

**Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil**

**Faculdade SENAI CETIQT**

**Curso de Bacharelado em Design de Moda**

**Susan Albuquerque Zissou**

**Moda e Fórmula 1: coleção cápsula para a marca Supreme  
inspirada na Escuderia Mercedes**

Susan Albuquerque Zissou

**Moda e Fórmula 1: coleção cápsula para a marca Supreme  
inspirada na Escuderia Mercedes**

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design de Moda.

Orientador: Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho

Rio de Janeiro  
2024

## Ficha Catalográfica

---

Zissou, Susan Albuquerque

**CUTTER**

Moda e Fórmula 1: coleção cápsula para a marca Supreme inspirada na Escuderia Mercedes / Susan Albuquerque Zissou. – Rio de Janeiro – RJ, 2024.

09 (Total de folhas antes da introdução, em algarismos romanos), 140 (Total de folhas) f.: il. (Caso tenha ilustrações); 29 cm. (Tamanho do papel A4)

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Design de Moda) Faculdade SENAI CETIQT, Rio de Janeiro – RJ, 2024.

Orientadora: Prof. Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho.

Inclui referências.

1. Design de moda. 2. *streetwear*. 3. Fórmula 1. I. Título. II. Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho. III. Faculdade SENAI CETIQT.

CDU: **XXX.XX**

---

Ficha catalográfica elaborada pelo aluno, e enviada a Biblioteca SENAI CETIQT para revisão  
Bibliotecário: Robson Soares Cruz / CRB 7ª nº 6475

Susan Albuquerque Zissou

**Moda e Fórmula 1:**

coleção cápsula para a marca Supreme inspirada na Escuderia Mercedes

Trabalho de Conclusão de Curso a ser submetido à Comissão Examinadora do Curso de Bacharelado em Design de Moda, da Faculdade SENAI CETIQT, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de Bacharel em Design de Moda.

Data de Aprovação: 27/11/2024.

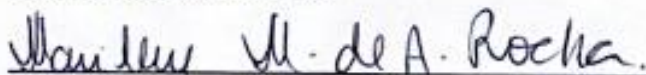
Banca Examinadora:



Cristiane de Souza dos Santos de Carvalho

Mestre em Ciências Cardiovasculares - Universidade Federal Fluminense – UFF

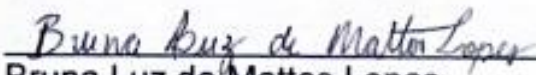
Docente, SENAI CETIQT



Marilene Machado de Andrade Rocha

Mestre em Novas Tecnologias Digitais na Educação, Centro Universitário Carioca (UniCarioca)

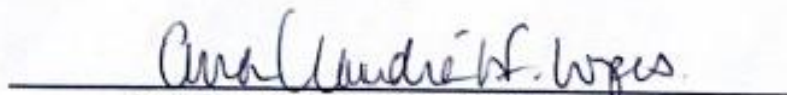
Docente, SENAI CETIQT



Bruna Luz de Mattos Lopes

Especialista em Design de Estamparia, SENAI CETIQT

Docente, SENAI CETIQT



Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes

Coordenadora de Graduação e Ensino Técnico

## **Agradecimento**

Agradeço primeiramente a Deus por tudo; sem ele nada seria possível. Gostaria de começar expressando minha gratidão à minha família, especialmente aos meus pais, que sempre acreditaram em mim e me proporcionaram as oportunidades necessárias para alcançar meus objetivos. Agradeço, em especial, à minha mãe, por nunca me deixar desanimar, por todo o apoio incondicional e pela incansável dedicação em “correr para cima e para baixo”, garantindo que tudo desse certo. Sou igualmente grata ao meu pai, que nunca mediu esforços para me ajudar.

Também quero agradecer às minhas amigas, que me acolheram de coração aberto em seu grupo e fizeram esses anos de faculdade mais leves e memoráveis. Obrigada por todo o apoio, pelas conversas sinceras nos momentos difíceis e por estarem sempre ao meu lado. Em especial agradeço minha “duplinha” Renata Alves, por todos os trabalhos que fizemos juntas, pelo incentivo e pelo apoio sempre.

Agradeço muito minha melhor amiga Duda Moura, que sempre esteve ao meu lado participando de todos os momentos da minha vida, desde os tempos do ensino médio até o fim deste ciclo; sempre me apoiou muito, me deu incentivo e acreditou em mim.

Agradeço de coração ao meu grande amigo Dudu, pois com ele até as fases mais intensas do TCC se tornaram mais tranquilas, com música para relaxar, pausas divertidas com pizza e maratonas na TV. Mesmo não sendo muito fã de sair, ele ainda assim topava sair comigo para espairecer.

Por fim, sou grata aos meus gatinhos, cuja companhia diária trouxe alegria e conforto em todos os momentos dessa caminhada.

“Still I Rise”

(Maya Angelou)

## Resumo

Este trabalho traz uma análise sobre a relação da moda com o esporte automobilístico, em especial a Fórmula 1, e conecta sua estética ao estilo de moda *streetwear*. Tem como objetivo principal desenvolver uma coleção-cápsula agênero para a marca de *streetwear* Supreme, inspirada na equipe de Fórmula 1 Mercedes. Para a contextualização do tema, é apresentada uma breve descrição sobre a história da Fórmula 1 e suas características, incluindo as principais equipes da atualidade, com foco na Escuderia Mercedes e em seu principal piloto, Lewis Hamilton. O conceito e a estética *streetwear* também são apresentados, seguidos de uma pesquisa de mercado e as definições de público-alvo e *persona*. O resultado disso foi a criação de uma coleção intitulada AMG Supreme Edition, trazendo 14 *looks* que destacam os principais elementos da equipe Mercedes, sem fugir da identidade da marca Supreme. A metodologia de pesquisa é de caráter exploratório, e foi feita através de levantamentos bibliográficos em livros, *sites*, revistas e outras fontes, além de um estudo de marcas do ramo *streetwear* e a aplicação de um questionário elaborado pelo *Google Forms*. O objetivo do trabalho foi alcançado com êxito, trazendo um tema pouco explorado nos estudos acadêmicos em design de moda, que é a Fórmula 1, e apresentando uma nova narrativa entre moda, automobilismo e *streetwear*, através da coleção-cápsula desenvolvida.

**Palavras-chave:** design de moda; *streetwear*; Fórmula 1; Lewis Hamilton; Mercedes.

### **Abstract**

*This work brings an analysis of the relationship between fashion and motor sport, especially Formula 1, and connects its aesthetics to the streetwear fashion style. Its main objective is to develop an agender capsule collection for the streetwear brand Supreme, inspired by the Mercedes Formula 1 team. To contextualize the topic, a brief description of the history of Formula 1 and its characteristics is presented, including the main teams today, focusing on Scuderia Mercedes and its main driver, Lewis Hamilton. The concept and aesthetics of streetwear are also presented, followed by market research and the definitions of target audience and persona. The result was the creation of a collection entitled AMG Supreme Edition, bringing 14 looks that highlight the main elements of the Mercedes team, without escaping the identity of the Supreme brand. The research methodology is exploratory, and was done through bibliographic surveys in books, websites, magazines and other sources, as well as a study of brands in the streetwear industry and the application of a questionnaire prepared by Google Forms. The objective of the work was successfully achieved, bringing a theme little explored in academic studies in fashion design, which is Formula 1, and presenting a new narrative between fashion, motorsport and streetwear, through the capsule collection developed.*

**Keywords:** *fashion design; streetwear; Formula 1; Lewis Hamilton; Mercedes.*

## SUMÁRIO

|            |                                                  |           |
|------------|--------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b>   | <b>Introdução.....</b>                           | <b>11</b> |
| <b>2</b>   | <b>A Fórmula 1 .....</b>                         | <b>14</b> |
| 2.1        | As principais escuderias .....                   | 16        |
| 2.1.1      | A Escuderia Mercedes .....                       | 19        |
| 2.1.1.1    | O piloto Lewis Hamilton e sua influência.....    | 20        |
| 2.2        | Fórmula 1 e a moda .....                         | 28        |
| 2.3        | O estilo de Lewis Hamilton.....                  | 36        |
| 2.4        | Estética visual da Escuderia Mercedes.....       | 39        |
| <b>3</b>   | <b>A moda <i>Streetwear</i>.....</b>             | <b>41</b> |
| <b>3.1</b> | <b>Características do <i>streetwear</i>.....</b> | <b>42</b> |
| <b>4</b>   | <b>Pesquisa de mercado e Público .....</b>       | <b>47</b> |
| 4.1        | High Company .....                               | 47        |
| 4.2        | Anti Social Social Club .....                    | 54        |
| 4.3        | Supreme .....                                    | 61        |
| 4.4        | Pesquisa de público-alvo .....                   | 76        |
| 4.4.1      | Análise de público-alvo .....                    | 77        |
| 4.4.2      | <i>Persona</i> .....                             | 81        |
| <b>5</b>   | <b>A coleção .....</b>                           | <b>84</b> |
| 5.1        | <i>Moodboards</i> inspiracionais .....           | 85        |
| 5.2        | Matriz conceitual .....                          | 86        |
| 5.3        | Cartela de cores.....                            | 87        |
| 5.4        | Cartela de aviamentos .....                      | 87        |
| 5.5        | Cartela de tecidos .....                         | 88        |
| 5.6        | Estampas .....                                   | 89        |
| 5.7        | Esboços .....                                    | 93        |
| 5.8        | <i>Release</i> da coleção.....                   | 95        |
| 5.9        | <i>Mix</i> de produtos.....                      | 97        |
| 5.10       | Fichas de desenvolvimento.....                   | 111       |
| 5.11       | Protótipos.....                                  | 125       |
| 5.12       | Editorial .....                                  | 129       |
| 5.13       | Análise crítica da coleção .....                 | 131       |

|          |                                   |            |
|----------|-----------------------------------|------------|
| <b>6</b> | <b>Considerações finais .....</b> | <b>133</b> |
|          | <b>Referências.....</b>           | <b>135</b> |
|          | <b>APÊNDICE .....</b>             | <b>140</b> |

## 1 Introdução

É frequente a compreensão de que a moda é apenas a vestimenta do indivíduo, ou seja, as roupas que ele decide usar. Contudo, essa interpretação, que pode ser superficial e equivocada, não traduz realmente o que esse conceito representa, pois a moda é um meio de expressão, uma forma pela qual a pessoa pode demonstrar seu estilo próprio, sua cultura, sua profissão, sua orientação sexual, sua identidade de gênero e até mesmo seu humor. Contrariando os mecanismos estáticos, ela é efêmera e se reinventa todos os dias, se transformando constantemente. Por isso, antes de defini-la, é importante compreender a sua relevância para a expressão individual e social humana.

A moda possui várias vertentes, abrangendo diferentes estilos, comportamentos, manifestações e necessidades de uso e, de maneira geral, pode estar relacionada a diversas áreas. Uma dessas áreas, talvez pouco comentada, é o esporte automobilístico, em especial a Fórmula 1.

A maneira como as pessoas se vestem no universo da Fórmula 1 reflete suas preferências, atividades e realidades. Dessa forma, ao analisar essa utilização específica, é possível compreender de maneira mais abrangente esse nicho, incluindo seu grupo social, complexidade e características.

Partindo dessas premissas, o objetivo principal deste trabalho é desenvolver uma coleção-cápsula *streetwear* agênero com a estética da equipe de Fórmula 1 da Mercedes-Benz para a marca americana Supreme, conhecida por sua ousadia e pela capacidade de transformar referências culturais em moda de vanguarda. Mergulhando neste universo, a proposta criativa busca capturar a elegância estética da equipe escolhida, inspirando-se também nas linhas aerodinâmicas dos carros de corrida, nos tons icônicos da marca e na energia pulsante das pistas. A coleção pretende transportar o espírito competitivo das corridas para as ruas da cidade, trazendo uma proposta casual direcionada ao *streetwear*, com detalhes como a logo sutil da Mercedes-Benz.

Para alcançar esse objetivo, é necessário compreender o funcionamento deste esporte, começando com uma breve descrição do que é a Fórmula 1 e suas principais características, incluindo a divisão de equipes e o público que acompanha o esporte, e explorando o histórico e os principais elementos da equipe Mercedes-Benz.

Também se faz necessário analisar o estilo de moda casual *streetwear*, incluindo o público que se identifica com esse estilo e as principais características estéticas, e avaliar de que forma ele pode ser associado à Fórmula 1, levando em consideração a estética do esporte e das equipes.

Outro ponto relevante para o processo criativo é identificar o principal piloto da Mercedes, explorando sua trajetória e seu estilo de vestimenta, visto a influência que esse piloto exerce sobre o público. Não menos importante, é essencial que se faça uma análise da marca Supreme, incluindo pesquisa de marketing, público-alvo e *mix* de produtos, além de uma pesquisa de mercado que inclua outras marcas inspiracionais.

A justificativa para a realização deste projeto se baseia em pesquisas que indicam que a faixa etária que mais consome a moda *streetwear* é composta por jovens das gerações Y e Z, tornando-se um estilo em constante crescimento (Yahn, 2018). Além disso, ao analisar o catálogo de produtos de marcas de *streetwear* como a Supreme, Vans, High Company e Baw, por exemplo, notou-se a ausência de produtos inspirados na Fórmula 1.

A metodologia adotada inclui uma revisão bibliográfica baseada em trabalhos acadêmico-científicos, além de livros, sites e documentários que abordam os temas selecionados. Um exemplo é o documentário "F1: Dirigir para Viver", disponível na plataforma de *streaming* Netflix (agosto 2024), que oferece uma visão detalhada sobre as corridas e o que ocorre nos bastidores do esporte. Outra fonte de pesquisa relevante é a plataforma Farfetch, referência no mercado de moda, que descreve, entre inúmeras outras marcas, a americana Supreme. Para o desenvolvimento criativo e pesquisa de tendências, pode-se citar como fonte a plataforma WGSN.

O presente trabalho também conta com uma pesquisa exploratória, feita através de questionários distribuídos pela ferramenta *Google Forms*, compartilhados via redes sociais como WhatsApp e Instagram e direcionados a pessoas com perfis aproximados ao do público pretendido, a fim de que se entenda o público-alvo e a *persona* da coleção.

Por fim, a coleção, intitulada **AMG Supreme Edition** é apresentada, incluindo 15 *looks* que trazem uma narrativa entre moda, automobilismo e *streetwear*.

A motivação pessoal para este trabalho remonta à minha infância, quando assistia Fórmula 1 com meu pai. Esses momentos criaram uma conexão emocional com o esporte que permaneceu comigo ao longo dos anos. Mais tarde, ao ingressar na faculdade de moda, identifiquei-me profundamente com o piloto Lewis Hamilton, não apenas pelo seu estilo único, mas também pelo seu posicionamento e engajamento em causas sociais. Essa combinação de paixão pela Fórmula 1 e inspiração na figura de Hamilton me impulsionou a explorar essa conexão no contexto da moda.

## 2 A Fórmula 1

O automobilismo é um esporte definido por competições de velocidade praticadas por meio de automóveis. Teve início no século XIX, após os primeiros veículos a motor serem produzidos. Inicialmente essas competições eram feitas nas ruas, mas a partir do século XX os primeiros circuitos foram criados para realização das corridas. O primeiro autódromo do mundo, o Milwaukee Mile, foi construído em 1903 nos Estados Unidos (Soares, 2019).

São inúmeras as modalidades inseridas na prática do automobilismo, mas a maior e mais famosa é a Fórmula 1, criada em 1950 pela Federação Internacional de Automobilismo (FIA). “A ideia era reunir todos os Grande Prêmios (GP) da Europa, que já aconteciam em países como Inglaterra, França, Itália, Mônaco, Suíça e Bélgica, e criar um campeonato unificado” (Porto, 2023).

A série mundial originou-se de um punhado de corridas ao redor de antigos circuitos europeus. Ela foi crescendo e ganhando importância numa constante até o final da década de 1990 quando, numa rápida explosão de fama, acabou ganhando a cada ano novas corridas em locais cada vez mais exóticos ao redor de todo o planeta (Youson, 2018).

Esta categoria apresenta como característica a utilização de veículos feitos para apenas um passageiro/piloto, chamados monopostos e construídos a partir de fibras de carbono, que alcançam uma potência de até 800 cavalos (Soares, 2019).

Todos os outros esportes envolvendo motores têm lá a sua devida importância, mas a Fórmula 1 se situa no topo da pirâmide do automobilismo. Ela possui as velocidades mais rápidas, as voltas mais rápidas e as maiores equipes da modalidade: nada se equipara em velocidade quanto um carro de Fórmula 1 (Youson, 2018).

Hoje a Fórmula 1 é um fenômeno mundial praticado e acompanhado no mundo todo, e pesquisas apontam que a modalidade segue em ascensão, principalmente em relação ao seu público que vem se tornando mais jovem. Uma pesquisa feita em 2021 pela FIA (Federação Internacional de Automobilismo) afirma que 63% do público possui entre 16 e 34 anos, algo que não era tão comum antigamente (Ge, 2021).

Isso é efeito de se ter a linguagem certa, a narrativa certa e as ferramentas certas, que estão mais próximas da maneira como a geração mais jovem está trabalhando e se comportando. A diversidade e o alcance de um público mais jovem vão nos permitir evoluir para captar a atenção de mais pessoas. É algo

pelo qual vamos nos esforçar mais - prometeu Stefano Domenicali, presidente da categoria (Ge, 2021).

O automobilismo no Brasil teve início em 1908, mas ganhou força nas décadas de 30 e 40, quando foi construído o Autódromo de Interlagos na cidade de São Paulo, que posteriormente veio a fazer parte do circuito internacional de Fórmula 1, em 1972. Vale ressaltar que um dos pilotos do automobilismo mais importantes da história é o brasileiro Ayrton Senna, que teve uma morte precoce durante uma corrida em 1994 na Itália (Soares, 2019).

Figura 1- Piloto brasileiro Ayrton Senna



Fonte: Escola educação, 2019<sup>1</sup>.

Via de regra, a Fórmula 1 é disputada por equipes, também conhecidas como escuderias, e ao longo desses quase 75 anos de história, dezenas de equipes já participaram das competições. Muitas delas surgiram no decorrer dos anos, enquanto outras foram se extinguindo (Mânica, 2024). A seguir, conheceremos as equipes participantes do campeonato de 2024, com destaque para as principais.

---

<sup>1</sup> Disponível em: <https://escolaeducacao.com.br/automobilismo/>. Acesso em: 28 set. 2024.

## 2.1 As principais Escuderias

O campeonato da Fórmula 1 de 2024 traz como participantes 10 equipes, com uma dupla de pilotos cada uma, totalizando 20 pilotos, que atualmente disputam o título de construtores da Fórmula 1. As equipes são: Alpine F1 Team, Scuderia Ferrari, Aston Martin Aramco, Haas F1 Team, McLaren, Mercedes, Red Bull Racing, Stake F1, Team Kick Sauber, Visa Cash App RB e Williams. Entre elas, as principais e que mais se destacam são Red Bull, McLaren, Ferrari e Mercedes (Terra, 2024), que veremos a seguir.

Figura 2- Os 20 pilotos da temporada 2024 da Fórmula 1.



Fonte: Adam Pretty (Terra, 2024<sup>2</sup>).

---

<sup>2</sup> Disponível em: <https://www.terra.com.br/esportes/automobilismo/formula1/formula-1-veja-os-pilotos-e-equipes-da-temporada-2024,11f623b61f83cd31d770c7dfe4a16eaezlczy5m.html>. Acesso em: 03 out. 2024.

A **Red Bull** é a equipe que se encontra em maior destaque da atualidade, sendo a atual campeã de construtores. Tem o tricampeão Max Verstappen como principal piloto e ao seu lado o mexicano Sérgio Perez. Equipe de origem austríaca, tem como chefe Christian Horner e possui ao todo 6 títulos e 113 vitórias (Terra, 2024). A figura a seguir mostra o atual carro da equipe e seus respectivos pilotos.

Figura 3- Carro e pilotos equipe Red Bull 2024



Fonte: Terra, 2024<sup>3</sup>.

A icônica equipe de Fórmula 1 **Ferrari**, embora muito conhecida, não conquista um título de construtores desde 2008. Segundo Terra (2024), a equipe aposta novamente no monegasco<sup>4</sup> Charles Leclerc, que renovou seu contrato. Na próxima temporada (2025), o companheiro de equipe de Leclerc deixará de ser o espanhol Carlos Sainz, sendo substituído pelo britânico Lewis Hamilton. A equipe italiana, liderada pelo chefe de equipe Frédéric Vasseur possui ao todo 16 títulos e 244 vitórias em sua história.

---

<sup>3</sup> Disponível em: <https://www.terra.com.br/esportes/automobilismo/formula1/formula-1-veja-os-pilotos-e-equipas-da-temporada-2024,11f623b61f83cd31d770c7dfe4a16eaezlczy5m.html>. Acesso em: 03 out. 2024.

<sup>4</sup> Monegasco- natural de Mônaco.

Figura 4-Carro e pilotos equipe Ferrari 2024



Fonte: Terra, 2024<sup>5</sup>.

A equipe **McLaren**, que estreou na Fórmula 1 em 1966, possui 8 títulos, 183 vitórias e é formada pela jovem dupla de pilotos Oscar Piastri e Lando Norris. De acordo com o site McLaren São Paulo (2024), a McLaren tem vitórias também nas 24 Horas de Le Mans e nas 500 Milhas de Indianápolis. Atualmente é comandada por Andrea Stella, e sua expectativa para 2024 é que a equipe dispute vitórias e aumente seus pódios.

Figura 5- Carro e pilotos McLaren 2024



Fonte: Terra, 2024<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Disponível em: <https://www.terra.com.br/esportes/automobilismo/formula1/formula-1-veja-os-pilotos-e-equipas-da-temporada-2024,11f623b61f83cd31d770c7dfe4a16eaezlczy5m.html>. Acesso em: 03 out. 2024.

<sup>6</sup> Disponível em: <https://www.terra.com.br/esportes/automobilismo/formula1/formula-1-veja-os-pilotos-e-equipas-da-temporada-2024,11f623b61f83cd31d770c7dfe4a16eaezlczy5m.html>. Acesso em: 03 out. 2024.

### 2.1.1 A Escuderia Mercedes

De acordo com o site da Mercedes- Benz (2021), a trajetória da equipe alemã Mercedes teve início em 1954, na estreia da Fórmula 1, onde já demonstrou sua força ao garantir uma dobradinha com seus pilotos Juan Manuel Fangio e Karl Kling, conquistando o primeiro e segundo lugares, respectivamente. Fangio, em particular, dominou a temporada, garantindo três vitórias e o título de campeão de pilotos, em uma época em que ainda não havia campeonato de construtores. O sucesso continuou no ano seguinte, quando Fangio conquistou o bicampeonato (Mercedes-Benz, 2021). Entretanto, apesar do início promissor, a Mercedes decidiu se retirar da Fórmula 1 após a tragédia nas 24 Horas de Le Mans em 1955, um acidente que marcou a história do automobilismo devido à perda de vidas, incluindo o piloto da Mercedes, Pierre Levegh, e 77 espectadores (Mercedes-Benz, 2021).

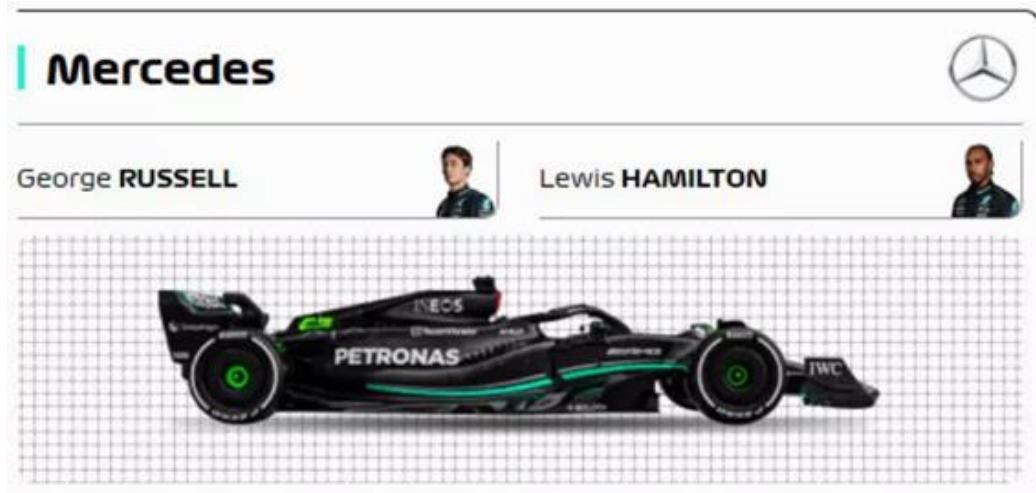
O retorno da Mercedes à Fórmula 1 aconteceu em 1994, inicialmente como fornecedora de motores para equipes como Sauber e, a partir de 1995, estabelecendo uma parceria duradoura com a McLaren, que perdurou até 2014 (Mercedes-Benz, 2021). No entanto, foi somente em 2010 que a Mercedes retornou como equipe própria à categoria máxima do automobilismo. Os primeiros anos não foram fáceis, com a equipe lutando para obter bons resultados. A situação começou a mudar em 2012 com a contratação de Lewis Hamilton, que se juntou a Nico Rosberg. Embora a Red Bull tenha dominado a temporada, a Mercedes mostrou um desempenho promissor, terminando como vice-campeã de construtores.

O verdadeiro domínio da Mercedes começou em 2014, com a introdução dos motores híbridos. A equipe alemã não apenas conquistou o título de construtores, mas também viu Lewis Hamilton levar o título. Este foi o início de uma era de supremacia na qual a Mercedes continuou a dominar, garantindo inúmeros títulos de pilotos e construtores, com destaque para Hamilton, que igualou o recorde de sete títulos do ex-piloto alemão Michael Schumacher. Desde então, a Mercedes tem sido uma força dominante na Fórmula 1, mantendo seu lugar como uma das equipes mais bem-sucedidas e respeitadas da história do esporte (Mercedes-Benz, 2021).

Atualmente ocupando a quarta colocação no campeonato, após seis etapas realizadas, a equipe composta pelos pilotos Lewis Hamilton e George Russell vem enfrentando dificuldades, até o momento, o quinto lugar no GP do Bahrein

conquistado pelo britânico George Russell foi o melhor resultado desta temporada (Terra, 2024).

Figura 6- Carro e pilotos Mercedes 2024



Fonte: Terra, 2024<sup>7</sup>.

#### 2.1.1.1 O piloto Lewis Hamilton e sua influência

O britânico Lewis Carl Davidson Hamilton é um dos maiores automobilistas de todos os tempos, e o primeiro piloto negro a integrar a Fórmula 1 (The Hamilton Commission, 2021). Segundo Ge (2024), Lewis Hamilton chegou na Mercedes em 2013 vindo da McLaren para substituir o piloto alemão aposentado Michael Schumacher, tendo como dupla o também alemão Nico Rosberg.

---

<sup>7</sup> Disponível em: <https://www.terra.com.br/esportes/automobilismo/formula1/formula-1-veja-os-pilotos-e-equipes-da-temporada-2024,11f623b61f83cd31d770c7dfe4a16eaezlczy5m.html>. Acesso em: 03 out. 2024.

Figura 7- Primeira foto oficial de Lewis Hamilton como piloto Mercedes na F1, em fevereiro de 2013.



Fonte: Cristina Quicler/AFP (Ge, 2024<sup>8</sup>).

Lewis e Nico, além de companheiros de equipe eram muito amigos desde os tempos em que praticavam kart, no início dos anos 2000, mas a amizade acabou se transformando em rivalidade no decorrer dos anos.

