



AuAutique

Uma coleção alternativa para cães

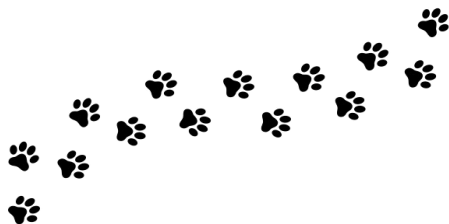
Bruna da Silva Burburan



— Apresentação/Introdução —

- Atual cenário: pets com tratamento cada vez mais humanizado
 - Indústria pet: ganha mais espaço a cada dia
 - Marcas mais populares do Brasil: na maioria, exploram somente os itens básicos
- Objetivo do projeto: criar uma nova marca de roupas para cães conectada com a identidade dos tutores
- Marca explora o nicho da subcultura: compromisso com a estética, o bem-estar e o conforto dos cães.





Sumário

Apresentação/Introdução

Desenvolvimento

O crescimento do mercado pet (**Capítulo 1**)

Público real e público ideal (**Capítulo 2**)

Cães cheios de estilo (**Capítulo 3**)

Objetivo

AuAutique (**Capítulo 4**)

Resultados

Conceito *Rockabilly*

Cartela de cores

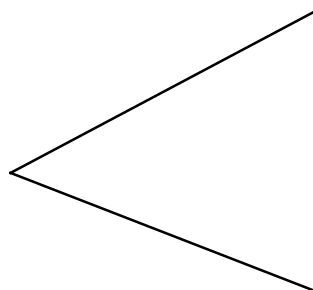
Cartela de tecidos

Croquis/Mix de produtos

Fichas técnicas

Editorial

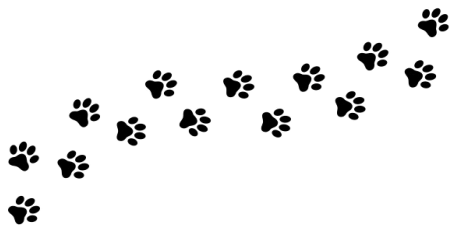
Capítulo 5



Conclusão

Referências bibliográficas





— Desenvolvimento —

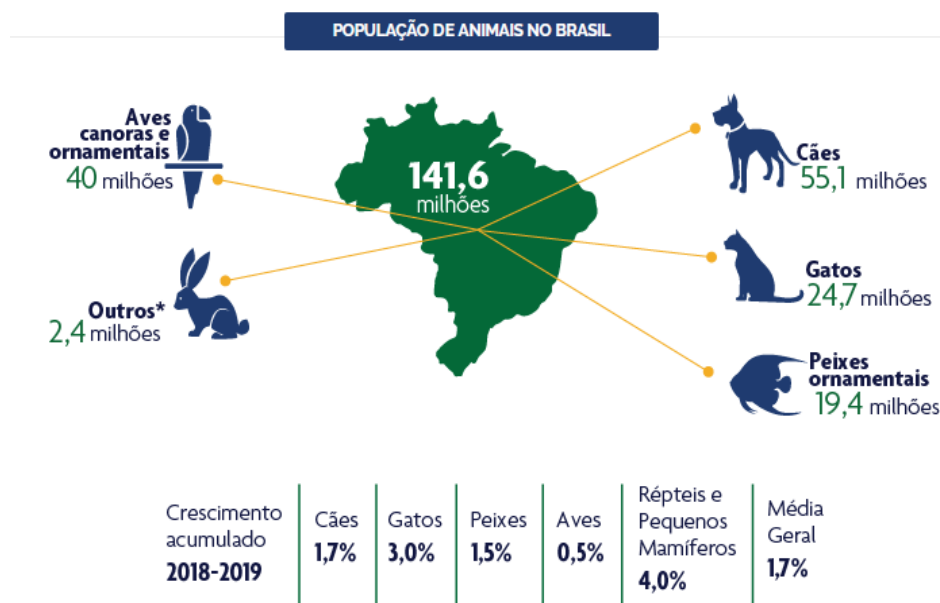
- Brasil - 2º país com maior número de animais de estimação
- Brasil - 2º maior consumidor de produtos e serviços da indústria pet (IPB, 2019)

Membro familiar (cão como filho)



Fonte: Freepiks, 2017

Capítulo 1



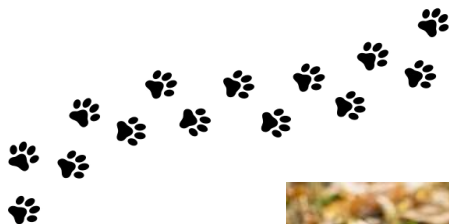
Fonte: ABINPET, 2019

2º setor em crescimento *Pet Care*

Fonte: dogworld.con.br, 2020



Capítulo 2



PÚBLICO REAL

Fonte: Freepiks, 2017



Laura (30) & Beethoven (2)

- Engenheira Civil
- Casada e não quer ter filhos
- Moradora da Gávea (RJ)
- Comida Premium / Medicamentos / Brinquedos
- Com o cão: Passeios no parque e shopping
- Tempo livre: Caminhadas e relaxar na praia

PÚBLICO IDEAL

Fonte: Pinterest, 2019



Jennifer (27), Baby (1) & Spike (2)

- Designer de moda
- Solteira e não quer ter filhos
- Moradora da Tijuca (RJ)
- Comida Premium / Roupas / Brinquedos
- Com o cão: Passeios no shopping e viagens
- Tempo livre: Toca guitarra e pubs c/ música ao vivo



NACIONAL



Camiseta para Cachorro Area 51



Fonte: zeedog.com.br, 2020

INTERNACIONAIS

GRIFE (pesquisa a parte)



Moletom Burberry c/ Capuz e Monograma



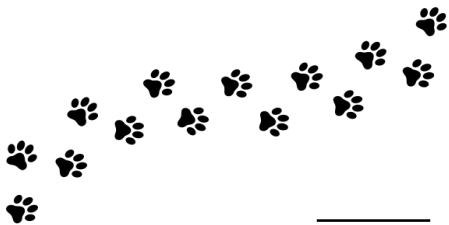
Fonte: Gazeta do povo, 2018



Moletom Lickss Dog Hoodie



Fonte: rock-dog.com.uk, 2020

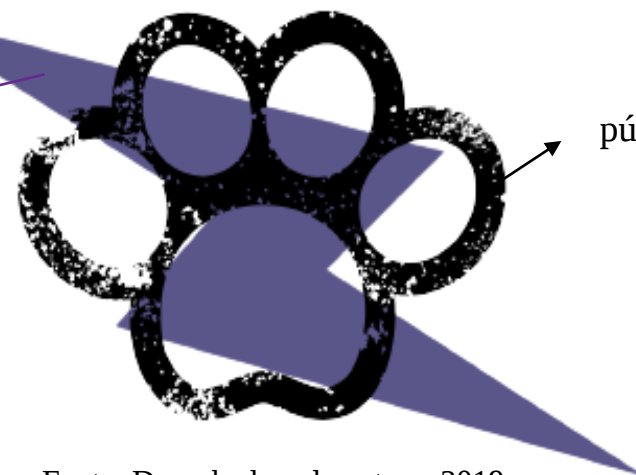


— Objetivos —

- Criar uma nova marca de roupas alternativas para os cães
- Vestir os cães a partir dos atributos encontrados na moda das subculturas Pop e Rock

