento eterno a ela, minha filha Querida, ela é o meu maior projeto de Vida!

Obrigada minha Filha.





“Mãe não tem limite, é tempo sem
hora, luz que não apaga quando sopra
o vento e a chuva desaba, veludo
escondido na pele enrugada...”

(Carlos Drummond de Andrade)

Resumo

O presente trabalho tem como objetivo desenvolver uma coleção coordenada para mãe e filha para a marca Mamuska, com *looks* para serem usados em datas comemorativas como Natal, Carnaval, Halloween, casual e básico, conforme calendário oficial anual. Inicialmente é contada a história da marca desde a inauguração da primeira loja, até os dias atuais e como o estilo da moda Mãe e Filha está inserido no conceito da marca, que apresenta um design inovador e lúdico. Para ilustrar e compreender melhor a influência que *looks* quase idênticos para mães e filhas, são anexadas ilustrações durante todo o desenvolvimento do texto, mostrando como esses *looks* coordenados constituem um objeto simbólico e divertido para ambas as partes. Uma pesquisa qualitativa de avaliação da marca Mamuska e seus produtos é feita a partir de um questionário aplicado nas redes sociais e na loja física, que também é utilizado para a escolha do tema para a coleção desenvolvida.

Palavras-chave: Design de moda. Mãe e filha. Coleção. Datas Comemorativas.

Abstract

The present work aims to develop a coordinated collection for mother and daughter for the Mamuska brand, with looks to be used on commemorative dates such as Christmas, Carnival, Halloween, casual and basic, according to the official annual calendar. Initially, the story of the brand is told from the inauguration of the first store to the present day and how the Mother and Daughter fashion style is inserted in the brand's concept, which features an innovative and playful design. To illustrate and better understand the influence that almost identical looks have on mothers and daughters, illustrations are attached throughout the text, showing how these coordinated looks constitute a symbolic and fun object for both parties. Qualitative research to evaluate the Mamuska brand and its products is based on a questionnaire applied on social networks and in the physical store, which is also used to choose the theme for the developed collection.

Keywords: *Fashion design. Mother and daughter. Collection. Commemorative dates.*

Sumário

Introdução	10
1. A Mamuska e o Mercado.....	12
1.1 Posicionamento no Mercado.....	25
1.2 Marcas Concorrentes.....	49
2. Mamuska e Suas Clientes	63
2.1 Público-alvo	64
2.2 As Celebidades e o Mini Me	71
3. A Coleção “Estrelas”	79
3.1 Processo Criativo	84
3.2 Release da Coleção	117
4. Planejamento Técnico	125
4.1 Tabela de Medidas.....	125
4.2 Cartela de Materiais	130
4.3 Cartela de Cores	133
4.4 Protótipos	134
4.5 Fichas de Desenvolvimento dos 5 Looks.....	139
4.6 Ficha Técnica dos 3 Protótipos	152
4.7 Editorial	160
<i>Look Halloween</i>	171
<i>Look Natal</i>	172
Ficha Técnica do Editorial	173
5. Considerações Finais	174
Referências	176
Apêndice 1: Pesquisa de Avaliação do Produto - Survio	178
Apêndice 2: Respostas Individuais da Pesquisa.....	181

Introdução

Esta pesquisa irá apresentar cinco *looks* coordenados para Mãe e Filha, e será dissertada a história da Mamuska, os elementos de design utilizados pela marca, o conceito da linha de peças coordenadas mãe e filha, também conhecida como *Mini Me*, e a ideia inovadora em criar uma marca voltada para criação de peças de vestuário com um design contemporâneo, dentro de um conceito lúdico, proporcionando momentos divertidos entre mães e filhas.

A proposta da marca em criar *looks* idênticos, com um design moderno das peças trazendo sempre em sua paleta de cores complementares saturadas despertando visualmente, uma emoção única em cada cliente, a cada compra.

A marca Mamuska se especializou em vender sonhos e não somente um produto sem valor agregado.

Observando o mercado e as constantes solicitações dos clientes, a linha de peças mãe e filha foi criada na Mamuska com todo seu estilo e tendências da moda.

Surgia assim, este segmento, que além de ser divertido e lúdico, traz uma conexão e reafirma o vínculo familiar. Essa identificação e ligação com a Mãe através do vestuário, além de trazer uma atmosfera alegre e divertida, também propicia uma satisfação aos seus filhos, em poder compartilhar do mesmo estilo da figura materna que é uma referência na afetividade, no cuidado e no aconchego, tão importante no desenvolvimento da criança.

A diversão em usar *looks* coordenados em datas comemorativas e no ambiente familiar, propicia uma satisfação e felicidade entre mães e filhas. A diversão começa quando estão buscando peças iguais e compartilham do momento na hora da compra.

As fotos geradas desses momentos de lazer ficam na memória afetiva de cada membro da família e tornam-se importantes registros no álbum de família. Esses fatos são relevantes para uma pesquisa sobre a real necessidade e busca de um produto com tais características. Todos sabemos da real importância de um álbum de família na vida dos pais e de seus filhos.

O tema desse trabalho irá abordar como o estilo tal mãe e tal filha de se vestir, além de criar e fortalecer vínculos afetivos na formação de uma criança através do vestuário, pode sim, ser um momento familiar alegre e divertido.

O objetivo do trabalho é desenvolver uma coleção de *looks* coordenados para mães e filhas, para momentos especiais em datas comemorativas trazendo uma similaridade no estilo, com estampas e elementos iguais.

Entender como esses momentos contribuem para a construção de uma história familiar, e o legado afetivo destes momentos registrados através de fotografias.

Será desenvolvido uma coleção cápsula com *looks* mãe e filha para o dia a dia, básico, Carnaval, *Halloween*, Natal e Ano Novo.

Será elaborado um questionário para definição do tema do *look* mãe e filha para a coleção, através de uma pesquisa qualitativa e pesquisa exploratória.

Este trabalho será pautado nas pesquisas iconográficas e na pesquisa de avaliação da marca Mamuska e seus produtos, estruturada na plataforma SURVIO. A pesquisa será aplicada nas redes sociais e na loja física. Adianto que será analisado o resultado do questionário, na escolha do tema para os *looks* que serão desenvolvidos para a coleção.

Como referencial teórico será utilizado livro “Marketing de Moda”, escrito por Harriet Posner, e o livro “Consumo Autoral”, escrito por Francesco Morace, onde seus textos abordam a importância do marketing e a criatividade no sucesso de uma marca.

Como bibliografia técnica, será utilizado livro “Costurar e Aprender” do professor Paulo de Tarso Fulcro e da professora Antonia Neusa Mendes.

Como fonte de inspiração para desenvolvimento das coleções cápsulas, além da pesquisa no SURVIO, foram utilizados os livros “*Childrens Fashions 1860-1912*”, escrito por Joanne Olian.

1. A Mamuska e o Mercado

A Mamuska assim como todas as marcas que surgem no campo fabril, trazem dentro de si os sonhos e as esperanças de seus idealizadores, visando irem ao encontro dos desejos e anseios latentes, existentes no seio do seu imaginário público-alvo.

Figura 1 – Eu e minha filha em frente à loja atual da Mamuska no Shopping Millennium



Fonte: do próprio autor

A Mamuska vende sonhos, que se traduzem através das peças confeccionadas. Cada venda se transforma em um momento único de cada cliente com seus filhos dentro de um determinado contexto familiar.

Figura 2 – Ensaio fotográfico Mamuska 2022



Fonte: do próprio autor

Compreender os produtos mãe e filha da Mamuska, é entender a atmosfera que envolve a marca, e segundo Kotler (2006 apud POSNER, 2015, p. 9), o marketing é um instrumento de venda que agrega valor genuíno ao produto, se distanciando da necessidade de adquirir uma peça de roupa apenas por necessidade.

Posner (2015, p. 5), comenta que “A moda nos permite sonhar e pode nos transportar do corriqueiro ao mundo cheio de brilhos das modelos, das passarelas e das fantasias.”

Estes momentos se eternizam através de *Books* fotográficos, em cada data especial de suas vidas.

Os *looks* Mãe e Filha se misturam com as histórias de cada família, sendo eternizadas em suas memórias.

A Mamuska foi criada pensando como seria desenvolver *looks* para os filhos inspirados na composição da mãe. Muitas das vezes, as mães incorporam nas roupas de suas filhas algo que lembre a própria vestimenta. Podendo ser somente uma blusa ou uma saia, sem necessariamente ser o mesmo modelo, mas sim, com estampas iguais.

Este estilo virou tendência e a Mamuska identificou uma oportunidade de mercado ao desenvolver peças iguais ou similares para mães e filhas usarem juntas.

Figura 3 – Loja atual Mamuska no Shopping Millenium



Fonte: do próprio autor

Assim nasceu a Mamuska. A marca foi criada a partir de uma instabilidade na minha vida profissional, onde a frustração de um projeto pessoal de Engenharia, deu lugar a construção e realização do meu maior sonho. Criar uma marca e trabalhar como designer de moda.

Incentivada pela minha mãe, entendi que era a hora de dar andamento ao sonho da minha vida, muitas vezes postergado e apagado pela faculdade de engenharia, ao qual ainda trabalho até os dias atuais. A tristeza e a depressão, deram lugar ao melhor dos sentimentos: a esperança.

Figura 4 – Eu, minha mãe e minha filha



Fonte: do próprio autor

A primeira logo da Mamuska foi inspirada na bonequinha de origem russa que abriga uma boneca menor. Além de ser uma brincadeira muito divertida para todas as idades, também tem um significado muito grande. As grandes cuidam das pequenas, como em uma família ou comunidade. O nome Mamuska, de origem Russa, simboliza a maternidade e fertilidade, trazendo um conceito de acolhimento e proteção. Esse simbolismo representa e significa a marca Mamuska em todas as coleções desenvolvidas.

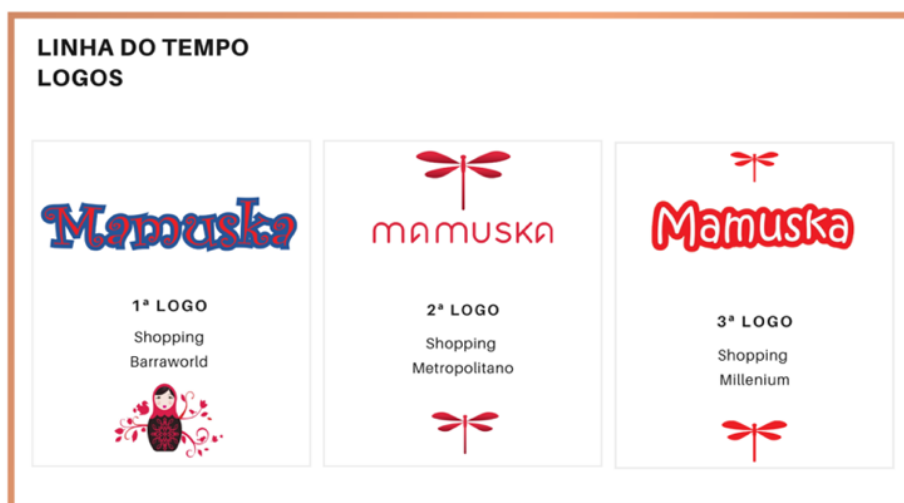
Figura 5 – Primeira logo Mamuska



Fonte: do próprio autor

Com a abertura da loja Mamuska no *Shopping* Metropolitano, a logo passou a ser a libélula, simbolizando a transformação da marca. O nome Mamuska nasceu de uma homenagem que fiz para minha mãe, que foi a maior incentivadora dos meus sonhos até os dias de hoje.

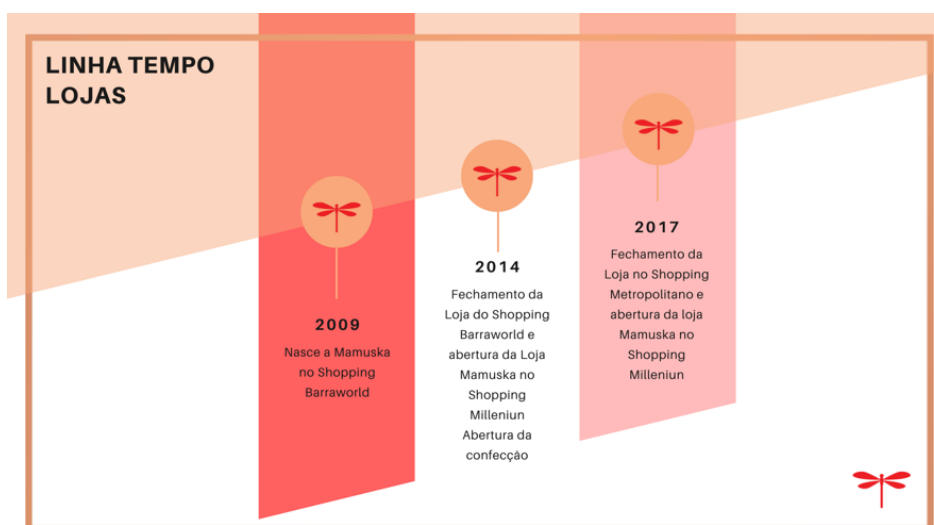
Figura 6 – Linha do tempo logo Mamuska



Fonte: do próprio autor

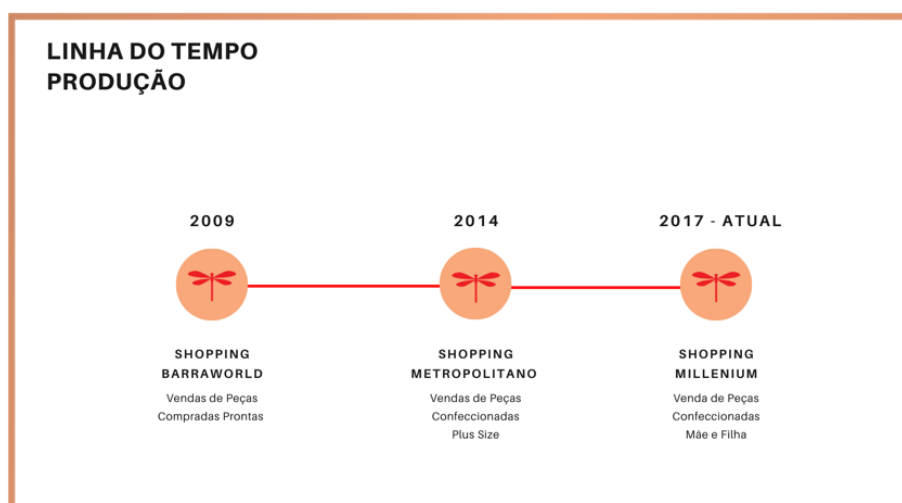
Foram inauguradas três lojas físicas, entre os anos 2009 a 2017. Hoje a marca está presente no *Shopping Millenium*. Eram comercializadas peças prontas compradas no atacado desde 2009, a marca começou a confeccionar suas peças no seu ateliê próprio em 2014.

Figura 7 – Linha do tempo das lojas Mamuska



Fonte: do próprio autor

Figura 8 – Linha do tempo produção



Fonte: do próprio autor

A primeira loja Mamuska, foi inaugurada em 2009, no *Shopping Barraworld*, um *shopping* bairrista localizado no Recreio dos Bandeirantes, no Rio de Janeiro, no bairro onde morávamos, com a simples intenção em me distrair, comercializando roupas prontas. As compras eram feitas nas Lojas da Rua Tereza e São Paulo, e revendidas na loja, sem qualquer pretensão em me profissionalizar ou qualquer experiência no Comércio.

Figura 9 – Loja Mamuska *Barraworld*



Fonte: do próprio autor

Durante 5 anos, durante um processo natural, e sem pretensão alguma ainda em afirmar a marca no mercado da moda, fui conhecendo o público da Mamuska, e conhecendo fornecedores e entendendo um pouco mais sobre todo o processo que envolve a abertura de uma marca.

Em 2014, surgiu a oportunidade em melhorar o ponto de venda física da Mamuska, no Shopping Metropolitano, localizado entre os bairros Jacarepaguá e Barra da Tijuca, criando assim, uma oportunidade melhor das vendas da marca.

Figura 10 – Loja Mamuska Shopping Metropolitano



Fonte: do próprio autor

Já no Shopping Metropolitano, atendendo um público-alvo mais exigente, e estudando um pouco melhor o mercado da moda, a marca identificou um consumidor diferenciado e mais específico, que procurava na Mamuska, tamanhos um pouco maiores, com um design mais moderno. Este desafio, foi a mola mestra, que incentivou a abertura da confecção própria da marca. Junto com a nova loja recém-inaugurada, surgia a Mamuska *Plus Size*.

O novo conceito da marca, trouxe um consumidor fiel para a Mamuska, junto com personalidades importantes com a apresentadora e atriz Global, Fabiana Karla, que vestia peças da marca, em seus programas e apresentações.

Figura 11 – Atriz Fabiana Karla com vestido penas cinzas Mamuska



Fonte: do próprio autor

Seguindo o público *plus size*, novas clientes foram surgindo na Mamuska, em busca de peças de vestuário, para as mães de primeira viagem, com seus bebês recém-nascidos, que em função da recente gestação, apresentavam sobrepeso. Surgia aí, um novo público-alvo: as clientes Mãe e Filha. As mães procuravam a Mamuska, buscando *looks* para elas, e aproveitavam para pedir que fossem confeccionados vestidinhos ou macaquinhos para seus fofinhos, com restante de tecidos, que porventura, tinham restado na confecção, durante a produção das peças de adulto.

O segmento Moda Mãe e Filha surgiu de uma necessidade das mães, que estavam com uns quilinhos a mais, e gostariam de estar com seus *looks* combinando com os *looks* de seus filhos recém-nascidos.

Segundo Fontes e Prizmic (2020) esclareceram que 94% das mães ganham quilos a mais, baseadas em uma pesquisa realizada pela Faculdade de Granada, na Espanha, no período pós-parto.

Nascia assim, em 2015, a Linha Mãe e Filha da Mamuska, com suas peças contemporâneas respeitando sempre a ergonomia dos corpos adulto e infantil, produzindo peças coordenadas com estampas.

O primeiro modelo confeccionado pela marca, foi o vestidinho com a referência BEBE03, coordenado com as estampas da Mãe, que acompanhavam uma calcinha fofa e confortável. A estampa penas azuis foi campeã de vendas, em 2016, onde foram confeccionadas 550 peças com este desenho.

Figura 12 – Vestido bebe03 penas azuis



Fonte: do próprio autor

Esse modelo de vestido infantil BEBÊ 03, foi confeccionado em várias estampas, em viscose e em tricoline de algodão. Os vestidos infantis nos

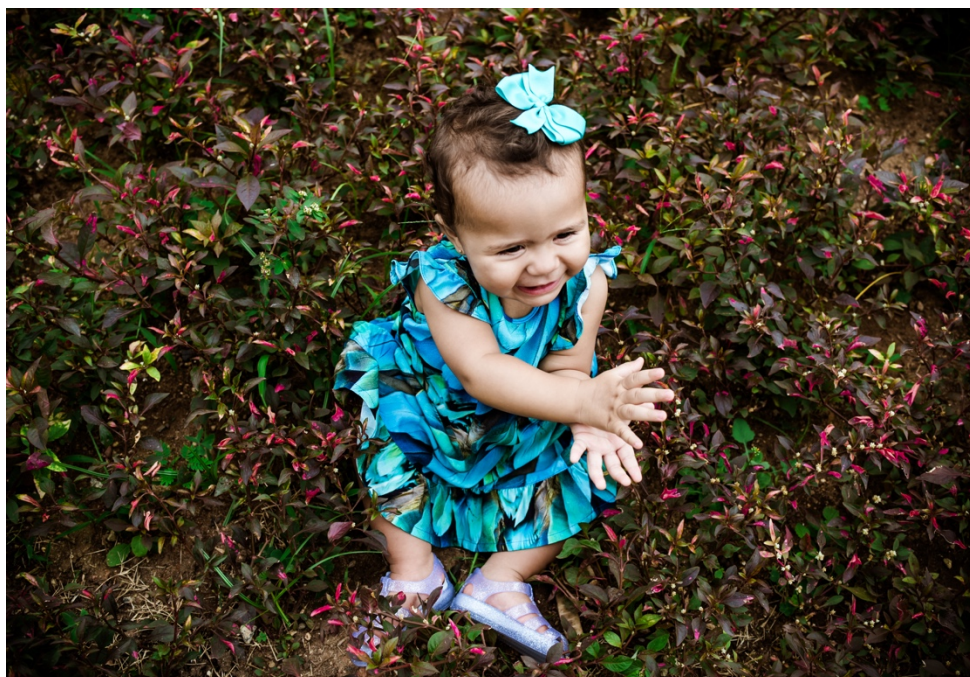
tamanhos até 1 ano são sempre coordenados com a calcinha da mesma estampa.

Figura 13 – Estampas vestido bebe03 2014



Fonte: do próprio autor

Figura 14 – Cliente vestindo bebê 03 penas azuis



Fonte: do próprio autor

Figura 15 – Estampa Penas Azuis



Fonte: do próprio autor

Com todo o processo de desenvolvimento e criação das peças e *looks* Mãe e Filha, e estampas desenvolvidas para a marca, a Mamuska obteve seu primeiro *benchmarking*¹ com a estampa Penas Azuis, onde foram confeccionadas peças para o público adulto e infantil. Este caso de sucesso, possibilitou a marca, descobrir sua identidade, nas cores e estampas.

¹ É um processo de estudo de concorrência, podendo ser uma análise profunda das melhores práticas usadas por empresas de um mesmo setor que o seu e que podem ser replicadas no seu empreendimento. Entre seus benefícios estão a redução de custos, aumento na produtividade e ampliação na margem de lucro.

De acordo com Barros (2006), através das cores, podemos atingir diferentes emoções, prendendo a atenção do público, e transportá-lo para momentos lúdicos.

A cor representa uma ferramenta poderosa para a transmissão de ideias, atmosferas e emoções, e pode captar a atenção do público de forma forte e direta, sutil ou progressiva, seja no projeto arquitetônico, industrial (design), gráfico, virtual (digital), cenográfico, fotográfico ou cinematográfico, seja nas artes plásticas. (BARROS, 2006, p.15).

1.1 Posicionamento no Mercado

São doze anos de história onde sonhos se misturam com a realidade de muito trabalho, com uma generosa pitada de emoções em meios aos aviamentos, costuras, tecidos e satisfação em ver o brilho nos olhos das clientes e de suas filhas.

Figura 16 – **Moodboard** momentos especiais Mamuska



Fonte: do próprio autor

Quase pioneira no estilo Mãe e Filha, a Mamuska, em 2015 começou a comercializar em sua loja, no *Shopping Metropolitano*, peças confeccionadas pela própria marca no conceito Mãe e Filha. Com um estilo despojado e contemporâneo, seguindo as tendências da moda, a marca traduz para as peças, uma atmosfera de sonhos, trazendo uma ideia criativa para o mundo *fashion* infantil e adulto entre Mães e Filhas. A marca desenvolve peças de vestuário coordenadas para mães e filhas, respeitando a ergonomia do corpo adulto e infantil.

Com a abertura da segunda loja Mamuska no Shopping Metropolitano, em 2014, no segmento de moda *plus size*, foi observado uma grande procura de vestuários para o segmento de mães, com seus filhos recém-nascidos.

Como a loja seguia no segmento *plus size*, as novas mães sentiam a necessidade de ter também, *looks* iguais para seus bebês. Assim surgiu o novo segmento moda Mãe e Filha na Mamuska.

Figura 17 – Cliente Mamuska e seu bebê



Fonte: do próprio autor

Passando pelo período que chamamos de puerpério², a busca de *looks* Mãe e Filha pelas novas mães, pelo processo da amamentação e por estarem acima do seu peso, sentiram necessidade de compor seus *looks*, com seus filhos fazendo surgir a nova linha da marca, onde a produção Mãe e Filha, teve sua primeira coleção cápsula, com vestidos evasês para as pequenas, com calcinhas da mesma estampa, e vestidos longos para as mães.

Figura 18 – Cliente Mamuska e suas filhas



Fonte: do próprio autor

² é o período após o parto até que o organismo da mulher volte às condições normais (pré-gestação). Assim, ele se inicia com a saída da placenta e termina com a primeira ovulação, que será seguida de menstruação.

Segundo Montenegro; Rezende (2014), o período do pós-parto é cronologicamente variável e de duração imprecisa onde todas as manifestações da gestação envolvem, trazendo mudanças no corpo da mulher.

Há mais de 10 anos, a Mamuska foi criada com o intuito de traduzir os sonhos maternos em *looks* similares para seus filhos, para que os momentos em família ficassem ainda mais especiais. As roupas da marca são inspiradas nas cores da fauna e da flora brasileira trazendo toda essa atmosfera colorida e divertida, para o público adulto e infantil. Atendendo a um público clássico, moderno, sem perder as tendências da moda.

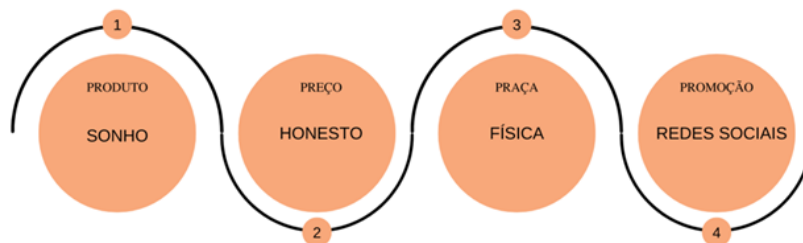
Figura 19 – Cliente Mamuska e suas filhas



Fonte: do próprio autor

Pensando em atender a este público, e visando colocar no mercado um produto diferenciado de qualidade com preço justo, a Mamuska tem como base, os 4 P's do *marketing*, descritos a seguir, onde serão abordados Produto, Preço, Promoção e Praça.

Figura 20 - 4 P'S Mamuska



Fonte: do próprio autor

Todo o processo de criação e produção das peças acontece no ateliê próprio da marca.

Para confeccionar as peças, são utilizadas, em 90% das criações, estampas com cores saturadas, contrastes quente e frio, e harmonia complementar, atraindo sempre o olhar do cliente. As cores fortes, são o diferencial da marca, nesse estilo de roupas coordenadas.

Figura 21 – Estampas Mamuska 2016



Fonte: do próprio autor

Figura 22 – Estampas Mamuska 2018



Fonte: do próprio autor

Figura 23 – Estampas Mamuska 2022



Fonte: do próprio autor

Figura 24 – Estampas Mamuska 2023



PRODUTO

Definimos o Produto Mamuska não somente a um produto tangível, mas agregado ao seu valor, vendemos sonhos a cada mãe ou familiar que procura adquirir peças de vestuário no segmento Tal Mãe e Tal Filha. A cada coleção são desenvolvidas peças diferenciadas, seguindo as tendências de moda, nos tamanhos que atendem dos bebês recém-nascidos, até crianças de 10 anos de idade.; assim como o público adulto nos tamanhos P, M e G.

Figura 25 – Estampas Mamuska 2016



Fonte: do próprio autor

Figura 26 – Estampas Mamuska 2022



Fonte: do próprio autor

As peças desenvolvidas na marca, vestem quase sempre, o tamanho real das clientes, sem que seja necessário adquirir uma peça de vestuário, em tamanhos maiores aos da idade da criança.

As grades de tamanhos da marca atendem os tamanhos de acordo com as tabelas de medidas indicadas no livro da autora Stefania Rosa para o corpo adulto, e a tabela de medidas para o corpo infantil, indicada pela Prof.^a Marilene Rocha.

Sem dúvida, que a indústria da moda ainda necessita de uma legislação que vise a padronização de medidas, para o corpo infantil e adulto. Falta ainda uma normativa, que institua as medidas corporais, por manequim, como a indústria de calçados. A avaliação antropométrica do corpo infantil e do corpo feminino brasileiro ainda apresenta algumas discordâncias em algumas marcas de roupas infantis e de adultos.

As coleções cápsula criadas para este trabalho possuem variações nos modelos de acordo com a faixa etária das crianças.

Todas as peças infantis desenvolvidas na marca Mamuska são coordenadas com modelos das mães, com as mesmas estampas, porém, com variações nos modelos infantis.

Figura 27 – Vitrine Mamuska 2017



Fonte: do próprio autor

Figura 28 – Vestido Mãe e vestido filha Mamuska 2022



Fonte: do próprio autor

A identidade da marca está presente nas peças despojadas, que seguem as tendências da moda, e as estampas idênticas, mas com modelos quase sempre diferenciados, do público adulto e infantil.

As coleções trazem sempre peças que atendem o público infantil e adulto, onde são criadas para as mães e filhas nas datas comemorativas, como carnaval.

Figura 29 – Vitrine Carnaval Mamuska



Fonte: do próprio autor

No Dias dos Pais, também são lançadas peças de vestuário masculinas para toda a família, incluindo camisas de alfaiataria para os pais. Nota-se que os modelos da mãe, e da filha são diferenciados, porém com a mesma estampa, coordenada também com a blusa do pai.

A moda Tal Pai Tal Filho tem um significado muito mais profundo do que simplesmente usar roupas idênticas. Este momento divertido e educativo é eternizado em álbuns fotográficos, nos momentos de lazer, e principalmente nos aniversários infantis.

A partir de uma determinada idade da criança, o pai e filho, ao se vestirem iguais, estreitam os laços afetivos, onde o exemplo da figura paterna se intensifica ainda mais através das peças de vestuário.

