



Elegância em movimento

UMA COLEÇÃO DE MODA FITNESS PARA A
MARCA LENNY NIEMEYER

RIO DE JANEIRO
2025

STEPHANIE MATHIAS NOVELLO

**ELEGÂNCIA EM MOVIMENTO: UMA COLEÇÃO DE MODA *FITNESS* PARA A
MARCA LENNY NIEMEYER**

CENTRO DE TECNOLOGIA DA INDÚSTRIA QUÍMICA E TÊXTIL

FACULDADE SENAI CETIQT

CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN DE MODA

STEPHANIE MATHIAS NOVELLO

**ELEGÂNCIA EM MOVIMENTO: UMA COLEÇÃO DE MODA *FITNESS* PARA A
MARCA LENNY NIEMEYER**

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharelado em Design de Moda.

Orientador: Bárbara Valle Poci

Rio de janeiro

2025

**DADOS DE CATALOGAÇÃO-NA-PUBLICAÇÃO (CIP), CONFORME CÓDIGO DE CATALOGAÇÃO
ANGLO-AMERICANO (AACR2)**

N939e	Novello, Stephanie Mathias.
	Elegância em movimento: uma coleção de moda <i>fitness</i> para a marca Lenny Niemeyer / Stephanie Mathias Novello. – Rio de Janeiro – RJ, 2025.
	IX, 177 f.: il.; 29 cm.
	Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em 2025) – Faculdade SENAI CETIQT, Rio de Janeiro – RJ, 2025.
	Orientador(a): Prof. ^(a) : Bárbara Valle Poci
	Inclui referências.
	1. Design de Moda. 2. Moda <i>fitness</i> . 3. <i>Athleisure</i> . I. Elegância em movimento: uma coleção de moda <i>fitness</i> para a marca Lenny Niemeyer. II. Poci, Valle Bárbara. III. Faculdade SENAI CETIQT.
	CDU (2. ed.): 391:659+796.011.7

Ficha catalográfica preenchida pelo aluno, e classificada pela Biblioteca SENAI CETIQT.
Bibliotecário: Robson Soares Cruz / CRB 7ª nº 6475

STEPHANIE MATHIAS NOVELLO

ELEGÂNCIA EM MOVIMENTO: uma coleção de moda fitness para a marca Lenny Niemeyer

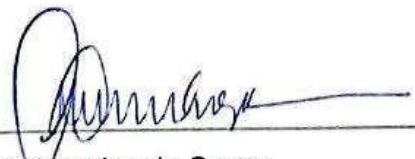
Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design de Moda.

Data de Aprovação: 27/11/2025.

Banca Examinadora:


Bárbara Valle Poci
Mestranda em Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-Rio
Docente, SENAI CETIQT


Luiza Souza Pinheiro
Pós-Graduada em Fashion Product Management, IED Barcelona
Analista Administrativo II, SENAI CETIQT


Cláudia Mendes de Souza
Especialista em Design de Moda, SENAI CETIQT
Docente, SENAI CETIQT


Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes
Coordenadora de Graduação e Ensino Técnico

AGRADECIMENTO

Agradeço, primeiramente, a Deus, por ter guiado cada passo do caminho que me conduziu até esta graduação. Aos meus pais, pelo apoio constante e pela força que me deram ao longo de toda a trajetória rumo a este sonho. À minha orientadora, Bárbara Poci, pela paciência, pela escuta atenta e pela orientação precisa em cada etapa do projeto. E um agradecimento especial à minha amiga Agatha, cuja ajuda foi essencial para que este trabalho fosse concluído de forma tão satisfatória.

RESUMO

Este trabalho propõe a ampliação do portfólio da marca Lenny Niemeyer para o segmento *fitness* por meio do desenvolvimento de uma coleção de moda que preserva a sua identidade e valores. Essa proposta considera o reconhecimento da marca como referência nacional em moda praia de alto padrão e a oportunidade de expandir sua atuação para um novo mercado. A coleção surge como resposta à crescente valorização do bem-estar e autocuidado em uma sociedade multitarefas, onde o consumidor preza pela versatilidade na hora de se vestir. O projeto tem a intenção de unir a sofisticação característica da marca Lenny Niemeyer à estética *athleisure*, desenvolvendo, assim, produtos que combinem conforto, funcionalidade e que transitem por diversas ocasiões. A metodologia adotada é de abordagem qualitativa, com pesquisas de caráter bibliográfico, visual e mercadológico, além de uma análise do público-alvo e da presença digital da marca. Logo, o resultado aqui apresentado traz uma coleção *fitness* alinhada aos valores da marca Lenny Niemeyer, capaz de fortalecer o seu posicionamento no mercado e de ampliar a sua conexão com um público que valoriza exclusividade, estilo e bem-estar.

Palavras-chave: Design de moda, moda *fitness*, elegância, *athleisure*, Lenny Niemeyer.

ABSTRACT

This work proposes the expansion of the Lenny Niemeyer brand portfolio into the fitness segment through the development of a fashion collection that preserves its identity and core values. This proposal takes into account the brand's recognition as a national reference in high-end beachwear and the opportunity to expand its presence into a new market. The collection emerges as a response to the growing appreciation for well-being and self-care in a multitasking society, where consumers value versatility when dressing.

The project aims to combine Lenny Niemeyer's signature sophistication with the athleisure aesthetic, developing products that blend comfort and functionality while seamlessly transitioning across different occasions. The adopted methodology follows a qualitative approach, encompassing bibliographical, visual, and market research, as well as an analysis of the brand's target audience and digital presence. Thus, the result presented here is a fitness collection aligned with the values of the Lenny Niemeyer brand, capable of strengthening its market positioning and enhancing its connection with an audience that values exclusivity, style, and well-being.

Keywords: Fashion design, fitness fashion, elegance, athleisure, Lenny Niemeyer.

SUMÁRIO

1. Introdução	1
2. Moda esportiva: evolução histórica e panorama no mercado brasileiro	4
2.1. Contexto histórico da moda esportiva	4
2.2. Conceito <i>Athleisure</i> : a moda <i>fitness</i> no cotidiano	12
2.3. Panorama atual da moda <i>fitness</i> no Brasil	14
3. Lenny Niemeyer: trajetória criativa e estratégias de mercado	16
3.1. Histórico e identidade da marca	16
3.2. Público-Alvo: perfil e hábitos de consumo	19
3.3. Análise SWOT: viabilidade de expansão para o segmento <i>fitness</i>	23
4. Mix de Marketing	25
4.1. Produto	25
4.2. Preço	29
4.3. Praça	30
4.4. Promoção	33
5. Análise de Marca de Referência: Alo yoga	41
5.1. Histórico da marca	41
5.2. Produto	43
5.3. Preço	47
6. Processo Criativo	49
6.1. Previsão de cores para moda esportiva Verão 2026	49
6.2. Análise de tendências para moda esportiva Verão 2026	52
6.3. Escolha do tema	55
6.5. Cartela de cores	60
6.6. Cartela de tecidos e aviamentos	63
6.7. Geração de ideias	66
7. Apresentação da Coleção	77
7.1. <i>Release</i> Técnico	77
7.2. Mix de produtos	77

7.4. Fichas de Desenvolvimento	97
7.5. Protótipo	140
7.5.2. Ficha de Combinações	144
7.5.3. Estudo da modelagem	146
7.5.4. Protótipo finalizado	149
7.6. Ensaio Fotográfico	151
CONSIDERAÇÕES FINAIS	155
REFERÊNCIAS	157

1. Introdução

Este trabalho tem o objetivo de desenvolver uma coleção de moda *fitness* para a marca nacional Lenny Niemeyer, buscando responder ao seguinte problema de pesquisa: levando em consideração a identidade da marca, seu posicionamento no mercado e o comportamento do seu público-alvo, seria viável a ampliação de portfólio para o segmento *fitness*?

A justificativa para este estudo fundamenta-se no fato de que a marca Lenny Niemeyer é amplamente reconhecida no mercado nacional como referência em *beachwear* de alto padrão, unindo sofisticação e elegância em suas peças. Apesar da sua consolidação no setor, a marca ainda não conta com uma linha dedicada à moda *fitness*. Diante desse cenário e visando atender a crescente demanda por autocuidado e pela valorização de hábitos saudáveis por parte dos consumidores, conforme previsões da WGSN para 2026 (Tutton, 2024), o desenvolvimento desta coleção surge como uma oportunidade estratégica de expansão

Ao unir a sofisticação e elegância da marca à estética *athleisure*¹, a proposta de expansão busca alcançar um novo público. Para isso, será necessário investir em novas tecnologias têxteis e acabamentos que garantam conforto, durabilidade e funcionalidade, sem abrir mão da sofisticação que faz parte do DNA da marca Lenny Niemeyer. Ademais, este projeto exige uma abordagem que ultrapasse a dimensão estética, considerando a coerência entre a coleção, o posicionamento de mercado, os valores da marca e as expectativas de um público que preza por exclusividade, estilo e refinamento.

A metodologia utilizada neste projeto envolve pesquisa bibliográfica e visual. A construção da análise da marca baseia-se em conteúdos retirados de seus canais oficiais, como o blog *Mundo Lenny*, e em publicações disponibilizadas em veículos especializados em moda e comportamento, como as revistas *Elle* e *Harper's Bazaar* e o site *Fashion Forward* e *Fashion Drive*.

A análise do mix de marketing é orientada por meio da metodologia dos 4 Ps, conforme conceitos apresentados por Kotler e Keller (2016). Em paralelo, uma

¹ design esportivo casual que incorpora novas tecnologias capazes de tornar as peças mais funcionais e adequadas ao uso no cotidiano.

investigação detalhada é feita no site e blog da marca, assim como uma pesquisa em seus canais oficiais (Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube, Spotify e TikTok), a fim de levantar dados relativos ao conteúdo, a frequência de postagens, formatos utilizados, interações dos usuários e alcance estimado das publicações. Também é realizada uma análise comportamental do público-alvo Lenny Niemeyer, com base no conteúdo compartilhado nas redes sociais e no perfil das influenciadoras associadas à marca. Essa etapa do projeto é fundamentada pelos conceitos de Francesco Morace (2012).

Além disso, é conduzido um estudo de caso da marca Alo Yoga, escolhida como marca referência por apresentar afinidades estéticas e de posicionamento com a marca Lenny Niemeyer. A análise da Alo yoga tem foco específico nas estratégias de produto, servindo de inspiração para o desenvolvimento da coleção cápsula. Por fim, o processo criativo é guiado por pesquisas de tendências no universo *fitness*, com ênfase na temporada Verão 2026, a partir de dados retirados do portal WGSN e por conceitos apresentados por Treptow (2013).

Desta forma, este trabalho é estruturado em sete capítulos. O primeiro é dedicado à esta introdução enquanto o segundo, aborda a trajetória da moda esportiva ao longo das décadas, assim como os designers e personalidades que impulsionaram esse segmento. O segundo capítulo também apresenta o conceito *athleisure* e o panorama da moda *fitness* no mercado brasileiro.

O terceiro capítulo desta pesquisa faz uma pesquisa aprofundada sobre a marca Lenny Niemeyer, incluindo sua trajetória, público-alvo e desenvolvimento de matriz SWOT para verificar a possibilidade de expansão para o segmento *fitness*. Já no capítulo quatro é realizada uma pesquisa sobre o mix de marketing da marca, estudando detalhadamente os seus 4 Ps.

O capítulo cinco aborda um estudo de mercado sobre a marca de referência Alo Yoga, a fim de definir os parâmetros para desenvolvimento da coleção de moda *fitness* para Lenny Niemeyer.

No capítulo seis é apresentado o desenvolvimento da coleção esportiva da marca, incluindo análise de tendências, escolha do tema, cartela de cores, tecidos e aviamentos, *release técnico*, croquis digitais e mix de produtos, enquanto o capítulo sete é reservado para a apresentar a peça piloto, com especificações da ficha de

combinação e ficha técnica do produto, assim como estudo da modelagem e ensaio fotográfico da peça finalizada.

Por fim, as considerações finais deste estudo trazem as conclusões sobre o projeto, com foco na sua viabilidade mercadológica e atuação do designer de moda durante todo o processo de desenvolvimento.

2. Moda esportiva: evolução histórica e panorama no mercado brasileiro

Neste capítulo, será feita uma análise sobre a trajetória da moda esportiva ao longo das décadas, destacando a evolução da sua estética e funcionalidade, assim como sua importância no mercado brasileiro. Também serão abordados os principais designers e personalidades que contribuíram para o desenvolvimento do segmento, entre eles a atriz Jane Fonda, cuja influência ajudou a popularizar a moda esportiva como um estilo de vida na década de 1980. Além disso, o capítulo também fará uma abordagem sobre a estética *athleisure*, destacando a sua importância para o desenvolvimento desta pesquisa.

2.1. Contexto histórico da moda esportiva

No início do século XIX, trajes esportivos eram utilizados predominantemente pelas elites urbanas. De acordo com Antonio (2013) e o Fashion Forward (2022), as práticas esportivas da época eram restritas, limitando-se à equitação e à caça, atividades associadas majoritariamente ao universo masculino. Somente no final do século XIX e início do século XX que as atividades ao ar livre tornaram-se mais comuns, principalmente com a popularização da bicicleta.

Para Laver (2010), os trajes esportivos femininos do período, no entanto, foram marcados por restrições relacionadas à exposição do corpo, tendo avanços pouco significativos em conforto e mobilidade. As saias bifurcadas e os *bloomers*, tipo de calça curta, larga e folgada, que terminava abaixo do joelho, constituíam a vestimenta padrão. A peça sofreu críticas à época, visto que as calças compridas ainda eram consideradas de uso socialmente exclusivo para os homens.

Laver (2010) acrescenta que a popularização dos esportes, contudo, trouxe a necessidade de roupas mais adequadas e, assim, trajes com cortes masculinos, como paletó, saia e blusa ajustada, foram incorporados ao vestuário feminino. Apesar de consideradas para desporto, tais roupas não garantiam conforto algum por serem pesadas, sendo feitas de tecido rústico ou *tweed*.

A Figura 1 ilustra as saias bifurcadas, *bloomers* e da roupa feminina esportiva do período.

Figura 1 - Saias bifurcadas, *bloomers* e traje feminino esportivo



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.²

² <https://br.pinterest.com/pin/539235755374182921>. Acesso em: 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/460563499373125186>. Acesso em: 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/864057878489085367>. Acesso em: 09 ago. 2025.

Segundo o Fashion Forward (2022), os impactos da Primeira Guerra Mundial, somados à luta pelos direitos das mulheres, impulsionaram o desenvolvimento da moda esportiva feminina a partir de 1920. O *boom* econômico do pós-guerra trouxe consigo o consumismo e o lazer e, junto a isso, as mulheres que adquiriram maior liberdade social durante a guerra buscavam por mais igualdade.

Stevenson (2012) discorre que um importante marco desse período foi o traje de tênis, assinado por Jean Patou e imortalizado pela tenista Suzanne Lenglen, que rompeu com os paradigmas da época ao introduzir um uniforme composto por vestido solto, sem mangas e na altura dos joelhos. O chamado “efeito Lenglen” foi bem recebido por entusiastas e influenciou o comércio de roupas em diversos níveis. Os vestidos de mangas curtas, as saias pregueadas e os suéteres trouxeram conforto e mobilidade para as mulheres na prática do esporte. Na Figura 2 é possível observar o traje desenhado por Jean Patou.

Figura 2 - O traje de tênis de Jean Patou e a tenista Suzanne Lenglen

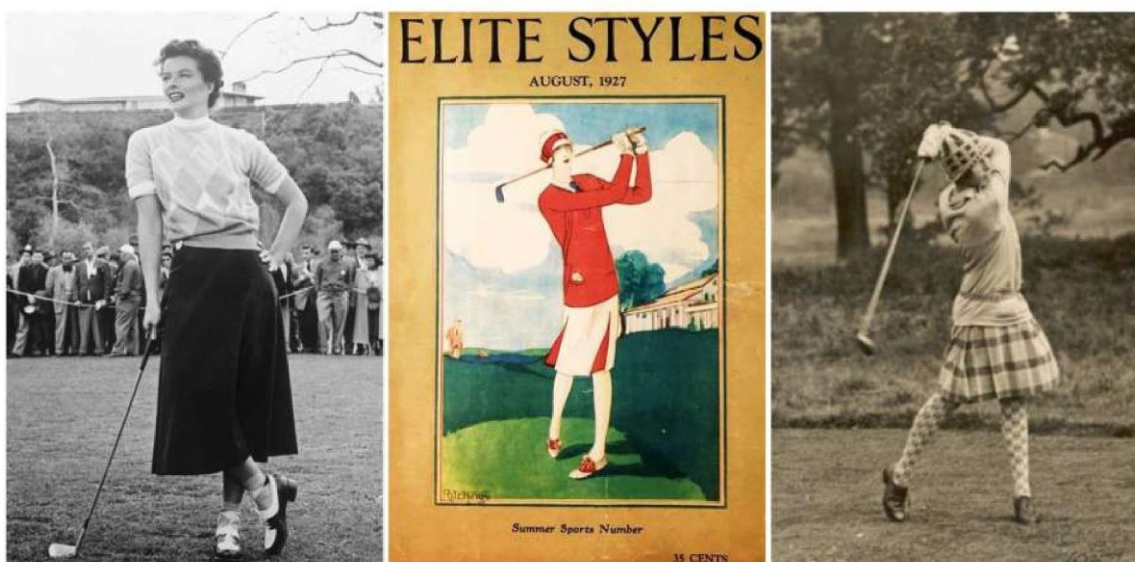


Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.³

³ <https://br.pinterest.com/pin/346355027579223876>. Acesso em: 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/316518680080001190>. Acesso em: 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/805862927076150281>. Acesso em: 09 ago. 2025.

Stevenson (2012) acrescenta que, nesse mesmo contexto, o golfe, até então considerado um esporte elitista, tornou-se socialmente mais acessível após a guerra, tanto para homens quanto para mulheres. Embora o traje ainda mantivesse elementos tradicionais, como o *tweed*, surgiram peças para o uso informal, como suéter e cardigã, além dos sapatos oxford e meias argyle, que se tornaram populares na época. A Figura 3 ilustra o traje de golfe feminino.

Figura 3 - Traje femino de golfe, década de 1920



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.⁴

Para Stevenson (2012), outro nome de fundamental relevância na trajetória do traje esportivo foi Coco Chanel, que revolucionou a relação entre moda, esporte e estilo de vida. Ao colocar em evidência o bronzado, a estilista contribuiu para a popularização dos esportes aquáticos, o que resultou em trajes de banho mais simples, leves e que deixavam a pele muito mais à mostra do que o já visto em roupas femininas.

⁴ <https://br.pinterest.com/pin/483996291182389642>. Acesso em: 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/4222193389249072>. Acesso em: 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/2744449767970700>. Acesso em: 09 ago. 2025.

O apreço de Coco Chanel pela a equitação também ajudou a difundir o uso de calças no vestuário feminino durante a década de 1930 (Fashion Forward, 2022), fazendo com que suas criações informais e esportivas fossem reconhecidas como a “epítome do chique” (Stevenson, 2012, p. 98). A Figura 4 ilustra os trajes utilizados nos esportes aquáticos na década de 1920 e a calça de montaria usada por Chanel.

Figura 4 - Roupas de banho de 1920 e as calças de montaria de Chanel



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Bridgeman Images e Pinterest, 2025.⁵

De acordo com Stevenson (2012), a escassez de matérias-primas ocasionada pela Segunda Guerra impactou o comércio de roupas. Na vestimenta esportiva era comum o uso de shorts e saias calças durante a prática do ciclismo, atividade que tornou-se ainda mais popular devido ao confisco de veículos e a insuficiência de combustível. A Figura 5 mostra os trajes femininos da época.

5

<https://www.bridgemanimages.com/fr/lorenzi/illustration-from-le-sourire-colour-litho/colour-lithograph/asset/333422>. Acesso em: 09 ago. 2025.

<https://in.pinterest.com/pin/540009811556837739/>. Acesso em: 09 ago. 2025.

Figura 5 - Saias calças e os shorts usados para ciclismo na década de 1940



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.⁶

Para o Fashion Forward (2022), os avanços tecnológicos decorrentes da guerra influenciaram profundamente a moda esportiva. A produção em larga escala de fibras sintéticas, como o nylon, possibilitou a produção de tecidos mais elásticos e duráveis, inaugurando um novo capítulo na evolução das roupas esportivas.

O Fashion Forward (2022) ainda acrescenta que o pós-guerra transformou a sociedade. A quebra de padrões, iniciada nos anos anteriores, alcançou proporção ainda maior, especialmente para as mulheres, que conquistaram mais liberdade, tanto na escolha de roupas, quanto nos *hobbies*. Os shorts curtos já eram uma realidade na prática de exercícios e a primeira leggings de lycra foi produzida em 1959, conquistando notoriedade nas próximas décadas.

⁶ <https://br.pinterest.com/pin/291819250830573030>. Acesso em 09. ago 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/31173422402334548>. Acesso em 09. ago 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/549650329491451355>. Acesso em 09. ago 2025.

Segundo o Fashion Forward (2022), entre 1970 e 1980, a moda esportiva ganhou grande popularidade. As roupas de ginástica justas ao corpo tornaram-se um símbolo dos anos 1980, assim como os moletons, refletindo a crescente demanda por atividades físicas. Os vídeos de treino conquistaram o público da época e a atriz americana Jane Fonda destacou-se como uma das principais precursoras desse *lifestyle*. Essas produções mostravam, além de motivação para exercícios, uma variedade de roupas que iam desde collants cavados até leggings e polainas em cores vibrantes, como ilustra a Figura 6.

Figura 6 - A atriz Jane Fonda com as roupas esportivas da década de 1980



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.⁷

Para Stevenson (2012), na década de 1990, a moda *fitness* foi influenciada pelo *streetwear*, adotando peças *oversized* e combinações mais minimalistas. As calças *jogging* se destacaram nesse período, assim como as jaquetas esportivas mais amplas e a valorização por roupas de marcas, como Adidas e Nike. Nesse contexto, a Princesa de Gales, Lady Diana, se consolidou como um ícone *fashion* do período, utilizando com frequência o vestuário esportivo em seu cotidiano. Suas combinações minimalistas e confortáveis não refletiam apenas o estilo da década,

⁷ <https://br.pinterest.com/pin/681802831107009944>. Acesso em 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/11259067813453902>. Acesso em 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/425590233536714804>. Acesso em 09 ago. 2025.

como também ajudaram a popularizar esse visual. A Figura 7 ilustra alguns *looks* esportivos usados pela princesa.

Figura 7 - Lady Diana e as roupas esportivas dos anos 1990



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.⁸

Segundo Croote (2024), com a entrada do novo milênio, as roupas esportivas ocuparam um espaço maior no vestuário urbano, sobretudo pela forte influência da estética *athleisure*. O hip-hop exerceu grande impacto na moda, popularizando a calça esportiva, além de trazer tendências como blusas *baby looks* e o uso de bonés e tênis em combinações mais casuais, como mostra a Figura 8.

⁸ <https://es.pinterest.com/pin/716494622008024377>. Acesso em 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/8233211828456543>. Acesso em 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/570479477820137401>. Acesso em 09 ago. 2025.

Figura 8 - Celebidades dos anos 2000 usando roupas esportivas



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.⁹

A partir de 2010, a moda *fitness* passou por transformações mais sutis, com características que se aproximam do vestuário esportivo da atualidade.

A trajetória da moda esportiva entre o século XIX e os dias atuais evidencia as mudanças sociais e tecnológicas que tornaram o vestuário feminino mais funcional e confortável. De peças restritivas a roupas que expressam liberdade e autenticidade, a moda esportiva transformou-se em um símbolo de identidade e auto expressão, acompanhando a evolução do papel da mulher na sociedade.

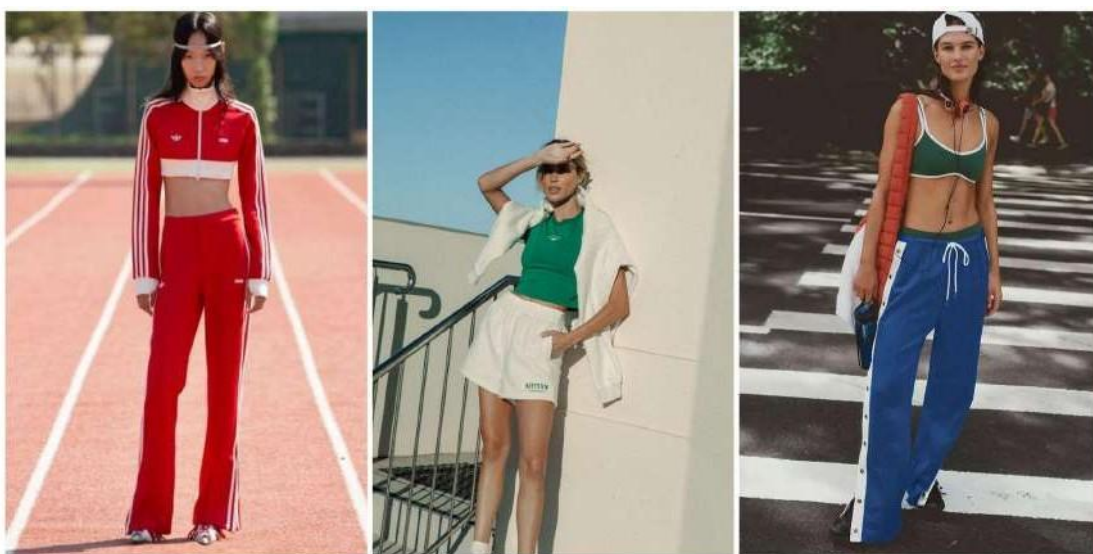
2.2. Conceito *Athleisure*: a moda *fitness* no cotidiano

Para Estevão (2024), o interesse por um estilo de vida saudável tem crescido de forma significativa entre as pessoas e se reflete em diferentes aspectos da sociedade. Rotinas *fitness* são amplamente divulgadas nas redes sociais, o que influencia diretamente a moda e impulsiona a popularização de roupas esportivas. Esse movimento abre espaço para o conceito *athleisure*, que une estilo e conforto, sem comprometer a performance exigida pela roupa esportiva. Marcas de moda

⁹ <https://br.pinterest.com/pin/677369600235857585>. Acesso em 09 ago. 2025.
<https://se.pinterest.com/pin/993817842780939447>. Acesso em 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/390054017744755975>. Acesso em 09 ago. 2025.

estão se adaptando a esse novo cenário e procuram investir em peças que transitam entre os diversos momentos do cotidiano, como ilustra a Figura 9.

Figura 9 - Roupas com estética *athleisure*



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.¹⁰

Estevão (2024) acrescenta que a estética *athleisure*, contudo, vai além do design esportivo casual e incorpora novas tecnologias capazes de tornar as peças mais funcionais e adequadas ao uso no cotidiano, como tecidos com proteção UV, regulação térmica e absorção da umidade causada pelo exercício.

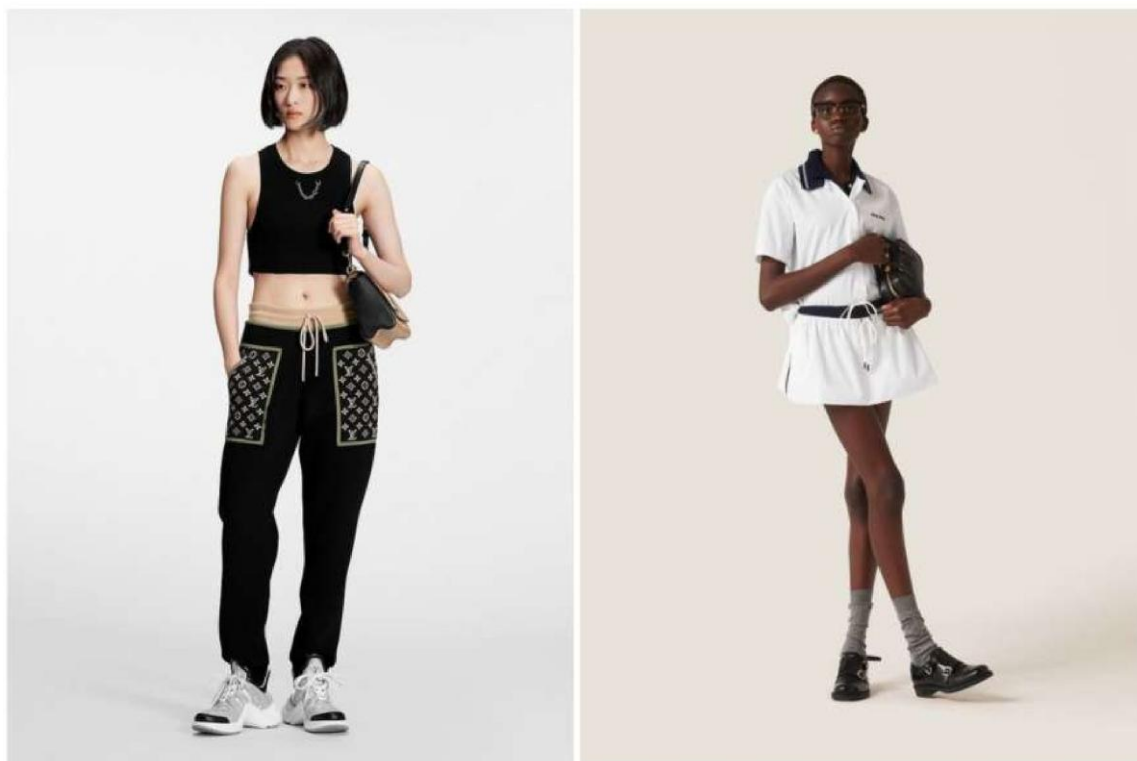
De acordo com Estevão (2024), a rotina mais acelerada da sociedade atual, marcada por múltiplas atividades entre casa, trabalho, estudo e lazer, exige peças de baixa manutenção, feitas com tecidos que não amassam e são fáceis de lavar. Esse cenário torna a combinação de novas tecnologias na indústria de moda com o movimento *athleisure* um grande atrativo para os consumidores.