AuAutique

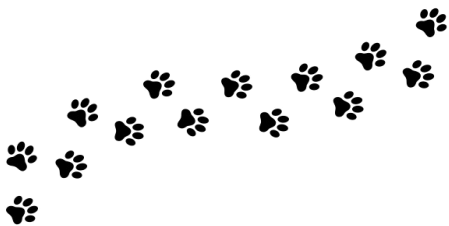
Força “arrasadora”
e de alto impacto
que a marca deseja
transmitir



O principal
público da marca
(cães)

Fonte: Desenhado pela autora, 2019

AuAutique = “Au-Au” + “boutique”



ATINGINDO A DEMANDA

- Distribuição por venda direta
 - Ferramentas surgidas a partir da chamada revolução digital
- Plano de estratégia que possa conectar os proprietários dispostos a descobrir uma infinidade de maneiras de se vestir e que anseiam por novidades que possam trazer os seus melhores amigos de quatro patas para o seu universo singular

Principais meios digitais para vendas



Facebook



Instagram



Site Oficial



WhatsApp

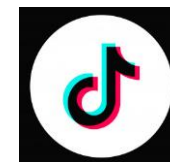
Principais meios digitais de compartilhamento de conteúdo



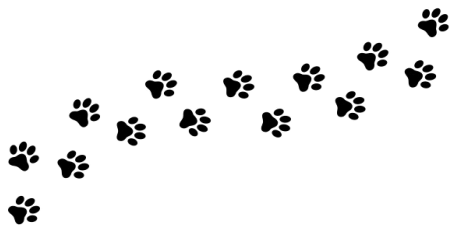
Blog Oficial



YouTube



TikTok

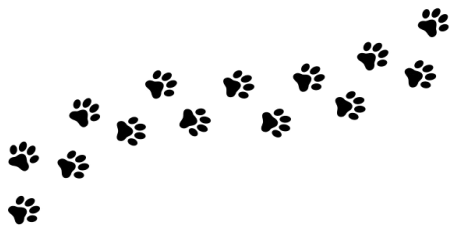


Resultados

- 1º coleção da marca (*Dogabilly*)
- Temática *Rockabilly*
- Rock'n'Roll dos anos 50
- *Pin Up's* e *Bad Boys*
- Uma “tendência de reciclagem”
- Hoje em dia, possui variantes:
- *Grease*, *Gothabilly* e *Psychobilly*



Fonte: Moodboard da coleção, 2021

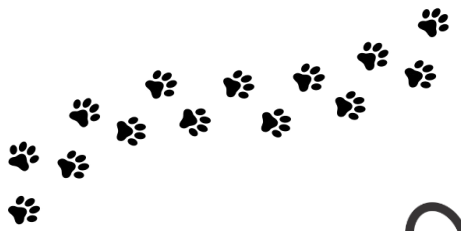


Capítulo 5

- 13 cores comuns e 2 metalizadas (dourado e prateado)
- Cores nomeadas de acordo com palavras e títulos musicais
- Códigos têxtil da *Pantone FHI Paper TPG* e site oficial

Especiais metalizados	
	Pantone 14 - 5002 TPG
	Pantone 16 - 0836 TPG

Pantone 11 - 4800 TPG
Pantone 12 - 0720 TPG
Pantone 13 - 0858 TPG
Pantone 19 - 2347 TPG
Pantone 17 - 1663 TPG
Pantone 13 - 1318 TPG
Pantone 15 - 0676 TPG
Pantone 16 - 4083 TPG
Pantone 16 - 7442 TPG
Pantone 19 - 4535 TPG
Pantone 18 - 5418 TPG
Pantone 18 - 1314 TPG
Pantone 19 - 4305 TPG