[...] os dois eram amigos muito próximos desde os tempos do kart, mas se afastaram devido à disputa. A classificação no GP de Mônaco, na qual Rosberg bateu encerrando o Q3 e impedindo a última volta rápida de Hamilton, é tida como ponto central do desentendimento que surgiu entre a dupla (Ge, 2024).

Em 2014, Lewis repetiu o sucesso e tornou-se tricampeão, repetindo o feito em 2015 e tornando-se tetracampeão, mas viu a sequência ser interrompida por Nico, que levou a melhor em 2016 (Ge, 2024). Com o anúncio da aposentadoria de Rosberg, 5 dias após sua conquista, a Mercedes trouxe Valtteri Bottas para formar dupla com Hamilton. Durante as cinco temporadas em que dividiram a garagem, Lewis alcançou o heptacampeonato mundial, e juntos, contribuíram para que a Mercedes conquistasse mais cinco títulos mundiais de construtores (Ge, 2024).

---

<sup>8</sup> Disponível em: <https://ge.globo.com/motor/formula-1/noticia/2024/02/01/relembre-trajetoria-de-hamilton-na-mercedes-piloto-deixa-equipe-em-2025.ghtml>. Acesso em 04 set. 2024.

Figura 8- Valtteri Bottas e Lewis Hamilton no pódio do polêmico GP da Rússia de 2018



Fonte: Charles Coates (Ge, 2024<sup>9</sup>).

O piloto britânico George Russell chegou em 2020 para substituir Lewis, que havia testado positivo para Covid-19. Seu desempenho impressionante logo chamou a atenção, garantindo-lhe um assento ao lado do heptacampeão para a temporada de 2022. Naquela temporada, Russell destacou-se ao conquistar a única vitória da Mercedes no campeonato, em Interlagos (São Paulo), enquanto Hamilton acompanhava de perto o desempenho de seu jovem companheiro de equipe (Ge, 2024).

---

<sup>9</sup> Disponível em: <https://ge.globo.com/motor/formula-1/noticia/2024/02/01/relembre-trajetoria-de-hamilton-na-mercedes-piloto-deixa-equipe-em-2025.ghml>. Acesso em 04 set. 2024.

Figura 9- Lewis Hamilton cumprimenta George Russell no pódio do GP de São Paulo



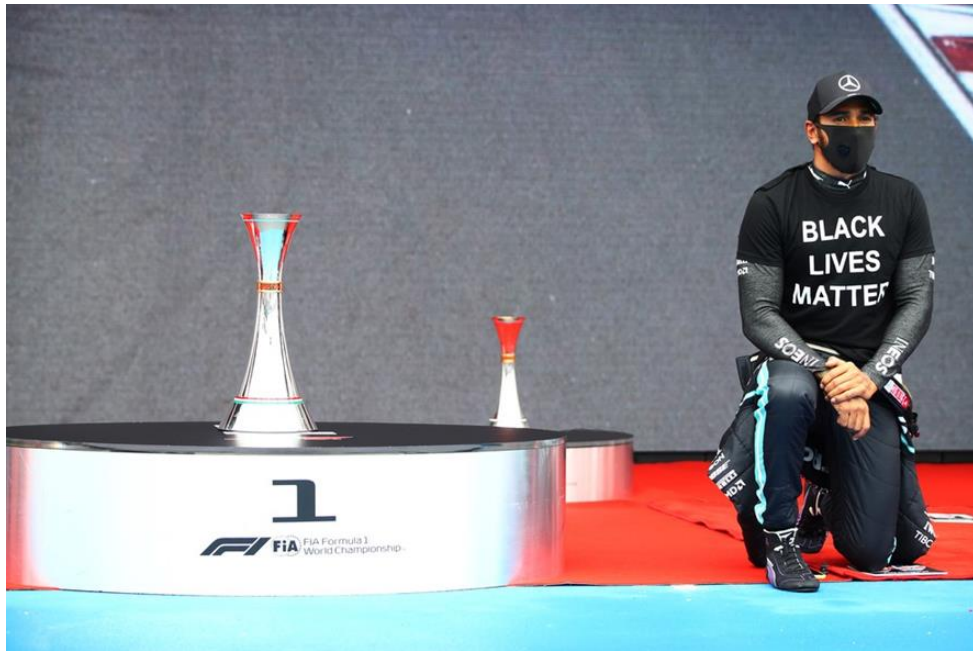
Fonte: Jiri Krenek/Mercedes-AMG (Ge, 2024<sup>10</sup>).

Outro aspecto fundamental na relação entre a Mercedes e Hamilton foi o ativismo do heptacampeão, que ganhou ainda mais destaque durante a temporada de 2020, em meio à pandemia de coronavírus e às manifestações após o assassinato de George Floyd, um afroamericano. Em um gesto simbólico e poderoso, a Mercedes optou, pela primeira vez na história, em pintar seu carro de preto em apoio ao movimento antirracista. Assim como o piloto, usou uma camiseta com uma mensagem de protesto antes da largada do GP da Hungria de 2020. Essa escolha não foi momentânea: a equipe manteve a cor em 2021 e novamente em 2023, reforçando seu compromisso com a luta pela igualdade e o posicionamento de Hamilton como uma voz influente dentro e fora das pistas (Ge, 2024).

---

<sup>10</sup> Disponível em: <https://ge.globo.com/motor/formula-1/noticia/2024/02/01/relembre-trajetoria-de-hamilton-na-mercedes-piloto-deixa-equipe-em-2025.ghtml>. Acesso em 04 set. 2024.

Figura 10- Lewis Hamilton ajoelha em protesto antes da largada do GP da Hungria de 2020



Fonte: Mark Thompson (Ge, 2024<sup>11</sup>).

Inspirada pelo piloto, a equipe Mercedes lançou o programa Accelerate 25, com o objetivo de aumentar a representatividade de funcionários de minorias raciais. Com o apoio à instituição de Hamilton, Mission 44, a Mercedes tem reforçado seu compromisso com a inclusão e a diversidade e juntos financiam bolsas de estudo que promovem a inclusão, buscando aumentar a representatividade negra no automobilismo e abrir portas para talentos que, historicamente, têm sido sub-representados no esporte (Ge, 2024).

---

<sup>11</sup> Disponível em: <https://ge.globo.com/motor/formula-1/noticia/2024/02/01/relembre-trajetoria-de-hamilton-na-mercedes-piloto-deixa-equipe-em-2025.ghtml>. Acesso em 04 set. 2024.

Figura 11- Lewis Hamilton em protesto em Londres



Fonte: Instagram (@lewishamilton, 2020<sup>12</sup>).

Lewis Hamilton se destaca por inspirar mudanças dentro e fora das pistas. Com 37,7 milhões de seguidores em seu Instagram (outubro 2024), o único piloto negro da F1 usa sua plataforma para promover a inclusão destacando a necessidade de mudanças dentro do esporte. De acordo com Klingspiegel (2024), para promover uma mudança real e duradoura, Hamilton criou a The Hamilton Commission (Comissão Hamilton, em português) em parceria com a Royal Academy of Engineering. O foco dessa iniciativa é enfrentar a sub-representação de negros no automobilismo e nas áreas STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática), abrindo novas oportunidades e incentivando uma participação mais diversificada nesses campos.

Hamilton é, sem dúvida, um dos atletas mais influentes em causas sociais no mundo atualmente, como nos aponta GQ (2021) ao relembrar a ocasião na qual o piloto protestou antes da corrida e no pódio usando uma camiseta com os dizeres “Prendam os policiais que mataram Breonna Taylor” [tradução nossa].

---

<sup>12</sup> Disponível em: <https://www.instagram.com/lewishamilton/>. Acesso em: 10 ago. 2024.

Figura 12- Hamilton usando camiseta em prol de Breonna Taylor



Fonte: Getty Images (GQ, 2024<sup>13</sup>).

Em 2017 o piloto se tornou vegano, tendo a iniciativa de abrir um restaurante de hambúrgueres de origem vegetal em Londres. Desde então, defende a causa animal em entrevistas e redes sociais. Lewis é, também, ativista pelo meio-ambiente e cobra da F1 mais sustentabilidade através da diminuição das emissões de carbono (Duxbury, 2019).

Como nos afirma Bernardes (2020), o piloto foi eleito pela revista “Time” como uma das 100 pessoas mais influentes do mundo, ao lado de outros nomes de destaque pela atuação na filantropia, no combate à discriminação e na representatividade, e é hoje a principal referência antirracista da Fórmula 1, um esporte majoritariamente branco.

---

<sup>13</sup> Disponível em: <https://gq.globo.com/Esporte/noticia/2021/04/lewis-hamilton-o-ativista-5-manifestacoes-politicas-e-sociais-do-maior-piloto-da-f-1.html>. Acesso em 10 ago. 2024.

Amado pelos brasileiros, o piloto britânico ganhou em 7 de novembro de 2022 o título de cidadão honorário do Brasil pelo deputado André Figueiredo (PDT-CE) (Brasil, 2022). O reconhecimento foi dado devido a um gesto do heptacampeão mundial que, no ano anterior, celebrou a vitória no Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1 em São Paulo, realizando uma volta extra no autódromo com a bandeira nacional, repetindo o gesto realizado por Ayrton Senna em 1991. Brasil (2022) afirma ainda que Lewis Hamilton enfatizou seu compromisso com a luta pela equidade racial, destacando a diversidade entre seus fãs no Brasil. Nas palavras de Hamilton: “Como um negro no esporte, há ainda muito progresso a ser feito, mas estou comprometido a lutar por mudanças e me inspiro ao chegar ao Brasil e ver tanta gente comprometida com o mesmo tema. Temos muitas coisas em que podemos avançar juntos” (Brasil, 2022).

Figura 13- Título de cidadão honorário



Fonte: Marina Ramos/Câmara dos Deputados, 2024<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Disponível em: Câmara concede título de cidadão honorário a Lewis Hamilton - Notícias - Portal da Câmara dos Deputados (camara.leg.br). Acesso em: 10 ago. 2024.

## 2.2 Fórmula 1 e a Moda

A moda e a Fórmula 1 caminham lado a lado, ao observarmos os pilotos do *grid*. Muitos deles são ícones de estilo e influenciam a tendência da moda através de suas aparições públicas e das colaborações com marcas de moda famosas.

Lewis Hamilton e Zhou Guanyu se destacam por fazerem aparições com *looks fashionistas*<sup>15</sup> que saíram diretamente das passarelas e ainda não estão nem à venda. Muitos frequentadores dos Grandes Prêmios (GP), apaixonados por moda, desejam a ocasião para brilhar com suas roupas de *glamour* e sofisticação. Por isso, esses eventos do automobilismo também privilegiam o mundo da moda.

Figura 14- Hamilton e Zhou Guanyu, respectivamente, em seus *looks* fashionistas



Fonte: Instagram, (@hamazinglew, 2023<sup>16</sup>; @zhouguanyu24, 2023<sup>17</sup>).

Além do aspecto estético, existem outras características similares entre a moda e a Fórmula 1. Na moda, as peças são caracterizadas por uma pesquisa incessante de inovação e desempenho ideal e se manifestam através da experiência

<sup>15</sup> *Fashionista* é a pessoa que faz da moda seu estilo de vida, cria looks originais, estuda as tendências, acompanha as novidades desse universo e aplica tudo em seu estilo de uma maneira única (Moda Ponto Net, 2024).

<sup>16</sup> Disponível em: <https://www.instagram.com/hamazinglew/>. Acesso em: 17 out. 2024.

<sup>17</sup> Disponível em: <https://www.instagram.com/zhouguanyu24/>. Acesso em: 17 out. 2024.

de novos tecidos, design e técnica de produção, enquanto na Fórmula 1 a evolução dos carros, acessórios e demais itens se traduzem através da tecnologia e também da inovação.

A moda está atrelada à inovação e advém do impulso de substituir o velho pelo novo, de romper padrões e paradigmas; é evolução nos conceitos e expressão do espírito individual e coletivo da sociedade. A moda é efêmera e seus artigos combatem a si mesmos, e assim, afasta-se o caráter utilitário dos produtos, pois a moda pouco ou nada tem de utilitarista, porque a criação das tendências e consequentemente modelos mais novos não afastam a pura e simples utilidade dos anteriores (Puppim; Silva, 2022, página 7).

Quando se trata de moda e F1, Hamilton é o piloto que lidera o ataque. Nas palavras do piloto da Williams Racing, Alex Albon: “Ele é tão grande quanto, se não maior, do esporte” (Ge, 2024b). Só no Instagram, Hamilton possui 10 milhões de seguidores a mais do que o esporte ao qual dedicou sua vida, e grande parte de sua fama vem de seus interesses fora das pistas. “O impacto de Lewis quando se trata de exibir seu estilo tem sido significativo”, e com o crescimento da F1, o estilo característico de Hamilton tornou-se cada vez mais reconhecido e elogiado no mundo da moda (Ge, 2024b).

Figura 15- Lewis Hamilton (ao centro) na edição 2021 do Met Gala em Nova York



Fonte: Mike Coppola/Getty Images (Ge, 2024<sup>18</sup>).

A incursão da Ferrari no mundo da moda teve início em junho de 2021, quando lançou sua primeira coleção em Maranello, na Itália. Sob a direção criativa de Rocco Iannone, ex-designer da grife Giorgio Armani, a marca apresentou uma linha abrangente, tanto para homens quanto para mulheres (Runway Magazine, 2021).

Sem perder de vista suas cores emblemáticas, a marca destacou peças nas tonalidades icônicas de seus luxuosos automóveis: vermelho e amarelo. Os símbolos distintivos da Ferrari foram habilmente extraídos das capas de revistas das décadas de 40 e 60, agregando um toque de nostalgia à coleção. O desfile contou com a presença de convidados ilustres, incluindo os pilotos da escuderia, Charles Leclerc e Carlos Sainz, além do diretor esportivo, Mattia Binotto (Runway Magazine, 2021).

As roupas incorporaram as características ergonômicas dos modelos de carros da marca, com uma atenção especial à sustentabilidade. Por exemplo, as jaquetas vermelhas ou amarelas foram confeccionadas inteiramente a partir de plástico reciclado, permitindo sua reciclagem futura. Além disso, o couro utilizado proveio de cadeias de suprimentos certificadas como livres de crueldade animal (Runway Magazine, 2021).

Figura 16- Desfile Ferrari



---

<sup>18</sup> Disponível em: <https://ge.globo.com/motor/formula-1/noticia/2024/10/10/hamilton-sera-co-anfitriao-do-met-gala-2025-baile-beneficente-em-ny.ghtml>. Acesso em: 17 out. 2024.

Fonte: Runaway Magazine, 2021<sup>19</sup>.

A coleção é atualizada anualmente, mantendo o frescor e a inovação que são marcas registradas da Ferrari e estão disponíveis para compra no site da Farfetch e em lojas exclusivas da Maranello, com preços variando entre R\$ 1.313,00 para bonés e R\$ 9.081,00 para malas.

Figura 17- Boné e mochila Ferrari



Fonte: Farfetch, 2021<sup>20</sup>.

Segundo Estevão (2021), desde 2021 o Troféu Grand Prix de Monaco de Fórmula 1 é entregue em um baú Louis Vuitton e feito sob medida. Dando continuidade à parceria entre a Louis Vuitton e o Automobile Club de Monaco, o baú exibe o *savoir-faire* da Maison enquanto se inspira na importante tradição da corrida. Para cria-lo, foram necessários três artesãos especializados, e este baú único é responsável por guardar o troféu, retratando as 19 curvas da pista de 3.337 quilômetros com o icônico *canvas* Monogram em vermelho Monegasco e um “V” de “Vitória”, lembrando o trajeto único.

---

<sup>19</sup> Disponível em: <https://runwaymagazines.com/ferrari-first-fashion-show-spring-summer-2022/>. Acesso em 17 out. 2024.

<sup>20</sup> Disponível em: <https://www.farfetch.com/br/shopping/men/designer-ferrari/items.aspx?msocid=3643a07bbd626dac2bfeb466bcf46cc3>. Acesso em 10 ago. 2024.

Figura 18- Baú com o troféu do Grand Prix de Mônaco



Fonte: Louis Vuitton/Divulgação, (Metropoles, 2021<sup>21</sup>).

Itens inspirados na Fórmula 1 tem ganhado cada vez mais forças no mundo da moda. Como mostra Assunção (2022), a Chanel escolheu a sede mais famosa e glamurosa da Fórmula 1, Mônaco, para apresentar sua nova coleção “Chanel Resort 2022-23”. A coleção desenvolvida por Virginie Viard teve como inspiração o universo do automobilismo, com macacões de corrida inteiramente vermelhos e cinzas sendo exibidos. Acompanhados por bonés, os modelos carregavam capacetes nas mãos como se fossem bolsas. Além disso, a marca também apresentou uma mini bolsa em formato de capacete (Assunção, 2022).

---

<sup>21</sup> Disponível em: <https://www.metropoles.com/colunas/ilca-maria-estevao/louis-vuitton-desenvolve-bau-para-o-trofeu-do-grande-premio-de-monaco>. Acesso em: 17 out. 2024.

Figura 19- Desfile Chanel



Fonte: FFW, 2022<sup>22</sup>.

A visibilidade da Fórmula 1 vem crescendo a cada dia. A série “Drive to Survive” da plataforma de *streaming* Netflix, por exemplo, teve uma grande audiência, trazendo um amplo público, que passou a acompanhar o esporte, provocando um crescimento acelerado da Fórmula 1, assim como a popularização de conteúdo na rede social *TikTok*, especialmente por mulheres apaixonadas pelo esporte também é notório, dentro e fora do Brasil.

A presença constante de celebridades nas corridas transforma o esporte em um evento VIP. A página do Instagram oficial da Fórmula 1 publica fotos constantemente dessas celebridades, com destaque para Rihanna, Tom Holland, Neymar, Vinicius Jr, Ed Sheeran, entre outros, atraindo a atenção de seus seguidores e despertando seu interesse. Logo, é uma maneira das marcas de moda usarem isso

---

<sup>22</sup> Disponível em: <https://ffw.uol.com.br/noticias/moda/aquecam-os-motores-a-estetica-das-corridas-vai-invadir-seu-armario/>. Acesso em: 18 out. 2024.

a seu favor, ampliando seus negócios para além das passarelas e do varejo, gerando visibilidade e fortalecendo cada vez mais a parceria entre moda e esporte.

Figura 20- Celebidades nos eventos da Fórmula 1



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

É o caso da marca de *streetwear*<sup>23</sup> BAPE (A Bathing Ape) que, como afirma Suzuki (2024) comemorou seus 25 anos de existência durante o Grande Prêmio do Japão de Fórmula 1 de 2019, ocasião na qual houve uma colaboração com a Liberty Media Corporation, uma empresa americana de mídia de massa que adquiriu os direitos da Fórmula 1 em 2017. A coleção se esgotou em apenas 36 horas após o lançamento.

Como nos aponta Hypebeast (2019), após o lançamento desta primeira coleção da BAPE em parceria com a Fórmula 1, a marca lançou uma nova coleção cápsula com peças inspiradas no esporte, como camisetas gráficas de manga longa e curta.

<sup>23</sup> *Streetwear*- Uma tendência atemporal, que manifesta cultura por meio de looks estilosos, misturando referências inesperadas, como peças clássicas com peças casuais ou esportivas, por exemplo (ELLE, 2024).

O destaque é o *Shark Hoodie*<sup>24</sup>, que exibe o icônico motivo *Shark Face* da marca e a famosa insígnia *Ape Head*. A peça também traz os logotipos "A Bathing Ape" e "F1 1000" em toda a sua extensão. As camisetas apresentam gráficos do *Baby Milo* dirigindo um carro de corrida e imagens de *Ape Heads* sobrepostas em uma pista repleta de carros de corrida (Hypebeast, 2019).

Figura 21- Peças BAPE x Fórmula 1



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora (Hypebeast, 2019<sup>25</sup>), 2024.

Vogue (2020), conta que a marca Tommy Hilfiger aproveitou a semana de moda de Londres de 2020 na galeria de arte Tate Modern para lançar a quarta colaboração com o piloto de corrida Lewis Hamilton, com foco em peças sustentáveis. 75% das roupas foram feitas com materiais *eco-friendly*, incluindo o algodão 100% orgânico e a Sorona®, fabricada a partir de uma fibra à base de plantas. A coleção também utilizou lavagens de baixo impacto e tecidos reciclados em calças e shorts jeans. O estilo urbano de Lewis se manifestou em peças utilitárias, como calças cargo

<sup>24</sup> Hoodie- moletom com capuz (Só Escola, 2024).

<sup>25</sup> Disponível em: <https://hypebeast.com/drops/bape-x-formula-1-collaboration-fw19>. Acesso em: 18 out. 2024.

e coletes com bolsos, além de calças e jaquetas jeans, além de camisetas, moletoms, e casacos *oversized*, como veremos no *moodboard* a seguir.

Figura 22- Collab Tommy X Lewis



Fonte: *Moodboard* desenvolvido pela autora (Vogue, 2020<sup>26</sup>), 2024.

## 2.3 O estilo de Lewis Hamilton

Lewis Hamilton é muito reconhecido por chamar atenção e fazer do *paddock*<sup>27</sup> um desfile, vestindo suas peças que acabaram de sair das passarelas. O piloto faz uso de um estilo *streetwear* combinado com a alta costura e roupas esportivas, criando um visual autêntico e ousado. Frequentemente ele usa peças de marcas de luxo como Balenciaga, Off-White, Louis Vuitton, misturando-as com peças como jaquetas *oversized*, calças cargo, acessórios chamativos e *sneakers*<sup>28</sup> de edição limitada, como mostra o *moodboard* a seguir.

<sup>26</sup> Disponível em: <https://vogue.globo.com/moda/noticia/2020/01/tommy-hilfiger-revela-colecao-em-parceria-com-lewis-hamilton.html>. Acesso em: 18 out. 2024.

<sup>27</sup> *Paddock*- área onde os carros de corrida ficam estacionados no autódromo (Dicionário online de português, 2024).

<sup>28</sup> *Sneaker*- termo em inglês que significa "tênis". Mas não é qualquer tênis. *Sneakers* contam histórias através de seu design (SNKRS, 2024).

Figura 23- Estilo de Lewis Hamilton

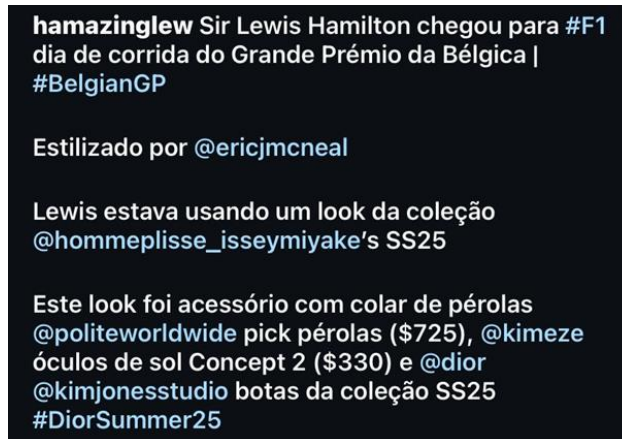


Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

Suas escolhas de moda refletem sua personalidade e seus valores como fazer aparições usando roupas que passam mensagens tanto sociais como culturais. Em 2018 foi criada uma página na rede social Instagram com o nome @hamazinglew, focada em manter um guia de moda do piloto Lewis Hamilton através da postagem de seus *looks* e acessórios, com um descritivo de preço e local de venda de cada peça, como veremos na figura a seguir.

Figura 24- Postagem da @hamazinglew contendo descritivo das peças de Lewis Hamilton





Fonte: Instagram (@hamazinglew, 2024<sup>29</sup>).

Em 2022, Lewis Hamilton abriu sua própria marca de *streetwear*, a +44 World. A justificativa para o nome é porque 44 é seu número oficial de corrida. A empresa comercializa produtos desenhados por ele, além de apresentar colaborações inéditas com diversos criadores (Hypnotique, 2022).

No mesmo ano, a +44 World fez uma coleção limitada com o japonês Takashi Murakami, incluindo seis peças-chave, como moletoms, camisetas e jaquetas, mantendo o visual característico do artista e designs inspirados em corridas e no próprio Lewis Hamilton. A coleção uniu o mundo do esporte e do design em um só lugar. A dupla desenvolveu uma coleção inspirada na premissa conceitual de "Psychedelic Speed Demon", em que Murakami incorporou suas próprias interpretações e adicionando seu estilo icônico a diversas peças (Hypnotique, 2022).

De acordo com The Game (2022), os preços das peças variavam de U\$ 60 a U\$ 200 (aprox. R\$ 312,24 a R\$ 1.040,80 reais), e as peças foram à venda exclusivamente pelo site da +44 World.

---

<sup>29</sup> Disponível em: <https://www.instagram.com/hamazinglew/>. Acesso em: 19 out. 2024.

Figura 25- Lewis Hamilton e Takashi Murakami



Fonte: The Game, 2022<sup>30</sup>.

## 2.4 Estética visual da Escuderia Mercedes

Todo início de temporada, as escuderias apresentam seus novos modelos e mudanças. Em fevereiro de 2024, a Mercedes apresentou o W15, modelo com o qual disputará a temporada de 2024 da Fórmula 1. Como já mencionado, o campeonato será o último da equipe com Lewis Hamilton, que pilotará pela Ferrari a partir de 2025.

Historicamente, os modelos da escuderia correm inteiramente na cor prata, mas deram lugar à cor preta no W11 (2020), no W12 (2021) e no W14 (2023), que se manteve com o W15, o carro tem detalhes na cor verde água e em vermelho também (Band, 2024).

---

<sup>30</sup> Disponível em: <https://thegamecollective.com.br/blogs/streetwear/lewis-hamilton-se-junta-a-takashi-murakami-em-colecao-exclusiva>. Acesso em: 19 out. 2024.

Figura 26- Estética da Escuderia Mercedes-Benz 2024



Fonte: Band, 2024<sup>31</sup>.

No Instagram, a equipe se destaca ao usar predominantemente o preto e o verde-água em suas postagens, oferecendo aos seguidores uma fonte confiável de notícias e informações relevantes. Por meio dessas publicações, eles compartilham os resultados dos treinos livres, classificatórios e das corridas, mantendo os fãs atualizados e engajados com o desempenho da Escuderia.

---

<sup>31</sup> Disponível em: <https://www.band.uol.com.br/esportes/automobilismo/formula-1/noticias/com-visual-renovado-mercedes-apresenta-w15-para-a-temporada-2024-da-f1-16667306>. Acesso em: 19 out. 2024.

### 3 A moda *Streetwear*

Partindo do princípio, é preciso que se defina o termo em inglês “*streetwear*”, que significa roupas usadas na rua (Complete Magazine, 2024). O *streetwear* é originário do *hip-hop*<sup>32</sup> de New York, um movimento cultural que se consolidou em 1970.

Para compreender mais sobre o *streetwear*, é válido citar o pioneiro deste estilo, o americano Shawn Stussy, fabricante de pranchas de surfe na Califórnia na década de 1980. Ele criou camisetas largas e confortáveis para facilitar a prática esportiva, que com o tempo esse estilo ficou conhecido como *oversized* (tamanho maior, em português), surgindo assim a primeira marca de relevância do *streetwear*, a Stussy (Nike, 2023).

Com o passar dos anos, o estilo *streetwear* continuou a evoluir sendo influenciado por outros esportes como skate, podendo citar James Jebbia que é o criador da marca Supreme. O seu lugar essencial no mundo do skate permitiu-lhe contribuir para a revolução do *streetwear*. Enquanto Stussy usava o surf como inspiração, Jebbia encontrou no skate a ligação perfeita para levar o *streetwear* a um novo patamar, misturando a atitude rebelde das ruas com um senso único de estilo. Depois dos anos 1990, o *streetwear* passou a chamar a atenção das grandes grifes de luxo. O que antes era um estilo das ruas, cheio de atitude e autenticidade, foi absorvido pelas marcas de alta moda, ganhando novas interpretações e prestígio no mundo da moda *high fashion* (alta costura, em português) (Nike, 2023).