Marcas do mercado de luxo, como Louis Vuitton e Miu Miu, também aderiram ao estilo, atendendo clientes de alto padrão, que prezam por conforto, performance, experiência e não apenas ostentação (O Globo, 2025).

¹⁰ <https://br.pinterest.com/pin/420031102766396451>. Acesso em 09 ago. 2025.
<https://id.pinterest.com/pin/797700152790284545>. Acesso em 09 ago. 2025.
<https://tr.pinterest.com/pin/288723026132712854>. Acesso em 09 ago. 2025.

A Figura 10 mostra as roupas elaboradas por essas marcas, respectivamente

Figura 10 - Peças das marcas Louis Vuitton e Miu Miu



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.¹¹

Sendo assim, o crescente interesse por um estilo de vida saudável impulsiona a moda *fitness* e fortalece o conceito *athleisure*, com marcas que investem em peças funcionais e tecnológicas, capazes de atender às demandas de um público e de uma sociedade que valorizam o autocuidado, conforto, experiência e performance.

2.3. Panorama atual da moda *fitness* no Brasil

Segundo o BP Money (2025), com a valorização do bem-estar e autocuidado que atinge a sociedade atual, públicos de diferentes faixas etárias têm aderido ao movimento *fitness*, consumindo desde serviços de academias a produtos de marcas de suplementos, roupas e acessórios.

¹¹ <https://br.pinterest.com/pin/335588609746329100>. Acesso em 09 ago. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/511369732708772147>. Acesso em 09 ago. 2025.

De acordo com dados da Euromonitor International, divulgados pelo BP Money (2025), o mercado brasileiro, junto aos demais da América latina, apresenta grande potencial de expansão, impulsionado pelo crescimento econômico da região, com estimativa de avanço de aproximadamente 15% nos próximos cinco anos.

Além disso, há um público relevante para o mercado *fitness*: o de pessoas que ainda não praticam atividades físicas, mas que podem ser estimuladas pela crescente valorização por hábitos saudáveis (BP Money, 2025). Segundo a Pesquisa de Saúde e Trabalho (SESI, 2023), no Brasil, cerca de 52% da população raramente ou nunca pratica atividades físicas. Nesse contexto, a tendência é que, se forem incentivados pelo movimento, esse público passe a consumir serviços e produtos esportivos, inclusive roupas de academia (BP Money, 2025).

Para o BP Money (2025), o setor brasileiro de vestuário esportivo também vem se destacando no cenário internacional. Em 2023, a produção nacional atingiu cerca de 630 milhões de peças, sendo uma grande parte destinada à exportação para os Estados Unidos e Europa. A diversidade de produtos e o uso de tecidos tecnológicos garantiram ao mercado brasileiro uma movimentação de R\$8 bilhões, consolidando a relevância do Brasil nesse segmento.

Assim, a evolução da moda esportiva feminina, desde os trajes restritivos do século XIX até os da contemporaneidade, reflete transformações sociais, culturais e tecnológicas que moldaram, não apenas o vestuário em si, mas também a forma como o corpo e o estilo de vida são percebidos. No cenário atual, a ascensão do *athleisure* e o crescimento do mercado *fitness*, tanto nacional quanto internacional, consolidam esse segmento como um campo relevante na moda, em que o Brasil se destaca no consumo interno, produção e exportação.

O próximo capítulo abordará a trajetória criativa da marca Lenny Niemeyer, explorando suas estratégias de mercado e analisando a possibilidade de expansão de portfólio para o segmento *fitness*, considerando não só a tendência *athleisure*, mas também avaliando o seu público, as oportunidades de crescimento e adaptação da marca a um novo mercado.

3. Lenny Niemeyer: trajetória criativa e estratégias de mercado

Neste capítulo será feito um estudo aprofundado sobre a marca Lenny Niemeyer, considerando a sua trajetória, identidade, *lifestyle* e atuação no mercado. Em seguida, será feita uma pesquisa detalhada sobre o seu público-alvo, garantindo alinhamento entre a nova coleção e identidade da marca. Uma análise SWOT também será apresentada, a fim de avaliar o panorama estratégico da marca diante da possível expansão de portfólio para o segmento *fitness*.

3.1. Histórico e identidade da marca

Lenny Niemeyer começou sua carreira em 1979, desenvolvendo biquínis para marcas como Fiorucci, Richards e Andrea Saletto e foi apenas em 1991 que decidiu fundar sua própria marca, inspirada no *lifestyle* carioca e pautada em uma estética elegante e atemporal, voltada a mulheres que valorizam conforto e feminilidade ao se vestir (Mundo Lenny, 2025). A cultura carioca de “sair da praia e ir para um contexto urbano com o mesmo *look*”, fez a estilista incorporar esse universo à identidade da sua marca, inserindo em seu portfólio peças pós-praia e acessórios (Harper 's Bazaar, 2021).

O primeiro desfile oficial da marca aconteceu em 1996, na Semana Leslie de Estilo, sediada no Palácio do Planalto (Harper 's Bazaar, 2021). Vinte anos depois, em 2016, Lenny Niemeyer foi escolhida para desenhar os uniformes de abertura e encerramento da delegação brasileira nas Olimpíadas, consolidando sua visibilidade e prestígio no cenário brasileiro. (Elle Brasil, 2021). A Figura 11 apresenta uma linha do tempo com os principais marcos da trajetória da marca.

Figura 11 - Linha do tempo da trajetória da marca Lenny Niemeyer



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

A formação de Lenny Niemeyer em artes plásticas contribuiu bastante para que a estilista se aventurasse na criação de estampas aplicadas a diferentes matérias-primas, como a seda, que por muito tempo foi utilizada exclusivamente para peças noturnas (Mundo Lenny, 2025). Desde então, Lenny vem explorando caminhos inusitados em suas coleções, enaltecendo elementos da arte, arquitetura e botânica, assim como construções ousadas que apresentam cavas e volumes considerados inesperados para os tipos de peças que compõem o seu portfólio de moda praia (Elle Brasil, 2021).

Essa busca por inovação resulta em produtos únicos, que refletem o estilo e personalidade da marca, que constantemente faz uso de materiais que antes não eram comuns em coleções de moda praia, como aviamentos em selaria e náutica (Mundo Lenny, 2025).

A Figura 12 demonstra os aviamentos mencionados aplicados em peças da coleção mais recente da marca.

Figura 12 - Aviamentos utilizados pela marca Lenny Niemeyer



Fonte: Elaborado pela autora, com base em produtos do site Lenny Niemeyer, 2025.¹²

O legado de estilo e sofisticação da marca foi celebrado em 2021, com um desfile especial pelos seus 30 anos de história, realizado na Cúpula do Caminho Niemeyer (Mundo Lenny, 2025), como ilustra a Figura 13.

¹² <https://lennyniemeyer.com.br>. Acesso em 06 jul. 2025.

Figura 13 - Desfile dos 30 anos da marca Lenny Niemeyer



Fonte: Zé Takahashi, 2021.¹³

Dada sua trajetória como estilista e a relevância de sua marca no mercado, Lenny Niemeyer é atualmente vista como uma das mais importantes representantes da moda praia brasileira (Mundo Lenny, 2025). A consolidação da marca ao longo dos anos deve-se à sua estética singular, que exalta a elegância da mulher carioca com um estilo mais sofisticado, além de um posicionamento firme e coerente com os valores que a marca propõe comunicar.

3.2. Público-Alvo: perfil e hábitos de consumo

Para traçar o perfil do público-alvo da marca Lenny Niemeyer, a autora fez uma análise aprofundada em um dos principais canais de comunicação da marca, o Instagram (@lennyniemeyer), por ser a rede social com maior movimentação do público e interação entre marca e cliente.

¹³<https://29horas.com.br/tag/lenny-niemeyer>. Acesso em 18 set. 2025.

A análise concentrou-se no perfil de influenciadoras associadas à marca, que podem ser consideradas representações do público-alvo ideal. As que serviram como parâmetro para essa pesquisa são as que aparecem mais frequentemente no perfil do Instagram da marca e demonstram um *lifestyle* alinhado com a identidade Lenny Niemeyer. São elas: Fê Fischer (@fefischer), Julia Nolasco (@julianolasco), Naty Vasconcelos (@natyvasconcelos) e Rojane Fradique (@rojanefradique).

As fotos dessas influenciadoras são exibidas na Figura 14.

Figura 14 - 1: Fê Fischer; 2: Julia Nolasco; 3: Naty Vasconcelos; 4: Rojane Fradique



Fonte: Instagram, 2025.¹⁴

A análise realizada contou com uma observação feita nas redes sociais dessas influenciadoras para desvendar seus hábitos de consumo, *hobbies*, gostos pessoais, etc. afim de, posteriormente, segmentar o público-alvo da marca Lenny Niemeyer. Diante dessa análise, foi possível observar que a marca busca expandir o seu público para um perfil mais jovem, representado por influenciadoras a partir dos 25 anos. Com o intuito de definir o perfil com base em necessidades e comportamentos semelhantes, foi adotada uma segmentação fundamentada em dados demográficos, geográficos, comportamentais e psicográficos (Kotler; Keller, 2016), conforme apresentado na Tabela 1.

¹⁴ 1: <https://www.instagram.com/fefischer>. Acesso em 06 jul. 2025.

2: <https://www.instagram.com/julianolasco>. Acesso em 06 jul. 2025.

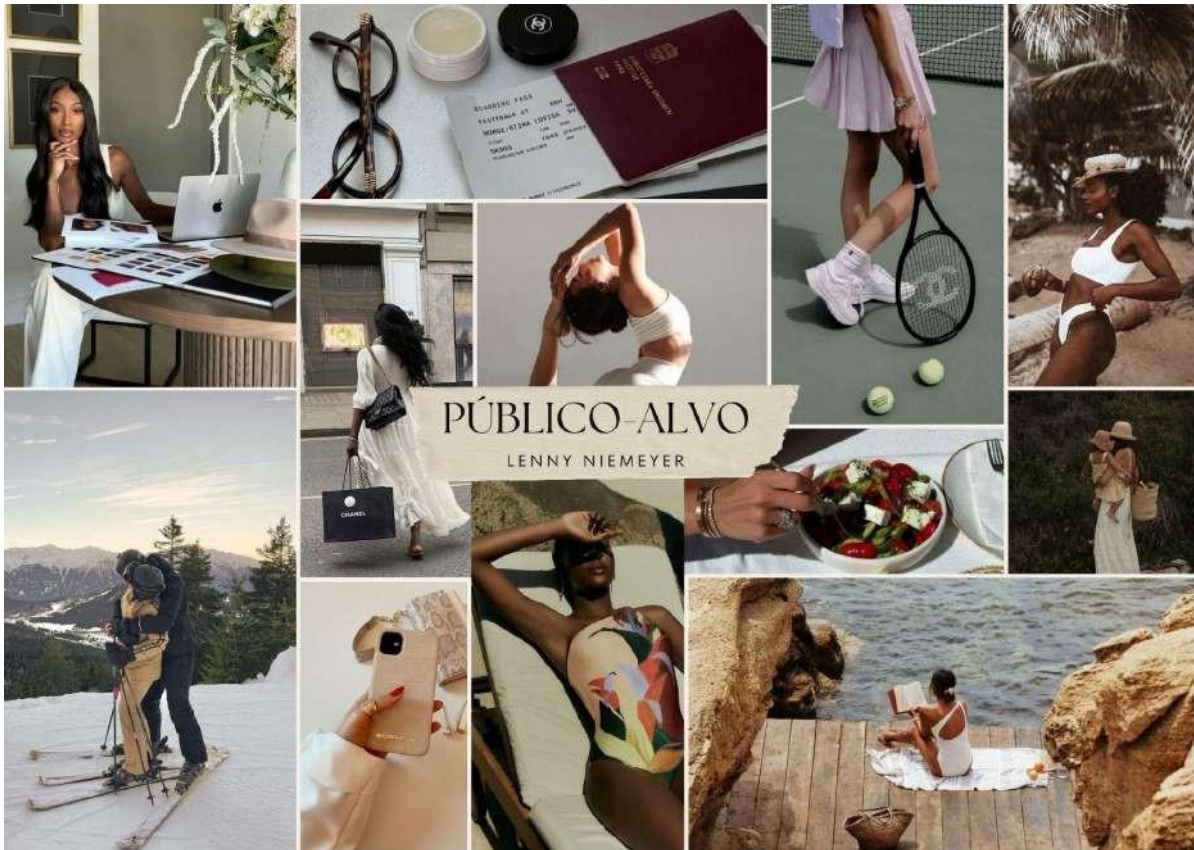
3: <https://www.instagram.com/natyvasconcelos>. Acesso em 06 jul. 2025.

4: <https://www.instagram.com/rojanefradique>. Acesso em 06 jul. 2025.

Tabela 1 - Perfil do público-alvo da marca Lenny Niemeyer.

PÚBLICO-ALVO LENNY NIEMEYER
DADOS DEMOGRÁFICOS E GEOGRÁFICOS
→ Mulheres entre 25 e 45 anos; → Solteiras, em um relacionamento sério ou casadas; → Com ou sem filhos; → Renda mensal entre R\$25.000 e R\$30.000, correspondente a faixa de renda da classe A e B, segundo dados da Abep. → Arquitetas, profissionais da moda, empresárias; → Residem em áreas nobres das grandes cidades. No caso do RJ: Barra da Tijuca, Ipanema e Leblon;
DADOS COMPORTAMENTAIS
→ Consomem marcas nacionais de alto padrão como Cartier, Le Lis Blanc e Cris Barros e marcas de luxo como Prada, YSL e Chanel; → São leitoras de revistas como Vogue, Elle, L'official, e Casa Vogue; → Apreciam arte e cultura; → Gostam de praia e atividades à beira mar; → Assistem filmes que foram indicados ao Oscar e séries em alta nos streamings; → Frequentam academia, pilates, fazem <i>yoga</i>, praticam esportes como tênis/<i>beach tênis</i> ou participam de maratonas e corridas; → Têm até três férias ao longo do ano com destinos nacionais, como Búzios, Jericoacoara e Maragogi, e destinos internacionais, como Milão, Nova York, e Paris; → Frequentam bons restaurantes que possuem um cardápio balanceado e de alta qualidade, como o Cipriani e Sushi Leblon; → São usuárias de Iphone e dos demais produtos da marca;
DADOS PSICOGRÁFICOS
→ Possuem algum tipo de crença religiosa; → Valorizam projetos de arte e cultura; → Apoiam ações sustentáveis e de preservação ao meio ambiente; → Consomem marcas que valorizam a matéria-prima nacional e que tenham projetos sociais e de desenvolvimento sustentável de produto; → Não publicam sobre posicionamento político;

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.



¹⁵ <https://br.pinterest.com/tenovello/lifestyle-lenny-niemeyer/>. Acesso em 06. jul 2025.
<https://br.pinterest.com/lennyniemeyer/preview-inv24/>. Acesso em 06 jul. 2025.

A marca Lenny Niemeyer apresenta uma estética sofisticada e atemporal e vem demonstrando interesse em atingir um público mais jovem. Esse movimento se alinha à crescente valorização desses consumidores por produtos atemporais e duráveis, o que garante à marca a oportunidade de conquistar esse novo público.

3.3. Análise SWOT: viabilidade de expansão para o segmento *fitness*

A análise SWOT é uma ferramenta utilizada na administração para analisar os pontos fortes, fracos, as ameaças e oportunidades de um negócio, a fim de desenvolver um plano de ação que diminua os riscos e aumentem as suas chances de sucesso (Sebrae, [202?]). Para este projeto, foi desenvolvida uma matriz SWOT com o objetivo de compreender a viabilidade de uma expansão do portfólio da marca Lenny Niemeyer para o segmento *fitness*, conforme apresentado na Tabela 2.

Tabela 2 - Matriz SWOT da marca Lenny Niemeyer

MATRIZ SWOT LENNY NIEMEYER	
FORÇAS	FRAQUEZAS
→ Design sofisticado; → Preocupação ambiental; → Marca consolidada no mercado; → Experiência na matéria-prima a ser utilizada no segmento <i>fitness</i>;	→ Falta de histórico no segmento <i>fitness</i>; → Preço elevado; → Possível choque entre o segmento <i>beachwear</i> e o <i>fitness</i> no que diz respeito ao DNA da marca;
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
→ Maior procura dos consumidores por atividades de autocuidado; → Mercado <i>fitness</i> em crescimento; → Poucas opções no mercado brasileiro de marcas <i>fitness</i> que transitem entre o treino e o cotidiano social de forma sofisticada; → Tendência de marcas de alto padrão se expandirem para o segmento <i>fitness</i>; → Entre as parcerias da marca não há nenhuma com o segmento <i>fitness</i>;	→ Alta expectativa dos consumidores para uma entrega de alta performance; → Concorrência com marcas <i>fitness</i> estrangeiras consolidadas no mercado nacional; → Perda de identidade da marca se o novo segmento não estiver bem alinhado com a sua estética; → Risco de diminuição de vendas do segmento <i>beachwear</i> se não houver uma boa gerência entre as linhas.

Fonte: Desenvolvido pela autora, 2025.

A expansão para o segmento *fitness* é uma oportunidade estratégica para a marca Lenny Niemeyer por estar alinhada às tendências de saúde, bem-estar e *lifestyle*. O mercado de moda *fitness* apresenta crescimento expressivo (Studio 24 Fitness, 2025), considerando a valorização pelo autocuidado e a priorização dos consumidores por hábitos saudáveis, segundo previsões de mercado da WGSN para 2026 (Tutton, 2024). A expectativa é que isso se estenda também à moda, com demanda por peças que integrem funcionalidade e apelo visual.

O estilo *fitness* cada vez mais transcende a simples prática do exercício físico e se consolida como uma extensão do estilo de vida dos consumidores, que buscam por peças versáteis, capazes de transitar entre atividades esportivas e as diversas ocasiões do cotidiano (Studio 24 Fitness, 2025). Esse cenário favorece a entrada da marca nesse segmento pela possibilidade de aliar seu design sofisticado ao aspecto técnico e moderno exigido pela moda *fitness*. A oportunidade se revela também no potencial nacional de mercado, considerando o aumento da demanda por produtos *fitness* de alto padrão (Terra, 2025) e a escassez de marcas brasileiras capazes de oferecer uma proposta que concilie treino e o cotidiano social de forma sofisticada.

Com base no exposto acima, foi possível verificar a trajetória da marca Lenny Niemeyer, destacando sua identidade, inovação em design e materiais e o perfil do seu público-alvo, composto por mulheres que valorizam uma estética mais refinada, além de um estilo de vida saudável, prezando pelo autocuidado. A análise SWOT mostrou que a expansão da marca para o segmento *fitness* é estratégica, visto que a marca, até então, não possui parcerias nessa categoria de produtos, o que é uma oportunidade de ingresso nesse mercado. Além do mais, é uma possibilidade para unir sofisticação e funcionalidade em produtos esportivos, desde que a identidade da marca seja preservada.

No capítulo a seguir, será feita uma análise aprofundada dos 4 Ps da marca Lenny Niemeyer, detalhando as suas estratégias de marketing e posicionamento de mercado.

4. Mix de Marketing

Neste capítulo, será estudado o mix de marketing da marca Lenny Niemeyer para compreender as suas estratégias de mercado atuais a fim de compreender sua atuação no mercado e as estratégias por ela adotadas, fornecendo, dessa maneira, uma estrutura sólida para o desenvolvimento da coleção de moda fitness.

Para Kotler e Keller (2016), o mix de marketing é uma ferramenta composta por quatro elementos: produto, preço, praça e promoção, que servem como base para o planejamento estratégico dos negócios, auxiliando na definição do que oferecer e de como oferecer aos consumidores.

Com base nesse conceito, os subcapítulos a seguir apresentam uma análise detalhada dos 4 Ps da marca Lenny Niemeyer. Essa análise foi realizada a partir de informações disponíveis no site oficial da marca, no blog *Mundo Lenny* e nos canais institucionais.

4.1. Produto

Para obter as informações de produto, foi considerada a coleção de Inverno 2025, a mais recente disponível no site da marca no período de realização desta pesquisa.

Segundo pesquisa realizada no site oficial da marca Lenny Niemeyer (2025), os serviços oferecidos nas lojas físicas e no e-commerce abrangem produtos de vestuário nas categorias feminina, infantil, *beachwear*, além de acessórios que incluem bolsas, bijuterias, calçados, cintos, echarpes e fragrâncias, como perfumes e *home spray*. A categoria infantil não é tão diversa, concentrando-se principalmente em peças para mãe e filha e poucas opções para meninos, como sungas. Na figura 16 estão alguns exemplos dos produtos oferecidos pela marca.

Figura 16 - Exemplo de produtos oferecidos pela marca Lenny Niemeyer



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do site oficial e Pinterest da marca, 2025.¹⁶

Mediante análise feita no site oficial da marca Lenny Niemeyer (2025), foi possível observar que as peças são desenvolvidas com tecidos de qualidade, como lycras de alto padrão, seda, algodão e linho. A modelagem é um dos diferenciais significativos, pensada para valorizar o corpo feminino sem abrir mão da sofisticação, do conforto e estética. No segmento *beachwear*, isso se reflete nos cortes dos maiôs e biquínis, que apresentam recortes estratégicos e costuras embutidas que reforçam a construção refinada do produto. A figura 17 ilustra alguns exemplos de modelagem nesse segmento.

¹⁶ <https://br.pinterest.com/lennyniemeyer/inverno-25>. Acesso em 06 jul. 2025.
<https://lennyniemeyer.com.br>. Acesso em 06 jul. 2025.

Figura 17 - Exemplo da modelagem *beachwear* Lenny Niemeyer



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do site Lenny Niemeyer, 2025.¹⁷

Na análise feita no site oficial da marca Lenny Niemeyer (2025), foi possível observar que as cores da temporada costumam estar presentes nas cartelas da coleção, ainda que a marca opte predominantemente por tons mais clássicos. A assinatura visual também se destaca em suas estampas, inspiradas em elementos da natureza, obras de arte, arquitetura e paisagens nacionais, reforçando o conceito de brasilidade e elegância que integra a identidade da marca. A figura 18 ilustra a cartela de cores da coleção de Inverno 2025 da marca e a Figura 19, as estampas.

¹⁷ <https://lennyniemeyer.com.br>. Acesso em 06 jul. 2025.

Figura 18 - Cartela de cores Inverno 2025 Lenny Niemeyer



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do site Lenny Niemeyer, 2025.¹⁸

Figura 19 - Cartela de estampas Inverno 2025 Lenny Niemeyer



Fonte: Elaborado pela autora de acordo com análise feita no site Lenny Niemeyer, 2025.¹⁹

Ademais, a grade de tamanhos da marca Lenny Niemeyer é um pouco restrita no que diz respeito à inclusão *plus size*, com peças que variam apenas do tamanho PP ao GG (Lenny Niemeyer, 2025).

¹⁸ <https://lennyniemeyer.com.br>. Acesso em 06 jul. 2025.

¹⁹ <https://lennyniemeyer.com.br>. Acesso em 06 jul. 2025.

4.2. Preço

Menor e Maior Preço

A análise de menor e maior preço também foi feita com base na coleção de Inverno 2025, a mais recente disponível no site da marca no período de realização desta pesquisa.

Para melhor visualização, a análise a seguir foi organizada por categorias de produtos, como mostra a Figura 20.

Figura 20 - Menor e Maior Preço da marca Lenny Niemeyer por categoria

 PARTES DE CIMA MENOR PREÇO: R\$298 MAIOR PREÇO: R\$3.398	 BIJUTERIAS MENOR PREÇO: R\$198 MAIOR PREÇO: R\$1.198	 INTEIROS MENOR PREÇO: R\$578 MAIOR PREÇO: R\$5.998	 CALÇADOS MENOR PREÇO: R\$298 MAIOR PREÇO: R\$1.198	 PARTES DEBAIXO MENOR PREÇO: R\$498 MAIOR PREÇO: R\$1.198	 BOLSAS MENOR PREÇO: R\$968 MAIOR PREÇO: R\$3.598
 LENÇOS MENOR PREÇO: R\$138 MAIOR PREÇO: R\$998	 PÓS PRAIA MENOR PREÇO: R\$398 MAIOR PREÇO: R\$3.998	 CHAPÉUS MENOR PREÇO: R\$738 MAIOR PREÇO: R\$398	 BEACHWEAR MENOR PREÇO: R\$258 MAIOR PREÇO: R\$3.498	 FRAGRÂNCIAS MENOR PREÇO: R\$198 MAIOR PREÇO: R\$398	 UNDERWEAR MENOR PREÇO: R\$98 MAIOR PREÇO: R\$248

Fonte:Elaborado pela autora com fotos retiradas do site Lenny Niemeyer, 2025.²⁰

Segundo a análise realizada no site oficial da marca Lenny Niemeyer(2025), os preços variam entre R\$100 e R\$3.500, oferecendo uma cartela diversificada que permite ao cliente compor um *look* completo. A marca também investe em itens de

²⁰ <https://lennyniemeyer.com.br>. Acesso em 06 jul. 2025.

perfumaria e *home spray*, garantindo ao consumidor uma total experiência do seu *lifestyle*.

Condições de Pagamento

Com base em informações do site oficial da marca Lenny Niemeyer (2025), a marca aceita pix e também as principais bandeiras de cartão, com possibilidade de parcelamento em até 8 vezes sem juros para valores acima de R\$150,00.

4.3. Praça

Lojas Físicas

De acordo com o site oficial da marca Lenny Niemeyer (2025), a marca conta com 27 lojas físicas distribuídas pelo Brasil. São 19 lojas no Sudeste (10 no RJ, 6 em SP, 2 em MG e 1 no ES), 4 lojas no Nordeste (3 na BA e 1 no PE), 2 lojas no Centro-Oeste (1 no DF e 1 em GO) e 2 lojas na região Sul (1 no PR e 1 no RS). A Figura 21 mostra uma das lojas do Rio de Janeiro.

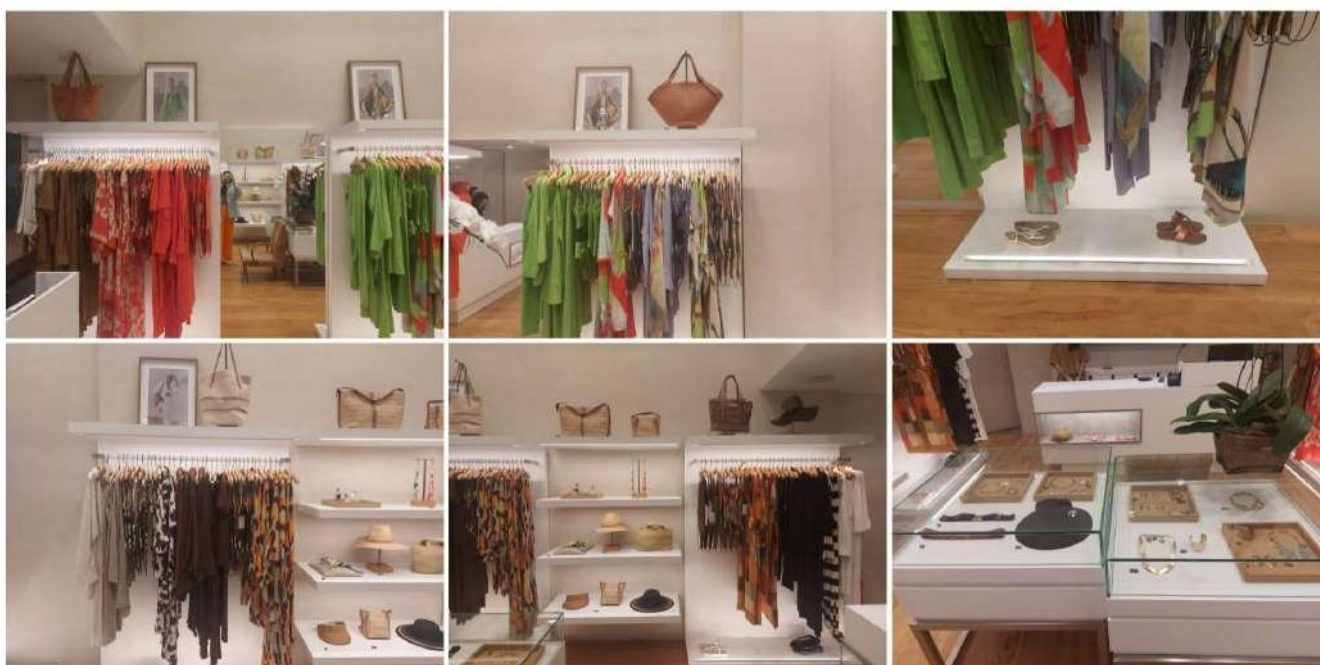
Figura 21 - Loja física da marca Lenny Niemeyer, Shopping Village Mall



Fonte: Acervo da autora, 2023.

Além disso, de acordo com visita técnica realizada pela autora em 2023 à loja da marca no shopping Village Mall, na Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, constatou-se que a loja é bem iluminada e, logo na entrada, o consumidor se depara com um display de bijuterias. Nas araras, encontram-se peças da coleção atual, organizadas por cores. Na Figura 22 é possível visualizar a organização do *visual merchandising* interno da loja.

Figura 22 - Organização do *visual merchandising* interno da loja



Fonte: Acervo da autora, 2023.

Na visita técnica realizada pela autora à loja da marca em 2023, também foi possível observar que as lojas apostam na experiência sensorial do consumidor: o interior do espaço exala o aroma *home spray* da marca, disponível para venda. Há, ainda, música ambiente, que integra a *playlist* da coleção mais atual, disponibilizada no canal da marca no Spotify.

E-commerce

Com relação ao e-commerce, de acordo com análise feita no site oficial da marca Lenny Niemeyer (2025), foi possível observar que a navegação é intuitiva, permitindo que o cliente explore facilmente as categorias disponíveis. O site oferece filtros para seleção de peças por estampas e tamanhos, além da possibilidade de ordenar produtos por preço, mais recentes e relevância. A interface da página dos produtos apresenta informações detalhadas e disponibiliza provador virtual e tabela de medidas, conforme mostra a Figura 23.

