

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

Faculdade SENAI CETIQT

Curso de Bacharelado em Design

Ana Cecília Santos Cezario

**Moda *Fitness* para a terceira idade:
Uma coleção cápsula inspirada em Iris Apfel para a CCM.**

Rio de Janeiro
2021

Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

Faculdade SENAI CETIQT

Curso de Bacharelado em Design

Ana Cecília Santos Cezario

**Moda *Fitness* para a terceira idade:
Uma coleção cápsula inspirada em Iris Apfel para a CCM.**

Projeto de Conclusão de curso para
Graduação do curso Design de Moda, da
Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos
requisitos necessários para a obtenção do
grau Bacharel em Design.

Orientadora Luisa Helena Silva Meirelles

Rio de Janeiro
2021

CEZARIO, Ana Cecília.

Moda *Fitness* para a terceira idade: Uma coleção cápsula inspirada em Iris Apfel para a CCM. / Ana Cecília Santos Cezario – Rio de Janeiro, 2021. 151 p.

Projeto de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI-CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

1. Design de Moda. 2. Terceira Idade. 3. Moda Fitness I.
Título

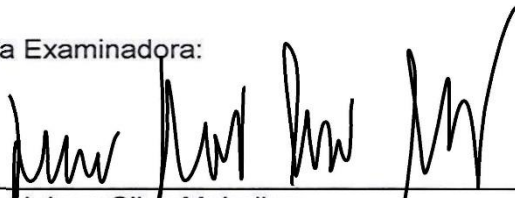
Ana Cecília Santos Cezario

Moda Fitness para a terceira idade: uma coleção cápsula inspirada em Iris Apfel para a CCM.

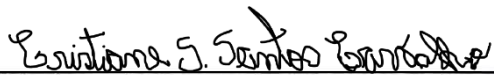
Projeto de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design.

Data de Aprovação: 01/07/2021.

Banca Examinadora:



Luisa Helena Silva Meirelles
Mestre em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
Docente, SENAI CETIQT



Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho
Mestre em Ciências Cardiovasculares, UFF Universidade Federal Fluminense
Docente, SENAI CETIQT



Rosa Marly Gil Braz Cavalheiro
Especialista em educação, Uni Rio Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro
Docente, SENAI CETIQT

Mércia Rodrigues
Coordenadora de Ensino Superior
SENAI CETIQT



Mercia Rodrigues Farias da Silva
Coordenadora de Ensino Superior

Dedicatória

Dedico este trabalho a minha vó Maria Dulce, tia Maria José, tia Maria de Lourdes e a minha mãe Ednalva que sempre me inspiraram e me ensinaram a ter um olhar para o próximo e me mostram a cada dia que a terceira idade pode ser incrível, me fazendo querer estudar mais sobre esse público.

Agradecimento

Agradeço a todos da minha família, principalmente aos meus pais Rogério e Ednalva que me apoiaram do começo ao fim, sempre me incentivando e dando palavras motivacionais para eu não desistir e por toda ajuda financeira para realização de um sonho. Agradeço a mim por não ter desistido por ter criado forças com todos os empecilhos, pela dedicação que eu tive comigo mesma e por acreditar na minha capacidade. Às minhas tias Maria José e Maria de Lourdes que foram as inspirações para o trabalho, me ajudaram em diversas etapas e sempre apoiaram a estudar. A minha vó Maria Dulce uma das pessoas mais especiais que foi a maior inspiração para o trabalho que sempre me ajudou e me ensinou muita coisa sobre a parte de costura e modelagem, a primeira pessoa que fez eu ter contato com uma máquina de costura. Agradeço à Camille Brito e Adriano campos que me incentivaram em cada etapa do trabalho e me ajudaram nas pesquisas. Agradeço as minhas companheiras de aulas que me auxiliaram desde o primeiro período do curso e sempre incentivado para conseguirmos realizar todos os trabalhos. A todo o corpo docente da Faculdade SENAI CETIQT pela dedicação com os alunos e com o cuidado de passar um conteúdo com excelência para a formação dos alunos. Agradeço a minha primeira orientadora do projeto Rosa Marly por todas as dicas e paciência e agradeço a minha segunda orientadora Luisa Meirelles pela dedicação e pelas diversas orientações com dica fundamentais e ensinando cada parte do processo.

“A tarefa não é tanto ver aquilo que ninguém viu, mas pensar o que ninguém ainda pensou sobre aquilo que todo mundo vê” (Arthur Schoupenhauer).

Resumo

O trabalho tem como objetivo compreender como a terceira idade vem mudando no país e a importância da moda esportiva para essa faixa etária, os desejos desse público. Para isto foi realizado um estudo teórico sobre a terceira idade no Brasil, principalmente idosos que não consideram a idade que tem. Posteriormente, foi feito um estudo sobre Íris Apfel, um ícone da moda da terceira idade, que mostra que a idade não é problema e que vive a vida como se ainda estivesse na juventude. O resultado disso foi a criação de uma coleção de moda esportiva para terceira idade inspirada em Íris Apfel, denominada “Ao infinito dos 60+:Íris Apfel”. A coleção traz 20 *looks* para a prática de diversos exercícios e roupas pós-exercícios, para o público feminino, com cores vibrantes e estampas pensadas nos elementos mais famosos de Íris Apfel e silhuetas da marca de moda esportiva CCM.

Palavras Chaves: Iris Apfel, Terceira Idade, Moda *Fitness*

Abstract

The work aims to understand how seniors are changing in the country and the importance of sports fashion for this age group, the desires of this public. For this, a theoretical study was carried out on the third age in Brazil, mainly elderly people who do not consider their age. Subsequently, a study was carried out on Iris Apfel, an elderly fashion icon, who shows that age is not a problem and that she lives life as if she were still in her youth. The result of this was the creation of an Íris Apfel-inspired sportswear collection for seniors, called “To infinity of the 60+: Íris Apfel”. The collection brings 20 looks for the practice of various exercises and post-exercise clothes, for the female audience, with vibrant colors and prints designed in the most famous elements of Iris Apfel, and silhouettes from the CCM sportswear brand.

Keywords: *Iris Apfel, seniors, Sportswear*

SUMÁRIO

Introdução.....	18
1. A Terceira Idade no Brasil e o Envelhecimento Populacional.....	20
1.1 Exercícios na Terceira idade e a Importância Deles, Nesse Período da Vida.....	21
1.2 Novo Envelhecimento, os Idosos Mais Ativos.....	22
1.3 Corpos Femininos na Terceira Idade.....	25
1.4 A Moda na Terceira Idade.....	26
2- Iris Apfel	28
2.1 Iris Apfel e a Moda na Terceira Idade.....	30
3.Modas <i>Fitness</i>.....	35
3.1 A Moda <i>Fitness</i> na Terceira Idade.....	38
3.2 O Mercado.....	39
3.3 Marca CMM Moda <i>Fitness</i>	41
3.3.1 Produto.....	42
3.3.2 Preço.....	50
3.3.3 Praça.....	50
3.3.4 Promoção.....	51
4. Público Alvo	53
4.4.1 Pesquisa.....	54
4.1 Coleção.....	58
4.2 <i>Moodboard</i> de Referências Desenvolvimento da coleção.....	60
4.3 Cartelas de Cores.....	63
4.4 Cartelas de Tecidos.....	64

4.5 Estampas.....	66
4.6 Aviamentos.....	68
4.7 Looks.....	69
4.8 Croquis.....	73
4.9 Fichas de Desenvolvimento.....	86
Considerações Finais.....	141
Referências.....	143
Apêndice.....	146

Introdução

A Terceira Idade vem mudando ao longo dos anos e se tornando cada vez mais ativa nas atividades físicas. Diversos estudos apontam uma melhora na qualidade de vida dos idosos que praticam atividades físicas. O número de idosos no Brasil vem crescendo cada vez mais a cada ano, segundo o censo demográfico do IBGE (2018) , projetou-se que em 2050 um terço da população terá mais de 60 anos e isso se dá pelo avanço da medicina, das tecnologias e graças a esses estudos foram descobertos que a prática de exercícios físicos na terceira idade pode ajudar na prevenção de diversas doenças. Com isto este presente trabalho é sobre uma coleção de moda *fitness* para terceira idade inspirada em Iris Apfel para a marca de moda esportiva CCM, o trabalho aborda como atualmente está a terceira idade no Brasil e a relevância dos exercícios físicos nessa faixa etária e a importância de uma moda pensada para os anseios desse público.

Por isto este projeto tem o objetivo de trazer uma coleção cápsula para a marca CCM de moda *fitness* para a terceira idade, esta coleção tem o intuito de trazer um novo olhar desse segmento para esse público e com o objetivo de colocar uma melhora nessa indumentária para atender o público alvo que tem uma necessidade maior de fazer exercícios físicos, mas não encontram uma indumentária específica para eles, uma coleção inspirada no estilo do ícone da moda Iris Apfel, querendo trazer as estampas e cores inspiradas na cartela de cores que ela mais usa e tecidos tecnológicos que sejam mais confortáveis.

Diante disto o trabalho foi separado em quatro capítulos. No primeiro capítulo é visto teoricamente como a população está envelhecendo e os melhores exercícios para a terceira idade e como com o avanço das redes sociais, um novo idoso vem se redescobrendo e mostrando para todos que é possível ter uma vida ativa e alegre depois dos 60, quebrando barreiras de que idosos não vivem tão bem como quando eram jovens e mostrando nas redes sociais a prática de exercícios e uma moda para terceira idade. No primeiro capítulo mostramos como é a moda na terceira idade e como vem mudando ao longo dos anos.

O segundo capítulo é sobre a designer de interiores e ícone da moda Iris Apfel, prova viva de que devemos ter um novo olhar para esse público, pois, aos 99 anos ela criou um estilo extravagante único e tem demonstrado uma vida bem ativa, se reinventando a cada dia e ilustrando como a moda pode ser para todas as idades.

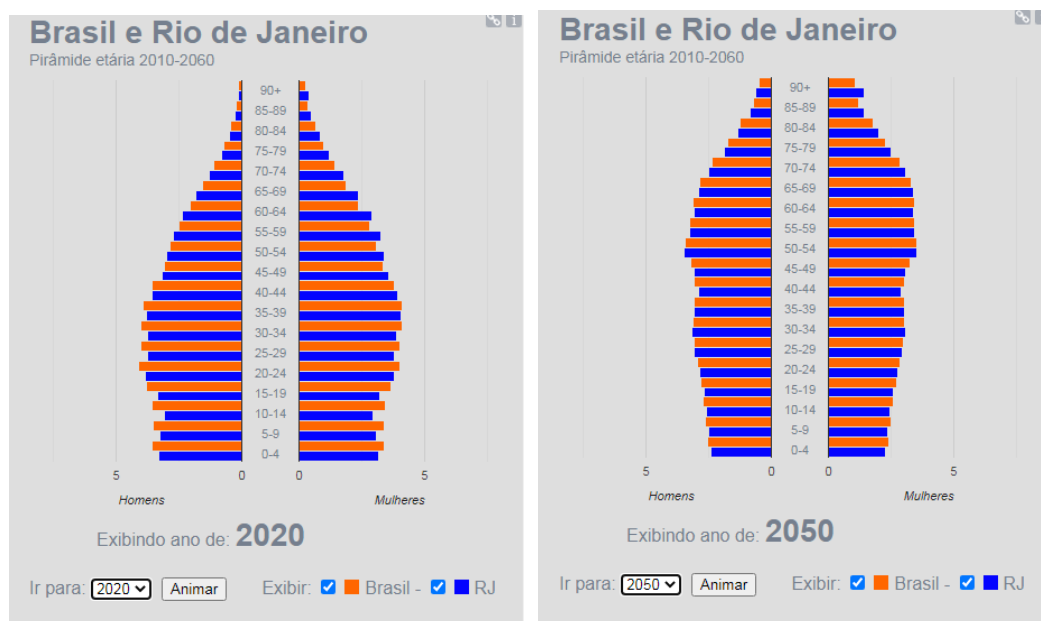
No terceiro capítulo mostramos um breve histórico da moda *fitness* para entender como foi a evolução dessa indumentária até os dias de hoje. Mostramos como o mercado de moda *fitness* vem crescendo, mas a terceira idade é um nicho pouco explorado, não é comum observarmos marcas de roupas esportivas que criam lançamentos pensados para esse público. O terceiro capítulo apresenta a análise da marca CCM, mostrando como a marca atua e os estilos de peças que serviram de inspiração para coleção.

O quarto capítulo é sobre o desenvolvimento da coleção. Iniciamos apresentando o público-alvo e a entrevista desenvolvida com senhoras da terceira idade, para desenvolver a coleção, apresentada com as formas, cores e estampas, croquis e fichas técnicas.

1. A Terceira Idade no Brasil e o Envelhecimento Populacional

A Terceira Idade no Brasil vem crescendo a cada ano e observamos frequentemente idosos mais ativos, de acordo com a projeção da população, divulgada em 2018 pelo site do IBGE, o Brasil tem 28 milhões de idosos, esses números representam 13% da população e de acordo com estudos do IBGE esses números podem dobrar até 2050. Considerado idoso de acordo com a organização mundial da saúde (OMS) pessoas a partir dos 60 anos. Com a população de idosos aumentados cada vez mais devemos ter um olhar mais atento para esse público e começar a estudar mais suas necessidades e o que falta para melhorar ainda mais a qualidade de vida dessa faixa etária.

Imagem 1: Pirâmide Etária



Fonte: Site do IBGE, 2020.

De acordo com o gráfico acima observamos esse grande crescimento de idosos até 2050, em especial na cidade do Rio de Janeiro, percebe-se que o número de mulheres idosas é maior que idosos do sexo masculino e observa-se uma queda da taxa de fecundidade até 2050. Este gráfico mostra que a qualidade de vida no Brasil está mudando. Atualmente há poucas pessoas acima dos 70 anos, mas daqui a 30 anos terá mais pessoas acima dos 70 anos e pode-se dizer

que isso acontece graças a diversos fatores, como a evolução da medicina e medicamentos, mudanças nos hábitos alimentares e as práticas de exercícios físicos que ajudam na prevenção de inúmeras doenças.

A população mundial vem passando por um processo de envelhecimento. A maioria dos países do mundo tem experimentado uma elevação no número e na proporção de 20 Estudos Estratégicos Brasil 2050: Desafios de uma nação que envelhece idosos em sua população. Esta transformação social impacta diversos setores, como previdência e assistência social, transportes, educação, consumo de bens e serviços, habitação, segurança pública, saúde e mercado de trabalho. (Deputada Cristiane Brasil, 2017, p. 19).

Algumas políticas públicas devem ser pensadas para que a qualidade de vida continue crescendo. As cidades brasileiras devem ponderar em como dar acesso a lugares para essa população mais velha, aumentando lugares no transporte público, academias para a terceira idade e campanhas que incentive a mudança de hábitos alimentares assim como, práticas de exercícios físicos e grupos de autoajuda. A indústria têxtil de confecção tem que ter um novo olhar para a população idosa e começar a planejar o futuro das roupas para eles, pensando em todas as necessidades que o envelhecimento traz.

1.1 Exercícios na terceira idade importância deles, nesse período da vida.

O exercício na terceira idade traz mudanças significativas para a qualidade de vida dos idosos e envelhecer com saúde é o que todos desejam, quando envelhecemos perdemos massa muscular, que faz diminuir a força e dificulta a mobilidade, perda óssea e a probabilidade de doenças como, diabetes, hipertensão e obesidade. De acordo com o médico José Goldenberg em promoção de saúde na terceira idades-dicas para viver melhor.

Ao envelhecer, o indivíduo pode desenvolver doenças predisposta em seu perfil genético. Por isso, é fundamental um estilo de vida saudável que inclua alimentação balanceada, exercícios orientados e práticas esportivas, hábitos de higiene, redução do estresse, abolição total do fumo, consumo de álcool com moderação, relações afetivas bem estruturadas e atividade profissional que dê prazer. (GOLDENBERG, 2010, p. XIII)

Percebe-se que uma vida com hábitos saudáveis e exercícios físicos ajudam o envelhecimento e doenças, por isso a atividade física é importante, ela diminui os efeitos do envelhecimento, ajuda doenças crônicas e melhora a qualidade de vida. Antigamente a academia e outras atividades físicas eram vistas como só para jovens, agora com os estudos e pesquisas, percebemos que a academia e outras atividades são para todos, principalmente para a terceira idade.

Alguns exercícios físicos são mais indicados para a terceira idade segundo o site *tua saúde* como:

- ☐ Nataação que ajuda na frequência cardíaca.
- ☐ Caminhada que ajuda na disposição e bem-estar.
- ☐ Dança ajuda a combater a depressão e auxiliar na memória.
- ☐ Musculação que ajuda a fortalecer a musculatura.
- ☐ Hidroginástica auxilia no sistema cardiorrespiratório.
- ☐ Pilates que ajuda na prevenção de doenças como diabetes e hipertensão.

1.2 Novo envelhecimento os idosos mais ativos

Os idosos estão cada vez mais ativos com o avanço das redes sociais, podemos observar que muitos idosos se tornaram presentes nelas e até mesmo influenciadora digital que é o caso da Miréia Borges de 62 anos que faz sucesso nas redes sociais com mais de 14 mil seguidores mostrando seu dia a dia e seu *looks* extravagante, demonstrando que é possível ser feliz na terceira idade e que os idosos não são mais como antigamente, aconselhados a ficarem em casa repousando, atualmente estão mais com a vida ativa e querendo ter mais interação social, autoestima e autoimagem.

Imagem 2: Miréia Borges



Fonte Site da Revista Claudia, 2020.

O desejo de prolongar a vida, encontrar o elixir da juventude e adiar a velhice sempre fez parte dos anseios do ser humano e, nos dias atuais, em que a sociedade cultua a juventude e o corpo, alguns homens e mulheres são levados a uma obsessão por tratamentos que prometem o rejuvenescimento. (GOLDENBERG, 2010, p. XIII)

A cultura da beleza que as redes sócias trazem com ela, faz com que muitos idosos procurem por tratamentos estéticos para retardar o envelhecimento. De acordo com uma matéria do jornal *Estadão* e a Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica o percentual de procedimentos estéticos teve um aumento de 6,6% entre 2016 e 2019, isto demonstra que a terceira idade está mais ativa e procurando maneiras de se sentir mais jovem. Atualmente os idosos querem demonstrar que são capazes de fazer as mesmas atividades dos jovens.

O número de idosos no mercado de trabalho cresce cada vez mais com a crescente da terceira idade, com a melhora da qualidade de vida e mais dispostos os idosos vão deixando de se aposentar cedo e continuam inseridos no mercado de trabalho, sendo chefes de família, mostrando que as tendências são idosas cada vez mais inseridas no mercado de trabalho na terceira idade.

Para eles, o trabalho não é mais uma questão de sobrevivência material. Eles não precisam mais, mas querem continuar estudando e trabalhando. Eles querem, mais do que tudo, encontrar um significado para a última fase de suas vidas. A partir da leitura das mensagens, cheguei à conclusão de que o lema para uma “bela velhice” poderia ser: “eu não preciso (mais), mas eu quero”. Eles querem ter tesão no que fazem. Querem envelhecer do jeito que escolheram livremente e não de acordo com as convenções sociais. (GOLDEMBERG, 2013, p.128)

É este pensamento que faz esse grupo ser mais ativo, a vontade e o desejo de continuar a sua vida, como se ainda estivesse jovem, mostrando que a fase final da vida não é de acordo com o que a sociedade impõe e sim de acordo com o desejo e vontade de cada indivíduo.

1.3 O Corpo feminino na Terceira Idade.

Em uma sociedade onde certo padrão de beleza jovem predomina, pessoas na terceira idade tendem a ter a autoestima baixa, pois, são desanimadas pela sociedade que predomina que o envelhecer não é bonito, mas faz parte da vida, todas as modificações que o corpo faz nessa etapa da vida.

Nesse registro, manifesta-se igualmente uma preocupação que já não diz respeito à saúde e às capacidades físicas, mas é de ordem estética. É este registro da aparência, por exemplo, que mobiliza uma mulher de 63 anos ao relatar: “Tem uma coisa que me deixa sempre infeliz, é que, quando vou comprar roupas e entro num provador, e depois me dispo... ah!, eu me olho e fico pensando ‘Meu Deus’, pois quando jovem eu era muito musculosa, os abdominais e tudo isso, e depois, ah, eu penso: ‘Caramba! Mas que vaca enorme, não é possível ficar assim’, e fico infeliz (risos). (GOLDEMBERG, 2011, p.401)

Imagem 3:Corpo na terceira idade



Fonte: Site prefeitura de Vila Velha, 2018.

Segundo o site manual MSD o corpo feminino na terceira idade sofre grandes mudanças, por diversos fatores, a pele vai ficando mais fina e com pouca elasticidade, enrugada, frágil e isto acontece, porque o colágeno da pele se modifica quimicamente, os seios ficam menos firmes e mais fibrosos, por isso os seios caem. A partir dos 70 anos a porcentagem de gordura corporal pode dobrar, alguns idosos são magros, mas tem uma leve barriga e as mulheres diminuem de tamanho, podendo diminuir até 5 cm.

1.4 A Moda na terceira idade

Mesmo sendo um nicho grande não observamos muitas marcas que trabalham pensando nesse público e isso é um problema na indústria da moda, pois, como já foi visto a terceira idade vem crescendo e querendo consumir, para eles a busca pela aparência vem se intensificando cada vez mais.

A sociedade impõe uma crença de que cada idade deve se vestir de acordo com a sua faixa etária, observa-se que uma idosa não deve usar um vestido curto, porque não é considerado próprio para sua idade, isso faz a terceira idade ficar cada vez mais excluída, oprimida e com medo de julgamentos, dificultando mais ainda o setor da moda para terceira idade. O consumo da moda interfere diretamente na sua identidade pessoal, sem muitas propostas de estilo e com um forte julgamento a uma maior dificuldade de compreender o gosto e estilo desse público.

Observa-se através de uma postagem do blog Bottero meninas e sapatos que a terceira idade prioriza pelo conforto e os pontos chave na hora de escolher uma roupa: são comprimentos longos, modelos básicos e cores neutras são sempre vistos com frequência, mas com o avanço da nova terceira idade já observamos alguns idosos usando roupas mais modernas, como jaquetas jeans, estampas e transparência, saindo do padrão básico.

Imagem 4: Desfile da Grife Dolce&Gabbana



Fonte: Revista Purepeople, 2020.

Em 2019 durante a semana de moda masculina em Milão a grife italiana Dolce & Gabbana fez um desfile com idosas desfilando *looks* inspirados no streetwear, calças largas, tênis, casacões e estampas extravagantes, quebrando todo um paradigma que existe na moda da terceira idade, demonstrando que os idosos podem ter conforto, ser moderno ao mesmo tempo, ter estilo depois dos 60 é fundamental para autoestima e uma vida feliz.

2- Iris Apfel

Iris Apfel é uma Norte Americana de 99 anos, nascida em Nova Iorque, estudou História da Arte na universidade de Nova Iorque e Escola de Arte na universidade do *Wisconsin Madison*, trabalhou como vendedora e como assistente de designers e foi a partir desse trabalho que Iris ingressou sua carreira como Designer de Interiores antes de se tornar um ícone da moda (WIKIPÉDIA,2018). Com seu estilo extravagante. Iris Apfel e o Marido Carl Apfel abriram uma empresa de tecidos e papeis de parede a Old World Weavers, depois de Iris começar uma reforma e não encontrar o papel de parede ideal, ela criou um seu próprio papel e mandou fabricar, sua criação fez tanto sucesso que surgiu a ideia de criar a empresa. Iris e seu marido viajaram por diversos países procurando inspirações pessoais para as criações dos papeis, extravagantes, cheios de cores e estampas, que fez muito sucesso, consagrando Iris Apfel uma designer de interiores. Ela ficou tão conhecida nesse mundo do design que foi chamada para coordenar reformas na casa branca em nove, mandatos de presidentes diferentes (CASACLAUDIA,2017).

Imagem 5: Iris Apfel em sua casa



Fonte: CASACLAUDIA, 2017

O estilo extravagante de Iris pode ser observado na Imagem 5 que mostra um pouco da decoração de sua casa e como as estampas e o estilo dela está presente até mesmo na decoração. Iris escreveu alguns livros a tornando escritora além de design de interiores os mais famosos são "*Iris Apfel accidental icon*" que conta um pouco de sua história de vida e como ela se tornou um ícone

da moda o outro famoso é “*Rare Bird of Fashion: The Irreverent Iris Apfel*” onde mostra seus grandes *looks*.

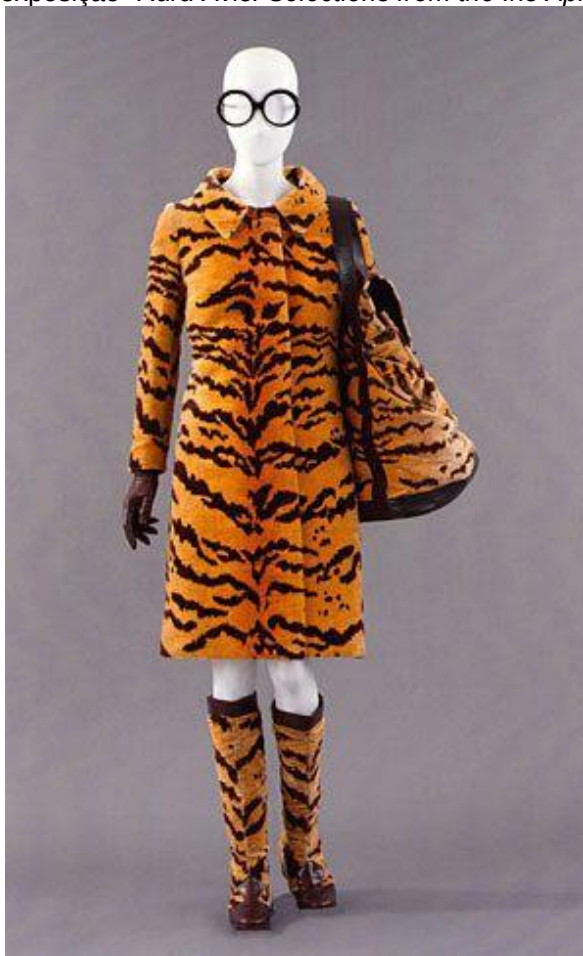
2.1 Iris Apfel e a moda na terceira idade

A relação de Iris Apfel com a moda é nitidamente vista quando olhamos para ela e observamos seu estilo único e extravagante na terceira idade, sem perder a elegância, sem se preocupar com as opiniões e mudando um estereótipo da terceira idade, mesmo não sendo do ramo da moda, ela demonstra ser uma *fashionista* desde cedo sendo uma das primeiras mulheres dos Estados Unidos a vestir uma calça jeans. Iris Apfel comenta em entrevista o seguinte:

Nunca tive muito mentores ou ícones nem nada, eu simplesmente fui indo. Quando era muito jovem, talvez em minha adolescência, fui fazendo experimentações até que encontrei o que eu gostava. Não demorou muito tempo. Não gosto de tendências mesmo – gosto de tradição (FFW UOL, 2012).