Snow



Sunshine



Grit



Red Blood



Candy



Milkshake



Rock Day



Grease



Ink Tattoo



Oceanic



Trevo



Autumn



All Black

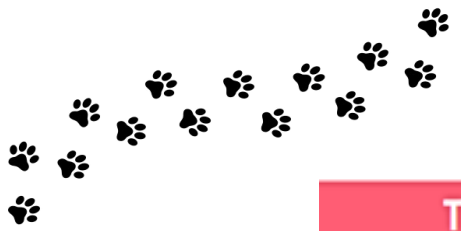


Moon



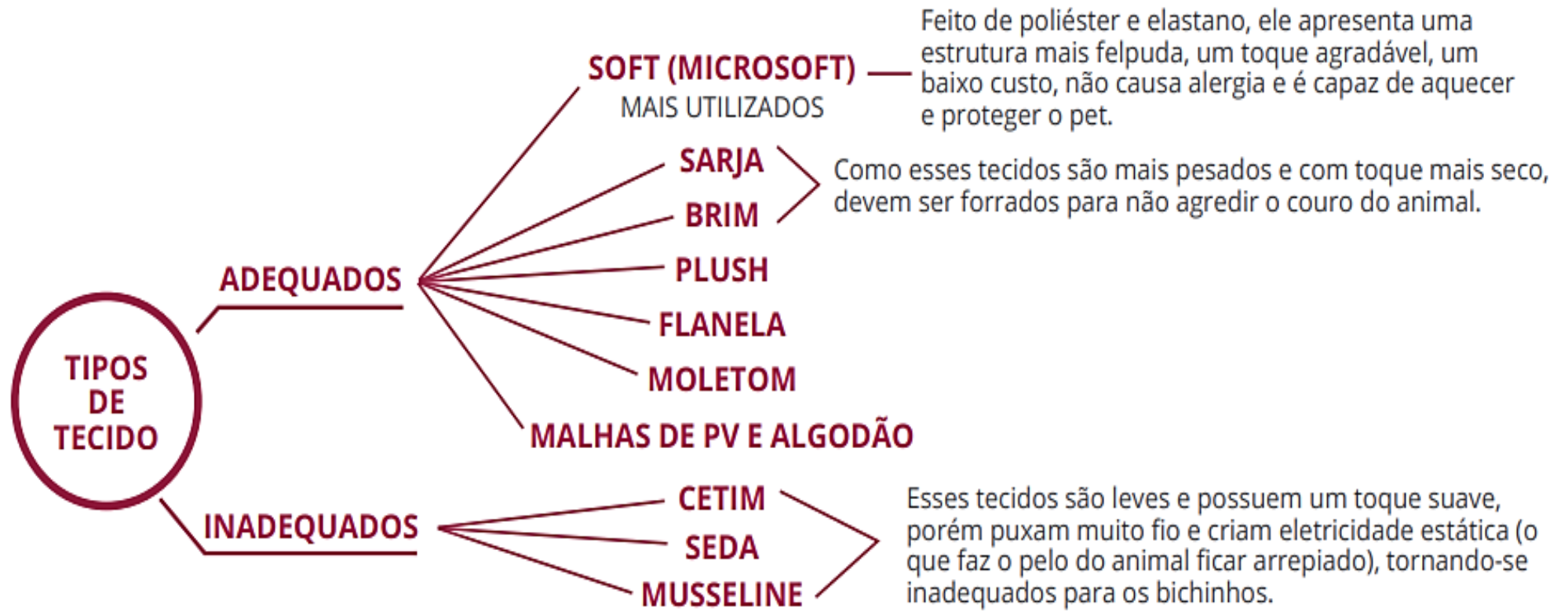
Glow

Capítulo 5



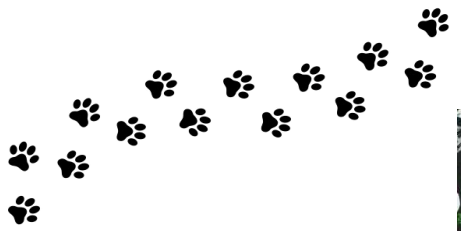
Capítulo 5

Tipos de tecidos utilizados para a moda PET



Fonte: SEBRAE, 2018

- A cartela de tecidos da coleção *Dogabilly* foi desenvolvida a partir da pesquisa feita do material do “Relatório de Inteligência – Moda Pet” do SEBRAE (2018)



Capítulo 5



Tricoline estampado
Comp.: 100% algodão



Tricoline
Comp.: 100% algodão



Organza cristal
Comp.: 100% poliéster



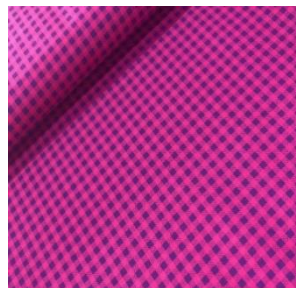
Brim leve
Comp.: 100% algodão



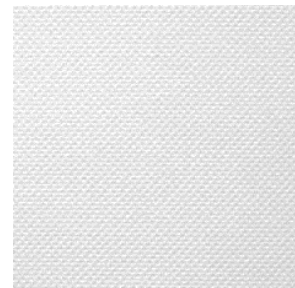
Microsoft estampado
Comp.: 100% poliéster



Microsoft liso
Comp.: 100% poliéster



Tricoline quadriculado
Comp.: 100% algodão



Piquet favinho
Comp.: 100% algodão



Tricoline poá
Comp.: 100% algodão



Cambraia creponada
Comp.: 100% algodão



Tricoline floral
Comp.: 100% algodão



Plush liso aveludado
Comp.: 100% poliéster



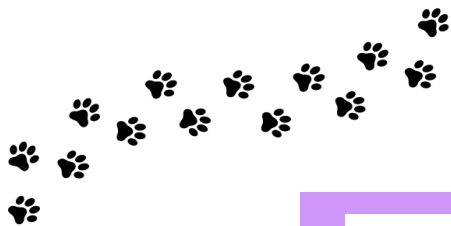
Jeans leve preto
Comp.: 90% algodão
10% elastano



PV vortex dry
Comp.: 65% poliéster
35% viscose



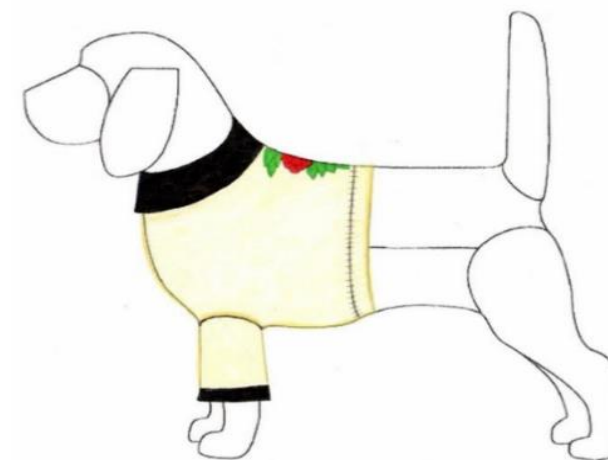
Pelúcia pelo alto
Comp.: 70% poliéster
30% acrílico



Croquis / Mix de produtos

BÁSICOS

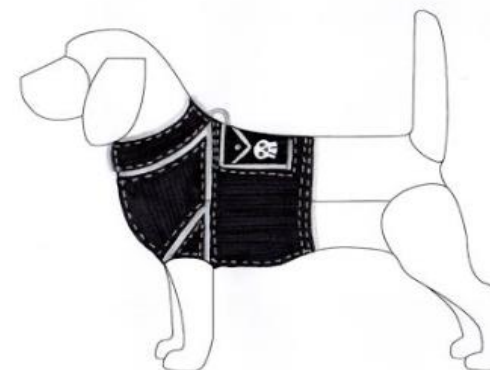
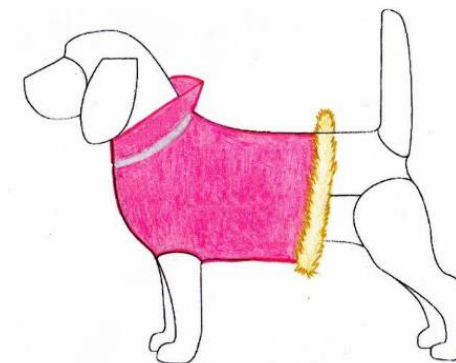
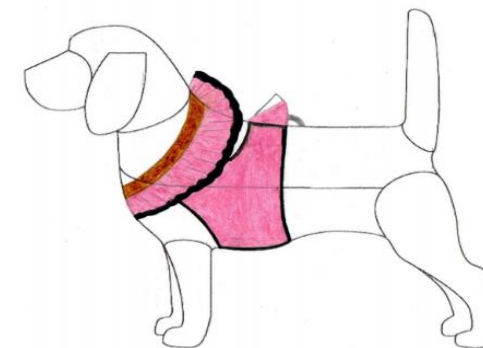
- Modelagens mais simples
- Peças mais acessíveis da coleção
- Não apresentam um diferencial de uma temporada para outra, mas seguem as características da estação e do tema sugerido