Figura 23 - Conjunto de captura de tela da página do produto do e-commerce Lenny Niemeyer

MAIÔ BÁSICO DETALHE NOITE

R\$ 728,00 R\$ 628,00 ou 8x de R\$ 78,50

Tamanho: M, G, GG

Tabela de Medidas

Provador Virtual

ADICIONAR À SACOLA

DETALHES DO PRODUTO

REF: 48020394.3863

NOITE: Azul escuro que pode ser combinado facilmente com outros tons neutros.

Maiô em lycra texturizada com proteção uv fpu 50+. Possui modelagem clássica com elo em metal no banho ouro nas alças, estrutura interna, tirinha removível nas costas que ajudam na sustentação do busto e bojo removível. Adapta-se facilmente ao corpo e é uma opção ideal para momentos que exigem conforto e funcionalidade, além de garantir um visual sofisticado pelos detalhes da lycra e dos acessórios.

ESPECIFICAÇÕES

COLEÇÃO: Inverno 2025

COMPOSIÇÃO: 80% Poliamida 20% Elastano

CALCULE O FRETE

Compartilhar

Tabela de tamanhos

Selecione um tamanho e verifique as medidas

Tamanho	Busto	Quadril	Cintura
M	86 - 88 cm	106 - 108 cm	78 - 80 cm
G			
GG			

DESCUBRA SEU TAMANHO

Bem-vinda ao provador virtual

Preencha os dados para experimentar este produto

Altura: cm

Peso: kg

Idade: anos meses

Fonte: Site Lenny Niemeyer, 2025.²¹

²¹ <https://lennyniemeyer.com.br>. Acesso em 06 jul. 2025.

Ademais, o site apresenta outras informações como: formas de pagamento, dados institucionais, localização das lojas, redes sociais e canais de contato para que os clientes possam esclarecer dúvidas (Lenny Niemeyer, 2025).

4.4. Promoção

Propagandas e Campanhas

Mediante pesquisa feita nos canais digitais oficiais da marca Lenny Niemeyer (2025), as propagandas e campanhas são divulgadas principalmente nas mídias sociais da empresa, com foco especial no Instagram, Facebook, Pinterest, Youtube e o blog *Mundo Lenny*. Cada coleção conta com uma campanha de lançamento composta por editorial e vídeos.

Com base em informações do blog *Mundo Lenny* ([202?]), a marca também aposta na sustentabilidade durante o desenvolvimento dos produtos. Os acessórios são produzidos artesanalmente, com utilização de fibras que causam menos impacto ambiental, como a carnaúba, buriti, vime e coroá. A marca faz uso dessas fibras na confecção de algumas bolsas do catálogo de produtos, como é possível observar na Figura 24.

Figura 24 - Acessórios da marca Lenny Niemeyer produzidos artesanalmente



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do blog *Mundo Lenny*, 2025.²²

²² <https://www.mundolenny.com.br/acessorios-lennyniemeyer-feito-no-brasil/>. Acesso em 06 jul. 2025.

De acordo com o blog *Mundo Lenny* ([202?]), com intuito de diminuir impactos ambientais, a marca desenvolveu produtos com Bio Lycra e Viscose Bio. A Bio Lycra é uma lycra biodegradável que se decompõe mais rapidamente e a Viscose Bio é uma malha produzida a partir da viscose de bambu. A marca também usa outras matérias-primas de baixo impacto, como as malhas BAM, Recycled Bionyl e Econyl.

Parcerias e Colaborações

As parcerias mais recentes da marca foram com a Nova Kaeru e a beLEAF (Mundo Lenny, 2024). De acordo com o mini documentário disponibilizado no canal do Youtube da marca (2024), a Nova Kaeru é uma empresa pioneira em couros sustentáveis, destacando-se pelo couro de pirarucu. Os principais fornecedores são comunidades ribeirinhas do norte do país, que realizam o manejo responsável, protegem as populações de pirarucu e recebem pagamento justo pela mão de obra. A Nova Kaeru faz o curtimento natural desse couro, gerando quase zero resíduos e reduzindo o impacto ambiental. A Figura 25 mostra um pouco desse processo.

Figura 25 - Processo de curtimento natural do couro de pirarucu



Fonte: Elaborado pela autora com fotos do site Nova Kaeru e Instagram @nova.kaeru, 2025.²³

²³ <https://novakaeru.com.br/>. Acesso em 06 jul. 2025.
<https://www.instagram.com/nova.kaeru>. Acesso em 06 jul. 2025.

Com base em informações do documentário (2024), a beLEAF é um projeto da Nova Kaeru que faz uso de folhas perenizadas, obtidas através da extração completa da clorofila das folhas. Após esse processo, são adicionados produtos orgânicos que as transformam em um material próprio para uso sem perder suas características naturais. Na Figura 26 é possível visualizar as folhas perenizadas.

Figura 26 - Folhas perenizadas beLEAF



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Instagram @beleaf.nk, 2025.²⁴

A Nova Kaeru e a beLEAF, em parceria com a marca Lenny Niemeyer, foram responsáveis por fornecer a matéria-prima para desenvolvimento de algumas peças da coleção de Verão 25, desfiladas no pavilhão da Bienal, no Parque do Ibirapuera (Mundo Lenny, 2025), conforme ilustra a Figura 27. As duas primeiras imagens mostram peças confeccionadas com as folhas perenizadas e a última, com couro de pirarucu.

²⁴ <https://www.instagram.com/beleaf.nk>. Acesso em 06 jul. 2025.

Figura 27 - Desfile Alto Verão 2025 no pavilhão da Bienal, Parque do Ibirapuera



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Instagram @beleaf.nk e site FFW, 2025.²⁵

Diante das informações apresentadas, observa-se que a marca demonstra forte engajamento com projetos sustentáveis e busca constantemente incorporá-los no desenvolvimento de seus produtos. Ela também se empenha em comunicar de forma transparente aos consumidores sobre processos produtivos e a origem das matérias-primas. Essa divulgação acontece por meio de pequenos documentários compartilhados em seus canais digitais e no blog *Mundo Lenny*.

Canais de Divulgação

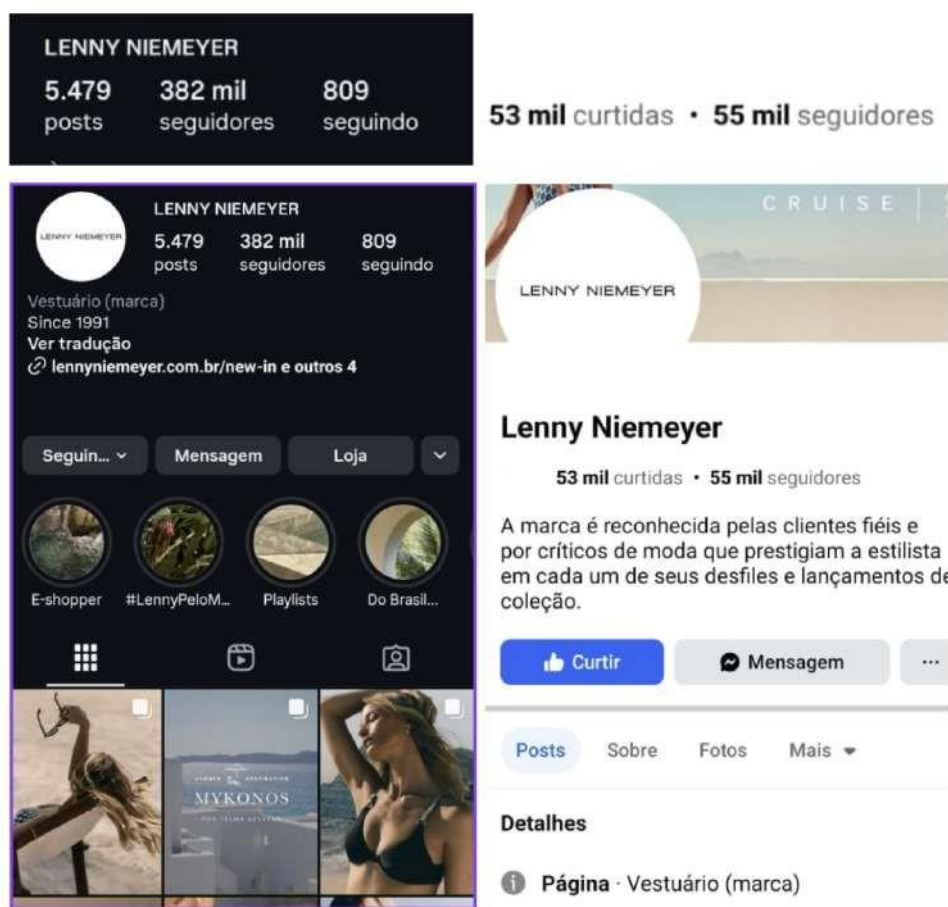
Segundo o site oficial da marca Lenny Niemeyer (2025), os principais canais utilizados são o Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube, Spotify, TikTok e o blog *Mundo Lenny*. Diante dessas informações, e mediante pesquisa feita pela autora nos canais digitais oficiais da marca (2025), foi possível observar que o Instagram é a rede que possui maior engajamento. As publicações são diárias e alternam entre

²⁵ <https://www.instagram.com/beleaf.nk>. Acesso em 06 jul. 2025.

<https://ffw.com.br/desfiles/moda/verao-25/lenny-niemeyer/lenny-niemeyer-11/>. Acesso em 06 jul. 2025.

fotos, *reels* e *stories*, que promovem as coleções mais recentes e produtos destaques da temporada. O Facebook mantém frequência similar, embora registre menor interação por parte dos usuários. As respectivas páginas da marca nas redes sociais, com número de seguidores e curtidas, podem ser observadas na Figura 28.

Figura 28 - Captura de tela das páginas do Instagram e Facebook da marca Lenny Niemeyer



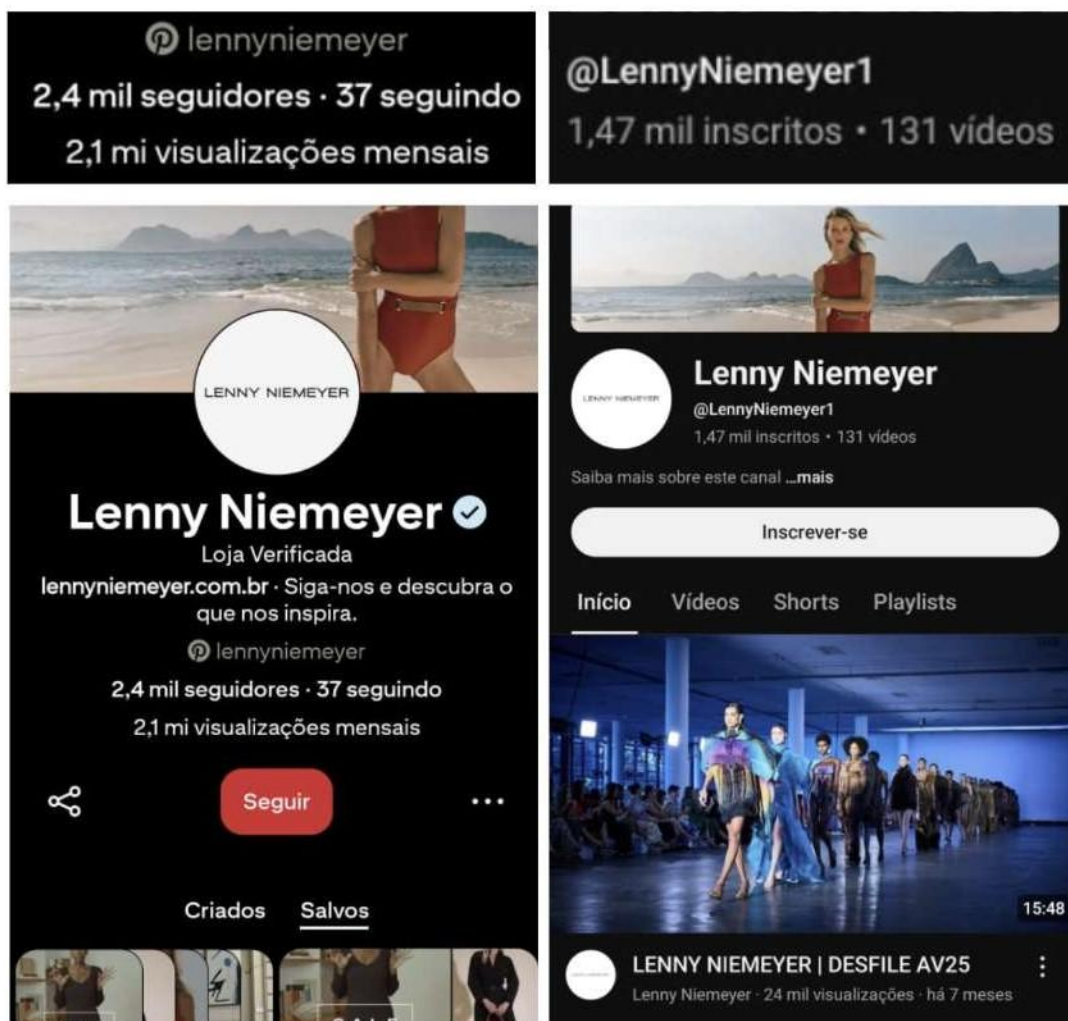
Fonte: Instagram @lennyniemeyer e Facebook @lennyniemeyer, 2025.²⁶

Segundo pesquisa realizada nos canais oficiais da marca Lenny Niemeyer (2025), notou-se que o Pinterest é voltado para divulgação de campanhas, editoriais, inspirações e bastidores, apresentando alcance expressivo, com cerca de 2,1 milhão de visualizações mensais. Já o YouTube, é usado quase que exclusivamente para a divulgação de campanhas, parcerias e conteúdos de bastidores da marca e, mesmo

²⁶ <https://www.instagram.com/lennyniemeyer>. Acesso em 06 jul. 2025.
<https://www.facebook.com/LennyNiemeyer>. Acesso em 06 jul. 2025.

com menor frequência de atualizações (de uma a três publicações por mês), segue sendo relevante na estratégia de comunicação. A Figura 29 apresenta as páginas oficiais da marca no Pinterest e Youtube.

Figura 29 - Captura de tela das páginas do Pinterest e YouTube da marca Lenny Niemeyer



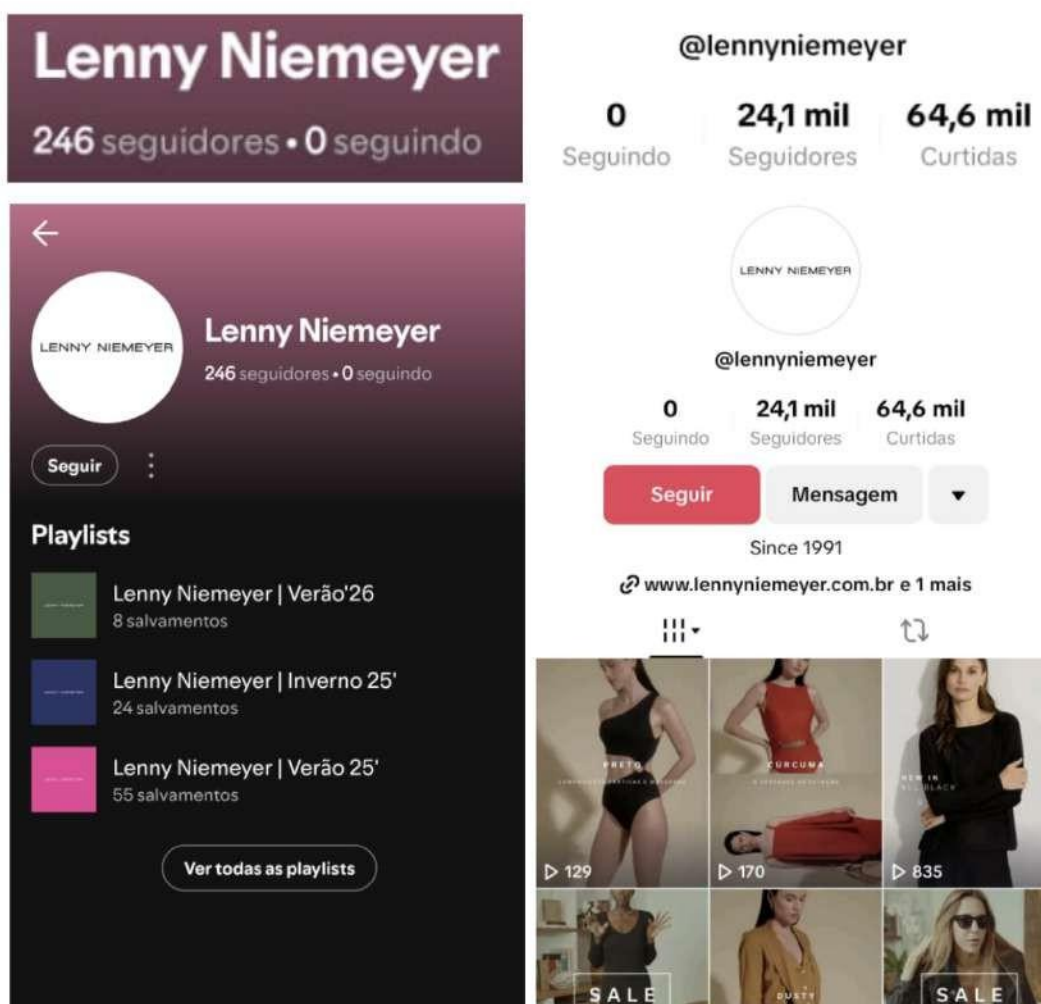
Fonte: Pinterest @lennyniemeyer e YouTube @LennyNiemeyer1, 2025.²⁷

O Spotify, com base em pesquisa feita nos canais oficiais da marca Lenny Niemeyer (2025), é usado como um recurso sensorial. Com *playlists* desenvolvidas para cada coleção (sazonais, comemorativas ou colaborativas), o objetivo é reforçar a identidade da marca e estreitar o vínculo com o público. Ao contrário do TikTok,

²⁷ <https://br.pinterest.com/lennyniemeyer>. Acesso em 06 jul. 2025.
<https://www.youtube.com/LENNYNIEMEYER1>. Acesso em 06 jul. 2025.

plataforma mais recente entre os canais adotados, que concentra conteúdo focado em pessoas reais, como influenciadoras e atrizes utilizando os produtos da marca, além da divulgação de bastidores e ações sustentáveis. Na Figura 30, é possível visualizar as páginas da marca no Spotify e TikTok.

Figura 30 - Captura de tela das páginas do Spotify e TikTok da marca Lenny Niemeyer



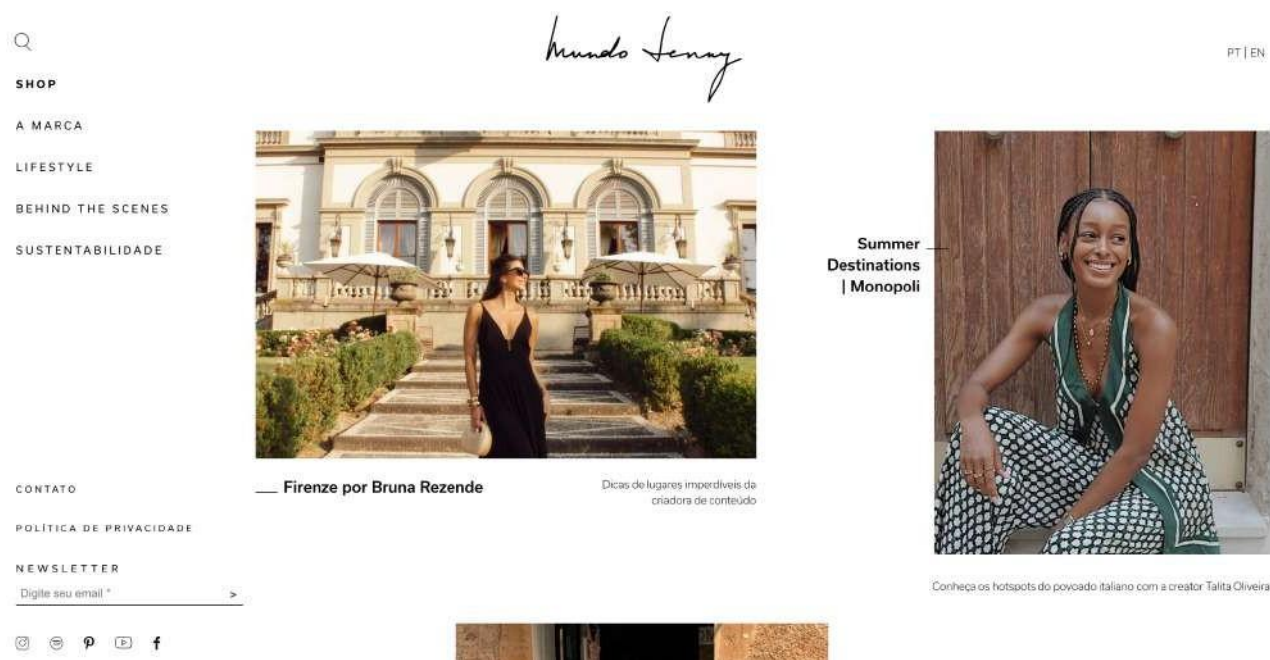
Fonte: Spotify Lenny Niemeyer e Tiktok @lennyniemeyer, 2025.²⁸

Por último, durante a pesquisa feita nos canais oficiais da marca Lenny Niemeyer (2025), foi possível observar que o blog *Mundo Lenny* funciona como plataforma institucional, reunindo todas as campanhas, editoriais, parcerias, desfiles,

²⁸ <https://open.spotify.com/user/ch1vmz2zwlx18paikg8cma1x>. Acesso em 06 jul. 2025.
<https://www.tiktok.com/@lennyniemeyer?lang=pt-BR>. Acesso em 06 jul. 2025.

conteúdos relativos ao *lifestyle* e postagens comemorativas da marca. Na Figura 31, é possível visualizar a página do blog.

Figura 31 - Captura de tela do blog oficial da marca Lenny Niemeyer



Fonte: Blog *Mundo Lenny*, 2025.²⁹

Com base na pesquisa realizada, constatou-se que a marca Lenny Niemeyer investe em diversos canais de comunicação a fim de estreitar o relacionamento com o seu público-alvo e reforçar, de forma estratégica, a sua identidade e *lifestyle* de maneira intencional.

De acordo com as informações apresentadas, verifica-se que a análise dos 4 Ps da marca reforça sua identidade, sofisticação e conexão com um público que valoriza o seu *lifestyle* e também as suas práticas de desenvolvimento de produto. A marca combina exclusividade e experiência de compra diferenciada a iniciativas sustentáveis, consolidando seu posicionamento no mercado.

No próximo capítulo, será feita uma análise da marca de referência Alo Yoga, que servirá como parâmetro para o desenvolvimento da coleção de moda *fitness*.

²⁹ <https://www.mundolenny.com.br/>. Acesso em 06 jul. 2025.

5. Análise de Marca de Referência: Alo yoga

Neste capítulo, será feita uma análise aprofundada sobre a marca Alo Yoga, escolhida como referência para o estudo de caso relacionado à extensão de portfólio da marca Lenny Niemeyer.

A marca foi selecionada através de pesquisas no google, buscando marcas que se alinhassem à estética Lenny Niemeyer. Após consulta aos canais oficiais da Alo Yoga, constatou-se que, além do estilo semelhante, a marca também apresenta valores compatíveis aos princípios e ao posicionamento da marca Lenny Niemeyer, o que justifica a sua relevância como referência para esta análise. Ademais, o público-alvo da marca engloba a geração Z, especialmente aqueles nascidos entre 1995 e o início dos anos 2000, o que reforça a Alo Yoga como referência adequada, já que a marca Lenny Niemeyer busca atingir um público a partir dos 25 anos, de acordo com a análise feita na subseção 3.2.

O foco principal da presente análise será nas estratégias de produto da Alo Yoga, que servirão como parâmetro para o desenvolvimento da coleção *fitness* para a marca Lenny Niemeyer.

5.1. Histórico da marca

Fundada em 2007 pelos americanos Danny Harris e Marco DeGeorge, a Alo Yoga inicialmente oferecia ao seu público produtos voltados para a prática de ioga, no entanto, após consolidar uma base sólida no mercado, a marca expandiu seu catálogo para outras modalidades do universo esportivo, além de ingressar em novos segmentos, como *skincare*, *formalwear* e calçados de recuperação (Varela, 2024).

A marca procura oferecer aos seus consumidores uma experiência imersiva do seu *lifestyle* e, para isso, atua também no setor de serviços voltados à prática de atividades físicas, disponibilizando treinos *online* e dicas de nutrição por meio de um aplicativo próprio, desenvolvido exclusivamente para esses serviços (Varela, 2024).

Segundo Varela (2024), três lojas da marca nos Estados Unidos, localizadas em Nova York, Califórnia e Washington, D.C., contam com estúdios de ioga, onde os clientes podem praticar a atividade. Além disso, a Alo Yoga possui um *Wellness Club*, localizado na sede da empresa em Los Angeles, que oferece a clientes aulas de pilates, *bootcamp*, saunas infravermelhas e crioterapia. A Figura 32 apresenta essas instalações.

Figura 32 - Instalações *Wellness Club*, Alo Yoga



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do site Jessica Rose Jenkins, 2025.³⁰

Segundo McEvoy (2025), a marca conta com mais de 130 lojas ao redor do mundo, das quais 31 delas estão localizadas fora dos Estados Unidos, além de seu e-commerce que possui alcance mundial. No Brasil, 2 lojas da marca inauguraram recentemente: uma no Shopping JK Iguatemi, em São Paulo, e outra no Diamond Mall, em Belo Horizonte, as primeiras lojas da marca na América Latina. A figura 33 mostra a loja da marca localizada no Diamond Mall.

³⁰ <https://www.jessicarosejenkins.com/work/alo-wellness-club-gym>. Acesso em 13 jul. 2025.

Figura 33 - Loja física da marca Alo Yoga, Diamond Mall, Belo Horizonte



Fonte: Site Fashion Network, 2025.³¹

A Alo Yoga destaca a responsabilidade ambiental como um dos pilares da marca e afirma ser uma empresa 100% livre de trabalho escravo, certificada pela Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP), organização independente e sem fins lucrativos cujo principal objetivo é avaliar as condições das fábricas do setor varejista (McEvoy, 2025).

5.2. Produto

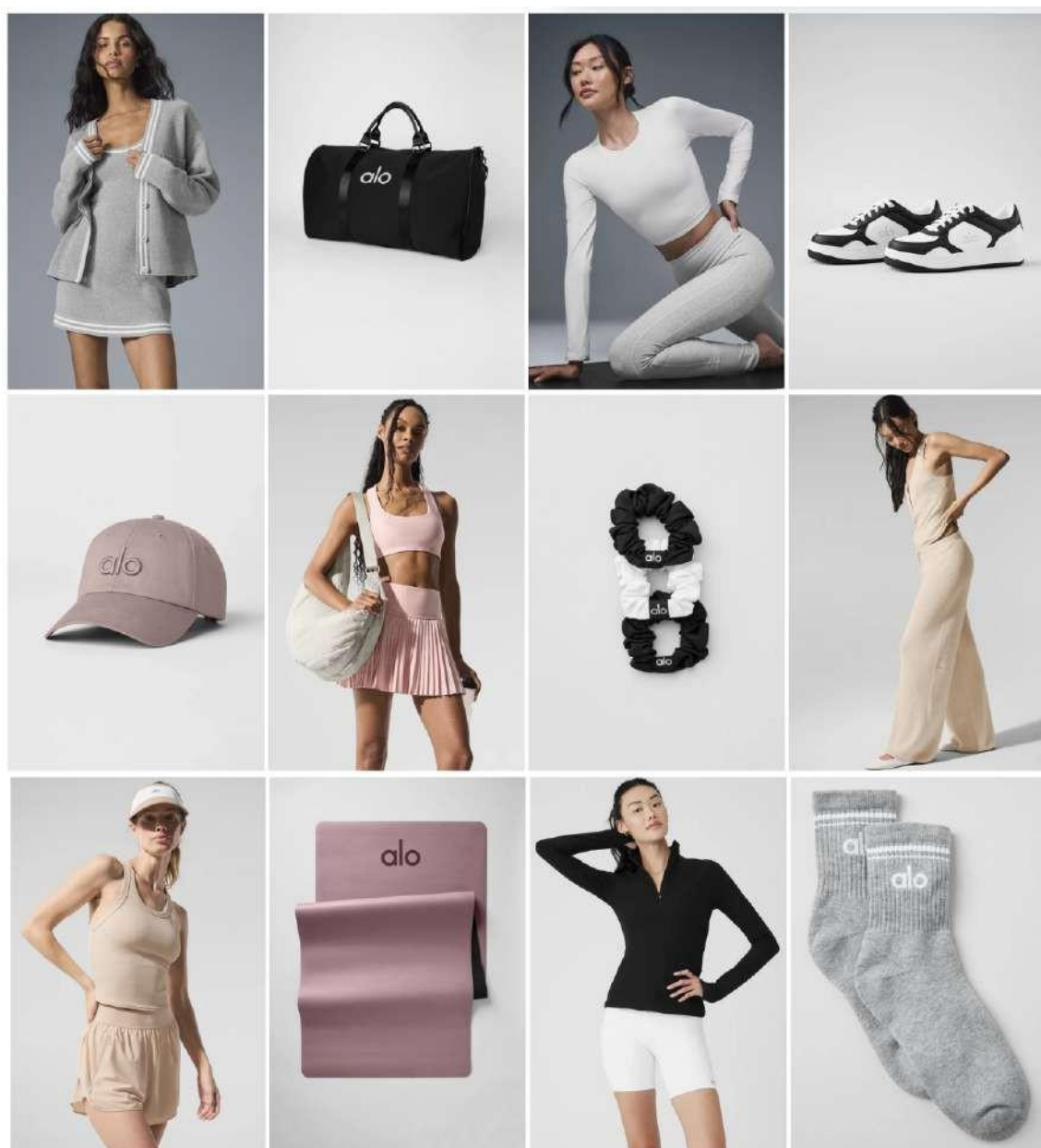
De acordo com pesquisa realizada no site oficial da Alo Yoga (2025), a marca oferece um catálogo de produtos *fitness* em diversas categorias esportivas, como ioga, treino, pilates, corrida e tênis, além da categoria casual. A Alo Yoga também comercializa acessórios esportivos, incluindo bonés, viseiras, bolsas, equipamentos

³¹

br.fashionnetwork.com/news/Alo-yoga-inaugura-em-belo-horizonte-sua-segunda-loja-no-brasil,1743035.html. Acesso em 13 jul. 2025.

de ioga, meias, calçados de corrida e recuperação, assim como itens para o cabelo. As categorias são disponibilizadas para o público feminino e masculino. Observa-se, contudo, que a linha de *skincare* não está disponível nas lojas físicas e e-commerce brasileiro. Na Figura 34, é possível visualizar os produtos da marca, com ênfase na categoria feminina.

