

Brisa

COLEÇÃO PARA FESTAS DE AFRO HOUSE

CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA QUÍMICA E TÊXTIL

FACULDADE SENAI CETIQT

CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN DE MODA

PALOMA ARAUJO DOS SANTOS

BRISA: COLEÇÃO PARA FESTAS DE AFRO HOUSE

Rio de janeiro

2025

PALOMA ARAUJO DOS SANTOS

BRISA: COLEÇÃO PARA FESTAS DE AFRO HOUSE

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em 2025, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharelado em Design de Moda.

Orientador: Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho

Rio de janeiro

2025

**Dados de catalogação-na-publicação (CIP), conforme Código de
Catalogação Anglo-Americano (AACR)**

Santos, Paloma Araujo dos.

S237b Brisa: Coleção para festas de Afro House / Paloma Araujo dos Santos. – Rio de Janeiro – RJ, 2025.

XII (Total de folhas antes da introdução, em algarismos romanos), 154 (Total de páginas do trabalho) f.: il.(Caso tenha ilustrações); 29 cm.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Design de Moda) Faculdade SENAI CETIQT, Rio de Janeiro – RJ, 2025.

Orientadora: Prof. Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho.

Inclui referências.

1. Design de Moda. 2. Afro House. 3. Coleção de moda. I. Título. II. Carvalho, Cristiane de Souza dos Santos de. III. Faculdade SENAI CETIQT.

CDU: 391:659

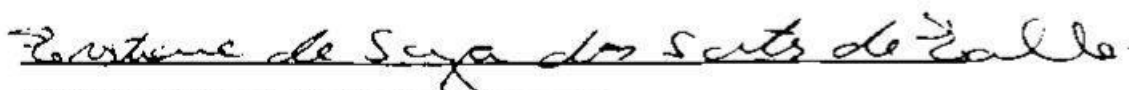
Ficha catalográfica preenchida pelo aluno, e revisado pela Biblioteca SENAI CETIQT. Bibliotecário: Robson Soares Cruz / CRB 7ª nº 6475

PALOMA ARAUJO DOS SANTOS

BRISA: COLEÇÃO PARA FESTAS DE AFRO HOUSE

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em 2025.

Data de Aprovação: 30/06/2025.



Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho

Mestre em Ciências Cardiovasculares – Universidade Federal Fluminense - UFF

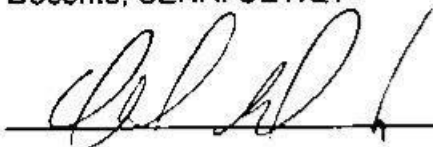
Docente, SENAI CETIQT



Larissa Moreira Fidalgo

Doutorado em Letras - Universidade Federal Fluminense - UFF

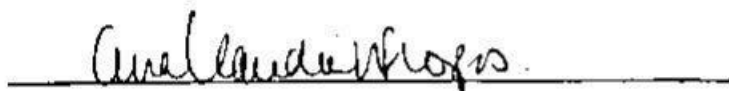
Docente, SENAI CETIQT



Reginaldo Antonio de Silva

Especialista em Design de Moda – Universidade Estadual de Londrina - UEL

Docente, SENAI CETIQT



Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes

Coordenadora de Graduação e Ensino Técnico

Dedicatória

Dedico este projeto, em primeiro lugar, à minha mãe, que sempre foi meu porto seguro e me apoiou incondicionalmente na busca pelos meus sonhos. Em segundo lugar, dedico também este trabalho aos apaixonados por música eletrônica, que celebram a vida e a cultura através desse ritmo, e que encontram nela um caminho para a felicidade.

AGRADECIMENTO

Agradeço imensamente à minha família, por todo o apoio emocional e incentivos demonstrados ao longo destes anos de curso. Sem o amor, a paciência e a persistência em meu potencial, nada disso seria possível.

Estendo minha gratidão àqueles que, embora não estejam fisicamente presentes, sinto como se me guiassem e protegessem: Vovó Maria e Mariazinha, minha segunda avó. Nossas memórias permanecem vivas em meu coração, e dedico também a elas todas as minhas conquistas.

Por fim, à minha orientadora, Cris, expresso minha profunda gratidão. Seu apoio às minhas ideias, sua orientação precisa e sua alegria contagiante em todos os encontros foram fundamentais para que este projeto se desenvolvesse de forma leve e produtiva. Agradeço por cada conselho, por cada direcionamento e por ter me guiado na desafiadora, porém gratificante, tarefa de dar forma ao meu trabalho.

Epígrafe

“Sua força de vento secou meu lamento
Eu sigo e não temo, eu danço no ar
Rasgando a maldade, meu solo é o vento”

(Maz)

RESUMO

Esta pesquisa analisa os elementos característicos da moda das frequentadoras de festas de Afro House, com o objetivo de desenvolver uma coleção de roupas femininas que reflita a estética e a identidade desse universo musical e atenda às suas necessidades. A investigação aborda a lacuna existente no mercado da moda em relação às demandas específicas desse público. Inicialmente, apresenta-se um panorama histórico das vertentes da música eletrônica e do Afro House, com foco em sua evolução e relevância no Brasil. Em seguida, realiza-se uma análise detalhada das vestimentas utilizadas em festas de Afro House, considerando eventos como "Muriqui Sounds", "Sounds of Quartzo" e apresentações do grupo Keinemusik. Posteriormente, foi realizada uma enquete que investigou as preferências de vestuário das frequentadoras, resultando na criação de uma persona. A pesquisa de mercado examina as marcas Stacy Trend e Seille, identificando os 4Ps, enquanto a geração de ideias para a coleção se baseia nas tendências *Boho Chic* e *Moto Boho*. Como resultado, desenvolveu-se uma coleção cápsula de 10 looks, com 2 protótipos, acompanhada de um editorial fotográfico.

Palavras-chave: Design de moda; Afro House; música eletrônica; festas; coleção de roupas.

ABSTRACT

This research analyzes the characteristic elements of the fashion of Afro House partygoers, with the objective of developing a women's clothing collection that reflects the aesthetics and identity of this musical universe and meets their needs. The investigation addresses the gap in the fashion market in relation to the specific demands of this public. Initially, it presents a historical overview of the strands of electronic music and Afro House, focusing on its evolution and relevance in Brazil. Next, it carries out a detailed analysis of the clothing used at Afro House parties, considering events such as "Muriqui Sounds", "Sounds of Quartzo" and performances by the Keinemusik group. Subsequently, a survey was conducted to investigate the clothing preferences of the attendees, resulting in the creation of a persona. The market research examines the Stacy Trend and Seille brands, identifying the 4Ps, while the generation of ideas for the collection is based on the *Boho Chic* and *Moto Boho trends*. As a result, a capsule collection of 10 looks was developed, with 2 prototypes, accompanied by a photographic editorial.

Keywords: Fashion design, Afro House, electronic music, parties, clothing collection.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	13
2	AS VERTENTES DA MÚSICA ELETRÔNICA	15
2.1	A HISTÓRIA DO AFRO HOUSE	16
2.2	O AFRO HOUSE NO BRASIL	23
3	ANÁLISE DE ESTILO: A MODA NAS FESTAS DE AFRO HOUSE	28
4	PESQUISA DE PÚBLICO E MERCADO	37
4.1	RESULTADO DAS ENQUETES	37
4.2	PESQUISA DE MERCADO	41
4.3	PERSONA	58
5	A COLEÇÃO “BRISA”	61
5.1	PESQUISA DE TENDÊNCIAS	61
5.2	<i>RELEASE</i>	64
5.3	CARTELA DE CORES	67
5.4	ESTAMPA LOCALIZADA	69
5.5	CARTELA DE TECIDO	74
5.6	CARTELA DE AVIAMENTOS	76
5.7	CROQUI	78
5.8	MIX DE PRODUTOS E FAMÍLIAS	90
5.9	TABELA DE MEDIDAS	98
5.10	FICHA DE DESENVOLVIMENTO	99
6	PROTÓTIPO	117
6.1	DOCUMENTAÇÃO DO PROCESSO	117
6.2	FICHAS TÉCNICAS	125
7	EDITORIAL	130
7.1	PLANEJAMENTO DO EDITORIAL	130

7.2	O EDITORIAL	139
7.3	MAKING-OF	145
8	CONSIDERAÇÕES FINAIS	148
	REFERÊNCIAS	150
	APENDICÊ	154

1 INTRODUÇÃO

A presente pesquisa visará analisar e identificar os elementos característicos da moda das frequentadoras de festas de Afro House, com o objetivo de criar uma coleção de roupas femininas que reflita a estética e a identidade desse universo musical. Busca-se, então, aplicar de forma prática os conhecimentos adquiridos durante o curso, com foco na criação de peças que atenderão às suas necessidades e que expressem sua individualidade.

A problemática desse trabalho reside na lacuna existente no mercado da moda, onde poucas marcas se dedicam a atender as necessidades e desejos específicos das amantes da música eletrônica, especialmente as mulheres que frequentam festas de Afro House.

Como início, no segundo capítulo, exploraremos com um estudo abrangente sobre as vertentes da música eletrônica e a história do Afro House. Esse panorama histórico visará fornecer ao leitor uma compreensão rápida da evolução do gênero, desde suas raízes até sua relevância nos dias atuais. Em seguida, a pesquisa se aprofunda na história do Afro House no Brasil, destacando a importância dos DJs brasileiros e sua contribuição para o mercado de música eletrônica. Essa análise, então, contextualiza-se no seu crescimento e sua influência no cenário brasileiro, demonstrando sua relevância cultural e seu impacto na moda e no estilo de vida. Essa primeira etapa da pesquisa será fundamental para estabelecer uma base sólida de conhecimento sobre o Afro House, permitindo compreender a fundo a estética, energia e identidade desse movimento musical, que serão traduzidas em peças de roupa para as frequentadoras desse estilo de festa.

No terceiro capítulo deste projeto, incluiremos uma análise detalhada das vestimentas utilizadas pelas frequentadoras desse estilo de festa. Este estudo terá como objetivo capturar a essência do estilo e identificar elementos-chave predominantes nesses eventos, servindo como base para a inspiração da coleção. As festas "Muriqui Sounds" e "Sounds of Quartzo" serão examinadas, assim como os eventos onde o grupo Keinemusik se apresenta, proporcionando uma visão abrangente da moda nas festas de Afro House.

No quarto capítulo dedicaremos à pesquisa mercadológica e de público, utilizando as metodologias propostas por Amprose e Harris (2011). Segundo eles, a

pesquisa de público é uma etapa essencial para a compreensão dos interesses e de suas necessidades. Então, serão feitas várias enquetes com o público-alvo com uma coleta de dados sobre qual seria a roupa ideal segundo as frequentadoras de festas do gênero. Em conjunto, haverá a criação de uma persona com o objetivo de fornecer uma representação semifictícia do cliente ideal de um produto, permitindo uma compreensão mais profunda de suas necessidades. Em seguida, no mesmo capítulo, será feita uma pesquisa de mercado por meio do estudo dos 4 Ps com as marcas Stacy Trend e Seille, sendo elas marcas mais próximas dos elementos citados pelo público-alvo na pesquisa anterior.

No quinto capítulo, se inicia a geração de ideias para a coleção. É realizada uma pesquisa baseada no site Steal The Look onde duas tendências serão analisadas: *Boho Chic* e *Moto Boho*. Nelas serão identificados elementos obtidos na pesquisa de público que servirão de inspiração para a criação da coleção. Ademais, por meio de *moodboards* de sentimentos e de referências de estilo serão desenvolvidos a cartela de cores, tecido e aviamento, sendo estes aplicados por meio dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso de Design de Moda.

Concluídas essas etapas de análise e planejamento, os protótipos de 2 *looks* serão produzidos e um editorial da coleção será criado. O presente trabalho, portanto, busca identificar as necessidades não atendidas e os desafios enfrentados pelas frequentadoras de festas de Afro House no mercado de moda. Contudo, a coleção "Brisa" nasce como uma resposta a essas demandas, visando representar e atender às necessidades específicas desse grupo.

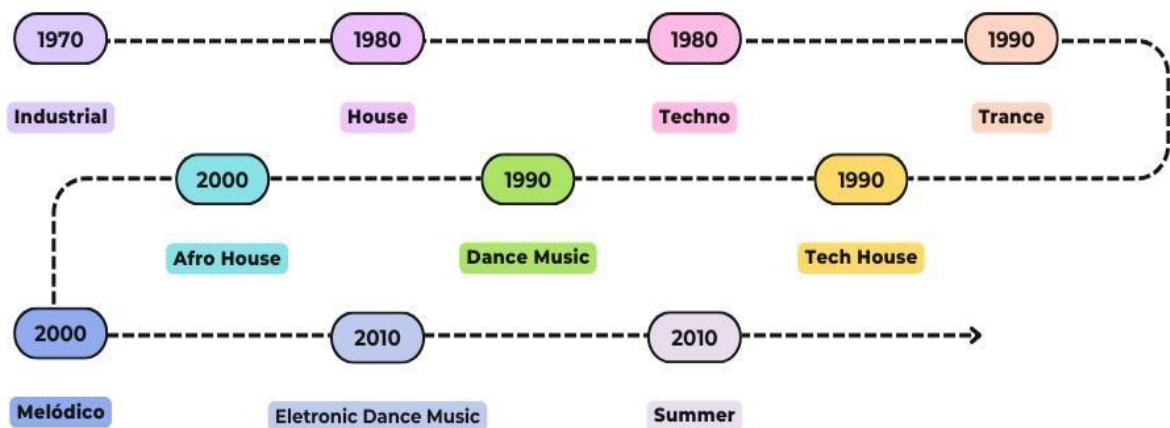
2 AS VERTENTES DA MÚSICA ELETRÔNICA

Esta pesquisa investiga o impacto significativo do Afro House no cenário da música eletrônica, com foco na criação de uma coleção exclusiva para o público que frequenta festas do estilo, buscando refletir a identidade e a energia do gênero.

Para melhor compreender as diferentes batidas e suas singularidades, tornou-se necessário um estudo prévio das principais vertentes da música eletrônica até a chegada do Afro House.

Ao longo do tempo, a música eletrônica se diversificou em diversos estilos, cada um com sua estética e sonoridade característica. Sendo assim, ela não evoluiu isoladamente, mas se tornou um resultado de um processo histórico de experimentação e inovação. Ao se apropriar de elementos do *hip hop*, *pop* e *jazz* e com o avanço da tecnologia, ela deu origem a uma rica variedade de estilos (Rauber et al., 2023). Contudo, foram apresentadas as principais vertentes em forma cronológica na ilustração 1.

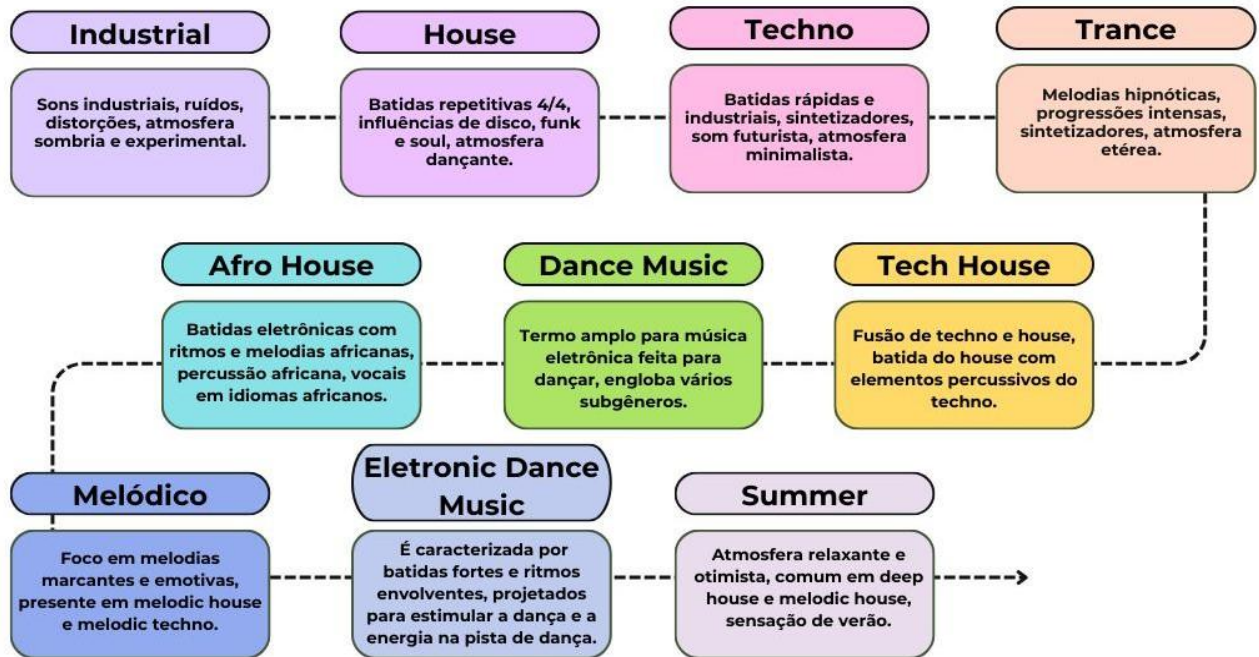
Ilustração 1 - Principais vertentes



Fonte: Adaptado pela autora, baseado nas informações do artigo de Rauber, 2023, pag.10

A classificação dos estilos e subgêneros da música eletrônica são fundamentais para uma análise mais detalhada de sua evolução ao longo do tempo. Para compreender melhor as diferenças entre os estilos, é necessário considerar tanto sua trajetória histórica quanto suas características únicas, o que torna a análise mais clara e objetiva. A seguir, serão apresentadas as principais vertentes apresentadas na ilustração 2 com suas particularidades.

Ilustração 2 - Quadro da definição das vertentes



Fonte: Adaptado pela autora, baseado nas informações do artigo de Rauber, 2023, pag.11

Dessa forma, fica mais fácil distinguir os estilos da música eletrônica, mostrando sua representação no cenário. Cada vertente possui sua identidade e é capaz de atingir diferentes pessoas com diferentes estilos.

2.1 A HISTÓRIA DO AFRO HOUSE

Para continuar e entender como o Afro House chegou nas maiores festas e paradas musicais da cena eletrônica global, se necessitou voltar em sua origem, onde ele genuinamente criou suas primeiras raízes.

Entre 1948 a 1994, a África do Sul viveu um longo período de regime de segregação racial e as injustas leis do Apartheid¹. E por muito tempo, os negros eram privados de direitos políticos e sociais básicos. “Da opressão às resistências e das resistências às repressões, a vida social e política na África foi uma série de violências incessantes” (Bokolo, 2004, pag. 324). E foi apenas em 1989, com a

¹ Apartheid foi um sistema de segregação racial instituído na África do Sul em 1948 pelas elites brancas que controlavam o país. Ele era sustentado no mito da superioridade racial europeia e promovia a separação de pessoas negras e de brancos europeus. (Carvalho, 2018)

ascensão de Frederik Willem de Klerk à presidência da África do Sul, iniciou-se um período de transição pacífica para o fim do Apartheid. Esse processo, que se estendeu de 1990 a 1993, contou com a participação fundamental de Nelson Mandela. E em 1994, após quase 50 anos de luta e resistência, o governo racista cai e Nelson Mandela³ toma a liderança do país.

Na mesma época do fim do regime, o House Music, surgido nos Estados Unidos, estava explodindo no mundo inteiro e se espalhou pelo país, adentrando as rádios, Tvs e festas. Em 1997, a rádio Y.F.M, na África do sul, desempenhou um papel crucial na popularização desse estilo musical, inserindo-o no dia a dia dos sul-africanos e consolidando-o como um elemento central da cultura popular do país.

Vinny da Vinci e Tim White, pioneiros da música eletrônica na África do Sul, em 1994 criaram a “House Afrika”, a primeira label² de House do país. A gravadora, então, lançou o álbum “Fresh House Flava”, que possuía 12 músicas e alcançou as maiores paradas sul-africanas na época. Ele serviu de inspiração para que inúmeros artistas desenvolvessem seus próprios estilos, usando a energia da música eletrônica para expressar suas identidades culturais e experiências de vida. Foi assim que houve a redefinição e a criação da subvertente do House Music: O Afro House (Gauche, 2024).

² No mundo da música, o termo "label" refere-se a uma gravadora, ou seja, uma empresa que atua na produção, distribuição e promoção de gravações musicais. As gravadoras podem se especializar em determinados gêneros musicais, como rock, pop, hip-hop ou música clássica. Nesses casos, o "label" pode ser usado para descrever o estilo musical predominante na gravadora. (Label, 2024)

Ilustração 3 - Álbum “Fresh House Flava”, 1998



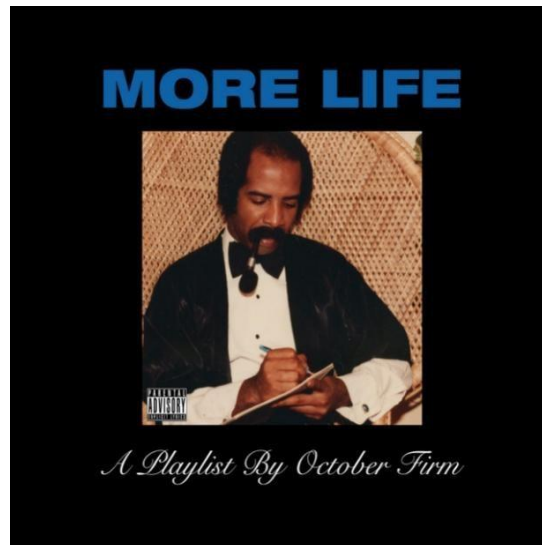
Fonte: Spotify, 2013

Aos poucos a fusão de ritmos ancestrais africanos com batidas eletrônicas conquistou o mundo, tornando o Afro House um gênero único e envolvente. A energia contagiante e a riqueza sonora do estilo cativaram o público, que se rendeu à sua originalidade nas pistas de dança.

Mas foi mesmo com Black Coffee, que o Afro House se difundiu no mercado de música mundial. Na década de 1990, o artista começou a experimentar o ritmo, mas foi somente a partir de 2010 que ele consolidou sua sonoridade e a popularizou. Em 2017, ele colaborou com o ícone do pop Drake na música "Get It Together", do álbum "More Life", que figurou nas listas da Billboard³ como um dos 50 melhores daquele ano. (Bastazani, 2021)

³ a Billboard é a marca musical mais influente do mundo, alcançando, além do público consumidor, os principais executivos e formadores de opinião no mundo da música. A marca Billboard é construída com base em paradas musicais exclusivas e reportagens sobre as últimas notícias e tendências nos mais diversos gêneros musicais. (Billboard, s.d)

Ilustração 4 - Música Get It Together



Fonte: Spotify, 2017

E foi em 2022, que o mundo realmente entendeu o nível e poder do Afro House. Black Coffee ganhou o prêmio de Melhor Álbum Dance/Eletrônico no Grammy Awards, com "Subconsciously", álbum lançado em 2021, vencendo a concorrência de Major Lazer, Marshmello, ILLENIUM e mais. A indicação do artista rendeu a Black Coffee seu primeiro Grammy⁴.

Ilustração 5 - Dj Black Coffee premiado no Grammy



Fonte: Site Eletrovibez, 2024

Dessa forma, o Afro House emergiu como um fenômeno global na música eletrônica, expandindo-se para além das fronteiras africanas. Sua consolidação na

⁴ O Grammy Awards, frequentemente referido como Grammy, foi criado como uma forma de homenagear os principais nomes da indústria musical. (Lima, 2024)

cultura pop, evidenciada pelo sucesso de artistas como Black Coffee, reflete sua evolução e impacto, influenciando tanto o público das festas quanto a cena musical em geral. Contudo, além do Black Coffee, um grupo se destaca, sendo o mais comentado dos últimos tempos: o Keinemusik.

O Keinemusik é um coletivo musical alemão, originado em Berlim no ano de 2009. Composto por quatro DJs (&ME, Rampa, Adam Port, Reznik) e uma designer gráfica (Monja), o grupo se consolidou como um dos principais nomes da cena eletrônica global, destacando-se por sua gravadora e por uma identidade sonora inovadora e refinada. Além de ser uma marca, o Keinemusik é também uma comunidade e um estilo de vida. O grupo não se prende a rótulos ou gêneros musicais, seguindo um espírito livre e uma forte conexão entre seus membros. Eles se autodenominam "amigos apaixonados por música que se divertem fazendo o que amam" (Pamponét, 2023).

Ilustração 6 - Componentes do "Keinemusik"



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Após oito anos de trabalho coletivo, em 2017, o Keinemusik lançou seu primeiro álbum, "You Are Safe", uma obra que sintetiza a identidade do grupo, tendo como música mais famosa a "Muye". O álbum combina elementos de diversos gêneros, como R&B e música étnica africana, resultando em um som único.

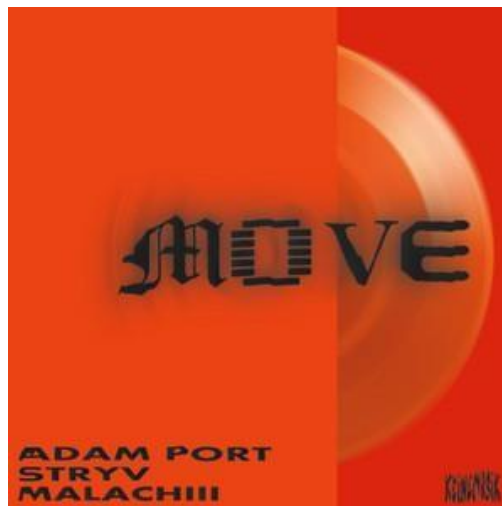
Ilustração 7 - Álbum "You Are Save"



Fonte: Spotify, 2017

E foi com a canção "Move" que houve um ponto de virada na trajetória do Keinemusik, impulsionando o grupo para o reconhecimento global. A faixa, que mescla elementos de Afrobeats e House melódico, conquistou um público amplo e diversificado, sendo prestigiado por artistas renomados como Black Coffee, Tyla, Francis Mercier, Themba e Shimza. Houve também, um remix da música em colaboração com a cantora Camila Cabello, que ampliou ainda mais o alcance da música, se consolidando como um dos grandes sucessos do verão europeu.