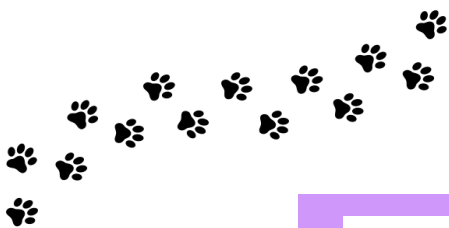


FASHION

- São as novidades da coleção
- Modelagens mais elaboradas e detalhadas
- Comercializadas apenas durante o período em vigor
- Ocupam 70% das peças da coleção

Croquis / Mix de produtos

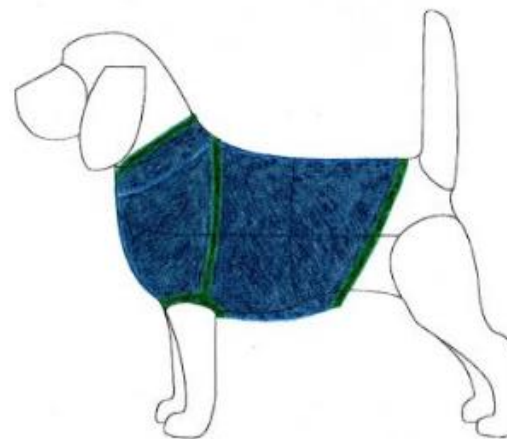
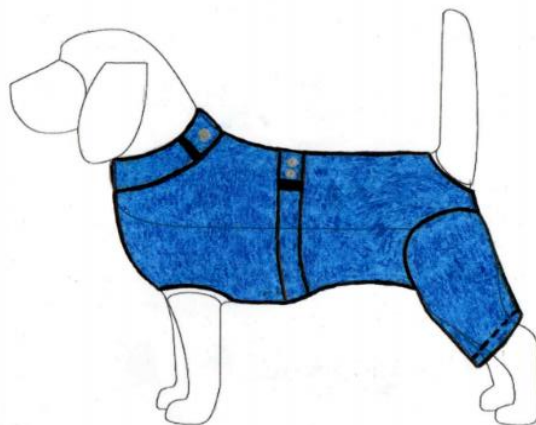
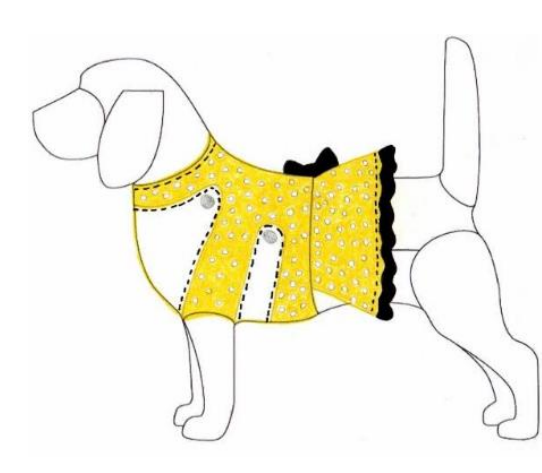


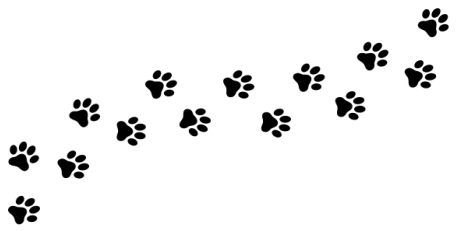


Croquis / Mix de produtos

VANGUARDA

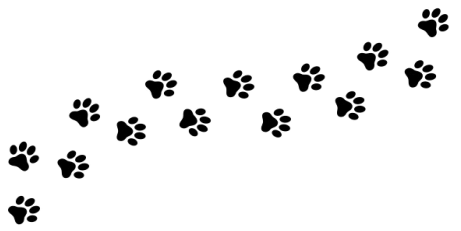
- Modelos comprometidos com futuras coleções
- Alusões das vestimentas dos anos 50
- Cunho mais conceitual que carrega o “espírito” da época
- Peças mais inspiradas a partir das roupas humanas





Capítulo 5

Raça	Coleção	Estação	Referência F1
Yorkshire Terrier	Dogabilly	Outono/Inverno	
Descrição do modelo	Vestido tamanho P para cão fêmea composta em 4 partes: gola peter pan de tricoline estampado com entretela, blusa de manga em tricoline preta com botões de pressão da cor preta, saia semi godê de tricoline estampado e 2 camadas de anágua de organza preta na parte interna com viés.		
TECIDOS	FRENTE		CROQUI
- Tricoline (100% algodão) - Organza cristal			
AVIAMENTOS	COSTAS		
- Entretela termocolante - Botões de pressão - Viés			- All Black PANTONE 19 - 4305 TPG - Red Blood PANTONE 22 - 0560 TPG - Trevo PANTONE 18 - 5418 TPG - Snow PANTONE 11 - 4800 TPG - Gray City PANTONE 14 - 5002 TPG



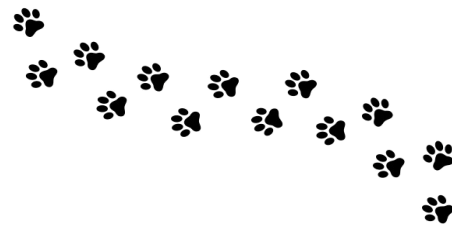
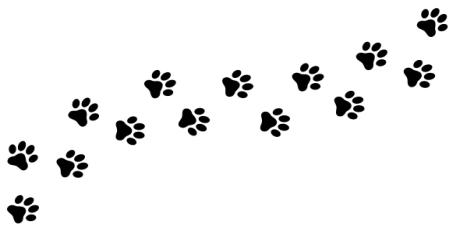
Capítulo 5

Raça	Coleção	Estação	Referência M1
Yorkshire Terrier	Dogabilly	Outono/Inverno	
Descrição do modelo	Camisa tamanho M para cão macho composta por 4 partes: gola clássica reta de tricoline estampado com entretela, mangas curtas de tricoline estampado, camisa de tricoline preta com botões de pressão da cor preta e 1 aplicação de patch termocolante de caveira pequena.		
TECIDOS	FRENTE	COSTAS	CROQUI
- Tricoline (100% algodão)			
AVIAMENTOS			CORES
- Entretela termocolante - Botões de pressão - Aplicação termocolante (patch caveira pequena)			- All Black PANTONE 19 - 4305 TPG - Red Blood PANTONE 22 - 0560 TPG - Trevo PANTONE 18 - 5418 TPG - Snow PANTONE 11 - 4800 TPG - Gray City PANTONE 14 - 5002 TPG

