

CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA QUÍMICA E TÊXTIL

FACULDADE SENAI CETIQT

CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN

MARIA CAROLINA DE AGUIAR BARBUDA BROCCHI

ÓASIS: COLEÇÃO BALNEÁRIO PARA A MARICA MARIA FILÓ

Rio de janeiro

2025

MARIA CAROLINA DE AGUIAR BARBUDA BROCCHI

ÓASIS: COLEÇÃO BALNEÁRIO PARA A MARICA MARIA FILÓ

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharelado em Design.

Orientador: Rosanna Naccarato

Rio de janeiro

2025

**Dados de catalogação-na-publicação (CIP), conforme Código de
Catalogação Anglo-Americano (AACR)**

Brocchi, Maria Carolina de Aguiar Barbuda.

B864o Oásis: Coleção Balneário para a marca Maria Filó / Maria Carolina de Aguiar Barbuda Brocchi – Rio de Janeiro – RJ, 2024.

IX, 106f.: il.46 29 cm.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em 2025) Faculdade SENAI CETIQT, Rio de Janeiro – RJ, 2024.

Orientadora: Prof. Rosanna Naccarato.

Inclui referências.

1. Design. 2. Design de Moda. 3. Moda Praia. I. Oásis: Coleção Balneário para a marca Maria Filó. II. Naccarato, Rosanna. III. Faculdade SENAI CETIQT.

CDU: 391:659(088.72)

Ficha catalográfica preenchida pelo aluno, e revisado pela Biblioteca SENAI CETIQT. Bibliotecário: Robson Soares Cruz / CRB 7ª nº 6475

Maria Carolina de Aguiar Barbuda Brocchi

Oásis: uma coleção balneário para a Maria Filó

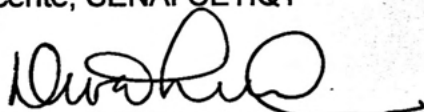
Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Data de Aprovação: 30/06/2025.

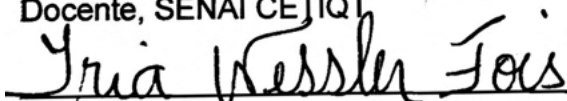
Banca Examinadora:



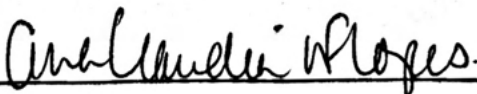
Rosanna Naccarato
Especialista em educação estética - Universidade Federal
do Estado do Rio de Janeiro
Docente, SENAI CETIQT



Diva Lucia Vieira Costa
Mestre em Design, Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro
Docente, SENAI CETIQT



Iria Wessler Fois
Especialista em docência de ensino superior, Universidade
Candido Mendes do Rio de Janeiro
Docente, SENAI CETIQT



Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes
Coordenadora de Graduação e Ensino Técnico

AGRADECIMENTOS

Este trabalho não é apenas sinônimo de encerramento, mas também de uma realização pessoal. Entrei na faculdade pela primeira vez aos 17 anos e escolhi Psicologia como carreira. No início, parecia que eu não me identificava tanto, e que isso passaria — mas não passou. Me senti frustrada e sem me encontrar por muito tempo, até que, em 2020, numa segunda tentativa, puxei matérias de Design de Moda e me apaixonei.

Faltando um ano e meio para me formar, decidi que seguiria na Moda. Meu pai insistiu para que eu concluísse a primeira graduação, e hoje, não poderia ser mais grata por isso. Atualmente, trabalhando e finalizando meu primeiro ciclo na Moda, tenho certeza de que faço o que amo. E não há nada mais precioso do que isso.

Aos meus pais, Luiz e Ana Claudia muito obrigada pelo apoio, colo e amor de sempre. À minha avó paterna, Neila Barbuda — que teve sua trajetória marcada pela moda, foi dona de uma boutique e sempre foi uma grande referência para mim —, minha eterna admiração. Aos meus irmãos, Rodrigo, Juliana e Renata, obrigada pelo aconchego e pela sensação de segurança.

Aos meus melhores amigos, pelo suporte constante e por sempre me encorajarem: Clara Serra, Catarinna Fritsch, Daniela Zibenberg, Daniela Seraphim, Carolina Estellita, Luana Milages, Pilar Caliari, Leticia Costa, Helena Vescovi e Pedro Gabriel, meu muito obrigada.

Agradeço também às minhas parceirinhas de turma, que tornaram essa jornada muito mais leve e divertida: Luana Varga, Carolina Gabrich, Luiza Gama, Marcela Rodrigues, Isabella Ruas e Bárbara Amaral. E à minha orientadora, Rosanna Naccarato, que embarcou comigo nessa viagem e tornou tudo isso possível.

Divido essa conquista com todos vocês.

RESUMO

Esta monografia tem como objetivo o desenvolvimento de uma coleção cápsula de moda praia para a marca brasileira Maria Filó. Esta se dá por um estudo de caso que busca alinhar a estética da marca, reconhecida por seu estilo delicado, feminino e versátil, ao universo da moda praia contemporânea, valorizando atributos como funcionalidade e elegância. A metodologia utilizada inclui a aplicação dos 4Ps do marketing para o estudo da Maria Filó, a contextualização histórica da moda praia ao longo das décadas, além de um panorama de mercado com foco em marcas de referência no setor, como Vix by Paula Hermanny e Amalfi. A partir disso, foi realizado o processo de criação da coleção intitulada Oásis, inspirada no estilo *boho* das décadas de 1960 e 1970. O desenvolvimento do projeto inclui definição de tema, *moodboard*, cartela de cores, seleção de tecidos e materiais, proposta de mix de produtos, fichas técnicas e produção de um protótipo. Como resultado, apresenta-se uma coleção composta por onze looks, que traduzem o *lifestyle* da marca em peças balneárias versáteis e sofisticadas, capazes de transitar do ambiente praiano ao urbano. Conclui-se que a criação da coleção Oásis representa uma oportunidade estratégica para ampliar a presença da Maria Filó em uma categoria alinhada às tendências de consumo atual, ao mesmo tempo em que reforça sua identidade visual e seus valores de marca.

Palavras-chave: design de moda; moda praia; maria filó; estilo *boho*; coleção cápsula;

ABSTRACT

This monograph explores the development of a capsule beachwear collection for the Brazilian brand Maria Filó. It is structured as a case study that aims to align the brand's aesthetic—recognized for its delicate, feminine, and versatile style—with the contemporary beachwear market, highlighting attributes such as functionality and elegance. The methodology includes the application of the 4Ps of marketing to analyze Maria Filó, a historical overview of beachwear fashion through the decades, and a market analysis focused on key reference brands in the segment, such as Vix by Paula Hermann and Amalfi. Based on this foundation, the creative process of the collection titled Oásis was carried out, drawing inspiration from the boho style of the 1960s and 1970s. The project development included theme definition, moodboard creation, color palette, fabric and material selection, product mix proposal, technical sheets, and the production of a prototype. As a result, the collection presents eleven looks that translate the brand's lifestyle into versatile and sophisticated beachwear pieces, capable of transitioning from coastal settings to urban environments. It is concluded that the creation of the Oásis collection represents a strategic opportunity to expand Maria Filó's presence in a category aligned with current consumer trends, while reinforcing its visual identity and core brand values.

Keywords: fashion design; beachwear; Maria Filó; boho style; capsule collection

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	10
2	MARIA FILÓ	11
2.1	ESTUDO DE MARCA.....	11
2.1.1	Praça	12
2.1.2	Promoção	13
2.1.3	Preço	15
2.1.4	Produtos	16
2.2	PESQUISA DE PÚBLICO	19
2.3	A TRAJETÓRIA DA MARCA NO SEGMENTO DE MODA PRAIA.....	20
3	MODA PRAIA: CONTEXTO HISTÓRICO E PANORAMA DE MERCADO	
	23	
3.1	CONTEXTO HISTÓRICO	23
3.2	VIX BY PAULA HERMANNY.....	31
3.3	AMALFI.....	37
4	PROCESSO CRIATIVO E DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO	42
4.1	TEMA.....	42
4.2	CARTELA DE CORES.....	44
4.3	ESTAMPA	45
4.4	CARTELA DE AVIAMENTOS.....	47
4.5	CARTELA DE TECIDOS.....	49
4.6	CARTELAS DE CRIAÇÃO.....	51
4.7	MIX DE PRODUTOS	64
4.8	TABELA DE MEDIDAS	68
4.9	FICHAS DE DESENVOLVIMENTO	68
4.10	PROTÓTIPO.....	91
4.11	FICHAS TÉCNICAS.....	91

4.12	EDITORIAL	95
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS	105
	REFERÊNCIAS	106

1 INTRODUÇÃO

Esta pesquisa tem como objetivo o desenvolvimento de uma coleção cápsula balneária criada para a marca Maria Filó. A proposta busca refletir os valores da marca, como delicadeza, feminilidade, versatilidade e toque artesanal, em peças que dialogam com o universo do *beachwear*, unindo estética e funcionalidade.

O segmento de moda praia tem se consolidado como um dos mais relevantes dentro da indústria da moda global, impulsionado pela crescente valorização do bem-estar, do lazer ao ar livre e da busca por um estilo de vida mais equilibrado (Braun, 2022). O desejo por roupas que aliem conforto, praticidade e estilo reforça a importância de coleções que acompanhem não apenas as tendências, mas também os novos hábitos de consumo. Nesse cenário, o desenvolvimento de uma coleção balneária representa uma resposta às demandas do mercado e uma oportunidade para posicionar a Maria Filó de forma estratégica em uma categoria que ainda tem potencial a ser explorado pela marca.

Este trabalho visa apresentar o processo de criação da coleção, desde a pesquisa de tendências até a idealização e confecção das peças. Serão abordados os fundamentos teóricos e práticos que nortearam esse desenvolvimento, com destaque para a aplicação da ferramenta de mix de marketing, seleção de materiais, elaboração de fichas de desenvolvimento e técnicas.

No primeiro capítulo, será realizado um estudo sobre a marca Maria Filó, utilizando os quatro Ps do *marketing* — produto, preço, praça e promoção. O segundo capítulo foca na contextualização histórica da moda praia, acompanhado de um panorama do mercado atual, com a pesquisa acerca de marcas de referência no setor, como Vix by Paula Hermann e Amalfi. O objetivo é entender suas estratégias, identidade e posicionamento no mercado. Por fim, o último capítulo será dedicado ao desenvolvimento da coleção, apresentando o tema, *moodboard*, cartela de cores, os produtos, fichas técnicas, materiais e os protótipos.

A coleção contará com onze *looks*, sendo três peças produzidas fisicamente. Por meio deste trabalho, busca-se não apenas contribuir para o conhecimento acadêmico no campo da moda, mas também oferecer reflexões e inspirações para futuros profissionais do setor.

2 MARIA FILÓ

A Maria Filó é uma marca de moda feminina de origem carioca que, atualmente, conta com mais de 50 lojas distribuídas pelo Brasil, segundo informações do próprio site. Fundada por Célia Osório em 1997, a marca surgiu de forma espontânea, quando a empreendedora decidiu pausar sua carreira como dentista e começou a revender peças de tricô produzidas por duas artesãs que conheceu em Teresópolis. Com a boa aceitação do público, Célia inaugurou a primeira loja da marca na Galeria Ipanema 2000, no Rio de Janeiro. Com o tempo, a Maria Filó ampliou suas linhas de produtos, incorporando peças em alfaiataria, jeans, malharia e tecidos mais elaborados. Seu estilo se consolidou com uma proposta casual-chique, leve e feminina, em que os detalhes se tornaram uma marca registrada — seja em um botão diferenciado, um bordado delicado ou um recorte estratégico (Costa, 2017).

Por muitos anos, a Maria Filó teve sua essência intacta e foi mantida no âmbito familiar, tendo seu cargo criativo passado de mãe para filha, Roberta Ribeiro, que intensificou e expandiu mais ainda a etiqueta. Até que no início de 2020 foi vendida para o Grupo Soma, na época responsável por Animale, Farm, Hering, Cris Barros... Roberta ainda permaneceu à frente das coleções até meados de 2022, quando o cargo foi passado para Maria Rita Magalhães Pinto, antiga dona da Ateen. (Elle, 2023)

Em uma entrevista realizada no início de 2023, Maria Rita explica que desejava manter a essência da marca, mas com postura e atitudes novas, investindo em peças multiuso, focadas para durar e não em tendências “Acho isso chique, não precisar de mil peças no guarda-roupa, mas algumas poucas que você pode usar de várias maneiras, em diferentes ocasiões, sem se cansar delas.” (Pinto, 2023 apud Elle, 2023). Ressaltou ainda que a alfaiataria seria uma de suas principais apostas, assim como os acessórios, que trazem personalidade ao look.

2.1 ESTUDO DE MARCA

Para realizar um estudo acerca da Maria Filó, será usada a teoria dos 4Ps do *marketing* – produto, preço, praça e promoção – que é um modelo desenvolvido por Philip Kotler e Kevin Keller e permite entender como uma marca posiciona seus produtos, define sua precificação, escolhe canais de distribuição e se comunica com o público. Ao aplicar os 4Ps, é possível avaliar se as decisões da marca fazem sentido

e como elas influenciam a forma como os consumidores a enxergam. Essa abordagem será utilizada para estudar a marca em questão, identificando como esses elementos contribuem para sua identidade, concorrência e presença no mercado. (Kotler & Keller, 2006)

2.1.1 Praça

A Maria Filó possui atualmente 56 lojas físicas espalhadas por todo Brasil, mas com uma concentração maior nas regiões Sudeste e Nordeste, e seu site como meios de venda. Como ilustrado na figura 1, as lojas dispõem de uma decoração com personalidade, mas acolhedora, com luzes amarelas e enfoque no produto. De acordo com uma reportagem feita por Baldioti em 2023, o arquiteto responsável pelos projetos é Erick Figueira de Mello e seu principal objetivo é promover uma experiência que faça com que os clientes se sintam no conforto de casa.

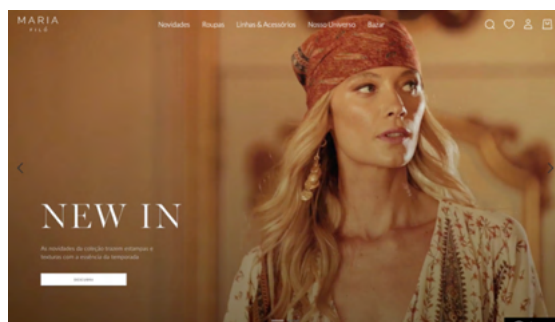
Figura 1: Loja física da Maria Filó



Fonte: Maria Filó, 2025

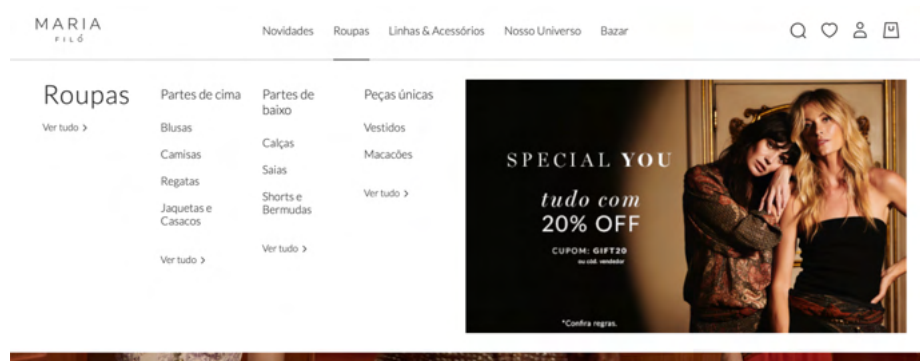
Já o site conta com um layout minimalista, mas sofisticado e de fácil navegação. A página dispõe de um *banner* com a ação do momento, acima é posicionado o menu, que ao arrastar o *mouse* mostra as possíveis abas (Figuras 2 e 3).

Figura 2: Aba principal do site



Fonte: Maria Filó, 2025

Figura 3: Menu site



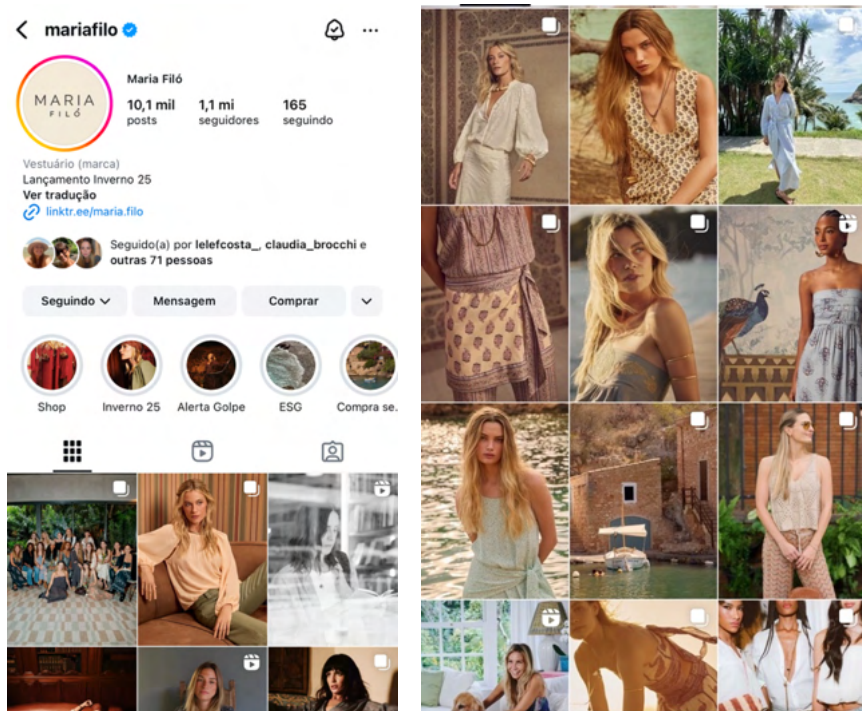
Fonte: Maria Filó, 2025

O *e-commerce* oferece suporte ao cliente por meio de um botão que direciona para diversos meios de atendimento, *WhatsApp* de vendedoras *online*, “atendimento Maria Filó”, “devolução”, “*status* do pedido”, “perguntas frequentes” e “código de vendedora”. Além do menu inferior que possui abas de institucional, informações, conta, atendimento e lojas. Dessa forma, proporciona assistência para esclarecer dúvidas e solucionar eventuais problemas.