Com o seu estilo único, sem seguir tendências e inspirada no seu próprio gosto pessoal, Iris Apfel fez uma grande coleção de roupas extravagantes durante os seus 99 anos. Em 2004 a curadoria do *Metropolitan Museum of Art* de Nova Iorque estava procurando peças de roupa e acessórios extravagantes e originais para uma exposição e Iris Apfel se ofereceu para emprestar algumas peças do seu acervo pessoal. Quando os curadores do museu olharam seu guardar roupa ficaram admirados com as peças e mudaram toda a proposta da exposição para uma exposição inspirada nos *looks* e acessórios de Iris. A exposição “*Rara Avis: Selections from the Iris Apfel Collection*” seria de apenas 10 *looks*, mas no final foram mais de 80 e mais de 150 mil visitantes.

Imagem 6: Roupas da exposição *"Rara Avis: Selections from the Iris Apfel Collection"*



Fonte: Site Eyesign, 2007.

A partir do sucesso da exposição, Iris Apfel se tornou um ícone no mundo moda que a levou ao centro midiático aos seus 84 anos, fazendo com que seus óculos redondos e seus milhares de acessórios que sempre usou se tornassem sua maior identidade visual. Iris Apfel mostrou que não se tem idade para ser tornar uma fashionista e mesmo sendo da terceira idade, ela pode vestir o que a faz se sentir bem, como ela mesma diz em entrevista para FFW “A vida é triste e cinza, então é legal a gente se divertir quando se veste e divertir as pessoas” com esse espírito e estilo extrovertido que fizeram diversas marcas de moda a chamarem para assinar coleções, como a marca de óculos *eyebobs* que em 2013 lançou uma coleção de óculos inspirado nos óculos icônico de Iris Apfel.

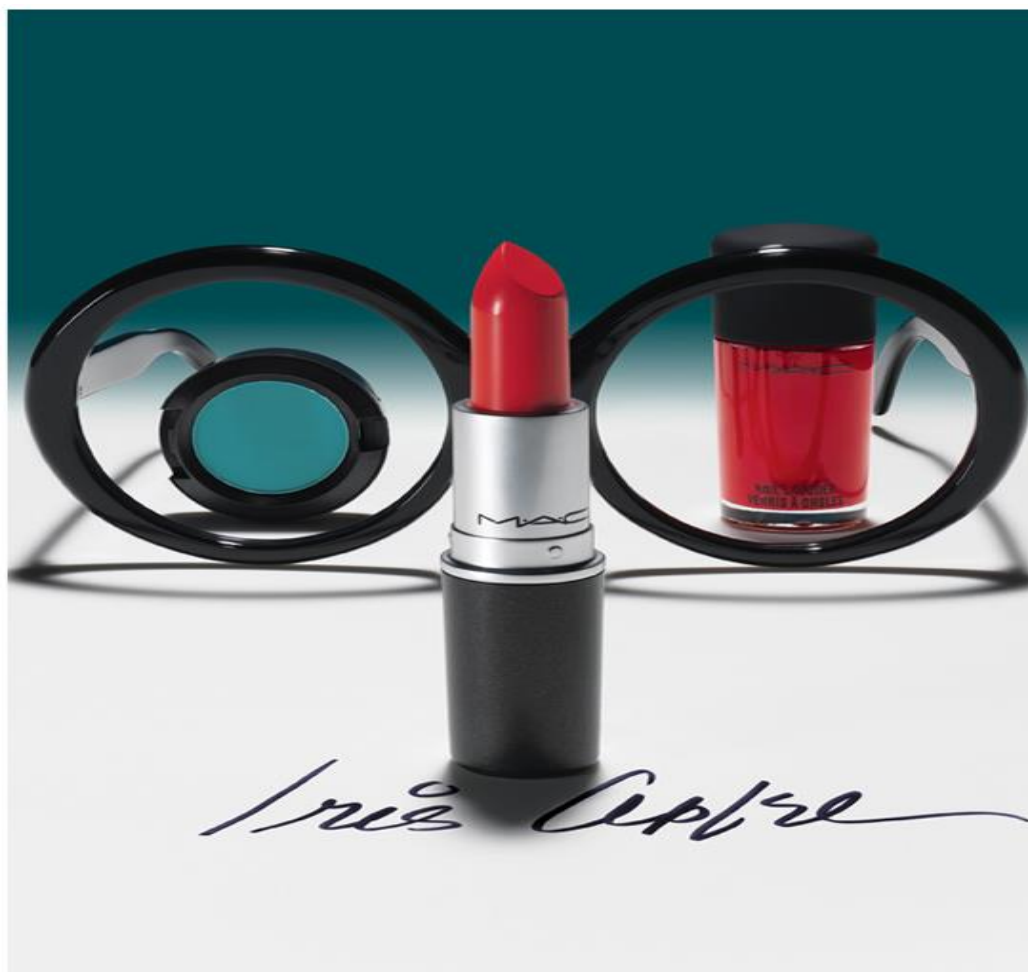
Imagem 7: Coleção Iris Apfel para eyebobs



Fonte: Seattle Magazine, 2013.

Iris Apfel tem uma identidade visual que é a sua marca e um dos itens visualmente perceptivos é o batom vermelho e com a sua explosão no mundo da moda, ela chamou a atenção da marca de cosméticos M.A.C que lançou em 2011 uma coleção inspirada em seu estilo, com muitas cores vibrantes e o “item” principal, o batom vermelho, mostrando como o mundo da moda influencia outras indústrias e que uma mulher na terceira idade pode inspirar diversas gerações.

Imagem 8: Coleção da Iris Apfel com a M.A.C



Fonte: ELECTRASBAZAR, 2011.

A boneca Barbie é um dos brinquedos mais vendidos no mundo, é o brinquedo com maior relação com a moda por ser considerada uma boneca “*fashionista*” em razão de suas roupas com diversas características do mundo da moda. Iris Apfel foi uma das primeiras idosas a ter uma Barbie inspirada nela mesma com as suas características e estilo *fashion*, um marco importante para a terceira idade, pois, a boneca habitualmente é representada como sendo uma jovem que não envelhece.

Imagem 9 :Barbie Iris Apfel



Fonte: Instagram Iris Apfel,2018.

Iris Apfel mostra que a terceira idade não é só um estereótipo que a sociedade impõe, ela comprova que é possível viver bem até depois de os 90 anos sem abrir mão do estilo que começou na juventude. De acordo com o livro “Bela Velhice” da antropóloga Miriam Goldenberg, Iris Apfel pode ser considerada uma “*ageless*” ou “sem idade”, pois, não se sente com idade que seus documentos mostram.

Continuam cantando, dançando, criando, amando, brincando, trabalhando, transgredindo tabus etc. Não se aposentaram de si mesmos, recusaram as regras que os obrigariam a se comportar como velhos. Não se tornaram invisíveis, apagados, infelizes, doentes, deprimidos. Eles, como tantos outros “belos velhos” que tenho pesquisado, estão rejeitando os estereótipos e criando novas possibilidades e significados para o envelhecimento (GOLDEMBERG, 2013, p.75).

3-Moda *Fitness*

A moda *Fitness* ou mais conhecida como moda esportiva já passou por diversas transformações ao longo dos anos, seu início se deu no começo do século XIX, mas só as pessoas da alta sociedade e principalmente homens tinham acesso às atividades esportivas e suas roupas, ao final do século à prática de esporte se tornou mais popular sendo indicada até para mulheres, a partir disto surgiu um novo olhar para as roupas esportivas.

Passatempos ao ar livre, como caminhada, ciclismo e equitação, se tornaram extremamente populares no século XIX. Pela primeira vez, as mulheres começaram a praticar esportes e a usar roupas específicas para atividades físicas (Bone; Cowan, 2017, p.44).

Imagem 10: Roupas esportivas do século XIX e XX



Fonte: Bone;Cowan, 2017

Segundo o livro de Bone e Cowan História da moda, 1920 surgiu uma das maiores transformações da roupa esportiva as calças femininas para à prática de esportes, curta e bufante de algodão, pensada para ser confortável e ajudar

melhor à movimentação, as calças eram utilizadas para a atividade de ciclismo nos demais esportes as mulheres continuavam usando saias. A crise de 29 causada por uma grande recessão econômica que atingiu o mundo todo trouxe grandes consequências para os anos 30 onde as roupas começaram a ser produzidas com tecidos mais barato e a moda *fitness* se tornou mais versátil com a chegada dos macacões rente ao corpo.

Na década de 40 e 50 aconteceu à ascensão do short cintura alta calça cigarrete e blusas curtas sem manga, as práticas de esportes eram feitas a maioria das vezes ao ar livre, as mulheres começaram a usar roupas mais curtas e aumentar a intensidade das práticas de esportes e os bambolês ganharam fama como atividade física. Nos anos 60 a prioridade era o conforto, o tênis entrou como parte da prática de esporte e as roupas começaram a ser usadas no dia a dia e não somente para atividades físicas, não aconteceu tantas mudanças nas modelagens. (Nós 3 fitness,2019)

Imagem 11: Roupas Esportivas Anos 10,50 e 80



Fonte: Toda em Forma, 2017.

Nos anos 70 e 80 aconteceu a expansão das academias de ginásticas e das roupas esportivas que são usadas nos dias atuais. A calça *legging*, *collant*, *cropeds* e tops foram o grande marco das décadas se tornando populares com cores vibrantes, brilho e sensualidade dando destaques à moda esportiva (Nós 3 *fitness*,2019).

Nos anos 90 e 00 o conjunto se tornou uma forte tendência das roupas *fitness* e o *collant* como sobreposição das calças *leggings* e shorts foram uma das febres da década de 90 em cores neons e estampas florais. Nos anos 2000 a moda esportiva se tornou o que conhecemos hoje, a roupa ficou mais tecnológica para melhorar o desempenho das pessoas nas atividades físicas, o *collant* saiu de moda, as *leggings* continuaram, os shorts se tornaram mais justos e os conjuntos continuaram na tendência. (Nós 3 *fitness*,2019)

No começo do século passado as roupas esportivas possuíam um pouco de tendência de moda em seus modelos, com o tempo foi separando roupas de esporte e roupas do dia a dia e as roupas *fitness* se tornaram básicas sem tendência de moda, apenas pensada para praticidade na hora da prática esportiva.

Imagem 12:Coleção Stella McCartney para Adidas



Fonte:CorreMulherada,2013

Hoje em dia é possível observar uma mudança, as roupas esportivas se tornaram mais versáteis possibilitando o uso fora das atividades físicas e com

tendências de moda, atualmente podemos olhar grandes estilistas fazendo *collab* com marcas que são totalmente voltadas para a produção de roupas *fitness*, é o caso da parceria da adidas com a estilista Stella McCartney.

3.1 A Moda *Fitness* na Terceira Idade

Atualmente no Brasil existem poucas marcas de moda esportiva que o público-alvo seja a terceira idade, este é um público que necessita praticar exercícios físicos, praticam com roupas que foram pensadas para jovens com os corpos padrões.

A Marca de moda *fitness* Alto Giro fez em 2018 uma *collab* com a estilista Helena Schargel de 80 anos, voltada para o público da terceira idade. “Quando elaborei a coleção 60+ pensei em conforto, praticidade e, por que não, sensualidade!” (Helena Schargel, 2019).

Imagem 13: Coleção de moda marca Alto Giro para Terceira Idade



Fonte: Vogue 2019

Com muito cuidado para entender as necessidades e desejos, a marca selecionou materiais capazes de criar modelos versáteis que possam circular entre a academia e às atividades do dia a dia, sem comprometer o conforto e o estilo. Além disso, os tops, t-shirts, leggings e calças foram projetados tendo como foco a prática do pilates, trazendo a elasticidade e a tecnologia da Alto Giro para todas as peças da coleção. No caso dos tops, zíperes frontais foram colocados para facilitar a vestimenta, enquanto nas calças, o cóis anatômico garante melhor sustentação à vestimenta. (Vogue, 2019).

Esta coleção demonstra que a terceira idade tem o desejo de vestir uma roupa esportiva mais confortável e planejada para eles, alto giro mostrou que é possível fazer uma coleção para um público mais velho sem perder a essência da roupa *fitness* e que a moda é para todos.

3.2 O Mercado

O Mercado *Fitness* cresceu excessivamente ao longo dos últimos anos e com o avanço das redes sociais, as influenciadoras digitais *fitness* com um *lifestyle* saudável surgiram, mostrando seus *looks* de academia, refeições e exercícios físicos, impulsionando o mercado, incentivando as pessoas a consumirem produtos esportivos e saudáveis, a partir disso a procura por marcas de roupas *fitness* cresceu numerosamente, pois, as pessoas começaram a olhar a importância das atividades físicas e os benefícios que ela traz para saúde, estética e mente. A Gabriela Pugliese uma das mais famosas influenciadora digital *fitness* mostra seu *lifestyle* dando dicas de produtos saudáveis e roupas esportivas para mais de 4 milhões de seguidores impulsionando o consumo desses itens.

Imagem 14: Gabriela Pugliese influenciadora digital.



Fonte: Instagram, 2021

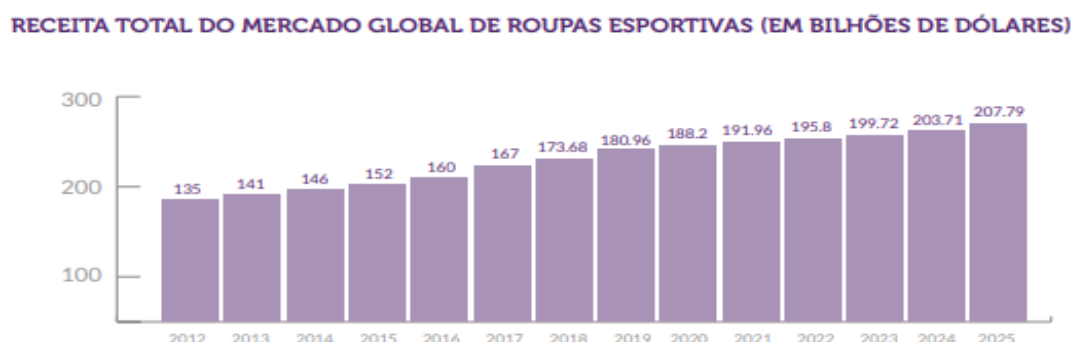
Segundo o relatório global da IHRSA (2020) o Brasil é o segundo país com mais academias de ginástica em todo o mundo, isso descreve um mercado promissor para empresas *fitness*, principalmente para moda esportiva.

O Brasil por ser um país tropical, onde as pessoas têm o hábito de frequentar praias e usar biquínis, influencia a sociedade a praticar atividades físicas, principalmente em academias de ginástica com uma quantidade significativa de estabelecimentos.

O Mercado de moda *fitness* deve crescer ainda mais até 2025, segundo o relatório global de roupas esportivas da empresa statista o mercado de moda *fitness* é promissor com o crescente aumento da população por saúde e bem-estar.

O mercado global de roupas esportivas gerou cerca de US \$ 181 bilhões em receita em 2019, um aumento de mais de US \$ 7 bilhões em relação ao ano anterior. Prevê-se que o aumento das receitas continue e deve chegar a cerca de 208 bilhões de dólares em 2025. (STATISTA,2021)

Imagem 15: Gráfico da Receita Total do Mercado de Roupas Esportivas.



Fonte: Statista, 2019

A grande inovação do mercado são os tecidos tecnológicos para moda esportiva, tecidos que absorvem calor rapidamente, proteção UVA e UVB, tecidos com bioestimuladores, secagem rápida e resistência ao sol. A moda esportiva está se tornando cada vez mais tecnológica para facilitar o consumidor e atrair mais usuários.

3.3 CCM

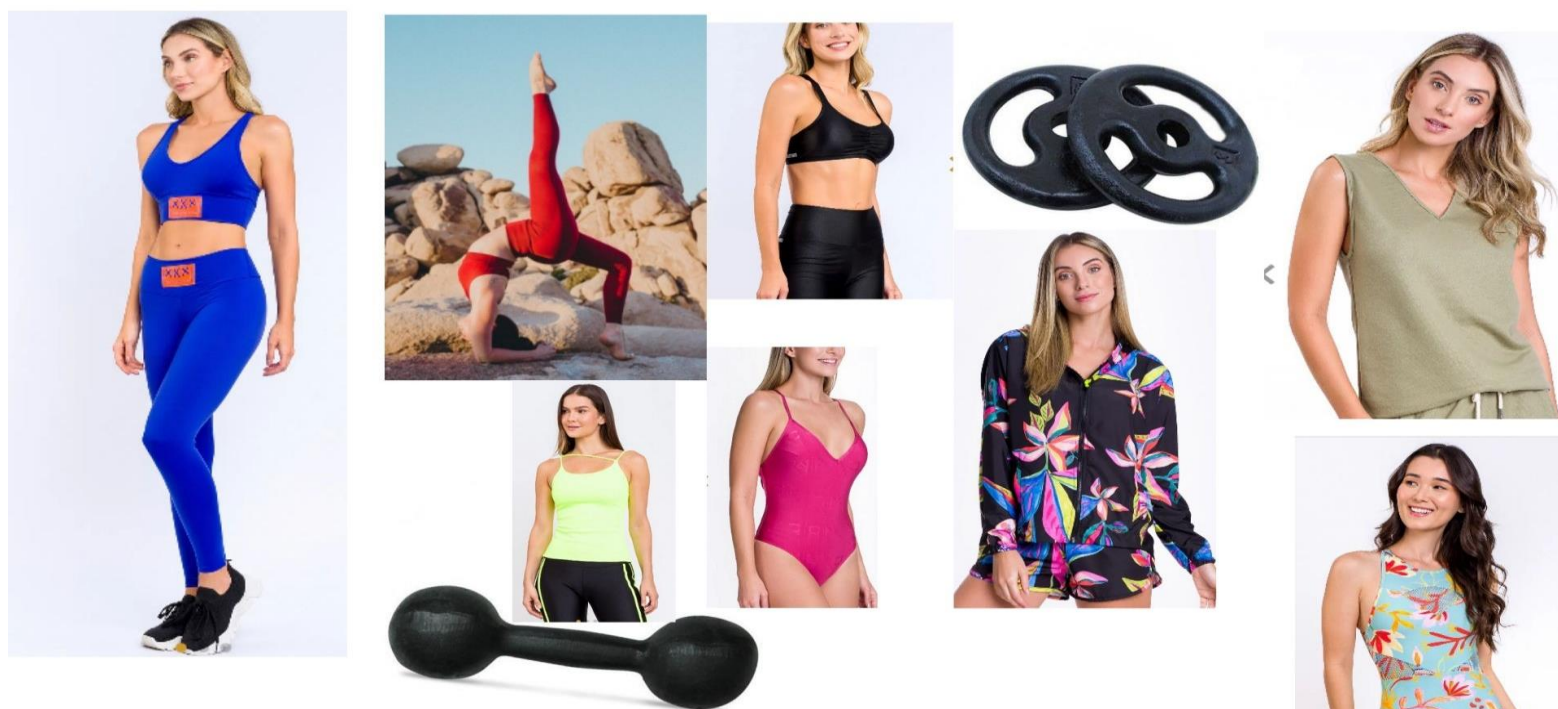
Atualmente com a pandemia do Covid 19, as academias fechadas surgiram um novo movimento, as atividades físicas em casa através de aplicativos de exercícios físicos, trazendo com elas uma moda *fitness* mais híbrida, roupas que podem ser usadas para fazer e exercícios, quanto para o dia a dia.

A marca CCM moda *fitness* busca trazer essa moda híbrida para as suas coleções, sua fundação foi em 1995 em nova Friburgo Rio de Janeiro com o diferencial dos tecidos tecnológicos *easycare* e estampas exclusivas em suas coleções. “Somos uma soma de encontros. Entre a força e a vitalidade do fitness, a leveza e o conforto do casual, design e a criatividade da moda” (CCM, 2021).

3.3.1 Produtos

A Marca produz *leggings*, bodies, vestidos, saias, blusas, macacões, casacos e bermudas, a maioria lançados para prática de esportes. A grade de tamanho vai do PP ao GG, mas algumas peças são tamanhos únicos. As cores e estampas são vibrantes, a quantidade de produtos é acima de 100 por categoria, de acordo com o site da marca. Apresentam tendências de moda em alguns produtos tornando um diferencial da marca, pois, de acordo com observações as maiorias das marcas de roupas esportivas não utilizam quantidade volumosa de tendências de moda em suas coleções.

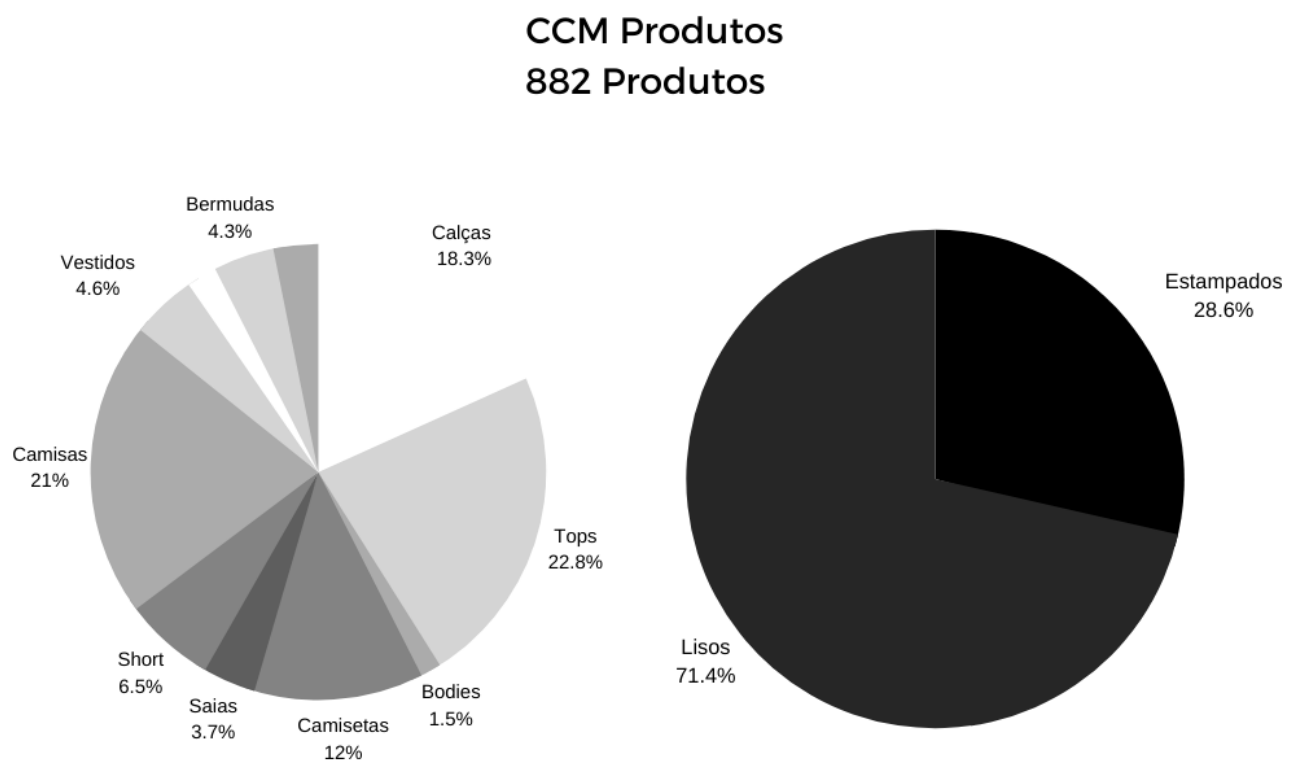
Imagem 16: Produtos da marca CCM



Fonte: Elaborado pela autora com imagens da CCM, 2021.

A marca CCM tem um grande número de produtos em suas coleções, atualmente no site da marca tem mais de 800 produtos, as categorias de tops, calças e camisas são os maiores números de produtos no site e nas coleções. A marca utiliza mais tecidos lisos do que estampados.

Imagem 17: Gráfico de Produtos CCM



Fonte: Elaborado pela autora com dados da CCM, 2021

A CCM apresenta seus produtos em coleções de moda com temas diversificados. A cada estação do ano, essas coleções demonstram suficientemente o DNA da marca, alguns produtos se repetem em todas as coleções mostrando que são carros-chefes da marca. Atualmente, em abril de 2021, a marca está apresentando 5 coleções: a coleção Brisa, coleção Reviver, coleção Vem, coleção Raízes e coleção Yoga. Observando as coleções, pode-se perceber que alguns *looks* das coleções não são só para a prática de esportes, podem ser usados fora da tradicional academia.

Coleção Brisa: Observa-se que a coleção Brisa da marca CCM possui diversas modelagens, algumas clássicas da moda esportiva, como o short ciclista e outras mais *fashions*, como a calça bombacha, demonstrando que tem outras possibilidades de roupas para a prática de esportes. As cores desta coleção são variadas, dos tons terrosos aos vibrantes amarelos, laranjas, verdes e azuis são as principais e aparecem em estampas e nos lisos da coleção. As estampas abstratas e florais apresentadas comunicam uma tendência de moda de estampas, trazendo um diferencial de estampas para a roupa *fitness* da marca.

Imagem 18: Looks da coleção brisa da marca CCM

Coleção Brisa



Fonte: Elaborado pela autora com imagens da CCM, 2021.

Coleção Reviver: A Coleção traz uma linha básica de moda esportiva com modelagens típicas e tons mais fechados com estampas geométricas e florais. As cores azuis, amarelo, verde e branco são as que mais aparecem na coleção, algumas só sobressaem nas estampas. As estampas geométricas e florais se destacam na coleção, pois, são as principais.

Imagem 19: Looks de a coleção Reviver da marca CC

Coleção Reviver



Fonte: Elaborado pela autora com imagens da CCM, 2021.

Coleção Vem: A Marca traz nesta coleção, roupas esportivas e roupas para usar no dia a dia, percebe se que a coleção Vem tem algumas tendências de moda como a saia godê, blusa ciganinha e cropped, demonstrando uma linha mais fashion da marca. As estampas são um número maior nesta coleção, mas continuam na mesma linha das outras coleções com os geométricos e florais. Cores neon são um diferencial desta coleção sendo misturados com cores escuras, azuis, verdes, pretos e brancos são as cores principais.

Imagem 20: Looks da Coleção Vem da marca CCM

Coleção Vem



Fonte: Elaborado pela autora com imagens da CCM, 2021.

Coleção Raízes: A Coleção raízes mostra que a marca foi trazendo de outras coleções uma junção de moda esportiva com moda do dia a dia usando as tendências de moda, nesta coleção observa-se manga bufante, comprimento midi, calça *flare* e tecidos canelados que não são típicos da moda esportiva, mostrando uma coleção com detalhes de design. Os tons terrosos são os centrais da coleção em conjunto com as estampas geométricas e abstrata que a coleção traz.

Imagem 21: Looks da Coleção Raízes da marca CCM

Coleção Raízes



Fonte: Elaborado pela autora com imagens da CCM, 2021.

Coleção Yoga: Yoga é uma coleção para os amantes da prática yoga, nesta coleção a modelagem é típica das roupas de esporte, as cores são mais escuras e as estampas são localizadas com frases motivacionais e símbolos.

Imagem 22: Looks da Coleção Yoga da marca CCM

Coleção Yoga



Fonte: Elaborado pela autora com imagens da CCM, 2021.

A partir da observação das coleções da marca CCM foi analisado que a marca sempre busca referências nas tendências de moda atuais, trazendo um diferencial nas suas roupas esportivas e demonstrando que as roupas podem ser para diversas ocasiões e não só para a prática de esportes. Observa-se que a marca trabalha na maioria das suas coleções com estampas geométricas, abstratas e florais.

3.3.2 Preços

Os preços da marca CCM variam entre 89,00 a 349,00 Reais.