A ascensão do *streetwear* não foi apenas uma questão de moda, mas também de expressão cultural e social. O movimento não se limitou a mudanças no guarda-roupa, mas transcendeu para representar uma quebra de padrões e uma rebelião contra as normas estabelecidas. Foi uma forma de dizer ao mundo que a identidade e a individualidade não podiam ser compradas em lojas de departamento ou replicadas em massa. O *streetwear* tornou-se um símbolo de autenticidade e resistência, onde cada peça carrega consigo uma narrativa única e uma história de quem a veste [tradução nossa] (Nucci, 2024).

---

<sup>32</sup> *Hip-hop*- movimento cultural da juventude pobre de algumas das grandes cidades norte-americanas que se manifesta de formas artísticas variadas (dança, rap, grafites etc.) (Significados, 2024).

O *streetwear* não é apenas sobre roupa e sim sobre um modo de se expressar, além de ser uma tendência atemporal, que se manifesta cultura por meio de *looks* estilosos e confortáveis, traduzindo o comportamento de determinada região.

Figura 27- Equipe de Skate Supreme, 1994



Fonte: Reddit (r/supremeclothing, 2018<sup>33</sup>).

### 3.1 Características do *Streetwear*

O conforto define o estilo *streetwear* masculino e feminino, por ser uma mistura de elementos desportivos com a moda de rua, ligada ao *rap*, *hip-hop*, skate, surf e até mesmo o punk. Esse estilo tem como principal característica as peças *oversized*, que são peças com a modelagem mais ampla, que ficam mais largas e soltas, elevando o conforto.

---

<sup>33</sup> Disponível em:

[https://www.reddit.com/r/supremeclothing/comments/a1lptf/original\\_supreme\\_skate\\_team\\_in\\_1994/?rdt=42383](https://www.reddit.com/r/supremeclothing/comments/a1lptf/original_supreme_skate_team_in_1994/?rdt=42383). Acesso em: 10 out. 2024.

Figura 28- Peças oversized



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

Jaquetas e casacos são peças essenciais no guarda-roupa, especialmente quando o clima muda e você quer manter o estilo em dia. Desde jaquetas corta-vento até *bombers* (modelo mais largo e com elástico nos punhos e no pescoço) e outros tipos de casacos, essas peças trazem não só conforto, mas também um toque de personalidade ao *look*. As jaquetas jeans, por exemplo, nunca saem de moda e são perfeitas para dar aquele toque casual e descolado ao visual.

Figura 29- Jaquetas e casacos



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

Casacos e calças de moletom são peças indispensáveis para quem adotou esse estilo, sendo simplesmente o ícone no estilo *streetwear*. Originalmente criado para proporcionar conforto e calor, rapidamente se tornou um item indispensável, ganhando *status* de peça-chave na moda urbana. O casaco de moletom pode ser com ou sem capuz, estampado ou liso, com ou sem zíper.

Muitas marcas de *streetwear* investem pesado em colaborações com famosos e influenciadores, transformando o moletom em uma verdadeira maneira de expressão cultural e artística.

Figura 30- Peças em moletom



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

Quanto aos acessórios presentes no *streetwear*, para dar aquele toque urbano, podem ser acrescentados ao *look buckets*, bonés, óculos, anéis, colares, pochetes, cintos e *shoulder bags*. Balaclava também é uma peça do *streetwear*, trazendo assim mais personalidade ao *look* (Westwing, 2024).

A balaclava, por exemplo, virou queridinha de artistas como Billie Eilish e Justin Bieber e apareceu nas passarelas de marcas como Givenchy, Miu Miu e Moschino. Na Semana de Moda de Nova York, surgiu em diferentes combinações no street style, bem como em Copenhagen, capital dinamarquesa que situou a Fashion Week anterior (Carvalho, 2024).

Figura 31- Acessórios



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

Os tênis/*sneakers* têm uma conexão muito simbólica com o *streetwear* e são muito mais do que simples calçados pois viraram objeto de desejo por muitos. Marcas como Nike, Adidas e Puma começaram a lançar modelos icônicos que, além de funcionais, se destacam pelo design inovador e pelas colaborações exclusivas com atletas, artistas e designers (Nike, 2023).

No *streetwear*, os *sneakers* vão além do seu papel original de calçado esportivo. Eles são usados como forma de expressão pessoal, muitas vezes sendo o ponto focal de um *look*. Seja um par clássico de Air Jordans, um Yeezy de edição limitada, ou um Converse All Star vintage, os *sneakers* carregam consigo histórias, cultura e um modo de pertencimento, se encaixar em algum grupo específico (Nike, 2023).

Muitos que se identificam com o estilo *streetwear* buscam por modelos exclusivos, muitas vezes lançados em quantidades limitadas, criando uma cultura de colecionismo e desejo em torno dos *sneakers*. Isso faz com que cada par seja não apenas um item de moda, mas também um símbolo de *status* e autenticidade no cenário do *streetwear* (Nike, 2023).

Figura 32- Tênis/sneakers



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

## 4 Pesquisa de mercado e Público

Neste capítulo serão apresentadas três marcas inspiracionais escolhidas para estudo, a fim de se obter uma base sólida para conhecer o mercado *streetwear* e entender como essas marcas se posicionam globalmente, oferecendo uma visão mais ampla do mercado de moda. As escolhas se deram por conta de pesquisas feitas no cenário de marcas que promovem o *lifestyle* urbano e são relevantes dentro do segmento do *streetwear*, sendo elas a brasileira High Company, e a americana Anti Social Social Club (ASSC), além da marca escolhida para a criação da coleção, a Supreme, também americana. Essas marcas frequentemente refletem e moldam tendências culturais, e analisá-las contribui no entendimento de como construir e manter uma imagem coerente que ressoe com o público-alvo e também compreender estratégias de *marketing* e comunicação que atinjam um público certo.

Não há dúvida de que a influência global e a popularidade do *streetwear* estão no auge de todos os tempos no momento. De modelos e magnatas andando pelas ruas de Champion, à nova linha de roupas de Justin Bieber, Drew House, às longas filas de adolescentes que esperam do lado de fora de lojas pop-up como RipnDip, esse movimento dos anos 80 não mostra sinais de desaceleração (Galaxie, 2020).

A pesquisa dos 4P's foi a estratégia de *marketing* escolhida para analisar as marcas inspiracionais e a marca principal Supreme.

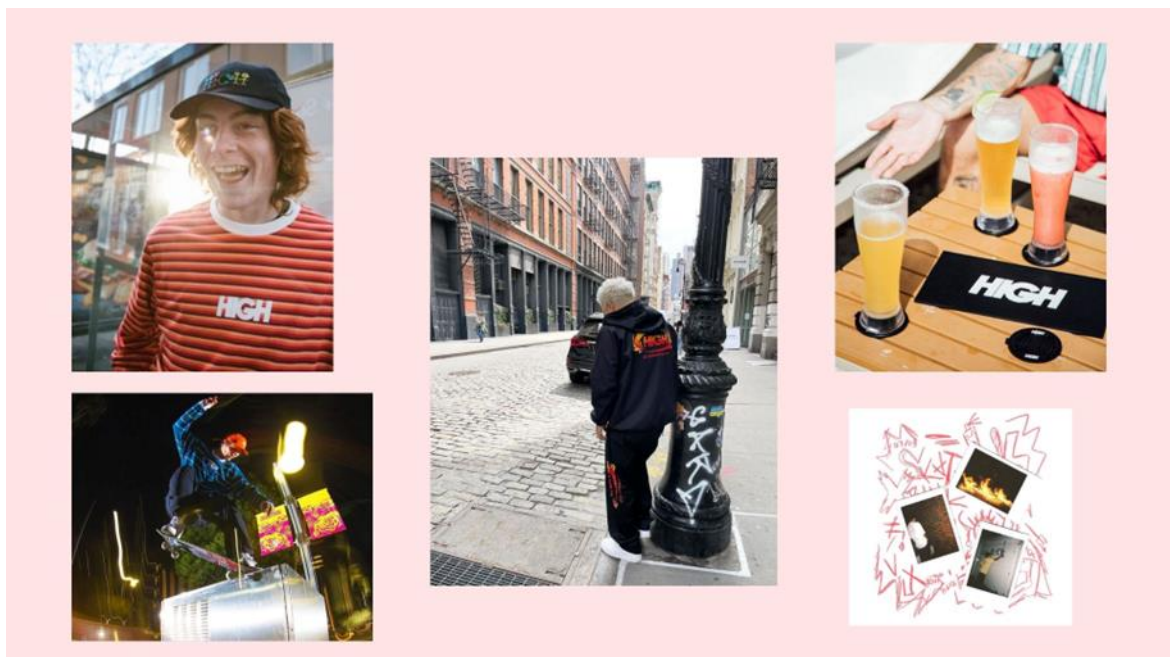
### 4.1 High Company

Fundada em 2012 pelo brasileiro Diogo Roccon, em Vitória, no Espírito Santo, a marca se destacou no cenário *streetwear* por trazer uma identidade forte e autêntica para a cena na moda urbana no Brasil. Criada com o intuito de celebrar e representar a cultura de rua, especialmente o skate, a High ganhou notoriedade ao patrocinar grandes nomes do rap brasileiro como Sain, BK, Derek e Marcelo D2 (Rock City, 2024). Nas palavras do criador da marca em entrevista: “Não nos intitulamos uma marca de moda, porque para nós o skate e o *lifestyle* vêm antes, mas o que fazemos é sim moda. Nossas coleções são criadas com pesquisa e referências de moda” (Assunção, 2021).

Depois de conquistar espaço dentro e fora do Brasil, em dezembro de 2021 abriu sua primeira loja física oficial em um bairro nobre de São Paulo, nos Jardins (Lopes, 2021).

Leonardo Mendes, diretor criativo da marca, continua com modelo de negócios baseado nos *drops*, que são lançamentos frequentes de coleções cápsulas com peças limitadas, que por sinal é uma prática muito comum dentro do mundo do *streetwear* (Assunção, 2021).

Figura 33- Conceito High Company



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

- **PRAÇA**

Atualmente a marca possui duas lojas físicas. A primeira oficial da High Company, localizada em São Paulo, marcou um passo significativo na expansão da marca, trazendo a experiência do *streetwear* da High diretamente para o público de forma mais imersiva e direta. Em 2022, a marca deu mais um passo em sua trajetória ao inaugurar a segunda loja na Zona Sul do Rio de Janeiro, no bairro de Ipanema, reforçando ainda mais sua presença no cenário da moda urbana brasileira (Prince of Streets, 2023).

A estética das lojas físicas segue um padrão, apresentando um espaço *clean* (limpo, em português), ou seja, sem excesso de informação, dando destaque às

prateleiras e araras. Ambas as lojas possuem um banco aveludado em evidência no meio da loja, na cor vermelha e no formato do logo da marca. O piso segue uma pegada minimalista em porcelanato, com algumas paredes brancas e outras com efeito de cimento queimado. Os provadores contam com bastante espelhos, e vale ressaltar que frequentemente eles mudam os grafites externos e internos da loja de acordo com o tema de suas coleções. As lojas são bem organizadas, o que facilita a visualização dos produtos, sendo um lado para as partes de cima e outro para as partes de baixo. Nas prateleiras ficam os bonés, isqueiros, cuecas e demais acessórios, sempre mostrando apenas um produto com suas variações de cor.

Figura 34- Estética das lojas físicas



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

Além de suas revendedoras autorizadas, a marca conta com seu *e-commerce*, onde também mantém uma estética minimalista e *clean*, no qual seus produtos são expostos em formato *still* (quando o produto fica em foco, mostrando seus detalhes). Na parte de cima ele se divide nas seguintes seções: comprar, vídeos, catálogos de *looks*, contato, informações e carrinho. Já os produtos são divididos em categorias como camisetas, shorts, calças, jaquetas, etc.

Figura 35- Página inicial do e-commerce



Fonte: HIGH, 2024<sup>34</sup>.

## • PREÇO

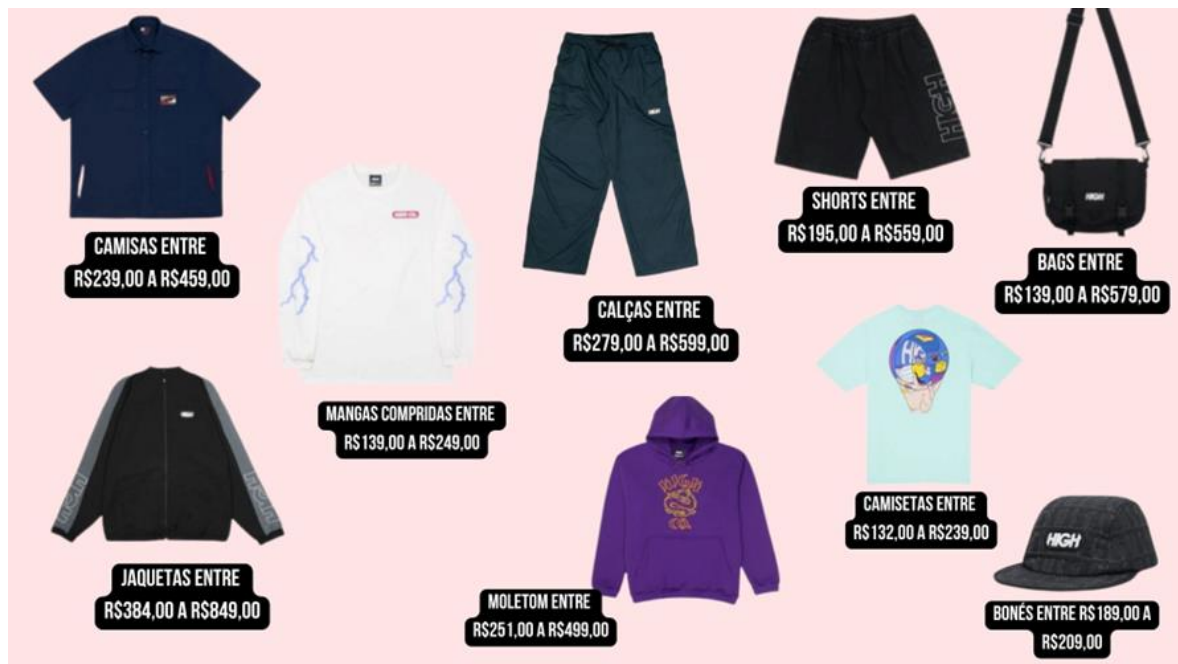
Seus preços refletem sua posição no mercado *streetwear*, vista como uma marca *premium*<sup>35</sup>, de alta qualidade e referência na moda *streetwear* nacional e internacional. Suas peças carregam um valor maior, ainda mais por serem peças limitadas, sem reposição.

No *site* atualmente a marca conta com uma aba intitulada *sale* (liquidação, em português) e um campo específico para inserir um "cupom de desconto" ao final da compra. Para pagamento, são aceitos pix e cartão.

<sup>34</sup> Disponível em: <https://highcompanybr.com/>. Acesso em: 10 out. 2024.

<sup>35</sup> *Premium*- palavra frequentemente utilizada para descrever produtos ou serviços que oferecem qualidade superior em comparação com opções padrão (Só escola, 2024).

Figura 36- Painel de preços



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora (HIGH, 2024<sup>36</sup>), 2024.

## • PRODUTO

A marca é bem conhecida pelo seu *mix* de produtos variado, de peças do vestuário a acessórios de uso cotidiano como cadeiras de praia, churrasqueira portátil, entre outros, que refletem sua forte conexão com a cultura de rua e o estilo *streetwear*.

- **Camisetas:** Disponíveis em várias estampas e cores, as camisetas da High Company são peças-chave no guarda-roupa *streetwear*, conhecidas por seus designs exclusivos e alta qualidade.
- **Moletons:** Os moletons são icônicos dentro da marca, oferecendo conforto e estilo. Muitas peças apresentam gráficos e logotipos que se tornaram símbolos reconhecíveis no *streetwear*, podendo ser, ou não, de capuz.
- **Jaquetas:** A marca oferece uma variedade de jaquetas, incluindo modelos corta-vento, *bombers* e jaquetas utilitárias, com bastante bolsos.

<sup>36</sup> Disponível em: <https://highcompanybr.com/>. Acesso em: 10 out. 2024.

- **Calças:** As calças da High Company variam de jeans e cargos a modelos *jogger*, todas alinhadas com a estética *streetwear*, sendo largas, com bastante bolsos.
- **Bonés e Buckets:** Bonés são acessórios populares da marca, disponíveis em várias cores e estilos, como aba reta e aba curva, além de *buckets* e gorros. Os bonés costumam trazer o logotipo da marca ou grafismos que remetem à cultura urbana.
- **Acessórios:** Além de roupas, a High também oferece uma variedade de acessórios como meias, anéis, mochilas, isqueiros, carteiras e chaveiros. Esses itens complementam o visual *streetwear*, trazendo mais estilo ao look.
- **Colaborações:** A High Company é conhecida por suas colaborações com artistas, músicos e outras marcas, lançando produtos exclusivos e de edição limitada que se tornam itens de colecionador e que se esgotam em questões de minutos. Atualmente fizeram uma colaboração com a marca Tommy Hilfiger, estrelada pelo cantor de *rap* Tz da Coronel.
- **Skateboards:** Refletindo suas raízes na cultura do skate, a High também lança *shapes* de skate e outros acessórios relacionados, muitas vezes com designs exclusivos e inspirados na arte urbana.

Figura 37- Alguns produtos da marca



Fonte: *Moodboard* desenvolvido pela autora (HIGH, 2024<sup>37</sup>), 2024.

- **PROMOÇÃO**

As postagens não são feitas diariamente em suas redes sociais, apenas quando são lançados os *drops*, e utilizam fotos dos produtos em *still*, além de ensaios fotográficos e vídeos de skatistas, sempre mantendo e transmitindo a imagem de um *lifestyle* urbano. Utilizam apenas as redes sociais Instagram e Facebook.

Utilizam também a estética da loja como *post*, já que a fachada sempre está mudando de acordo com cada coleção lançada. A linguagem utilizada em suas legendas é informal e jovem, e fazem uso de emojis e frases em inglês. É possível que a marca se inspire na concorrente Supreme, uma vez que esta é conhecida por seus *posts* que promovem um estilo de vida alinhado à identidade da marca.

A marca se promove através de *outdoors*<sup>38</sup> em aeroportos, estações de metrô, bancas de jornal, entre outros. Numa análise geral é possível chegar à conclusão de que a marca não se divulga muito, dando mais exclusividade ao público que realmente à procura.

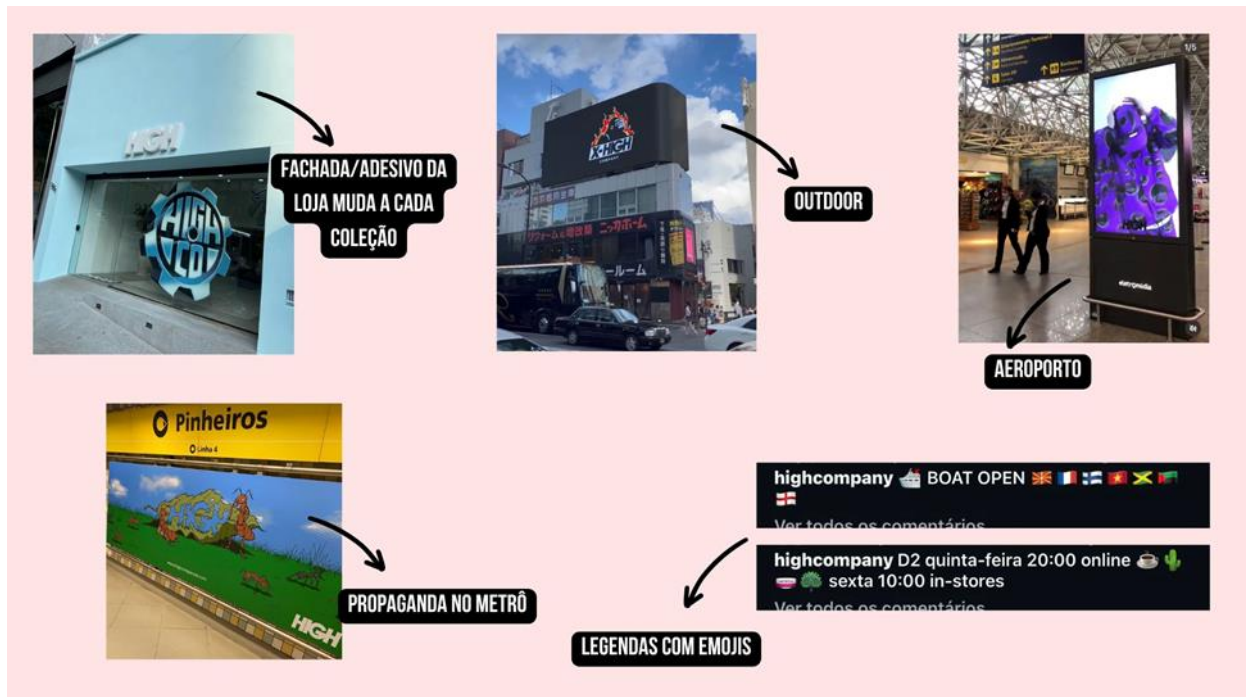
A High Company costuma divulgar seus *drops* em colaboração com celebridades e influenciadores, criando um impacto maior entre seu público-alvo. Eles fazem isso através de campanhas nas redes sociais, onde os famosos aparecem vestindo ou usando as novas peças da marca. Essas colaborações geralmente incluem postagens em perfis de Instagram, vídeos promocionais, e até mesmo aparições públicas, gerando um impacto em torno dos lançamentos e aumentando o desejo pelo produto. Essa estratégia ajuda a criar uma conexão autêntica entre o estilo da marca e o *lifestyle* das personalidades envolvidas, amplificando o alcance e a relevância dos *drops*.

---

<sup>37</sup> Disponível em: <https://highcompanybr.com/>. Acesso em: 10 out. 2024.

<sup>38</sup> *Outdoor*- Aviso, comunicação, geralmente apresentado em forma de cartaz ou painel, exposto em dimensões grandes e normalmente localizado em vias urbanas, estradas etc, em locais de grande movimento e destinados para tal (Dicionário online de português, 2024).

Figura 38- Exemplos de promoção da marca



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

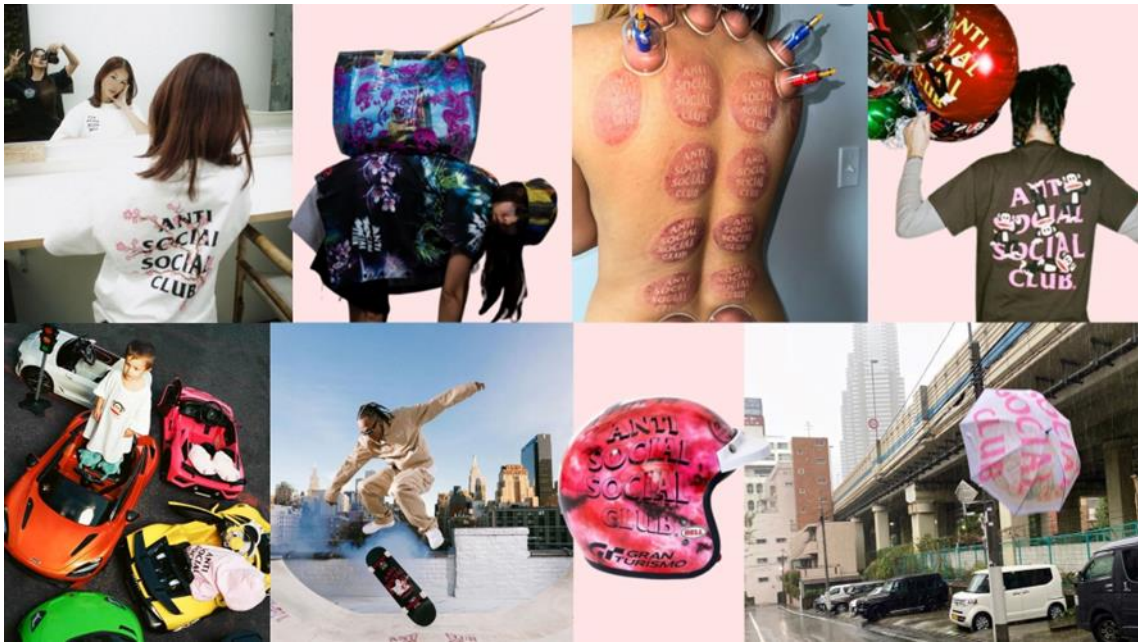
## 4.2 Anti Social Social Club

Fundada em 2015, em Los Angeles, Califórnia, por Neek Lurk, ex-gerente de *marketing* social da marca *streetwear* Stussy. O nome "Anti Social Social Club" reflete suas lutas pessoais com a saúde mental. A marca se tornou uma espécie de manifesto pessoal de Lurk, que canalizou suas emoções em um conceito que ressoou com uma ampla audiência, especialmente entre jovens que se identificam com a ideia de sentir-se fora de lugar em um mundo socialmente conectado (Dropper.news, 2024).

O sucesso da ASSC (Anti Social Social Club) também foi impulsionado por sua estratégia de marketing e lançamentos limitados (os já citados *drops*), que criaram uma sensação de escassez e desejo entre os consumidores. Esses *drops* frequentemente se esgotam rapidamente, aumentando ainda mais a demanda pela marca (Dropper.news, 2024).

Passou a chamar atenção de famosos como Kanye West, Wiz Khalifa, Travis Scott, que logo começaram a fazer aparições usando a ASSC, que ajudou a popularizar a marca entre os aficionados pelo universo urbano e, logo após isso, a marca se tornou um fenômeno na internet, com uma explosão de vendas com suas coleções (Medici, 2020).

Figura 39- Conceito ASSC



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

## • PRAÇA

A Anti Social Social Club (ASSC) não possui lojas físicas permanentes. A marca opera principalmente *online*, vendendo seus produtos através de *drops* limitados em seu site oficial. No entanto, a ASSC ocasionalmente realiza *pop-up stores*<sup>39</sup> em locais específicos ao redor do mundo, onde os fãs podem comprar produtos exclusivos. Esses eventos são geralmente temporários e criam uma experiência única, alinhada com a abordagem da marca de exclusividade e escassez (Johnson, 2016).

As *pop-up stores* costumam acontecer em grandes cidades e são promovidas nas redes sociais da marca, gerando grande expectativa e filas de pessoas ansiosas por adquirir os itens antes que se esgotem (Johnson, 2016).

<sup>39</sup> *Pop-up store*: também conhecida como loja temporária, é um modelo de varejo no qual ocorre a abertura de uma loja física por um período determinado (Pineda, 2023).

Figura 40- *Pop-up store* Los Angeles

Fonte: Johnson, 2016<sup>40</sup>.

Entretanto, a Anti Social Social Club (ASSC) apresenta problemas significativos com o tempo de entrega de suas compras. Muitos clientes relataram longas esperas para receber seus pedidos, com atrasos que podem variar de semanas a meses. Esses atrasos ocorrem com frequência e se tornaram uma característica comum das operações da marca (Medici, 2020).