2.1.2 Promoção

Um dos principais meios de promoção da marca é o Instagram, com mais de um milhão de seguidores e 10.1 mil posts. As imagens e vídeos postados são cuidadosamente selecionados, dando vida à um feed harmônico, focado nos produtos com contraste similar entre as fotos, como mostrado na figura 4. Os *posts* são em sua maioria de foto de campanha, mas há também de eventos, *look* do dia e processos de criação. Com objetivo de construir um cenário que traz a sensação de uma mulher descontraída, estilosa e elegante, essa abordagem proporciona aos seguidores uma visão envolvente do estilo de vida que a marca representa.

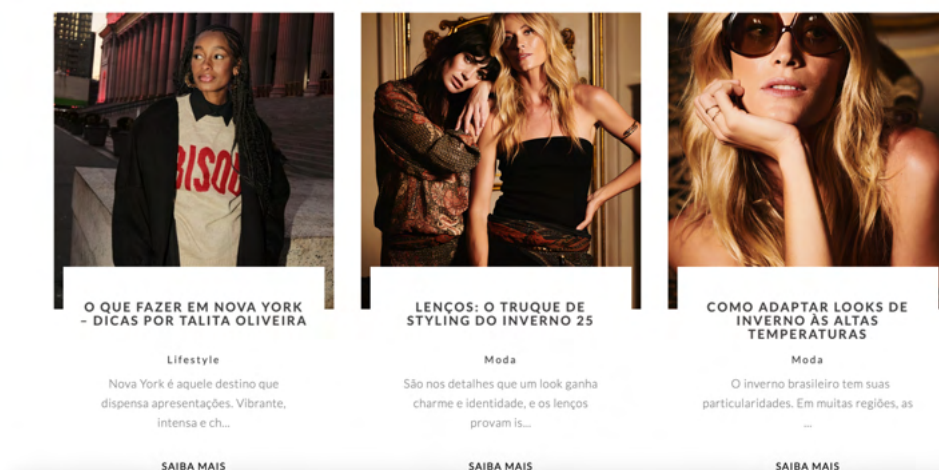
Figura 4: Feed da marca



Fonte: Instagram, 2025

A fim de fortalecer o senso de comunidade, a Maria Filó possui um blog (figura 5), onde divulga diversas dicas, podendo abordar assuntos como: *styling*, viagem, decoração, tendências...

Figura 5: Blog Maria Filó



Fonte: Maria Filó, 2025

Além disso, a relação com os clientes nas redes sociais é bem atenciosa, respondendo a todos os comentários e dúvidas, como ressaltado na figura 6, já na loja física as vendedoras são educadas e prestativas.

Figura 6: Sessão de comentários no Instagram



Fonte: Instagram, 2025

2.1.3 Preço

A marca possui uma seleção de peças de roupa e acessórios femininos. O produto de preço mais alto custa R\$ 5.899,00, sendo uma calça de couro, e o de preço mais reduzido R\$199,00, sendo uma regata básica. Ademais, há uma aba bazar com produtos a partir de R\$99,00. Abaixo a tabela 1 expõe o maior e menor preço de cada categoria de produto, assim como sua quantidade na coleção atual.

Tabela 1: Preços da coleção da Maria Filó

Produtos	Maior Preço	Menor Preço	Frequência
Blusas	R\$1.299,00	R\$249,00	101 produtos
Camisas	R\$799,00	R\$299,00	10 produtos
Regatas	R\$499,00	R\$199,00	25 produtos
Overtops	R\$2.499,00	R\$429,00	19 produtos
Calça	R\$5.899,00	R\$349,00	54 produtos
Saia	R\$2.399,00	R\$429,00	26 produtos
Shorts/Bermudas	R\$649,00	R\$329,00	12 produtos
Vestidos	R\$3.299,00	R\$549,00	59 produtos

Macacões	R\$1.799,00	R\$1.279,00	4 produtos
Acessórios	R\$2.979,00	R\$129,00	49 produtos

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Na figura 7, estão representados os produtos mencionados na tabela, assim como seus preços.

Figura 7: Preços da coleção da Maria Filó



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

2.1.4 Produtos

Se caracterizando por uma marca de vestuário feminino, que desenvolve peças de roupa e acessórios, a Maria Filó sempre teve uma essência que evocasse a feminilidade e o romantismo, tornando as peças únicas através de pequenos detalhes. Sob a direção de Célia Osório ou Roberta Ribeiro, os produtos costumavam dispor de uma ponteira delicada, ou uma bainha colorida, um botão diferente... Além disso, apesar da paleta de cor diversa, a grife tinha o azul marinho como marca registrada, que é possível observar na Figura 8.

Figura 8: Maria Filó por Roberta Robeiro



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Atualmente, com Maria Rita à frente da criação – figura 9 - a grife tomou um novo direcionamento, ainda marcada por seus detalhes, mas que trazem um ar mais descolado do que romântico. Nas coleções assinadas por ela é possível perceber a forte presença do *lurex*, das estampas *liberty*, de tachinhas em peças, fluidez... incorporando notavelmente a estética *boho chic*.

Figura 9: Maria Filó por Maria Rita



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

De acordo com a revista Elle (2025), a estética *boho chic* — uma abreviação de "*bohemian chic*" — é uma releitura contemporânea do estilo boêmio, surgido a partir das contraculturas dos anos 1960 e 1970. Essa tendência mistura referências do *hippie*, étnico, *vintage* e *folk* com uma proposta mais sofisticada e urbana, criando um visual despojado, porém elegante. O termo "*chic*" foi adicionado justamente para indicar essa atualização moderna e refinada do estilo boêmio tradicional. Caracterizado pelo uso de tecidos leves e fluidos, valoriza o conforto e a liberdade de movimento. Estampas florais, *paisleys*, *tie-dye* e padrões étnicos estão entre os elementos gráficos mais recorrentes. Franjas, rendas, bordados e acessórios

artesanais complementam os looks e reforçam a conexão com a natureza e com a estética *handmade*.

2.2 PESQUISA DE PÚBLICO

De acordo com Kotler e Keller (2006), a delimitação de público-alvo é fundamental para que uma marca seja bem-sucedida, pois é isso que vai direcionar as estratégias de marketing, design e vendas. Quando se compreende os desejos, necessidades e comportamentos do consumidor, a empresa é capaz de elaborar ações e produtos mais fiéis às suas expectativas, o que aumenta sua relevância. Ademais, esse entendimento também possibilita uma comunicação mais eficiente, com linguagem e identidade visual que estabeleça conexões emocionais com seu alvo.

Após uma observação presencial nas lojas, além de um levantamento do site e das redes sociais, foi percebido que o público-alvo da Maria Filó se caracteriza, no âmbito carioca, por mulheres moradoras da Zona Sul e da Barra da Tijuca, onde concentram-se a maior quantidade de lojas. Trata-se, majoritariamente, de consumidoras pertencentes às classes B1 e A, com renda familiar mensal acima de R\$ 11.000, segundo o Critério Brasil da ABEP (2024). Essas mulheres têm entre 30 e 55 anos, ensino superior completo e, no quesito comportamental, gostam de se arrumar e possuem um estilo moderno, elegante e descolado, como representado na figura 10.

Figura 10: Ilustração de público alvo



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Entende-se que tal público busca peças versáteis, elegantes, *easy-chic*, que circulem entre o trabalho e a vida social.

2.3 A TRAJETÓRIA DA MARCA NO SEGMENTO DE MODA PRAIA

Em 2017, sob a direção criativa de Roberta Ribeiro, a Maria Filó lançou a coleção Solare, uma linha especial de “*beachwear deluxe*” criada para celebrar os 20 anos da marca. A proposta traduzia uma atmosfera que ia além do balneário tradicional, misturando o DNA romântico e artesanal da Maria Filó com o universo da moda praia contemporânea. Toda confeccionada em tricô e com aplicações manuais, incorporava lurex e acabamento sofisticado com aparência artesanal. Os maiôs, biquínis e peças complementares da linha apresentavam recortes, e grafismos, resultando em um produto único e refinado. A paleta de cores incluía azul-marinho, coral, cru e o brilho sutil do lurex, reforçando a proposta solar e elegante da coleção, como pode ser observado na figura 11. (Costa, 2017)

Figura 11: Coleção Solare



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Apesar de sua proposta inovadora, a linha não teve continuidade nos anos seguintes. Não há registros oficiais que expliquem sua descontinuação, mas é possível supor que decisões estratégicas, como o foco em outras categorias de

produto ou mudanças no posicionamento da marca, possam ter influenciado tal escolha.

Durante a pesquisa por mais detalhes sobre a Solare, foram encontradas outras peças de moda praia associadas à marca em diferentes coleções, sugerindo que a Maria Filó já explorou esse segmento de forma pontual. É provável que esses itens tenham sido lançados em edições de alto verão, sem configurar uma linha contínua. Abaixo, na figura 12, alguns exemplos desses produtos encontrados.

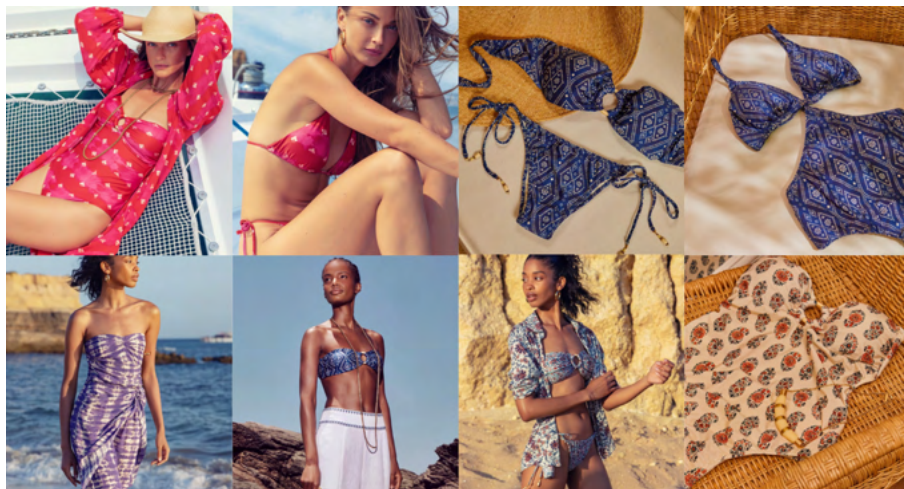
Figura 12: Produtos moda praia já comercializados pela Maria Filó



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Mais recentemente, na coleção de Verão 2024, já com Maria Rita à frente da coordenação de estilo, a marca voltou a apresentar peças de moda praia e pós-praia (figura 13), sinalizando um interesse momentâneo pela categoria. No entanto, tais itens não foram retomados na coleção de Verão 2025, o que evidencia a ausência de um investimento consistente nesse segmento até o momento.

Figura 13: Coleção de Verão 24



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

A Maria Filó já explorou o segmento de moda praia em ocasiões pontuais, como na coleção comemorativa Solare, lançada em 2017, e em algumas peças avulsas nas edições de alto verão. No entanto, essas iniciativas não se consolidaram como uma linha contínua dentro do portfólio da marca. Essa ausência revela uma oportunidade clara de retomar o segmento de forma estratégica, resgatando um potencial criativo que dialoga naturalmente com o estilo e os valores dela.

3 MODA PRAIA: CONTEXTO HISTÓRICO E PANORAMA DE MERCADO

Este capítulo tem como objetivo oferecer uma visão sobre a evolução da moda praia, buscando compreender como se consolidou ao longo das décadas e principais influências que moldaram o setor. Para isso, será apresentada uma contextualização histórica, explorando marcos. Além disso, o capítulo dedica-se ao estudo de duas marcas de referência no segmento — Vix by Paula Hermann e Amalfi — com o intuito de entender suas estratégias de mercado, posicionamento, identidade e os fatores que as tornaram bem-sucedidas. Essa análise é fundamental para identificar as melhores práticas do setor, contribuindo para uma compreensão mais ampla do mercado e das tendências que direcionam o desenvolvimento da moda praia no contexto atual.

3.1 CONTEXTO HISTÓRICO

A moda praia, tal como é entendida hoje, é resultado de um longo processo de transformação social, cultural e estética. No início do século XX, os trajes usados à beira-mar estavam muito distantes da liberdade que caracteriza as peças atuais. Eram roupas pesadas, com tecidos grossos e cortes que cobriam praticamente todo o corpo feminino, refletindo os rígidos códigos de moralidade da época. Nadar ou tomar sol era uma atividade feita com discrição, e a moda servia, sobretudo, à função de preservar o pudor. Um dos primeiros registros dessa estética recatada é o *bloomer* — uma espécie de bermuda bufante usada sob um vestido-túnica — criado por volta de 1850 por Amelia Bloomer. Na figura 14, a seguir, é possível observar esse tipo de vestimenta (Pacce, 2016).

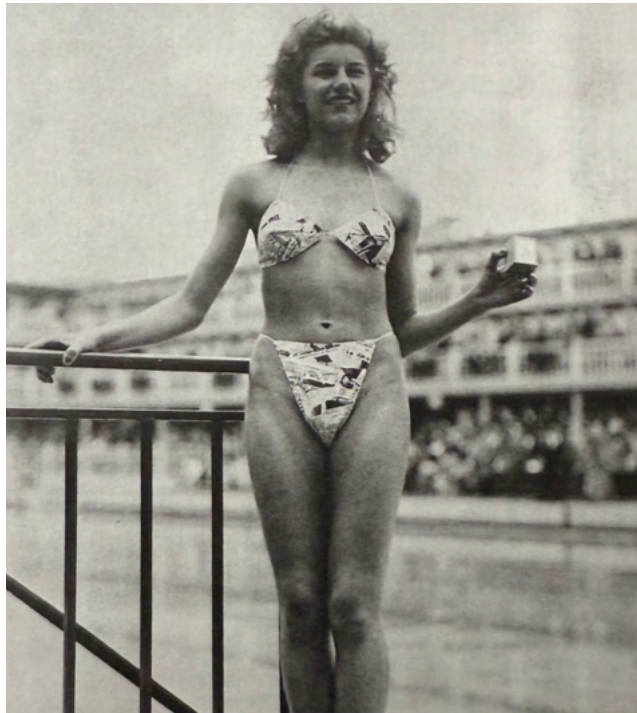
Figura 14: Traje de banho *bloomer*

Fonte: Pacce, 2016

De acordo com o livro “O biquíni *made in Brazil*” de Lilian Pacce (2016), foi a partir das décadas de 1920 e 1930 que os trajes de banho começaram a se adaptar ao novo estilo de vida que surgia com os balneários, o lazer ao ar livre e a prática de esportes. A mulher moderna começava a conquistar mais autonomia, e isso se refletia também nas roupas. As modelagens tornaram-se mais ajustadas e práticas, permitindo maior mobilidade, ainda que continuassem cobrindo grande parte do corpo.

O grande divisor de águas veio em 1946, com a criação do biquíni pelo engenheiro francês Louis Réard, que apresentou a peça como uma revolução visual e simbólica. Impactando a sociedade da época ao expor o umbigo feminino, seu nome foi inspirado no Biquíni, onde os Estados Unidos realizavam testes nucleares, o que reforçava seu caráter “explosivo”. A criação foi exposta em um concurso de *miss* patrocinado por ele, a única mulher que aceitou desfilá-lo foi Micheline Bernardi, uma dançarina do Cassino de Paris. A repercussão foi tão controversa que a imprensa evitou dar visibilidade ao lançamento do biquíni. Curiosamente, a peça trazia estampas de jornal, como pode ser observado na Figura 15, mas não chegou a estampar as manchetes da época.

Figura 15: Micheline Bernardini em 1946 usando o biquíni de Réard.