Figura 30 – Looks Pai, Mãe e Filha Mamuska para Dia dos Pais



Fonte: do próprio autor

Com o passar do tempo, a moda tal pai tal filho, incorporou acessórios complementares como calçados, correntes, relógios, óculos e pulseiras de couro, bonés, mochilas e meias estampadas. Todavia são os *looks* que atraem as atenções.

A moda tal pai tal filho, apresenta diversos matizes, os *looks* não precisam ser necessariamente iguais, bastam trazer alguma correlação que os identifique,

como mesmos tecidos utilizados, formatos das mangas, configurações dos bolsos ou detalhes específicos que se tornem referências.

Os *looks* com tecidos monocromáticos, formam a primeira versão da moda tal pai tal filho, e são muito utilizados por terem características que se adequam ao público masculino e feminino.

Outra propriedade a ser considerada é o bem-estar do principal usuário, principalmente da criança, que requer peças leves e práticas de se vestir, resguardando a mobilidade, comodidade e bem-estar.

Por fim, diante da visão que os *looks* de pai e filho, podem ou não, serem necessariamente idênticos, abriu-se infinitas combinações de modelagens, e a Mamuska vem trazendo elementos que podem ser usados nas peças de vestuário por toda a família, resguardando laços de identidade visual, entre os *looks* do pai e do filho.

Figura 31 – Vitrine Dia dos Pais Mamuska



Fonte: do próprio autor

Seguem no mesmo estilo, as peças lançadas para as datas comemorativas Festa Junina.

Figura 32 – Vitrine Festa Junina Mamuska



Fonte: do próprio autor

Seguindo calendário oficial dos feriados e datas comemorativas a Mamuska confecciona *looks* coordenados Mãe e Filha, para cada data, atendendo os clientes adulto e infantil, com peças desenhadas especialmente para cada momento. No calendário oficial anual, o planejamento das 8 datas comemorativas acontece durante todo o Ano, mas a copa do mundo e o rock in rio acontecem em períodos distintos e anos alternados.

Figura 33 – Calendário Oficial Datas Comemorativas



Fonte: do próprio autor

Pensando também nos momentos de lazer durante o verão e nas férias, a Mamuska desenvolve, anualmente, uma linha praia, com biquínis e maiôs infantis para toda a família, com estampas diferenciadas. São confeccionados sungas para os meninos e pais, biquínis e maiôs para as mães e filhas, com estampas coordenadas. Na estação mais quente do Ano, a vitrine montada com as peças coordenadas e bóias coloridas, prendem a atenção das crianças.

Figura 34 – Looks coordenados Mãe e Filha linha praia Mamuska



Fonte: do próprio autor

Figura 35 – Vitrine linha praia Mamuska



Fonte: do próprio autor

Pensando no mercado competitivo, a identidade da marca está consolidada através de suas estampas, cores e uma linha contemporânea de criação dos seus produtos coordenados, mas nem sempre idênticos, diferenciando assim, das coleções apresentadas pela concorrência. Os clientes Mamuska, sabem onde encontrar o produto que representa a marca, e retornam à loja, quando procuram peças de vestuário Tal Mãe e Tal Filha.

Segundo Posner (2015, p. 146) “A identidade da marca é controlada de dentro da empresa e deve estar relacionada à maneira como a companhia deseja que seus consumidores percebam a marca e se envolvam com ela.”

Elementos da fauna e flora brasileira, com uma paleta de cores viva são presenças marcantes e recorrentes nas estampas de todas as coleções. Estampas florais, com figuras e desenhos bem coloridos estão sempre presentes em todas as coleções. As ideias seguem as tendências da moda, com estampas divertidas pensadas e criadas para atender o público infantil e adulto.

Os atributos e características dos produtos desenvolvidos pela Mamuska, atendem as necessidades de seus clientes, desde suas peças mais básicas, até vestidos mais adequados para festas, casamentos e datas festivas.

Alguns produtos ícones da marca, possuem nomes próprios e conhecidos pelos clientes Mamuska. Estão presentes em todas as coleções, citado como *Benchmarking* da marca, como por exemplo, a blusa pompom.

Figura 36 – Blusa pompom Mamuska estampa tucanos



Fonte: do próprio autor

Peça atemporal, a blusa pompom está presente em todas as coleções, sendo decoradas sempre com pompons coloridos, com mangas amplas e soltinhas.

Figura 37 – Versões da blusa pompom Mamuska



Fonte: do próprio autor

As blusas pompom são confeccionadas também para as datas festivas como por exemplo; para o *Halloween*, Copa do Mundo, e é confeccionada sempre para as mães e filhas. São confeccionadas em malha *viscolycra*, lisas e estampadas, e em algumas coleções, são estampadas com *silk* ou adornadas com patches.

As blusas pom pom, são peças que estão presentes em todas as coleções Mamuska, por ser uma peça atemporal, sendo um item do guarda-roupa que nunca sai de moda, como uma calça jeans, por exemplo, sendo uma roupa coringa, que combina com todo tipo de look e estilo. Por ter um corte mais amplo, também veste em todos os corpos. Dependendo do tecido, a blusa pompom veste segue um estilo mais casual até o mais sofisticado, quando confeccionado com uma seda ou tecido paetê, formando diversas combinações. A peça

atemporal, traz um ar de contemporaneidade, sem perder o estilo clássico, quando confeccionada com tecido *viscolycra* branco. Qualquer que seja a tendência, a blusa pom pom, segue como peça atemporal nas coleções casuais até as coleções temáticas da marca

Figura 38 – Blusa pompom Mamuska Halloween



Fonte: do próprio autor

PREÇO

Os produtos são confeccionados com matéria prima de qualidade superior, ao oferecido pelas marcas concorrentes, sendo praticados preços competitivos no mercado, para a qualidade do produto oferecido pela marca.

Seguindo uma proposta única no mercado, no nicho Tal Mãe Tal Filha; a Mamuska vem praticando preços acessíveis a todos os clientes que procuram a marca. As coleções são desenvolvidas com o objetivo em atender as necessidades dos clientes. Os valores das peças estão de acordo com a qualidade do material utilizado na sua confecção e bastante competitivo com os preços praticados pelas marcas concorrentes, nos produtos similares.

A precificação dos produtos segue os custos de produção de cada peça levando em consideração gastos tangíveis e principalmente o valor emocional que nasce em cada *look*, que podemos destacar como custo para o valor sentimental que cada peça representa para o cliente. Os laços afetivos agregam ao produto mais valor. O produto vendido na Mamuska tem como objetivo, atender as necessidades sentimentais dos clientes.

TABELA 1 – PREÇOS MAMUSKA

MAMUSKA	
BLUSA MALHA MÃE	R\$ 98,00 / R\$ 149,00
BLUSA MALHA FILHA	R\$ 69,00/ R\$129,00
VESTIDO MÃE	R\$198,00 / R\$ 298,00
VESTIDO FILHA	R\$ 149,00 / R\$ 209,00

Fonte: do próprio autor

PRAÇA

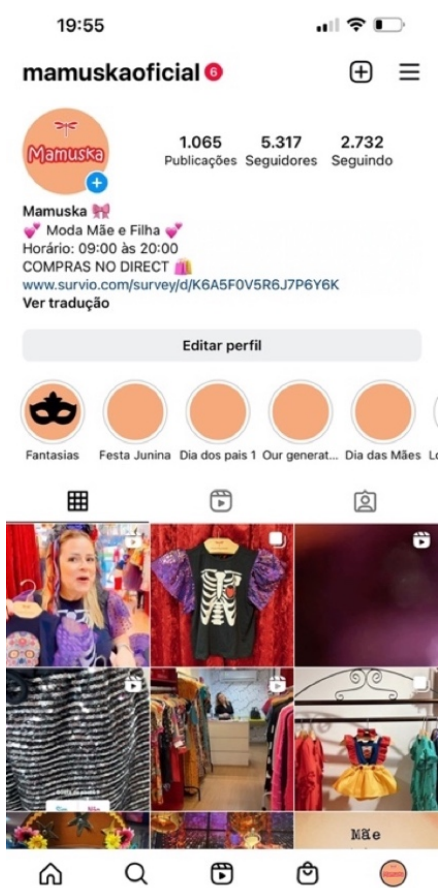
O ponto de distribuição da Mamuska, está localizado somente em sua única loja física, situada no Shopping Millenium, entre os Shoppings Rio design Barra e Shopping Novo Leblon, na Barra da Tijuca. A loja física está localizada dentro do centro comercial no Millenium, próximo ao Colégio santo Agostinho, e aos condomínios Novo Leblon. Por estar localizada próximo ao colégio Santo

Agostinho, seu público-alvo está bastante presente nos horários de entrada e saída da escola, assim como alguns clientes do shopping Rio Design Barra, que circulam pelas lojas adjacentes.

A loja também está localizada próximo à confecção, que tem seu endereço, no bairro recreio dos Bandeirantes, de fácil e rápido acesso sempre que necessário.

Os produtos Mamuska também são comercializados no *Instagram* e *WhatsApp*, onde fazemos entregas de produtos nos bairros próximos à loja física.

Figura 39 – *Instagram* Mamuska



Fonte: do próprio autor

O site Mamuska ainda está sendo elaborado, e entrará no ar em breve, como mais um ponto de venda para os produtos Mamuska.

PROMOÇÃO

A comunicação feita com o cliente Mamuska, se dá através das redes sociais, onde são postados alguns *looks* das coleções, nos *stories* e no *feed*.

As clientes Mamuska são fidelizadas através de uma agenda personalizada, de acordo com as compras realizadas, e assim enviamos fotos via *wattsapp* de acordo com as peças adquiridas.

A Mamuska possui 5.317 seguidores e 1.065 publicações, com aproximadamente 433 reproduções em cada *reels*, onde foram alcançadas 1.351 contas entre os dias 18 de setembro e 17 de outubro de 2022, sendo 544 não seguidores. O *Instagram* é a principal canal de divulgação dos produtos da marca junto à loja física.

Alguns *looks* são confeccionados para eventos especiais sob medida.

1.2 Marcas Concorrentes

A moda infantil vem ganhando destaque nas vitrines das marcas, ocupando seu espaço no design contemporâneo ao lado do vestuário das Mães.

De acordo com o site da Revista Veja, o faturamento das grifes infantis crescem 6% ao ano, segundo os dados da ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil).

Entendendo que o mercado da moda, é bastante competitivo e desafiador, novas ideias precisam surgir sem perder o estilo da marca, e ao mesmo tempo, ser criativo a cada coleção, unindo preço e qualidade a cada peça desenvolvida.

A Mamuska vem praticando também, a comparação de produtos equivalentes, mais conhecido como *like-for-like* (LFL), comparando peças da concorrência, avaliando preço, estilo e opções de cores.

Visitas recorrentes vem sendo feitas nas marcas concorrentes, por exemplo, Salinas e Lelis Blanc, por estarem próximas, na mesma praça, e por apresentarem lojas físicas, como a Mamuska.

Há mais de 7 anos no mercado da moda Mãe e Filha, a Mamuska vem estudando e observando as mudanças do seu público-alvo, o que vem consolidando ainda mais a marca no mercado, quanto a escolha das estampas, grade, modelagens e estilo das peças.

Seguindo esse design, a Mamuska segue no mercado ao lado de poucas concorrentes, pois o estilo das peças coordenadas da marca, seguem um estilo mais despojado, com estampas exclusivas e diferenciadas.

Ao lado das marcas Botanika, Le Lis Blanc, Renner, Salinas, Leader, Acquamorena, Via Flora; a Mamuska desenvolve seus *looks* entendendo os anseios de suas clientes, de acordo com fatores econômicos de seu público. Seu público é exigente quanto aos produtos Mãe e Filha seguirem as tendências de moda. As demais concorrentes desenvolvem produtos básicos, como *t-shirts* coordenadas Mãe e Filha, ou vestidos de tecido plano com estampas mais românticas.

Esse estilo se tornou mais comum nas marcas concorrentes, razão pela qual, a marca decidiu desenhar *looks* mais contemporâneo, seguindo as tendências da moda.

Podemos afirmar que a marca Mamuska segue com peças no estilo “modinha”, atendendo o público-alvo da marca.

Neste trabalho, serão analisadas três marcas: Botanika, Le Lis Blanc e Salinas. Como marca concorrente direta, destaco as marcas Botanika, Salinas, na linha moda praia e concorrente indireta a marca Lelis Blanc, na linha vestidos de festa.

Entendendo as tendências futuras, e buscando sempre um conhecimento profundo da situação econômica do mercado, entendendo suas crises e momentos políticos, a Mamuska procura sempre desenvolver suas peças com qualidade e preço justo. Algumas marcas concorrentes não apresentam uma

ameaça constante para a Mamuska, por terem um estilo próprio e preços bastante diferenciados, como a marca *Lelis Blanc*.

Já a marca *Botanika*, possui um design em suas peças bem parecido com os *looks* desenvolvidos pela Mamuska, assim como os preços praticados.

Outra concorrente direta na moda praia, seria a marca Salinas por apresentar peças coordenadas para mães e filhas com estampas diferenciadas e modelagem bastante procurada pelas clientes.

Ao buscar referências de marcas concorrentes para este trabalho, irei abordar as marcas *Botanika*, Salinas e *Lelis Blanc*.

Figura 40 – Marcas concorrentes



Fonte: @botanikashop³, @salinas⁴, @lelisblanc⁵

A marca Mamuska hoje, domina o mercado com o vestuário Mãe e Filha, desenvolvendo e confeccionando *looks* contemporâneos, seguindo as tendências, com preços bastante competitivos para a qualidade do produto

³ <https://botanikashop.com.br/colecoes/mae-e-filha> disponível em 26/11/2022.

⁴ <https://www.salinas-rio.com.br/salinas/infantil> e <https://www.salinas-rio.com.br/pesquisa?t=ocelo> disponível em 26/11/2022.

⁵ <https://www.lelis.com.br/vestido-iara-le-lis-petit-15-04-3474-p2068875?pp=/44.27458/> disponível em 26/11/2022.

ofertada, o que difere de outras marcas, que apresentam combos Mãe e Filha, na maioria das vezes com blusas *t-shirts* ou vestidos de tecido planos com estampas *liberty*.

Fazendo referência a outras marcas concorrentes, a Le Lis Blanc se destaca pela sua coleção cápsula criada especialmente para o dia das mães, além disso, podemos citar também as marcas: Renner, *Leader*, *Acquamorena* e Via Flora, além das marcas citadas anteriormente, que serão objetos deste trabalho.

MARCAS CONCORRENTES

BOTANIKA

Como marca concorrente direta, a marca Botanika confecciona peças Mãe e Filha, bastante similares aos modelos criados pela Mamuska, com estampas coloridas em viscose, porém com estilo mais formal, e muitas peças lisas. Há uma grande diferença entre as peças Mamuska e as peças da marca Botanika, que está na estampa das peças. A marca Botanika desenvolve seus *looks* com estampas mais sérias e adultas, a a partir dos 2 anos. A marca Botanika não possui loja física, comercializando suas peças somente pelo site <https://botanikashop.com.br/sobre-nos>, e a divulgação pelo *Instagram* @amobotanikashop. A marca Botanika é uma marca que existe desde 2009, com confecção própria, localizada em São Paulo, que até a pandemia, atendia somente para vendas no atacado. A Partir da pandemia, a marca iniciou suas vendas no varejo, através do site. A grade infantil veste crianças de 2 anos até 8 anos, e em alguns modelos, e oferece o tamanho 10 anos também. Os preços das peças infantis variam entre R\$ 119,00 à R\$ 160,00, e as peças das mães, estão sendo comercializadas nos valores R\$ 119,00 à R\$ 250,00.

Figura 41 – Marcas concorrentes



Fonte: @amobotanikashop

Analizando a oferta de produtos da marca Botanika, pode-se afirmar que as estampas utilizadas nas criações Mãe e Filha Mamuska, são o grande diferencial nas marcas comparando com as estampas utilizadas nas coleções desenvolvidas pela Botanika. Pode-se identificar nos desenhos das estampas utilizadas pela Botanika, um estilo bastante adulto, trazendo para a roupa infantil, linhas mais sérias.

Comparando as duas marcas, podemos notar a diferença entre as composições de modelos e estampas. Entender quais podem ser exatamente as marcas concorrentes da Mamuska, sem deixar de lado a visão do consumidor, faz-se necessário esta análise para nortear as cores e estampas de cada coleção criada.

Figura 42 – Marcas concorrentes



Fonte: do próprio autor

Le Lis Blanc

Como marca a ser analisada, como concorrente indireta, a Le Lis Blanc, está inserida como uma marca de peças Tal Mãe Tal Filha, para momentos mais sofisticados, com vestidos criados para datas comemorativas.

Figura 43 – Loja LelisBlanc Shopping Rio Design Barra



Fonte: do próprio autor

Com mais de três décadas de tradição e história, e mais de 20 lojas espalhadas pelo Brasil, a LelisBlanc confecciona produtos para mulheres sofisticadas, para todas as ocasiões. A marca possui coleções mais básicas até as mais sofisticadas. A LelisBlanc utiliza tecidos nobres, como sedas, laises com bordado inglês 100% algodão em sua composição, que podem variar de R\$ 59,00 a R\$100,00 o valor do metro, e na coleção mais casual, utiliza malha de seda, que possui um toque diferenciado e sofisticado.

Figura 44 – Looks Mãe e Filha LelisBlanc



Fonte: @lelisblanc⁶

Comparando a LelisBlanc e a Mamuska, podemos notar a diferença entre as composições de modelos e estampas. Além do valor da peça, a Mamuska apresenta um design mais moderno e colorido.

Trazendo um *lifestyle* cheio de estilo e versatilidade, a marca está em sintonia com as tendências mundiais e faz parte da memória afetiva de diferentes gerações com roupas para todas as ocasiões mais sofisticadas até *looks* para o dia a dia. Estão presentes em todas as suas coleções, camisas de alfaiataria bem cortadas, aos vestidos de festa –, além da sua linha Petit, para crianças de 4 a 10 anos.

Seus vestidos podem variar de R\$ 700,00 a R\$ 4.000,00.

⁶ <https://www.lelis.com.br/vestido-evase-le-lis-petit-gabriele-15-06-0501-p2081426?pp=/44.1628/#&search-term=GABRIELE> disponível em 26/11/2022.

Salinas

Com mais de 40 lojas espalhadas pelo Brasil, a Salinas possui um lifestyle carioca de ser. Fundada em 1982, a Salinas abriu sua primeira loja em Ipanema em 1988. A marca tem o propósito de trazer toda a brasilidade para o mercado de *beachwear*, com suas estampas exclusivas e modelagem tradicional.

Sendo uma referência em moda beachwear, os maiôs e biquínis possuem diversos modelos podendo ser comprados separadamente, permitindo as mais diversas combinações e assim como os tamanhos podem ser escolhidos.

Cada peça pode variar entre R\$249,00 o top e R\$ 239,00 a calcinha.

Figura 45 – Looks Mãe e Filha Salinas



Fonte: @salinas⁷

⁷ <https://www.salinas-rio.com.br/birdie-8-p1683336> disponível em 26/11/2022.

Como quadro comparativo dos preços de cada marca analisada, de acordo com peças similares, podemos identificar uma alternância nos preços da pelas *beachwear*.

Tabela 2 – Tabela de preços comparativo das marcas

MARCA	VESTIDO MÃE	VESTIDO FILHA	BIQUINI MÃE	BIQUINI FILHA
LELIS BLANC	R\$ 1.380,00	R\$ 389,00		
BOTANIKA	R\$ 319,00	R\$ 139,00		
SALINAS			R\$ 458,00	R\$ 269,00
MAMUSKA	R\$ 289,00	R\$ 189,00	R\$ 198,00	R\$ 149,00

Fonte: do próprio autor

MARCAS INTERNACIONAIS *MINI ME*

Destaque também para as marcas internacionais, no estilo Mãe e Filha, que também são conhecidas pela expressão de *Mini Me*, que lançam *looks* coordenados em suas coleções cápsula Mãe e Filha, seguindo as tendências das coleções fabulosas. São adoráveis e peças lindas que seguem a tendência da moda, com as mesmas texturas e estampas da coleção principal, estreitando a ligação e expressando o amor através de suas peças de vestuário.

Nesta lista glamourosa, cito a marcas Elisabetta Franchi, marca italiana, com mais de 10 lojas espalhadas pela Europa, onde suas peças sofisticadas podem variar entre € 600 a € 1000. A comercialização de suas peças é feita também através do site da própria marca e pela plataforma Farfetch. A marca lançou em sua coleção principal outono - inverno 2022 / 2023, uma coleção cápsula *mini me* com o nome “*La Mia Bambina*”, criada especialmente para meninas com personalidades, que apreciam um corte sofisticado, coordenados com os *looks* de suas mães, desfilando todo o charme da marca, trazendo

tecidos nobres, vinil, botões esmaltados e brilhos. Peças elegantes representam o estilo da marca.

Figura 46 – Coleção La Mia Bambina de Elisabetta Franchi



Fonte: @elisabetta Franchi⁸

Figura 47 – Coleção La Mia Bambina de Elisabetta Franchi



Fonte: @elisabetta Franchi⁹

⁸ <https://www.elisabettafranchi.com/be/la-mia-bambina-fw22> disponível em 26/11/2022.

⁹ <https://www.elisabettafranchi.com/be/la-mia-bambina-fw22> disponível em 26/11/2022.

O Instagram @eflamiabambina, da marca Elisabetta Franchi, faz a divulgação da coleção *Mini Me*, assim como as coleções infantis.

Figura 48 – Divulgação no Instagram infantil da Marca



Fonte: @eflamiabambina¹⁰

Destaque também para a grife Dolce & Gabbana, que também que apostou na linha *Mine Me*, em sua cole  o cápsula 2019-2020. Estampas coloridas para as meninas, estão coordenadas com os *looks* sofisticados das mães. Mangas bufantes e com babados, confeccionados com crepe de viscose, compõem o *look* gracioso das meninas coordenados com as estampas de cores saturadas da cole  o principal da marca francesa. Na cole  o de 2019, foram

¹⁰ <https://www.instagram.com/eflamiabambina/> disponível em 26/11/2022.

desenvolvidas *looks Mini Me* para toda a família. Destaque para os *looks* coordenados da linha floral rose, com os bebês. Os Preços dos vestidos da mãe variam em 6 mil a 11 mil reais e os *looks* da filha não custam menos de 3 mil reais.

Figura 49 – Looks Dolce & Gabbana



Fonte: @dolce&gabbana¹¹

Outra marca de luxo, que também aposta no estilo tal mãe tal filha, é a luxuosa Elie Saab, que trouxe para as passarelas em sua coleção outono-inverno de 2017, em Paris, vestidos infantis. da alta costura coordenados para meninas, com bordados e tecidos nobres.

¹¹ <https://www.dolcegabbana.com/en/fashion/children/children/mini-me/> disponível em 20 10/2022.

Figura 50 – Looks Elie Saab

ELIE SAAB



Fonte: @eliesaab¹²

¹² <https://www.vogue.fr/fashion/article/elie-saab-new-childrens-collection-junior> disponível em 26/11/2022.

2. Mamuska e Suas Clientes

A marca Mamuska apresenta como seu público-alvo mães, da faixa etária de 20 a 40 anos, com suas filhas e filhos, ainda na primeira década de vida, que se interessam por momentos únicos em família. Nas coleções cápsula especial Dia dos Pais e linha praia, também vestimos o público masculino, na mesma faixa etária, e os meninos. As famílias se interessam por peças alegres e divertidas, ao mesmo tempo que confortáveis para aproveitar com estilo as principais datas comemorativas do ano, como festas de aniversário, Dia das Mães, Dia dos Pais e Natal.

Figura 51 – Clientes Mamuska



Fonte: do próprio autor

Por estar localizada ao lado de um colégio tradicional da Barra da Tijuca e no arredor de dois condomínios, a loja acaba atingindo diversas mães que passam para buscar seus filhos após a escola ou para levar para algum curso.

2.1 Público-alvo

Sob o ponto de vista de Posner (2016), os designers precisam desenvolver coleções coerentes com o público-alvo.

De modo geral, pede-se aos designers que construam coleções balanceadas ou linhas de atacado e varejo que incluam uma variedade de categorias de produtos diferentes e que sejam oferecidas a uma faixa de preço adequado aos mercados específicos a que são dirigidas (POSNER, 2016, p.41)

Essa moda lúdica, esse *lifestyle* tal mãe tal filha, em se vestir, vem ganhando espaço, no armário das famílias, que descobriram uma maneira divertida de se vestir, com estilo aumentando os laços maternos.

Figura 52 – Clientes Mamuska



Fonte: do próprio autor

O posicionamento da loja física da Mamuska, propicia a divulgação da marca e do estilo carinhoso de se vestir.

O público infantil está mais presente na marca, compreende as crianças de 4 a 8 anos, onde a cumplicidade com os pais é fundamental para a transferência de valores, de princípio e de gosto, segundo Morace (2012).

Figura 53 – Clientes Mamuska



Fonte: do próprio autor

A segurança criada entre pais e filhos, em termos de consumo, são intensificadas através da moda e seus objetivos.

Criar um ambiente lúdico, através da moda, torna-se mais uma ferramenta na educação dos filhos e orientação nos valores e gostos da criança, ainda bastante indefinidos nessa faixa etária.

Figura 54 – Clientes Mamuska



Fonte: do próprio autor

Durante o atendimento dos clientes, na loja física, pode-se perceber a cumplicidade maior entre mães e filhas que estão à procura de *looks* coordenados, do que as clientes que buscam apenas uma peça de vestuário para suas crianças.

O fortalecimento dos laços familiares se intensifica, e essa troca e cumplicidade, que se mostra através do vestuário coordenado, é essencial na educação e crescimento familiar.

As crianças hoje, ocupam um espaço protagonista no núcleo familiar e não mais passivo. Os filhos com 4 anos já interagem nas escolhas dos *looks*, no momento da compra. E essa troca é importante na construção da personalidade dos pequenos. Usar *looks* coordenados com os filhos, transformam os filhos em coadjuvantes na relação familiar, e não mais apenas receptor de atenção e cuidados. Fazer parte e dividir o gosto de um adulto, traz muito mais segurança para uma criança, em sua formação e personalidade, quando esta se depara usando peças de vestuário iguais às peças de seus pais.

Figura 55 – Clientes Mamuska



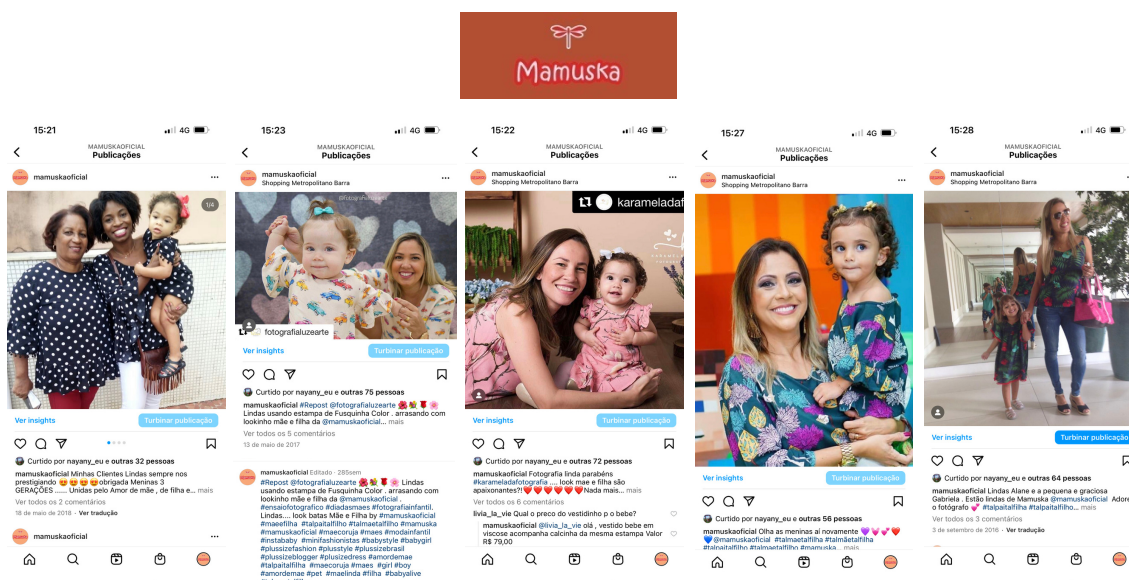
Fonte: do próprio autor

O público-alvo da Mamuska, são divididos em dois grupos; mães e filhas.

As mães Mamuska são pessoas dinâmicas, de personalidade, que trabalham e possuem uma rotina intensificada entre cuidados com os filhos e família e o trabalho. A correria intensificada na educação familiar, e a responsabilidade maior na educação das crianças, ainda está presente na maioria das famílias, na figura materna. A rotina entre a entrada na escola e o buscar no colégio, estão bastante presentes na vida das clientes da Mamuska.

Os momentos de lazer são bastante aproveitados, por serem raros na rotina desta cliente Mamuska. O público consumidor dos *looks* Mãe e Filha da Mamuska, buscam nos *looks* coordenados da Mamuska, mais uma forma em aproveitar ao máximo de maneira divertida, as datas festivas, como carnaval, halloween e comemorativas na escola, momentos de lazer com a família onde o resultado é um book fotográfico cheio de amor e memórias para essa futura geração.

Figura 56 – Clientes Mamuska



Fonte: @mamuska_oficial

Sem dúvidas que o uso do celular, vem intensificando ainda mais as postagens desses momentos, pela família, e vem sendo influenciados pelas celebridades, quando, de repente, a atriz Giovanna Antonelli, Sofia e Antônia, postam fotografias usando *looks* idênticos com suas gêmeas.