Ilustração 8 - Música "Move"

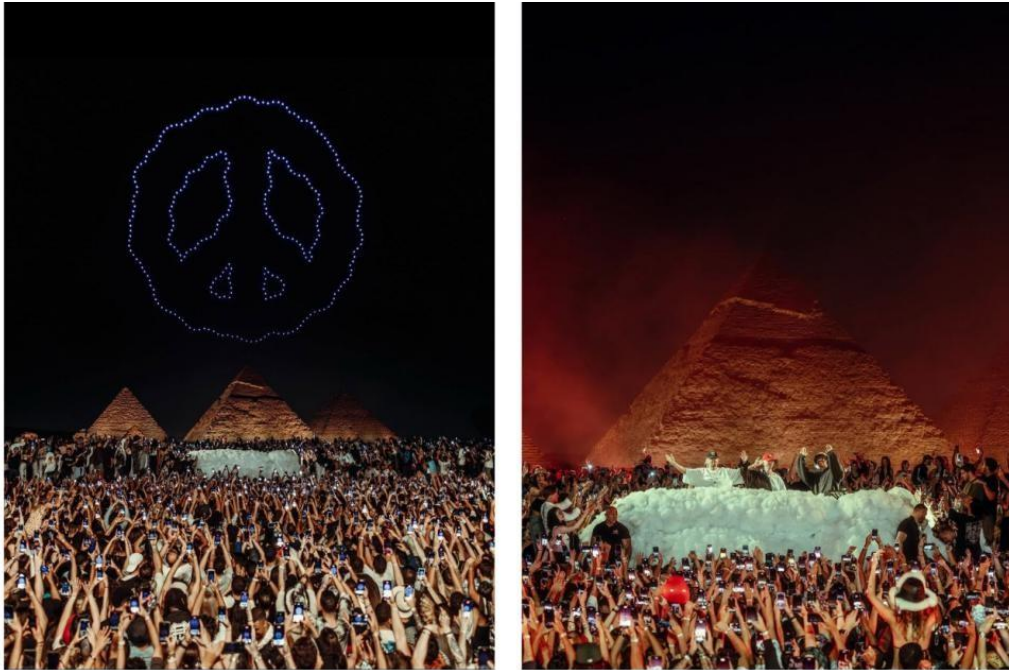


Fonte: Spotify, 2024

No entanto, A experiência musical proporcionada pelo Keinemusik em suas apresentações é o que mais se destaca no grupo. Em seus sets, eles combinam música, arte e experiências imersivas, transformando cada apresentação em um evento único e memorável. O grupo, que atualmente é liderado apenas por &ME,

Adam Port e Rampa, já se apresentou nos *beach clubs* e festas mais exclusivas e badaladas do mundo, e uma delas foi no Egito nas pirâmides de Gizé.

Ilustração 9 - “Keinemusik” nas pirâmides de Gizé.



Fonte: Página do Instagram do Keinemusik, 2024

A popularidade do Keinemusik no Brasil não é diferente, e tem se refletido em eventos com grande público, como a apresentação no Vale do Anhangabaú, em São Paulo, que atraiu mais de 16 mil pessoas.

Ilustração 10 - Notícia na página da Billboard Brasil

O hype que levou quase 15 mil pessoas para ver o Keinemusik em São Paulo

Produtores e público festejam (e discutem) sucesso do evento no Anhangabaú



Por **Billboard Brasil**
em São Paulo
01/12/2024 às 13h00
Atualizada dia 10/12/2024 às 11h50

Fonte: Billboard Brasil, 2024.

Assim, neste subcapítulo, foi explorada a trajetória do Afro House, desde suas raízes na África até sua ascensão no cenário global. A análise da evolução do gênero revelou a influência da cultura africana em suas sonoridades e ritmos, além do seu lugar conquistado na música eletrônica.

2.2 O AFRO HOUSE NO BRASIL

Como visto no sub-capítulo anterior, a cena do Afro House vem crescendo cada vez mais, e no Brasil isso não é diferente. Unindo as tradições rítmicas da África com a modernidade da música eletrônica, essa fusão de melodias conquistou o público brasileiro. O sucesso do estilo se deve, em grande parte, a uma nova geração de artistas que incorporam elementos inovadores e a identidade brasileira em suas produções (Afro..., 2024).

Uma das características mais notáveis do Afro House no Brasil é a fusão de ritmos persuasivos, enriquecidos por vocais em português. A combinação de batidas de tambores e instrumentos africanos com elementos da música brasileira cria uma atmosfera sonora singular (Valois, 2023)

A DJ Carolina Ribeiro, conhecida como Curol, é um exemplo notável. Com sua personalidade e talento, ela se destacou ao combinar elementos do Afro House com Progressive e Tech House, criando faixas marcantes como "Oxum"

Ilustração 11 - Dj Curol



Fonte: Página do Instagram da Curol, 2025

Ilustração 12 - Música “Oxum”



Fonte: Spotify, 2023

Durante uma entrevista feita em 2024 no site da Beat For Beat, Curol foi perguntada sobre a origem do Afro House em suas músicas, que se destacam pela elaboração de percussões únicas e pela forte influência da música afro-brasileira: “Como esse movimento se inseriu em seu trabalho?”

Eu percebi que aqui no Brasil, pouquíssimos artistas faziam afrohouse com características brasileiras e o gênero também sofria muito preconceito, mas é uma coisa que eu sempre gostei e eu quis abraçar. Eu quis trazer as nossas raízes para a música, todo mundo traz, mas de forma bem limitada, que não é representativo. Lógico que a música sempre vem em primeiro lugar, mas se a gente puder retratar uma história por trás, se torna algo muito mais valioso. (Belatto, 2024)

Curol, teve a oportunidade de acompanhar Black Coffee durante sua turnê pelo Brasil. E posteriormente teve participação em uma apresentação ao lado do coletivo alemão Keinemusik em Tulum, no México. Além disso, a gravação de um set para o Keinemusik Radio Show representou um marco significativo, evidenciando a relevância da experiência para a compreensão da música eletrônica em diferentes contextos (Kim, 2024).

Ilustração 13 - Curol em turnê com Black Coffee



Fonte: Página da DJ Curol do Instagram, 2023

Entretanto, a consolidação do Afro House e o destaque com a vertente é do brasileiro Thomaz Prado, o produtor e DJ que possui o nome artístico “Maz”. Segundo a Forbes, o remix de Maz para “Banho de Folhas”, de Luedji Luna, somou mais de 1 milhão de plays nas plataformas digitais e alcançou o Top #1 na categoria Afro House no Beatport⁵, sendo sucesso em pistas de dança ao redor do mundo. O DJ também atingiu o primeiro lugar na categoria Organic House no Beatport com o remix de “Todo Homem” em parceria com Antdot, para Zeca Veloso. Reconhecido por DJs renomados como Black Coffee, Maz é fundador da gravadora Dawn Patrol Records (Palácio, 2024).

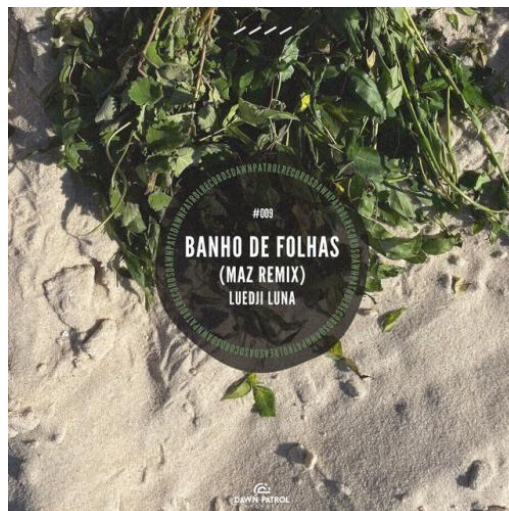
⁵ O Beatport é uma plataforma *online* de música eletrônica que se destaca por ser uma das maiores e mais influentes do mundo. Lançada em 2004, ela se tornou um ponto de referência para DJs, produtores e fãs do gênero (Mill, 2021).

Ilustração 14 - DJ Maz



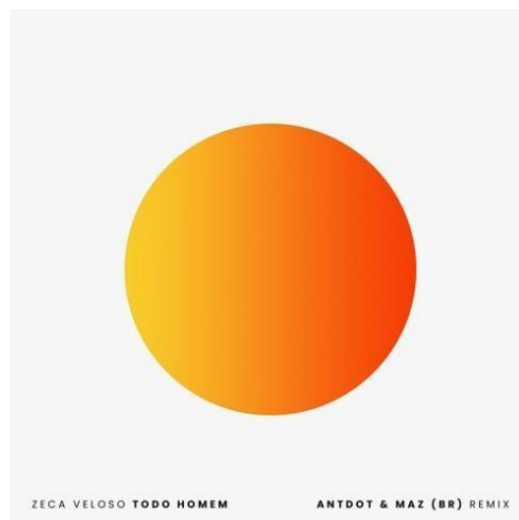
Fonte: Forbes, 2024

Ilustração 15 - Música “Banho de Folha (Maz Remix)”



Fonte: Spotify, 2022

Ilustração 16 - Música “Todo Homem”



Fonte: Spotify, 2022

Após se consolidarem como grandes nomes do Afro House no cenário global, Maz e seu sócio Antdot surpreenderam os fãs ao lançar, no fim de 2024, “Brisa” sua primeira colaboração original em português, apresentando a cantora Jessica Gaspar.

Ilustração 17 - Música “Brisa”



Fonte: Spotify, 2024

Assim, o Afro House tem conquistado cada vez mais espaço no cenário musical brasileiro, impulsionado por artistas talentosos como a Curol e o Maz. No Brasil, o Afro House se destaca por sua fusão de elementos eletrônicos com ritmos e melodias africanas, incorporando a brasilidade e criando uma sonoridade única. No próximo capítulo, será realizada uma análise do estilo de vestimenta do público frequentador das festas do gênero, identificando os elementos mais relevantes para a criação de uma coleção destinada a esses eventos.

3 ANÁLISE DE ESTILO: A MODA NAS FESTAS DE AFRO HOUSE

Para a criação de uma coleção de moda voltada para festas de Afro House, é fundamental compreender o estilo predominante nesses eventos. Assim, foi realizada uma análise detalhada de uma perspectiva externa das tendências de vestuário presentes nas festas mais populares da vertente.

Essa abordagem, é definida como "estranhar o familiar", que implica em distanciar-se do ambiente em estudo. Na condição de participante, os elementos do cenário tornam-se naturalmente incorporados, demandando, portanto, um afastamento estratégico para observar os marcadores de pertencimento. Através dessa distância, torna-se possível identificar as características e valores compartilhados pelas frequentadoras, que promovem a aceitação mútua entre indivíduos inicialmente desconhecidos (Velho, 1978 apud Cembranell et.al, 2022, pag.3).

Com o objetivo de compreender a estética e as tendências predominantes nas festas de Afro House, serão realizadas análises detalhadas de eventos selecionados. Essa investigação visa identificar os elementos-chave que caracterizam o estilo, desde as escolhas de vestuário e acessórios até a atmosfera geral das festas. Através dessa análise, busca-se obter *insights* sobre a moda do público frequentador, suas preferências e a forma como se manifestam nesse contexto.

A "Muriqui Sounds", evento de música eletrônica que se destaca na cena underground mineira, será a primeira festa analisada. Realizada anualmente em junho, durante o inverno, em Ibitipoca - Minas Gerais, a edição de 2025 marcará o quarto ano do evento. Conhecida por sua atmosfera acolhedora e inclusiva, a festa atrai um público diversificado, unindo amantes da música eletrônica em torno de ritmos afro-brasileiros e de uma experiência musical autêntica.

Ilustração 18 - Análise dos looks da festa "Muriqui" em 2025



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

A festa "Muriqui Sounds", realizada ao ar livre em pleno inverno, apresenta um panorama de moda caracterizado pela sobreposição de peças e acessórios marcantes. A primeira observação relevante é a onipresença de casacos de pele e sobretudos, utilizados como terceira peça para proteger do frio sem comprometer o

estilo. Saias longas, calças de renda e saias, peças com transparência e com bordados de pedraria também foram observadas, evidenciando a diversidade de texturas.

No entanto, os elementos-chave na construção de *looks* com personalidade são os acessórios. Óculos com lentes escuras ou coloridas de diferentes formatos e cintos que marcam a silhueta com fivelas grandes e botas robustas e country, típicas da tendência do *Boho Chic*, são utilizadas para adicionar um toque individual e expressivo aos *looks*. Um outro ponto de destaque são as paletas de cores. A predominância do preto é evidente, conferindo uma aura de elegância e mistério, possivelmente alinhada à imagem de exclusividade que esse evento de alta classe busca transmitir. O cinza e o branco surgem como complementos, suavizando a composição e trazendo uma sensação de sobriedade aos *looks*.

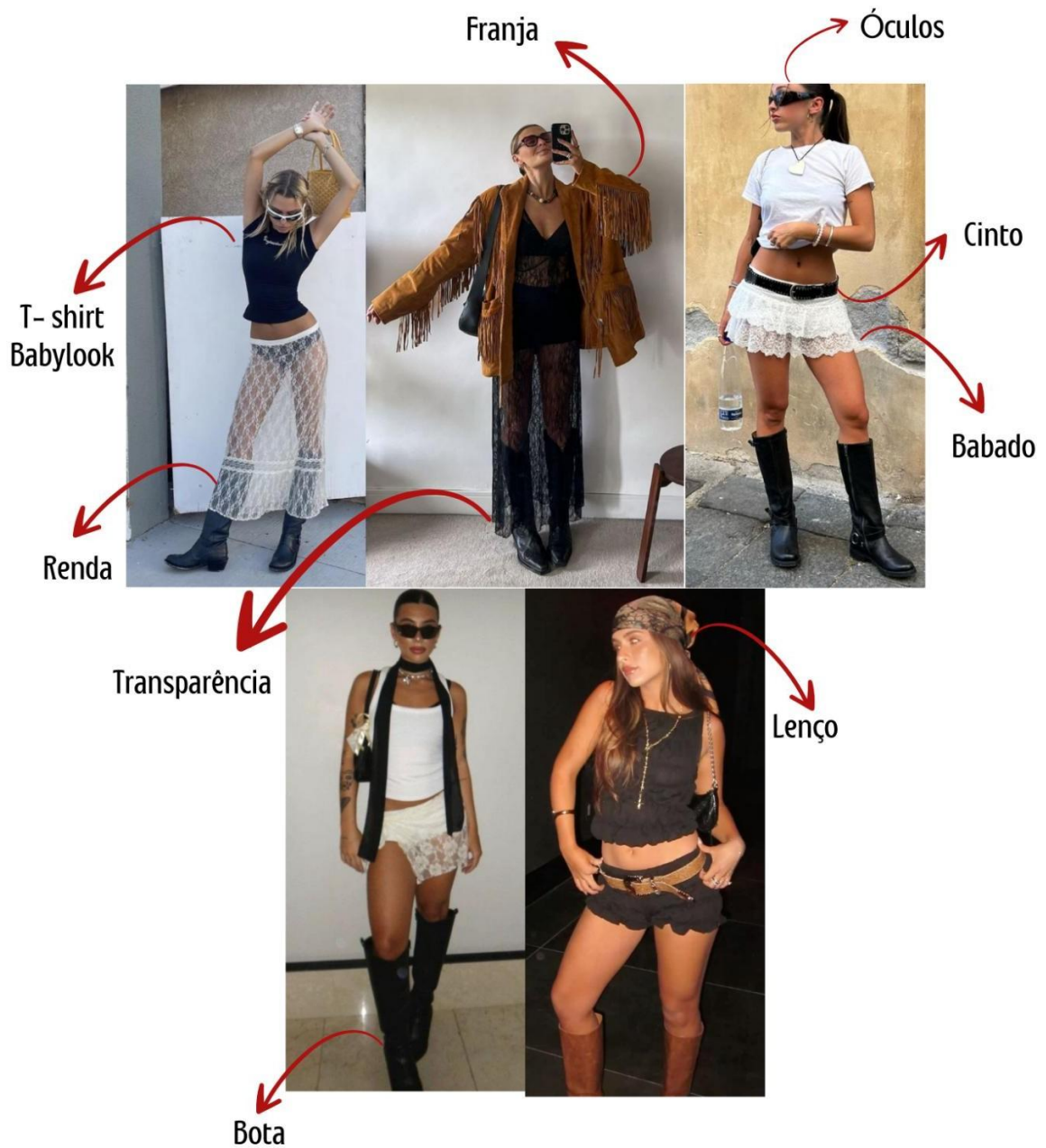
Outra festa a ser analisada é a “Sounds Of Quartzo”. O festival, realizado na Chapada dos Veadeiros - Goiás, teve início no ano de 2023, e tem como tradição acontecer na primeira semana de junho. Ela é conhecida por sua mistura de música eletrônica, Afro House, turismo de experiência e práticas holísticas. O evento se destaca por sua proposta de transcender a celebração musical, oferecendo ao público uma jornada imersiva em três dimensões distintas: experiências, vivências e celebrações.

aos *looks*. A diversidade de texturas e detalhes é outro ponto a ser observado: calças de renda, franjas e bordados com pedrarias são elementos frequentes, adicionando um toque de feminilidade e glamour. Roupas com detalhes brilhantes também são notáveis, refletindo a atmosfera festiva do evento.

Assim como na "Muriqui Sounds", a presença de botas e cintos com fivelas marcantes é constante. No entanto, o que realmente diferencia o estilo da festa são os acessórios de cabeça. Chapéus, *headpieces* de miçangas e peças de crochê são elementos na composição dos *looks*. A paleta de cores dos *looks* observados revela uma diversidade, em que, embora o preto continue predominante, a presença de branco, cinza e tons neutros como ocre e bege equilibra a composição.

Contudo, a análise final deste estudo se concentra no Keinemusik, um grupo que abrange uma simples festa, apenas pela sua presença, consolidando-se como um fenômeno cultural global. Conforme mencionado no capítulo 2, o Keinemusik desempenhou um papel crucial na popularização e evolução do Afro House, expandindo seu alcance para um público mundial e estabelecendo um estilo de vida próprio. Com isso, a presença do Keinemusik em um evento musical desencadeia uma resposta visual específica por parte dos fãs e frequentadores, conforme no *moodboard* da ilustração 20.

Ilustração 20 - Análise festas com participação do “Keinemusik”



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

A análise do vestuário revela uma continuidade de elementos observados nas festas anteriores, com a presença marcante da renda, seja em saias longas ou curtas, babados e franjas. Contudo, apesar da influência do estilo *Boho Chic*, nota-se uma distinção notável, impulsionada pela faixa etária mais jovem do público frequentador. A escolha de regatas ou *T-shirts babylook*, demonstra uma busca por conforto e modernidade, sem abrir mão do estilo. A presença de botas de cano alto e casacos de franja, elementos recorrentes nas festas analisadas, reforça a coesão

estética entre os eventos, ao mesmo tempo em que a individualidade de cada público se manifesta com adaptações.

Os acessórios se destacam como elementos essenciais na composição dos looks novamente. Observa-se a presença de óculos de diversos formatos, cintos e penteados com cabelo preso. A paleta de cores, similar à de outras festas, é composta por preto, branco e tons terrosos.

As festas do Keinemusik também são marcadas pela presença de suas cobiçadas camisetas, disponíveis para venda em seu site oficial. A marca oferece uma variedade de acessórios, mas as camisetas *oversized*, com design unissex, são as primeiras a esgotar, tornando-se itens de desejo entre os fãs.

Ilustração 21- Camisas “Keinemusik”



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Ilustração 22 - T-shirts *Sold out*



Fonte: Site do Keinemusik, 2024

Outro elemento marcante nas festas do Keinemusik é o uso de lenços, que se tornaram um acessório de destaque. Seja na cabeça, no pescoço ou sobre o boné, os lenços são um reflexo da influência de &ME, um dos membros principais do grupo. Fãs notaram que o artista frequentemente usava o acessório em seus *sets*, e logo

adotaram o estilo, demonstrando o poder de influência que o Keinemusik conquistou ao longo de sua trajetória.

Ilustração 23 - &ME usando lenço em seus sets



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Ilustração 24 - Os Lenços e sua predominância nas festas do Keinemusik



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Os lenços se tornaram tão relevantes que a Billboard publicou uma matéria sobre o assunto antes da grande apresentação em São Paulo, que reuniu quase 16 mil pessoas:

Antes do show, as redes sociais se perguntavam coisas que iam muito além da música como, por exemplo, “Com ou Sem Lenço?” ou “12 ideias de Look Keinemusik em 2024”. E, isso, certamente, ajuda a dimensionar o tamanho e o engajamento deles no país (Billboard, 2024).

Em resumo, o estilo das festas de Afro House revela características únicas, refletindo a rica cultura e a individualidade de seus frequentadores. Para otimizar o desenvolvimento de uma coleção com maior alcance e assertividade, torna-se essencial a análise do vestuário presente nas festas de Afro House. Essa investigação aprofundada permite compreender as preferências de moda das frequentadoras, identificando os estilos, peças e tendências que mais ressoam com esse público específico.

No capítulo seguinte, será apresentada a pesquisa de público, etapa fundamental para a criação de uma coleção que realmente capture a essência do estilo Afro House. Com isso, através de entrevistas com o público e a análise de dados coletados em eventos, buscou-se identificar os elementos-chave que compõem o visual ideal para esse público, desde tecidos e modelagens até cores e acessórios.

4 PESQUISA DE PÚBLICO E MERCADO

Segundo Amprose e Harris (2011), a pesquisa de público, etapa fundamental no processo de design, visa aprofundar a compreensão dos interesses e necessidades do público-alvo. A partir dessa análise, é possível desenvolver soluções de design que estejam em sintonia com as expectativas e demandas do público, resultando em produtos e serviços mais relevantes e eficazes.

Portanto, serão feitas enquetes com o objetivo de explorar e compreender profundamente as necessidades do público frequentador de festas Afro House no que diz respeito ao vestuário. Através da aplicação de um questionário *online*, elaborado no Google Forms, aberto do dia 20 de março de 2025 e finalizado no dia 23 de março de 2025, busca-se coletar dados que servirão como base para a criação de uma coleção de moda relevante para esse público específico. O formulário explorará diversos aspectos relacionados ao vestuário para festas de Afro House, buscando compreender a fundo a experiência e as preferências dos participantes. As perguntas abordarão se há facilidade em encontrar roupas adequadas para esse tipo de evento, os elementos essenciais na composição de um *look*, os sentimentos e emoções associados a esse tipo de festa, a descrição do *look* ideal para uma festa Afro House e a percepção da presença da tendência *Boho Chic* nesse contexto. A pesquisa visa identificar o perfil do público frequentador, compreender seus desejos e analisar os obstáculos que encontram, com o intuito de fundamentar a criação de uma coleção que atenda às suas expectativas. E com base nos resultados obtidos, será possível desenvolver uma persona, representando o perfil do público frequentador de festas Afro House.

4.1 RESULTADO DAS ENQUETES

A pesquisa foi toda realizada com o público feminino, visto que a coleção é voltada para esse gênero. A entrevista foi enviada para as mulheres selecionadas que poderiam contribuir de forma relevante por serem frequentadoras de festas do gênero. O estudo incluiu um total de nove entrevistadas, com idades entre 20 e 24 anos, sendo a maioria residente do Rio de Janeiro, com algumas participantes de cidades vizinhas da região metropolitana.

A primeira questão investigou se há facilidade em encontrar roupas para festas de Afro House por parte das entrevistadas. Contudo, os resultados indicaram que, embora algumas entrevistadas encontrem roupas 'às vezes', a resposta 'não' foi a segunda mais frequente, evidenciando uma dificuldade eminente.

A segunda questão buscou identificar os elementos de vestuário preferidos para festas de Afro House, informações que fundamentarão o desenvolvimento de uma coleção alinhada com as necessidades do público. Então, foi feita uma enquete para as candidatas escolherem até 3 dos 7 elementos propostos, que incluíram: Franja, babado, crochê, pedraria, brilho, renda e couro. Entre eles, os 3 mais votados foram brilho, babado e renda.

Segundo Freire e Matos (2011), a moda é um instrumento de expressão, reflexão e assimilação de sentidos, que compõe um sistema complexo, englobando aspectos econômicos, sociais e culturais. Além disso, ela contribui diretamente para a construção da identidade do indivíduo na sociedade, por meio das inúmeras simbologias e signos que disponibiliza. Em festas de Afro House, as roupas desempenham um papel fundamental na comunicação de quem a pessoa é. Portanto, a compreensão dos sentimentos evocados nessas festas é crucial para criar peças que ressoem com a identidade do público. Portanto, a terceira questão buscou identificar os principais sentimentos associados a essas festas. E as opções apresentadas foram: Alegria e Euforia, Bem-estar, Liberdade, Conexão com a natureza, Vitalidade, Aceitação, Revigoramento, Curiosidade, Risada e Diversão. Sendo os mais votados; Alegria e Euforia, Vitalidade e Liberdade.

