

QUADRO II – MATRIZ CURRICULAR

MÓDULO	UNIDADE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Introdução ao Design de Moda	Conceitos de Design de Moda e Mercado (Sistema da Moda)	16h
	Métodos de Design de Moda	30h
	Pesquisa de Mercado e Tendências de Moda	16h
	Pesquisa de Comportamento e Consumo	16h
Projeto I		24h
Desenvolvimento de Produto	Materiais Têxteis e Acabamentos	22h
	Ergonomia e Antropometria	22h
	Análise e Interpretação da Forma	22h
	Cor no Design de Moda	22h
	Representação Técnica do Vestuário	22h
Projeto II		36h
Gestão e Planejamento do Produto	Planejamento Estratégico de Coleção	30h
	Princípios de Gestão e Negócios de Moda	30h
	Economia Criativa e Modelo de Negócios	16h
Projeto Final		36h
CARGA HORÁRIA TOTAL		360h