Tabela 1-Preços da marca CCM

Roupas	Menor Preço	Maior Preço
Leggings	R\$79,90	R\$289,00
Top	R\$59,40	R\$189,00
Bodies	R\$79,60	R\$239,00
Macacões	R\$119,50	R\$349,00
Camisetas	R\$44,50	R\$219,00
Saias	R\$69,50	R\$349,00
Shorts	R\$77,40	R\$189,00
Camisas	R\$49,50	R\$349,00
Vestidos	R\$89,50	R\$349,00
Casacos	R\$104,30	R\$299,00
Bermudas	R\$99,0	R\$189,00

Fonte: Site CCM Moda *Fitness*

3.3.3 Praça

A marca possui lojas em diversos lugares, como Rio de Janeiro-Barra Shopping, Rio de Janeiro-Niterói, Rio de Janeiro-Nova Friburgo, Rio de Janeiro Macaé e Goiás-Goiânia. No total a CCM tem 5 pontos de vendas físicos.

Imagem 23:Loja CCM Barra Shopping



Fonte: Instagram CCM, 2021.

A loja da Marca tem um design rústico, tons terrosos em suas prateleiras e vitrines remetendo canos de madeira. O teto da loja tem lustres que remetem a barras de ginástica, a loja é clara com luzes de led. Os produtos são expostos em araras ao redor da loja e no centro da loja junto com um manequim.

A vitrine da CCM é clara, não tem fundo, é uma vitrine infinita, apenas com três manequins vestindo *looks* da coleção atual da marca.

3.3.4 Promoção

A marca se comunica através do seu Instagram e *ecommerce*, através de *posts* e *stories*, ela dialoga com o seu público com *posts* diariamente sobre diversos temas como alerta de câncer de mama e *lives* de yoga grátis para seus seguidores. O site é organizado dando a entender ser uma junção do feed do Instagram com as mesmas cores e conteúdos parecidos.

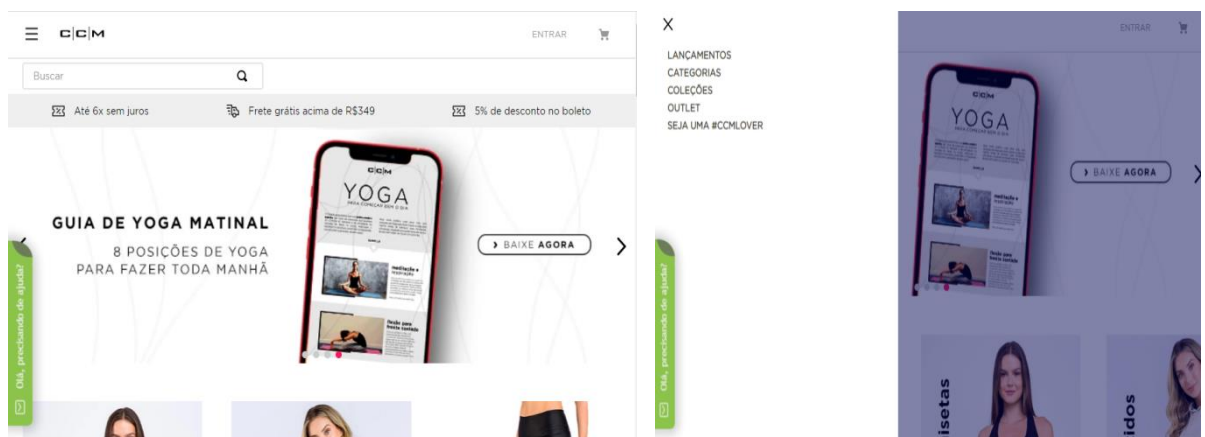
Imagem 24: Feed do Instagram da marca CMM



Fonte: Instagram CMM, 2021

O Instagram da marca mostra no feed imagens de seus produtos através de fotos do *lookbook* da marca, é possível clicar no produto desejado e ser direcionado para o carrinho de compras no e-commerce facilitando a compra para os clientes, a CCM faz *posts* no feed de imagens de seus clientes usando os *looks* da marca e *posts* contando sobre a coleção atual com frases motivacionais. A marca tem a *hashtag* #fuideccm onde as clientes publicam fotos com essa *hashtag* e a marca reposta, nos *stories*, a marca publica sobre seus produtos, dicas de moda, dicas de nutricionistas, *playlist* e dicas de filmes. Na bibliografia tem o horário de funcionamento, link para o e-commerce e ela se intitula como o encontro do casual, *fitness*, moda e o “*mood*” do cliente.

Imagem 25: Site da Marca CCM



Fonte: Site CCM, 2021.

O site da CCM é minimalista nas cores, as centrais são brancos, pretos e verdes. Na pagina principal tem a tela de início, onde passa às novidades e promoções do site, a marca distribui e-books grátis para seus clientes, contendo exercícios físicos para praticar. Observa se que é possível encontrar os produtos por categoria, lançamentos, coleções e outlet. A CMM chama suas clientes de ccmlovers e para ser uma ccmlover é só cadastrar o e-mail que a marca vai enviar as novidades para o cliente e atender seu desejo.

4. Público-Alvo

O público-alvo representante do desenvolvimento da coleção são mulheres acima dos 60 anos que tem o hábito de praticar atividades físicas e que priorizam a qualidade de vida. *“Pleasure Growers é um núcleo geracional, de acordo com Morace (2018) eles representam um grupo de “maduros com vitalidade” que não aceitam os comportamentos típicos da terceira idade e buscam viver experiências alinhadas aos valores contemporâneos”* (MORACE, 2018, p.187), portando, a coleção é pensada especialmente para esse núcleo que acredita que a velhice vai muito além da idade e estão sempre dispostos a consumir produtos novos.

Mulheres de classe média vaidosas que cultivam a beleza do corpo, frequentam grandes academias e principalmente as aulas coletivas. A persona do público-alvo ama viajar, principalmente destinos de praias, gosta de estar reunida com a família, tem um grande interesse por moda, observa sempre as notícias deste universo, compra frequentemente produtos que tenham um lado *fashion* e amam galerias de artes, pois, gostam de ter como hobby atividades artísticas.

Imagem 26: Moodboard Público Alvo



Fonte: Acesso Pessoal

É o grupo de longevos que redesenha a própria existência a partir de interesses, sensibilidade, expectativas, colocando no centro a qualidade de vida e expressando um hedonismo maduro e consistente, de substância. (MORACE, 2018, P.187)

4 4.1 Pesquisa

A faixa etária da terceira idade é bem extensa e com diversas diferenças uma senhora de 60 anos é diferente de uma senhora de 90 anos e por eu não ser uma pessoa da terceira idade e não saber na prática os anseios desse público foi desenvolvido um grupo focal com seis idosas de 60 a 97 anos através de ligações via aplicativo para entender melhor o desejo desse público e como elas enxergam a vestimenta esportiva atualmente, como elas enxergam a terceira idade e qual a diferença das roupas que elas usavam quando jovens para agora. Uma das primeiras perguntas que foi feita a este grupo é o que elas achavam sobre o envelhecimento a maioria das entrevistadas acredita que é algo natural, mas tem lados bons e ruins.

De acordo com Maria José 64 anos:

É continuar com seu estilo, desejosa, permanecer com seu projeto de vida. Sonhar ou apoiar esses sonhos, pensar. Enfrentar e afrontar o medo de envelhecer. É uma fase de transição da vida, assim como na adolescência o corpo, a mente e comportamento ficam em mutação. O velho é assim, também. É importante dizer que o velho sempre existiu. Eu tenho medo da velhice idiota, dos contextos desfavoráveis ao ser humano em qualquer idade. Envelhecer e não vestir a carapuça da velhice. A carapuça do que se espera após 60 anos. São infinitas as formas de envelhecer. O importante é a qualidade da vida que eu escolho para mim. Um equilíbrio na liberdade e segurança!

Acredito que muitas pessoas que não são da terceira idade tem o medo de envelhecer, mas os idosos atuais mostram que o envelhecer atualmente é mais fácil e prazeroso, é o caso da entrevistada de 97 anos Yedda. “Meu corpo envelheceu fisicamente, mas em minha mente ainda me sinto com 50 anos, gosto de passear, ir ao cinema, caminhadas, porem com mais cautela”.

Ao longo da vida os estilos vão mudando a cada estação do ano é lançada coleções de moda com peças das tendências atuais e isso vai entrando no estilo de cada um, desde crianças observamos as mudanças de estilo que cada uma passa no decorrer da vida, normalmente crianças usam mais vestidos rodados, laços, cores pasteis, estampas de personagens, quando adultos nosso estilo muda e na terceira idade também, de acordo com a pesquisa a maioria das idosas não usam mais as mesmas roupas que usavam quando eram mais jovens.

De acordo com Maria de Lourdes 60 anos: “A diferença é que eu usava roupas mais justas, atualmente o corpo não ajuda, não veste tão bem”.

A mudança do corpo da terceira idade é um dos grandes fatores para mudança de estilo dos idosos, roupas que são pensadas para corpos padrões vestem diferente em corpos que não são padrões.

A pesquisa mostra que a peça de roupa que as idosas mais compram são as blusas, pois, gostam de dá destaque mais na parte de cima e maioria pratica alguma atividade física, mas se queixam das roupas de atividades físicas, porem gostam das cores e estampas. De acordo com Maria Dulce 86 anos “Modela muito o corpo, justa demais”.

Há uma necessidade de roupas esportivas pensadas para o corpo de uma senhora na terceira idade, elas sentem a falta de uma roupa mais larga e confortável que não modele tanto o corpo como as atuais, uma roupa mais

ergonômica. Maria José 64 anos “Precisa ter cor, boa temperatura, beleza, praticidade, simplicidade, sensação de leveza e conforto”

De acordo com a pesquisa concluiu que existe um desejo por uma roupa esportiva mais adequada para o gosto dos idosos, porém elas gostam das roupas esportivas atuais, os idosos estão mais ativos nas atividades físicas. Observamos um gosto comum de roupas mais largas e não justas e um interesse maior por cores vibrante e estampas florais. Uma roupa confortável é predominante para todas as entrevistadas. Percebe-se que o estilo muda conforme o envelhecimento, podemos olhar que a maioria das idosas não se vestem iguais quando eram mais jovens as opções vão mudando.

Imagem 27: Fotos das entrevistadas



Maria de Lourde 60 anos



Maria José 64 anos



Deise 62 anos



Sonia 72 anos



Maria Dulce 86 anos



Yedda 97 anos

Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

Imagem 28: Persona Público Alvo

Persona



- Nome: Maria Célia de Oliveira
- Idade: 72 anos
- Estado Civil: Casada
- Sexo: Feminino
- Formada em arquitetura
- 4 Filhos
- 5 Netos
- Adora assistir as novelas no Globoplay e filmes na netflix
- Apaixonada por artes plasticas
- Ama ouvir Gilber gil
- usa o instagrame o whatsapp com frequencia
- Gosta de frenquentar aulas coletivas na academia e aulas de gavieira

Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

4.1 A coleção

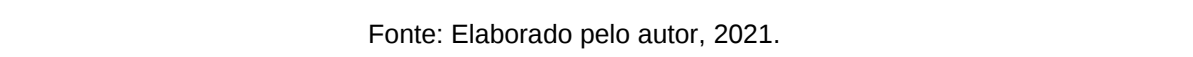
Por causa da pandemia do COVID-19, onde precisamos ficar em isolamento social e a faixa etária do público-alvo ser grupo de risco e poucos idosos com a primeira e segunda dose da vacina tomada, a melhor opção para a saúde de todos foi a não prototipação, pois, precisaria de uma modelo de prova na faixa etária do público-alvo e ela precisaria ter contato com terceiros e isso colocaria todos em risco, principalmente as pessoas do grupo de risco.

Como já visto anteriormente a prática de exercícios físicos é importante para um envelhecimento mais saudável e a moda é uma forma de expressão visual que reflete gerações e os momentos que estamos vivendo, os dados demográficos do IBGE demonstram uma crescente elevação no número de idosos ao longo dos anos e podemos olhar um novo grupo de idosos a caminho que são totalmente o oposto do que a sociedade impõe sobre a terceira idade, eles querem se vestir bem e consumir o que agrada seus corpos e seus gostos.

A partir destas colocações a coleção “Ao infinito dos 60+:Iris Apfel” traz uma moda esportiva pensada para terceira idade mostrando que há um infinito de vida e possibilidades para depois dos 60 anos e colocando que é possível praticar exercícios físicos com roupas que se adequam melhor ao biótipo da mulher de 60 anos em diante e não a nada melhor do que vestirmos uma roupa que faça termos vontade de praticar exercícios físicos ou fazer esportes,principalmente na terceira idade onde vemos um desejo grande de consumo,mas não encontramos uma imensidão de possibilidades pensadas para esse nicho.

A coleção “Ao infinito dos 60++: Iris Apfel” tem como tema principal o ícone da moda Iris Apfel que mostra uma enorme vitalidade aos 99 anos e muito presente no mundo da moda com seu estilo extravagante, colorido e moderno na terceira idade, Iris prova que há um infinito de vida depois dos 60 anos, pois, se tornou um ícone da moda na terceira idade, a coleção traz um pouco de Iris Apfel nas estampas e cores transformando sua identidade alegre em estampas que remetem a suas maiores características visuais aos 99 anos.

Imagem 29: Moodboard Tema da Coleção



4.2-Moodboard de Referências e desenvolvimento da coleção

As referências de modelagem para coleção foram modelagens menos justas, algumas mais amplas e outras clássicas de moda *fitness*, pois, de acordo com a pesquisa feita com o público-alvo, algumas entrevistadas tinham desejos que algumas roupas melhorassem, mas outras gostavam das roupas clássicas, então a coleção tem o intuito de unir esses dois gostos.

As roupas da marca CCM foram outra fonte de inspiração para modelagem tentando juntar o conceito que a marca traz de roupas esportivas com roupas casuais para todas as horas.

Imagem 30: Moodboard de Referências.



Fonte: Elaborado pela autora com imagens da CCM, 2021.

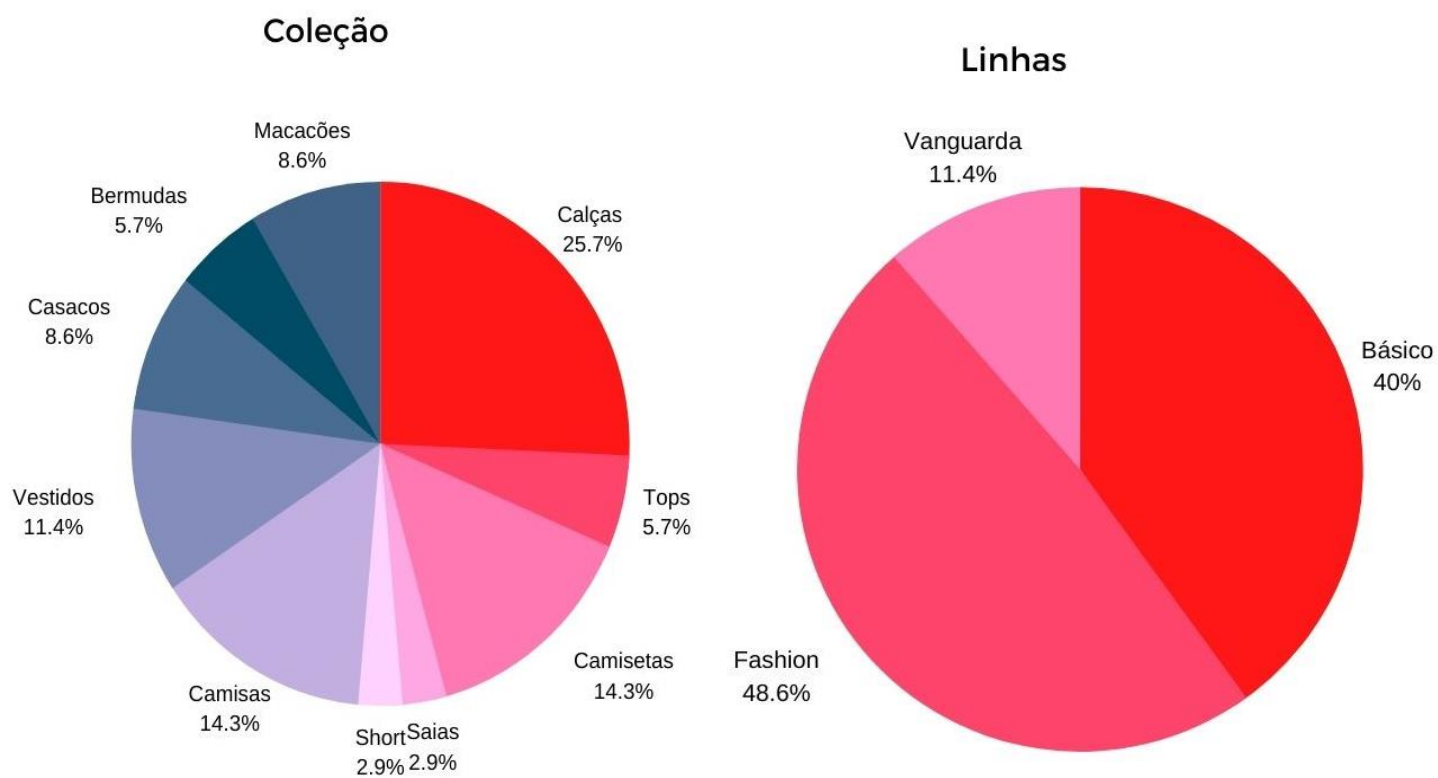
O mix de produto da coleção foi desenvolvido através do mix de moda básico, fashion e vanguarda. A linha básica da coleção são 14 modelos clássicos da moda esportiva *leggings*, blusas, vestido e tops sem muitas estampas, a linha fashion é a maior da coleção com 17 produtos diversificados com estampas, detalhes de modelagem e tendências e a linha vanguarda é a menor da coleção 4 produtos com peças que são pouco usadas nas atividades físicas. No total a coleção tem 35 produtos misturando às três linhas e 20 *looks*.

Tabela 2: Mix de moda

Mix de produto	Mix de Moda			
	Básico	Fashion	Vanguarda	Total
Camisa	1	4	0	5
Camiseta	4	1	0	5
Saia	0	1	0	1
Bermuda	1	1	0	2
Short	1	0	0	1
Calça	3	5	1	9
Vestido	1	2	1	4
Macacão	0	2	1	3
Casaco	1	1	1	3
Top	2	0	0	2
Total	14	17	4	35

Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

Imagem 31: Gráfico da Coleção



Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

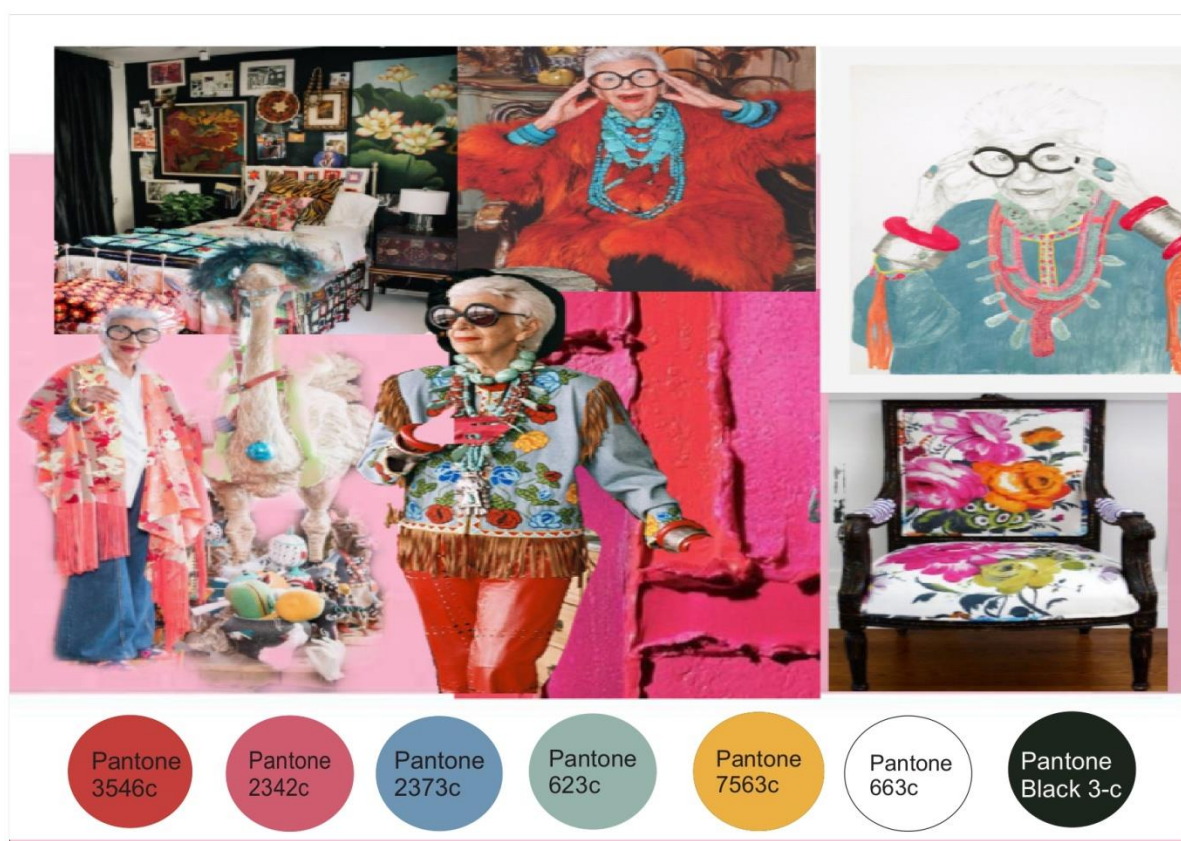
4.3 Cartela de Cores

As cores da coleção foram pensadas e inspiradas nas cores que mais aparecem na identidade visual do ícone da moda Iris Apfel.

Vermelho: O vermelho é uma grande característica visual, ele aparece em diversos itens que ela costuma usar, principalmente em seu batom uma das suas maiores identidades.

Rosa: Ele aparece em diversos *looks* que ela usa no dia a dia e em estampas e flores.

Imagem 32: Cartela de Cores



Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

Azul: O azul surge em diversas roupas também, mas principalmente na decoração de sua casa e nos papeis de parede que Iris Apfel criou.

Verde: O verde aparece em diversos itens de decoração e complemento de estampas que Iris usa.

Amarelo: O amarelo de acordo com a psicologia das cores é uma cor que demonstra alegria e Iris Apfel utiliza muito amarelo em seus acessórios que a acompanham sempre

Preto e Branco: Essas cores são cores clássicas que são vistas em todos os lugares tanto em roupas, decorações, estampa e acessórios, são as cores que todos usam.

4.4 Cartelas de Tecidos

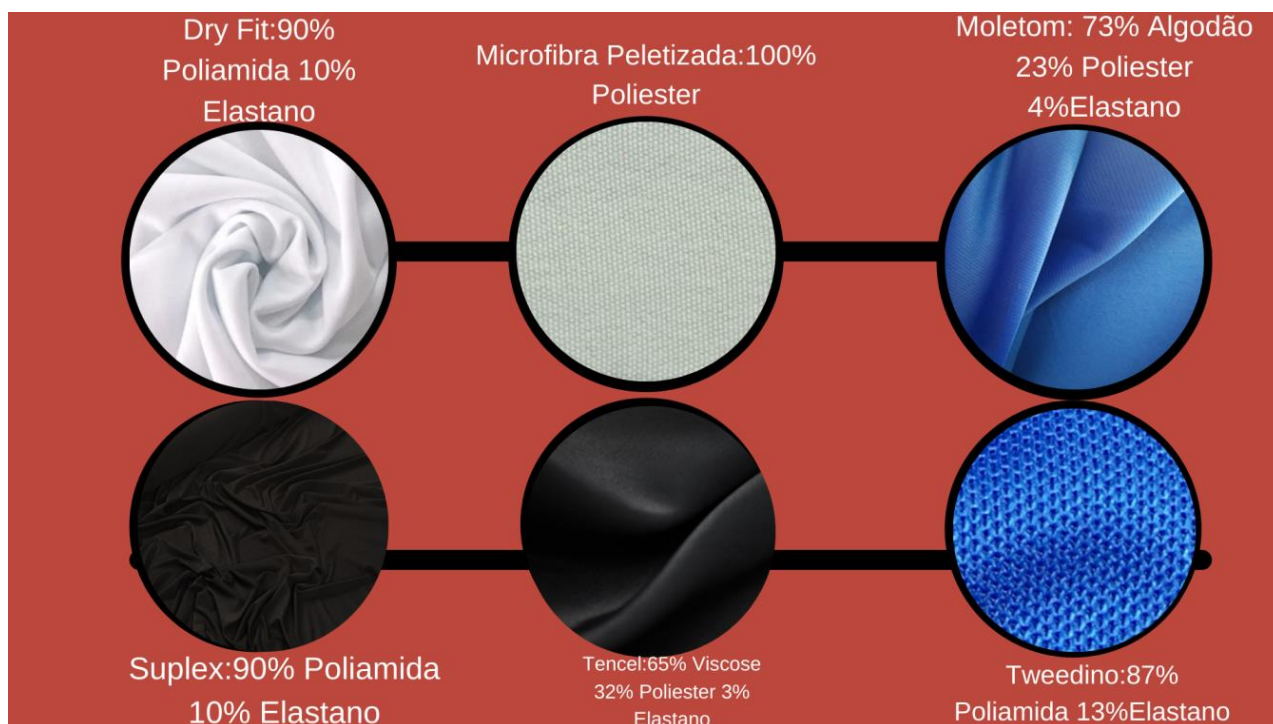
Os tecidos da coleção foram pensados a partir da funcionalidade, suas tecnologias e mais usados em roupas esportivas, pois, nas roupas *fitness* os tecidos são uma das partes mais importantes, porque o tecido necessita ter uma boa funcionalidade para as práticas esportivas, pois, os tecidos precisam ter elasticidade e leveza para os impactos e movimentos.

O *dry fit* é um tecido que tem rápida absorção de umidade, secagem rápida e não deixa sensação de odor no tecido e é confortável, na coleção é usado em algumas camisas.

A microfibras Peletizada é um tecido que tem secagem rápida e maciez, é bom para calças e casacos, na coleção é visto mais em casacos.

Moletom tem uma ótima funcionalidade é macio e serve para diversas ocasiões além da prática de esportes, é visto em calças e casacos da coleção.

Imagem 33:Cartela de Tecidos



Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

O suplex é um tecido que encontra na maioria das calças *leggings* da coleção, ele possui rápida absorção de calor e mais firmeza e compressão ao corpo.

Tweedino é um tecido com boa elasticidade, maciez e equilíbrio térmico encontram nas calças da coleção.

O tencel é um tecido versátil, pois, mesmo que não tenha uma tecnologia específica para prática de esportes é possível fazer exercícios físicos com ele, por ter maciez, rápida absorção e elasticidade, ele é visto em blusas, macacões e vestidos da coleção que são mais específicos para o pós-academia.

4.5 Estampas

As três estampas da coleção “Ao Infinito dos 60++: Iris Apfel” são inspiradas nas maiores características de identidade visual de Iris Apfel acrescentando formas geométricas, a flor que ela mais utiliza nas estampas e em suas decorações e tons fortes e alegres.