Fonte: Pacce, 2016

Conservadora, a Vogue francesa, por exemplo, ignorou a moda praia até meados dos anos 1950, quando, finalmente, inaugurou as seções *Les Joies du Soleil* e *Les Joies de L'Eau* (As Alegrias do Sol e As Alegrias da Água). Ainda assim, a revista aconselhava a leitora a usar o maio inteiro. (Pacce, 2016. p. 22)

Durante a década de 1950, o biquíni começou a ser utilizado de forma discreta na Europa, mas logo se tornou amado. Estrelas do cinema, como Brigitte Bardot (figura 16), desempenharam um papel fundamental na popularização desse traje, transformando-o em um símbolo de sensualidade e juventude. Sua imagem foi eternizada em filmes e nas capas de revistas, fazendo com que o biquíni deixasse de ser um artigo desprezado e passasse a ser um ícone (Bensimon, 2006).

Figura 16: Brigitte Bardot, 1958



Fonte: Bensimon, 2006

Nos anos 1960, o biquíni se consolidou como um marco da liberdade sexual e do comportamento jovem. A revolução dos costumes e a liberdade de expressão refletiram-se nas roupas e, especialmente, no traje de banho. As peças ganharam cortes mais ousados, além de estampas vibrantes que contrastavam com as paletas mais sóbrias da década anterior. Esse período também viu a ascensão de marcas e estilistas como Emilio Pucci (figura 17), que ajudou a estabelecer o biquíni como uma peça essencial no guarda-roupa feminino. O biquíni não era mais apenas um traje de banho, mas um símbolo de emancipação feminina, refletindo a mudança de atitudes e valores da sociedade da época. (Bensimon, 2006)

Figura 17: Biquíni de Emilio Pucci, 1968



Fonte: Bensimon, 2006

A partir da década de 1970, com a explosão do movimento *hippie* e da valorização da individualidade, a moda praia passa a assumir uma linguagem mais criativa e ousada. No Brasil, a praia torna-se passarela e símbolo de identidade nacional (figura 18), o biquíni cortininha de amarrar no pescoço é o mais popular. (Pacce, 2016)

Figura 18: Mulheres andando na praia de Ipanema, 1978



Fonte: Blake Smith, 1978

Já nos anos 1980, os biquínis foram ficando mais cavados, criando uma forma em V e dando a impressão de pernas mais longas, além disso os no estilo *roll-down*, ajustáveis para expor mais ou menos pele, tornaram-se populares. A tendência *Day-Glo*, com cores neon e materiais como o neoprene, também foi importante, trazida pela marca Body Glove (figura 19), que fabricava roupas de mergulho e surfe. (Bensimon, 2006)

Figura 19: Biquíni neon em neoprene, 1987



Fonte: Bensimon, 2006

Já nos anos 1990, a revolução do biquíni continuou com a popularização do modelo "fio dental", além da tendência de "*underwear as outerwear*" que trouxe às peças detalhes como aros e rendas, especialmente na Victoria's Secret, que misturava *lingerie* com roupas de banho (figura 20). O biquíni também conquistou seu espaço nas grandes casas de moda, que não hesitaram em elegê-lo como peça de destaque. Em 1996, por exemplo, a Chanel ultrapassou os limites do biquíni com sua versão micro logo, usada por Stella Tennant (figura 20). (Bensimon, 2006)

Figura 20: Victoria's Secret Fashion Show, 1997 e Chanel, 1996



Fonte: Desenvolvido pela autora, 2025

Nos anos 2000, reconhecido como um ícone da moda praia, o mercado brasileiro se profissionalizou, dando maior destaque ao design sofisticado e ao uso de novos materiais, que vão do mais tecnológico ao mais artesanal. Nesse cenário, a modelo gaúcha Gisele Bündchen se torna um símbolo global do *lifestyle* brasileiro: solar, saudável e sensual. A partir de 2005, a estampa digital se populariza no Brasil, enquanto o fio Lycra Xtra Life surge, oferecendo uma resistência ao cloro dez vezes superior a outras matérias-primas, prolongando a durabilidade de biquínis e maiôs. Marcas como Rosa Chá, Salinas, e Cia Marítima eram referências de mercado nacional e internacional (figura 21). (Pacce, 2016)

Figura 21: Gisele Bundchen para Cia Maritima em 2002, desfile Rosa Chá em 2004, desfile Salinas em 2005, respectivamente.



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Desde os anos 2000, a moda praia no Brasil tem passado por mudanças significativas, acompanhando transformações culturais, tecnológicas e de comportamento. Tradicionalmente forte devido ao clima quente e à cultura praiana, o segmento ganhou ainda mais sofisticação e visibilidade, tanto no mercado interno quanto no exterior.

Nos últimos anos, houve um avanço notável na adoção de tecidos tecnológicos — como aqueles com proteção solar, secagem rápida e alta resistência — aliados a uma proposta estética mais refinada. As criações deixaram de ser exclusivas para o ambiente de praia, tornando-se peças versáteis também para o pós-praia e outros contextos urbanos e sofisticados. A categoria passou a incorporar modelagens amplas, *bodies*, maiôs com recortes marcantes e saídas elegantes, ampliando sua função e apelo dentro do universo da moda.

Dentro desse panorama, algumas marcas brasileiras se consolidaram como referência. Lenny Niemeyer firmou seu nome ao unir elegância e sofisticação em peças autorais que realçam a silhueta feminina de forma sutil, sempre com materiais nobres e cortes refinados. A Vix by Paula Hermanny se destacou internacionalmente ao combinar uma sensualidade delicada com acabamentos artesanais e um olhar cosmopolita. Já a Água de Coco reafirma a identidade brasileira por meio de estampas exclusivas que exaltam a natureza e a cultura nacional, levando um *lifestyle* tropical

sofisticado às passarelas e ao mercado de luxo. Por fim, Adriana Degreas transformou o *beachwear* em alta moda, com uma estética retrô-chic, toques *art déco* e acabamentos elaborados, conquistando espaço em editoriais e *closets* de celebridades ao redor do mundo. Na figura 22 é possível observar um pouco da estética de cada uma das marcas citadas.

Figura 22: Lenny Niemeyer, Vix by Paula Hermann, Adriana Dregreas e Água de Coco, da esquerda para direita.



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Dessa forma, a moda praia brasileira contemporânea traduz não apenas o espírito do país, mas também um avanço em termos de design e posicionamento global, reafirmando o biquíni e o maiô como produtos de desejo e expressão criativa.

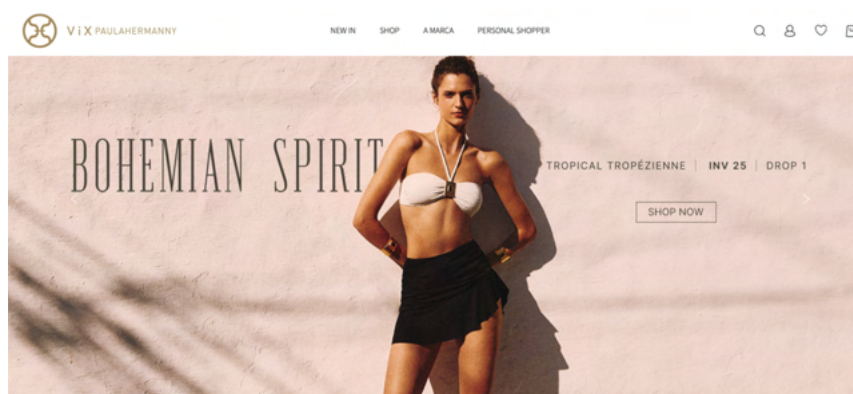
Em conclusão, a moda praia percorreu um longo caminho desde os primeiros trajes à beira-mar até os modelos sofisticados e criativos que dominam as praias e passarelas atuais. Cada década trouxe consigo uma transformação significativa, com a evolução de estilos que refletem mudanças sociais e culturais. A partir de um traje restritivo e puritano, a moda praia foi ganhando liberdade e sensualidade, especialmente com a invenção do biquíni por Louis Réard em 1946. Nos anos seguintes, o biquíni se consolidou como um ícone de empoderamento feminino, sendo símbolo da revolução dos costumes e da liberdade sexual nas décadas de 1960 e 1970. Com o tempo, a moda praia passou a incorporar cada vez mais o *lifestyle* urbano e global, adotando novas tecnologias de tecidos e técnicas de design. Marcas brasileiras e internacionais, desempenharam um papel crucial na popularização de modelos que misturam luxo, conforto e praticidade, tornando a moda praia uma categoria consolidada dentro da indústria da moda global.

A fim de desenvolver uma coleção balneário coerente com as tendências e expectativas do mercado, é essencial compreender como as marcas atuantes estruturam suas estratégias e posicionamentos. Esta parte do capítulo tem como objetivo apresentar uma pesquisa de mercado focada em duas benchmarks: Vix by Paula Hermanny e Amalfi. A primeira escolhida como referência principal por seu design autêntico e sofisticado e a segunda por possuir preços mais condizentes com o público da Maria Filó. Observar diferentes abordagens e propostas estéticas ajudará a identificar tendências e oportunidades, contribuindo para um direcionamento mais claro na criação da coleção. Essa pesquisa servirá tanto para as inspirações de design quanto para a definição estratégica do projeto.

3.2 VIX BY PAULA HERMANNY

A Vix destaca-se no mercado por sua proposta de alto padrão, combinando qualidade, design exclusivo e estratégias de comunicação que reforçam sua imagem sofisticada. Apesar dos preços elevados, a marca consegue manter uma base de clientes fiel e consolidar sua presença tanto no Brasil quanto no exterior. Abaixo, na figura 23, a aba principal do site da marca.

Figura 23: Aba Principal do site



Fonte: Vix by Paula Hermanny, 2025

De acordo com o site da Vix, a marca foi fundada em 2006 por Paula Hermanny, uma capixaba que se mudou para San Diego para estudar economia. Durante sua estadia nos Estados Unidos, ela começou a revender biquínis brasileiros e logo percebeu um nicho de mercado promissor. Com um olhar estratégico para os negócios, Paula dedicou-se a entender o perfil e as preferências de suas consumidoras, criando peças que equilibram a sensualidade característica dos trajes

de banho brasileiros com adaptações necessárias para atender aos códigos culturais locais, como o tamanho das calcinhas.

Os produtos da Vix foram ajustados ao gosto do público americano, mas sem perder a identidade sofisticada e diferenciada. Detalhes como cordas, miçangas e bordados (Figura 24) agregam exclusividade às peças, ao mesmo tempo em que valorizam a silhueta feminina.

Figura 24: Detalhe dos biquínis Vix



Fonte: elaborado pela autora, 2025

Os primeiros sucessos da marca foram as calcinhas *Cheeky* e *Ripple*, respectivamente ilustradas na figura 25, famosas pelo efeito "empina bumbum". Desde então, suas coleções conquistaram celebridades como Kate Middleton, Jennifer Aniston, Hailey Bieber e Demi Moore, consolidando a Vix como referência global no segmento de moda praia.

Figura 25: Calcinha Cheeky e calcinha Ripple



Fonte: Vix by Paula Hermanny, 2025

Sua principal estratégia é a adaptação dos produtos às preferências de cada mercado. Nos Estados Unidos, por exemplo, as consumidoras tendem a preferir sutiãs maiores e evitam transparências, o que levou a Vix a incluir forros e aumentar alguns centímetros nas peças superiores. Já na Europa, os biquínis são confeccionados com Lycra mais fina e sem reforço interno, atendendo às expectativas das consumidoras locais (Junior, 2016).

Em 2016, a marca já produzia cerca de 600 mil biquínis por ano (Junior, 2016), lançando três coleções anuais para cada hemisfério, respeitando a inversão das estações. Atualmente, está presente em algumas das mais renomadas lojas de departamento do mundo, como Saks, Harrods, Nordstrom, Bloomingdale's e Net-a-Porter.

Por meio do site da marca, foi possível observar como o *mix* de produtos disponibilizado oferece aos clientes uma ampla variedade de modelos dentro da mesma estampa (Figura 26) e uma grade de tamanhos que vai do PP ao GG. Além disso, permite que as consumidoras montem seus próprios conjuntos, garantindo maior versatilidade na escolha das peças. Ademais, a sessão de roupas conta com peças coordenadas que possibilita encontrar não só o biquíni ideal, como também uma combinação perfeita para diferentes ocasiões.

Figura 26: Coordenado na estampa Musique



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Além do design sofisticado, a Vix by Paula Hermann se destaca pela qualidade de seus produtos. As peças são feitas com materiais de alta qualidade, combinando 80% poliamida e 20% elastano para um toque macio e confortável. Os aviamentos com banho de ouro garantem maior durabilidade, enquanto o cuidado nos detalhes reforça o compromisso da marca em oferecer moda praia sofisticada e exclusiva.

A marca produz não só biquinis, como também acessórios e roupas. O produto de preço mais elevado se caracteriza por um vestido de tricô curto, e custa R\$ 3.998, já o de mais reduzido é um top de biquini básico de R\$239,00. Abaixo a tabela 2 expõe o maior e menor preço de cada categoria de produto, assim como sua frequência na coleção atual.

Tabela 2: Preços da coleção Vix by Paula Hermann

Produtos	Maior Preço	Menor Preço	Frequência
Tops de biquini	R\$1.099	R\$ 239,00	108 produtos
Calcinhas de biquini	R\$ 499,00	R\$239,00	100 produtos
Maiôs	R\$ 898,00	R\$ 598,00	36 produtos
Tops	R\$998,00	R\$598,00	84 produtos
Blusas	R\$1.398,00	R\$448,00	38 produtos
Camisas	R\$1.498,00	R\$798,00	33 produtos
Casacos	R\$1.998,00	R\$898,00	23 produtos
Calça	R\$1.598,00	R\$998,00	72 produtos
Saia	R\$2.398,00	R\$698,00	51 produtos
Shorts/Bermudas	R\$898,00	R\$798,00	24 produtos
Vestidos	R\$3.998,00	R\$798,00	126 produtos
Macacões	R\$1.800,00	R\$748,00	5 produtos
Acessórios	R\$2.498,00	R\$178,00	78 produtos

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Na figura 27, estão representados os produtos mencionados na tabela, assim como seus preços.

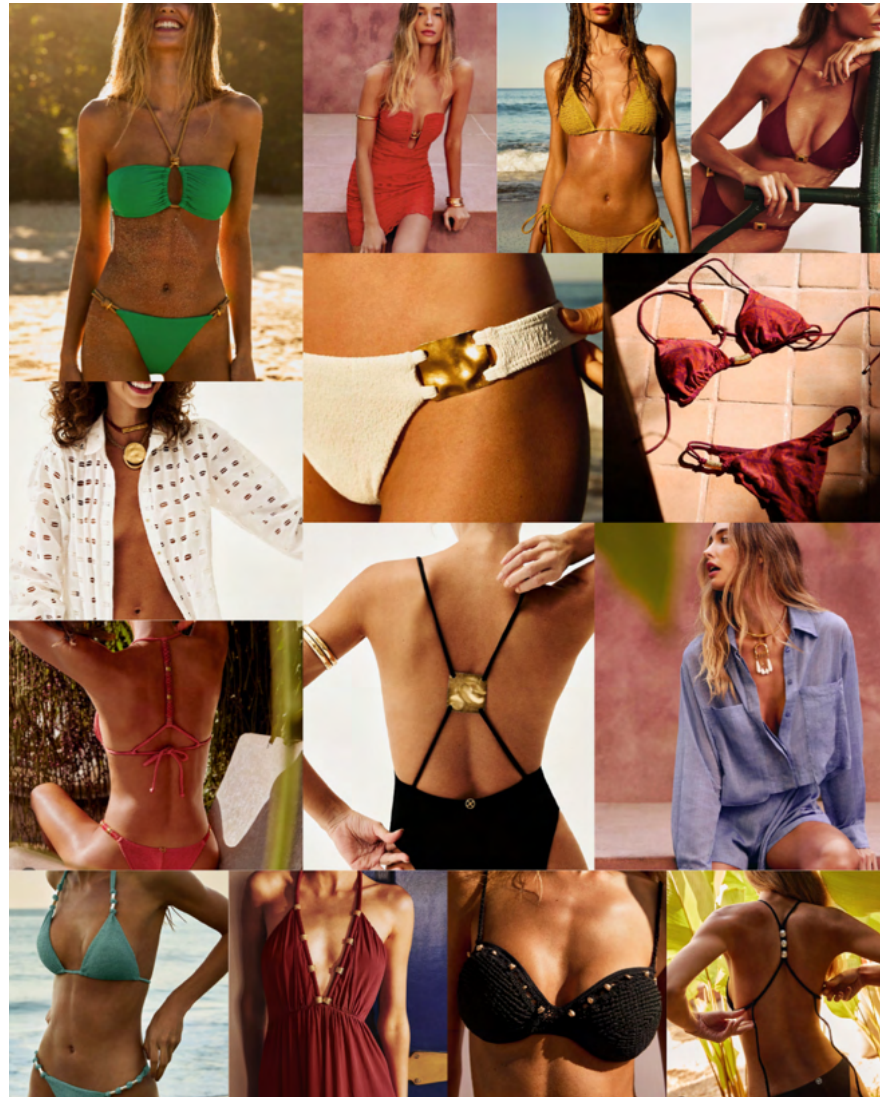
Figura 27: Preços da coleção



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Com relação à estética apresentada pela marca, se dá como sofisticada e naturalmente elegante, consolidando-se como referência no segmento de moda praia de luxo. Seu estilo é marcado por uma elegância descomplicada, que une design refinado, materiais nobres e um acabamento primoroso. As peças valorizam a sensualidade feminina de maneira sutil, com recortes estratégicos, modelagens bem construídas e uma atenção especial aos detalhes, como é representado na Figura 28.