Figura 57 – Ensaio fotográfico Giovanna Antonelli e filhas



Fonte: @leader¹³

Ou a graciosa Titi, posando com sua mãe Giovanna Ewbank em seu Instagram, no seu dia a dia, ou em eventos especiais, como por exemplo na virada do ano de 2016 para 2017.

¹³ https://www.purepeople.com.br/midia/giovanna-antonelli-usa-roupa-look-identi_m2814328 disponível em 26/11/2022.

Figura 58 – Giovanna Ewbank e filhos



Fonte: @gio¹⁴

2.2 As Celebridades e o Mini Me

Os *looks* tal mãe tal filha, também chamados no mercado internacional da moda Mini Me, viraram uma tendência no mundo da moda.

Sendo roupas para bebês, crianças ou adolescente, inspirados na composição da mãe, ou até mesmo fazendo referência a algum elemento da peça do vestuário. Pode ser um lenço com a mesma estampa, pode ser apenas uma parte do *look* inteiro, calçados iguais, mas normalmente a referência é sempre a estampa em qualquer parte do vestuário.

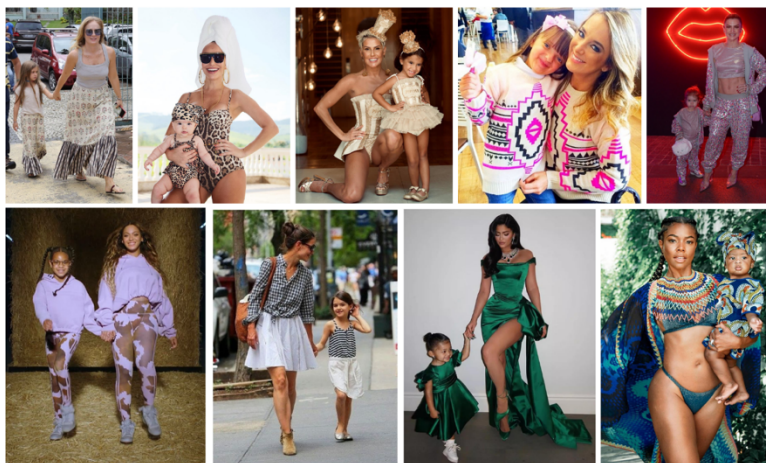
Podemos ver com bastante frequência, esta tendência em usar *looks* coordenados no mundo das celebridades ou até mesmo no dia a dia, em pessoas comuns, em um passeio rotineiro no Shopping.

¹⁴ <https://www.arevistadamulher.com.br/faq/28613-giovanna-ewbank-comemora-primeiro-dia-das-maes-ao-lado-de-titi> disponível em 26/11/2022.

Há pessoas que não veem elegância nesse estilo de se vestir, ou até mesmo acham “brega” usar roupas coordenadas, porém, podemos afirmar que muitas marcas já inseriram em suas coleções principais, uma coleção cápsula com *looks* Mini Me. Vale destacar as marcas internacionais de luxo: Dolce Gabbana, Elisabetta Franchi e marca nacional Lelis Blanc.

Entre os destaques para as celebridades que adotam esse *lifestyle* gracioso de se vestir, estão: Angélica e Eva, Sabrina Sato e Zoe, Deborah Seco e Maria Flor, Ticiane Pinheiro e Rafa Justos, Mirella e Valentina, Beyoncé e Blue Ivy, Kate Holmes e Suri, , Kylie Jenner e Storm, e Gabrielle Union.

Figura 59 – **Moodboard** celebridades



Fonte: do próprio autor

A tendência nos *looks* coordenados está cada vez mais forte no *street style*¹⁵. O significado deste estilo vai além da estética em combinar de maneira divertida o visual com os pequenos, passando pela parceria e cumplicidade intensificada ainda mais nos laços familiares.

A Mamuska está sempre buscando referências no mundo da moda, trazendo as tendências nas criações de suas peças coordenadas, sem perder o estilo, de maneira confortável e divertida.

Os *looks* coordenados são usados nas mais diversas ocasiões, como em um passeio no shopping, na praia, em datas comemorativas como aniversário de 1 ano, ou até mesmo no carnaval e ensaios fotográficos.

Quando se tem uma filha, pensamos logo em *looks* fofos, cheios de estilo, e os *looks* coordenados, não necessariamente, precisam acompanhar o mesmo modelo, por vestirem corpos diferentes. As diferenças na anatomia de um corpo infantil e um corpo adulto, orientam a modelagem das peças respeitando a vestibilidade, ergonomia e faixa etária.

A Mamuska desenvolve peças seguindo essas diretrizes, sem deixar a criança com aspecto de um adulto. Essa é a diferença do estilo contemporâneo das peças Mamuska, para as peças da concorrência.

A Mamuska combina a cartela de cores e estampas, nos *looks* criados que seguem as tendências, sem romantizar os modelos; onde a combinação acontece nos detalhes e complementos da peça. Algumas clientes procuram esse estilo combinando somente suas blusas, ou apenas uma das peças, combinando com um short ou calça jeans.

Os *looks* coordenados da Mamuska seguem a linha de peças confortáveis para as filhas, que estão sempre com muita energia e despojados, para as mães, que precisam sempre estar atentas às brincadeiras de seus pimpolhos, mas sem perder o estilo.

¹⁵ O *street style*, também chamado de *street fashion*, pode ser facilmente explicado por sua tradução literal “moda de rua”. Essa moda transmite a personalidade e traduz as culturas locais de forma subjetiva.

Os Decotes e comprimento das peças da mãe, também são estudados na hora da criação e modelagem.

Os *looks* coordenados são procurados pelas clientes da marca, a todo momento, para as ocasiões diversas. Muitas mães adquirem os *looks* Mãe e Filha, principalmente para aniversários.

CELEBRIDADES QUE USAM MINI ME

Coco Rocha

A modelo canadense Coco Rocha, conhecida como uma das primeiras modelos digitais, é adepta ao estilo Mini Me, de se vestir. Sua conta no Instagram, é recheada de fotos com sua filha vestindo *looks* coordenados, nos momentos de lazer da família. Os registros fotográficos viralizaram nas redes sociais durante suas férias, na Ilha do Caribe, na praia de Turks and Caicos. As duas posaram com maios com estampas de oncinha na piscina e com vestidos coordenados com a mesma estampa.

Figura 60 – Férias de Coco Rocha com a filha no Caribe

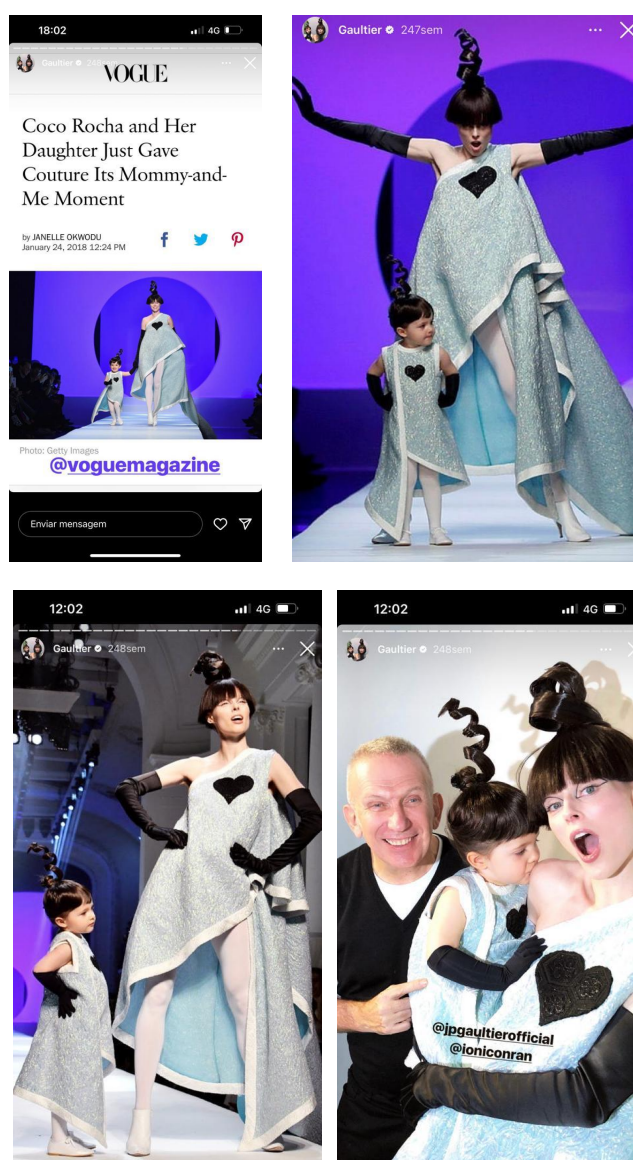


Fonte: @cocorocha¹⁶

¹⁶ <https://www.instagram.com/cocorocha/>

Em 2018, Coco e sua filha Loni, de 2 anos, chamaram a atenção do público na passarela, na semana de Alta – Costura, em Paris, no desfile de Jean Paul Gaultier. As duas desfilaram e esbanjaram *looks* lindos na passarela, usando *looks* coordenados. Nas fotos postadas em sua conta no Instagram, nota-se que a diversão tomou conta do momento.

Figura 61 - Desfile de Coco Rocha para JP Gaultier



Fonte: @cocorocha¹⁷

¹⁷ <https://www.instagram.com/cocorocha/>

Ticiane Pinheiro

Destaque também para a modelo Ticiane Pinheiro e sua filha Manuella, que desfilaram, esbanjando graciosidade, para a marca *Monnalisa For Petit* em outubro desse ano, com *looks* coordenados pela mesma estampa. A modelo sempre combina suas produções, com os *looks* de suas filhas.

Figura 62 - Ticiane e sua filha



Fonte: @ticianep¹⁸

Mais uma celebridade conquista vários likes em suas postagens quando aparece com roupas iguais a sua pequena e charmosa Valentina. A modelo Mirella e sua pequena Valentina, aparecem sempre *looks* idênticos, e sempre

¹⁸ <https://www.instagram.com/ticipinheiro/>

seguindo as tendências, seguindo o estilo mais moderno, e diferente dos *looks* coordenados que normalmente são confeccionados pelas marcas neste estilo. Mirella está sempre postando *looks* iguais aos de sua filha, para as mais diversas ocasiões e datas festivas, como halloween.

Figura 63- Mirella e sua filha



Fonte: @mirella¹⁹

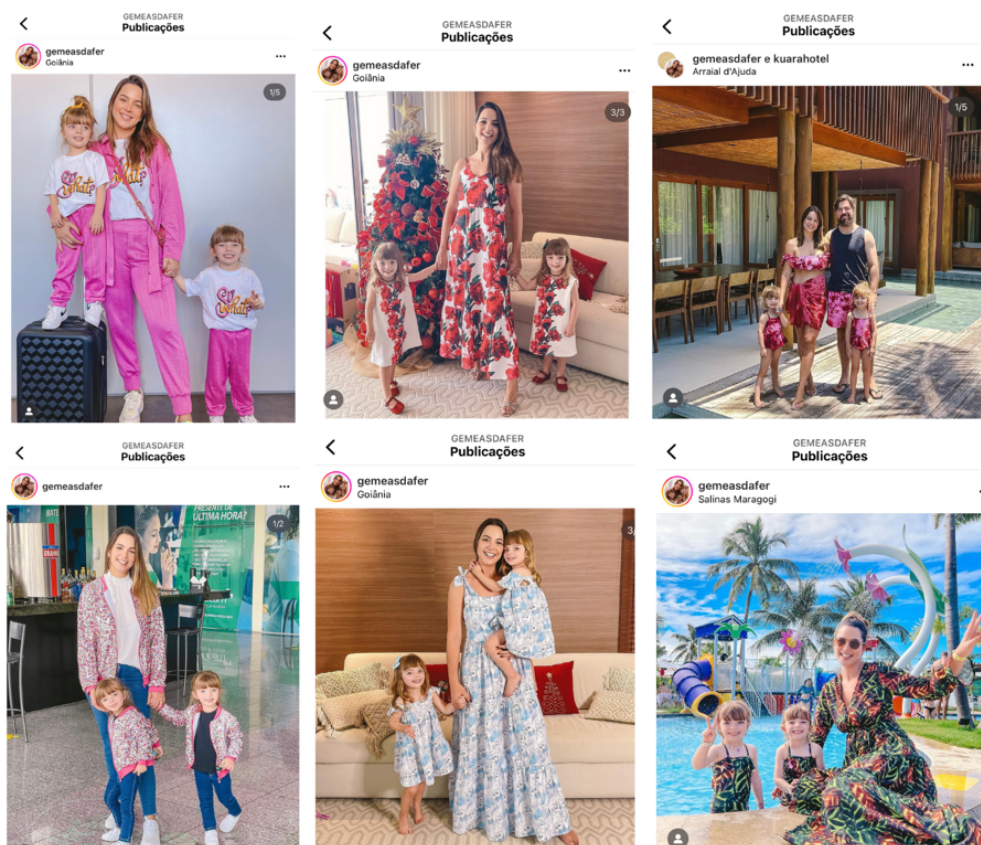
Fernanda Cintra e as gêmeas

Fernanda Cintra mãe das gêmeas queridinhas do Instagram Alice e Beatriz, com quase 1 milhão de seguidores, estão sempre exibindo seus *looks* Mãe e Filha, durante seus passeios e férias. Os *looks* coordenados estão sempre

¹⁹ <https://www.instagram.com/misantosoficial/>

presentes no visual da família toda, incluindo o pai. As meninas esbanjam charme e se divertem desfilando graciosamente com as mesmas roupas da mãe.

Figura 64 - Fernanda e suas gêmeas



Fonte: @gemeasdafer²⁰

²⁰ <https://www.instagram.com/gemeasdafer/>

3. A Coleção “Estrelas”

A coleção já intitulada de Coleção Estrelas, exclusiva para momentos especiais e desenvolvida neste trabalho acadêmico, foi inspirada no tema escolhido através da pesquisa realizada pela marca, no SURVIO, fazendo referências às estrelas do mar e animais marinhos.

Figura 65 – Coleção Estrelas



Fonte: do próprio autor

Em um total de 105 acessos ao link direto da pesquisa, disponibilizado no stories da Marca, por um período de 30 dias; 52 pessoas responderam ao questionário.

O resultado da pesquisa indica que as clientes Mamuska, adquiriram os *looks* Mãe e Filha para usar no Dia das Mães e em aniversários. Através desta pesquisa, cheguei ao tema da coleção ESTRELAS, com o tema “Fundo do Mar”, escolhido por 22 pessoas, que inspirou as coleções cápsulas desenvolvidas neste trabalho. Em função deste resultado, a coleção leva o nome de **Coleção Estrelas**.

Figura 66 – Tema escolhido fundo do mar



Fonte: do próprio autor

Realizado uma curadoria de imagens e formas que remetem seres marinhos, suas formas e cores aparecem nos 5 *looks* coordenados.

Como fonte de inspiração para desenvolvimento da coleção coordenada casual e festas natalinas, foram estudados vestuários usados nos anos 1800 a

1900, onde foram buscadas inspirações para golas, babados e mangas para os *looks*.

Para inspiração das peças halloween, a pesquisa foi direcionada para pinturas de vários artistas com o tema infantil “Chapeuzinho Vermelho”, onde o clima de terror apresentado no conto infantil, deu origem ao *look* vintage com um ar contemporâneo.

Figura 67 - Pintura contemporânea chapeuzinho vermelho



Fonte: Blog de arte em arte²¹

Os *looks* coordenados fazem parte da brincadeira familiar, em todos os momentos. Servem para aproximar e aumentar a relação de confiança entre

²¹ <https://deniseludwig.blogspot.com/2012/10/a-arte-e-os-contos-infantis-parte-2.html> disponível em 26/11/2022.

mães e filhas. Essa identificação com os pais, através de uma peça de vestuário, transmite à criança uma sensação divertida de crescimento e admiração, fortalecendo a cumplicidade no ambiente familiar, criando laços de confiança, tão importantes na educação e criação dos filhos.

Sob o mesmo ponto de vista que Morace (2012), esta cumplicidade é fundamental para a transferência de princípios e valores.

Na vida das crianças de 4-8 anos, a cumplicidade com os pais é fundamental: eles não só transferem aos seus filhos preciosos princípios de valores e de gosto, como também muitas vezes criam a oportunidade de formar alianças em termos de consumo que agem como elemento de conexão entre o mundo protegido da família e o externo, com o qual as crianças vão se confrontando (MORACE, 2012, p.29)

O charme do *look* combinando está na estampa, e não no modelo desenhado.

Neste trabalho foram criadas peças de vestuário coordenado, para Mãe e Filha para 5 datas comemorativas que se destacam pela importância no calendário oficial, tais como: festas natalinas, halloween, carnaval, casual e básico.

As datas foram escolhidas em função das vendas e procura por *looks* coordenados nestas datas, na loja física da Mamuska.

Figura 68 - *Look festas final de ano Mamuska 2016*



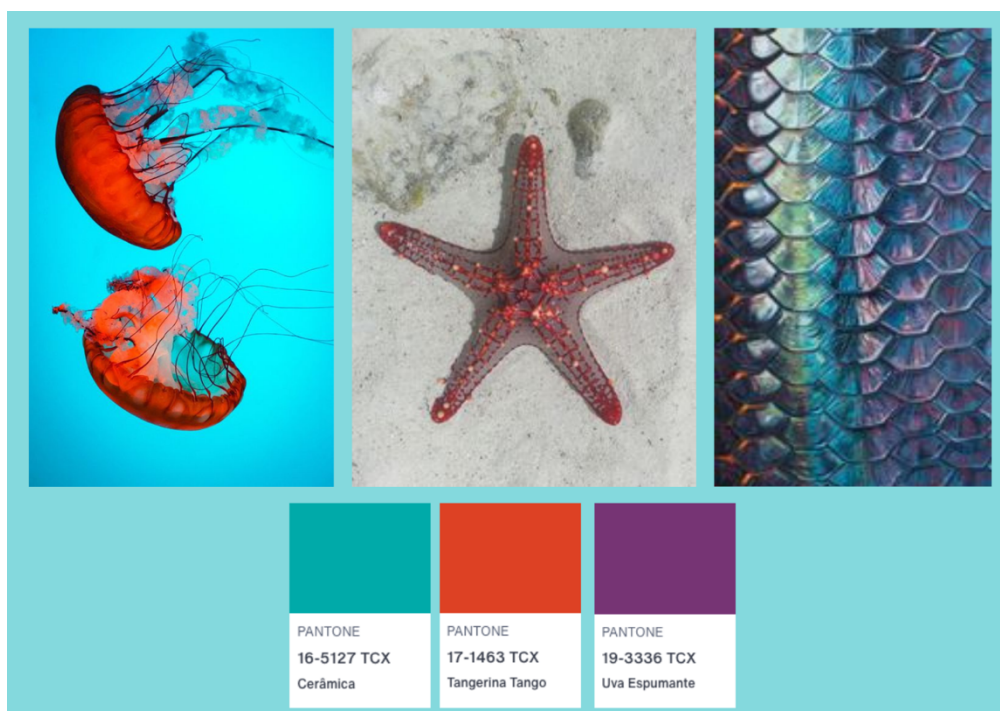
Fonte: do próprio autor

A preocupação com o bem-estar e conforto das crianças com relação as roupas confeccionadas, são ponto importante na criação e *design* das peças infantis desenvolvidas na Mamuska. A ergonomia do corpo infantil e adulto, norteiam todo o desenvolvimento das coleções da marca, respeitando a silhueta infantil e adulta. Por esse motivo, as coleções seguem coordenadas somente com as estampas, e os modelos dos *looks* infantis e adultos, nem sempre seguem a mesma linha.

3.1 Processo Criativo

A coleção estrelas deste trabalho, para os *looks* halloween, festas natalinas, carnaval, casual e básico teve como fonte de inspiração, foi inspirada no tema fundo do mar, escolhido na pesquisa elaborada na plataforma SURVIO. Elementos e formas marinhas serviram de inspiração para criação das peças trazendo fluidez nos tecidos, cores fortes. O design dos looks coordenados também foi inspirados, no romantismo e sofisticação do vestuário dos anos 1800 a 1900.

Figura 69 - **Moodboard** inspiração Fundo do mar

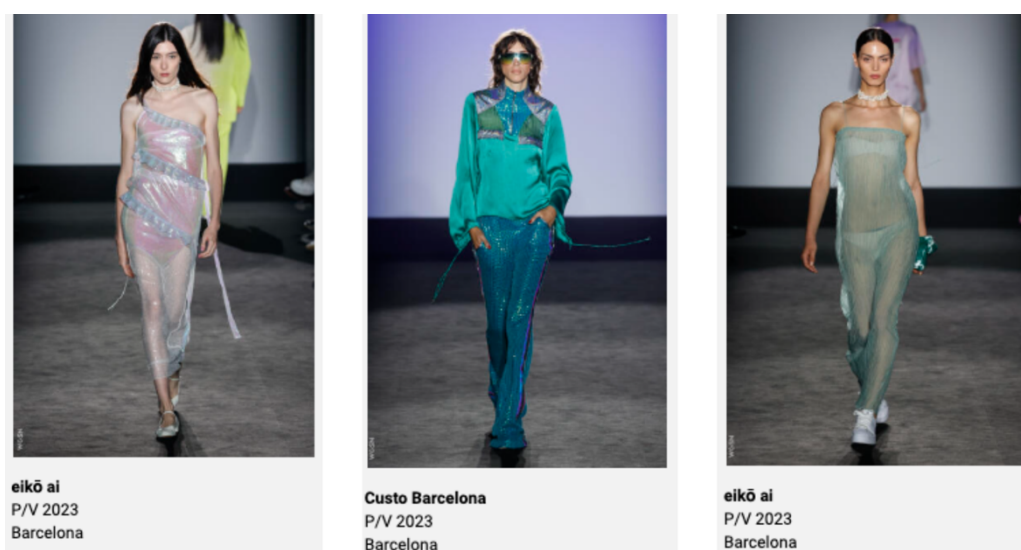


Fonte: do próprio autor

Trazendo releituras de temas tradicionais das datas de *halloween* e carnaval – *Look Sereia Urbana*, este trabalho traz elementos vintage de 1800-

1900, mas com traços e linhas mais contemporâneas, seguindo as tendências atuais.

Figura 70 - Inspiração *Look Sereias Urbana*



Fonte: @wgsn²²

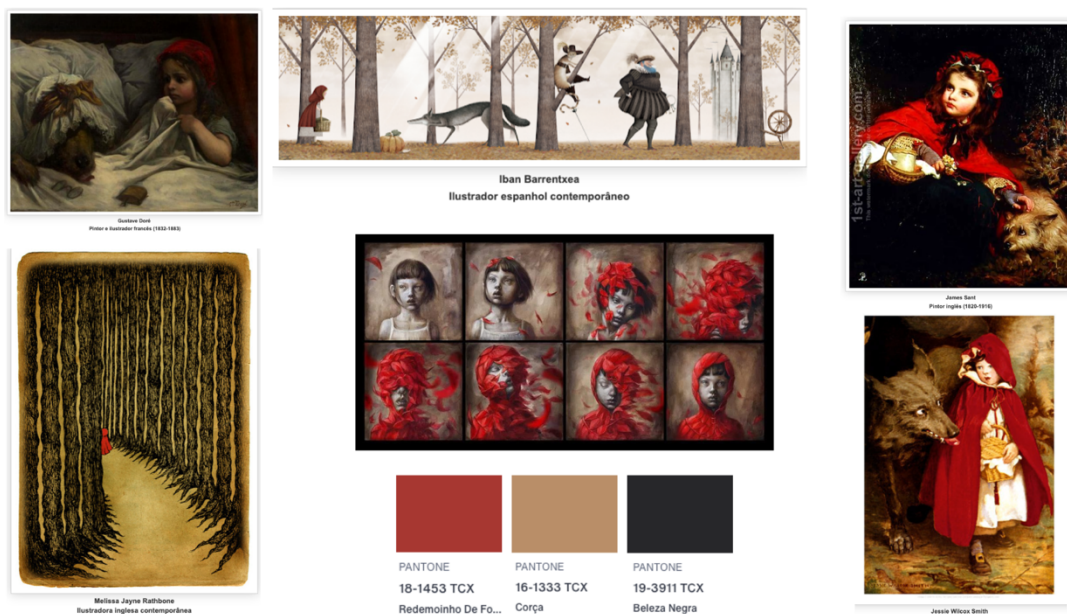
Nesta coleção os quadros pintados com o tema “chapeuzinho vermelho” também serviram de inspiração para o desenvolvimento das peças de halloween.

Foi utilizada como inspiração para as cores, as obras de arte com o tema principal “chapeuzinho vermelho”, trazendo a capa como símbolo do mistério. A curadoria de imagens dessas obras de arte, traz as cores preto e vermelho para as peças de vestuário desenvolvidas para esta coleção.

²² <https://www.wgsn.com/library/results/0/Feminino> disponível em 26/11/2022.

Esta releitura do conto infantil “chapeuzinho vermelho” foi pintada em tela por alguns artistas contemporâneos, tais como: ilustrador espanhol Iban Barrentxea, pintor e ilustrador Gustavo Doré (1832-1883), pintor James Sant (1820-1916), ilustradora inglesa contemporânea Melissa Jayne Rathbone e pintor Jessie Wilcox Smith.

Figura 71 - **Moodboard** inspiração *Halloween* - Chapeuzinho Vermelho



Fonte: do próprio autor

Figura 72 – Inspiração short balonê – Look Halloween



Fonte: @patou²³

Como inspiração para o *look* sereia, como tema atual, foi desenhado trazendo elementos da fantasia de sereia, uma roupa mais contemporânea, como tema atual do novo filme da Pequena Sereia, que irá estreiar em 2023, como uma releitura da figura mitológica, com um ar urbano, com a atriz Halle Bailey estrelando o filme como protagonista na personagem ariel.

²³ <https://www.elle.fr/Mode/Les-defiles-de-mode/News-Fashion-Week/La-silhouette-phare-de-la-nouvelle-collection-Patou-decryptee-par-Guillaume-Henry-3961769> disponível em 26/11/2022.

Figura 73 – **Moodboard** Inspiração - Look Sereia

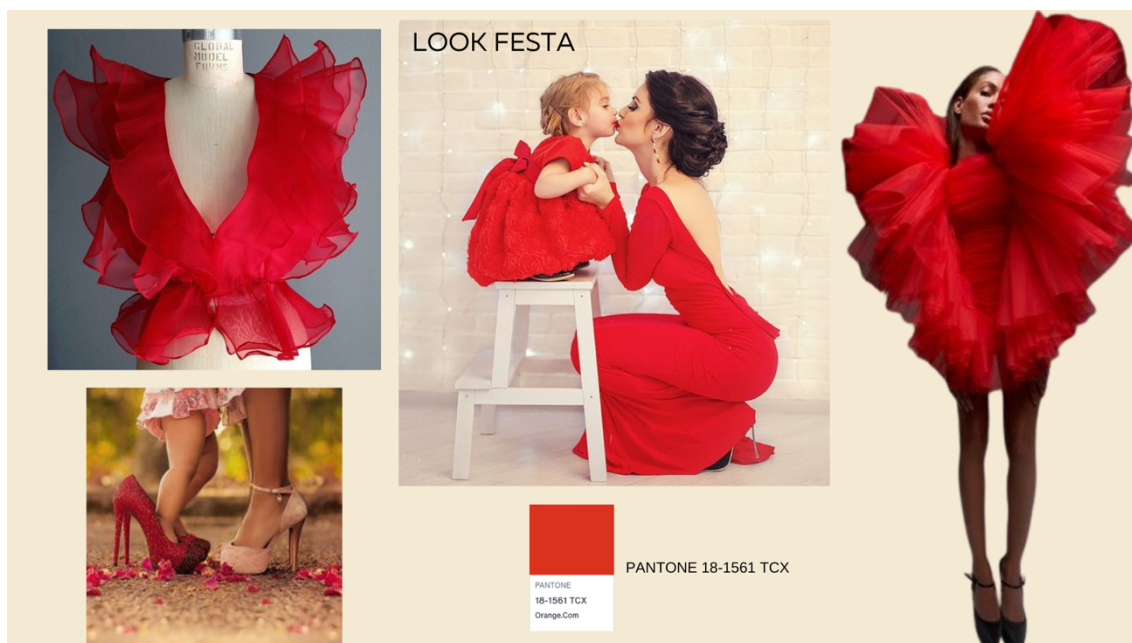


Fonte: do próprio autor

Looks Festas Natalinas

O processo criativo para desenvolvimento dos looks Mãe e Filha para este momento especial foi inspirado no tema da coleção “Fundo do Mar”, trazendo elemento dos animais marinhos para os babados dos vestidos Mãe e Filha.

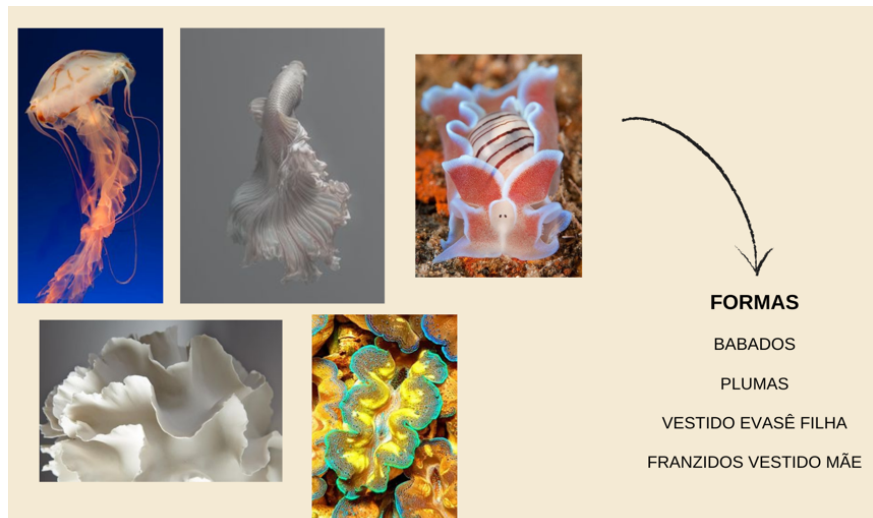
Figura 74 - **Moodboard** inspiração elementos do fundo do mar



Fonte: do próprio autor

A curadoria de imagens de seres marinhos, trouxe as formas representadas nas imagens do **moodboard** e deram origem ao design das peças de vestuário para esta data comemorativa.