Figura 34 - Produtos disponibilizados pela Alo Yoga



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do site Alo Yoga, 2025.³²

³² <https://aloyoga.com.br>. Acesso em 13 jul. 2025.

Mediante pesquisa feita no site oficial da marca Alo Yoga (2025), a proposta ultrapassa a funcionalidade técnica, prezando por uma estética sofisticada e minimalista que refletem bem-estar e versatilidade. As peças têm um design clássico que dialoga com o *athleisure*, conceito que integra roupas esportivas ao cotidiano. A modelagem se ajusta ao corpo de forma anatômica, priorizando conforto, mobilidade e flexibilidade, indispensáveis na prática de atividades físicas, ao mesmo tempo em que mantém uma estética elegante. A marca não usa estampas, optando por uma estética mais *clean* capaz de transitar entre o estilo *fitness* e casual. Essa proposta é reforçada na escolha da cartela de cores da coleção mais recente, composta em sua maioria por tons pastel e neutros, como é possível observar na figura 35.

Figura 35 - Cartela de cores da coleção atual Alo Yoga



Fonte: Elaborado pela autora com base em análise realizada no site Alo Yoga, 2025.³³

Embora a marca apresente um portfólio extenso de produtos, a grade de tamanhos é limitada no que diz respeito a tamanhos *plus size*, abrangendo apenas peças do XPP ao G (Alo Yoga, 2025).

Para uma análise mais precisa dos produtos e com intuito de estabelecer um parâmetro assertivo para o desenvolvimento da coleção de moda *fitness* da marca Lenny Niemeyer, foi elaborada a Tabela 3, que apresenta a distribuição dos itens da Alo Yoga por categoria.

³³ <https://aloyoga.com.br>. Acesso em 13 jul. 2025.

Tabela 3 - Distribuição dos produtos Alo Yoga por categoria

PRODUTOS ALO YOGA POR CATEGORIA	
CATEGORIA	QUANTIDADE
TOPS	61
BLUSAS	34
CAMISAS FORMALWEAR	3
CASACOS	41
LEGGINGS	45
CALÇAS MOLETOM	17
CALÇAS FORMALWEAR	8
SHORTS	34
SAIAS	22
VESTIDOS	11
BONÉS/VISEIRAS	15
BOLSAS	5
EQUIPAMENTOS DE IOGA	3
ACESSÓRIOS PARA CABELO	2
MEIAS	7
CALÇADOS	7

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Como exposto na Tabela 3, observa-se que a marca Alo Yoga apresenta uma distribuição equilibrada de produtos, com predominância em peças avulsas, o que facilita a combinação entre itens esportivos e peças *formalwear*. Essa estratégia garante ao cliente um leque de possibilidades para uso dos produtos no dia a dia.

5.3. Preço

Menor e maior preço

Para esta análise, foi considerada a coleção a mais recente disponível no site da marca no período de realização desta pesquisa. O estudo abaixo foi segmentado por categoria de produtos, com foco no segmento feminino, a fim de garantir uma compreensão mais objetiva, como mostra a Figura 36.

Figura 36 - Menor e maior preço da marca Alo Yoga por categoria

 TOPS MENOR PREÇO: R\$455 MAIOR PREÇO: R\$825	 BOLSAS MENOR PREÇO: R\$620 MAIOR PREÇO: R\$1.655	 LEGGINGS MENOR PREÇO: R\$635 MAIOR PREÇO: R\$995	 BONÊS/VISEIRAS MENOR PREÇO: R\$405 MAIOR PREÇO: R\$825	 VESTIDOS MENOR PREÇO: R\$990 MAIOR PREÇO: R\$1.665	 EQ. DE YOGA MENOR PREÇO: R\$320 MAIOR PREÇO: R\$905
 ACESSÓRIOS CABELO MENOR PREÇO: R\$250 MAIOR PREÇO: -	 SAIAS MENOR PREÇO: R\$530 MAIOR PREÇO: R\$840	 CALÇADOS MENOR PREÇO: R\$825 MAIOR PREÇO: R\$1.555	 CASACOS MENOR PREÇO: R\$740 MAIOR PREÇO: R\$1.665	 CALÇAS MOLETOM MENOR PREÇO: R\$780 MAIOR PREÇO: R\$850	 MEIAS MENOR PREÇO: R\$200 MAIOR PREÇO: R\$270
 BLUSAS MENOR PREÇO: R\$405 MAIOR PREÇO: R\$990	 SHORTS MENOR PREÇO: R\$450 MAIOR PREÇO: R\$610	 CAMISAS FORMALWEAR MENOR PREÇO: R\$990 MAIOR PREÇO: -	 CALÇAS FORMALWEAR MENOR PREÇO: R\$995 MAIOR PREÇO: R\$1.355		

Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do site Alo Yoga, 2025.³⁴

³⁴ <https://aloyoga.com.br>. Acesso em 13 jul. 2025.

De acordo com análise feita no site oficial da marca Alo Yoga (2025), notou-se que os preços variam entre R\$200 e R\$1.665, com um portfólio diversificado de itens que permitem ao cliente compor um *look* completo, capaz de transitar entre a prática esportiva e o casual.

Condições de pagamento

Segundo o site oficial Alo Yoga (2025), a marca aceita as principais bandeiras de cartão, além de pagamento via pix e pix parcelado. Para transações realizadas no cartão de crédito, há possibilidade de parcelamento em até 5 vezes sem juros, com parcela mínima de R\$300.

Em síntese, a marca Alo Yoga apresenta-se como uma referência estratégica para o desenvolvimento de coleção de moda *fitness* para a marca Lenny Niemeyer, visto que une design sofisticado e funcionalidade, com peças versáteis que transitam entre o *fitness* e o cotidiano. Os princípios de sustentabilidade da marca e coerência no portfólio também fornecem um parâmetro importante para o desenvolvimento de produtos que dialoguem com o público Lenny Niemeyer.

Com base nessa análise, o próximo capítulo abordará o desenvolvimento da coleção *fitness* para a marca Lenny Niemeyer, detalhando todo o processo criativo da nova linha.

6. Processo Criativo

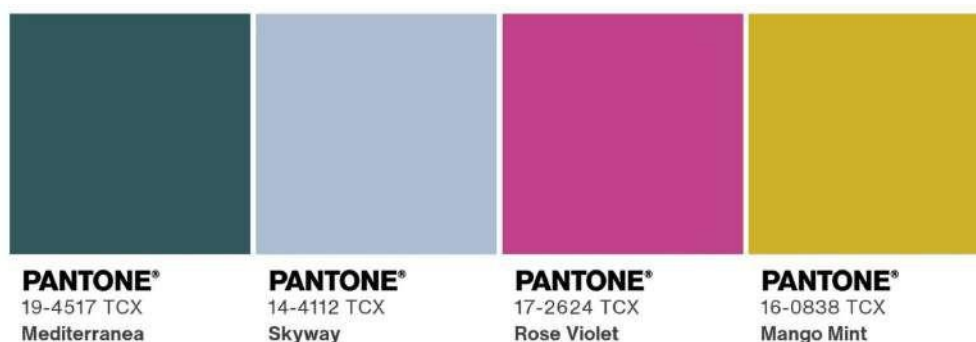
Neste capítulo será apresentado todo o percurso feito em direção a coleção de moda fitness para a marca Lenny Niemeyer, abrangendo desde a previsão de cores e análise de tendências de moda esportiva para o Verão 2026 até a definição do tema e seleção de cartela de cores, tecidos e aviamentos.

6.1. Previsão de cores para moda esportiva Verão 2026

Samba (2024) afirma que, devido a 2026 ser um ano de redirecionamento, as cores acompanharão as mudanças urgentes da sociedade, refletindo em um mix de tons vibrantes, terrosos e de tonalidades calmantes. Quatro cores-chave definirão a temporada: Transformative Teal, uma fusão fluida do azul e do verde petróleo, Blue Aura, um azul acinzentado, Electric Fuchsia, um tom luminoso entre o rosa e o roxo, e Amber Haze, um amarelo esverdeado radiante.

A Figura 37 ilustra essas cores na versão Pantone.

Figura 37 - Cores-chave da temporada Verão 2026



Fonte: Pantone, 2025³⁵

Segundo Kostiak (2024), a cartela de cores de Verão 2026 para moda *fitness* é dividida em cores sazonais, anuais e atemporais, como é possível observar nas Figuras 38, 39 e 40, respectivamente. Essas cartelas foram elaboradas pela WGSN e aqui readaptadas para a versão Pantone.

³⁵ <https://www.pantone.com/>. Acesso em 15 out. 2025.

Figura 38 - Cores sazonais para moda esportiva Verão 2026



Fonte: Pantone, 2025.³⁶

³⁶ <https://www.pantone.com/>. Acesso em 15 out. 2025.

Figura 39 - Cores anuais para moda esportiva Verão 2026



Fonte: Pantone, 2025.³⁷

³⁷ <https://www.pantone.com/>. Acesso em 15 out. 2025.

Figura 40 - Cores atemporais para moda esportiva Verão 2026



Fonte: Pantone, 2025.³⁸

As cores apresentadas nas cartelas acima, assim como as cores-chave da temporada de Verão 2026, servirão como base para a definição da cartela de cores da coleção *fitness* a ser desenvolvida para a marca Lenny Niemeyer.

6.2. Análise de tendências para moda esportiva Verão 2026

De acordo com Kostiak (2024), algumas tendências ganharão destaque para o Verão 2026 com relação ao segmento de moda esportiva. Entre elas destaca-se a tendência Extra-Ordinário, que servirá de guia para o desenrolar de todo processo

³⁸ <https://www.pantone.com/>. Acesso em 15 out. 2025.

criativo da coleção de moda *fitness* para Lenny Niemeyer. Kostiak (2024) acrescenta que a tendência “Extra-Ordinário” celebra o design sofisticado altamente funcional e simples, mas que ainda assim chama atenção”. A tendência valoriza a reformulação do que já existe, priorizando clássicos atemporais e produtos básicos de qualidade e propondo o uso de designs circulares que possam ser desconstruídos, reconstruídos ou desaparecer de maneira sustentável, seja por meio de materiais biodegradáveis ou soluções camufladas.

A cartela de cores para essa tendência combina tons neutros, que garantem o minimalismo e atemporalidade, junto a cores-chave da temporada de Verão 2026, como a *Electric Fuchsia*, *Celestial Yellow* e *Blue Aura* (Kostiak, 2024). Essa cartela foi elaborada pela plataforma WGSN e aqui readaptada para a versão Pantone, como é possível observar na Figura 41.

Figura 41 - Paleta de cores tendência Extra-Ordinário



Fonte: Pantone, 2025.³⁹

Segundo Bardsley (2024), as peças multifuncionais serão um dos principais destaques dessa temporada, visto que consumidores de moda *fitness* buscam cada vez mais versatilidade e praticidade em peças capazes de transitar entre diversas

³⁹ <https://www.pantone.com/>. Acesso em 15 out. 2025.

ocasiões do cotidiano. Tops que vão além da academia, com recortes inesperados, dão personalidade às peças assim como as transparências que, junto a pregas e franzidos, garantem um toque adicional. Ao mesmo tempo, cresce o interesse por fibras naturais e de menor impacto à saúde do corpo, evidenciando a preocupação do consumidor por bem-estar e sustentabilidade. A Figura 42 ilustra exemplos das peças citadas.

Figura 42 - Exemplo de peças destaques da temporada de Verão 2026



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.⁴⁰

Com base nas tendências apresentadas por Kostiak (2024) e Bardsley (2024), foi possível observar que as tendências da moda *fitness* para o Verão 2026 serão orientadas pelo equilíbrio entre sofisticação, funcionalidade e sustentabilidade. A tendência Extra-Ordinário reforça o valor pelo essencial ao trazer peças atemporais, com design estratégico e inteligente, que une estética refinada e praticidade.

⁴⁰<https://in.pinterest.com/pin/1061442205928643785/>. Acesso em 15 out. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/310185493107893243/>. Acesso em 15 out. 2025.
<https://br.pinterest.com/pin/101471797843761073/>. Acesso em 15 out. 2025.

No contexto da marca Lenny Niemeyer, a abordagem citada se alinha à sua identidade elegante e atenção aos detalhes, possibilitando uma transição fluida entre o universo *beachwear* e o esportivo. Ao seguir as diretrizes apresentadas, a coleção *fitness* trará não apenas roupas para exercícios, mas também para o estilo de vida contemporâneo, onde conforto, versatilidade e consciência ambiental são elementos indispensáveis.

6.3. Escolha do tema

Para Treptow (2013), a pesquisa em moda fundamenta-se no uso de fontes primárias e secundárias. Enquanto as fontes primárias dizem respeito àquelas que mantêm contato direto com o objeto de estudo, as secundárias baseiam-se em informações já analisadas e interpretadas por outros autores. Assim, o tema deste projeto foi definido a partir de fontes secundárias de pesquisa, uma vez que sua estrutura se apoia nas tendências de moda esportiva para o Verão 2026, divulgadas pela portal WGSN e apresentadas no subcapítulo 6.1; no perfil comportamental do público-alvo da marca Lenny Niemeyer, exposto no subcapítulo 3.2; na valorização dos movimentos em prol da saúde e do autocuidado, abordada no subcapítulo 2.3; e na estética *athleisure*, discutida no subcapítulo 2.2, que constitui o elo central para o desenvolvimento da coleção.

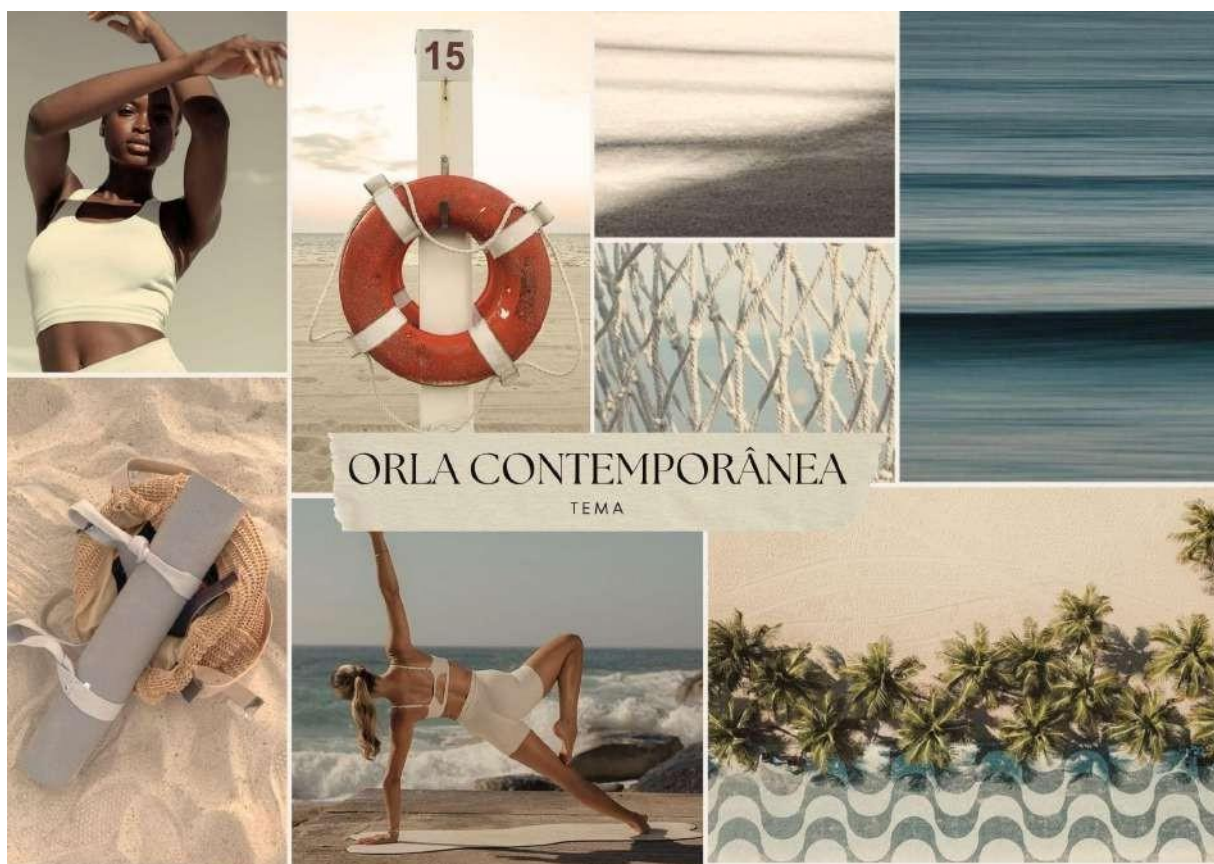
A proposta da coleção *fitness* para a marca Lenny Niemeyer busca integrar peças esportivas com fibras tecnológicas de baixo impacto químico, que possam ser usadas em diversos momentos do cotidiano, sem abrir mão da performance exigida por esse segmento e preservando a sofisticação característica da marca.

Por ser uma nova categoria no portfólio Lenny Niemeyer, a linha esportiva foi pensada de forma a manter uma conexão com o *beachwear* da marca por meio de detalhes como recortes estratégicos e aviamentos elegantes, evitando, dessa forma, a impressão de um segmento deslocado. Assim, constrói-se uma coleção *fitness* diferenciada, que interpreta a estética Lenny Niemeyer em peças contemporâneas, funcionais e nada óbvias.

Com base nessa estrutura, o tema “Orla Contemporânea”, reflete a interação entre o mar e a cidade, onde atividades físicas, lazer e convívio social coexistem de

maneira natural. Essa abordagem sugere o desenvolvimento de uma coleção *fitness* que mantém a performance e acompanha a rotina da mulher contemporânea com conforto e versatilidade, promovendo peças que transitam entre o treino, a praia e o cotidiano urbano, sem perder a sofisticação e a identidade de marca. A Figura 43 apresenta o *moodboard* desenvolvido para o tema da coleção.

Figura 43 - *Moodboard* do tema “Orla contemporânea”



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.⁴¹

Dessa forma, a coleção *fitness* “Orla Contemporânea” propõe a ampliação do portfólio da marca Lenny Niemeyer de forma coerente com a sua identidade, unindo sofisticação, funcionalidade e conforto. A proposta da coleção reflete a tendência Extra-Ordinário e também a estética *athleisure*, traduzindo o estilo de vida da mulher contemporânea, que busca equilíbrio entre bem-estar e elegância. Assim, a coleção reforça o DNA da marca, ao mesmo tempo em que introduz uma nova categoria de produto orientada pela versatilidade, desempenho e estética.

⁴¹ <https://in.pinterest.com/tenovello/fitness-praiano/>. Acesso em 07 out. 2025.

6.4. Linhas e Formas

Como mencionado no subcapítulo 6.3, a proposta é estabelecer uma conexão entre o *beachwear* da marca e a nova coleção *fitness* a ser desenvolvida. Para isso, serão incorporados recortes e elementos estéticos já característicos da linha moda praia Lenny Niemeyer, como detalhes *twist* e aviamentos sofisticados que reforçam a sua identidade. A figura 44 ilustra o detalhe *twist* já utilizado pela marca.

Figura 44 - Detalhe *twist* em maiô da marca Lenny Niemeyer



Fonte: Lenny Niemeyer, 2025.⁴²

Treptow (2013) afirma que uma coleção de moda deve transpor as tendências pesquisadas, sendo assim, o designer precisa buscar inspiração em elementos que possam ser materializados nas roupas. Dito isso, a coleção “Orla Contemporânea” será inspirada nas linhas da orla de Copacabana, no Rio de Janeiro, estabelecendo uma ligação simbólica entre a praia e a cidade. Além disso, há intenção de transmitir um toque náutico através de aplicações em tecido telado e da utilização de detalhes

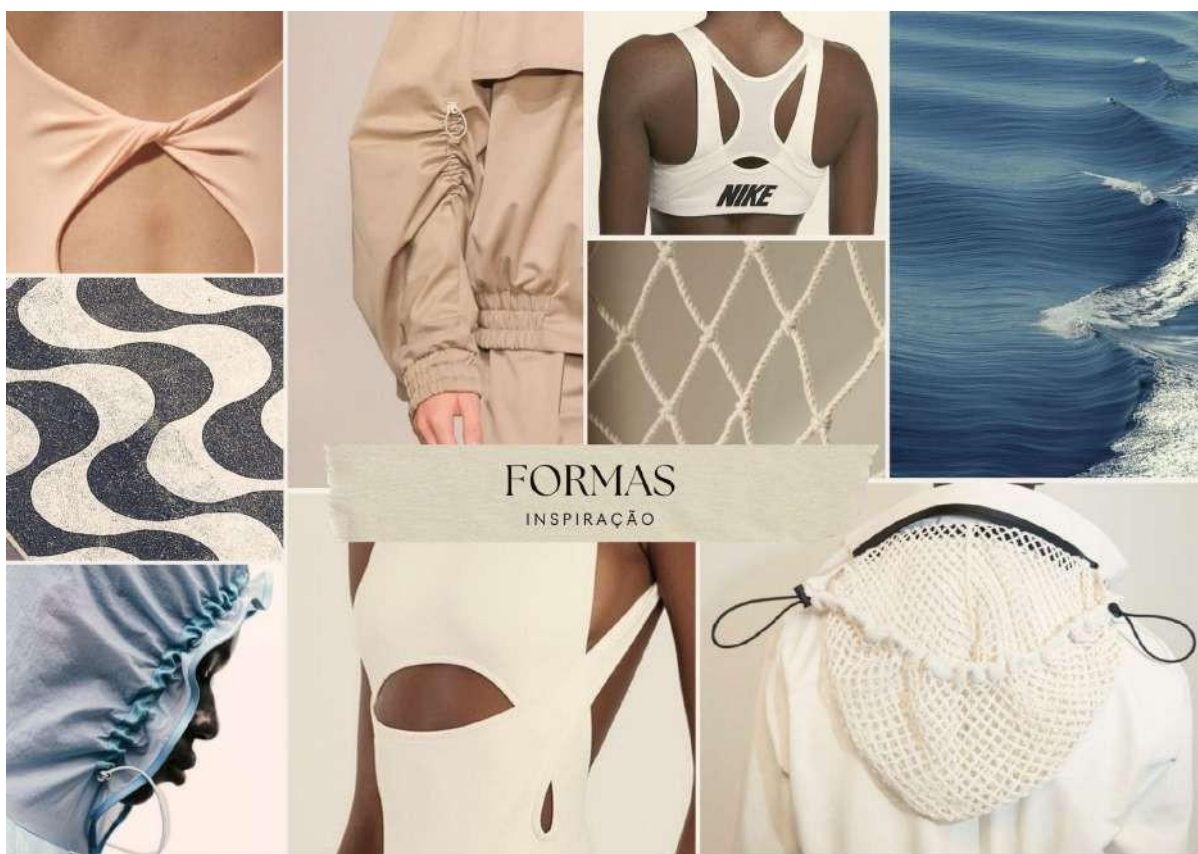
⁴² <https://lennyniemeyer.com.br>. Acesso em 15 out. 2025.

franzidos que remetem às ondas do mar, adicionando, assim, uma referência sutil ao universo marítimo.

Por último, a cartela de cores a ser apresentada no subcapítulo 6.4 terá papel fundamental na materialização dessa proposta, refletindo de maneira harmônica os contrastes e encontros entre esses dois universos.

A Figura 45 apresenta o *moodboard* de formas, que servirá de inspiração para o desenvolvimento da coleção.

Figura 45 - *Moodboard* de formas”



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.⁴³

⁴³ <https://pt.pinterest.com/tenovello/linhas-e-formas/>. Acesso em 11 ago. 2025.

As linhas e as formas a serem utilizadas na coleção “Orla contemporânea” valorizam a estética sofisticada da marca Lenny Niemeyer e simbolizam a integração entre funcionalidade, elegância e o tema, sustentando o conceito da proposta.

Para os aviamentos da coleção, pretende-se utilizar preferencialmente metais, para garantir maior sofisticação aos produtos. A Figura 46 apresenta o *moodboard* de inspiração para os aviamentos.

Figura 46 - *Moodboard* de aviamentos”



Fonte: Elaborado pela autora com fotos retiradas do Pinterest, 2025.⁴⁴

⁴⁴ <https://br.pinterest.com/tenovello/aviamentos/>. Acesso em 11 ago. 2025.

Alguns dos aviamentos serão personalizados com a gravação da logo Lenny Niemeyer, com o objetivo de reforçar a assinatura estética da marca. A aplicação dessa gravação será direcionada especialmente aos aviamentos metálicos de maior visibilidade nos produtos, como puxadores, cursores de zíper e reguladores, garantindo identidade e sofisticação aos acabamentos.

6.5. Cartela de cores

De acordo com Treptow (2013), a cartela de cores deve conter todas as cores que serão utilizadas em uma coleção, devendo se conectar com o tema escolhido. Para a definição das cores da coleção “Orla Contemporânea”, foram considerados a previsão de cores para moda esportiva no Verão 2026, apresentada no subcapítulo 6.1, a cartela da tendência Extra-Ordinário, exposta no subcapítulo 6.2, e as cores da coleção de Verão 2026 da marca Lenny Niemeyer, recentemente disponíveis no site durante a elaboração deste subcapítulo. Apesar da marca apresentar um cartela de estampas intensa, este projeto optou pela não utilização de estampas a fim de que a coleção se mantivesse mais versátil.

As cores apresentadas na cartela de Verão 2026 da marca são aproximações das originais, visto que foram obtidas através de uma extração de cores realizada no site Pantone a partir de imagens retiradas do site da marca. A Figura 47 apresenta a cartela de cores para o Verão 2026 Lenny Niemeyer.

Figura 47 - Cartela de cores Verão 2026 Lenny Niemeyer⁴⁵



Fonte: Elaborada pela autora via extração de cores no site Pantone, 2025.⁴⁵

Assim, para definir a cartela de cores do tema “Orla Contemporânea”, foram selecionadas cores presentes nas previsões para o Verão 2026, na cartela atual da marca e também na cartela da tendência “Extra-Ordinário”. A escolha priorizou cores intencionais e coerentes com o conceito da coleção, a fim de reforçar a identidade visual e o propósito estético, incluindo, pelo menos, uma cor-chave da temporada. A Figura 48 mostra a cartela de cores definida para a coleção “Orla Contemporânea”.

⁴⁵ <https://www.pantone.com/pantone-connect>. Acesso em 15 out. 2025.

Figura 48 - Cartela de cores da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora via site Pantone, 2025⁴⁶

Foram mantidas duas cores da cartela atual da marca, a *Peach Adobe* e *Burnt Brick*, com o intuito de preservar sua identidade cromática. Das cores previstas para o Verão 2026, foram incorporadas as *Skyway*, *Navy Peony*, *Moonless Night*, *Ultimate Gray* e *Blanc de Blanc*, esta última um branco de fundo acinzentado mais adequado que o branco tradicional para roupas esportivas e que acrescenta, ainda, um toque urbano e contemporâneo à coleção.

O azul *Navy Peony* e o terracota *Burnt Brick*, acrescentam o toque náutico e a cor-chave *Skyway*, por ser um cinza azulado, estabelece, de forma sutil, a transição entre praia e cidade

A intenção ao definir essa cartela foi manter a sofisticação característica da marca Lenny Niemeyer e estabelecer, ao mesmo tempo, um diálogo coerente com o conceito da coleção “Orla Contemporânea”, resultando, assim, em uma paleta de

⁴⁶ <https://www.pantone.com/>. Acesso em 15 out. 2025.

cores versátil, capaz de transitar entre diversas ocasiões sem perder a elegância e harmonia visual.

6.6. Cartela de tecidos e aviamentos

Os tecidos selecionados para compor a coleção são aqueles já presentes no portfólio da marca Lenny Niemeyer e que possuem apelo sustentável, uma vez que essa característica é relevante tanto para a identidade da marca quanto para o perfil de seus consumidores, conforme as previsões para o mercado de moda esportiva no Verão 2026 apresentadas no subcapítulo 6.2. Dessa forma, buscou-se respeitar ao máximo esses critérios, resultando em uma cartela de tecidos em que 90% das opções seguem esse direcionamento, sendo composta por: Bio Lycra, um tecido de poliamida biodegradável que apresenta tempo de decomposição significativamente menor que o da poliamida comum (Lenny Niemeyer, [202?]); Econyl, uma fibra produzida 100% a partir de nylon reciclado e que mantém a mesma qualidade do nylon comum, porém com menor pegada de carbono e possibilidade de reciclagem infinita (Econyl, [202?]); e uma tela de malha arrastão de poliamida comum, utilizada devido à indisponibilidade de alternativas com características sustentáveis entre os fornecedores pesquisados

A Figura 49 apresenta a cartela de tecidos com as suas características de composição e como esses tecidos serão aplicados na coleção. As características do Econyl foram mencionadas de acordo com as informações disponíveis no site.