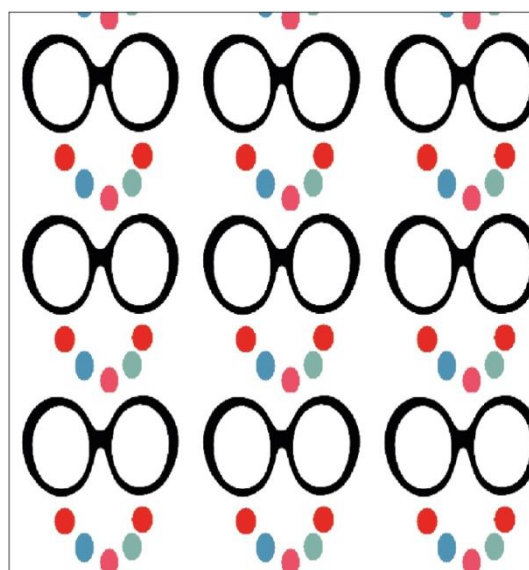
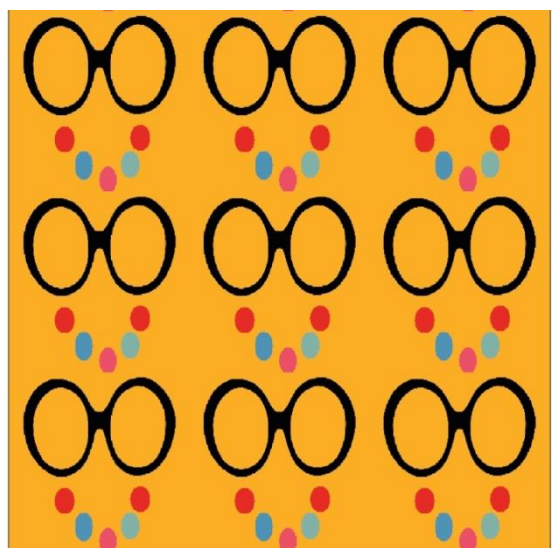
Imagem 34: Moodboard de inspiração para estampas.



Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

Como já visto anteriormente, Iris fez uma colaboração com uma grande marca de cosmético lançando um batom vermelho, uma das suas maiores identidades o seu batom vermelho que ela usa sempre em todas as ocasiões, a estampa batom vermelho é inspirada nessa grande identidade mostrando uma silhueta de batom vermelho em fundo de formas geométricas destorcidas coloridas nas cores da cartela.

Imagem 34: Estampas da Coleção



Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

A estampa óculos é inspirada na sua maior identidade visual seus óculos redondos e grandes que também já foram inspiração para diversas marcas de óculos, nessa estampa tem também a inspiração de seus colares com formas redondas que é sempre usado por Iris.

A estampa rosa mostra em formas destorcidas a construção da flor que Iris Apfel demonstra gostar que aparece em diversas estampas dos seus *looks* e decorações em sua casa, na estampa uma flor comum, mas colorida e diferente mostrando uma extravagância alegre e colorida como Iris Apfel demonstra.

4.6 Aviamentos

Os aviamentos da coleção foram pensados para funcionalidade e acabamento das peças, algumas peças da coleção tem acabamento em zíper para ter funcionalidade e praticidade na hora de vestir para um idoso. Os elásticos são acabamentos de cós.

Imagem 35: Cartela de Aviamentos



Fonte: Elaborado pelo autor, 2021.

4.7 Looks

Imagem 36: Looks para musculação

Looks para prática de musculação



Fonte: Acervo Pessoal

Imagem 37: Looks para a prática de yoga

Looks para prática de Yoga



Fonte: Acervo Pessoal

Imagem 38: Looks para a prática de dança

Looks para aula de dança



Fonte: Acervo Pessoal

Imagem 39: Looks para a prática de atividade caminhada

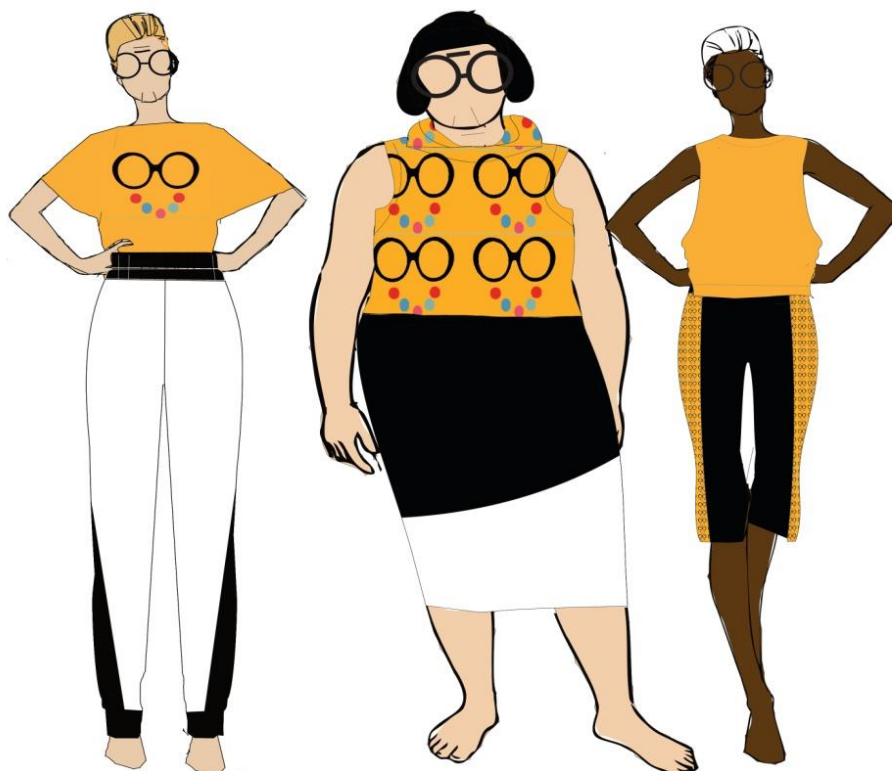
Looks para prática de caminhada



Fonte: Acervo Pessoal

4.8 Croquis

Imagem 40: Croquis coordenados família amarela e preta.



Blusa com manga e calça de moletom: Esse *look* foi pensando para ser prático confortável e versátil, pode ser usada em diversas práticas de exercícios físicos como, caminhadas, musculação ou até mesmo usar no dia a dia. A calça de moletom é ótima para terceira idade, pois, segundo a pesquisa com o público-alvo o conforto é prioridade. A blusa em tecido tecnológico que absorve calor, é ótima para práticas de exercícios, pois, é confortável e não deixa a sensação suor na roupa.

Casaco curto e saia midi: Esse *look* foi pensando para prática de dança e para usar no dia a dia, a proposta da saia justa é ter um comprimento que agrade a terceira idade e fácil vestibilidade, pois, segundo relatos da terceira idade elas não

gostam de comprimentos curtos e junto com um casaco curto de moletom traz conforto, pois como já visto anteriormente a terceira idade tem algumas dificuldades de mobilidade uma roupa confortável e com fácil vestibilidade é fundamental e o casaco curto traz modernidade, pois, esse comprimento cropped é tendência em jovens.

Blusa sem manga e bermuda: Esse look foi pensando para prática de musculação, pois, na musculação as roupas precisam ser mais justas por causa das execuções dos exercícios. A bermuda um pouco larga em comprimento até o joelho foi pensada para ser confortável, fácil vestibilidade e que o comprimento seja do agrado do idoso, atualmente essas bermudas são mais justas coladas ao corpo, mas como podemos observar a da coleção é justa, porém um pouco largar ao corpo, porque uma das reclamações do público-alvo, segundo a pesquisa é que as roupas esportivas eram muito coladas. A blusa em tecido tecnológico é boa para a prática de diversos exercícios físicos, pois, absorve o suor rapidamente.

Imagem 41: Croquis coordenados família amarela e preta dupla.



Fonte: Acervo Pessoal

Blusa sem manga e calça: Esse *look* foi pensando para prática de exercícios de musculação um *look* clássico e atemporal, alguns idosos disseram que gosta dos *looks* clássicos de atividades físicas, esse *look* foi pensado para esses idosos. Uma indumentária que mostra conforto com a blusa mais larga e solta e calça *legging* justa para maior precisão dos exercícios de musculação.

Blusa com manga preta e calça *flare*: Esse conjunto de peças foi criado pensando na prática de yoga, mas pode ser usado para outros exercícios físicos como: musculação, dança e caminhada. Segundo a pesquisa feita com alguns idosos uma das coisas que mais incomodava nas roupas esportivas era ser muito justa e esquentar, a proposta da calça *flare* da coleção é ser menos justas e em tecido suplex que possui rápida absorção de calor e firmeza ao corpo disfarçando até mesmo a celulite. A blusa com manga clássica em tecido *dry fit* traz conforto e fácil na hora de vestir, pois, não é uma blusa justa ao corpo e o tecido tem rápida absorção de calor e não deixa odor.

Imagem 42: Croquis coordenados linha rosa e vermelho estampa boca.



Fonte: Acervo Pessoal

Vestido evasê estampado: A proposta principal do vestido evasê é para idosos que praticam aula de dança, mas ele pode ser usado como um pós-academia, por ser um vestido confortável e de fácil vestibilidade.

Macacão vermelho: O macacão vermelho em tencel foi pensado para ser usado em diversas ocasiões não só, na prática, de exercícios físicos. O objetivo dessa peça era ser versátil com fácil vestibilidade por isso ele é de zíper nas costas, pois, isso facilita o idoso na hora de vestir, ele pode vestir sentado com facilidade e o bolso na frente tem a proposta de quando for fazer exercício ter onde colocar o celular ou chave de casa. O tecido tencel tem rápida absorção de calor e maciez trazendo conforto para peça.

Calça Pantalona e casaco: Este *look* foi pensado para ser versátil, este é um dos *looks* que foi pensado para usar no dia a dia e para prática de exercícios em dias chuvosos e frios, pois, a pantalonada de moletom traz conforto e aquece do frio e o casaco em tencel tem rápida absorção de água.

Imagem 43: Croquis coordenados linha rosa e vermelho.



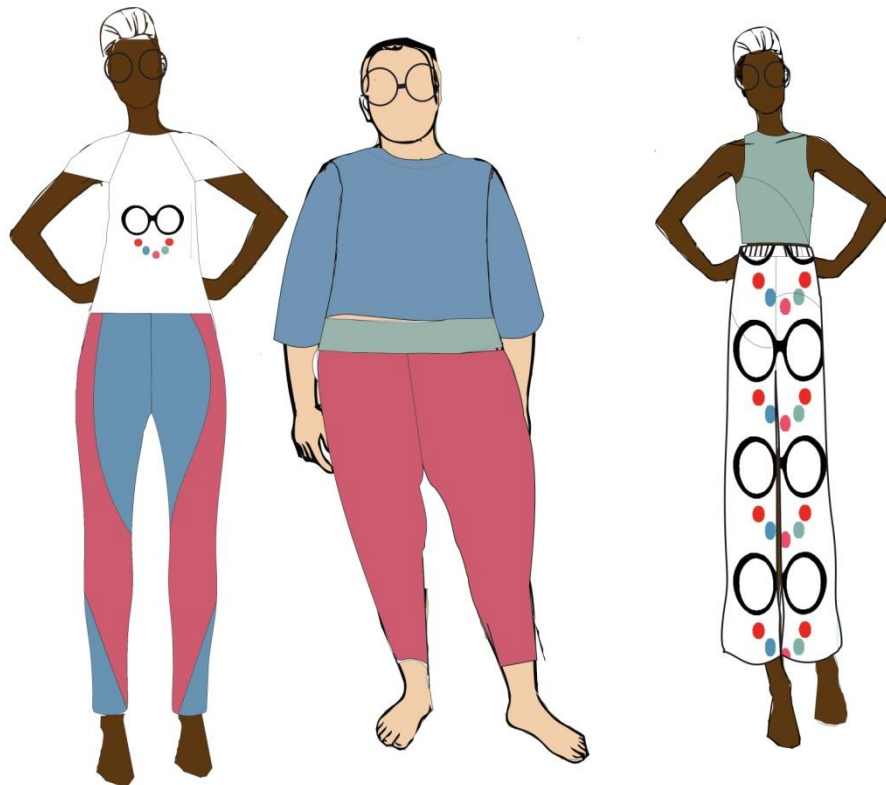
Fonte: Acervo Pessoal

Macacão estampado com blusa de zíper no centro: A proposta do macacão é ser para prática de exercícios de musculação, pois, ele é mais justo ao corpo ideal para a execução dos exercícios em máquinas de musculação. Esta peça tem a proposta de ter fácil vestibilidade para as idosas, por isso foi colocado um zíper nas costas para que facilite na hora de vestir e o tecido tecnológico ajuda na absorção de calor, faz as idosas não sentirem tanto calor na hora do exercício físico. A blusa em tecido tecnológico também foi pensada para ser versátil e de fácil vestibilidade por isso o zíper na parte central, ela pode ser usada de diversas maneiras por dentro do macacão ou por fora.

Blusa com recorte sem manga e short: Este *look* foi pensado para prática de caminhada, atualmente os shorts que observamos em lojas de moda esportiva, academias ou, na prática, de exercícios ao ar livre são mais curtos ou justos, de acordo com a pesquisa do público-alvo não é do agrado da terceira idade shorts curtos e justos, por isso esse short foi pensado para ser maior no comprimento e não tão justo e em tecido que tem rápida absorção de umidade. A blusa sem manga e larga tem a proposta de ser uma blusa com design por causa dos recortes e fresca para exercícios ao ar livre.

Macacão Rosa: Este produto foi criado pensando, na prática, de exercícios de musculação e para ser fácil na hora de uma idosa vestir, pensando nisso foi colocado um zíper central para facilitar na hora de vestir, ele pode ser usado tanto com o zíper para frente como para as costas.

Imagem 44: Croquis coordenados linha azul, rosa e branco estampa óculos.



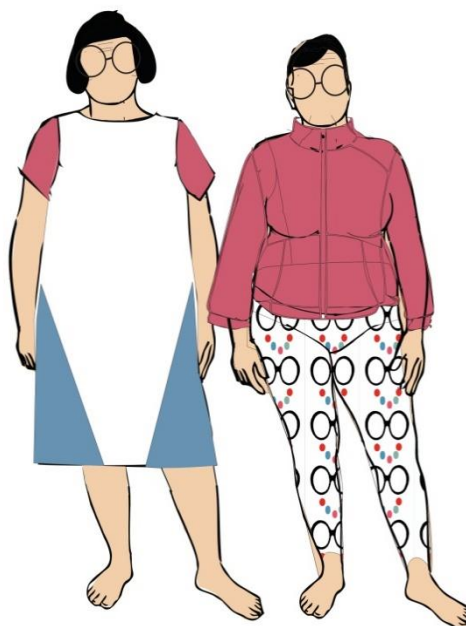
Fonte: Acervo Pessoal

Calça *legging* com recorte e blusa com manga estampada: A proposta desses *look* é para prática de exercícios físicos que necessitam uma roupa mais rente ao corpo para a melhor execução deles. A calça em tecido que absorve calor rapidamente é uma proposta para idosas que gostam das roupas clássicas esportivas e do design com recortes que é tendência atualmente na moda esportiva. A blusa com manga tem a proposta de ser uma blusa que combine com outras partes de baixo da coleção e seja versátil para diversas atividades físicas.

Calça *Legging* e blusa azul: Esse conjunto de peças tem a proposta de ser para prática de exercícios de musculação um *look* clássico da moda esportiva que pode ser usado com outras peças da coleção.

Cropped e calça: A proposta dessas peças é ser versátil para diversas práticas de exercícios físicos, a calça foi pensada para as idosas que optam por calças mais largas na hora de praticar atividades físicas, esta calça é confortável e de fácil vestibilidade para terceira idade. O top tem a proposta de ser usado para substituir o sutiã na hora do exercício ou ser usado como blusa, este top é tecido com secagem rápida, às idosas não vai sentir tanto calor na hora de usar.

Imagem 45: Croquis coordenados linha azul, rosa e branco estampa óculos dupla.



Fonte: Acervo Pessoal

Vestido: Essa peça foi pensada para prática de dança ou para ser um pós-academia, uma peça versátil que pode ser usada em diversas ocasiões.

Casaco e calça *legging*: Esse conjunto foi pensado para prática de yoga e musculação. A calça *legging* clássica da moda esportiva em tecido tecnológico é versátil e de fácil vestibilidade para diversos exercícios que tem movimentos mais elaborados e precisam que a roupa seja mais rente ao corpo para facilitar o movimento. O casaco em microfibra peletizada é ideal para dias chuvosos e para compor o *look*, pois, ele tem rápida adsorção de umidade fazendo com que a roupa não fique molhada.

Imagem 46: Croquis coordenados linha verde e branca, estampa rosa.



Fonte: Acervo Pessoal

Blusa com top embutido e calça: A proposta desses *look* é ser versátil para diversas atividades físicas, a calça reta e não justa foi pensada para agradar a terceira idade que não gosta das calças clássicas de moda esportiva, esta calça foi pensada para ser confortável e de fácil vestibilidade para uma idosa. A blusa com top embutido foi pensada para ser prática e a idosa não precisar usar sutiã, pois, o top já está na blusa, facilitando na hora vestir.

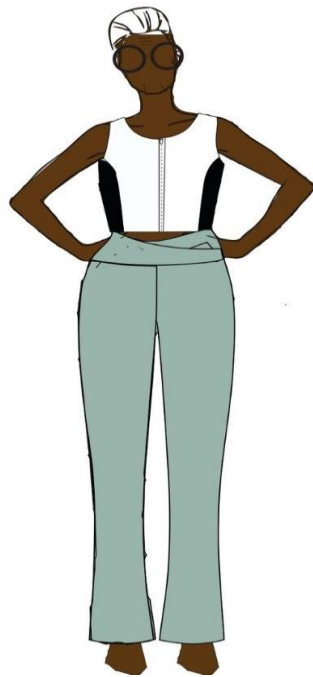
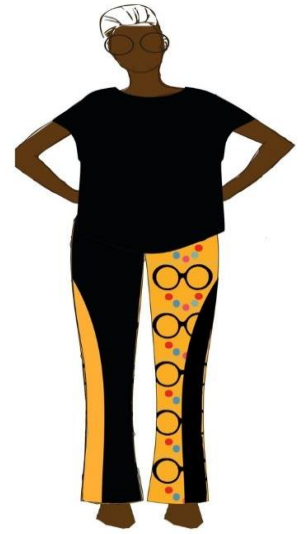
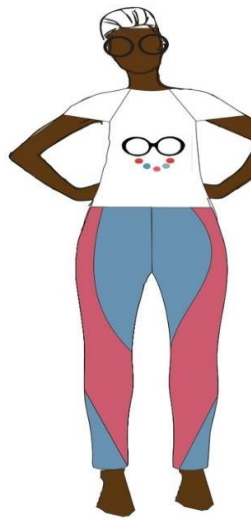
Bermuda e casaco: Esse *look* foi pensado para a prática de caminhada. A bermuda ciclista clássica da moda esportiva é uma proposta para idosas que gosta de uma bermuda mais justa, mas com um comprimento maior, pode ser usado em atividades de caminhada, ciclismo e musculação. O casaco foi pensado para ser uma peça confortável e versátil que pode usar com outras peças da coleção.

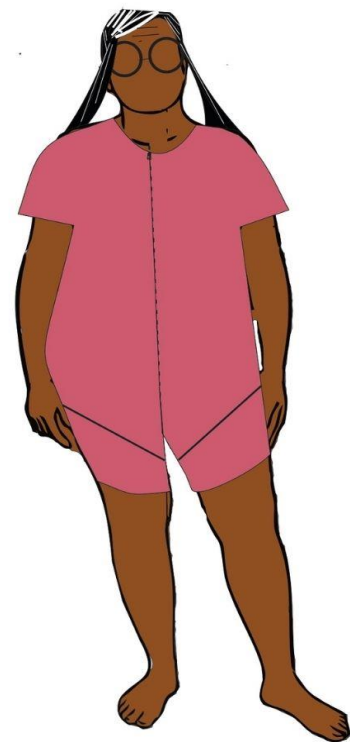
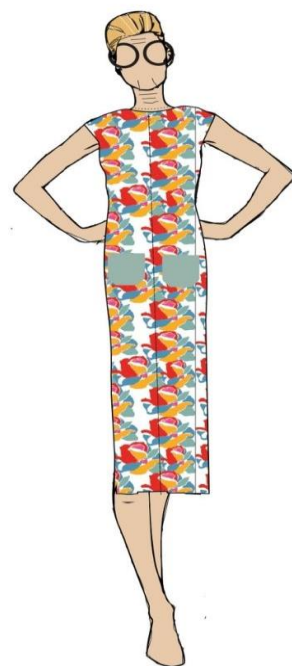
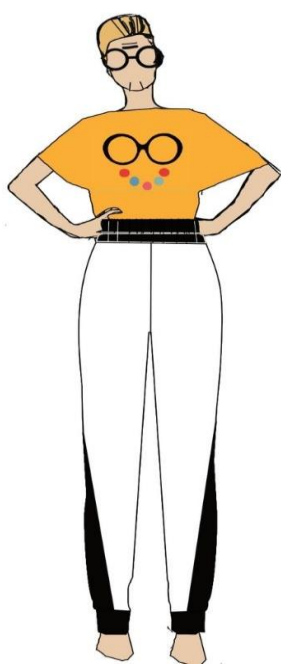
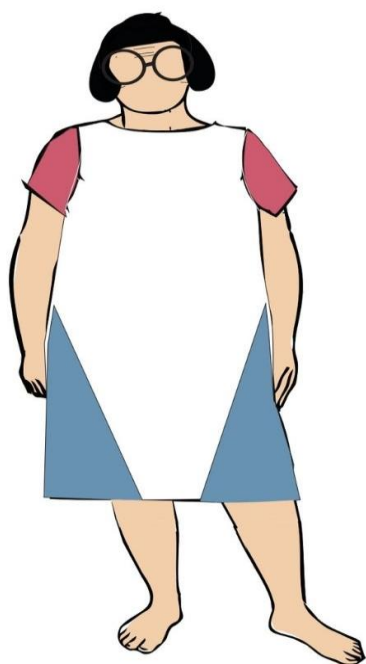
Vestido longo estampado: Este look foi proposto para prática de atividades de dança e pós-atividades físicas, ele foi pensado para ser confortável e de fácil vestibilidade para uma idosa, por isso o zíper e os bolsos na parte central da roupa.

Top e calça *flare*: Este *look* é versátil para diversas atividades físicas a calça *flare* em tecido tecnológico é uma proposta para idosas que gostam uma calça menos justas e com rápida absorção de calor. O top com zíper central é para trazer fácil vestibilidade para a peça, podendo ser usado por baixo de uma blusa.

Imagem 47: Coleção completa apresentada nas páginas 83,84 e 85.



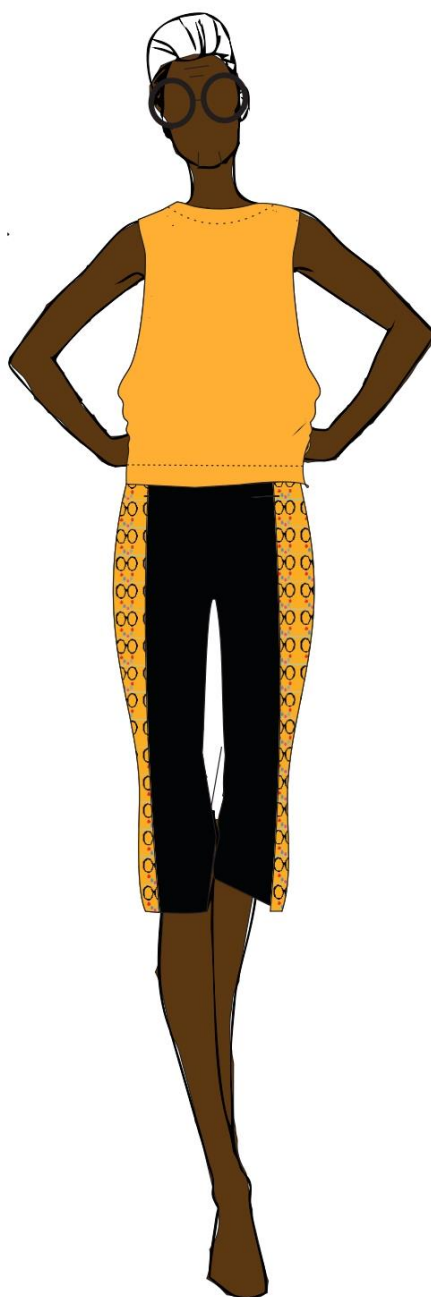




Fonte: Elaborado pelo autor, 2021

4.9 Fichas de Desenvolvimento

Imagem 48: Croqui 1 e ficha de desenvolvimento.



Descrição: Bermuda Suplex Óculos Amarelo

Grupo: Linha Fashion

Modelista: Ana Cecília Cezario

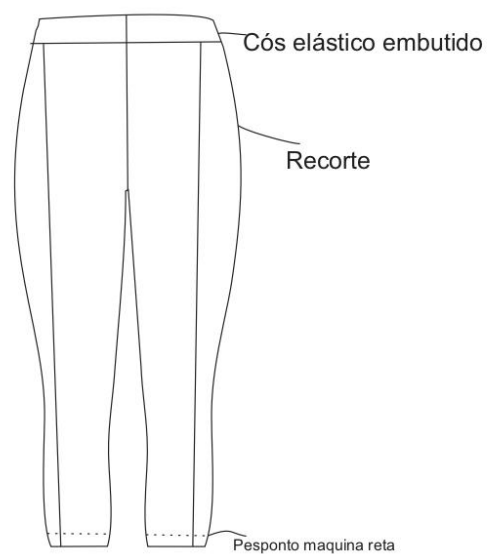
Grade de tamanho: P,M,G e GG

Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel

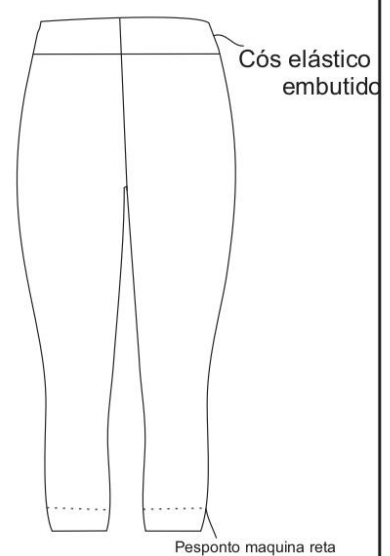
Data: 1/06/2021

Desenho Técnico

Frente



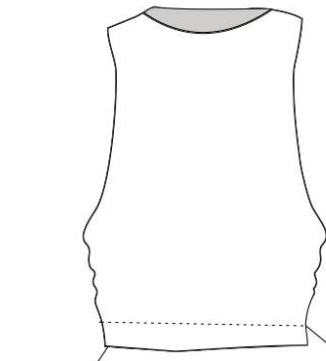
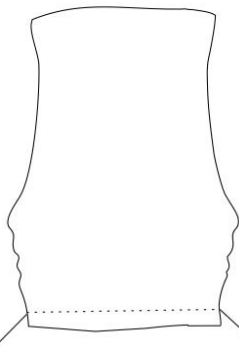
Costas



Materiais

Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Preto	-
			Elastico	Amarelo	-

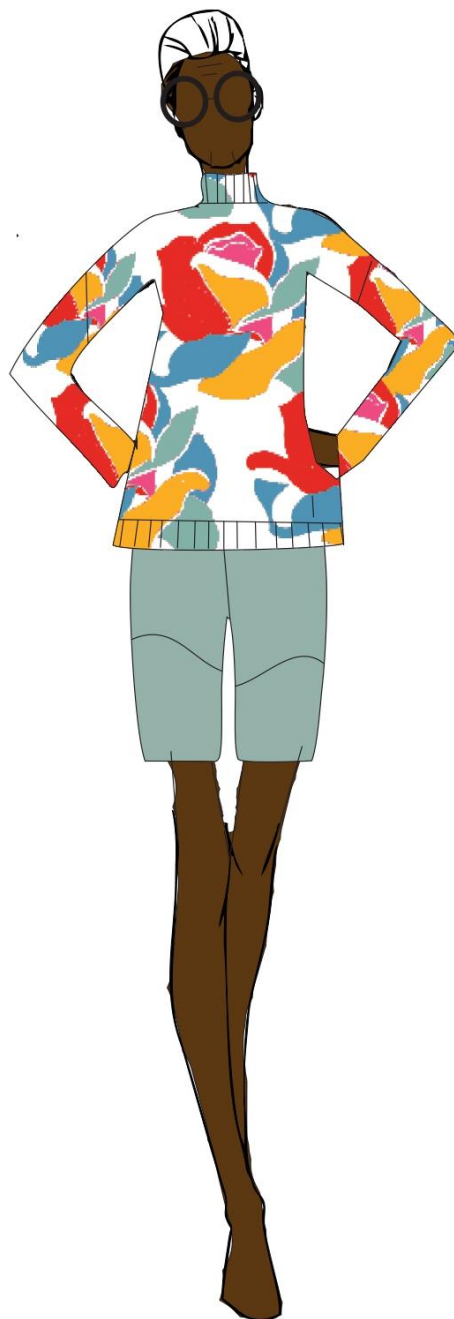
Descrição:	Camisa Cropped Amarela				
Grupo:	Linha Basica				
Modelista:	Ana Cecília Cezario		Grade de tamanho:	P,M,G e GG	
Coleção:	Ao infinito dos 60+:Iris Apfel			Data:	1/06/2021

Desenho Técnico	
Frente  Bainha 2cm Pesponto maquina reta	Costas  Pesponto Bainha 2cm

Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Tencel	65% Viscose 32% Poliéster 3% Elastano	-	Linha	Amarelo	-

Fonte: Acervo Pessoal

Imagem 49: Croqui 2 e ficha de desenvolvimento 2.



