

A hand with dark, polished nails holds a vintage-style microphone with a black body and a gold-colored mesh grille. The microphone has the 'AKG' logo and 'P120' model number visible. The background is a vibrant red, featuring a large, dark feather on the right side. The text is overlaid in white, with the main title in a serif font and the author's name in a script font.

Música e Moda

Uma coleção de moda inspirado nos artistas do R&B

Por Mariana Coelho Fernandes

CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA

FACULDADE SENAI CETIQT

CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN DE MODA

MARIANA COELHO FERNANDES

MÚSICA E MODA:

Uma Coleção de moda inspirado nos artistas do R&B.

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharelado em 2025.

Orientador: Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho.

Rio de janeiro

2025

Dados de catalogação-na-publicação (CIP), conforme Código de Catalogação Anglo-Americano (AACR2)

Fernandes, Mariana Coelho.

F363m Música e Moda: Uma Coleção de moda inspirado nos artistas do
R&B / Mariana Coelho Fernandes. – Rio de Janeiro – RJ, 2025.

IX, 203 f.: il.; 29 cm.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Design de Moda)
– Faculdade SENAI CETIQT, Rio de Janeiro – RJ, 2025.

Orientador(a): Prof.(a): Cristiane De Souza Dos Santos De
Carvalho.

Inclui referências.

1. Curso. 2. Assunto. 3. Assunto. I. Música e Moda: Uma Coleção
de moda inspirado nos artistas do R&B. II. De Carvalho, Cristiane De
Souza Dos Santos. III. Faculdade SENAI CETIQT.

CDU (2. ed.): 391:78

Ficha catalográfica preenchida pelo aluno, e classificada pela Biblioteca SENAI CETIQT.

MARIANA COELHO FERNANDES

MÚSICA E MODA: UMA COLEÇÃO DE MODA INSPIRADO NOS ARTISTAS DO R&B.

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design de Moda

Data de Aprovação: 04/12/2025.

Banca Examinadora:

Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho

Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho
Mestre em Ciências Cardiovasculares, Universidade Federal Fluminense,
Docente, SENAI CETIQT

Jajaina Iramaia Martins de Sant'Anna

Jajaina Iramaia Martins de Sant'Anna
Pós-graduação - Modelagem do Vestuário, Instituto Federal Sul de Minas - Passos
Consultora Técnica Têxtil, SENAI CETIQT

Thais Alves de Araújo Mattos

Thais Alves de Araújo Mattos
Especialista em Gestão e Planejamento em Modelagem: Moda Praia e Esportiva, SENAI CETIQT,
Docente, SENAI CETIQT

AGRADECIMENTO

Agradeço a minha mãe, Adriana Jesus Coelho por ter me dado suporte ao longo dos dias de desenvolvimento deste trabalho; agradeço á minha tia, Solange Pereira, por me impulsionar a acreditar em mim; agradeço ao meu namorado, Artur Leonardo Cerqueira, por me ajudar em questões do trabalho, me aconselhando e dizendo que vai dar certo. Sou muito grata por todo suporte que me forneceram, fizeram diferença no trabalho.

RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso investiga a estética do R&B e sua relação com a moda contemporânea, analisando como artistas do gênero constroem imagens que dialogam com a cultura negra e influenciam tendências no setor fashion. A pesquisa aborda suas referências visuais e a forma que sua estética é incorporada pelo mercado. A fim de desenvolver uma coleção conceitual Primavera/Verão 2026, inspirada nos artistas em especial Erykah Badu. A metodologia inclui pesquisas bibliográficas, documentais e análises visuais, organizadas em cinco capítulos que discutem a história do R&B, sua inserção na moda, a escolha e análise de uma marca, o processo criativo e, por fim, a direção do ensaio fotográfico.

Palavras-chave: R&B; Moda; Representatividade.

ABSTRACT

This final project investigates the aesthetics of R&B and its relationship with contemporary fashion, analyzing how artists of the genre construct images that dialogue with Black culture and influence trends in the fashion sector. The research addresses its visual references and the way its aesthetics are incorporated by the market. The aim is to develop a conceptual Spring/Summer 2026 collection, inspired by artists, especially Erykah Badu. The methodology includes bibliographic and documentary research and visual analysis, organized into five chapters that discuss the history of R&B, its insertion into fashion, the choice and analysis of a brand, the creative process, and finally, the direction of the photographic shoot.

Keywords: R&B; Fashion; Representation.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	10
2	RHYTHM & BLUES.....	12
2.1	História.....	13
2.2	Moda.....	19
3	R&B NO MERCADO.....	58
3.1	Parcerias de Tommy Hilfiger e Marni.....	58
3.2	Mix Marketing da Marni.....	73
3.2.1	Praça.....	75
3.2.2	Preço E Produto.....	80
3.2.3	Promoção.....	86
3.3	Público-Alvo.....	92
4	PESQUISA CRIATIVA.....	103
4.1	Temática: Elementos do <i>Soul</i>	103
5	DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO.....	110
5.1	Cartela de Cores.....	113
5.2	Cartela de Materiais.....	117
5.3	Estamparia.....	119
5.4	Estudo de Formas.....	123
5.5	Release Técnico.....	124
5.6	Planejamento Numérico.....	125
5.7	Mix de Produtos.....	126
5.8	Processo Criativo.....	129
5.9	A Coleção.....	134
5.9.1	Coleção em linhas.....	135
5.10	O Protótipo.....	138
5.11	Ensaio Fotográfico.....	139
5.12	Fichas.....	145

6	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	161
	REFERÊNCIAS.....	163

1 INTRODUÇÃO

A música e moda sempre caminharam juntas e tem sido fundamental na construção de identidades culturais e na expressão social, permitindo que mostremos ao mundo nossa identidade e nossos valores. Por meio da moda, conseguimos refletir nossa personalidade, interesses e até mesmo nossas escolhas musicais; o rock, por exemplo traz consigo um visual mais rebelde, com jaquetas de couro, calças rasgadas, ou seja, cada gênero musical vem com uma personalidade histórica no modo de se vestir.

Entre os gêneros musicais, o *Rhythm and Blues (R&B)* se destaca por sua forte influência no universo da moda, desde suas origens até seu reconhecimento como fenômeno global. Inicialmente ligado às comunidades afro-americanas nos Estados Unidos, o *R&B* consolidou-se como um espaço de liberdade, resistência e afirmação cultural. Sua estética visual reflete elegância e autenticidade, ao mesmo tempo em que carrega marcas históricas de luta e ancestralidade. Mais do que ditar tendências de vestuário, o gênero tornou-se uma ferramenta de expressão cultural e social, impactando gerações e contribuindo para a valorização da cultura negra dentro e fora da indústria da moda.

Este projeto destina-se a pessoas que apreciam o *R&B* ou que desejam conhecer mais sobre esse segmento da cultura negra. Tem como objetivo investigar e definir a estética dos artistas do *R&B*, analisando como ela foi incorporada e aceita pelo mercado da moda, bem como compreender de que forma essa estética contribuiu para a valorização da cultura negra na moda contemporânea. A pesquisa busca refletir sobre o paradoxo existente: apesar de ser amplamente consumido, o *R&B* ainda é pouco reconhecido como uma força significativa na construção de tendências e narrativas no setor fashion.

Com base nessa investigação, será desenvolvido um estudo voltado à análise estética de artistas comercialmente ativos na indústria da moda, identificando suas referências visuais e a maneira como influenciam coleções, campanhas e marcas. O trabalho

culminará na criação de uma coleção de moda conceitual Primavera/Verão 2026, inspirada principalmente na artista Erykah Badu, reconhecida por unir ancestralidade, modernidade e elementos afrofuturistas em sua imagem. A coleção será pensada de forma crítica, visando representar a estética do *R&B* e sua relevância como expressão cultural, ao mesmo tempo em que permitirá à autora adentrar o universo do figurino performático, traduzindo visualmente a forma como artistas se comunicam com seu público e criam espaços acolhedores e representativos para a comunidade negra. Para reforçar essa conexão entre música e moda, será realizado um ensaio fotográfico que materialize o conceito da coleção.

A pesquisa será conduzida por meio de pesquisas bibliográficas, documentais, qualitativas e exploratórias, além de análises visuais detalhadas. O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) está estruturado em seis capítulos que seguem uma progressão lógica, permitindo que o leitor, mesmo sem conhecimento prévio sobre o tema, compreenda plenamente o desenvolvimento do estudo. O segundo capítulo abordará a história do *R&B* e sua relação com a moda, analisando artistas e suas estéticas ao longo das décadas. Em seguida, o terceiro capítulo tratará da inserção desses artistas no mercado da moda, com ênfase nas parcerias estabelecidas com marcas. Nesse momento, será escolhida uma marca específica para estudo, que será investigada e analisada sob a ótica dos 4 Ps do marketing, etapa essencial para a definição do público-alvo da coleção. Com o público bem delineado, o quarto capítulo será dedicado ao processo criativo e o quinto capítulo começará o desenvolvimento da coleção, apresentando a protótipo finalizado e o ensaio fotográfico, integrando música, moda e performance em uma representação visual que reforça o conceito da pesquisa. Por fim, o sexto será dedicado as considerações finais que é necessário para analisarmos o desempenho do trabalho como um todo.

2 RHYTHM & BLUES

Este capítulo busca traçar um panorama que une a história e a estética do *R&B*, mostrando como esse gênero influenciou não só a sonoridade de diferentes épocas, mas também o comportamento, o visual e até o jeito de se vestir de gerações inteiras. Ao olhar para as origens do *R&B* e suas transformações ao longo das décadas, fica mais fácil entender como ele dialoga com questões sociais, culturais e identitárias. Essa compreensão permite enxergar códigos estéticos que vão muito além da música, tocando diretamente o universo da moda.

Esse estudo é essencial para aproximar a pesquisa teórica da criação de uma coleção de moda inspirada na cantora Erykah Badu, uma artista que carrega em sua trajetória toda a força simbólica e representativa do gênero. Assim, o capítulo serve como base conceitual para que a coleção não seja apenas uma leitura superficial, mas uma interpretação sensível e contextualizada do legado do *R&B*, capturando não só elementos visuais (como silhuetas, texturas e estilos), mas também atitudes, discursos e identidades que compõem seu universo.

2.1 História

Rhythm & Blues, ou simplesmente *R&B*, surgiu por volta da década de 1940, identificado como a música produzida por artistas negros que buscavam conquistar espaço na indústria fonográfica. Nesse período, os Estados Unidos viviam um cenário pós-Segunda Guerra Mundial, marcado pelo aumento do consumismo e pela migração da população negra para as grandes cidades. Com essas transformações sociais, as rígidas barreiras da segregação racial, que separavam o que era considerado "música branca" da "música negra", começaram a enfraquecer. Assim, o termo *R&B* passou a ser utilizado pela indústria fonográfica para substituir a expressão "*race music*", um termo de conotação pejorativa usada até então para se referir às produções musicais de artistas afro-americanos (PONTES, Márcio, 2022).

R&B se expandiu mundialmente, influenciando diversos países, o Brasil onde artistas como Jorge Ben, Djavan, Tim Maia e Sandra de Sá, incorporaram o gênero alimentando com o famoso "jeitinho brasileiro" o gênero permaneceu distante dos holofotes, muitas estando nas sombras da MPB e o rap melódico. Por isso, durante muito tempo, não foi reconhecido como um ritmo genuinamente presente na cena musical brasileira, até que novos artistas surgiram e passaram a assumir e valorizar o *R&B* em sua forma mais autêntica. (LORENA, 2020).

Este trabalho opta por focar na trajetória do *R&B* norte-americano, essa escolha se justifica por ser nos Estados Unidos que o gênero se originou e onde se consolidaram os primeiros movimentos estéticos e culturais que conectaram a música à moda, tornando-se base para compreender sua influência global.

Ilustração 2 - Artistas dos anos 80 até a atualidade



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: xvii, xviii, xix, xx, xxi, xxii, xxiii, xxiv, xxv, xxvi, xxvii, xxviii, xxix, xxx, xxxi, xxxii. 2025.

Ele resistiu ao teste do tempo como um dos gêneros musicais mais dominantes. Se destacando como um estilo distinto, além de desempenhar um papel importante nas canções pop e hip-hop. O *R&B* ajudou a iluminar a cultura e o talento dos negros americanos, e até mesmo contribuiu para a redução de desigualdades sociais (MUSICNOTES, 2022).

A história do *R&B* tem início nas décadas de 1920 e 1930, quando o blues começou a se popularizar entre a comunidade afro-americana. Na década de 1940, evoluiu também a partir do jazz, isto é, incluindo elementos do swing e boogie-woogie, mas também com a fusão do gospel e a música popular afro-americana. Artistas como Louis Jordan e Fats Domino foram pioneiros, ao

trazer uma abordagem mais animada e dançante para a música, ambos foram figuras muito gratificantes no mundo do rock and roll e no rhythm & blues (SUPER BEATBOX).

Em 1965, Fats Domino afirmou: "O que eles chamam de rock and roll é rhythm and blues. Eu toco há 15 anos em Nova Orleans.". O rock and roll foi o choque inevitável do rhythm & blues afro-americano com seus elementos musicais todos infundidos com um senso adolescente de rebeldia e independência que floresceu logo após a Segunda Guerra Mundial (MAHON, Maureen).

Ilustração 3 – Fats Domino em retrato, por volta de 1956



Fonte- Getty images, 2007.

Ilustração 4 – Louis Jordan tocando saxofone em Nova York, década de 1940



Fonte- Getty images, 2009

Em 1950, o gênero se estabeleceu como popular, com a ascensão de artistas como Sam Cooke, que se tornou um dos artistas mais vendidos de sua época, perdendo apenas para Elvis Presley. ele utilizou de sua influência para dar visibilidade ao movimento dos direitos civis dos EUA, que lutava pelo fim da discriminação e segregação racial dos negros (OBSERVATÓRIO DO TERCEIRO SETOR, 2021). Durante as décadas de 1960 e 1970 o gênero continuou a se desenvolver, os músicos queriam

experimentar diferentes climas e atmosferas, criando uma versão mais dançante do gênero. Essas experiências abririam caminho para a disco e o funk, tornando *R&B* um termo genérico para soul, disco e funk (ALESSI, Marco., 2022). Artistas como Aretha Franklin, Otis Redding e James Brown se destacaram no soul music e *R&B*, como o grupo feminino The Supremes e os The Temptations, além de artistas solo como Stevie Wonder e Marvin Gaye, que levaram o gênero a outros patamares (SUPER BEATBOX). Sua ascensão foi no mesmo momento dos movimentos civis e black power, sendo considerado quase uma trilha sonora para o orgulho próprio, unidade negra e o ativismo. O gênero se expande a partir do momento que a cultura negra decide criar, é tão emotivo quanto o gospel, com seus cantores sendo verdadeiros contadores de histórias, ele sempre será conhecido como uma das principais formas de expressão negra ligado a unidade, o respeito e a comunidade (ALESSI, Marco. 2022).

“O blues, não foi imposto a nós como religião, não filho, isso nós trouxemos conosco de casa, o que a gente faz é magia, é sagrado, e rico.” (Pecadores, 2025).

Entre os anos 1970 e 1980 foi considerada a era ouro do *R&B* clássico, uma nova transformação tomou conta do gênero nos anos 80, misturando os estilos como jazz, pop, funk, hip hop e elementos eletrônicos, os músicos experimentaram intensamente essa mistura de sons, criando subgêneros, como o *R&B* alternativo e o progressivo. Aproveitando essa diversidade musical, Teddy Riley desenvolveu um estilo único de "new jack swing", que surgiu da combinação de produções de hip-hop com dança e o já consagrado som do *R&B* contemporâneo (ALESSI, Marco. 2022. LEWIS, Steven).

Com o crescimento da cultura hip-hop, o caráter mais franco e rebelde dos rappers, o público jovem se sentiu mais atraído para esse estilo do que para os artistas românticos do *R&B*. Com isso, muitos artistas incorporaram o estilo hip-hop em suas próprias produções e estavam constantemente apresentando rappers em suas músicas ou criando as próximas tendências do *R&B*.

com seus sons. O que caracterizou o ritmo nos anos de 1990, foi a ausência de instrumentos reais e a predominância de sintetizadores, loops de software e samples, a Era ouro do *R&B* contemporâneo, anos de grande avanço para grupos femininos, como Destiny's Child e SWV, alcançando o sucesso global por anos contemporâneo (ALESSI, Marco. 2022).

Após a união bem-sucedida entre hip-hop e *R&B* nos anos 90, a virada do século marcou o auge comercial do gênero com sucessos de Usher e Beyoncé. O subgênero neo-soul também se popularizou na época, que é considerado mais alinhado com as raízes do rhythm and blues, pois inclui gravações de instrumentos ao vivo, diferentemente do *R&B* contemporâneo. O uso excessivo do autotune ganhou popularidade no início do século 21, especialmente no *R&B*, na *dance music* e na música pop, que continua sendo um recurso crucial nas produções atuais. (ALESSI, Marco. 2022).

Eu sou o primeiro ritmo a formar pretos ricos. O primeiro ritmo que tornou pretos livres. Anel no dedo em cada um dos cinco. Vento na minha cara, eu me sinto vivo. A partir de agora considero tudo blues. O samba é blues, o rock é blues, o jazz é blues, O funk é blues, o soul é blues, eu sou Exu do Blues. Tudo que quando era preto era do demônio. E depois virou branco e foi aceito, eu vou chamar de blues. É isso, entenda Jesus é blues. (Exu Do Blues, 2018).

2.2 Moda

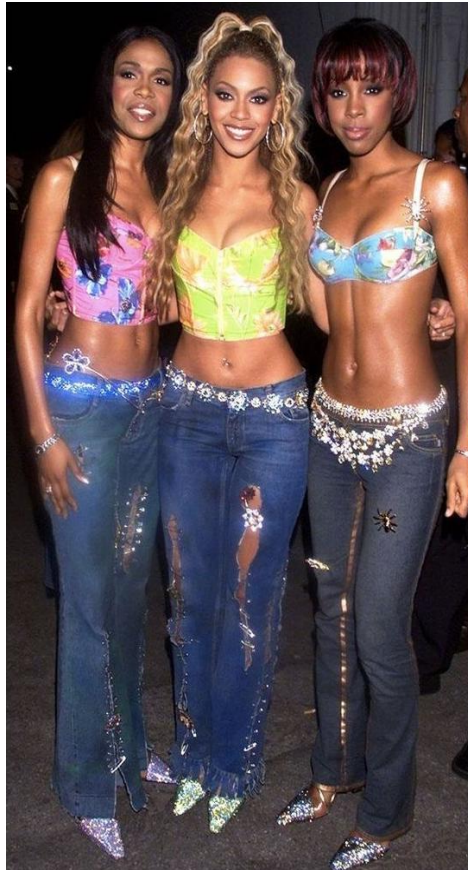
A relação entre o Rhythm and Blues (R&B) e a moda configura-se como um fenômeno cultural de grande relevância, cuja influência transcende o campo musical e adentra o universo estético e identitário. Ao longo das décadas, o R&B não apenas contribuiu para a formação da paisagem sonora da cultura pop, como também desempenhou papel central na definição de tendências visuais que permanecem significativas na contemporaneidade. A moda, nesse contexto, atua como um instrumento de

afirmação cultural, resistência racial e reinvenção simbólica da negritude, refletindo os processos históricos e sociais vivenciados pelas comunidades afrodescendentes.

A estética associada ao R&B revela-se como uma linguagem visual que comunica valores, experiências e posicionamentos políticos, funcionando como uma extensão da musicalidade e da vivência dos artistas e públicos envolvidos. Tal intersecção entre música e moda é compreendida, segundo Hall (2006), como parte da construção das identidades culturais, nas quais os sujeitos se reconhecem e se expressam por meio de signos compartilhados. Além disso, autores como hooks (1992) e Ribeiro (2018) destacam a importância da moda como espaço de resistência e ressignificação da imagem negra, especialmente em contextos de marginalização e exclusão social.

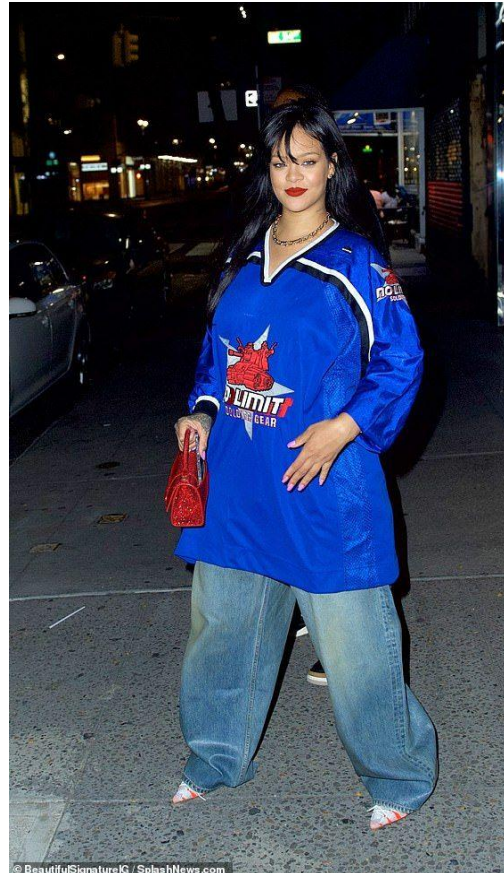
Dessa forma, o R&B, ao incorporar elementos visuais que dialogam com a ancestralidade, o empoderamento e a sofisticação, contribui para a valorização da estética negra e para a consolidação de uma identidade cultural que desafia estereótipos e afirma subjetividades plurais.

Ilustração 5 - Destiny's child no MTV ICON
2001



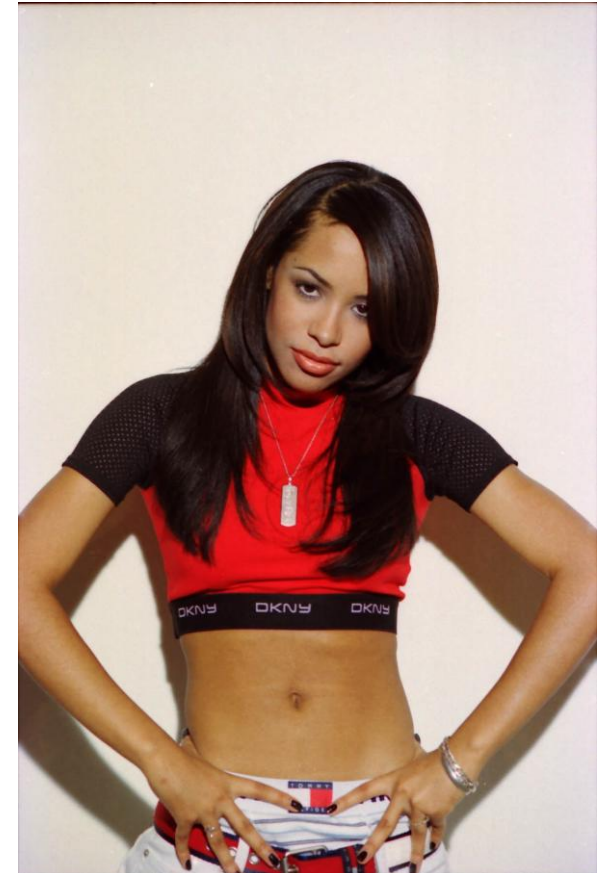
Fonte- MICELLOTTA, Frank, 2003.

Ilustração 6 - Rihanna com estilo
oversized



Fonte- SATENSTEIN, Liana, 2022.

Ilustração 7 – Aaliyah, Criadora do
croppet + calças largas.



Fonte- SANDY, 2022.

Firmar nossa cultura na sociedade é um ato constante e necessário. O *R&B*, por ser um gênero musical amplo e influente, com elementos frequentemente incorporados em outros estilos, não possui um estilo visual único e facilmente delimitado. Por isso, a análise estética será conduzida a partir das escolhas visuais dos próprios artistas, que ao longo das décadas traduziram, através da moda, os valores, sentimentos e transformações culturais expressos em sua música.

Estilo dos artistas na década 1950.

Nos Estados Unidos (país símbolo da cultura de massa e dos grandes espetáculos) a indústria da música e do entretenimento passou por um crescimento significativo nesse período. Esse avanço exigiu que os artistas desenvolvessem apresentações cada vez mais elaboradas, capazes de cativar o público não apenas pelo som, mas também pela imagem. Com isso, surgiram performances mais performáticas, com coreografias marcantes e figurinos pensados estrategicamente para serem desejados e replicados.

Ilustração 8 - Artista masculinos na década de 1950



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: xxxiii, xxxiv, xxxv, xxxvi, xxxvii, xxxviii, xxxix, xl, xli, xlii. 2025.

Sam Cooke, considerado um dos maiores nomes do *R&B* e do Soul até sua morte, teve um papel decisivo nesse contexto, influenciando diretamente o modo de se vestir, especialmente entre os músicos negros. Além disso, foi um dos primeiros artistas a

romper com os padrões estéticos impostos, ao deixar de alisar o cabelo e assumir o crespo natural, gesto simbólico que contribuiu para a afirmação da identidade negra na época.

Vemos na Ilustração 8, que os músicos da época valorizavam a elegância e a sofisticação em suas apresentações ao público, adotavam trajes formais, geralmente ternos de alfaiataria, muitas vezes com tecidos brilhantes ou acetinados, e estampas padronizadas como o xadrez e listras finas, o uso de gravata slim, gravata borboleta e lenços de bolso eram tendência. Esse estilo era uma estratégia consciente para conquistar espaço e aceitação em uma sociedade fortemente marcada pelo racismo, com o objetivo de desassociar o artista negro da imagem marginalizada que o era atribuído.

Ilustração 9 - Big Mama e Etta James na década de 1950

Big Mama Thornton



Etta James

Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: ^{xlili}, ^{xliv}, ^{xlvi}, ^{xlvi}, ^{xlvi}. 2025.

Duas grandes vozes da música, cada uma expressando-se politicamente por meio da moda à sua maneira. **Big Mama** adotava uma postura ousada, com trajes considerados “masculinizados” para a época, como ternos largos, camisas e chapéus, que refletiam sua força, autenticidade e independência como mulher negra em uma indústria majoritariamente masculina. Seu visual também mantinha um diálogo direto com os códigos visuais do blues tradicional. Em contraste, **Etta James** construía uma imagem sensual e glamourosa, inspirada nas divas de Hollywood, com vestidos justos, decotes marcantes, maquiagem carregada e cabelos loiros platinados. Ao fazer isso, afirmava que mulheres negras podiam, e deviam, ocupar lugares de beleza, desejo e protagonismo. Ambas, a seu modo, transformaram a moda em linguagem política e ferramenta de expressão identitária, deixando um legado estético que ecoa até hoje na cultura do *R&B*.

Década de 1960.

A década de 1960 foi marcada por grandes transformações sociais, políticas e culturais nos Estados Unidos, como o movimento black power. A cultura afro-americana ganhava força como símbolo de resistência e identidade coletiva. Nesse cenário, a moda tornou-se linguagem de afirmação, e muitos artistas negros passaram a construir cuidadosamente suas aparições públicas como forma de conquistar respeito e espaço no imaginário popular.

As Supremes (também conhecidas como **The Supremes** ou Drats), um dos maiores sucessos da gravadora Motown, tornaram-se verdadeiras agentes de mudança cultural. Rompendo barreiras raciais, o grupo transformou a moda em ferramenta de expressão e redefiniu padrões de elegância que influenciaram tanto mulheres negras quanto brancas. Dentro e fora dos palcos, o trio era referência de estilo para jovens e outras cantoras da época. Em eventos e ensaios fotográficos, como se observa na imagem

abaixo, suas escolhas iam de terninhos femininos e casacos de pele ao icônico beehive hair, penteado volumoso no topo da cabeça que se tornaria assinatura visual.

No palco, impressionavam com figurinos coordenados: vestidos longos, brilhos intensos, luvas, saltos altos e penteados impecáveis. Sua imagem evocava o glamour clássico, e quando o assunto era performance visual, as Drats sabiam exatamente como se destacar. Seus looks, por vezes extravagantes e inspirados no estilo barroco, eram pensados para maximizar o impacto e projetar sofisticação. Cada integrante tinha uma identidade própria, mas juntas formavam um grupo esteticamente coeso e altamente influente. Hoje, a um acervo de alguns vestidos usados pelo grupo no Museu Motown, incluindo vestidos de alta costura que foram fundamentais para seu sucesso. (THE INDEPENDENTE, 2019)

Ilustração 10 - O grupo The Supremes e Aretha Franklin nos anos de 1960

The Supremes



Aretha Franklin

Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [xlvi](#), [xlvii](#), [xlviii](#), [xlix](#), [l](#), [li](#), [lii](#), [liii](#), [liv](#), [lv](#), [lvi](#), [lvii](#), [lviii](#), [lix](#). 2025.

Aretha Franklin tornou-se um verdadeiro símbolo da beleza, poder e complexidade da cultura negra em um momento em que essa afirmação era urgente. Sua imagem evoluiu junto com seu som: das perucas e cabelos alisados às texturas naturais e penteados afro, ela foi incorporando visualmente a identidade negra sem suavizá-la para agradar ao mercado branco. Suas

escolhas estéticas, como vestidos com lantejoulas, brilhos intensos, casacos de pele e acessórios marcantes, refletiam não apenas o glamour de uma diva do soul, mas também a multiplicidade do estilo afro-americano.

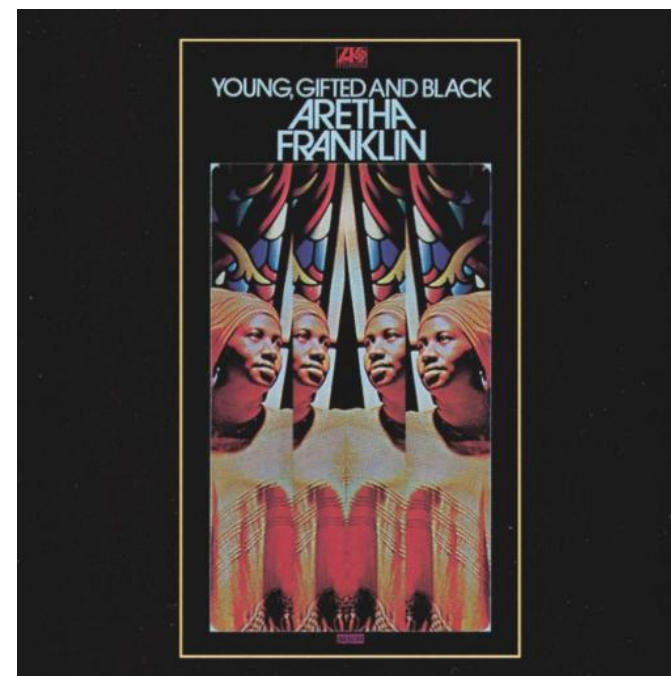
Nas capas dos álbuns *Amazing Grace* e *Young, Gifted and Black*, por exemplo, é possível perceber uma Aretha que celebra suas raízes com orgulho, adotando elementos afrocêntricos e resgatando visualmente sua ancestralidade. Em uma época em que muitos artistas sentiam a pressão de diluir suas expressões culturais para alcançar o grande público, Aretha manteve sua negritude em evidência, no som, na voz e na estética. Especialmente em sua fase na Atlantic Records, sua presença era uma declaração visual e política: ser negra, autêntica e poderosa era, por si só, um ato revolucionário. (KING, Jason, 2018)

Ilustração 11 - Capa do álbum Amazing Grace



Fonte- ASSIS, Maurício, 2019.

Ilustração 12 - Capa do álbum Young, Gifted and Black



Fonte- JOÃO, Pedro, 2019.

O vestuário dos músicos masculinos muitas vezes dialogava com códigos formais, como ternos bem cortados, gravatas finas, coletes, sapatos de couro e penteados impecáveis, reforçando uma imagem de respeito e sucesso em um período de intensa luta pelos direitos civis.

Ilustração 13 - Artistas masculinos na década de 1960

Otis Redding



James Brown

Stevie Wonder



Marvin Gaye

Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: ^{lx}, ^{lxi}, ^{lxii}, ^{lxiii}, ^{lxiv}, ^{lxv}, ^{lxvi}, ^{lxvii}, ^{lxviii}, ^{lxix}. 2025.