Figura 28: Mix de produtos Vix



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

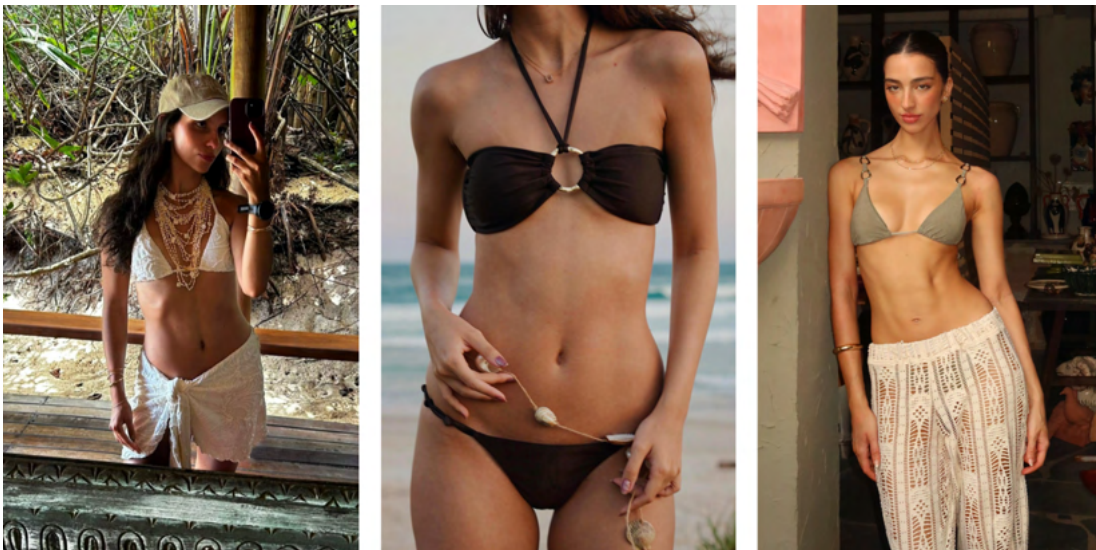
Os metais exclusivos, como argolas, placas e fechos dourados, aparecem como elementos centrais nas composições, que elevam o visual e reforçam a identidade da marca, conferindo personalidade e sofisticação sem perder a leveza característica do *beachwear*.

Além disso, as peças pós praia são versáteis, transitando com facilidade entre a praia e a cidade. Camisas amplas, vestidos longos com recortes, saídas de praia alongadas e maiôs que funcionam como bodys evidenciam essa proposta.

3.3 AMALFI

De acordo com informações disponíveis no Instagram da marca Amalfi, ela foi lançada em outubro de 2023, a partir de um processo de reposicionamento da antiga marca Blown. Com uma proposta jovem e contemporânea, a renovação veio acompanhada de uma nova identidade inspirada na beleza das praias italianas e na energia vibrante do verão. Mantendo o compromisso com a qualidade da modelagem e o uso de tecidos especiais, a marca se dedica à criação de biquínis, saídas e roupas pensadas para dias ensolarados. A escolha do nome "Amalfi" reforça o vínculo com destinos paradisíacos e evidencia um posicionamento que valoriza o bem-estar, a autoestima e a beleza feminina. Sua nova proposta estética e conceitual serve como referência estratégica para o desenvolvimento desta coleção, na figura 29 algumas das peças da coleção atual.

Figura 29: Peças Amalfi



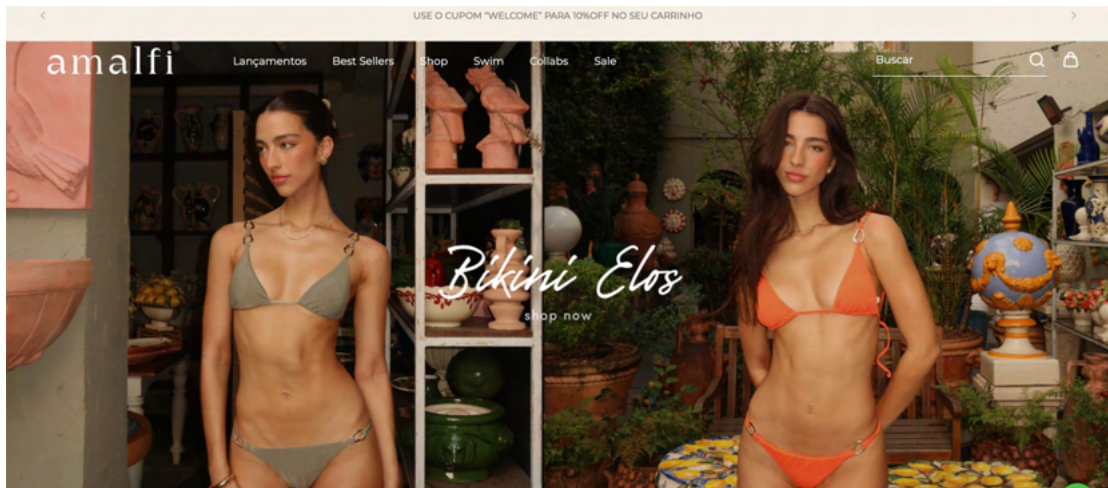
Fonte: Elaborado pela autora, 2025

A partir de uma análise de seu perfil no Instagram, foi possível identificar que o público-alvo da Amalfi é composto majoritariamente por mulheres jovens, entre 16 e 28 anos, pertencentes às classes média e alta, que buscam por peças versáteis, que transitam com naturalidade entre a praia e a cidade, e que expressem feminilidade e personalidade.

Atualmente, a marca atua exclusivamente por meio do *e-commerce*, sendo seu site o principal canal de vendas. A navegação é intuitiva e organizada, com seções como "Lançamentos", "Best Sellers", "Shop", "Swim", "Collabs" e "Sale", o que facilita

a experiência do usuário e reforça a identidade moderna da marca. Abaixo, na figura 30, é apresentada a primeira aba do site.

Figura 30: Primeira página do site da Amalfi



Fonte: Amalfi, 2025

O *mix* de produtos da marca inclui blusas, tops, shorts, calças, vestidos, biquínis, maiôs, saídas de praia e acessórios. Os preços variam de acordo com o tipo de peça, sendo o item de maior valor um vestido, comercializado por R\$629,00, e o de menor valor uma calcinha de biquíni, disponível por R\$179,00, conforme demonstrado na tabela 3.

Tabela 3: Preços da coleção Amalfi

Produtos	Maior Preço	Menor Preço	Frequência
Tops de biquini	R\$289,00	R\$ 219,00	10 produtos
Calcinhas de biquini	R\$ 200,00	R\$179,00	10 produtos
Saídas de praia	R\$ 429,00	R\$ 298,00	8 produtos
Tops e blusas	R\$364,00	R\$299,00	9 produtos
Shorts	R\$299,00	R\$299,00	1 produto
Calças	R\$399,00	R\$379,00	2 produtos
Vestido	R\$629,00	R\$629,00	1 produto
Acessórios	R\$145,00	R\$145,00	4 produtos

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Na imagem a seguir (figura 31), são apresentados os produtos de maior e menor valor de cada uma das categorias mencionadas anteriormente. No caso dos

vestidos e dos shorts, como havia apenas uma opção disponível em cada categoria, essas peças aparecem individualmente na montagem.

Figura 31: Preços da coleção Amalfi



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

O estilo da marca Amalfi pode ser definido como praiano sofisticado, com toques de boho contemporâneo. As peças que transitam com naturalidade entre o *beachwear* e o pós-praia evidenciam uma proposta que une conforto, leveza e elegância. Sua cartela de cores é marcada por tons neutros e terrosos — como branco, preto, verde-oliva e areia — que remetem à natureza e à estética das paisagens mediterrâneas, como pode ser observado na figura 32, a seguir.

Figura 32: Estética Amalfi



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Ademais, a marca adota uma estética minimalista e atemporal, evitando excessos e apostando em formas limpas, o que contribui para uma imagem refinada e coerente com seu posicionamento. Tudo isso combinado com um *lifestyle* aspiracional que vai além da roupa: suas campanhas e postagens sugerem uma experiência ligada ao verão, ao lazer e ao bem-estar. A presença constante de paisagens naturais, como praias e vilarejos históricos, e a valorização da luz natural nas imagens criam uma atmosfera leve e sofisticada, que reforça a conexão emocional com o público.

Os acessórios utilizados nos looks como: chapéus de palha, óculos de sol e colares de concha, ajudam a compor a narrativa visual. A presença de peças com

múltiplas possibilidades de uso, como tops que também funcionam como biquínis ou calças que podem ser usadas em produções casuais, aponta para um consumo mais consciente e inteligente, que dialoga com os desejos de uma nova geração de consumidoras.

4 PROCESSO CRIATIVO E DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO

No capítulo a seguir, será apresentado o passo a passo do desenvolvimento da coleção para a marca Maria Filó. Com detalhamento das etapas que compõem o processo criativo, desde a definição do tema e construção do *moodboard* até a escolha da cartela de cores, seleção de tecidos, elaboração do *mix* de produtos e desenvolvimento das fichas técnicas, evidenciando a coerência entre o conceito proposto e a identidade da marca.

4.1 TEMA

A coleção “Despertar” de Verão 2025 da Maria Filó propôs “uma viagem que transcende o tempo [...] e de diferentes paisagens da alma” (Maria Filó, 2024). Com foco em versatilidade e sofisticação, as peças combinam tecidos nobres e leves (como linho, crepe e viscose georgette), shapes fluidos, e uma paleta clara com destaque para o verde e o azul, promovendo bem-estar e frescor.

As estampas *Paisley*, *Liberty* e barradas surgem em diversos formatos, enriquecendo visualmente a coleção. Contextualizando cada uma dessas estampas, a *Paisley*, de origem persa e indiana, caracteriza-se por formas curvas semelhantes a gotas ou folhas ornamentais, simbolizando a vida e a eternidade. Popularizada na Europa no século XIX, especialmente na cidade escocesa de *Paisley*, tornou-se um ícone da moda boêmia e psicodélica dos anos 1960 e 1970, sendo associada ao movimento *hippie* e à contracultura (Choudhury, 2021). Já a estampa *Liberty* é composta por pequenos florais delicados, tradicionalmente aplicados em tecidos leves, evocando uma estética romântica e nostálgica. Criada na década de 20 pela empresa Liberty of London, tornou-se símbolo de feminilidade e elegância atemporal (Admin, 2020). Já as barradas, por sua vez, concentram os elementos gráficos nas extremidades do tecido, criando composições visuais marcantes que valorizam a modelagem de peças como vestidos e saias. Essa técnica exige planejamento no corte e costura para garantir que o barrado se alinhe corretamente na peça final (Baker, 2002) Abaixo, na figura 33, um exemplo de cada uma.

Figura 33: Estilos de estampa



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Além das estampas, bordados e aviamentos especiais, há um toque artesanal e *vintage*. O estilo *easy chic* marca presença com forte aposta em vestidos e conjuntos fluidos que transitam entre o urbano e o *boho*, reforçando a proposta de peças práticas e elegantes para diferentes ocasiões. A coleção mistura estilos, com combinações entre lisos e estampados, e apresenta o vestido como peça-chave, além de conjuntos amplos e tops sem alças. Abaixo, na figura 34, um moodboard da coleção.

Figura 34: Moodboard Verão 25 Maria Filó



Fonte: Desenvolvido pela autora, 2025

A partir de “Despertar”, foi extraído o tema “Oásis” para a coleção cápsula balneário autoral, o *moodboard* a seguir (figura 35) traduz visualmente a essência da coleção “Oásis”, revelando uma narrativa sensorial que une o espírito *boho* ao clima mediterrâneo com uma estética solar, feminina e viva. As imagens evocam um cenário de refúgio natural, onde o tempo desacelera: vasos de barro, pôr do sol à beira-mar, paisagens desérticas e águas cristalinas criam o pano de fundo ideal para uma mulher livre, leve e conectada à natureza.

Figura 35: Moodboard Coleção Oásis



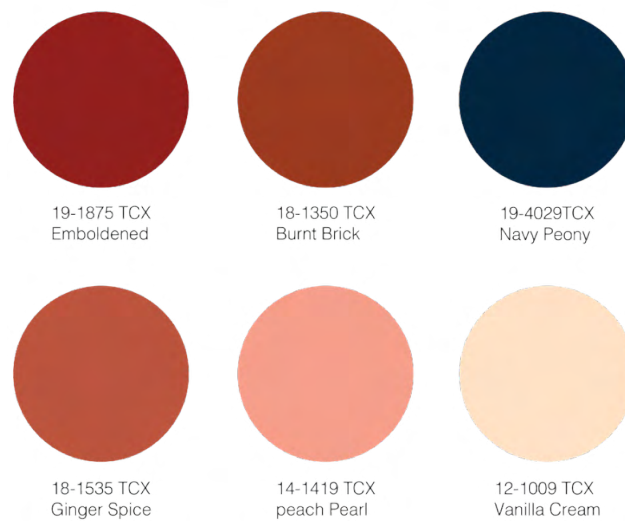
Fonte: Desenvolvido pela autora, 2025

As referências de moda dialogam com uma feminilidade artesanal e espontânea. Estampas florais, padronagens étnicas e o *tie-dye* - técnica artesanal de amarração e tingimento que cria padrões únicos e coloridos - em tons quentes ressaltam o espírito *handmade* da coleção. Os acessórios com cordas, metais e miçangas complementam esse visual com toques rústicos e sofisticados, compondo um universo onde o balneário encontra o deserto em perfeita harmonia.

4.2 CARTELA DE CORES

Para a cartela de cor, foi proposto uma paleta quente e terrosa com um tom contrastante, sendo este um azul profundo.

Figura 36: Paleta de cor Coleção Oásis



Fonte: Desenvolvido pela autora, 2025

A composição sugere aconchego, naturalidade e atemporalidade, sendo baseada no *moodboard* da coleção “Despertar” e no autoral, desenvolvido para a “Oásis”.

4.3 ESTAMPA

Considerando que as coleções da marca são muito marcadas pela presença de estampas, foi desenvolvida uma. Para isso, foi feito um *moodboard* com estampas inspiratórias. As estampas selecionadas para este representam o visual da coleção, explorando referências de composições florais, grafismos orgânicos e desenhos elaborados. Texturas visuais que remetem a técnicas manuais como estamperia em bloco, bordados e tecidos tingidos artesanalmente enriquecem o imaginário da coleção com profundidade e história. A variedade de escalas e ritmos permite combinações harmônicas entre si. Na questão da cor, o *moodboard* valoriza o contraste entre tons naturais e vibrantes, sendo muito marcado por tons rosados e azuis.

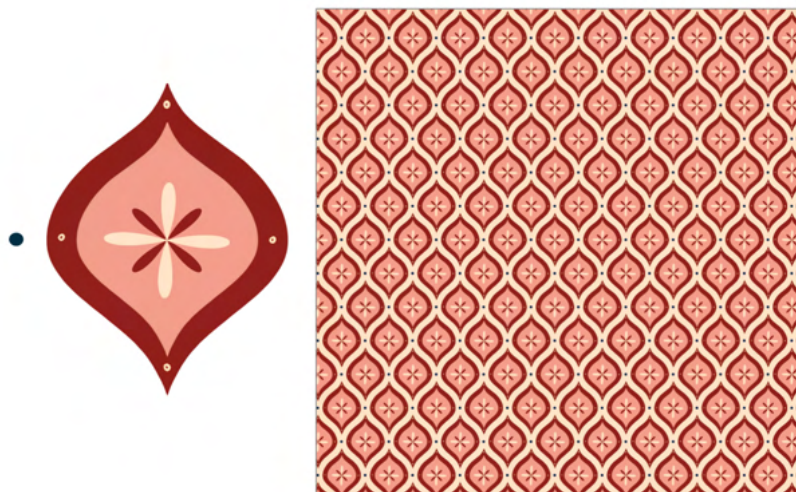
Figura 37: Moodboard de Estampas



Fonte: Desenvolvido pela autora, 2025

A estampa desenvolvida, foi denominada Espelho Floral e se dá por um padrão geométrico com repetição contínua em tijolo. O motivo principal teve como inspiração uma versão simplificada do *paisley*, com uma pequena flor estilizada de quatro pétalas posicionada no centro de cada módulo. Abaixo, na figura 38 se encontra a estampa e seu módulo.

Figura 38: Estampa Espelho Floral



Fonte: Desenvolvido pela autora, 2025

A paleta de cores é composta por tons de rosa, combinados com bordô, azul marinho e um tom de *off-white*. Os traços são vetoriais, com linhas curvas suaves,

contornos sólidos e preenchimento chapado, criando uma aparência gráfica limpa e elegante.

4.4 CARTELA DE AVIAMENTOS

A escolha dos aviamentos desempenha um papel fundamental no acabamento, funcionalidade e identidade estética de uma coleção. Pensando nisso, foram selecionados itens que dialogam com a proposta artesanal e sofisticada da linha Oásis, agregando valor visual e reforçando o conceito de versatilidade das peças.