Figura 49 - Cartela de tecidos da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora com base nos fornecedores Santaconstancia, Econyl by Aquafil e Tecidoteca 2025⁴⁷

A cartela de aviamentos foi definida de acordo com a estética elegante e sofisticada da marca Lenny Niemeyer, priorizando aqueles que também estivessem alinhados com o conceito da coleção. Como alguns aviamentos serão em metal, optou-se pela por composição em zamac que, segundo Artizono (2025), é uma liga metálica que aquece moderadamente sob a exposição solar, característica que é essencial para peças destinadas à prática de atividades ao ar livre. Além disso, o zamac apresenta vantagens sustentáveis e também funcionais, sendo altamente reciclável, atóxico e hipoalergênico, com acabamento naturalmente liso e brilhante, reforçando, assim, o padrão de qualidade e refinamento característico da marca. Os aviamentos compostos por zamac foram incluídos à cartela conforme disponibilidade de fornecedores, nem sempre sendo viável optar por esse material.

Na Figura 50 é possível observar a cartela de aviamentos da coleção.

⁴⁷ <https://santaconstancia.com.br/>. Acesso em 15 out. 2025.
<https://econyl.aquafil.com/>. Acesso em 15 out. 2025.
<https://www.tecidoteca.com.br/>. Acesso em 15 out. 2025.

Figura 50 - Cartela de aviamentos da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora com base nos fornecedores Ornella Pedrarias, Altero, Cortex, Roma Aviamentos, Caçula e Dicatex Aviamentos, 2025⁴⁸

Tanto a escolha da cartela de tecidos quanto a de aviamentos refletem a preocupação em aliar estética, conforto e responsabilidade ambiental sem abrir mão do DNA Lenny Niemeyer. Assim, os materiais definidos não apenas asseguram coerência com os valores da marca, como também garantem consistência com a coleção *fitness* a ser desenvolvida.

⁴⁸ <https://ornellaspedrarias.com.br/>. Acesso em 15 out. 2025.
<https://www.lojaaltero.com.br/>. Acesso em 15 out. 2025.
<https://www.cordaotextil.com.br/>. Acesso em 15 out. 2025.
<https://www.romaaviamentos.com.br/>. Acesso em 15 out. 2025.
<https://www.lojascacula.com.br/>. Acesso em 15 out. 2025.
<https://lojadicatex.com.br/>. Acesso em 15 out. 2025.

6.7. Geração de ideias

Os esboços da coleção foram desenvolvidos tendo por base toda a pesquisa feita nos capítulos anteriores e o processo criativo apresentado neste capítulo. A partir de uma pesquisa aprofundada em imagens de referências que serviram como inspiração, os desenhos das peças foram sendo construídos de forma a manter a coerência com o tema e com o estudo apresentado até aqui. Da Figura 51 até a 60, será apresentada a geração de ideias em formato de *sketchbook*, com anotações que registram todo o processo de concepção da coleção “Orla Contemporânea”, revelando as etapas de experimentação e desenvolvimento das propostas visuais.

Figura 51 - Sketchbook coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.⁴⁹

⁴⁹ <https://br.pinterest.com/tenovello/sketchbook/>. Acesso em 03 nov. 2025.

Figura 52 - Sketchbook coleção “Orla Contemporânea



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.⁵⁰

⁵⁰ <https://br.pinterest.com/tenovello/sketchbook/>. Acesso em 03 nov. 2025.

Figura 53 - Sketchbook coleção “Orla Contemporânea



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.⁵¹

⁵¹ <https://br.pinterest.com/tenovello/sketchbook/>. Acesso em 03 nov. 2025.

Figura 54 - Sketchbook coleção “Orla Contemporânea



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.⁵²

⁵² <https://br.pinterest.com/tenovello/sketchbook/>. Acesso em 03 nov. 2025.

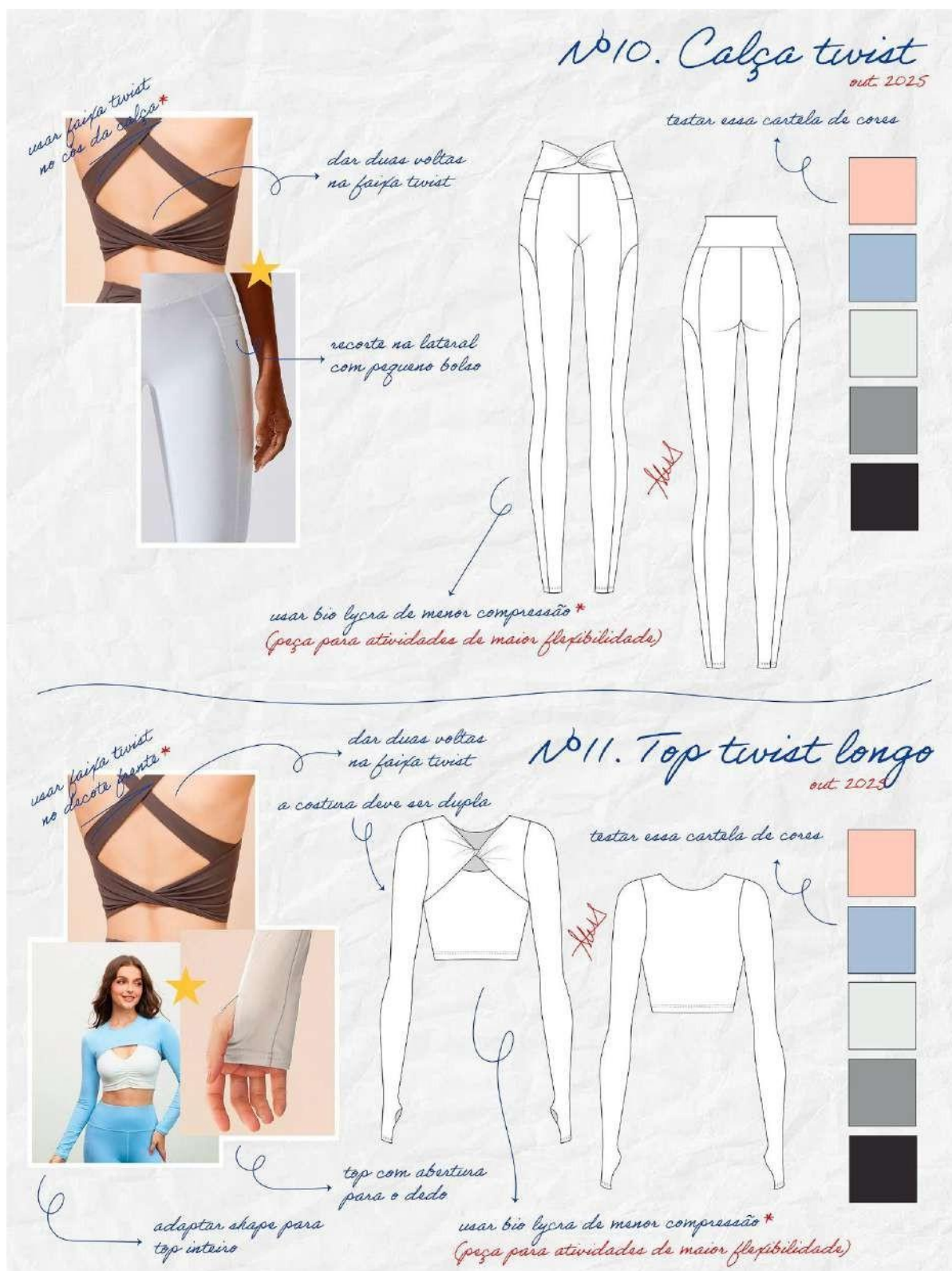
Figura 55 - Sketchbook coleção “Orla Contemporânea



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.⁵³

⁵³ <https://br.pinterest.com/tenovello/sketchbook/>. Acesso em 03 nov. 2025.

Figura 56 - Sketchbook coleção “Orla Contemporânea



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.⁵⁴

⁵⁴ <https://br.pinterest.com/tenovello/sketchbook/>. Acesso em 03 nov. 2025.

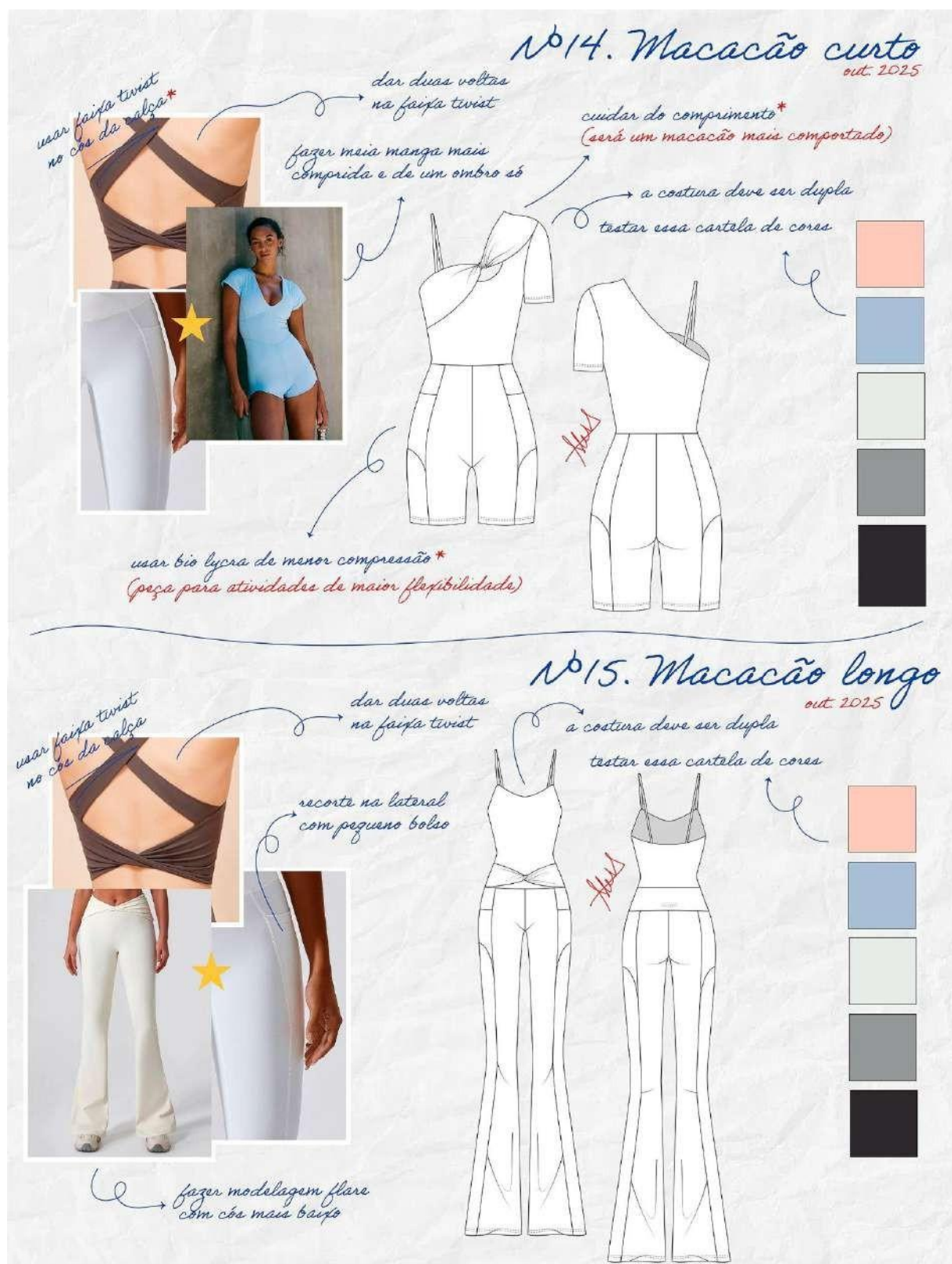
Figura 57 - Sketchbook coleção “Orla Contemporânea



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.⁵⁵

⁵⁵ <https://br.pinterest.com/tenovello/sketchbook/>. Acesso em 03 nov. 2025.

Figura 58 - Sketchbook coleção “Orla Contemporânea



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.⁵⁶

⁵⁶ <https://br.pinterest.com/tenovello/sketchbook/>. Acesso em 03 nov. 2025.

Figura 59 - Sketchbook coleção “Orla Contemporânea



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.⁵⁷

⁵⁷ <https://br.pinterest.com/tenovello/sketchbook/>. Acesso em 03 nov. 2025.

Figura 60 - Sketchbook coleção “Orla Contemporânea



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.⁵⁸

⁵⁸ <https://br.pinterest.com/tenovello/sketchbook/>. Acesso em 03 nov. 2025.

O capítulo a seguir será dedicado à apresentação da coleção, colocando em prática todo o processo criativo exposto neste capítulo.

7. Apresentação da Coleção

Este capítulo apresentará a coleção *fitness* desenvolvida para a marca Lenny Niemeyer e será composto por *release técnico*, croquis digitais, mix de produtos, fichas de desenvolvimento, apresentação do protótipo com especificações de ficha técnica e de combinação e ensaio fotográfico.

7.1. Release Técnico

Inspirada na harmonia entre mar e cidade, a coleção “Orla Contemporânea” traduz a elegância natural do *lifestyle* litorâneo para o universo *fitness*. A proposta reflete o equilíbrio entre o movimento, o lazer e o dia a dia, celebrando a mulher contemporânea que transita entre o treino, a praia e o cotidiano urbano.

Com peças que associam performance, conforto e sofisticação, a coleção reforça o DNA da marca Lenny Niemeyer, associando design atemporal, materiais tecnológicos e apelo sustentável. A estética minimalista e refinada dialoga com o ritmo urbano, sem perder a essência do bem-estar.

A coleção, composta por 22 produtos entre peças de cima, peças de baixo, inteiros e acessórios, surge como uma extensão do universo da marca, propondo um novo olhar sobre roupas esportivas ao trazer versatilidade, elegância e conexão com o estilo de vida ativo e sofisticado que define a mulher Lenny Niemeyer.

7.2. Mix de produtos

O mix de produtos da coleção foi desenvolvido com foco na versatilidade das peças. Considerando que a prioridade é proporcionar produtos que possam transitar por diversas ocasiões, o critério adotado foi criar modelos que facilitem o dia a dia da consumidora da marca na escolha do *look*. As peças foram elaboradas para serem multifuncionais e minimalistas, porém carregando informação de moda, elegância e sofisticação.

Também foi levado em consideração a Tabela 3, apresentada no subcapítulo 5.3, que demonstra a distribuição de produtos da marca Alo Yoga. Embora o comparativo tenha sido relevante durante a distribuição deste mix de produtos,

manteve-se o foco na versatilidade. Por essa razão, optou-se por incluir peças únicas na coleção “Orla Contemporânea”. A Tabela 4 apresenta a divisão do mix de produtos por categoria.

Tabela 4 - Mix de produtos da coleção “Orla Contemporânea” por categoria.

MIX DE PRODUTOS POR CATEGORIA			
PARTES DE CIMA			
PRODUTO	TOPS	BLUSAS	CASACOS
QUANTIDADE	4	2	1
TOTAL	7		
PARTES DE BAIXO			
PRODUTO	HOT PANTS	SHORTS	CALÇA
QUANTIDADE	1	4	2
TOTAL	7		
INTEIROS			
PRODUTO	VESTIDOS	MACACÃO	
QUANTIDADE	1	3	
TOTAL	4		
ACESSÓRIOS			
PRODUTO	BOLSAS	BONÉS/VISEIRAS	ÓCULOS
QUANTIDADE	1	2	1
TOTAL	4		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

A coleção é composta por 22 produtos entre partes de cima, partes de baixo, inteiros e acessórios. A Figura 61 mostra o mix de produtos completo da coleção.

Figura 61 - Mix de produtos da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Para uma melhor visualização do mix de produtos, as Figuras 62, 63, 64 e 65 mostram a segmentação por partes de cima, partes de baixo, inteiros e acessórios, respectivamente.

Figura 62 - Partes de cima da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Figura 63 - Partes de baixo da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Figura 64 - Inteiros da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Figura 65 - Acessórios da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

O mix de produtos da coleção “Orla Contemporânea” foi separado por linhas, sendo elas linha básica, *fashion* e vanguarda. A segmentação por linhas de produtos é apresentada no subcapítulo 7.3.

7.3. Croquis digitais

As peças da coleção “Orla Contemporânea” foram desenvolvidas tendo como base todo processo criativo apresentado no capítulo 6. Sendo assim, cada peça foi pensada para dialogar com a proposta do tema e transitar por diversas ocasiões do cotidiano, mantendo a estética da marca Lenny Niemeyer. A Figura 66 mostra o resultado final da coleção.

Figura 66 - Coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Para melhor visualização da coleção, as Figuras 67, 68, 69, 70 e 71 mostram os *looks* separados por duplas.

Figura 67 - Primeira dupla da coleção “Orla Contemporânea”



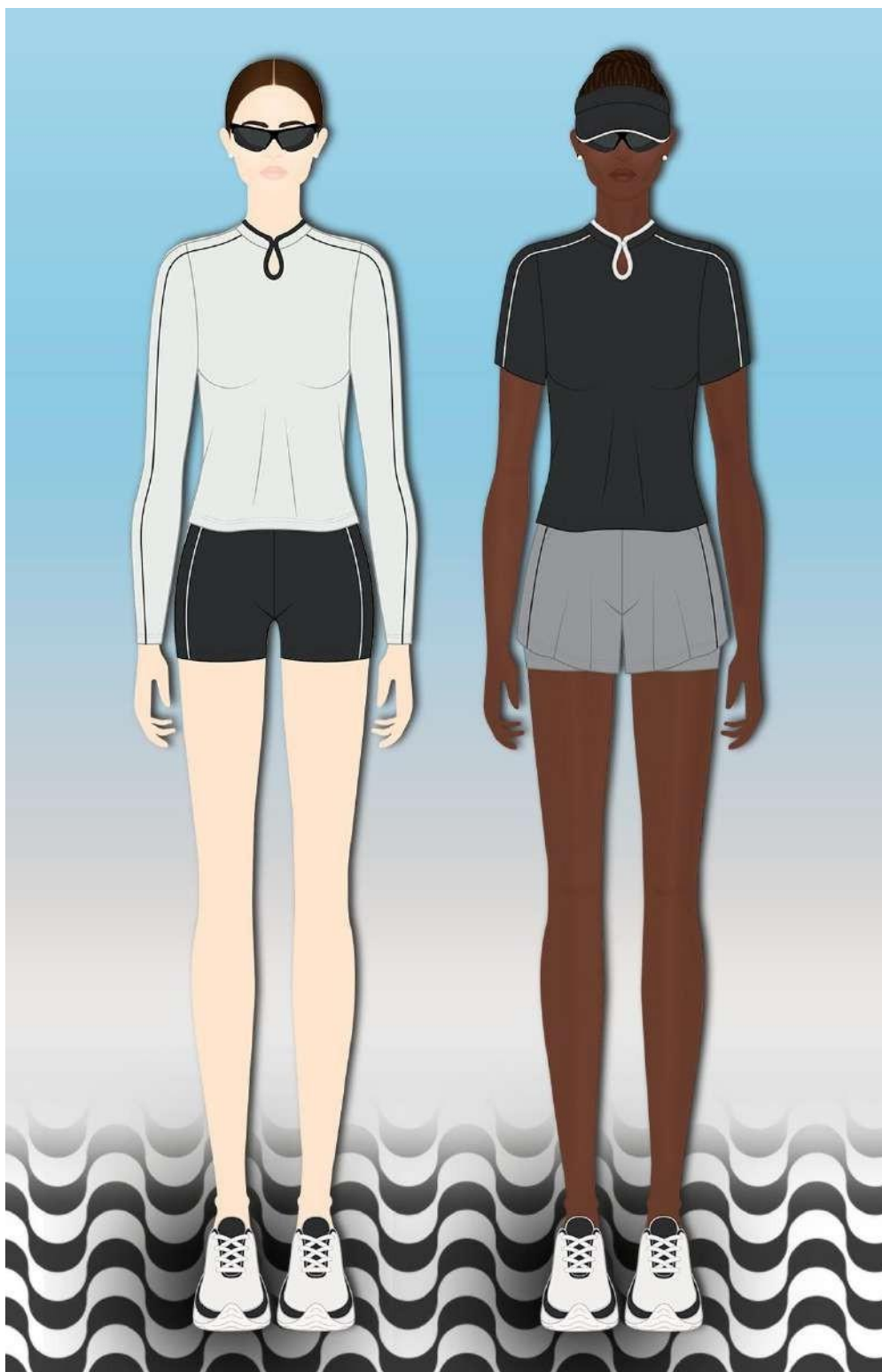
Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Figura 68 - Segunda dupla da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Figura 69 - Terceira dupla da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Figura 70 - Quarta dupla da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Figura 71 - Quinta dupla da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

De acordo com Treptow (2013), os produtos de uma coleção devem ser distribuídos em três linhas: linha básica, que contém peças sempre presentes em coleções, *fashion*, àquela em que os modelos seguem as tendências da temporada, e vanguarda, com peças mais conceituais. As Figuras 72, 73 e 74 mostram a distribuição por linhas básica, *fashion* e vanguarda, respectivamente.

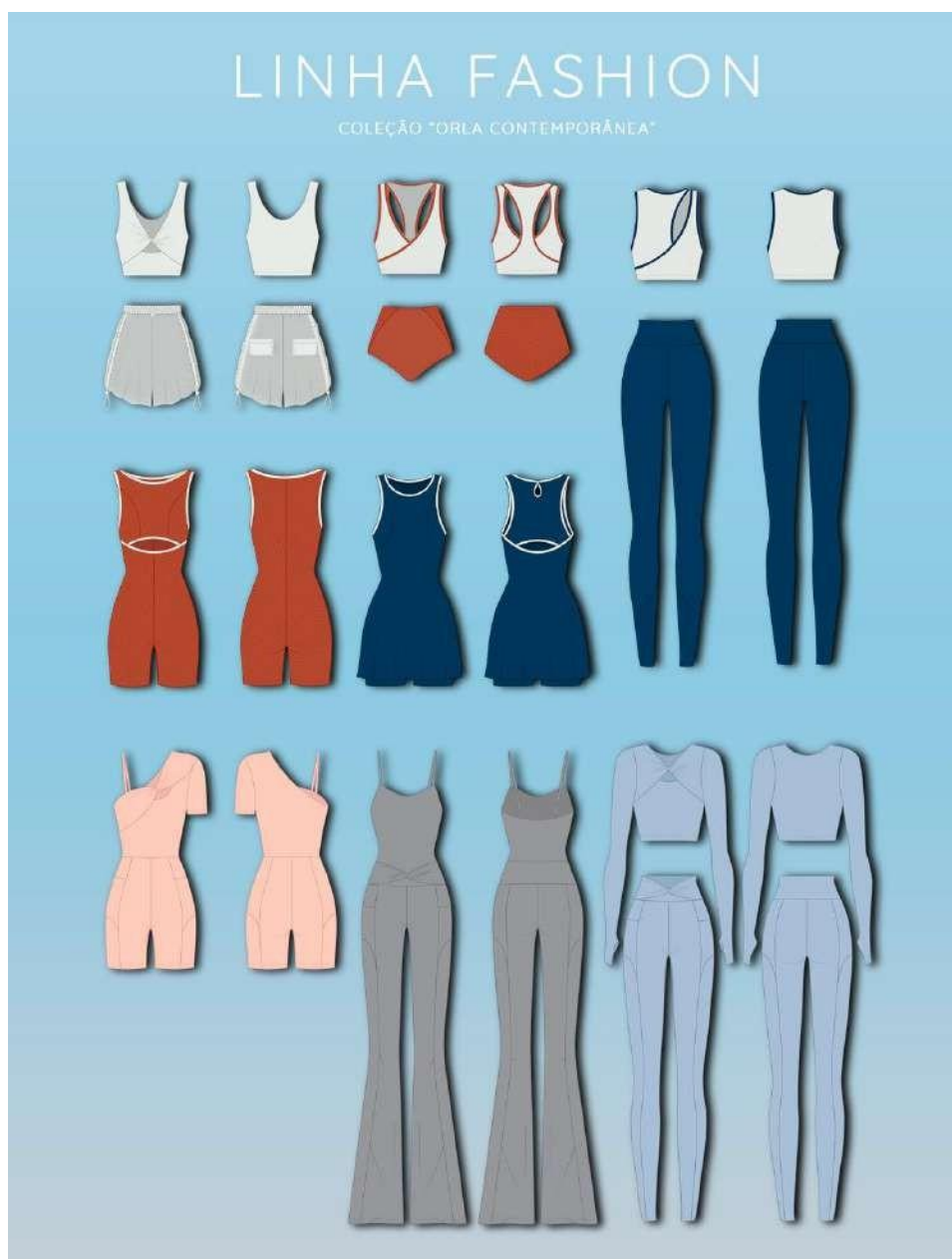
Figura 72 - Linha básica da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

A linha básica foi definida a partir das peças mais simples do mix de produtos, sendo caracterizada pela ausência de detalhes elaborados quando comparadas aos demais itens da coleção.

Figura 73 - Linha *fashion* da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

A linha *fashion* é composta por produtos que apresentam maior quantidade de informações de moda, destacando-se pelo uso de sobreposições em tecido, telado, recortes e detalhes do tipo *twist*.

Figura 74 - Linha vanguarda da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

A linha Vanguarda é composta por dois produtos utilitários: uma jaqueta e uma bolsa. A jaqueta apresenta zíperes estratégicos que permitem a remoção das

mangas e do capuz, transformando a peça em um colete. A bolsa, por sua vez, foi desenvolvida com compartimentos específicos para armazenamento de uma raquete em um dos lados e de um tapete de yoga ou pilates no outro.

Para uma melhor compreensão da coleção “Orla Contemporânea”, as peças também foram organizadas em famílias de produtos. Treptow (2013) afirma que dentro de uma coleção as famílias são conjuntos de peças que compartilham conceito, modelagem e/ou padronagem. As Figuras 75, 76, 77 e 78 apresentam as quatro famílias que nasceram da coleção “Orla Contemporânea”.

Figura 75 - Primeira família da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

A família “Litoral Urbano” foi elaborada para esportes ao ar livre e de academia, que também podem transitar por outras ocasiões. A *hot pants* que faz parte dessa família foi pensada para esportes de praia, como o *beach tennis*, onde os praticantes podem mergulhar no mar ao fim do exercício.

Figura 76 - Segunda família da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

A família “Brisa” contém os produtos da coleção pensados para pilates e yoga. São produtos com uma matéria-prima de menor compressão, pensada, principalmente, para exercícios que exigem maior flexibilidade.

Figura 77 - Terceira família da coleção “Orla Contemporânea”



Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Já a família “Atlântica” abrange produtos pensados para corridas, mas que também transitam facilmente por outras categorias de esportes e situações casuais.

Figura 78 - Quarta família da coleção “Orla Contemporânea”



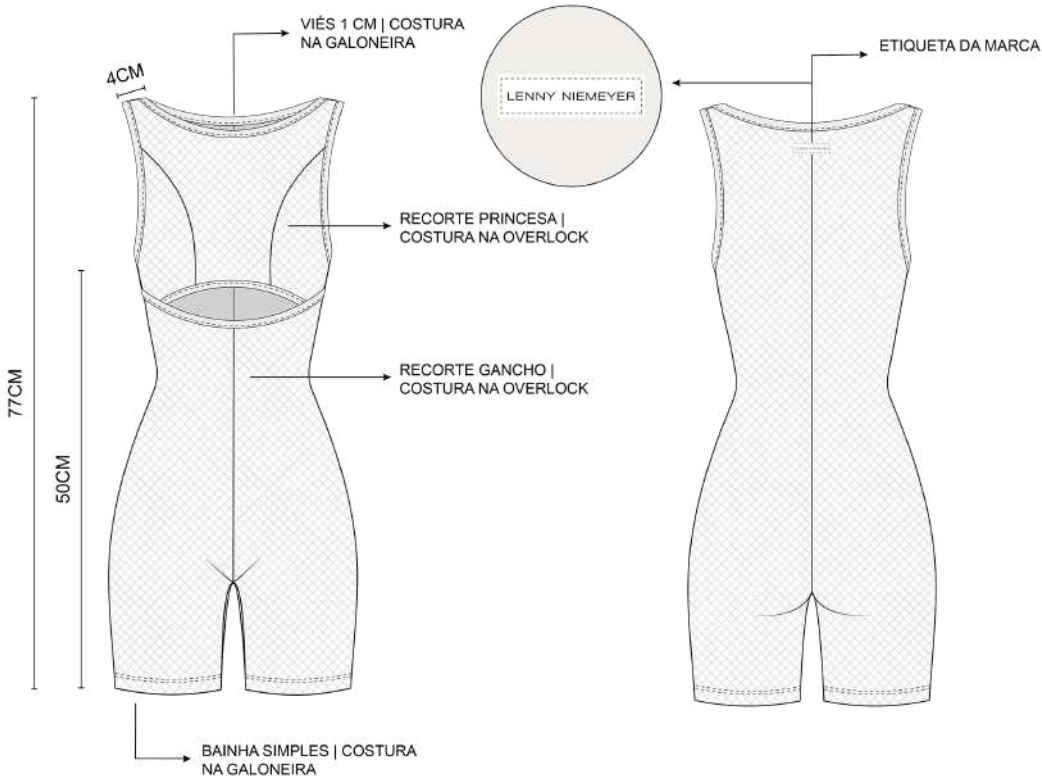
Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Por fim, a família “Maré Alta” contempla produtos para serem usados como sobreposição junto às demais peças da coleção, uma vez que são feitos de um tecido levemente transparente. A jaqueta utilitária é a peça chave dessa família, sendo versátil ao se transformar em um colete devido às mangas e capuz removível.

7.4. Fichas de Desenvolvimento

As fichas de desenvolvimento foram elaboradas contendo o desenho técnico descritivo e a combinação de cores de cada produto, com o objetivo de proporcionar uma compreensão mais clara e completa das peças.