Capítulo 5



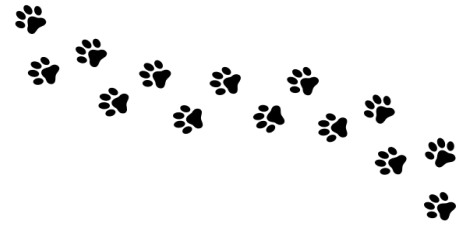
Caca



Capítulo 5



Nik



Capítulo 5



Nik

Caca



Capítulo 5



Nik

Caca u



Os Protótipos



Frente

Os Protótipos



C o s t a s



— Conclusão —

- Analise e constatação do surgimento de novos produtos e serviços para os cães, em decorrente do comportamento paterno dos tutores
- A escolha de um único porte a ser trabalhado para a coleção (porte pequeno) e a decisão de se confeccionar roupas sob medida
- Os protótipos desenvolvidos atenderam às expectativas gerando resultados satisfatórios e permitindo futuras análises para desenvolver outras coleções com mais precisão e aperfeiçoamento



Referências bibliográficas:

- AMORIM, Karine Aparecida Lima. **Moda e ballet clássico:** vestindo coppélia. Ana Paula Lima de Carvalho. 2018. 293f. Trabalho de conclusão. Curso de bacharelado em design, Faculdade Senai Cetiqt, Rio de Janeiro, 2018. Acesso em 23 de ago. 2020
- ABINPET. Associação brasileira da indústria de produtos para animais de estimação. São Paulo. Disponível em: <<http://abinpet.org.br/>> Acesso em 13 de ago. 2020
- ABINPET. **Mercado de consumo pet.** Associação brasileira da indústria de produtos para animais de estimação. São Paulo. 2018. Disponível em: < <https://abinpet.com.br/PDF%20Consultas/Mercado%20De%20Consumo%20Pet%20-%202018.pdf>> Acesso em 05 de ago. 2020.
- BIANCHIN, Victor. **“Paternidade” só cresce, e mercado dos filhinhos peludos não conhece recessão.** Tabuol. São Paulo. 2019. Disponível em: <<https://tab.uol.com.br/noticias/redacao/2019/10/11/a-revolucao-dos-pais-dos-bichos-economia-vai-mal-menos-para-os-pets.htm>> Acesso em 11 de ago. 2020.
- BICHINHO VIRTUAL. Disponível em: <<https://www.bichinhovirtual.com.br/>> Acesso em 17 de nov. 2020.
- BISOL, Aline Luísa; FARIA, Andy; IRALA, Juliana. 2019. As 20 raças de cachorro mais queridas do Brasil. **Superinteressante.** Disponível em:<<https://super.abril.com.br/ciencia/as-20-racas-de-cachorro-mais-queridas-do-brasil/>> Acesso em 07 de nov de 2020
- BOTOLETO, Gisele. **Seu pet é como seu filho?** Diário da Região. Rio de Janeiro. 2019. Disponível em: <https://www.diariodaregiao.com.br/_conteudo/2019/10/vida_e_estilo/pets/1168184-seu-pet-e-como-seu-filho.html> Acesso em 11 de ago. 2020.
- BRASPETS. **Quais segmentos do mercado pet que mais cresceram nos últimos anos.** Braspets. São Paulo. 2020. Disponível em: <<https://www.braspets.com.br/post/quais-segmentos-do-mercado-pet-que-mais-cresceram-nos-%C3%BAltimos-anos>> Acesso em 18 de ago. 2020.
- BURBERRY. **Company History.** Burberry. 2020. Disponível em: <<https://www.burberryplc.com/en/company/history.html>> Acesso em 11 de out. 2020.
- CÃES E CIA. **Anuário cães e cia.** Ano 39, 2019. 8ª Edição.
- CANAL DO PET. **Você sabia que faz bem para o sono dormir com o pet?** Canal do pet IG. Rio de Janeiro. 2018. Disponível em: <<https://canaldopet.ig.com.br/curiosidades/2018-10-05/faz-bem-dormir-com-o-pet.html>> Acesso em 13 de ago. 2020.
- CONSUMIDOR MODERNO. **Os cinco perfis do consumidor do Brasil, segundo a Nilsen.** Consumidor moderno. São Paulo. 2019. Disponível em: <<https://www.consumidormoderno.com.br/2019/06/21/cinco-perfis-consumidor/>> Acesso em 04 de nov. 2020

CPDP. **Seu pet é como um filho pra você? Estudo explica por quê.** CPDP. São Paulo. 2014. Disponível em: < <https://www.cdpd.com.br/novidades/seu-pet-e-como-um-filho-para-voce-estudo-explica-por-que> > Acesso em 15 de set. 2020.

CZARNOBAI, Claudio. **O novo perfil do consumidor brasileiro e a transformação digital no varejo.** Nielsen. [S.I.]. 2019. Disponível em: <<https://www.nielsen.com/br/pt/insights/article/2019/o-novo-perfil-do-consumidor-brasileiro-e-a-transformacao-digital-no-varejo/>> Acesso em 04 de nov. 2020

DIARIO DE PERNAMBUCO. **Pet ajuda no envelhecimento saudável, diz pesquisa.** Diário de Pernambuco. Pernambuco. 2019. Disponível em: < <https://www.diariodepernambuco.com.br/noticia/cienciaesaude/2019/04/pet-ajuda-no-envelhecimento-saudavel-diz-pesquisa.html> > Acesso em 26 de set. 2020.

DVORKY, George. **O que acontece com lobos quando eles são criados como cachorros.** Gizmodo. [S.I.]. 2017. Disponível em: < <https://gizmodo.uol.com.br/lobos-criados-como-caes/> > Acesso em 07 de ago. 2020.

ESTADAO. **Grace Coddington lança coleção para a Louis Vuitton.** Estadao. São Paulo. 2018. Disponível em: <<https://emails.estadao.com.br/noticias/moda-e-beleza,grace-coddington-lanca-colecao-para-a-louis-vuitton,70002551121>> Acesso em 22 set. 2020.