James Brown, conhecido como o “Padrinho do Soul”, combinava energia performática com um visual marcante. Em suas apresentações, alternava entre figurinos extravagantes e looks formais. Na imagem em que veste um macacão justo, ele transmite força corporal e rebeldia. Já com seu blazer xadrez e a pose ajoelhada no palco, expressa teatralidade e carisma. Brown sabia que a moda era parte essencial de sua presença de palco e utilizava seu estilo para afirmar sua autoridade como um artista negro em ascensão da época. (FERNANDA, Laís, 2014)

Otis Redding, por sua vez, tinha um estilo mais contido e refinado, com ternos monocromáticos, paletós ajustados e camisa social, transmitindo elegância clássica. Seu visual representava sobriedade e sofisticação, alinhado à sua personalidade emocional e intimista no palco. Mesmo nas fotos coloridas, ele opta por tons discretos e cortes tradicionais, reforçando sua imagem.

Década de 1970.

Os anos 70 foi marcado pela era disco pois foi nessa década que introduziu uma estética marcada pelo brilho e pelo glamour no universo da moda. Tecidos reluzentes como o lamê e o lurex tornaram-se símbolos desse período, refletindo as luzes vibrantes das pistas de dança. Calças de boca larga e vestidos de corte justo eram peças icônicas que transmitiam ousadia, alegria e autoconfiança. O visual era finalizado com plataformas imponentes e acessórios exuberantes, traduzindo o espírito festivo e extravagante da época. (ZANOTTI, 2025)

Não podemos falar de discoteca sem falar de Donna Summer, a “Rainha da Disco”, Donna era uma cantora pop norte americana que também explorou outros gêneros musicais como *R&B*, *soul*, rock e dance *music*, ela foi a primeira artista a levar o disco *music* ao grande público.

Ilustração 14 - Donna Summer posando em Studio por volta de 1977

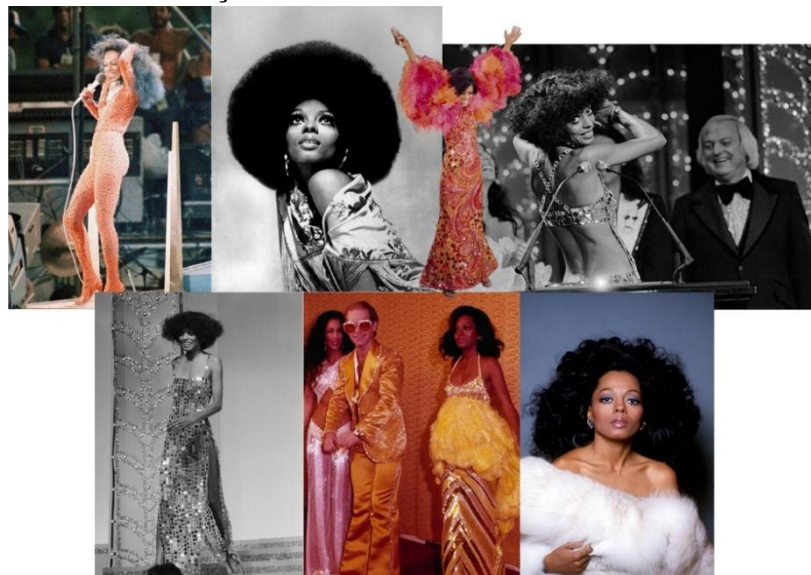


Fonte- Gettyimages, 2009.

Os artistas de *R&B* da época desempenharam um papel essencial na construção da identidade visual da década, contribuindo com estilos marcantes que ajudaram a definir a estética daquele período.

Ex-integrante do lendário grupo The Supremes, Diana Ross foi a primeira a seguir carreira solo em 1970. Reconhecida como um verdadeiro ícone de estilo, ela desempenhou um papel fundamental na construção estética da década. Em meio à ascensão da moda disco, seu visual glamoroso (já característico) se alinhava perfeitamente ao brilho e à exuberância do momento, fazendo de Diana um dos maiores destaques da era.

Ilustração 15 - Diana Ross na década de 1970



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [lxx](#), [lxxi](#), [lxxii](#), [lxxiii](#), [lxxiv](#), [lxxv](#), [lxxvi](#). 2025.

Ícone absoluto da era disco, Diana Ross encantava o público não apenas com sua voz, mas também com seu estilo inconfundível. Adepta de macacões de lantejoulas e vestidos justos com fendas altas, ela sabia explorar o glamour com maestria. Seu visual era frequentemente marcado por penteados volumosos e uma silhueta sofisticada, que exalava confiança e sensualidade. Diana enfeitou os palcos e as pistas de dança com uma estética luxuosa e ousada, tornando-se referência de moda para milhares de mulheres, especialmente negras, que viam nela um espelho de beleza, poder e representatividade. (YVETTE, 2024)

Ao longo da década, **Stevie Wonder** não foi apenas uma revolução musical, seu estilo visual também refletia perfeitamente a liberdade criativa e o espírito de rebeldia da década. Como se pode observar na ilustração 16, Stevie adotava uma estética marcante e cheia de personalidade, unindo elementos da moda afro-americana, do soul e da disco music.

Peças em veludo, camurça e jeans com lavagem desbotada, muitas vezes em sobreposição, compunham seu vestuário cotidiano e de performance. Ele frequentemente usava golas altas, camisas estampadas, casacos de pele sintética, boinas estilizadas, e óculos escuros estilosos. O uso de miçangas coloridas nas tranças também era um símbolo importante, pois além de reforçar a estética negra e afrocêntrica da época, transmitia um orgulho cultural que dialogava com o movimento Black Power.

Ilustração 16 - Stevie Wonder na década de 1970



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [lxxvii](#), [lxxviii](#), [lxxix](#), [lxxx](#), [lxxxi](#), [lxxxii](#), [lxxxiii](#), [lxxxiv](#), [lxxxv](#), [lxxxvi](#). 2025.

Nos palcos e eventos, Stevie ousava com peças bordadas, brilhos e elementos que remetem à era disco, como conjuntos com paetês, chapéus decorados e roupas em tons vibrantes. Seu estilo era simultaneamente sofisticado, lúdico e político, reafirmando sua identidade enquanto homem negro, criativo e livre num momento em que os artistas negros ganhavam cada vez mais destaque como formadores de tendência, dentro e fora da música.

Década de 1980.

No início da década de 1980, artistas como Michael Jackson e Prince dominaram a cena musical e seguiram a tradição de usar figurinos pensados especialmente para o palco. No entanto, foi o rap, ainda nos anos 80, que começou a quebrar essa lógica da roupa como algo exclusivo da performance. Embora muitos pensem que essa ruptura tenha surgido já no nascimento do rap, no final dos anos 1970, os primeiros nomes do gênero também adotavam um visual chamativo e teatral, muito semelhante ao dos grupos de *R&B* e funk da época. (UBORA, 2013)

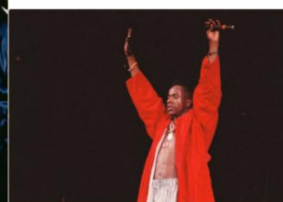
O visual dos artistas de *R&B* e pop refletia diretamente a grandiosidade e teatralidade da indústria do entretenimento da época. **Michael Jackson**, no centro dessa revolução estética, foi responsável por transformar o palco em um verdadeiro espetáculo visual. Seus figurinos icônicos, como jaquetas militares com ombreiras, roupas de couro com fivelas metálicas, luvas com brilhos, meias brancas e sapatos pretos – não só elevaram o nível da performance musical, mas também se tornaram símbolos culturais. Cada detalhe do visual de Michael era pensado estrategicamente, não apenas para a dança e iluminação, mas também para reafirmar sua imagem como o "Rei do Pop".

Ilustração 17- Artistas masculinos dos anos 80

Michael Jackson



Lionel Richie



Bobby Brown



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: lxxxvii, lxxxviii, lxxxix, xc, xci, xcii, xciii, xciv, xcv, xcvi, xcvi, xcvi, xcvi, xcix, c. 2025.

Lionel Richie apostava em uma elegância mais romântica, com calças de couro, blusas com brilho e listras, e roupas justas que valorizavam o corpo e o movimento. Seu visual ainda seguia a lógica performática da época, mas com um toque mais suave e sedutor, condizente com o estilo de suas músicas.

Já **Bobby Brown**, que começou no final dos anos 80 e explodiu nos anos 90 com o *new jack swing*, apresentava uma transição estética que misturava a sofisticação visual do *R&B* com os elementos mais ousados do rap. Ele usava conjuntos monocromáticos vibrantes, correntes de ouro, jaquetas largas e calças de cintura alta, sinalizando o início da influência do hip-hop na moda dos artistas pretos da música pop e *R&B*.

Ilustração 18 - Artistas femininos dos anos 80



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: ci, cii, ciii, civ, cv, cvi, cvii, cviii, cix, cx, cxii, cxiii, cxiv, cxv, cxvi, cxvii, cxviii. 2025.

Os anos 80 foi marcado pelo excesso, brilho, liberdade criativa e a ascensão da indústria do videoclipe. **Whitney Houston** então, assumiu uma estética glamourosa, com vestidos de cetim, paetês e cortes elegantes que remetiam ao glamour clássico de divas do passado, mas com um toque moderno. Seu cabelo volumoso, ora com cachos naturais, ora com apliques sofisticados, viraram marca registrada. Ela vestia looks femininos e refinados, muitas vezes usados para reforçar sua imagem de "boa moça", moldada pela sua gravadora, Arista Records, algo que dialoga com as pressões do mercado em embranquecer artistas negras para atingir públicos brancos. **Anita** incorporava uma elegância discreta, com vestidos longos, alfaiataria e tecidos estruturados. Seu visual refletia maturidade e sofisticação, uma alternativa ao apelo sensual de outras artistas da época. Essa estética mais sóbria reforçava o estilo sonoro de Anita, que misturava soul e jazz com letras introspectivas. Ela se afastava do visual performático e se aproximava de uma estética soul refinada, muito valorizada nos clubes e programas de TV da época.

Janet Jackson foi uma virada estética nos anos 80. Com seu álbum "*Control*", ela assumiu um visual militarizado, com jaquetas estruturadas, coturnos, bonés e muito preto — transmitindo autonomia, poder e rebeldia feminina. Em videoclipes como "Rhythm Nation", Janet trouxe um visual de protesto coreografado, que fazia da estética parte do discurso político. Ao mesmo tempo, ela transitava entre o sensual, o urbano e o teatral, sendo um espelho do crescimento da cultura street e da estética do hip-hop nos anos 80.

Tina foi o puro fogo da década. Sua imagem era marcada por vestidos curtos, franjas, animal print, ombreiras e muito brilho. Ela incorporava o espírito rocker e explosivo dos palcos. Tina usava o corpo e a moda como forma de libertação: com cabelos espetados e looks ousados, ela rompia com o estereótipo da mulher negra passiva ou contida. Sua estética misturava sexualidade e força, expressando sua trajetória pessoal de superação, independência e resiliência artística.

Década de 1990.

Aqui a música evoluiu rapidamente. Novos gêneros surgiram, as linhas entre gêneros se dissiparam e novas vozes alcançaram fama global. E no *R&B*, uma onda de artistas femininas estava desconstruindo e redesenvolvendo o gênero de maneiras novas e emocionantes; fundindo vários estilos, estéticas e épocas para criar uma gama artística diversificada e em constante expansão; dos grooves acelerados do *New Jack Swing* às baladas urbanas contemporâneas e exuberantes, até a vibração suave, porém ousada, do hip-hop soul. A década de 90 foi marcada pela mistura entre o glamour dos anos 80 e a estética urbana do hip-hop, além de representar a consolidação de artistas negras no *mainstream* da música e da moda.

Analizando o estilo das artistas da época apresentadas na ilustração abaixo:

Mariah combinava sensualidade e sofisticação em sua imagem. No início da carreira, sua estética era mais clássica e romântica, vestidos longos, cabelos soltos e cachos naturais. Mas, com o passar dos anos 90, ela adotou um visual mais ousado e urbano, com tops justos, minissaias e jeans de cintura baixa. Mariah também foi uma das primeiras a trazer o estilo "diva sexy acessível", que mesclava o glamour com elementos mais casuais. Ela teve parcerias indiretas com marcas como Tommy Hilfiger, que buscava esse apelo feminino e comercial da época. **Lauryn** rompeu com o padrão estético das cantoras da década ao adotar um estilo mais natural, politizado e afrocêntrico. Seus turbantes, dreads, sobreposições de tecidos naturais e botas pesadas contrastavam com os looks mais "polidos" das outras divas da época. Seu estilo tinha forte influência do hip-hop, do reggae e das vestimentas da diáspora africana. Lauryn foi símbolo de um estilo consciente, que rejeitava imposições comerciais e reforçava a identidade negra. Embora menos ligada a grandes marcas, ela influenciou o crescimento de linhas mais artesanais e de moda afro nos EUA.

Ilustração 19 - As maiores dos 90s



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [cxix](#), [cxx](#), [cxxi](#), [cxxii](#), [cxxiii](#), [cxxiv](#), [cxxv](#), [cxxvi](#), [cxxvii](#), [cxxviii](#), [cxxix](#), [cxxx](#), [cxxxii](#). 2025.

Aaliyah foi uma revolução estética. Ela popularizou o estilo “tomboy sexy”, calças largas, tops curtos, óculos escuros e jaquetas oversized. Sua estética era uma extensão da cultura hip-hop da época, mas com um toque feminino e futurista. Ela foi uma das primeiras artistas negras a fazer uma parceria oficial com a Tommy Hilfiger, tornando-se rosto da marca e ajudando a torná-la símbolo de status entre jovens negros e periféricos. Seu estilo ditou tendências que perduram até hoje no streetwear

feminino. Conhecida como a "Rainha do Hip-Hop Soul", Mary misturava o brilho da diva com a pegada das ruas. Seus looks transitavam entre casacos de pele, botas até a coxa, óculos diferentes, vestidos colados e jaquetas esportivas, refletindo uma estética que unia vulnerabilidade emocional e força visual. Mary J. Blige influenciou diretamente a criação de coleções voltadas ao público feminino urbano, e embora não tenha feito colaborações diretas com marcas de luxo nos anos 90, ela foi inspiração para grifes como FUBU, Baby Phat e até mesmo Versace.

Uma nova geração de artistas masculinos do *R&B* que reformularam completamente a imagem do gênero. Influenciados pelo rap e a moda de rua, mas ainda ligados ao romantismo do soul e ao apelo performático das décadas anteriores, nomes como R. Kelly e Usher dominaram o cenário, não apenas com suas vozes, mas também com um visual marcante, sensual e urbano.

Ilustração 20 - R. Kelly e Usher anos 90

R. Kelly



Usher



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: cxxxliii, cxxxiv, cxxxv, cxxxvi, cxxxvii, cxxxviii, cxxxix, cxl. 2025.

R. Kelly representava o lado mais teatral e luxuoso da moda urbana dos anos 90. Em suas aparições, ele frequentemente usava peças de couro, casacos longos, óculos escuros, durags, boinas ou chapéus de aba larga. Essa estética mesclava uma sensualidade exagerada com elementos do rap, como os *looks all-black*, mas com mais brilho e presença de tecidos de alto impacto visual, como vinil e veludo. Ele também usava roupas oversized e jerseys de basquete, especialmente nas performances mais

“*street*”, refletindo a fusão entre o *R&B* e o hip-hop que marcava aquele momento. Seu estilo influenciou diversos outros artistas e ajudou a consolidar o *R&B* masculino como sedutor e urbano, criando uma identidade visual entre o palco e a rua.

Já Usher, simbolizava a nova geração do *R&B*: mais jovem, sensual, atlético e coreografado. Seus figurinos misturavam roupas esportivas e streetwear, como calças cargo, bandanas, tênis e regatas brancas, com elementos cênicos pensados para o palco: couro, brilho e muita mobilidade. Em algumas imagens, vemos Usher apostando em jaquetas de couro oversized, conjuntos esportivos com logo, e nos visuais que mostram o abdômen, uma marca pessoal dele. Ele reforçava a imagem do “lover boy”, sensual e despojado, um tipo que ganharia muito espaço nos anos 2000. Marcas como FUBU, Sean John (de Puff Daddy) e Tommy Hilfiger eram recorrentes nesse tipo de visual, e Usher ajudou a popularizar essa moda entre jovens negros americanos e latinos.

Anos 2000 até os dias atuais.

Segundo Casey Monroe (2024), O início dos anos 2000 foi uma era de ouro para a música *R&B*, com inúmeros artistas deixando sua marca no gênero e moldando seu som ao longo dos anos. De baladas emocionantes a hinos festivos animados, esses artistas criaram uma trilha sonora diversificada e inesquecível que definiu uma geração. A moda foi marcada por uma fusão entre o futurismo exagerado e a herança cultural dos anos 90. Neste período, as ruas, os videoclipes e os palcos refletiam uma estética visual que misturava sensualidade, rebeldia e experimentação, traduzida em peças como calças de cintura baixa, óculos esportivos, conjuntos de veludo, tênis robustos, tops com amarrações e muito brilho. Essa década carrega o peso de um novo milênio, e com ele, uma nova promessa de liberdade criativa; marcada, principalmente, pelo poder de influência de grandes artistas da música, como Aaliyah, Destiny’s Child, Missy Elliott, Usher e muitos outros nomes do *R&B* e hip hop. (Etonline, 2021)

Nos anos 2000, artistas como Ciara, Ashanti, Usher, Destiny's Child e Missy Elliott levaram essa estética a outro patamar, explorando brilhos, silhuetas coladas ao corpo, jeans com pedrarias, botas acima do joelho, acessórios em excesso e a estética “bling”. O exagero era um código visual importante, quanto mais camadas, detalhes, texturas e brilhos.

A estética de Ciara nos anos 2000 é um marco no *R&B* e na moda urbana, combinando sensualidade atlética, atitude tomboy e referências ao hip-hop, tudo alinhado à sua imagem de dançarina e performer. Sua moda refletia perfeitamente a fusão entre o legado da cultura urbana dos anos 90 e a vibrante energia do início de um novo milênio. Desde o álbum *Goodies* (2004), Ciara adotou um visual tomboy ajustado ao corpo, com calças largas e cargo, tops cropped que evidenciavam sua barriga definida, jaquetas oversized, bandanas e bonés, além dos essenciais tênis robustos, como Timberland e Nike Air Force 1. Esse look misturava moda urbana com feminilidade atlética e se tornou sua marca registrada. (Harvin, Darian)

À medida que sua carreira crescia, Ciara incorporou nuances mais glamourosas ao seu visual. Camisetas com brilho, calças e jaquetas em veludo, botas altas, além de vestidos justos e com recortes estratégicos ganharam espaço, sem abandonar a pegada urbana. Essa transição foi marcada por aparições em red carpets e vídeos icônicos, como “Promise” (2006), onde ela já usava high-waist jeans e crop tops, antecipando tendências futuras .

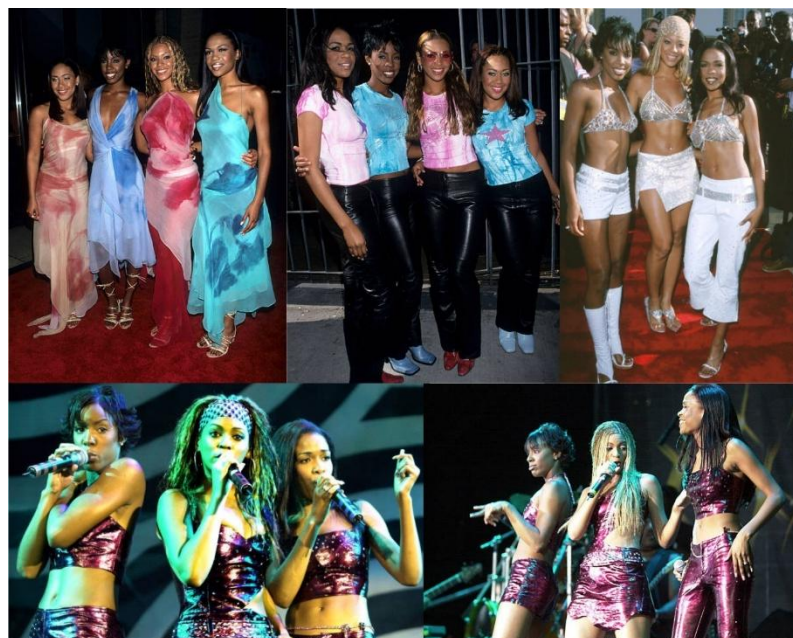
Ilustração 21 - Ciara



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: ^{cxli}, ^{cxlii}, ^{cxliii}, ^{cxliv}. 2025.

Formado por Beyoncé, Kelly Rowland e Michelle Williams, o Destiny's Child se destacou não apenas pela música, mas também pelo **visual coordenado e cheio de personalidade**, um dos traços mais marcantes de sua carreira nos anos 2000. O styling do grupo, assinado por Tina Knowles (mãe de Beyoncé), resgatou a estética da Motown, com looks glamourosos, bem cortados e visualmente impactantes, e combinou elementos urbanos e femininos com sofisticação. O trio sempre vestia **figurinos combinados**, mas com personalidade individual. Vestidos longos reluzentes, minissaias com brilho (hot pants), tops de paetê e roupas com recortes assimétricos faziam parte do repertório visual, consolidando uma imagem que era ao mesmo tempo sexy e elegante .

Ilustração 22 - Destiny's Child



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [cxlv](#), [cxlvi](#), [cxlvii](#), [cxlviii](#), [cxlix](#). 2025.

Fora do palco, elas mantinham uma imagem de **celebridades sofisticadas**, com vestidos de gala nos red carpets, jaquetas curtinhas, botas de cano alto e consultas regulares à moda street. O visual “Power Girl” com cropped e low-rise jeans, combinado com salto alto, ecoava a estética do hip-hop e da cultura urbana, sempre mantendo o luxo e o refinamento.

Pharrell Williams entrou para o mainstream nos anos 2000 como músico e produtor dos **Neptunes**, mas foi sua presença como ícone de estilo que o fixou nas tendências globais. Ele redefiniu a moda masculina incluindo elementos de **streetwear**, **high fashion** e **eco-fashion**, tornando-se referência visual e criativa. começou traçando sua estética com influências do skate, usando **bonés trucker**, **camisetas com logos**, **jeans slim** e **moletom oversized**, uma combinação que mesclava atitude de rua com leve irreverência. Ele foi pioneiro ao surgir em eventos de luxo (como o Met Gala 2004) com looks inusitados, denim com blazer de veludo, antecipando a estética high-low que dominaria a moda masculina. (BERNARD, Katherine, 2014)

Ilustração 23 - Pharrell anos 2000



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [cl](#), [cli](#), [clii](#), [cliii](#), [cliv](#). 2025.

Pharrell ampliou sua influência ao firmar parcerias icônicas no mundo da moda, como sua colaboração com a Louis Vuitton, onde assumiu o cargo de diretor criativo das coleções masculinas. Sua relação com a marca começou em 2004, com o lançamento de uma linha de óculos, e se consolidou em 2025, com um desfile memorável no Museu do Louvre ao lado de Nigo, evento que marcou a reinvenção do streetwear em uma estética de luxo.

Atualmente, os artistas seguem se reinventando e expandindo suas influências, tanto musical quanto esteticamente. Com uma linguagem visual cada vez mais sofisticada e conceitual, os artistas contemporâneos do gênero têm usado a moda como uma extensão da sua narrativa musical, explorando temáticas de ancestralidade, afrofuturismo, luxo, vulnerabilidade e força. Assim como nos anos anteriores, a estética segue sendo uma importante ferramenta de afirmação cultural e identidade.

Ilustração 24 -: Beyoncé



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no Instagram: clv, clvi, clvij, clviii, clix, clx. 2025.

Entre os nomes mais influentes do *R&B* atual, **Beyoncé** continua sendo uma referência incontestável. Desde o álbum *Lemonade* até *Cowboy Carter*, ela se apropria da moda como instrumento político e artístico, resgatando estéticas negras históricas e combinando com peças futuristas, couro, brilho, corsets e referências que vão do country ao Ballroom, hoje por conta de seu

último álbum de sucesso está mais voltada ao estilo cowboy. Suas colaborações com marcas como Balmain e sua própria linha, Ivy Park, reforçam sua potência como trendsetter global.

Outra figura essencial é **SZA**, que mistura referências Y2K com elementos boêmios, oversized e uma sensualidade suave. Sua estética é fluida e altamente pessoal, refletindo sua música introspectiva e emocional. Looks com vestidos transparentes, conjuntos esportivos vintage, piercings e acessórios de cristal marcam sua imagem como algo entre o místico e o urbano.

Ilustração 25 - Sza



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: clxi, clxii, clxiii, clxiv, clxv. 2025

Frank Ocean, mesmo com aparições públicas mais raras, é símbolo de autenticidade e vanguarda. Seu estilo mistura normcore, streetwear e peças de moda de luxo de forma não convencional. Ele também já colaborou com grifes como Prada e lançou sua própria marca, Homer, voltada para joias e acessórios de luxo com identidade afro centrada.

Ilustração 26 - Frank Ocean no Met Gala 2021



Fonte- MTV, 2023.

Erykah Badu é uma das artistas mais singulares da música contemporânea. Surgindo nos anos 1990 como uma das vozes mais marcantes do neo-soul, Badu logo ficou conhecida não apenas por seu som espiritual, experimental e poético, mas também por sua imagem forte, mística e afrofuturista. Seu estilo é, até hoje, uma extensão direta de sua arte: ele é político, simbólico e altamente autêntico.

Badu vai além da estética tradicional do *R&B*, seu guarda-roupa é uma fusão de moda afro centrada, elementos vintage, referências espirituais e toques futuristas. Seus turbantes enormes, saias longas, batas coloridas e acessórios de grandes proporções fazem referência direta à ancestralidade africana e à espiritualidade negra. Ela se apropria de códigos visuais que dialogam com tradições de diferentes países africanos e comunidades da diáspora, resgatando o sagrado e o orgânico como linguagem estética. Ao mesmo tempo, Erykah inova ao misturar tudo isso com alfaiataria contemporânea, peças oversized, plataformas, tecidos metálicos e, em alguns momentos, até roupas com estética streetwear ou surrealista.

A artista já colaborou com a estilista brasileira conhecida pelo nome artístico **ABRILHANTE**, reconhecida no Brasil por seu trabalho artesanal em crochê, marcado por peças exclusivas e cheias de identidade, ela já vestiu muitos cantores e outros artistas, e trabalhar com Badu foi um marco em sua carreira. O talento singular da estilista chamou a atenção de Erykah Badu, que encomendou balaclavas de crochê criadas especialmente para ela. Badu utilizou essas peças no editorial para a revista ELLE, além de usá-las em shows como o Afropunk e *Rock the Mountain*, proporcionando maior visibilidade e reconhecimento internacional ao trabalho da brasileira, e consolidando ainda mais sua relevância na moda autoral.

:

Ilustração 27 – Balaclavas que Abrilhante confeccionou para Erykah Badu



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no Instagram: clxvi, clxvii, clxviii. 2025.

Ilustração 28 - Ícone da moda, Erykah Badu



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: clxix, clxx, clxxi, clxxii, clxxiii, clxxiv, clxxv, clxxvi, clxxvii, clxxviii. 2025.

Pudemos perceber como a estética do *R&B* está profundamente entrelaçada com sua trajetória histórica, refletindo as transformações sociais, culturais e musicais pelas quais o gênero passou. Desde suas raízes no blues, gospel e soul, até as evoluções contemporâneas que mesclam tecnologia, moda e expressão individual, o *R&B* sempre se destacou não apenas pelo

som, mas também pela imagem e atitude que seus artistas projetam. Essa simbiose entre música e estética contribuiu para que o gênero conquistasse um espaço único no cenário musical mundial, influenciando não apenas a indústria, mas também tendências visuais e culturais. Compreender essa relação é fundamental para apreciar a complexidade e a riqueza do *R&B*, que continua a se reinventar, dialogando com seu passado e ao mesmo tempo construindo seu futuro.

Na tabela abaixo, foi realizada uma análise visual que reúne os principais elementos estéticos utilizados pelos artistas ao longo das décadas. Essa pesquisa é essencial para orientar as decisões criativas durante o desenvolvimento da coleção, garantindo coerência entre o conceito e a execução, além de fortalecer a identidade visual proposta.

Tabela 1 - Tabela de elementos visuais dos artistas

CATEGORIA	ELEMENTOS VISUAIS IDENTIFICADOS
CORES	Azul, vermelho, laranja, dourado, prata, marrom, rosa, verde, preto, branco
FORMAS	Cortes assimétricos, silhuetas justas e <i>oversized</i> , Decotes profundos, golas altas e estruturas arquitetônicas, camadas e sobreposições de tecido, alfaiataria tradicional e desconstruída, modelagens amplas e fluidas, peças estruturadas
MATERIAS	Jeans, tule, vinil, tecidos acetinados e brilhantes, crepe, lã, veludo, tecido corta vento, denim, tactel, couro sintético, lantejoulas, <i>strass</i> , plumas, metal, lamê, lurex
TEXTURAS	Cetim, seda, tule, algodão premium, tecido de veludo, tecido de pele, couro sintético, couro aveludado, jeans
ESTAMPAS	Estampas localizadas, estampa militar, xadrez, listras finas horizontais e verticais, geométricas psicodélicas, florais discretos, animal-print, logomania, estampas africanas, <i>Patchwork</i>

Fonte- Elaborado pela autora. 2025.

3 R&B NO MERCADO

Neste capítulo será realizada uma análise sobre a inserção dos artistas no mercado da moda, explorando suas colaborações, influências e impactos estéticos. Além disso, será conduzida uma pesquisa voltada para a definição e compreensão do público-alvo da coleção, estabelecendo uma conexão direta entre os artistas, o mercado e a proposta criativa desenvolvida.

3.1 Parcerias de Tommy Hilfiger e Marni

Como parcerias relevantes e influentes para o desenrolar do trabalho, será analisado as colaborações de Aaliyah X Tommy Hilfiger nos anos de 1990, e Erykah Badu X Marni atualmente.

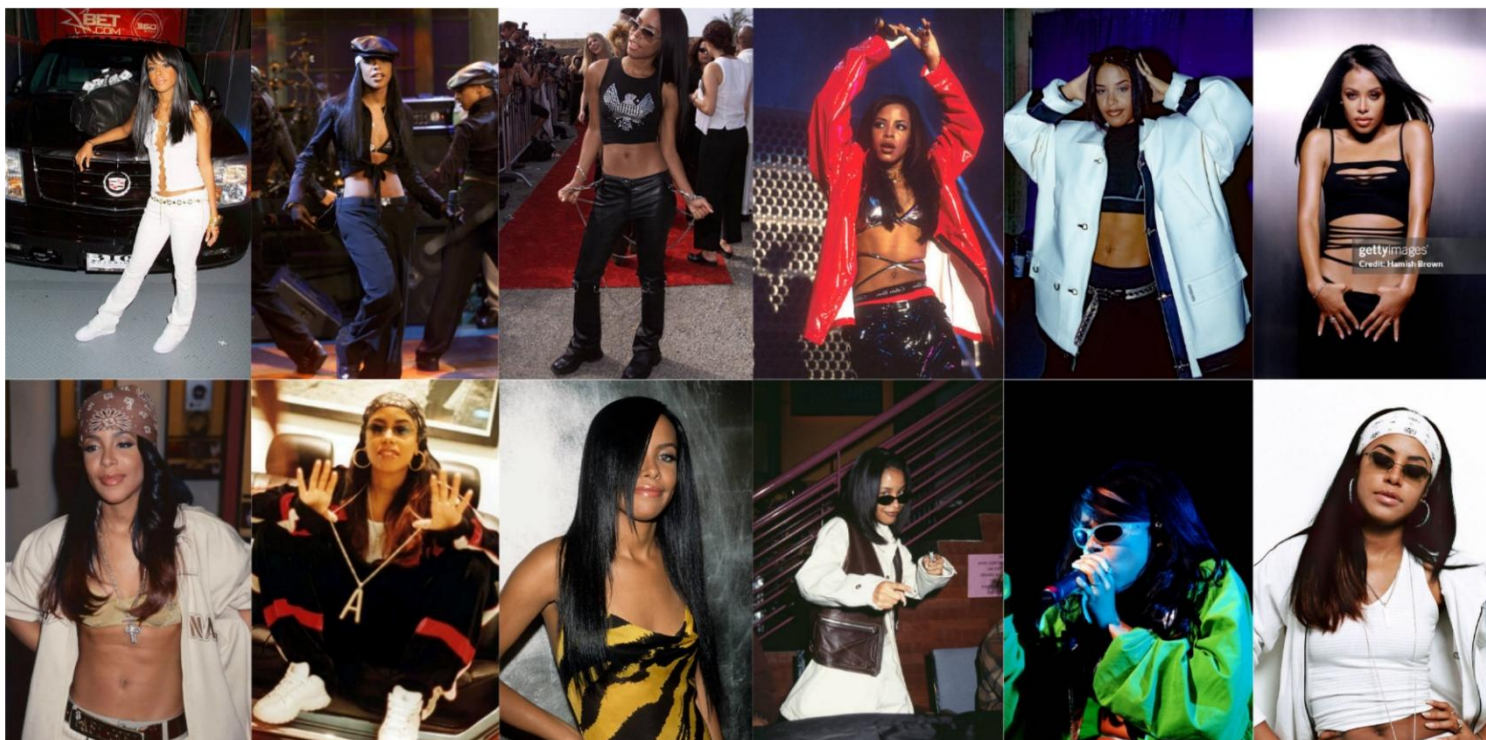
Aaliyah

Também conhecida como a “**Princesa do R&B**” por seu talento precoce e impacto na cena musical, Aaliyah conquistou espaço desde muito jovem. Aos 14 anos, lançou seu primeiro single já se destacando no topo das paradas, vendendo milhões de cópias ao redor do mundo. Sua juventude nunca foi um obstáculo para que ela expressasse sua individualidade, tanto na música quanto na construção de uma estética própria, que se tornaria referência para toda uma geração.