Quando foi perguntado, na quarta questão, mais diretamente como seria um *look* ideal que as entrevistadas iriam para uma festa de Afro House, elas relataram vários elementos em comuns da análise de estilo da moda nas festas do gênero evidenciados no capítulo anterior. A seguir está uma tabela com os elementos de vestuário mencionados.

Tabela 1 - Elementos de vestuário citados pelas entrevistadas como o look ideal

SAIA	Saia de babado curta de cintura baixa, saia longa de renda e mini saia com brilho.
CALÇA	Calça de renda e calça com brilho
SHORT	Mini <i>short</i> de couro e <i>short</i> curto
CASACOS	Jaqueta de couro e casaco de franja.
BLUSAS	<i>T-shirt</i> justa, <i>top</i> com franja, regata básica, Blusa ou <i>cropped</i> de brilho e bata fluida.
ESTILO	<i>Boho chic</i> e <i>looks</i> frescos e fluidos.
CORES	Preto, tons neutros, terrosos e cores neutras

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Os outros tópicos que são indispensáveis e que foram mencionados também nessa análise pelas entrevistadas, foram os acessórios e os sapatos como complemento do *look* ideal. Contudo, eles não serão produzidos neste projeto, porém com as respostas dadas, servem como uma linha para a produção de *sylist* do editorial. A seguir os acessórios e sapatos mencionados.

Tabela 2 - Acessórios e sapatos ideais para uma festa de *Afro House* das entrevistadas.

ACESSÓRIOS	Cinto grande <i>vintage</i> , lenço na cabeça ou <i>headpiece</i> , óculos escuros (modelo oval), acessórios dourados em grande quantidade, brinco prata grande, bolsa <i>baguette</i> pequena, maxi colares, óculos com lente alaranjada ou azulada.
SAPATO	Bota de cano alto, bota de couro preta e bota de bico pontudo <i>country</i> .

Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Para identificar as preferências estéticas do público, foi apresentado um *moodboard* com sete *looks* diferentes, e as participantes foram direcionadas a escolherem até 3 opções que mais as agradassem. Entre os números mais votados estão o 1, 2 e 5. A seguir, o *moodboard* que foi apresentado.

Ilustração 25 - *Moodboard* de possíveis looks para festas de Afro House

Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Os *looks* referentes aos números mais votados seguem o mesmo padrão do que já foi analisado, sendo eles; babados, calças de renda, *t-shirt*, botas de cano alto e cintos com fivelas do estilo *Boho Chic*. Assim, comprova-se a existência de um estilo característico nas festas de Afro House, onde a escolha das roupas reflete a identidade do gênero.

E por último, na análise estética feita das festas, foi notada a presença de elementos do *Boho Chic*. Diante disso, investigou-se se as entrevistadas recorrem a referências dessa tendência ao pesquisar ou compor seus visuais para eventos desse gênero. Foi apresentado, então, um *moodboard* referente a esse estilo visando facilitar a compreensão.

possam orientar a criação, garantindo que ela atenda às expectativas e desejos do público-alvo.

Kotler e Keller (2017), logo, definem que 'os *insights* de marketing proporcionam informações diagnósticas sobre "como" e "por que" observamos certos efeitos no mercado'. Portanto, para obter essas respostas das marcas inspiradoras, utilizou-se o método dos 4 Ps (produto, preço, praça e promoção) a fim de identificar suas estratégias de marketing e a oferta de produtos, possibilitando o planejamento da coleção.

4.2.1 Stacy Trend

A marca *online* Stacy Trend, criada em 2018 em São Paulo pela Paula Tassi se destaca no mercado de moda feminina por suas peças modernas que são ideais para festas e festivais. As criações da marca se caracterizam pela diversidade de tecidos e estampas sempre alinhadas com as últimas tendências da moda. A Stacy Trend se concentra em roupas para a noite, com foco para o público jovem. As peças se destacam pelo uso de brilho e detalhes chamativos, criando *looks* que exalam atitude e personalidade. Além disso, a marca se diferencia por oferecer uma grade de tamanhos inclusiva, do PP ao GG, abrangendo um público diversificado e valorizando a pluralidade de corpos. Para ilustrar a identidade da Stacy Trend, a seguir, foi apresentado uma seleção de peças e *best-sellers* da marca.

Ilustração 27 – Peças da Stacy Trend



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

PRODUTO

A Stacy Trend se diferencia no mercado de moda feminina por sua especialização em peças para festas e festivais, oferecendo coleções que unem estilo e modernidade. A marca adota uma estratégia de lançamentos pequenos e pontuais, focados em tendências e adaptados aos estilos que definem sua identidade, garantindo assim um fluxo constante de novidades e a fidelização de seu público-alvo. Na pesquisa feita em março de 2025, o site da marca dividia seus produtos em Todos os Produtos, Lançamentos, Festival, Gypsy, *Best Sellers*, Vestidos e Forros. Contudo, considerando que a presente pesquisa de mercado visa a criação de uma coleção voltada para o público do Afro House, a análise

concentrou-se no drop “Festival”. Essa delimitação estratégica garante que os resultados da pesquisa estejam diretamente alinhados com o objetivo final do projeto.

A última coleção da marca, lançada em 20 de março de 2025, celebra a energia dos eventos culturais e festivais, apresentando *looks* que combinam elementos dos estilos *Boho*, *Rock* e *Indie*, inspirados nas edições mais recentes do Lollapalooza, Coachella e Woodstock. Essa coleção captura a essência da moda festival, oferecendo peças que combinam conforto, estilo e originalidade.

Ilustração 28 - Coleção “Festival”



Fonte: Site Stacy Trend, 2025.

A coleção "Festival" apresenta notáveis semelhanças com as tendências de moda observadas em festas de Afro House, conforme análise realizada no capítulo 3. A coleção incorpora materiais como renda, cetim e tecidos com brilho, que são elementos frequentes nos *looks* das frequentadoras de tais eventos. Além disso, o editorial da coleção inclui acessórios como cintos com fivelas marcantes, óculos

botas de estilo variado e *headpieces*, que complementam os *looks* de forma semelhante ao que se vê nas festas de Afro House. A paleta de cores, com tons terrosos e neutros, também remete ao estilo *Boho Chic*.

PREÇO

Ao analisar o produto com maior e menor preço da marca em seu site, em março de 2025, observa-se que o item de menor valor é o "Capuz Raiza" na cor preta, com preço de R\$ 89,90 e o de maior valor é o best-seller "Vestido Barcelona Preto" no valor de R\$ 398,00.

Ilustração 29 - Menor x Maior preço do site da Stacy Trend



Capuz Raiza



R\$ 89,00

Menor preço



Vestido Barcelona Preto



R\$ 398,00

Maior preço

Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

A análise separadamente dos preços mínimos e máximos da coleção "Festival" da Stacy Trend foi considerada relevante para a pesquisa, pois fornece uma base comparativa para a definição da faixa de preços da futura coleção. Com isso, foi visto que o produto de menor valor foi a "Canga Nathalia" por R\$ 129,00 e de maior valor o "Vestido Janis" por R\$ 359,00.

Ilustração 30 - Menor e maior valor dos produtos da coleção “Festival”



Canga Nathalia
☆☆☆☆☆
R\$ 129,00
Menor preço

Vestido Janis
☆☆☆☆☆
R\$ 359,00
Maior preço

Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

PROMOÇÃO

A marca mantém presença ativa em três plataformas de mídia social: Instagram, Facebook e TikTok. No entanto, o Instagram se destaca como o principal canal de comunicação, apresentando a maior frequência com 2 a 3 postagens diárias.

Uma análise realizada em 28 de março de 2025 revelou que a marca possui 181 mil seguidores e um total de 3.158 postagens no Instagram. A estratégia de conteúdo da marca no Instagram inclui: ensaios de moda, vídeos de “arrume-se comigo”, reels com áudios virais, inspirações de composições de *looks* e *stories* com provadores, que mostram as peças da marca em diferentes corpos e estilos, com sugestões de composições e ideias de looks.

Ilustração 31 - Instagram da marca



Fonte: Instagram da Stacy Trend, 2025

A Stacy Trend alcançou um marco significativo no Instagram com um reels de “arruma-se comigo” que viralizou, acumulando 2,8 milhões de visualizações. Esse sucesso demonstra o potencial da marca em criar conteúdo envolvente e relevante para seu público-alvo, impulsionando o alcance e o engajamento na plataforma.

Ilustração 32 - Reels Viralizado da Stacy Trend

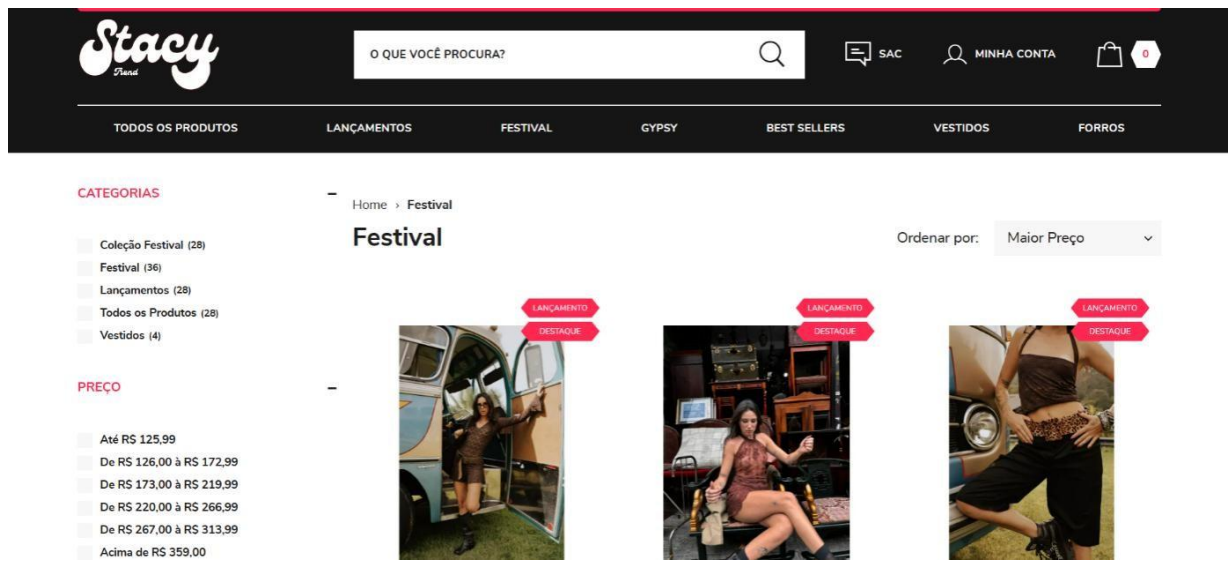


Fonte: Instagram da Stacy Trend, 2025

PRAÇA

A marca Stacy Trend concentra suas vendas exclusivamente em seu e-commerce, uma estratégia que otimiza sua presença digital e amplia seu alcance para um público nacional. Essa abordagem permite que a marca controle toda a rota de compra, desde a apresentação dos produtos até o pós-venda, garantindo uma experiência de compra personalizada.

Ilustração 33 - Site da Stacy Trend



Fonte: Site da Stacy Trend, 2025

A funcionalidade de "SAC" no site da Stacy Trend oferece às compradoras uma ferramenta significativa para o acompanhamento de seus pedidos. Através da mesma, as clientes podem rastrear o status de suas compras, desde a confirmação do pedido até a entrega, proporcionando maior transparência e controle sobre o processo de envio.

Ilustração 34 - Ferramenta "SAC" no site da Stacy Trend

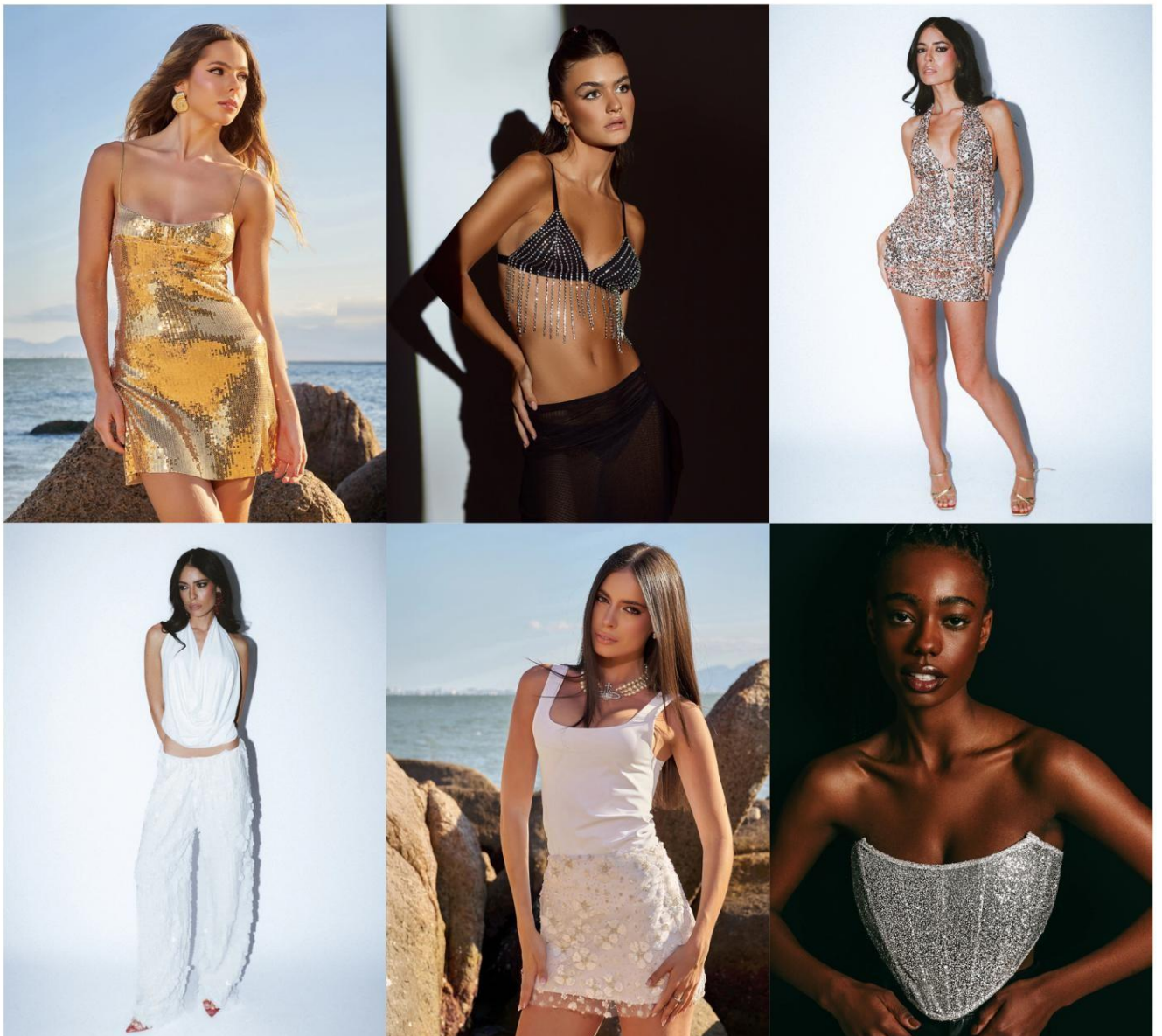


Fonte: Site da Stacy Trend, 2025

4.2.2 Seille

A Seille é uma marca de *e-commerce* fundada em 2018 por Marcelle Fonseca em Florianópolis e se destaca por suas peças com brilho, paetês e lantejoulas, ideais para ocasiões especiais, festas e festivais. Seu público-alvo é predominantemente jovem, atraído pelo estilo moderno e ousado da marca. A Seille opera exclusivamente através de sua loja online, e além de enviar para o Brasil todo, ela possui um diferencial com a possibilidade de envio de seus produtos para outros países, expandindo, assim, seu alcance. As criações da marca se caracterizam pela diversidade de tecidos e modelagens, sempre alinhadas com as últimas tendências.

Ilustração 35 - Alguns dos produtos disponíveis no site da Seille



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

PRODUTO

A marca Seille adota uma estratégia de lançamentos baseada em mini coleções estratégicas, que acompanham as últimas tendências do mercado da moda. Essa abordagem permite que a marca ofereça novidades frequentes e alinhadas com os desejos do público-alvo. Após o lançamento de cada mini coleção, a marca analisa o desempenho das peças e produtos, mantendo em seu e-commerce aqueles que se destacaram em vendas ou que possuem matéria-prima disponível para produção contínua. Além disso, a Seille também desenvolve coleções especiais para eventos anuais, como Ano Novo e Carnaval, atendendo à demanda por looks festivos. No site da mesma, em uma pesquisa feita em março de 2025 os produtos são divididos em Cinesia (coleção lançada), *Best-Sellers*, Roupas (*corset, tops, vestidos, blusas, saias, calças, hotpants* e casacos) e *Sale* (promoção). A Seille oferece uma grade de tamanhos que inclui do PP ao G, além de algumas peças em tamanho único.

Para direcionar a criação de uma coleção de moda para festas de Afro House, esta pesquisa se concentrou em analisar as peças da marca Seille que se alinham com o estilo e as preferências identificadas tanto na pesquisa de público quanto na análise de moda realizada em eventos desse gênero musical. Na ilustração 38, a seguir, será possível observar e analisar alguns dos produtos selecionados.

Ilustração 36 - Peças selecionadas para análise da loja Seille.



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

A sondagem, realizada através do Google Forms no subcapítulo anterior, revelou que o brilho é o elemento mais desejado pelas entrevistadas. A Seille, por sua vez, apresenta uma variedade de peças com brilho, o que a torna uma referência relevante, aliada a outras características analisadas, para a criação de uma coleção voltada para o público de festas de Afro House. Além do brilho, as roupas da Seille revelaram outros elementos percebidos na análise da moda das festas, como transparência, franjas e renda. Uma enquete adicional, também feita na pesquisa de público, revelou o *look* ideal das entrevistadas para as festas de Afro House, com preferências por mini saias com brilho, calças de renda, calças com brilho, *t-shirts* justas e blusas de brilho, que também foram observadas nos produtos da Seille. Essa semelhança entre as preferências do público e o catálogo da Seille fornece um critério para o desenvolvimento de peças que atendam às expectativas das frequentadoras de festas de Afro House.

PREÇO

Devido à sofisticação dos tecidos e ao uso de brilho em suas peças, a Seille posiciona seus produtos em uma faixa de preço mais elevada. No entanto, a seção "Sale" oferece opções com descontos, representando uma oportunidade para quem busca peças da Seille com preços promocionais. Dentro dessa categoria, o preço de menor valor é o Top Stella por R\$ 86,35 e de maior valor o vestido Isabel Dourado por R\$ 274,91.

Ilustração 37 - Menor e Maior preço da seção "Sale" da Seille

50% OFF

Stella

~~R\$172,70~~
R\$86,35

6x de R\$14,39 sem juros

COMPRAR

Menor preço

30% OFF

Isabel Dourado

~~R\$392,90~~
R\$274,61

6x de R\$45,77 sem juros


COMPRAR

Maior preço

Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

A seção "Roupas", que engloba todos os produtos da Seille, revela uma estratégia de marketing: a oferta de "Frete Grátis" exclusivamente para o item de maior valor. Essa escolha sugere que a marca busque incentivar a aquisição desse produto específico, oferecendo um benefício adicional que pode influenciar a decisão de compra do cliente. Ao destacar a peça mais cara com frete grátis, a Seille demonstra uma preocupação em agregar valor à experiência do cliente, ao mesmo tempo em que promove um produto de maior valor. Nessa seção, o produto de menor valor é a blusa Fiorella pelo valor de R\$125,00 e de maior valor o vestido Malu por R\$1106,00.

Ilustração 38 - Maior e menor valor da seção “Roupas” do site da Seille




Fiorella
R\$125,00
 6x de **R\$20,83** sem juros

COMPRAR

Menor preço

X



Malu
R\$1.106,00
 6x de **R\$184,33** sem juros

COMPRAR

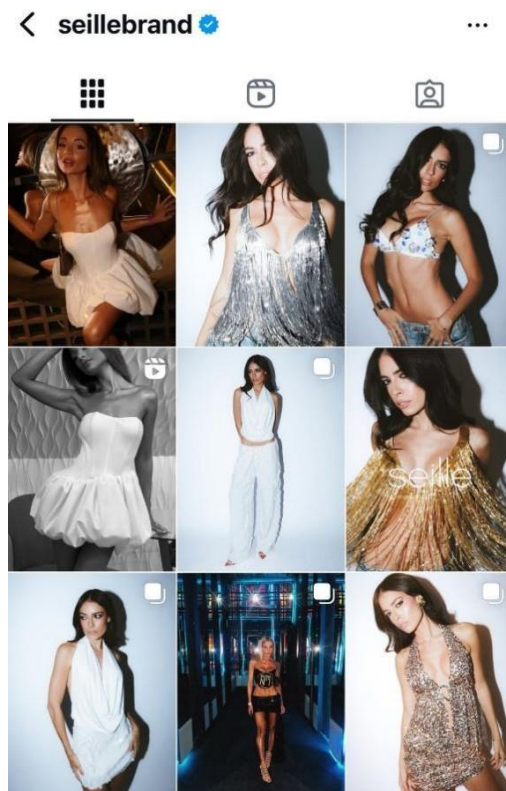
Maior preço

Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

PROMOÇÃO

Com base na pesquisa realizada em março de 2025, a Seille mantém presença em três plataformas de mídia social: Instagram, TikTok e Facebook. No entanto, o Instagram se destaca como o canal de comunicação mais ativo, com atualizações diárias no feed. A marca possui 72,4 mil seguidores e 806 postagens no feed e compartilha conteúdos diversificados, incluindo fotos de editoriais, vídeos curtos de editoriais e fotos de clientes usando as peças da loja.

Ilustração 39 - Feed com os conteúdos do Instagram da Seille



Fonte: Página do Instagram da Seille

Um aspecto relevante da estratégia da Seille no Instagram é a utilização de destaques no perfil para exibir *feedbacks* e repostagens de clientes usando as roupas da marca. Essa prática gera publicidade orgânica, uma vez que os próprios clientes compartilham suas experiências positivas com a marca, influenciando outros usuários. Além disso, a marca otimiza a experiência do cliente ao incluir o link direto para seu *e-commerce* na bio do Instagram. A facilidade de acesso ao site, diretamente do perfil da marca no Instagram, contribui para um processo de compra mais ágil, melhorando a experiência do cliente.

Ilustração 40 - Perfil do Instagram da Seille

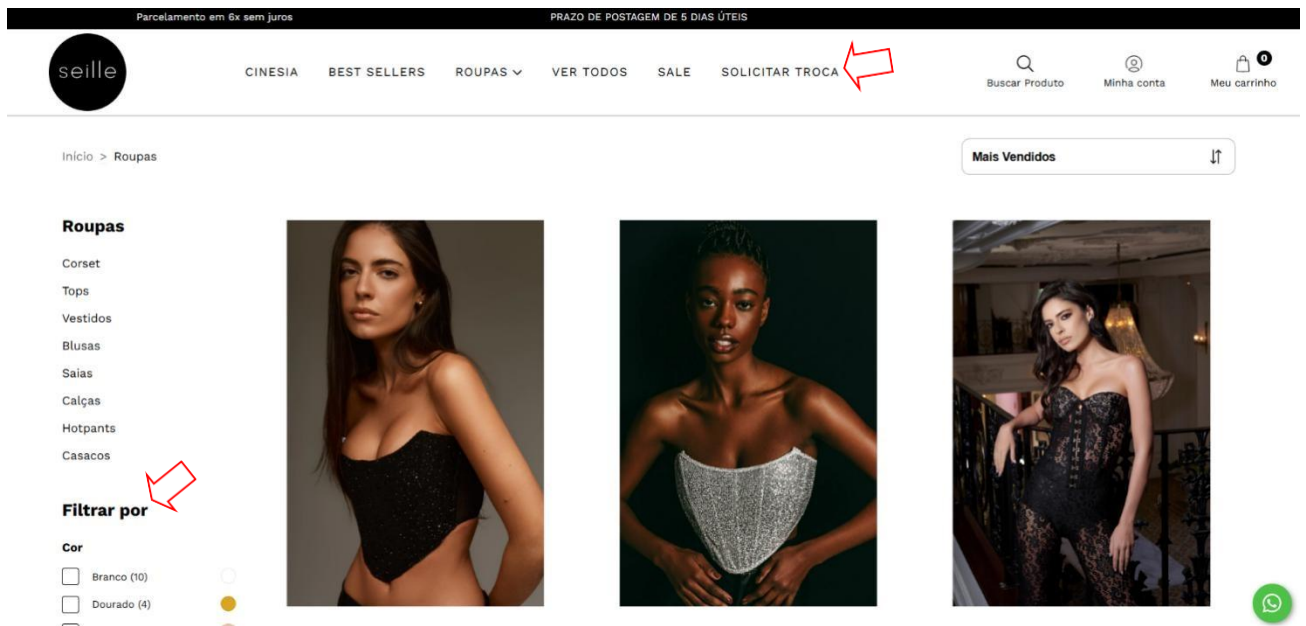


Fonte: Elaborado pela autora, 2025

PRAÇA

Para compras feitas no Brasil, a Seille opera exclusivamente através de seu e-commerce. O site oferece filtros intuitivos divididos em peças de roupa, cores, tamanho, costas e opção de laços facilitando a navegação e a busca por produtos. Um outro recurso oferecido é a seção "Solicitar Troca", que simplifica o processo de troca de produtos. Através dessa ferramenta, os clientes podem iniciar o processo de troca inserindo seu CPF ou e-mail cadastrado e o número do pedido, eliminando a necessidade de contato com o atendimento ao cliente e agilizando o processo.