A cartela inclui desde elementos decorativos, como botões forrados, tachas abauladas e argolas metálicas, até componentes funcionais, como zíper invisível, elásticos e passadores, todos escolhidos por sua qualidade, durabilidade e compatibilidade com os tecidos aplicados. A seguir, apresenta-se a cartela completa de aviamentos utilizados na coleção, com respectivas especificações técnicas e fornecedores.

Figura 39: Cartela de aviamentos

CARTELA DE AVIAMENTOS

FECHO DE METAL



Fornecedor: Altero Metais
Tamanho: 25mm
Banho: Ouro

BOTÃO DE MADREPÉROLA



Fornecedor: Eberle
Tamanho: 22

ALRGOLA OVAL



Fornecedor: Altero Metais
Tamanho: 25mm
Banho: Ouro

TACHA ABAULADA



Fornecedor: Altero Metais
Tamanho: 10mm
Banho: Ouro

ALRGOLA OVAL



Fornecedor: Altero Metais
Tamanho: 45mm
Banho: Ouro

ELASTICO SIMPLES



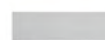
Fornecedor: Tekla
Tamanho: 10mm

PASSADOR DE METAL



Fornecedor: Altero Metais
Tamanho: 10mm
Banho: Ouro

ELASTICO ESPELHADO



Fornecedor: Tekla
Tamanho: 35mm

ARGOLA TRIANGULAR



Fornecedor: Altero Metais
Tamanho: 30mm
Banho: Ouro

BOTÃO ABAULADO



Fornecedor: Eberle
Tamanho: 28

ARGOLA REDONDA



Fornecedor: Altero Metais
Tamanho: 35mm
Banho: Ouro

VIÉS DE ALGODÃO



Fornecedor: Armarinhos 25
Tamanho: 35mm

BOJO DE ESPUMA



Fornecedor: Armarinhos 25
Espuma de Poliuretano

REGULADOR DE ALÇA



Fornecedor: Altero Metais
Tamanho: 20mm
Banho: Ouro

ZÍPER INVISÍVEL FIXO



Fornecedor: YKK
Tamanho: 25cm
Nylon

COURO CARDENA



Fornecedor: Sculp
Espessura: 1.3/1.5mm

PASSADOR OVAL



Fornecedor: Altero Metais
Tamanho: 30mm
Banho: Ouro

ENTRESSEIO OVAL



Fornecedor: Altero Metais
Tamanho: 44mm
Banho: Ouro

Fonte: Desenvolvido pela autora, 2025

4.5 CARTELA DE TECIDOS

A seleção têxtil da coleção Oásis foi guiada por critérios de fluidez, conforto, sofisticação e adaptabilidade ao clima tropical. Os tecidos escolhidos possibilitam a construção de peças leves, versáteis e com ótimo caimento, características fundamentais tanto para o *beachwear* quanto para o pós-praia.

A cartela contempla malhas tecnológicas como o Fluity Plus e o Crespinho, que oferecem elasticidade, durabilidade e toque sedoso ao corpo, ideais para peças balneárias. Já os tecidos planos, como viscose, viscolinho, triline, chiffon de seda e crepe de chine, garantem leveza e elegância às propostas mais amplas e soltas da coleção. Materiais como a *laisse* reforçam o aspecto artesanal e atemporal da proposta.

A seguir, apresenta-se a cartela de tecidos com suas respectivas especificações técnicas, fornecedores, composições, gramaturas e larguras.

Figura 40: Cartela de Tecidos

CARTELA DE TECIDOS

<p>CRESPINHO</p>  <p>Fornecedor: Euro malha Composição: 91% Poliamida 9% Elastano Gramatura: 210g/m Largura: 1,45 m</p>	<p>TRINDADE</p>  <p>Fornecedor: Vicunha Composição: 100% algodão Gramatura: 210g/m Largura: 1,60 m</p>
<p>FLUITY PLUS</p>  <p>Fornecedor: Sta Constancia Composição: 87% Poliamida 13% Elastano Gramatura: 155g/m Largura: 1,50 m</p>	<p>CREPE DE CHINE</p>  <p>Fornecedor: Focus Composição: 100% Poliéster Gramatura: 80g/m Largura: 1,45 m</p>
<p>VISCOSE</p>  <p>Fornecedor: Casa Boa Vista Composição: 100% Viscose Gramatura: 143g/m Largura: 1,47 m</p>	<p>LAISE</p>  <p>Fornecedor: Pannus Tecidos Composição: 100% algodão Gramatura: 122g/m Largura: 1,30 m</p>
<p>CHIFFON DE SEDA</p>  <p>Fornecedor: Mittus Tecidos Composição: 100% Seda Gramatura: 150g/m Largura: 1,30 m</p>	<p>ENTRETELA</p>  <p>Fornecedor: Lainieri Composição: 100% algodão Gramatura: 102 g/m Largura: 1,50 m</p>
<p>VOIL DE VISCOSE</p>  <p>Fornecedor: Focus Composição: 100% Viscose Gramatura: 130g/m Largura: 1,35 m</p>	<p>VISCO LINHO</p>  <p>Fornecedor: aliah tecidos Composição: 70% Viscose 30% linho Gramatura: 180g/m Largura: 1,40 m</p>
<p>TRICOLINE</p>  <p>Fornecedor: catei tecidos Composição: 100% algodão Gramatura: 150g/m Largura: 1,50 m</p>	<p>LYCRA BEACH DE POLIAMIDA</p>  <p>Fornecedor: adama tecidos Composição: 85% poliamida, 15% elastano Gramatura: 250 g/m Largura: 1,54 m</p>

4.6 CARTELAS DE CRIAÇÃO

Com base na cartela de cores e na estampa previamente definida, foi possível dar início ao desenvolvimento dos looks que compõem a coleção cápsula Oásis. As modelagens valorizam a leveza e a versatilidade do *beachwear* atual, com predominância de shapes fluidos e peças multifuncionais que transitam com naturalidade entre o ambiente praiano e o urbano... A sequência a seguir dispõe de onze cartelas criativas que mostram inspirações, o *look* desenvolvido e nome dos produtos.

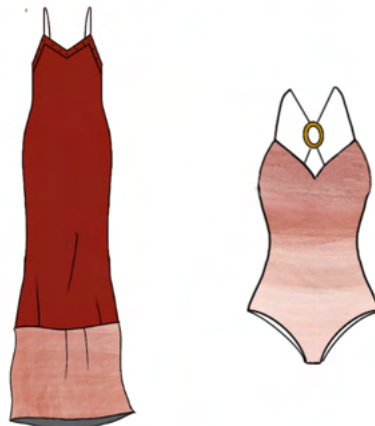
Figura 41: Sequência de cartelas de criação

LOOK 1



VESTIDO LONGO SOLARE
MAIÔ SOLARE DECOTE COSTAS

TECIDOS:
FLUITY PLUS (MAIÔ)
VISCOSÉ (VESTIDO)
CREPÉ DE CHINE (VESTIDO)



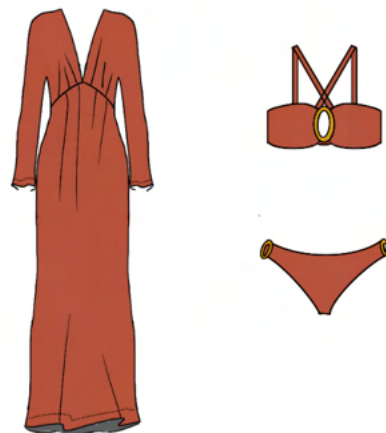
LOOK 2



PANTONE
18-1535 TCX
Ginger Spice

VESTIDO LONGO DECOTE V DUNA
BIQUÍNI CRUZADO DUNA

TECIDOS:
CRESPINHO (BIQUÍNI)
VISCOSO (VESTIDO)



LOOK 3



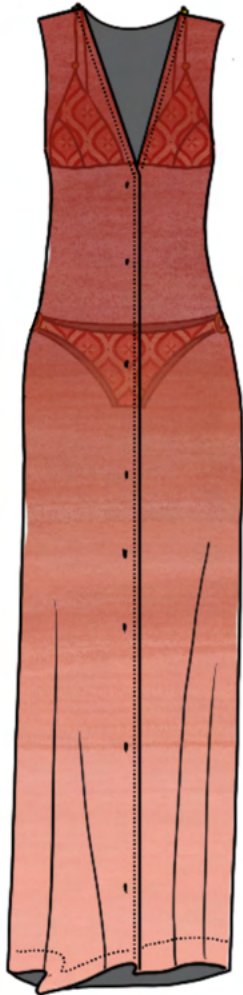
TECIDOS:
 FLUITY PLUS (BIQUÍNI)
 VISCOSE (BLUSA)
 VISCOSE (SAIA)



BLUSA ALÇA DUNA
 SAIA LONGA DUNA
 BIQUÍNI AMARRAÇÃO SOLARE



LOOK 4



PANTONE® 12-1009 TCX Vanilla Cream
PANTONE® 14-1419 TCX Peach Pearl
PANTONE® 18-1535 TCX Ginger Spice
PANTONE® 19-1875 TCX Emboldened
PANTONE® 19-4029 TCX Navy Peony

CHEMISE BOTÕES SOLARE
BIQUÍNI DOUBLE ESPELHO FLORAL

TECIDOS:
FLUITY PLUS (BIQUÍNI)
SEDA (CHEMISE)



LOOK 5



PANTONE®
12-1009 TCX
Vanilla Cream

PANTONE®
14-1419 TCX
Peach Pearl

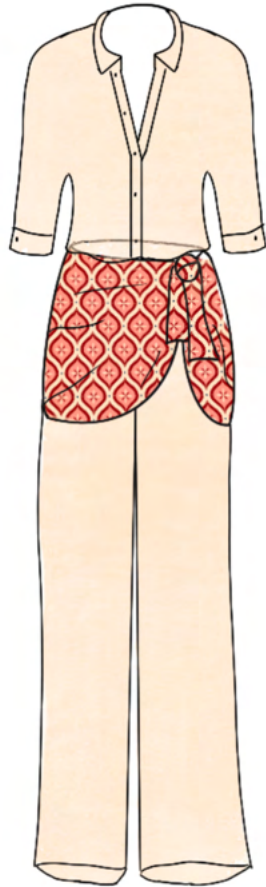
PANTONE®
19-1875 TCX
Emboldened

PANTONE®
19-4029 TCX
Navy Peony

TECIDO:
VISCOSE

VESTIDO SEM ALÇA ESPELHO FLORAL

LOOK 6



PANTONE®
12-1009 TCX
Vanilla Cream

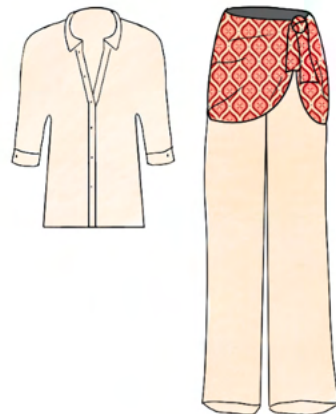
PANTONE®
14-1419 TCX
Peach Pearl

PANTONE®
19-1875 TCX
Emboldened

PANTONE®
19-4029 TCX
Navy Peony

CALÇA TRANSPASSE ESPELHO FLORAL
CAMISA ESSENCIAL

TECIDO:
VISCOLINHO



LOOK 7



PANTONE® 12-1009 TCX
Vanilla Cream

PANTONE® 14-1419 TCX
Peach Pearl

PANTONE® 19-1875 TCX
Emboldened

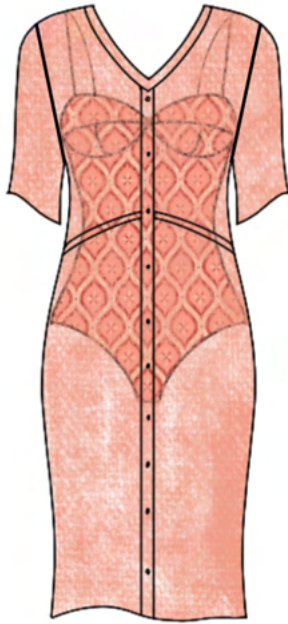
PANTONE® 19-4029 TCX
Navy Peony

COLETE BOTÕES ESPELHO FLORAL
SHORT ESSENTIAL ESPELHO FLORAL

TECIDO:
SARJA
VOIL DE VISCOSE (FORRO)



LOOK 8



CHEMISE SOL RENDA BOTÕES
MAIÔ RECORTES ESPELHO FLORAL

TECIDO:
LAISE COM BORDADO INGLES (VESTIDO)
FLUITY PLUS (MAIÔ)



LOOK 9

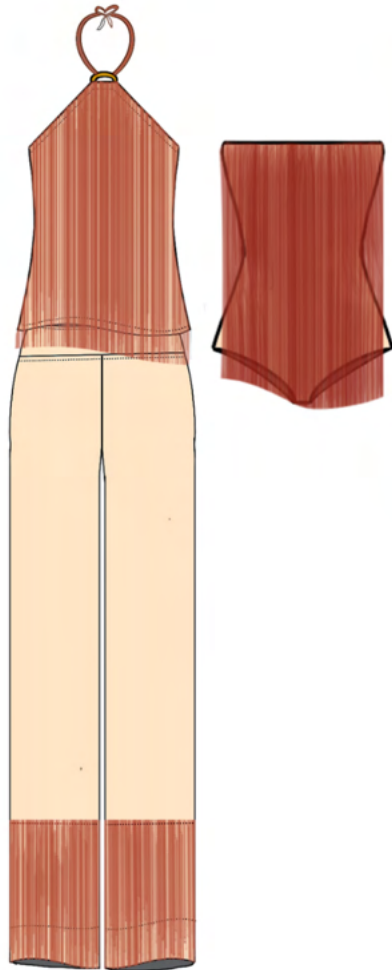


PANTONE
19-1875 TCX
Emboldened

TECIDO:
VISCOLINHO

VESTIDO SOL TRANSPASSE

LOOK 10



TOP HALTER LINEAR
CALÇA RETA LINEAR
MAIÔ LINEAR

TECIDO:
SEDA (CALÇA E TOP)
FLUITY PLUS (MAIÔ)



LOOK 11



Top com inspiração vintage, valorizado pelo uso de passador dourado nas pontas, que adiciona um toque contemporâneo à peça. A calcinha, de modelagem bem pequena, equilibra o visual ao contrastar com o volume do top, criando uma composição harmônica e atual.

TECIDO:
LYCRA BEACHWEAR DE
POLIAMIDA (CALCINHA)
TRICOLINE (TOP)



PANTONE®
19-1875 TCX
Emboldened

BIQUINI MEIA TAÇA DUNA

ACESSÓRIO



CINTO DE COURO SOBREPOSTO
ESPELHO FLORAL

TECIDO:
SEDA
BASE:
COURO



4.7 MIX DE PRODUTOS

A seguir, apresenta-se a coleção como um todo e o mix de produtos organizado por categorias e linhas. A divisão por categorias contempla as peças de praia e pós-praia, com suas respectivas classificações.