O estilo de Aaliyah foi revolucionário para a moda feminina dos anos 1990, pois quebrou padrões ao mesclar peças tradicionalmente associadas ao vestuário masculino, como calças largas, jaquetas *bomber*, bandanas e tops esportivos, com elementos sensuais e femininos, criando um equilíbrio único entre força e sensualidade. Essa mistura se tornou símbolo do streetwear da época e abriu caminho para que outras mulheres se sentissem livres para explorar uma moda mais despojada,

confortável e urbana. Sua influência na moda foi tão marcante que, mesmo décadas após seu auge, ainda é possível identificar elementos de seu estilo nas tendências atuais. Com o ressurgimento da moda dos anos 1990 e início dos 2000, muitas peças que ela popularizou voltaram com força às passarelas e ao consumo popular. Cintos de corrente, óculos estreitos, calças cargo, tops cropped e sobreposições são apenas alguns exemplos de itens que carregam sua assinatura estética.

Ilustração 29 – Estilo pessoal de Aaliyah



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [clxxix](#), [clxxx](#), 2025.

Sua identidade visual era única: o visual monocromático, a logomania, os tops usados como biquíni e, claro, sua icônica franja cobrindo um dos olhos se tornaram símbolos de um estilo que unia sensualidade, atitude e originalidade. Essas escolhas não apenas marcaram a sua trajetória, mas também estabeleceram referências que seguem inspirando artistas e designers contemporâneos.

O falecimento de Aaliyah marcou profundamente a indústria da música e da moda, interrompendo precocemente a trajetória de uma artista que ainda tinha muito a oferecer. No dia 25 de agosto de 2001, aos 22 anos, Aaliyah perdeu a vida em um trágico acidente aéreo nas Bahamas, logo após a gravação do videoclipe da música *Rock the Boat*. A aeronave em que ela viajava caiu pouco depois da decolagem devido a excesso de peso e falhas técnicas, resultando na morte de todos os passageiros e tripulantes a bordo. Sua partida deixou fãs e colegas em choque, já que Aaliyah estava em ascensão, consolidando-se como uma das vozes mais promissoras de sua geração. Mais de duas décadas após sua partida, com as circunstâncias de sua morte sendo questionada, Aaliyah segue viva na memória coletiva, sendo constantemente referenciada em clipes, coleções de moda e performances de artistas que cresceram inspirados por ela. Seu falecimento não apenas encerrou uma carreira brilhante, mas também a transformou em um **ícone eterno**, cuja influência continua moldando a música, a moda e a cultura pop.

Ilustração 30 - Santuário da Aaliyah em uma loja de discos nas Bahamas



Fonte- GRAYSON, Steve. 2008.

Tommy Hilfiger

O ápice dessa relação entre música e moda aconteceu quando Aaliyah se tornou **rosto da Tommy Hilfiger**, era uma das grifes mais influentes da indústria da moda na época, conhecida por suas peças esportivas e ousadas, que se tornaram favoritas entre rappers e artistas de hip-hop. Aaliyah se destacou por sua habilidade em adotar a estética característica da marca, transformando-a em algo único e pessoal.

Sua campanha com a grife, lançada em **1996**, foi um marco, pois ela foi a primeira artista de *R&B* a fechar um grande contrato de patrocínio com uma marca de moda, além de expandir a linha feminina da Tommy que antes contava com só algumas peças, foi além de apenas modelar para a marca. Ela inspirou a criação da linha feminina da marca, já que seu estilo único e sua capacidade de personalizar as roupas da marca demonstravam o potencial para o público feminino que a marca almejava. Aproximou o universo do *R&B* e do hip hop do *mainstream* da moda.

Sua melhor amiga e estilista particular, Kidada Jones, também se tornou estilista da Tommy consolidando a relação da artista com a marca.

Ilustração 31 – Aaliyah e Kidada Jones em evento com Tommy Hilfiger



Fonte- Pinterest

Ilustração 32 – Aaliyah x Tommy Hilfiger

AALIYAH



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: clxxxi, clxxxii, clxxxiii, clxxxiv, clxxxv, clxxxvi, clxxxvii, clxxxviii, clxxxix. 2025.

Seu estilo era uma mistura de *streetwear*, *sportwear* e alta costura, reforçando o diálogo entre a **cultura urbana e a moda comercial**, influenciando profundamente tanto o público feminino quanto o masculino. Essa parceria também destacou o poder das colaborações entre artistas e marcas, um movimento que se intensificou nos anos seguintes e se mantém até hoje como estratégia de marketing no mercado fashion.

Erykah Badu

A cantora Erykah Badu foi consagrada como Ícone da Moda de 2024 pelo Conselho de Estilistas de Moda da América (CFDA), uma das honrarias mais prestigiadas do setor, considerada o “Oscar” da moda. A homenagem reconhece não apenas sua contribuição singular à música, mas também sua profunda influência na cultura contemporânea e no universo da moda, onde seu estilo autêntico e visionário se tornou uma marca registrada. (Revista L’Officiel, 2024).

Ilustração 33 - Erykah Badu com look que usou no CFDA



Fonte- LEE, Michelle, 2024

Nascida em Dallas, Texas, Badu emergiu como uma das vozes mais distintas da cena musical no final dos anos 1990, com o lançamento de seu álbum de estreia *Baduizm*. O disco não apenas consolidou sua presença no movimento neo-soul, como também lhe rendeu o Grammy de Melhor Performance de *R&B* em 1998, impulsionando sua carreira internacionalmente.

Desde então usa a moda como porta-bandeira de seus ideais e valores, trazendo como inspiração o Rastafari, Afrofuturismo (movimento que celebra as raízes africanas enquanto projeta uma visão de futuro para a comunidade negra), *streetwear* urbano e a África contemporânea. Com isso, Erykah construiu uma estética profundamente simbólica, onde cada peça, acessório ou cor carrega significado, como turbantes grandiosos, chapéus longos e joias maximalistas, que se tornaram uma de suas marcas registradas, além de roupas volumosas, silhuetas dramáticas e sobreposições que evocam força, espiritualidade e resistência, que vão do artesanal a alta-costura, mostrando sua força como ícone cultural.

Ilustração 34 – Estilo pessoal de Erykah Badu



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [cxc](#), [cxci](#), [cxcii](#), [cxciij](#), [cxciiv](#), [cxciiv](#), [cxciiv](#), [cxciiv](#). 2025.

Segundo a Revista Marie Claire, Erykah já deu dezenas de declarações de que raramente trabalha com *stylists*, porque não faz diferenciação entre o estilo de sua persona pública e privada. Segundo a cantora, aquilo que vemos nas premiações e eventos é aquilo que ela realmente é; bem diferente de outras celebridades que tem imagens meticulosamente construídas e controladas na vida pública.

Marni

Essa visão única e autêntica de Erykah Badu despertou o interesse de grandes grifes, como a Marni. Em 2022, durante o prestigiado Met Gala, cujo tema foi “Na América: Uma Antologia da Moda”, a cantora brilhou ao lado do diretor criativo da marca, Francesco Risso. Para o evento, Risso criou um look exclusivo para Badu, inspirado tanto na coleção outono/inverno da Marni, quanto na identidade visual e estilo pessoal da artista, além de dialogar com a proposta conceitual do evento.

Ilustração 35 - Erykah Badu e Francesco Risso no Met Gala 2022



Fonte- Marni, 2022.

Em 2023, uma coleção cápsula foi lançada pela marca onde trazia uma visão compartilhada de estilo do diretor criativo, Francesco Risso e da artista Erykah Badu, a coleção se desenvolve por meio de uma narrativa polifônica e do estilo *funky*, com peças de alta qualidade, com valor artesanal excepcional, que reinterpretam os códigos da marca e se inspiram no estilo diferenciado de Badu. **Artesanato texturizado, patchwork de couro feito à mão, veludos elegantes e lantejoulas brilhantes, combinados com tecidos de lã sobrepostos.** (Marni, 2023)

Ilustração 36 – Coleção cápsula da Marni inspirada na Erykah



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site: [cxcviii](#) . 2025.

De acordo com o site *Hot100.9*, do lado de fora do desfile da Marni no Paris Fashion Week, Maurice Kamara, da The People Gallery (um perfil do Instagram que divulga pequenas entrevistas com artistas), entrevistou Usher. Depois de se virar para a câmera e exibir seu look excêntrico, o cantor de "Superstar" revelou a Kamara que seu estilo naquele dia havia sido influenciado pela própria deusa da moda, a Rainha Badu. "Me inspirei muito em Erykah Badu hoje. Viu como ela está incrível? Ela está sempre incrível".

Ilustração 37 - Erykah e Usher na primeira fileira do desfile de Marni



Fonte- Hot100.9, 2024.

Ilustração 38 - Badu x Marni



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [cxcix](#), [cc](#), [cci](#), [ccii](#), [cciii](#), [cciv](#), [ccv](#), [ccvi](#), [ccvii](#). 2025.

Erykah Badu mantém uma **relação próxima e colaborativa** com **Francesco Risso**, diretor criativo da Marni. Ao longo dos anos, eles vêm construindo uma **parceria sólida**, na qual suas visões de estilo se complementam de forma natural e harmônica. A cantora é frequentemente vista vestindo criações da marca, evidenciando não apenas uma preferência estética, mas também uma **identificação criativa profunda** com a marca. Essa conexão vai além do uso das peças: trata-se de uma **troca artística**, em que moda e música se encontram, reforçando a autenticidade e a narrativa visual de ambos.

Para definir o público-alvo da coleção, foi necessário escolher uma marca que tivesse conexão com artistas de *R&B* e cuja estética estivesse alinhada à proposta criativa. Essa escolha permite traçar com precisão o perfil do público que mais se identificará com a coleção. Com isso, foi analisado duas marcas citadas para ver qual das duas se encaixaria melhor.

Foi definido que, embora a **Tommy Hilfiger** tenha um histórico relevante com a cultura negra, marcado por diversas colaborações, projetos sociais voltados à inclusão e uma forte conexão com artistas desde os anos 1990, a proposta desta coleção segue um caminho diferente. O objetivo é desenvolver algo conceitual, inspirado principalmente na artista Erykah Badu, sem estar necessariamente vinculado a uma marca específica.

Observou-se que, em sua maioria, os produtos da Tommy apresentam uma estética mais logomaniaca e “marketeira”, onde o público consome não apenas o design, mas também o nome e as cores da marca como símbolos de status. Essa abordagem não se alinha ao perfil de público pretendido para a coleção, que busca algo mais artístico e expressivo, com identidade própria.

Ainda assim, a autora reconhece e valoriza o impacto positivo da Tommy, não apenas como uma grife que produz peças esteticamente atraentes, mas também pelo seu compromisso com causas sociais e culturais.

Foi decidido que o público da **Marni** seria o mais adequado para a coleção, por se tratar de uma marca que valoriza o lado artístico e experimental em suas criações. Além disso, a ligação existente entre a Marni e Erykah Badu fortalece a coerência da proposta, criando uma conexão autêntica entre a pesquisa, a estética da marca e a inspiração criativa da coleção.

3.2 Mix Marketing da Marni

Nesse subcapítulo será feita uma pesquisa de análise dos 4ps (Produto, Preço, Praça e Promoção) da marca a fim de criar embasamento para a coleção a ser desenvolvida. Segue abaixo um breve histórico da Marni:

A Marni é uma marca italiana de luxo fundada em 1994, em Milão, por Consuelo Castiglioni. Inicialmente reconhecida por suas peças em peles, a grife rapidamente se destacou no cenário da moda por sua estética experimental e artística, marcada pelo uso ousado de cores, formas geométricas, estampas inovadoras e combinações inusitadas de materiais. Essa abordagem diferenciada posicionou a Marni como uma marca voltada para consumidores que valorizam a originalidade e a individualidade, fugindo dos padrões tradicionais do luxo.

Em 2012, a Marni foi adquirida pelo grupo OTB (*Only The Brave*), controlado por Renzo Rosso, o mesmo conglomerado responsável por marcas como Diesel, Maison Margiela e Jil Sander. Essa aquisição impulsionou a expansão internacional da marca, permitindo que ela se consolidasse como uma referência global em moda contemporânea, ampliando seu portfólio para incluir roupas, bolsas, sapatos, joias e uma forte linha de acessórios.

Apesar de sua trajetória de sucesso, a Marni **enfrentou um episódio polêmico em 2020**, A grife de luxo italiana foi acusada de racismo após divulgar sua nova campanha de verão 2021, fotografada por Edgar Azevedo e com direção de arte de Giovanni Bianco, ambos brasileiros. A coleção, intitulada “*Jungle Mood*”, recebeu críticas por utilizar referências visuais e textuais consideradas insensíveis, com legendas como “*enslaved*” (escravizado) e “*hang in there*” (agente firme) associadas a imagens de modelos negros. A repercussão foi negativa, e a marca recebeu forte pressão nas redes sociais e na mídia. Diante das críticas, a Marni retirou o conteúdo do ar e emitiu um pedido público de desculpas no perfil do Instagram, reconhecendo a gravidade do erro:

Na Marni, pedimos profundas desculpas pelo dano e ofensa que nossa última campanha causou. O que se pretendia ser uma campanha que celebrava a beleza da cultura afro-brasileira sob a perspectiva do fotógrafo brasileiro Edgard Azevedo veio a bom termo tendo tido o impacto oposto. Nossas fiscalizações ao longo do processo de revisão são inaceitáveis - e, por isso, lamentamos muito. (Instagram Marni,2020)

A empresa afirmou que o material não refletia seus valores e se comprometeu a implementar ações internas para promover diversidade e inclusão, incluindo treinamentos para suas equipes criativas e de marketing.

Esse episódio é mencionado na pesquisa como um ponto de análise sobre os desafios enfrentados por marcas de luxo no contexto sociocultural atual. Embora a Marni seja reconhecida por sua criatividade e inovação, casos como esse evidenciam a importância de comunicações mais conscientes, especialmente quando se trata de estética e narrativa visual.

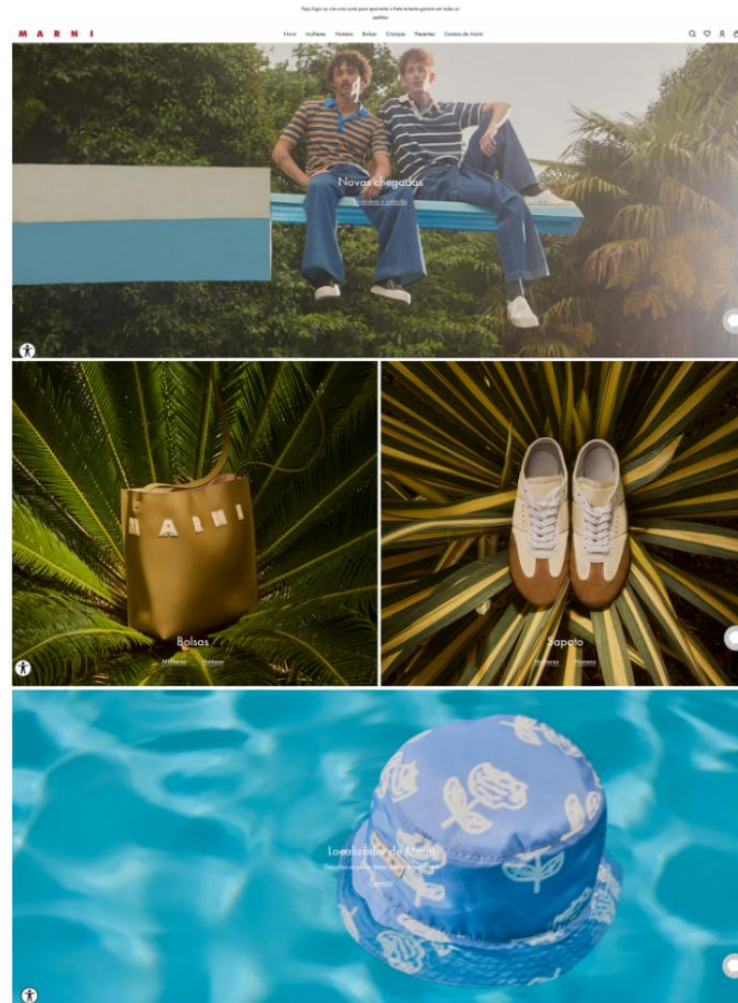
Na pesquisa, o caso não será o foco central, mas servirá como um alerta crítico, contextualizando como deslizes na comunicação podem afetar a imagem de uma marca e influenciar a percepção do público. A abordagem será feita de forma analítica,

sem desviar o objetivo principal do estudo, que é compreender a identidade estética da marca e sua relação com o mercado e com a moda contemporânea para fim de nortear o público-alvo da coleção

3.2.1 Praça

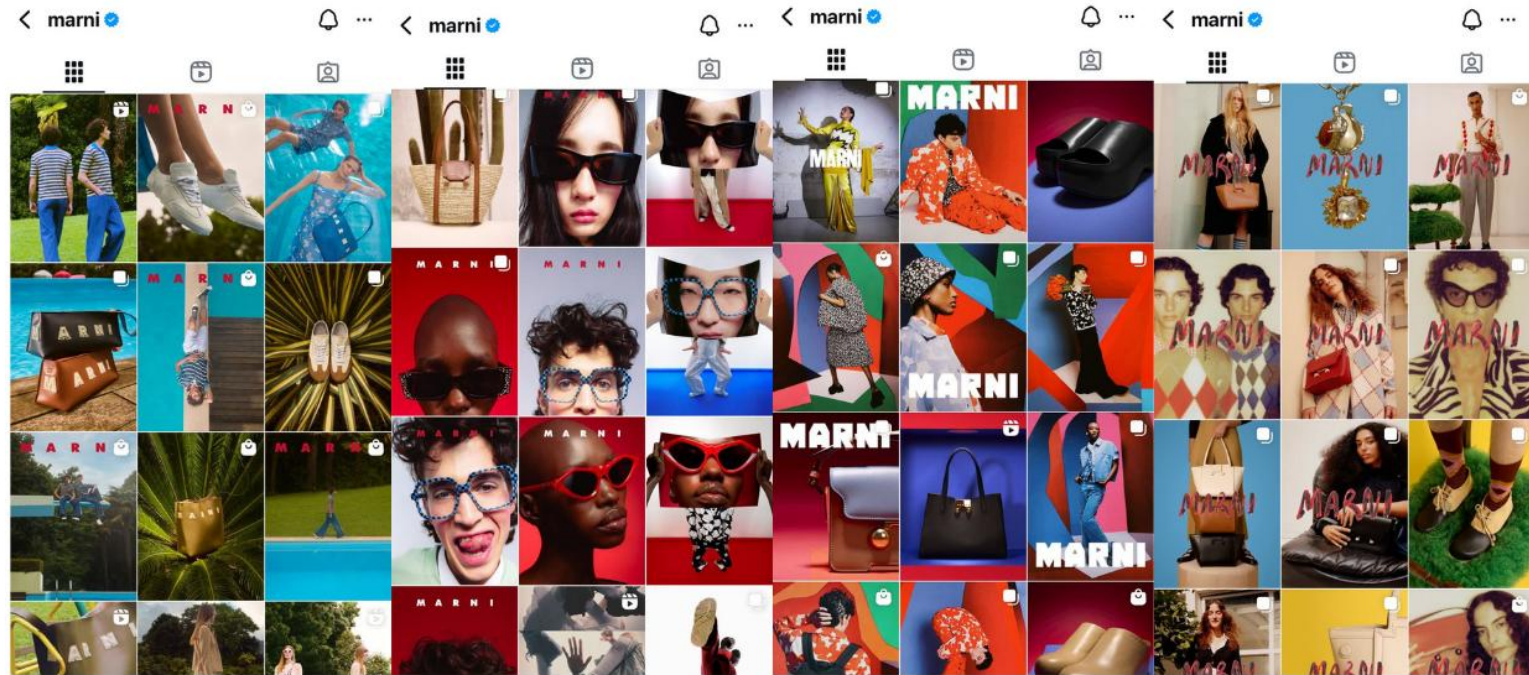
A Marni disponibiliza seus produtos em diferentes canais de venda. Além do e-commerce em seu site oficial e a disponibilidade de compra pelo Instagram, a grife conta com 96 lojas físicas, concentradas principalmente na América do Norte e na Europa. A marca também marca presença no mercado de revenda de luxo, com peças disponíveis em plataformas especializadas de segunda mão, como a Etiqueta Única, ampliando o alcance e a circulação de seus produtos.

Ilustração 39 – Layout do site da marca



Fonte- Print do site Marni, 2025.

Ilustração 40 – Perfil do Instagram em período de diferentes coleções



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de prints tirados do Instagram da marca. 2025.

O design do site da Marni reflete diretamente a identidade da última coleção lançada, transmitindo a personalidade e os conceitos que a grife busca evidenciar. O mesmo acontece com o perfil oficial no Instagram, que se atualiza constantemente para acompanhar as mudanças estéticas de cada temporada. Tanto no ambiente digital quanto nas redes sociais, percebe-se uma estratégia de adaptação visual e de posicionamento da marca, alinhando imagens, linguagem e a forma como o nome da grife se

apresenta ao público conforme o momento criativo da coleção. No site o cliente tem acesso a fazer um mini quiz, caso queira encontrar de forma rápida seu produto ideal, visando o mood, gosto e acessibilidade do produto.

As **96 lojas** da Marni estão espalhadas pelos países da **França, Itália, Espanha, Arábia Saudita, Alemanha, China, Coreia do Sul, Japão, Singapura, Reino Unido e Estados Unidos**, são posicionadas estrategicamente em endereços de prestígio, reforçando seu status de grife de luxo e sua conexão com públicos consumidores globais. Um exemplo é a unidade localizada na Madison Avenue, em Nova York, próxima ao Central Park, região reconhecida por concentrar marcas de alto padrão.

Na imagem abaixo, observa-se que a fachada da loja se integra harmonicamente à arquitetura tradicional dos edifícios nova-iorquinos, destacando-se pela vitrine minimalista que valoriza o produto em vez de sobrecarregar o olhar. Já no interior, o espaço reflete a identidade experimental da Marni: curvas orgânicas, iluminação difusa e acabamentos que misturam sofisticação e ousadia criam uma atmosfera imersiva, pensada para prolongar a experiência do cliente.

Ilustração 41 – Imagens do exterior e interior da loja



Fonte- FASHION UNITED, 2018.

Essa escolha estética, aliada à localização estratégica, evidencia como a marca utiliza o ponto de venda não apenas como espaço comercial, mas também como ferramenta de branding. A loja física torna-se uma extensão da narrativa criativa da grife, transmitindo seu DNA de forma coerente com cada coleção e reforçando sua presença no mercado de luxo internacional.

3.2.2 Preço E Produto

De acordo com Kotler e Keler (2012), muitas pessoas acham que um produto é uma oferta tangível, mas ele é tudo o que pode ser oferecido a um mercado para satisfazer uma necessidade ou um desejo, incluindo bens físicos, serviços, experiências, eventos, pessoas, lugares, propriedades, organizações, informações e ideias.

O e-commerce da marca é organizado em cinco categorias principais: **Novo, Mulheres, Homens, Bolsas e Crianças**. A seção “**Novo**” é subdividida em três partes: o *Localizador de Marni* (uma ferramenta que auxilia o cliente a encontrar o produto ideal), além das novidades femininas e masculinas.

As categorias “**Mulheres**” e “**Homens**” apresentam uma ampla variedade de peças, como moletons, tops, camisetas, calças, conjuntos, além de bolsas, sapatos e acessórios. No caso feminino, há ainda uma subcategoria exclusiva dedicada a joias, ampliando a gama de opções.

Já a aba “**Crianças**” reúne roupas e acessórios para diferentes faixas etárias, incluindo peças para bebês e recém-nascidos, demonstrando a preocupação da marca em atender a um público diversificado dentro do universo familiar.

A seguir faremos uma análise aprofundada dos produtos, femininos e masculinos, disponibilizados pela marca junto com a pesquisa de preço, a fim de conseguirmos identificar melhor o público. Como a marca possui um catálogo extenso de produtos foi decidido separar por categorias relevantes para a pesquisa, somente roupas e acessórios, assim como precificar de acordo com esses filtros.

Acima está um mix de peças disponíveis no site da marca. Embora a grife valorize sua singularidade, ela também se destaca em criações consideradas mais “básicas” (como camisetas, moletoms e calças), que, ainda assim, carregam identidade própria. A Marni estabelece um diálogo descontraído com a alfaiataria, transformando-a em algo menos rígido por meio de proporções **oversized**, calças amplas e ternos de corte solto.

Além disso, a marca explora uma combinação de cores e texturas que foge do óbvio: da sobriedade dos tons neutros à irreverência das estampas gráficas e dos bordados que remetem a uma estética lúdica e experimental.

De acordo com site, o item de menor preço são t-shirts de algodão com logotipo da marca no valor de R\$ 2.134,50 (\$ 395), e o mais caro é o vestido de chiffon creme com estampa e a saia de lã marrom que estão no valor de R\$ 19.994,06 (\$ 3.700)

Tabela 2 -Tabela de preços das roupas para homem e mulher

Roupas H/M ago.2025					
Produto	Menor Preço	Maior Preço	Grade Itália	Materiais	Frequência
Agasalhos. Coletes	R\$ 3.512,47	R\$ 37.826,60	M- 36 a 48 H- 42 a 56	NO GERAL AS ROUPAS DA MARNI SÃO COMPOSTAS POR ALGODÃO, SEDA, LINHO, LÃ, COURO, POLIÉSTER, NYLON, POLIAMIDA E ELASTANO	109 Produtos
Calças. Shorts	R\$ 3.323,34	R\$ 13.509,50			41 Produtos
Tops. Camisetas	R\$ 2.134,50	R\$ 8.916,27			83 Produtos
Corpo inteiro	R\$ 6.457,54	R\$ 19.994,06			10 Produtos
Saias	R\$ 4.052,85	R\$ 19.994,06			13 Produtos

Fonte- Elaborado pela autora a partir de informações tiradas do site da Marni, 2025.

Abaixo, na ilustração, exemplos de modelos mencionados e seus respectivos valores:

Ilustração 43 – Peça de menor preço e peças com o maior preço



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: ccviii, ccix, ccx. 2025.

Acessórios

A linha de acessórios da Marni é marcada pela diversidade e pelo cuidado em explorar designs únicos que acrescentam riqueza estética à identidade da marca. A coleção abrange desde chapéus, cachecóis e óculos até pingentes e chaveiros, demonstrando a amplitude criativa presente em seus produtos. Nos exemplos abaixo, é possível observar características emblemáticas da grife: óculos de inspiração maximalista, o uso experimental da mistura de tecidos e a aplicação da logomarca em diferentes superfícies, reforçando o caráter inovador e multifacetado da marca.

Ilustração 44 – Mix de acessórios disponíveis



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas no site da Marni. 2025.

Tabela 3 - Tabela de preços dos acessórios para homem e mulher

Acessórios H/M ago.2025				
Produto	Menor Preço	Maior Preço	Materiais	Frequência
Óculos	R\$ 1.640,49	R\$ 3.855,15	Acetato, nylon e metal	40 Produtos
Chapéus	R\$ 1.831,88	R\$ 6.288,55	Lã, algodão e poliéster	24 Produtos
Meias	R\$ 546,83	R\$ 1.038,98	Malha de algodão e poliamida	20 Produtos
Cachecols	R\$ 1.339,73	R\$ 3.800,47	Lã virgem, lã alpaca, poliamida, mohair e pele de cordeiro	20 Produtos
Acessórios de couro	R\$ 1.367,08	R\$ 4.101,23	Couro, viscose, rayon, latão, algodão e poliéster	80 Produtos

Fonte- Elaborado pela autora a partir de informações tiradas do site da Marni, 2025.

Ilustração 45 - Peça de menor preço e peça com o maior preço

Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: ^{ccxi}, ^{ccxii}. 2025.

O diferencial da Marni está em transformar peças funcionais em elementos de expressão estética. Os acessórios não apenas complementam os looks, mas também dialogam com a proposta conceitual da marca: unir arte, moda e inovação, criando objetos que se destacam pelo equilíbrio entre sofisticação e descontração. Assim, a linha de acessórios da Marni não se limita a um papel utilitário, mas assume protagonismo dentro do universo da grife, reafirmando sua identidade singular no mercado de luxo.

3.2.3 Promoção

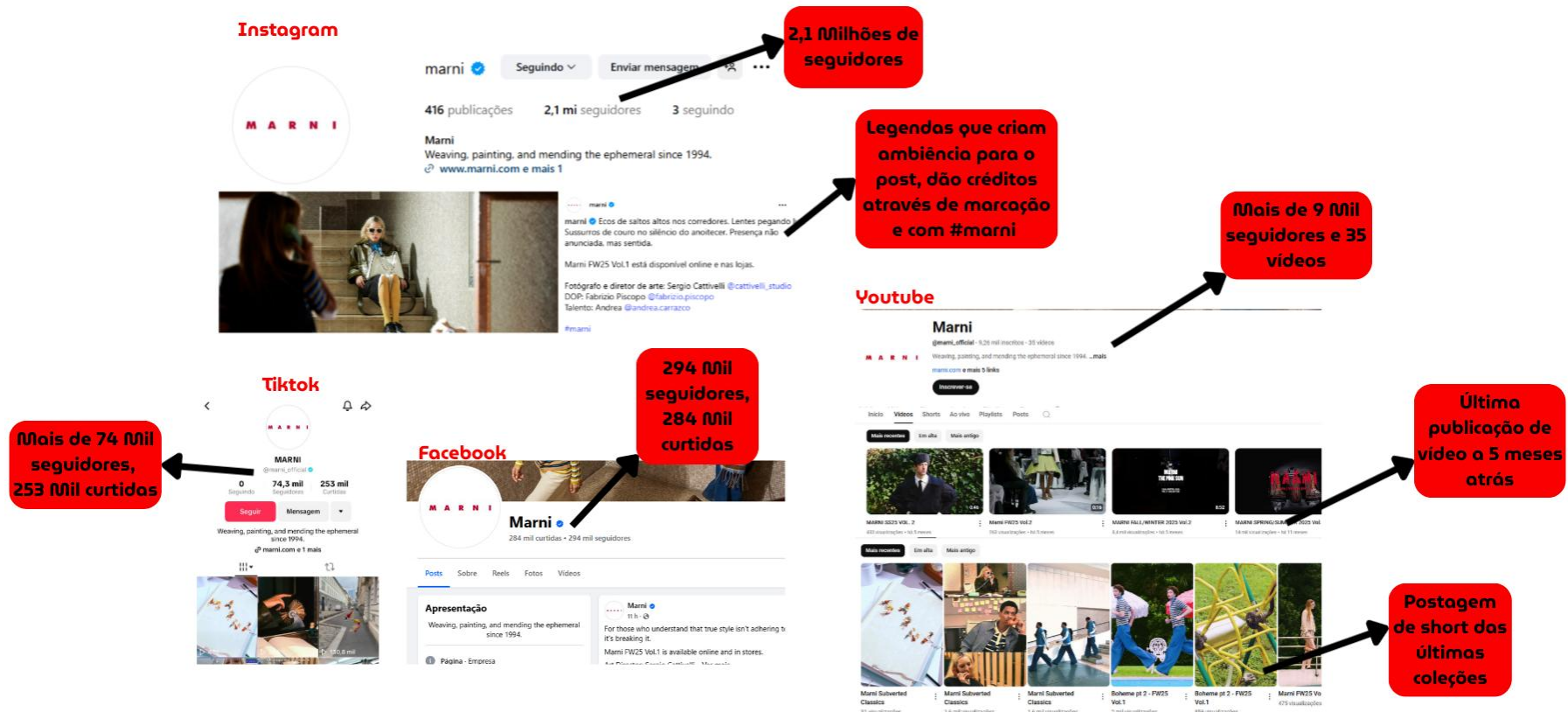
A Marni se destaca por promover de forma estratégica sua consolidação como uma marca de luxo contemporânea e artística. Entre os principais canais de divulgação utilizados pela grife estão Instagram, TikTok, Facebook e YouTube, sendo o Instagram a plataforma mais ativa e engajada. Nessa rede, a marca realiza postagens quase diárias, com editoriais conceituais diretamente relacionados às coleções mais recentes, reforçando seu posicionamento criativo e inovador.