Ilustração 41 - Página da seção “Roupas” do site da Seille



Fonte: Site da Seille, 2025

Para atender às compras internacionais, a Seille disponibiliza a seguinte instrução em sua bio do Instagram: "*For international deliveries contact us*" (Para entregas internacionais, entre em contato conosco). Os clientes internacionais podem entrar em contato com a marca através do *direct* do Instagram, ou pelos canais de comunicação disponíveis no *site*, como número de telefone e *e-mail*. Essa abordagem permite que a Seille ofereça um atendimento personalizado e eficiente para clientes de outros países, adaptando-se às suas necessidades.

Ilustração 42 - Bio do Instagram da Seille



Fonte: Página do Instagram da Seille, 2025

4.3 PERSONA

A criação da persona é fundamental para a concepção de uma coleção de vestuário, pois permite compreender o perfil do público-alvo e suas preferências estéticas. Segundo Kotler e Keller (2017), após a identificação do público-alvo e a criação de perfis, a elaboração de personas detalhadas se torna essencial. Essa etapa permite a visualização de como esses indivíduos se comportam em situações reais, facilitando o desenvolvimento necessário para estabelecer e fortalecer o relacionamento com eles. Neste projeto, a construção da persona será realizada a partir da síntese de informações e *insights* obtidos ao longo dos capítulos e etapas anteriores da pesquisa. A seguir, foi desenvolvida a persona que representa o perfil ideal da consumidora para a coleção a ser criada.

Sara, 22 anos, estudante de publicidade, residente em Ipanema aprecia atividades físicas como beach tênis e musculação. Recorre à meditação para reconectar-se consigo e com o mundo e encontra na natureza seu ponto de equilíbrio, sempre priorizando seu bem-estar. Seu *hobby* predileto é explorar novos restaurantes e sempre está aberta a novas experiências e aventuras. Sara é considerada baladeira, mas demonstra seletividade nos locais que frequenta, reservando seus melhores *looks* a eventos que considera verdadeiramente especiais.

Sara tem paixão por festas de Afro House, o que a leva a frequentar os melhores eventos do gênero, inclusive viajando pelo Brasil. O Museu do Amanhã no Rio de Janeiro se destaca como o local predileto para eventos de música eletrônica, oferecendo não apenas um ambiente único, mas também a oportunidade de vivenciar um nascer do sol espetacular em companhia de amigos. Seus artistas favoritos são o grupo Keinemusik, e sua música favorita deles é a “The Rupture Pt. III”.

Sara demonstra um forte interesse pela moda, acompanhando as últimas tendências e desenvolvendo seu próprio estilo. Em seu cotidiano, prioriza o conforto com roupas de academia e a combinação clássica de *jeans*, regata básica e com algum acessório que chame atenção. No entanto, ao se preparar para uma festa ou sair para jantar, revela seu lado fashionista e gosta de estar bem vestida. Sara aprecia a praticidade e a variedade das compras online, priorizando marcas pequenas e brasileiras, e sempre confere as redes sociais da Seile e da Stacy Trend.

Na ilustração 43, encontra-se uma representação visual do perfil da persona, e na ilustração 44 o *moodboard* de seu visual.

Ilustração 43 – Sara



Fonte: Imagem coletada da internet

Ilustração 44 - *Moodboard* do visual de Sara



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

A partir da persona definida, no capítulo 6, serão analisadas as tendências que melhor se alinham ao estilo das festas de Afro House, com o objetivo de gerar ideias para a coleção para atingir o público-alvo.

5 A COLEÇÃO “BRISA”

Neste capítulo, serão exploradas as tendências que mais se assemelham ao estilo e aos elementos de moda definidos através da análise dos *looks* presentes nas festas de Afro House, em conjunto com os *insights* obtidos na pesquisa de público. O objetivo central é traduzir essas informações em uma coleção de roupas feminina que atenda às necessidades e desejos das frequentadoras desse estilo musical.

5.1 PESQUISA DE TENDÊNCIAS

Através da pesquisa feita em março de 2025 no site Stell The Look, o *Boho Chic* faz um grande retorno como as principais tendências para os anos seguintes e foi visto em vários desfiles, incluindo o da Chloé para o inverno de 2026.

Ilustração 45 - Desfile Chloé inverno 2026

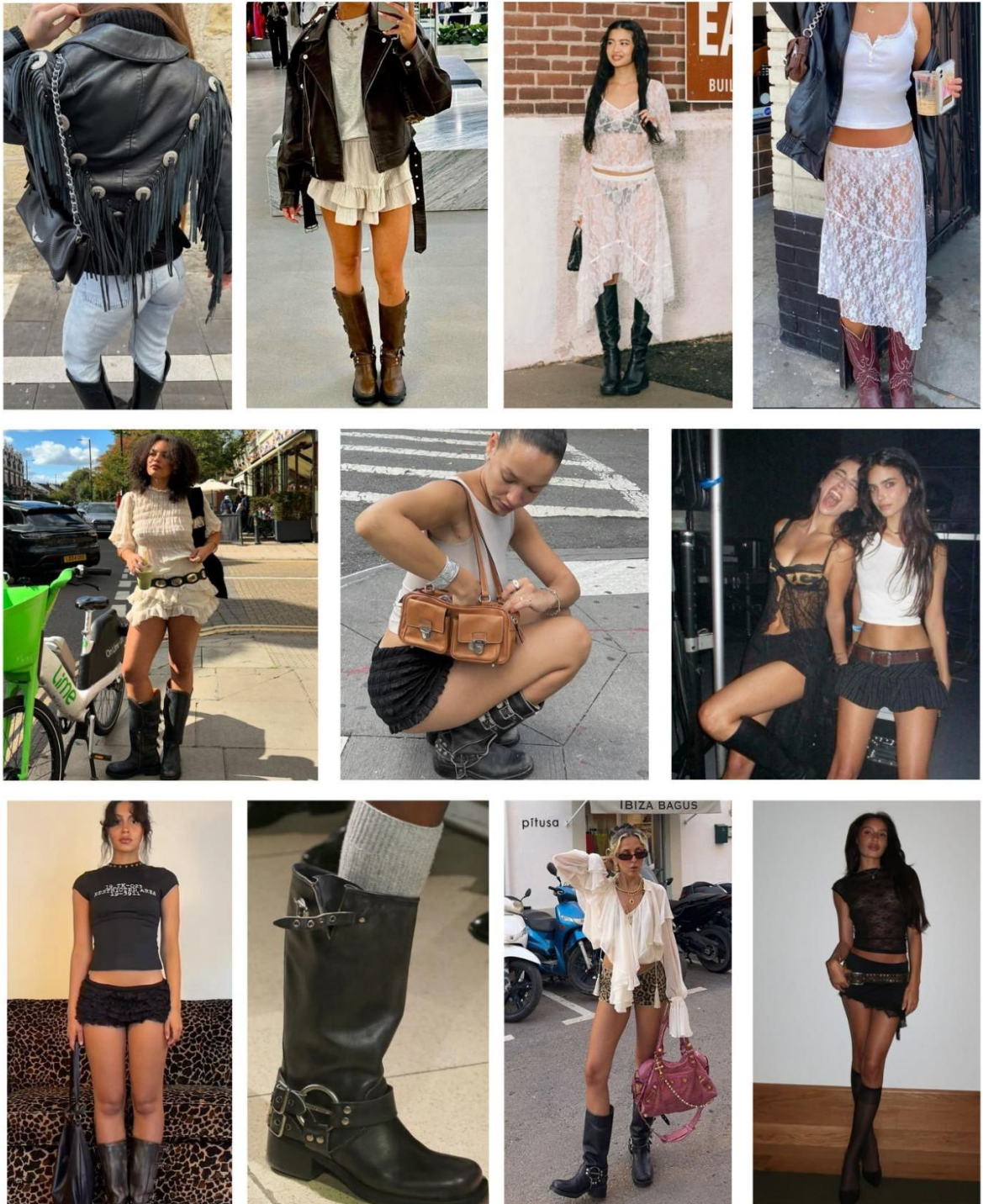


Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

A estética *Boho Chic*, conhecida por seus elementos boêmios e hippies, ressurgiu nesse ano em uma versão repaginada, mais romântica e moderna. Essa nova interpretação abandona estampas marcantes, bordados e aplicações excessivas, optando por uma abordagem mais sóbria e minimalista. Em vez de elementos extravagantes, a nova estética *Boho Chic* se destaca por babados, franjas, renda, tecidos fluídos e tecidos transparentes, que adicionam um toque romântico e delicado aos *looks*; tons terrosos e pastéis, que criam uma paleta de cores suave e elegante, remetendo à natureza e à leveza; e a combinação de acessórios e botas que remetem a estética da raiz do *Boho Chic*. Essa releitura do *Boho Chic* preserva a essência do estilo, ao mesmo tempo em que o adapta às tendências contemporâneas.

Contudo, a *Stell The Look* destaca em uma outra matéria mais uma tendência para o ano de 2025 que mistura o *Boho* e elementos de motoqueiro. Segundo a mesma, ela relata que de acordo com a plataforma Pinterest⁶, através de seu relatório anual "Pinterest Predicts", que analisa e antecipa as principais tendências para o próximo ano, houve um aumento significativo nas pesquisas relacionadas a estética "*Moto Boho*". O relatório, baseado em dados de busca e comportamento dos usuários da plataforma, oferece *insights* sobre as tendências que surgem, e para este ano, houve aumento de +755% no interesse por "*looks boho*", +445% nas pesquisas por "*look com bota de motoqueiro*", +360% no aumento de buscas por "*look com saia de renda*", +345% em termos como "*bolsa slouchy*" e +40% no crescimento de buscas por "*looks boho ousados*". Na ilustração 46 apresenta-se uma seleção de imagens, compiladas a partir do relatório "Pinterest Predicts", com o intuito de demonstrar visualmente as peças que capturam a essência da tendência "*Moto Boho*". As imagens destacam a identidade e os elementos-chave dessa tendência, que tem ganhado destaque no cenário da moda atual.

⁶ O Pinterest é uma plataforma de descoberta visual para encontrar ideias como receitas, inspiração para sua casa e estilo, e muito mais. (Pinterest, 2018?)

Ilustração 46 - Tendência *Moto Boho*

Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

A tendência "*Moto Boho*" apresenta uma fusão entre o romantismo do *Boho Chic* e o urbanismo do estilo motoqueiro, resultando em um visual jovem e moderno. Essa estética incorpora elementos contrastantes, como a delicadeza da renda e a

robustez do couro das “botas de motoqueiro”, a fluidez de saias longas e a ousadia de mini shorts, a leveza dos babados e o destaque de cintos com fivelas metálicas.

Ao contrário do *Boho Chic* tradicional, que muitas vezes atrai um público mais maduro, a "*Moto Boho*" conquista o público jovem, tornando-se uma aposta para as próximas temporadas da moda. A combinação de elementos românticos e rebeldes cria um visual versátil e cheio de personalidade.

A partir da pesquisa realizada das tendências, foi possível identificar elementos inspiracionais para a criação de uma coleção voltada para festas de Afro House. A tendência "*Moto Boho*", em particular, apresenta características que se alinham com o estilo e a atmosfera desse tipo de evento e são voltadas para a mesma faixa etária, oferecendo uma base para a criação de peças que atendam às expectativas do público-alvo.

5.2 RELEASE

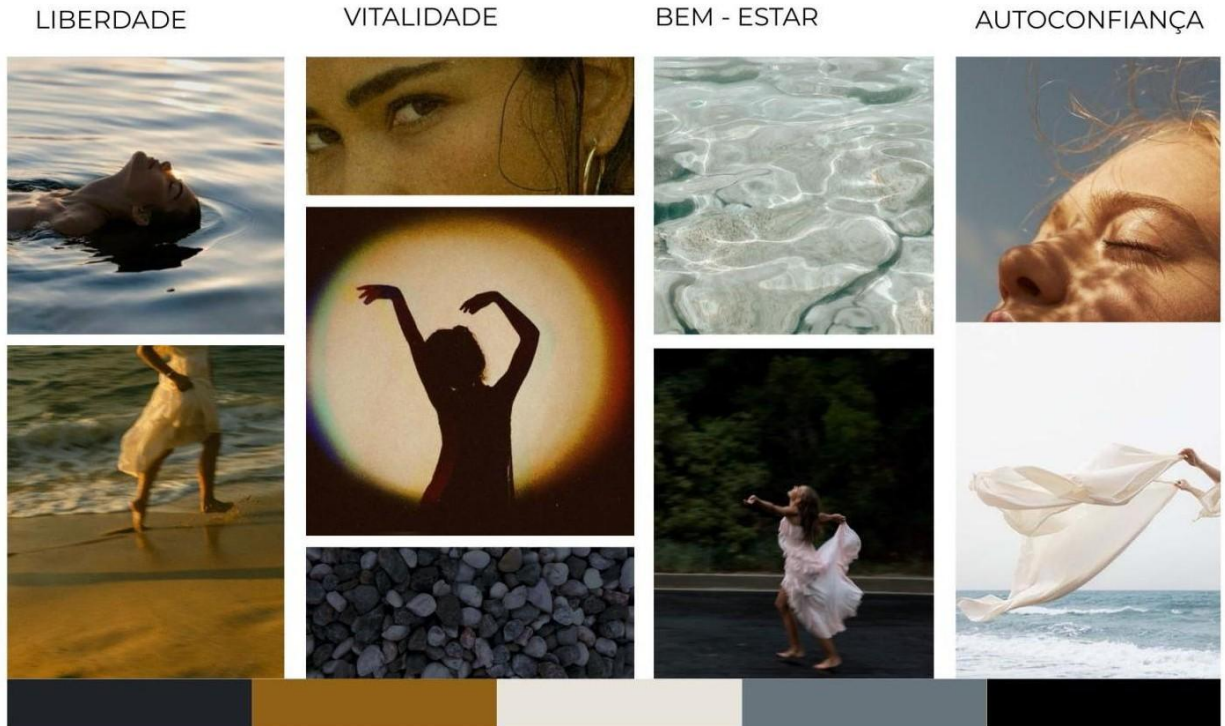
A inspiração para a coleção vem da música "Brisa" de Maz e Antdot com participação de Jéssica Gaspar, lançada em 2024. Citada no capítulo 2, como uma das músicas mais estouradas pelos artistas citados, é uma faixa de Afro House que dominou os sets de música eletrônica. Em sua letra expressa sentimentos de alegria, liberdade e conexão com a natureza, transmitidos no refrão “Brisa no mar vento que me leva que me leva a te encontrar”. E foi devido a esses sentimentos que ela evoca, que se foi alinhado com as respostas das entrevistadas na pesquisa de público do capítulo 4. As participantes escolheram na enquete sensações de alegria, euforia, vitalidade e liberdade ao frequentarem festas de *Afro House*, sentimentos que a música "Brisa" também transmite.

Contudo, como forma de homenagear a música que serviu de inspiração para a coleção, ela será intitulada "Brisa". A coleção busca evocar os sentimentos de leveza, liberdade e conexão com a natureza, e juntamente com a pesquisa de público, pesquisa de mercado e elementos analisados na moda nas festas de Afro House, será feita uma coleção que atinja as frequentadoras desse estilo de festa.

Para traduzir os sentimentos visualmente evocados e qual será as referências das peças da coleção, foram criados dois *moodboards* que servem como guia para a ambientação e o estilo da coleção. O primeiro *moodboard*, apresentado na ilustração 47, busca transmitir a sensação geral que a coleção pretende evocar. Para isso, são

utilizados imagens e elementos que remetem à natureza, celebrando a vitalidade, alegria e o bem-estar, sendo esses, os principais sentimentos associados as festas de Afro House, segundo a pesquisa de público feita no subcapítulo 4.1. Espaços abertos, paisagens naturais criam uma atmosfera que remete à liberdade e à conexão com a natureza.

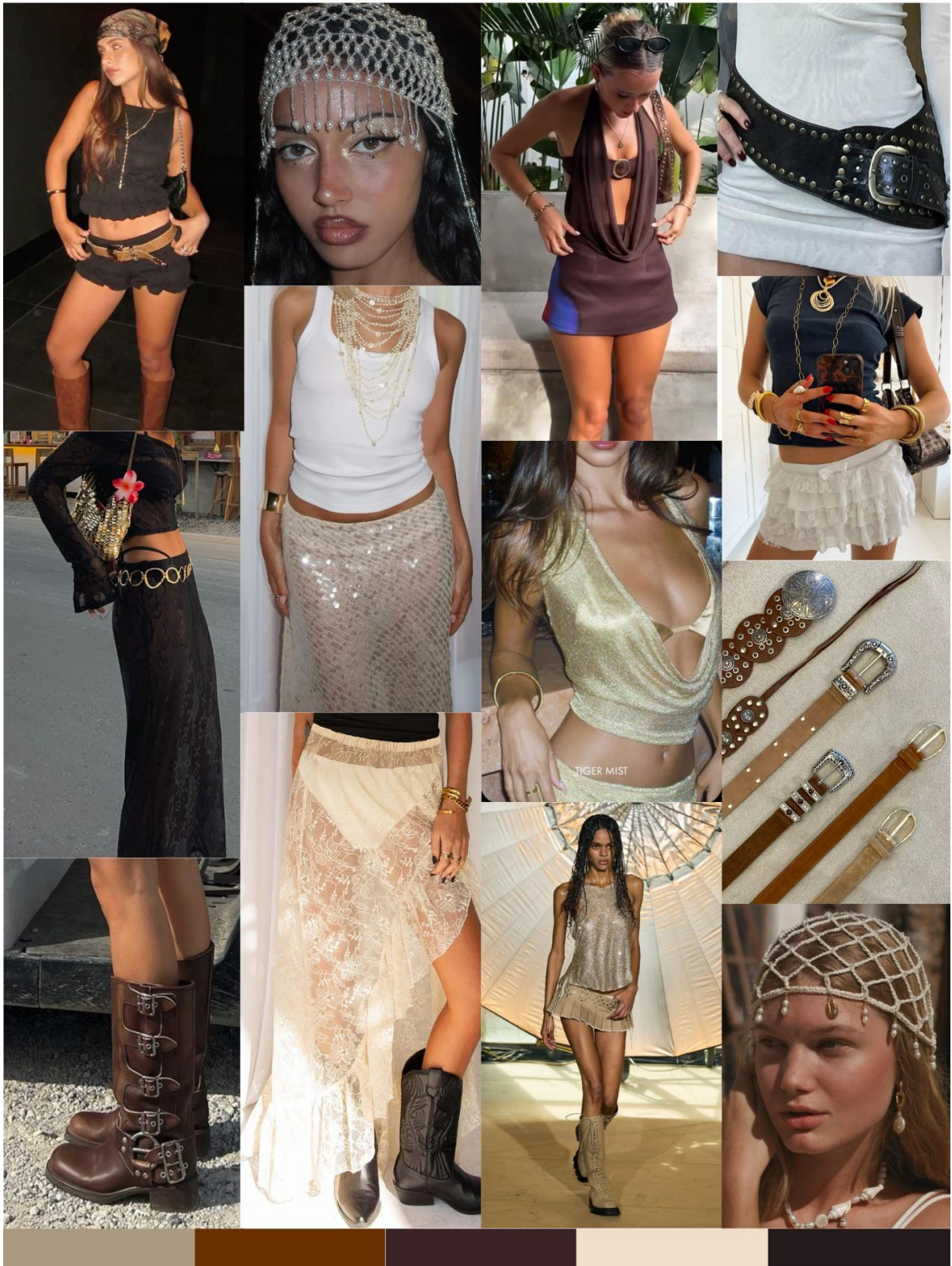
Ilustração 47 - Painel de sentimentos



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

O segundo *moodboard*, ilustrado na figura 48, define a identidade da coleção “Brisa” através de referências de estilo e peças de vestuário. Ele destaca a identidade da coleção: tecidos fluidos e leves, com babados e franjas, que representam o movimento da brisa, junto com renda e tecidos brilhantes, inspirados na moda festiva Afro House, seguindo a tendência do “*Moto Boho*”. Tons terrosos, preto e branco serão presentes, refletindo a atmosfera de liberdade, bem-estar que a coleção pretende passar.

Ilustração 48 - Painel de referências de inspiração para a coleção Brisa



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Nos dois *moodboards* apresentados, percebe-se que abaixo foi extraído as cores mais presentes dos painéis. Com isso, se tem o objetivo de coletar os tons

contrastantes permitindo a criação da coleção com base nessas características evidenciadas.

Contudo, com base no conceito do tema, nas informações e referências coletadas nos *moodboards*, será possível definir a cartela de cores, os tecidos e aviamentos, para que a coleção "Brisa" ganhe forma.

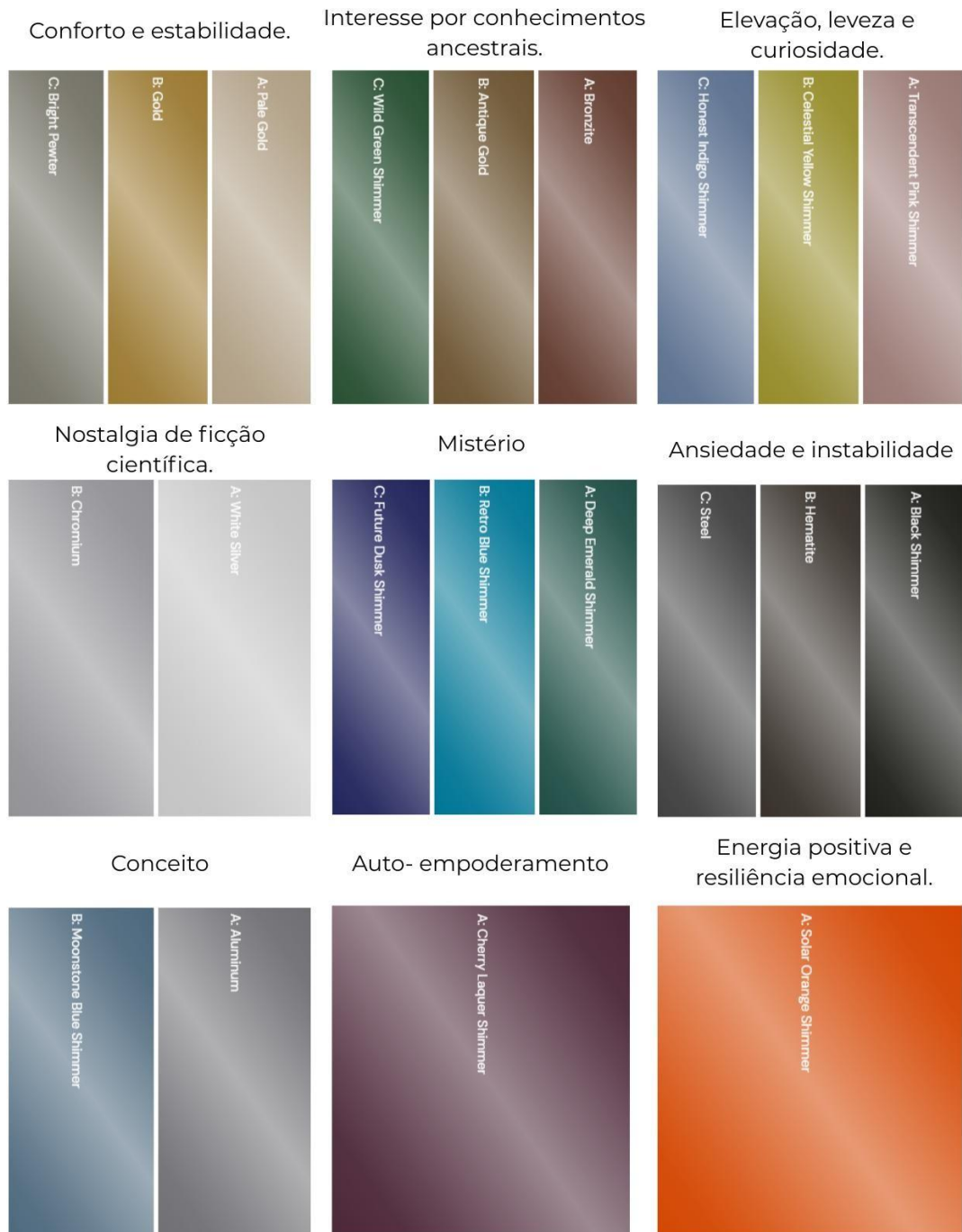
5.3 CARTELA DE CORES

Além das referências de cores coletadas desses *moodboards*, foram analisadas, em abril de 2025, também, a Previsão de cores para o ano de 2025/26 da plataforma WGSN e da cartela de cores da tendência do *Boho Chic* publicado no site da Steal The Look.

Na plataforma do WGSN, em que a previsão de cores para 2025 e 2026 são evidenciadas, o autor, Jenny Clark diz no sumário da publicação:

A criação com emoção é uma prática que reflete o fato de que o dobro dos consumidores globais dizem comprar de marcas que despertam emoções, seja alegria (49%) ou prazer (45%), ao invés de marcas que simplesmente vendem produtos. Já os pequenos momentos de otimismo, ou as microalegrias, refletem a necessidade de reformular nossos pensamentos e relaxar, permitindo sentimentos de calma e felicidade e construindo resistência. As cores metálicas trazem encantamento tátil e visual: tons pastel cintilantes e metálicos reflexivos irão despertar sentimentos positivos e alegres nos consumidores, enquanto o vibrante Solar Orange trará mais energia e uma recarga mental. (Clark, 2024)

Assim, com essa citação, percebe-se que a coleção Brisa pretende passar exatamente o que diz na previsão das cores para os próximos anos. Os consumidores optam por comprar em marcas que despertem algum tipo de emoção, e as cores são responsáveis por isso. Assim como a Brisa, sentimentos de alegria, calma e recarga mental são citados como previsão de emoções que as marcas precisam investir para estimular a compra de seus consumidores. A seguir, serão evidenciadas as cores e suas respectivas emoções citadas na matéria.