Figura 42: Coleção Oásis



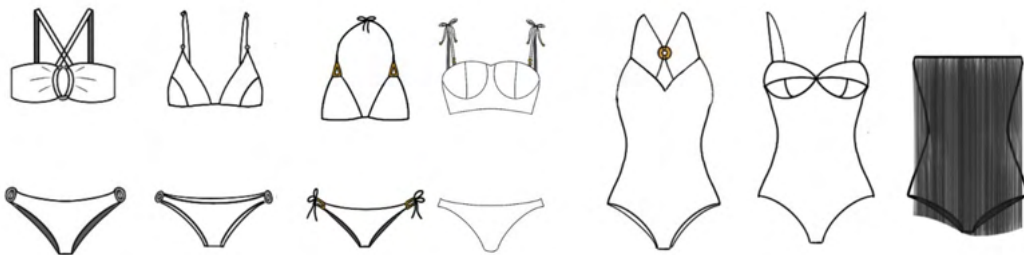
Desenvolvido pela autora, 2025

Figura 43: Categorias de Produto

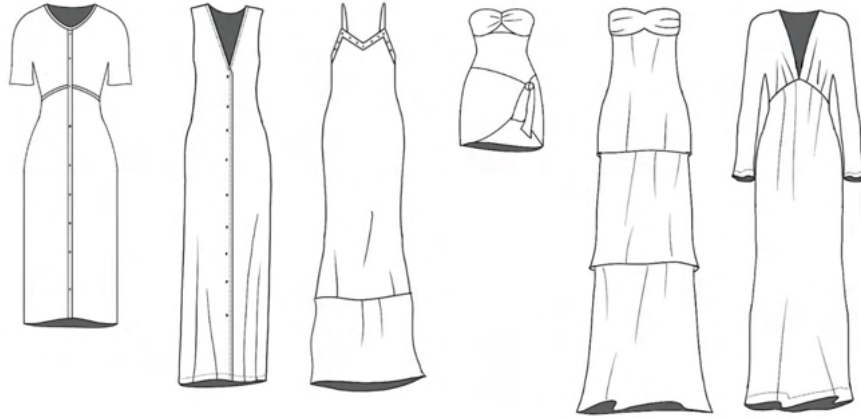
PRAIA

CONJUNTOS:

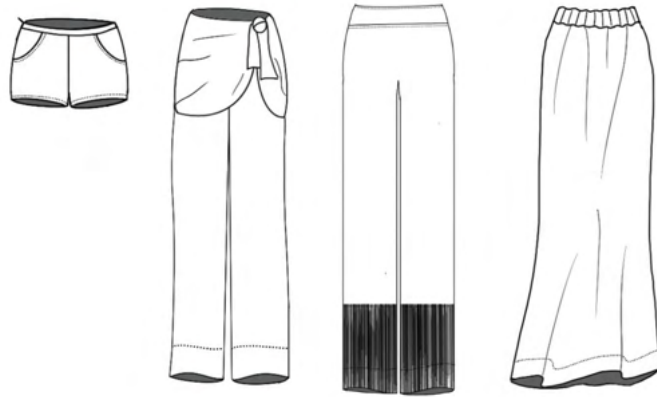
INTEIROS:



PÓS PRAIA: INTEIROS



PÓS PRAIA: PARTES DE BAIXO



PÓS PRAIA: PARTES DE CIMA



ACESSÓRIO

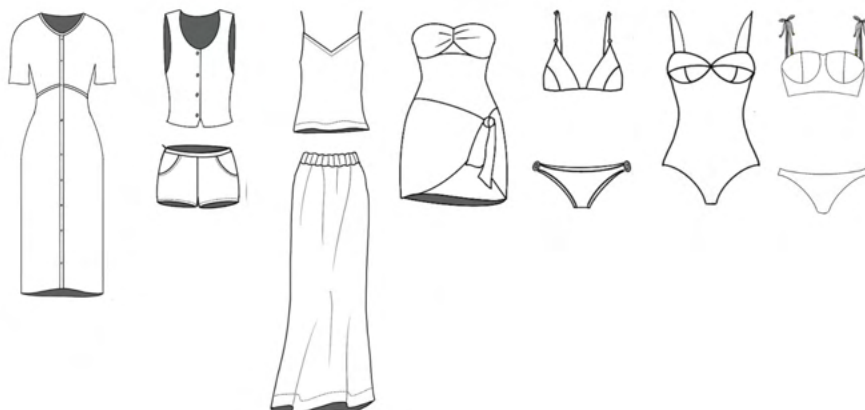


Desenvolvido pela autora, 2025

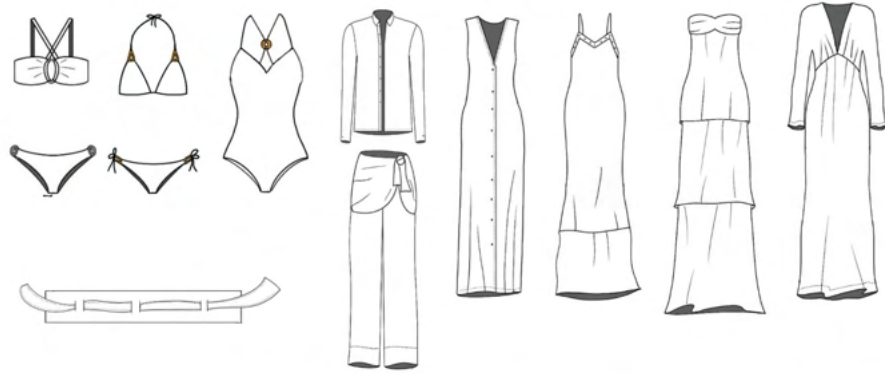
Em seguida, os produtos são agrupados em três linhas: *básica*, *fashion* e *vanguarda*. Essa segmentação foi definida principalmente com base na modelagem das peças — os modelos mais simples compõem a linha *básica*, os de design intermediário integram a linha *fashion*, enquanto as criações mais elaboradas foram direcionadas à linha *vanguarda*

Figura 44: Linhas de produtos

LINHA BÁSICA



LINHA FASHION



LINHA VANGUARDA



Desenvolvido pela autora, 2025

4.8 TABELA DE MEDIDAS

Considerando que esta coleção cápsula foi desenvolvida para a marca Maria Filó e que não foi encontrada uma tabela de medidas oficial previamente disponibilizada pela marca, optou-se por se basear em uma tabela já existente. Tal tabela foi desenvolvida pelo professor Rogerio Santini, e encontra-se disponível no trabalho de conclusão de curso de Adriana Goncalves (2023). A seguir, na Figura 45, encontra-se tal tabela de medidas.

Figura 45: Tabela de medidas

Partes do corpo		TAMANHOS					
		36	38	40	42	44	46
1	Busto	80	84	88	92	96	100
2	Distância de busto	16	17	18	19	20	21
3	Altura de busto	25	25,5	26	26,5	27	27,5
4	Altura do corpo Frente	41,8	42,3	42,8	42,3	43,3	43,8
5	Cintura	62	66	70	74	78	82
6	Quadril	88	92	96	100	104	108
7	Altura de quadril	19	19,5	20	20,5	21	21,5
8	Pescoço	34	35	36	37	38	39
9	Ombro	11	11,5	12	12,5	13	13,5
10	Punho	19	20	21	22	23	24
11	Compr. de manga	59	59,5	60	60,5	61	61,5
12	Largura Costas	34	35	36	37	38	39
13	Compr. de calça	103	104	105	106	107	108
14	Altura de gancho	24	24,5	25	25,5	26	26,5
15	Altura do joelho	57	57,5	58	58,5	59	59,5

Fonte: Santini apud Goncalves 2023

4.9 FICHAS DE DESENVOLVIMENTO

Neste subcapítulo, serão apresentadas as fichas de desenvolvimento das peças que compõem a coleção cápsula. Embora a coleção tenha sido pensada para a marca Maria Filó, as fichas não seguem um modelo padronizado da empresa, uma vez que esse material não foi disponibilizado. Dessa forma, optou-se pela construção de um formato próprio, que contempla todas as informações essenciais para o desenvolvimento das peças, sendo esses: desenhos técnicos, composição têxtil, aviamentos e observações de costura.

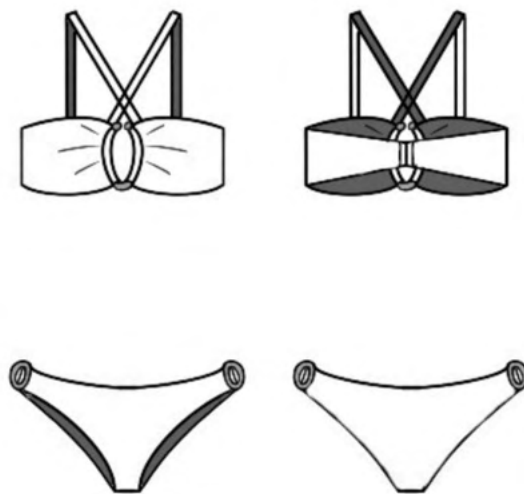






A seguir, na Figura 46, é possível visualizar a sequência completa das fichas de desenvolvimento criadas para a coleção.

Figura 46: Fichas de Desenvolvimento

MARIA FILÓ







FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV261	Peça: Biquíni
Descrição: Biquíni Cruzado	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi

FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		<p>TECIDO PRINCIPAL</p>  CRESPINHO
		<p>FORRO</p>  CRESPINHO
<p>OBSERVAÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costura: Máquina overloque nas junções principais e galoneira para o acabamento das bordas, garantindo elasticidade e resistência. Reforçar costuras nas extremidades das alças para maior segurança e durabilidade. • Forro: Totalmente forrado com o mesmo tecido (crespinho) para proporcionar conforto e evitar transparência. • Aviamentos: Aplicação de argolas ovais banhadas a ouro (25 mm nas partes laterais da calcinha, e 45 mm no centro do busto). Fecho de biquíni posterior (25 mm), com reforço de costura em ponto reto. 		<p>AVIAMENTOS</p>  FECHO DE BIQUINI BANHADO 25mm  PASSADOR BANHADO A OURO 30mm  ENTRESSEIO OVAL BANHADO A OURO 44mm  ELÁSTICO 10mm

MARIA FILÓ

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV262	Peça: Biquíni
Descrição: Biquíni Double	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		<p>TECIDO PRINCIPAL</p>  FLUITY PLUS
		<p>FORRO</p>  FLUITY PLUS
<p>OBSERVAÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costura: Aplicação de costura com máquina overloque para união das partes principais e galoneira nas extremidades para maior conforto e elasticidade. Utilizar ponto reto reforçado nas áreas de sustentação (alças e laterais da calcinha). • Forro: Totalmente forrado com o mesmo tecido principal (Fluity Plus), garantindo cobertura e conforto. • Aviamentos: Detalhes metálicos em dourado (argolas ovais de 25 mm) nas laterais da calcinha e passadores metálicos de 10 mm nas alças do busto). 		<p>AVIAMENTOS</p>  ELÁSTICO 10mm  PASSADOR BANHADO A OURO 30mm  PASSADOR DE METAL BANHADO A OURO 10MM

MARIA FILO







FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV263	Peça: Biquíni
Descrição: Biquíni Amarração	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi

FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		<p>TECIDO PRINCIPAL</p>  FLUITY PLUS <p>FORRO</p>  FLUITY PLUS
<p>OBSERVAÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costura: Costura overloque para a união das partes e ponto cobertura (galoneira) para acabamento nas bordas, garantindo elasticidade e durabilidade. Ponto reto reforçado nas áreas de amarração para maior resistência. • Forro: Totalmente forrado com o mesmo tecido (Fluity Plus), proporcionando conforto, estabilidade e evitando transparência, mesmo em cores claras. • Aviamentos: O top apresenta argolas triangulares banhadas a ouro (30 mm). A calcinha inclui argolas ovais douradas (25 mm) nas laterais, que se integram às amarrações com laço. • Bojo: Espuma de poliuretano moldada, removível, inserida por abertura interna. 		<p>AVIAMENTOS</p>  ELÁSTICO 10mm  ESPUMA DE POLIURETANO  ARGOLA TRIANGULAR BANHADA A OURO 30mm  ARGOLA OVAL BANHADA A OURO 25mm

MARIA FILÓ

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV264	Peça: Maiô
Descrição: Maiô Recortes	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		<p>TECIDO PRINCIPAL</p>  FLUITY PLUS
		<p>FORRO</p>  FLUITY PLUS
<p>OBSERVAÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costura: Overloque para união das partes e galoneira para acabamento das cavas e decote. Reforço em ponto reto na região do busto e nas alças para maior resistência e segurança na sustentação. • Forro: Peça completamente forrada com Fluity Plus, garantindo conforto e evitando transparência. • Bojo: Espuma de poliuretano moldada, com abertura interna para remoção. Oferece sustentação e formato ao busto, valorizando o recorte anatômico frontal. 		<p>AVIAMENTOS</p>  FECHO DE BIQUINI BANHADO 25mm  ESPUMA DE POLIURETANO  ELÁSTICO 10mm

MARIA FILÓ

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV265	Peça: Maiô
Descrição: Maiô Decote Costas	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi

FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		<p>TECIDO PRINCIPAL</p>  FLUITY PLUS
		<p>FORRO</p>  FLUITY PLUS
<p>OBSERVAÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costura: Overloque para montagem da peça e galoneira nas extremidades do decote, cavas e pernas, assegurando acabamento elástico. Costuras reforçadas com ponto reto nas regiões de alça e recorte central para garantir sustentação. • Forro: Totalmente forrado com o mesmo tecido (Fluity Plus), conferindo toque suave e evitando transparência. • Aviamentos: Argola oval banhada a ouro (40 mm) aplicada na junção frontal do decote costas, funcionando como elemento central de design. Costuras embutidas garantem a fixação segura da argola. 		<p>AVIAMENTOS</p>  ARGOLA OVAL BANHADA A OURO 25mm
		 ELÁSTICO 10mm

MARIA FILO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

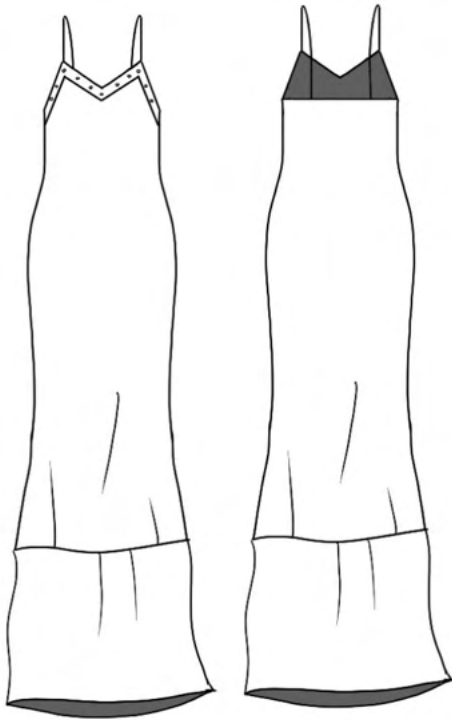



Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV266	Peça: Vestido
Descrição: Vestido Longo Decote V	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		 <p>VISCOSE</p>
		<p>AVIAMENTOS</p>  <p>ZIPER NYLON INVISIVEL 25CM</p>

OBSERVAÇÕES

- Vestido longo com decote em V profundo e recorte na cintura com leve franzido, que favorece a fluidez da peça e valoriza a silhueta.
- Acabamento: Decote com revel embutido e barra simples com pesponto aparente. Zipper de 25cm nas costas para possibilitar a vestibilidade
- Indicação de uso: Peça ideal para o pós-praia ou eventos ao ar livre, mantendo o espírito boho chic e atemporal da coleção Oásis.

MARIA FILÓ

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

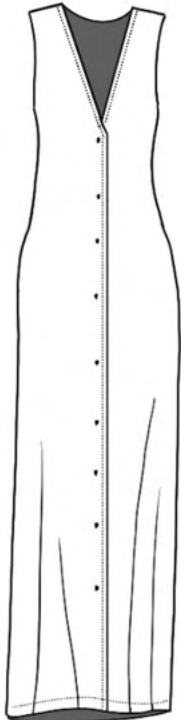




Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV267	Peça: Vestido
Descrição: Vestido Longo Solare	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		<p>TECIDO 1</p>  <p>VISCOSE</p>
		<p>TECIDO 2</p>  <p>CREPE DE CHINE</p>
		<p>AVIAMENTOS</p>  <p>TACHA ABAULADA 10MM</p>

OBSERVAÇÕES

- Vestido longo de alças finas com decote reto, corpo em viscose e barra em crepe de chine, criando um contraste de textura e caimento. A modelagem solta e alongada favorece o movimento e a fluidez do look.
- Viscose proporciona leveza e respirabilidade, ideal para o verão, enquanto o crepe de chine adiciona sofisticação e brilho sutil à barra, reforçando o conceito de peça versátil para o pós-praia.
- Aviamentos: Tachas abauladas de metal dourado (10 mm) aplicadas no decote como detalhe decorativo e ponto de brilho.

MARIA FILÓ

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

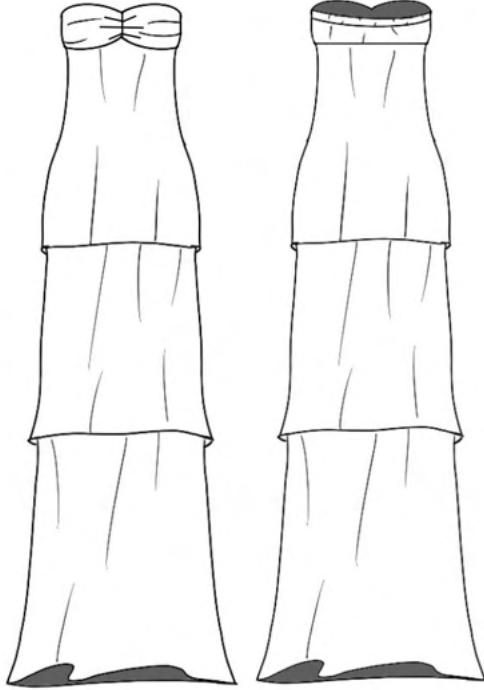


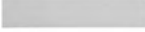
Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV268	Peça: Vestido
Descrição: Chemise Botões	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
 		 <p>CREPE DE CHINE</p>  <p>ENTRETELA</p>
		<p>AVIAMENTOS</p>  <p>BOTÃO DE MADREPÉROLA</p>

OBSERVAÇÕES

- Vestido chemise longo, com silhueta reta levemente ajustada ao corpo, abertura frontal total com fechamento por botões, gola em V sem colarinho.
- Botões de madrepérola aplicados ao longo da vista frontal funcionam como elemento funcional e decorativo, reforçando o caráter artesanal e delicado da peça. Indica-se costura manual com linha reforçada para segurança.
- Acabamento: Vista embutida e revel interna no decote para um acabamento limpo. Uso de entretela leve nas vistas para melhor sustentação dos botões.