Figura 75 - **Moodboard** inspiração elementos do fundo do mar



Fonte: do próprio autor

Os elementos marinhos servem de inspiração para a peça de vestuário infantil, nos babados e plumas utilizados como elementos no vestido. Na pesquisa realizada na plataforma WGSN, podemos identificar algumas tendências para a temporada P/V 2023, na utilização de tecidos fluídos e babados para a moda feminina e infantil.

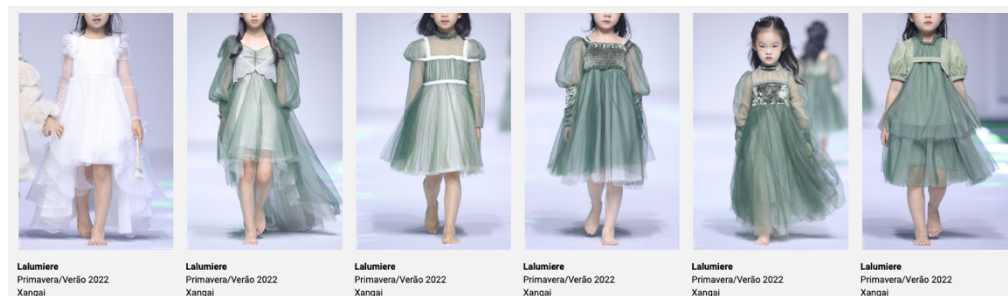
Figura 76 – Tendências moda feminina WGSN



Fonte: @wgsn²⁴

²⁴ <https://www.wgsn.com/library/results/0/Feminino> disponível em 26/11/2022.

Figura 77 – Tendências moda infantil WGSN



Fonte: @wgsn²⁵

²⁵ <https://www.wgsn.com/library/results/bb14341211d6c79eda70a5b955597786> disponível em 26/11/2022.

Figura 78 - **Moodboard** inspiração *look* infantil aviamentos elementos do fundo do mar



Fonte: do próprio autor

Para o vestido da mãe foram utilizados os mesmos elementos sendo os babados bastante presentes na composição dos dois *looks* e seguindo as tendências, conforme pesquisa direcionada na plataforma WGSN.

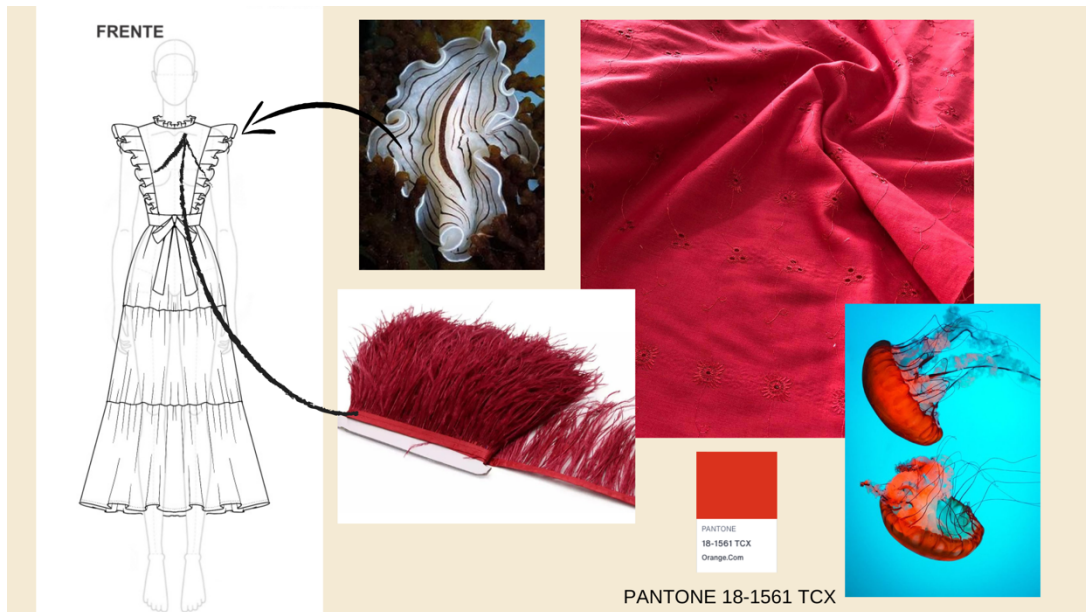
Figura 79 – Marcas inspiradoras babados e golas /tendências WGSN



Fonte: @wgsn²⁶

²⁶ <https://www.wgsn.com/library/results/0/Feminino> disponível em 26/11/2022.

Figura 80 - **Moodboard** inspiração *look* mãe elementos do fundo do mar



Fonte: do próprio autor

As formas fluídas dos seres marinhos, foram trazidas para os babados e plumas utilizados no desenvolvimento dos *looks*.

A cor vermelha foi definida para os *looks* por trazer as cores tradicionais do Natal.

As peças de vestuário desenvolvidas para esta data, foram inspiradas em *looks* mais sofisticados, quase idênticos, para Mãe e Filha, porém trazendo a mesma cor e tecido inspirados nas cores do Natal.

Foram pesquisadas também tendências na plataforma WGSN, para vestidos mais sofisticados, com babados, golas e mangas bufantes.

Com todos os elementos estudados e inspiração nas tendências, o produto criado para Mãe e Filha para as datas natalinas, seguiu a linha de *looks*

coordenados através das texturas, elementos e tipo de tecido, demonstrando assim, que as peças Mãe e Filha podem ser similares, sem a necessidade de ter o mesmo modelo.

Figura 81 – Croqui *Look Festa Natalina*



Fonte: do próprio autor

Como resultado desta curadoria de imagens e pesquisa iconográfica, os *looks* quase idênticos Mãe e Filha, desenhados para as festas de final de ano, trazem elementos como babados e plumas, com o mesmo tecido em *tafetá* vermelho, respeitando a infantilidade da filha e o estilo da mãe.

Figura 82 - Protótipo Mãe e Filha Festa Natalina



Fonte: do próprio autor

Para o *look* mãe foi desenvolvido um vestido mais acinturado com babados em camadas franzidas levadas em consideração a importância da data comemorativa. Para o vestido infantil, foi aplicada plumas de avestruz junto ao babado, compondo o *look* de acordo com a importância da data.

Look Temático Halloween

Para esta festa temática, a Mamuska sempre desenvolve peças diferenciadas para as clientes que querem se divertir, com estilo diferenciado. Saias de tule customizadas e com aplicações de elementos do halloween, aparecem sempre nas coleções desta data. As peças customizadas pela própria

autora, são o diferencial da marca. Com estas peças exclusivas, a Mamuska vem se destacando com *looks* criativos para esta data.

O processo criativo para desenvolvimento dos *looks* Mãe e Filha para este momento especial *Halloween*, foi inspirado no tema da coleção “Fundo do Mar”, com cores das profundezas oceânicas, onde o ambiente obscuro remete ao clima da data estudada, trazendo também as estrelas do fundo do mar, aplicadas em tecido paetê dourado, na capa de veludo das bruxinhas contemporâneas.

Figura 83 - *Look* Mãe e Filha Halloween Mamuska 2020



Fonte: do próprio autor

Figura 84 - **Moodboard** inspiração para coleção *Halloween*



Fonte: do próprio autor

Para inspiração para criação das peças para este tema, busquei inspiração em formas e texturas de vestuário dos anos 1800-1900, com modelos vintage.

Figura 85 - **Moodboard** inspiração *Look Halloween*



Fonte: do próprio autor

Como fonte de inspiração para o design dos *looks* Mãe e Filha para o halloween, o *design* das fantasias foram inspirados nos shorts balonê do ano de 1877, da adolescente chamada Rosa Matilda Richter, arremessada como uma bala de canhão, através de uma mola de borracha, conhecida como armadilha para vampiros, no Royal Aquarium em Londres.

Figura 86 - Rosa Matilda com seu short balonê



Fonte: @historic misteries²⁷

²⁷ <https://www.historicmysteries.com/human-cannonball/> disponível em 26/11/2022

Como fonte de inspiração para as peças da coleção, também foram estudados os *looks* de fantasias infantis dos anos 1900, onde foram desenhados shorts balonê meia coxa, para um maior conforto do público adulto e infantil.

Figura 87 - Fantasias infantis ano 1900



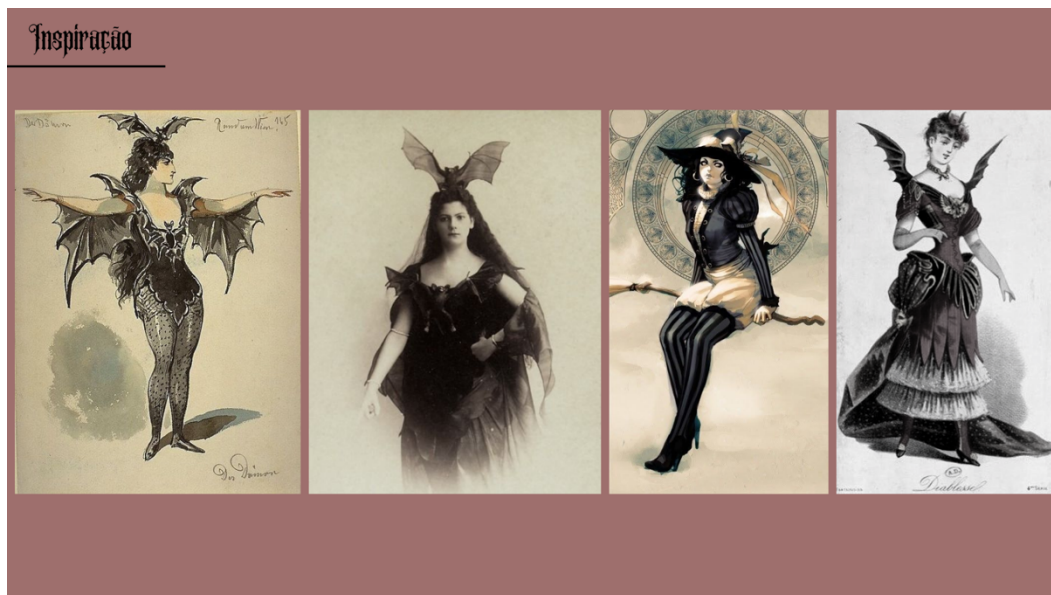
Fonte: @blogfamilysearch²⁸

Com toda a pesquisa seguindo trajes vintage vitorianos, do ano de 1880, os detalhes do morcego e tecidos nobres, e com brilho, foram aplicados nas peças coordenadas desenvolvidas para este trabalho. Foram confeccionados *looks* idênticos para mães e filhas.

Os shorts balonê foram inspirados nas fantasias da época e nas tendências, que trouxeram uma releitura deste short para o vestuário contemporâneo.

²⁸ <https://www.familysearch.org/en/blog/vintage-halloween-costumes-1900s> disponível em 26/11/2022.

Figura 88 – **Moodboard** inspiração looks Halloween detalhe morcego



Fonte: do próprio autor

Figura 89 – Croqui Look Halloween



Fonte: do próprio autor

Para esta festa temática, as brincadeiras se estendem para as fantasias cheias de magia, criando um ambiente lúdico e divertido e além de bonito, os looks iguais chamam a atenção.

Através das pesquisas, e em função do tema escolhido na pesquisa SURVIO, o *look* foi criado pensando na vestibilidade da Mãe e Filha, e conforto da peça, trazendo os elementos *vintage* de carnavais tradicionais do ano 1800-1900 do tema estudado, para a peça de vestuário.

As formas, e materiais utilizados para confeccionar o *look halloween*, foi pensado no clima de mistério que traz a data comemorativa, com o uso de veludo, e cores menos saturadas.

O modelo balonê do short também aparece nesse modelo criado, para dar mais mobilidade aos movimentos da mãe, seguindo um corte mais tradicional, que é o propósito da marca.

Como símbolo da data comemorativa, foi aplicado um bordado em forma de morcego com pedrarias na cor roxo e laranja.

As cores utilizadas na criação dos *looks* coordenados seguiram o tom sombrio do conto infantil “chapeuzinho vermelho”. As estrelas aplicadas na capa trazem o elemento da pesquisa inspirada no fundo do mar.

Figura 90 - Protótipo Mãe e Filha Halloween



Fonte: do próprio autor

Look Temático Carnaval – Sereia

Para criação das fantasias temáticas para o carnaval, e seguindo com o tema fundo do mar, a proposta estudada foi criar uma fantasia de sereia contemporânea, com temas atuais.

Este *look* temático vem sendo procurado pelas clientes Mamuska, ao longo de vários carnavais. A fantasia de sereia é uma das mais favoritas pelas mães, por ser charmosa e colorida, e representar uma figura mitológica com seus elementos marítimos, completando o *look*, nos acessórios.

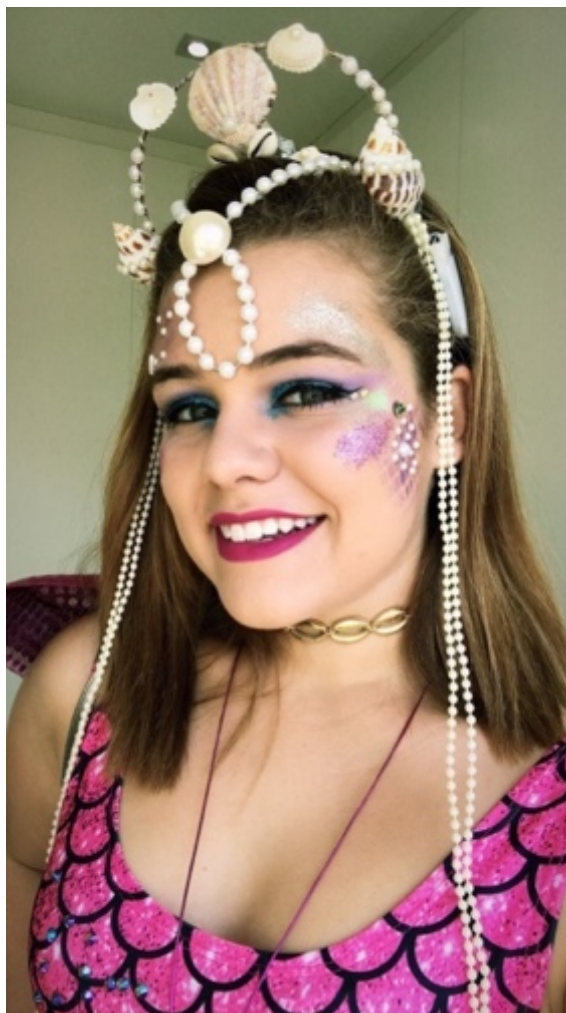
Figura 91 - Fantasia Mãe e Filha sereia Mamuska 2018



Fonte: do próprio autor

As fantasias tradicionais de sereia são clássicas e as mais procuradas, coordenadas com as mães, que preferem brilhar com suas filhas usando apenas uma tiara de conchas.

Figura 92- Tiara sereia Mamuska



Fonte: do próprio autor

A pesquisa foi direcionada para o novo filme da Disney, “Pequena Sereia”, onde temas atuais como inclusão social e a adversidade étnica, são tão importantes para a construção da história. O filme é uma releitura da história infantil da *Disney*, de 1990. A performance da atriz *Halle Bailey* como Ariel despertou uma reação emocionante nas meninas negras, ao se depararem como uma heroína como elas. O teaser foi lançado no mês de setembro deste Ano.

Figura 93 - *Twitter da atriz Halle*



Fonte: @cinema com rapadura²⁹

²⁹ <https://cinemacomrapadura.com.br/noticias/551491/a-pequena-sereia-halle-bailey-sera-ariel-no-live-action-da-disney/> disponível em 26/11/2022.

Figura 94 – Cena do filme Pequena Sereia



Fonte: @g1³⁰

Figura 95 – Banner do Filme Pequena Sereia



Fonte: @nacaomarvel³¹

³⁰ <https://g1.globo.com/pop-arte/cinema/noticia/2022/09/15/a-pequena-sereia-as-reacoes-aos-ataques-racistas-contr-trailer-da-disney.ghtml> disponível em 26/11/2022.

³¹ <https://twitter.com/nacaomarvel/status/1146866775428149248?lang=ga> disponível em 26/11/2022.

Para o desenvolvimento deste *look* temático, foram desenvolvidos desenhos que trouxessem uma sereia mais atual, mais contemporânea, mas sem perder a magia e o encanto da fantasia. Os *looks* criados, são idênticos, para Mãe e Filha, seguindo um estilo urbano, divertido e *fashion*, trazendo todo o conceito da história do filme.

O tema Sereia, vem sendo abordado de forma recorrente para várias coleções, de acordo com a plataforma WGSN, onde as marcas como Elie Saab lançaram suas sereias sofisticadas, e a marca M Essencial Noir / Xangai, lançou sua coleção P/V 2023 toda inspirada em espécies marinhas, como as águas-vivas e seus tentáculos visivelmente identificados nos vestidos criados para essa temporada.

Figura 96 - Coleções Sereia WGSN



Fonte: @wgsn³²

Para os *looks* sereia Mãe e Filha, foram retirados elementos de animais marinhos, como água-viva, escamas de peixe, para a criação de um *look* fluido, contemporâneo, que remetesse a elementos de uma sereia

³² <https://www.wgsn.com/library/results/0/Feminino> disponível em 26/11/2022.

O *look* sereia foi desenhado trazendo uma releitura desta fantasia para o ambiente urbano.

As inspirações para desenvolvimento desta peça de vestuário, vieram do momento de transformação no comportamento da população mundial, e por ser um tema tão atual, a fantasia sereia não poderia deixar de apresentar um estilo urbano e contemporâneo, sendo feita uma releitura da fantasia clássica de sereia, para vestir a Mãe e Filha urbana e contemporânea.

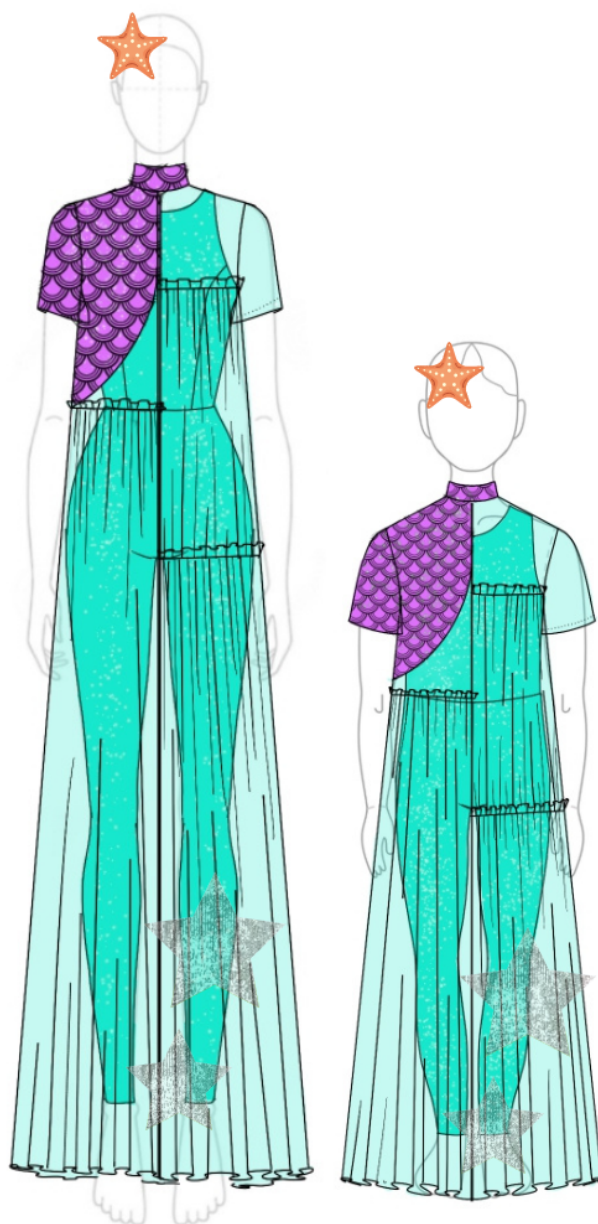
A paleta de cores foi retirada dos elementos marinhos, assim como forma e texturas dos tecidos utilizados para a construção da peça de vestuário.

Figura 97 - **Moodboard** inspiração - Cores



Fonte: do próprio autor

Figura 98 – Croqui *Look* Carnaval Sereia



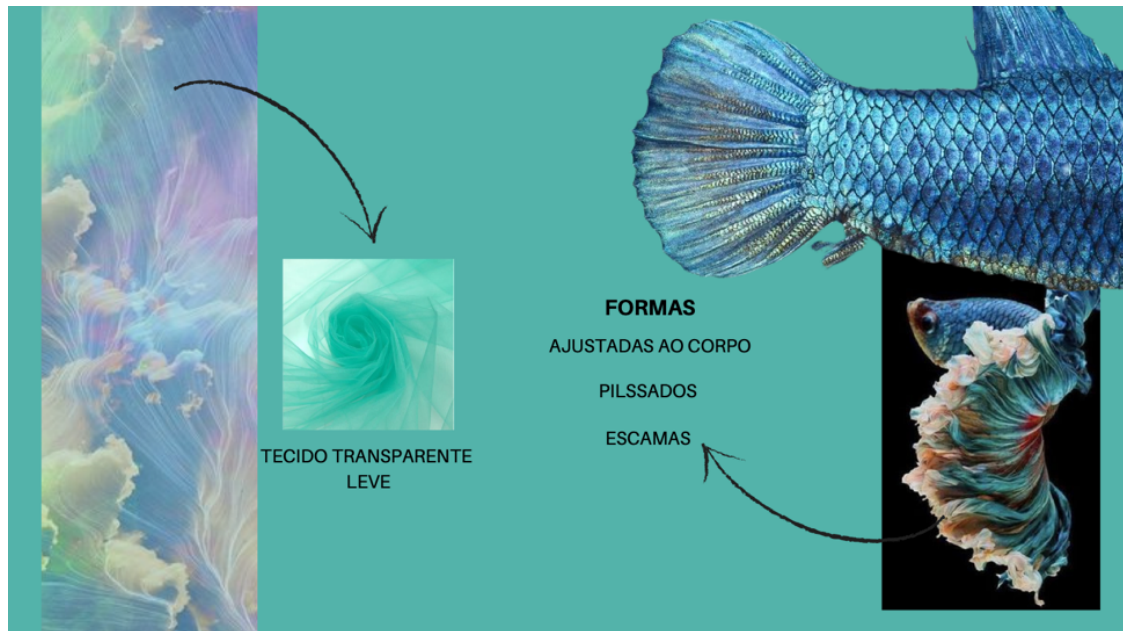
Fonte: do próprio autor

Figura 99 – Look Sereia - Protótipo



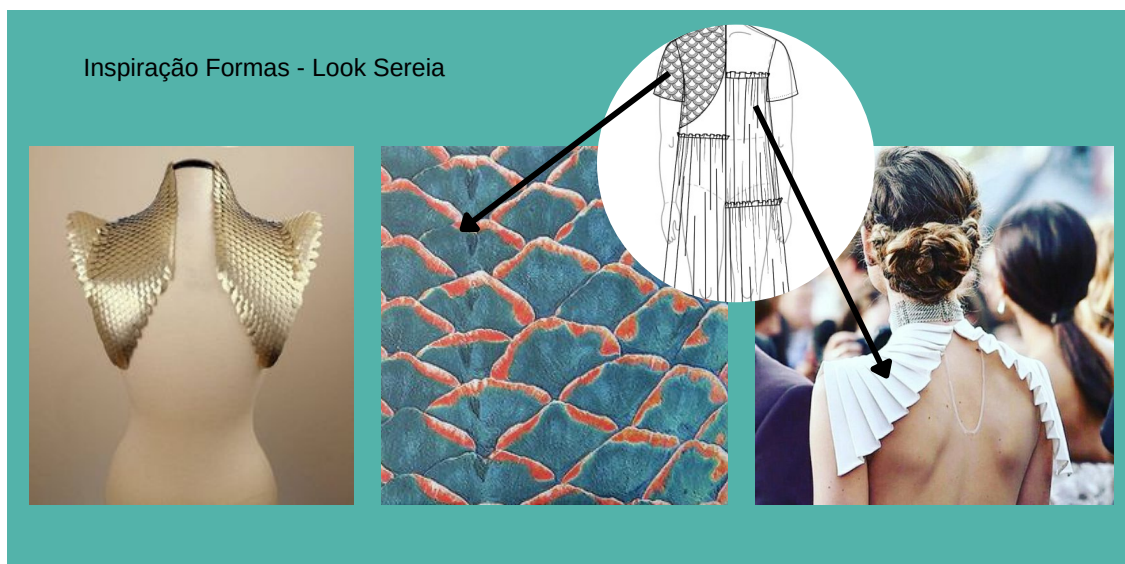
Fonte: do próprio autor

Figura 100 – Inspiração Formas



Fonte: do próprio autor

Figura 101 – Inspiração *Formas*



Fonte: do próprio autor

Look Casual

Conjunto de roupas essenciais e indispensáveis em um guarda-roupas bem estruturado, eliminando, em parte, a constante incerteza, em determinados momentos, exposta no dilema “não tenho o que vestir”.

Aplicando um conceito usual do nosso dia a dia, as roupas casuais são peças que não perdem validade, estão prontas para o uso em qualquer situação, por serem confortáveis, simples, atemporais e expressarem a personalidade da usuária e, ainda, deixa transparecer a mensagem que deseja transmitir para o seu entorno.

Dessa forma, não há regra para a composição de um vestuário casual, todavia cabe o consumidor definir um número mínimo de peças que se complementam entre si, obtendo assim, diversas alternativas de uso e consequente redução de custos.

Para a criação do *look* casual Mãe e Filha, o elemento estrela foi inserido como um elemento único nos vestidos. As golas e mangas bufantes foram elementos trazidos dos vestidos infantis dos anos 1800-1900.

Figura 102 – Inspiração Golas e Mangas ano 1800/1900



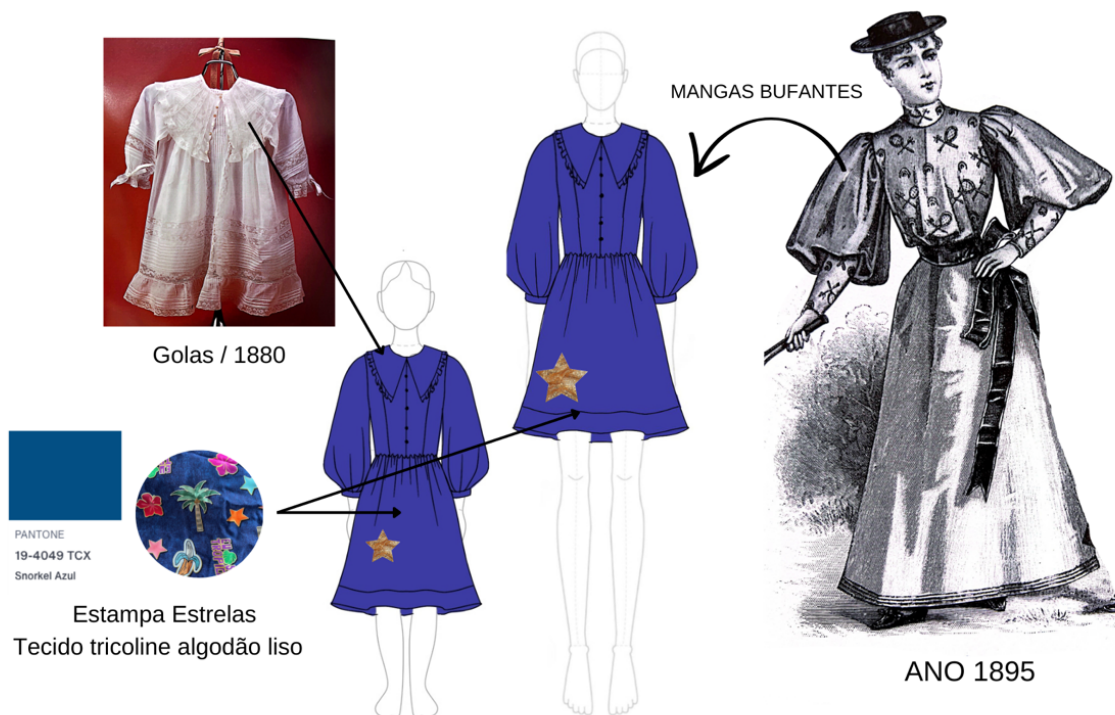
Fonte: livro “Childrens fashion”, 1860 - 1912

Figura 103 – Inspiração Golas e Mangas ano 1800 à 1900



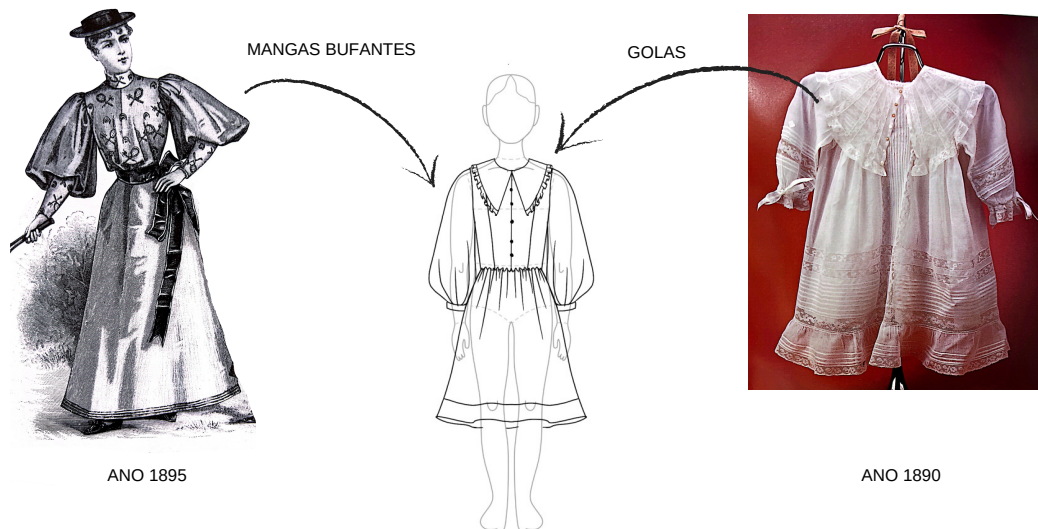
Fonte: livro "The Well-Dressed Child" 1820 – 1940

Figura 104 – Golas e Mangas Look Casual - Vestido



Fonte: do próprio autor

Figura 105 – Golas e Mangas *Look Casual* - Vestido



Fonte: do próprio autor

Figura 106 – Golas e Mangas *Look Casual* – Protótipo Mãe e Filha



Fonte: do próprio autor

Figura 107 – Golas e Mangas *Look Casual* – Protótipo Mãe e Filha



Fonte: do próprio autor

Look Básico

As blusinhas pom pom, são um clássico presente em todas as coleções da Mamuska, e não poderiam deixar de estar presente nesta coleção estrela. Foram confeccionadas em viscose, trazendo estrelas na estampa dos modelos da mãe e da filha, com aplicações de estrelas em paetê na cor *pink*.