Fonte: Site WGSN, 2025

Já, segundo a matéria do *site* Steal The Look em 2024 sobre o *Boho Chic* “contemporâneo”, algumas cores podem ser citadas. Apesar, como visto no subcapítulo das tendências, do *Boho* ter sofrido algumas mudanças no seu estilo, a predominância de suas cores continua praticamente a mesma. Porém, na matéria cita dois tipos de *Boho* com suas próprias características: o *boho* romântico e o *boho rocker*. Dentre as duas citadas, para o *boho* romântico foram usadas “peças de renda, florais, babados e uma paleta de tons terrosos com toque delicado,

misturando marrons e caramelos com *off-white* e amarelo manteiga”. E para o *boho rocker* “mistura das rendas e transparências com uma paleta de tons mais pesados, com preto, cinza e texturas como couro e suede”.

Contudo, diante da análise dos dois *moodboards* e das informações coletadas da plataforma do WGSN e do site Steal The Look, foram extraídas apenas as cores que fossem alinhadas com o tema. A seguir, na ilustração 49, a cartela de cores oficial da coleção “Brisa” nas cores da Pantone.

Ilustração 50 - Paleta de cores definida da coleção



Fonte: Elaborado pela autora a partir dos dados coletados no site WGSN e Steal The Look, 2025

Portando, pela coleção ter influência tanto de elementos da tendência do *Boho Chic* quanto do *Moto Boho*, tons terrosos, neutros e preto foram selecionados. Além disso, essas cores fazem referência também ao tema da música Brisa, trazendo por meio das cores a sensação de bem-estar, liberdade e elementos da natureza.

5.4 ESTAMPA LOCALIZADA

Ademais, a análise dos *looks* nas festas de Afro House, especialmente naquelas com a participação do grupo Keinemusik, revelou a presença de *T-shirts* com estampas localizadas e regatas básicas. Diante dessa observação, surgiu o interesse em criar uma estampa que refletisse com esse público específico, tornando-se uma peça desejável e utilizada nas festas. Abaixo, será apresentado um *moodboard* de referência para essa estampa.

Ilustração 51 - Moodboard inspiracional para a estampa



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Como visto nas blusas apresentadas, elas possuem frases de impacto e que representam de uma forma divertida o estado de espírito dos frequentadores desse estilo de festa.

Com isso, inspirada nessa abordagem, a coleção apresentará uma blusa com a frase "send me your playlist", traduzida para o português como "me mande sua playlist". Essa frase será estampada na parte frontal da camiseta, enquanto a parte traseira trará um QR code que direciona para uma playlist de Afro House. Essa estratégia visa promover a interação, permitindo que qualquer pessoa escaneie o código com a câmera do celular e acesse a playlist, criando uma conexão entre a peça de roupa e uma experiência de troca de *playlists*. A seguir será demonstrado um *mokup* de como seria a blusa.

Ilustração 52 - Mokup t-shirt "send me your playlist"



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Na ilustração 52 é possível conferir como a blusa ficaria, e na ilustração 53, sua ficha técnica.

Ficha Técnica

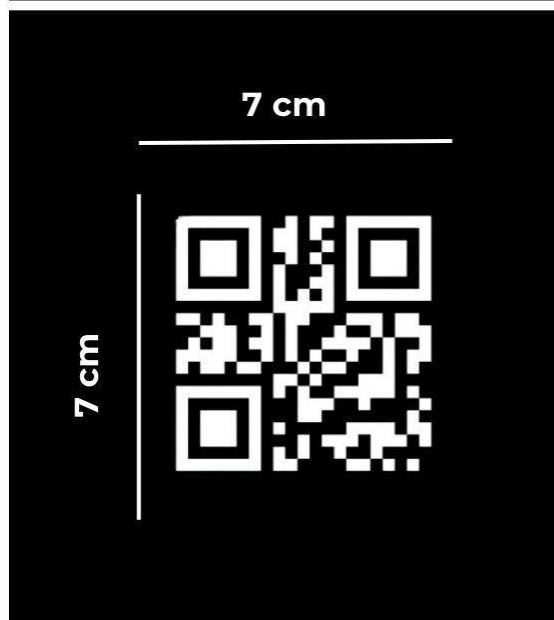
Ilustração 53 – Ficha Técnica da Estampa Localizada Frente e Costas

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPA LOCALIZADA (FRENTE)	
Referência: Estampa 1	Nome: Playlist Party
Tecido: Algodão	Técnica de estampa: Digital
Estamparia: Paloma Araujo	Tipo de estampa: Localizada
	Cor 1: Branco - PANTONE Stalactite
	Tamanho da arte: 5 cm de largura por 7,5 de altura

POSICIONAMENTO	
	

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPA LOCALIZADA (COSTAS)

Referência: Estampa 2	Nome: Playlist Party
Tecido: Algodão	Técnica de estampa: Digital
Estamparia: Paloma Araujo	Tipo de estampa: Localizada
	Cor 1: Branco - PANTONE Stalactite
	Tamanho da arte: 7 cm de largura por 7 de altura



POSICIONAMENTO








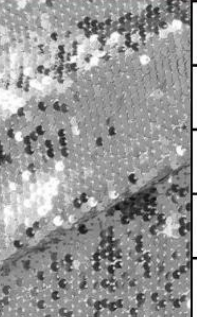

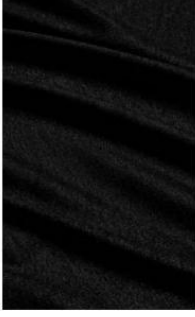
5.5 CARTELA DE TECIDOS

A seleção dos tecidos veio a partir de todo o contexto observado no projeto. Desde a análise da moda nas festas de Afro House, no capítulo 3, até no painel de referências no capítulo 5.

A pesquisa de público, que revelou as preferências e desejos do público-alvo, desempenhou um papel fundamental na definição dos tecidos. Os elementos selecionados pelas frequentadoras de festas de Afro House, como fluidez, brilho e texturas, foram incorporados à cartela de tecidos, garantindo que a coleção atendesse às expectativas do público. Contudo, na ilustração 54, a cartela de tecidos será demonstrada.

Ilustração 54 - Cartela de Tecidos definida da coleção

CARTELA DE TECIDO

SUEDE CAMURÇA TERRACOTA (T01)		SUPLEX LIGHT (T02)		COURO PU SOFT KAORI 0.7 (T03)		CREPE MUSSELINE (T04)	
	Fornecedor: Comboio		Fornecedor: TGS Textil		Fornecedor: Conceição couros		Fornecedor: Loja de Tecidos
	Composição: 100% Poliéster		Composição: 92% poliamida 8% elastano.		Composição: 100% Poliuretano / 80% Poliester / 20% Viscose		Composição: 100% Poliéster
	Gramatura: 150 G/M		Gramatura: 250 G/M		Gramatura: 450 G/M		Gramatura: 150 G/M
	Largura: 1,5 M		Largura: 1,6 M		Largura: 1,4 M		Largura: 1,5 M
	Preço: R\$ 18,60		Preço: R\$ 50,00		Preço: R\$ 24,00		Preço: R\$ 13,90
RENDA MICHELLE (T05)		MALHA PAETÊ DANCE BRANCO PRATA (T06)		VALENTINO LOOK (T07)		TECIDO MALHA DE ALGODÃO LISA(A08)	
	Fornecedor: Focus Store		Fornecedor: Focus Store		Fornecedor: Casa Surf		Fornecedor: Puro Algodão Tecidos
	Composição: Poliamida 88% / Elastano 22%		Composição: Poliéster 96%, Elastano 4%		Composição: 100% Poliéster		Composição: 100% Algodão
	Gramatura: 125 G/M		Gramatura: 380 G/M		Gramatura: 145 G/M		Gramatura: 160 G/M
	Largura: 1,4 M		Largura: 1,3 M		Largura: 1,5 M		Largura: 1,8M
	Preço: R\$13,62		Preço: R\$86,30		Preço: R\$34,00		Preço: R\$11,45

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

5.6 CARTELA DE AVIAMENTOS

Para coleção foram selecionados pequenos elementos que complementam e finalizam as peças sem que as encareçam muito. Serão utilizados, argolas, tachas, ilhós, miçangas de “canudinho”, botões e entre outros como demonstrado na ilustração 55.

Ilustração 55 - Cartela de aviamentos definida da coleção

CARTELA DE AVIAMENTO

ILHÓS DE METAL (A01)	
	Fornecedor: Comboio
	Composição: Metal
	Tamanho: 7mm
	Preço: R\$ 5,44 (pacote com 100 uni)

ARRUELA DE METAL (A02)	
	Fornecedor: Comboio
	Composição: Metal
	Tamanho: 7mm
	Preço: R\$ 4,30 (pacote com 100 uni)

FIVELA COUNTRY C3 PARA CINTOS (A03)	
	Fornecedor: Luiz Couros
	Composição: Zamakl
	Tamanho: 6cm por 6,5cm
	Preço: R\$ 6,55 uni

BOTÃO GRANDE (A04)	
	Fornecedor: Aro Armarinho
	Composição: Plástico
	Tamanho: 5cm
	Preço: R\$ 13,00 (10 uni)

SPIKE N° 08 GRAFITE REDONDO (A05)	
	Fornecedor: Pink Bijoux
	Composição: Metal
	Tamanho: 8mm
	Preço: R\$ 3,30 (pacote com 50 uni)

ELÁSTICO CÓS SEM LOGO (A06)	
	Fornecedor: Silvetex
	Composição: 94% Poliéster / 6% Elastano
	Tamanho: 29mm
	Preço: R\$42,80 (disco com 20 metros)

CADARÇO REDONDO (A07)	
	Fornecedor: IMPEC
	Composição: 100% Poliérter
	Tamanho: 90 cm
	Preço: R\$ 12,90 (8 uni)

ARGOLA DE METAL NÍQUEL ACHATADA (A08)	
	Fornecedor: Pink Bijoux
	Composição: Níquel
	Tamanho: 4,5m
	Preço: R\$ 64,00 (100 uni)

CANUTILHO JABLONEX (A09)	
	Fornecedor: Palácio dos Cristais
	Composição:100% Vidro
	Tamanho: 8mm
	Preço: R\$ 11,55 (250 uni)

ZÍPER NYLON INVISÍVEL 15CM (A10)	
	Fornecedor: Distribuidora Malui
	Composição:100% Poliérter
	Tamanho: 15 cm
	Preço: R\$ 4,40 (uni)

ZÍPER METAL 15CM (A11)	
	Fornecedor: Armarinho Beira Rio
	Composição: metal médio 45 e 100% Poliérter
	Tamanho: 15 cm
	Preço: R\$ 14,96 (10 uni)

COLCHETE DE GANCHO PARA CALÇA NÍQUEL	
	Fornecedor: Rpma Aviamentos
	Composição:100% Ferro
	Tamanho: 15 cm
	Preço: R\$ 5,70 (24 uni)

5.7 CROQUI

Com a definição da cartela de cores, tecidos e aviamentos, a coleção "Brisa" tomou forma, incorporando elementos inspirados em todas as etapas da pesquisa. Principalmente, a pesquisa de público foi crucial para compreender as preferências e expectativas das frequentadoras de festas de Afro House ao se vestirem, direcionando as fontes de inspiração. Bem como, a análise das roupas utilizadas nesse ambiente, que aliada às tendências *Boho Chic* e *Moto Boho*, forneceu a base para a criação da coleção como um todo. O objetivo da coleção foi traduzir em peças de roupa a essência desse universo do Afro House. Além disso, todas as peças foram pensadas para serem facilmente combinadas entre si, permitindo que a consumidora crie diversas composições com diferentes itens da coleção de acordo com seu gosto e estilo. Na ilustração 56 até a 65, a seguir, serão apresentados os croquis de cada *look*, juntamente com suas referências visuais e a especificação da cartela de cores, tecidos e aviamentos utilizados.

Ilustração 56 – Croqui 1 da coleção Brisa

CROQUI 1



REFERÊNCIAS



BLUSA

SHORT



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty

Crepe musseline

Renda



Forro: Crepe Valentino



Ilustração 57: Croqui 2 da coleção Brisa

CROQUI 2



REFERÊNCIAS



BLUSA

SAIA



Paête

Camurça



Ilhós

Fivela



Ilustração 58: Croqui 3 da coleção Brisa

CROQUI 3



REFERÊNCIAS



CASACO

SHORT

Costas



PANTONE®
29-0008 TPU
Copper Skillet

Camurça



Botão



Tachas



PANTONE®
19-0001 TPC
Black Beauty

Couro PU



Colchete



Zíper



Ilustração 59: Croqui 4 da coleção Brisa

CROQUI 4



REFERÊNCIAS



BLUSA

SAIA



PANTONE®
20-0254 1PM
Silky Rose

Poliamida light



PANTONE®
20-0254 1PM
Silky Rose

Poliamida light



Ilustração 60: Croqui 5 da coleção Brisa

CROQUI 5



REFERÊNCIAS



BLUSA

CALÇA



PANTONE®
20-0564 TPM
Silly Rose



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty

Poliamida light

Renda



Argola de metal

Forro: Crepe Valentino



Cós de elástico

Ilhós

Cadarço



Ilustração 61: Croqui 6 da coleção Brisa

CROQUI 6



REFERÊNCIAS



BLUSA



PANTONE®
19-3911 T2X
Black Beauty

Poliamida light



Crepe musseline



Miçanga de canudinho

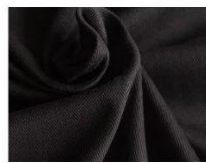


SAIA



PANTONE®
19-3911 T2X
Black Beauty

Forro: Crepe Valentino



Zíper invisível



CANGA



PANTONE®
19-3911 T2X
Black Beauty

Crepe musseline



Miçanga de canudinho



Ilustração 62: Croqui 7 da coleção Brisa

CROQUI 7



REFERÊNCIAS



BLUSA

SAIA



PANTONE®
19-3911 TCX
Black Beauty



PANTONE®
11-4111 TCX
Stardust

Poliamida light

Renda



Argola de metal



Ilustração 63: Croqui 8 da coleção Brisa

CROQUI 8



VESTIDO



PANTONE®
20-0064 TPM
Silky Rose

Crepe musseline



Argola de metal



Ilustração 64: Croqui 9 da coleção Brisa

CROQUI 9



REFERÊNCIAS



BLUSA



PANTONE®
19-2911 Tck
Black Beauty

Algodão



CALÇA



PANTONE®
11-4601 Tck
Lily White

Paête



Cós de elástico



Ilhós



Cadarço



Ilustração 65: Croqui 10 da coleção Brisa

CROQUI 10



REFERÊNCIAS



BLUSA

SAIA



PANTONE®
11-4101 TCX
Shalecille

Renda



Poliamida Light



PANTONE®
11-4101 TCX
Shalecille

Renda



Poliamida Light



Na ilustração 66, a seguir, a coleção Brisa é apresentada em uma visão geral com todas as suas peças componentes.

Ilustração 66 – Coleção Brisa



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

5.8 MIX DE PRODUTOS E FAMÍLIAS

Após o processo criativo e o desenvolvimento da coleção Brisa, foi elaborado o planejamento numérico e, em seguida, definido o mix de produtos. Estes serão posteriormente divididos em três famílias, que consistem em pequenos grupos com características em comum.

A sistematização da coleção, antes do início das fases mais operacionais do processo, visa oferecer um conjunto de objetivos quantificados que possa servir de guia e vínculo para a atividade criativa, limitando, assim, o risco de erros e/ou excessos na delicada fase de montagem do mostruário. (Bacaro, 2008 *apud* Treptown, 2013, p.148).

No total, foram produzidas 20 peças, resultando em 10 *looks*. Contudo, considerando o intuito comercial da coleção, as peças foram concebidas para oferecer uma ampla variedade de combinações, permitindo que os looks sejam facilmente adaptados com diferentes composições. Ainda, a divisão das peças foi pensada e desenvolvida de acordo com a pesquisa de público e o resultado da enquete realizados no capítulo 4. E a partir das informações coletadas, foi possível distinguir e identificar quais eram as peças desejadas pelas frequentadoras de festas de Afro House. A seguir, na ilustração 67, foi demonstrada a organização dos produtos em suas respectivas categorias.

Ilustração 67 – Divisão de categoria dos produtos

PARTES DE CIMA (9)



INTEIROS (1)



PARTES DE BAIXO (10)



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Na sequência, apresenta-se o conceito de Mix and Match aplicado à coleção. Conforme mencionado anteriormente, a versatilidade das peças permite uma ampla variedade de combinações, o que pode ser visualizado na ilustração 68.

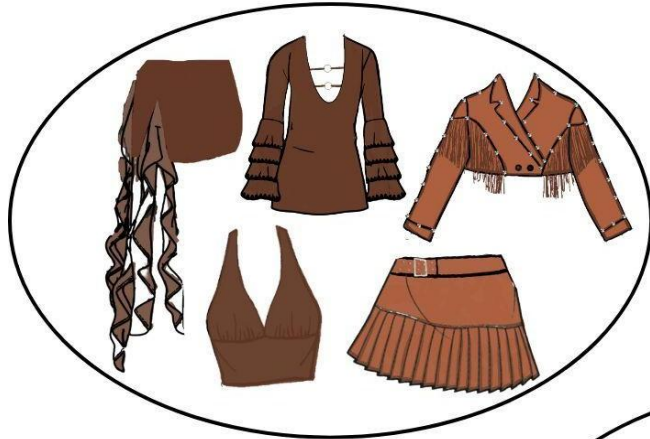
Ilustração 68 – Mix & Match



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Logo após, na ilustração 69, a coleção foi organizada em três famílias para facilitar sua compreensão e evidenciar a afinidade entre as peças, que compartilham elementos de design. Essas famílias foram definidas pelas cores predominantes das peças: branca, denominada "Alma"; a marrom, "Vida"; e preta, "Destino". Contudo, "Alma" como nome para a família branca da coleção Brisa se justifica pela associação do branco com pureza e leveza, assim como a brisa. A alma, como essência pura, encontra paralelo na cor branca, representando a parte leve da coleção. Já a família "Vida" para as peças marrons da coleção se explica pela ligação do marrom com a terra e a natureza, onde a vida se desenvolve. E, por último, o "Destino" para a família preta da coleção, trazendo o ar da brisa noturna. Ela simboliza mistério, força, elegância e uma parte inevitável que todos os seres humanos compartilham: o mesmo destino do ponto final. O preto representa, então, a profundidade e o impacto do outro lado dentro da leveza da "Brisa".

Ilustração 69 – Famílias



VIDA



ALMA



DESTINO

Fonte: Elaborada pela autora

5.9 TABELA DE MEDIDAS

Para criar uma coleção de roupas, ter uma tabela de medidas é essencial. Ela garante que as peças tenham o caimento e o tamanho corretos, evitando problemas na produção e na satisfação dos clientes. E pela atual coleção se tratar de uma coleção comercial, a tabela de medidas serve como guia para modelistas e costureiras, assegurando a padronização das peças e facilitando o processo de fabricação.

Contudo, nessa coleção, a tabela de medidas que servirá como referência fundamental para a modelagem foi desenvolvida por Rachel Borges. A seguir, a tabela com as medidas que servirão de parâmetro às modelagens.

Tabela 3 – Tabela de medidas femininas verticais (comprimento)

Nº DO MANEQUIM (TAMANHO)	36	38	40	42	44	46	48	50	52	
altura do decote	5,4	5,6	5,8	6	6,2	6,4	6,6	6,8	7	
altura da cava	20	20,5	21	21,5	22	22,5	23	23,5	24	
altura do busto	24	24,5	25	25,5	26	26,5	27	27,5	28	
altura da cintura	41	41,5	42	42,5	43	43,5	44	44,5	45	
altura das costas	39	39,5	40	40,5	41	41,5	42	42,5	43	
altura do quadril	19	19,5	20	20,5	21	21,5	22	22,5	23	
compr. manga	60	60	60	60	60	60	60	60	60	
comprimento da saia	57	57,5	58	58,5	59	59,5	60	60,5	61	
compr. da calça	105	105,5	106	106,5	107	107,5	108	108,5	109	
altura do gancho	25	25,5	26	26,5	27	27,5	28	28,5	29	
pence da cintura	frente	11	11	11	12	12	12	13	13	13
	COSTAS	13	13	13	14	14	14	15	15	15

Fonte: Rachel Borges, 2017

Tabela 4 – Tabela de medidas femininas horizontais (contorno)

Nº DO MANEQUIM T.	36	38	40	42	44	46	48	50	52
Largura do decote	6,4	6,6	6,8	7	7,2	7,4	7,6	7,8	8
Pence do busto	2	2	2	2,5	2,5	3	3	3	4
Contorno do busto	80	84	88	92	96	100	104	108	112
Distância dos seios	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Contorno da cintura	60	64	68	72	76	80	84	88	92
Contorno do quadril	90	94	98	102	106	110	114	118	122
Largura das costas	36	37	38	39	40	41	42	42	43
Contorno do punho	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Cont. Punho curto	27	28	29	30	31	32	33	34	35
Contorno do joelho	37	38	39	40	41	42	43	44	45
Contorno da barra da calça	31	32	33	34	35	36	37	38	39

Fonte: Rachel Borges, 2017

5.10 FICHA DE DESENVOLVIMENTO

Dando continuidade ao processo de criação da coleção Brisa, a próxima etapa consiste na elaboração das "fichas de desenvolvimento" para cada peça ainda não confeccionada. Estas fichas iniciais servirão como um guia, documentando as características de cada item, desde o design visual (representado nos croquis) até as especificações dos materiais planejados e as primeiras ideias sobre a modelagem. Ao detalharmos cada peça individualmente nesta fase, estabelecemos uma base para a futura criação das fichas técnicas completas, garantindo que todos os envolvidos no processo produtivo – modelistas, cortadores, costureiras, fornecedores de matéria-prima e controle de qualidade – compartilhem as mesmas informações e compreendam exatamente como cada peça deve ser feita. A seguir, na Ilustração 61, é possível observar as fichas produzidas:

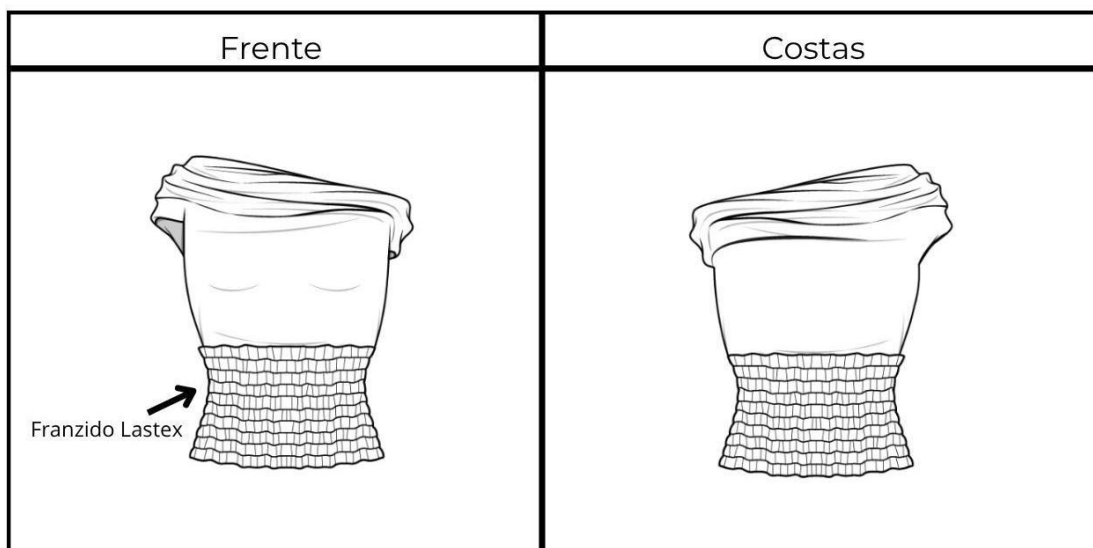
Ilustração 70 – Ficha de desenvolvimento Blusa Look 1

Ficha de Desenvolvimento

PEÇA: Blusa Franzida	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: DE01	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 1



Desenho Técnico



DESCRIÇÃO: Blusa com franzido de lastex na cintura

OBSERVAÇÃO:

- Franzido de lastex de 15 cm na cintura

TECIDO PRINCIPAL:

- CREPE MUSSELINE (T04)

COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX

COR DA LINHA:

- Preta

Ilustração 71 - Ficha de desenvolvimento short Look 1

Ficha de Desenvolvimento	
PEÇA: Blusa Franzida	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: DE02	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 1



Desenho Técnico

Frente	Costas
 <p style="margin-left: 20px;">Cós com elástico</p>	

DESCRIÇÃO: Short de renda com cós em elástico

<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elástico de 29 mm no cós com 78 cm de circunferência Bainha de 2cm <p>TECIDO PRINCIPAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> RENDA MICHELLE (T05) <p>COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX</p> <p>TECIDO FORRO</p> <ul style="list-style-type: none"> VALENTINO LOOK (T07) <p>COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX</p>	<p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preta
--	---

Ilustração 72 – Ficha de desenvolvimento blusa *Look 2*

Ficha de Desenvolvimento

PEÇA: Blusa de Paête	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: AL01	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 2



Desenho Técnico

Frente	Costas
<p>Viés aplicado no decote com 2cm</p> <p>Viés aplicado na cava com 2cm</p> <p>Pespointo duplo com bainha de 2cm</p>	

DESCRIÇÃO: Blusa de paête com forro

OBSERVAÇÃO:

- Viés no decote e na cava
- Bainha e 1cm

TECIDO PRINCIPAL:

- Malha Paetê Dance Branco Prata (T06)

COR PANTONE: Lily White 11-4301 TCX

TECIDO FORRO

- VALENTINO LOOK (T07)

COR PANTONE: Lilt White 11-4301 TCX

COR DA LINHA:

- Off White

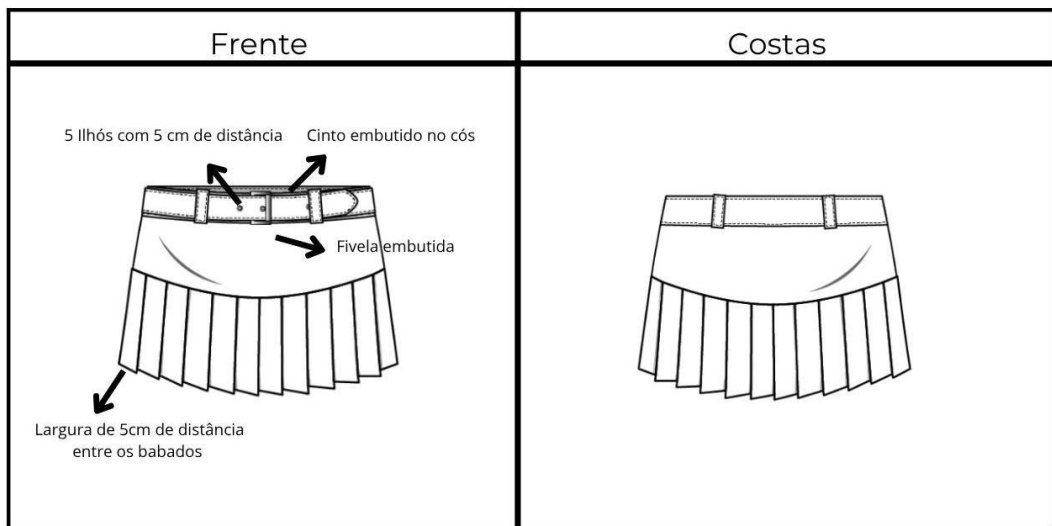
Ilustração 73 – Ficha de desenvolvimento saia Look 2

Ficha de Desenvolvimento

PEÇA: Saia em camurça	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: VI01	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 2



Desenho Técnico



DESCRIÇÃO: Saia em camurça com babado e cinto embutido

<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mini saia Babado de 15 cm Cinto embutido com fivela Corpo do cinto com 5 ilhós com 3 cm de distancia entre eles <p>TECIDO PRINCIPAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> SUEDE CAMURÇA TERRACOTA (T01) <p>COR PANTONE: Copper Skillet 20-0058 TCX</p>	<p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Terracota <p style="text-align: center;">AVIAMENTOS</p> <p style="text-align: center;">Ilhós Fivela</p>
--	---

Ilustração 74 - Ficha de desenvolvimento saia Look 4

Ficha de Desenvolvimento

PEÇA: Mini saia com babado lateral	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: VI03	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 4



Desenho Técnico

Frente	Costas
<p>Cós com 1cm</p> <p>largura de 10cm dos babados</p>	<p>Bainha com 2 cm</p> <p>composto por 4 babados</p>

DESCRIÇÃO: Minissaia drapeada com detalhes de longos babados assimétricos pendurados lateralmente.