FERNANDES, Daniella Araújo Couto. **Roupa canina:** uma coleção de roupas pós-cirúrgicas. Luisa Helena Silva Meirelles. 2011. 96 f. Monografia para graduação. Curso de bacharelado em design de moda, Faculdade Senai Cetiq, Rio de Janeiro, 2011. Acesso em 03 de fev. 2019.

FRANÇA, José Edson Galvão. **Palavra do Presidente 2020.** Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação. [S.I.]. 2020. Disponível em: <<http://abinpet.org.br/palavra-presidente/>> Acesso em 17 de ago. 2020.

FOLHA DE S. PAULO. **Ralph Lauren faz campanha de moda com cães resgatados.** Folha de S. Paulo. São Paulo. 2013. Disponível em: <<https://f5.folha.uol.com.br/bichos/2013/10/1361428-ralph-lauren-faz-campanha-de-moda-com-caes-resgatados-assista.shtml>> Acesso em 22 set. 2020.

FOO FOO FIDO. Disponível em: <<https://foofoofido.com/>> Acesso em 14 set. 2020.

FORBES. **Alta costura canina: conheça as tendências da moda de luxo para pets.** Forbes. São Paulo. 2018. Disponível em: <<https://forbes.com.br/forbeslife/2018/01/alta-costura-canina-conheca-as-tendencias-da-moda-de-luxo-para-pets/>> Acesso em 18 de out. 2020

GAZETA DIGITAL. **Pets se vestem à moda roqueiro para mostrar que o rock é também animal.** Gazeta digital. Cuiabá. 2017. Disponível em: <<https://www.gazetadigital.com.br/variedades/meu-bicho-e-eu/pets-se-vestem-a-moda-roqueiro-para-mostrar-que-o-rock-e-tambem-animal/515244>> Acesso em 02 out. 2020

GIOVANELLI, Carolina. **Lojas apostam em roupas, acessórios e brinquedos moderninhos para pets.** Veja. São Paulo. 2017. Disponível em: <<https://vejasp.abril.com.br/bichos/lojas-marcas-animais-cachorros-descolados/>> Acesso em 09 de set. 2020.

GUCCI. **About Gucci**. Gucci. 2020. Disponível em: <https://www.gucci.com/au/en_au/st/about-gucci> Acesso em 11 de out. 2020..

GZHVIDA. **Entenda por que pessoas consideram pets como filhos**. Gzhvida. Porto Alegre. 2014. Disponível em: <<https://gauchazh.clicrbs.com.br/saude/vida/noticia/2014/10/Entenda-por-que-pessoas-consideram-pets-como-filhos-4617385.html>> Acesso em 27 de ago. 2020.

HOTMART BLOG. **Qual é o comportamento do consumidor atual?** Hotmart Blog. [S.I.]. 2019. Disponível em: <<https://www.nielsen.com/br/pt/insights/article/2019/o-novo-perfil-do-consumidor-brasileiro-e-a-transformacao-digital-no-varejo/>> Acesso em 06 de nov. 2020

IEA. **Rações: o robusto segmento pet food**. Instituto de Economia Agrícola. São Paulo. 2011. Disponível em: <<http://www.iea.agricultura.sp.gov.br/out/LerTexto.php?codTexto=1213>> Acesso em 14 de set. 2020.

INATAA. Instituto nacional de ações e terapia assistidas por animais. São Paulo. Disponível em: <<https://www.inataa.org.br/>> Acesso em 06 de set. 2020

INSTITUTO CÃO TERAPEUTA. São Paulo. Disponível em: <<https://caoterapeuta.org.br/>> Acesso em 06 de set. 2020

IPB. Instituto Pet Brasil. São Paulo. Disponível em: <<http://abinpet.org.br/>> Acesso em 04 de set. 2020

IPB. **Mercado pet**. Instituto Pet Brasil. São Paulo. 2018. Disponível em: <<http://intitutopetbrasil.com/PDF%20Consultas/Mercado%20Pet%20-%202018.pdf>> Acesso em 08 de ago. 2020

IPB. **Mercado pet estima faturar R\$ 36,2 bilhões em 2019, alta de 5,4%**. Instituto Pet Brasil. São Paulo. 2019. Disponível em: <[http://institutopetbrasil.com/sem-categoria/mercado-pet-estima-2019/#:~:text=O%20segmento%20de%20Pet%20Food,bilh%C3%B5es%20\(12%2C2%25\).](http://institutopetbrasil.com/sem-categoria/mercado-pet-estima-2019/#:~:text=O%20segmento%20de%20Pet%20Food,bilh%C3%B5es%20(12%2C2%25).>)> Acesso em 10 de ago. 2020.

LOUIS VUITTON. **Uma História Lendária**. Louis Vuitton. 2020. Disponível em: <<https://br.louisvuitton.com/por-br/magazine/artigos/a-legendary-history#>> Acesso em 11 de out de 2020.

LOPES, Andressa da Silva. **Moda Pet: vestuário para cães de grande porte**. Luisa Helena Silva Meirelles. 2014. 105 f. Monografia para graduação. Curso de bacharelado em design de moda, Faculdade Senai Cetiq, Rio de Janeiro. 2014. Acesso em 3 de fev. 2019.

MARKETING, Adina. **Moda Pet: Tendências fashion para cães e gatos**. Blog Adina. [S.I.]. 2018. Disponível em: <<https://blog.adina.com.br/moda-pet-tendencias-fashion-para-caes-e-gatos/>> Acesso em 21 ago. 2020.

MARTINS, Everton. **Espaçamento, margens, e recuos ABNT: tópicos com as principais regras**. Disponível em: <<https://www.nielsen.com/br/pt/insights/article/2019/o-novo-perfil-do-consumidor-brasileiro-e-a-transformacao-digital-no-varejo/>> Acesso em 10 de ago. 2020

MATSUDA PET. **O que é pet care? Conheça os benefícios para seu pet.** Matsuda Pet. São Paulo. 2018. Disponível em: < <https://matsudapet.com.br/blog/o-que-e-pet-care-conheca-os-beneficios-para-seu-pet/>> Acesso em 13 de ago. 2020.

MILLÉO, Amanda. **Por que sua avó precisa adotar um cachorro? Pets melhoram a saúde dos idosos.** Gazeta do Povo. São Paulo. 2017. Disponível em: < <https://www.gazetadopovo.com.br/viver-bem/saude-e-bem-estar/idosos-podem-ter-animais-de-estimacao-como-cachorro/>> Acesso em 9 de ago. 2020.

MIRANDA, Luciene. **Brasil torna-se o segundo maior mercado de produtos pet.** Forbes. São Paulo. 2020. Disponível em: < <https://forbes.com.br/principal/2020/08/brasil-torna-se-o-segundo-maior-mercado-de-produtospet/#:~:text=De%20acordo%20com%20levantamento%20da,t%C3%AAm%20assombrosos%2050%25%20do%20mercado.>> Acesso em 10 de ago. 2020.