Figura 108 – Blusa pompom tecido viscose e paetê



Fonte: do próprio autor

Figura 109 – Golas e Mangas *Look Casual* – Protótipo Mãe e Filha



Fonte: do próprio autor

3.2 Release da Coleção

Trazendo toda a atmosfera lúdica e divertida da marca Mamuska para a criação desta coleção cápsula para momentos especiais, e em função do tema escolhido no questionário elaborado na plataforma SURVIO, sendo este, o ponto de partida para a criação das peças de vestuário coordenadas Mãe e Filha.

A pesquisa trouxe um clima de fofura, amor e proteção para a criação da coleção estrela, reunindo elementos como animais marinhos, tendências e contos infantis para as formas trazendo um design para as peças mais tradicional.

Buscando trazer o cenário atual, para os *looks* mini me, as tendências que ditaram moda em 1800 e 1900, foram repaginadas para o ano de 2022, trazendo toda a elegância e a atmosfera lúdica para os *looks* halloween.

Já para as peças natalinas da Mãe e Filha, como fonte de inspiração, foram pesquisadas as formas dos animais marinhos, seguindo o tema escolhido

O *look* sereia foi escolhido para ser prototipado pela sua relevância, onde a igualdade racial é um assunto de extrema importância no momento atual.

Para a coleção casual e básica, foram definidos elementos que reunissem o romantismo e as tendências, como golas e babados.

A coleção estrela busca reunir passado e futuro, com a releitura de peças tradicionais, entendendo a transformação do universo infantil dentro dos dias atuais que ainda precisam ser norteados pelos pais no mundo contemporâneo. O mundo das fábulas, pertencente ao universo infantil precisa ser respeitado pelos adultos.

Figura 110 – Coleção Estrelas

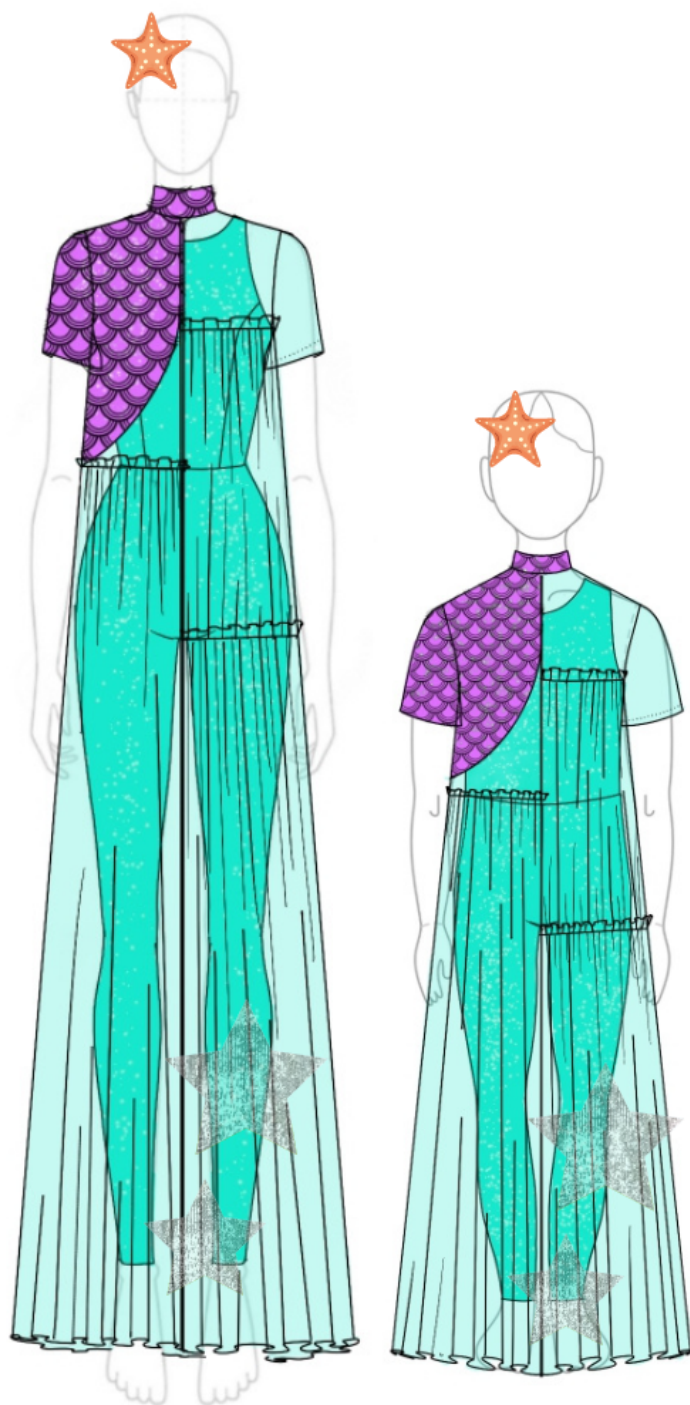


Fonte: do próprio autor

Segundo Morace (2012), “o sucesso das festas e temas para as crianças, o retorno de uma tradição como *Halloween* são fortes sinais nesta direção de carnaval permanente.”

Como *look* principal da coleção estrelas, destaco o *look* sereia e *look halloween*, que serão prototipadas e apresentadas à banca.

Figura 111 – Look Sereia



Fonte: do próprio autor

Figura 112 – Look Halloween



Fonte: do próprio autor

Figura 113 – Look Natal



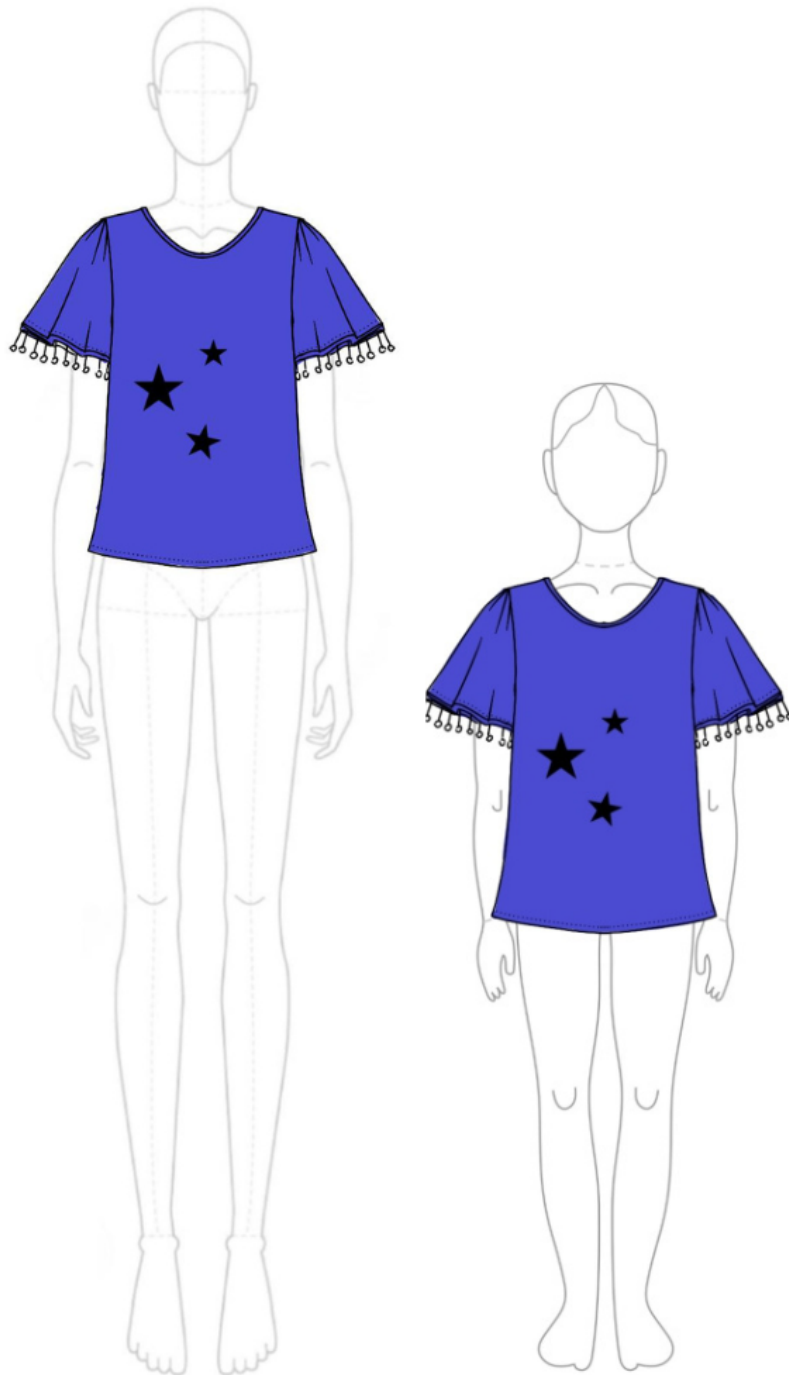
Fonte: do próprio autor

Figura 114 – *Look Casual*



Fonte: do próprio autor

Figura 115 – Look Básico Blusa pompom



Fonte: do próprio autor

4. Planejamento Técnico

4.1 Tabela de Medidas

A Associação Brasileira de Normas Técnicas publicou em 2021, a nova norma para definir tamanho de roupas femininas, segundo o site agência brasil, porém a Mamuska adequou as tabelas de medidas apresentadas em aula, durante o curso de design de moda, com as medidas de clientes Mamuska.

A partir da tabela de medidas disponibilizada pela Prof.^a Marilene Rocha, no SENAI CETIQT, as medidas infantis adotadas na Mamuska, foram ajustadas com os novos valores. Os tamanhos adotados na marca, estão de acordo com a faixa etária do público infantil.

O design das roupas comercializadas na Mamuska segue uma linha de *looks* despojados e soltinhos, prezando conforto e liberdade das clientes da marca. As peças são confeccionadas com tecidos leves, onde a viscose e a malha de algodão estão sempre presentes nas coleções.

A Mamuska vem desenvolvendo modelos mais soltinhos, que atendem na maioria das coleções, e vem agradando as mães mais tradicionais que prezam o conforto de seus *looks*, sem perder a elegância e a feminilidade.

As produções são confeccionadas na própria confecção, sendo produzidas internamente até 100 peças por semana, porém, nos períodos de Natal, Carnaval e Dia das Mães, quando a produção aumenta, são utilizadas facções para fechamento das peças, com a supervisão de uma profissional da Mamuska coordenando externamente os trabalhos. Todas as peças são cortadas na confecção e quando são fechadas em facções, são devidamente organizadas com seus aviamentos, linhas e ficha técnica.

Ergonomia e o vestuário Infantil

O termo ergonomia atravessa séculos de existência, tem sua origem na junção de dois vocábulos gregos: ergo, que significa trabalho e nomos, que significa leis em sua verdadeira essência.

Em 1857, o cientista polonês *Wojciech Jarstembowsky*, em pleno movimento industrial europeu, editou o primeiro conceito sobre ergonomia em seu artigo denominado “Ensaio de ergonomia, ou ciência do trabalho, baseada nas leis objetivas da ciência sobre a natureza”.

A essência do artigo de *W. Jarstembowsky* era ressaltar a existência da interação entre seres humanos e máquinas, como ainda, a adaptação da máquina ao seu operador, proporcionando eficácia operacional e mínimo esforço físico do operador.

Ao longo do tempo, o termo ergonomia foi incorporando diversos temas elaborais e hoje, de forma genérica, está presente em todos os momentos do nosso dia a dia, definindo os referenciais métricos para todos os objetos que estão em nosso entorno, a fim de que possam servir da forma mais adequada ao fim a que se propõem, isto é, com o menor nível de trabalho e máximo ganho qualitativo.

A ergonomia nos dias de hoje, marca presença expressiva em todos os segmentos físicos presentes no nosso dia a dia, tendo no tridimensional do corpo humano a essência que norteará os princípios construtivos a serem seguidos.

Na concepção do projeto de modelagem, o designer vai ao tridimensional do corpo humano, formatar a sua inspiração.

Em todos os campos da moda a ergonomia atua, quer nos referenciais de segurança dos produtos a serem utilizados, quer nos caminhos percorrido até atingir a plena materialização da visão artística do projetista.

No vestuário infantil, a ergonomia suplanta todos os demais princípios, sendo a ferramenta básica na produção de roupas infantis plenamente confortáveis, de tal sorte que todos os movimentos possam ser feitos, sem restrição, como ainda, não prejudique a sensível circulação sanguínea e a frágil função respiratória.

Durante longo tempo, a inexistência de normas ou padrões relacionados à forma corpórea, nas devidas faixas etárias infantis, em muito contribuíram à inadequabilidade das vestimentas confeccionadas, notadamente quanto aos

tecidos utilizados, a mobilidade e bem-estar esperados e, em especial, a proteção física da criança, quanto ao uso de complementos que pudessem machucar ou propiciar que fossem mastigados ou engolidos, hábitos comuns em determinadas faixas etárias.

Ao longo dos últimos anos, diversos documentos normativos foram editados visando regulamentar o uso de aviamentos e definindo medidas referenciais, por faixas etárias a serem utilizadas no processo fabril, tais como:

ABNT - NBR: 15800/2009 - Referenciais de medidas do corpo humano. Vestibilidade de roupas para bebê e infante-infantil;

ABNT - NBR: 16365/2015 - Segurança de roupas infantis. Especificações de cordões fixos e ajustáveis em roupas infantis e aviamentos em geral. Riscos físicos;

ABNT - NBR: 15800/2021 - Vestuário. Referências de medidas do corpo humano. Vestibilidade para bebês, crianças e adolescentes.

A Mamuska em sua linha de produção, utiliza de forma integral as Normas que definem padrões de segurança e medidas de proteção do bem-estar, considerando a faixa etária do usuário infantil.

Com base na experiência adquirida ao longo de vários anos de produção de vestuário infantil, e com base nas tabelas de medidas infantis disponibilizada em aula, durante o curso de design de moda, a Mamuska promove os devidos ajustes, às medidas ofertada pela NBR 15800/2021, criando dessa forma seu cadastro próprio.

TABELA 3 – Tabela de medidas infantis da Marca

TABELA DE MEDIDAS INFANTIS									
IDADE	0_3	3_6	6_9	9_12	2	4	6	8	10
ESTATURA APROXIMADA	62	68	74	80	92	104	116	128	140
BUSTO/TORAX	36	40	44	48	52	56	60	64	68
CINTURA	37	41	45	49	52	54	56	59	62
QUADRIL	38	42	46	50	55	60	65	70	76
DEGOLO	17	19	21	23	25	27	29	31	33
DEGOLO CALCULADO 1/6 DEG + 0,5CM	3,3	3,6	4	4,3	4,7	5	5,3	5,7	6
INCLINAÇÃO DE OMBRO	1	1	1,5	1,5	1,5	2	2	2,5	2,5
OMBRO	4,0	4,5	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8
ALTURA CINTURA COSTA	16,5	18	20	21,5	23,5	25,5	27,5	29,5	31,5
COMP. BRAÇO	20	21,5	23,5	25,5	30	35	40	45	50
BÍCEPS	13,5	14,5	15	15,5	16,5	17,5	18,5	19,5	21,5
COTOVELO	11	12	13	14	15	17,5	18,5	19,5	21,5
PUNHO	10	10,5	11	11,5	12	12,5	13	13,5	14
COMPRIMENTO. PERNA	33	36	40	46	52	60	70	78	87
ALT. DO JOELHO	22	24	26	28	33	38	43	48	53
TORNOZELO	12	13	14	15	16	17	18	19	20
CIRC. DO CRÂNIO	46	47	48	49	50	51	52	53	54
COXA	19	22	25	28	31	34	38	42	43
ALTURA DO QUADRIL	6,5	7,5	8,5	10	11	12	13	14	15
ALTURA DO GANCHO	11,5	12,5	13,5	15	16	17	19	20	21

Fonte: material cedido pela prof.^a Marilene Rocha

A marca trabalha com os tamanhos P, M e G para as mães, e para o público infantil, atende os tamanhos de 1 ano até 10 anos; com propósito em usar roupas despojadas, soltinhas e confortáveis. Algumas peças do vestuário adulto, são confeccionados com tecidos com elastano, quando são desenhadas

em modelos mais justos, como calças *skinny*, que apresentam uma modelagem mais justa ao corpo. A marca adota as medidas definidas na tabela de medidas (TABELA 3) da autora Stefania Rosa, do seu livro “Modelagem Plana Feminina”. Foram testadas nas clientes de manequins diferentes, e as medidas são compatíveis com a numeração de cada corpo.

TABELA 4 – Tabela de medidas adulto da Marca

TABELA DE MEDIDAS ADULTO								
TAMANHO	PP		P		M		G	
	34	36	38	40	42	44	46	48
BUSTO	76	80	84	88	92	96	100	104
CINTURA	58	62	66	70	74	78	82	86
QUADRIL	86	90	94	98	102	106	110	114
COMPRIMENTO DO CORPO (FRENTE)	41	42	43	44	45	46	46,5	47
CAVA À CAVA- FRENTE	27	28,5	30	31,5	33	34,5	36	37,5
ALTURA DO BUSTO	24	24,5	25	25,5	26	26,5	27	27,5
SEPARAÇÃO DE BUSTO	16	17	18	18	20	21	22	23
BASE DO BOJO	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10
C.C/ CENTRO-COSTAS	39,5	40,2	41	41,8	42,6	43,4	43,8	44,2
LARGURA COSTAS	34,5	36	37,5	39	40,5	42	43,5	45
OMBRO	11	11,5	12	12,5	13	13,5	14	14,5
ALTURA DO COTOVELO	34	34,25	34,25	34,75	35	35,25	35,5	35,75
CIRCUNFERÊNCIA DO PUNHO	15	15,5	16	16,5	17	17,5	18	18,5
COMPRIMENTO DA MANGA	59	59,5	60	60,5	61	61,5	62	62,5
ALTURA DO QUADRIL	20,5	20,75	21	21,25	21,75	22	22,25	22,5
ALTURA DO GANCHO	25	25,5	26	26,5	27	27,5	28	28,5
ENTREPERNAS	75	75,5	76	76,5	77	77,5	78	78,5
CIRCUNFERÊNCIA DO JOELHO	38	40	42	44	46	48	50	52
CIRCUNFERÊNCIA DA BOCA	30	32	34	36	38	40	44	44
COMPRIMENTO TOTAL - CALÇA	100	101	102	103	104	105	106	107
COMPRIMENTO TOTAL - SAIA	58	59	60	61	62	63	64	65
COMPRIMENTO TOTAL - BLUSA	61	62,5	64	65,5	67	68,5	69,5	70,5
COMPRIMENTO TOTAL - VESTIDO	99	101	103	105	107	109	111	112

Fonte: livro “modelagem plana feminina”

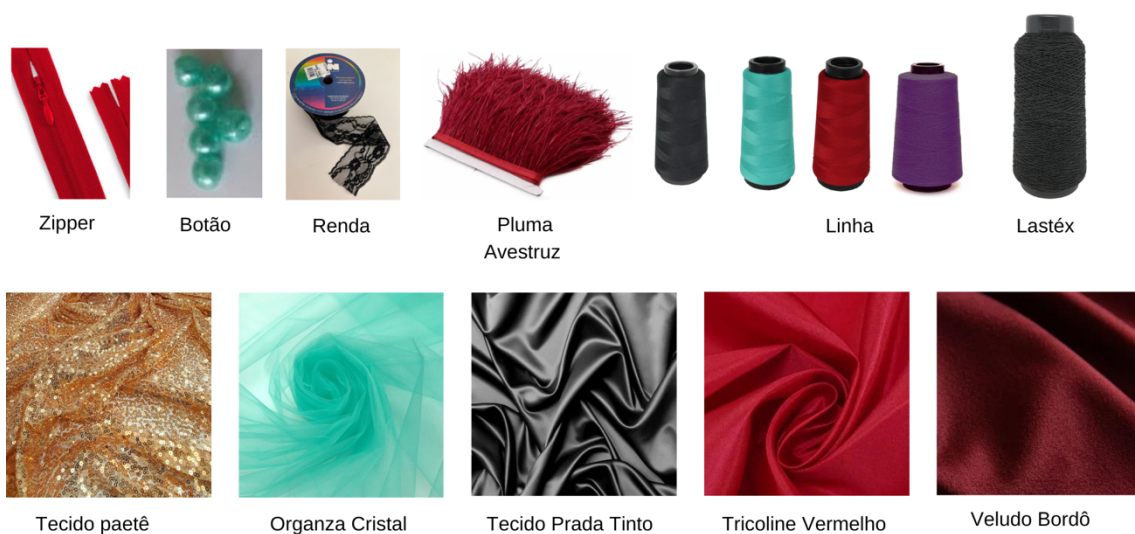
4.2 Cartela de Materiais

A escolha dos aviamentos e tecidos foram feitos de acordo com o tema, cor e desenho das peças prototipadas. Os aviamentos foram comprados na loja Caçula, na plataforma digital de vendas *Aliexpress*, em função de alguns materiais só estarem disponíveis para compras no mercado internacional.

Para o efeito escama da peça criada para a coleção cápsula carnaval, foi utilizado tecido tule bordado com discos ovais coloridos bordados em tule.

Foi escolhido tecido com elastano para desenvolver *look* macacão sereia. Escolhi tecido *lurex* verde água com sobreposição de um vestido em organza cristal da mesma cor para dar um efeito transparente e fluido. Para o short e corpete do macacão halloween, optei por usar prada tinto na cor preta com elastano, para dar mais mobilidade. Na parte de cima do macacão, para combinar com as estrelas da capa, a parte frontal será completada com tecido paetê dourado.

Figura 116 – Tecidos e Aviamentos



Fonte: do próprio autor

Tabela 5 – Tabela de Material

MATERIAL	FOTO	COR	COMPOSIÇÃO	TAMANHO	LARGURA	FORNECEDOR
PLUMA AVESTRUZ		VERMELHO	NATURAL	/	10 CM LARG.	CHINA
LINHAS		VERDE ÁGUA VERMELHA PRETA AZUL ROXA BORDÔ	100% POLIESTER	/	120 PT	CAÇULA
BOTÃO		VERDE ÁGUA	PLÁSTICO	1 CM DIÂMETRO	/	CAÇULA
RENDA		PRETA	100% POLIESTER	/	7 CM LARGURA	CAÇULA
TECIDO VELUDO		BORDÔ	100% POLIESTER	/	1,40 M	CAÇULA
TECIDO LUREX		VERDE ÁGUA	97% POLIESTER 03% ELASTANO	/	1,40 CM	CAÇULA
ZIPPER INVISÍVEL		VERMELHO	100% POLIESTER	50 CM COMP.	/	CAÇULA
TECIDO PRADA TINTO		PRETO	96% POLIESTER 04% ELASTANO	/	1,40 M	CAÇULA
TECIDO ORGANZA CRISTAL		VERDE ÁGUA	100% POLIESTER	/	1,40 M	CAÇULA
TECIDO PAETE		ROXO	95% POLIESTER 05% ELASTANO	/	1,40 M	CAÇULA
TECIDO PAETE		DOURADO	95% POLIESTER 05% ELASTANO	/	1,40 M	CAÇULA
TECIDO TRICOLINE		AZUL VERMELHO	100% ALGODÃO	/	1,40 M	CAÇULA
TECIDO VISCOSE		ESTAMPADO	100 % VISCOSE	/	1,40 M	CAÇULA

Fonte: do próprio autor

4.3 Cartela de Cores

O **moodboard** inspiração de onde foram retiradas as cartelas de cores, tem como característica em comum, tons saturados para a coleção estrela.

Figura 117 – Paleta de cores Pantone da coleção estrelas



Fonte: do próprio autor

Para o *look* sereia, optou-se pelo verde água, tendo como fonte de inspiração as águas do oceano, a cor roxa se refere a uma das cores da roupa da pequena sereia e a cor laranja, traz referências do seu cabelo da protagonista do filme.

Para o *look* halloween, a cor bordô traz uma releitura da capa vermelha da figura infantil chapeuzinho vermelho” trazendo uma mensagem de coragem para o traje. O preto faz referência a mensagem sombria que as fantasias de halloween trazem para o momento. As estrelas são elementos trazidos do tema fundo do mar, fazendo referência ao tema escolhido através da pesquisa, para essa coleção.

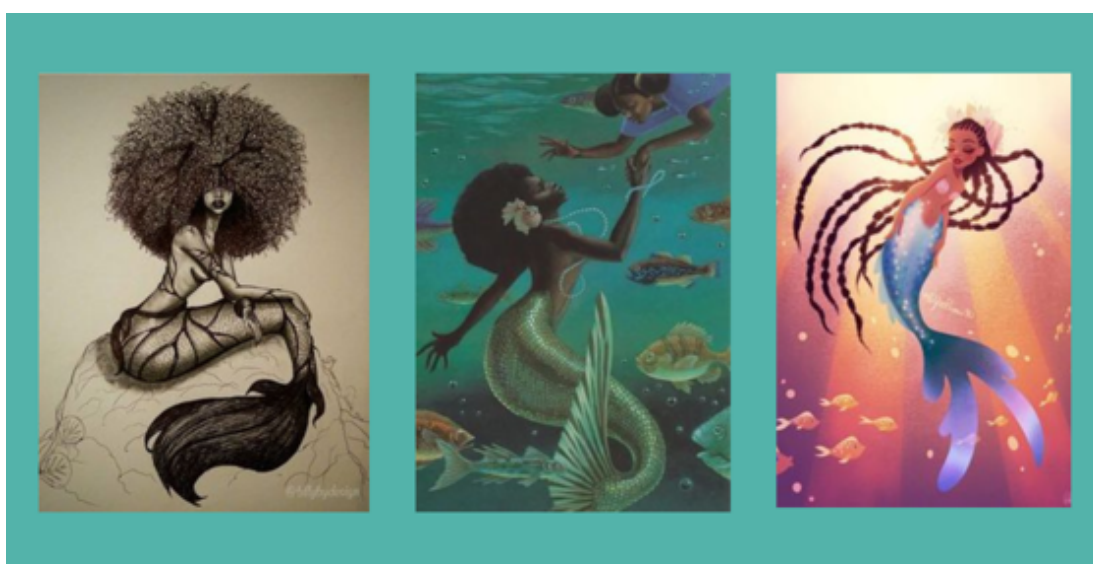
Citando o *look* coordenado para festas natalinas, traz o vermelho como referência ao Natal.

O azul da estampa do *look* casual e do *look* básico, faz referência ao azul jeans por ser uma peça muito utilizada no dia a dia.

4.4 Protótipos

Foram prototipados os *looks* Sereia e Halloween, em função da relevância que essas peças têm no momento de inclusão racial, trazendo para o design desta peça, linhas contemporâneas para uma sereia urbana.