OBSERVAÇÃO:

- Acabamento duplo
- Bainha do cós com 2cm
- Lateral da saia drapeada
- Aplicação de longas tiras de tecido leve e ondulado

COR DA LINHA:

- Marrom

TECIDO PRINCIPAL:

- SUPLEX LIGHT (T02)

COR PANTONE: Silky Rose 20- 0064 TCX

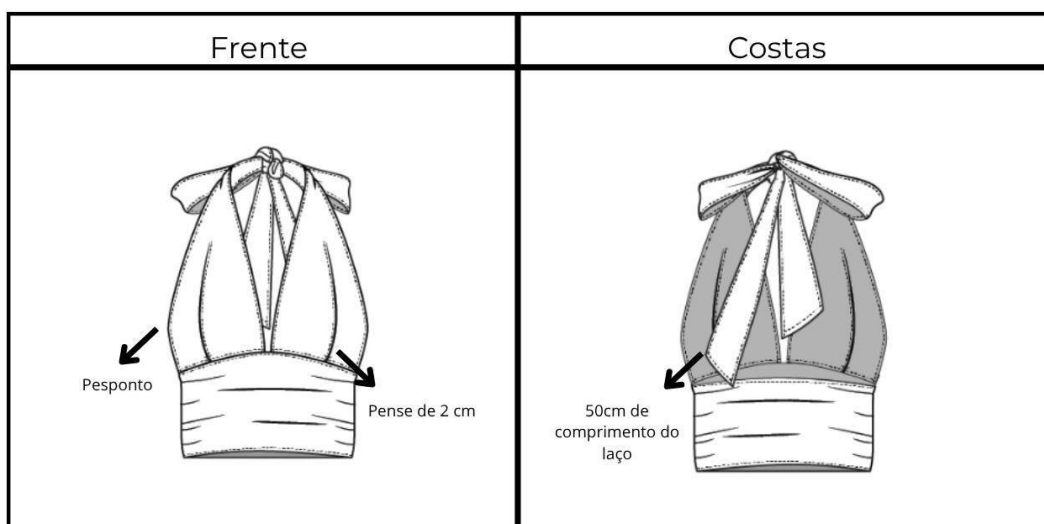
Ilustração 75 - Ficha de desenvolvimento top Look 4

Ficha de Desenvolvimento

PEÇA: Top com amarração	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: VI04	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 4



Desenho Técnico



DESCRIÇÃO: Top com detalhe de amarração no pescoço

OBSERVAÇÃO:

- Decote em V
- O top possui uma faixa mais estruturada na parte inferior ajustando-se à cintura

COR DA LINHA:

- Marrom

TECIDO PRINCIPAL:

- SUPLEX LIGHT (T02)

COR PANTONE: Silky Rose 20- 0064 TCX

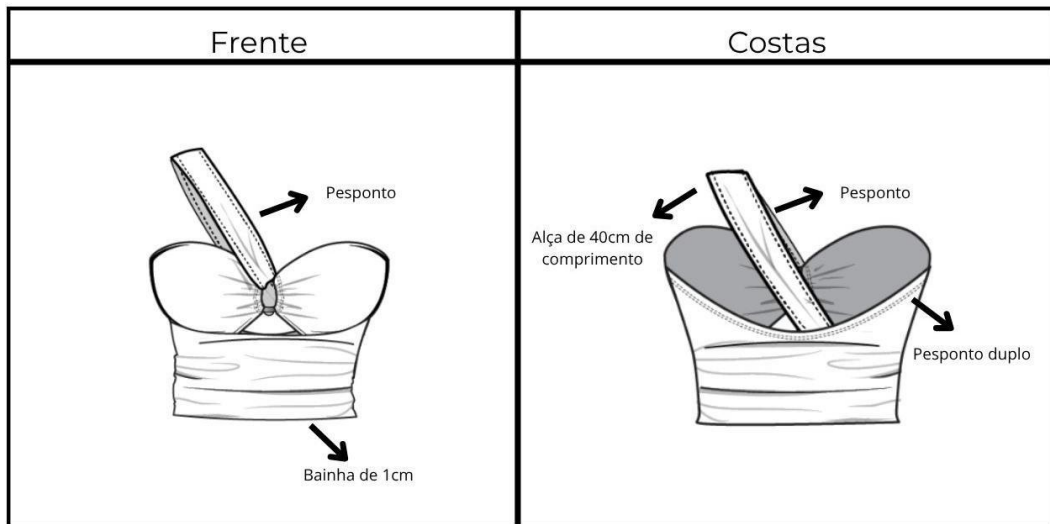
Ilustração 76 - Ficha de desenvolvimento top Look 5

Ficha de Desenvolvimento

PEÇA: Top cropped assimétrico com uma única alça	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: DE04	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 5



Desenho Técnico



DESCRIÇÃO: Top cropped com um design assimétrico, apresentando decote coração em um dos lados e uma única alça que se estende diagonalmente sobre o ombro oposto.

OBSERVAÇÃO:

- Decote em coração
- O top possui uma faixa mais estruturada na parte inferior ajustando-se à cintura
- Argola na parte central unindo faixa na cintura e o decote

TECIDO PRINCIPAL:

- SUPLEX LIGHT (T02)

COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX

COR DA LINHA:

- Preta

AVIAMENTOS

Argola de metal



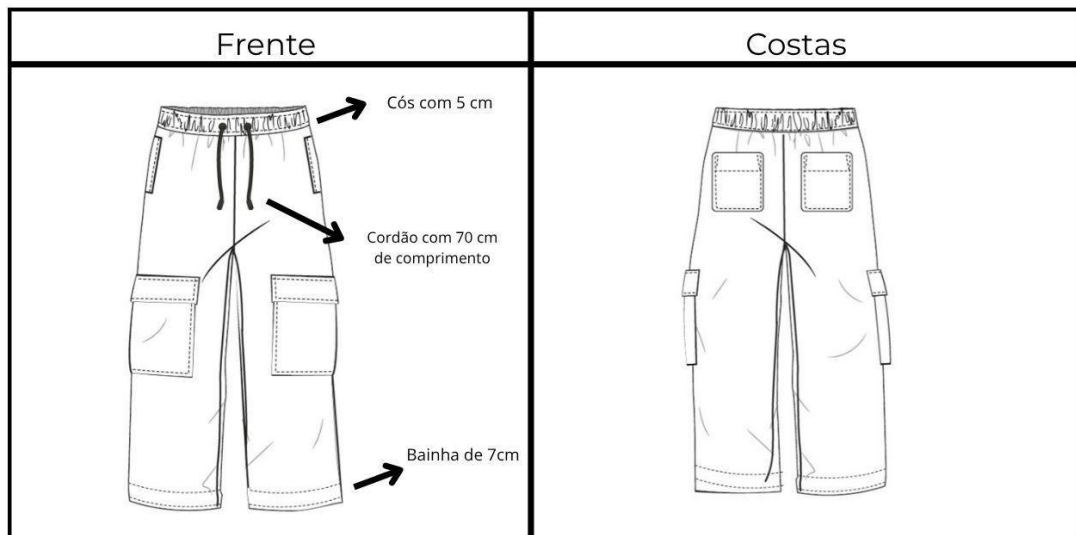
Ilustração 77 - Ficha de desenvolvimento calça Look 5

Ficha de Desenvolvimento

PEÇA: Calça cargo de renda	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: DE05	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 5



Desenho Técnico



DESCRIÇÃO: Calça cargo reta com cós elástico e cordão. Tem bolsos laterais superiores, grandes bolsos cargo nas coxas e dois bolsos traseiros.

OBSERVAÇÃO:

- Cós de elástico com 70cm de circunferência
- Cordão de 70 cm
- Bainha simples
- Bolso cargo 4cm de largura por 6cm de comprimento

TECIDO PRINCIPAL:

- RENDA MICHELLE (T05)

COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX

TECIDO FORRO

- VALENTINO LOOK (T07)

COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX

COR DA LINHA:

- Preta

AVIAMENTOS

Cós de elástico

Ilhós

Cadarço



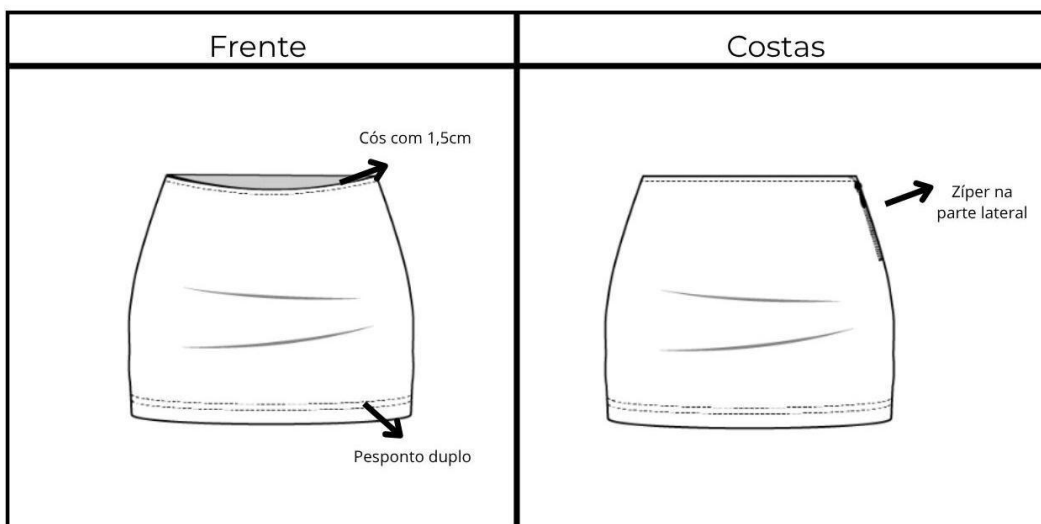
Ilustração 78 - Ficha de desenvolvimento saia Look 6

Ficha de Desenvolvimento

PEÇA: Saia preta básica	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: DE06	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 6



Desenho Técnico



DESCRIÇÃO: Mini saia com zíper lateral

OBSERVAÇÃO:

- Zíper lateral de 15cm
- Bainha de 2cm
- Saia dupla

COR DA LINHA:

- Preta

AVIAMENTOS

Zíper invisível

TECIDO PRINCIPAL


- VALENTINO LOOK (T07)

COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX

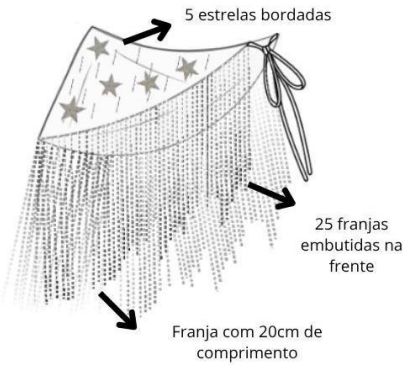
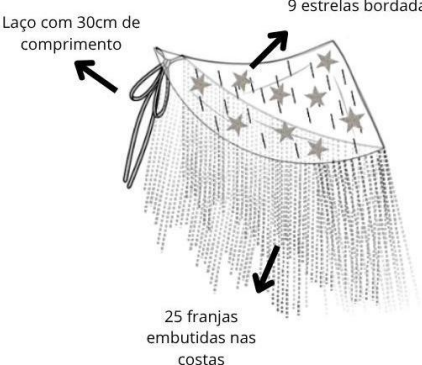


Ilustração 79 - Ficha de desenvolvimento canga Look 6

Ficha de Desenvolvimento	
PEÇA: Canga	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: AL02	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 6



Desenho Técnico

Frente	Costas
	

DESCRIÇÃO: Mini canga com bordados de estrelas e acabamento em franjas do tipo 'canudinho'. Possui amarração lateral para ajuste.



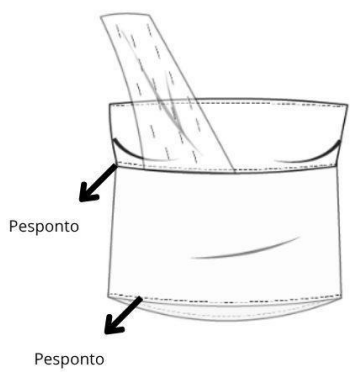

<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Franjas de miçanga de "canudinho" de 15 cm 5 estrelas bordadas na parte frontal 9 estreças bordadas na parte traseira Laço embutido de 15 cm de cada lado na parte lateral Viés aplicado ao redor da da canga 	<p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preta <p style="text-align: center;">AVIAMENTOS</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Miçanga de canudinho</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> CREPE MUSSELINE (T04) <p>COR PANTONE: Stalactite 11-4101</p>	

Ilustração 80 - Ficha de desenvolvimento blusa Look 6

Ficha de Desenvolvimento	
PEÇA: Cropped de um ombro só	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: DE07	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 6



Desenho Técnico

Frente	Costas
 <p style="margin-left: 20px;">Pesponto</p> <p style="margin-left: 20px;">Pesponto</p>	 <p style="margin-left: 20px;">Alça com 40cm de comprimento</p>

DESCRIÇÃO: Cropped com um design assimétrico, apresentando uma única alça larga que se estende de um dos lados do busto até o ombro oposto com detalhes de bordado “canudinho”


<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bordado de “canudinho” na alça Faixa na parte do busto de suplex duplo Alça e tecido na parte da cintura de crepe musseline <p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> SUPLEX LIGHT (T02) <p>COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX</p>	<p>TECIDO PRINCIPAL 2</p> <ul style="list-style-type: none"> CREPE MUSSELINE (T04) <p>COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX</p> <p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preta <p style="text-align: center;">AVIAMENTOS</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">Miçanga de canudinho</p> <div style="text-align: center;">  </div>
---	--

Ilustração 81 - Ficha de desenvolvimento saia Look 7

Ficha de Desenvolvimento	
PEÇA: Saia com babado de renda	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: AL03	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 7



Desenho Técnico	
Frente	Costas
	

<p>DESCRIÇÃO: Minissaia com camadas assimétricas de renda</p>
--

<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Camadas da barra irregular Babado de renda duplo Cós duplo de tecido Valentino, com uma camada de tecido de renda sobreposta ao có principal <p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> RENDA MICHELLE (T05) <p>COR PANTONE: Stalactite 11-4101</p>	<p>TECIDO FORRO</p> <ul style="list-style-type: none"> VALENTINO LOOK (T07) <p>COR PANTONE: Stalactite 11-4101</p> <p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Branca
--	--

Ilustração 82 - Ficha de desenvolvimento blusa Look 7

Ficha de Desenvolvimento	
PEÇA: Cropped com amarração e argolas	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: DE08	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 7



Desenho Técnico

Frente	Costas
 <ul style="list-style-type: none"> → 3 argolas sobrepostas → Top embutido na parte da frente → Bainha simples 	 <ul style="list-style-type: none"> → 50cm de comprimento do laço

DESCRIÇÃO: Top cropped com amarração em laço e detalhe de argolas e costas abertas. Decote em 'V'. Busto estruturado para sustentação e base ajustada

<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 argolas sobrepostas em cada alça • Laço de 40 cm cada lado • Top inserido no busto para sustentação • Bainha simples de 2 cm <p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • SUPLEX LIGHT (T02) <p>COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX</p>	<p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preta <p>AVIAMENTOS</p> <p>Argola de metal</p> 
---	--

Ilustração 83 - Ficha de desenvolvimento vestido *Look 8*

Ficha de Desenvolvimento	
PEÇA: Saia com babado de renda	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: VI05	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 8



Desenho Técnico

Frente	Costas
	

DESCRIÇÃO: Mini vestido com decote profundo em "V" na frente, unido por duas aplicações de argolas centrais. As mangas são longas e apresentam um efeito sino com camadas de babados.

<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Decote em V Aplicação de duas argolas na parte central do decote Mangas de sino com 3 camadas de babado Camada dupla de tecido <p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> CREPE MUSSELINE (T04) <p>COR PANTONE: Silky Rose 20- 0064 TCX</p>	<p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Marrom <p style="text-align: center;">AVIAMENTOS</p> <p style="text-align: center;">Argola de metal</p> <div style="text-align: center;">  </div>
---	---

Ilustração 84 - Ficha de desenvolvimento blusa Look 9

Ficha de Desenvolvimento	
PEÇA: T-shirt estampada	GRADE: P/M/G
REFERÊNCIA: DE09	DESIGNER: Paloma Araujo
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 8




Desenho Técnico	
Frente	Costas
	

<p>DESCRIÇÃO: T-shirt cropped de manga curta com estampa "Send me your playlist" localizada</p>
--

<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estampa localizada na parte direita da peça. Gola com viés canelado Bainha simples 	<p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preta
<p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> TECIDO MALHA DE ALGODÃO LISA (T08) <p>COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX</p>	

Ilustração 85 - Ficha de desenvolvimento calça Look 9

Ficha de Desenvolvimento

PEÇA: Calça pantacourt de paête com cós elástico e cordão	GRADE: P/M/G	
REFERÊNCIA: AL04	DESIGNER: Paloma Araujo	
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 9	

Desenho Técnico



DESCRIÇÃO: Pantacourt de paête com cós elástico e cordão. Possui bolsos laterais e barra simples

OBSERVAÇÃO:

- Cós de elástico de 29mm
- Cordão de 70 cm
- Bainha simples de 3cm
- Bolso faca

TECIDO PRINCIPAL

- MALHA PAETÊ DANCE BRANCO PRATA (T06)

COR PANTONE:

- Lilt White 11-4301 TCX

TECIDO FORRO

- VALENTINO LOOK (T07)

COR PANTONE: Lilt White 11-4301 TCX

COR DA LINHA:

- Branca

AVIAMENTOS

Cós de elástico

Ilhós

Cadarço

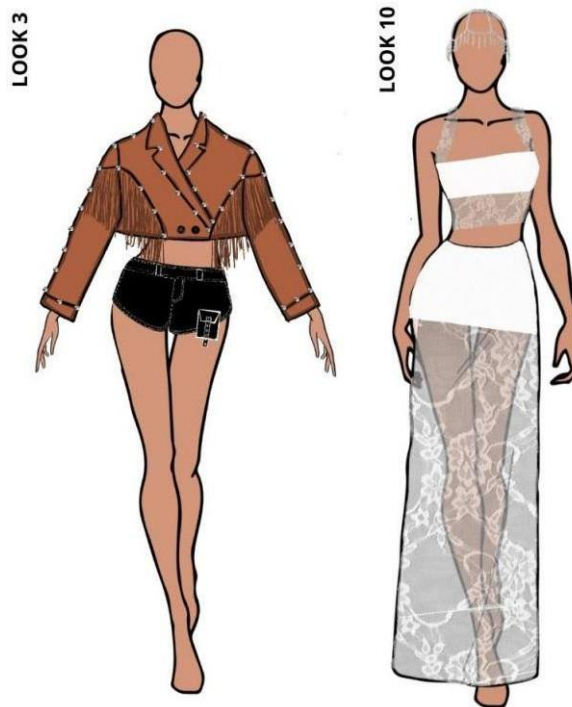


Na sequência do próximo capítulo, serão apresentadas as fichas técnicas das peças selecionadas para a confecção dos protótipos. No entanto, a produção dessas peças foi terceirizada, mas contou com o acompanhamento e direcionamento contínuos da autora em todas as etapas.

6 PROTÓTIPO

Para a etapa de prototipagem, foram escolhidos os looks 3 e 10. A seleção desses looks visou garantir que os protótipos representassem as principais tendências e desejos do público-alvo, assim como o tema “Brisa”.

Ilustração 86 – Looks escolhidos para a prototipagem



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

No presente capítulo será apresentada a documentação desse processo de confecção.

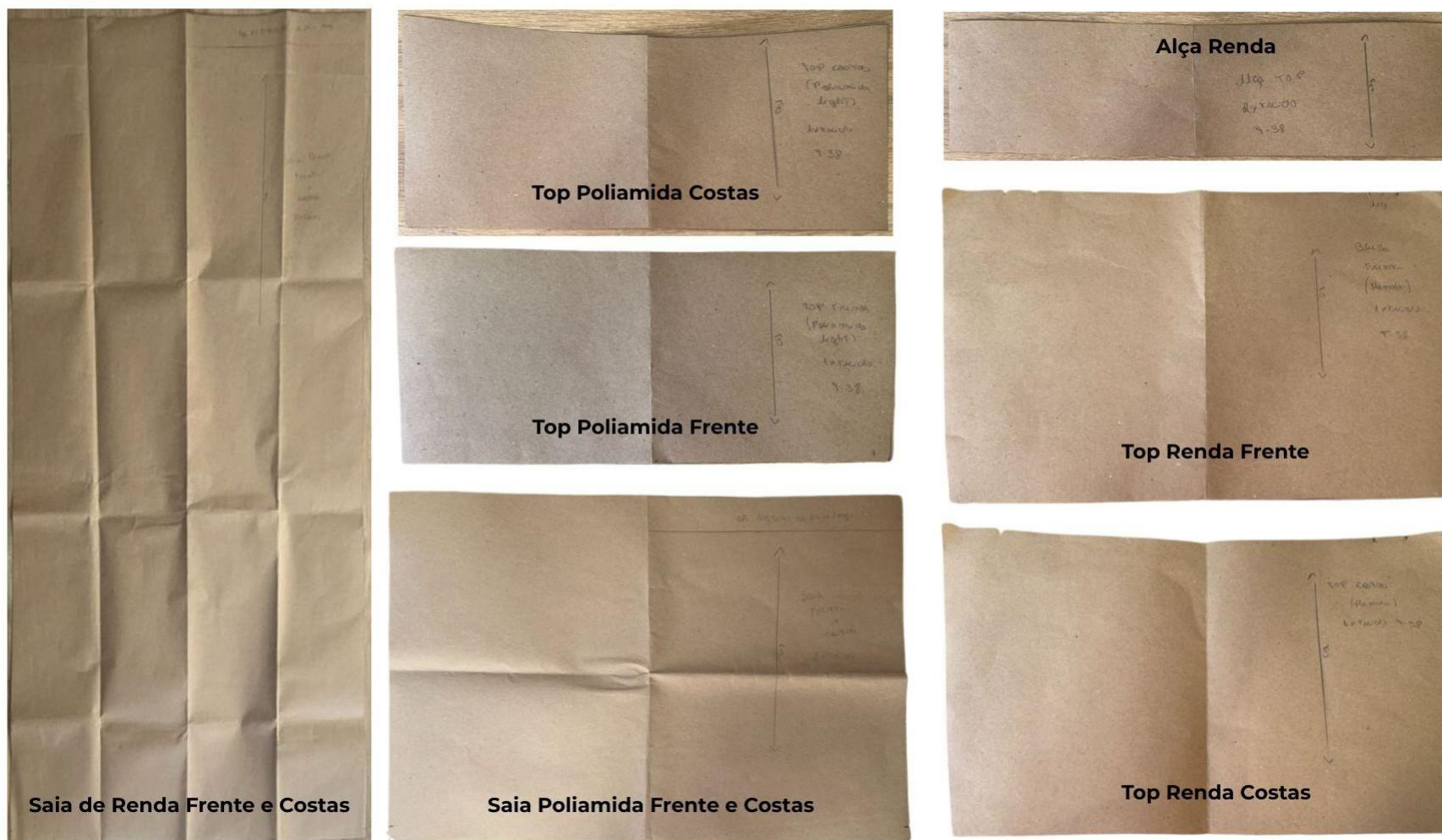
6.1 DOCUMENTAÇÃO DO PROCESSO

Na sequência, será detalhado todo o processo de desenvolvimento dos protótipos, bem como o acompanhamento e o papel da autora e designer em cada etapa junto com os trabalhos terceirizados que foram necessários.