Ficha 1 - Macacão curto telado

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: Agatha Persoli	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Macacão curto telado	Ref: FIT001	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Macacão curto em malha com tela sobreposta. Apresenta recorte no busto e acabamento em viés contrastante.		
DESENHO TÉCNICO		
 The technical drawing shows the front and back views of a short-sleeved jumpsuit. Key features and measurements include: Front View: Shows a high neckline with a 4CM width. The total length is 77CM, and the torso length is 50CM. It features a princess cut (RECORTE PRINCESA) and a hook cut (RECORTE GANCHO), both finished with overlock stitching (COSTURA NA OVERLOCK). The leg opening is a simple hem (BAINHA SIMPLES) finished with overlock stitching (COSTURA NA GALONEIRA). A 1CM bias (VIÉS) is indicated at the waistband. Back View: Shows the reverse side of the jumpsuit, including the brand label (ETIQUETA DA MARCA) which reads "LENNY NIEMEYER".		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 1 - Continuação macacão curto telado

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: Agatha Persoli		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Macacão curto telado		Ref: FIT001	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Macacão curto em malha com tela sobreposta. Apresenta recorte no busto e acabamento em viés contrastante.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	18-1350 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 2	11-4800 TCX	X	18-1350 TCX
VARIANTE 3	19-4029 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	19-4029 TCX
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	11-4800 TCX
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA EVOLUTION PLUS	88% PA REC 12% EL	SANTA CONSTANCIA	X
MALHA ARRASTÃO	90% PA 10% EL	TECIDOTECA	R\$35,90 MT.
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
X	X	X	X

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 2 - Top telado com decote em "v"

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Top telado	Ref: FIT002	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Top com decote em "v" em malha com tela sobreposta. Apresenta recorte nas costas e acabamento em viés contrastante.		
DESENHO TÉCNICO		
18CM PROFUNDIDADE DECOTE FRENTE VIÉS 1 CM COSTURA NA GALONEIRA 5CM 38CM BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA ETIQUETA DA MARCA 3CM 6CM LENNY NIEMEYER		

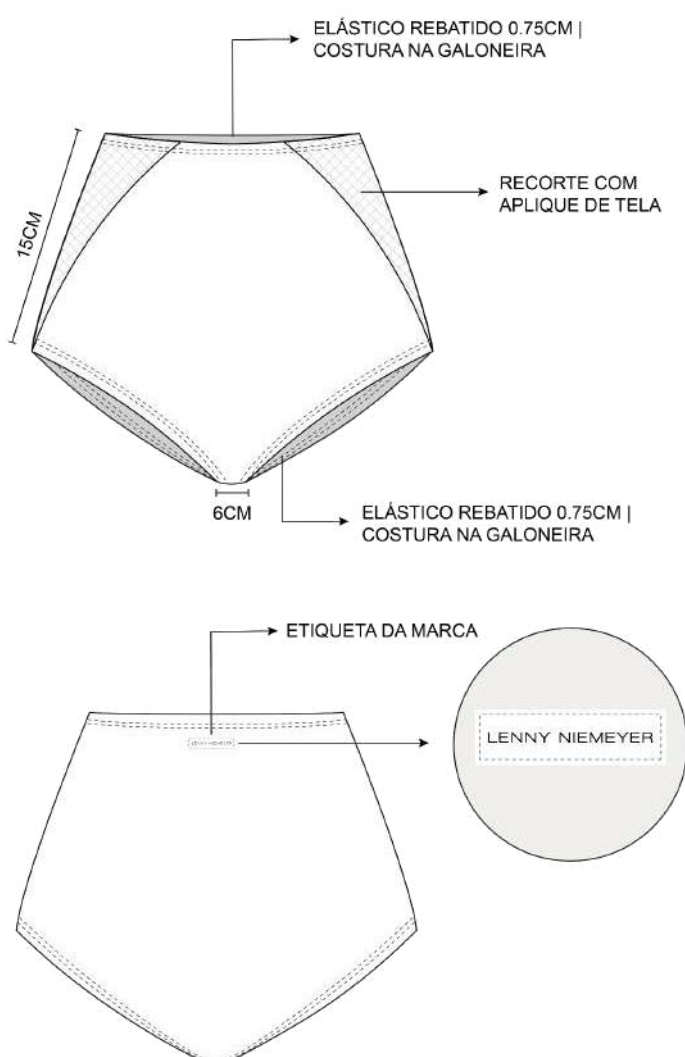
Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 2 - Continuação *top* telado com decote em "v"

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: Agatha Persoli		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Top telado		Ref: FIT002	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Top com decote em "v" em malha com tela sobreposta. Apresenta recorte nas costas e acabamento em viés contrastante.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	18-1350 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 2	11-4800 TCX	X	18-1350 TCX
VARIANTE 3	19-4029 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	19-4029 TCX
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	11-4201 TCX
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA EVOLUTION PLUS	88% PA REC 12% EL	SANTA CONSTANCIA	X
MALHA ARRASTÃO	90% PA 10% EL	TECIDOTECA	R\$35,90 MT.
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
X	X	X	X

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 3 - Hot pants telada

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Hot pants telada	Ref: FIT003	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Hot pants em malha com tela sobreposta.		
DESENHO TÉCNICO		
 The technical drawing illustrates the construction of the hot pants. The front view shows a pair of pants with a crotch width of 6CM and a side length of 15CM. Labels indicate 'ELÁSTICO REBATIDO 0.75CM COSTURA NA GALONEIRA' at the waist and 'RECORTE COM APLIQUE DE TELA' on the side. The back view shows the 'ETIQUETA DA MARCA' (brand label) and a circular detail of the label with the text 'LENNY NIEMEYER'.		

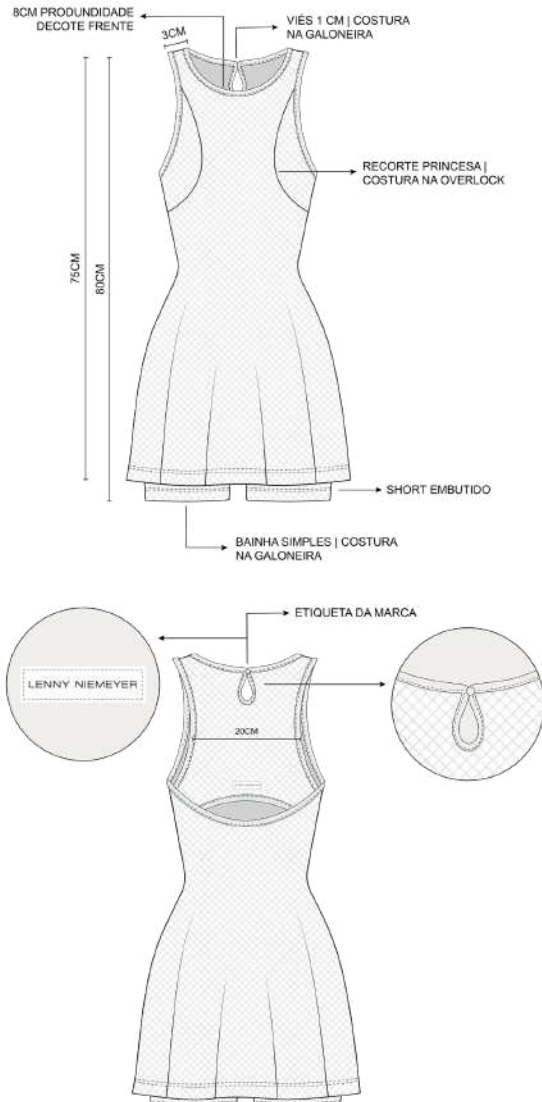
Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 3 - Continuação *hot pants* telada

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista:-		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Hot pants telada		Ref: FIT003	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Hot pants em malha com tela sobreposta.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	18-1350 TCX	X	X
VARIANTE 3	19-4029 TCX	X	X
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	X
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA EVOLUTION PLUS	88% PA REC 12% EL	SANTA CONSTANCIA	X
MALHA ARRASTÃO	90% PA 10% EL	TECIDOTECA	R\$35,90 MT.
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
X	X	X	X

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 4 - Vestido telado

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Vestido telado	Ref: FIT004	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Vestido em malha com tela sobreposta. Apresent, short embutido, recorte no busto e acabamento em viés contrastante.		
DESENHO TÉCNICO		
		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 4 - Continuação vestido telado

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: Agatha Persoli		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Vestido telado		Ref: FIT004	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Vestido em malha com tela sobreposta. Apresent, short embutido, recorte no busto e acabamento em viés contrastante.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	18-1350 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 2	11-4800 TCX	X	18-1350 TCX
VARIANTE 3	19-4029 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	19-4029 TCX
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	11-4201 TCX
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA EVOLUTION PLUS	88% PA REC 12% EL	SANTA CONSTANCIA	X
MALHA ARRASTÃO	90% PA 10% EL	TECIDOTECA	R\$35,90 MT.
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BOTÃO COM PÉ 10MM	PLÁSTICO	ROMA AVIAMENTOS	R\$0,23 UN.

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 5 - Top telado com recorte frontal

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Top telado com recorte frontal	Ref: FIT005	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Top em malha com tela sobreposta. Apresenta recorte frontal e acabamento em viés contrastante.		
DESENHO TÉCNICO		
 VIÉS 1 CM COSTURA NA GALONEIRA 5CM 2CM 3CM 38CM BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA ETIQUETA DA MARCA LENNY NIEMEYER		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 5 - Continuação *top* telado com recorte frontal

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: Agatha Persoli		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Top telado com recorte frontal		Ref: FIT005	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Top em malha com tela sobreposta. Apresenta recorte frontal e acabamento em viés contrastante.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	18-1350 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 2	11-4800 TCX	X	18-1350 TCX
VARIANTE 3	19-4029 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	19-4029 TCX
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	11-4201 TCX
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA EVOLUTION PLUS	88% PA REC 12% EL	SANTA CONSTANCIA	X
MALHA ARRASTÃO	90% PA 10% EL	TECIDOTECA	R\$35,90 MT.
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
X	X	X	X

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 6 - Calça telada

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Calça telada	Ref: FIT006	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Calça em malha com tela sobreposta.		
DESENHO TÉCNICO		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 6 - Continuação calça telada

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Calça telada		Ref: FIT006	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Calça em malha com tela sobreposta.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	18-1350 TCX	X	X
VARIANTE 3	19-4029 TCX	X	X
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	X
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA EVOLUTION PLUS	88% PA REC 12% EL	SANTA CONSTANCIA	X
MALHA ARRASTÃO	90% PA 10% EL	TECIDOTECA	R\$35,90 MT.
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
X	X	X	X

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 7 - Macacão comprido *twist*

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Macacão comprido <i>twist</i>	Ref: FIT007	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Macacão comprido em malha com detalhe em <i>twist</i> no cós. Apresenta recortes na calça e bolsos laterais.		
DESENHO TÉCNICO		
The technical drawing shows two views of a long jumpsuit. The front view on the left includes labels: 'ALÇA ROLOTE 8MM COSTURA NA OVERLOCK' (pointing to the shoulder strap), 'FRENTE DUPLA COSTURA NA OVERLOCK' (pointing to the bodice), 'BOLSO' (pointing to the side pocket), 'RECORTE GANCHO COSTURA NA OVERLOCK' (pointing to the waist detail), 'RECORTE COSTURA NA OVERLOCK' (pointing to the side seam), and 'BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA' (pointing to the leg hem). The back view on the right includes labels: 'COSTAS DUPLA COSTURA NA OVERLOCK' (pointing to the bodice), 'ETIQUETA DA MARCA' (pointing to the waist label), and a circular brand label 'LENNY NIEMEYER'. Dimensions are indicated: 140CM for the total length, 88CM for the leg length, and 9CM for the waistband width.		

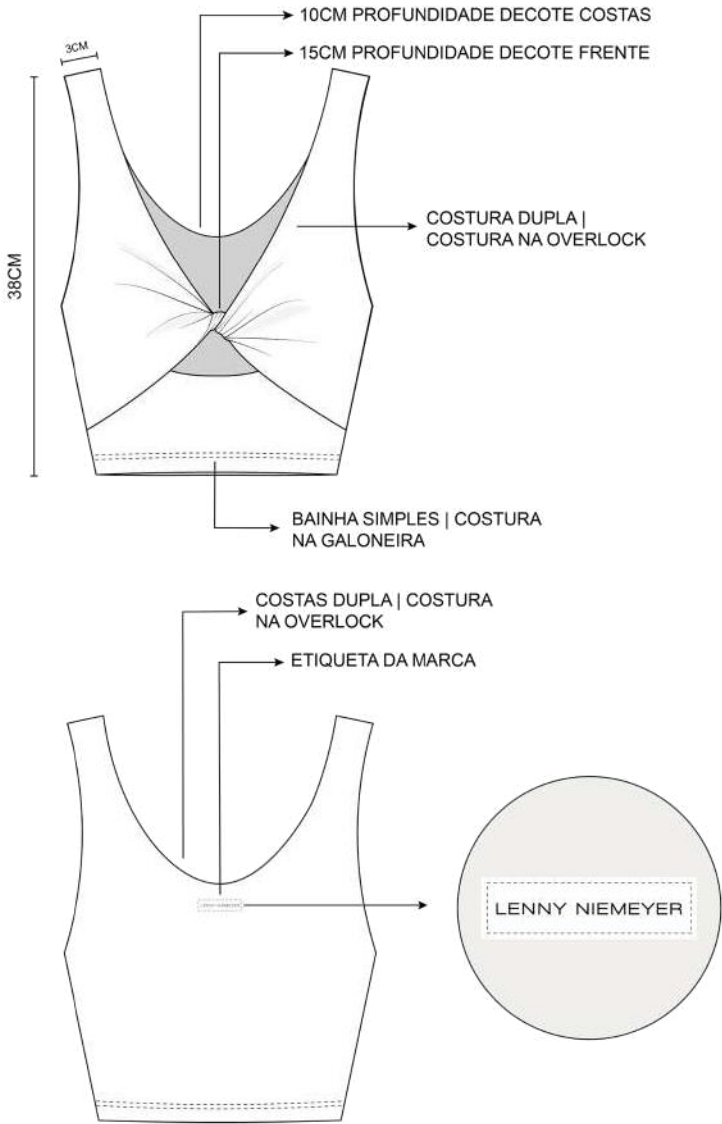
Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 7 - Continuação macacão comprido *twist*

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Macacão comprido <i>twist</i>		Ref: FIT007	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Macacão comprido em malha com detalhe em <i>twist</i> no cós. Apresenta recortes na calça e bolsos laterais.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	13-1218 TCX	X	X
VARIANTE 3	14-4112 TCX	X	X
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	X
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA FLUITY PLUS	82% PA REC 18% EL	SANTA CONSTANCIA	
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
X	X	X	X
Observações: virar faixa <i>twist</i> duas vezes.			

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 8 - Top twist

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Top twist	Ref: FIT008	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Top em malha com detalhe twist frontal.		
DESENHO TÉCNICO		
 The technical drawing illustrates the construction of the 'Top twist' garment. It includes two views: a front view and a back view. The front view shows a V-neckline with a 3CM width at the top, a 10CM depth for the back neckline, and a 15CM depth for the front neckline. The front view also indicates a 38CM length. The back view shows a simple hem and a brand label. The drawing specifies the following construction details: 10CM PROFUNDIDADE DECOTE COSTAS 15CM PROFUNDIDADE DECOTE FRENTE - COSTURA DUPLA COSTURA NA OVERLOCK - BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA - COSTAS DUPLA COSTURA NA OVERLOCK - ETIQUETA DA MARCA - LENNY NIEMEYER		

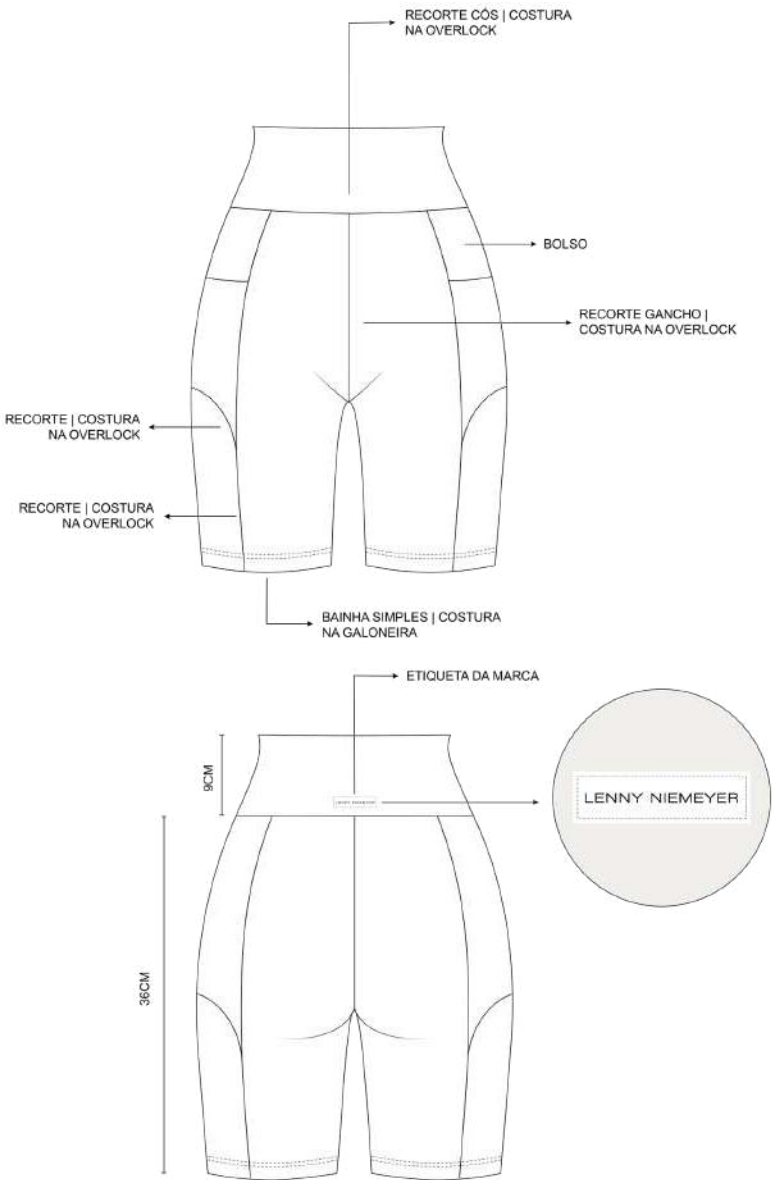
Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 8 - Continuação *top twist*

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Top <i>twist</i>		Ref: FIT008	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Top em malha com detalhe <i>twist</i> frontal.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	13-1218 TCX	X	X
VARIANTE 3	14-4112 TCX	X	X
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	X
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA FLUITY PLUS	82% PA REC 18% EL	SANTA CONSTANCIA	
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
X	X	X	X
Observações: virar faixa <i>twist</i> duas vezes.			

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 9 - Short recorte

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Short recorte	Ref: FIT009	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Short em malha com recortes nas pernas e bolsos laterais.		
DESENHO TÉCNICO		
 The technical drawing shows two views of the shorts: a front view and a side view. The front view is annotated with the following details: - RECORTES CÔS COSTURA NA OVERLOCK (Waistband) - BOLSO (Pocket) - RECORTE GANCHO COSTURA NA OVERLOCK (Hook cut / Overlock stitching) - RECORTE COSTURA NA OVERLOCK (Side cut / Overlock stitching) - RECORTE COSTURA NA OVERLOCK (Side cut / Overlock stitching) - BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA (Simple hem / Galoneira stitching) The side view includes the following annotations: - ETIQUETA DA MARCA (Brand label) 9CM (Waistband height) 36CM (Side length) A circular inset shows the brand label: LENNY NIEMEYER.		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 9 - Continuação *top twist*

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Short recorte		Ref: FIT009	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Short em malha com recortes nas pernas e bolsos laterais.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	13-1218 TCX	X	X
VARIANTE 3	14-4112 TCX	X	X
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	X
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA FLUITY PLUS	82% PA REC 18% EL	SANTA CONSTANCIA	
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
X	X	X	X

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 10 - Macacão curto *twist*

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: Agatha Persoli	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Macacão curto <i>twist</i>	Ref: FIT010	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Macacão curto em malha com detalhe em <i>twist</i> no busto. Apresenta recortes na calça e bolsos laterais.		
DESENHO TÉCNICO		
The technical drawing illustrates the construction of a short-sleeved jumpsuit. It includes two views: a front view and a side view. Key details and dimensions are as follows: Front View: Neckline: ALÇA ROLOTE 8MM COSTURA NA OVERLOCK Shoulders: COSTAS DUPLA COSTURA NA OVERLOCK Chest: FAIXA DUPLA COSTURA NA OVERLOCK Waist: FRETE DUPLA COSTURA NA OVERLOCK Legs: RECORTE COSTURA NA OVERLOCK (on both sides), RECORTE GANCHO COSTURA NA OVERLOCK (on the right side), BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA (at the bottom) Pockets: BOLSO (on the right side) Side View: Neckline: 8CM Shoulder: 20CM Length: 78CM (total), 42CM (leg length) Label: ETIQUETA DA MARCA (Lenny Niemeyer)		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 10 - Continuação macacão curto *twist*

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Macacão curto <i>twist</i>		Ref: FIT010	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Macacão curto em malha com detalhe em <i>twist</i> no busto. Apresenta recortes na calça e bolsos laterais.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	13-1218 TCX	X	X
VARIANTE 3	14-4112 TCX	X	X
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	X
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA FLUITY PLUS	82% PA REC 18% EL	SANTA CONSTANCIA	
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
X	X	X	X
Observações: virar faixa twist duas vezes.			

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 11 - Top longo twist

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Top longo twist	Ref: FIT011	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Top em malha com manga longa e detalhe twist frontal.		
DESENHO TÉCNICO		
FAIXA DUPLA COSTURA NA OVERLOCK COSTAS DUPLA COSTURA NA OVERLOCK 38CM BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA FRETE DUPLA COSTURA NA OVERLOCK ABERTURA PARA O DEDO BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA 5CM ETIQUETA DA MARCA 70CM LENNY NIEMEYER		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 11 - Continuação *top longo twist*

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Top longo <i>twist</i>		Ref: FIT011	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Top em malha com manga longa e detalhe <i>twist</i> frontal.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	13-1218 TCX	X	X
VARIANTE 3	14-4112 TCX	X	X
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	X
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA FLUITY PLUS	82% PA REC 18% EL	SANTA CONSTANCIA	
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
X	X	X	X
Observações: virar faixa <i>twist</i> duas vezes.			

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 12 - Calça *twist*

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Calça <i>twist</i>	Ref: FIT012	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Calça em malha com detalhe em <i>twist</i> no cós. Apresenta recortes na calça e bolsos laterais.		
DESENHO TÉCNICO		
The technical drawing illustrates the construction of the 'twist' pants. It includes a front view on the left and a back view on the right. Key features and labels include: Front View: BOLSO: Points to the side pocket. RECORTE GANCHO COSTURA NA OVERLOCK: Points to the hook cut and seam at the waistband. RECORTE COSTURA NA OVERLOCK: Points to the side cut and seam. BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA: Points to the simple hem at the bottom of the leg. Back View: ETIQUETA DA MARCA: Points to the brand label, which is a circular patch with the text "LENNY NIEMEYER". 9CM: Dimension for the waistband height. 76CM: Dimension for the total length of the pants.		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Calça <i>twist</i>		Ref: FIT012	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Calça em malha com detalhe em <i>twist</i> no cóc. Apresenta recortes na calça e bolsos laterais.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	13-1218 TCX	X	X
VARIANTE 3	14-4112 TCX	X	X
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	X
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA FLUITY PLUS	82% PA REC 18% EL	SANTA CONSTANCIA	X
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
X	X	X	X
Observações: virar faixa <i>twist</i> duas vezes.			

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 13 - Blusa meia manga

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Blusa meia manga	Ref: FIT013	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Blusa meia manga em malha com detalhe em vivo contrastante.		
DESENHO TÉCNICO		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 13 - Continuação blusa meia manga

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Blusa meia manga		Ref: FIT013	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Blusa meia manga em malha com detalhe em vivo contrastante.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	13-1218 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 2	14-4112 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE3	11-4800 TCX	X	19-4029 TCX
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	18-1350 TCX
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	11-4800 TCX
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA LINK CARBON NEUTRAL	100% PA REC	SANTA CONSTANCIA	X
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BOTÃO COM PÉ 10MM	PLÁSTICO	ROMA AVIAMENTOS	R\$0,23 UN.
Observações: Viés e vivo sempre da mesma cor.			

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 14 - Blusa manga longa

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Blusa manga longa	Ref: FIT014	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Blusa manga longa em malha com detalhe em vivo contrastante.		
DESENHO TÉCNICO		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 14 - Continuação blusa manga longa

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Blusa manga longa		Ref: FIT014	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Blusa manga longa em malha com detalhe em vivo contrastante.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	13-1218 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 2	14-4112 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 3	11-4800 TCX	X	19-4029 TCX
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	18-1350 TCX
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	11-4800 TCX
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA LINK CARBON NEUTRAL	100% PA REC	SANTA CONSTANCIA	X
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BOTÃO COM PÉ 10MM	PLÁSTICO	ROMA AVIAMENTOS	R\$0,23 UN.
Observações: Viés e vivo sempre da mesma cor.			

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 15 - Short curto básico

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Short curto básico	Ref: FIT015	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Short curto em malha com detalhe em vivo contrastante.		
DESENHO TÉCNICO		

Ficha 15 - Continuação short curto básico

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Short curto básico		Ref: FIT015	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Short curto em malha com detalhe em vivo contrastante.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	13-1218 TCX	X	X
VARIANTE 3	14-4112 TCX	X	X
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	X
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA FLUITY PLUS	82% PA REC 18% EL	SANTA CONSTANCIA	X
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
ZÍPER INVISÍVEL 10CM	100% POLIÉSTER	ROMA AVIAMENTOS	R\$0,54 UN.

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 16 - Short duplo

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Short duplo básico	Ref: FIT016	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Short solto em malha com short embutido e detalhe em vivo contrastante.		
DESENHO TÉCNICO		
The technical drawing illustrates the construction of a double short. The top view shows the front of the garment with a wide waistband. Labels indicate a 'VIVO CONTRASTANTE' (contrast trim) along the side seam, a 'ZÍPER INVISÍVEL 10CM' (10cm invisible zipper) at the waist, and a 'RECORTE GANCHO COSTURA NA OVERLOCK' (hook cut seam on overlock) at the side seam. The bottom view shows the side of the garment with a 'BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA' (simple hem seam on the galoneira) and a '30CM' length dimension. A circular inset shows a brand label with the text 'LENNY NIEMEYER'.		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 16 - Continuação short duplo

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Short duplo básico		Ref: FIT012	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Short solto em malha com short embutido e detalhe em vivo contrastante.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	13-1218 TCX	X	X
VARIANTE 3	14-4112 TCX	X	X
VARIANTE 4	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 5	19-4203 TCX	X	X
VARIANTE 6	17-5104 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIO LYCRA FLUITY PLUS	82% PA REC 18% EL	SANTA CONSTANCIA	X
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
ZÍPER INVISÍVEL 10CM	100% POLIÉSTER	ROMA AVIAMENTOS	R\$0,54 UN.

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 17 - Short ajuste

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Short ajuste	Ref: FIT017	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Short solto com tecido levemente transparente e ajuste na lateral.		
DESENHO TÉCNICO		
The technical drawing illustrates the 'Short ajuste' from both front and side perspectives. The front view shows a pair of shorts with a 30mm elastic waistband, side elastic with a 2cm tunnel, and a simple hem with stitching on the side seam. The side view highlights the side elastic and the side seam. Detailed callouts include: 'ELÁSTICO CÓS 30MM' (30mm waistband elastic), 'TÚNEL 2CM PARA ELÁSTICO' (2cm tunnel for elastic), 'TECIDO LEVEMENTE TRANSPARENTE' (slightly transparent fabric), 'ILHÓS Nº 0 (17MM)' (No. 0 rings, 17mm), 'REGULADOR 14MM COM LOGO DA MARCA' (14mm adjuster with brand logo), 'ELÁSTICO ROLIÇO 28MM' (28mm roll elastic), 'BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA' (simple hem stitching on the side seam), 'ETIQUETA DA MARCA' (brand label), 'CURSOR COM LOGO DA MARCA' (brand logo cursor), 'ZÍPER DESTACÁVEL 10CM' (10cm detachable zipper), 'CORDÃO EM ALGODÃO 5MM' (5mm cotton cord), 'PONTEIRA COM LOGO DA MARCA 20MM ABERTURA 6MM' (brand logo patch, 20mm opening, 6mm), and 'LENNY NIEMEYER' (brand name). Dimensions of 60cm and 30cm are indicated for the waistband and side elastic respectively.		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 17 - Continuação Short ajuste

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Short ajuste		Ref: FIT017	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Short solto com tecido levemente transparente e ajuste na lateral.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 3	19-4203 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
ECONYL	100% NYLON RECICLADO	ECONYL BY AQUAFIL	X
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
PONTEIRA	ZAMAC	ORNELA PEDRARIAS	R\$1,80 UN.
ZÍPER DESTACÁVEL 8CM	100% POLIÉSTER	ROMA AVIAMENTOS	R\$1,42 UN.
CORDÃO DE ALGODÃO	100% ALGODÃO	CORTEX	R\$1,37 UN.
ALÇA DE ALGODÃO 38MM	100% ALGODÃO	CORTEX	R\$6,19 MT.
ELÁSTICO ROLIÇO 28MM	56% ELASTODIENO 44% POLIÉSTER	CAÇULA	R\$0,49 MT.
REGULADOR REDONDO 14MM	ZAMAC	ALTERO	R\$4,38 UN.