Figura 118 – **Moodboard** Inspiração Sereia Urbana

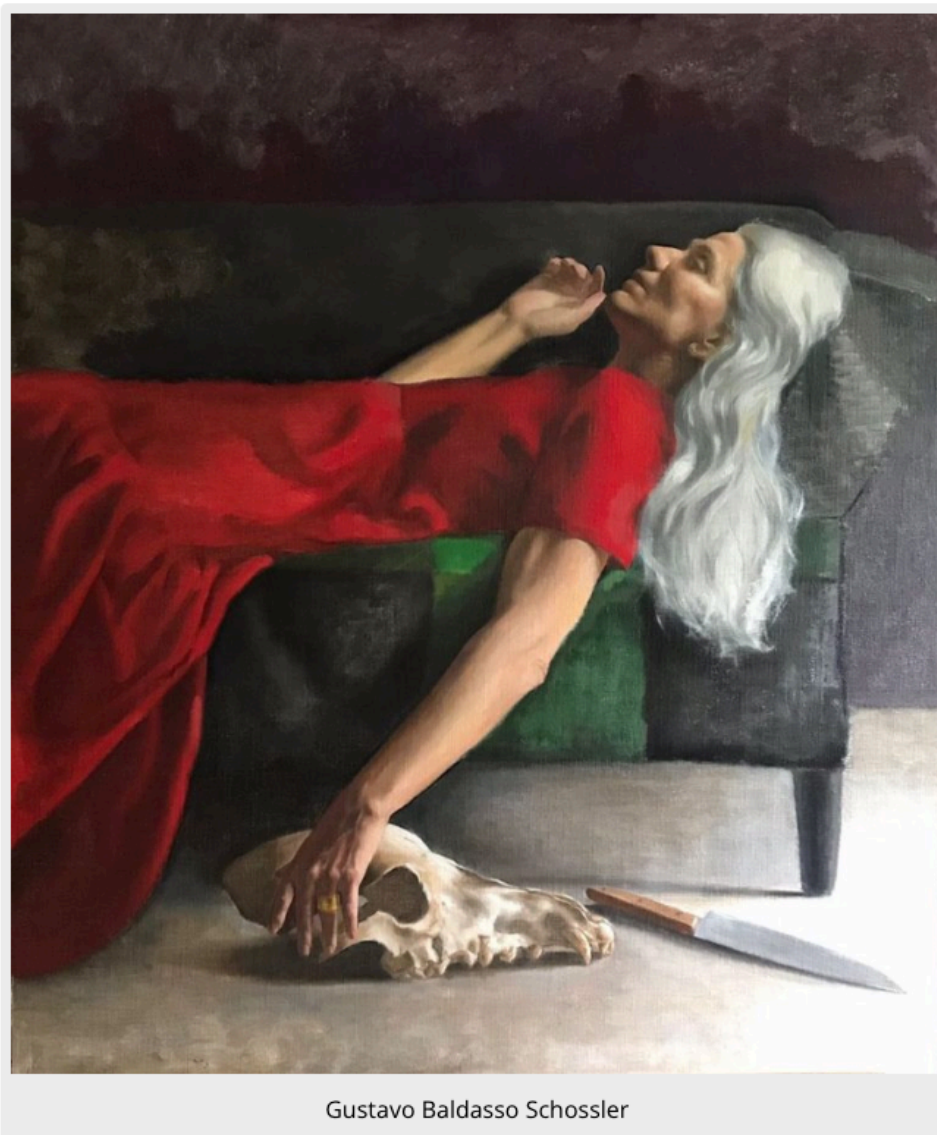


Fonte: do próprio autor

E para o *look* Halloween, a riqueza da pesquisa para o processo criativo envolvido na criação dos *looks* Mãe e Filha, fazendo referência ao conto infantil “Chapeuzinho Vermelho”.

Em 1697, o escritor Charles Perrault, (1628-1703), publicou uma coletânea de contos de fadas infantis, entre elas, a história de Chapeuzinho Vermelho, e que para os dias de hoje, podemos interpretar a protagonista da história, como a mais corajosa das mulheres, vencendo seus medos, atrás de sua capa longa vermelha, e enfrentando os desafios. Apesar de estarmos citando uma história contada há mais de 300 anos, pode-se dizer e afirmar que a mensagem continua atual, com tantos exemplos de histórias de mulheres fortes e corajosas que presenciamos em nosso cotidiano.

Figura 119 – Releitura do conto infantil “Chapeuzinho Vermelho



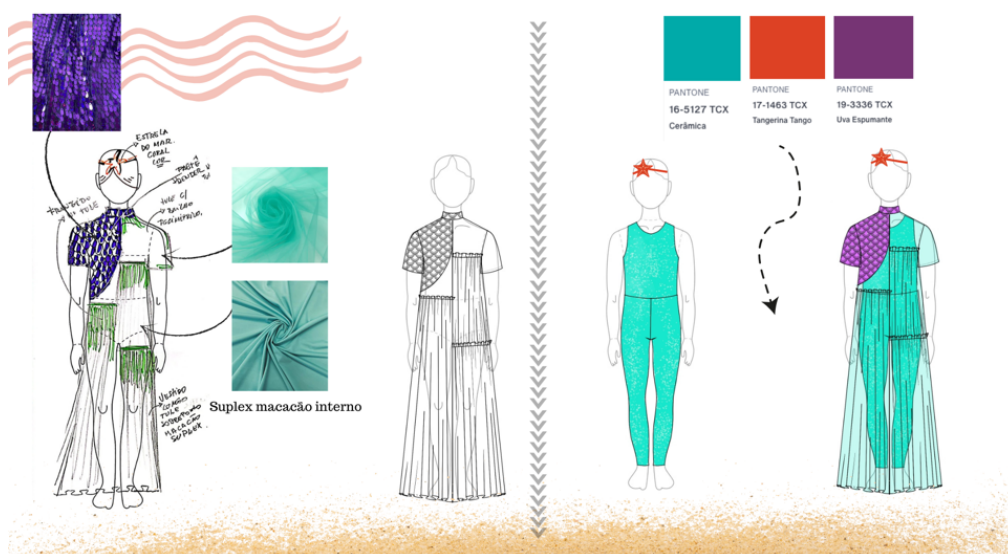
Fonte: Espaço cultural correios Porto Alegre³³

³³ <https://dasartes.com.br/de-arte-a-z/chapeuzinho-vermelho-inspira-mostra-no-espaco-cultural-correios/> disponível em 26/11/2022.

Tendo como medidas, um adulto tamanho M/ 38 e uma criança tamanho 4 anos para o *look* Halloween e para o *look* sereia, foram desenvolvidas modelagens nos tamanhos 42 para a mãe e tamanho 10 anos para a filha.

Foram utilizados tecidos fluidos para o vestido da sereia, como tule e paetês para trazer as escamas de peixe como referência.

Figura 120– **Moodboard** cores e materiais *look* Sereia



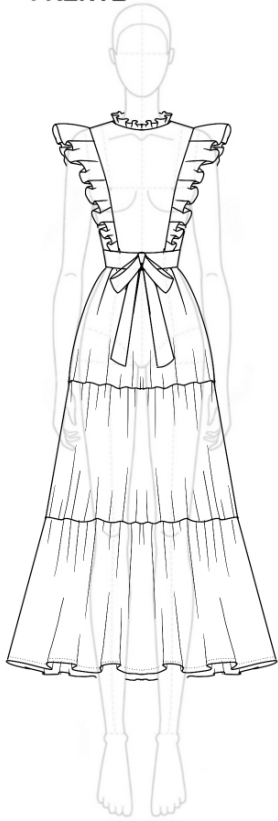
Fonte: do próprio autor

As peças que acompanham os *looks* sereia e *halloween*, foram idealizados para compor o *look*, como a capa e o macacão interno

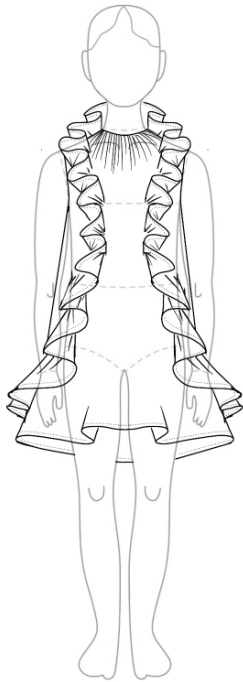
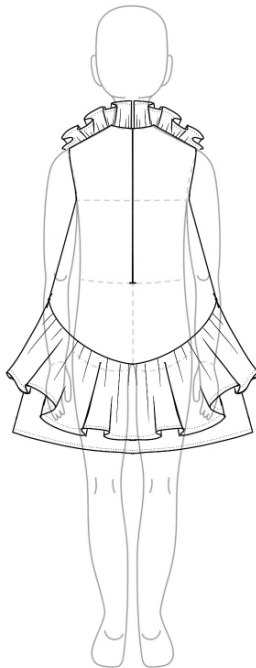
138

4.5 Fichas de Desenvolvimento dos 5 *Looks*

Vestido natal mãe

		FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA				
		PEÇA: Vestido Midi 3 marias	REF.: M03	LANÇ.:		
ESTILISTA: Marcia Baccarini		MODELISTA: Maria Alice				
DESCRIÇÃO DA PEÇA:		DATA DE CRIAÇÃO: 21/10/2022				
Vestido midi três marias, degolo levemente rebaixado, com gola franzida de 4 cm. Ombro no lugar, babado mais largo no ombro indo pela linha da princesa até linha da cintura e diminuindo o tamanho do babado para frente e costas, zíper invisível no centro costas. Forrado. Faixa de 6 cm vindo do centro costas com amarração no centro frente, na linha da cintura. Saia midi dividida em 3, franzida no elastex e com cada parte maior 25% que o outro, costura no centro costas, Bainha de 1 cm, forrado.						
DESENHO TÉCNICO						
FRENTE		COSTAS				
						
TECIDO	TECIDO 1: Laise TECIDO 2: Crepe Italy TECIDO 3: TECIDO 4:		GRADAÇÃO			
	AVIAMENTO 1: Zíper invisível AVIAMENTO 2: Elastex AVIAMENTO 3: AVIAMENTO 4: BENEFICIAMENTO:		P	M	G	CORES

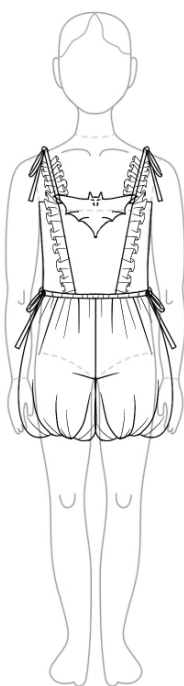
Vestido natal filha

	FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA																																		
	PEÇA: Vestido trapézio de babados	REF.: F03	LANÇ.:																																
	ESTILISTA: Marcia Baccarini	MODELISTA: Maria Alice																																	
DESCRIÇÃO DA PEÇA: Vestido Trapézio curto, degolo rebaixado 1 cm, com franjas de plumas, ombro no lugar, babado franzidos no elastex no degolo do centro costas passando por meio do ombro, linha da princesa, após linha da cintura abre suavemente acompanhando todo desenho até 4 cm acima da bainha, final no babado no centro costas, com bainha de lenço. Zíper invisível de 20 cm no centro costas. Forrado ate 10 acima da bainha. Bainha de lenço.		DATA DE CRIAÇÃO: 21/10/2022																																	
DESENHO TÉCNICO																																			
FRENTE		COSTAS																																	
																																			
TECIDO	TECIDO 1: Laise TECIDO 2: Crepe Italy TECIDO 3: TECIDO 4: AVIAMENTO 1: Zíper invisível AVIAMENTO 2: Franjas de plumas AVIAMENTO 3: AVIAMENTO 4: BENEFICIAMENTO:		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="4">GRADAÇÃO</th> </tr> <tr> <th>P</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>CORES</th> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>	GRADAÇÃO				P	M	G	CORES																								
GRADAÇÃO																																			
P	M	G	CORES																																

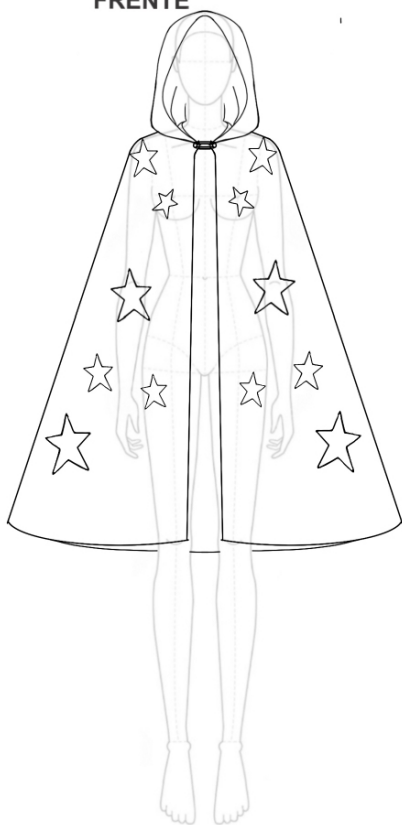
Fantasia Halloween mãe

	FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA						
	PEÇA: Macaquinho Balonê de alças		REF.: M01	LANÇ.:			
	ESTILISTA: Marcia Baccarini		MODELISTA: Maria Alice				
DESCRIÇÃO DA PEÇA: Macaquinho curto balonê. Decote coração, aplicação de morcego de paetê no centro frente, alça de roletê de 4cm aplicação de renda franzida nós dois lados. Recorte princesa, centro frente de paetê com renda franzida, laterias de cetim. Túnel na cintura para roletê de 4cm com abertura na laterias para amarração. Costa co, recorte na linha da princesa, zíper de 35 cm no centro costas. Forrado. Short de cetim balonê curto, 45 cm, balonê franzido no elástico. Forrado, embutido.			DATA DE CRIAÇÃO: 21/10/2022				
DESENHO TÉCNICO							
FRENTE  COSTAS 							
TECIDO	TECIDO 1: Paetê TECIDO 2: Cetim - Tailoring Duchese TECIDO 3: Forro - Crepe Italy TECIDO 4:			GRADAÇÃO			
				P	M	G	CORES
AVIAMENTO 1: Zíper invisível - 35cm AVIAMENTO 2: Renda - 4 cm AVIAMENTO 3: AVIAMENTO 4: BENEFICIAMENTO: Morcego de paetê -18 cm							

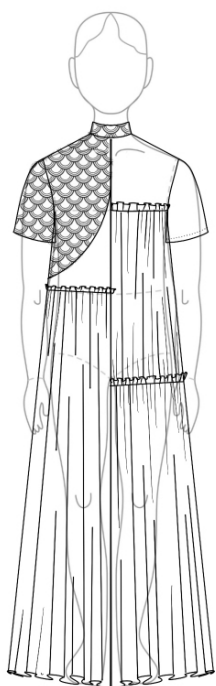
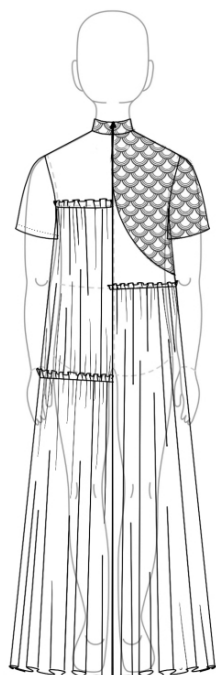
Fantasia Halloween Filha

	FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA						
	PEÇA: Macaquinho balonê de elastex		REF.: F01	LANÇ.:			
	ESTILISTA: Marcia Baccarini		MODELISTA: Maria Alice				
DESCRIÇÃO DA PEÇA:			DATA DE CRIAÇÃO: 21/10/2022				
Macaquinho curto balonê, decote reto com aplicações de morcego de paetê de 10 cm, alça de rolô de 3cm com aplicações de renda na laterais. Recorte na linha da princesa com aplicado de renda de 3 cm. Costas com recorte e elastex para vestibilidade. Cintura com túnel para rolô de 3 cm com amarração nas laterais. Short balonê curto, franzido de elástico na coxa.							
DESENHO TÉCNICO							
FRENTE		COSTAS					
							
TECIDO	TECIDO 1: Paetê			GRADAÇÃO			
	TECIDO 2: Cetim - Tailoring Duchese						
	TECIDO 3: Forro - Crepe Italy			P	M	G	CORES
	TECIDO 4:						
	AVIAMENTO 1: Renda - 3 cm						
	AVIAMENTO 2: Elastex						
	AVIAMENTO 3:						
AVIAMENTO 4:							
BENEFICIAMENTO: Morcego de paetê - 8 cm							

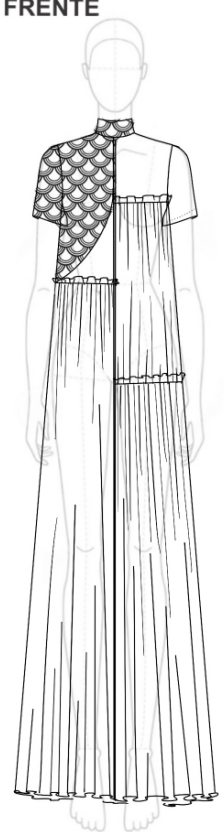
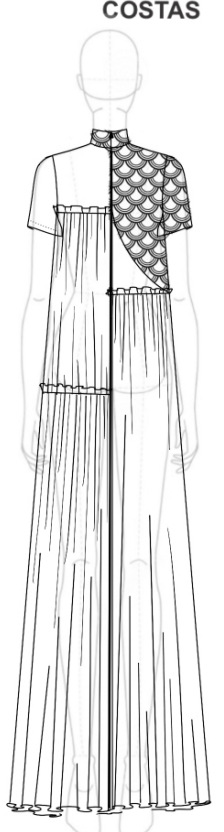
Capa Halloween Mãe e Filha

	FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA						
	PEÇA: Capa com capuz Halloween		REF.: M02	LANÇ.:			
	ESTILISTA: Marcia Baccarini		MODELISTA: Maria Alice				
DESCRIÇÃO DA PEÇA:			DATA DE CRIAÇÃO:				
Capa no joelho com capuz, capuz longo com recorte no centro frente e aplicação de bordado de estrelas. Capuz Duplo. Capa na altura do joelho em formato de 1/2 godo, degolo aberto, com botão e azelia de elástico para abotoamento, aplicações de bordados de estrelas em toda a capa. Forrada e embutida. Bainha de 3 cm.							
DESENHO TÉCNICO							
FRENTE		COSTAS					
							
TECIDO	TECIDO 1: Veludo			GRADAÇÃO			
	TECIDO 2: Cetim						
	TECIDO 3: Entretela de Malha			P	M	G	CORES
	TECIDO 4:						
	AVIAMENTO 1: Botões metálicos						
	AVIAMENTO 2: Estrelas de paetê - 10, 15 e 20 cm						
	AVIAMENTO 3:						
AVIAMENTO 4:							
BENEFICIAMENTO:							

Fantasia sereia filha

	FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA					
	PEÇA: Vestido longo franzido assimétrico	REF.: F05	LANÇ.:			
	ESTILISTA: Marcia Baccharini	MODELISTA: Maria Alice				
DESCRIÇÃO DA PEÇA:		DATA DE CRIAÇÃO: 21/10/2022				
Vestido longo franzido. Gola alta de 6cm. Recorte no centro frente, recorte assimétrico do centro frente até linha da cintura direita com tecido de escamas. Formato trapézio. Ombro no lugar, Cava ajustada com manga curta com bainha de 3 cm. Franzido para lateral direita na linha da cintura, franzidos na lateral esquerda na linha do busto e na linha do quadril. Costas espelhado com a frente e recorte no centro costas com zíper invisível para vestibilidade. Bainha de lenço.						
DESENHO TÉCNICO						
FRENTE		COSTAS				
						
TECIDO	TECIDO 1: Tule		GRADAÇÃO			
	TECIDO 2: Tule com paetê					
	TECIDO 3:		P	M	G	CORES
	TECIDO 4:					
	AVIAMENTO 1: Zíper Invisível- 35 cm					
	AVIAMENTO 2: Lastex					
	AVIAMENTO 3:					
	AVIAMENTO 4:					
	BENEFICIAMENTO:					

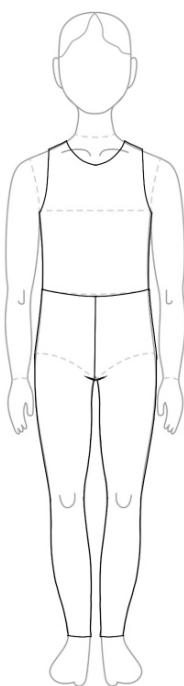
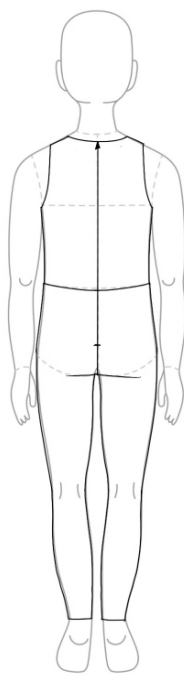
Fantasia sereia mãe

	FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA			
	PEÇA: Vestido com recortes franzidos		REF.: M05	LANÇ.:
	ESTILISTA: Marcia Baccarini		MODELISTA: Maria Alice	
DESCRIÇÃO DA PEÇA:			DATA DE CRIAÇÃO: 21/10/2022	
Vestido longo franzido. Gola alta de 6cm. Recorte no centro frente, recorte assimétrico do centro frente até linha da cintura direita com tecido de escamas. Formato trapézio. Ombro no lugar, Cava ajustada com manga curta com bainha de 3 cm. Franzido para lateral direita na linha da cintura, franzidos na lateral esquerda na linha do busto e na linha do quadril. Costas espelhado com a frente e recorte no centro costas com zíper invisível para vestibilidade. Bainha de lenço.				
DESENHO TÉCNICO				
FRENTE		COSTAS		
				
TECIDO	TECIDO 1: Tule			GRADAÇÃO
	TECIDO 2: Tule com paetê			
	TECIDO 3:			
	TECIDO 4:			
	AVIAMENTO 1: Zíper invisível - 45 cm			
	AVIAMENTO 2:			
	AVIAMENTO 3:			
AVIAMENTO 4:			CORES	
BENEFICIAMENTO:				

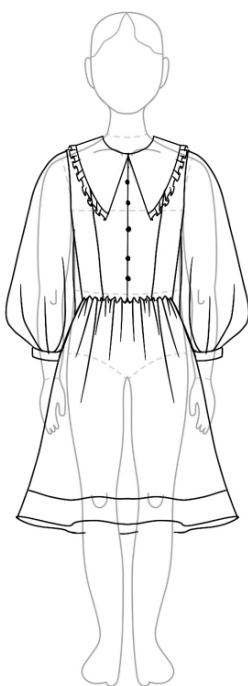
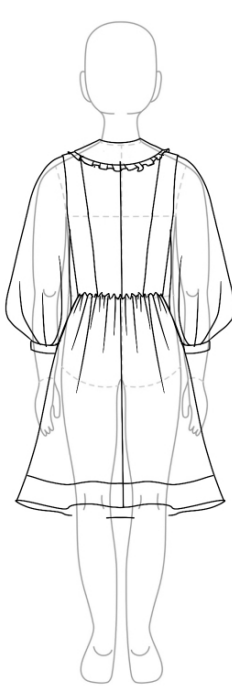
Macacão fantasia sereia mãe

		FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA						
		PEÇA: Macacão com recorte princesa		REF.: M04	LANÇ.:			
		ESTILISTA: Marcia Baccarini		MODELISTA: Maria Alice				
DESCRIÇÃO DA PEÇA:			DATA DE CRIAÇÃO: 21/10/2022					
Macacão com recorte princesa, top com degolo arredondado, rebaixado. Ombro curto. Cava rebaixada. Recorte princesa. Cintura no lugar, justa. Costas com recorte princesa e recorte no centro costas com zíper invisível de 45 cm. Top forrado e embutido. Calca justa e até o tornozelo, gancho justo. Costas com pence e recorte no centro costas. Forrado e com bainha embutida.								
DESENHO TÉCNICO								
FRENTE			COSTAS					
								
TECIDO	TECIDO 1: Lurex shine TECIDO 2: Forro Nina TECIDO 3: TECIDO 4:				GRADAÇÃO			
					P	M	G	CORES
AVIAMENTO 1: Elástico de 5mm AVIAMENTO 2: Zíper Invisível - 45 cm AVIAMENTO 3: AVIAMENTO 4: BENEFICIAMENTO:								

Macacão fantasia sereia filha

	FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA					
	PEÇA: macacão tipo ginástica		REF.: F04	LANÇ.:		
	ESTILISTA: Marcia Baccarini		MODELISTA: Maria Alice			
DESCRIÇÃO DA PEÇA: I			DATA DE CRIAÇÃO: 21/10/2022			
Macacão justo com zíper. Degolo redondo, rebaixado. Ombro curto. Cava no lugar. Justo na cintura. Costas com recorte no centro costas de 30 cm. Recorte na cintura. Forrado. Calça no tornozelo, justa. Gancho levemente rebaixado. Forrado, bainha embutida.						
DESENHO TÉCNICO						
FRENTE		COSTAS				
						
TECIDO	TECIDO 1: lurex		GRADAÇÃO			
	TECIDO 2:					
	TECIDO 3:		P	M	G	CORES
	TECIDO 4:					
	AVIAMENTO 1: Zíper Invisível- 30cm					
	AVIAMENTO 2: Elástico 5mm					
	AVIAMENTO 3:					
AVIAMENTO 4:						
BENEFICIAMENTO:						

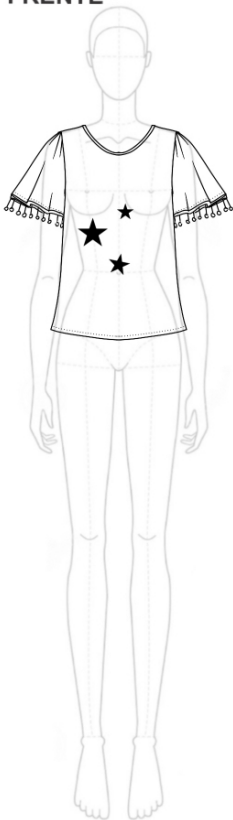
Vestido casual filha

		FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA				
		PEÇA: Vestido no joelho de manga bufante ESTILISTA: Marcia Baccarini	REF.: F05 MODELISTA: Maria Alice	LANÇ.:		
DESCRIÇÃO DA PEÇA: Vestido no joelho, gola redonda ampla com babado na ponta, ombro no lugar. Cava rebaixada, manga bufante 3/4, pala com elástico embutido. Recorte na linha da princesa do ombro até cintura. Centro dentro com 5 botões. Costas com recorte no centro costas com zíper invisível e colchete no degolo. Top duplo. Cintura folgada e reta. Saia evasê na linha do joelho, cintura franzidas, bainha de 10 cm. Costas com recorte no centro costas.		DATA DE CRIAÇÃO: 21/10/2022				
DESENHO TÉCNICO						
FRENTE		COSTAS				
						
TECIDO	TECIDO 1: Denim Jeans TECIDO 2: TECIDO 3: TECIDO 4:		GRADAÇÃO			
	AVIAMENTO 1: Zíper Invisível- 30 cm AVIAMENTO 2: Colchetes AVIAMENTO 3: Elástico - 3 cm AVIAMENTO 4: Lastex BENEFICIAMENTO: Estampa digital		P	M	G	CORES

Vestido casual mãe

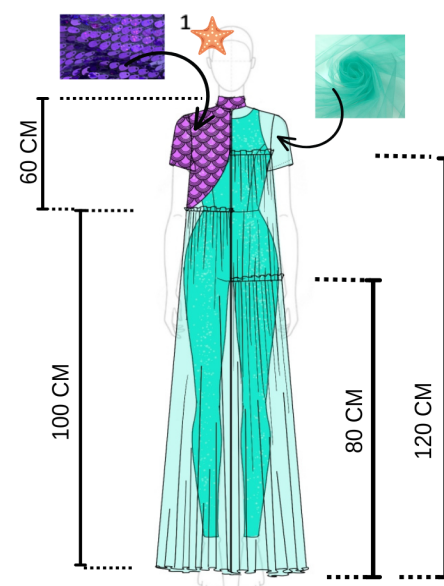
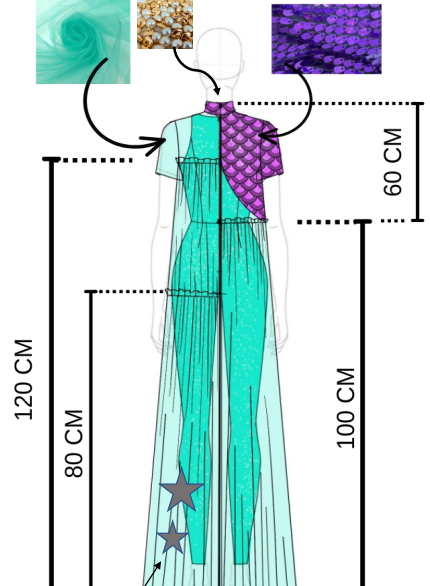
		FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA					
		PEÇA: Vestido curto com manga bufante		REF.: M05	LANÇ.:		
ESTILISTA: Marcia Baccarini		MODELISTA: Maria Alice					
DESCRIÇÃO DA PEÇA: Vestido curto, gola de babado duplo curto, ombro no lugar. Cava rebaixada, manga bufante 3/4, pala com elástico embutido. Recorte na linha da princesa do ombro até cintura. Centro dentro com 5 botões. Costas com recorte no centro costas com zíper invisível e colchete no degolo. Top duplo. Cintura folgada e reta. Saia evasê 10 cm acima da linha do joelho, cintura franzidas, bainha de 10 cm. Costas com recorte no centro costas.		DATA DE CRIAÇÃO: 21/10/2022					
DESENHO TÉCNICO							
FRENTE		COSTAS					
							
TECIDO	TECIDO 1: Denim Jeans TECIDO 2: TECIDO 3: TECIDO 4:			GRADAÇÃO			
				P	M	G	CORES
AVIAMENTO 1: Zíper Invisível- 50 cm AVIAMENTO 2: Colchetes AVIAMENTO 3: Elástico - 3 cm AVIAMENTO 4: Lastex BENEFICIAMENTO: Estampa digital							