Inicialmente, a primeira fase contou com a terceirização da modelagem das peças, executada pela profissional Alexia. Para isso, foi enviada, em formato PDF, toda a ficha técnica com as especificações necessárias para a sua realização. Contudo, todo esse processo foi acompanhado de perto pela autora das peças, que

estava disponível para esclarecer quaisquer dúvidas que a modelista pudesse ter, garantindo assim que o resultado final ficasse como o esperado.

A seguir, na Ilustração 86, encontram-se os moldes do look 3 (o top e a saia), enquanto na Ilustração 87 e 88 são mostrados os moldes do look 10 (o casaco e o short) finalizados.

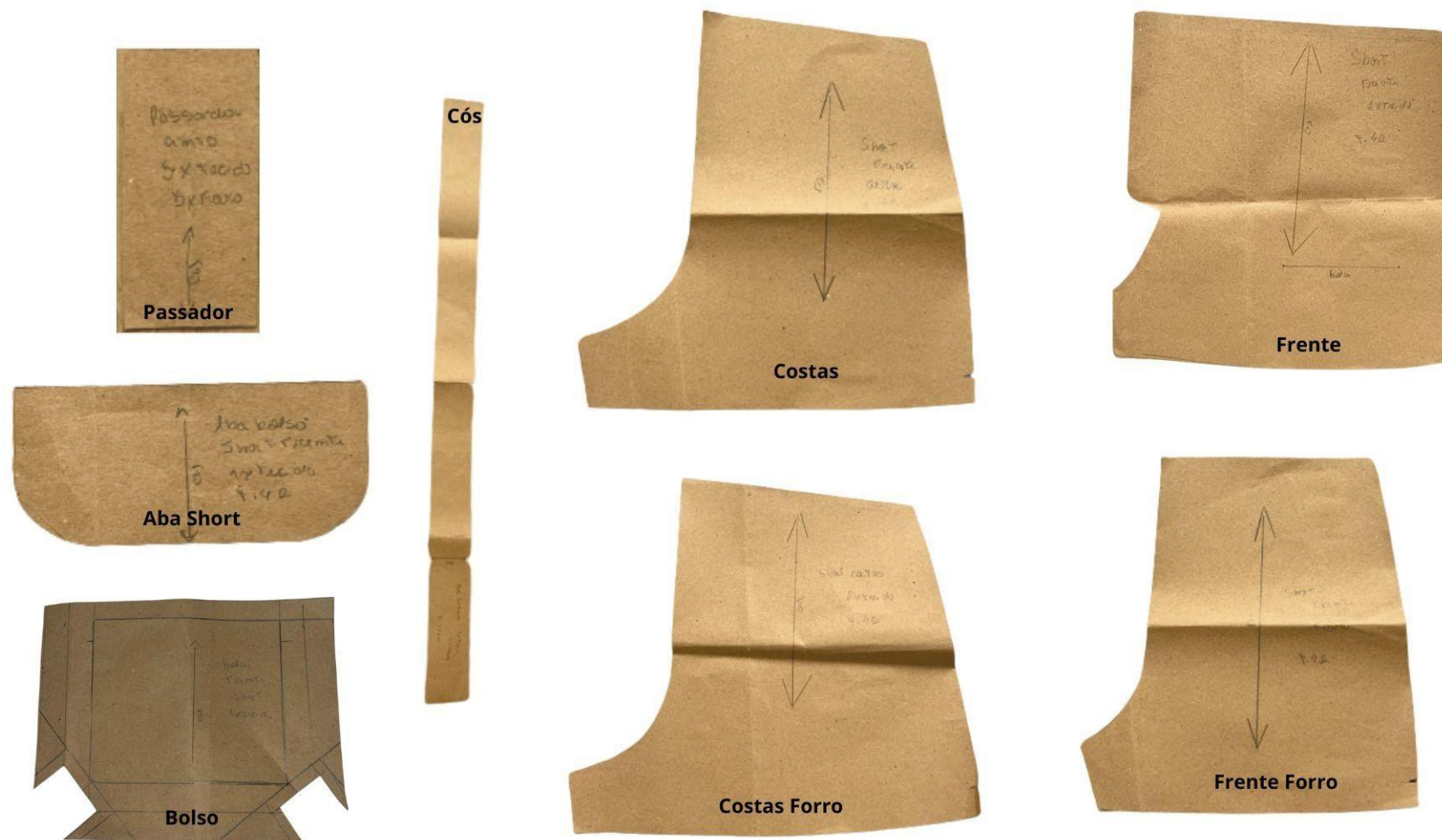
Ilustração 86 – Moldes *Look 3* (top e saia)

Fonte: Elaborada pela autora, 2025

Ilustração 87 – Moldes *Look 10* (casaco)

Fonte: Elaborada pela autora, 2025

Ilustração 88 – Moldes Look 10 (short)



Fonte: Elaborada pela autora, 2025

Enquanto a modelagem era concluída, foi realizada uma pesquisa de tecidos e aviamentos em diferentes fornecedores no Rio de Janeiro, como no Saara (Rua Buenos Aires) e no Polo Têxtil, buscando encontrar os elementos que melhor se adequassem às especificações e à proposta do projeto.

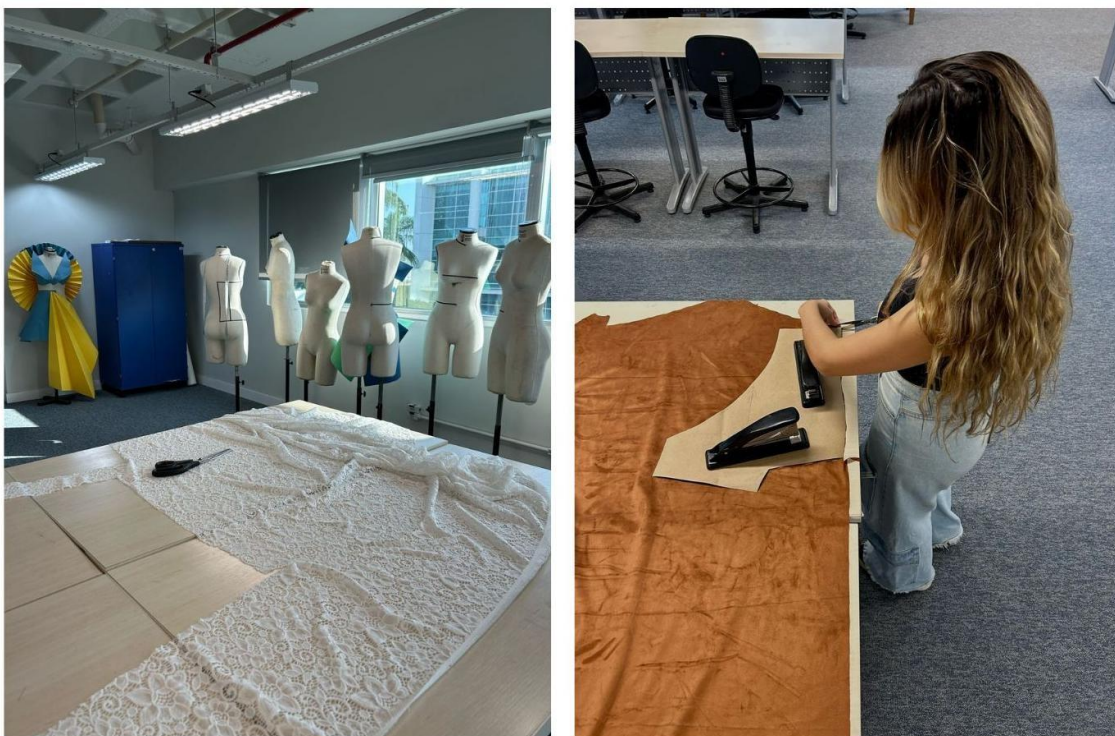
Ilustração 89 – Pesquisa de tecidos



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Após a conclusão dos moldes dos protótipos, se iniciou à etapa de corte dos tecidos selecionados, preparando-os para a confecção terceirizada. As professoras Cris e Iria ofereceram dicas e orientação durante o corte no Senai Cetiqt, assegurando a execução correta antes da entrega às costureiras.

Ilustração 90 – Processo de corte



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

A próxima etapa consistiu, então, na confecção das peças. Para otimizar o tempo de entrega, elas foram encaminhadas a duas costureiras distintas, onde ambos os looks foram produzidos na cidade de Nova Friburgo: o look 3 (top e saia) foi entregue a “Tânia Atêlier”, e o look 10 (casaco e short) foi entregue a “Entrelinhas”.

A seguir, foto dos respectivos protótipos finalizados:

Ilustração 91 - Protótipo *Look 3*

Frente



Costas



Fonte: Elaborado pela autora, 2025

Ilustração 92 – Protótipo *Look 10*

Fonte: Elaborada pela autora, 2025

6.2 FICHAS TÉCNICAS

Nas ilustrações 93 a 96 as fichas técnicas do protótipo são evidenciadas, com informações completas sobre especificações técnicas, sequência de produção e custos da peça.

Ilustração 93 – Ficha Técnica casaco Look 3

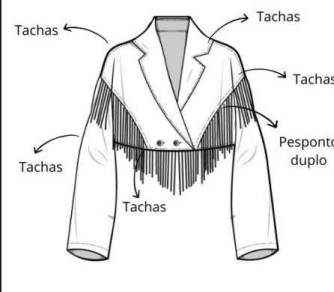


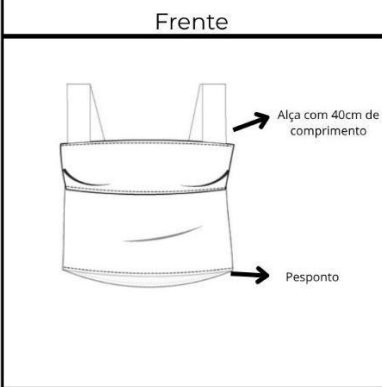
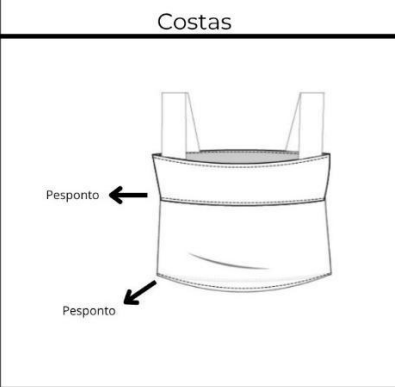
Ficha de Desenvolvimento		
PEÇA: Casaco de franja	GRADE: P/M/G	
REFERÊNCIA: VI 02	DESIGNER: Paloma Araujo	
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 3	
Desenho Técnico		
Frente	Costas	
		
<p>DESCRIÇÃO: Casaco de camurça com detalhes em franja na frente e nas costas. Apresenta aplicação de tachas ao longo da peça, fechamento frontal por botão e pesponto duplo na costura onde as franjas foram anexadas.</p>		
<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Franjas de 15 cm ao redor da peça Tachas aplicadas a cada 4 cm ao longo de todas as costuras. Bainha da manga com 2 cm Strass de 5 cm de distância Pesponto Duplo 	<p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Terracota 	<p>AVIAMENTOS</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>Botão</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Tachas</p>  </div> </div>
<p>TECIDO PRINCIPAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> SUEDE CAMURÇA TERRACOTA (T01) 		
<p>COR PANTONE: Copper Skillet 20-0058 TCX</p>		
SEQUÊNCIA OPERACIONAL CASACO LOOK 10		
	OPERAÇÃO	MAQUINÁRIO
1	Montar a lateral na parte da frente	Reta
2	Unir ombros com costas	Reta
3	Prender franjas	Reta
4	Acabamento das costuras das operações 1 e 2	Overlock
5	Acabamento de pesponto das operações 1, 2 e 3	Reta
6	Prender a gola	Reta
7	Prender a limpeza da gola	Reta
8	Prender Spike	Balancim
9	Fechar laterais e mangas	Reta
10	Acabamento das costuras das operações 6, 7 e 9	Overlock
11	Bainha da manga	Reta
12	Pesponto da bainha da manga	Reta
13	Casiar botão	Caseadora
14	Pregar botões	Aguilha
CUSTO DA PEÇA		
MATERIAL	QUANTIDADE	VALOR
SUEDE CAMURÇA TERRACOTA	1,5	R\$ 27,90
BOTÃO GRANDE	2 UNI	R\$ 2,60
SPIKE Nº 08 GRAFITE REDONDO	45 UNI	R\$ 2,97
MODELAGEM	1	R\$ 130,00
M.O (Mão de Obra)	1	R\$ 70,00
CUSTO TOTAL		R\$ 233,47

Ilustração 94 - Ficha Técnica short Look 3

Ficha de Desenvolvimento		
PEÇA: Mini short de couro	GRADE: P/M/G	
REFERÊNCIA: DE03	DESIGNER: Paloma Araujo	
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 3	
Desenho Técnico		
Frente	Costas	
		
DESCRIÇÃO: Mini short de couro com bolso cargo embutido e detalhe de ilhós.		
OBSERVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> Peça toda feita com linha branca 5 Ilhós embutidos com 2cm de distância na alça do bolso Colchete embutido no cós Zipper embutido 	COR DA LINHA: <ul style="list-style-type: none"> Branca 	AVIAMENTOS <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>Colchete</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Zipper</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Ilhós</p>  </div> </div>
TECIDO PRINCIPAL: <ul style="list-style-type: none"> COURO PU (T03) 		
COR PANTONE: Black Beauty 19-3911 TCX		
SEQUÊNCIA OPERACIONAL SHORT LOOK 10		
Nº	OPERAÇÃO	MAQUINÁRIO
1	Prender zíper das duas laterais	Reta
2	Preparar bolso	Reta
3	Pregar bolso	Reta
4	Fechar gavião	Reta
5	Unir laterais frente e costas	Overlock
6	Acabamento de pesponto da operação 5	Reta
7	Prender forro	Reta
8	Bainha	Reta
9	Pregar cós	Reta
10	Acabamento de pesponto na operação 9	Reta
11	Pregar passador	Reta
12	Pregar colchete	Agulha
CUSTO DA PEÇA		
MATERIAL	QUANTIDADE	VALOR
COURO PU SOFT KAORI 0.7	0,7 CM	R\$ 16,80
COLCHETE DE GANCHO PARA CALÇA NIQUEL	1 UNI	R\$ 0,25
ZIPER METAL 15CM	1 UNI	R\$ 1,40
MODELAGEM	1	R\$ 100,00
M.O (Mão de Obra)	1	R\$ 70,00
CUSTO TOTAL		R\$ 188,45




Fonte: Elaborada pela autora, 2025

Ilustração 95 – Ficha Técnica Top Look 10

Ficha de Desenvolvimento				
PEÇA: Cropped de renda	GRADE: P/M/G			
REFERÊNCIA: AL05	DESIGNER: Paloma Araujo			
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 10			
Desenho Técnico				
Frente	Costas			
				
<p>DESCRIÇÃO: Cropped confeccionado em renda, com faixa estruturada na região do busto para maior suporte e definição.</p>				
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top; border: none;"> <p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bainha simples Faixa na parte do busto dupla Alças e faixa na cintura confeccionadas em renda transparente <p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> RENDA MICHELLE (T05) <p>COR PANTONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top; border: none;"> <p>TECIDO FORRO</p> <ul style="list-style-type: none"> SUPLEX LIGHT (T02) <p>COR PANTONE</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 <p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Branca </td> </tr> </table>			<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bainha simples Faixa na parte do busto dupla Alças e faixa na cintura confeccionadas em renda transparente <p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> RENDA MICHELLE (T05) <p>COR PANTONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 	<p>TECIDO FORRO</p> <ul style="list-style-type: none"> SUPLEX LIGHT (T02) <p>COR PANTONE</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 <p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Branca
<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bainha simples Faixa na parte do busto dupla Alças e faixa na cintura confeccionadas em renda transparente <p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> RENDA MICHELLE (T05) <p>COR PANTONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 	<p>TECIDO FORRO</p> <ul style="list-style-type: none"> SUPLEX LIGHT (T02) <p>COR PANTONE</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 <p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Branca 			
SEQUÊNCIA OPERACIONAL BLUSA LOOK 3				
1	Fechar laterais do tecido de renda	Overlock		
2	Fechar laterais do tecido de Poliamida Light	Overlock		
3	Pregar tecido de Poliamida com o de renda	Overlock		
4	Inserir as duas alças	Overlock		
5	Bainha e acabamento das alças	Colarete		
CUSTO DA PEÇA				
MATERIAL	QUANTIDADE	VALOR		
POLIAMIDA LIGHT BRANCA	0,3 CM	R\$ 11,37		
RENDA SOFISTY OFF WHITE	0,2 CM	R\$ 5,98		
MODELAGEM	1	R\$ 90,00		
M.O (Mão de Obra)	1	R\$ 30,00		
CUSTO TOTAL		R\$ 137,75		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025

Ilustração 96 – Ficha Técnica Saia Look 10

Ficha de Desenvolvimento				
PEÇA: Saia de renda	GRADE: P/M/G			
REFERÊNCIA: AL06	DESIGNER: Paloma Araujo			
COLEÇÃO: Brisa	LOOK: 10			
Desenho Técnico				
Frente	Costas			
 <p style="margin-left: 100px;">Cós com elástico</p>				
<p>DESCRIÇÃO: Saia longa de renda com transparência. Possui cós com elástico e saia de forro.</p>				
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top; border: none;"> <p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bainha simples no tecido principal Bainha simples no forro Elástico com 58 cm de circunferência total. <p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> RENDA MICHELLE (T05) <p>COR PANTONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top; border: none;"> <p>TECIDO FORRO</p> <ul style="list-style-type: none"> SUPLEX LIGHT (T02) <p>COR PANTONE</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 <p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Branca </td> </tr> </table>			<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bainha simples no tecido principal Bainha simples no forro Elástico com 58 cm de circunferência total. <p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> RENDA MICHELLE (T05) <p>COR PANTONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 	<p>TECIDO FORRO</p> <ul style="list-style-type: none"> SUPLEX LIGHT (T02) <p>COR PANTONE</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 <p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Branca
<p>OBSERVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bainha simples no tecido principal Bainha simples no forro Elástico com 58 cm de circunferência total. <p>TECIDO PRINCIPAL</p> <ul style="list-style-type: none"> RENDA MICHELLE (T05) <p>COR PANTONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 	<p>TECIDO FORRO</p> <ul style="list-style-type: none"> SUPLEX LIGHT (T02) <p>COR PANTONE</p> <ul style="list-style-type: none"> Stalactite 11-4101 <p>COR DA LINHA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Branca 			
SEQUÊNCIA OPERACIONAL SAIA LOOK 3				
	OPERAÇÃO	MAQUINÁRIO		
1	Fechar laterais do tecido de renda	Overlock		
2	Fechar laterais do forro	Overlock		
3	Pregar forro	Overlock		
4	Inserir elástico no cós	Overlock		
5	Bainha e acabamento do cós	Colarete		
CUSTO DA PEÇA				
MATERIAL	QUANTIDADE	VALOR		
POLIAMIDA LIGHT BRANCA	0,5 CM	R\$ 18,95		
RENDA SOFISTY OFF WHITE	1,2M	R\$ 35,88		
ELÁSTICO CÓS SEM LOGO	0,7 CM	R\$ 1,50		
MODELAGEM	1	R\$ 100,00		
M.O (Mão de Obra)	1	R\$ 40,00		
CUSTO TOTAL		R\$ 196,33		

Fonte: Elaborado pela autora, 2025

7 EDITORIAL

Com o intuito de comunicar visualmente a estética e o tema da coleção, a próxima e conclusiva fase é a produção de um editorial. O presente capítulo abordará desde o seu planejamento até a sua execução e seu resultado final.

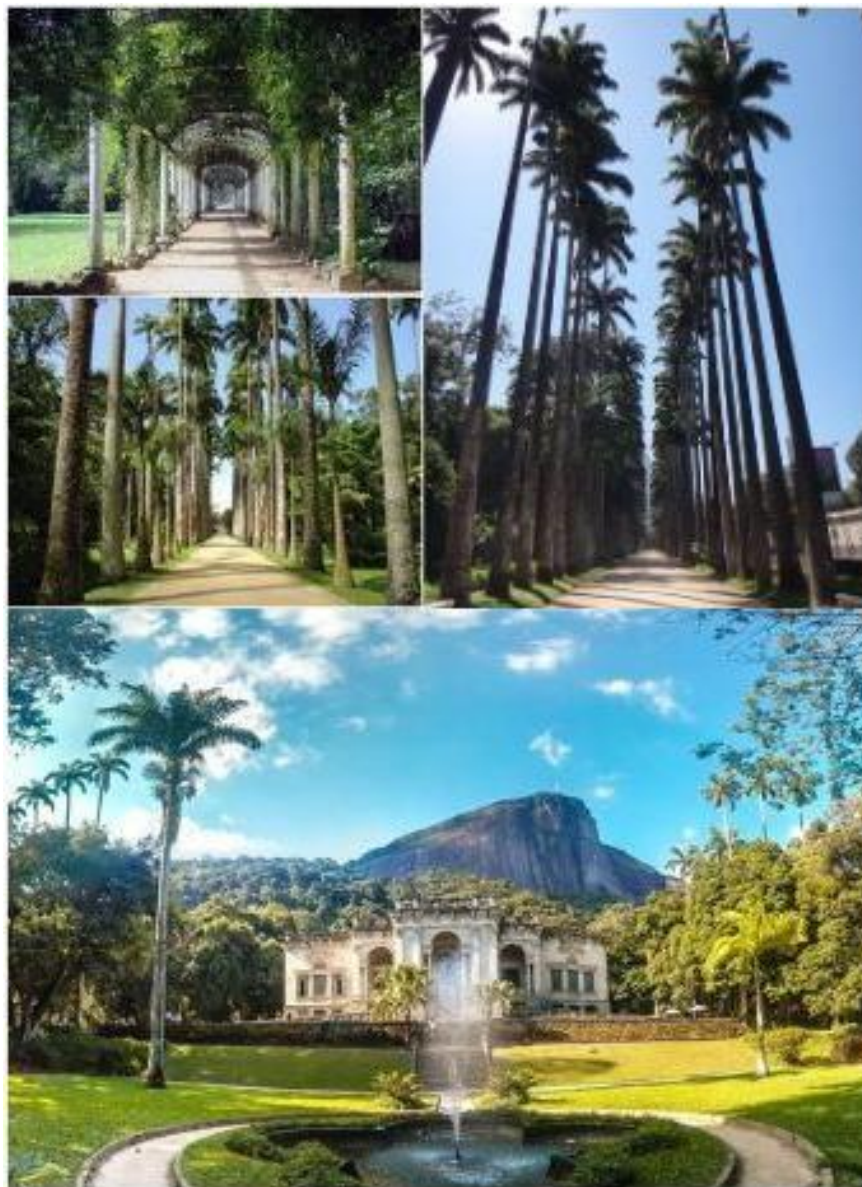
7.1 PLANEJAMENTO DO EDITORIAL

Como aprendido nas aulas de fotografia da professora Rosa, ao longo do curso de Design de Moda no Senai Cetiqt, um planejamento prévio se faz necessário para definir claramente os objetivos e a mensagem do editorial, garantindo uma coerência visual.

No primeiro passo, por se tratar de um editorial terceirizado, feito por Lorryne Barboza, se consistiu em ambientar a profissional que faria esse trabalho. Foram enviadas a ela as ilustrações do *moodboards* de sentimentos, representado na ilustração 47, da persona, na ilustração 43 e 44 e dos dois protótipos que seriam confeccionados na ilustração 64.

Tendo esses aspectos alinhados, foi definido o local que seria feito o editorial. E para melhor representar a coleção Brisa, foi escolhido fazê-lo no Parque Lage. Nesse local será possível transmitir as sensações de liberdade, bem-estar, alegria e vitalidade que a coleção Brisa busca passar, representados na ilustração 97.

Ilustração 97 – Parque Lage



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Contudo, como complemento para o entendimento da mensagem do editorial, foram feitos e enviados a profissional dois *moodboards* com referências de fotos para o local escolhido do editorial.