Nos demais canais, observa-se uma homogeneidade no conteúdo, já que a maior parte das publicações do Instagram é replicada, mantendo a identidade visual e narrativa da marca em todas as plataformas. No YouTube, a Marni aposta principalmente em vídeos curtos (*shorts*), possivelmente devido ao menor engajamento de vídeos longos. Esses vídeos completos, se apresentam no formato de fashion *films*, explorando a estética artística característica da grife. A última publicação registrada no canal foi em março de 2025, o que demonstra que embora o volume de postagens seja menor, a marca se mantém presente.

No Facebook, o conteúdo segue a mesma linha do Instagram, algo que pode estar relacionado à integração entre as duas plataformas, facilitando a replicação das postagens. Já no TikTok, a Marni adota uma linguagem mais descontraída, com o objetivo de se aproximar de um público mais jovem e ampliar sua visibilidade. Ainda assim, mesmo ao explorar formatos mais leves e dinâmicos, a marca preserva sua essência, reafirmando sua identidade como uma grife artística e sofisticada. Essas plataformas

não têm apenas função publicitária, mas também fortalecem a comunidade em torno da marca, conectando consumidores que compartilham dos mesmos valores de originalidade e autenticidade.

Ilustração 46 – Dados dos canais de comunicação da Marni



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas do Instagram, Facebook, Tiktok e Youtube da marca. 2025.

Suas ações promocionais incluem também desfiles em semanas de moda de grande prestígio, como a *Fashion Week* de Milão, além de colaborações com artistas e designers, que resultam em coleções limitadas e altamente desejadas, transformando os produtos em verdadeiras peças de coleção. Além disso, a Marni se destaca por estratégias inovadoras de experiência do cliente.

A marca realiza eventos imersivos, como o *Marni Market*, um espaço interativo que mistura moda, design e arte, promovendo engajamento e fortalecendo a conexão emocional do público com a marca. De acordo com o site oficial da marca esses espaços chamados de pop ups abrigam sacolas, acessórios de decoração e objetos de decoração diferenciados por um design que difere ironicamente das regras tradicionais, o exemplo demonstrado a baixo a marca apresenta uma série limitada de móveis, acessórios para casa e bolsas produzidos em colaboração com comunidades de artesãos colombianos.

Ilustração 47 – Pop-Up de Florença



Fonte- Marni.

Ilustração 48 – Resultado de engajamento da marca

Site Not Just Analytics



Site Instrack



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: ccxiii, ccxiv. 2025.

Na imagem acima, apresentamos uma pesquisa realizada em sites especializados para analisar o desempenho e o engajamento do Instagram da Marni. As plataformas utilizadas foram o *Not Just Analytics* e o *Instrack*, ambas reconhecidas por oferecer dados detalhados sobre métricas de redes sociais.

De acordo com os resultados, a marca apresenta uma taxa de engajamento de 0,06%, valor considerado inferior à média de perfis semelhantes no segmento de moda e luxo. Além disso, foi identificado que a Marni mantém uma média de oito postagens semanais, com aproximadamente 11 comentários por publicação e cerca de 1.300 curtidas por post.

O gráfico indica uma queda gradual na taxa de engajamento entre o início de agosto e o início de setembro, acompanhada por uma redução na média de curtidas. Contudo, tanto no *Not Just Analytics* quanto no *Instrack*, observa-se uma tendência de crescimento no número de seguidores, demonstrando que, mesmo com a redução no engajamento, a marca continua expandindo seu alcance e fortalecendo sua presença digital.

A tabela a seguir apresenta elementos visuais identificados nos produtos da marca, com o objetivo de analisar o quanto eles se conectam à estética dos artistas de *R&B*. Esse levantamento complementa a análise dos 4Ps da Marni, reforçando a ideia de que a marca dialoga de forma consistente com esse universo cultural. A partir dessa relação, é possível definir com maior precisão o público-alvo ideal para a coleção desenvolvida

Tabela 4 – Tabela de elementos visuais da Marni

CATEGORIA	ELEMENTOS VISUAIS IDENTIFICADOS
CORES	Branco, <i>off-white</i> , preto, vermelho, verde musgo, azul, cinza, tons terrosos, marrom, rosa, amarelo, amarelo mostarda, prata, dourado
FORMAS	Silhuetas oversized, silhuetas retas e minimalistas, camadas e sobreposições das peças e texturas, cortes assimétricos, modelagens estruturadas
MATERIAS	Couro tradicional e reciclado, tecidos de linho, algodão, lã, metais, latão, tecido de pele e pele sintética (faux fur), tecidos tecnológicos, linha de crochê, malha, seda, popelina, jeans
TEXTURAS	Couro, couro aveludado, malha 100% algodão, crochê, lã, pele, seda, jeans
ESTAMPAS	Estampas localizadas da logo e gráficas, estampas figurativas (desenhos), geométricas, estampas florais artísticas, <i>Patchwork</i> , animal-print, xadrez, listras horizontais e verticais

Fonte- Elaborado pela autora, 2025.

3.3 Público-Alvo

A definição do público-alvo será realizada por meio de uma pesquisa qualitativa na rede social Instagram, plataforma estratégica por permitir uma análise visual e comportamental dos usuários. Para garantir que o perfil selecionado esteja alinhado com a proposta da coleção, será feita uma filtragem criteriosa dos seguidores, serão priorizadas pessoas negras, com mais de 10 mil seguidores, que demonstrem atividade na plataforma, evidenciada pela frequência de postagens e pela expressão de seu estilo pessoal. Além disso, esses usuários deverão seguir a marca Marni ou a artista Erykah Badu, garantindo uma conexão direta com o universo estético e conceitual explorado na pesquisa. A seguir serão selecionados 3 perfis do Instagram, e a partir deles determinaremos comportamento, estilo e *lifestyle*.

Amostras de personalidades:**Personalidade 1**

Nome: Summer

Nacionalidade: estadunidense

Gênero: Feminino

Idade: 21 anos

Instagram: @_summerrr3

Seguidores: >46 mil

Ilustração 49 - Postagens do Instagram, Amostra 1.



Fonte- Instagram, 2025.

A primeira personalidade analisada é seguidora de Erykah Badu ela atua como criadora de conteúdo digital no Instagram e TikTok, além de administrar um brechó online, pelo que pode ser visto no perfil ainda está na escola ou está na faculdade. Seu conteúdo é voltado, principalmente, para a moda, com vídeos exibindo seus looks autorais, gravados em grande parte no ambiente de seu quarto, o que transmite autenticidade e proximidade com o público. Pela estética e linguagem utilizada, estima-se que Summer, pertença a Geração Z, grupo fortemente conectado à moda experimental, às redes sociais e ao consumo consciente.

A análise do perfil evidencia que, pelas cores e peças escolhidas, Summer se identifica fortemente com o estilo **earthy girl**, caracterizado por tons terrosos e uma estética natural. Além disso, ela demonstra apreço por **modelagens oversized**, criando composições confortáveis e expressivas. O principal destaque em seus vídeos está no uso de maxi acessórios, sempre explorando o exagero de anéis, pulseiras e colares, que se tornam elementos centrais em sua identidade visual. Outro traço marcante de seu estilo é o uso de sobreposições e combinações ousadas de cores, o que demonstra confiança e autenticidade na forma de se expressar através da moda. Essa liberdade criativa reflete uma possível inspiração na estética de **Erykah Badu**, conhecida por sua abordagem artística e simbólica na forma de se vestir, além de ser uma consumidora assumida de artistas *R&B*, o que pode ser visto nos destaques com imagens de álbuns de algumas artistas.

Personalidade 2

Nome: Temitope Ibisanmi

Nacionalidade: estadunidense

Gênero: Masculino

Idade: 30 anos

Instagram: @tolutemi

Seguidores: >49 mil

Ilustração 50 - Postagens do Instagram, Amostra 2.



Fonte- Instagram, 2025.

A segunda personalidade a ser analisado é seguidor da Marni e criador de conteúdo digital no Instagram, e Youtube voltado principalmente para moda e lifestyle. Mora no **Brooklyn, em Nova York**, trabalha em dupla com sua noiva, @skylarmarshai, formando juntos uma parceria poderosa, marcada pela criação de looks únicos, autênticos e fashionistas, que se destacam pelo cuidado estético e pela originalidade.

Seu trabalho no Instagram é voltado principalmente para o universo da moda, realizando diversas parcerias com marcas, o que reforça seu papel como influenciador digital. Além da moda, ele também empreende em outros segmentos, possuindo uma marca recente de comida para cachorro. Outro ponto marcante em seu perfil é a paixão por viagens, algo evidente em seus destaques, que registram os diversos lugares que já visitou. Essa conexão com o universo das viagens é reforçada por sua conta no site Expedia, onde ele compartilha e divulga hospedagens em destinos variados, aproximando sua imagem de um público que valoriza experiências, estilo e autenticidade.

Personalidade 3

Nome: Poliana Abrilhante

Nacionalidade: brasileira

Gênero: Feminino

Idade: 24 anos

Instagram: @abrilhante

Seguidores: >43 mil

Ilustração 51 - Postagens do Instagram, Amostra 3.



Fonte- instagram, 2025.

A terceira personalidade analisada é a Poliana nome artístico de Abrilhante, ela atua como estilista, designer de moda, artesã e crocheteira nascida no **Amapá, hoje mora em Niterói, Rio de Janeiro**. Aos 24 anos, ela se destacou ao se tornar a primeira amapaense a expor suas peças no São Paulo Fashion Week, durante a 58ª edição do evento. Reconhecida por sua originalidade, Poliana já desenvolveu balaclavas de crochê para Erykah Badu, uma parceria que, segundo vídeos publicados em seu Instagram, ela considera um verdadeiro marco em sua carreira.

Seu perfil no Instagram, tem caráter predominantemente profissional, funcionando como uma vitrine de suas criações. Suas peças traduzem uma estética que mistura identidade afro-brasileira, afrofuturismo e referências culturais regionais de suas raízes

no Amapá. Além disso, Poliana demonstra constantemente uma busca por inovação e autodesafio dentro do universo do crochê, o que a consolida como uma voz criativa e singular no cenário da moda contemporânea.

Público-Alvo

A coleção tem como público pessoas que admiram o gênero *R&B* e se sentem esteticamente conectadas a ele. Embora seja inspirada em artistas norte-americanos, o gênero possui reconhecimento e influência mundial. A partir da análise de amostras dos seguidores e com base no livro *Consumo Autoral* de Francesco Morace 2012 (p. 55), foi possível identificar que o perfil predominante se enquadra no núcleo geracional **Linker People**. Esse grupo abrange indivíduos de 18 a 30 anos, caracterizados por uma forte necessidade de reinterpretar o mundo de forma criativa e única. São pessoas conectadas globalmente, que utilizam a tecnologia como ferramenta integrada no seu cotidiano. Pensam, criam e se expressam, inclusive por meio da moda, com uma visão vanguardista, ressignificando conceitos do passado. Além disso, exercem influência sobre outros grupos, disseminando ideias em escala ampla. Valorizam marcas cocriativas e abertas ao diálogo, com as quais criam vínculos de lealdade e identificação, tornando-se verdadeiros fãs e apoiadores.

Dentro desse núcleo, destacam-se dois grupos geracionais: **ExperTeens** (1996–2000) e **CreActives** (1990–1995), pertencentes às gerações Z e Y. Segundo Morace, os ExperTeens eram considerados pré-adultos em 2018, mas hoje, 2025 representam jovens adultos, de 25 a 29 anos, com perfil mais pragmático e responsável. Cresceram em meio à tecnologia e à experimentação contínua, combinando inovação com expectativas mais realistas. Valorizam competência, conhecimento e planejamento de futuro, preferindo atuar dentro do sistema ao invés de transformá-lo radicalmente. Essa geração possui forte

espírito empreendedor e constrói sua identidade com base em habilidades e especializações, diferentemente das gerações anteriores, marcadas por uma sociedade mais imagética e menos substancial. São também mais tradicionais e conscientes dos riscos da internet, atentos a questões como privacidade e segurança digital. Multitarefas e multitela, transitam com facilidade entre diferentes plataformas. Em termos de estilo de vida, preferem experiências criativas, eventos tecnológicos e culturais, mantendo hábitos mais saudáveis e sociáveis, muitas vezes impulsionados pelas redes sociais. (Francesco Morace, 2018, p. 75)

Os CreActives são os jovens adultos mais experientes, de 30 a 35 anos, representam a primeira geração verdadeiramente multigeracional, multilíngue e multilayer, ou seja, que cresce de forma conectada em múltiplas camadas sociais, tecnológicas e culturais. Diferentemente de movimentos marcados por ideologias rígidas, essa geração não se ancora a discursos políticos ou revolucionários, mas busca reconhecimento por meio da ação aberta, experimental e da construção de narrativas próprias. São a geração caracterizada por uma postura criativa e tecnologicamente engajada, atuando de forma fluida entre os universos analógico e digital. A tecnologia, nesse contexto, deixa de ser apenas uma ferramenta e passa a ocupar um lugar central como meio de expressão e emancipação criativa, permitindo o desenvolvimento de projetos originais e funcionais; Elementos como FabLabs e impressoras 3D tornam-se símbolos desse comportamento, evidenciando a valorização da experimentação, da autonomia e da produção compartilhada. Além disso, eles percebem o design de forma expandida, compreendendo-o não apenas em sua dimensão estética e funcional, mas também como experiência sensorial e afetiva capaz de gerar conexões autênticas entre indivíduos, culturas e marcas. (Francesco Morace, 2018, p.90)

Com base nas pesquisas realizadas, identificou-se que o público deste trabalho pertence ao núcleo geracional **Linker People**, com destaque para os subnúcleos **ExperTeens** e **CreActives**. A análise desse grupo permitiu compreender padrões de comportamento, preferências e prioridades que orientam seus hábitos de consumo e formas de expressão. Considerando esses

dados e a observação das amostras de personalidades, foi possível definir com maior precisão o perfil do público-alvo, composto por:

- Residem em grandes centros urbanos
- Idade: 20 a 35 anos
- Gerações: transição entre Geração Y e Geração Z
- Estado civil: Em um relacionamento sério
- Classe social: B / C
- Não possuem filhos
- Área de formação/Atuação: Designer de moda, Comunicação, Belas artes, Artes cênicas.
- Esses indivíduos apresentam forte ambição profissional, característica dos núcleos ExperTeens e CreActives. Buscam reconhecimento e crescimento nas áreas criativas, não têm receio de se autopromover e ocupar espaços, valorizando a autenticidade como diferencial. Para eles, trabalho e propósito estão interligados, e a construção de uma carreira sólida passa também pela representatividade e impacto cultural.
- No lazer, preferem experiências diurnas e criativas (como visitar cafés, parques, festivais e exposições) priorizando atividades que estimulem a conexão com a cidade, com outras pessoas e com a própria identidade.
- A moda é utilizada como linguagem visual: expressam-se por meio de estilos autorais, com referências estéticas ligadas à cultura negra, música, arte e ancestralidade. Essa relação com a moda reflete a postura típica dos CreActives, que buscam se diferenciar e criar narrativas próprias.
- Demonstram interesse por experiências ligadas à natureza, seja por viagens ou pela escolha de peças e acessórios que remetam a elementos naturais, valorizando também a sustentabilidade e a estética orgânica.
- Como representantes dos Linker People, são ativos nas redes sociais, especialmente no Instagram, onde compartilham seu estilo, inspiram outras pessoas e se conectam com marcas e movimentos alinhados aos seus valores culturais.

Ilustração 52 - Moodboard do Público- Alvo



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: ccxv, ccxvi, ccxvii, ccxviii, ccxix, ccxx, ccxxi, ccxxii. 2025.

Acima evidencia-se um público que se identifica diretamente com a proposta da coleção. Esse público busca autenticidade, representatividade e diálogo entre moda, arte e música, o que confirma a relevância da pesquisa e reforça o potencial de impacto da coleção desenvolvida.

4 PESQUISA CRIATIVA

Este capítulo será dedicado à pesquisa criativa, com o objetivo de consolidar a temática e o conceito da coleção. Para compor a imagem conceitual que representará a proposta, será realizada uma análise de macrotendências por meio do site WGSN, plataforma que prevê tendências globais e fornece *insights* sobre design de produtos, consumo e marketing para diversas indústrias, como moda, beleza, tecnologia e varejo.

4.1 Temática: Elementos do *Soul*

Soul que traduzido para o português significa alma, pode se dizer que é um subgênero do *rhythm & blues* contemporâneo, é uma nova geração de artistas que reinterpreta sons dos pioneiros do *R&B* dos anos 50, como Chucky Berry, Sam Cooke e Ray Charles. O soul é marcado por uma intensidade vocal marcante, pelo uso de um estilo de chamada e resposta e por um melisma extravagante. (RITZ, David, 2025)

O estilo de chamada e resposta na música é uma dinâmica de interação em que ocorre uma troca entre quem canta e quem ouve. Um exemplo disso é quando, em um show, o cantor entoa um verso e a plateia responde, completando a frase; ou ainda em gravações, quando o diálogo se estabelece entre o artista e os *backing vocals*. Nesses momentos, há uma troca de energia: o público alimenta o artista com sua resposta, e o artista devolve essa energia em forma de performance. A prática da chamada e resposta tem suas raízes na cultura da África Subsaariana, onde reunião de grupos e rituais religiosos frequentemente assumiam um caráter musical. Essa tradição foi trazida para as canções de trabalho dos homens e mulheres escravizados afro-americanos, e posteriormente influenciou gêneros como o blues, o gospel, o jazz e o hip-hop. (Real+True, 2022)

De acordo com Matthew Cranley, quando as pessoas cantam juntas, qualquer indivíduo pode se conectar à música em sua própria frequência; essa união cria um elo entre os participantes, transcendendo o ato de cantar. Esse fenômeno é especialmente evidente em cerimônias religiosas, nas quais o líder entoa versos e o grupo responde em coro; transformando o som coletivo em algo mais profundo que uma simples conversa. Assim, a chamada e a resposta se tornam uma expressão espiritual de conexão, simbolizando a comunhão entre as vozes, os corpos e algo maior que nós mesmos. (Real+True 2022)

“Elementos do *soul*” foi escolhida como temática da coleção por representar a ligação profunda entre o músico e o público. A coleção se inspira nesse poder da música e na forma como o estilo, o som e a estética se unem para tocar a alma das pessoas. Erykah Badu, como musa inspiradora da coleção transforma suas apresentações em verdadeiros rituais, marcados por uma energia mística e espiritual. Tudo o que ela leva ao palco, dos *backvocals* aos instrumentos, da voz à iluminação e ao figurino; cria uma atmosfera que conecta o público à sua mensagem. Badu se torna, assim, uma espécie de feiticeira contemporânea, capaz de encantar e alcançar o íntimo de seus fãs. Em show no Espaço Unimed de São Paulo em 6 de novembro de 2024, Erykah fez uma referência às religiões de matriz africana brasileiras. “Precisamos rezar com os tambores para convocar os espíritos. Não é assim na cultura de vocês? Quando vocês tocam os tambores, o espírito vem.” (NASCIMENTO, Nadine, 2024)

Essa mesma conexão espiritual através da música pode ser percebida na cena mais marcante do filme *Sinners* (2025), dirigido por Ryan Coogler. A obra acompanha Sammy, um jovem catador de algodão e aspirante a cantor de *blues*, que sonha em transformar sua dor em arte. Em uma de suas primeiras apresentações em uma casa de blues, Sammy canta com tanta entrega e emoção que conjura os espíritos do passado e do futuro. O próprio diretor afirmou ter se inspirado na **cultura iorubá**, e isso transparece na força ritualística da cena. Ao assistir, é quase impossível não se sentir tocado: a sequência mistura diferentes tempos

e expressões (danças tribais africanas, um DJ de *hip-hop*, garotas dançando *funk*) todos unidos pela música como linguagem ancestral e espiritual. É um verdadeiro rito de comunhão, em que o canto de Sammy conecta mundos e identidades. (Moraes, 2025)

Para a autora, essa cena sintetiza o verdadeiro significado do *Rhythm and Blues*, compreendido como um ponto de ancoragem simbólico entre passado, presente e futuro. O blues é entendido como a base que sustenta o percurso identitário e cultural, funcionando como metáfora da trajetória e das raízes que moldam a expressão contemporânea negra. A coleção busca estabelecer uma conexão genuína com as pessoas, unindo elementos do que foi (a ancestralidade), do que é (o contemporâneo) e do que será (o afroturismo). A partir de toda a pesquisa realizada, o objetivo é construir uma experiência estética e sensorial que promova reconhecimento e pertencimento, traduzidos em peças que expressem liberdade, identidade e reconexão.

Macrotendência

Foi encontrada na Previsão de Moda Feminina e Masculina P/V 2026 a tendência “**Recarregar**”, de acordo com o WGSN, a proposta Recarregar tem como propulsor a busca por soluções climáticas. Essa missão está levando as pessoas a buscarem respostas na natureza ou além dela, analisando como as inovações biossintéticas e a IA podem nos ajudar a conservar e preservar recursos. O Recarregar celebra a engenhosidade, a beleza e o mistério da natureza, dando vida a texturas terrosas, formas biofílicas, estufas exuberantes e tons noturnos refrescantes. Nesse caminho, formas aquáticas e matérias-primas brutas nos reconectam aos elementos naturais, enquanto inovações científicas e técnicas atuam como proteção diante de eventos climáticos extremos. Com influências místicas e espirituais inspiradas na sabedoria ancestral, a proposta valoriza produtos multifuncionais, multigeracionais, multiespécie e multisazonais, reforçando a importância de designs inclusivos e acessíveis, capazes de atender a diferentes necessidades. Além disso, a valorização de influências culturais diversas aprofunda nossa compreensão sobre quem

somos e inspira respeito pelas identidades e histórias de outras pessoas. Esteticamente, a proposta se inspira nas formas e designs da natureza, transitando do cru ao vibrante. Texturas terrosas, florais e temas inspirados no litoral, apesar dos estilos minimalistas e discretos continuarem sendo uma narrativa importante, as influências boho e uma abordagem mais individualista e maximalista ao styling ganharão força. Valoriza-se o uso de técnicas tradicionais e artesanais, bem como de tecidos ecológicos, regenerativos e renováveis, além de pigmentos naturais à base de plantas e minerais em suas cores.

Ilustração 53 - Marni no PFW com vestido de patchwork floral



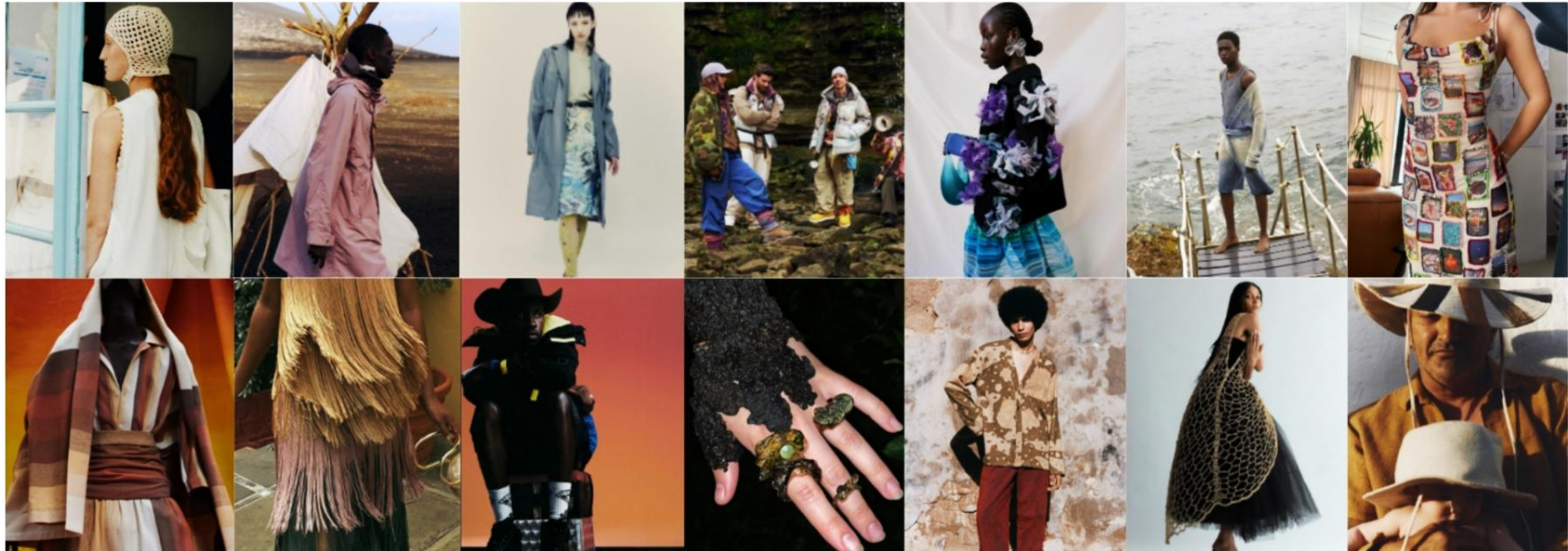
Fonte- MONTEIRO, Gabriel, 2023.

Microtendências

As microtendências encontradas refletem sustentabilidade, esperança e tecnologia, são diferentes nas categorias feminina e masculina exceto pelo tema **Crepúsculo** que traz o crescimento da vida noturna devido ao calor. No feminino o **Efeito Estufa** é sobre o interesse em visuais florais, no **Boho Litorâneo** o boho e náuticos se unem, com uma sensação de limpeza e minimalismo. **Terraformação** proporciona técnicas antigas e materiais naturais imitando texturas terrosas e formas biofílicas com um visual rústico e imperfeito, **Tesouro Precioso** reflete o interesse da moda vintage crescendo e de estilos maximalista, Já **Encantado** está direcionado ao fascínio pelo cosmo pela necessidade de cura e meta espiritualidade, e por fim **Com Os Pés No Chão** fala sobre a erosão e a decomposição inspirando designs. (Maggioni, Sara. WGSN, 2024)

No masculino, a **Natureza Imperfeita** prioriza imperfeições, assimetrias e efeitos envelhecidos e queimados pelo sol, **Marinheiro moderno** aposta nos *looks* de férias vintage, gerando uma proposta moderna e atemporal, no **Otimismo Outdoor** trazem referências botânicas e psicodélicas, **Enraizado** marcas buscam costumes ancestrais em nome de um futuro melhor, com cores naturais, fibras orgânicas e formas simples. **Minimalismo Rústico** inspire-se nos trajes de povos que vivem em regiões quentes, usando modelagens e detalhes arejados e elegantes. Em **Artesanato Resistente** o conceito de *slow craft* serve de referência para peças descomplicadas e de alta performance, geralmente associadas às atividades ao ar livre. (Paget, Nick. WGSN, 2024)

Ilustração 54 - Imagens da Macrotenência



Fonte- WGSN, 2024.

Cores

De acordo com o WGSN, foram selecionados 44 tons que se encaixam com a proposta da macrotenência. Essa paleta harmoniza de forma equilibrada entre tons terrosos, naturais e vibrantes, tons neutros e cinzas que se intensificam com tons terrosos como *Amber Terrain* passando uma sensação de estabilidade, acolhimento e autenticidade; azuis, roxos e verdes profundos sugerem tranquilidade, introspecção e espiritualidade, mas também inovação e tecnologia. Os tons como *Electric Indigo* e *Mystic Purple* criam contraste e trazem um toque místico e futurista, enquanto *Nostalgic Pink* e *Cherry Lacquer* adicionam calor e sensibilidade emocional.

Ilustração 55 - Cartela de cores da macrotrendência



Fonte- WGSN, 2024.

5 DESENVOLVIMENTO DA COLEÇÃO

Com base em toda a pesquisa realizada até o momento, o capítulo cinco se dedica à elaboração da coleção de moda conceitual Primavera/Verão 2026, inspirada na estética de artistas do *R&B*, com destaque para a cantora Erykah Badu. Neste capítulo, serão apresentadas a cartela de cores, os tecidos, os aviamentos e as formas que compõem a coleção, dando início ao desenvolvimento prático das peças e à materialização do conceito estético que guia o projeto.

5.1 Moodboards Inspiracionais

Os *moodboards* elaborados para o tema da coleção têm como principal referência a cantora Erykah Badu, junto a outros artistas do *R&B*. Eles funcionam como a base de inspiração para a criação da cartela de cores e o estudo das formas, garantindo que todas as peças estejam alinhadas ao conceito e à estética da coleção. Além disso, os *moodboards* atuam como um guia estratégico, orientando todo o desenvolvimento e produção das peças.

O primeiro painel traz a inspiração na Erykah com foco na energia de suas músicas que são mais melódicas, expressando esse lado do gênero musical. Já o segundo painel traz o lado mais festivo e animado inspirado nos demais artistas, que são Stevie Wonder, Diana Ross e Aaliyah.

Ilustração 56 – Moodboard inspiracional Badu



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [ccxxiii](#), [ccxxiv](#), [ccxxv](#), [ccxxvi](#), [ccxxvii](#), [ccxxviii](#), [ccxxix](#), [ccxxx](#), [ccxxxi](#), [ccxxxii](#). 2025.

Ilustração 57 – Moodboard inspiracional R&B



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [ccxxxiii](#), [ccxxxiv](#), [ccxxxv](#), [ccxxxvi](#), [ccxxxvii](#), [ccxxxviii](#), [ccxxxix](#), [ccxl](#), [ccxli](#). 2025.

5.2 Cartela de Cores

Com base na pesquisa de macro tendências e nos *moodboards* desenvolvidos, foi definida uma cartela de cores que orientará a construção estética da coleção. A seguir foram extraídas as cartelas de cores dos painéis apresentados anteriormente.

Ilustração 56 -Cores do *moodboard* 01



Fonte- Elaborado pela autora, 2025.

A cartela de cores apresentada no primeiro *moodboard* são mais opacas e quentes com exceção do azul que é um tom mais frio e que traz um respiro. É uma cartela que possui uma gama variada de cores e que juntas dá um aspecto mais natural, vintage e acolhedora.

Ilustração 57- Cores do moodboard 02



Fonte- Elaborado pela autora, 2025.

Já a cartela do segundo *moodboard* apresenta cores vibrantes e de alto contraste, combinando tons frios e quentes que, juntos, criam um aspecto festivo, moderno e cheio de energia.