Descrição: Bermuda Suplex com recorte e zíper

Grupo: Linha Fashion

Modelista: Ana Cecília Cezario

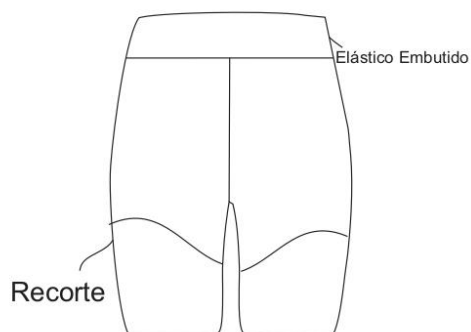
Grade de tamanho: P,M,G e GG

Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel

Data: 1/06/2021

Desenho Técnico

Frente



Costas

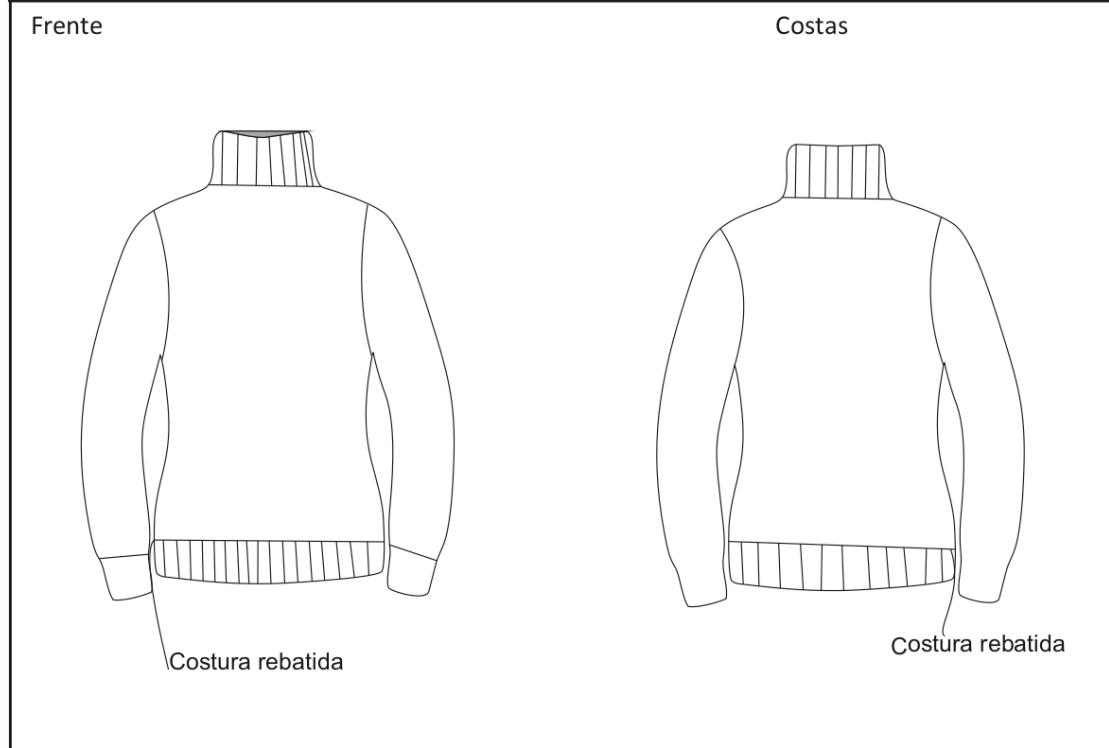


Materiais

Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Verde	-
			Elástico		

Descrição: Casaco gola alta com manga	
Grupo: Linha Fashion	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021

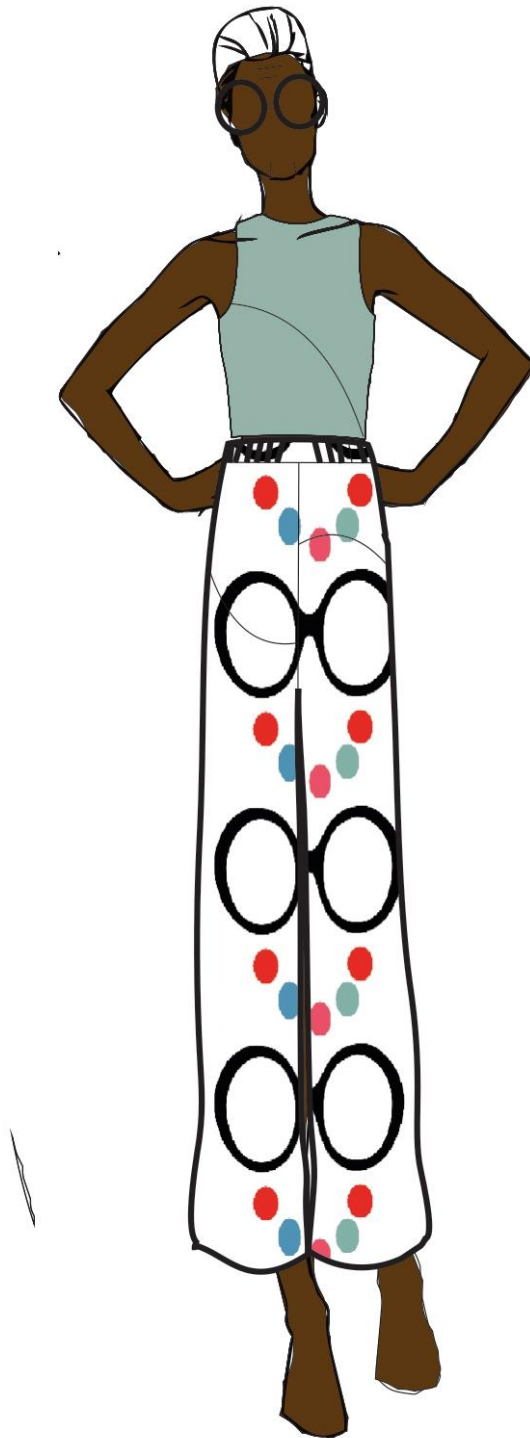
Desenho Técnico



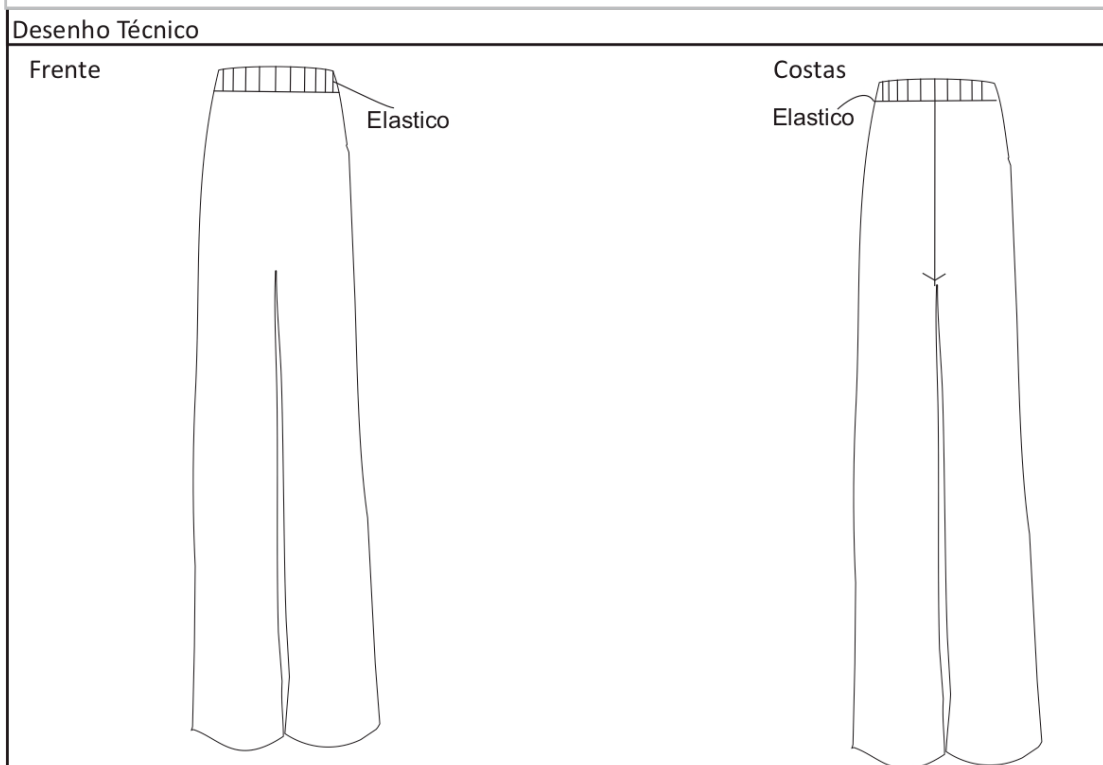
Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Moletom	73% Algodão 23% Poliéster 4% Elastano	-	Linha	Estampa	-

Fonte:Acervo Pessoal

Imagem 50: Croqui 3 e ficha de desenvolvimento 3.

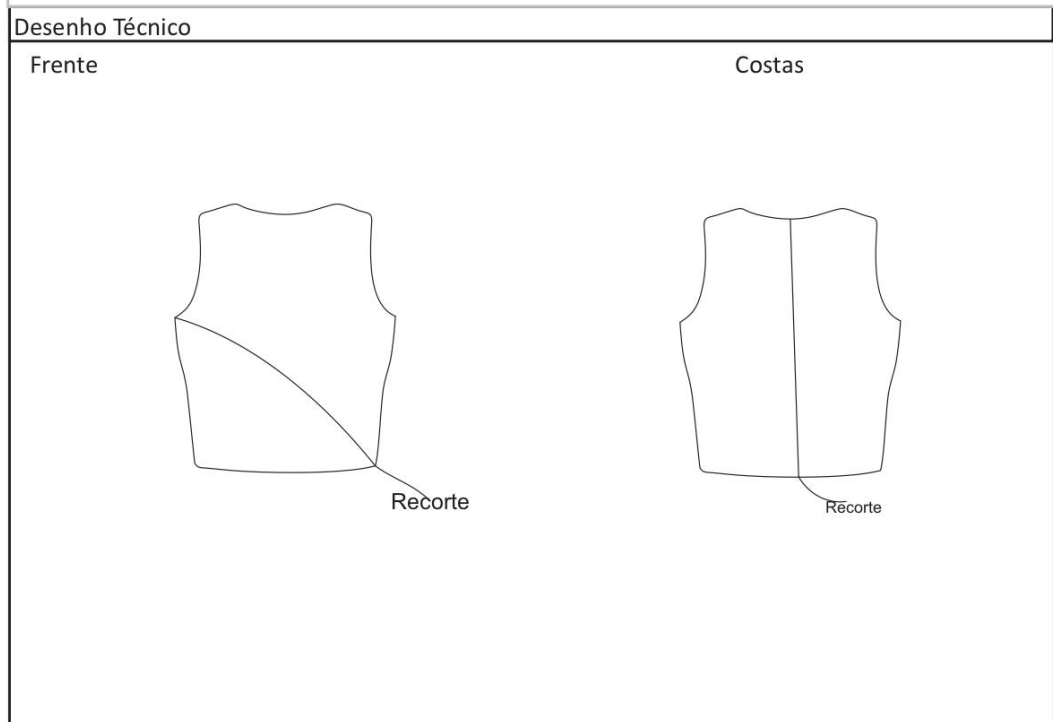


Descrição: Calça Moletom Estampa Óculos branca	
Grupo: Linha Fashion	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021



Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Moletom	73% Algodão 23%Poliéster 4% Elastano	-	Linha	Estampa	-
			Elastico		

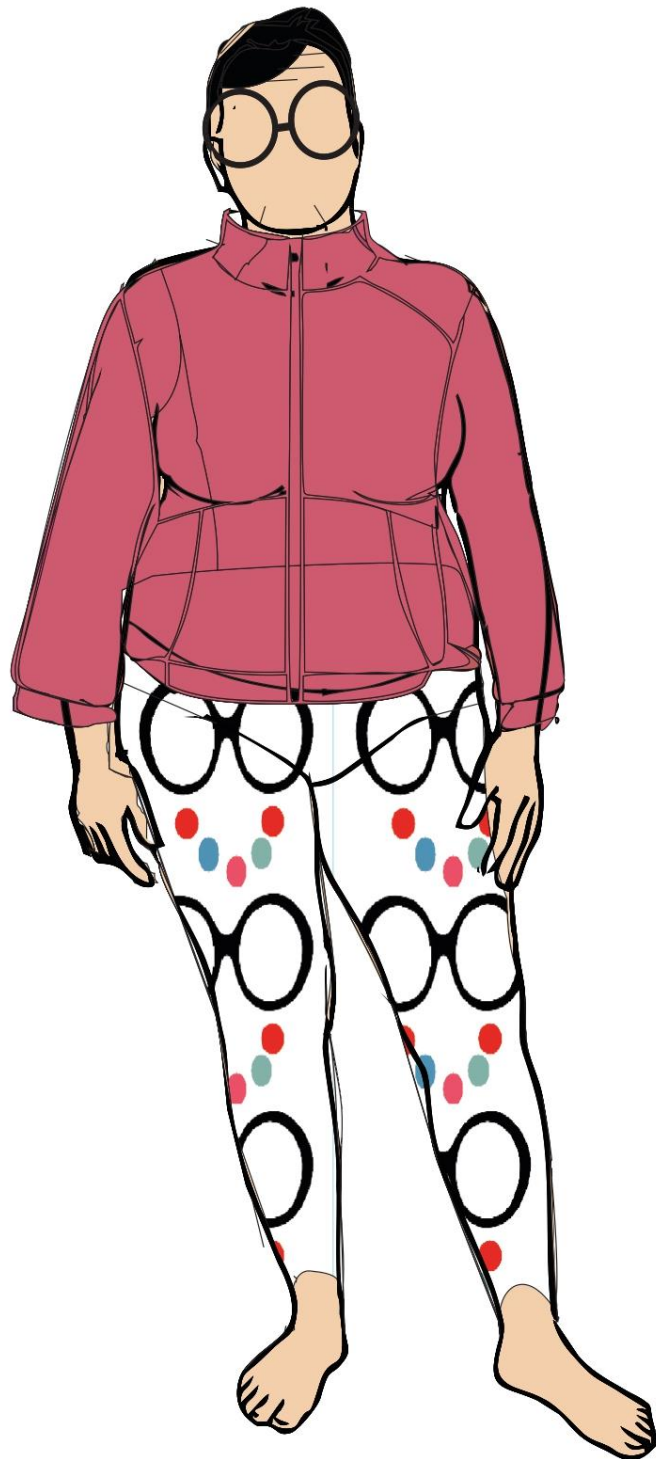
Descrição: Top Verde	
Grupo: Linha Basico	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021



Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Verde	-

Fonte:Acervo Pessoal

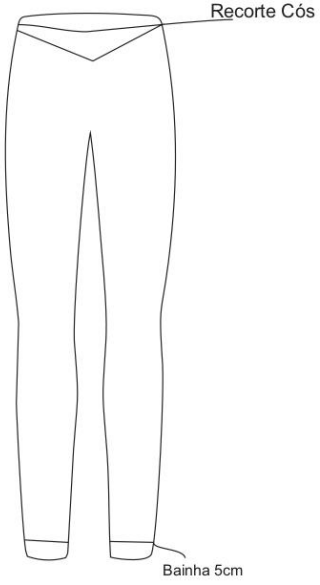
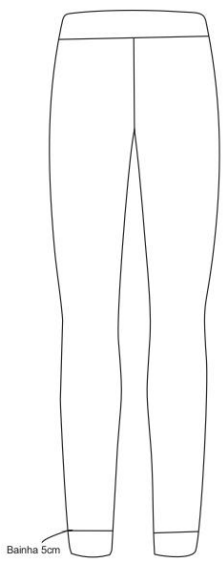
Imagem 51: Croqui 4 e ficha de desenvolvimento 4.



Descrição: Casaco rosa e azul com recortes	
Grupo: Linha Fashion	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021

Desenho Técnico	
Frente	Costas

Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Microfibra Peletizada	100% Poliéster	-	linha	Rosa	-
			Zíper	Azul	
			Elastico		

Descrição: Legging com recorte no cós estampa olhos	
Grupo: Linha Fashion	
Modelista: Ana Cecilia Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021
Desenho Técnico	
Frente	Costas
	

Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Tweedino	87% Poliamida 13% Elastano	-	Linha	Estampa	-

Fonte: Acervo Pessoal

Imagem 52: Croqui 5 e ficha de desenvolvimento 5.

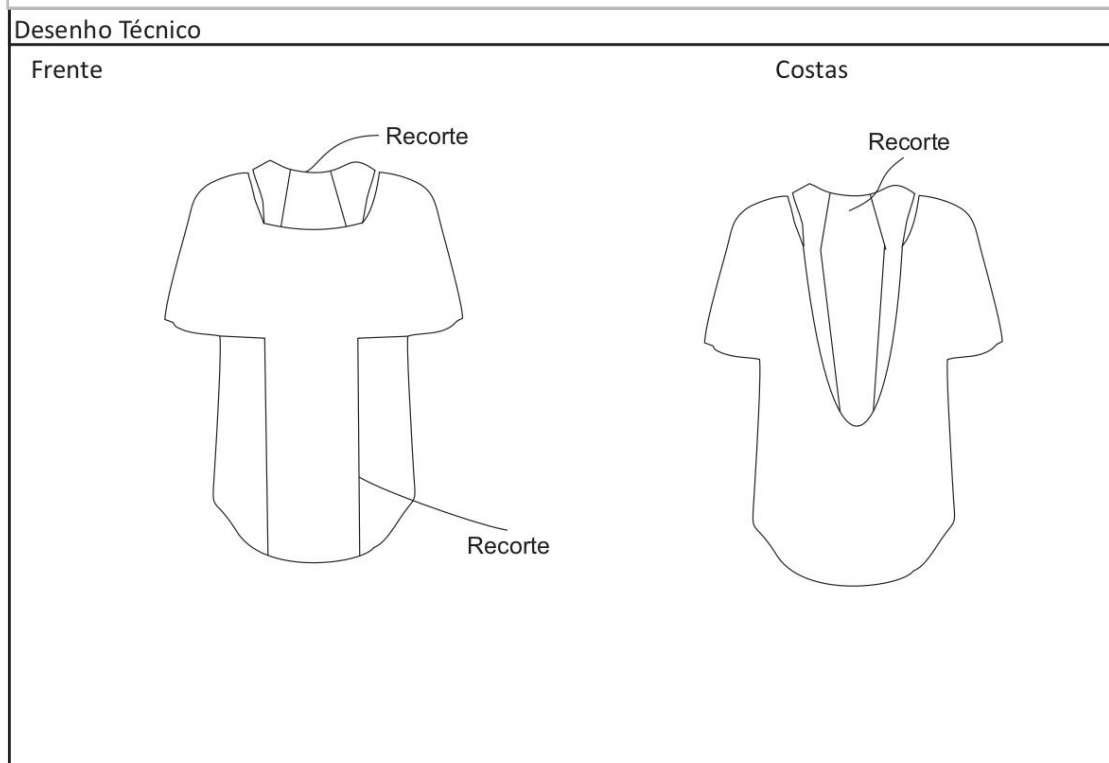


Descrição: Blusa com top embutido

Grupo: Linha Fashion

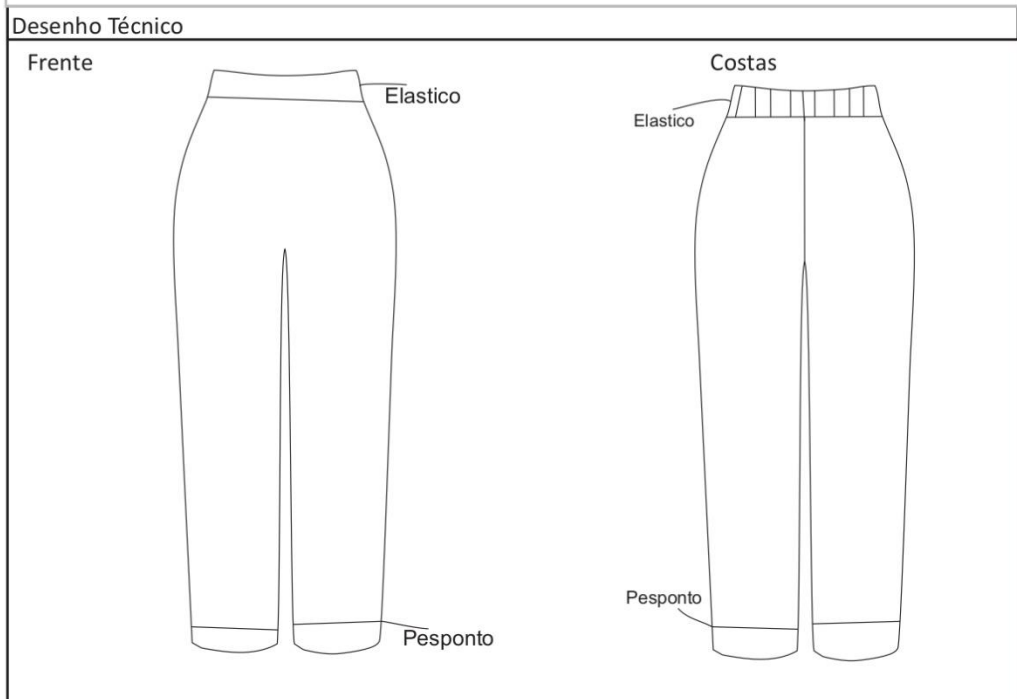
Modelista: Ana Cecília Cezario **Grade de tamanho:** P,M,G e GG

Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel **Data:** 1/06/2021



Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Dry Fit	100% Poliamida	-	Linha	Branco	-
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Elastico	Azul	-

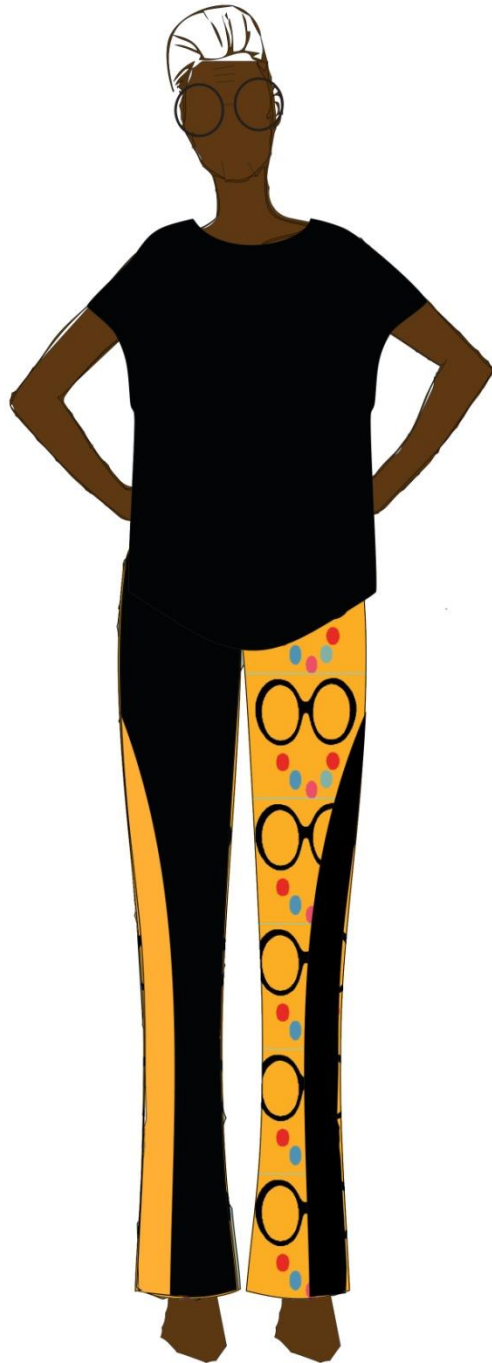
Descrição:	Calça Estampa Reta				
Grupo:	Linha Fashion				
Modelista:	Ana Cecília Cezario		Grade de tamanho:	P,M,G e GG	
Coleção:	A Infinito dos 60+:Iris Apfel			Data:	1/06/2021



Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Estampa	-
			Elastico		

Fonte: Acervo Pessoal

Imagem 53: Croqui 6 e ficha de desenvolvimento 6.