Ilustração 98 – Referências para as fotos no Parque Lage



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Após esse traçado do planejamento para a execução das fotos, foram feitos *moodboards* que agregam estética que o editorial pretende passar. Nas ilustrações a seguir o *moodboard* de acessórios, cabelo e maquiagem irão servir como um roteiro visual que assegura a construção dos looks completos e uma estética bem definida para o editorial.

Nos presentes *moodboards*, os acessórios, maquiagem e cabelo foram selecionados com base na análise das vestimentas das festas de Afro House, nas tendências *Boho Chic* e *Moto Boho*, e nos resultados da enquete realizada com o público frequentador desse estilo musical.

Ilustração 99 – *Moodboard* de acessórios para o editorial

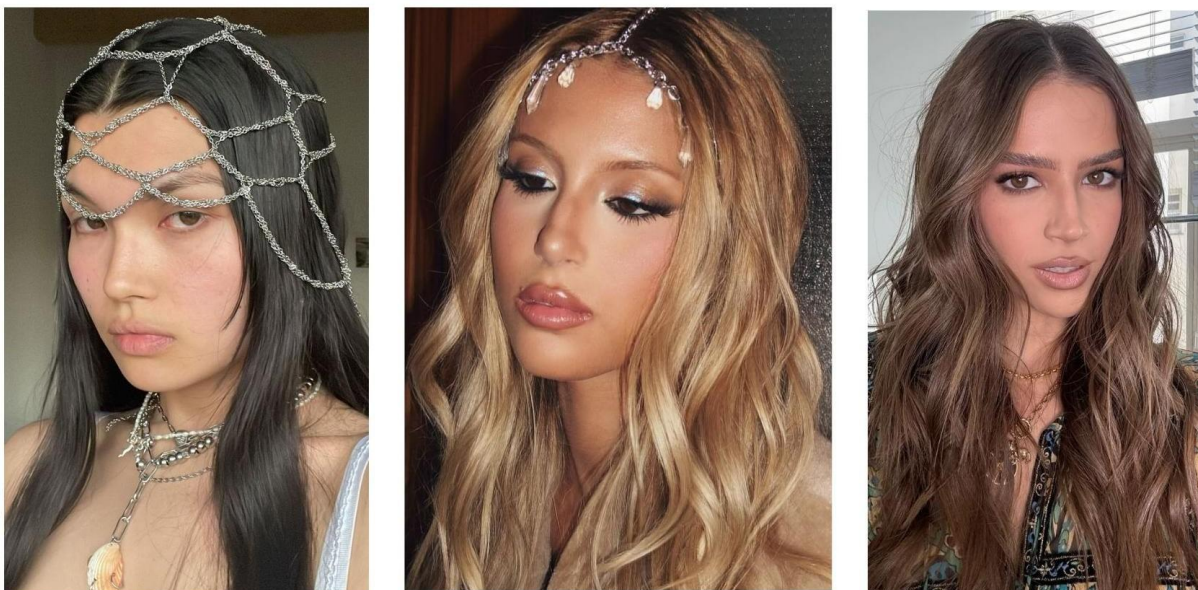


Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Para os acessórios, foram escolhidos cintos e botas no estilo da tendência *Moto Boho*, lenços na cabeça, utilizados pelas frequentadoras de festas de Afro House – especialmente nas apresentações do grupo Keinemusik –, e também *headpieces* (adornos de cabeça feitos com pedrarias e diferentes pingentes).

Na sequência, para o cabelo, foram escolhidos cabelos soltos e com movimento. O uso de acessórios como *headpieces* serão usados para o *stylist*, mas também, foi dada a opção de deixá-los sem adornos para algumas fotos extras.

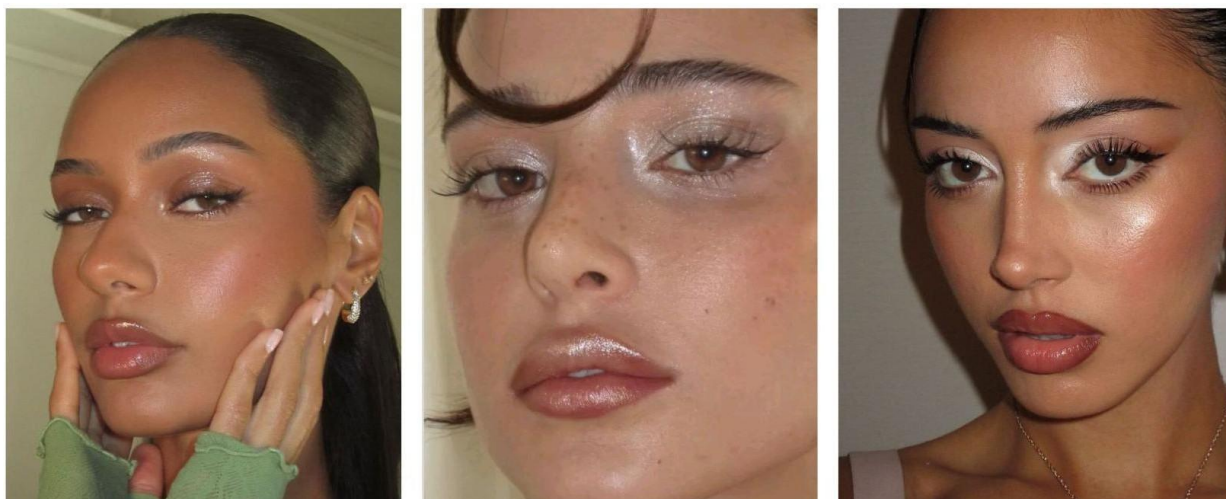
Ilustração 100 – Moodboard de cabelo para o editorial



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Posteriormente, para a maquiagem, o objetivo foi intensificar a beleza natural das modelos. Os aspectos principais incluíram uma pele de pouca cobertura, porém bastante iluminada, e olhos sutilmente marcados com marrom, sombra cintilante e delineado preto

Ilustração 101 – Moodboard de maquiagem para editorial



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Alinhando os pontos anteriores, a próxima etapa é organizar os looks para a sessão fotográfica e definir o seu respectivo *styling*. Com o intuito de otimizar a dinâmica, foram escolhidas duas modelos: Bia e Nicole. A seguir, na ilustração 78 e 79 o styling dos respectivos protótipos que serão fotografados.

Ilustração 102 – Styling Look 3

Modelo - Nicole



Look



Referências Stylist



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Ilustração 103 – *Styling Look 10***Modelo - Bia****Look****Referências Stylist**

Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Contudo, a criação de *moodboards* de poses foi vista como essencial. Eles se tornam uma ferramenta visual, pois direcionam a expressão e os movimentos das modelos, garantindo que a linguagem corporal esteja coerente com a narrativa visual geral.

Ilustração 104 – Referência de poses para o editorial



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

Ilustração 105 – Referência de poses em dupla para o editorial



Fonte: Compilado pela autora a partir de imagens coletadas na internet, 2025

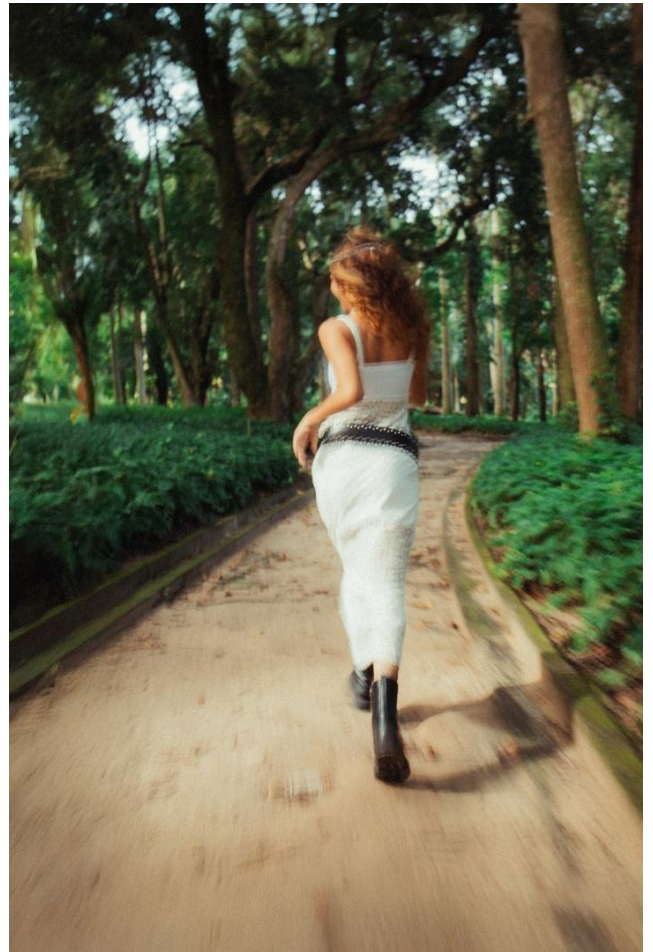
Para complementar a estética do projeto, além das cenas planejadas, serão feitas fotos adicionais mais conceituais que poderão ser usadas em conteúdo no Instagram da autora da coleção.

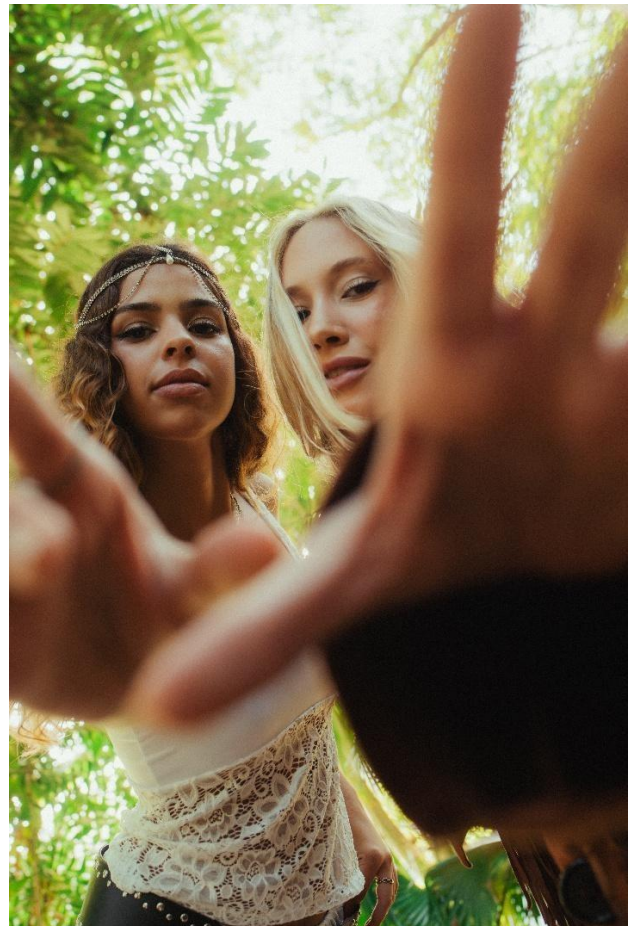
7.2 O EDITORIAL

A seguir, a sequência do resultado do editorial:

Ilustração 106 - O Editorial











Fonte: Elaborada pela autora, 2025

Ficha Técnica

Designer: Paloma Araujo

Foto: Lorryne Barboza

Stylist: Paloma Araujo

Assistente: Samara Lima

Modelos: Beatriz Paiva e Nicole Pimentel

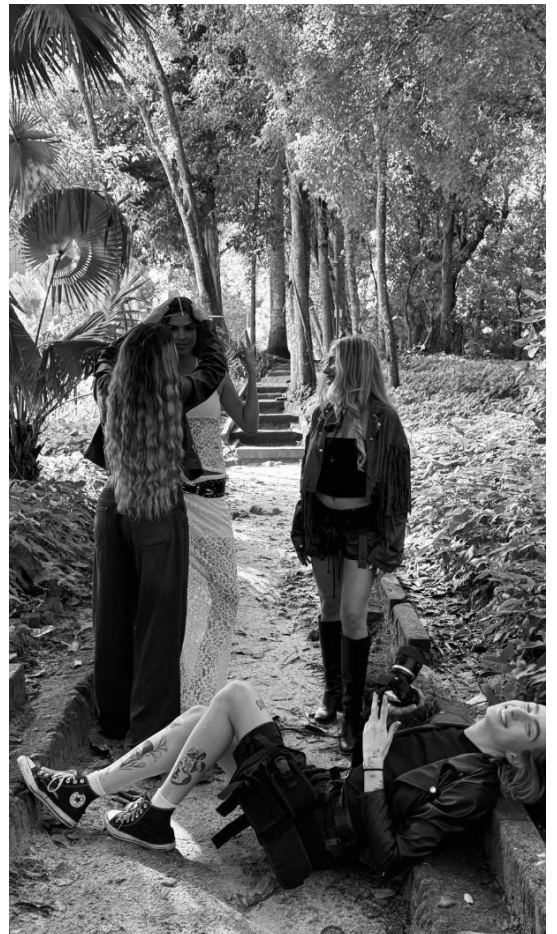
Locação: Paque Lage

7.3 *MAKING-OF*

Todo o processo foi acompanhado e direcionado pela autora. A seguir algumas fotos do making-of da execução do editorial:

Ilustração - *Making-of* do editorial da coleção Brisa





Fonte: Elaborada pela autora, 2025

8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho propôs analisar os elementos característicos da moda nas festas de Afro House, buscando desenvolver uma coleção que refletisse essa estética e identidade. A problemática central que motivou este estudo surgiu da percepção da autora sobre uma lacuna no mercado de moda que verdadeiramente representasse a individualidade e as necessidades das frequentadoras desse cenário musical. Esse ponto, portanto, foi confirmado na pesquisa de público, com as entrevistadas validando essa mesma lacuna no mercado. Contudo, a história do Afro House, a análise da moda em suas principais festas, a pesquisa de público e de mercado, bem como a criação de uma persona, foram essenciais para compreender as necessidades do público e orientar o que deveria ser produzido.

A pesquisa de público, em destaque, permitiu não só identificar os elementos que as entrevistadas gostariam de ver em uma coleção pra festas de Afro House, mas também concordaram que a tendência do Boho Chic poderia ter inspiracional para a mesma. Com isso, houve um facilitador de ideias para a coleção ser produzida. Também se destaca a análise da vestimenta das principais festas, em que foram retirados os elementos mais usados para que fossem incrementados na coleção. Por fim, os conhecimentos obtidos ao longo do curso de Design de Moda garantiram que o desenvolvimento da coleção fosse fundamentado em uma base sólida de conhecimentos, permitindo que as peças criadas atendessem às necessidades e desejos do público-alvo.

Ao longo do processo de desenvolvimento, desafios relacionados ao tempo surgiram constantemente. A criação de uma coleção de moda, embora complexa, se relevou imensamente gratificante ao ver o resultado final concretizado conforme o idealizado. No entanto, diante dos dois protótipos produzidos, o fator tempo foi desfavorável; apesar da satisfação com o resultado inicial, pequenos ajustes nas modelagens mostraram-se necessários, visto que a execução do protótipo foi realizada sem nenhum teste prévio. Contudo, a criação dessa coleção proporcionou inúmeros conhecimentos, que serão valiosos para o mercado de trabalho, bem como um autocontrole da autora para solucionar desafios de última hora, com foco exclusivo na busca por soluções eficazes.

Conclui-se, portanto, que a coleção "Brisa", apesar dos desafios enfrentados, foi bem-sucedida e conseguiu expressar, tanto por meio das peças da coleção quanto pelo editorial fotográfico, a essência da identidade do Afro House.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR-6023**: Informação e documentação: Referência: Elaboração. São Paulo, 2018.

_____. **NBR-10520**: Informação e documentação: Citações em documentos: Apresentação. São Paulo, 2002.

_____. **NBR-14724**: Informação e documentação: Trabalhos Acadêmicos: Apresentação. São Paulo, 2011.

_____. **NBR-6024**: informação e documentação: Numeração progressiva das seções de um documento escrito: Apresentação. São Paulo, 2012.

_____. **NBR-6027**: Informação e documentação: Sumário: Apresentação. São Paulo, 2012.

_____. **NBR-6028**: Informação e documentação: Resumo: Apresentação. São Paulo, 2021.

_____. **NBR-6034**: Informação e documentação: Índice: Apresentação. São Paulo, 2004.

AFRO HOUSE com alma brasileira: conheça a Seas Records e seu novo lançamento, "A Magia Vai Rolar". PLAYBPM, 25 set 2024. Disponível em: <https://playbpm.com.br/colunas/play-bpm-indica/seas-records/>. Acesso em: 12 mar. 2025.

AMBROSE, GAVIN. **Design Thinking**: ação ou prática de pensar o design. Porto Alegre: Bookman. 2011

BANHO DE FOLHA. Compositor: LUEDJI LUMA, et al. Dawn Patrol Records: 2022. (3 min e 35 s). Disponível em: <https://open.spotify.com/intl-pt/album/4TOESm4bhH4SDIH0hnuP7O>. Acesso em: 15 de mar. 2025.

BASTAZINI, Renan. **Afro House**: Um som genuinamente africano que ultrapassou fronteiras. GRVE, 2021. Disponível em: <https://grve.com.br/2021/05/afro-house/>. Acesso em: 11 mar. 2025

BELATTO, Bruno. **Entrevistamos: Curol**. BeatForBeat, 2024. Disponível em: <https://beatforbeat.com.br/site/entrevistamos-curol/>. Acesso em: 10 de mar. 2025.

BILBOARD. **Sobre nós**. Billboard Brasil, s.d. Disponível em: <https://billboard.com.br/sobre-billboard-brasil/>. Acesso em: 02 de mar. 2025.

BOKOLO, Elikia. **O livro negro do colonialismo**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.

BORGES, Rachel. **Modelagem do vestuário**. Ubá: Senai, 2017.

BRISA. Compositor: MAZ. Brasilive: 2023. (5 min e 33s). Disponível em: <https://open.spotify.com/intl-pt/album/4Fyza19j2d7Yb3aRICfX1q>. Acesso em: 15 de mar. 2025.

CARVALHO, Talita. Apartheid: Histórico de segregação e a luta de Nelson Mandela. **Politize!**, 2018. Disponível em: <https://www.politize.com.br/nelson-mandela-e-a-luta-contra-o-apartheid/>. Acesso em: 10 de mar. 2025.

CEMBRANELL, Priscila, *et al.* **A estética das tribos nos festivais de música eletrônica**. 2022. Trabalho de conclusão de curso (...) – Universidad del Zulia, 2022.

CHEL, Sofia. **Motomoda**: a tendência do Pinterest Predicts 2025 que une boho e moto. STEAL THE LOOK, 2025. Disponível em: <https://stealthelook.com.br/motomoda-a-tendencia-do-pinterest-predicts-2025-que-une-boho-e-moto/>. Acesso em: 30 de mar. 2025.

CLARK, Jenny. **Previsão de cores 2025/26**: acabamentos e tons metálicos. WGSN, 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/65c11416fe06e6ee703dd8e8>. Acesso em: 06 de abr. 2025.

FREIRE, Renata Santiago; MATOS, Adriana Leiria Barreto. Moda e Música: Uma Relação de Cumplicidade. **Revista Extensão em Ação**, Fortaleza, v. 1, n. 1, 2011. Disponível em: <http://periodicos.ufc.br/extensaoemacao/article/view/3877>. Acesso 24 de mar. 2025.

FRESH HOUSE FLAVA. Compositor: HOUSE AFRIKA. África do sul: House Afrika: 2013. Álbum (1h e 16min). Disponível em: https://open.spotify.com/intl-pt/album/3TStuDr7BFOz2U2a242EK1?go=1&sp_cid=558dd9d15fbf55df787598d52b89f15c&utm_source=embed_player_p&utm_medium=desktop&nd=1&dlsi=6fc3630fd1d4344. Acesso em: 13 de fev. 2025.

GAUCHE, Marllon. **O que levou o Afro House em seu patamar atual**. GRVE, 2024. Disponível em: <https://grve.com.br/2024/11/afro-house-patamar-atual/>. Acesso em: 10 mar. 2025.

GET IT TOGETHER. Compositor: DRAKE. Nova Orleans: Young Money Entertainment: 2017. (4 min e 22s). Disponível em: <https://open.spotify.com/intl-pt/track/7y6c07pgjZvtHI9kuMVqk1>. Acesso em: 13 de fev. 2025.

KEINEMUSIK. Loja on-line. Disponível em: <https://keinemusik.com/shop/>. Acesso em: 02 de mar. 2025.

KIM, Yuri. *et al.* **Afro House**: Das raízes africanas à reinvenção brasileira, a história do estilo que conquistou o mundo da música eletrônica. ELETROVIBES, 2024. Disponível em: <https://eletrovibez.com/afro-house-das-raizes-africanas-a-reinvencao-brasileira-a-historia-do-estilo-que-conquistou-o-mundo-da-musica-eletronica/>. Acesso em: 17 mar. 2025.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 12 ed. São Paulo, 2017.

LABEL. TECHTUNES, 08 de ago 2024. Disponível em: <https://techtunes.com.br/glossario/label-papel-musica-design/>. Acesso em: 01 de mar. 2025.

LIMA, Adrelina. **Você sabe por que a premiação do Grammy tem esse nome?** 2024. Disponível em: <https://concursosnobrasil.com/noticia/2025/02/01/voce-sabe-por-que-a-premiacao-do-grammy-tem-esse-nome/>. Acesso em: 26 de mar. 2025.

MILL, Steve. **O que é o Beatboard e como funciona?**. IMUSICIAN, 2021. Disponível em: <https://imusician.pro/pt/recursos/guias-sobre-a-industria-musical/o-que-e-beatport-e-como-funciona>. Acesso em: 20 de mar. 2025.

MOVE. Compositor: ADAM PORT. Berlin: Keinemusik. (2:57 min). Disponível em: <https://open.spotify.com/intl-pt/track/1BJJbSX6muJVF2AK7uH1x4>. Acesso em: 15 de mar. 2025

OXUM. Compositor: CUROL. Nature Recordings: 2024. (5min e 21s). Disponível em: <https://open.spotify.com/intl-pt/album/7s0Ec9GN0Q8LrhT0yGhWju>. Acesso em: 15 de mar. 2025.

PALÁCIO, Clarissa. **Como DJ Maz Foi do Rio de Janeiro para as Pistas Internacionais**. FORBES, 2024. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbeslife/2024/11/como-dj-maz-foi-do-rio-de-janeiro-para-as-pistas-internacionais/>. Acesso em: 17 mar. 2025.

PAMPONÉT, Caio. **Keinemusik**: Muito além de um projeto musical, uma comunidade. Saiba tudo sobre os amigos que estão transformando a cena eletrônica mundial. PLAYBPM, 2023. Disponível em: <https://playbpm.com.br/colunas/fala-ai/caio/dossie-keinemusik/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

PINTEREST. **Tudo sobre o Pinterest**. Help Pinterest, s.d. Disponível em: <https://help.pinterest.com/pt-br/guide/all-about-pinterest>. Acesso em: 06 de abril. 2025.

RAUBER, L. *et al.* Como a música eletrônica estabelece uma relação com a moda. **Prâksis**, 2023. Disponível em: <https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistapraksis/article/download/3188/3116/9446>. Acesso em: 8 out. 2024.

SUSUKI, Izabela. **A moda boho chic está em alta! Saiba como montar looks estilosos em 2025**. STEAL THE LOOK, 2025. Disponível em: <https://stealthelook.com.br/9-tendencias-dos-anos-70-que-queremos-voltar-a-usar-nos-nossos-looks/>. Acesso em: 30 de mar. 2025.

TODO HOMEM. Compositor: ZECA VELOSO. UNS e Outros Produções e Filmes Eireli: 2022. (4min e 44s). Disponível em: <https://open.spotify.com/intl-pt/album/0jDQ2j1j059B4aq7Q9wFMJ>. Acesso em: 15 de mar. 2025.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda**: Planejamento de coleção. Doris Treptown, 2013.

VALOIS, Marina. **Afro House**: Conheça mais sobre essa vertente cheia de história e cultura. P4, 2024. Disponível em: <https://www.p4producoes.com/single-post/afro-house-conhe%C3%A7a-mais-sobre-essa-vertente-cheia-de-hist%C3%B3ria-e-cultura>. Acesso em: 17 mar. 2025.

YOU ARE SAVE. Compositor: KEINEMUSIK. Keinemusik: 2017. Álbum (52 min). Disponível em: <https://open.spotify.com/intl-pt/album/6MJk0mLleBohyPzqetOHHv>. Acesso em: 15 de mar. 2025.

APENDICÊ

Questionário *Google Forms*

1. Idade
2. Genero
3. Cidade em que reside
4. Você tem facilidade em encontrar roupas para ir em festas de Afro House
5. O que voce busca em uma roupa para festas de Afro House? Escolha até 3 opções
 - 1- Franja
 - 2- Babado
 - 3- Crochê
 - 4- Pedraria
 - 5- Brilho
 - 6- Renda
 - 7- Couro
 - Outros...
6. Escolha 3 opções dos seus principais sentimentos evocados quando está em uma festa de Afro House
 - Alegria e Euforia
 - Bem-estar
 - Liberdade
 - Conexão com a natureza
 - Vitalidade (sensação de estar vivo)
 - Aceitação
 - Revigoramento
 - Curiosidade
 - Risada e diversão
 - Outros...

7. Descreva detalhadamente um look completo que você usaria em uma festa de Afro House (incluindo acessórios, materiais e estilos de roupa)
8. Quais dos looks abaixo você usaria em uma festa de Afro House? Escolha até três números que mais te agradam.



9. O Boho Chic se encaixa na hora de você escolher um estilo para ir em uma festa de Afro House? Abaixo foi apresentado um moodboard com a estética Boho Chic, visando facilitar a compreensão do estilo.