O *e-commerce* é sua principal plataforma de vendas, já que não possuem lojas físicas permanentes. O site da ASSC é relativamente minimalista, refletindo a estética da marca. Geralmente, ele apresenta uma interface simples, com foco direto nos produtos disponíveis para compra. O *e-commerce* é estruturado em torno de lançamentos limitados, os *drops*. Esses lançamentos ocorrem em datas específicas,

---

<sup>40</sup> Disponível em: <https://swaggerareus.com/anti-social-social-club-pop-up-was-weird-in-the-best-way-possible/>. Acesso em: 19 out. 2024.

anunciadas com antecedência, e os produtos geralmente se esgotam rapidamente. A sensação de exclusividade é uma grande parte da experiência de compra.

Atualmente (agosto 2024) o site não conta com nenhuma aba para comprar quaisquer produtos. Na página inicial existe uma mensagem que diz “ANTI SOCIAL SOCIAL CLUB- YOU ‘RE NOT LIKE ALL THE REST- SOLD OUT” e abaixo existem algumas opções como: contato, informações de envio, política de devolução, perguntas frequentes, contate-nos, termos de uso e outros.

Figura 41- E-commerce ASSC, agosto de 2024



Fonte: ASSC, 2024<sup>41</sup>.

- **PREÇO**

Através do último *drop* disponível no site, é possível trazer alguns preços atualizados da marca, que veremos a seguir.

41

[https://www.antisocialsocialclub.com/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaZS0i9qhsBdpR\\_8ByPm7AA6ERZ3WssTrOMbS5AJn6eHE1DOwt2Wkk79OK4\\_aem\\_lkNyTbx1q5bHQ4NCL5Hqlg](https://www.antisocialsocialclub.com/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaZS0i9qhsBdpR_8ByPm7AA6ERZ3WssTrOMbS5AJn6eHE1DOwt2Wkk79OK4_aem_lkNyTbx1q5bHQ4NCL5Hqlg). Acesso em 10 ago. 2024.

Figura 42- Tabela de preços último drop

| TABELA DE PREÇOS                                                                  |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| MOLETOM                                                                           | T-SHIRT                                                                           | BONÉ                                                                              | LANTERNA                                                                            | PACK CUECA                                                                          |
|  |  |  |  |  |
| Inferno Hoodie - Forest Camo<br>\$89.00 USD                                       | Low Heat Tee - Black<br>\$45.00 USD                                               | Inferno Hat - Camo<br>\$40.00 USD                                                 | ASSC 3D Digital Camo Maglite<br>\$65.00 USD                                         | ASSC 3-Pack Boxer Briefs<br>\$45.00 USD                                             |

Fonte: ASSC, 2024<sup>42</sup>.

- **Moletom "Inferno Hoodie - Forest Camo":** Preço de \$89.00 USD
  - **Camiseta "Low Heat Tee - Black":** Preço de \$45.00 USD
  - **Boné "Inferno Hat - Camo":** Preço de \$40.00 USD
  - **Lanterna "ASSC 3D Digital Camo Maglite":** Preço de \$65.00 USD
  - **Pack de Cuecas "ASSC 3-Pack Boxer Briefs":** Preço de \$45.00 USD
- **PRODUTO**

A Anti Social Social Club (ASSC) oferece uma ampla gama de produtos que vão além do tradicional *streetwear*, incluindo itens do cotidiano. Além de camisetas, *hoodies* e bonés, que são os pilares da marca, a ASSC também explora uma linha diversificada de produtos que refletem sua estética única.

42  
[https://www.antisocialsocialclub.com/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaZS0i9qhsBdpR\\_8ByPm7AA6ERZ3WssTrOMbS5AJn6eHE1DOwt2Wkk79OK4\\_aem\\_lkNyTbx1q5bHQ4NCL5Hqlg](https://www.antisocialsocialclub.com/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAaZS0i9qhsBdpR_8ByPm7AA6ERZ3WssTrOMbS5AJn6eHE1DOwt2Wkk79OK4_aem_lkNyTbx1q5bHQ4NCL5Hqlg). Acesso em 10 ago. 2024.

Entre os itens mais incomuns, a marca lançou conjuntos de chá, copos, lapiseiras e até toalhas de banho. Esses produtos trazem o mesmo design minimalista e o logotipo icônico da ASSC, mantendo a conexão com a cultura *streetwear*, mas estendendo seu alcance para objetos do dia a dia. Essa abordagem permite que a marca se destaque no mercado, oferecendo aos fãs a oportunidade de incorporar o estilo da ASSC em diferentes aspectos de suas vidas cotidianas.

Esses produtos são muitas vezes parte de coleções limitadas ou colaborações especiais, o que aumenta sua exclusividade e valor entre os consumidores. A presença de itens tão variados também reforça a identidade da ASSC como uma marca que transcende o vestuário, integrando-se ao estilo de vida de seus seguidores.

- **Camisetas:** Disponíveis em várias cores e estampas, geralmente com o logo da marca ou frases provocativas.
- **Moletom:** Um dos itens mais populares, os *hoodies* da ASSC são conhecidos por seu conforto e design simples, muitas vezes com o logotipo ou frases icônicas.
- **Bonés:** Bonés com o logo da ASSC são um acessório comum e fazem parte das coleções regulares.
- **Jaquetas:** Incluem tanto jaquetas leves quanto mais pesadas, dependendo da coleção. Elas geralmente seguem o mesmo estilo minimalista, com ênfase no logotipo.
- **Acessórios:** A marca também oferece acessórios como meias, mochilas, adesivos, e até capas para celulares, todos seguindo a estética característica da ASSC.
- **Colaborações Especiais:** A ASSC faz parcerias com outras marcas, como a Playboy e a BAPE, lançando edições limitadas de produtos que incluem tanto roupas quanto acessórios.
- **Coleções Limitadas e Especiais:** Além dos itens regulares, a marca lança coleções temáticas com novos designs e colaborações, muitas vezes com foco em eventos ou causas especiais.

Figura 43- Produtos ASSC



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

## • PROMOÇÃO

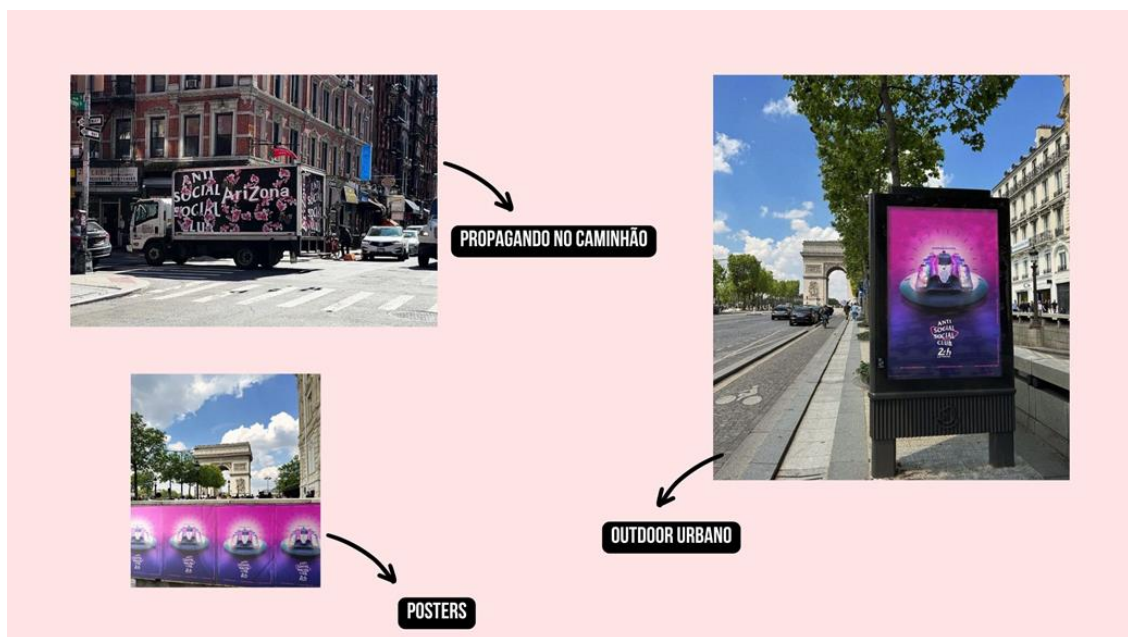
A Anti Social Social Club (ASSC) promove seus produtos de forma estratégica, criando um forte senso de exclusividade e desejo. A marca é conhecida por realizar "drops" limitados, onde coleções são lançadas em datas específicas, e os produtos geralmente esgotam rapidamente. Esse método gera uma grande expectativa e urgência entre os consumidores.

As redes sociais, especialmente o Instagram, desempenham um papel crucial na promoção dos lançamentos. A ASSC utiliza uma estética minimalista e enigmática em suas postagens, o que atrai e mantém o engajamento dos seguidores. Além disso, a marca colabora frequentemente com celebridades, influenciadores e outras marcas de renome para lançar coleções especiais, aumentando sua visibilidade e prestígio.

A estratégia de exclusividade é reforçada pelo número limitado de produtos disponíveis, o que eleva o valor percebido dos itens e os transforma em símbolos de *status* entre os consumidores. Como já mencionado, além dos itens tradicionais de *streetwear*, como camisetas, *hoodies* e bonés, a ASSC também oferece produtos inusitados, como conjuntos de chá, copos, lapiseiras e toalhas de banho, expandindo sua relevância no cotidiano dos fãs.

Assim como a High Company, a ASSC também expõe seus produtos nas redes sociais em formato *still*, com o fundo branco deixando em evidência o produto e seus detalhes. A marca se promove frequentemente utilizando *outdoors*, incluindo um *outdoor* digital próximo ao Arco do Triunfo em Paris, como veremos na figura a seguir. Esta é uma estratégia para aumentar a visibilidade do *drop* da marca em um ambiente sofisticado e cosmopolita. Isso reforça a percepção de exclusividade e globalidade da marca, atingindo tanto os habitantes locais quanto os turistas internacionais.

Figura 44- Promoção ASSC



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

### 4.3 Supreme

A marca foi criada em 1994 em Nova York por James Jebbia, com foco no público skatista, e aos poucos foi se popularizando. Jebbia, já conhecido por ter trabalhado com a maior lenda e pioneiro do *streetwear*, Shawn Stussy, não perdeu a oportunidade de abrir seu próprio negócio. Hoje, a Supreme se estabeleceu como uma das marcas e logotipos de *streetwear* mais emblemáticas do mundo. (Furness; Carreira, 2021).

O estilo de vida promovido pela Supreme foi eternizado nas telas do cinema através do filme "KIDS," dirigido por Larry Clark. No filme, skatistas e figuras autênticas da cidade, como Harold Hunter e Chloë Sevigny, interpretam adolescentes que vivenciam intensamente suas aventuras diurnas e noturnas nas ruas. Desde então os

posicionamentos políticos e ideológicos da marca passaram a ser reforçados junto com sua essência nova-iorquina nas coleções e pelo constante contato com a música e com a arte (Furness; Carreira, 2021).

Com coleções exclusivas e limitadas, a Supreme contou com marcas de vanguarda, desde moda até o ramo alimentício, se destacando entre as outras por trazer produtos inusitados (Furness; Carreira, 2021).

Figura 45- Conceito Supreme



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

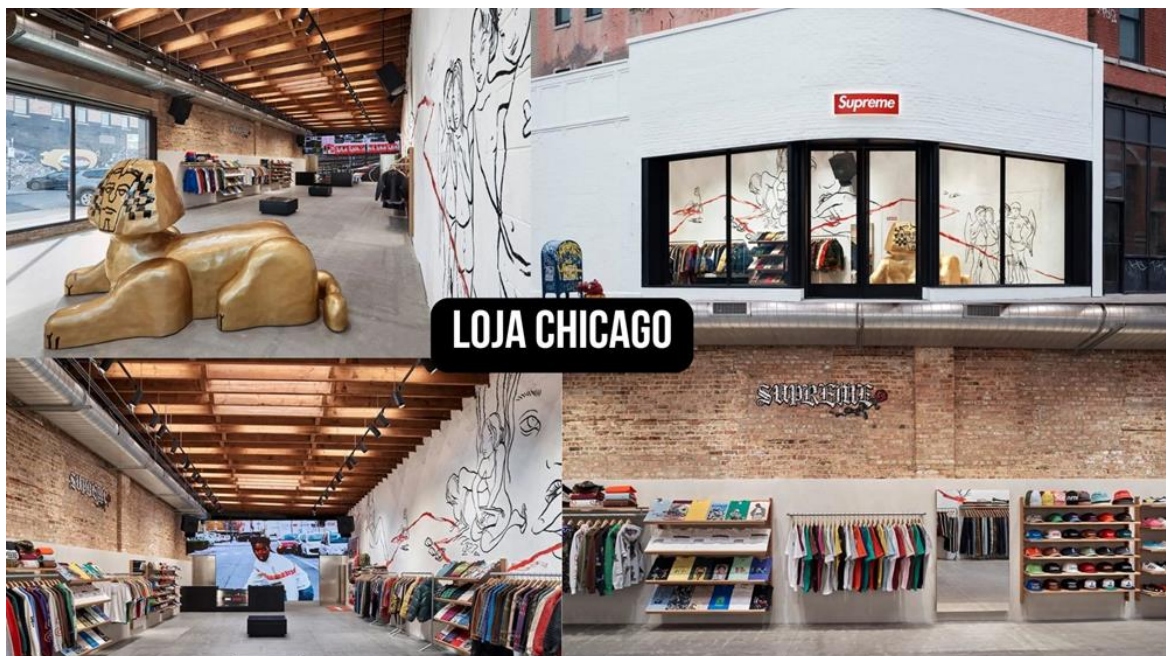
Ao longo de sua trajetória, a Supreme consolidou sua credibilidade no mundo da moda por meio de colaborações de alto nível com marcas renomadas como Louis Vuitton, Comme des Garçons, Undercover, Levi's, Nike e Vans. No campo das artes plásticas, a marca também uniu forças com artistas icônicos como Damien Hirst, Takashi Murakami (aquele que também colaborou com Lewis Hamilton, como já dito no primeiro capítulo) e Richard Prince (Furness; Carreira, 2021). Essas parcerias desempenharam um papel fundamental no sucesso da Supreme. Além disso, a popularidade da marca foi amplificada pela adesão de diversas celebridades, incluindo Lady Gaga, Kanye West, Drake e Kate Moss, que frequentemente foram vistos vestindo a icônica camiseta com o logotipo da Supreme (Furness; Carreira, 2021).

- **PRAÇA**

De acordo com Bolzani (2024), a Supreme conta com 17 lojas físicas espalhadas pelos Estados Unidos, Ásia e Europa. A marca começou com uma loja na Lafayette Street, NY, em Los Angeles. A cidade é um dos principais centros da cultura *streetwear*, tornando-a um local propício para uma loja da Supreme. Sua loja de Londres foi a primeira fora dos EUA, seguida da loja de Paris, que reforça sua conexão com a moda. A loja de Milão foi uma das últimas a ser inaugurada.

No geral, as lojas físicas da Supreme apresentam um design minimalista, com interiores limpos, onde o foco está nos produtos. As lojas são organizadas de maneira a destacar as peças, com *displays* simples e bem organizados (ficando isso bem em evidência). Estão localizadas em grandes cidades ao redor do mundo, cuidadosamente escolhidas para atrair o público jovem e descolado, e têm uma atmosfera que reflete a cultura jovem e urbana. Isso inclui a presença de elementos do skate, arte de rua e referências à cultura pop. Em algumas lojas, há até mesmo rampas de skate para uso dos clientes.

Figura 46- Loja física em Chicago



Fonte: Supreme, 2024<sup>43</sup>.

As lojas muitas vezes incorporam obras de arte ou elementos decorativos que refletem a estética da marca. Isso pode incluir desde grafites e murais até peças de arte contemporânea (Streetwear Brasil, 2022), como mostrado na figura anterior, na qual a loja de Chicago possui uma escultura do skatista veterano Mark Gonzales em seu interior.

De acordo com Monteiro (2020), todas as lojas da Supreme apresentam o mesmo aroma, um incenso da Nag Champ.

Figura 47- Incenso Supreme



Fonte: ELLE, 2020<sup>44</sup>.

---

<sup>43</sup> Disponível em: <https://supreme.com/>. Acesso em: 20 out. 2024.

<sup>44</sup> Disponível em: <https://elle.com.br/moda/a-historia-da-supreme?srsId=AfmBOoqWtJePAT9w6eychqclM69C158wjNj1ITyNtKFWFQDKpaOxM-yR>. Acesso em: 20 out. 2024.

A primeira loja física foi inaugurada na Lafayette Street, NY. A loja era bem pequena e tinha bastante *shapes* de skate na parede. A logo ficava na porta de entrada, e seu interior possuía algumas araras com camisetas.

Figura 48- Primeira loja física inaugurada na Lafayette Street, NY



Fonte: Instagram (@supremenewyork, 2023<sup>45</sup>).

Seu site segue a mesma linha de design minimalista de seus produtos e conceito de marca. Logo, a primeira coisa que chama a atenção é a caixa da logo da marca em vermelho e logo abaixo informações como o dia e a hora de NY. Ainda na tela inicial, conta com algumas abas como “News”, onde são postadas notícias e novidades sobre suas coleções, e onde são detalhados os produtos em questão, atribuindo significados, sendo uma boa estratégia para se aproximar das gerações Y e Z, que necessitam/buscam propósitos.

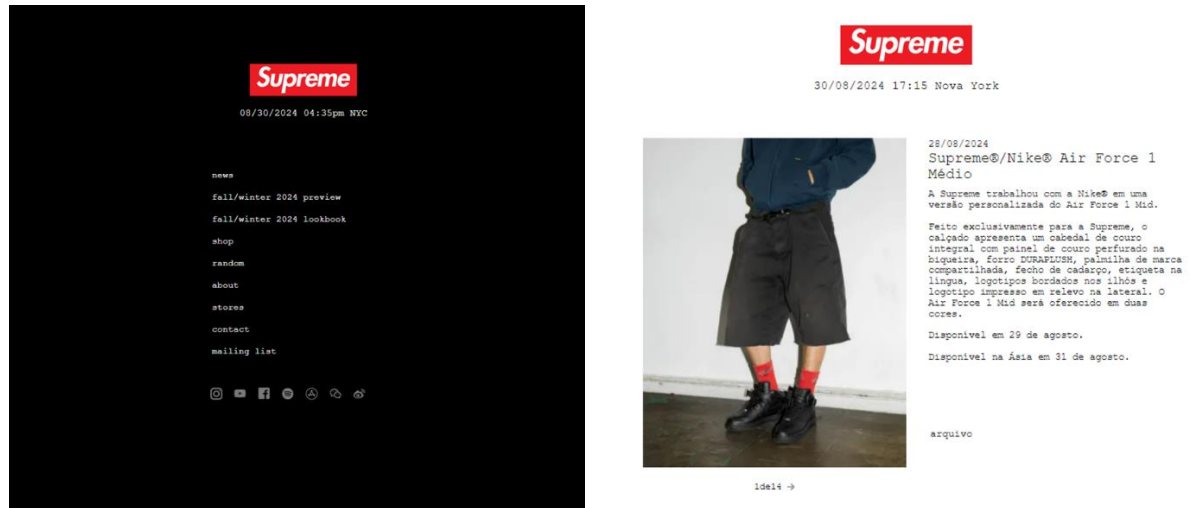
Possui duas abas que postam uma espécie de prévia das coleções que estão por vir, como fotos conceito, fotos de produtos e estampas. Já a aba de *Random* traz

---

<sup>45</sup> Disponível em: <https://www.instagram.com/supremenewyork/>. Acesso em: 10 ago. 2024.

alguns vídeos aleatórios que promovem a marca, como vídeos de pontos turísticos, de famosos, cantores, entre outros, sempre deixando a marca em evidência.

Figura 49- Site Supreme



Fonte: Supreme, 2024<sup>46</sup>.

Na aba “*about*”, se encontra uma breve biografia da marca, auxiliando a construir e comunicar a identidade da empresa. Isso ajuda a criar uma conexão emocional com os consumidores. A marca se diz conhecida pela sua qualidade, estilo e autenticidade, e conta também sobre sua primeira loja física em Nova York em 1994.

<sup>46</sup> Disponível em: <https://supreme.com/>. Acesso em: 20 out. 2024.

Figura 50- About Supreme



Fonte: Supreme, 2024<sup>47</sup>.

A marca conta com sua **loja online** sendo um canal crucial, onde os consumidores podem adquirir produtos diretamente. No entanto, a disponibilidade de produtos é limitada e altamente concorrida, com lançamentos (*drops*) acontecendo em horários específicos e os produtos esgotando rapidamente. **Autorizados e Colaborações:** Alguns produtos podem ser encontrados em revendedores autorizados ou através de colaborações com outras marcas que são distribuídas em lojas selecionadas. **Mercado Secundário:** Devido à alta demanda e exclusividade, muitos produtos da Supreme também são vendidos no mercado secundário, em plataformas de revenda, onde itens esgotados muitas vezes são revendidos a preços significativamente mais altos. Essa estratégia de "praça" reforça a imagem de exclusividade e desejo em torno da marca Supreme, criando um ambiente onde a demanda muitas vezes supera a oferta.

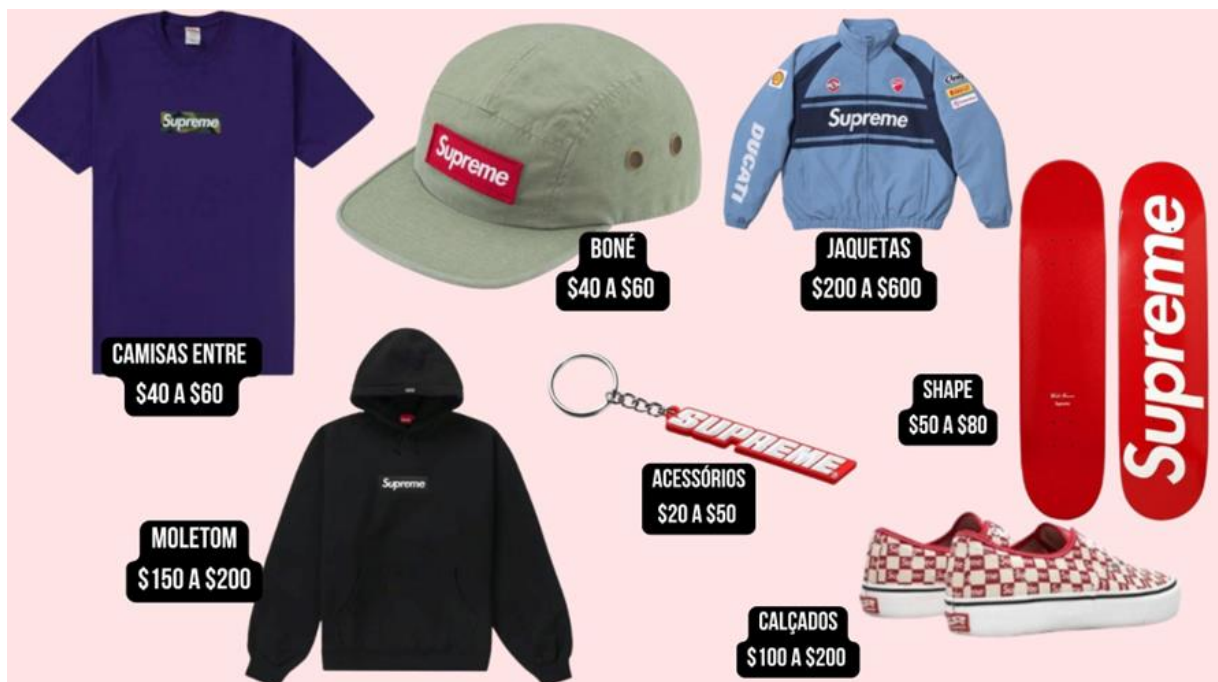
---

<sup>47</sup> *Idem* ao anterior.

- **PREÇO**

Os preços dos produtos da Supreme variam amplamente dependendo do tipo de item, da colaboração envolvida e da raridade do produto. As camisetas mais básicas da marca custam entre \$40 e \$60 (dólares americanos) no lançamento; os *hoodies*, como o icônico Box Logo, são muito populares e geralmente têm um preço inicial de cerca de \$150 a \$200. Contudo, no mercado secundário, dependendo da popularidade e raridade, esses *hoodies* podem ser revendidos por centenas ou até milhares de dólares; bonés como os famosos "5-panel caps," custam entre \$40 e \$60 nos *drops*; peças de vestuário mais robustas, como jaquetas e casacos, podem variar de \$200 a \$600 no lançamento, dependendo do material e da complexidade do design; os acessórios menores e mais básicos custam entre \$20 e \$50 dólares, enquanto itens maiores como mochilas, podem custar centenas de dólares; colaborações com marcas de calçados como Nike ou Vans, os preços dos tênis geralmente começam em torno de \$100 a \$200, mas podem subir significativamente no mercado secundário; e por fim os *shapes* de skate que variam de \$50 a \$80, variando conforme as colaborações e marcas.

Figura 51- Médias de preço Supreme



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

- **PRODUTO**

A Supreme começou com uma oferta de roupas básicas, mas ao longo do tempo expandiu sua presença por meio de inúmeras colaborações, resultando em uma vasta gama de itens exclusivos e inusitados. Desde acessórios para bicicletas, livros, isqueiros, até biscoitos, todos esses produtos foram adornados com o icônico logotipo da marca – a inconfundível faixa vermelha com "Supreme" em letras brancas, inspirada na arte de Barbara Kruger. Com essa evolução, a Supreme se transformou em algo muito além de uma marca de roupas, estabelecendo-se como um símbolo cultural e um ícone de estilo urbano (Monteiro, 2020).

A marca deixa em evidência seu nome em TODOS os seus produtos de todas as categorias, reforçando sua estratégia de *branding* e identidade visual. Isso ajuda a marca a se destacar e se tornar facilmente reconhecível.

Figura 52- Biscoito Oreo e tijolo Supreme



Fonte: ELLE, 2020<sup>48</sup>.

Muito falado na época, em 2015 foi lançado um produto nada convencional por \$30 dólares, que se tornou um item de desejo de muitos fãs, e chegou a ser vendido por mil dólares na revenda do Ebay. Considerado um dos itens mais luxuosos da

---

<sup>48</sup> Disponível em: <https://elle.com.br/moda/a-historia-da-supreme?srsId=AfmBOoqWtJePAT9w6eychqclM69C158wjNj1ITyNtKFWFQDKpaOxM-yR>. Acesso em: 20 out. 2024.

marca Supreme trata-se de um anjinho de porcelana vestido com a camiseta básica muito conhecida da marca, branca com a logo Supreme, assinada pela Meissen, a companhia de cerâmica mais antiga da Europa.

Figura 53- Porcelana Supreme x Meissen



Fonte: ELLE, 2020<sup>49</sup>.

- **Camisetas:** Disponíveis em uma variedade de designs, desde os simples logotipos até estampas gráficas. As camisetas com o icônico Box Logo são as mais procuradas.
- **Hoodies:** Os moletons com capuz, especialmente os com o Box Logo, são alguns dos itens mais populares da Supreme. Eles vêm em várias cores e muitas vezes em edições limitadas.
- **Jaquetas e Casacos:** Incluem jaquetas *bomber*, parkas, *anoraks* e casacos de inverno, muitas vezes feitos em colaboração com outras marcas ou usando materiais de alta qualidade.
- **Camisas e Polo:** Camisas de botão e polos com padrões variados, incluindo xadrez, listras e estampas exclusivas.
- **Calças e Shorts:** Calças de moletom, calças cargo, jeans e shorts, frequentemente com o logotipo da Supreme ou padrões distintos.