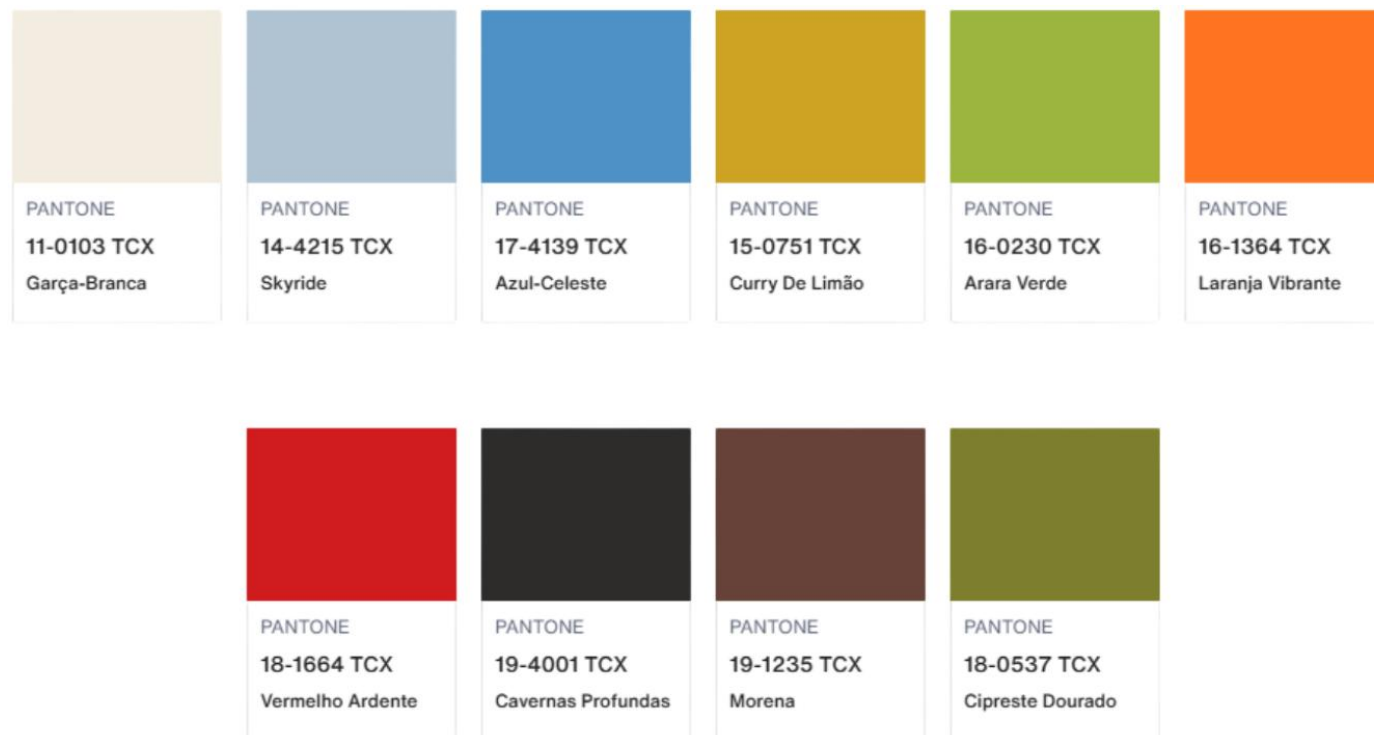
Inicialmente, identificou-se na macrotendência uma paleta ampla, composta por mais de 40 tons, que estabelece um diálogo entre natureza e tecnologia, transitando entre tons terrosos e orgânicos, vibrantes e tons frios. A partir dessa paleta base, foram selecionadas 10 cores principais, escolhidas por sua presença nos *moodboards* e por sua coerência com o conceito e a narrativa da coleção

Ilustração 58 – Cores da macrotendência



Fonte- WGSN, 2024.

Ilustração 59- Cartela de cores da coleção



Fonte- Elaborado pela autora a partir do site Pantone, 2025.

A cartela de cores foi pensada para carregar mais do que apenas tons: ela traduz histórias, sentimentos e referências de artistas que moldaram a estética do *R&B*: Erykah Badu, Aaliyah, Stevie Wonder e Diana Ross. Cada cor escolhida conversa diretamente com a energia e a personalidade desses ícones.

Os tons amarelo, verde e marrom trazem a força da natureza e da ancestralidade, refletindo a conexão espiritual e a liberdade criativa de Erykah Badu. O laranja e o off-white representam o brilho elegante e atemporal de Diana Ross, sempre associada ao glamour e ao poder de se destacar. O vermelho vibrante e o preto profundo traduzem a ousadia, a sensualidade e a confiança de Aaliyah, enquanto os azuis suaves remetem à leveza e à sensibilidade musical de Stevie Wonder.

Mais do que compor uma estética bonita, essa paleta busca contar uma história coletiva, carregada de identidade e emoção; é uma forma de homenagear esses artistas e, ao mesmo tempo, criar um universo visual que dialogue com quem também se reconhece nessa cultura.

5.3 Cartela de Materiais

A cartela de tecidos apresentada abaixo, foi baseada em materiais já utilizados pela marca marni e selecionados aqueles ideais para um modelagem ampla, firme e texturizada, que são uma forte característica para representar as roupas dos artistas. Organza traz o toque sensual para a coleção além de ser encorpada, veludo cotelê traz a textura e personalidade, a viscose acetinada traz o leve e o fluido das peças e a tricoline mista e o gabardine utilizadas para peças mais firmes.

Ilustração 60- Cartela de tecidos



Gabardine Favero

Composição: 100% poliéster
Fornecedor/fabricante: Casa pinto
Gramatura: 288 gramas/m
Largura: 1,40M
Preço: 35,90/metro



Veludo Cotelê

Composição: 98% poliéster 2% elastano
Fornecedor/fabricante: maximus tecidos
Gramatura:
Largura: 1,47M
Preço: 59,00/metro
Referência/Código: 6295



Tricoline Mista

Composição: 60% algodão 40% poliéster
Fornecedor/fabricante: JLM Tecidos
Gramatura: 94 gramas/m
Largura: 1,60M
Preço: 19,99/metro



Entretela de Poliéster

Composição: 100% poliéster
Fornecedor/fabricante: maximus tecidos
Largura: 1,50M
Preço: 18,00/metro
Referência/Código: 7805



Organza

Composição: 100% poliéster
Fornecedor/fabricante: maximus tecidos
Gramatura: 32 gramas/m
Largura: 1,50M
Preço: 17,00/metro
Referência/Código: 8361



Cambraia de Algodão

Composição: 100% algodão
Fornecedor/fabricante: catex tecidos
Gramatura: 120g/m
Largura: 1,40M
Preço: 29,90/metro
Referência/Código: TCA-225.A20.011



Viscose Acetinada

Composição: 75% viscose 25% poliamida
Fornecedor/fabricante: maximus tecidos
Gramatura: 138 g/m
Largura: 1,46M
Preço: 42,00/metro
Referência/Código: 8669

Fonte- Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 61- Cartela de aviamentos

**Elástico**

Composição: 64% poliéster 36% elastodieno
 Fornecedor/fabricante: Caçula
 Tamanho: 25 mm
 Preço: 11,99
 Referência/Código: 742850-2

**Botão de Encaixe**

Composição: Metal
 Fornecedor/fabricante: Shopee
 Tamanho: 15 mm
 Preço: 15,74

**Zíper**

Composição: Níquel e 100% poliéster
 Fornecedor/fabricante: Oeste Bráz
 Tamanho: 6 cm
 Preço: 0,80
 Referência/Código: 21669.0318

**Colchete**

Composição: Aço niquelado
 Fornecedor/fabricante: Caçula
 Tamanho: 8mm x 6mm
 Preço: 0,21
 Referência/Código: 606587-2

**Franja De Seda**

Composição: seda e poliéster
 Fornecedor/fabricante: Mercado livre
 Tamanho: 1 m / 40 cm
 Preço: 45,99

**Puxador Retangular**

Composição: Zamac
 Fornecedor/fabricante: Altero
 Tamanho: 36 mm
 Preço: 6,38
 Referência/Código: 1365-4

**Ponteira**

Composição: Metal
 Fornecedor/fabricante: Caçula
 Tamanho: 9 mm
 Preço: 9,49
 Referência/Código: 699825-2

**Regulador**

Composição: Zamac
 Fornecedor/fabricante: Altero
 Tamanho: 8mm
 Preço: 6,60
 Referência/Código: PTID180-7

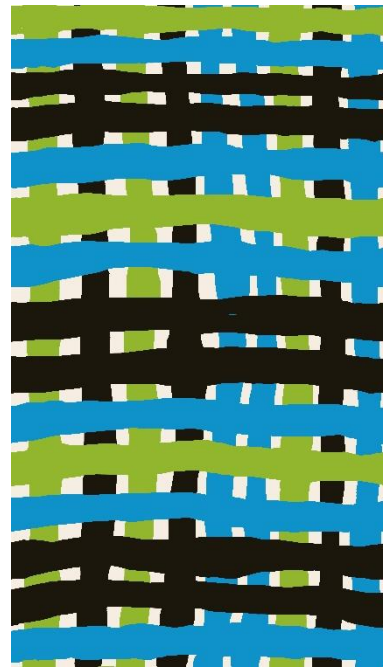
Fonte- Elaborado pela autora, 2025.

Como os materiais escolhidos são mais básicos, serão utilizados botões de pressão, colchetes, elásticos, reguladores e zíperes. Para os acabamentos e detalhes das peças, foram selecionados franjas, puxadores e ponteiras.

5.4 Estamparia

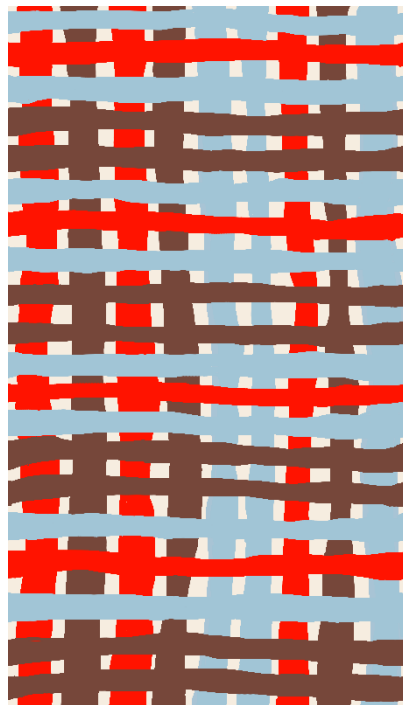
Foram desenvolvidas duas estampas corridas para compor a coleção. A principal referência foi o xadrez, que apareceu de forma recorrente nos levantamentos e análises feitos nos capítulos anteriores. As estampas foram criadas no Photoshop e desenhadas digitalmente no tablet, com a intenção de trazer um aspecto artesanal. Por isso, as linhas não seguem uma rigidez absoluta, elas surgem tortas, curvas, irregulares. Esse “erro proposital” é justamente o elemento central das estampas com o intuito de deixá-las um pouco orgânicas.

Ilustração 62- Estampa 1 Irrigar



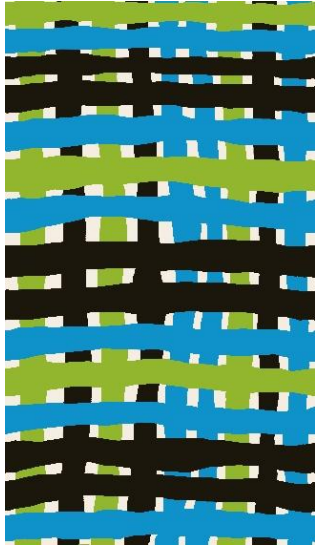
Fonte- Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 63- Estampa 2 Terrânea



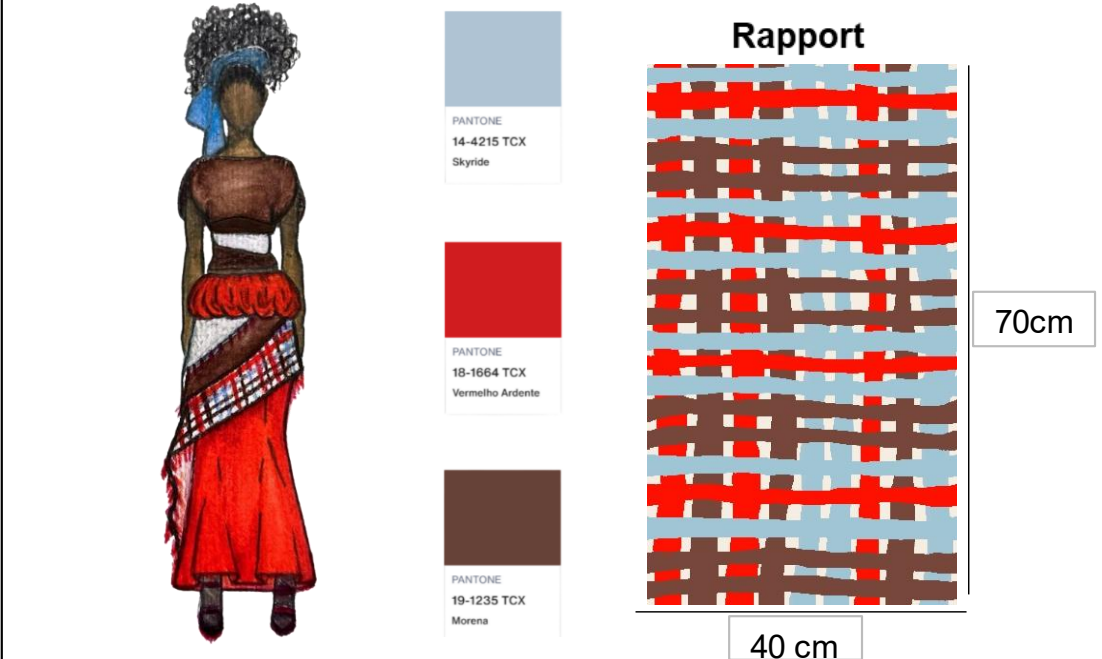
Fonte- Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 64- Ficha de estamparia 1

Ficha de Estamparia	
Designer: Mariana Coelho Fernandes	
Coleção: Elementos do Soul	Segmento: Unisex
Temporada: Primavera/Verão 2026	Data: 24/11/2025
Descrição: ESTAMPA 1 - IRRIGAR	
Estamparia: ESTAMPA CORRIDA	
 PANTONE 16-0230 TCX Arara Verde PANTONE 17-4139 TCX Azul-Celeste PANTONE 19-4001 TCX Cavernas Profundas Rapport  40 cm 70cm	
Conceito: Esta estampa foi desenvolvida a partir da forte presença do xadrez ao longo do estudo. A intenção foi criar um padrão que transmitisse a sensação de algo feito manualmente, onde o descompasso e a irregularidade se tornam elementos-chave da composição.	

Fonte- Elaborado pela autora, 2025.

Ilustração 65- Ficha de estamparia 2

Ficha de Estamparia	
Designer: Mariana Coelho Fernandes	
Coleção: Elementos do Soul	Segmento: Unisex
Temporada: Primavera/Verão 2026	Data: 24/11/2025
Descrição: ESTAMPA 2 - TERRÂNEA	
Estamparia: ESTAMPA CORRIDA	
 The illustration shows a woman from the back, wearing a red dress with a patterned sash. To her right is a color palette with three swatches: light blue (PANTONE 14-4215 TCX Skyride), red (PANTONE 18-1664 TCX Vermelho Ardente), and brown (PANTONE 19-1235 TCX Morena). To the right of the palette is a pattern swatch labeled 'Rapport' showing a repeating pattern of red, blue, and brown squares. The pattern swatch is labeled with dimensions: 70cm vertically and 40 cm horizontally.	
Conceito: Esta estampa foi desenvolvida a partir da forte presença do xadrez ao longo do estudo. A intenção foi criar um padrão que transmitisse a sensação de algo feito manualmente, onde o descompasso e a irregularidade se tornam elementos-chave da composição.	

Fonte- Elaborado pela autora, 2025.

5.5 Estudo de Formas

Para o estudo de formas, foram lembradas a Tabela 1 (Capítulo 2), que reúne os elementos visuais identificados nos artistas, e a Tabela 4 (Capítulo 3), que apresenta os elementos encontrados na marca Marni. A comparação entre ambas evidenciou pontos de convergência na categoria “Formas”, revelando características que aparecem tanto nos artistas quanto na marca. Entre elas, destacam-se: cortes assimétricos, silhuetas oversized, uso de camadas e sobreposições, modelagens estruturadas e modelagens fluidas. Esses elementos em comum serviram como base para orientar o desenvolvimento das peças da coleção.

Ilustração 66- Formas da coleção



Fonte- Elaborado pela autora, a partir de imagens coletadas nos sites: [ccxlii](#), [ccxliii](#), [ccxliv](#), [ccxlv](#), [ccxlvi](#). (2025)

5.6 Release Técnico

A coleção conceitual Primavera/Verão 2026, inspirada em artistas de R&B, tem como propósito traduzir visualmente como seria a estética desse gênero musical quando aplicada à moda. Assim como outros ritmos possuem seus próprios códigos de vestimenta, o R&B também carrega símbolos, emoções e comportamentos que se refletem em suas expressões estéticas, e a coleção busca justamente materializar esse imaginário a partir dos resultados da pesquisa realizada.

Erykah Badu foi escolhida como principal referência pela sua trajetória sólida na música e, sobretudo, por sua singularidade no universo fashion. Seu estilo experimental, espiritual e profundamente ligado à ancestralidade afrofuturista orienta a construção das formas, combinações e atmosferas presentes na coleção.

A coleção transita por dois segmentos do R&B: o lado energético, festivo e pulsante do gênero, e o lado melancólico e emocional que também o define. Essa dualidade aparece principalmente na paleta de cores, que mistura tons quentes e vibrantes com tons frios e profundos, permitindo que cada peça explore contrastes fortes sem receio.

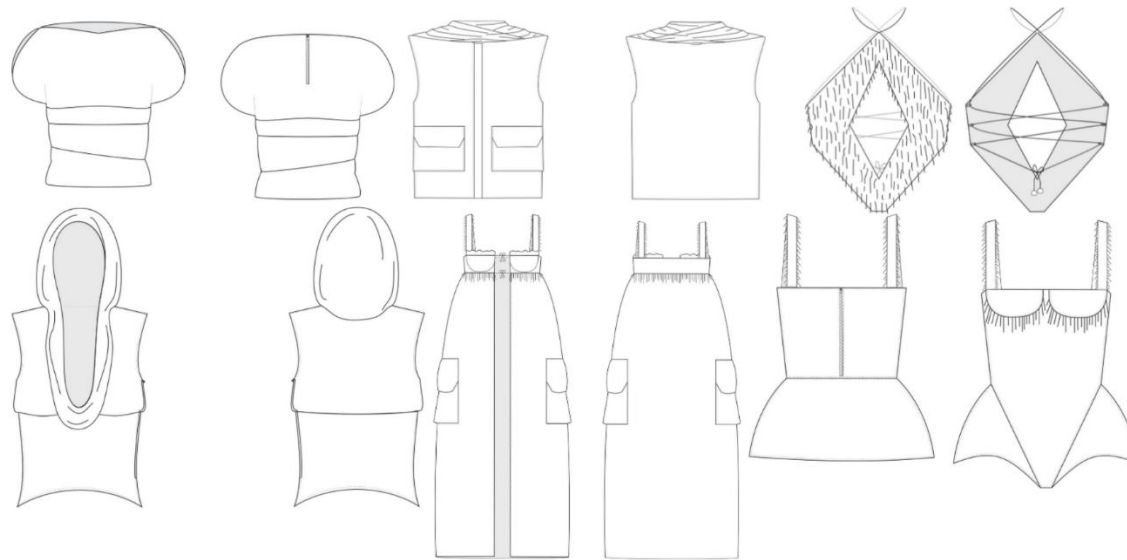
A escolha da temporada Primavera/Verão dialoga diretamente com essa proposta. As estações mais quentes carregam a ideia de expansão, vitalidade, luz e movimento, elementos que conversam com a energia e a liberdade expressiva do R&B. Ao mesmo tempo, o frescor e a fluidez típicos da temporada permitem abordar o lado mais sensível e espiritual do gênero por meio de modelagens leves, transparências e peças que acompanham o corpo com suavidade.

5.7 Planejamento Numérico

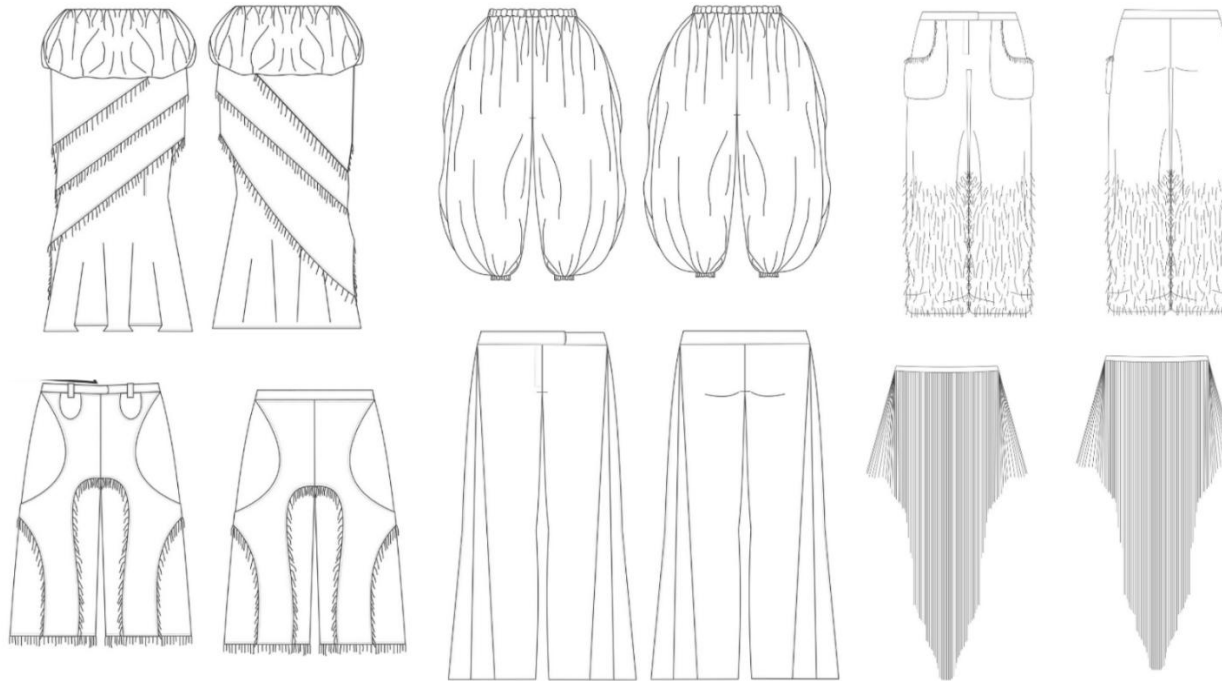
A coleção foi estruturada com um total de 10 looks, considerando sua proposta unissex e a versatilidade das peças. Foram desenvolvidos 4 looks inteiros, pensados para serem utilizados por qualquer gênero, além de 2 vestidos, 1 macacão e 1 poncho, que funcionam como peças-chave e de maior impacto visual. Esses itens complementam os 6 tops e 6 bottoms criados, permitindo múltiplas combinações e reforçando a modularidade da coleção. No subcapítulo a seguir, serão apresentadas as peças de acordo com as categorias já citadas: *tops*, *bottoms* e inteiros.

5.8 Mix de Produtos

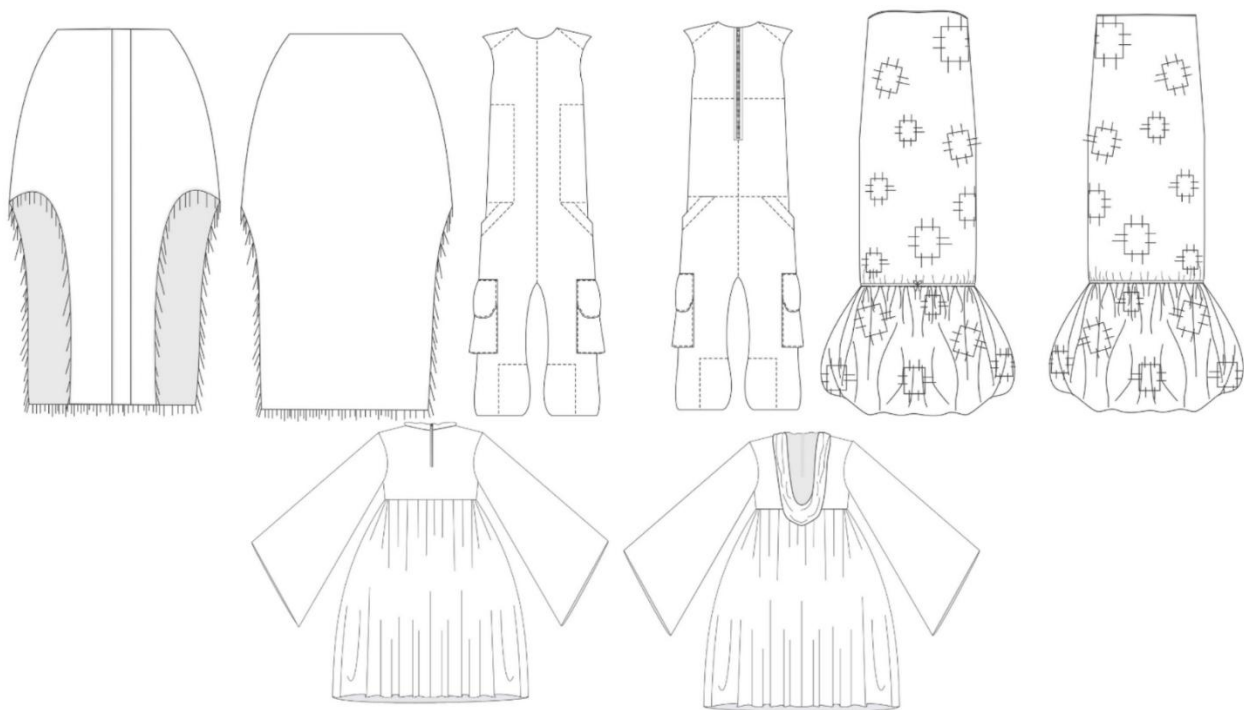
- Tops



- Bottoms



- Inteiros



5.9 Processo Criativo



Elementos do Soul

Um vestido reto com balonê inspirado nos chapéus de Erykah Badu. Especificamente de seu look no Met Gala com a Marni. Com aplicação de patches dos demais tecidos da coleção.



PANTONE
19-4001 TCX
Cavernas Profundas



Elementos do Soul

Um look inspirado em Stevie Wonder voltado as camadas e assimetrias. O look compõem um colete com gola solta e uma bermuda com molde assimétrico.



PANTONE
18-1664 TCX
Vermelho Ardente

PANTONE
14-4215 TCX
Skyride

Elementos do Soul

Vestido armado e estampado de irrigar com gola solta. Um vestido que é fluido e estruturado ao mesmo tempo.



Elementos do Soul

Um look experimentando mais da sensualidade desses artistas com um top frente único e uma calça cintura baixa.



Elementos do Soul

Um poncho ombro a ombro oversized, inspirado nos ponchos de Erykah.



PANTONE
18-1664 TCX
Vermelho Ardente



Elementos do Soul

Um look levado pelas camadas, sobreposições e diferentes volumes. Uma saia em camadas e com balonê, acompanhado de uma blusa ombro a ombro com mangas abertas.



PANTONE
18-1664 TCX
Vermelho Ardente

PANTONE
11-0103 TCX
Garça-Branca

PANTONE
19-1235 TCX
Morena



Elementos do Soul

Um macacão oversized sem mangas, no macacão a costura grossa do laranja dá contraste no marrom. Um look inspirado na estética do hip-hop adotado por alguns artista R&B.




PANTONE
19-1235 TCX
Morena

PANTONE
16-1364 TCX
Laranja Vibrante

Elementos do Soul

Um corset estruturado com quadril maximalista, acompanhado de uma saia de franjas assimétricas. O look no todo traduz o orgânico lembrando a terra e as plantas.




PANTONE
19-1235 TCX
Morena

PANTONE
18-0537 TCX
Cipreste Dourado

Elementos do Soul

A calça de balonê com a blusa de capuz e gola solta, um look que carrega volume e caimento.



Elementos do Soul

O top vestido de organza que traz um pouco de volume e transparência, e uma calça meio flare cintura baixa. Esse look explora elementos da sensualidade.



5.10 A Coleção



5.10.1 Coleção em linhas

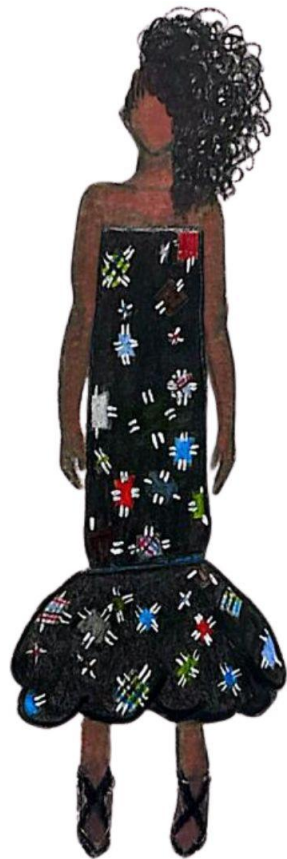
- Linha básica



- Linha Fashion



- Linha Vanguarda



5.11 O Protótipo

Como forma de representar essa coleção através de uma peça para que pudesse conferir a viabilidade dela para o sucesso da coleção, foi escolhido o poncho, que faz parte da linha vanguarda, e dentre os demais, é um dos looks que mais se destacam na coleção. A autora optou por confeccionar um protótipo; A modelagem foi desenvolvida por meio da técnica de *draping* diretamente no manequim tamanho 40, escolhido por corresponder às medidas da modelo do ensaio fotográfico. O processo resultou em uma construção limpa e precisa, composta por apenas três moldes principais: frente, costas e pala.