Descrição: Blusa com zíper nas costas preta

Grupo: Linha Basica

Modelista: Ana Cecília Cezario

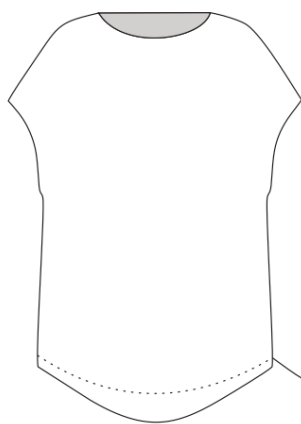
Grade de tamanho: P,M,G e GG

Coleção: Ao infinito dos 60+:Íris Apfel

Data: 1/06/2021

Desenho Técnico

Frente



Pesponto

Costas

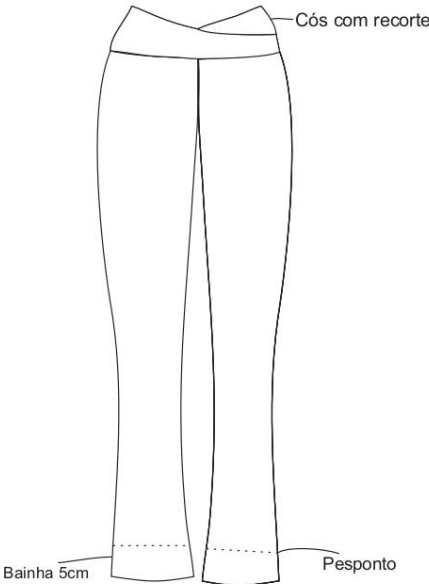
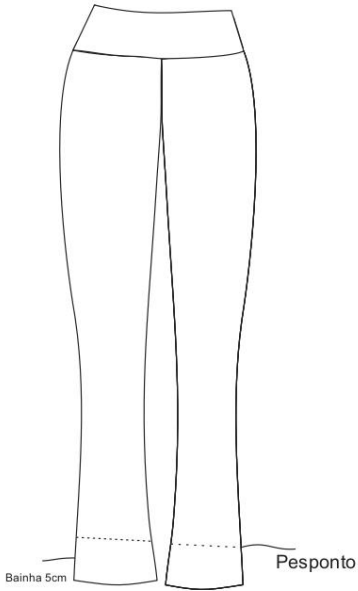


Pesponto

Materiais

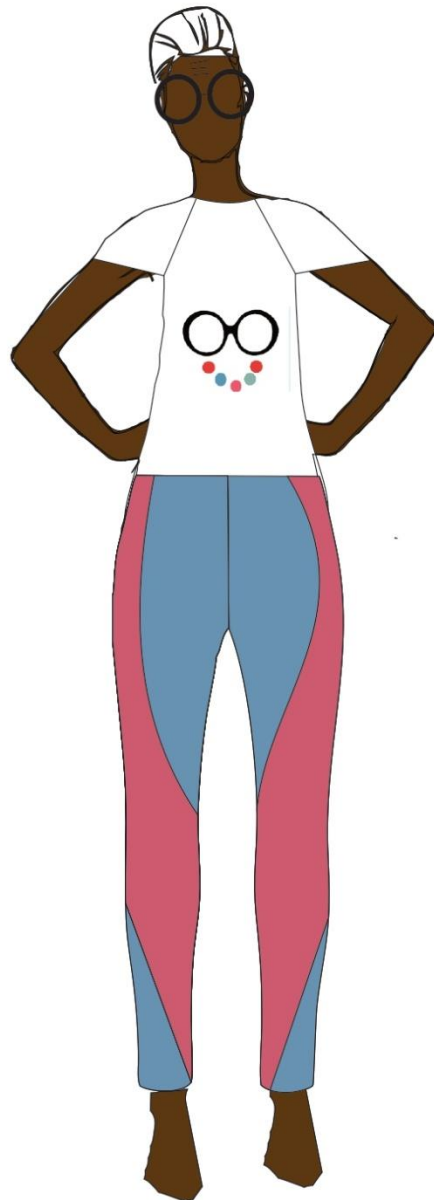
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Dry Fit	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Preto	-
			Zíper		-

Descrição: Calça Flare Estampa Óculos Amarelo	
Grupo: Linha Fashion	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Íris Apfel	Data: 1/06/2021

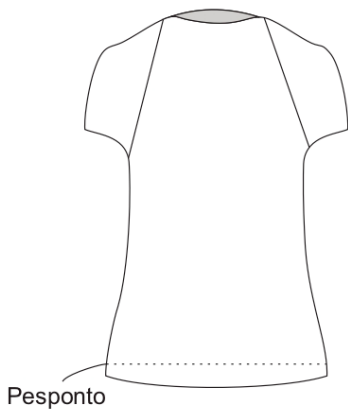
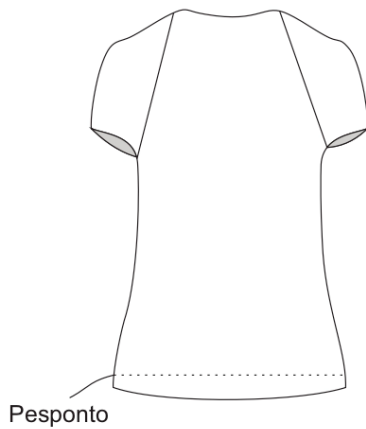
Desenho Técnico	
Frente 	Costas 

Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Preto	-
				Amarelo	-

Imagem 54: Croqui 7 e ficha de desenvolvimento 7.



Descrição: Camisa Estampa localizada Óculos	
Grupo: Linha Fashion	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021

Desenho Técnico	
Frente 	Costas 

Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Dry Fit	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Estampa	-

Descrição: Legging com recortes frente e costas

Grupo: Linha Fashion

Modelista: Ana Cecília Cezario

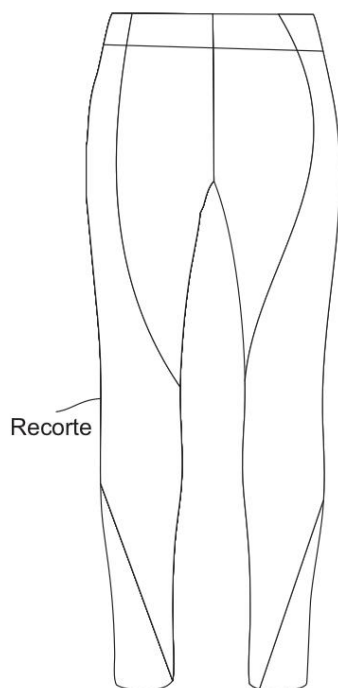
Grade de tamanho: P,M,G e GG

Coleção: Ao Infinito do 60+:Iris Apfel

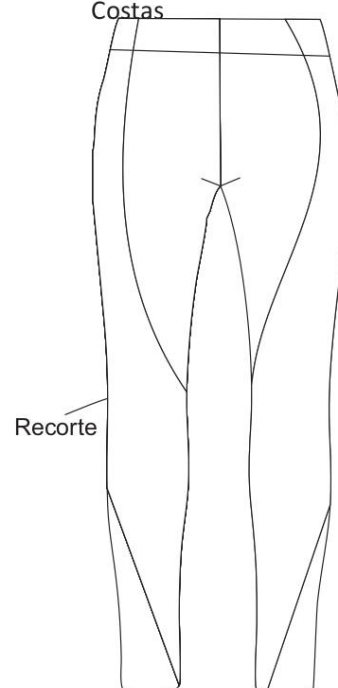
Data: 1/06/2021

Desenho Técnico

Frente



Costas



Materiais

Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Rosa	-
				Azul	-

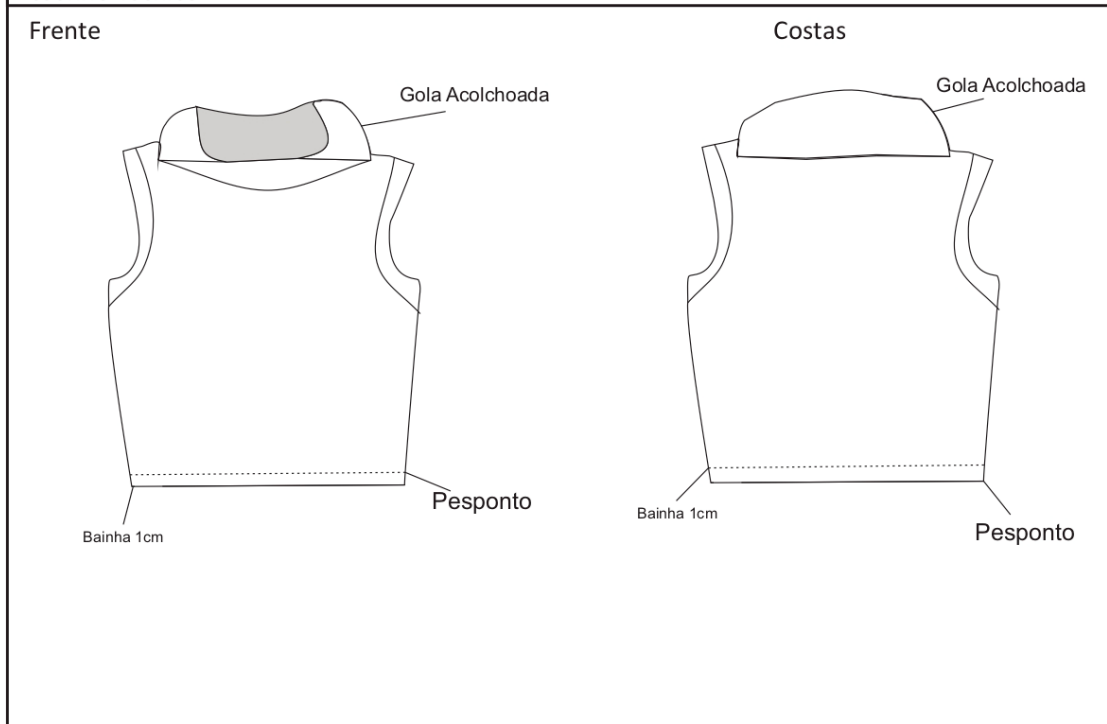
Fonte: Acervo Pessoal

Imagem 55: Croqui 8 e ficha de desenvolvimento 8.



Descrição:	Blusa Curta Casaco Família Óculos Amarelo		
Grupo:	Linha Fashion		
Modelista:	Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho:	P,M,G e GG
Coleção:	Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data:	1/06/2021

Desenho Técnico



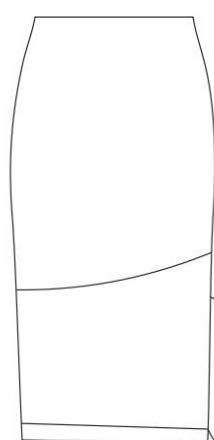
Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Moletom	73% Algodão 23%Poliéster 4% Elastano	-	Linha	Amarelo	-
			Elastico		

Descrição: Saia Preta Família Óculos Amarelo	
Grupo: Óculos Amarelo	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021

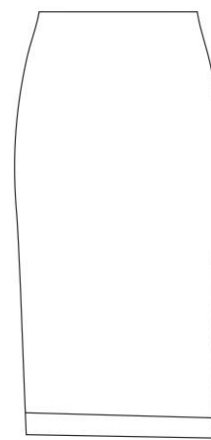
Desenho Técnico

Frete

Costas



Costura maquina Reta



Costura maquina Reta

Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Microfibra Poletizada	100 % Poliéster	-	Linha	Preto	-
			Elastico	Branco	-

Fonte: Acervo Pessoal

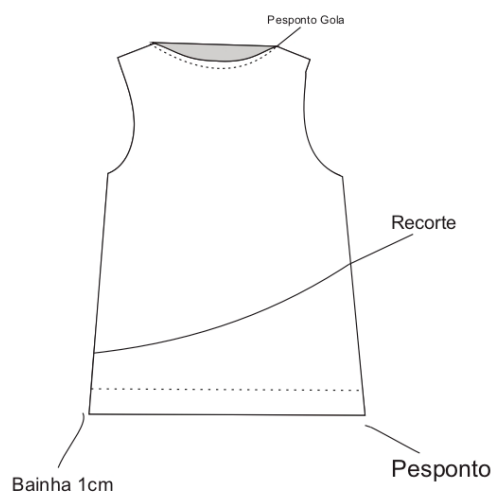
Imagem 56: Croqui 9 e ficha de desenvolvimento 9.



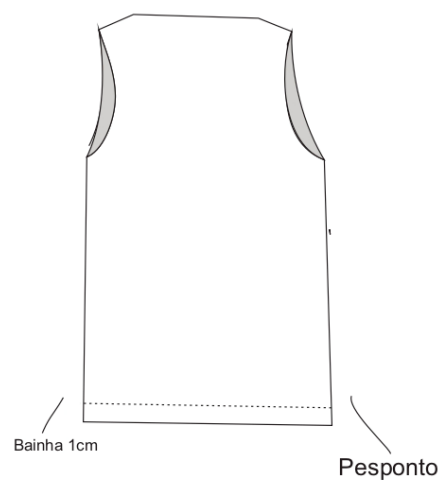
Descrição:	Regata Linha Óculos Amarelo				
Grupo:	Linha Basico				
Modelista:	Ana Cecília Cezario		Grade de tamanho:	P,M,G e GG	
Coleção:	Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel		Data:	1/06/2021	

Desenho Técnico

Frente



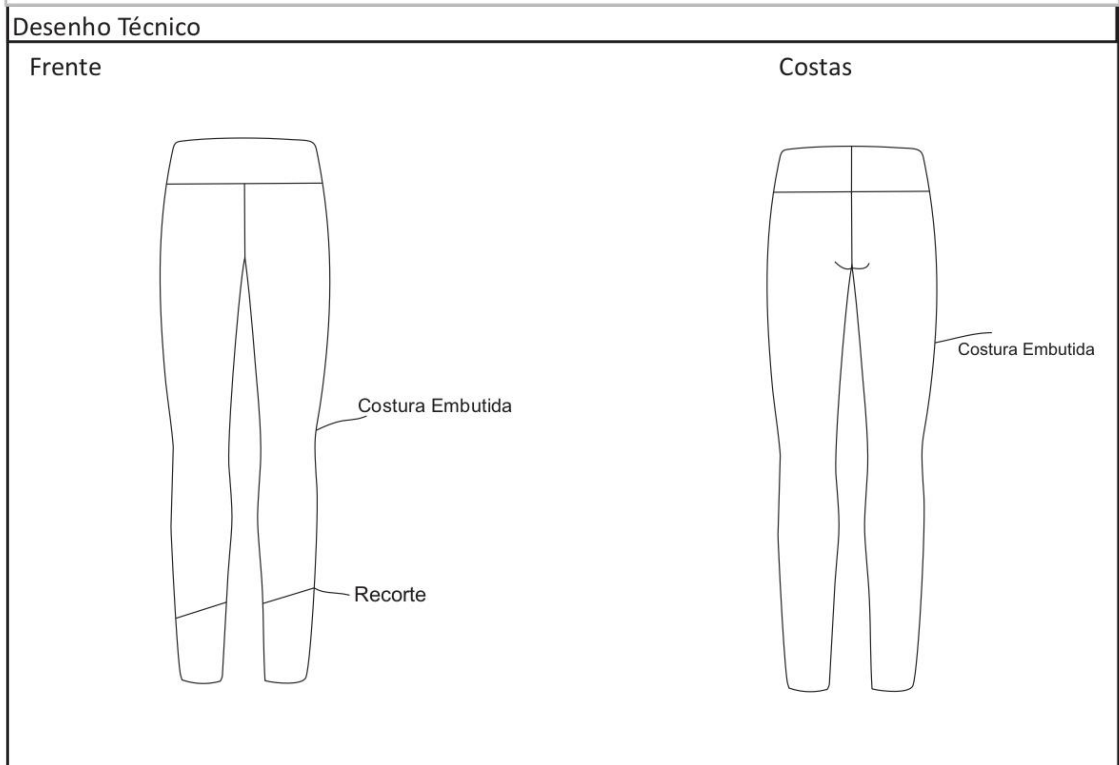
Costas



Materiais

Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Dry Fit	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Amarela	-

Descrição: Calça Basica Preta	
Grupo: Linha Basica	
Modelista: Ana Cecilia Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021



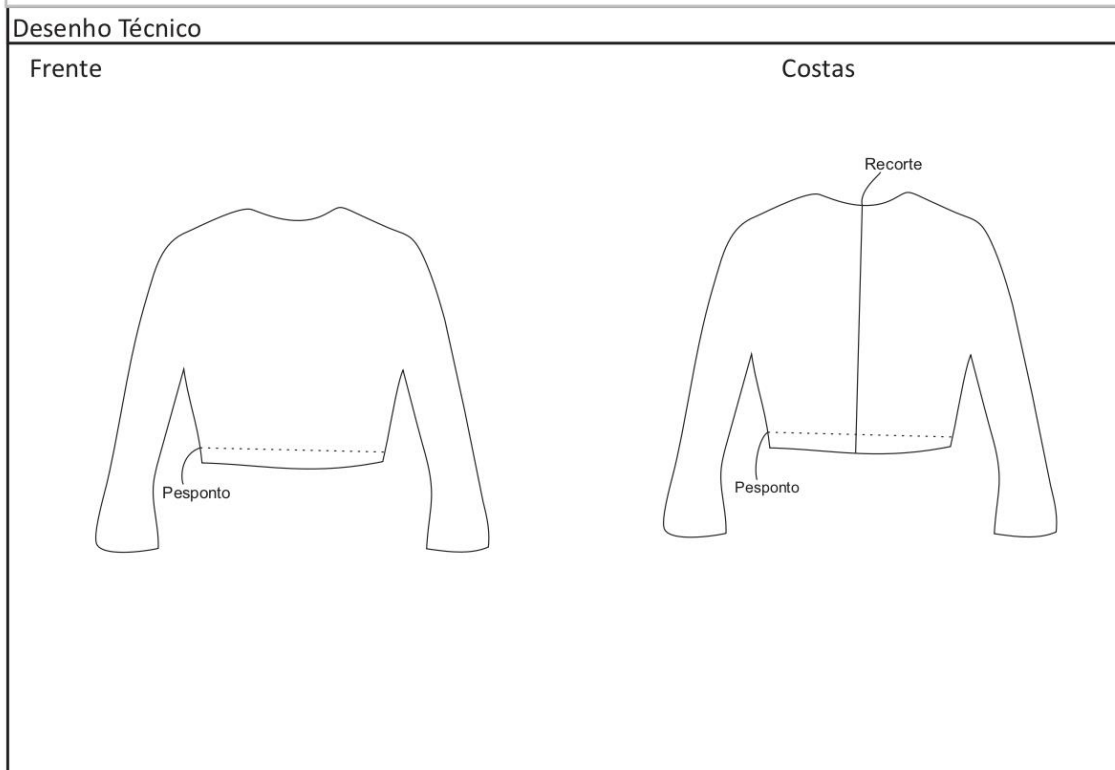
Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Tweedino	87% Poliamida 13% Elastano	-	Linha	Preto	-

Fonte: Acervo Pessoal

Imagem 57: Croqui 10 e ficha de desenvolvimento 10.



Descrição: Blusa Curta Manga Comprida	
Grupo: Linha Basico	
Modelista: Ana Cecilia Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021

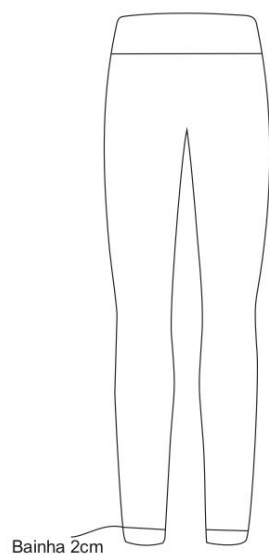


Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Tencel	65% Viscose 32%Poliéster 3%Elastano	-	Linha	Azul	-

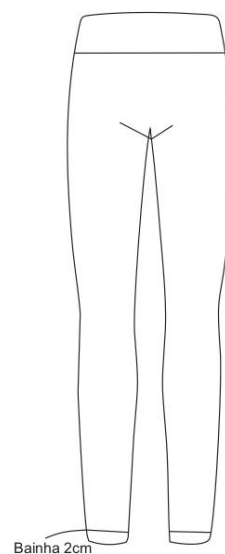
Descrição: legging suplex Rosa	
Grupo: Linha Basico	P,M,G e GG
Modelista: Ana Cecilia Cezario	Grade de tamanho:
Coleção: Ao Infinto dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021

Desenho Técnico

Frente



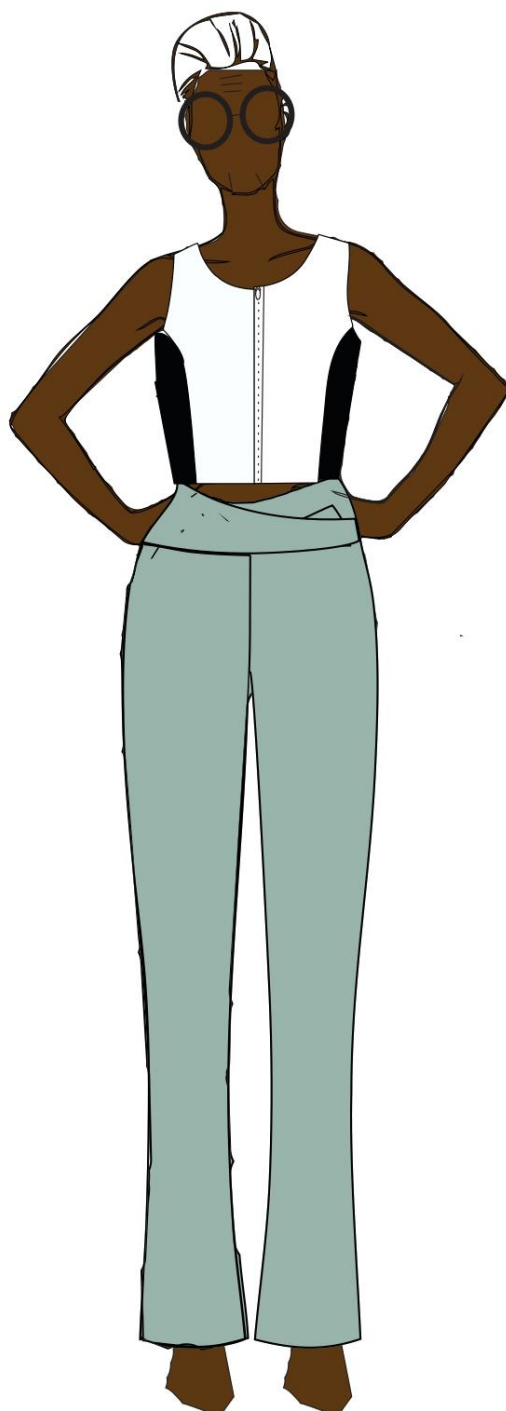
Costas



Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Rosa	-
				Azul	-
				Verde	-

Fonte: Acervo Pessoal

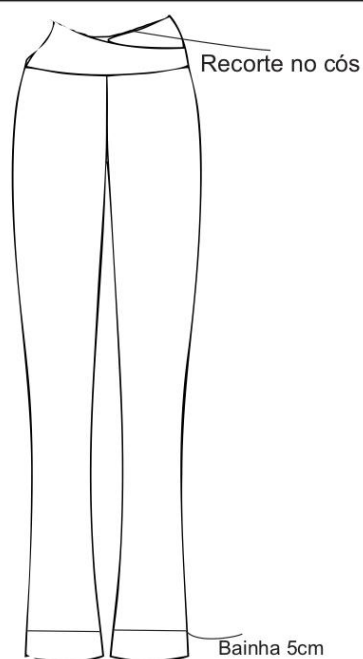
Imagem 58: Croqui 11 e ficha de desenvolvimento 11.



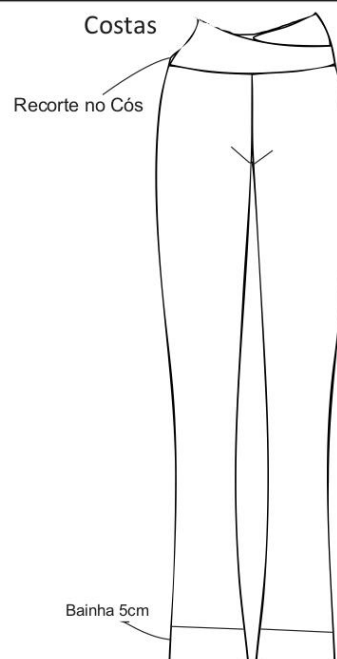
Descrição: Calça Flare Suplex Verde	
Grupo: Linha Basico	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021

Desenho Técnico

Frente



Costas



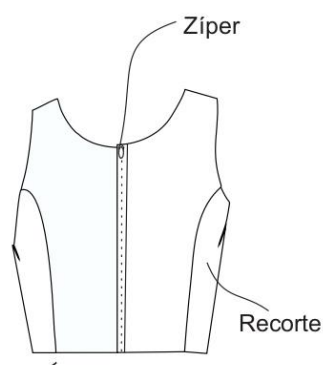
Materiais

Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Verde	-

Descrição: Top Suplex Zíper na frente	
Grupo: Linha Basico	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021

Desenho Técnico

Frente



Costas



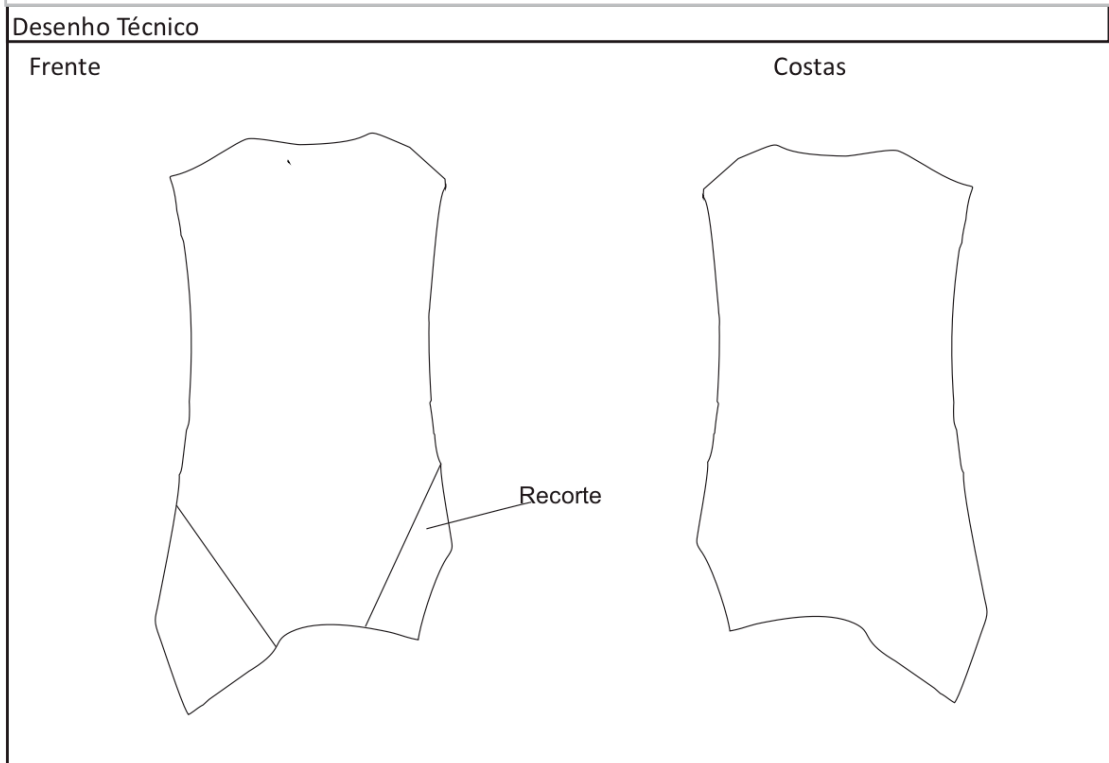
Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Branco	-
			Zíper	Preto	-

Fonte:Acervo Pessoal

Imagem 59: Croqui 12 e ficha de desenvolvimento 12.