Look básico Mãe e Filha – Blusa pompom

	FICHA DE DESENVOLVIMENTO MAMUSKA						
	PEÇA: Blusa com manga godê		REF.: M06	LANÇ.:			
	ESTILISTA: Marcia Baccarini		MODELISTA: Maria Alice				
DESCRIÇÃO DA PEÇA:			DATA DE CRIAÇÃO: 21/10/2022				
Blusa com manga gode. Gola redonda cavada. Ombro mais soltos, cava rebaixada, manga curta de 1/2 gode, com bainha de lenço e aplicação de passanamarca de pompom em toda manga. Reto da cava até linha do quadril. Sola no corpo. Costas acompanhando frente. Bainha de 2 cm. Estampa de estrelas na frente da blusa.							
DESENHO TÉCNICO							
FRENTE  COSTAS 							
TECIDO	TECIDO 1: Denim Jeans			GRADAÇÃO			
	TECIDO 2:						
	TECIDO 3:			P	M	G	CORES
	TECIDO 4:						
	AVIAMENTO 1: Passanamarca- Pompom						
	AVIAMENTO 2:						
	AVIAMENTO 3:						
AVIAMENTO 4:							
BENEFICIAMENTO: Estamparia digital							

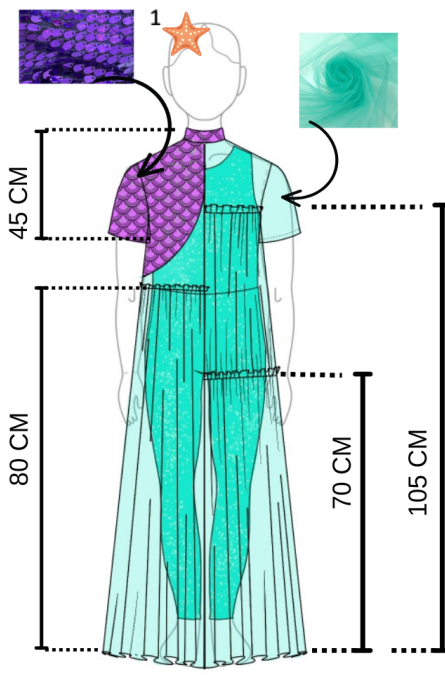
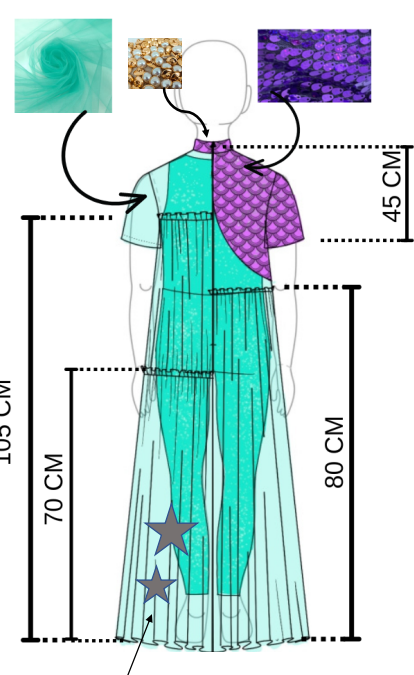
4.6 Ficha Técnica Protótipos – Look Sereia e Look Halloween

Vestido Sereia – Mãe

FICHA TÉCNICA MAMUSKA										
			DATA: 20/10/2022			DESIGNER		MÁRCIA BACCARINI		
DESCRIÇÃO DO MODELO			REFERÊNCIA MODELO			INFANTIL		X		
VESTIDO SEREIA MÃE			M05			ADULTO		X		
						MODELISTA		MARIA ALICE		
						PILOTISTA		MARISLENE		
TAMANHO DA PEÇA PILOTO						COLEÇÃO		ESTRELAS		
GRADE INFANTIL	1 ANO	2 ANOS	3 ANOS	4 ANOS	6 ANOS	8 ANOS	10 ANOS	12 ANOS	CUSTO PEÇA INF	
									/	
GRADE ADULTO	PP	P	M	G	GG				CUSTO PEÇA ADULT	
			X						R\$ 425,00	
DESENHO TÉCNICO										
FRENTE						COSTAS				
										
1 TIARA ESTRELA DO MAR ESTRELA DO MAR EM METAL PINTADA TINTA COLOR JET   						ESTRELAS BORDADAS PAETÊ PRATA				
DESCRIÇÃO DETALHADA: Vestido longo franzido em tule. Gola alta de 6 cm. Recorte no centro frente, recorte assimétrico do centro frente até a linha da cintura direita com tecido em escamas. Formato tarpéio. Ombro no lugar. Cava ajustada com manga curta com bainha de 3 cm. Franzido para lateral direita na linha da cintura, franzidos na lateral esquerda na linha do busto e na linha do quadril. Costas espelhado com a frente e recorte no centro costas com zíper invisível para vestibilidade. Bainha de lenço. Tiara estrela do mar em metal, na cor coral.										

MATERIAL							
TECIDO				AVIAMENTOS			
REF.	NOME	COR	REF. COR	REF.	NOME	QUANT.	CORES
TC01	PAETÊ	ROXO	PANTONE 19-3336 TCX UVA ESPUMANTE	AV01	FIO	/	VERDE ÁGUA
TC02	ORGANZA CRISTAL	VERDE ÁGUA	PANTONE 16-5127 TCX CERÂMICA	AV02	LINHA	/	ROXO
				AV03	BOTÃO	2	VERDE ÁGUA
				AV04	ESTRELA BORDADA	2	PAETÊ PRATA
ACESSÓRIO		TIARA DE CABEÇA ESTRELA DO MAR	PANTONE 17-1463 TCX TANGERINA TANGO				
SEQUÊNCIA OPERACIONAL							
OPERAÇÃO				MÁQUINA / TÉCNICA			
UNIR OMBROS PAETÊ				5 FIOS FIOS / OVERLOQUE			
COSTURAR A MANGA PAETÊ NO CORPO DA BLUSA				5 FIOS FIOS / OVERLOQUE			
FECHAR A LATERAL DA BLUSA PAETÊ				5 FIOS FIOS / OVERLOQUE			
PRENDER GOLA NA BLUSA PAETÊ				5 FIOS FIOS / OVERLOQUE			
FECHAR OMBRO DO VESTIDO TULE				OVERLOQUE			
FRANZIR AS PARTES DO VESTIDO				RETA			
UNIR CAMADAS FRANZIDAS TULE				RETA			
UNIR MEIO DO VESTIDO TULE				OVERLOQUE			
PASSAR OVERLOQUE NA MANGA				OVERLOQUE			
FECHAR MANGA				OVERLOQUE			
UNIR MANGA NO CORPO DO VESTIDO TULE				OVERLOQUE			
FAZER BAINHA DA MANGA TULE				RETA			
DAR ACABAMENTO NA ABERTURA DAS COSTAS DO VESTIDO TULE				RETA			
FAZER BAINHA VESTIDO TULE				RETA			
UNIR BLUSA PAETÊ NO VESTIDO TULE				RETA			
PRENDER BOTÃO NA GOLA PAETÊ COSTAS				COSTURAR NA MÃO			
CUSTO MATÉRIA PRIMA PEÇA							
TECIDO				AVIAMENTO			
REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL	REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL
TC01	R\$ 82,00/M	1 M	R\$ 82,00	AV01	/	/	R\$ 5,00
TC02	R\$ 12,00/M	6,50 M	R\$ 78,00	AV02	/	/	R\$ 3,00
TOTAL			R\$ 160,00	AV03	R\$ 0,50	2	R\$ 1,00
				AV04	R\$ 3,50	2	R\$ 7,00
TIARA ESTRELA DO MAR		1	R\$ 69,00				
				TOTAL			R\$ 16,00
CUSTO MÃO DE OBRA PEÇA							
PROFISSIONAL		VALOR					
MODELISTA 1 TAMANHO		R\$ 90,00					
PILOTISTA 4H		R\$ 80,00					
TOTAL		R\$ 170,00					

Vestido Sereia – Filha

FICHA TÉCNICA MAMUSKA										
				DATA: 20/10/2022			DESIGNER		MÁRCIA BACCARINI	
DESCRIÇÃO DO MODELO				REFERÊNCIA MODELO			INFANTIL			
VESTIDO SEREIA FILHA				F05			ADULTO		X	
							MODELISTA		MARIA ALICE	
							PILOTISTA		MARISLENE	
							COLEÇÃO		ESTRELAS	
TAMANHO DA PEÇA PILOTO										
GRADE INFANTIL	1 ANO	2 ANOS	3 ANOS	4 ANOS	6 ANOS	8 ANOS	10 ANOS	12 ANOS	CUSTO PEÇA INF	
							X		R\$ 360,50	
GRADE ADULTO	PP	P	M	G	GG				CUSTO PEÇA ADULT	
									/	
DESENHO TÉCNICO										
FRENTE						COSTAS				
										
1 TIARA ESTRELA DO MAR ESTRELA DO MAR EM METAL PINTADA TINTA COLOR JET   						DUAS ESTRELAS PAETÊS PRATA APLICADAS NA				
DESCRIÇÃO DETALHADA: Vestido longo franzido em tule. Gola alta de 6 cm. Recorte no centro frente, recorte assimétrico do centro frente até a linha da cintura direitacom tecido em escamas. Formato tarpézio. Ombro no lugar. Cava ajustada com manga curta com bainha de 3 cm. Franzido para lateral direita na linha da cintura, franzidos na lateral esquerda na linha do busto e na linha do quadril. costas espelhado com a frente e recorte no centro costas com zíper invisível para vestibilidade. Bainha de lenço. Tiara estrela do mar em metal, na cor coral.										

DESCRIÇÃO DETALHADA: Vestido longo franzido em tule. Gola alta de 6 cm. Recorte no centro frente, recorte assimétrico do centro frente até a linha da cintura direita com tecido em escamas. Formato tarpéio. Ombro no lugar. Cava ajustada com manga curta com bainha de 3 cm. Franzido para lateral direita na linha da cintura, franzidos na lateral esquerda na linha do busto e na linha do quadril. costas espelhado com a frente e recorte no centro costas com zíper invisível para vestibilidade. Bainha de lenço. Tiara estrela do mar em metal, na cor coral.

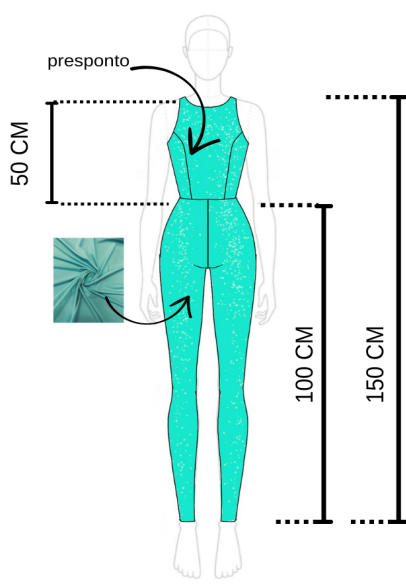
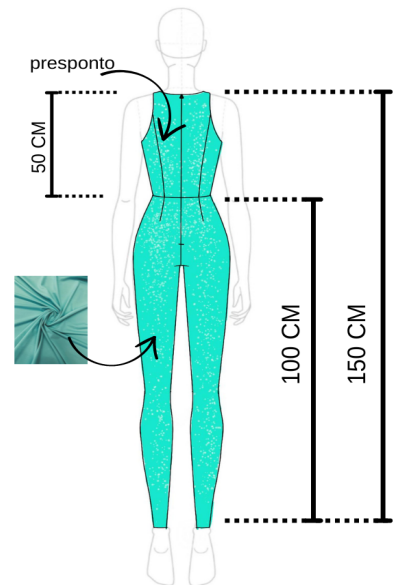
MATERIAL							
TECIDO				AVIAMENTOS			
REF.	NOME	COR	REF. COR	REF.	NOME	QUANT.	CORES
TC01	PAETÊ	ROXO 	PANTONE 19-3336 TCX UVA ESPUMANTE	AV01	FIO	/	VERDE ÁGUA
TC02	ORGANZA CRISTAL	VERDE ÁGUA 	PANTONE 16-5127 TCX CERÂMICA	AV02	LINHA	/	ROXO
				AV03	BOTÃO	2	VERDE ÁGUA
				AV04	ESTRELA PAETÊ	2	VERDE ÁGUA
ACESSÓRIO		TIARA DE CABEÇA ESTRELA DO MAR 	PANTONE 17-1463 TCX TANGERINA TANGO				

SEQUÊNCIA OPERACIONAL	
OPERAÇÃO	MÁQUINA / TÉCNICA
UNIR OMBROS PAETÊ	5 FIOS FIOS / OVERLOQUE
COSTURAR A MANGA PAETÊ NO CORPO DA BLUSA	5 FIOS FIOS / OVERLOQUE
FECHAR A LATERAL DA BLUSA PAETÊ	5 FIOS FIOS / OVERLOQUE
PRENDER GOLA NA BLUSA PAETÊ	5 FIOS FIOS / OVERLOQUE
FECHAR OMBRO DO VESTIDO TULE	OVERLOQUE
FRANZIR AS PARTES DO VESTIDO	RETA
UNIR CAMADAS FRANZIDAS TULE	RETA
UNIR MEIO DO VESTIDO TULE	OVERLOQUE
PASSAR OVERLOQUE NA MANGA	OVERLOQUE
FECHAR MANGA	OVERLOQUE
UNIR MANGA NO CORPO DO VESTIDO TULE	OVERLOQUE
FAZER BAINHA DA MANGA TULE	RETA
DAR ACABAMENTO NA ABERTURA DAS COSTAS DO VESTIDO TULE	RETA
FAZER BAINHA VESTIDO TULE	RETA
UNIR BLUSA PAETÊ NO VESTIDO TULE	RETA
PRENDER BOTÃO NA GOLA PAETÊ COSTAS	COSTURAR NA MÃO

CUSTO MATERIA PRIMA PEÇA							
TECIDO				AVIAMENTO			
REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL	REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL
TC01	R\$ 82,00/M	0,60 M	R\$ 49,20	AV01	/	/	R\$ 5,50
TC02	R\$ 12,00/M	4,90 M	R\$ 58,80	AV02	/	/	R\$ 4,00
TOTAL			R\$ 108,00	AV03	R\$ 0,50	2	R\$ 1,00
				AV04	R\$ 3,50	2	R\$ 7,00
TIARA ESTRELA DO MAR		1	R\$ 69,00				
				TOTAL			R\$ 17,50

CUSTO MÃO DE OBRA PEÇA							
PROFISSIONAL		VALOR					
MODELISTA 1 TAMANHO		R\$ 90,00					
PILOTISTA 4H		R\$ 80,00					
TOTAL		R\$ 170,00					

Macacão Sereia – Mãe

FICHA TÉCNICA MAMUSKA										
				DATA: 20/10/2022			DESIGNER		MÁRCIA BACCARINI	
DESCRIÇÃO DO MODELO				REFERÊNCIA MODELO			INFANTIL			
MACACÃO SEREIA MÃE				M04			ADULTO		X	
							MODELISTA		MARIA ALICE	
							PILOTISTA		MARISLENE	
							COLEÇÃO		ESTRELAS	
TAMANHO DA PEÇA PILOTO										
GRADE INFANTIL	1 ANO	2 ANOS	3 ANOS	4 ANOS	6 ANOS	8 ANOS	10 ANOS	12 ANOS	CUSTO PEÇA INF	
									/	
GRADE ADULTO	PP	P	M	G	GG				CUSTO PEÇA ADULT	
			X						R\$ 239,20	
DESENHO TÉCNICO										
FRENTE										
										
DESCRIÇÃO DETALHADA: Macacão com recorte princesa, top duplo com degolo arredondado, rebaixado. Ombro curto. Cava rebaixada. Recorte princesa. Cintura no lugar, justa. Costas com recorte princesa e recorte no centro costas com zipper invisível de 45 cm. Top forrado e embutido. Calça justa e até o tornozelo, gancho justo. Costas com pence e recorte no centro costas. Forrado e com bainha embutida.										

[illegible][illegible]

SEQUÊNCIA OPERACIONAL

[illegible]

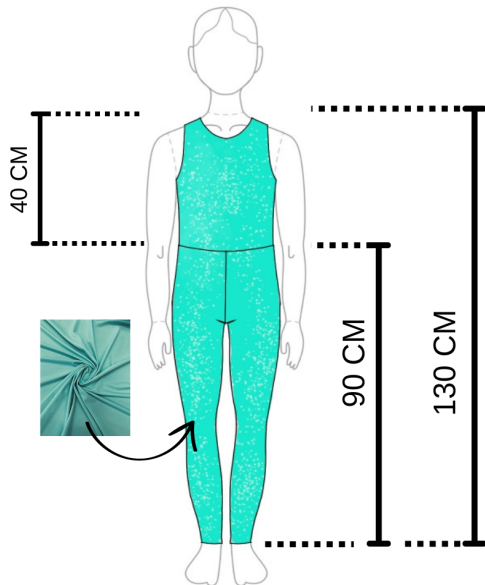
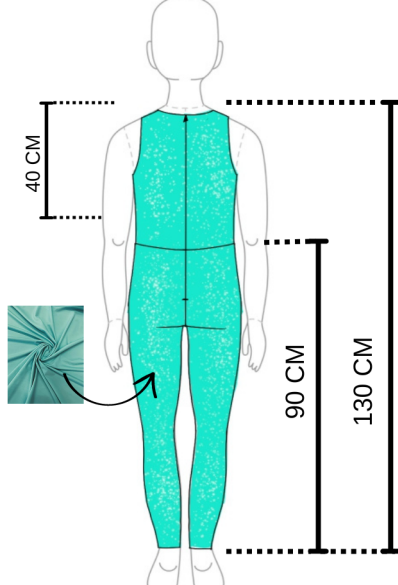
CUSTO MATÉRIA PRIMA PEÇA

TECIDO				AVIAMENTO			
REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL	REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL
TC01	R\$ 28,00/M	2,40 M	R\$ 67,20	AV01	/	/	R\$ 5,00
				AV02	/	/	R\$ 3,00
TOTAL			R\$ 67,20				
				TOTAL			R\$ 8,00

CUSTO MÃO DE OBRA PEÇA

PROFISSIONAL	VALOR						
MODELISTA 1 TAMANHO	R\$ 90,00						
PILOTISTA 4H	R\$ 80,00						
TOTAL	R\$ 170,00						

Macacão Sereia - Filha

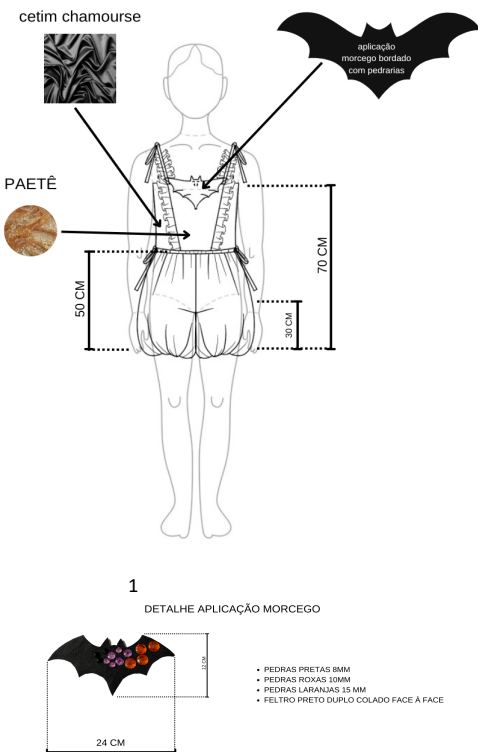
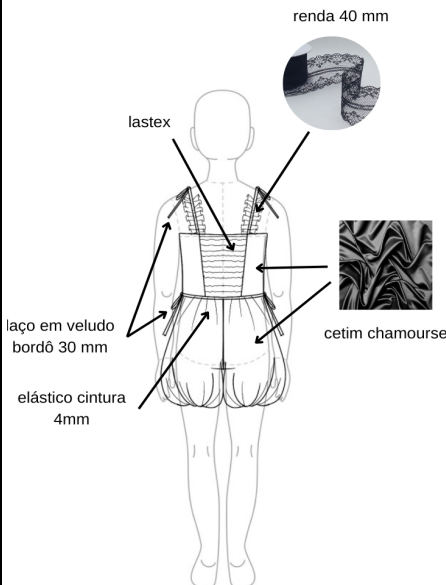
FICHA TÉCNICA MAMUSKA										
				DATA: 20/10/2022			DESIGNER		MÁRCIA BACCARINI	
DESCRIÇÃO DO MODELO				REFERÊNCIA MODELO			INFANTIL			
				F04			ADULTO		X	
							MODELISTA		MARIA ALICE	
							PILOTISTA		MARISLENE	
							COLEÇÃO		ESTRELAS	
TAMANHO DA PEÇA PILOTO										
GRADE INFANTIL	1 ANO	2 ANOS	3 ANOS	4 ANOS	6 ANOS	8 ANOS	10 ANOS	12 ANOS	CUSTO PEÇA INF	
							X		R\$ 227,40	
GRADE ADULTO	PP	P	M	G	GG				CUSTO PEÇA ADULT	
									/	
DESENHO TÉCNICO										
FRENTE						COSTAS				
										
DESCRIÇÃO DETALHADA: Macacão com recorte princesa, top duplo com decolado arredondado, rebaixado. Ombro curto. Cava rebaixada. Recorte princesa. Cintura no lugar, justa. Costas com recorte princesa e recorte no centro costas com zíper invisível de 45 cm. Top forrado e embutido. Calça justa e até o tornozelo, gancho justo. Costas com pence e recorte no centro costas. Forrado e com bainha embutida.										

Macaquinho Balonê – Mãe

FICHA TÉCNICA MAMUSKA										
Mamuka				DATA: 20/10/2022			DESIGNER		MÁRCIA BACCARINI	
DESCRIÇÃO DO MODELO				REFERÊNCIA MODELO			INFANTIL		X	
MACAQUINHO BALONÊ HALLOWEEN MÃE				F01			ADULTO			
							MODELISTA		MARIA ALICE	
							PILOTISTA		MARISLENE	
							COLEÇÃO		ESTRELAS	
TAMANHO DA PEÇA PILOTO										
GRADE INFANTIL		1 ANO	2 ANOS	3 ANOS	4 ANOS	6 ANOS	8 ANOS	10 ANOS	12 ANOS	CUSTO PEÇA INF
										/
GRADE ADULTO		PP	P	M	G	GG				CUSTO PEÇA ADULT
				X						R\$ 252,20
DESENHO TÉCNICO										
FRENTE						COSTAS				
cetim chamourse paetê 1										

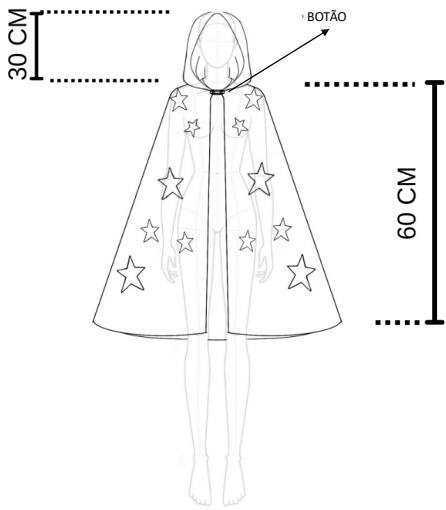
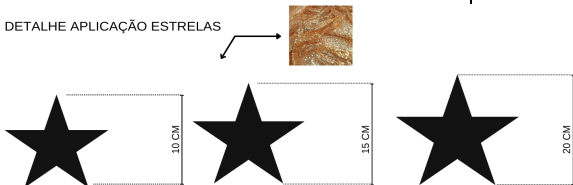
MATERIAL							
TECIDO				AVIAMENTOS			
REF.	NOME	COR	REF. COR	REF.	NOME	QUANT.	CORES
TC01	CETIM C/ ELASTANO	PRETO 	PANTONE BELEZA NEGRA 19-3911 TCX	AV01	FIO	/	PRETO
TC02	PAETÊ	DOURADO 	/	AV02	LINHA	/	PRETA
TC03	VELUDO	BORDÔ 	PANTONE REDEMOINHO DE FOGO 18-1453 TCX	AV03	ELÁSTICO 4MM	0,80 M	PRETO
				AV04	RENDA 40 MM	4 M	PRETA
				AV05	BORDADO MORCEGO	1	PRETO
				AV06	LASTEX	8 M	PRETO
SEQUÊNCIA OPERACIONAL							
OPERAÇÃO				MÁQUINA / TÉCNICA			
FECHAR GANCHO				5 FIOS / OVERLOQUE			
FECHAR ENTRE PERNAS				5 FIOS / OVERLOQUE			
MONTAGEM BLUSA / PRENDER PETÊ NA FRENTE				RETA			
PREPARAR LASTEX NAS COSTA				RETA			
FECHAR LATERAL BLUSA FRENTE E COSTAS				5 FIOS / OVERLOQUE			
FECHAR ALÇA/VIRAR E PRESPOINTAR				RETA			
MONTAGEM ALÇA NO CORPO DA BLUSA				RETA			
PRENDER LIMPEZA/FORRO BLUSA				RETA			
PRESPOINTAR PARTE DE CIMA DA BLUSA				RETA			
MONTAGEM SHORT/ UNIR BLUSA NO SHORT				5 FIOS / OVERLOQUE			
PRENDER ELÁSTICO CINTURA SHORT				RETA			
REBATER ELÁSTICO DA CINTURA				RETA			
PRENDER Elástico perna do short				OVERLOQUE			
REBATER ELÁSTICO NA PERNA				RETA			
APLICAR BORDADO MORCEGO				RETA			
APLICAR RENDAS NA BLUSA DO MACAQUINHO				RETA			
APLICAR RENDAS NA ALÇA				RETA			
CUSTO MATÉRIA PRIMA PEÇA							
TECIDO				AVIAMENTO			
REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL	REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL
TC01	R\$ 13,00/M	1 M	R\$ 13,00	AV01	/	/	R\$ 5,00
TC02	R\$ 82,00	0,20 M	R\$ 16,40	AV02	/	/	R\$ 3,00
TC03	R\$ 28,00	0,20M	R\$ 5,60	AV03	R\$ 0,50	0,80 M	R\$ 0,40
				AV04	R\$ 2,00	4 M	R\$ 8,00
				AV05	R\$ 30,00	1	R\$ 30,00
				AV06	R\$ 0,10	8 M	R\$ 0,80
TOTAL			R\$ 35,00	TOTAL			R\$ 47,20
CUSTO MÃO DE OBRA PEÇA							
PROFISSIONAL		VALOR					
MODELISTA 1 TAMANHO		R\$ 90,00					
PILOTISTA 4H		R\$ 80,00					
TOTAL		R\$ 170,00					

Macaquinho Balonê - Filha

FICHA TÉCNICA MAMUSKA										
				DATA: 20/10/2022			DESIGNER		MÁRCIA BACCARINI	
DESCRIÇÃO DO MODELO				REFERÊNCIA MODELO			INFANTIL		X	
MACAQUINHO BALONÊ HALLOWEEN FILHA				F01			ADULTO			
							MODELISTA		MARIA ALICE	
							PILOTISTA		MARISLENE	
TAMANHO DA PEÇA PILOTO							COLEÇÃO		ESTRELAS	
GRADE INFANTIL	1 ANO	2 ANOS	3 ANOS	4 ANOS	6 ANOS	8 ANOS	10 ANOS	12 ANOS	CUSTO PEÇA INF	
				X					R\$ 244,90	
GRADE ADULTO	PP	P	M	G	GG				CUSTO PEÇA ADULT	
									/	
DESENHO TÉCNICO										
FRENTE						COSTAS				
 1 DETALHE APLICAÇÃO MORCEGO • PEDRAS PRETAS 8MM • PEDRAS ROXAS 10MM • PEDRAS LARANJAS 15 MM • FELTRO PRETO DUPLA COLADO FACE A FACE										
DESCRIÇÃO DETALHADA:MACAQUINHO CURTO BALONÊ. DECOTE CORAÇÃO, APLICAÇÕES DE MORCEGO DE BORDADO COM PEDRARIAS 24 CM X 12 CM, ALÇA DE ROLOTE COM APLICAÇÕES DE RENDA FRANZIDA NOS DOIS LADOS. RECORTE PRINCESA, CENTRO DE PAETÊ COM RENDA FRANZIDA, LATERAIS DE CETIM. TÚNEL NA CINTURA PARA ROLOTE DE 4 CM COM ABERTURA NAS LATERAIS PARA AMARRAÇÃO. COSTA COM RECORTE NA LINHA DA PRINCESA, SHORT DE CETIM BALONÊ MEIA COXA, BALONÊ FRANZIDO NO ELÁSTICO. FORRADO E EMBUTIDO.										