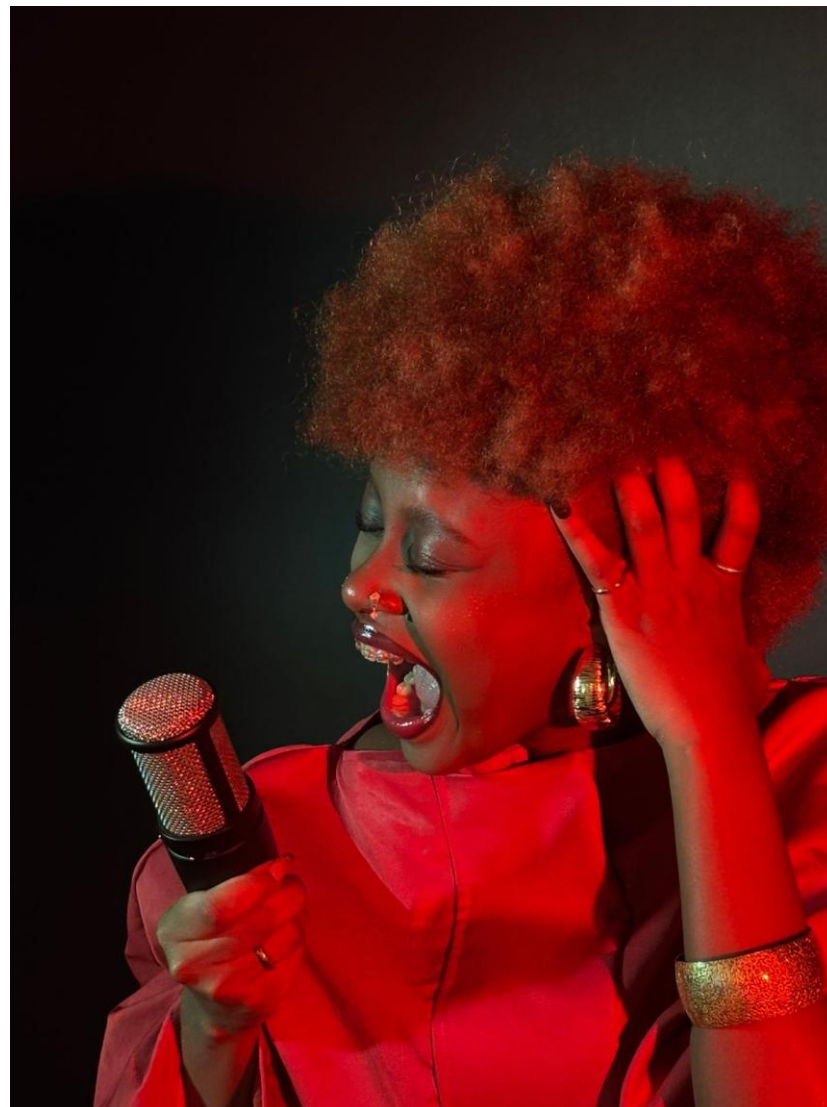
Ilustração: Processo de Criação

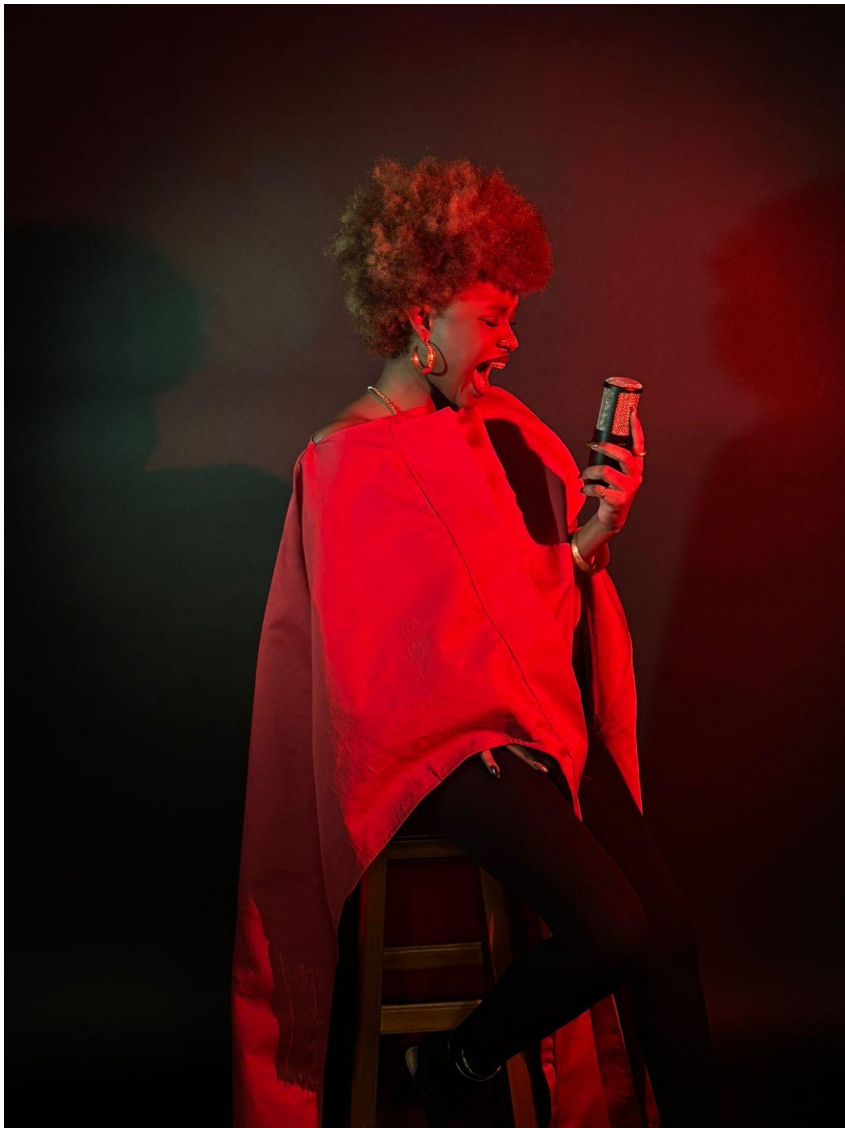


Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

5.12 Ensaio Fotográfico





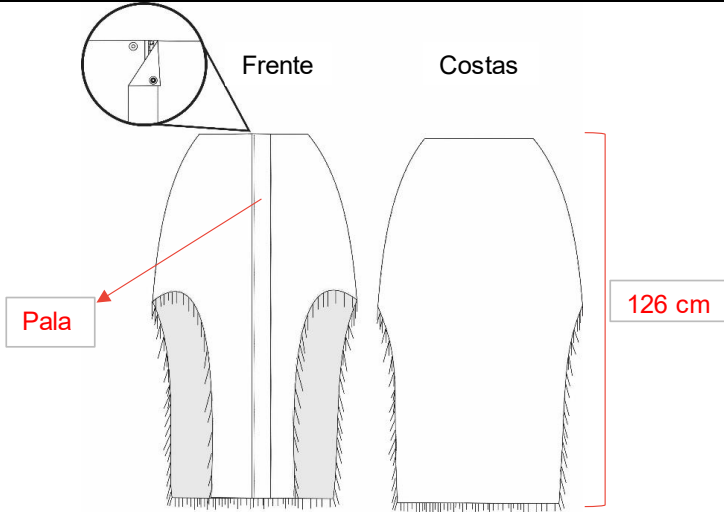


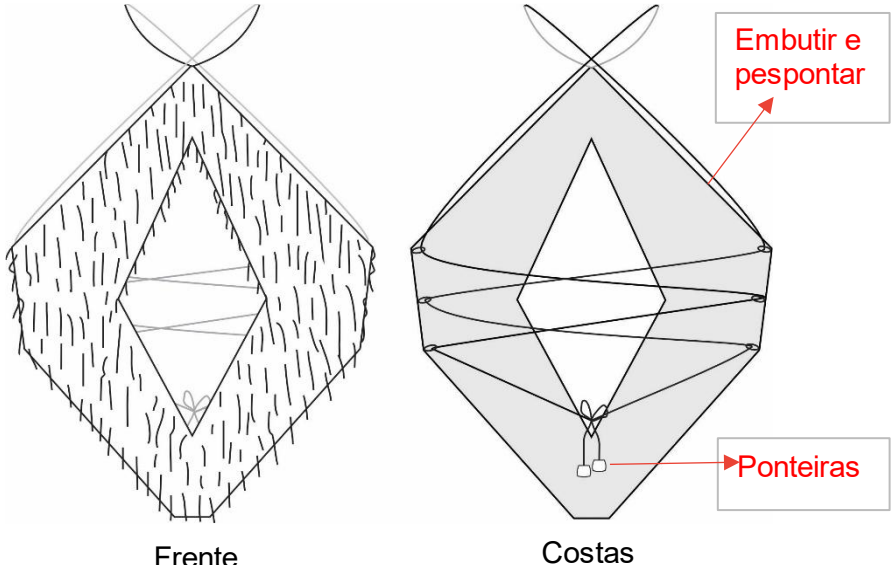
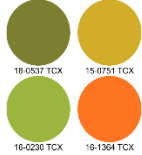


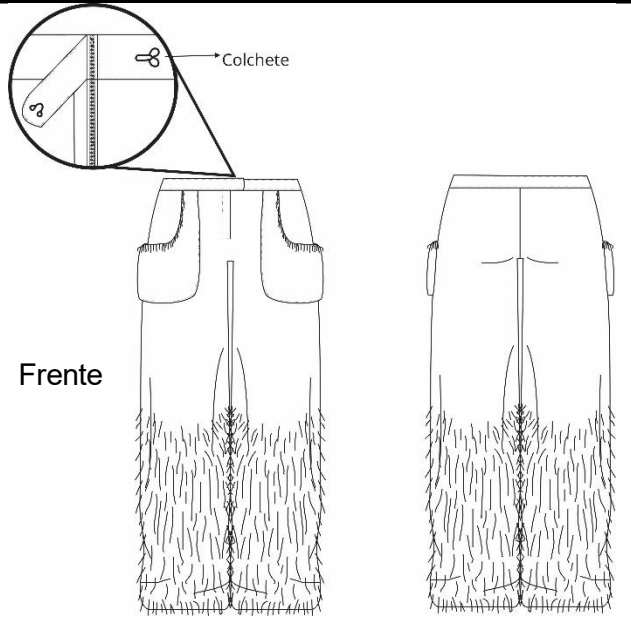
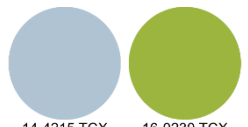


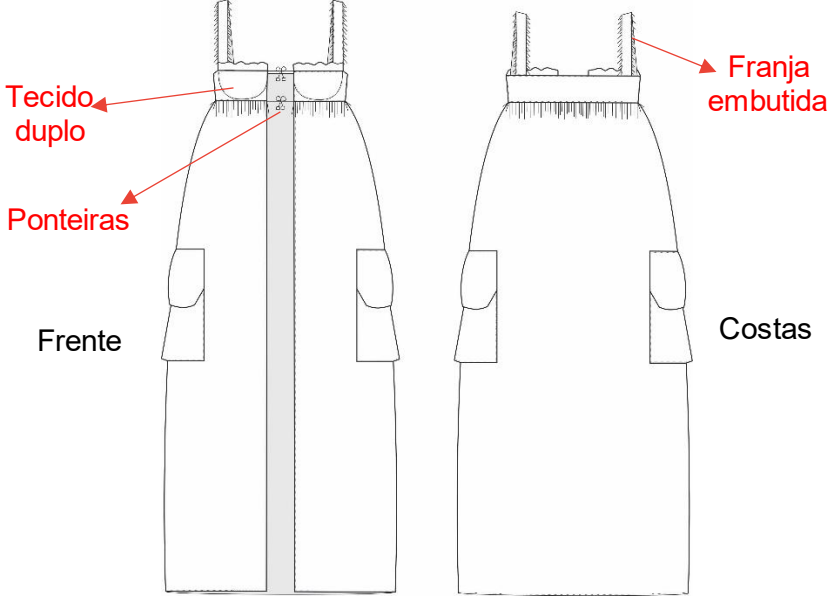


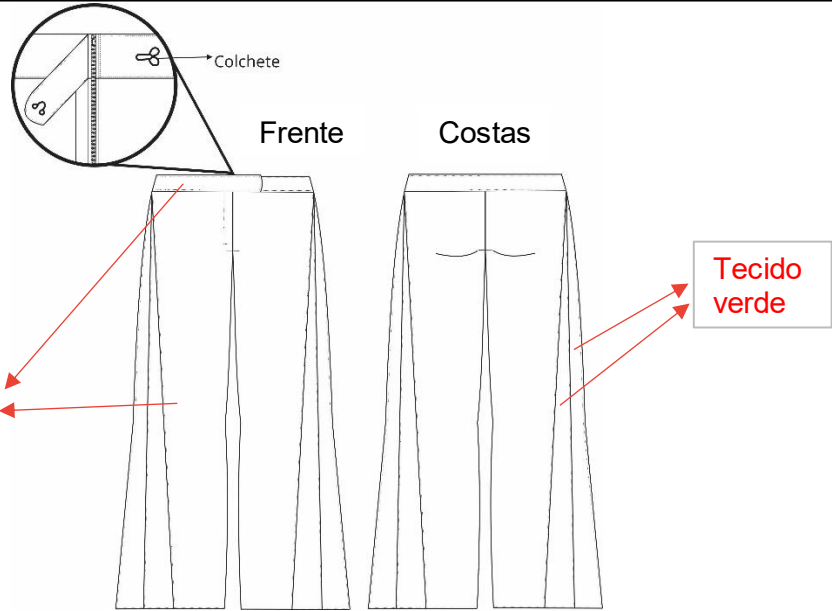
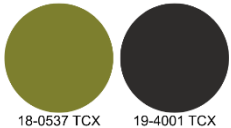
5.13 Fichas

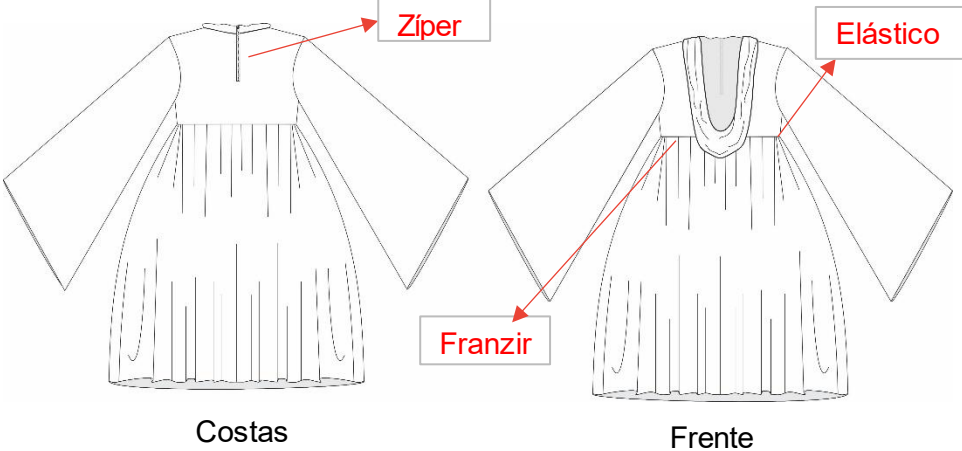
Ficha Técnica do Protótipo									
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					Partes componentes do molde		Quantidade	
	Coleção: Elementos do Soul			Segmento: Unissex		Tecido frente		2	
	Temporada: Primavera/Verão 2026			Modelista: Mariana Coelho		Tecido costas		2	
	Data: 26/11/2025	PP	P	M	G	XG	Pala		2
	Descrição: PONCHO OMBRO A OMBRO					Forro frente		2	
Tecido						Forro costas		2	
 Gabardine Favero						Sequência Operacional		Máquina	
Pantone						Colar entretela termocolante na frente costas		Ferro de passar	
 18-1664 TCX						Juntar frente e costas nas laterais		overlock e reta	
						Costurar franja		reta	
Forro						Juntar forro frente e costas nas laterais		overlock e reta	
 Entretela						Embutir forro com tecido, menos onde aplicará o zíper		reta	
	 Tricoline						Pespontar todos os lados		reta
					Embutir zíper na frente		reta		
					Aplicar botões no poncho		manual		
					Colar entretela termocolante em 1 pala		Ferro de passar		
					Aplicar botões na pala entretelada		manual		
					Costurar 3 lados das palas e desvirar		reta		
					Costurar a pala 5 cm do pesponto do zíper		reta		
					Pespontar a costura		reta		
Observações: Foi comprado 3 metros de franja e essa quantidade foi insuficiente para traçar toda área que ela está presente, recomendo comprar 6 metros.					Custo				
					Gabardine	3,50 m x 35,90/m		R\$ 125,65	
					Tricoline	3,50 m x 19,99/m		R\$ 69,96	
					Zíper	1,50 m x 2,90/m		R\$ 4,35	
					Franja	3 m x 20/m		R\$ 60,00	
					Entretela	3,50 m x 15,49/m		R\$ 54,22	
					Botão	4 x 1,10		R\$ 4,40	
					Cursor	1		R\$ 0,85	
					Puxador	1		R\$ 3,55	

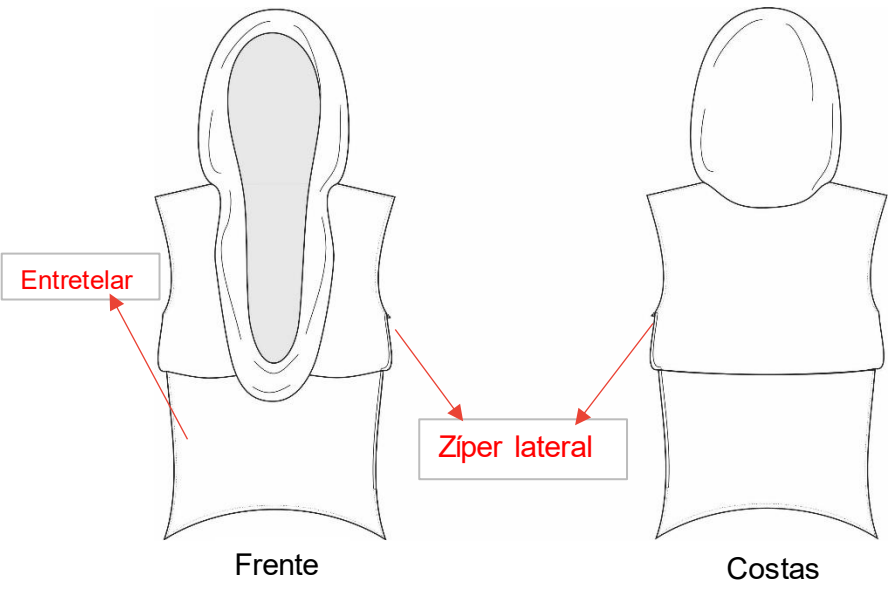
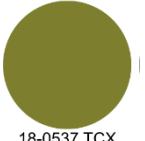
Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul			Segmento: Unisex		
	Temporada: Primavera/Verão 2026			Modelista:		
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: TOP FRENTE ÚNICA COM FRANJAS					
Tecido						
  16-C230 TCX Viscose Acetinada						
Pantone						
 16-0937 TCX 15-0751 TCX 16-0230 TCX 10-1364 TCX						
Forro						
  16-C230 TCX Cambraia						
Observações: As franjas aplicadas variam de cor pela peça			Aviamentos: Ponteiras e Franjas.			

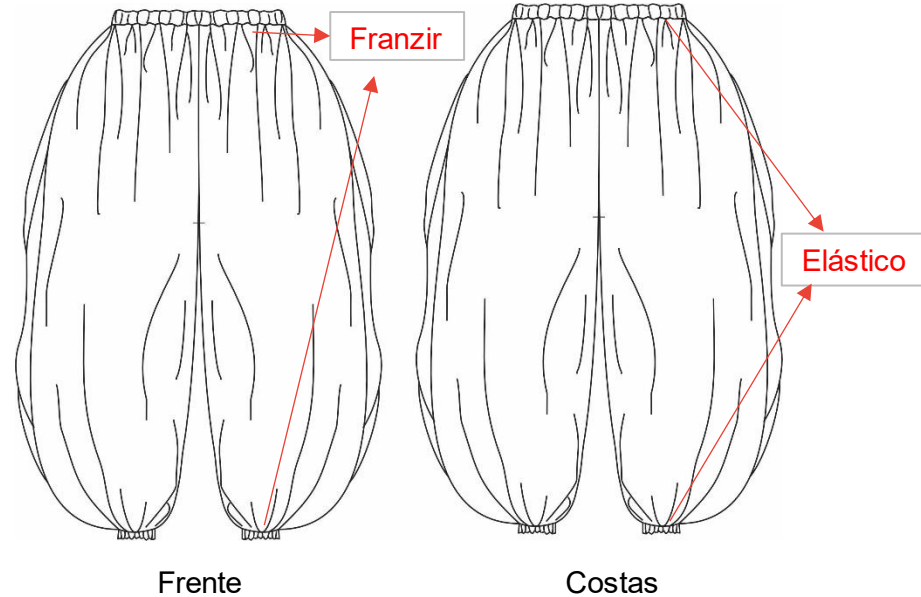
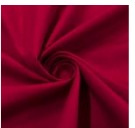
Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unissex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: CALÇA COM FRANJAS					
Tecido  Veludo Cotelê						
Pantone  14-4215 TCX 16-0230 TCX						
Observações: Franjas aplicadas até a altura do joelho e nas aberturas do bolso. Calça cintura baixa.			Aviamentos: Franjas, Zíper e Colchete.			

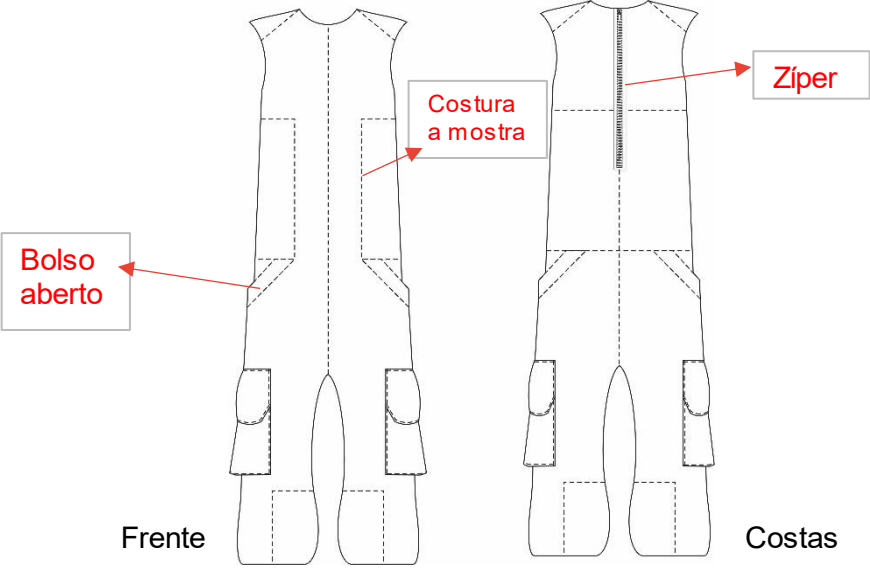
Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unissex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: TOP VESTIDO DE AMARRAÇÃO					
Tecido						
 Organza Pantone						
 18-1664 TCX						
Observações: Na área do busto tem dupla face do tecido. As franjas estão aplicadas abaixo do busto e nas mangas			Aviamentos: Ponteiras e Franjas			

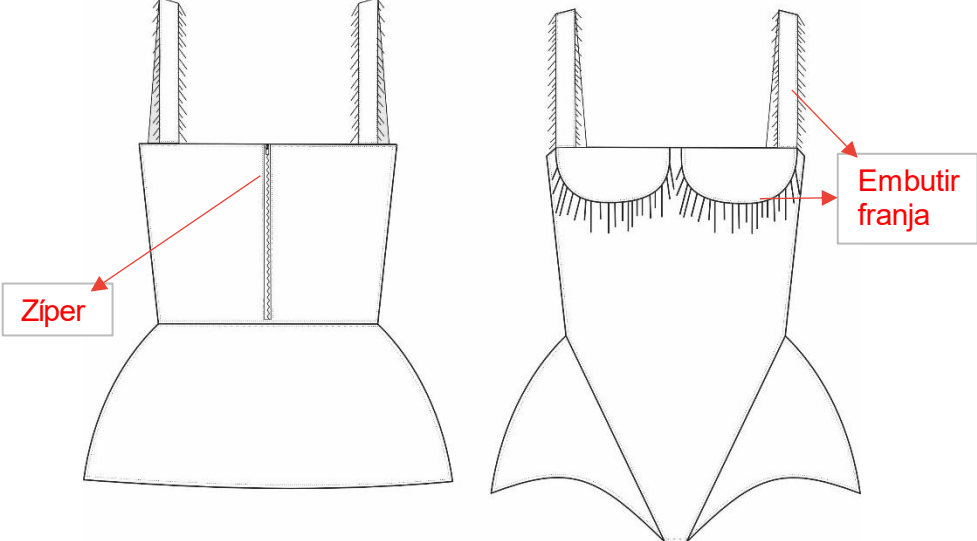
Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unissex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: CALÇA CINTURA BAIXA MEIO FLARE					
Tecido						
 Tricoline mista						
Pantone						
 18-0537 TCX 19-4001 TCX						
Observações: Os moldes laterais são com o tecido verde o restante é preto.			Aviamentos: Zíper e colchete.			

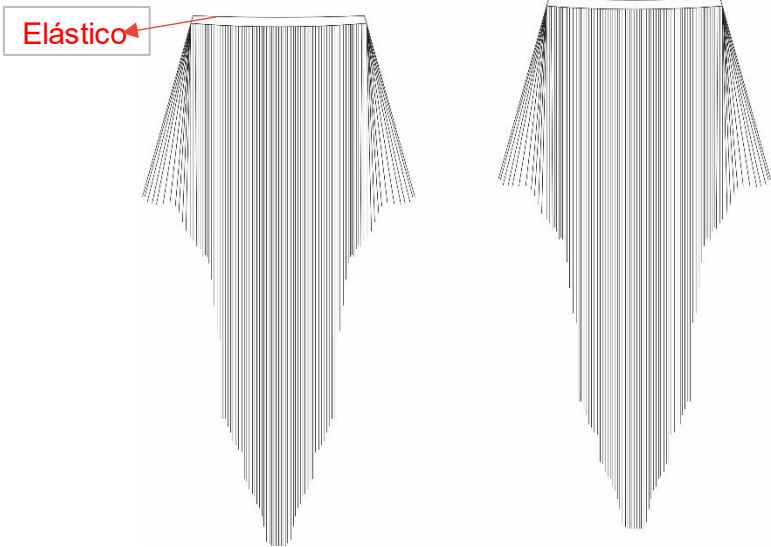
Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unissex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: VESTIDO GOLA SOLTA					
Tecido	 Costas Frente					
 Viscose Acetinada						
Estampa						
						
Observações: Franzir no elástico.			Aviamentos: Zíper e elástico.			

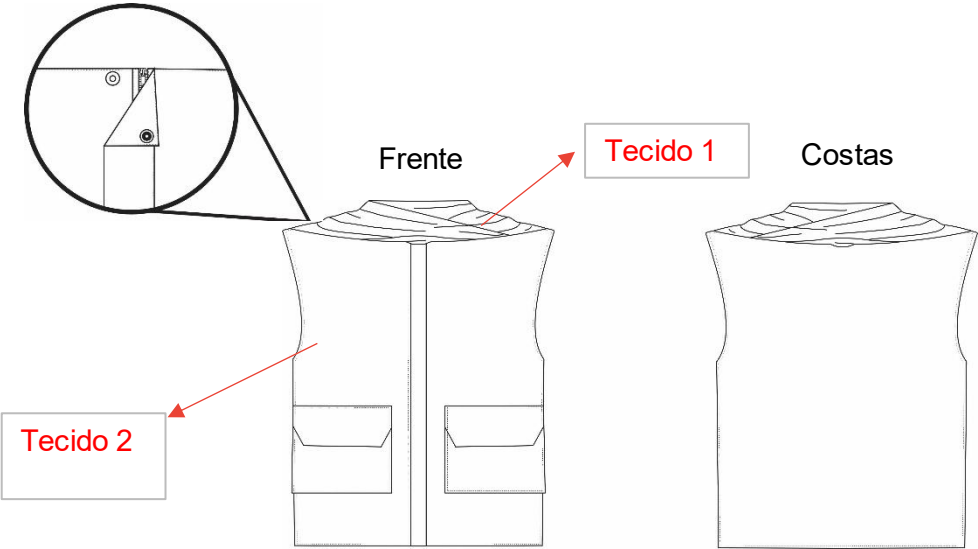
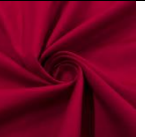
Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unissex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: CORSET CAPUZ					
Tecido						
 Viscose Acetinada						
Pantone						
 18-0537 TCX						
Forro						
 Entretela						
Observações: A parte inferior que imita um corset, é costurado com o próprio tecido original com entretela.				Aviamentos: Zipper.		

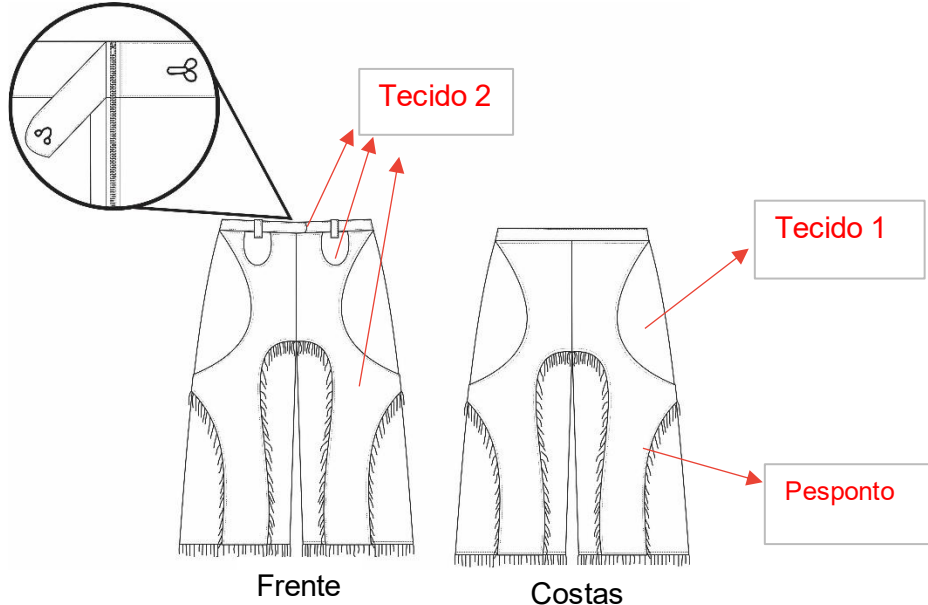
Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul			Segmento: Unissex		
	Temporada: Primavera/Verão 2026			Modelista:		
	Data: 24/11/2024	PP	P	M	G	XG
	Descrição: CALÇA BALONÊ					
Tecido						
 Tricoline mista						
Pantone  15-0751 TCX						
Forro  Entretela Cambraia						
Observações:						

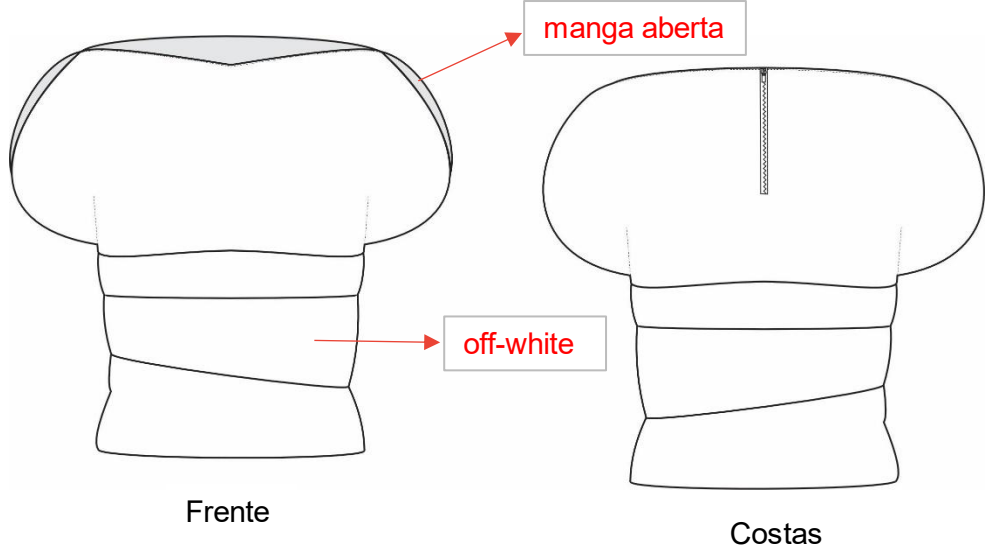
Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unisex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: MACACÃO OVERSIZED					
Tecido						
 Tricoline Mista						
Pantone						
 16-1364 TCX 19-1235 TCX						
Observações: Para as costura a mostra usar uma linha 12wt. Costura laranja.						
Aviamentos: Botão e zíper.						

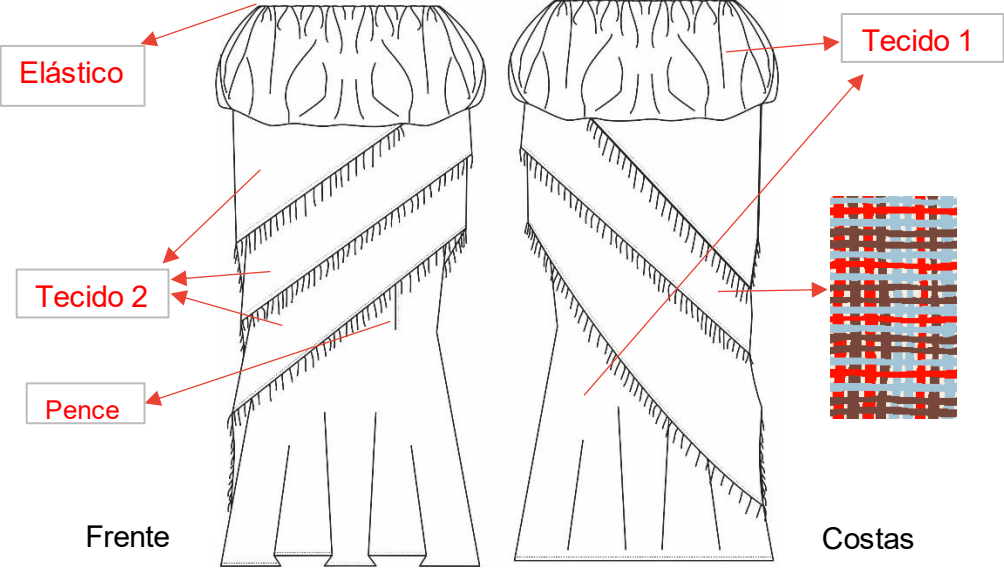
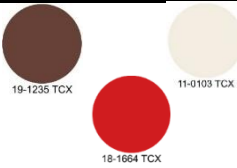
Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unissex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: CORSET ESTRUTURADO					
Tecido						
 Tricoline mista						
Pantone						
 19-1235 TCX						
Forro						
 Entretela  Cambraia	Costas Frente					
Observações: Aplicar entretela em todas as partes componentes da peça. Franjas aplicadas nas mangas e abaixo do busto.				Aviamentos: Franjas e zíper.		