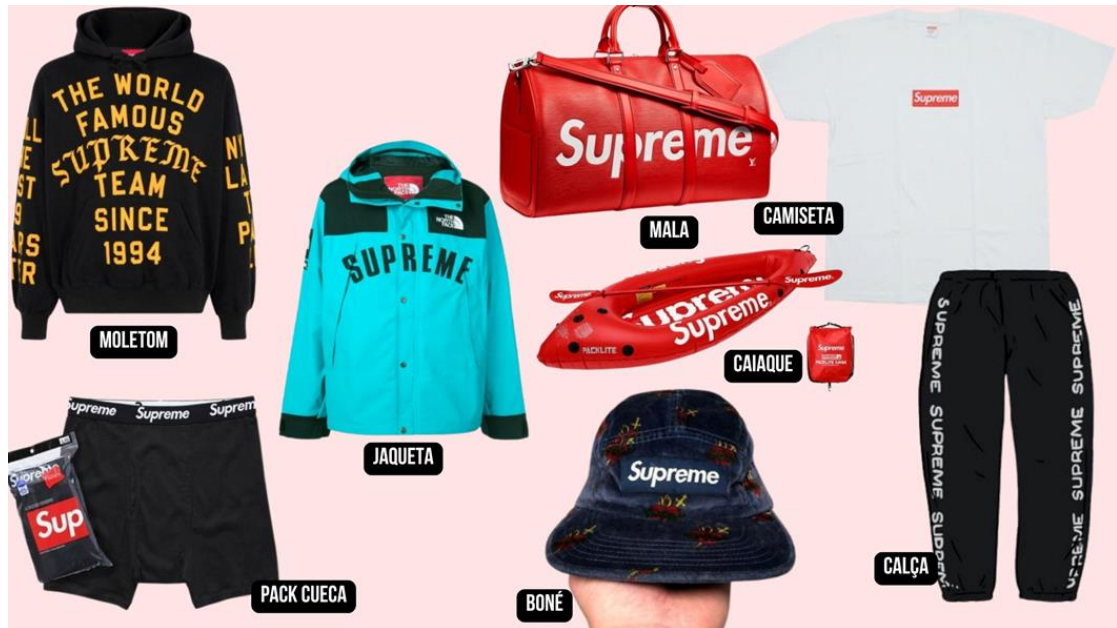
---

<sup>49</sup> *Idem* ao anterior.

- **Tênis:** Colaborações com marcas como Nike, Vans e Timberland, resultando em modelos exclusivos que combinam o design da Supreme com o das marcas parceiras.
- **Botas e Sapatos:** Incluem colaborações com marcas de luxo e fabricantes de calçados tradicionais.
- **Bonés e Gorros:** Incluem 5-panel *caps*, *snapbacks*, *bucket hats* e gorros, muitas vezes com o logotipo da Supreme ou estampas sazonais.
- **Bolsas e Mochilas:** Mochilas, pochetes, bolsas tote e *shoulder bags* com designs minimalistas ou padrões únicos.
- **Meias e Roupas Íntimas:** Meias, cuecas e boxers, muitas vezes com o logotipo da Supreme em destaque.
- **Óculos de Sol:** Óculos com armações de design exclusivo, frequentemente em colaborações com marcas de renome.
- **Shape de Skate:** Um dos produtos fundadores da marca, disponíveis em uma variedade de gráficos, muitos dos quais são altamente colecionáveis.
- **Trucks e Rodas:** A Supreme também oferece *trucks* e rodas, muitas vezes com o *branding* da marca.
- **Acessórios de Skate:** Incluem desde lixas até ferramentas de skate, todas com o logotipo da marca.
- **Moda e Luxo:** Colaborações com marcas de alta costura como Louis Vuitton, que resultaram em itens exclusivos e de alta demanda, incluindo malas, roupas e acessórios.
- **Artistas e Celebidades:** Produtos criados em colaboração com artistas como Takashi Murakami ou celebridades, que muitas vezes apresentam obras de arte exclusivas ou temas inspirados por esses colaboradores.
- **Itens de Edição Limitada:** Incluem desde pinos e chaveiros até itens como motos, instrumentos musicais, e até máquinas caça-níqueis, todos com o toque único da Supreme.
- **Louças e Utensílios de Cozinha:** Canecas, pratos, tigelas e até conjuntos de facas, todos com o *branding* da Supreme.
- **Brinquedos e Jogos:** Incluem bonecos, blocos de construção, baralhos de cartas e até jogos de tabuleiro, todos personalizados com a estética da marca.
- **Equipamentos Esportivos:** A Supreme lançou itens como bolas de basquete, luvas de boxe, raquetes de tênis e sacos de pancadas.

- **Tecnologia:** Colaborações que incluem desde fones de ouvido até câmeras fotográficas, tudo estilizado pela Supreme.
- **Artigos Diversos:** Incluem itens incomuns como cadeiras, cortinas de chuveiro, tijolos, fogões e até colchões, todos produzidos em edições limitadas e altamente procurados por colecionadores.

Figura 54- Alguns produtos Supreme



Fonte: Moodboard desenvolvido pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

## • PROMOÇÃO

A promoção da Supreme é única e bastante diferente das estratégias tradicionais de *marketing*. A marca usa uma abordagem que se baseia na escassez, exclusividade e cultura de rua, em vez de campanhas publicitárias massivas.

A Supreme lança novos produtos semanalmente durante suas temporadas (Primavera/Verão e Outono/Inverno). Esses lançamentos, conhecidos como "*drops*", ocorrem geralmente às quintas-feiras. Os itens são lançados em quantidades extremamente limitadas, criando um alto nível de antecipação e urgência entre os consumidores. As filas para os *drops* da Supreme, tanto nas lojas físicas quanto *online*, são um fenômeno. Consumidores e revendedores chegam a acampar nas portas das lojas para garantir acesso aos produtos mais cobiçados. A escassez de produtos promove um sentimento de exclusividade e desejo, o que é fundamental para a estratégia de promoção da marca.

A Supreme investe em construir e manter uma forte conexão com a cultura de rua e a comunidade do skate. A marca não depende de publicidade tradicional; em vez disso, sua promoção ocorre principalmente por meio do boca a boca e da influência cultural. As pessoas que usam Supreme muitas vezes são influenciadores naturais dentro dessas subculturas.

A Supreme raramente paga influenciadores para promover seus produtos. No entanto, celebridades e figuras influentes, como rappers e skatistas, frequentemente usam a marca, o que naturalmente aumenta ainda mais seu prestígio e desejo.

A Supreme é famosa por suas colaborações com outras marcas, artistas e designers de renome. Essas colaborações geram muita atenção e são frequentemente promovidas através de *teasers*<sup>50</sup> nas redes sociais da marca, criando uma enorme expectativa entre os consumidores. A marca colabora com uma ampla gama de parceiros, desde marcas de luxo como Louis Vuitton até artistas *underground*. Cada colaboração é tratada como um evento, o que aumenta o *hype* em torno da marca.

A marca promove as famosas *pop-ups*, tendo sido abertas oito durante o lançamento da coleção cápsula que uniu Louis Vuitton e Supreme (Vogue, 2017).

---

<sup>50</sup> Filme curto que corresponde a montagem ou excerto de programa ou de notícia, destinado a chamar a atenção ou despertar a curiosidade para o que vai ser transmitido mais tarde (Dicionário Online de Português, 2024)

Figura 55- *Pop-up* Supreme x Louis Vuitton

Fonte: Vogue.Globo, 2017<sup>51</sup>

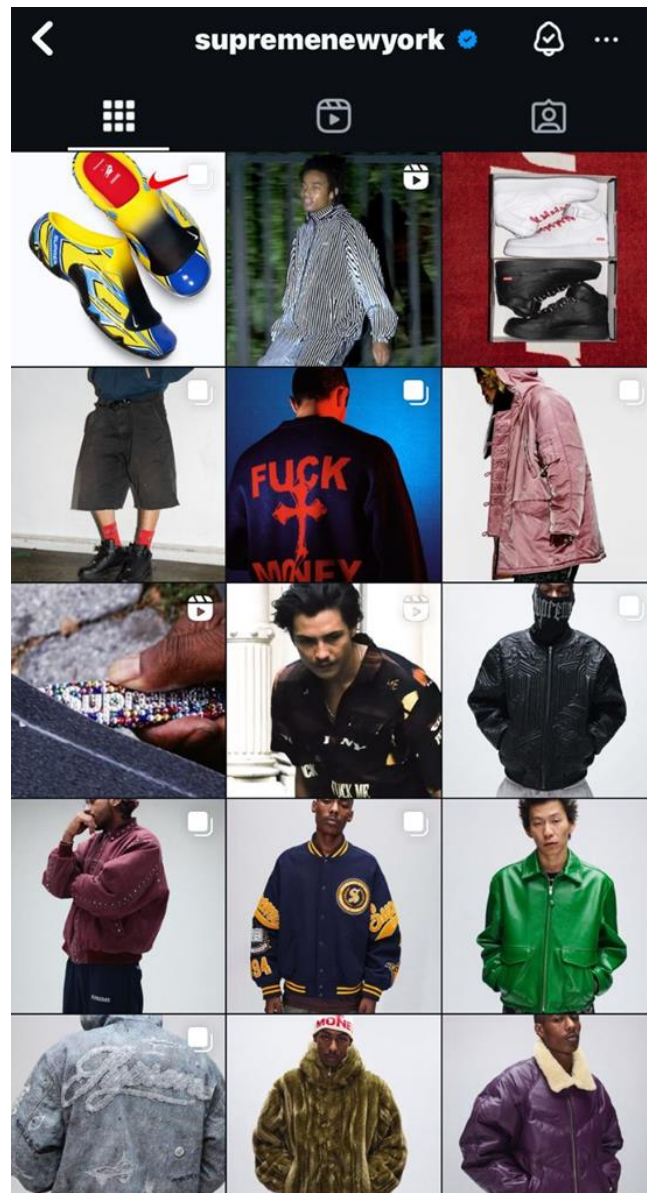
Já nas redes sociais, a marca usa principalmente o Instagram fazendo *posts* em formato *still* e *lookbook* (fotos de modelos/editorial de moda). As imagens são geralmente focadas no produto, sem distrações. Isso reforça a ideia de que o produto é a peça central da comunicação da marca. A Supreme mantém uma presença discreta nas redes sociais. A marca geralmente promove seus lançamentos e colaborações através de postagens simples e esporádicas, o que cria um ar de mistério e exclusividade, mantendo o minimalismo nas redes sociais também, com legendas simples, sem emojis.

A marca também mantém uma conexão com suas raízes no skate e na cultura de rua, frequentemente destacando skatistas e artistas associados a esses universos.

Figura 56- *Instagram* Supreme

---

<sup>51</sup> Disponível em: <https://vogue.globo.com/moda/moda-news/noticia/2017/06/louis-vuitton-x-supreme-colaboracao-ganha-pop-stores-pelo-mundo.html>. Acesso em: 20 out. 2024.



Fonte: Instagram (@supremenewyork, 2023<sup>52</sup>)

As imagens postadas são de alta qualidade, muitas vezes com uma estética que combina o estilo de moda de rua com um toque editorial. Isso reflete a dualidade da marca, que é tanto acessível para os fãs da cultura de rua quanto respeitada no mundo da moda de luxo. A Supreme pratica o que pode ser chamado de "silêncio estratégico". Eles não postam frequentemente e evitam campanhas de *marketing*

---

<sup>52</sup> Disponível em: <https://www.instagram.com/supremenewyork/>. Acesso em: 10 ago. 2024.

excessivamente promocionais, o que cria uma aura de mistério e aumenta o desejo pelos produtos.

#### 4.4 Pesquisa de Público-alvo

A definição do público-alvo de uma marca é baseada em segmentações realizadas com base em diversos critérios, como sexo, idade, profissão, condição financeira, estilo de vida, localização geográfica, comportamento de consumo, entre outros (Posner, 2015). No contexto da moda, o estilo de vida é um dos critérios mais importantes, pois as preferências e necessidades dos consumidores são fortemente influenciadas por suas rotinas diárias e pelos ambientes que frequentam. Essas características determinam não apenas o que comprem, mas também como e onde se conectam com as marcas, moldando suas expectativas e interações no mercado (Posner, 2015).

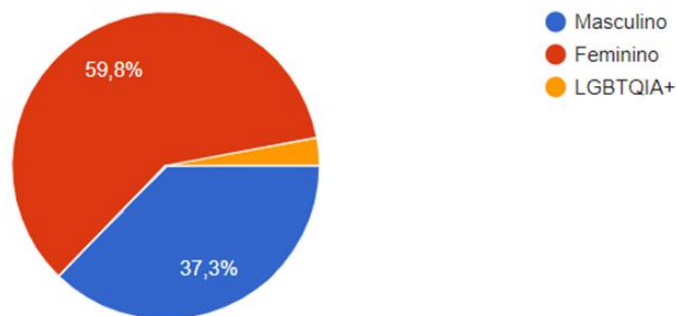
As atitudes e opiniões acerca de uma variedade de assuntos, como política, arte e cultura ou questões ambientais, também podem afetar as escolhas de alguém sobre suas roupas. Quando se analisa o estilo de vida do consumidor e determina que tipo de cliente ele pode ser, o objetivo é ter uma visão sobre o que ele compra, por que ele compra, de quais empresas ele compra e como e quando ele compra (Posner, 2015, p.109).

Para identificar o público-alvo da coleção, o primeiro passo foi realizar uma pesquisa *online*, que aconteceu no período entre 17 e 28 de agosto de 2024. Essa pesquisa foi conduzida por meio de um questionário de 8 perguntas de múltipla escolha, elaborado na plataforma *Google Forms*, com foco no comportamento do consumidor. O questionário foi enviado através do *WhatsApp* em grupos de Fórmula 1, e também via *Instagram*. Em seguida, foi realizada uma pesquisa exploratória nas redes sociais, com o objetivo de entender o contexto social e comportamental dos seguidores das marcas inspiracionais. Esse estudo serviu de inspiração para a definição de duas *personas*, uma masculina e outra feminina, visto que a coleção traz um enfoque agênero. Por fim, a caracterização do perfil do consumidor foi elaborada com base em uma segmentação que considerou características demográficas, geográficas, psicográficas e comportamentais.

#### 4.4.1 Análise de público-alvo

Dos 102 respondentes, a maior parte se identifica como sendo do gênero feminino (59,8%), seguido pelo masculino (37,3%), e uma pequena porcentagem se identifica como LGBTQIAPN+<sup>53</sup>. Isso nos mostra que o público-alvo é predominantemente feminino, mas há também uma presença significativa de consumidores masculinos, como mostra o gráfico 1.

Gráfico 1- Qual seu gênero?



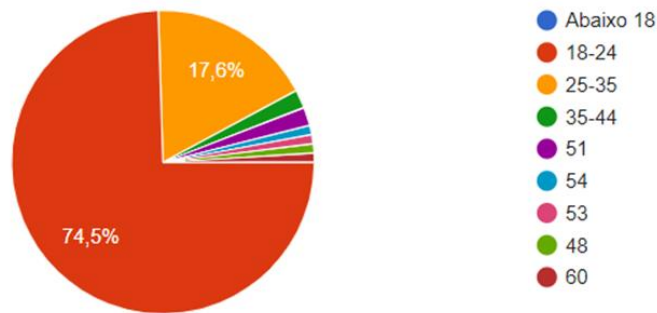
Fonte: Google Forms – Pergunta 1

Já no gráfico 2, com relação a idade, a maior parte dos respondentes se encontra na faixa etária entre 18 e 24 anos (74,5%), indicando que o público é majoritariamente composto por jovens adultos. Outras faixas etárias, como abaixo de 18 anos e entre 25 e 35 anos, estão representadas em menor grau.

Gráfico 2- Qual sua faixa etária?

---

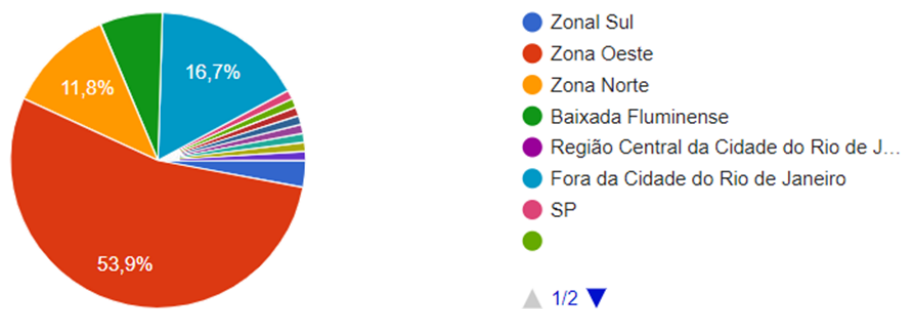
<sup>53</sup> LGBTQIAPN+ é uma sigla que abrange pessoas que são Lésbicas, Gays, Bi, Trans, Queer/Questionando, Intersexo, Assexuais/Arromânticas/Agênero, Pan/Pôli, Não-binárias e mais (Orientando, 2024).



Fonte: Google Forms – Pergunta 2

A maioria dos participantes reside na Zona Oeste do Rio de Janeiro (53,9%), como aponta o gráfico 3. Essa concentração geográfica específica é possivelmente justificada pelo fato de ter sido essa a região em que a pesquisa foi feita.

Gráfico 3- Onde você reside?



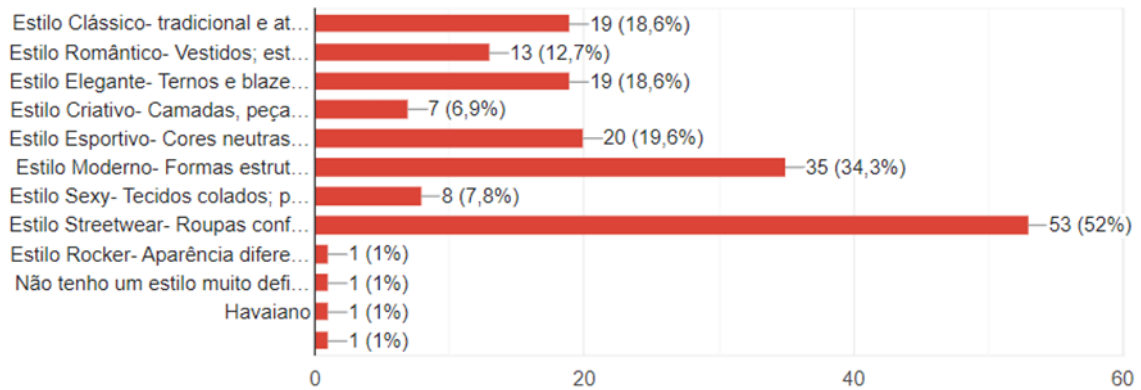
Fonte: Google Forms – Pergunta 3

Em termos de estilo, o "Streetwear" e o "Moderno" são os mais populares entre os respondentes (52% e 34,3%, respectivamente), como mostra o gráfico 4. Isso significa que o público-alvo possui uma forte inclinação para roupas e acessórios que refletem tendências urbanas, contemporâneas e muitas vezes associadas à cultura jovem e descolada.

Entender essas preferências de estilo auxilia no desenvolvimento de uma coleção e no posicionamento, de maneira a atrair e reter o público-alvo, alinhando seus produtos e comunicação com as tendências e gostos predominantes.

Considerando essas informações coletadas, a coleção deste trabalho trará tanto peças básicas e confortáveis quanto itens expressivos que sejam considerados tendência.

Gráfico 4- Qual seu estilo?

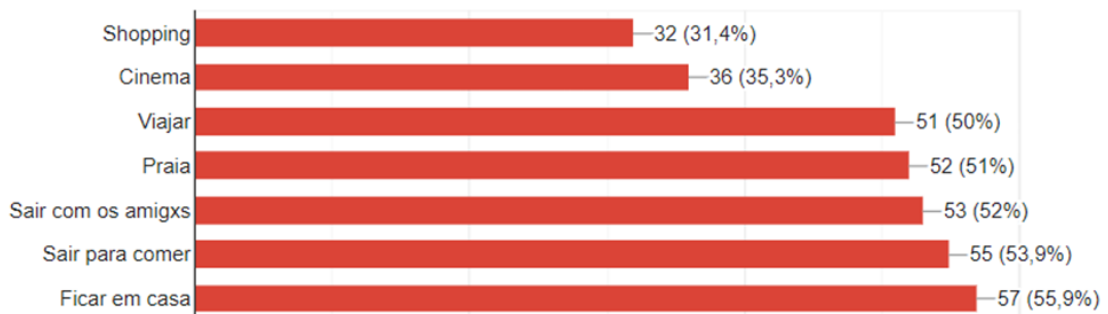


Fonte: Google Forms – Pergunta 4

O gráfico 5 apresenta um mapeamento de gostos, o que auxiliou no desenvolvimento da *persona* da coleção, ajudando a construir uma imagem mais completa e realista do consumidor ideal, incluindo suas atividades preferidas.

Durante o tempo livre, as preferências dos entrevistados apontam principalmente “Ficar em casa”, seguido de “Sair para comer”, “Sair com os amigos”, “Ir à praia” e “Viajar”. Essas preferências indicam um público que valoriza tanto experiências de conforto e descanso, quanto experiências sociais e ao ar livre, além de viagens e entretenimento.

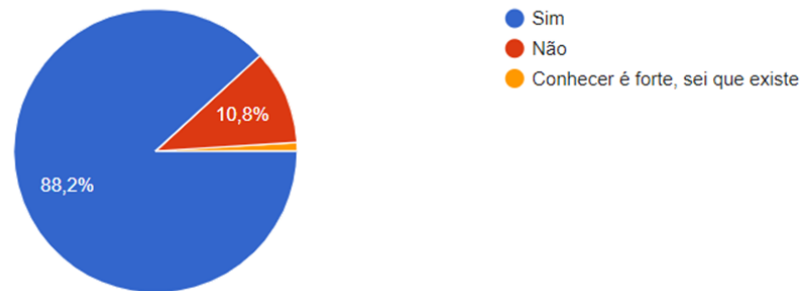
Gráfico 5- O que gosta de fazer no tempo livre?



Fonte: Google Forms – Pergunta 5

O gráfico 6 mostra que 88,2% conhecem a marca de *streetwear* Supreme, indicando uma forte presença e reconhecimento da marca entre esse público. Essa alta familiaridade indica que o público está bem informado sobre tendências de moda, especialmente em nichos de *streetwear*.

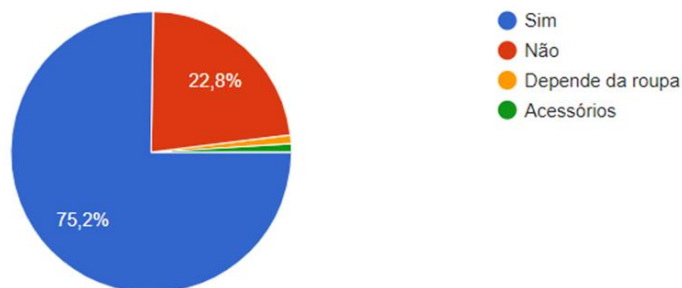
Gráfico 6- Conhece a marca Supreme?



Fonte: *Google Forms* – Pergunta 6

Já no gráfico 7, 75,2% dos respondentes se dizem abertos a comprar roupas agênero, o que sugere uma aceitação crescente da moda sem atribuições de gênero entre o público. Isso nos sugere que vem acontecendo uma mudança de comportamento e mentalidade em relação à moda tradicional, com abertura para opções mais inclusivas e sem gênero.

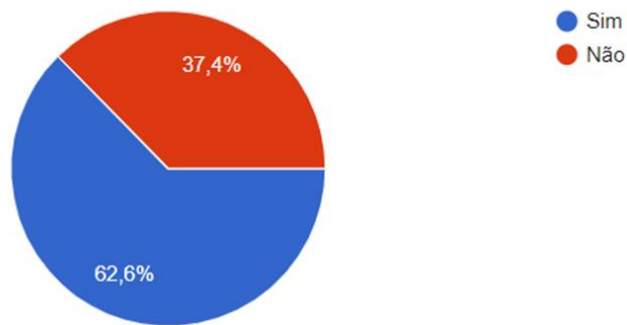
Gráfico 7- Compraria roupas agênero?



Fonte: *Google Forms* – Pergunta 7

Por último foi feita uma análise que mostra que 62,6% dos respondentes afirmam gostar de Fórmula 1, o que indica que há um interesse considerável nesse esporte. Esse dado sugere que uma coleção temática de Fórmula 1 poderia de fato atrair esse segmento de público que já se identifica com o esporte.

Gráfico 8- Gosta de Fórmula 1?



Fonte: *Google Forms* – Pergunta 08

As informações coletadas através do questionário nos mostram que, combinando esses quatro fatores que são o gosto pelo *streetwear*, o reconhecimento da marca Supreme, a aceitação de roupas agênero e o interesse em Fórmula 1, surge, portanto, um potencial significativo para a criação de uma coleção agênero para a marca Supreme inspirada na Fórmula 1. Essa coleção tem potencial para atrair tanto os fãs da marca quanto os entusiastas de Fórmula 1, além de alcançar aqueles que buscam uma moda mais inclusiva e inovadora, focada no *streetwear*.

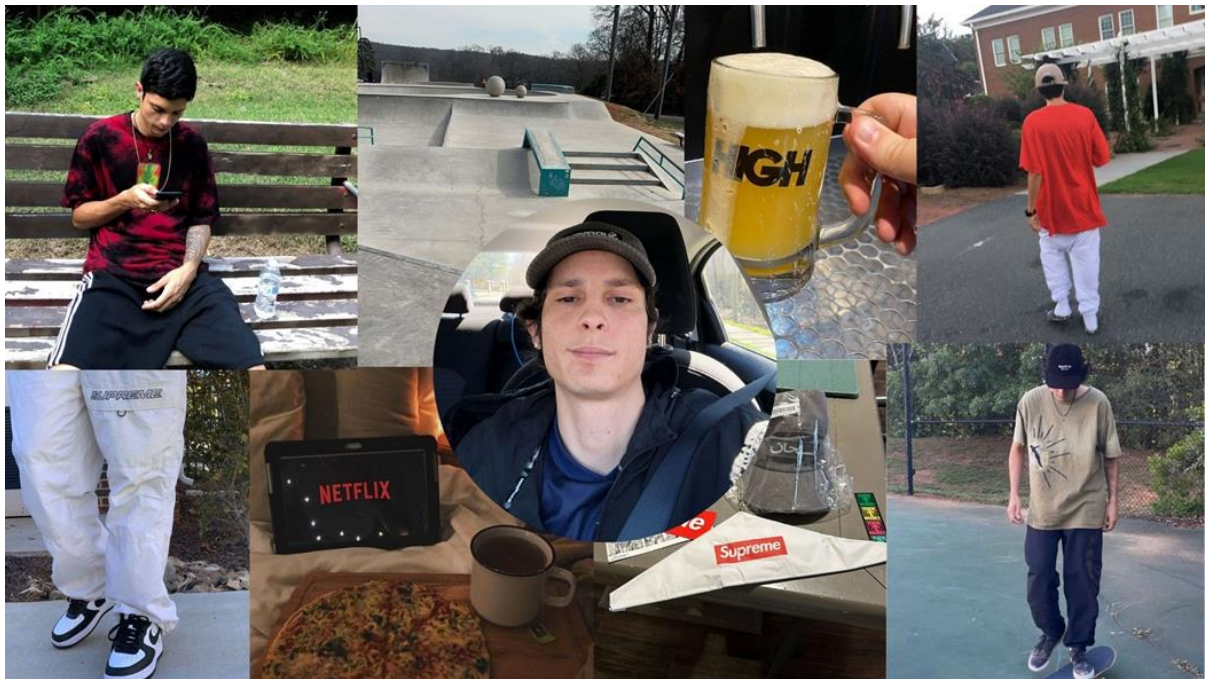
O resultado deste questionário também serviu para embasar a criação de duas *personas*, representando, desta forma, o público-alvo da coleção, conforme descrito a seguir.