MODA FEMININA. **Tendências da moda feminina anos 50: fotos, dicas, imagens.** Moda Feminina. [S.I.]. Sem data. Disponível em: <<https://modafeminina.biz/moda-alternativa/moda-anos-50>> Acesso em 06 de abr. 2020.

MOTTA, Zilá. **Em alta: mercado pet pode faturar R\$ 20 bilhões em 2020.** Metrôpoles. Brasília. 2019. Disponível em:< <https://www.metropoles.com/colunas/e-o-bicho/em-alta-mercado-pet-pode-faturar-r-20-bilhoes-em-2020#:~:text=Um%20estudo%20feito%20pelo%20Grupo,todos%20os%20gostos%20e%20p%C3%ABlicos.>> Acesso em 11 de ago. 2020

MY BOO DOG. Disponível em: <<https://myboo.dog/>> Acesso em 14 set. 2020.

OLIVEIRA, Laisa. **As mudanças de comportamento dos donos de pet.** Appegada blog. Curitiba. 2018. Disponível em: <<https://blog.appegada.com/blog/92/as-mudancas-de-comportamento-dos-donos-de-pet#:~:text=Uma%20das%20m%C3%A1ximas%20da%20mudan%C3%A7a,tenham%20uma%20vida%20mais%20equilibrada.>> Acesso em 12 de out. 2020

ONODERA, Jennifer. **O que é Rockabilly?** Moda e subcultura. [S.I.]. 2017. Disponível em: <<https://modaesubcultura.wordpress.com/2014/08/06/o-que-e-o-rockabilly/>> Acesso em 07 de abr. 2021

OTEMPO. **Cachorro surgiu no Oriente Médio há mais de 12 mil anos.** O tempo. [S.I.]. 2011. Disponível em: < <https://www.otempo.com.br/brasil/cachorro-surgiu-no-orientemedio-ha-mais-de-12-mil-anos-1.373663>> Acesso em 08 de ago. 2020.

PACCE, Lilian. **Onças caninas por Roberto Cavalli.** Lilian Pacce. [S.I.]. 2009. Disponível em: <<https://www.lilianpacce.com.br/moda/oncas-caninas-por-roberto-cavalli/>> Acesso em 22 set. 2020.

PAMBOUKIAN, Elizabeth. **Gucci Pets**. Portfolio Gucci Pets. [S.I]. 2018. Disponível em: <<http://elizabethpamboukian.com/portfolio/gucci-pets/>> Acesso em 22 set. 2020.

PAMBOUKIAN, Elizabeth. **Gucci Pets Brand Extension**. Issuu. [S.I]. 2019. Disponível em: <https://issuu.com/elizabethpamboukian/docs/reformatted_gucci> Acesso em 22 set 2020.

PANTONE. **Color Finder**. Pantone. Disponível em: <<https://www.pantone.com/color-finder>> Acesso em 03 de abr. 2021.

PETHAUS: *Denim for dogs*. Disponível em: <<https://pethaus.com.au/>> Acesso em 14 set. 2020.

PIMENTEL, Vítor. **Filho pet: A nova configuração da família brasileira**. Jornalismo On-line. [S.I]. 2018. Disponível em: <<https://medium.com/@jornalismodigital2018/filho-pet-a-nova-configura%C3%A7%C3%A3o-da-fam%C3%ADlia-brasileira-4bf45def4ec7>> Acesso em 06 de set. 2020.

PIONEIRO. **Benefícios de ter um pet**. Pioneiro. São Paulo. 2020. Disponível em: <<https://pioneiro.com.br/desacelere/desacelere-beneficios-de-ter-um-pet/>> Acesso em 11 de set. 2020.

POP DOG. Disponível em: <<https://www.lojapopdog.com/>> Acesso em 14 set. 2020.

RALPH LAUREN. **Ralph Lauren Corporate**. Ralph Lauren. 2020. Disponível em: <<https://corporate.ralphlauren.com/>> Acesso em 11 de out. de 2020..

ROBERTO CAVALLI. **Company Information**. Roberto Cavalli. 2020. Disponível em: <<https://www.robertocavalli.com/en-pt/corporate/the-group>> Acesso em 11 de out de 2020..

ROBERTO CAVALLI BLOG. Disponível em: <<https://robertocavalliblog.com/>> Acesso em 22 set. 2020.

ROCK DOG. Disponível em: <<https://www.rock-dog.co.uk/>> Acesso em 14 set. 2020.

ROCKSTAR PUPPY. Disponível em: <<https://www.rockstarpuppyboutique.com/>> Acesso em 14 set. 2020.

RODRIGUES, Ana Paula Andrade. **Vestuário para cães domésticos de pequeno porte**. Eliete Cássia Nascimento Fonseca. 2010. 52 f. Monografia para graduação. Curso de bacharelado em design de moda, Faculdade Senai Cetiq, Rio de Janeiro, 2010. Acesso em 03 de fev. 2019.

SALESSY, Heloise. **Burberry is behind the most fashionable dog coat of the season**. Vogue. França. 2019. Disponível em: <<https://www.vogue.fr/fashion/article/burberry-is-behind-the-most-fashionable-dog-coat-of-the-season>> Acesso em 22 set. 2020.

SALOMÃO, Karin. **Como o brasileiro cuida e quanto gasta com seus animais de estimação**. Exame. São Paulo. 2018. Disponível em: <<https://exame.com/negocios/como-o-brasileiro-cuida-e-quanto-gasta-com-seus-animais-de-estimacao/>> Acesso em 08 de ago. 2020

SEBRAE. **Mercado de moda pet:** Oportunidade a favor do setor do vestuário. Sebrae inteligência setorial. Rio de Janeiro. 2014. Disponível em: <[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/ea60f2d755af88ae59a506b5a8d223c4/\\$File/5526.pdf#:~:text=Oportunidade%20a%20favor%20do%20setor,entre%20os%20donos%20de%20animais.](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/ea60f2d755af88ae59a506b5a8d223c4/$File/5526.pdf#:~:text=Oportunidade%20a%20favor%20do%20setor,entre%20os%20donos%20de%20animais.)> Acesso em 03 de nov. 2020.

SEBRAE. **Moda pet.** Sebrae inteligência setorial. Rio de Janeiro. 2018. Disponível em: <<https://sebraeinteligenciasetorial.com.br/produtos/relatorios-de-inteligencia/moda-pet/5bfd6434d4f78d1a00f95fc5>> Acesso em 03 de nov 2020.