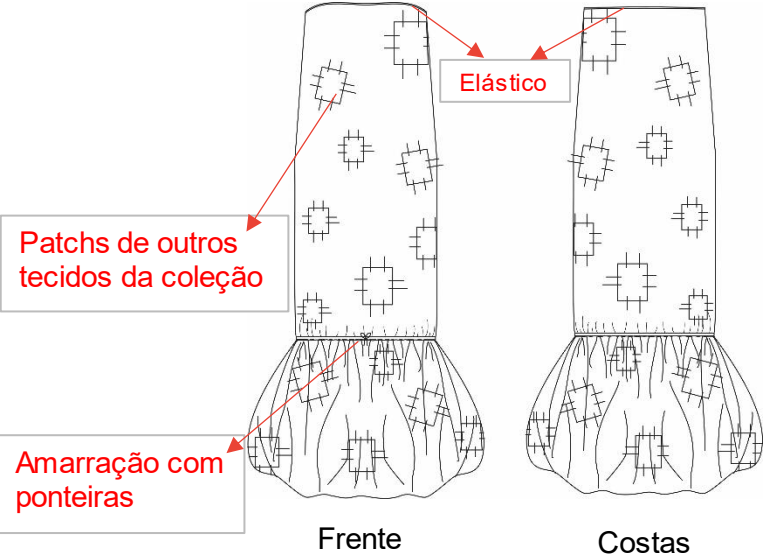
Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unisex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: SAIA DE FRANJAS					
Tecido						
 Viscose Acetinada						
Pantone						
 18-0537 TCX						
Observações: A saia é uma sobreposição, ela é composta por muitas franjas.		Aviamentos: Franja e elástico.				

Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unissex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: COLETE COM GOLA SOLTA					
Tecido 1						
 Viscose Acetinada						
Tecido 2						
 Tricoline Mista						
Pantone						
 14-4215 TCX						
Observações: Gola solta cobre o início da pala que sobrepõe o zíper.				Aviamentos: Zíper e Botão.		

Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unissex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: BERMUDA ASSIMÉTRICA					
Tecido 1						
  14-4215 TCX Tricoline Mista						
Tecido 2						
  18-1664 TCX Veludo Cotelê						
Pantone						
  18-1664 TCX 14-4215 TCX						
Observações: O veludo é sobreposto ao tricoline.				Aviamentos: Franja, zíper, colchete.		

Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unisex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: BLUSA OMBRO A OMBRO					
Tecido						
 Viscose Acetinada						
Pantone						
 19-1235 TCX 11-0103 TCX						
Observações:				Aviamentos: Zíper		

Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul				Segmento: Unissex	
	Temporada: Primavera/Verão 2026				Modelista:	
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: SAIA CAMADAS COM BALONÊ					
Tecido 1						
 Tricoline Mista						
Tecido 2						
 Viscose Acetinada						
Pantone 						
Observações:			Aviamentos: Elástico, Franja.			

Ficha de Desenvolvimento						
	Designer: Mariana Coelho Fernandes					
	Coleção: Elementos do Soul			Segmento: Unissex		
	Temporada: Primavera/Verão 2026			Modelista:		
	Data: 24/11/2025	PP	P	M	G	XG
	Descrição: VESTIDO RETO COM PATCHS					
Tecido						
						
Tricoline Mista						
Pantone						
						
19-4001 TCX						
Observações: Vestido reto a partir do quadril			Aviamentos: Ponteiros e elástico.			

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do protótipo e a apresentação da coleção conceitual marcaram a conclusão deste trabalho, que trouxe resultados significativos tanto no campo acadêmico quanto no criativo. A pesquisa possibilitou um aprofundamento na estética do R&B e evidenciou a relevância desse gênero musical (historicamente importante e, ainda assim, pouco valorizado) para a construção da identidade visual da moda contemporânea. Ao destacar artistas que ampliaram o reconhecimento da comunidade negra por meio da música e do estilo, o trabalho contribui para a valorização dessa narrativa dentro do universo fashion.

O tema mostrou-se amplo, o que impossibilitou um aprofundamento em todas as vertentes desejadas. Ainda assim, o estudo abre caminho para investigações futuras, dada sua pertinência cultural e estética.

No campo criativo, o maior desafio foi selecionar quais elementos do R&B mereciam protagonismo na coleção, considerando que o gênero abrange subgêneros e artistas com identidades visuais distintas. A escolha por referências que transitam entre experimentação, autenticidade e reinvenção, como Erykah Badu, reforçou a essência plural do R&B, permitindo que a coleção traduzisse essa multiplicidade. Embora algumas peças possam se distanciar do que determinados artistas usariam, a proposta considera o público-alvo, que se inspira nessas figuras para expressar liberdade e confiança por meio da moda.

O protótipo atendeu às expectativas de caimento e estrutura, apesar de apresentar pequenos erros de acabamento, posteriormente ajustados na ficha técnica. Ainda que a execução manual tenha imposto desafios, a decisão de produzi-lo sem terceirização reforçou o comprometimento com a fidelidade ao conceito e ao resultado desejado.

Em síntese, o trabalho evidencia que o designer de moda vai muito além da entrega de uma coleção final. Ele está presente no propósito da criação, na pesquisa, na análise de mercado, na viabilidade técnica, na construção estética e no sentimento que guia cada decisão. Criar é um processo que exige coragem, sensibilidade e confiança, elementos que sustentam não apenas uma coleção, mas o crescimento profissional ao longo do caminho.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR-6023**: Informação e documentação: Referência: Elaboração. São Paulo, 2018.

_____. **NBR-6024**: informação e documentação: Numeração progressiva das seções de um documento escrito: Apresentação. São Paulo, 2012.

_____. **NBR-6027**: Informação e documentação: Sumário: Apresentação. São Paulo, 2012.

_____. **NBR-6028**: Informação e documentação: Resumo: Apresentação. São Paulo, 2021.

_____. **NBR-6034**: Informação e documentação: Índice: Apresentação. São Paulo, 2004.

_____. **NBR-10520**: Informação e documentação: Citações em documentos: Apresentação. São Paulo, 2002.

_____. **NBR-14724**: Informação e documentação: Trabalhos Acadêmicos: Apresentação. São Paulo, 2011.

_.SUMMERRR3. **Instagram**. Disponível em: https://www.instagram.com/_summerrr3/. Acesso em: 17 out. 2025.

ABRILHANTE_. **Instagram**. Disponível em: https://www.instagram.com/abrilhante_/. Acesso em: 17 out. 2025.

ADIGUN, Tayler. **A influência do R&B no estilo e o ressurgimento do Y2K**. 2023. Disponível em: <https://blavity.com/r-and-b-influence-style-y2k-fashion-resurgence-aaliyah-3lw>. Acesso em: 10 mai. 2025.

ALCANTARA, Jun. **Roupas de performance**: um (pequeno) retrato visual da música negra norte-americana (1950 – 2015). 2015. Disponível em: <https://www.omenelick2ato.com/mais/thee-satisfaction-queens>. Acesso em: 15 jun. 2025.

ALESSI, Marco. **Evolution**: history of RnB music. 2022. Disponível em: <https://www.soundoflife.com/blogs/mixtape/evolution-history-of-rnb-music>. Acesso em: 17 mar. 2025.

ASSIS, Maurício. **Aretha Franklin** – Amazing Grace. 2019. Disponível em: <https://monkeybuzz.com.br/resenhas/albuns/aretha-franklin-amazing-grace/>. Acesso em: 1 abr. 2025.

BERNARD, Katherine. **De Kidult a Fashion Force**: a evolução do estilo de Pharrell. 2014. Disponível em: <https://www.vogue.com/article/2014-grammys-pharrell-williams-style-evolution>. Acesso em: 11 jun. 2025.

BRIAN JUMP. **Rhythm and blues and rock n roll**. Disponível em: <https://brianjump.net/2020/07/18/rhythm-and-blues-and-rock-n-roll/>. Acesso em: 1 mai. 2025.

BRITANNICA. **Louis Jordan**. Disponível em: <https://www.britannica.com/biography/Louis-Jordan>. Acesso em: 3 mar. 2025.

- CLAIRE, MARIE. **Erykah Badu é o ícone de moda do ano pelo CFDA** — e aqui estão 6 motivos para reverenciá-la. 2024. Disponível em: <https://revistamarieclaire.globo.com/moda/noticia/2024/10/erykah-badu-e-o-icone-de-moda-do-ano-pelo-cdfa-e-aqui-estao-6-motivos-para-reverencia-la.ghtml>. Acesso em: 14 jul. 2025.
- ET ONLINE. **Remembering Aaliyah and her most iconic looks**. 2021. Disponível em: <https://www.etonline.com/remembering-aaliyah-and-her-most-iconic-looks-170933>. Acesso em: 1 abr. 2025.
- EXU DO BLUES. **Bluesman**. Intérprete: Baco Exu do Blues. No álbum: Bluesman [MP3]. 2018. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=Zr8Ay0VGmpl>. Acesso em: 15 mar. 2025.
- FATS DOMINO OFFICIAL. **A vida de Fats Domino**. Disponível em: <https://fatsdominoofficial.com/pages/the-life-of-fats-domino>. Acesso em: 1 mar. 2025.
- FERNANDA, Laís. **O criador do funk e padrinho do soul: o grande James Brown**. 2014. Disponível em: <https://newronio.espm.br/o-criador-do-funk-e-padrinho-do-soul-o-grande-james-brown/>. Acesso em: 10 fev. 2025.
- GETTY IMAGES. **Photo of Donna Summer**. 2009. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/photo-of-american-singer-donna-summer-studio-posed-foto-jornal%C3%ADstica/84843052?adppopup=true>. Acesso em: 17 out. 2025.
- GOOGLE. **Compartilhamento de arquivo**. Disponível em: <https://share.google/ZB7ITjPM8gPopOrMy>. Acesso em: 14 jul. 2025.

GOTTlieb, William. **Louis Jordan tocando saxofone em Nova York, por volta de 1945.** *Getty Images*, 25 set. 2009. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/photo-of-louis-jordan-playing-saxophone-in-new-york-foto-jornal%C3%ADstica/91147349?adppopup=true>. Acesso em: 5 mar. 2025.

GRAYSON, Steve. **Fan de Aaliyah observa mural em loja de discos.** 2008. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/fan-of-r-b-singer-actress-aaliyah-looks-on-at-a-foto-jornal%C3%ADstica/82544795?adppopup=true>. Acesso em: 17 ago. 2025.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** 2006. Disponível em: https://leiaarqueologia.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/02/kupdf-com_identidade-cultural-na-pos-modernidade-stuart-hallpdf.pdf. Acesso em: 20 mar. 2025.

HARVIN, Darian. **A carreira duradoura de Ciara é uma prova de sua comunidade.** Disponível em: <https://www.allure.com/story/ciara-cover-interview-november-2022>. Acesso em: 1 mar. 2025.

HOOKS, Bell. **Olhares Negros: Raça e Representação.** 1992. Disponível em: <https://cpdel.ifcs.ufrj.br/wp-content/uploads/2020/10/bell-hooks-Olhares-Negros.pdf>. Acesso em: 20 mar. 2025.

IMAN, SAMJAH. **Usher and Erykah Badu flex front row of the Marni show for Paris Fashion Week.** 2023. Disponível em: <https://hot1009.com/3825629/usher-and-erykah-badu-flex-front-row-of-the-marni-show-for-paris-fashion-week/>. Acesso em: 14 jul. 2025.

INSTRACK. **Ferramenta de análise para Instagram.** Disponível em: <https://instrack.app/>. Acesso em: 14 jul. 2025.

JOÃO, Pedro. **Aretha Franklin** – Young, Gifted and Black. 2019. Disponível em:

<https://monkeybuzz.com.br/resenhas/albums/aretha-franklin-young-gifted-and-black/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

KING, Jason. **How Aretha Franklin earned her crown as the Queen of Soul**. Disponível em:

<https://pitchfork.com/features/afterword/how-aretha-franklin-earned-her-crown-as-the-queen-of-soul/>. Publicado em: 2018. Acesso em: 1 jun. 2025.

KULTURE VULTUREZ. **1980s female R&B artists**. Disponível em: <https://www.kulturevulturez.com/1980s-female-rnb-artists/>.

Acesso em: 1 mar. 2025.

LANGE, JULIA. **Erykah Badu**: a evolução do estilo da rainha do neo soul. 2023. Disponível em:

<https://ffw.com.br/materias/erykah-badu-a-evolucao-do-estilo-da-rainha-do-neo-soul/>. Acesso em: 1 jul. 2025.

LEE, Michelle. **Tina Knowles se emociona ao lembrar entrevista de 2001 com Destiny's Child**. 2025. Disponível em:

<https://people.com/tina-knowles-gets-emotional-over-2001-destinys-child-interview-11720438>. Acesso em: 1 fev. 2025.

LEE, MICHELLE; PHILLIPS, HEDY. **CFDA Fashion Awards 2024**: Erykah Badu red carpet photos. 2024. Disponível em:

<https://people.com/2024-cfda-fashion-awards-erykah-badu-red-carpet-photos-8735236>. Acesso em: 14 jul. 2025.

LEWIS, Steven. **New Jack Swing**. Disponível em: <https://timeline.carnegiehall.org/genres/new-jack-swing>. Acesso em: 15 jun. 2025.

LOFFICIEL BRASIL. **CFDA 2024**: conheça Erykah Badu, o ícone de moda do ano. 2024. Disponível em: <https://www.revistalofficiel.com.br/moda/cfda-2024-conheca-erykah-badu-o-icone-de-moda-do-ano>. Acesso em: 14 jul. 2025.

LONGO, Malu. **Black Power**: o legado dos Panteras Negras 50 anos depois. 2016. Disponível em: <https://ermiracultura.com.br/2016/10/21/black-power-o-legado-dos-panteras-negras-50-anos-depois/>. Acesso em: 1 jun. 2025.

LORENA. **Como o R&B contemporâneo cresceu no Brasil e vive seu melhor momento**. 2020. Disponível em: <https://rollingstone.com.br/noticia/como-o-rb-contemporaneo-cresceu-no-brasil-e-vive-seu-melhor-momento/>. Acesso em: 13 jun. 2025.

MAGGIONI, Sara. **Previsão de Moda Feminina Primavera/Verão 26**: Recarregar. 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/668fa7fba08a552cce8d1af4>. Acesso em: 17 out. 2025.

MAHON, Maureen. **Rock n roll**. Disponível em: <https://timeline.carnegiehall.org/genres/rock-n-roll>. Acesso em: 3 mar. 2025.

MARNI. **Canal oficial no YouTube**. Disponível em: https://youtube.com/@marni_official. Acesso em: 14 jul. 2025.

MARNI. **Erykah Badu Collection**. Disponível em: <https://www.marni.com/en-us/erykah-badu-collection.html>. Acesso em: 1 jul. 2025.

MARNI. **Marni Market Rinascente Firenze**. Disponível em: <https://www.marni.com/en-us/marni-market-rinascente-firenze.html>. Acesso em: 14 jul. 2025.

MARNI. **Marni Met Gala 2022**. Disponível em: <https://www.marni.com/wx/marni-met-gala.html>. Acesso em: 17 out. 2025.

MARNI. **Marni Met Gala 2023**. 2023. Disponível em: <https://www.marni.com/en-us/marni-met-gala-2023.html>. Acesso em: 14 jul. 2025.

MARNI. **Perfil oficial no Instagram**. Disponível em: <https://www.instagram.com/marni?igsh=NzlidWRkazN5dDJj>. Acesso em: 14 jul. 2025.

MARNI. **Perfil oficial no TikTok**. Disponível em: https://www.tiktok.com/@marni_official. Acesso em: 14 jul. 2025

MARNI. **Site oficial da marca**. Disponível em: <https://www.marni.com/en-us/>. Acesso em: 14 jul. 2025.

MICELLOTTA, Frank. **Destiny's Child chega ao "MTV ICON: Janet Jackson"**, gravação em Los Angeles, 10 mar. 2001. 2003. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/destinys-child-arrives-at-the-mtv-icon-janet-jackson-foto-jornal%C3%ADstica/2224044>. Acesso em: 15 jun. 2025.

MILLAN, CAMILLA. **20 anos sem Aaliyah**: a trágica morte da princesa do R&B. 2021. Disponível em: <https://rollingstone.com.br/musica/20-anos-sem-aaliyah-tragica-morte-da-princesa-do-rb-flashback/>. Acesso em: 1 jul. 2025.

MONROE, Casey. **60 ícones da música R&B dos anos 2000**. 2024. Disponível em: <https://www.gigwise.com/icons-of-2000s-rb-music/>. Acesso em: 1 mai. 2025.

MONTEIRO, Gabriel. **Paris Fashion Week: Marni verão 2024**. 2023. Disponível em: <https://elle.com.br/moda/paris-fashion-week-marni-verao-2024>. Acesso em: 17 out. 2025.

MORACE, Francesco. **Consumo autoral**. 2012, p. 55.

MORACE, Francesco. **Consumo autoral**. 2018, p. 75.

MORACE, Francesco. **Consumo autoral**. 2018, p. 90.

MORAES, Fernanda. **Filme “Pecadores” (2025) foi inspirado em mitologia iorubá, revela diretor**. 2025. Disponível em: <https://jornalnota.com.br/2025/05/20/filme-pecadores-2025-foi-inspirado-em-mitologia-ioruba-revela-diretor/>. Acesso em: 17 out. 2025.

MTV. **“Happy birthday, Frank Ocean – mind if I use this as Halloween inspo?”**. 2023. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/Cy8YjU-rHU6/>. Acesso em: 17 mar. 2025.

MUSICNOTES BLOG. **Understanding the influence of jazz, R&B and the blues**. 2022. Disponível em: <https://www.musicnotes.com/blog/understanding-the-influence-of-jazz-rb-and-the-blues/>. Acesso em: 4 mar. 2025.

NASCIMENTO, Nadine. Erykah Badu faz do seu show um manifesto afrofuturista, com sua música e estética. 2024. Disponível em: [https://www.geledes.org.br/erykah-badu-faz-do-seu-show-um-manifesto-afrofuturista-com-sua-musica-e-estetica/#:~:text=Badu%20ainda%20fez%20uma%20refer%C3%A2ncia,%2C%20neste%20s%C3%A1bado%20\(9\)](https://www.geledes.org.br/erykah-badu-faz-do-seu-show-um-manifesto-afrofuturista-com-sua-musica-e-estetica/#:~:text=Badu%20ainda%20fez%20uma%20refer%C3%A2ncia,%2C%20neste%20s%C3%A1bado%20(9).). Acesso em: 17 out. 2025.

OBSERVATÓRIO DO TERCEIRO SETOR. **Sam Cooke: cantor defendia mundo mais igual e foi assassinado aos 33**. 2021. Disponível em: <https://observatorio3setor.org.br/sam-cooke-cantor-defendia-mundo-mais-igual-e-foi-assassinado-aos-33/>. Acesso em: 9 jun. 2025.

OCHS, Michael. **Fats Domino posa para um retrato, por volta de 1955. Getty Images, 26 abr.** 2007. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/vocalist-fats-domino-poses-for-a-portrait-in-circa-foto-jornal%C3%ADstica/73990967?adppopup=true>. Acesso em: 5 mar. 2025.

PAGET, Nick. **Previsão de Moda Masculina Primavera/Verão 26**: Recarregar. 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/66910d5d56656d48f7a36810>. Acesso em: 17 out. 2025.

PECADORES. Direção: Ryan Coogler. Estados Unidos: Warner Bros. Pictures, 2025. Filme.

PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/789889222119734689/>. Acesso em: 17 set. 2025.

PONTES, Márcio. **Rhythm and blues**. 2022. Disponível em: <https://www.sabra.org.br/site/rhythm-and-blues/>. Acesso em: 4 mar. 2025.

REAL+TRUE. **O Poder da “Chamada & Resposta” na Música**. 2022. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=CGx_MYHuw_Y. Acesso em: 6 de out. 2025

RIBEIRO, Djamila. **Quem Tem Medo do Feminismo Negro?**. 2018. Disponível em: <https://professor.pucgoias.edu.br/sitedocente/admin/arquivosUpload/4069/material/Quem%20Tem%20Medo%20do%20Feminismo%20Negro%20-%20Djamila%20Ribeiro.pdf>. Acesso em: 20 mar. 2025.

Ritz, David. "soul music". Encyclopedia Britannica. 2025. <https://www.britannica.com/art/soul-music>. Acesso em: 6 de out. 2025.

ROSIE. **Explorando os looks icônicos dos anos 70: Disco Glam dos anos 1970**. 2024. Disponível em: <https://vintagelifestyle.com/exploring-70s-iconic-looks-1970s-disco-glam/>. Acesso em: 1 mai. 2025.

SANDY. **Aaliyah: Rare Photos Courtesy Of Photographer Robert Whitman | Aaliyah Archives**. 2022. Disponível em: [Aaliyah: Rare Photos Courtesy Of Photographer Robert Whitman | Aaliyah Archives](#) Acesso em: 1 mar. 2025.

SATENSTEIN, Liana. **Rihanna Steps Out In Another Winning Vintage Jersey**. 2022. Disponível em: <https://www.vogue.com/article/rihanna-vintage-jersey-trend>. Acesso em: 15 jun. 2025.

SCARUFFI, Piero. **History of R&B**. 2003. Disponível em: <https://www.scaruffi.com/history/rb.html>. Acesso em: 1 fev. 2025.

SUPERBEATBOX. Disponível em: <https://superbeatbox.com.br/rb/>. Acesso em: 13 jun. 2025.

THE GAME COLLECTIVE. **Erykah Badu lança collab com a Marni**. 2023. Disponível em: <https://thegamecollective.com.br/blogs/streetwear/erykah-badu-lanca-collab-com-a-marni>. Acesso em: 1 jul. 2025.

THE INDEPENDENT. **Supremes e o impacto do estilo de Diana Ross na moda e no poder feminino.** 2019. Disponível em: https://www.the-independent.com/news/long_reads/women/supremes-diana-ross-motown-fashion-style-power-a9126426.html. Acesso em: 1 jun. 2025.

THRIFTY TOWEL. **How Aaliyah inspired Tommy Hilfiger women's line. 2024.** Disponível em: <https://thriftytowel.com/blogs/style/how-aaliyah-inspired-tommy-hilfiger-womens-line>. Acesso em: 1 jul. 2025.

TOLUTEMI. **Instagram**, sem data. Disponível em: <https://www.instagram.com/tolutemi/>. Acesso em: 17 out. 2025.

TOP40 WEEKLY. **Os 15 melhores artistas de R&B da década de 1970.** Disponível em: <https://top40weekly.com/rnb-artists-1970s/>. Acesso em: 1 mar. 2025.

UBORA. **Roupas de performance:** retrato visual da música negra norte-americana da década de 1960 aos dias de hoje. 2013. Disponível em: <https://ubora.wordpress.com/2013/06/11/roupas-de-performance-retrato-visual-da-musica-negra-norte-americana-da-decada-de-1960-aos-dias-de-hoje/>. Acesso em: 1 mai. 2025.

Warner Bros. **Sinners | I Lied To You Song | Movie Clip | Warner Bros. Entertainment.** 2025. Disponível em: <https://youtu.be/S7jo5Cr6WUA?si=P1pJDsiwS1vk2PO>. Acesso em: 6 de out. 2025

WGSN. **Design e cores P/V 26.** 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/66143a7582c2d40fcf9ef94e>. Acesso em: 17 out. 2025.

WILLIAMS, Brodrick. **The evolution of R&B**. 2021. Disponível em: <https://www-epidemicsound-com.translate.goog/blog/the-evolution-of-r-b/>. Acesso em: 1 mai. 2025.

Y2K WEARHOUSE. **SZA**: a nova rainha do R&B e sua influência na moda urbana. 2023. Disponível em: <https://www.y2k-wearhouse.com/pt/blogs/artiste/sza/>. Acesso em: 20 jun. 2025.

YAZBEK, Leticia. **“Como surgiu o R&B?”**. 2021. Disponível em: <https://recreio.com.br/noticias/entretenimento/como-surgiu-o-r.phtml>. Acesso em: 1 jun. 2025.

YVETTE. **Descubra seus looks dos anos 70** – Exclusivo para mulheres negras. 2024. Disponível em: <https://sammydvintage.com/vintage-style/70s-outfits-black-women/>. Acesso em: 1 mar. 2025.

ZANOTTI. **Moda nos anos 70**: inspirações que vivem até hoje. 2025. Disponível em: <https://zanotti.com.br/blog/moda-nos-anos-70-inspiracoes-que-vivem-ate-hoje/>. Acesso em: 1 fev. 2025.

ⁱWIKIPEDIA. Roy Brown (blues musician). In: WIKIPEDIA: the free encyclopedia. Disponível em: https://en.wikipedia.org/wiki/Roy_Brown_%28blues_musician%29. Acesso em: 16 out. 2025.

ⁱⁱPEACE AND RHYTHM. Wynonie Harris (Aug 24, 1915 - June 14, 1969). In: PEACE AND RHYTHM. Disponível em: <https://www.peaceandrhythm.com/blogs/news/wynonie-harris-aug-24-1915-june-14-1969/>. Acesso em: 16 out. 2025.

ⁱⁱⁱ WUNC. Remembering the legacy of Sister Rosetta Tharpe. In: WUNC. Disponível em: <https://www.wunc.org/show/the-state-of-things/2016-05-24/remembering-the-legacy-of-sister-rosetta-tharpe>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{iv}GETTY IMAGES. Portrait of Louis Jordan, Paramount Theater, New York. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/portrait-of-louis-jordan-paramount-theater-new-york-foto-jornal%C3%ADstica/958959192?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^v GETTY IMAGES. Singer and pianist Fats Domino poses for a portrait. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/singer-and-pianist-fats-domino-poses-for-a-portrait-foto-jornal%C3%ADstica/74287444?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{vi}GETTY IMAGES. Rock and roll musician Chuck Berry poses for a portrait. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/rock-and-roll-musician-chuck-berry-poses-for-a-foto-jornal%C3%ADstica/73906793?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{vii} REDDIT. Ray Charles played saxophone, clarinet and... In: REDDIT. Disponível em: https://www.reddit.com/r/blues/comments/m2g33d/ray_charles_played_saxophone_clarinet_and/?tl=pt-br. Acesso em: 16 out. 2025.

- ^{viii}GETTY IMAGES. Sam Cooke poses for a studio portrait in 1960. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/sam-cooke-poses-for-a-studio-portrait-in-1960-in-the-foto-jornal%C3%ADstica/97572765>. Acesso em: 16 out. 2025.
- ^{ix} GETTY IMAGES. Soul singer Aretha Franklin poses for a portrait. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/soul-singer-aretha-franklin-poses-for-a-portrait-foto-jornal%C3%ADstica/74271308?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.
- ^x PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/470555861038563108/>. Acesso em: 16 out. 2025.
- ^{xi}PINTEREST. Disponível em: <https://ar.pinterest.com/pin/34410384644846261/>. Acesso em: 16 out. 2025.
- ^{xii}BARRACO DO LEON. Perucas, brilhos e muita música: era das divas. Disponível em: <https://barracodoleon.blogspot.com/2015/01/perucas-brilhos-e-muita-musica-era-das.html>. Acesso em: 16 out. 2025.
- ^{xiii}PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/497718196293787642/>. Acesso em: 16 out. 2025.
- ^{xiv} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/328199891600370618/>. Acesso em: 16 out. 2025.
- ^{xv} PINTEREST. Disponível em: <https://ar.pinterest.com/pin/347340190025948011/>. Acesso em: 16 out. 2025.
- ^{xvi} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/5488830791408177/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{xvii} GETTY IMAGES. Whitney Houston. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/whitney-houston-foto-jornal%C3%ADstica/85847710?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{xviii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/31314159903118838/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{xix} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/105553185010566756/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{xx} REVISTA QUEM. Especial Michael Jackson: veja famosos que gravaram músicas do cantor. In: REVISTA QUEM. Disponível em: <https://revistaquem.globo.com/QUEM-News/noticia/2013/06/especial-michael-jackson-veja-famosos-que-gravaram-musicas-do-cantor.html>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{xxi} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/717620521849315841/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{xxii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/11751649015850087/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{xxiii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/916412224182789458/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{xxiv} PINTEREST. Disponível em: <https://kr.pinterest.com/pin/419186677836244509/>. Acesso em: 12 jan. 2025.

^{xxv} PINTEREST. Disponível em: <https://sk.pinterest.com/pin/579697783322708005/>. Acesso em: 03 fev. 2025.

^{xxvi} BANDCAMP. Ciara – Oh (Donvldkrunk Reduck 2). Disponível em: <https://donvldkrunk.bandcamp.com/track/ciara-oh-donvldkrunk-reduck-2>. Acesso em: 27 out. 2024.

^{xxvii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/226024475019089915/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

^{xxviii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/226024475019089915/>. Acesso em: 06 jul. 2024.

^{xxix} PINTEREST. Disponível em: <https://uk.pinterest.com/pin/7388786879064306/>. Acesso em: 15 abr. 2025.

^{xxx} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/519180663312745343/>. Acesso em: 28 mai. 2025.

^{xxxi} STEAL THE LOOK. Página SZA. Disponível em: <https://stealthelook.com.br/tag/sza/>. Acesso em: 11 ago. 2024.

^{xxxii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/42010209015364962/>. Acesso em: 09 jan. 2025.

^{xxxiii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/37788084370881352/>. Acesso em: 23 set. 2024.

^{xxxiv} GETTY IMAGES. Sam Cooke poses for a portrait. Disponível em: <https://www.gettyimages.in/detail/news-photo/soul-singer-sam-cooke-poses-for-a-portrait-circa-1959-in-news-photo/73990812>. Acesso em: 04 nov. 2024.

^{xxxv} SIMÃO PESSOA. Aula 6 do curso intensivo de Black Music. Disponível em: <https://simaopessoa.blogspot.com/2012/03/aula-6-do-curso-intensivo-de-black.html>. Acesso em: 18 out. 2025.

xxxvi GETTY IMAGES. Johnny Otis poses for a portrait. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/band-leader-johnny-otis-poses-for-a-portrait-with-foto-jornal%C3%ADstica/85293413?adppopup=true>. Acesso em: 30 abr. 2025.

xxxvii GETTY IMAGES. Louis Jordan posed portrait. Disponível em: <https://www.gettyimages.ie/detail/news-photo/photo-of-louis-jordan-posed-portrait-of-louis-jordan-with-news-photo/85355738?adppopup=true>. Acesso em: 09 fev. 2025.

xxxviii GETTY IMAGES. Portrait of musician Louis Jordan. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/posed-portrait-of-musician-louis-jordan-part-of-the-foto-jornal%C3%ADstica/487713947?adppopup=true>. Acesso em: 14 jun. 2024.

xxxix THE ED SULLIVAN SHOW. Bo Diddley on The Ed Sullivan Show. Disponível em: <https://www.edsullivan.com/bo-diddley-on-the-ed-sullivan-show-story/>. Acesso em: 21 mar. 2025.

xl GETTY IMAGES. Bo Diddley poses for a portrait. Disponível em: <https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/bo-diddley-poses-for-a-portrait-with-his-fotografia-de-not%C3%ADcias/73909095?adppopup=true>. Acesso em: 07 jul. 2024.

xli WALLPAPERS.COM. Fats Domino – Rock and Roll Legend. Disponível em: <https://wallpapers.com/wallpapers/fats-domino-rock-and-roll-legend-n71ie05tnb7c1zho.html>. Acesso em: 02 fev. 2025.

xliv GETTY IMAGES. Musician Fats Domino performing (1958). Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/musician-fats-domino-performing-in-circa-1958-foto-jornal%C3%ADstica/73990966?adppopup=true>. Acesso em: 26 abr. 2025.

xlvi PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/222998619027427247/>. Acesso em: 15 set. 2024.