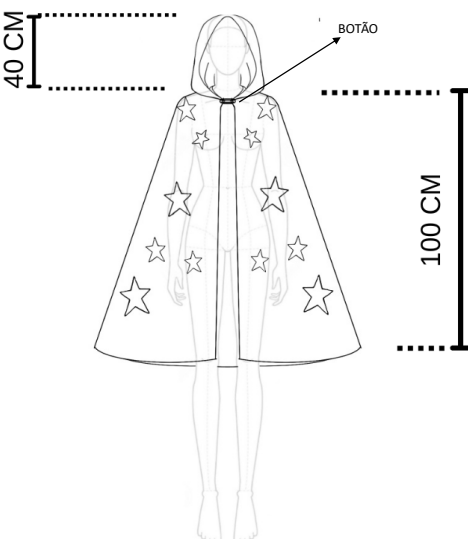
MATERIAL							
TECIDO				AVIAMENTOS			
REF.	NOME	COR	REF. COR	REF.	NOME	QUANT.	CORES
TC01	CETIM C/ ELASTANO	PRETO 	PANTONE BELEZA NEGRA 19-3911 TCX	AV01	FIO	/	PRETO
TC02	PAETÊ	DOURADO 	/	AV02	LINHA	/	PRETA
TC03	VELUDO	BORDÔ 	PANTONE REDEMOINHO DE FOGO 18-1453 TCX	AV03	ELÁSTICO 4MM	0,40M	PRETO
				AV04	RENDA 40 MM	2 M	PRETA
				AV05	BORDADO MORCEGO	1	PRETO
				AV06	LASTEX	5 M	PRETO
SEQUÊNCIA OPERACIONAL							
OPERAÇÃO				MÁQUINA / TÉCNICA			
FECHAR GANCHO				5 FIOS / OVERLOQUE			
FECHAR ENTRE PERNAS				5 FIOS / OVERLOQUE			
MONTAGEM BLUSA / PRENDER PETÊ NA FRENTE				RETA			
PREPARAR LASTEX NAS COSTA				RETA			
FECHAR LATERAL BLUSA FRENTE E COSTAS				5 FIOS / OVERLOQUE			
FECHAR ALÇA/VIRAR E PRESPONTAR				RETA			
MONTAGEM ALÇA NO CORPO DA BLUSA				RETA			
PRENDER LIMPEZA/FORRO BLUSA				RETA			
PRESPONTAR PARTE DE CIMA DA BLUSA				RETA			
MONTAGEM SHORT/ UNIR BLUSA NO SHORT				5 FIOS / OVERLOQUE			
PRENDER ELÁSTICO CINTURA SHORT				RETA			
REBATER ELÁSTICO DA CINTURA				RETA			
PRENDER Elástico perna do short				OVERLOQUE			
REBATER ELÁSTICO NA PERNA				RETA			
APLICAR BORDADO MORCEGO				RETA			
APLICAR RENDAS NA BLUSA DO MACAQUINHO				RETA			
APLICAR RENDAS NA ALÇA				RETA			
CUSTO MATÉRIA PRIMA PEÇA							
TECIDO				AVIAMENTO			
REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL	REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL
TC01	R\$ 13,00/M	1 M	R\$ 13,00	AV01	/	/	R\$ 5,00
TC02	R\$ 82,00	0,20 M	R\$ 16,40	AV02	/	/	R\$ 3,00
TC03	R\$ 28,00	0,10M	R\$ 2,80	AV03	R\$ 0,50	0,40M	R\$ 0,20
				AV04	R\$ 2,00	2 M	R\$ 4,00
				AV05	R\$ 30,00	1	R\$ 30,00
				AV06	R\$ 0,10	5 M	R\$ 0,50
TOTAL			R\$ 32,20	TOTAL			R\$ 42,70
CUSTO MÃO DE OBRA PEÇA							
PROFISSIONAL		VALOR					
MODELISTA 1 TAMANHO		R\$ 90,00					
PILOTISTA 4H		R\$ 80,00					
TOTAL		R\$ 170,00					

Capa Halloween - Filha

FICHA TÉCNICA MAMUSKA										
Mamuska				DATA: 20/10/2022			DESIGNER		MÁRCIA BACCARINI	
DESCRIÇÃO DO MODELO				REFERÊNCIA MODELO			INFANTIL		X	
CAPA HALLOWEEN FILHA				F02			ADULTO			
							MODELISTA		MARIA ALICE	
							PILOTISTA		MARISLENE	
TAMANHO DA PEÇA PILOTO							COLEÇÃO		ESTRELAS	
GRADE INFANTIL	1 ANO	2 ANOS	3 ANOS	4 ANOS	6 ANOS	8 ANOS	10 ANOS	12 ANOS	CUSTO PEÇA INF	
				X					R\$ 289,00	
GRADE ADULTO	PP	P	M	G	GG				CUSTO PEÇA ADULT	
									/	
DESENHO TÉCNICO										
FRENTE						COSTAS				
										
DETALHE APLICAÇÃO ESTRELAS										
										
						APLICAR ESTRELAS COM ESPAÇAMENTO DE 15 CM ENTRE ELAS.				
DESCRIÇÃO DETALHADA: CAPA NO JOELHO COM CAPUZ, CAPUZ LONGO COM RECORTE NO CENTRO FRENTE E APLICAÇÃO DE BORDADO DE ESTRELAS. CAPUZ DUPLO. CAPA NA ALTURA DO JOELHO EM FORMATO DE 1/2 GODÊ, DEGOLO ABERTO, COM BOTÃO E AZELIA DE ELÁSTICO PARA ABOTOAMENTO, APLICAÇÕES DE BORDADOS DE ESTRELAS EM TODA A CAPA. FORRADA E EMBUTIDA. BAINHA DE 3 CM.										

MATERIAL							
TECIDO				AVIAMENTOS			
REF.	NOME	COR	REF. COR	REF.	NOME	QUANT.	CORES
TC03	VELUDO	BORDÔ 	PANTONE REDEMOINHO DE FOGO 18-1453 TCX	AV01	FIO	/	BORDÔ
TC02	PAETÊ	DOURADO 	/	AV02	LINHA	/	BORDÔ
				AV03	BOTÃO	1	BORDÔ
SEQUÊNCIA OPERACIONAL							
OPERAÇÃO				MÁQUINA / TÉCNICA			
APLICAR ESTRELAS NA CAPA				RETA			
APLICAR ESTRELAS NO CAPUZ				RETA			
FAZER BAINHA NO CAPUZ				RETA			
FAZER BAINHA NA CAPA				RETA			
UNIR CAPUZ NA CAPA				RETA			
APLICAR BOTÃO				RETA			
CUSTO MATÉRIA PRIMA PEÇA							
TECIDO				AVIAMENTO			
REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL	REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL
TC01	R\$ 82,00	1M	R\$ 82,00	AV01	/	/	R\$ 5,00
TC02	R\$ 28,00	R\$ 1,00	R\$ 28,00	AV02	/	/	R\$ 3,00
				AV03	R\$ 1,00	1	R\$ 1,00
TOTAL			R\$ 110,00	TOTAL			R\$ 9,00
CUSTO MÃO DE OBRA PEÇA							
PROFISSIONAL		VALOR					
MODELISTA 1 TAMANHO		R\$ 90,00					
PILOTISTA 4H		R\$ 80,00					
TOTAL		R\$ 170,00					

Capa Halloween - Mãe

FICHA TÉCNICA MAMUSKA										
				DATA: 20/10/2022			DESIGNER		MÁRCIA BACCARINI	
DESCRIÇÃO DO MODELO				REFERÊNCIA MODELO			INFANTIL		X	
CAPA HALLOWEEN MÃE				M02			ADULTO			
							MODELISTA		MARIA ALICE	
							PILOTISTA		MARISLENE	
TAMANHO DA PEÇA PILOTO						COLEÇÃO		ESTRELAS		
GRADE INFANTIL	1 ANO	2 ANOS	3 ANOS	4 ANOS	6 ANOS	8 ANOS	10 ANOS	12 ANOS	CUSTO PEÇA INF	
									/	
GRADE ADULTO	PP	P	M	G	GG				CUSTO PEÇA ADULT	
			X						R\$ 305,80	
DESENHO TÉCNICO										
FRENTE						COSTAS				
										
DETALHE APLICAÇÃO ESTRELAS 										
						APLICAR ESTRELAS COM ESPAÇAMENTO DE 15 CM ENTRE ELAS.				
DESCRIÇÃO DETALHADA: CAPA NO JOELHO COM CAPUZ, CAPUZ LONGO COM RECORTE NO CENTRO FRENTE E APLICAÇÃO DE BORDADO DE ESTRELAS. CAPUZ DUPLO. CAPA NA ALTURA DO JOELHO EM FORMATO DE 1/2 GODÊ, DEGOLO ABERTO, COM BOTÃO E AZELIA DE ELÁSTICO PARA ABOTOAMENTO, APLICAÇÕES DE BORDADOS DE ESTRELAS EM TODA A CAPA. FORRADA E EMBUTIDA. BAINHA DE 3 CM.										

MATERIAL							
TECIDO				AVIAMENTOS			
REF.	NOME	COR	REF. COR	REF.	NOME	QUANT.	CORES
TC03	VELUDO	BORDÔ 	PANTONE REDEMOINHO DE FOGO 18-1453 TCX	AV01	FIO	/	BORDÔ
TC02	PAETÊ	DOURADO 	/	AV02	LINHA	/	BORDÔ
				AV03	BOTÃO	1	BORDÔ
SEQUÊNCIA OPERACIONAL							
OPERAÇÃO				MÁQUINA / TÉCNICA			
APLICAR ESTRELAS NA CAPA				RETA			
APLICAR ESTRELAS NO CAPUZ				RETA			
FAZER BAINHA NO CAPUZ				RETA			
FAZER BAINHA NA CAPA				RETA			
UNIR CAPUZ NA CAPA				RETA			
APLICAR BOTÃO				RETA			
CUSTO MATÉRIA PRIMA PEÇA							
TECIDO				AVIAMENTO			
REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL	REF.	VALOR UNIT.	GASTO	VALOR TOTAL
TC01	R\$ 82,00	1M	R\$ 82,00	AV01	/	/	R\$ 5,00
TC02	R\$ 28,00	R\$ 1,60	R\$ 44,80	AV02	/	/	R\$ 3,00
				AV03	R\$ 1,00	1	R\$ 1,00
TOTAL			R\$ 126,80	TOTAL			R\$ 9,00
CUSTO MÃO DE OBRA PEÇA							
PROFISSIONAL		VALOR					
MODELISTA 1 TAMANHO		R\$ 90,00					
PILOTISTA 4H		R\$ 80,00					
TOTAL		R\$ 170,00					

4.7 Editorial

Look Sereia





Look Halloween



Look Natal



Ficha Técnica do Editorial

Ficha Técnica Editorial Fotos Externas

PRODUTORA EXECUTIVA

Márcia Baccarini

ASSISTENTE DE DIREÇÃO

Carolina Baccarini

MAQUIAGEM

Márcia Baccarini

APOIO LOGÍSTICO

Jair Otero

DIREÇÃO E ARTE

Márcia Baccarini

LOCAÇÃO HALLOWEEN / SEREIA / NATAL

Parque Marapendi / Praia da Macumba /
Shopping Rio Design Barra

5. Considerações Finais

O presente trabalho procurou abordar o consumo de peças de vestuário coordenadas para Mãe e Filha para serem usadas em datas comemorativas, como: natal, carnaval, halloween, e uso casual. A pesquisa documental foi baseada em uma curadoria iconográfica realizada nas redes sociais e no acervo fotográfico da loja Mamuska.

Para tal, foi utilizado como base para escolha do tema da coleção estrelas, a pesquisa qualitativa aplicada na loja física, no *Instagram* e no *WhatsApp* da marca. Foram elaboradas 12 perguntas com 52 respostas completas durante 30 dias. Como base teórica, esta pesquisa foi fundamentada em uma pesquisa imersiva nas redes sociais das seguidoras da marca no Instagram e de algumas contas de celebridades.

Também foi utilizado pesquisa sobre o consumo desta linha de produtos pelas mães e por celebridades, sendo analisada, através de suas redes sociais, local e em que momento os *looks* coordenados eram usados.

A interpretação do resultado do questionário possibilitou concluir e compreender como as peças Mãe e Filha criadas na Mamuska contribuem para a construção de um legado afetivo dentro do campo da moda. Esta pesquisa também possibilitou a escolha de um tema para a coleção que sérvio como inspiração para os *looks* apresentados neste trabalho.

Como a curadoria de imagens, foi possível analisar e avaliar, em quais momentos e datas, as clientes da marca e celebridades preferiam usar os *looks* coordenados. A pesquisa iconográfica nas plataformas de moda como WGSN, foi de grande importância na inspiração e criação dos modelos desenvolvidos.

Com a análise deste material, foi possível avaliar o modelo e qual seria o design de cada peça, dentro das tendências.

Dentro deste contexto afetivo, e com base no desenvolvimento das coleções coordenadas das marcas concorrentes, pode-se afirmar que a prática de se vestir com *looks* coordenados por mães e filhas, vai além do estilo,

estreitando o laço e confiança e admiração na maternidade, de uma forma divertida.

Ainda analisando o material iconográfico, pode-se afirmar que existe além do consumo deste vestuário, existe também uma relação de afeto e carinho, no momento em que as mães e filhas se veem com roupas iguais ou semelhantes. A satisfação e alegria no olhar de Mãe e Filha, expressa toda a satisfação em vestir roupas iguais ou simplesmente parecidas.

Por estar criando peças de vestuário para serem usadas em datas festivas, pode-se afirmar também, a importância do registro fotográfico deste momento. Pode-se afirmar que os *looks* coordenados também eram utilizados em ensaios fotográficos, no registro do momento e na eternização da vida infantil dos filhos através destas imagens.

Na criação das peças de vestuário, não foi deixado de lado, a preocupação em vestir o corpo infantil, e adulto sabendo de suas diferenças anatômicas e sem adultizar a criança. Tal estudo foi feito desde a criação do modelo até a escolha das estampas.

A loja Mamuska comercializa esta linha de produtos há quase 8 anos, e a procura por estes tipos de roupas continua sendo uma prática constante na marca, principalmente nas datas comemorativas.

Referências

ABNT publica norma para definir tamanho de roupas femininas, Agência Brasil, disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2021-12/abnt-publica-norma-para-definir-tamanho-de-roupas-femininas>>. acesso em: 24 out. 2022.

“A Pequena Sereia” terá Halle Bailey no papel de Ariel, G1, disponível em: <<https://g1.globo.com/pop-arte/cinema/noticia/2019/07/03/a-pequena-sereia-tera-halle-bailey-no-papel-de-ariel-diz-revista.ghml>>. acesso em: 24 out. 2022.

BARROS, Lilian Ried Miller. **A cor no processo criativo: um estudo sobre a bauhaus e a teoria de goethe**. São Paulo: Senac São Paulo, 2006. 336 p.

FONTES, Leticia; PRIZMIC, Poliani. **Pós-parto: como voltar ao peso de antes da gravidez: entenda o que fazer para perder os quilos extras que você ganhou na gestação**. Entenda o que fazer para perder os quilos extras que você ganhou na gestação. 2020. Disponível em: <<https://revistacrescer.globo.com/Gravidez/Pos-parto/noticia/2017/08/pos-parto-como-voltar-ao-peso-de-antes-da-gravidez.html>>. Acesso em: 20 jun. 2022.

InBrands, disponível em: <https://www.inbrands.com.br/inbrands/web/conteudo_pti.asp?idioma=0&tipo=36874&conta=45>. acesso em: 24 out. 2022.

LA MIA BAMBINA FW22, Elisabetta Franchi, disponível em: <https://www.elisabettafranchi.com/be_en/la-mia-bambina-fw22>. acesso em: 24 out. 2022.

MODELAGEM INFANTIL: ANÁLISE DE MEDIDAS DE TIP TOPS - PDF Free Download, disponível em: <<https://docplayer.com.br/18094592-Modelagem-infantil-analise-de-medidas-de-tip-tops.html>>. acesso em: 24 out. 2022.

REZENDE FILHO, Jorge de; MONTENEGRO, Carlos Antônio Barbosa. **Obstetrícia Fundamental**. 13. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2014. 768 p.

RONDNIAOVIVO.COM; RONDONIAOVIVO.COM, **CINEMA: “A Pequena Sereia”**: as reações aos ataques racistas contra trailer da Disney - **Rondoniaovivo.com**, Rondoniaovivo, disponível em: <<https://rondoniaovivo.com/noticia/cultura/2022/09/16/cinema-a-pequena-sereia-as-reacoes-aos-ataques-racistas-contr-trailer-da-disney.html>>. acesso em: 24 out. 2022.

POSNER, Harriet, **Marketing de Moda**, 2a. São Paulo - SP Brasil: G. Gili, Ltda, 2015.

MORACE, Francesco, **Consumo Autoral: As gerações como empresas criativas**, 2a. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

OLIAN, JoAnne, **Children’s fashions 1860 - 1912: 1,065 Costume Designs from “La Mode Illustrée”**, New York: Dover Publications, Inc, 1994.

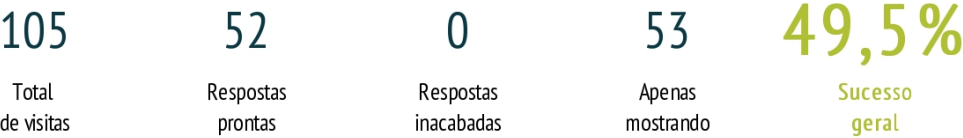
MACPHAIL, Anna, **The Well Dressed Child: Children’s Clothing 1820-1940**, Atglen, Pennsylvania: Schiffer Publishing Ltd., 1999.

Biografia de Charles Perrault, Biografia de Charles Perrault, disponível em: <https://www.ebiografia.com/charles_perrault/>. acesso em: 26 nov. 2022.

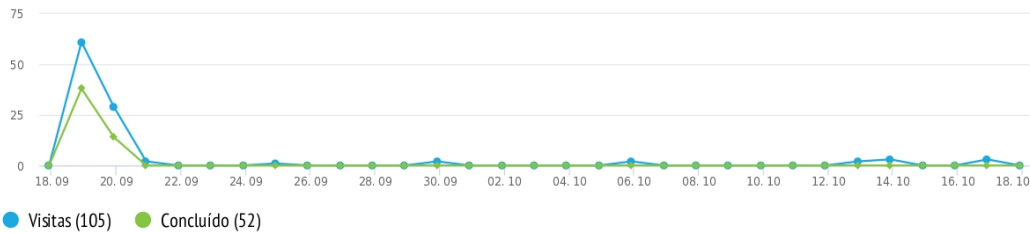
Apêndice 1: Pesquisa de Avaliação do Produto - Survio

Pesquisa de Avaliação do Produto

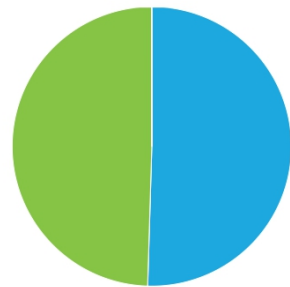
Visitas do questionário



Histórico de Visitas (19/09/2022 – 20/09/2022)

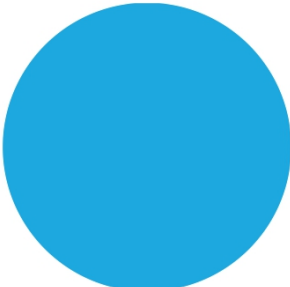


Total de Acessos



● Apenas mostrando (50,5 %)
● Concluído (49,5 %)
● Incompleto (0,0 %)

Fontes de Visitas



● Link direto (100,0 %)

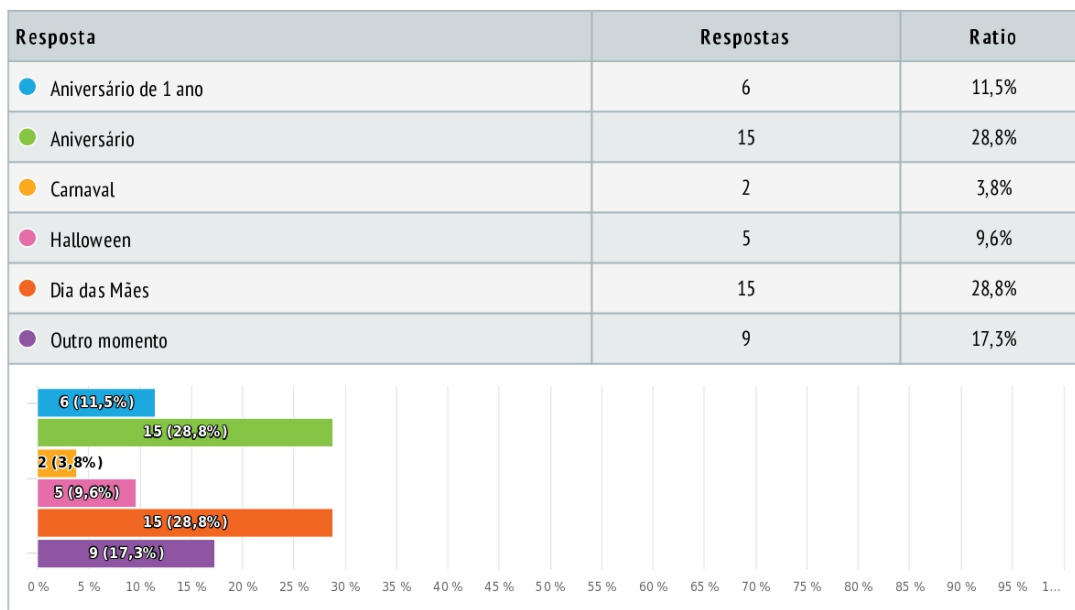
Tempo Médio de Realização



● <1 min. (21,2 %)
● 1-2 min. (28,8 %)
● 2-5 min. (38,5 %)
● 5-10 min. (11,5 %)

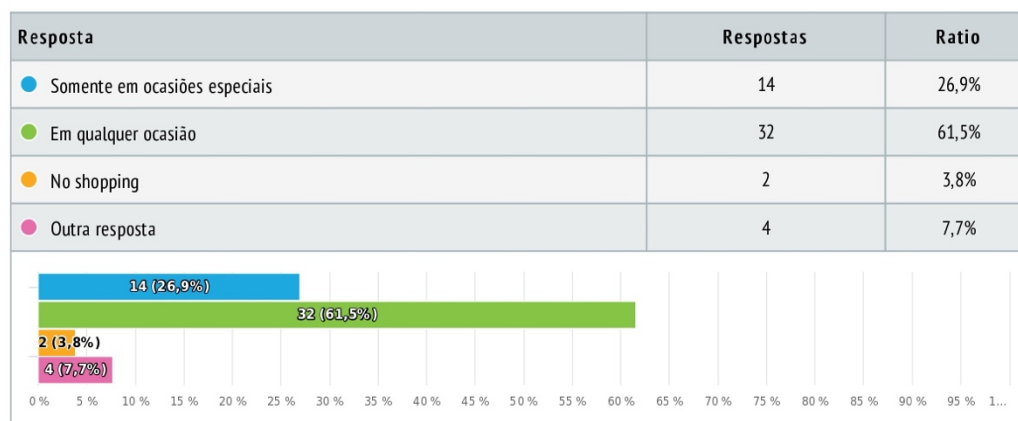
2 Para qual momento especial você comprou os looks mãe e filha na Mamuska ?

Escolha única , respostas 52 x Não respondido 0 x



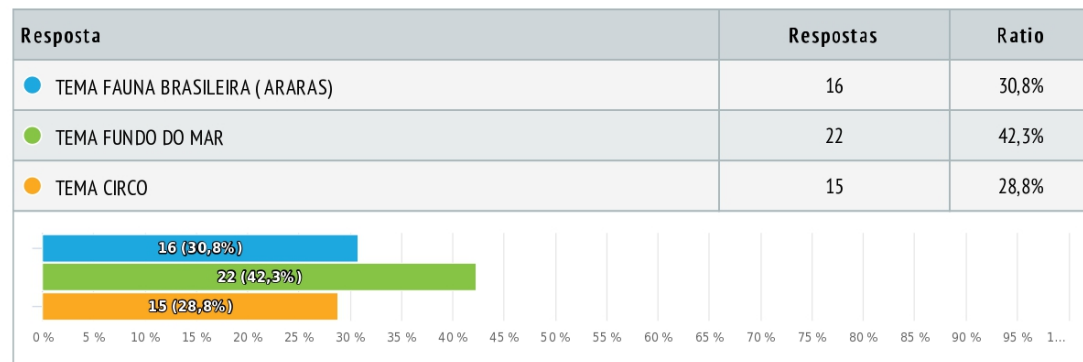
5 Com que frequência você usa os looks Mãe e Filha?

Escolha única , respostas 52 x Não respondido 0 x



11 Qual tema do Carnaval que você escolheria para pular o Carnaval com sua filha, no estilo Mãe e Filha?

Múltipla escolha , respostas 52 x Não respondido 0 x



Apêndice 2: Respostas Individuais da Pesquisa

Data	Hora	Condição/Conte	Onde Você Para	Você gostou	Sai Com Com	Comparar	Você gost	Por favor,	Por favor,	Por favor,	Por favor,	Por favor,	Você recô	Você gost	Qual tem	Qual tem	Qual tem	Você compraria um look	Mãe e Filha para usar no dia das Mães ?
2	2022-09-19:45:42	00:00:28	Link direit Passeanc Andina nã Sim	Sim	Muito sat Ainda nã Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	2022-09-19:15:27	00:00:58	Link direit Passeanc Festa Sim	Sim	Muito sat Somete Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2022-09-19:09:03	00:01:57	Link direit faculdade Aniversãr Sim	Sim	Satisfic Somete Quase Igi Sim	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2022-09-19:08:57	00:04:16	Link direit Amigos d Dia das Sim	Sim	Satisfic Em qual Melhor Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	2022-09-19:45:57	00:02:25	Link direit Shopping 50 compri Nã faz d Satisfic Nã uso l Melhor Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	2022-09-19:07:28	00:06:31	Link direit Passeanc Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Em qual Melhor Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	2022-09-19:18:37:12	00:06:27	Link direit Linda Iogi Dia das Nã faz d Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	2022-09-19:18:36:41	00:06:11	Link direit Parente Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Nõ shopp Melhor Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	2022-09-19:18:34:20	00:01:40	Link direit Amigos d Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Somete Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	2022-09-19:18:31:32	00:03:12	Link direit Parente Aniversãr Nã faz d Satisfic Em qual Melhor Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	2022-09-19:18:27:18	00:03:12	Link direit Passeanc Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Em qual Quase Igi Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	2022-09-19:18:27:17	00:03:13	Link direit Passeanc Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Em qual Quase Igi Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	2022-09-19:18:23:23	00:03:11	Link direit Passeanc Dia das Sim	Sim	Muito sat Em qual Quase Igi Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	2022-09-19:18:17:00	00:03:26	Link direit Amigos d Dia das Nã faz d Satisfic Em qual Melhor Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	2022-09-19:18:11:45	00:03:11	Link direit Passeanc Rock in ri Sim	Sim	Muito sat Somete Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	2022-09-19:18:10:01	00:01:03	Link direit Passeanc Dia das Sim	Sim	Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	2022-09-19:18:09:11	00:02:11	Link direit Conheci / Aniversãr Sim	Sim	Muito ins Somete Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	2022-09-19:18:09:03	00:03:27	Link direit Passeanc Ao acaso, Nã faz d Satisfic Em qual Quase Igi Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	2022-09-19:18:08:46	00:05:09	Link direit Parente Halloween Sim	Sim	Muito sat Em qual Melhor Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	2022-09-19:18:07:58	00:02:19	Link direit Passeanc Dia das Sim	Sim	Muito sat Em qual Quase Igi Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	2022-09-19:18:03:04	00:01:56	Link direit Passeanc Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	2022-09-19:18:02:52	00:01:58	Link direit Amigos d Dia das Nã faz d Satisfic Em qual Melhor Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	2022-09-19:18:01:00	00:00:28	Link direit Amigos d Halloween Sim	Sim	Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	2022-09-19:18:00:40	00:01:18	Link direit Amigos d Dia das Sim	Sim	Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	2022-09-19:18:00:29	00:00:28	Link direit Passeanc Halloween Sim	Sim	Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	2022-09-19:17:59:58	00:00:41	Link direit Parente Dia das Sim	Sim	Muito sat Nõ shopp Muito Me Sim	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	2022-09-19:17:59:14	00:00:59	Link direit Whatsapp Dia das Sim	Sim	Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	2022-09-19:17:58:12	00:00:45	Link direit Passeanc Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	2022-09-19:17:55:49	00:01:51	Link direit Amigos d Eventos Sim	Sim	Satisfic Em qual Melhor Mais ou Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	2022-09-19:17:55:27	00:00:32	Link direit Amigos d Aniversãr Sim	Sim	Satisfic Em qual Melhor Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	2022-09-19:17:46:05	00:03:06	Link direit Conheço Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	2022-09-19:17:41:55	00:00:52	Link direit Amigos d Dia das Sim	Sim	Muito sat Em qual Quase Igi Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	2022-09-19:17:36:16	00:01:03	Link direit Amigos d Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Somete Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	2022-09-19:17:34:40	00:02:00	Link direit Parente Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Somete Muito Me Sim	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	2022-09-19:17:32:22	00:04:28	Link direit Internet / Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Somete Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	2022-09-19:17:26:08	00:01:58	Link direit Passeanc Festa Sim	Sim	Muito sat Somete Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	2022-09-19:17:21:30	00:00:46	Link direit Passeanc Halloween Sim	Sim	Muito sat Somete Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	2022-09-19:17:20:29	00:01:31	Link direit Passeanc Carnaval Sim	Sim	Satisfic Somete Quase Igi Sim Mais ou Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	2022-09-19:17:17:32	00:04:24	Link direit Passeanc Vestido p Sim	Sim	Satisfic Somete Melhor Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	2022-09-19:17:09:09	00:00:36	Link direit Passeanc Dia das Sim	Sim	Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	2022-09-19:17:09:02	00:00:47	Link direit Passeanc Aniversãr Sim	Sim	Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	2022-09-19:16:59:37	00:00:52	Link direit Passeanc Carnaval Sim	Sim	Muito sat Em qual Muito Me Sim	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5