SETTE, G.; VILARDAGA, V. **As revelações da ciência sobre amigo animal.** Isto é. [S.I.]. 2019. Disponível em: < <https://istoe.com.br/as-revelacoes-da-ciencia-sobre-o-amigo-animal/>> Acesso em 11 de ago. 2020.

SHAOLIN. **Anatomia canina: noções básicas.** Shaolin. [S.I.]. [S.I.]. Disponível em: <<https://shaolin.no.comunidades.net/index.php>> Acesso em 10 de nov. 2020

SILVEIRA, Flávia. **Brasil fecha 2018 como segundo maior mercado pet do mundo.** Gazeta do povo. [S.I.]. 2019. Disponível em:

<[https://www.gazetadopovo.com.br/economia/brasil-fecha-2018-como-segundo-maior-mercado-pet-do-mundo-2vhq0n3uempvkgdcm8arh382j/#:~:text=Em%202018%2C%20o%20setor%20movimentou,1%25\)%20pela%20primeira%20vez.](https://www.gazetadopovo.com.br/economia/brasil-fecha-2018-como-segundo-maior-mercado-pet-do-mundo-2vhq0n3uempvkgdcm8arh382j/#:~:text=Em%202018%2C%20o%20setor%20movimentou,1%25)%20pela%20primeira%20vez.)> Acesso em 31 de ago. 2020

SILVEIRA, Juliana. **Quando os pets se tornam filhos.** Beta Redação. [S.I.]. 2018. Disponível em: < <https://medium.com/betaredacao/quando-os-pets-se-tornam-filhos-6560b2567beb>> Acesso em 13 de set. 2020.

SZKLARZ, Eduardo. **Cientistas descobrem o que passa pela cabeça dos animais.** Super Interessante. São Paulo. 2011. Disponível em: < <https://super.abril.com.br/ciencia/cientistas-descobrem-o-que-passa-pela-cabeca-dos-animais/>> Acesso em 29 de ago. 2020.

TALKPET. **Mercado pet food: panorama, tendências e dicas.** Talkpet. São Paulo. 2020. Disponível em: < <<https://pet.talknmb.com.br/mercado-pet-food-constante-expansao/#:~:text=Como%20vimos%2C%20o%20mercado%20pet,eles%20podem%20ser%20classificados%20como%3A&text=aditivo%3A%20para%20melhorar%20o%20desempenho%20dos%20animais>> Acesso em 24 de set. 2020.

TERRA. **Confira os 5 benefícios que os pets trazem à saúde do idoso.** Terra. São Paulo. [2011?]. Disponível em: < <https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/saude/bem-estar/confira-5-beneficios-que-os-pets-trazem-a-saude-do-idoso,76898c3d10f27310VgnCLD100000bbccceb0aRCRD.html>> Acesso em 18 de set. 2020.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda:** planejamento de coleção. 5ª Edição. São Paulo: Edição da autora, 2013.

TUDORONDONIA. **5 oportunidades para crescer financeiramente no mercado pet.** Tudorondonia. Rondônia. 2020. Disponível em: <

<https://www.tudorondonia.com/noticias/5-oportunidades-para-crescer-financeiramente-no-mercado-pet,43238.shtml>> Acesso em 20 de abr. 2020.

TUBALDINI, Ricardo. **4 segmentos do mercado pet**. Cachorrogato. São Paulo. 2020. Disponível em: < <https://www.cachorrogato.com.br/cachorros/mercado-pet/>> Acesso em 22 de abr. 2020.

TUBALDINI, Ricardo. **Moda Pet: seu pet seguindo as últimas tendências fashion**. Cachorrogato. São Paulo. [2017?]. Disponível em: <<https://www.cachorrogato.com.br/cachorros/moda-pet/>> Acesso em 21 ago. 2020.

UFSM. **Rockabilly Brasil**. Revista Arco. Rio Grande do Sul. 2016. Disponível em: <<https://www.ufsm.br/midias/arco/post242/>> Acesso em 17 de abr. 2021

URBAN PUPPY. Disponível em: <<https://www.urbanpuppy.com.br/>> Acesso em 14 set. 2020.

VOGUE. **Ralph Lauren's The Dog Walk**. Vogue. [S.I]. 2013. Disponível em: <<https://www.vogue.com/video/watch/ralph-laurens-the-dog-walk>> Acesso em 22 set. 2020.

YOO DOG. Disponível em: <<https://lojayodog.com.br/>> Acesso em 14 set. 2020.

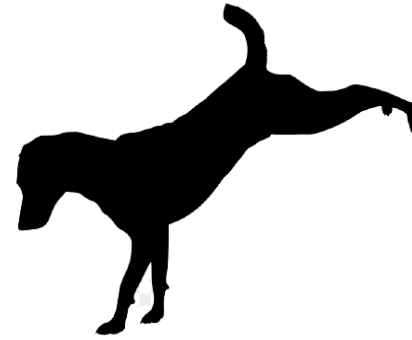
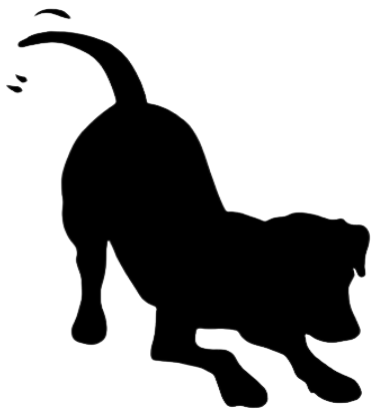
ZEE DOG. Disponível em: <<https://www.zeedog.com.br/>> Acesso em 14 set. 2020.

ZHANG, Ling. **Roberto Cavalli collection now for your adorable pet**. The Rich Times. [S.I]. 2009. Disponível em: <<https://therichtimes.com/roberto-cavalli-collection-now-for-your-adorable-pets/>> Acesso em 22 set. 2020.

ZOETIS. **4 tendências do mercado pet para 2020**. Zoetis. São Paulo. 2020. Disponível em: <<https://www.zoetis.com.br/prevencaocaesegatos/posts/4-tend%C3%A2ncias-do-mercado-pet-para-2020.aspx#>> Acesso em 28 de mar. 2020.

ZOETIS. **Atualize-se: entenda quais são os principais segmentos do mercado pet**. Zoetis. São Paulo. 2019. Disponível em:

<<https://www.zoetis.com.br/prevencaocaesegatos/posts/atualize-se-entenda-quais-s%C3%A3o-os-principais-segmentos-do-mercado-pet.aspx>> Acesso em 28 de mar. 2020.



Muito Obrigada!