#### 4.4.2 *Persona*

Para definir o público-alvo da coleção, é fundamental compreender a sua importância no mercado de moda. De acordo com Treptow (2013, p. 49) “sempre que desenvolver um novo produto, seja ele um eletrodoméstico, um carro, ou uma coleção de moda, o designer deve levar em consideração a que tipo de consumidor (público-alvo) ele se destina”. A partir disso, torna-se importante a definição de uma *persona*, que guiará o processo criativo de forma mais direcionada.

Partindo dessas premissas, através do questionário aplicado foi possível mapear duas *personas*, baseadas no estilo de vida, maneira de se vestir e idade, para nortear o desenvolvimento da coleção. São eles: Israel e Luanna.

**Israel** é um jovem adulto, engajado com as tendências atuais de moda e cultura, que valoriza o estilo pessoal e a vida social. Ele é influenciado por seu ambiente urbano e cultural, buscando produtos e experiências que complementem seu estilo de vida moderno e ativo. Com um grande interesse por Fórmula 1 e um gosto particular por *streetwear*, ele viaja muito em seu tempo livre e gosta de sair com os amigos para beber cerveja.



**Nome:** Israel

**Idade:** 19

**Gênero:** Masculino

**Ocupação:** Jovem profissional ou *freelancer* em áreas criativas como moda, design, fotografia ou marketing.

**Localização:** Barra da Tijuca, Rio de Janeiro

**Tempo livre:** Ficar em casa, andar de skate, sair com os amigos para beber uma cerveja, escutar música e ama viajar.

**Interesses:** Segue tendências de moda *streetwear*, cultura de rua: skate, hip-hop, *street art*, a Supreme é uma marca de referência em seu guarda-roupa

**Esportes:** Fã de Fórmula 1, skate e surf.

**Pet:** gato

**Rede social:** *Instagram*, *VSCO* e *TikTok*

**Luanna** é uma jovem adulta que adora viajar, portanto conforto é um ponto em que ela se preocupa. Nike é uma de suas marcas preferidas, e seu guarda-roupa é repleto de peças que combinam conforto e atitude. Ela também se inspira em colaborações exclusivas e edições limitadas, incluindo parcerias entre marcas de luxo e de *streetwear*, como Supreme, trazendo um ar atualizado e moderno para seu visual. Traz dicas de *looks* em suas redes sociais, e é fã de Fórmula 1, tendo como piloto preferido Lewis Hamilton, trazendo-o como referência no estilo *streetwear*.



**Nome:** Luanna

**Idade:** 24

**Gênero:** Feminino

**Ocupação:** Influencer de moda, modelo

**Localização:** Recreio dos Bandeirantes, Rio de Janeiro

**Tempo livre:** Viajar, assistir Fórmula 1, ir em festivais de música, sair para jantar com as amigas, escutar música

**Interesses:** Segue tendências de moda *streetwear*, cultura de rua, hip-hop, *street art*, Nike é uma das suas marcas preferidas

**Esportes:** Fã de Fórmula 1

**Pet:** cachorro

**Rede sociais:** *Instagram, TikTok*

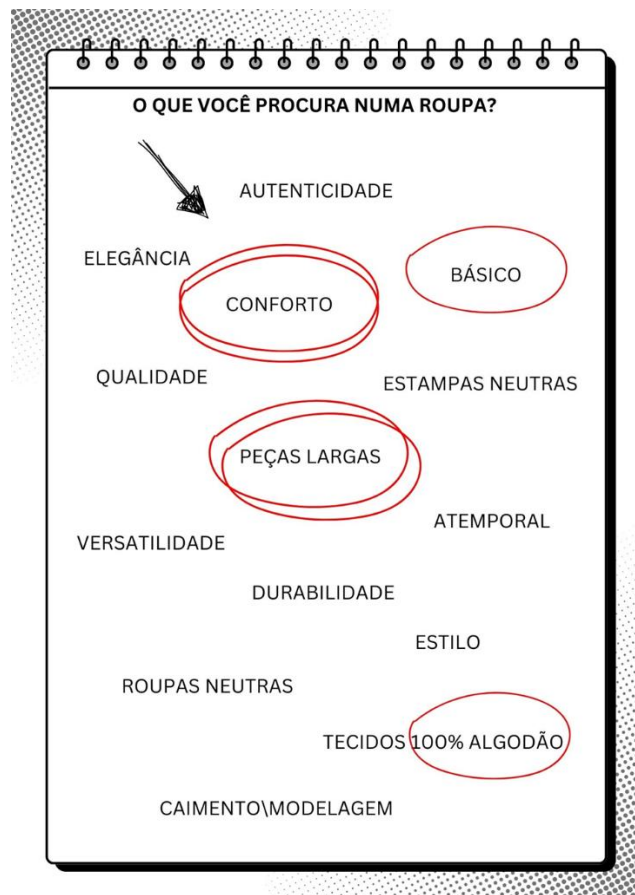
## 5 A COLEÇÃO

Ao longo deste trabalho, foi explorada a interseção entre a moda, a Fórmula 1 e a cultura *streetwear*, destacando como a colaboração entre marcas de universos distintos pode criar novas narrativas e ampliar fronteiras criativas. A partir das informações coletadas, foi possível traçar o desenvolvimento criativo da coleção, que é o objetivo central deste trabalho.

A seguir serão exibidos os *moodboards* inspiracionais que serviram de referência, incluindo cartela de cores, estudo de formas e cartela de materiais, traduzindo visualmente o conceito a ser seguido e o desmembramento para o processo de cada estampa e peça desenvolvida.

A figura abaixo traz uma nuvem de palavras definida a partir das respostas obtidas no questionário aplicado, onde a grande maioria dos respondentes deixou claro que busca roupas mais largas e básicas, com conforto e estilo. A nuvem de palavras traz as expressões que mais apareceram nas respostas do questionário.

Figura 57– Nuvem de palavras

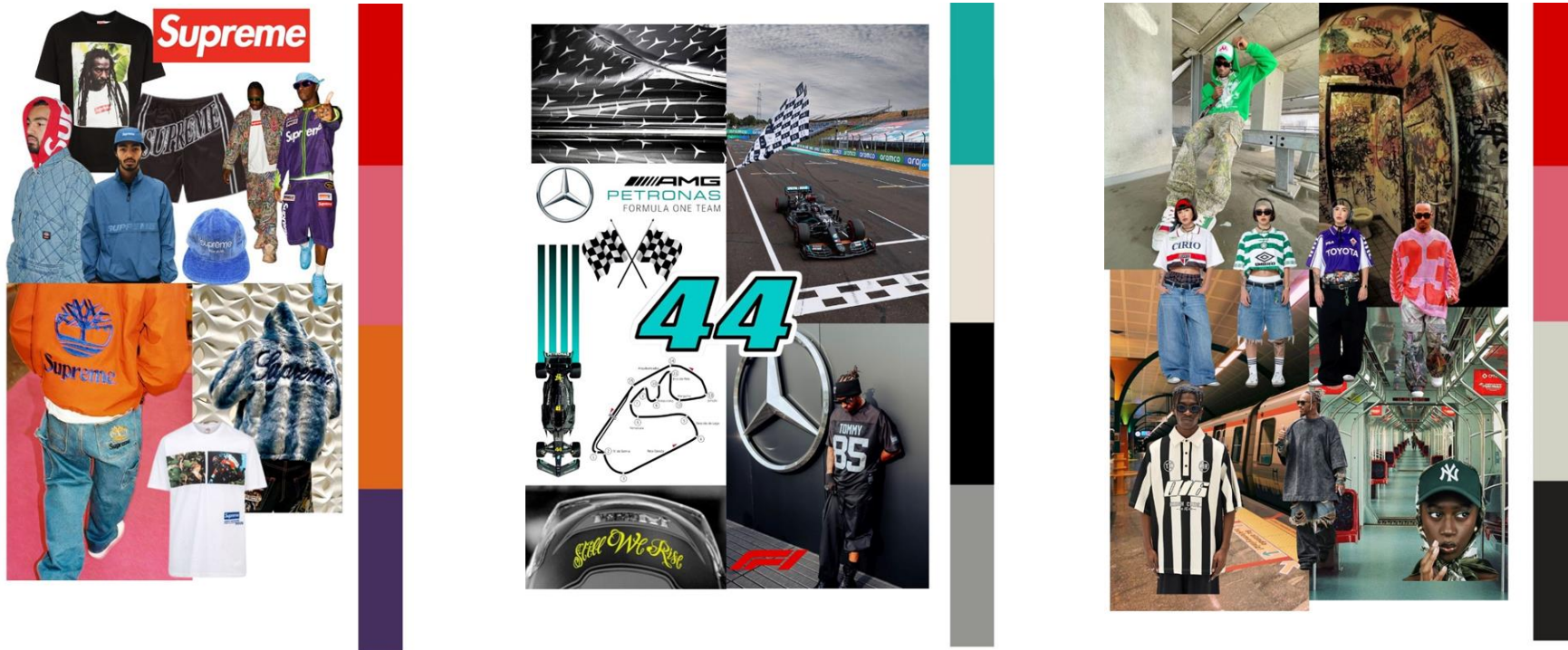


Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

## 5.1 Moodboards inspiracionais

A partir dos *moodboards* foi possível extrair a cartela de cores e a inspiração para algumas estampas, como as bandeiras, a frase do capacete de Lewis Hamilton, seu número 44, a simbologia da Mercedes e o box logo da Supreme, além das texturas dos materiais e da proposta de modelagem das calças jeans oversized.

Figura 58- Moodboards inspiracionais



Fonte: Elaborado pela autora a partir de diversas fontes, 2024.

5.2 Matriz conceitual

A matriz conceitual desempenha um papel fundamental no desenvolvimento da coleção, pois serve como guia criativo e estratégico durante todo o processo de design. Ela proporciona uma visão clara e consistente dos elementos que definem uma coleção, conectando o conceito inicial com cada detalhe das peças finais. No caso desta coleção, a matriz conceitual é especialmente importante para reunir referências do universo da Fórmula 1, como bandeiras, o quadriculado, e do *streetwear*, orientando como esses dois mundos, aparentemente diferentes, podem se fundir de forma harmoniosa.

Ao definir a matriz, foi possível determinar quais símbolos, silhuetas e grafismos seriam utilizados para traduzir a velocidade e a energia das pistas de corrida, ao mesmo tempo em que se mantivesse a tração e a atitude do *streetwear*. Essa matriz ajudou a definir: Núcleos e Materiais- uma escolha de núcleos que remetem às escuderias e equipes icônicas da Fórmula 1, combinadas com materiais técnicos e funcionais que dão um ar esportivo às peças, foi feita para conceituar palavras intangíveis como velocidade, emoção e força, para assim conseguir extrair e correlacionar material e forma à elementos de associação.

Tabela 1- Matriz conceitual

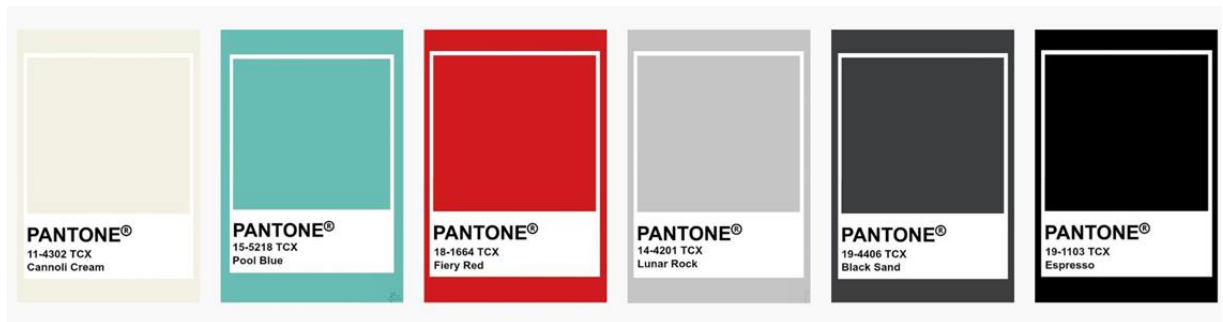
| MATRIZ CONCEITUAL   |                      |                                                                                     |                             |                                       |
|---------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| TANGÍVEL/INTANGÍVEL | COR                  | ELEMENTOS/<br>ASSOCIAÇÕES                                                           | MATERIAL                    | FORMA                                 |
| VELOCIDADE          | PRATA<br>METALIZADOS |  | COURO<br><br>SARJA          | RETO                                  |
| EMOÇÃO              | VERMELHO             | CORAÇÃO, GOTÍCULAS<br>DE ÁGUA                                                       | ALGODÃO/PELOS<br>SINTÉTICOS | SIMÉTRICOS/                           |
| FORÇA               | PRETO                | ESCUDOS                                                                             | METAL, AÇO, COURO           | FORMAS<br>GEOMÉTRICAS/LINHAS<br>RETAS |

Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

### 5.3 Cartela de cores

A paleta de cores foi cuidadosamente selecionada a partir dos três *moodboards* inspiracionais. As cores principais incluem o verde água, dois tons de cinza e o preto, representando tons frios e sofisticados, que remetem à identidade visual da equipe Mercedes de Fórmula 1. O vermelho icônico da Supreme traz um contraste vibrante, pertencente aos tons quentes, adicionando energia e dinamismo à paleta. Para equilibrar, o creme, um tom neutro, oferece suavidade e harmonia entre os extremos de quentes e frios, criando uma composição visual coesa.

Figura 59- Cartela de cores



Fonte: Elaborado pela autora (Pantone, 2024<sup>54</sup>).

### 5.4 Cartela de aviamentos

Os aviamentos são componentes essenciais na construção de peças de vestuário e acessórios, desempenhando não apenas funções práticas, mas também estéticas. A escolha dos aviamentos influencia diretamente na funcionalidade, conforto e estilo das peças. Na cartela apresentada, foram selecionados aviamentos variados que podem ser usados em diversos tipos de produtos, desde roupas esportivas até peças de moda casual e *streetwear*.

---

<sup>54</sup> Disponível em: <https://www.pantone.com.br/>. Acesso em: 22 out. 2024.

Figura 60- Cartela de aviamentos



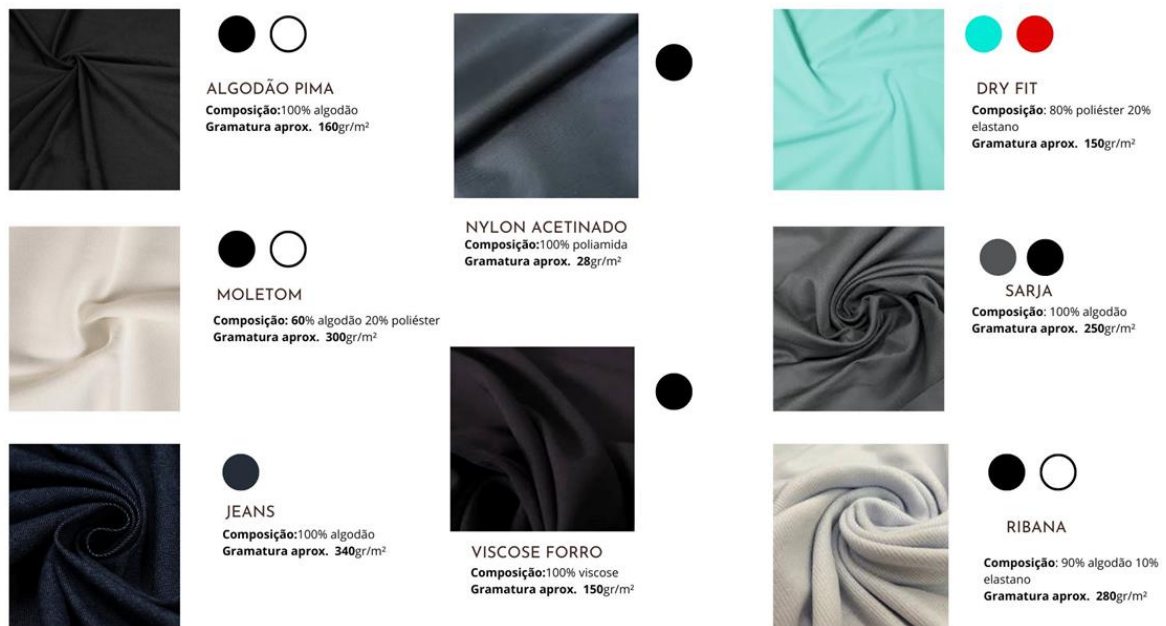
Fonte: Elaborado pela autora (Oeste aviamentos, 2024<sup>55</sup>).

## 5.5 Cartela de tecidos

A partir da pesquisa de mercado e, portanto, da observação dos produtos comercializados pelas marcas analisadas, iniciou-se a seleção dos materiais a serem utilizados nessa coleção cápsula, priorizando tecidos que trouxessem máximo conforto, como o moletom, malhas e algodão.

<sup>55</sup> Disponível em: <https://www.oesteaviamentos.com/>. Acesso em: 22 out. 2024.

Figura 61- Cartela de tecidos



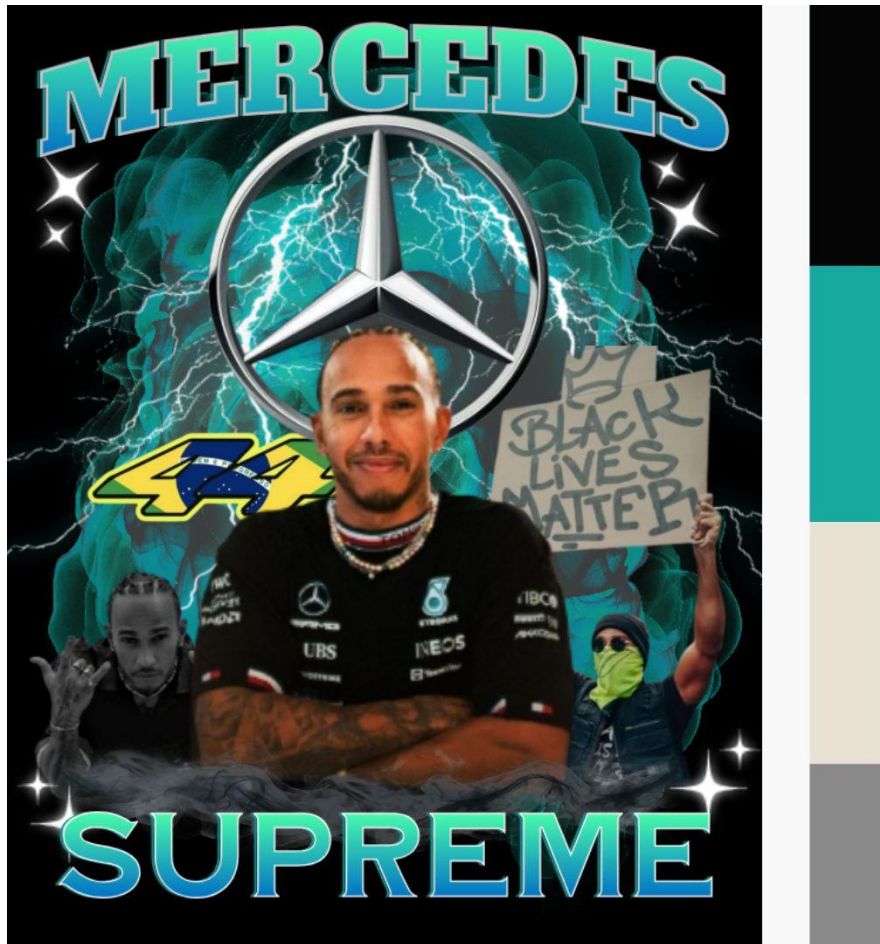
Fonte: Elaborado pela autora (Dalila Têxtil, 2024<sup>56</sup>)

## 5.6 Estampas

A primeira estampa desenvolvida foi a “*bootleg*”, inspirada e desenvolvida a partir do *moodboard* de inspiração da Mercedes (*moodboard* central, figura 58). Ela é bem famosa no mundo *streetwear* e está cada vez aparecendo com mais força. No centro, colocado o símbolo da Mercedes, algumas fotos do seu piloto principal da escuderia, seu número de corrida e os raios, que remetem a velocidade. A ferramenta utilizada para desenvolvimento da estampa foi a plataforma Kittl<sup>57</sup>.

<sup>56</sup> Disponível em: <https://ecommerce.dalilatextil.com.br/produto/malhao-eben-70676>. Acesso em: 22 out. 2024.

<sup>57</sup> Disponível em: Kittl - Unleash Your Creative Power. Acesso em: 22 out. 2024.

Figura 62- Estampa *bootleg* MS

Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

As demais estampas trazem o logo da marca Supreme trabalhado em diferentes formatos, com diferentes combinações de cores da paleta.

Figura 63- *Black trial*, *Red trial*, *Supreme Tee* e *Acqua trial*, respectivamente

**Supreme**



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 64- Estampa *Still we rise*

Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 65- Supreme bandeira



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 66- Bordado Supreme



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

## 5.7 Esboços

A partir das marcas estudadas, foram também analisados seus produtos, materiais, estampas, logos e cores, de forma que fosse possível gerar os primeiros esboços da coleção.

Os esboços apresentados a seguir trazem uma proposta criativa, para uma coleção que combina elementos de *streetwear* e referências esportivas, especialmente no contexto da Fórmula 1 com foco na escuderia Mercedes. As peças possuem um design inspirado no uniforme de corrida, com destaque para o número de Lewis Hamilton e detalhes que lembram bandeiras e símbolos do automobilismo.

A presença do logo “Supreme” e detalhes sutis como o *patch* de bandeira trazem um toque de *streetwear* sofisticado. A frase que aparece no capacete do piloto também foi inserida na coleção, na proposta de bordado.

Figura 67- Esboços

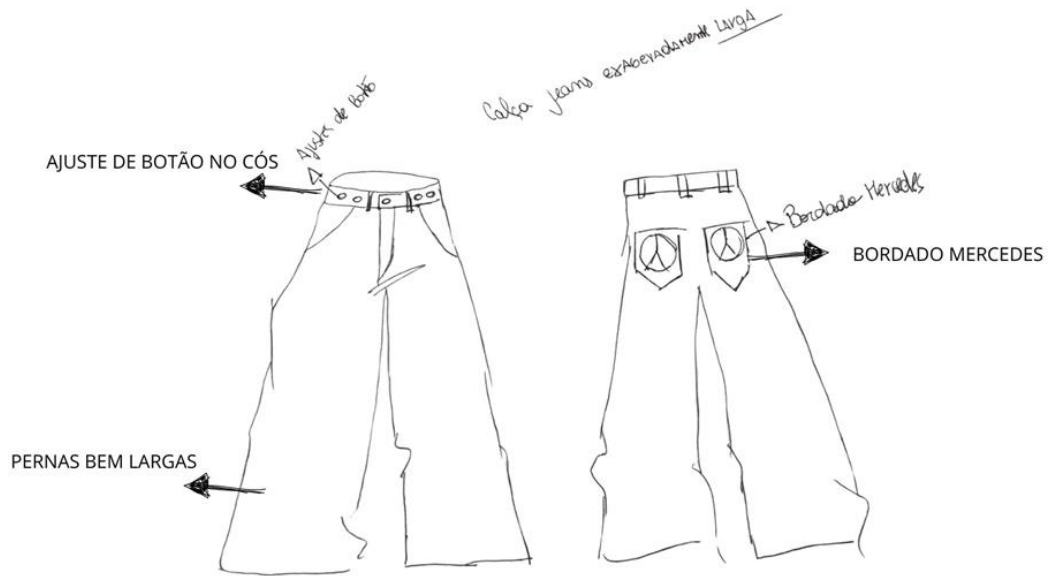


Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

A figura abaixo traz um esboço da calça prototipada; possui ajustes de botão no cós, é um modelo *oversized* de jeans escuro, com bordado nos bolsos posteriores com o símbolo da Mercedes em cinza claro. Trata-se de uma calça agênero, como toda a coleção, e pode ser utilizada de duas maneiras, tanto mais larga e solta no quadril, como com a cintura mais ajustada e alta.

A modelagem de uma calça agênero é desenvolvida para atender diferentes tipos de corpos, promovendo inclusão e funcionalidade, independentemente do gênero. O diferencial está em ajustes neutros e versáteis, com proporções equilibradas que evitam acentuar características específicas. A cintura frequentemente utiliza sistemas ajustáveis, como elásticos, cordões ou botões, garantindo maior adaptação. O gancho possui profundidade intermediária para maior conforto em variadas anatomias, enquanto bolsos e outros elementos são funcionais, eliminando limitações comuns em designs segmentados. A estética é neutra e minimalista, alinhada a um design atemporal, reforçando a liberdade de expressão e a inclusão na moda.

Figura 68- Esboço calça jeans



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

## 5.8 Release da coleção

O *drop* foi intitulado “**AMG Supreme Edition**”. AMG é a sigla de Aufrecht, Melcher e Großaspach, que são os nomes dos fundadores da divisão esportiva da Mercedes-Benz; representa exclusividade, máximo desempenho automotivo e eficiência. A filosofia da AMG é a busca pelo desempenho supremo, ultrapassando limites e seguindo a filosofia “*Driving Performance*” (Mercedes, 2021).

A coleção é direcionada para jovens de *lifestyle* urbano e entusiastas de Fórmula 1 e *streetwear*, mantendo o minimalismo que a marca Supreme carrega, além de seu vermelho icônico e o verde água vibrante, porém sem perder sua identidade. É uma coleção agênero, que pode agradar pessoas de diferentes gêneros que se identifiquem com os produtos. Conta com quinze peças, dentro delas o modelo *T-shirt oversized* (com a variedade de estampas e de cores, sendo elas o preto e o branco), calça jeans *oversized*, boné, camiseta *sportwear*, casaco de moletom, calça de moletom, bermuda e uma balaclava colete. Todas as peças trazem uma proposta mais larga que traga conforto. Foram feitas no total oito estampas, algumas na opção digital e outras na opção bordado.

Figura 69- Coleção AMG Supreme Edition



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

De acordo com a pesquisa de mercado, foi observado que as marcas produzem uma maior variedade de peças superiores, como *t-shirts*, camisas e casacos; por essa razão, as estampas desenvolvidas neste trabalho foram voltadas em sua maioria para as peças desta categoria. Entretanto, também aparecem estampas em outras peças.

## 5.9 Mix de produtos

Segundo Treptow (2013), o *mix* de produtos de moda visa atender a uma necessidade global do consumidor e deve ser dividido em categorias para facilitar a organização e atender de forma mais eficaz às necessidades dos consumidores. A autora também destaca a importância de se diversificar o portfólio para aumentar o alcance e satisfazer diferentes segmentos do mercado.