Descrição: Blusa com recorte rosa e vermelha	
Grupo: Linha Basica	
Modelista: Ana Cecilia Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021



Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Dry Fit	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Rosa	-
				Vermelho	-

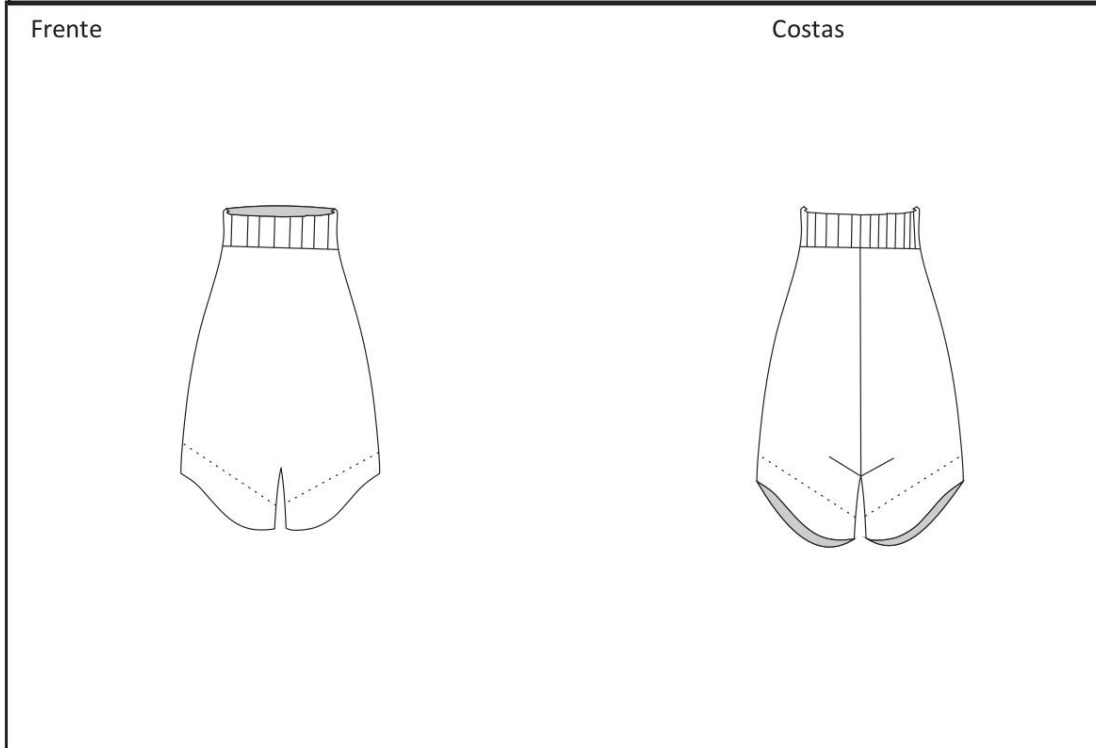
Descrição: Short Branco linha basica

Grupo: Linha Basico

Modelista: Ana Cecilia Cezario **Grade de tamanho:** P,M,G e GG

Coleção: Ao Infinitos dos 60+:Iris Apfel **Data:** 1/06/2021

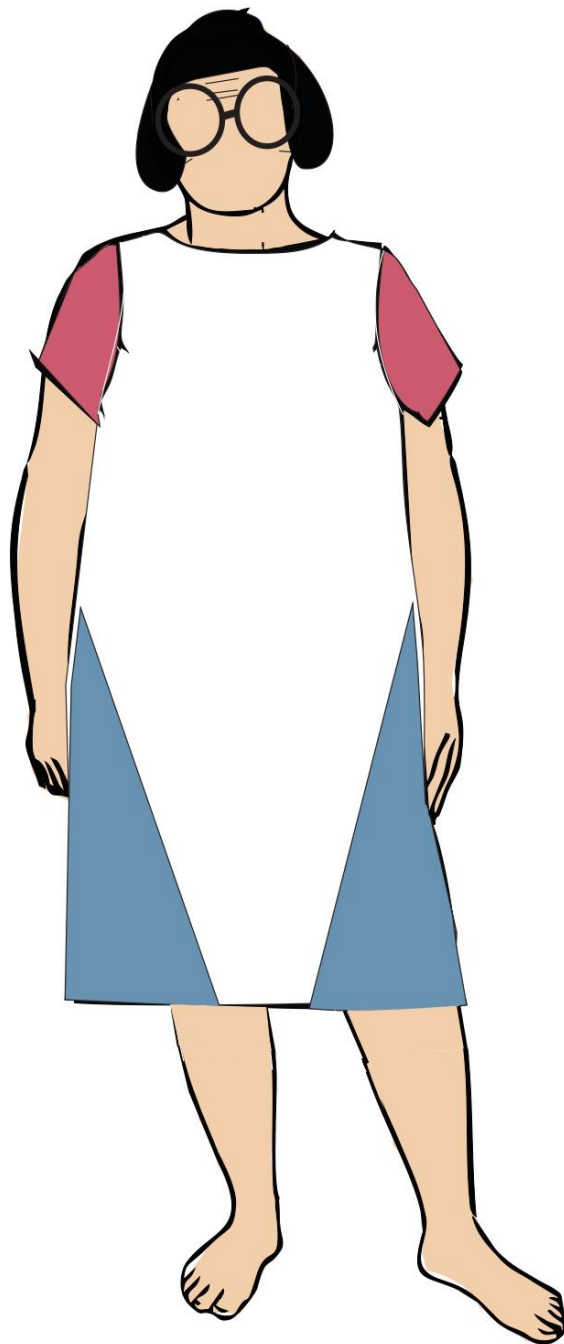
Desenho Técnico



Materiais

Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Microfibra Peletizada	100% Poliéster	-	Linha	Branco	-
			Elastico		

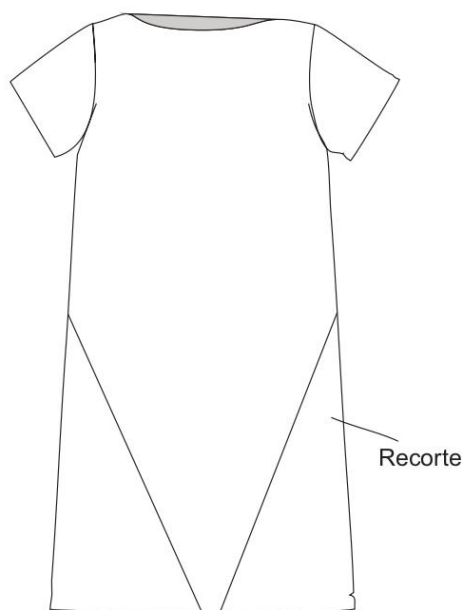
Imagem 60: Croqui 13 e ficha de desenvolvimento 13.



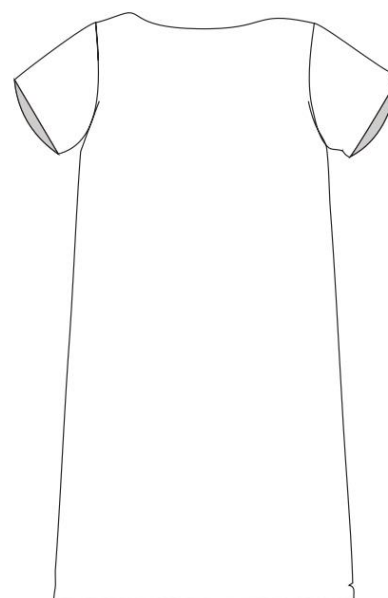
Descrição:	Vestido com manga recortes				
Grupo:	Linha Basico				
Modelista:	Ana Cecília Cezario		Grade de tamanho:	P,M,G e GG	
Coleção:	Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel			Data:	1/06/2021

Desenho Técnico

Frente



Costas

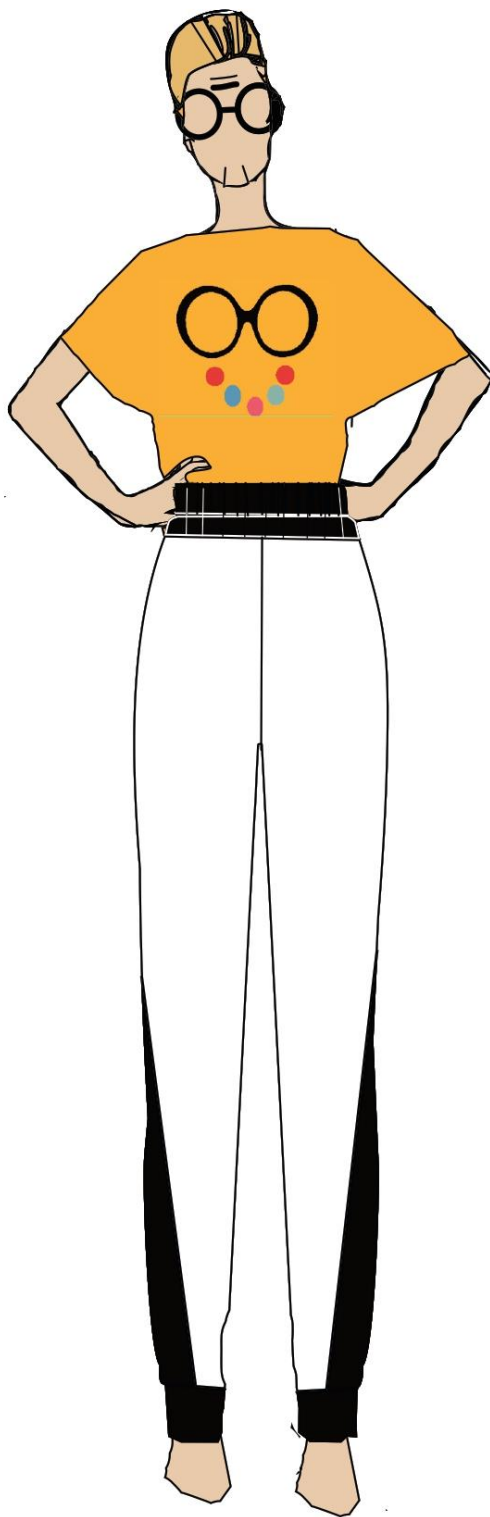


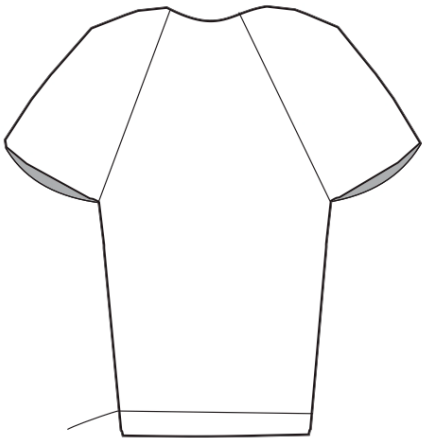
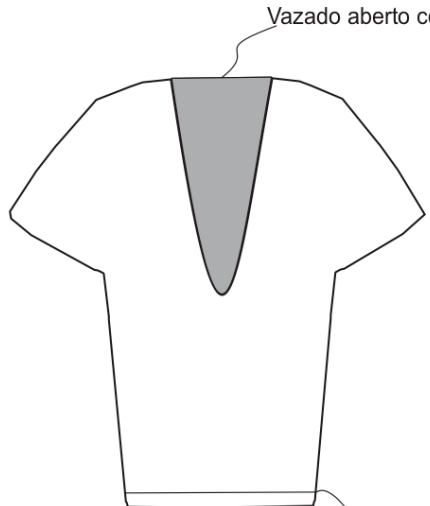
Materiais

Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Tencel	65% Viscose 32%Poliéster 3% Elastano	-	Linha	Rosa	-

Fonte: Acervo Pessoal

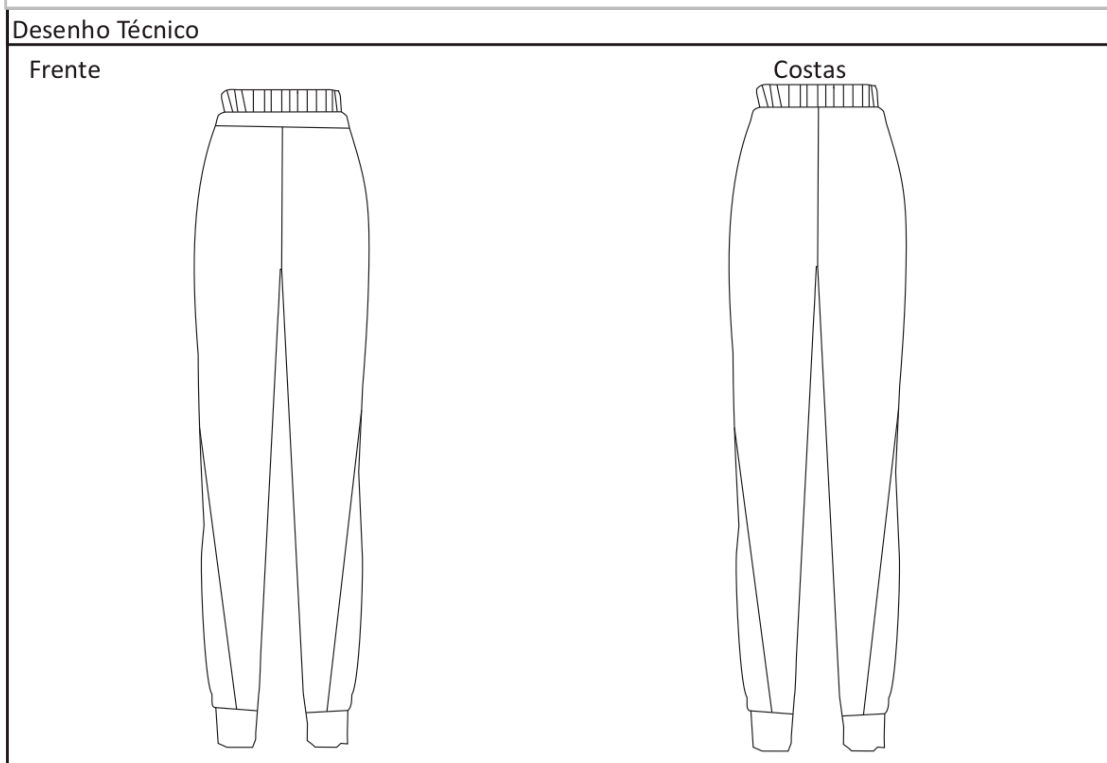
Imagem 61: Croqui 14 e ficha de desenvolvimento 14.



Descrição: Blusa com manga e costas aberta familia oculos amarelo	
Grupo: Linha Fashion	
Modelista: Ana Cecilia Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021
Desenho Técnico	
Frente	Costas
 Bainha 2cm maquina reta	 Vazado aberto costas Bainha 2cm maquina reta

Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Dry Fit	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Amarela	-

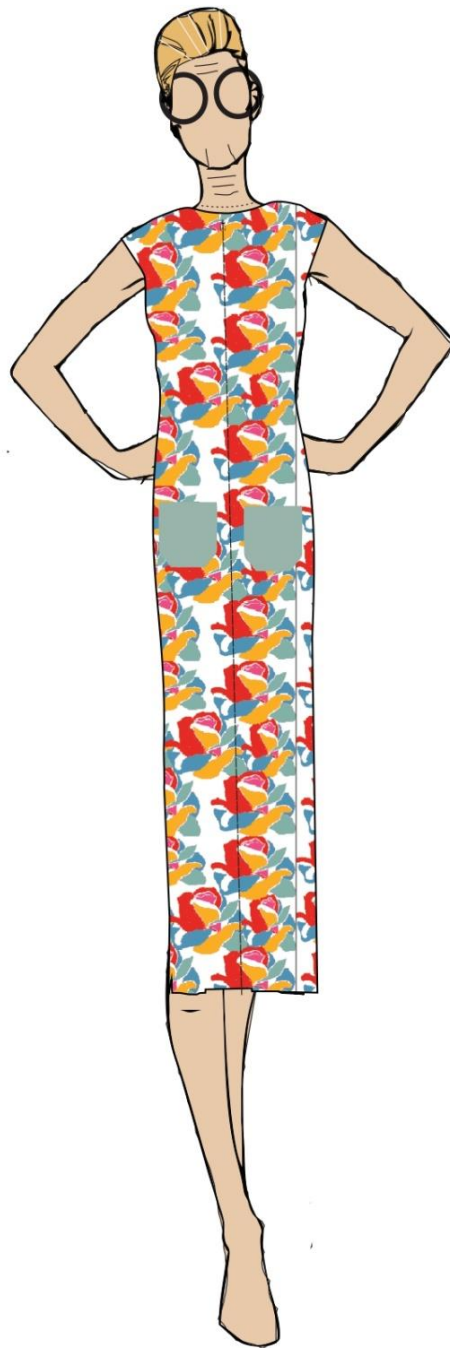
Descrição:	Calça Moletom familia óculos amarelo		
Grupo:	Linha Fashion		
Modelista:	Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho:	P,M,G e GG
Coleção:	Ao infinito dos 60+:Iris Apfel	Data:	1/06/2021



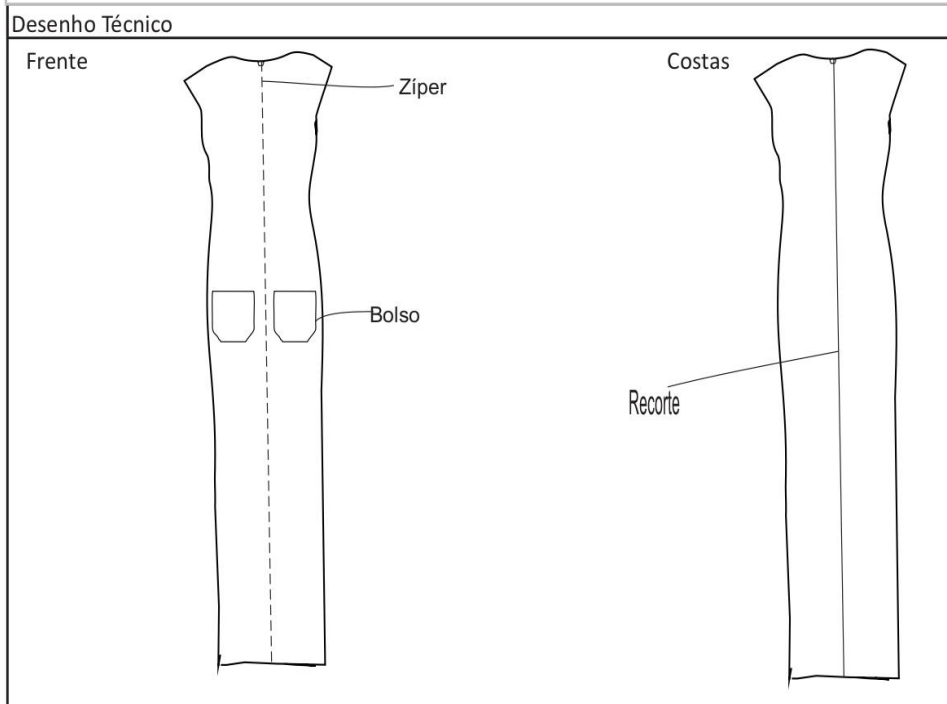
Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Moletom	73% Algodão 23%Poliéster 4% Elastano	-	Linha	Branco	-
			Elastico	Preto	-

Fonte: Acervo Pessoal

Imagem 62: Croqui 15 e ficha de desenvolvimento 15.



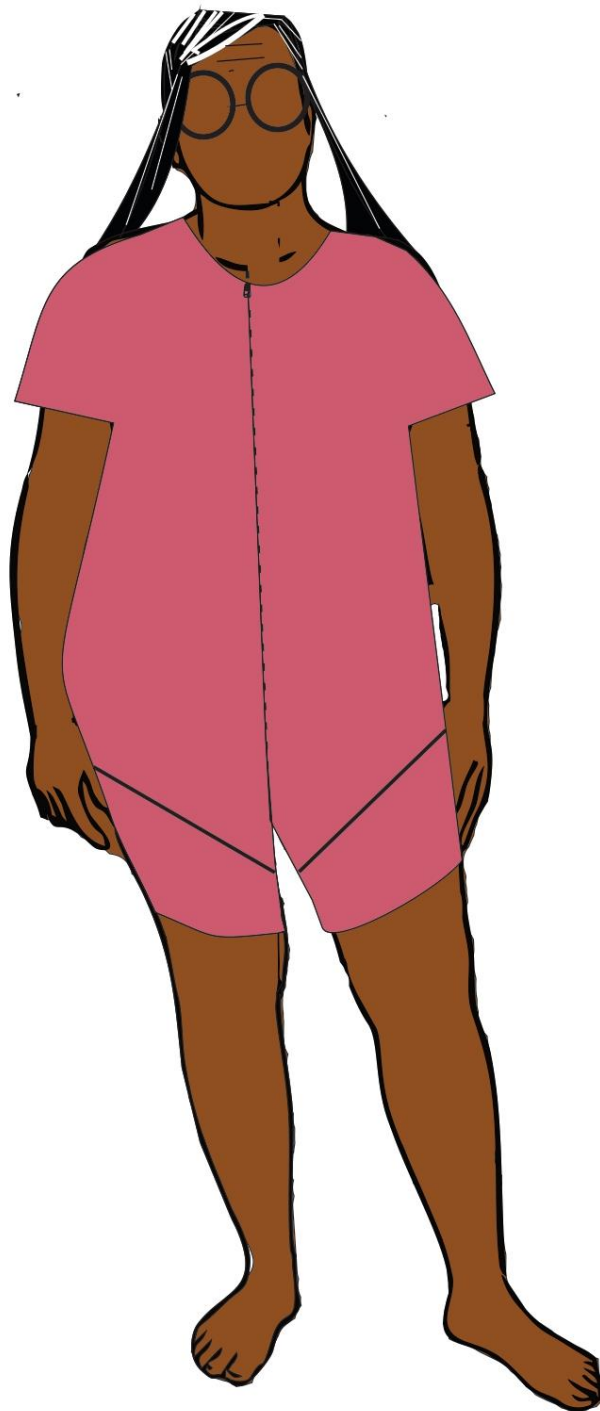
Descrição: Vestido com Zíper na frente estampado longo
Grupo: Linha Fashion
Modelista: Ana Cecília Cezario **Grade de tamanho:** P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel **Data:** 1/06/2021



Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Tencel	65% Viscose 32% Poliéster 3% Elastano	-	Linha Zíper	Estampa	-

Fonte:Acervo Pessoal

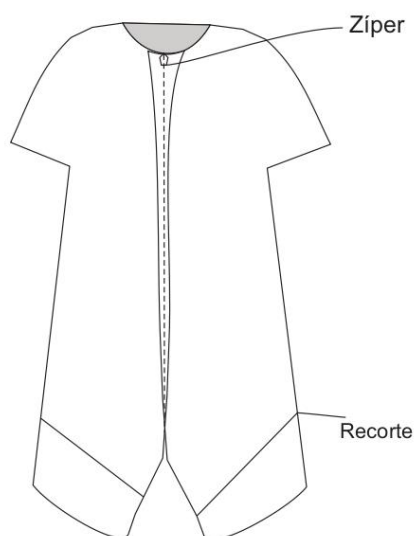
Imagem 63: Croqui 16 e ficha de desenvolvimento 16.



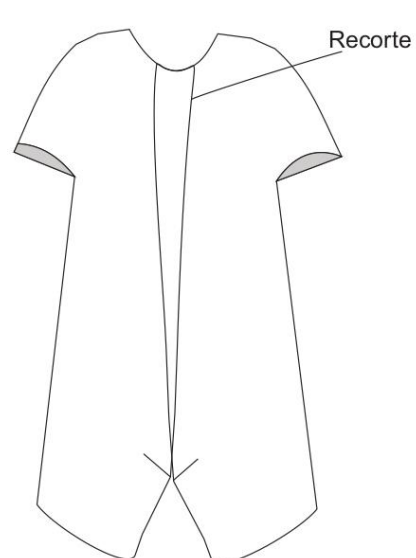
Descrição: Macacão rosa com recorte	
Grupo: Linha Fashion	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: A Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021

Desenho Técnico

Frente



Costas



Materiais

Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Rosa	-
			Zíper		

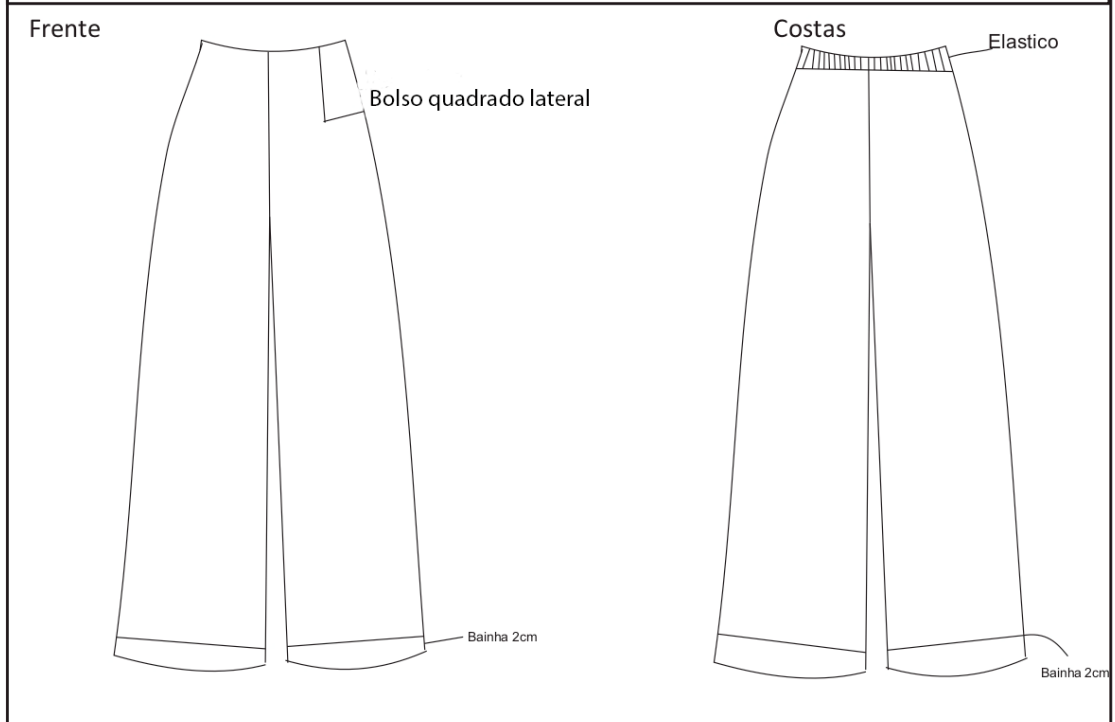
Fonte:Acervo Pessoal

Imagem 64: Croqui 17 e ficha de desenvolvimento 17.