MARIA FILÓ

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

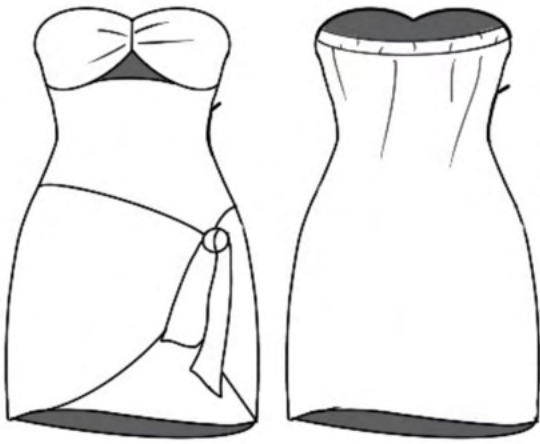



Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV269	Peça: Vestido
Descrição: Vestido Sem Alça	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		 <p>VISCOSE</p>  <p>ENTRETELA</p>
		<p>AVIAMENTOS</p> <p>ELASTICO ESPELHADO 35MM</p> 

OBSERVAÇÕES

- Vestido longo tomara que caia com recortes horizontais e três camadas amplas em babado.
- Elástico espelhado de 35 mm embutido no busto, permitindo fixação ao corpo com conforto e segurança, sem necessidade de bojo ou alças.
- Barra com bainha simples e recortes com acabamento interno limpo. Reforço com entretela no acabamento interno superior para evitar deformações.

MARIA FILÓ

FICHA TÉCNICA

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2610	Peça: Vestido
Descrição: Vestido Transpasse	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		 <p>VISCO LINHO gasto: 1,5m</p>
		<p>AVIAMENTOS</p>  <p>ZIPER NYLON INVISIVEL 25CM</p>  <p>ELASTICO ESPELHADO 35MM</p>

OBSERVAÇÕES

- Vestido curto tomara que caia com efeito de transpasse frontal e amarração lateral.
- Elástico espelhado de 35 mm embutido na parte superior, oferecendo segurança e conforto na região do busto.
- Zíper invisível na lateral de 25cm
- Decote e transpasse com revel embutido, barra com bainha simples.

MARIA FILO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2611	Peça: Vestido
Descrição: Chemise Renda Botões	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		 <p>LAISE BORDADA</p> <p>AVIAMENTOS</p>  <p>VIÉS DE ALGODÃO 35MM</p>

OBSERVAÇÕES

- Vestido chemise com comprimento midi, mangas curtas e recorte abaixo do busto. Abertura frontal total com fechamento por botões.
- Viés de algodão de 35 mm utilizado no acabamento interno dos recortes e revel do decote.
- Vista embutida com entretela leve para dar estrutura aos botões, bainha simples com pesponto visível e acabamento interno limpo com viés aparente, reforçando o caráter manual da peça

MARIA FILO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2612	Peça: Short
Descrição: Short Essencial	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		<p>TECIDO PRINCIPAL</p>  <p>SARJA 100% ALGODÃO</p>
		<p>FORRO</p>  <p>VOIL DE VISCOSÉ</p>  <p>ENTRETELA</p>
<p>OBSERVAÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Short reto de cintura média com cós estruturado. Possui bolsos embutidos nas costas e fechamento lateral com zíper invisível. • Voil de viscose aplicado no interior da peça. • Aviamentos: Zíper invisível de nylon com 25 cm posicionado na lateral, proporcionando um fechamento funcional e discreto. • Acabamento: Bainha com pesponto duplo e cós com reforço interno em entretela para maior firmeza. 		<p>AVIAMENTOS</p>  <p>ZIPER NYLON INVISIVEL 25CM</p>

MARIA FILO

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2613	Peça: Overtop
Descrição: Colete Botões	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi

FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		<p>TECIDO PRINCIPAL</p>  <p>SARJA 100% ALGODÃO</p>
		<p>FORRO</p>  <p>VOIL DE VISCOSE</p>
<p>OBSERVAÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colete com comprimento na altura da cintura, recorte princesa para melhor ajuste ao busto e barra levemente arredondada. Abertura frontal com fechamento por botões forrados. Silhueta estruturada e ajustada ao corpo. • Voil de viscose aplicado em todo o interior da peça para maior conforto • Botões forrados no tecido principal (tamanho 28), aplicados na vista. • Cavas e gola com revel embutido, barra com pesponto duplo. Entretela em toda a vista e parte da frente para manter o caimento estruturado e alinhado. 		<p>ENTRETELA</p> 
		<p>AVIAMENTOS</p>  <p>BOTAO FORRADO TAM 28</p>

MARIA FILÓ

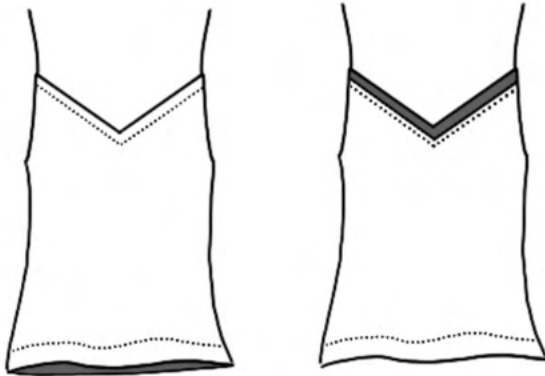
FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2614	Peça: Blusa
Descrição: Blusa Alça Duna	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi

FRENTE

COSTAS

MATÉRIA PRIMA



VISCOSE

OBSERVAÇÕES

- Blusa de alça fina com decote em "V" frontal e posterior, silhueta solta ao corpo, com caimento fluido e comprimento na altura do quadril.
- Alças finas no mesmo tecido com reguladores metálicos, permitindo melhor ajuste ao corpo.
- Acabamento: Decote com revel embutido e barra com bainha fina.

AVIAMENTOS

REGULADOR
DE ALÇA

MARIA FILO

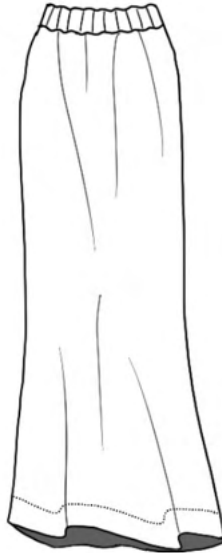
FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2615	Peça: Saia
Descrição: Saia Longa Duna	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi

FRENTE

COSTAS

MATÉRIA PRIMA



VISCOSE

OBSERVAÇÕES

- Saia longa de modelagem evasê, com cintura alta e cós elástico embutido de 40 mm. Silhueta fluida e alongada.
- Elástico espelhado de 40 mm aplicado no cós, garantindo firmeza sem perder o conforto. Pode ser aplicado embutido com costura em zigue-zague interno ou canaleta.
- Barra com bainha fina e cós embutido com acabamento limpo.

AVIAMENTOS



ELASTICO
ESPELHADO
40 MM

MARIA FILÓ

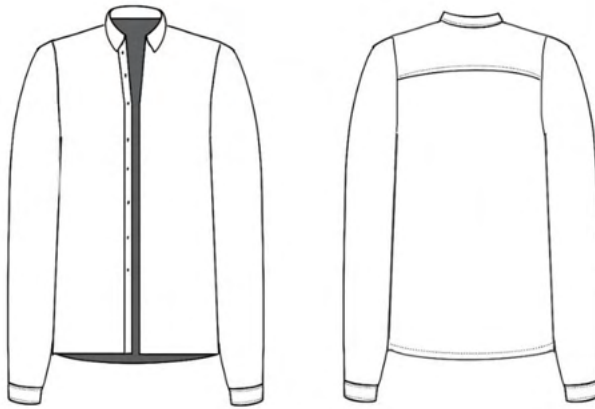
FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2616	Peça: Camisa
Descrição: Camisa Essencial	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi

FRENTE

COSTAS

MATÉRIA PRIMA



CHIFFON DE SEDA



ENTRETELA

OBSERVAÇÕES

- Camisa de corte reto com mangas longas, gola simples e abotoamento frontal com botões de madrepérola. Punhos com abotoamento único.
- Botões de madrepérola aplicados na vista frontal e nos punhos
- Acabamento: Vista embutida com reforço de entreteela fina. Gola e punhos com costura interna embutida para acabamento limpo.

AVIAMENTOS



BOTÃO DE MADREPÉROLA

MARIA FILÓ

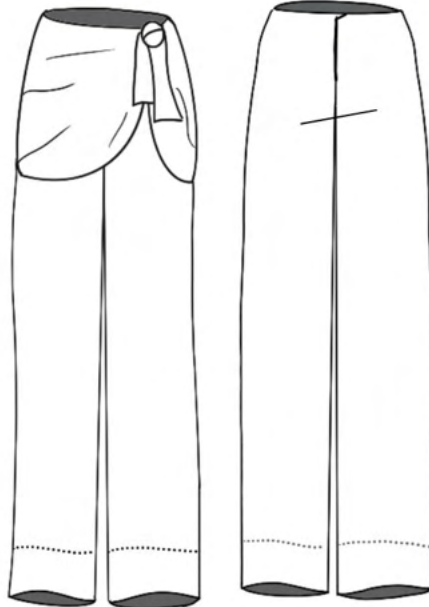
FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2617	Peça: Calça
Descrição: Calça Transpasse	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi

FRENTE

COSTAS

MATÉRIA PRIMA



CHIFFON DE SEDA



ENTRETELA

OBSERVAÇÕES

- Calça longa e reta com cós transpassado e detalhe de amarração lateral. Cintura alta com fechamento por zíper invisível na lateral.
- Zíper invisível de nylon (25 cm) aplicado nas costas.
- Acabamento: Barra com bainha lenço para manter leveza nas extremidades. Aplicação de entretela no cós e na faixa de amarração.

AVIAMENTOS



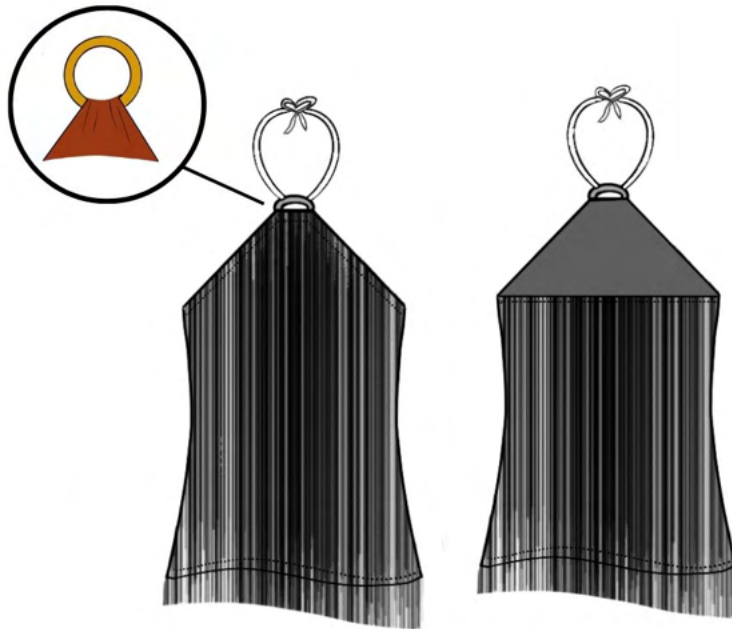
ZIPER NYLON INVISIVEL 25CM

MARIA FILÓ

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2618	Peça: Blusa
Descrição: Top Halter Linear	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi

FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
--------	--------	---------------



CHIFFON DE
SEDA

OBSERVAÇÕES

- Top halter com gola em argola metálica e acabamento em franjas verticais. Costas retas e comprimento médio.
- Argola metálica dourada (35 mm) como peça central de sustentação, posicionada no decote para amarração posterior. Pode ser fixada com passantes ou costura direta no tecido.
- Acabamento: Barra com aplicação de franjas costuradas, revel interno no decote e pesponto invisível para manter o caimento limpo e elegante.

AVIAMENTOS



ARGOLA
REDONDA 35MM

MARIA FILÓ

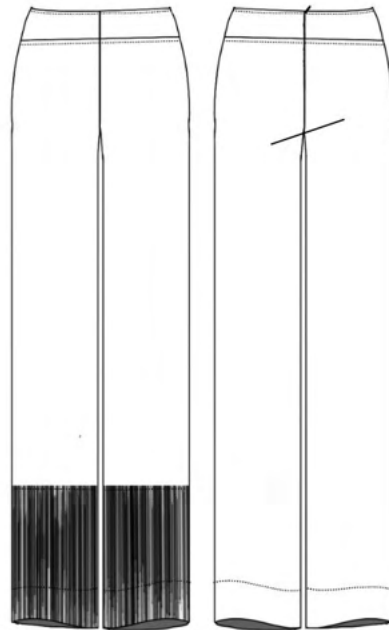
FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2619	Peça: Calça
Descrição: Calça Reta Linear	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi

FRENTE

COSTAS

MATÉRIA PRIMA

CHIFFON DE
SEDA

OBSERVAÇÕES

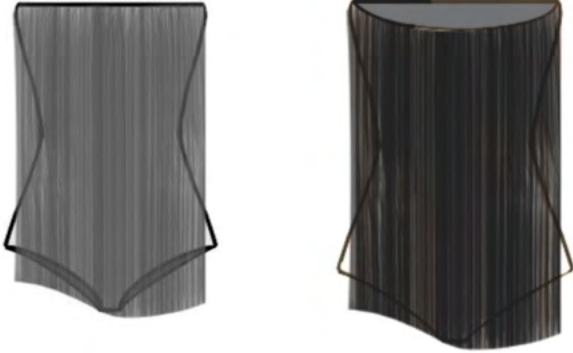



- Calça de corte reto cintura alta, com aplicação de franjas verticais na barra frontal e zíper invisível.
- Zíper invisível de nylon (25 cm) aplicado na parte de trás da calça, permitindo um fechamento discreto e funcional.
- Acabamento: Barra finalizada com aplicação de franjas costuradas por dentro, com costura embutida.

AVIAMENTOS

ZIPER NYLON
INVISIVEL 25CM

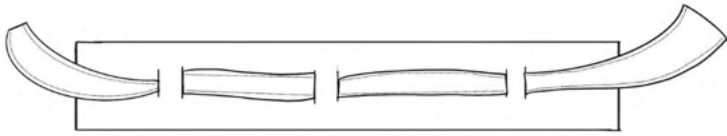


MARIA FILÓ

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2620	Peça: Maiô
Descrição: Maiô Linear	Tema: Base	Tamanho: P
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		<p>TECIDO PRINCIPAL</p>  <p>FLUITY PLUS</p> <p>FORRO</p>  <p>FLUITY PLUS</p>
<p>OBSERVAÇÕES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maiô de silhueta reta sem alças e aplicação de franjas verticais ao longo de toda a peça, criando movimento fluido e alongando visualmente o corpo. • As franjas são formadas por tiras do próprio tecido, cortadas em viés e aplicadas em camadas verticais. • Forração completa para evitar transparência, decotes com elástico embutido. Reforçar costura na união das franjas com o corpo do maiô para evitar descolamento durante o uso e lavagem. 		<p>AVIAMENTOS</p>  <p>ELÁSTICO 10mm</p>

MARIA FILÓ

FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2621	Peça: Acessório
Descrição: Cinto de Couro Sobreposto	Tema: Base	Grade: Único
Modelagem:	Modelista:	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE		MATÉRIA PRIMA
		 <p>CHIFFON DE SEDA</p>  <p>COURO</p>

OBSERVAÇÕES

- Cinto com base estruturada em couro e faixa de seda transpassada, formando um detalhe artesanal. O modelo é ajustável por amarração.
- Bordas do couro enceradas para um acabamento limpo, seda ser cortada no viés, para facilitar o caimento e o nó de amarração, e pespontada em todas as extremidades .

4.10 PROTÓTIPO

Os protótipos escolhidos para desenvolvimento foram o vestido Sol Transpasse e o conjunto de biquíni meia taça Duna. O vestido foi selecionado por representar com clareza a essência da marca Maria Filó, além de transmitir a leveza e o espírito do verão. Já o biquíni meia taça foi escolhido por resgatar a estética dos modelos vintage, reinterpretados de forma contemporânea dentro do contexto desta coleção.

4.11 FICHAS TÉCNICAS

A seguir, na ilustração 47, estão apresentadas as fichas técnicas dos protótipos mencionados anteriormente. Elas reúnem informações detalhadas sobre os processos de construção, materiais utilizados e especificações de acabamento de cada peça, fundamentais para orientar a etapa de desenvolvimento e garantir a fidelidade ao conceito da coleção.

Figura 47: Fichas Técnicas

MARIA FILÓ

FICHA TÉCNICA

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2610	Peça: Vestido
Descrição: Vestido Transpasse	Tema: Base	Tamanho: P
Modelista: Maria Eduarda Lima	Tamanho: 36	Estilista: Maria Carolina Brocchi
FRENTE	COSTAS	MATÉRIA PRIMA
		<p>VISCO LINHO</p>
		<p>AVIAMENTOS</p> <p>ZIPER NYLON INVISIVEL 25CM</p> <p>LASTEX</p>

OBSERVAÇÕES

- Vestido curto tomara que caia com efeito de transpasse frontal e amarração lateral.
- Lastex na parte superior traseira, oferecendo segurança e conforto na região do busto.
- Zíper invisível na lateral de 30cm
- Decote e transpasse com revel embutido, barra com bainha simples.