Figura 70- Mix de produtos



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 71- Look 1



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 72- Look 2



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 73- Look 3



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 74- Look 4



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 75- Look 5



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 76- Look 6



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 77- Look 7



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 78- Look 8



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 79- Look 9



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 80- Look 10

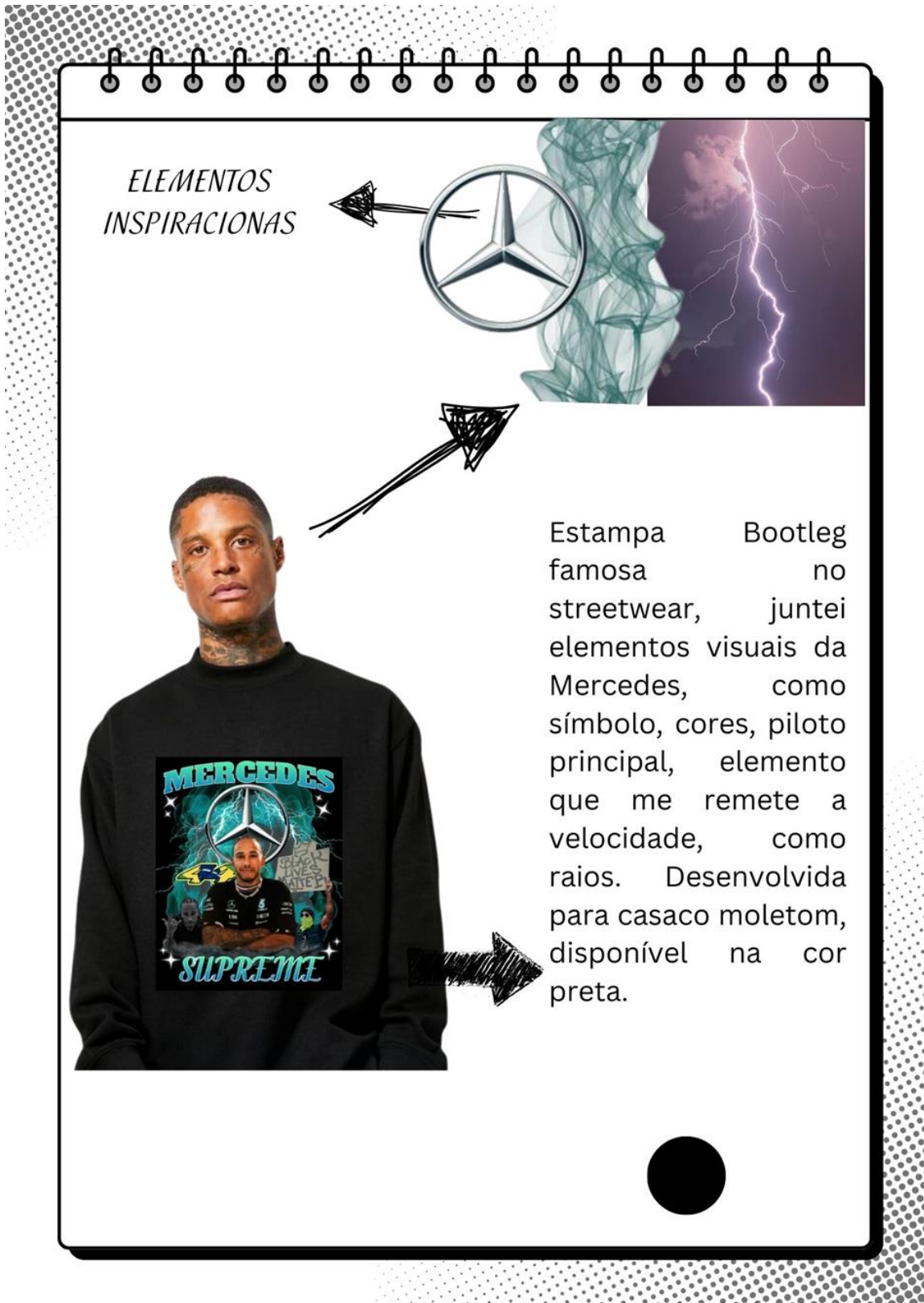


Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

Figura 81- Look 11



Figura 82- Look 12



Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

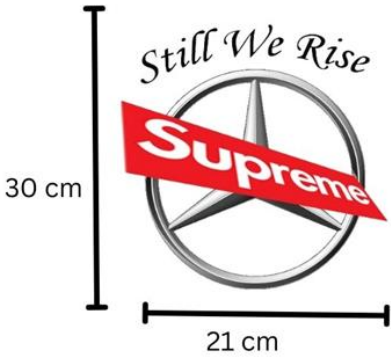
Figura 83- Look 13



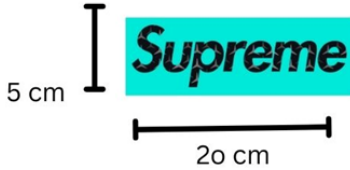
### 5.10 Fichas de desenvolvimento

As fichas de desenvolvimento detalham as principais características e acabamentos de cada peça, evidenciando a atenção dedicada a cada detalhe do design, desde a escolha de tecidos até a aplicação de logotipos e bordados. A presença de silhuetas amplas, grafismos ousados e detalhes inspirados em equipes de Fórmula 1 cria uma narrativa única, capaz de conectar o universo esportivo ao estilo de vida urbano/*streetwear*.

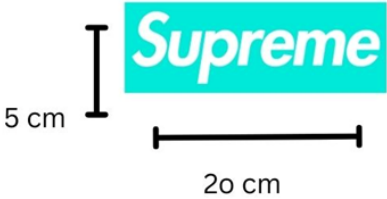
## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Peça: Camiseta | Estampa: Still We Rise                                                                                                                                           |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>FRENTE</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>COSTAS</b></p>  </div> </div>                                                                                                                                      |                |                                                                                                                                                                  |
| <p><b>ESTAMPA</b></p> <div style="text-align: center;">  <p>30 cm</p> <p>21 cm</p> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Observações:</b></p> <p>Estampa localizada no centro da camiseta frente, começando 10 cm do início do decote, bainha de 2 cm</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                                                                                                                                                                  |
| <p>Cor Estampa: <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: black; border-radius: 50%;"></span> <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: gray; border-radius: 50%;"></span> <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: white; border-radius: 50%; border: 1px solid black;"></span> <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: red; border-radius: 50%;"></span></p> |                | <p>Técnica: Silk Screen</p>                                                                                                                                      |
| <p>Tecido: Algodão</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                | <p>Cores peça: <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: white; border-radius: 50%; border: 1px solid black;"></span></p> |

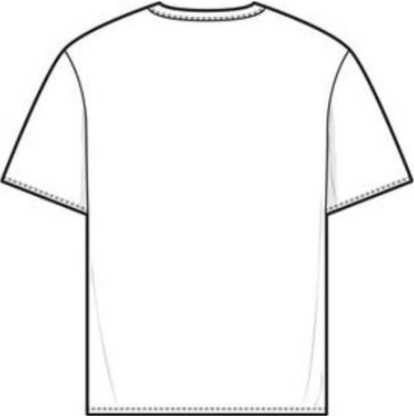
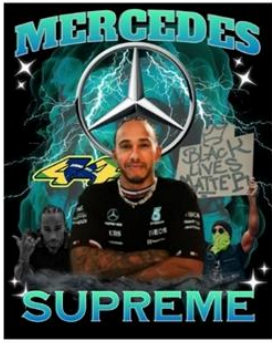
## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                                                                 |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                 |  | Peça: Camiseta                                                                                                  | Estampa: Acqua Trial |
| <p><b>FRENTE</b></p>                                                                                                               |  | <p><b>COSTAS</b></p>          |                      |
| <p><b>ESTAMPA</b></p>                                                                                                            |  | <p><b>VARIAÇÕES</b></p>     |                      |
| <p>Observações:</p> <p>Estampa localizada no centro da camiseta frente, começando 10 cm do início do decote, bainha de 2 cm</p>                                                                                     |  |                                                                                                                 |                      |
| <p>Cor Estampa:</p> <div> <input checked="" type="radio"/> Preto         <input checked="" type="radio"/> Ciano         <input type="radio"/> Branco         <input checked="" type="radio"/> Vermelho       </div> |  | <p>Técnica: Silk Screen</p>                                                                                     |                      |
| <p>Tecido: Algodão</p>                                                                                                                                                                                              |  | <p>Cor peça:</p> <div> <input type="radio"/> Branco         <input checked="" type="radio"/> Preto       </div> |                      |

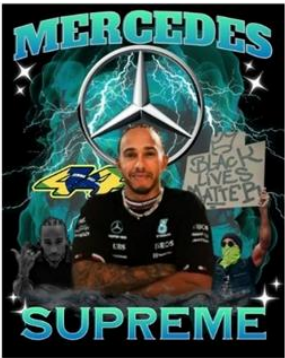
# FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                           |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                             |  | Peça: Camiseta                                                                                                                            | Estampa: Supreme Tee |
| <p><b>FRENTE</b></p>                                                                                                                                                           |  | <p><b>COSTAS</b></p>                                    |                      |
| <p><b>ESTAMPA</b></p>                                                                                                                                                        |  |                                                                                                                                           |                      |
| <p>Observações:</p> <p>Estampa localizada no centro da camiseta frente, começando 10 cm do início do decote, bainha de 2 cm</p>                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                           |                      |
| <p>Cor Estampa:</p> <div> <input checked="" type="radio"/>  <input type="radio"/>  </div> |  | <p>Técnica: Silk Screen</p>                                                                                                               |                      |
| <p>Tecido: Algodão</p>                                                                                                                                                                                                                                          |  | <p>Cor peça:</p> <div> <input type="radio"/>  </div> |                      |

## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Peça: Camiseta | Estampa: Bootleg MS                                                                                                                                                   |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>FRENTE</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>COSTAS</b></p>  </div> </div>                                                                                                                                                                             |                |                                                                                                                                                                       |
| <p><b>ESTAMPA</b></p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="text-align: center; margin-right: 10px;"> <p>46 cm</p> </div>  <div style="text-align: center; margin-left: 10px;"> <p>33 cm</p> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                        |                |                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Observações:</b></p> <p>Estampa localizada no centro da camiseta frente, começando 10 cm do início do decote, bainha de 2 cm</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                       |
| <p>Cor Estampa:</p> <div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: gray; border-radius: 50%;"></div> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: cyan; border-radius: 50%;"></div> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: white; border: 1px solid black; border-radius: 50%;"></div> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: brown; border-radius: 50%;"></div> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: blue; border-radius: 50%;"></div> </div> |                | <p>Técnica: Silk Screen</p>                                                                                                                                           |
| <p>Tecido: Algodão</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                | <p>Cor peça:</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: black; border-radius: 50%;"></div> </div> |

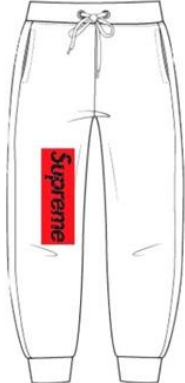
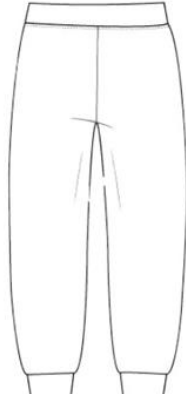
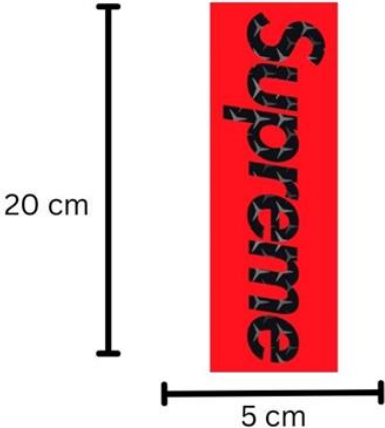
## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Peça: Moletom | Estampa: Bootleg MS                                                                                                                                                   |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>FRENTE</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>COSTAS</b></p>  </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                                                                                                                                                                       |
| <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> <p><b>ESTAMPA</b></p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center; margin-right: 10px;"> <div style="border-left: 1px solid black; height: 150px; margin: 0 auto 0 auto;"></div> <p>46 cm</p> </div> <div style="text-align: center;">  <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border-top: 1px solid black; width: 100px; margin: 0 auto 0 auto;"></div> <p>33 cm</p> </div> </div> </div> </div> </div> |               |                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Observações:</b></p> <p>Estampa localizada no centro da camiseta frente, começando 10 cm do início do decote, ribana nos punhos, decote</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                                                                                                                                                                       |
| <p>Cor Estampa:</p> <div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: gray; border-radius: 50%;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: cyan; border-radius: 50%;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: white; border: 1px solid black; border-radius: 50%;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: brown; border-radius: 50%;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: blue; border-radius: 50%;"></div> </div>                                                                                         |               | <p>Técnica: Silk Screen</p>                                                                                                                                           |
| <p>Tecido: Algodão</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               | <p>Cor peça:</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: black; border-radius: 50%;"></div> </div> |

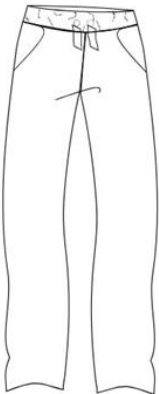
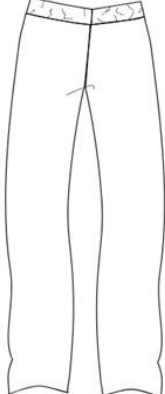
## FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Peça: Moletom | Estampa: Bandeira                                                                                                                                                                |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>FRENTE</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>COSTAS</b></p>  </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>ESTAMPA</b></p> <div style="text-align: center;">  <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;"> <div style="text-align: center;"> <div style="height: 150px; border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; position: relative;"> <div style="position: absolute; top: 0; left: -5px;">30 cm</div> </div> </div> <div style="text-align: center;"> <div style="width: 150px; border-top: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; position: relative;"> <div style="position: absolute; left: -5px; top: -5px;">33 cm</div> </div> </div> </div> </div> |               |                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Observações:</b></p> <p>Estampa localizada nas costas do moletom , começando 10 cm da costura do capuz, ribana nos punhos, decote, bolso canguru</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                                                                                                                                                                                  |
| <p>Cor Estampa:</p> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: black; border-radius: 50%;"></div> <div style="width: 20px; height: 20px; border: 1px solid black; border-radius: 50%;"></div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | <p>Técnica: Silk Screen</p>                                                                                                                                                      |
| <p>Tecido: Algodão</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | <p>Cor peça:</p> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: black; border-radius: 50%;"></div> </div> |

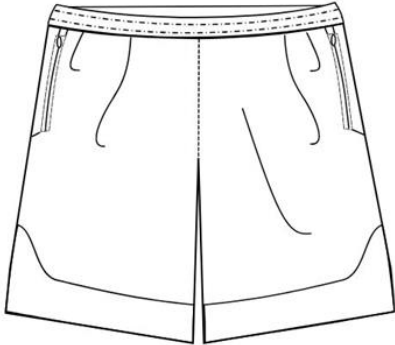
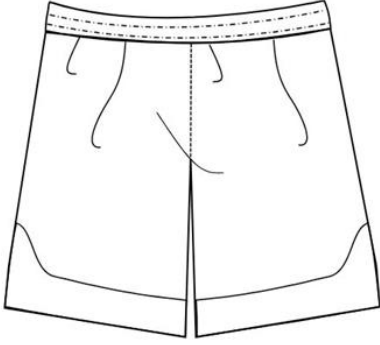
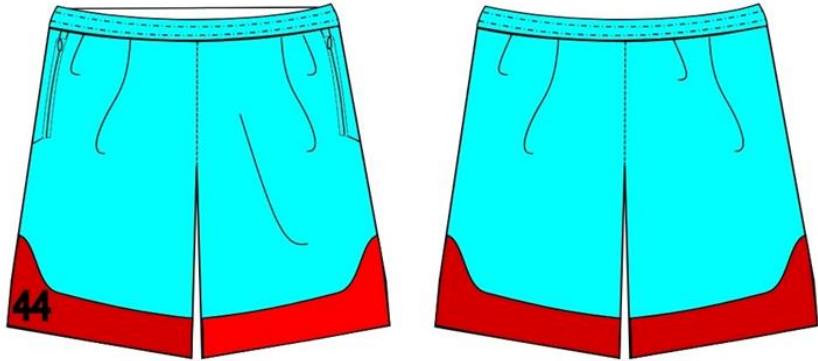
# FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                       |                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | Peça: Calça                                                                                                                           | Estampa: Red trial                                                                                                                  |
| <p style="text-align: center;"><b>FRENTE</b></p>                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                       | <p style="text-align: center;"><b>COSTAS</b></p>  |
| <p><b>ESTAMPA</b></p>  <p>20 cm</p> <p>5 cm</p>                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |                                                                                                                                     |
| <p>Observações:</p> <p>Estampa localizada na coxa da perna esquerda do moletom , começando bolso faca, cordão de ajuste na cintura, ribana no tornozelo</p>                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |                                                                                                                                     |
| <p>Cor Estampa:</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: red; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></div> </div> | <p>Técnica: Silk Screen</p>                                                                                                           |                                                                                                                                     |
| <p>Tecido: Moletom</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Cor peça: <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; border: 1px solid black; border-radius: 50%;"></span></p> |                                                                                                                                     |

# FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                             |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Peça: Pantalona                                                                                             | Estampa: Supreme |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>FRENTE</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>COSTAS</b></p>  </div> </div> |                                                                                                             |                  |
| <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>20 cm</p> <p>7 cm</p>  </div> </div>                                                                                             |                                                                                                             |                  |
| <p>Observações:</p> <p>Calça pantalonada com cós elástico, bordado na parte traseira da calça</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                             |                  |
| <p>Cor Estampa:</p> <div style="display: flex; gap: 10px;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: black; border-radius: 50%;"></div> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: red; border-radius: 50%;"></div> </div>                                                                                                                                      | <p>Técnica: Silk Screen</p>                                                                                 |                  |
| <p>Tecido: Sarja</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Cor peça:</p> <div style="width: 20px; height: 20px; background-color: grey; border-radius: 50%;"></div> |                  |

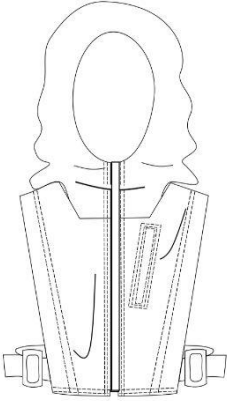
# FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                       |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                        | Peça: Bermuda                                                                                                                                                                         | Estampa: <b>x</b> |
| <div><div><b>FRENTE</b></div></div> <div><div><b>COSTAS</b></div></div> |                                                                                                                                                                                       |                   |
| <div><div><b>COR</b></div></div>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                       |                   |
| <p>Observações:</p> <p>Bermuda sportwear com número 44 bordado na coxa esquerda, com bolsos em zíper na parte frontal, recortes em vermelho</p>                                                                                            |                                                                                                                                                                                       |                   |
| Cor Estampa:                                                                                                                                            | Técnica: Bordado                                                                                                                                                                      |                   |
| Tecido: Dry Fit                                                                                                                                                                                                                            | Cor peça:   |                   |

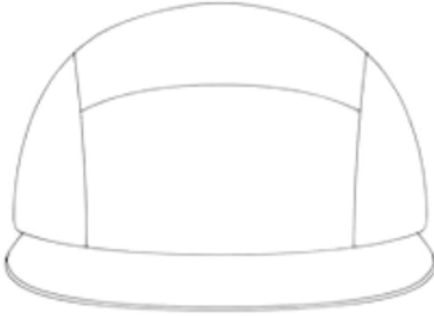
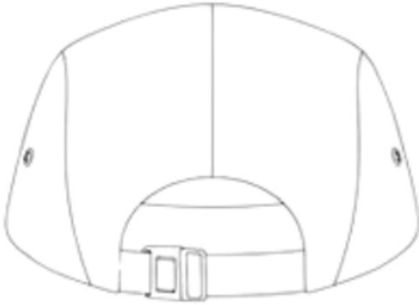
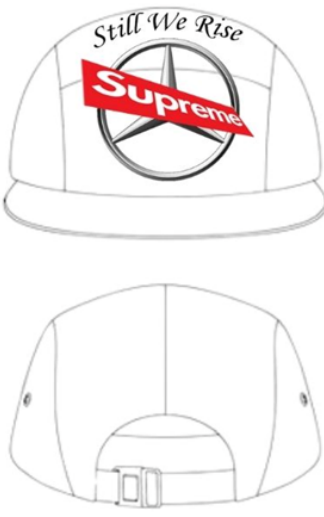
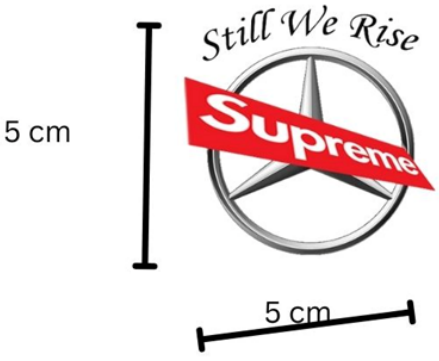
# FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                              |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | Peça: Camisa                                                                                                                                                                                 | Estampa: <b>x</b> |
| <p><b>FRENTE</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | <p><b>COSTAS</b></p>                                                                                       |                   |
| <p><b>COR</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>30 cm</p> <p>20 cm</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>15 cm</p> </div> </div> |  |                                                                                                                                                                                              |                   |
| <p><b>Observações:</b></p> <p>Camiseta sportwear com recortes nas mangas curtas, número 44 no centro da camiseta e o nome "Supre" estampado em silk screen</p>                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                              |                   |
| <p>Cor Estampa: </p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | <p>Técnica: Silk Screen</p>                                                                                                                                                                  |                   |
| <p>Tecido: Dry Fit</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | <p>Cor peça:  </p> |                   |

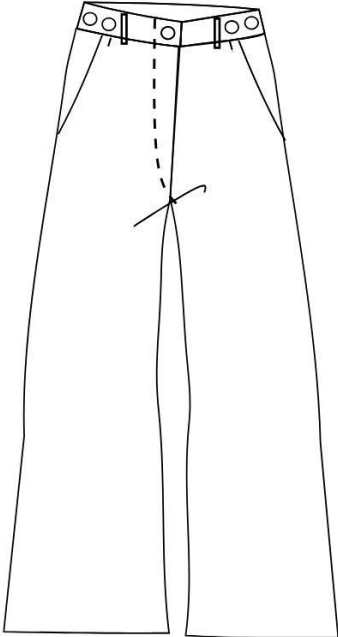
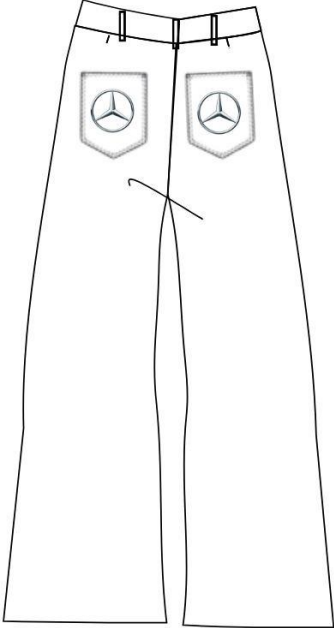
# FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Peça: Balaclava<br>Colete | Estampa: x                                                                                             |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>FRENTE</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>COSTAS</b></p>  </div> </div> |                           |                                                                                                        |
| <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center; margin-right: 20px;"> <p><b>COR</b></p>  </div> <div style="text-align: center;">  <p>40 cm</p> <p>40 cm</p> </div> </div>        |                           |                                                                                                        |
| <p><b>Observações:</b><br/>Colete todo preto em nylon acetinado com zíper localizado na parte da frente do peito lado direito, nas costas supreme bordado em vermelho e símbolo da Mercedes bordado no centro costas como mostra o desenho acima. Obs; Todas as costuras são em vermelho</p>                                                                                              |                           |                                                                                                        |
| <p>Cor Estampa:  </p>                                                                                                                                                                                               |                           | <p>Técnica: Bordado</p>                                                                                |
| <p>Tecido: Nylon Acetinado</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           | <p>Cor peça: </p> |

# FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |                                                                                                         |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     | Peça: Boné Aba Reta                                                                                     | Estampa: <b>x</b> |
| <p><b>FRENTE</b></p>                                                                                                                                                                           |                                                                                     | <p><b>COSTAS</b></p>  |                   |
| <p><b>COR</b></p>                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                         |                   |
| <p>Observações:</p> <p>Boné aba reta, com estampa Still We Rise bordada no centro, ajuste atrás</p>                                                                                                                                                                             |                                                                                     |                                                                                                         |                   |
| <p>Cor Estampa:   </p> |                                                                                     | <p>Técnica: Bordado</p>                                                                                 |                   |
| <p>Tecido: Algodão</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     | <p>Cor peça: </p>  |                   |

# FICHA DE DESENVOLVIMENTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                          |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Peça: calça jeans oversized                                                                                                                                                              | Estampa: <b>Mercedes</b> |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>FRENTE</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>COSTAS</b></p>  </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> |                                                                                                                                                                                          |                          |
| <p><b>Observações:</b></p> <p>Calça jeans oversized, com pernas bem largas, botões de ajuste na cintura, bordado da mercedes nos bolsos posteriores</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                          |
| <p>Cor Estampa:</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: gray; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Técnica: Bordado</p>                                                                                                                                                                  |                          |
| <p>Tecido: Jeans</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Cor peça:</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: black; border-radius: 50%; margin-right: 5px;"></div> </div> |                          |

### 5.11 Protótipos

Foram escolhidas duas peças da coleção para a elaboração dos protótipos, sendo a calça jeans *oversized* e a camiseta *oversized* com a estampa “bootleg MS”, ambas no tamanho M. A modelagem e a confecção das peças foram feitas de forma terceirizada.

A primeira peça traz uma estampa localizada, com dimensões de 33 x 37 cm. Sua execução foi feita pela empresa Dimona, especializada em estamparia, por meio de *silk* digital. Segue abaixo a ficha técnica da camiseta contendo as dimensões da estampa, seguida da imagem do protótipo.

### FICHA TÉCNICA

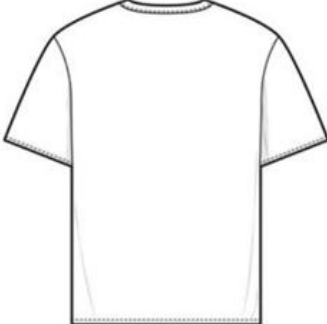
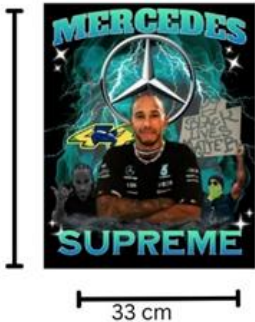
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                                                       |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | Peça: Camiseta                                                                                        | Estampa: Bootleg MS |
| <b>FRENTE</b><br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | <b>COSTAS</b><br> |                     |
| <b>ESTAMPA</b><br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                       |                     |
| <b>Observações:</b><br>Estampa localizada no centro da camiseta frente, começando 6 cm do início da gola ,<br>bainha de 2 cm                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                                                       |                     |
| Cor Estampa:      |  | Técnica: Silk Digital                                                                                 |                     |
| Tecido: Algodão                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | Cor peça:        |                     |

Figura 84- *Mockup* do protótipo

Fonte: Elaborado pela autora, 2024.

A peça prototipada após finalizada apresentou pequenas falhas na estampa e uma qualidade de resolução abaixo do esperado, possivelmente pela técnica escolhida, ou mesmo pela qualidade do maquinário da empresa responsável pelo serviço. Porém, as cores se mantiveram fiéis a paleta escolhida.

Para melhor aproveitamento da camiseta, a estampa deveria ter sido feita em um tamanho maior, seguindo as dimensões do *mockup*, como é possível observar na figura a seguir.

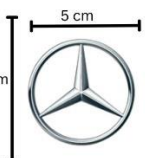
Figura 85- Protótipo camiseta



Fonte: Arquivo pessoal.

A segunda peça prototipada foi a calça jeans *oversized*, confeccionada em tecido jeans azul escuro, também no tamanho M, como já mencionado, embora possua ajustes de botão no cós, podendo ser utilizada com cintura alta ou cintura média, podendo alcançar do tamanho 40 ao 42. A seguir, segue a ficha técnica da peça, seguida das partes componentes da modelagem e do protótipo finalizado.