Descrição: Calça Pantalona Moletom estampa boca	
Grupo: Linha Vanguarda	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021

Desenho Técnico

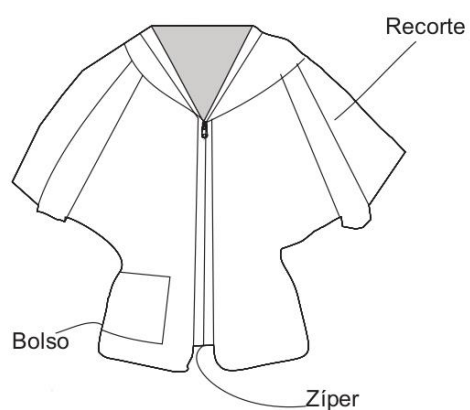


Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Moletom	73% Algodão 23%Poliéster 4% Elastano	-	Linha	Estampa	-
			Elastico		

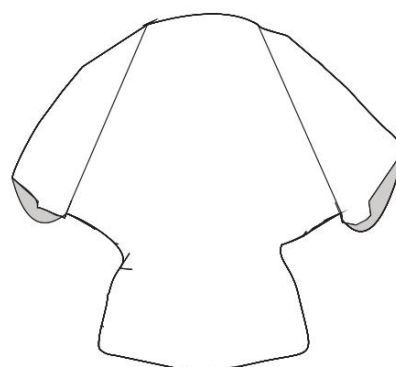
Descrição: Casaco tencel amarelo	
Grupo: Linha Vanguarda	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021

Desenho Técnico

Frente



Costas



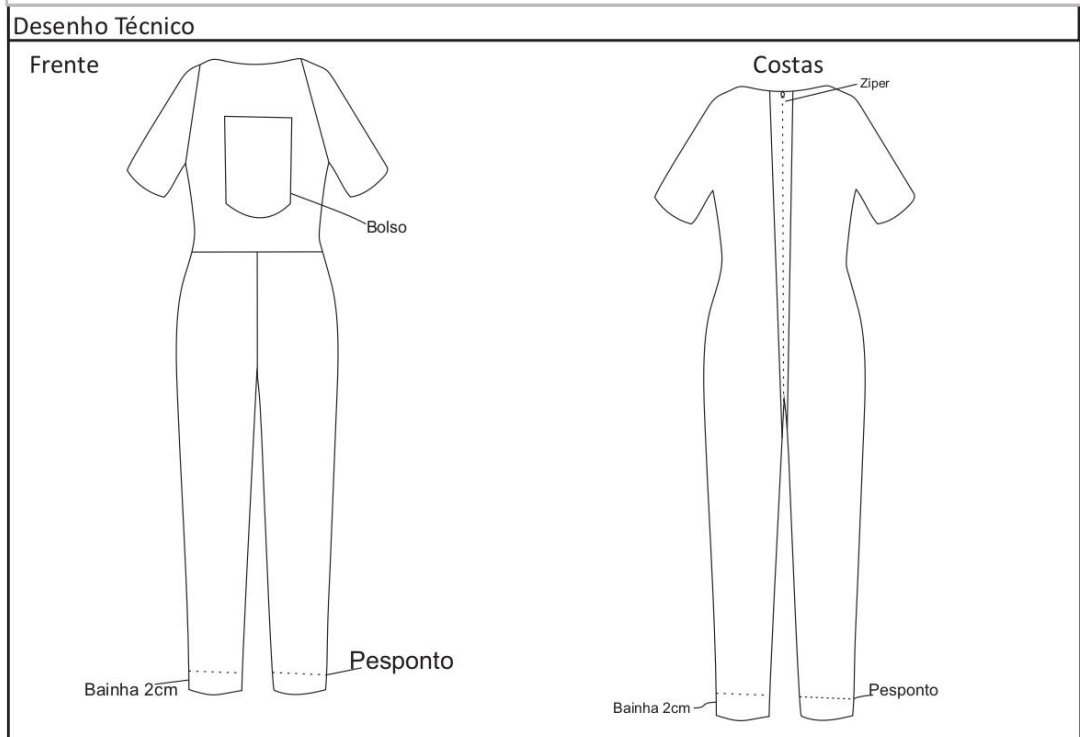
Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Tencel	65% Viscose 32% Poliéster 3% Elastano	-	Linha	Amarelo	-
			Zíper		-

Fonte: Acervo Pessoal

Imagem 65: Croqui 18 e ficha de desenvolvimento 18.



Descrição:	Macacão Vermelho estampa óculos				
Grupo:	Linha Vanguarda				
Modelista:	Ana Cecília Cezario		Grade de tamanho:	P,M,G e GG	
Coleção:	Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel		Data:	1/06/2021	



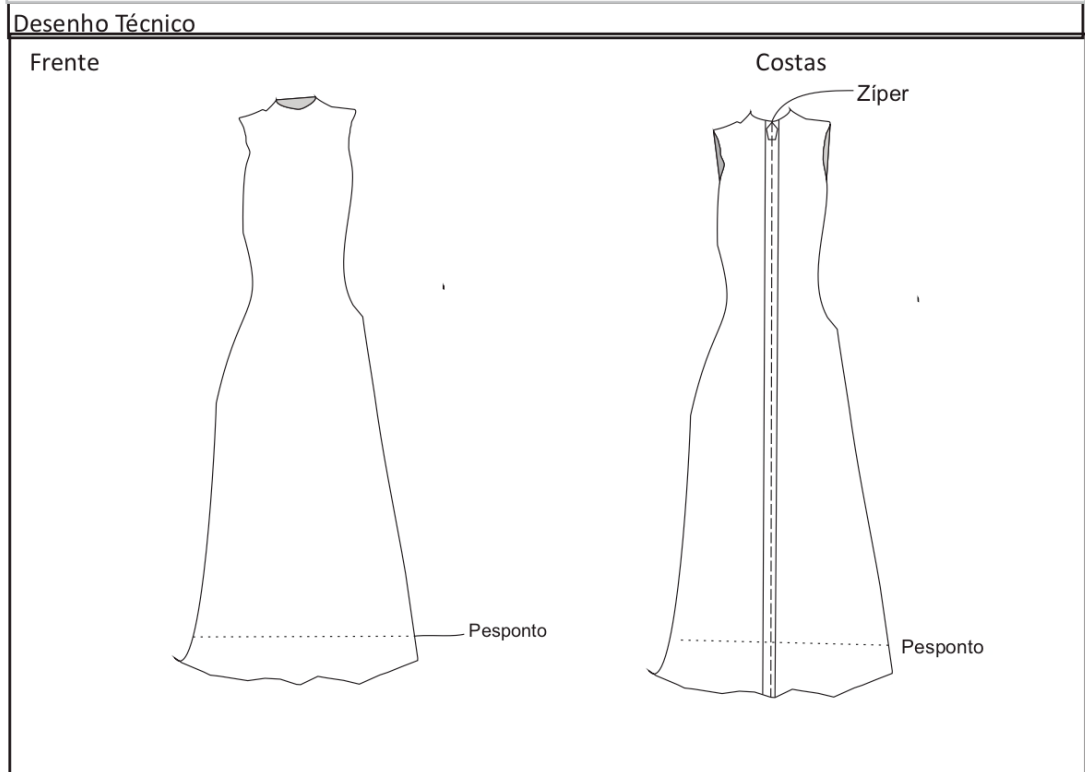
Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Tencel	65% Viscose 32% Poliéster 3% Elastano	-	Linha	Vermelho	-
			Zipper		

Fonte:Acervo Pessoal

Imagem 66: Croqui 19 e ficha de desenvolvimento 19.



Descrição: Vestido vestampa boca	
Grupo: Linha Vanguarda	
Modelista: Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho: P,M,G e GG
Coleção: Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data: 1/06/2021



Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Moletom	73% Algodão 23%Poliéster 4% Elastano	-	Linha	Estampado	-
			Zipper		

Imagem 67: Croqui 20 e ficha de desenvolvimento 20.

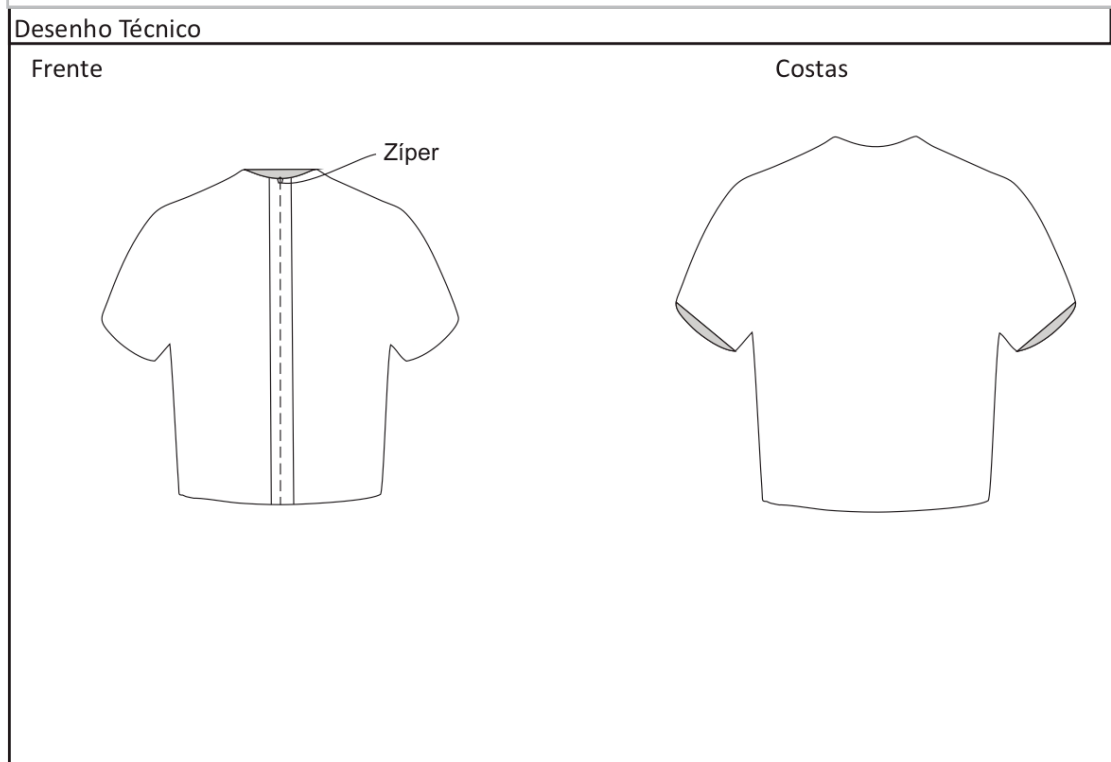


Descrição:	Macacão Suplex estampado boca		
Grupo:	Linha Fashion		
Modelista:	Ana Cecília Cezario	Grade de tamanho:	P, G e GG
Coleção:	Ao Infinito dos 60+:Iris Apfel	Data:	1/06/2021

Desenho Técnico	
Frente	Costas

Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Estampado	-
			Zipper		

Descrição:	Camisa Zíper na frente Vermelha				
Grupo:	Linha Fashion				
Modelista:	Ana Cecília Cezario		Grade de tamanho:	P,M,G e GG	
Coleção:	Ao Infinito Dos 60+:Iris Apfel			Data:	1/06/2021



Materiais					
Tecido / Forro	Composição	Quantidade	Aviamentos	Cor	Quantidade
Dry Fit	90% Poliamida 10% Elastano	-	Linha	Vermelho	-
			Zíper		

Fonte: Acervo Pessoal

Considerações Finais

O objetivo desse trabalho era a criação de uma coleção de moda *fitness* para a terceira idade com referências do ícone da moda de 99 anos Íris Apfel e pensada para a marca CCM. Neste trabalho o intuito era mostrar também como a terceira idade é ausente na moda *fitness* e como é importante que roupas esportivas sejam projetadas para essa faixa etária já que os idosos têm desejos por esses vestuários adequados aos seus corpos.

A primeira parte do trabalho foi fundamental para entender como a terceira idade vem crescendo no país e a importância dos exercícios físicos para a saúde e qualidade de vida, principalmente pelo fato da pesquisadora não integrar o grupo da terceira idade, mas saber que existe um público que quer consumir e que tem poucas opções.

A grande referência da coleção Íris Apfel, uma senhora de 99 anos, que se tornou uma *fashionista* na terceira idade, serviu de inspiração para as estampas e cores da coleção com seu estilo extravagante mostrando que não tem idade para usar cores vibrantes e coloridas, pois, o objetivo era trazer a alegria extravagante de Iris para a coleção, uma alegria e humor que não é visto em vestuários para a terceira idade. .

O grupo focal com seis senhoras de 60 a 97 anos foi importante para entender melhor o público-alvo e o que ele deseja consumir, quais as vestimentas, cores e modelagens que mais atraem e como esse público enxerga a moda esportiva, quais os produtos que eles mais gostam. Isto foi fundamental para construção das silhuetas da coleção, pois o objetivo era misturar os desejos do público-alvo com as modelagens de roupas da marca de moda esportiva CCM.

Ao fim deste trabalho foram concluídos os objetivos para a produção da coleção, o estudo sobre a terceira idade, a extração de elementos utilizados pela inspiração Íris Apfel, a história da moda esportiva como surgiu a indumentária *fitness* e como está atualmente, o mercado de moda *fitness* mostrando como ele vem crescendo e qual a linguagem de comunicação dele, a análise da marca de inspiração para silhuetas e a pesquisa com o público-alvo.

Surgiram algumas dificuldades ao longo do projeto, foi difícil achar referências bibliográficas sobre o tema e sobre vestimentas para idosos e com a pandemia do COVID 19 não foi possível consultar bibliotecas como também não foi possível prototipar, pois seria arriscado ter contado com pessoas do grupo de risco, já que seria preciso ter uma modelo de prova, pois os corpos da terceira idade são diferentes dos manequins industrializados.

Este trabalho foi muito importante para a compreensão deste tema, pois, propiciou o conhecimento de um público-alvo pouco explorado e que é visto como pouco ativo. O trabalho desenvolvido permitiu ter outra visão da terceira idade e como este vestuário é importante para prática de exercícios, em um grupo específico de usuárias.

Referências

ASSUNÇÃO, Tatiane. **O efeito do exercício físico na terceira idade**. Disponível em:<[BESDINE, Richard. **Mudanças no corpo com o envelhecimento**. Disponível em,<\[BONE; COWAN. **A história da moda**: 1.ed. São Paulo:Usborne,2017.\]\(https://www.msmanuals.com/pt/casa/quest%C3%B5es-sobre-a-sa%C3%BAde-de-pessoas-idosas/o-envelhecimento-do-corpo/mudan%C3%A7as-no-corpo-com-o-envelhecimento/>Acesso em 23 set 2020.</p></div><div data-bbox=\)](https://blogeducacaoofisica.com.br/exercicio-fisico-na-terceira-idade/#:~:text=O%20exerc%C3%ADcio%20f%C3%ADsico%20na%20terceira%20idade%20oferece%20importantes%20benef%C3%ADcios%20%C3%A0,Fortalecimento%20Muscular/>Acesso em 22 set. 2020.</p></div><div data-bbox=)

BUZZATO, Pedro. **Iris Apfel**. Disponível em,<<https://revistaglamour.globo.com/Moda/noticia/2017/08/tudo-que-voce-precisa-saber-sobre-iris-apfel.html> > Acesso em 23 set 2020

BRASIL C. BRASIL 2050: **DESAFIOS DE UMA NAÇÃO QUE ENVELHECE**: 1. ed Brasília: Centro de Documentação e Informação Edições Câmara,2017.

BRUCE, Carlos. **Oito melhores exercícios para terceira idade**. Disponível em<<https://www.tuasaude.com/os-melhores-exercicios-para-a-terceira-idade/>> Acesso em: 20 set 2020

CASAGRANDE, Fernanda. **“Diversidade na passarela: idosos estrelam desfile da Dolce & Gabbana em Milão** Disponível em,<[**CCM**, Disponível em <<https://www.ccm.net.br/>> Acesso em 21 abr 2021.](https://www.purepeople.com.br/noticia/amor-e-diversidade-marca-aposta-em-casais-reais-e-idosos-para-desfile-de-moda_a232340/1#m2664840/> Acesso em 23 set 2020.</p></div><div data-bbox=)

CIDADE JARDIM, Fashion. **Seis Tecidos Tecnológicos da Moda *Fitness***. Disponível em,<[GASPARINI, Rodrigo. **Moda para a terceira idade ainda é carente**. Disponível em,< \[GOLDEMBERG J. **Promoção de saúde na terceira idades-dicas para viver melhor**: 1.ed.São Paulo:Atheneu,2008.\]\(https://sebraeinteligenciasetorial.com.br/produtos/noticias-de-impacto/moda-para-a-terceira-idade-ainda-carente/5885fb8c37a6ad1800ab4e9d#:~:text=Confira%20abaixo%20dicas%20da%20professora,com%20seu%20estilo%20de%20vida.>Acesso em 23 set 2020.</p></div><div data-bbox=\)](https://editorial.cjfashion.com/2020/04/04/seis-tecidos-tecnologicos-da-moda-itness/> Acesso em 22 abr 2021.</p></div><div data-bbox=)

GOLDEMBERG M. **Bela Velhice** [e-book] 1.ed Rio de Janeiro:Editora Record,2008

GOLDEMBERG M. **Corpo, envelhecimento e felicidade** [e-book] 1.ed Rio de Janeiro:Editora Civilização Brasileira,2008.

IBGE, Govbr. **Projeção da população do Brasil e das Unidades da Federação** Disponível em, <<https://www.ibge.gov.br/apps/populacao/projecao/>> Acesso em 23 set 2020.

IMANISH, Erica. A Nova Coleção de Stella McCartney para Adidas Disponível em, <<https://corremulherada.com.br/a-nova-colecao-de-stella-mccartney-para-adidas/>> Acesso em 22 abr 2021.

MANATEX, Têxtil. **Conheça a Evolução da Moda Esportiva.** Disponível em <<HTTPS://www.manatex.com.br/conheca-a-evolucao-da-moda-esportiva/#:~:text=As%20d%C3%A9cadas%20de%2050%20e,e%20conforto%20na%20moda%20esportiva.&text=Os%20cal%C3%A7ados%20come%C3%A7aram%20a%20ser,das%20pessoas%20como%20moda%20casual.>> Acesso em 8 abri 2021.

MARQUES, Júlia. **Apesar da crise número de cirurgias cresce.** Disponível em<<https://saude.estadao.com.br/noticias/geral,apesar-da-crise-numero-de-cirurgias-plasticas-para-estetica-cresce-25-em-2-anos,70002969693#:~:text=Os%20dados%20revelam%20que%20o,parte%20est%C3%A9tica%22%2C%20diz%20Steffen.>> 23 set 2020.

MELLO, Júlia. **Conheça a trajetória de Iris Apfel como decoradora.** Disponível em <<https://casaclaudia.abril.com.br/ambientes/conheca-a-trajetoria-de-iris-afpel-como-decoradora/>> Acesso em 20 setembro 2020.

MORACE F. Consumo **Autoral, os novos núcleos geracionais** 1.ed São Paulo:Editora Estação das Letras e Cores.

NÓ3FITNESS. **História da Moda Fitness.** Disponível em, <<https://no3fitness.com.br/blog/historia-da-moda-fitness>> Acesso em 8 abri 2021.

SEBRAE. **Potencialidade da Moda Fitness** Disponível em, <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/potencialidades-da-moda-fitness,cfe06b9049e3f410VgnVCM1000004c00210aRCRD>> Acesso em 22 abr. 2021.

SUPREVIDA. **Idosos estão mais ativos do que nunca** Disponível em<<HTTPS://www.suprevida.com.br/blog/idosos-estao-mais-ativos-do-que-nunca>> Acesso em 22 set. 2020.

STATISTA. **Total revenue of the global sports apparel market from 2012 to 2025** (in billion U.S. Dollars).

Disponível em, <<https://www.statista.com/statistics/254489/total-revenue-of-the-global-sports-apparel-market/#statisticContainer>> Acesso em 22 abr. 2021.

TEIXEIRA, Gabriela. **Mulheres com mais de 60 vencem o preconceito e bombam na web**. Disponível em <<https://claudia.abril.com.br/sua-vida/conheca-as-mulheres-com-mais-de-60-anos-que-fazem-sucesso-nas-redes/>> Acesso em 23 set. 2020.

THOMAZELLI, Camila. **100 Anos de Moda Fitness em 100 Segundos**. Disponível em, <<https://todaemforma.com.br/100-anos-de-moda-fitness-em-100-segundos/>> Acesso em 8 abr. 2021.

TRÊS Douglas. **Pesquisa de Comportamento nas Redes Sociais**. Disponível em, <[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/976866dd79c805d9acebe8055ec1614d/\\$File/19614.pd](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/976866dd79c805d9acebe8055ec1614d/$File/19614.pd)> Acesso em 22 abr. 2021.

VOGUE. Brasil. **Aos 79 Anos Modelo Estampa Campanha de Ginástica**. Disponível em, <<https://vogue.globo.com/semidade/noticia/2019/10/aos-79-anos-modelo-estampa-campanha-de-roupas-de-ginastica.html>> Acesso em 22 abr. 2021.

. .

Apêndice

A partir da pesquisa com um grupo focal de 6 idosas entre 60 a 97 anos foi realizada 11 perguntas sobre envelhecimento e moda esportiva para conhecimento de como elas se sentem na velhice e o que mais incomoda nas roupas esportiva, saber o desejo do público alvo antes de começar a produção da coleção, com a atual pandemia do COVID 19 as reuniões foram feitas através de chamadas de vídeos pelo aplicativo whatsapp, pois os idosos são grupo de risco.

1-Como é o envelhecimento pra você?

Maria de Lourdes 60 anos- Com saúde é bom, olhando no espelho é horrível procuro não me olhar muito.

Deise 62 anos- Normal, hoje é diferente de 1950 à mulher é livre para usa o quê bem entender não tem uma regra.

Maria José 64 anos- É continuar com seu estilo, desejosa, permanecer com seu projeto de vida. Sonhar ou apoiar esses sonhos, pensar. Enfrentar e afrontar o medo de envelhecer. É uma fase de transição da vida, assim como na adolescência o corpo, a mente e comportamento ficam em mutação. O velho é assim, também. É importante dizer que o velho sempre existiu. Eu tenho medo da velhice idiota, dos contextos desfavoráveis ao ser humano em qualquer idade. Envelhecer e não vestir a carapuça da velhice. A carapuça do que se espera após 60 anos. São infinitas as formas de envelhecer. O importante é a qualidade da vida que eu escolho para mim. Um equilíbrio na liberdade e segurança!

Sonia 72 anos- O envelhecimento é algo natural.

Maria Dulce 86 anos- A velhice é boa, porque a gente descansa mais e tem mais tempo para fazer outras atividades.

Tem mais tempo para conversar com as pessoas.

Yedda 97 anos- Meu corpo envelheceu fisicamente

Mas em minha mente ainda me sinto com 50 anos

Gosto de passear, ir a cinema, caminhadas, porém com mais cautela.

2-Vocês acham que as roupas que vocês usam atualmente são diferentes das que vocês usavam quando eram mais jovens?

Maria de Lourdes 60 anos- Sim, a diferença é que eu usava roupas mais justas, atualmente o corpo não ajuda, não veste tão bem.

Deise 62 anos- Não, a uma repetição na moda.

Maria José 64 anos- Como uma pessoa em transição às minhas roupas de hoje são diferentes das anteriores, mas muito semelhante. Nos anos 60, eu usava muito vestido, nos anos 70, 80, 90, 2000 a 2021, uso pouco vestido e bastantes calças jeans, jaqueta jeans, camiseta preta, branca, blusa social de tecido, branca, listrada, gosto de botas, tênis ALL Star, sandália rasteira. Por isso, compreendo que a moda não tem idade.

Sonia 72 anos- Com certeza, antigamente eu usava minissaia, short e hoje em dia são mais roupas de senhora.

Maria Dulce 86 anos- Não, quando eu era jovem usava roupas compridas, nada curta só saía e vestido até hoje é assim, nunca gostei de calça.

Yedda 97 anos- Usava vestidos, pois a calça comprida ainda era novidade e mais vista para homens, inclusive no meu trabalho como professora só podia usar vestido.

Atualmente uso bastante os dois e gosto da praticidade da calça comprida. E também saias longas.

3-Que tipo de roupa compra com mais frequência?

Maria de Lourdes 60 anos- Blusas

Deise 62 anos- Vestidos

Maria José 64 anos- Calça jeans

Sonia 72 anos- Blusas

Maria Dulce 86 anos- Vestidos

Yedda 97 anos: Blusas

4-Praticam atividades Físicas?

Maria de Lourdes 60 anos- Não

Deise 62 anos- Sim, yoga.

Maria José 64 anos- Sim, yoga.

Sonia 72 anos-Sim

Maria Dulce 86 anos-Não

Yedda 97 anos-Sim, caminhada.

5-O que vocês acham das roupas esportivas? Usaria?

Maria de Lourdes 60 anos- Usaria acho bonito

Deise 62 anos- Roupas de educação física, adoro as atuais.

Maria José 64 anos- Eu gosto das cores vibrantes das peças. Geralmente, as roupas esportivas oferecem conforto e beleza ao usuário. Usaria todas nas cores pretas, cinzas, com detalhes coloridos.

Sonia 72 anos- Eu gosto

Maria Dulce 86 anos- Não gosto, me aperta.

Yedda 97 anos- Não se encaixa no meu estilo, prefiro roupas mais largas. Se tivesse uma que se encaixasse mais em minhas preferências, usaria sim.

6-O que mais te incomoda nas roupas esportivas disponíveis no mercado?

Maria de Lourdes 60 anos- Marcam demais o corpo.

Deise 62 anos- As etiquetas são enormes é desagradável.

Maria José 64 anos- O tipo de tecido, parece que esquenta.

Sonia 72 anos- Roupas muito jovens, gosto mais moderna e menos justa.

Maria Dulce 86 anos- Modela muito o corpo, justa demais.

Yedda 97 anos- Acho que todas são muito justas e aderem muito a pele.

7-Sente necessidade de roupas esportivas adequada ao seu corpo?

Maria de Lourdes 60 anos- Sim, elas deveriam adequar mais ao corpo do idoso.

Deise 62 anos- Não! Hoje as moças são mais gordas e eu ainda tenho medidas de 40 e hoje elas são gg.

Maria José 64 anos- Sim, a roupa adequada ao meu corpo deve ser bela, confortável, ter uma boa temperatura aos meus olhos, não provocar odores.

Sonia 72 anos- Sim.

Maria Dulce 86 anos- Sim, não gosto dessas roupas justas.

Yedda 97 anos- Acho que as vezes fazem falta.

8-O que vocês acham que uma roupa esportiva precisa ter?

Maria de Lourdes 60 anos-Ser confortável.

Deise 62 anos- Confortável e cores alegre.

Maria José 64 anos- Precisa ter cor, conforto, boa temperatura, beleza, praticidade, simplicidade, sensação de leveza e elegância.

Sonia 72 anos- Precisa ser mais jovem.

Maria Dulce 86 anos- Ser mais larguinha um pouco e confortável.

Yedda 97 anos- Precisa adequar ao meu corpo.

9-Me diga qual sua marca de roupa favorita?

Maria de Lourdes 60 anos-Renner

Deise 62 anos-A que eu como aposentada posso comprar, porquê quem gasta são os aposentados a moçada não tem grana.

Maria José 64 anos- Osklen

Sonia 72 anos- Não tenho

Maria Dulce 86 anos- Ruban Bleu

Yedda 97 anos- Ruban Bleu

10- Compra em alguma marca esportiva específica? Qual ?

Maria de Lourdes 60 anos- Não compro.

Deise 62 anos-Adidas

Maria José 64 anos-Adidas

Sonia 72 anos- Não

Maria Dulce 86 anos-Não

Yedda 97 anos- Não

11-Você gosta de estampas?

Maria de Lourdes 60 anos- Sim, floral,

Deise 62 anos- Adoro exercícios sempre o ar livre com muitas cores. Então muita estampadas nas roupas.

Maria José 64 anos- Sim, gosto de estampas nos vestidos.

Sonia 72 anos- Adoro

Maria Dulce 86 anos- Sim

Yedda 97 anos- Sim, gosto de floral.