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 18 - Jaqueta utilitária

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Jaqueta utilitária	Ref: FIT018	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Jaqueta utilitária com ajuste na cintura e nas mangas.		
DESENHO TÉCNICO		
The technical drawing shows a utility jacket with various features and dimensions. The main drawing is a front view of the jacket. Annotations include: - TECIDO LEVEMENTE TRANSPARENTE (Lightly transparent fabric) - TÚNEL 2CM PARA ELÁSTICO (2cm tunnel for elastic) - ILHÓS Nº 0 (17MM) (No. 0 eyelets, 17mm) - REGULADOR 14MM COM LOGO DA MARCA (14mm adjuster with brand logo) - ELÁSTICO ROLIÇO 28MM (28mm elastic roll) - MANGA REMOVÍVEL COM ZÍPER DESTACÁVEL 50CM (Removable sleeve with detachable zipper, 50cm) - CURSOR COM LOGO DA MARCA (Cursor with brand logo) - ZÍPER DESTACÁVEL 10CM (Detachable zipper, 10cm) - CORDÃO EM ALGODÃO 5MM (5mm cotton cord) - PONTEIRA COM LOGO DA MARCA 20MM ABERTURA 6MM (Palm patch with brand logo, 20mm opening, 6mm) - TÚNEL 2CM PARA ELÁSTICO (2cm tunnel for elastic) - BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA (Simple hem stitching on the waistband) - ZÍPER DESTACÁVEL 10CM PARA CAPUZ REMOVÍVEL (Detachable zipper, 10cm for removable hood) - CAPUZ REMOVÍVEL COM ZÍPER (Removable hood with zipper)		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 18 - Continuação Jaqueta utilitária

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Jaqueta utilitária		Ref: FIT018	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Jaqueta utilitária com ajuste na cintura e nas mangas.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	11-4800 TCX	X	X
VARIANTE 3	19-4203 TCX	X	X
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
ECONYL	100% NYLON RECICLADO	ECONYL BY AQUAFIL	X
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
PONTEIRA	ZAMAC	ORNELA PEDRARIAS	R\$1,80 UN.
ZÍPER DESTACÁVEL 8CM	100% POLIÉSTER	ROMA AVIAMENTOS	R\$1,42 UN.
CORDÃO DE ALGODÃO	100% ALGODÃO	CORTEX	R\$1,37 UN.
ALÇA DE ALGODÃO 38MM	100% ALGODÃO	CORTEX	R\$6,19 MT.
ELÁSTICO ROLIÇO 28MM	56% ELASTODIENO 44% POLIÉSTER	CAÇULA	R\$0,49 MT.
REGULADOR REDONDO 14MM	ZAMAC	ALTERO	R\$4,38 UN.

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 19 - Bolsa telada

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Bolsa telada	Ref: FIT019	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Bolsa telada com compartimentos especiais e viés contrastante.		
DESENHO TÉCNICO		
The technical drawing shows two views of a mesh bag. The top view is a perspective drawing of the bag with its handles. Labels point to various features: 'ALÇA DE ALGODÃO 60CM X 3,8CM' (cotton handle), 'CORDÃO EM ALGODÃO 5MM' (cotton cord), 'CURSOR COM LOGO DA MARCA' (brand logo cursor), 'ZIPER 40CM' (zipper), 'BOLSO LATERAL' (side pocket), 'COMPARTIMENTO PARA RAQUETE' (racket compartment), 'PONTEIRA COM LOGO DA MARCA 20MM ABERTURA 6MM' (brand logo patch), and 'CORDÃO EM ALGODÃO 5MM' (cotton cord). The bottom view is a front view of the bag with dimensions: '38CM' (height), '50CM' (width), and '15CM' (depth). Labels point to 'VIÉS 1CM COSTURA NA GALONEIRA' (1cm bias stitching), 'ETIQUETA DA MARCA' (brand label), 'COMPARTIMENTO PARA TAPETE DE JOGA' (yoga mat compartment), and 'LENNY NIEMEYER' (brand name). A circular inset shows the brand logo.		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 19 - Continuação bolsa telada

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Bolsa telada		Ref: FIT019	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Bolsa telada com compartimentos especiais e viés contrastante.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	11-4800 TCX	X	19-4203 TCX
VARIANTE 2	17-5104 TCX	X	11-4800 TCX
VARIANTE 3	19-4203 TCX	X	11-4800 TCX
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
ECONYL	100% NYLON RECICLADO	ECONYL BY AQUAFIL	X
MALHA ARRASTÃO	90% PA 10% EL	TECIDOTECA	R\$35,90 MT.
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
PONTEIRA	ZAMAC	ORNELA PEDRARIAS	R\$1,80 UN.
ZÍPER DESTACÁVEL 40CM	100% POLIÉSTER	ROMA AVIAMENTOS	R\$1,42 UN.
CORDÃO DE ALGODÃO	100% ALGODÃO	CORTEX	R\$1,37 UN.
ALÇA DE ALGODÃO 38MM	100% ALGODÃO	CORTEX	R\$6,19 MT.

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 20 - Boné

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Boné	Ref: FIT020	Tamanho Base: Único
Descrição: Boné com logo da marca bordada.		
DESENHO TÉCNICO		
ABERTURA DE VENTILAÇÃO LOGO DA MARCA BORDADA PESPONTO 18CM 7CM VIVO CONTRASTANTE ETIQUETA DA MARCA LENNY NIEMEYER REGULADOR 16MM 15CM CIRCUNFERÊNCIA AJUSTÁVEL 57CM A 62CM VIÉS 1CM		

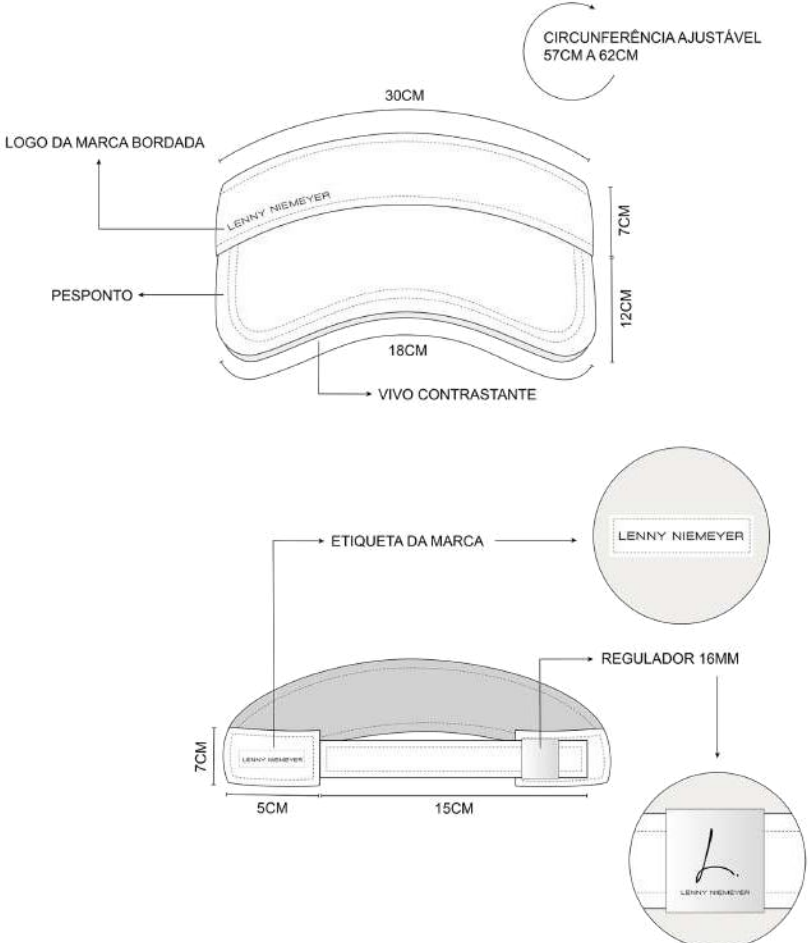
Fonte: Elaborada pela autora, 2025

Ficha 20 - Continuação boné

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Boné		Ref: FIT020	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Boné com logo da marca bordada.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	11-4800 TCX	X	19-4203 TCX
VARIANTE 2	19-4203 TCX	X	11-4800 TCX
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
ECONYL	100% NYLON RECICLADO	ECONYL BY AQUAFIL	X
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
FIVELA REGULADORA	ZAMAC	DICATEX AVIAMENTOS	R\$0,28 UN.

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 21 - Viseira

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Viseira	Ref: FIT021	Tamanho Base: Único
Descrição: Viseira com logo da marca bordada.		
DESENHO TÉCNICO		
 The technical drawing illustrates the design of a visor. The main view shows a curved visor with a top width of 30CM and a bottom width of 18CM. The height is divided into a 7CM upper section and a 12CM lower section. Labels include 'LOGO DA MARCA BORDADA' (embroidered brand logo), 'PESPONTO' (trim), and 'VIVO CONTRASTANTE' (contrasting trim). A circular detail indicates an 'AJUSTÁVEL' (adjustable) circumference from 57CM to 62CM. A side view shows the visor's profile with a 7CM height, a 5CM base, and a 15CM length. It features an 'ETIQUETA DA MARCA' (brand label) and a 'REGULADOR 16MM' (16mm adjuster). Two circular insets show the 'LENNY NIEMEYER' brand logo and a stylized 'L' logo.		

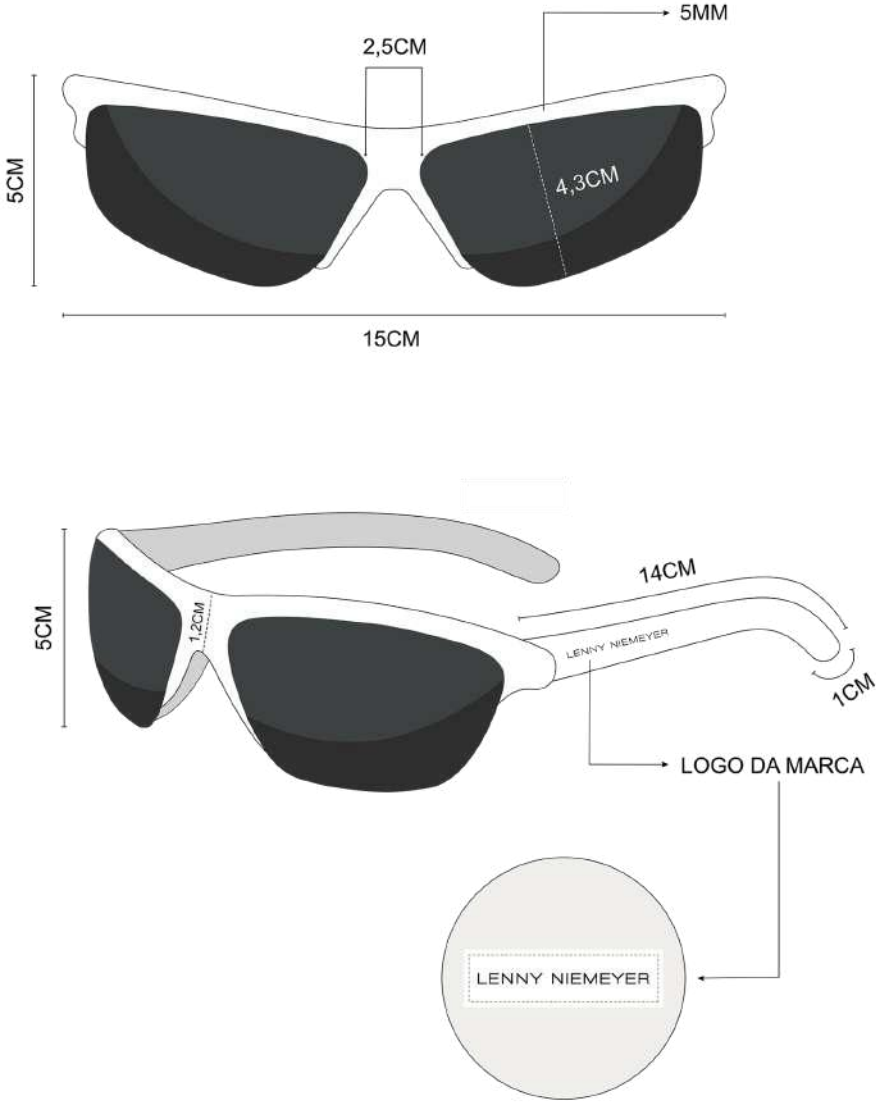
Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 21 - Continuação viseira

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Viseira		Ref: FIT021	Tamanho Base: Único
Descrição: Viseira com logo da marca bordada.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL	FORRO	VIÉS/VIVO
VARIANTE 1	11-4800 TCX	X	19-4203 TCX
VARIANTE 2	19-4203 TCX	X	11-4800 TCX
TECIDO			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
ECONYL	100% NYLON RECICLADO	ECONYL BY AQUAFIL	X
AVIAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
FIVELA REGULADORA	ZAMAC	DICATEX AVIAMENTOS	R\$0,28 UN.

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 22 - Óculos de sol

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Óculos de sol	Ref: FIT022	Tamanho Base:
Descrição: Óculos de sol com proteção UV50		
DESENHO TÉCNICO		
 The technical drawing consists of two views of a pair of sunglasses. The top view is a front-facing perspective showing the frame and lenses. Dimensions include a total width of 15CM, a lens width of 4,3CM, a bridge width of 2,5CM, and a lens height of 5CM. A detail of the temple tip shows a 5MM width. The bottom view is a side profile showing the curvature of the frame and the temple. Dimensions include a total height of 5CM, a temple length of 14CM, and a temple tip width of 1CM. A circular inset shows a close-up of the brand logo, which reads 'LENNY NIEMEYER'.		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 22 - Continuação óculos de sol

FICHA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO			
Empresa: Lenny Niemeyer		Designer: Stephanie Novello	
Modelista: -		Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Óculos de sol		Ref: FIT022	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Óculos de sol com proteção UV50.			
COMBINAÇÕES DE CORES			
VARIANTES	MATERIAL PRINCIPAL	LOGO	LENTE
VARIANTE 1	19-4203 TCX	PRATA	PRETO
MATERIAL			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
BIOACETATO	MADEIRA PAPEL RECICLADO	MAZZUCHELLI	X
LENTE POLICARBONATO	POLICARBONATO	MAZZUCHELLI	X
ACABAMENTOS			
NOME	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	R\$
LOGO EM HOT STAMPING	X	KENT DO BRASIL	X

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

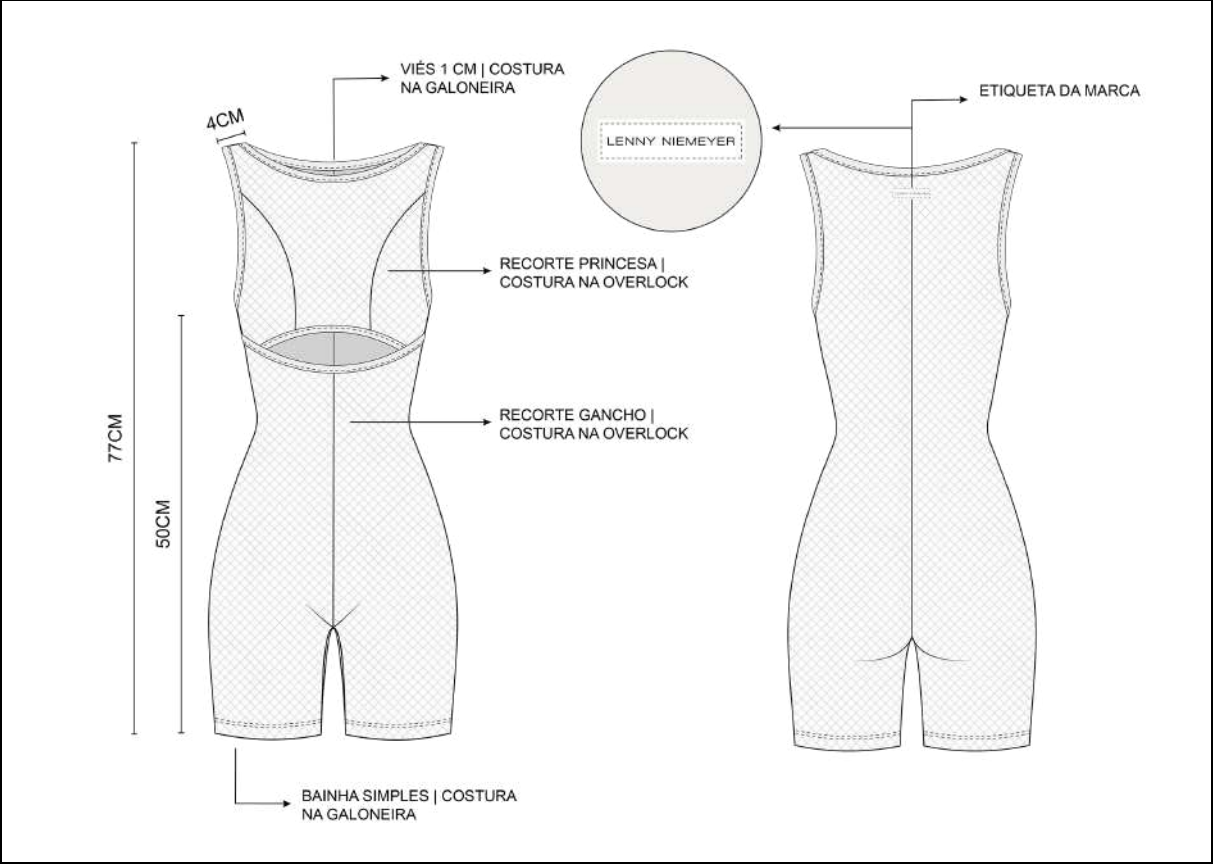
7.5. Protótipo

A peça escolhida para a prototipagem foi um macacão com recorte frontal e sobreposição em tecido telado. Este subcapítulo foi subdividido em seções a fim de proporcionar uma melhor compreensão dos processos realizados até a finalização do protótipo.

7.5.1. Ficha técnica

A ficha técnica do protótipo foi desenvolvida contendo todas as informações relevantes e necessárias para a correta execução e produção da peça. A Ficha 23 apresenta a ficha técnica completa.

Ficha 23 - Ficha técnica do protótipo

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: Agatha Persoli	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Macacão Curto Telado	Ref: FIT001	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Macacão curto em malha com tela sobreposta. Apresenta recorte no busto e acabamento em viés contrastante.		
DESENHO TÉCNICO		
 The technical drawing shows a front and back view of a short-sleeved jumpsuit. Key features and annotations include: VIÉS 1 CM COSTURA NA GALONEIRA: Points to the waistband finish. 4CM: Width of the shoulder band. 77CM and 50CM: Vertical measurements for the front view. RECORTE PRINCESA COSTURA NA OVERLOCK: Points to the princess seam on the bodice. RECORTE GANCHO COSTURA NA OVERLOCK: Points to the hook seam on the bodice. BAINHA SIMPLES COSTURA NA GALONEIRA: Points to the simple hem at the bottom of the jumpsuit. ETIQUETA DA MARCA: Points to a circular label with the text "LENNY NIEMEYER".		

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 23 - Continuação ficha técnica do protótipo

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO								
Empresa: Lenny Niemeyer				Designer: Stephanie Novello				
Modelista: Agatha Persoli				Grade: P-M-G-GG		Coleção: Verão 2026		
Modelo: Macacão Curto Telado				Ref: FIT001		Tamanho Base: M (40)		
Descrição: Macacão curto em malha com tela sobreposta. Apresenta recorte no busto e acabamento em viés contrastante.								
COMBINAÇÕES DE CORES								
VARIANTES	TECIDO PRINCIPAL			FORRO	VIÉS/VIVO			
VARIANTE 1	18-1350 TCX			X	11-4800 TCX			
VARIANTE 2	11-4800 TCX			X	18-1350 TCX			
VARIANTE 3	19-4029 TCX			X	11-4800 TCX			
VARIANTE 4	11-4800 TCX			X	19-4029 TCX			
VARIANTE 5	19-4203 TCX			X	11-4800 TCX			
VARIANTE 6	11-4800 TCX			X	19-4203 TCX			
VARIANTE 7	17-5104 TCX			X	11-4201 TCX			
TECIDO				AVIAMENTOS				
NOME	COMP.	FORN.	R\$	NOME	COMP.	FORN.	COR	R\$
BIO LYCRA EVOLUTION PLUS	88% PA REC 12% EL	SANTA CONSTANCIA	X	X	X	X	X	X
MALHA ARRASTÃO	90% PA 10% EL	TECIDOTECA	X	X	X	X	X	X
Enobrecimentos:								
Observações:								

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 23 - Continuação ficha técnica do protótipo

FICHA DE TÉCNICA DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: Agatha Persoli	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Macacão Curto Telado	Ref: FIT001	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Macacão curto em malha com tela sobreposta. Apresenta recorte no busto e acabamento em viés contrastante.		
PARTES DO MOLDE		
PARTES COMPONENTES	QUANTIDADE	
FRENTE SHORT	1 PAR	
CENTRO BUSTO	1X	
RECORTE BUSTO	1 PAR	
COSTAS	1 PAR	
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
OPERAÇÕES DE COSTURA	MÁQUINA	
UNIR TECIDOS (MALHA E TELA)	OVERLOCK	
UNIR CENTRO FRENTE E RECORTES	OVERLOCK	
UNIR CORPO FRENTE ATÉ O GANCHO	OVERLOCK	
UNIR CORPO COSTAS ATÉ O GANCHO	OVERLOCK	
UNIR OMBRO ESQUERDO	OVERLOCK	
PASSAR VIÉS DEGOLO	COLARETE	
PASSAR VIÉS CAVA ESQUERDA	COLARETE	
PASSAR VIÉS CENTRO FRENTE	COLARETE	
PASSAR VIÉS CORPO FRENTE	COLARETE	

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 23 - Continuação ficha técnica do protótipo

FICHA DE TÉCNICA DE PRODUTO		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: Agatha Persoli	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Macacão Curto Telado	Ref: FIT001	Tamanho Base: M (40)
Descrição: Macacão curto em malha com tela sobreposta. Apresenta recorte no busto e acabamento em viés contrastante.		
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
UNIR OMBRO DIREITO	OVERLOCK	
PASSAR VIÉS CAVA DIREITA	COLARETE	
UNIR LATERAIS (ATENÇÃO AO PIQUE DE ENCAIXE DA SOBREPOSIÇÃO)	OVERLOCK	
UNIR PERNAS	OVERLOCK	
APLICAR RETROCESSOS NAS LATERAIS DA SOBREPOSIÇÃO	RETA	
FAZER BAINHA	COLARETE	

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

7.5.2. Ficha de Combinações

Embora a ficha de desenvolvimento e a ficha técnica do protótipo apresentem as variantes de cores da peça, também foi elaborada uma ficha de combinações, a fim de apresentar uma melhor visualização dessas variações. A Ficha 24 apresenta a ficha de combinações de cores do protótipo.

Ficha 24 - Ficha de combinação de cores do protótipo

FICHA DE COMBINAÇÃO DE CORES		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: Agatha Persoli	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Macacão Curto Telado	Ref: FIT001	Tamanho Base: M (40)
COMBINAÇÃO 1	COMBINAÇÃO 2	COMBINAÇÃO 3
		
Macacão terracota	Macacão cinza claro	Macacão azul navy
Viés cinza claro	Viés terracota	Viés cinza claro
Bio Lycra evolution Plus	Bio Lycra evolution Plus	Bio Lycra evolution Plus

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

Ficha 24 - Continuação ficha de combinação de cores do protótipo

FICHA DE COMBINAÇÃO DE CORES		
Empresa: Lenny Niemeyer	Designer: Stephanie Novello	
Modelista: Agatha Persoli	Grade: P-M-G-GG	Coleção: Verão 2026
Modelo: Macacão Curto Telado	Ref: FIT001	Tamanho Base: M (40)
COMBINAÇÃO 1 	COMBINAÇÃO 2 	COMBINAÇÃO 3 
Macacão cinza claro	Macacão preto	Macacão cinza escuro
Viés azul navy	Viés cinza claro	Viés cinza claro
Bio Lycra evolution Plus	Bio Lycra evolution Plus	Bio Lycra evolution Plu

Fonte: Elaborada pela autora, 2025.

7.5.3. Estudo da modelagem

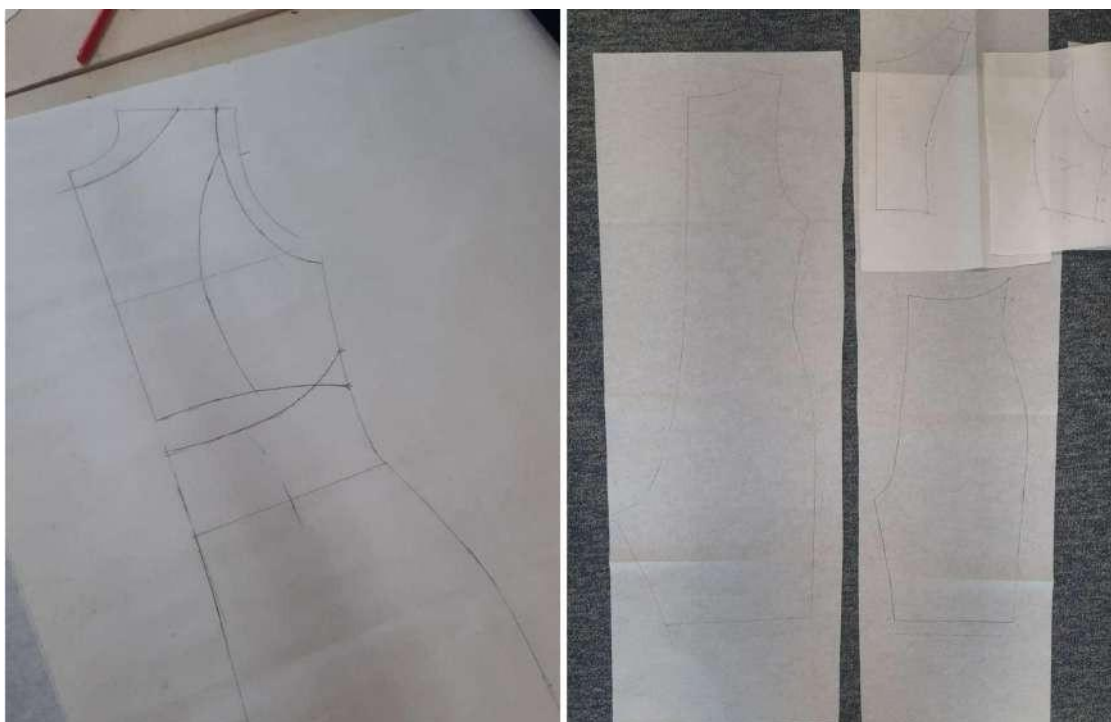
O tamanho base adotado para a elaboração da modelagem do protótipo foi o tamanho M (40). Foram utilizadas as bases de maiô e calça para produção do molde do macacão. As Figuras 79 e 80 mostram todo o processo de elaboração.

Figura 79 - Base utilizadas para a elaboração do protótipo.



Fonte: Agatha Persoli, 2025.

Figura 80 - Estudo do molde e molde do protótipo

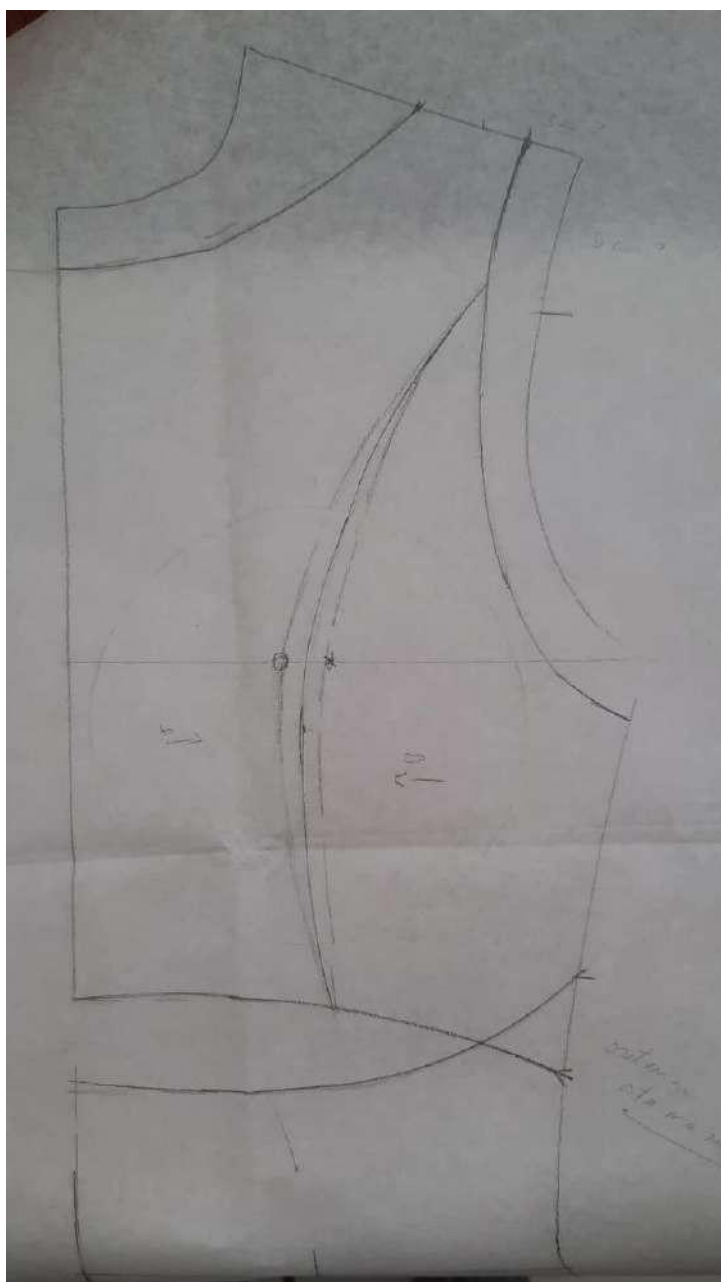


Fonte: Agatha Persoli, 2025.

Após a finalização do processo, a modelagem do protótipo ficou composta por 4 partes de molde: frente shorts, costas, centro busto e recorte busto.

Durante a construção do molde, a fim de proporcionar melhor sustentação ao busto, a pence foi transferida para o recorte na linha princesa para evitar que ela permanecesse visível na lateral, conforme ilustrado na Figura 81.

Figura 81 - Acréscimo de volume para o busto



Fonte: Agatha Persoli, 2025.

Para garantir uma curvatura mais anatômica, o recorte princesa foi levemente avançado, resultando em uma pequena sobreposição entre os moldes. Assim, ao unir as partes na costura, o ajuste acompanha de forma mais natural o contorno do busto.