FICHA TÉCNICA

|                                                                                                                                                              |               |                                                                                                     |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                          |               | Peça: calça jeans oversized                                                                         | Estampa: Mercedes |
| <b>FRENTE</b>                                                                                                                                                | <b>COSTAS</b> | <b>BORDADO</b><br> |                   |
| <b>Observações:</b><br><br>Calça jeans oversized, com pernas bem largas, botões de ajuste na cintura, bordado da mercedes nos bolsos posteriores, bolso faca |               |                                                                                                     |                   |
| Cor Estampa:                                                                |               | Técnica: Bordado                                                                                    |                   |
| Tecido: Jeans                                                                                                                                                |               | Cor peça:        |                   |

FICHA TÉCNICA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                      |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Coleção: <b>AMG SUPREME EDITION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | Peça: calça jeans oversized                                                                                                                                                                                                          | Estampa: <b>Mercedes</b> |
| <b>SEQUÊNCIA OPERACIONAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | <b>MAQUINÁRIO</b>                                                                                                                                                                                                                    |                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Passar overlock nas partes necessárias</li><li>• Pregar bolsos costas</li><li>• bolso faca</li><li>• unir partes do cós</li><li>• unir parte do gancho</li><li>• fixar vista lado direito</li><li>• fixar zíper</li><li>• pespontar vista</li><li>• pences costas</li><li>• unir laterais</li><li>• unir entrepernas</li><li>• unir gancho</li><li>• pregar cós</li><li>• casear cós</li><li>• pregar botões</li></ul> |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Overlock</li><li>• reta</li><li>• reta</li><li>• reta</li><li>• reta</li><li>• reta</li><li>• reta</li><li>• reta</li><li>• reta</li><li>• reta</li><li>• reta</li><li>• Botoneira</li></ul> |                          |
| <b>PARTES COMPONENTES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                      |                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• cós</li><li>• bolso traseiro 2x</li><li>• bolso faca 2x</li><li>• Forro bolso 2x</li><li>• Pertingal</li><li>• Limpeza bolso faca</li><li>• Limpeza da braguilha</li><li>• Bitola braguilha</li><li>• vista bolso</li><li>• 3 passantes</li><li>• frente calça 2 x</li><li>• Costas calça 2x</li></ul>                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                                      |                          |
| Aviamento: zíper, botão                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                      |                          |

Figura 86- Partes componentes da modelagem da calça



Figura 87- Protótipo calça jeans



Fonte: Arquivo pessoal.

Os bolsos traseiros foram levados separadamente a uma loja no Barra Shopping para realizar o bordado do logotipo da Mercedes. O serviço foi concluído com excelente qualidade, apresentando nitidez impecável e fidelidade às cores originais.

## 5.12 Editorial

**Stylling e modelo:** Susan Zissou

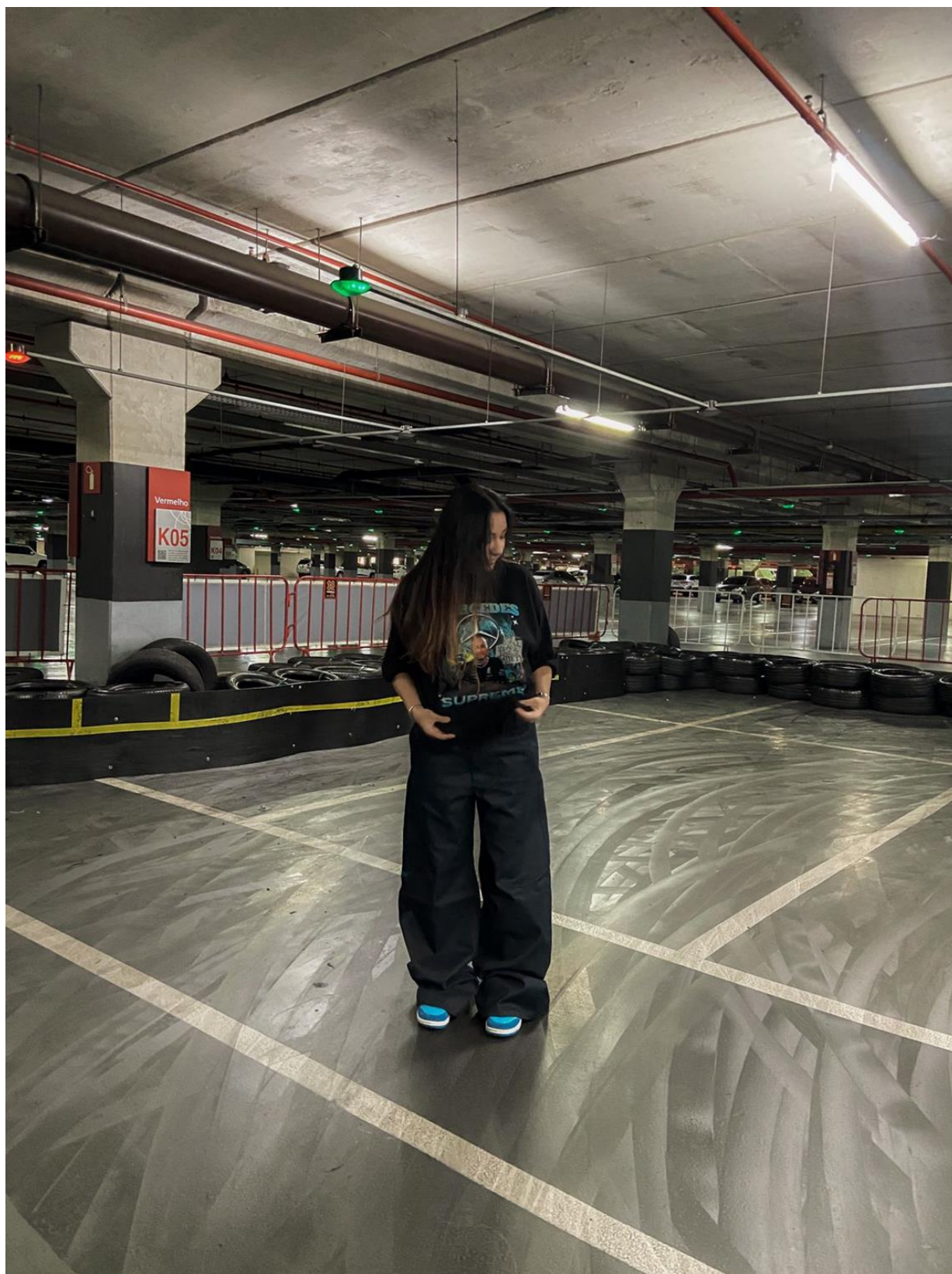
**Fotografia:** Nilza Zissou

**Cenário 1:** Meta Kart *Indoor*, Shopping Metropolitano Barra

**Cenário 2:** Cidade das Artes, Barra da Tijuca

**Data:** 29/10/2024





### 5.13 Análise crítica da coleção

Para que se pudesse obter um *feedback* sobre a coleção, foi realizada uma análise crítica, através de uma entrevista com três participantes, que se encaixam no perfil de público-alvo.

Com base nos depoimentos dos três entrevistados, é possível identificar comentários majoritariamente positivos, com algumas críticas e sugestões valiosas para aprimorar a coleção. A seguir, veremos o *feedback* através de alguns quesitos específicos.

**COR:** A escolha de cores foi bem aceita entre todos os entrevistados, sendo bastante elogiada por criar um visual agradável e consistente com a proposta da coleção. Isso sugere que a paleta cromática cumpriu bem seu papel em comunicar a identidade desejada e agradar a diferentes perfis de consumidores.

**TECIDOS:** Todos deram um *feedback* positivo quanto à qualidade dos materiais. Houve menção específica à preferência por tecidos como o algodão, que estão associados ao conforto no uso diário. Esse ponto destaca a importância de continuar investindo em materiais de toque agradável.

**ESTAMPAS:** As estampas foram amplamente elogiadas e descritas como homologadas à proposta da marca. Isso reforça que as escolhas visuais são bem ajustadas à identidade desejada e ao gosto do público que consome moda urbana, onde a estamparia tem um papel fundamental.

**PEÇAS:** A peculiaridade da coleção foi um aspecto destacado, com menções a possibilidade de uso das peças tanto em saídas noturnas quanto no dia a dia. Isso reflete que a coleção oferece flexibilidade e atende aos diferentes momentos da rotina urbana, o que é essencial no *streetwear*, que busca unir estilo, conforto e flexibilidade às peças.

Itens como a calça pantalone, a balaclava, o moletom com capuz e a camiseta *bootleg* foram considerados favoritos pelos entrevistados. A preferência por essas peças sugere que o público valorize itens funcionais e que combinem estilo com uma dose de ousadia. A balaclava, em particular, demonstra uma camada com tendências contemporâneas que mesclam moda e cultura.

**SUGESTÕES:** Entre as sugestões, um entrevistado relatou que seria interessante reduzir a quantidade de peças com a caixa logo da Supreme, visto que a marca costuma lançar esses itens de forma mais limitada. Outro sugeriu ajustes em algumas blusas, buscando um equilíbrio entre simplicidade e um detalhe marcante

que traz à peça. Por fim, a escolha de cores para o conjunto "Sportwear em Dryfit" também foi questionada por não se mostrar tão harmoniosa.

Pode-se concluir que a coleção "AMG Supreme Edition" foi amplamente bem recebida pelos entrevistados, destacando-se pela escolha de cores, qualidade percebida dos materiais e a proposta visual alinhada à identidade da marca.

## 6 Considerações finais

Este trabalho buscou correlacionar a moda *streetwear* à Fórmula 1, trazendo como objetivo principal o desenvolvimento de uma coleção-cápsula inspirada na equipe Mercedes, para a marca de *streetwear* Supreme.

As pesquisas bibliográficas a respeito da moda *streetwear* ofereceram uma compreensão de sua trajetória, e de como ela vem se manifestando na sociedade. Aliada a isso, a análise entre a moda e a Fórmula 1, incluindo a estética da Escuderia Mercedes e o estilo de seu piloto principal, Lewis Hamilton, ofereceram parâmetros que auxiliaram no alcance do objetivo principal, que foi o desenvolvimento da coleção.

Outro ponto importante a ser destacado foi a apresentação e estudo da marca Supreme, que junto de seu *mix* de marketing e análise de público, trouxeram inspiração para o desenvolvimento do *mix* de produtos, com ênfase nas cores, estampas e modelagens, além da proposta agênero realçada na coleção.

A pesquisa com o grupo focal foi preponderante na definição das *personas*, trazendo características como o recorte geracional, o gosto pelo *streetwear*, a busca por roupas confortáveis que seguem as últimas tendências, a aceitação quanto ao uso de peças agênero, e o gosto pela Fórmula 1.

Desse modo, a contribuição da coleção desenvolvida foi pautada no fortalecimento da moda agênero ligada ao esporte e ao *streetwear*, trazendo um tema pouco explorado nos estudos acadêmicos em design de moda, que é a Fórmula 1.

Por último, a análise crítica da coleção trouxe um *feedback* positivo, destacando a funcionalidade aliada à ousadia das peças, com destaque para as modelagens, estampas, cores e materiais, com algumas pequenas sugestões.

A estratégia de venda da coleção será baseada no modelo de *drops* limitados, inspirado na Supreme, para criar exclusividade e alta demanda. As peças serão

disponibilizadas online, em *pop-up stores* e lojas selecionadas, reforçando o conceito de escassez e colecionismo.

O mix de marketing inclui estratégias como campanhas nas redes sociais, parcerias com influenciadores e eventos de lançamento temáticos. A promoção destacará a conexão com a Fórmula 1 e o piloto, através de teasers e conteúdos exclusivos sobre o processo criativo.

Quanto aos direitos autorais, será necessário obter licenciamento da escuderia e de Lewis Hamilton para o uso de logotipos ou elementos protegidos. Alternativamente, referências criativas podem ser utilizadas para evitar problemas legais. Essa abordagem une moda, esporte e exclusividade, garantindo o apelo da coleção para fãs da Fórmula 1 e do *streetwear*.

Concluindo, pode-se dizer que o objetivo do trabalho foi alcançado com êxito, e a coleção alcançou a estética desejada.

## Referências

ASSUNÇÃO, Luxas. **Aqueçam os motores:** estética das corridas inspira marcas e coleções. FFW | Moda. 2022. Disponível em: <https://ffw.uol.com.br/noticias/moda/aquecam-os-motores-a-estetica-das-corridas-vai-invadir-seu-armario/>. Acesso em: 15 ago. 2024.

ASSUNÇÃO, Luxas. **Do skate para a moda:** High abre primeira loja em São Paulo. FFW | Moda. 2021. Disponível em: <https://ffw.uol.com.br/noticias/moda/do-skate-para-a-moda-a-high-acaba-de-fixar-novo-endereco-no-jardins/>. Acesso em: 19 out. 2024.

BAND. **Com visual renovado, Mercedes apresenta W15 para a temporada 2024 da F1.** Por redação. Band | Fórmula 1. 2024. Disponível em: <https://www.completemagazine.com.br/post/street-wear-a-estetica-que-revolucionou-a-maneira-com-que-consumimos->. Acesso em: 19 out. 2024.

BERNARDES, Thais. **Revista "Time" elege Lewis Hamilton como uma das 100 pessoas mais influentes do mundo.** Notícia Preta | Home | Notícias. 2020. Disponível em: Revista "Time" elege Lewis Hamilton como uma das 100 pessoas mais influentes do mundo - Notícia Preta - NP. Acesso em: 17 out. 2024.

BRASIL, Emanuelle. **Câmara concede título de cidadão honorário a Lewis Hamilton.** Agência Câmara de Notícias | Início | Comunicação | Notícias | Educação, cultura e esportes. 2022. Disponível em: Câmara concede título de cidadão honorário a Lewis Hamilton - Notícias - Portal da Câmara dos Deputados (camara.leg.br). Acesso em 10 ago. 2024.

BOLZANI, Isabela. **Dona da Ray-Ban e da Oakley compra Supreme por US\$ 1,5 bilhão.** G1 | Economia. 2024. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/negocios/noticia/2024/07/17/dona-da-ray-ban-e-da-oakley-e-compra-supreme-por-us-15-bilhao.ghtml>. Acesso em: 20 out. 2024.

CARVALHO, Raquel de. **A controversa balaclava volta ao street style.** O que é isso? Raquel de Carvalho. 2024. Disponível em: <https://www.raqueldcarvalho.com.br/a-controversa-balaclava-volta-ao-street-style-o-que-e-isso/>. Acesso em: 19 out. 2024.

COMPLETE MAGAZINE. **A estética que revolucionou a maneira com que consumimos.** Complete Magazine | Home | Moda. 2024. Disponível em: <https://www.completemagazine.com.br/post/street-wear-a-estetica-que-revolucionou-a-maneira-com-que-consumimos->. Acesso em: 10 ago. 2024.

DROPPER.NEWS. **A marca Anti Social Social Club é muito popular hoje em dia, descubra o porque!** 2024. Disponível em: A marca Anti Social Social Club é muito popular hoje em dia, descubra o porque!. Acesso em: 19 out. 2024.

DUXBURY, Anna. **Hamilton lança hamburgueria vegana no centro de Londres.** Motorsport | Últimas notícias | Fórmula 1 | GP da Bélgica. 2019. Disponível em:

Hamilton lança hamburgueria vegana no centro de Londres (uol.com.br). Acesso em: 17 out. 2024.

ELLE. **Streetwear**: o que significa o termo e como aderir. ELLE | Moda. Por redação ELLE. 2024. Disponível em: <https://elle.com.br/moda/moda-streetwear-o-que-significa-e-como-aderir>. Acesso em: 18 out. 2024.

ESTEVÃO, Ilca Maria. **Louis Vuitton desenvolve baú para o troféu do Grande Prêmio de Mônaco**. Metrôpoles | Página inicial | Colunas | Ilca Maria Estevão. 2021. Disponível em: <https://www.metropoles.com/colunas/ilca-maria-estevao/louis-vuitton-desenvolve-bau-para-o-trofeu-do-grande-premio-de-monaco>. Acesso em: 18 out. 2024.

FURNESS, Joseph; CARREIRA, Gabriele. **A história da Supreme + melhores itens**. Farfetch | The Style Guide | Ícones de estilo e influenciadores. Traduzido e adaptado por Bruna Cussiol. 2021. Disponível em: A história da Supreme + melhores itens. Acesso em: 20 out. 2024.

GALAXIE, Jane. **Como começou o estilo streetwear, símbolo da vida na cidade?** Universo Retrô | Moda. 2020. Disponível em: <https://universoretro.com.br/como-comecou-o-estilo-streetwear-simbolo-da-vida-na-cidade/>. Acesso em: 19 out. 2024.

GE. **F1 celebra sucesso entre jovens e diz que geração impactará decisões**. Por Redação Ge. Fórmula 1. 2021. Disponível em: <https://ge.globo.com/motor/formula-1/noticia/f1-celebra-sucesso-entre-jovens-e-diz-que-geracao-impactara-decisoes.ghtml>. Acesso em 28 set. 2024.

GE. **Hamilton agradece Mercedes por parceria; relembre trajetória**. Por Redação do ge. Fórmula 1. 2024a. Disponível em: <https://ge.globo.com/motor/formula-1/noticia/2024/02/01/relembre-trajetoria-de-hamilton-na-mercedes-piloto-deixa-equipe-em-2025.ghtml>. Acesso em: 04 set. 2024.

GE. **Hamilton será co-anfitrião do Met Gala 2025, baile beneficente em NY**. Por Redação do ge. Fórmula 1. 2024b. Disponível em: <https://ge.globo.com/motor/formula-1/noticia/2024/10/10/hamilton-sera-co-anfitriao-do-met-gala-2025-baile-beneficente-em-ny.ghtml>. Acesso em 17 out. 2024.

GQ. **Lewis Hamilton, o ativista**. 5 manifestações políticas e sociais do maior piloto da F-1. Por redação GQ. Esporte. 2021. Disponível em: <https://gq.globo.com/Esporte/noticia/2021/04/lewis-hamilton-o-ativista-5-manifestacoes-politicas-e-sociais-do-maior-piloto-da-f-1.html>. Acesso em: 10 ago. 2024.

HYPEBEAST. **BAPE**- BAPE x Formula 1 Collaboration FW19. Hypebeast | Home | Brands. 2019. Disponível em: <https://hypebeast.com/drops/bape-x-formula-1-collaboration-fw19>. Acesso em: 18 out. 2024.

HYPNOTIQUE. **Lewis Hamilton colabora com Takashi Murakami**. Hypnotique | Moda | News. 2022. Disponível em: <https://hypnotique.com.br/moda/lewis-hamilton-colabora-com-takashi-murakami/>. Acesso em: 19 out. 2024.

JOHNSON, Terrell. Anti Social Social Club pop-up was weird in the best way possible. SWGRUS | Culture | Fashion | Photos. 2016. Disponível em: <https://swaggerareus.com/anti-social-social-club-pop-up-was-weird-in-the-best-way-possible/>. Acesso em: 19 out. 2024.

KLINGSPIEGEL, Bruna. **Fora da curva:** o que Lewis Hamilton pode ensinar sobre sucesso. Forbes | Início | Carreira. 2024. Disponível em: O que Lewis Hamilton pode nos ensinar sobre sucesso - Forbes. Acesso em: 10 ago. 2024.

LOPES, Guilherme. A HIGH Company Inaugurou Sua Primeira Loja Física. Sneakersbr | News. 2021. Disponível em: <https://sneakersbr.co/a-high-company-inaugurou-sua-primeira-loja-fisica/>. Acesso em: 19 out. 2024.

MÂNICA, Amanda. **Equipes da Fórmula 1 em [2024]:** História, Pilotos e Títulos. Esportelândia | Automobilismo. 2024. Disponível em: <https://www.esportelandia.com.br/automobilismo/equipes-da-formula-1/>. Acesso em: 03 out. 2024.

MCLAREN SÃO PAULO. **McLaren completa três anos de atuação no Brasil.** 2024. Disponível em: <https://www.mclarensaopaulo.com.br/mclaren-completa-tres-anos-de-atuacao-no-brasil/>. Acesso em 04 out. 2024.

MEDICI, Cássio. **Anti Social Social Club traz toda sua “estranheza” em nova coleção.** Streetwear Brasi. 2020. Disponível em: <https://streetwearbr.com/2020/07/anti-social-social-club-outono-inverno-2020.html>. Acesso em: 19 out. 2024.

MERCEDES- BENZ. **História da Mercedes na Fórmula 1:** relembre a trajetória de sucesso das flechas de prata até os dias de hoje. Mercedes- Benz | Home | Blog. 2021. Disponível em: <https://www.bamaqmercedesbenz.com.br/blog/mercedes-na-formula->. Acesso em: 04 out. 2024.

MODA PONTO NET. **O que é fashionista.** Por redação Moda Ponto Net. 2024. Disponível em: <https://modapontonet.com.br/glossario/o-que-e-fashionista-influencia-e-estilo/>. Acesso em: 17 out. 2024.

MONTEIRO, Gabriel. A história da Supreme, marca de streetwear que mais flerta com o luxo. ELLE | Moda | 2020. Disponível em: A história da Supreme, marca de streetwear que mais flerta com o luxo - ELLE Brasil. Acesso em: 20 out. 2024.

NIKE. **Estilo streetwear:** um guia completo sobre essa tendência. Por Equipe Nike Brasil. Blog Nike | Estilo. 2023. Disponível em: <https://www.nike.com.br/journal/guia-estilo-streetwear>. Acesso em: 19 out. 2024.

NUCCI, Caique. **Street Wear:** The aesthetic that revolutionized the way we consume fashion. Complete Magazine | Fashion | Other side. 2024. Disponível em: <https://www.completemagazine.com.br/en-us/post/street-wear-a-estetica-que-revolucionou-a-maneira-com-que-consumimos-moda>. Acesso em: 19 out. 2024.

ORIENTANDO. **O que significa LGBTQIAPN+?** 2024. Disponível em: <https://orientando.org/o-que-significa-lgbtqiap/>. Acesso em: 20 out. 2024.

OUTDOOR. In: *DICIO*, Dicionário Online de Português. Porto: 7Graus, 2024. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/outdoor/>. Acesso em: 19 out. 2024.

PADDOCK. In: *DICIO*, Dicionário Online de Português. Porto: 7Graus, 2024. Disponível em: Paddock - Dicio, Dicionário Online de Português. Acesso em: 19 out. 2024.

PINEDA, Juliana. **Pop-up Store**: conheça a estratégia do varejo que encanta e impulsiona negócios. Escola de E-commerce by Tray. 2023. Disponível em: <https://tray.com.br/escola/pop-up-store/>. Acesso em: 19 out. 2024.

PORTO. **A história da Fórmula 1**: entenda como tudo começou. 2023. Porto | Página inicial | Mobilidade. Disponível em: <https://blog.portoseguro.com.br/a-historia-da-formula-1-entenda-como-tudo-comecou>. Acesso em: 28 set. 2024.

PRINCE OF STREETS. **Tudo sobre a High Company**. Por redação da Prince. Marcas | High | Company | Streetwear. 2023. Disponível em: <https://www.princeofstreets.com.br/blog/tudo-sobre-a-high-company/2/>. Acesso em: 19 out. 2024.

POSNER, Harriet. **Marketing de moda**. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

PUPPIM, Rédis; SILVA, Elisângela Tavares da. **Moda, identidade e branding 2**. Paraná: Atena, 2022.

ROCK CITY. **High Company**. 2024. Disponível em: HIGH COMPANY - Rock City. Acesso em: 19 out. 2024.

RUNWAY MAGAZINE. **Ferrari First Fashion Show** – Spring Summer 2022. Por Runway Magazine. 2021. Disponível em: <https://runwaymagazines.com/ferrari-first-fashion-show-spring-summer-2022/>. Acesso em: 18 out. 2024.

SIGNIFICADOS. **Hip Hop**: o que é, história e cultura do movimento. Por Equipe do Significados. Arte e Cultura. 2024. Disponível em: <https://www.significados.com.br/hip-hop/>. Acesso em: 10 ago. 2024.

SNKRS. **O que é sneaker?** Nike | SNKRS. 2024. Disponível em: <https://www.nike.com.br/sc/sneakers?msockid=3643a07bbd626dac2bfeb466bcf46cc3>. Acesso em: 18 out. 2024.

SOARES, Renato. **Automobilismo**. 2019. Portal R7 | Escola Educação | Esportes. Disponível em: <https://escolaeducacao.com.br/automobilismo/>. Acesso em: 27 set. 2024.

SÓ ESCOLA. **O que é Hoodie**. Disponível em: <https://www.soescola.com/glossario/o-que-e-hoodie#gsc.tab=0>. Acesso em: 18 out. 2024.

SÓ ESCOLA. **Significado da palavra premium.**

<https://www.soescola.com/glossario/significado-da-palavra-premium#gsc.tab=0>. Acesso em: 19 out. 2024.

STREETWEAR BRASIL. **Supreme libera imagens de sua nova loja.** Por redação. Notícias. 2022. Disponível em: <https://streetwearbr.com/2022/11/supreme-libera-imagens-de-sua-nova-loja.html>. Acesso em: 20 out. 2024.

SUZUKI, Izabela. **Moda e Fórmula 1: o casamento entre street style e paddock.** Steal the look | Comportamento. 2024. Disponível em: <https://stealthelook.com.br/moda-e-formula-1-o-casamento-entre-street-style-e-paddock/>. Acesso em: 18 out. 2024.

TEASER. *In: DICIO*, Dicionário Online de Português. Porto: 7Graus, 2024. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/teaser/>. Acesso em: 20 out. 2024.

THE GAME. **Lewis Hamilton se junta a Takashi Murakami em coleção exclusiva.** The game | Home | Style. 2022. Disponível em: <https://thegamecollective.com.br/blogs/streetwear/lewis-hamilton-se-junta-a-takashi-murakami-em-colecao-exclusiva>. Acesso em: 19 out. 2024.

THE HAMILTON COMMISSION. **The Hamilton Commission into improving representation of Black people in UK motorsport.** Home. 2021. Disponível em: <https://www.hamiltoncommission.org/>. Acesso em: 04 out. 2024.

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda: planejamento de coleção.** 5. ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013.

VOGUE. Louis Vuitton x Supreme: colaboração ganha pop-up stores pelo mundo. Vogue | News. 2017. Disponível em: <https://vogue.globo.com/moda/moda-news/noticia/2017/06/louis-vuitton-x-supreme-colaboracao-ganha-pop-stores-pelo-mundo.html>. Acesso em: 20 out. 2024.

WESTWING. **O guia completo do Streetwear: moda urbana e tendência.** Home. 2024. Disponível em: <https://www.westwing.com.br/guiar/streetwear/>. Acesso em: 19 out. 2024.

YAHN, Camila. **O ano em que o streetwear redefiniu a moda e o mercado de luxo.** 2018. Notícias | Comportamento | FFW. Disponível em: O ano em que o streetwear redefiniu a moda e o significado de luxo - FFW (uol.com.br). Acesso em: 04 set. 2024.

YOUSON, Matt. **ABC da Fórmula 1.** 2018. Red Bull | Fórmula 1. Disponível em: <https://www.redbull.com/br-pt/guia-completo-da-formula-1>. Acesso em: 28 set. 2024.

## APÊNDICE

Questionário *Google Forms*.

1. Qual seu gênero?
2. Qual sua faixa etária?
3. Onde mora?
4. Qual seu estilo?
5. O que gosta de fazer no tempo livre?
6. Costuma fazer suas compras onde?
7. Conhece a marca Supreme?
8. Compraria roupa agênero? (Longe das chamadas “roupas femininas” e “roupas masculinas”, a moda agênero não possui atribuições de gênero, ou seja, pode ser usada por todos. Ao invés de procurar por roupas pelo gênero, é só escolher aquelas que você gosta e representam seu estilo, independentemente de cor e de modelo)
9. O que você procura numa roupa?
10. Você gosta de Fórmula 1?
11. Você assiste as corridas de Fórmula 1?
12. Já ouviu falar do piloto de Fórmula 1, Lewis Hamilton?