Sequencia Operacional:

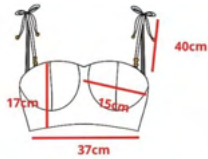







1. Unir recortes do busto frente (direito com direito) - Overloque
2. Unir busto à parte inferior da frente, formando a abertura abaixo do busto - Overloque
3. Preparar e embutir o transpasse frontal, fixando na lateral da frente - Reta
4. Unir partes das costas (com previsão para lastex na região superior) - Overloque
5. Aplicar lastex nas costas, em linhas paralelas - Reta
6. Unir frente e costas pelas laterais, deixando uma lateral aberta para aplicação do zíper - Overloque
7. Aplicar zíper invisível embutido na lateral - Reta
8. Fechar lateral restante (abaixo do zíper) - Reta
9. Fazer a bainha simples - Reta
10. Limpeza final: revisão, arremate de linhas e passadoria

GASTO DE MATERIAL:

NOME:	COMPOSIÇÃO:	COR	GASTO	PREÇO	TOTAL
VISCOLINHO	70% LINHO 30% VISCOSE	TELHA	1,5M	R\$ 15,90	R\$ 23,85
LINHA DE POLIESTER	100% POLIESTER	TELHA	1 ROLO	R\$ 4,49	R\$ 4,49
LASTEX	58% ELASTODIENO E 42% POLIÉSTER	PRETO	4M	R\$0,10 (POR METRO)	R\$ 0,40
ZIPER INVISIVEL 30CM	100% POLIESTER	TELHA	1 UN	R\$1,50	R\$1,50

MARIA FILO

FICHA TÉCNICA

Coleção: Verão 2026	Referencia: MFV2610	Peça: Vestido
Descrição: Biquini Meia Taça	Tema: Base	Tamanho: P
Modelista: Monica Conceição	Tamanho: 36	Estilista: Maria Carolina Brocchi
<p>FRENTE</p>  <p>COSTAS</p> 		<p>MATÉRIA PRIMA</p>  LYCRA DE POLIAMIDA  TRICOLINE
 		<p>AVIAMENTOS</p>  ELÁSTICO 5mm  PASSADOR DE METAL BANHADO A OURO 10MM

OBSERVAÇÕES

Top:

- Confeccionado em tecido plano, modelagem estruturada com recortes no busto
- Alças finas com aviamentos decorativos nas pontas
- Tecido duplo
- Amarração nas costas (ajustável)

Calcinha:

- Confeccionada em lycra de poliamida
- Elástico de 5 mm aplicado nas pernas e cintura
- Tecido duplo

Sequencia Operacional - TOP:

1. Unir recortes do busto frente - reta
2. Unir laterais e costas - reta.
3. Confeccionar e aplicar alças - reta.
4. Fixar manualmente os aviamentos nas pontas das alças
5. Prender tiras para amarração nas costas com reta.

Sequencia Operacional - CALCINHA:

1. Posicionar costas + forro + frente, todos direito com direito.
2. Costurar a entreperna (fundilho), embutindo o forro. - overloque
3. Unir frente e costas pelas laterais. - overloque
4. Aplicar o elástico pelo avesso, levemente tensionado. - overloque
5. Aplicação do elástico na cintura - overloque
6. Virar elástico para o lado interno e rebater, pelo direito da peça.- galoneira

GASTO DE MATERIAL:

NOME:	COMPOSIÇÃO:	COR	GASTO	PREÇO	TOTAL
TRICOLINE	100% ALGODÃO	VINHO	0,50M	R\$ 20,00	R\$ 10,00
LINHA DE POLIESTER	100% POLIESTER	VINHO	1 ROLO	R\$ 4,49	R\$ 4,49
LYCRA DE POLIAMIDA	85% POLIAMIDA 15% ELASTANO	VINHO	0,25M	R\$49 (POR METRO)	R\$ 12,25
ELASTICO 10MM	70% POLIÉSTER 30% ELASTODIENO	BRANCO	1,10M	R\$3,70 (METRO)	R\$4,07
PASSADOR	100% METAL	DOURADO	8 UN	R\$0,74	R\$5,92

Desenvolvido pela autora, 2025

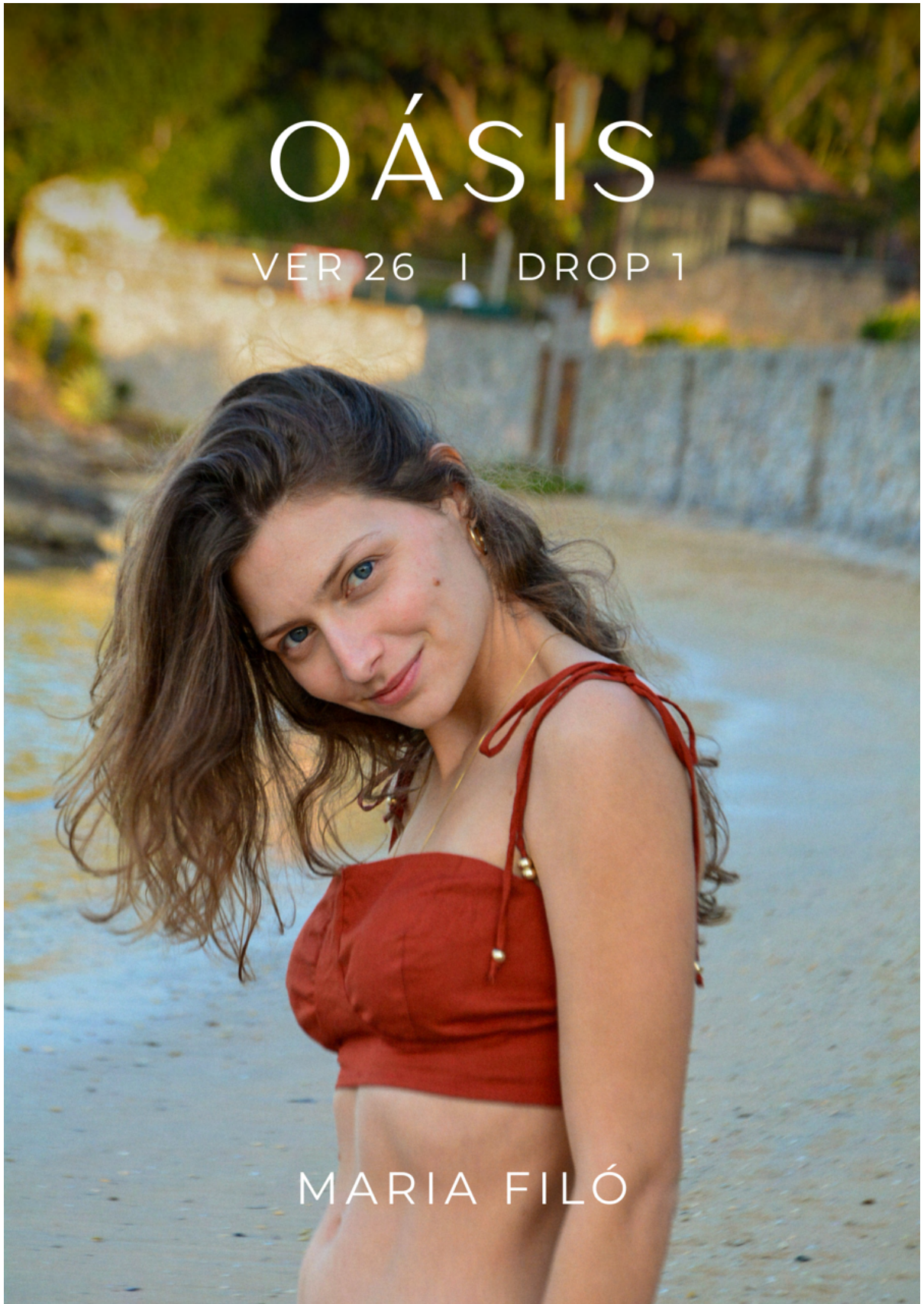
4.12 EDITORIAL

A fim de traduzir visualmente a essência do verão e da coleção Oásis, o editorial foi realizado ao entardecer, na Praia da Ferradura, em Búzios (RJ). A luz suave do fim de tarde trouxe tons quentes e rosados que reforçam a atmosfera solar da proposta.

A produção valorizou a naturalidade: a modelo Catarina Fritsch foi fotografada com maquiagem leve e cabelo solto, criando uma imagem espontânea e alinhada ao lifestyle boho da coleção.

Todas as peças utilizadas pertencem à coleção cápsula, com exceção da canga em tie-dye — acessório externo ao projeto, mas que agregou à composição estética, reforçando a paleta de cores e a proposta artesanal do editorial, como é possível observar na figura abaixo.

Figura 48: Editorial da coleção



OÁSIS

VER 26 | DROP 1

MARIA FILÓ



Oásis é um refúgio sensorial em forma de coleção. Inspirada no desejo de desacelerar e reconectar com a natureza, a cápsula traduz um universo solar e feminino onde o espírito boho encontra o frescor mediterrâneo.





Essa atmosfera inspira peças que vestem uma mulher leve, intuitiva e conectada – alguém que caminha entre paisagens naturais com autenticidade, trazendo no vestir uma vibração viva, terrosa e luminosa. “Oásis” é mais do que uma coleção: é uma pausa poética no ritmo do cotidiano.







Com uma paleta de cores terrosas, que remetem ao calor da areia, ao ocre do deserto e aos tons dourados do pôr do sol, a coleção carrega o verão em seu DNA, traduzindo leveza, movimento e naturalidade em cada look.

REFÚGIO



ESSENCIA







OÁSIS

VERÃO 26

Desenvolvido pela autora, 2025

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento desta coleção cápsula balneária para a marca Maria Filó proporcionou a oportunidade de unir teoria e prática em um projeto autoral que respeita os valores da marca e responde às tendências e demandas atuais do mercado de moda praia. A pesquisa realizada ao longo do trabalho, tanto em termos históricos quanto mercadológicos, fundamentou as escolhas criativas e estratégicas, permitindo a construção de uma coleção alinhada à identidade da marca e ao desejo contemporâneo por produtos versáteis, confortáveis e esteticamente refinados.

A aplicação dos quatro Ps do marketing, a análise de marcas referência no setor, como Vix e Amalfi, e o desenvolvimento das peças — da concepção ao protótipo — mostraram-se essenciais para a consolidação de uma proposta coerente, que alia estilo, funcionalidade e posicionamento de marca. A criação dos looks, especialmente dos dois modelos produzidos fisicamente, possibilitou uma vivência prática valiosa, aproximando a autora da realidade do mercado de moda.

Os protótipos escolhidos para serem desenvolvidos foram o vestido Sol Transpasse e o conjunto de biquíni Meia Taça Duna. O vestido foi selecionado por representar com precisão a essência da Maria Filó, além de traduzir de forma delicada e fluida o espírito do verão. Já o biquíni resgata elementos dos modelos vintage, reinterpretando-os sob uma ótica contemporânea, em sintonia com os direcionamentos criativos da coleção. Durante a pilotagem do biquíni, observou-se um pequeno franzido lateral que, embora não tenha comprometido o processo de desenvolvimento, precisaria ser ajustado em uma futura produção em escala — o que não se aplica neste contexto, tratando-se apenas de uma peça prototipada.

Este projeto reforça a importância de se compreender o comportamento do consumidor, os processos criativos e a identidade da marca no desenvolvimento de uma coleção autoral. Espera-se que este trabalho possa contribuir não apenas para o crescimento profissional da autora, mas também inspirar outros estudantes e profissionais a enxergarem no *beachwear* um campo fértil para inovação, expressão estética e estratégia de marca.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR-6023**: Informação e documentação: Referência: Elaboração. São Paulo, 2018.

_____. **NBR-6024**: informação e documentação: Numeração progressiva das seções de um documento escrito: Apresentação. São Paulo, 2012.

_____. **NBR-6027**: Informação e documentação: Sumário: Apresentação. São Paulo, 2012.

_____. **NBR-6028**: Informação e documentação: Resumo: Apresentação. São Paulo, 2021.

_____. **NBR-6034**: Informação e documentação: Índice: Apresentação. São Paulo, 2004.

_____. **NBR-10520**: Informação e documentação: Citações em documentos: Apresentação. São Paulo, 2002.

_____. **NBR-14724**: Informação e documentação: Trabalhos Acadêmicos: Apresentação. São Paulo, 2011.

ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa. Critério de Classificação Econômica Brasil. São Paulo: ABEP, 2024. Disponível em: <https://abep.org/criterio-brasil/>. Acesso em: 2 jun. 2025.

ADMIN. Estampa liberty: o floral delicado favorito da realeza britânica. **L'Officiel Brasil**, 26 maio 2020. Disponível em: <https://www.revistalofficiel.com.br/moda/estampa-liberty-o-floral-delicado-e-favorito-da-realeza-britanica>. Acesso em: 2 jun. 2025.

Adriana Degreas. Disponível em: <https://adrianadegreas.com.br>. Acesso em: 12 fev. 2025

Amalfi. Disponível em: <http://shopamalfi.com.br> Acesso em: 12 fev. 2025

BAKER, Marjorie M. Border Prints. CT-MMB.177. **Lexington: University of Kentucky Cooperative Extension Service**, 2002. Disponível em: <https://fcs-hes.ca.uky.edu/sites/fcs-hes.ca.uky.edu/files/ct-mmb-177.pdf>. Acesso em: 2 jun. 2025

BALDIOTI, Fernanda. Maria Filó inaugura flagship em Ipanema. **Fashion Network**, 2023. Disponível em: <https://br.fashionnetwork.com/news/Maria-filo-inaugura-flagship-em-ipanema,1586394.html> Acesso em 15 mar. 2025

BENSIMON, Kelly Killoren. **The Bikini Book**. Assouline Publishing. San Francisco. 2006.

BRAUN, Jennifer. Mercado de moda praia irá crescer 6% até 2026. **Fashion Network**, 2022. Disponível em: <https://br.fashionnetwork.com/news/Mercado-de-moda-praia-ira-crescer-6-ate-2026-aponta-estudo,1365736.html>. Acesso em: 28 nov. 2024

CHOUDHURY, Suchitra. A "tasteless" history of the Paisley pattern. **V&A**, 2021. Disponível em: <https://www.vam.ac.uk/dundee/articles/a-tasteless-history-of-the-paisley-pattern>. Acesso em: 2 jun. 2025.

COSTA, Jacqueline. Maria Filó chega aos 20 anos com novo beachwear. O Globo, 2017. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/ela/moda/maria-filo-chega-aos-20-anos-com-novo-beachwear-21892105> Acesso em 15 mar. 2025

Elle. Boho Chic: O que é o estilo e como aderir à tendência. **Elle**, 2025. Disponível em: <https://elle.com.br/moda/boho-chic-o-que-e-o-estilo?srsIid=AfmBOopa9c360KQu0XioGzMSSBh8eDrcsXwundSAouerWWka6sFdi7Av> Acesso em 31 mar. 2025

Elle. O que esperar do desfile da Maria Filó sob nova direção criativa. **Elle**, 2023. Disponível em: <https://elle.com.br/moda/nova-diretora-de-criacao-da-maria-filo->

desfila-no-

ri?srsId=AfmBOop2cwQXaqtv4yKXrWCAJJpe0ZT63a91UZ3C6Sv7t7_dufBDKfN8

Acesso em 15 mar. 2025

Instagram. Disponível em: <https://www.instagram.com/adrianadegreas/>. Acesso em: 12 fev. 2025

Gonçalves, Adriana. Ninne.Am Coleção Alto Verão. **Centro de Tecnologia da Indústria Textil e Química.** Rio de Janeiro. 2023

Instagram. Disponível em: <https://www.instagram.com/lennyniemeyer/> Acesso em: 12 fev. 2025

Instagram. Disponível em: <https://www.instagram.com/vixpaulahermannybrasil/> Acesso em: 12 fev. 2025

Instagram. Disponível em: <https://www.instagram.com/amalfi> / Acesso em: 12 fev. 2025

JUNIOR, Gilberto. A história da Vix, marca de biquíni que conquistou Hollywood e Kate Middleton. **O Globo**, 2016. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/ela/moda/a-historia-da-vix-marca-de-biquini-que-conquistou-hollywood-kate-middleton-20616858> Acesso em 23 mar. 2025

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing.** 12 ed. São Paulo: Pearson, 2006.

Lenny Niemeyer. Disponível em: <https://www.lennyniemeyer.com.br> Acesso em: 12 fev. 2025

PACCE, Lilian. **O biquíni Made in Brazil.** Arte Ensino. São Paulo. 2016.

RAMZI, Lilah. Shopping the Archive: Our Favorite Swimwear Inspired by the 1960s in **Vogue**. Vogue, 2020. Disponível em: <https://www.vogue.com/article/shopping-the-archive-1960s-swimsuits> Acesso em: 08 mar. 2025

SAYGI, Rebecca. Atualização de itens básicos P/V 26: feminino – Moda praia. **WGSN**, 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/66bf157d56656d48f70cd1b4?lang=pt> Acesso em: 28 nov. 2024

SAYGI, Rebecca. Principais itens fashion P/V 26: feminino – Moda praia. **WGSN**, 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/66bf093856656d48f70ca03f?lang=pt> Acesso em: 28 nov. 2024

STEVENSON, NJ. **Cronologia da Moda**: de Maria Antonieta a Alexander McQueen. Rio de Janeiro. Zahar. 2012

Vix by Paula Hermanny. Disponível em: <https://www.vixbrasil.com> Acesso em: 12 fev. 2025

WATKINS, Hannah. Principais estampas P/V 26: feminino. **WGSN**, 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/6722ab068727c3c3e1f80ec6?lang=pt>. Acesso em: 28 nov. 2024