^{xliv}GETTY IMAGES. Etta James on stage. Disponível em: <https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/the-singer-songwriter-etta-james-on-stage-fotografia-de-not%C3%ADcias/551551295?adppopup=true>. Acesso em: 10 ago. 2025.

^{xliv} PINTEREST. The late great Johnny Ace. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/the-late-great-johnny-ace--845058317556069676/>. Acesso em: 03 out. 2024.

^{xlvi}GETTY IMAGES. Big Mama Thornton poses for a portrait. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/willie-mae-big-mama-thornton-poses-for-a-portrait-foto-jornal%C3%ADstica/74298386?adppopup=true>. Acesso em: 12 jan. 2025.

^{xlvi} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/514817801135933206/>. Acesso em: 28 mai. 2024.

^{xlvi}GETTY IMAGES. Aretha Franklin performs during concert. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/singer-aretha-franklin-performs-during-a-concert-at-foto-jornal%C3%ADstica/75555322?adppopup=true>. Acesso em: 19 fev. 2025.

^{xlvi} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/642959284330172132/>. Acesso em: 06 abr. 2025.

^l PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/821203313272825207/>. Acesso em: 22 set. 2024.

^{li}GETTY IMAGES. Aretha Franklin poses for a portrait. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/soul-singer-aretha-franklin-poses-for-a-portrait-in-foto-jornal%C3%ADstica/74272027?adppopup=true>. Acesso em: 17 mar. 2025.

- ^{lii} GETTY IMAGES. Aretha Franklin performs onstage (1967). Disponível em: <https://www.gettyimages.ca/detail/news-photo/soul-singer-aretha-franklin-performs-onstage-in-circa-1967-news-photo/74272032?adppopup=true>. Acesso em: 01 dez. 2024.
- ^{liii} PINTEREST. Disponível em: <https://uk.pinterest.com/pin/332070172521304169/>. Acesso em: 14 jun. 2025.
- ^{liv} GETTY IMAGES. The Supremes wearing sequinned peach dresses. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/the-supremes-wearing-matching-sequinned-peach-foto-jornal%C3%ADstica/140794801?adppopup=true>. Acesso em: 09 set. 2024.
- ^{lv} GETTY IMAGES. Photo of The Supremes with Florence Ballard and Diana Ross. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/photo-of-supremes-and-florence-ballard-and-diana-foto-jornal%C3%ADstica/84842948>. Acesso em: 25 jan. 2025.
- ^{lvi} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/836614068273506470/>. Acesso em: 04 nov. 2024.
- ^{lvii} GETTY IMAGES. The Supremes live in Montreux (1968). Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/the-supremes-live-in-montreux-1968-the-supremes-live-foto-jornal%C3%ADstica/1173957407>. Acesso em: 14 fev. 2025.
- ^{lviii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/70437481607576/>. Acesso em: 02 set. 2024.
- ^{lix} GETTY IMAGES. Mary Wilson, atriz e cantora. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/american-singer-mary-wilson-american-actress-and-foto-jornal%C3%ADstica/1215357488?adppopup=true>. Acesso em: 11 jan. 2025.

^{lx}GETTY IMAGES. James Brown in London (late 1960s). Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/james-brown-late-1960s-london-at-the-music-file-foto-jornal%C3%ADstica/74697242?adppopup=true>. Acesso em: 28 out. 2024.

^{lxi} PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/19844054592403407/>. Acesso em: 09 jul. 2024.

^{lxii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/222154194102058748/>. Acesso em: 21 nov. 2024.

^{lxiii}GETTY IMAGES. Otis Redding at Monterey Pop Festival. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/singer-otis-redding-performing-at-the-monterey-pop-foto-jornal%C3%ADstica/1175090653>. Acesso em: 03 mar. 2025.

^{lxiv}GETTY IMAGES. Otis Redding performing – Saturday evening show. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/singer-otis-redding-closes-out-the-saturday-evening-foto-jornal%C3%ADstica/1176899665?adppopup=true>. Acesso em: 15 ago. 2024.

^{lxv}GETTY IMAGES. Otis Redding performs onstage. Disponível em: <https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/soul-singer-otis-redding-performs-onstage-with-fotografia-de-not%C3%ADcias/73999473?adppopup=true>. Acesso em: 26 jan. 2025.

^{lxvi}PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/756464068698953087/>. Acesso em: 12 set. 2024.

^{lxvii} PINTEREST. Marvin Gaye (1961). Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/marvin-gaye-1961--267401296616745197/>. Acesso em: 04 abr. 2025.

^{lxviii}PINTEREST. Disponível em: <https://uk.pinterest.com/pin/686799011929657352/>. Acesso em: 19 out. 2024.

lxi PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/499688521154831290/>. Acesso em: 01 jul. 2024.

lxx PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/604186106279378904/>. Acesso em: 22 jan. 2025.

lxxi PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/734931232931710390/>. Acesso em: 10 dez. 2024.

lxxii PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/359021401552251876/>. Acesso em: 07 fev. 2025.

lxxiii GETTY IMAGES. Diana Ross receiving Female Entertainer of the Year. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/diana-ross-receiving-the-female-entertainer-of-the-foto-jornal%C3%ADstica/107110167?adppopup=true>. Acesso em: 27 mai. 2024.

lxxiv PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/513340057498853534/>. Acesso em: 13 ago. 2024.

lxxv GETTY IMAGES. Diana Ross and orchestra performing. Disponível em: <https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/unspeficied-diana-ross-and-orchestra-performing-fotografia-de-not%C3%ADcias/1082778898?adppopup=true>. Acesso em: 06 jan. 2025.

lxxvi PINTEREST. Disponível em: <https://uk.pinterest.com/pin/99079260546507835/>. Acesso em: 24 abr. 2025.

lxxvii GETTY IMAGES. David Bowie and Stevie Wonder. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/photo-of-david-bowie-and-stevie-wonder-david-bowie-foto-jornal%C3%ADstica/84888426?adppopup=true>. Acesso em: 15 nov. 2024.

lxxviii PINTEREST. Stevie Wonder & Michael Jackson in studio (1970s). Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/steviewonder-michaeljackson-in-the-studio-1970s--300685712622921987/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

lxxix PINTEREST. Disponível em: <https://es.pinterest.com/pin/524458319123748233/>. Acesso em: 16 jun. 2024.

lxxx GETTY IMAGES. Stevie Wonder (1974). Disponível em: <https://www.gettyimages.co.nz/detail/news-photo/stevie-wonder-1974-news-photo/1487053415?adppopup=true>. Acesso em: 18 dez. 2024.

lxxxi PINTEREST. Stevie Wonder – Billboard Awards (1977). Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/stevie-wonder-1977-billboard-awards--323062973281182056/>. Acesso em: 30 jan. 2025.

lxxxii GETTY IMAGES. Stevie Wonder (circa 1970s). Disponível em: <https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/stevie-wonder-circa-1970s-fotografia-de-not%C3%ADcias/547925513?adppopup=true>. Acesso em: 08 mar. 2025.

lxxxiii PINTEREST. Disponível em: <https://se.pinterest.com/pin/419257046579345129/>. Acesso em: 14 out. 2024.

lxxxiv PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/464433780295865999/>. Acesso em: 29 jul. 2024.

lxxxv PINTEREST. Disponível em: <https://id.pinterest.com/pin/651051689917641949/>. Acesso em: 18 nov. 2024.

lxxxvi GETTY IMAGES. Stevie Wonder performing. Disponível em: <https://www.gettyimages.co.uk/detail/news-photo/american-singer-songwriter-musician-and-record-producer-news-photo/84884516>. Acesso em: 03 jun. 2025.

^{lxxxvii}GETTY IMAGES. Michael Jackson performs (1983). Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/michael-jackson-performs-in-concert-circa-1983-foto-jornal%C3%ADstica/88692250>. Acesso em: 09 fev. 2025.

^{lxxxviii}GETTY IMAGES. Michael Jackson performing onstage. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/pop-singer-michael-jackson-performs-onstage-during-foto-jornal%C3%ADstica/88706296?adppopup=true>. Acesso em: 22 dez. 2024.

^{lxxxix}GETTY IMAGES. Michael Jackson, Stevie Wonder and Lionel Richie. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/michael-jackson-stevie-wonder-and-lionel-richie-foto-jornal%C3%ADstica/88694199>. Acesso em: 02 abr. 2025.

^{xc}GETTY IMAGES. Michael Jackson on Bad Tour. Disponível em: <https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/michael-jackson-performs-on-stage-on-his-bad-fotografia-de-not%C3%ADcias/96184940?adppopup=true>. Acesso em: 11 set. 2024.

^{xci}GLOBO – EGO. Estilo marcante de Michael Jackson. Disponível em: <https://ego.globo.com/moda/noticia/2014/06/rei-do-pop-especialistas-falam-sobre-estilo-marcante-de-michael-jackson.html>. Acesso em: 20 jan. 2025.

^{xcii}GETTY IMAGES. Lionel Richie in concert (1985). Disponível em: <https://www.gettyimages.com.mx/detail/fotograf%C3%ADa-de-noticias/lionel-richie-in-concert-circa-1985-fotograf%C3%ADa-de-noticias/659642217>. Acesso em: 05 ago. 2024.

^{xciii}GETTY IMAGES. Lionel Richie performing. Disponível em: <https://www.gettyimages.es/detail/fotograf%C3%ADa-de-noticias/american-pop-and-r-b-musician-lionel-richie-fotograf%C3%ADa-de-noticias/1134472035?adppopup=true>. Acesso em: 13 set. 2024.

^{xciv}REVISTA MONET. Lionel Richie e “We Are The World”. Disponível em: <https://revistamonet.globo.com/musica/noticia/2024/01/lionel-richie-reflete-sobre-ter-escrito-we-are-the-world-foi-um-desastre-para-a-minha-mente.ghml>. Acesso em: 16 fev. 2025.

^{xcv}GETTY IMAGES. Lionel Richie at Sportpaleis Antwerpen. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/lionel-richie-sportpaleis-antwerpen-belgium-2nd-foto-jornal%C3%ADstica/2210559388?adppopup=true>. Acesso em: 27 jun. 2024.

^{xcvi}GETTY IMAGES. Bobby Brown performs (1989). Disponível em: <https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/singer-bobby-brown-performs-in-1989-in-fotografia-de-not%C3%ADcias/74309456?adppopup=true>. Acesso em: 07 mar. 2025.

^{xcvii}GETTY IMAGES. Bobby Brown wearing red leather suit. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/bobby-brown-wears-a-red-leather-suit-amongst-other-foto-jornal%C3%ADstica/1408661583?adppopup=true>. Acesso em: 01 out. 2024.

^{xcviii}GETTY IMAGES. Bobby Brown at Madison Square Garden. Disponível em: <https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/bobby-brown-performs-at-madison-square-garden-fotografia-de-not%C3%ADcias/1347388091?adppopup=true>. Acesso em: 12 dez. 2024.

^{xcix} PINTEREST. Disponível em: <https://se.pinterest.com/pin/678495500094689121/>. Acesso em: 19 maio 2024.

^cGETTY IMAGES. Bobby Brown performing at MSG. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/bobby-brown-performs-at-madison-square-garden-on-foto-jornal%C3%ADstica/1262831375>. Acesso em: 17 fev. 2025.

^{ci}GETTY IMAGES. Whitney Houston – Show coverage (1988). Disponível em: <https://www.gettyimages.nl/detail/nieuwsfoto%27s/show-coverage-airdate-january-25-1988-whitney-houston-nieuwsfotos/507327708?adppopup=true>. Acesso em: 04 abr. 2025.

cii GETTY IMAGES. Whitney Houston performing. Disponível em: <https://www.gettyimages.nl/detail/nieuwsfoto%27s/singer-whitney-houston-performing-nieuwsfotos/72431303?adppopup=true>. Acesso em: 11 ago. 2024.

ciii GETTY IMAGES. Whitney Houston performs at Liberty. Disponível em: <https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/singer-whitney-houston-performs-at-liberty-fotografia-de-not%C3%ADcias/155184335?adppopup=true>. Acesso em: 09 dez. 2024.

civ GETTY IMAGES. Whitney Houston and Stevie Wonder at event. Disponível em: <https://www.gettyimages.nl/detail/nieuwsfoto%27s/whitney-houston-and-stevie-wonder-attend-an-event-circa-nieuwsfotos/1178650123?adppopup=true>. Acesso em: 28 jan. 2025.

cv GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/american-singer-whitney-houston-on-stage-foto-jornal%C3%ADstica/526096542?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

cvi GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/show-coverage-airdate-january-30-1989-anita-baker-foto-jornal%C3%ADstica/507330580?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

cvi GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/photo-of-anita-baker-foto-jornal%C3%ADstica/85848172?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

cvi PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/821484788294279072/>. Acesso em: 16 out. 2025.

cix GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/singer-anita-baker-performs-at-the-arie-crown-foto-jornal%C3%ADstica/1358133353?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cx} PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/674062269262325169/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cx}_i PINTEREST. Disponível em: <https://es.pinterest.com/pin/532621093448187098/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cx}_{ii} PINTEREST. Disponível em: <https://es.pinterest.com/pin/389702174021112791/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cx}_{iii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/25403185391282493/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cx}_{iv} PINTEREST. Disponível em: <https://it.pinterest.com/pin/718042734355436518/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cx}_v GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/american-singer-and-actress-janet-jackson-her-right-foto-jornal%C3%ADstica/2196606099?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cx}_{vi} GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.se/detail/nyhetsfoto/janet-jackson-diamond-awards-festival-sportpaleis-antwerpen-nyhetsfoto/1389707140?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cx}_{vii} GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/american-singer-and-actress-janet-jackson-performing-foto-jornal%C3%ADstica/2200159399?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cx}_{viii} GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/american-singer-and-actress-janet-jackson-performing-foto-jornal%C3%ADstica/2197405913?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxix}GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/mariah-carey-during-vh1-divas-live-at-beacon-theatre-foto-jornal%C3%ADstica/105251073>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxx} GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.no/detail/news-photo/mariah-carey-90s-news-photo/1487086813?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxxi}GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/mariah-carey-at-the-madison-square-garden-in-new-foto-jornal%C3%ADstica/74700246?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxixii} THE SUN. Disponível em: <https://www.the-sun.com/entertainment/11008130/mariah-carey-teasing-new-era-music-clues-instagram/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxixiii}GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/laurn-hill-and-eryka-badu-during-tnt-bob-marley-all-foto-jornal%C3%ADstica/105260612>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxixiv}GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/fugees-laurn-hill-performs-on-stage-during-the-brit-foto-jornal%C3%ADstica/1349200211?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxixv}GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/laurn-hill-during-tnt-bob-marley-all-star-tribute-foto-jornal%C3%ADstica/105170870>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxv}GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/american-r-b-singer-aaliyah-aka-aaliyah-dana-fotografia-de-not%C3%ADcias/83607170?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxvii}GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/aaliyah-1997-during-aaliyah-file-photos-at-the-life-foto-jornal%C3%ADstica/74709082?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxviii}PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/416090453089212448/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxix}GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/american-singer-and-songwriter-mary-j-blige-foto-jornal%C3%ADstica/2219503094?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxix}GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/portrait-of-american-pop-and-rhythm-blues-singer-foto-jornal%C3%ADstica/114465728?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxix}GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/mary-j-blige-performs-on-stage-at-madison-square-foto-jornal%C3%ADstica/161093436?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxix}GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.co.uk/detail/news-photo/american-singer-mary-j-blige-performs-on-stage-in-1997-news-photo/102632651?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxix}ESSENCE. Disponível em: <https://www.essence.com/celebrity/r-kelly-timeline-life-career-sexual-misconduct/#37428>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxixiv} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/288582288628499976/>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxixv} GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/singer-r-kelly-performs-at-the-united-center-in-foto-jornal%C3%ADstica/1439589367?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxixvi} GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/kelly-performing-at-the-meadowlands-new-jersey-1996-foto-jornal%C3%ADstica/2186340108?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxixvii} GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/singer-r-kelly-performs-at-the-united-center-in-foto-jornal%C3%ADstica/1439589212?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxixviii} GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/usher-performs-on-soul-train-episode-868-aired-11-1-foto-jornal%C3%ADstica/1206038598?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxixix} GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.no/detail/news-photo/american-r-b-artist-usher-at-the-billboard-music-awards-in-news-photo/2203024107?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxli} GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.no/detail/news-photo/usher-during-tnt-presents-a-gift-of-song-new-york-january-1-news-photo/105170886?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

^{cxlii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/101682904078456883/>. Acesso em: 16 out. 2025.

cxlii PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/270708627593715165/>. Acesso em: 16 out. 2025.

cxliii GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.pt/detail/fotografia-de-not%C3%ADcias/singer-ciara-arrives-at-the-nrj-music-awards-at-fotografia-de-not%C3%ADcias/52048007?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

cxliv PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/428686458304347238/>. Acesso em: 16 out. 2025.

cxlv GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/destinys-child-during-the-19th-annual-cfda-american-foto-jornal%C3%ADstica/104838467?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

cxlvi GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/destinys-child-during-elizabeth-glaser-pediatrics-foto-jornal%C3%ADstica/115485909?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

cxlvii GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.no/detail/news-photo/destinys-child-news-photo/85461308?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

cxlviii GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.no/detail/news-photo/destinys-child-at-the-mars-music-amphitheater-in-plam-beach-news-photo/75474540?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

cxlix GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/left-to-right-kelly-beyonce-and-michelle-of-the-r-b-foto-jornal%C3%ADstica/72323669?adppopup=true>. Acesso em: 16 out. 2025.

- cl GETTY IMAGES. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/pharrell-williams-of-n-e-r-d-at-an-in-store-foto-jornal%C3%ADstica/86098697>. Acesso em: 16 out. 2025.
- cli GETTY IMAGES. Pharrell Williams of The Neptunes backstage at a TV. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/pharrell-williams-of-the-neptunes-backstage-at-a-tv-foto-jornal%C3%ADstica/162194746>. Acesso em: 12 jan. 2025.
- clii GETTY IMAGES. Faith Evans, Pharrell during MTV2's 2Bill Concert. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/faith-evans-pharrell-during-mtv2s-2bill-concert-foto-jornal%C3%ADstica/182321825?adppopup=true>. Acesso em: 18 jan. 2025.
- cliii GETTY IMAGES. Busta Rhymes, P. Diddy, Pharrell Williams. Disponível em: <https://www.gettyimages.es/detail/fotograf%C3%ADa-de-noticias/busta-rhymes-p-diddy-pharell-williams-of-the-fotograf%C3%ADa-de-noticias/2290327?adppopup=true>. Acesso em: 25 jan. 2025.
- cliv GETTY IMAGES. Jay-Z performs with Damon Dash & Pharrell Williams. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/jay-z-performs-with-damon-dash-pharell-williams-of-foto-jornal%C3%ADstica/2284656>. Acesso em: 30 jan. 2025.
- clv INSTAGRAM. Disponível em: https://www.instagram.com/p/DK5gjckSQYZ/?img_index=1. Acesso em: 02 fev. 2025.
- clvi INSTAGRAM. Disponível em: https://www.instagram.com/p/DKn6NpEIRvT/?img_index=1. Acesso em: 06 fev. 2025.
- clvii:INSTAGRAM. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/DFweJXGxK8A/>. Acesso em: 10 fev. 2025.
- clviii INSTAGRAM. Disponível em: https://www.instagram.com/p/C5tMI2TrZ8R/?img_index=1. Acesso em: 14 fev. 2025.

clix INSTAGRAM. Disponível em: https://www.instagram.com/p/DA2nzOrxpgs/?img_index=1. Acesso em: 18 fev. 2025.

clxi INSTAGRAM. Disponível em: https://www.instagram.com/p/C5PxA2irA9I/?img_index=1. Acesso em: 22 fev. 2025.

clxi PINTEREST. Disponível em: <https://in.pinterest.com/pin/1078893654508395904/>. Acesso em: 26 fev. 2025.

clxii REDDIT. Disponível em: https://www.reddit.com/r/sza/comments/1nnnzll/whats_your_favorite_outfit_from_the_grand/?tl=pt-br#lightbox. Acesso em: 02 mar. 2025.

clxiii INSTAGRAM. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/DFPuP9ruV0Z/>. Acesso em: 05 mar. 2025.

clxiv PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/490259109456147435/>. Acesso em: 08 mar. 2025.

clxv PINTEREST. Disponível em: <https://za.pinterest.com/pin/893190538757704128/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

clxvi INSTAGRAM. Disponível em: https://www.instagram.com/p/DCNHDygpr2u/?img_index=3. Acesso em: 15 mar. 2025.

clxvii INSTAGRAM. Disponível em: https://www.instagram.com/p/Cso_liepZer/. Acesso em: 18 mar. 2025.

clxviii INSTAGRAM. Disponível em: https://www.instagram.com/p/DCm6PrGJG4m/?img_index=1. Acesso em: 21 mar. 2025.

clxix PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/526780487686315137/>. Acesso em: 24 mar. 2025.

clxx PINTEREST. Disponível em: <https://ar.pinterest.com/pin/219128338113101217/>. Acesso em: 27 mar. 2025.

clxxi PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/592997475928761154/>. Acesso em: 30 mar. 2025.

clxxii PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/724727765077570185/>. Acesso em: 02 abr. 2025.

clxxiii GETTY IMAGES. Erykah Badu attends Valentino Womenswear SS show. Disponível em: <https://www.gettyimages.ae/detail/news-photo/erykah-badu-attends-the-valentino-womenswear-spring-summer-news-photo/1429658340?adppopup=true>. Acesso em: 05 abr. 2025.

clxxiv MARNI. Marni Met Gala. Disponível em: <https://www.marni.com/en-us/marni-met-gala.html>. Acesso em: 08 abr. 2025.

clxxv G1. Erykah Badu se apresenta no Rio. Disponível em: <https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/noticia/2022/12/26/erykah-badu-se-apresenta-em-janeiro-no-rio.ghtml>. Acesso em: 10 abr. 2025.

clxxvi INSTAGRAM. Disponível em: https://www.instagram.com/p/DlIbhFJsM02/?img_index=5. Acesso em: 12 abr. 2025.

clxxvii PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/358036239147971218/>. Acesso em: 14 abr. 2025.

clxxviii PEOPLE. CFDA Fashion Awards – Erykah Badu. Disponível em: <https://people.com/2024-cfda-fashion-awards-erykah-badu-red-carpet-photos-8735236>. Acesso em: 17 abr. 2025.

clxxix PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/829225350138867169/>. Acesso em: 20 abr. 2025.

clxxx PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/128563764355437289/>. Acesso em: 22 abr. 2025.

clxxxii PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/237283474101349969/>. Acesso em: 24 abr. 2025.

clxxxiii PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/441986150909177023/>. Acesso em: 26 abr. 2025.

clxxxiii PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/851110029580645147/>. Acesso em: 28 abr. 2025.

clxxxiv PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/19140367155770265/>. Acesso em: 30 abr. 2025.

clxxxv PINTEREST. Aaliyah. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/aaliyah--267823509077975756/>. Acesso em: 02 maio 2025.

clxxxvi PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/112027111108269018/>. Acesso em: 04 maio 2025.

clxxxvii PINTEREST. Aaliyah & Kidada Jones. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/aaliyah-kidada-jones-tommy-hilfiger--444871269414353320/>. Acesso em: 06 maio 2025.

clxxxviii PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/802977808597214671/>. Acesso em: 08 maio 2025.

clxxxix PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/708402216418587467/>. Acesso em: 10 maio 2025.

cx PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/every-single-outfitykah-badu-rocked-at-the2016-soul-train-music-awards--537335799300352502/>. Acesso em: 12 maio 2025.

^{cxci} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/705587466642966742/>. Acesso em: 14 maio 2025.

^{cxcii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/544513411261895145/>. Acesso em: 16 maio 2025.

^{cxci} ALAMY. Erykah Badu at Fashion Awards 2017. Disponível em: <https://www.alamy.com/erykah-badu-attending-the-fashion-awards-2017-in-partnership-with-swarovski-held-at-the-royal-albert-hall-london-picture-credit-should-read-doug-peters-empics-entertainment-image388985681.html>. Acesso em: 18 maio 2025.

^{cxci} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/299419075196986920/>. Acesso em: 20 maio 2025.

^{cxci} GETTY IMAGES. Erykah Badu during 72nd Annual Academy Awards. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/erykah-badu-during-72nd-annual-academy-awards-foto-jornal%C3%ADstica/104720519>. Acesso em: 22 maio 2025.

^{cxci} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/erykah-badu--120893571241332007/>. Acesso em: 24 maio 2025.

^{cxci} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/460774605631365100/>. Acesso em: 26 maio 2025.

^{cxci} MARNI. Marni x Erykah Badu. Disponível em: *sem link fornecido*. Acesso em: 28 maio 2025.

^{cxci} PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/1104930089846308733/>. Acesso em: 30 maio 2025.

^{cc} PINTEREST. Disponível em: <https://co.pinterest.com/pin/49047083437657772/>. Acesso em: 01 jun. 2025.

^{cc}_i MARNI. Marni Met Gala 2023. Disponível em: <https://www.marni.com/en-us/marni-met-gala-2023.html>. Acesso em: 03 jun. 2025.

^{cc}_{ii} GETTY IMAGES. Erykah Badu attends the 2024 GQ Creativity Awards. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/erykah-badu-attends-the-2024-gq-creativity-awards-at-foto-jornal%C3%ADstica/2148350527>. Acesso em: 05 jun. 2025.

^{cc}_{iii} PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/marni-at-met-gala-2023--656329345724464865/>. Acesso em: 07 jun. 2025.

^{cc}_{iv} INSTAGRAM. Disponível em: https://www.instagram.com/p/C5wtNj2OMxC/?img_index=2. Acesso em: 09 jun. 2025.

^{cc}_v PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/364228688632834687/>. Acesso em: 11 jun. 2025.

^{cc}_{vi} PINTEREST. Disponível em: <https://za.pinterest.com/pin/883972233095480402/>. Acesso em: 13 jun. 2025.

^{cc}_{vii} PAUSE MAG. Erykah Badu turns model in Marni. Disponível em: <https://pausemag.co.uk/2023/05/erykah-badu-turns-model-in-marni/>. Acesso em: 15 jun. 2025.

^{cc}_{viii} MARNI. Lettering print cotton jersey T-shirt. Disponível em: <https://www.marni.com/en-us/marni-lettering-print-cotton-jersey-half-sleeved-t-shirt-THJET49EPHUSCS11L5W01.html>. Acesso em: 17 jun. 2025.

^{cc}_{ix} MARNI. Dress. Disponível em: <https://www.marni.com/en-us/dresses-ABMA1426V1UTSG34THW04.html>. Acesso em: 19 jun. 2025.

^{cc}_x MARNI. Skirt. Disponível em: <https://www.marni.com/en-us/skirts-GOMA0793NUUTW95000M29.html>. Acesso em: 21 jun. 2025.

^{ccxi}MARNI. Socks. Disponível em: <https://www.marni.com/en-us/socks-SKMC0194Q0UFC17400N99.html>. Acesso em: 23 jun. 2025.

^{ccxii}MARNI. Hat. Disponível em: <https://www.marni.com/en-us/hats-CLMC0169WXULM124ROW09.html>. Acesso em: 25 jun. 2025.

^{ccxiii}NOT JUST ANALYTICS. Disponível em: <https://www.notjustanalytics.com/>. Acesso em: 27 jun. 2025.

^{ccxiv}INSTRACK. Disponível em: <https://instrack.app/>. Acesso em: 29 jun. 2025.

^{ccxv}PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/640637115782016682/>. Acesso em: 01 jul. 2025.

^{ccxvi}PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/841821355384451577/>. Acesso em: 04 jul. 2025.

^{ccxvii}PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/140806233987233/>. Acesso em: 07 jul. 2025.

^{ccxviii}PINTEREST. Disponível em: <https://es.pinterest.com/pin/661184789079118789/>. Acesso em: 10 jul. 2025.

^{ccxix}PINTEREST. Disponível em: <https://in.pinterest.com/pin/408842472441942832/>. Acesso em: 13 jul. 2025.

^{ccxx}PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/108438303520923386/>. Acesso em: 16 jul. 2025.

^{ccxxi}INSTAGRAM. Disponível em: https://www.instagram.com/p/DMd6PmkyOJo/?img_index=10. Acesso em: 19 jul. 2025.

^{ccxxii}PINTEREST. Disponível em: <https://kr.pinterest.com/pin/422001427604493328/>. Acesso em: 22 jul. 2025.

ccxxiii PINTEREST. Disponível em: <https://sk.pinterest.com/pin/313844667805582925/>. Acesso em: 03 fev. 2025.

ccxxiv PINTEREST. Disponível em: <https://ar.pinterest.com/pin/864480091001289647/>. Acesso em: 15 fev. E 2025.

ccxxv AMAZON. Mamas & The Papas – *Gun*. Disponível em: <https://www.amazon.com.br/Mamas-Gun/dp/B00004YKUI>. Acesso em: 28 fev. 2025.

ccxxvi AMAZON. Erykah Badu – *Live*. Disponível em: <https://www.amazon.com.br/Live-Erykah-Badu/dp/B001P6D1OA>. Acesso em: 10 mar. 2025.

ccxxvii MERCADO LIVRE. CD Global Soul – Putumayo Presents 2003 (importado, USA). Disponível em: <https://www.mercadolivre.com.br/cd-global-soul--putumayo-presents-2003--importado-usa/up/MLBU1471014288>. Acesso em: 22 mar. 2025.

ccxxviii PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/18366310971753821/>. Acesso em: 04 abr. 2025.

ccxxix PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/724727765077570185/>. Acesso em: 18 abr. 2025.

ccxxx PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/391602130102395128/>. Acesso em: 02 mai. 2025.

ccxxxi PINTEREST. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/pin/615233999141811618/>. Acesso em: 16 mai. 2025.

ccxxxii PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/447193437996367435/>. Acesso em: 30 mai. 2025.

ccxxxiii PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/774124931106701/>. Acesso em: 05 fev. 2025.

ccxxxiv PINTEREST. Disponível em: <https://sk.pinterest.com/pin/9640586697523018/>. Acesso em: 17 fev. 2025.

ccxxxv PINTEREST. Disponível em: <https://jp.pinterest.com/pin/167548048625471983/>. Acesso em: 28 fev. 2025.

ccxxxvi PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/416723771790323287/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

ccxxxvii PINTEREST. Disponível em: <https://ar.pinterest.com/pin/347832771237896163/>. Acesso em: 24 mar. 2025.

ccxxxviii GETTY IMAGES. Aaliyah during Aaliyah in concert in Irvine. Disponível em: <https://www.gettyimages.com.br/detail/foto-jornal%C3%ADstica/aaliyah-during-aaliyah-in-concert-in-irvine-foto-jornal%C3%ADstica/115375083?adppopup=true>. Acesso em: 02 abr. 2025.

ccxxxix PINTEREST. Disponível em: <https://es.pinterest.com/pin/916904805397565651/>. Acesso em: 14 abr. 2025.

ccxli PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/163185186493999335/>. Acesso em: 26 abr. 2025.

ccxlii PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/703054191846967967/>. Acesso em: 08 mai. 2025.

ccxliii ESSENCE. Go bold: African-inspired pattern. Disponível em: <https://www.essence.com/fashion/go-bold-african-inspired-pattern/#290623>. Acesso em: 25 jul. 2025.

ccxliv REDDIT. Disponível em: https://www.reddit.com/r/sza/comments/1nnnzll/whats_your_favorite_outfit_from_the_grand/?tl=pt-br#lightbox. Acesso em: 28 jul. 2025.

ccxliv PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/460774605631365100/>. Acesso em: 31 jul. 2025.

ccxlv PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/every-single-outfiterykah-badu-rocked-at-the2016-soul-train-music-awards--537335799300352502/>. Acesso em: 03 ago. 2025.

ccxlvii PINTEREST. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/389702174028162473/>. Acesso em: 06 ago. 2025.