7.5.4. Protótipo finalizado

O protótipo foi confeccionado levando as considerações disponibilizadas na ficha de desenvolvimento do produto. A Figura 82 apresenta o protótipo finalizado.

Figura 82 - Protótipo finalizado



Fonte: Agatha Persoli, 2025.

Durante o teste de vestibilidade, identificou-se a necessidade de incluir um pequeno decote com fecho de botão nas costas, a fim de facilitar a passagem da peça no quadril, considerando que o macaquinho possui abertura apenas pela gola, mas, para viabilizar a finalização da peça dentro do prazo estabelecido para o TCC, foi necessário manter a modelagem original, ficando a modificação indicada para uma versão posterior.

No momento do corte do viés, foi planejada uma largura de 3 cm, entretanto, durante a execução, utilizou-se o aparelho de aplicação de 2,5 cm. Essa diferença não comprometeu o resultado final da peça. Observou-se, contudo, a formação de pequenos volumes ao longo das curvas onde o viés foi aplicado, devido a emendas no corte ocasionadas pelo comprimento insuficiente do material.

Também foram registradas dificuldades na realização da bainha na máquina colarete, uma vez que a malha telada, ao ser dobrada, apresentava atrito e acabava prendendo no equipamento.

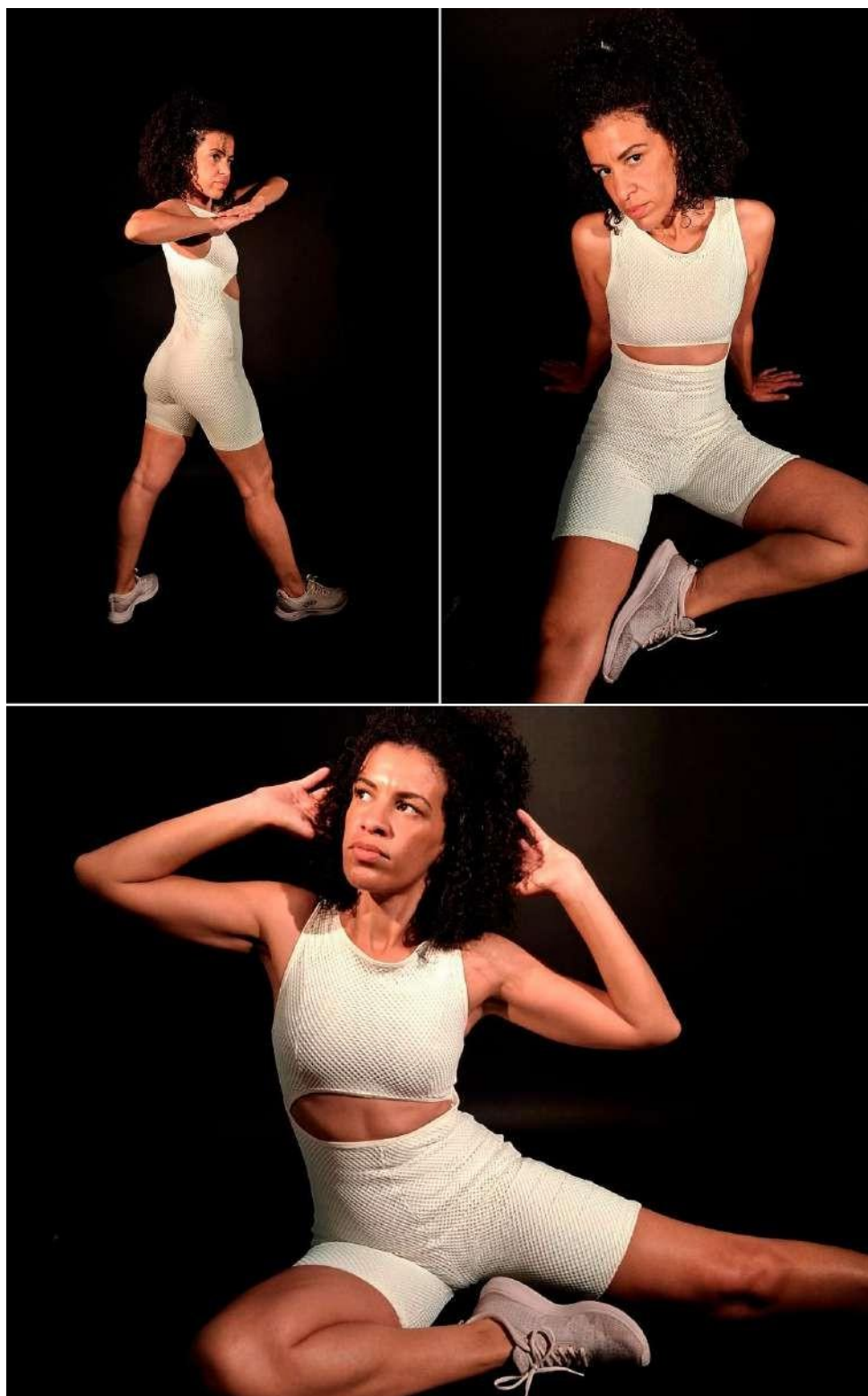
A curva do recorte centro frente também poderia ser mais fechada para ficar semelhante ao especificado no desenho técnico.

Por se tratar de uma peça piloto, após o teste de vestibilidade e análise do caimento, verificou-se a necessidade de revisão da curva do recorte centro frente e do decote das costas para melhor reprodução e adequação do modelo para fins de comercialização.

A margem de costura adotada foi de 0,5 cm, sem gerar desperdício de tecido. No entanto, como o processo de confecção foi realizado em duas etapas (primeiro unindo a malha e a tela na overlock e, depois, costurando as partes finais na mesma máquina) é recomendável que, para melhoria da peça piloto, seja utilizada uma margem de 0,8 cm. Esse acréscimo proporciona maior segurança na costura, considerando as quatro camadas de tecido a serem fixadas, além de evitar a redução das medidas da peça durante o recorte feito pela overlock, garantindo a fidelidade ao molde original.

7.6. Ensaio Fotográfico

Figura 83 - Compilado de fotos do ensaio fotográfico



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 84 - Foto do ensaio fotográfico



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 85 - Foto do ensaio fotográfico



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

Figura 86 - Foto do ensaio fotográfico



Fonte: Elaborado pela autora, 2025.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O intuito deste projeto foi demonstrar a viabilidade da ampliação do portfólio da marca Lenny Niemeyer para o segmento *fitness*, considerando sua identidade, posicionamento no mercado e o comportamento do público-alvo. Ao longo deste estudo, foi possível discorrer sobre a história da moda esportiva e compreender como a estética *athleisure* poderia ser aplicada no desenvolvimento de uma coleção esportiva para a marca, capaz de atender às demandas de seus consumidores em uma sociedade multitarefas.

A análise aprofundada da marca, de suas estratégias de mercado e do perfil de seu público foi essencial para alcançar resultados consistentes. Além disso, o estudo da marca Alo Yoga como referência de mercado foi fundamental como parâmetro comparativo, permitindo compreender como criar uma coleção *fitness* capaz de agradar ao público Lenny Niemeyer, dada a afinidade estética e de valores entre ambas.

A finalização do projeto confirmou que o estudo atendeu de forma satisfatória ao problema de pesquisa, demonstrando a viabilidade da ampliação do portfólio da marca para o segmento esportivo, sem comprometer sua estética e seus valores essenciais. Verificou-se, ainda, que tanto a pesquisa mercadológica sobre a marca quanto a análise das tendências de moda *fitness* para o Verão 2026 foram fundamentais para garantir a coerência e a consistência do desenvolvimento da coleção em todas as suas etapas.

É importante destacar que uma das maiores dificuldades enfrentadas durante a elaboração deste estudo foi criar peças esportivas diferenciadas o bastante para transitarem por diversas ocasiões, mantendo-se funcionais e, ao mesmo tempo, coerentes com a estética da marca Lenny Niemeyer. Assim, para alcançar um bom resultado, empregou-se matérias primas sustentáveis e aviamentos personalizados, além da exploração de formas e recortes estratégicos, que reforçam a sofisticação característica da marca.

A elaboração do protótipo também foi desafiador, uma vez que ocorreram imprevistos durante o processo de confecção. Entre eles, destaca-se a dificuldade na realização da bainha na máquina colarete, já que o tecido telado apresentava

atrito e prendia no equipamento. Além disso, observou-se que a curva do recorte do centro frente deveria ser menos acentuada, de modo a ficar mais semelhante ao desenho técnico. O decote das costas também poderia ter sido aprimorado com a inclusão de uma abertura com botão, facilitando, assim, a passagem do quadril. Devido ao prazo reduzido para a entrega deste projeto, a peça piloto não passou pelos ajustes necessários, contudo recomenda-se a sua revisão para assegurar a viabilidade comercial.

Apesar desses desafios, este projeto foi fundamental para compreender, na prática, o papel do designer de moda. Através dele, foi possível vivenciar cada etapa do desenvolvimento de uma coleção de moda, lidar com as dificuldades, realizar ajustes e aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo da graduação. Além disso, há a possibilidade de, futuramente, ampliar esta pesquisa para a inclusão de estampas na coleção “Orla Contemporânea”, uma vez que a estamparia é uma das principais características estéticas da marca. Este projeto, entretanto, teve como foco as cores lisas, a fim de manter uma coerência para que as peças pudessem transitar em diferentes ocasiões.

REFERÊNCIAS

10 fashion designers influentes que você provavelmente nunca ouviu falar.

Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/346355027579223876/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

ALO YOGA. **Site oficial.** Disponível em: www.aloyoga.com.br. Acesso em: 13 jul. 2025.

ALTERO. **Loja Altero.** Sapiranga, RS, [s.d.]. Disponível em: <https://www.lojaaltero.com.br/>. Acesso em: 15 out. 2025.

AMELIA BLOOMER. **Mulher vitoriana montando uma bicicleta Penny Farthing.** Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/539235755374182921/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

ANTONIO, Patricia Armani. **Roupa esportiva como produto de moda.** 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda) — Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Apucarana, 2013. Disponível em: https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/5973/3/AP_CODEM_2013_1_15.pdf. Acesso em: 9 ago. 2025.

AQUAFIL S.p.A. Apparel & Accessories – **ECONYL®: áreas de aplicação.** Econyl, [s.d.]. Disponível em: <https://econyl.aquafil.com/application-areas/apparel-accessories/>. Acesso em: 15 out. 2025.

ARTIZONO. **Entendendo os benefícios e as desvantagens do Zamak metal.** Artizono, 3 maio 2025. Disponível em: https://artizono.com/pt_br/entendendo-os-beneficios-e-as-desvantagens-do-zamak-metal/. Acesso em: 15 out. 2025.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR-6023:** Informação e documentação: Referência: Elaboração. São Paulo, 2018.

_____. **NBR-10520**: Informação e documentação: Citações em documentos: Apresentação. São Paulo, 2002.

_____. **NBR-14724**: Informação e documentação: Trabalhos Acadêmicos: Apresentação. São Paulo, 2011.

_____. **NBR-6024**: informação e documentação: Numeração progressiva das seções de um documento escrito: Apresentação. São Paulo, 2012.

_____. **NBR-6027**: Informação e documentação: Sumário: Apresentação. São Paulo, 2012.

_____. **NBR-6028**: Informação e documentação: Resumo: Apresentação. São Paulo, 2021.

_____. **NBR-6034**: Informação e documentação: Índice: Apresentação. São Paulo, 2004.

ATHLETIC WEAR C. 1900. **Traje de ciclismo feminino edwardiano com tecidos escuros e inspiração em calças, provavelmente com espartilho**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/460563499373125186/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

BARDSLEY, Charlie. **Principais itens fashion P/V 26: feminino – Roupas esportivas**. 07 mar. 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/6634f2bb12fda385250f85d4>. Acesso em: 05 jul. 2025.

BELEAF. **Instagram: @webeleaf**. Disponível em: www.instagram.com/webeleaf/. Acesso em: 06 jul. 2025.

BELEAF. **Site oficial**. Disponível em: webeleaf.com.br. Acesso em: 06 jul. 2025.

BENTLEY, Dion. **Fotografia vintage de Rita Hayworth montando uma bicicleta**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/31173422402334548/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

BICYCLE AND VICTORIAN WOMANS. **Duas mulheres vitorianas em vestidos e chapéus, posando ao lado de bicicletas antigas.** Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/864057878489085367/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

BP MONEY. **Mercado fitness: consumo de produtos está em tendência de alta.** BP Money, São Paulo, 23 abr. 2025. Disponível em: <https://bpmoney.com.br/noticias/mercado-fitness-consumo-de-produtos-esta-em-tendencia-de-alta/>. Acesso em: 09 ago. 2025.

CAÇULA LOJA ONLINE. **Caçula Loja Online.** Rio de Janeiro, RJ, [s.d.]. Disponível em: <https://www.lojascacula.com.br/>. Acesso em: 15 out. 2025.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. **Pesquisa CNI – Saúde & Trabalho.** Brasília, mar. 2023. Disponível em: https://static.portaldaindustria.com.br/portaldaindustria/noticias/media/filer_public/71/84/71842eff-238c-4536-ab68-cf0f9c461b7b/pesquisa_cni_saude___trabalho.pdf. Acesso em: 06 jul. 2025.

COOKU, Chi. **Culote vintage desenhado por Elsa Schiaparelli, facilitando o ciclismo e a prática de esportes como tênis.** Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/291819250830573030/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

CORTEX CORDÕES TÊXTEIS. **Cortex Cordões Têxteis.** Blumenau, SC, [s.d.]. Disponível em: <https://www.cordaotextil.com.br/>. Acesso em: 15 out. 2025.

CROOTE, Daile. **2000s Fashion.** Fashion Drive, [s.l.], 29 jul. 2024. Disponível em: <https://fashiondrive.org/2000s-fashion/>. Acesso em: 09 ago. 2025.

DARIELLA, Novello. **Alo Yoga inaugura, em Belo Horizonte, sua segunda loja no Brasil.** FashionNetwork Brasil, São Paulo, 24 jun. 2025. Disponível em: br.fashionnetwork.com/news/Alo-yoga-inaugura-em-belo-horizonte-sua-segunda-loja-no-brasil,1743035.html. Acesso em: 30 jun. 2025.

DUNN, Nicole (Catwoman). **Brownie Color+Form: conjunto esportivo de primavera com jaqueta de moletom e calça combinando, estilo streetwear.**

Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/420031102766396451/>. Acesso em: 16 out. 2025.

EDITORIALIST. **MIU MIU Poplin Miniskirt – White: saia mini de popeline branca com logo bordado, bolsos internos, cós elástico com cordão e detalhes em tricô contrastante nos quadris.** Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/511369732708772147/>. Acesso em: 16 out. 2025.

ELLE BRASIL. **Lenny Niemeyer comemora 30 anos de marca.** ELLE Brasil, São Paulo, 2025. Disponível em: <https://assets.elle.com.br/web-stories/lenny-niemeyer-30-anos/>. Acesso em: 05 jul. 2025.

ESTEVÃO, Ilca Maria. **Athleisure: como as marcas se adaptam à rotina da “geração saúde”.** Metrôpoles, Brasília, 29 out. 2024. Disponível em: <https://www.metropoles.com/colunas/ilca-maria-estevao/athleisure-como-as-marcas-se-adaptam-a-rotina-da-geracao-saude>. Acesso em: 09 ago. 2025.

FACEBOOK. **Página oficial da marca Lenny Niemeyer.** Disponível em: www.facebook.com/lennyniemeyer. Acesso em: 06 jul. 2025.

FASHION FORWARD. **A evolução do sportswear feminino: dos primórdios até os dias atuais.** Fashion Forward, São Paulo, 15 nov. 2022. Disponível em: <https://ffw.com.br/noticias/moda/a-evolucao-do-sportswear-feminino-dos-primordios-a-te-os-dias-atuais/>. Acesso em: 009 ago. 2025.

FASHIONNETWORK BRASIL. **Alo Yoga inaugura em Belo Horizonte sua segunda loja no Brasil.** Disponível em: br.fashionnetwork.com/news/Alo-yoga-inaugura-em-belo-horizonte-sua-segunda-loja-no-brasil,1743035.html. Acesso em: 13 jul. 2025.

FONDA, Jane. **Jane Fonda: foto da atriz e ativista realizando exercício físico nos anos 1980, com roupa de treino azul e cabelo volumoso.** Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/11259067813453902/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

FREE PEOPLE. The Fall Edit | **FP Movement: looks de activewear inspirados nos anos 70, com calças largas estilo paraquedista e peças de athleisure para outono de 2025.** Pinterest, [s.d.]. Disponível em:

<https://tr.pinterest.com/pin/288723026132712854/>. Acesso em: 16 out. 2025.

GHOST DEL REY. **29 de março de 1992 (30): foto de Diana, Princesa de Gales, esquiando com um traje azul e bastões, acompanhada de uma criança.**

Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/570479477820137401/>.

Acesso em: 9 ago. 2025.

GLFCVRFAN. **Capa da revista Elite Styles, agosto de 1927: ilustração vintage de mulher jogando golfe.** Pinterest, [s.d.]. Disponível em:

<https://br.pinterest.com/pin/4222193389249072/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

HARPER'S BAZAAR. **Lenny Niemeyer: conheça a trajetória da estilista e de sua marca homônima.** Harper's Bazaar, São Paulo, 10 jan. 2025. Disponível em:

<https://harpersbazaar.uol.com.br/moda/lenny-niemeyer-conheca-a-trajetoria-da-estilista-e-de-sua-marca-homonima>. Acesso em: 05 jul. 2025.

INSTAGRAM. **Página oficial da marca Lenny Niemeyer.** Disponível em:

www.instagram.com/lennyniemeyer/. Acesso em: 06 jul. 2025.

IZURIETA, Marco. **SIENTO ADMIRACIÓN POR...: look inspirado em Lady Diana, com estilo esportivo e influências dos anos 90.** Pinterest, [s.d.]. Disponível em:

<https://br.pinterest.com/pin/8233211828456543/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

Jean Patou Fashion, 1925. Pinterest, [s.d.]. Disponível em:

<https://br.pinterest.com/pin/316518680080001190/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

JENKINS, Jessica Rose. **Alo Wellness Club Gym.** Disponível em:

<https://www.jessicarosejenkins.com/work/alo-wellness-club-gym>. Acesso em: 13 jul. 2025.

K-LOP PUBLISHER, INC. **Paris Hilton: conjunto Juicy Couture rosa, estilo anos 2000, com capô e logo bordado.** Pinterest, [s.d.]. Disponível em:

<https://br.pinterest.com/pin/390054017744755975/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

KOSTIAK, Yvonne. **Previsão de cores P/V 26: moda esportiva**. WGSN, 23 abr. 2024. Disponível em:

<https://www.wgsn.com/fashion/article/65fd79d609df23168bcfdc34#page2>. Acesso em: 15 out. 2025.

KOSTIAK, Yvonne. **Previsão de moda esportiva P/V 26: Extra-Ordinário**. WGSN, [s.l.], 19 jun. 2024. Disponível em:

<https://www.wgsn.com/fashion/article/663a4184b90c5b0efa1a89cc?lang=pt>. Acesso em: 05 jul. 2025.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2016.

LAVER, James. **A roupa e a moda: uma história concisa** (Glória Maria de Mello Carvalho, Trad.). São Paulo: Schwarcz Ltda., 2010.

LANGDON, Harry. **Jane Fonda: foto da atriz e ativista realizando exercício físico nos anos 1980, com roupa de treino azul e cabelo volumoso**. Pinterest, [s.d.].

Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/425590233536714804/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

LENNY NIEMEYER. **Linha Biowear**. Lenny Niemeyer, [s.d.]. Disponível em:

https://www.lennyniemeyer.com.br/linhabiwear?srsId=AfmBOopaKivWvVQVz8hMotk4cnrgAqVmkiGknTjhOzQ4QH_PpqXrxn4y. Acesso em: 15 out. 2025.

LENNY NIEMEYER. **Mundo Lenny**. Disponível em: www.mundolenny.com.br/.

Acesso em: 06 jul. 2025.

LENNY NIEMEYER. **Preview Inv24**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em:

<https://br.pinterest.com/lennyniemeyer/preview-inv24/>. Acesso em: 6 jul. 2025.

LENNY NIEMEYER. **Site oficial**. Disponível em: www.lennyniemeyer.com.br/.

Acesso em: 06 jul. 2025.

LENNY NIEMEYER + beLEAF | RUNWAY COLLECTION AV25. YouTube, [s.l.], 21 nov. 2024. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=2Syvhjs_3bY&t=3s. Acesso em: 06 jul. 2025.

LENNY NIEMEYER + NOVA KAERU | RUNWAY COLLECTION AV 25. YouTube, [s.l.], 21 nov. 2024. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=2Syvhjs_3bY&t=3s. Acesso em: 06 jul. 2025.

LORENZI, Alberto Fabio. **Illustration de “Le Sourire” (colour lithograph).** [Litografia colorida]. [S.l.]: The Advertising Archives / Bridgeman Images, [s.d.]. Acervo: Private Collection. Disponível em: <https://www.bridgemanimages.com/fr/lorenzi/illustration-from-le-sourire-colour-litho/colour-lithograph/asset/333422>. Acesso em: 12 out. 2025.

MARIE CLAIRE. **Happy Birthday, Katharine Hepburn! Foto em preto e branco da atriz com um taco de golfe, celebrando seu estilo andrógino.** Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/483996291182389642/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

McEVOY, Jemima. **Quem são os fundadores bilionários da Alo Yoga, marca queridinha pelas celebridades.** ForbesLife, São Paulo, 26 maio 2025. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbeslife/2025/05/quem-sao-os-fundadores-bilionarios-da-alo-yoga-marca-queridinha-pelas-celebridades/>. Acesso em: 30 jun. 2025.

MORACE, Francesco. **Consumo autoral: as gerações como empresas criativas.** São Paulo: SENAC, 2012.

MUNDO LENNY. **Acessórios Lenny Niemeyer Feito no Brasil.** Mundo Lenny, Rio de Janeiro, [202?]. Disponível em: <https://www.mundolenny.com.br/acessorios-lennyniemeyer-feito-no-brasil/>. Acesso em: 06 jul. 2025.

MUNDO LENNY. **Biowear.** Mundo Lenny, Rio de Janeiro, [202?]. Disponível em: <https://www.mundolenny.com.br/biowear/>. Acesso em: 12 out. 2025.

NAMEE, Lim. Pin van Lim Namee op 2025 FIRST **GWfashion: silhuetas de moda para 2025, com foco em detalhes de design e estilo ativo**. Pinterest, [s.d.].

Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/310185493107893243/>. Acesso em: 15 out. 2025.

NAMEE, Lim. **Sunnei Spring 2019: coleção de moda esportiva de luxo para a primavera de 2019, destacando peças como windbreakers de nylon e algodão**.

Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://in.pinterest.com/pin/1061442205928643785/>. Acesso em: 15 out. 2025.

NATALIA VASCONCELOS. **Instagram: @natyvasconcelos**. Disponível em: www.instagram.com/natyvasconcelos/. Acesso em: 06 jul. 2025.

NIEMEYER, Lenny. **Lenny Niemeyer por Lenny**. Mundo Lenny, Rio de Janeiro, [s.d.]. Disponível em: <https://www.mundolenny.com.br/lenny-niemeyer-por-lenny/>. Acesso em: 06 jul. 2025.

NIEMEYER, Lenny (@lennyniemeyer). **Instagram**. Disponível em: www.instagram.com/lennyniemeyer/. Acesso em: 06 jul. 2025.

NIEMEYER, Lenny (@lennyniemeyer). **TikTok**. Disponível em: www.tiktok.com/@lennyniemeyer. Acesso em: 06 jul. 2025.

NOVA KAERU. **Instagram: @novakaeru**. Disponível em: www.instagram.com/novakaeru/. Acesso em: 05 jul. 2025.

NOVA KAERU. **Site oficial**. Disponível em: novakaeru.com.br. Acesso em: 05 jul. 2025.

NOVELLO, Stephanie. **Aviamentos**. Pinterest, s.d. Disponível em: <https://br.pinterest.com/tenovello/aviamentos/>. Acesso em: 11 out. 2025.

NOVELLO, Stephanie. **Fitness Praiano**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://in.pinterest.com/tenovello/fitness-praiano/>. Acesso em: 7 ago. 2025.

NOVELLO, Stephanie. **Lifestyle Lenny Niemeyer**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/tenovello/lifestyle-lenny-niemeyer/>. Acesso em: 6 jul. 2025.

NOVELLO, Stephanie. **Linhas e Formas**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://pt.pinterest.com/tenovello/linhas-e-formas/>. Acesso em: 11 out. 2025.

NOVELLO, Stephanie. **Sketchbook**. Pinterest, 2025, <https://br.pinterest.com/tenovello/sketchbook/>. Acesso em: 3 nov, 2025.

O GLOBO. **A nova sensação da moda fitness se chama athleisure**. O Globo, Rio de Janeiro, 20 maio de 2016. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/cultura/revista-o-globo1/a-nova-sensacao-da-moda-fitness-se-chama-athleisure-19339746>. Acesso em: 09 ago. 2025.

ORNELLAS PEDRARIAS. **Ornellas Pedrarias**. Disponível em: <https://ornellaspedrarias.com.br/>. Acesso em: 15 out. 2025.

PANTONE LLC. **Pantone**. [s.l.], [s.d.]. Disponível em: <https://www.pantone.com/>. Acesso em: 15 out. 2025.

PANTONE LLC. **Pantone Connect**. [S.l.], [s.d.]. Disponível em: <https://www.pantone.com/pantone-connect>. Acesso em: 15 out. 2025.

PIMCHANOK. **LV: combinações de roupas com calças esportivas da Louis Vuitton**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/335588609746329100/>. Acesso em: 16 out. 2025.

PINTEREST. **Fotografia de mulheres usando trajes de montaria elegantes da década de 1930**. Disponível em: <https://in.pinterest.com/pin/540009811556837739/>. Acesso em: 06 jul. 2025.

PINTEREST. **Página oficial da marca Lenny Niemeyer**. Disponível em: www.pinterest.com.br/lennyniemeyer/. Acesso em: 06 jul. 2025.

RHYTHM. **Retro Sweat: roupas esportivas casuais com estilo retrô, inspiradas nos anos 90**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://id.pinterest.com/pin/797700152790284545/>. Acesso em: 16 out. 2025.

ROJANE FRADIQUE. **Instagram: @rojanefradique**. Disponível em: www.instagram.com/rojanefradique/. Acesso em: 06 jul. 2025.

ROMA AVIAMENTOS. **Roma Aviamentos**. São Paulo, SP, [s.d.]. Disponível em: <https://www.romaaviamentos.com.br/>. Acesso em: 15 out. 2025.

SAMBA, Urangoo. **Previsão de cores mundiais P/V 26. WGSN**, 4 abr. 2024. Disponível em: <https://www.wgsn.com/fashion/article/65d8d05c6a8590c258949ba7>. Acesso em: 15 out. 2025.

SANTACONSTÂNCIA TECELAGEM LTDA. **Santa Constância**. Brasil. Disponível em: <https://santaconstancia.com.br/>. Acesso em: 15 out. 2025.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. **Análise SWOT**. Sebrae, [20--]. Disponível em: sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Analise-Swot.PDF. Acesso em: 29 jun. 2025.

SPOTIFY. **Perfil oficial da marca Lenny Niemeyer**. Disponível em: open.spotify.com/user/lennyniemeyer. Acesso em: 06 jul. 2025.

STEVENSON, N. J. **Cronologia da moda: De Maria Antonieta a Alexander McQueen** (M. L. A. Borges, Trad.). Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

STUDIO 24 FITNESS. **Saúde e moda fitness: o estilo de vida que transforma**. Studio 24 Fitness, Vila Velha, 01 abril de 2025. Disponível em: www.studio24fitness.com.br/blog/saude-e-moda-fitness-o-estilo-de-vida-que-transforma/. Acesso em: 09 ago. 2025.

'**Suzanne Lenglen (1899–1938)**' Giclee Print | **Art.com**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/805862927076150281/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

TECIDOTECA. **TecidoTeca – Loja online de tecidos para moda praia e fitness**. Campinas, SP, [s.d.]. Disponível em: <https://www.tecidoteca.com.br/>. Acesso em: 15 out. 2025.

TERRA. **O novo luxo: a verdadeira riqueza é cuidar de si mesmo dentro e fora das telas**. Bons Fluidos, Rio de Janeiro, 7 jun. 2025. Disponível em: <https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/o-novo-luxo-a-verdadeira-riqueza-e-cuidar-de-s>

i-mesmo-dentro-e-fora-das-telas,93ef53a2d241a7f987cb5e14fd723001gv... Acesso em: 15 out. 2025.

TREPTOW, Doris Elisa. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 5. ed. São Paulo: Doris Treptow, 2013.

VARELA, Thaís. **Alo Yoga, marca de sportswear e bem-estar, abrirá sua primeira loja no Brasil em 2025**. Vogue Brasil, São Paulo, 7 nov. 2024. Disponível em: <https://vogue.globo.com/wellness/noticia/2024/11/alo-yoga-marca-de-sportswear-e-bem-estar-abrira-sua-primeira-loja-no-brasil-em-2025.ghtml>. Acesso em: 06 jul. 2025.

VINTAGE EVERYDAY. **20 Fotografias vintage interessantes de mulheres jogando golfe entre o final do século XIX e início do século XX**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/2744449767970700/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

VOGUE MAGAZINE. **Rabanne Spring 2015 Ready-to-Wear Fashion Show: coleção ready-to-wear da primavera de 2015 da marca Rabanne, com destaque para peças esportivas e influências de Bruce Lee**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/101471797843761073/>. Acesso em: 15 out. 2025.

WIT. **Claire McCardell com traje de bicicleta dos anos 1940, estilo "Victory Rolls" e influências de Chanel**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/549650329491451355/>. Acesso em: 9 ago. 2025.

@ZTPLove. **Nelly 2000s Fit: look feminino inspirado nos anos 2000, com estilo hip-hop e influências da moda urbana da época**. Pinterest, [s.d.]. Disponível em: <https://br.pinterest.com/pin/677369600235857585/>. Acesso em: 9 ago. 2025.