

WILD SWEETY

ESTUDOS DE INDUMENTÁRIA
ROMÂNTICA E MOTOCICLISTA

Sumário

INTRODUÇÃO

I O VESTUÁRIO ROMÂNTICO DO INÍCIO DO SÉCULO XIX

- 1.1 - Vestidos diurnos
- 1.2 - Vestidos noturnos
- 1.3 - Acessórios, Cabelos, Flores

II O LIFESTYLE MOTOCICLISTA

- 2.1 - História e Origem do estilo
- 2.2 - Motoclubes e Gangues
- 2.3 - Código de Vestimenta
 - 2.3.1 - A calça jeans
 - 2.3.2 - A jaqueta de couro
 - 2.3.3 - Os coletes
 - 2.3.4 - O capacete
 - 2.3.5 - As botas
 - 2.3.6 - Acessórios

III CONHECIMENTO DE MERCADO

- 3.1 Pesquisa de marca: Animale
 - 3.1.1 - Histórico
 - 3.1.2 - Produto
 - 3.1.3 - Preço
 - 3.1.4 - Promoção
 - 3.1.5 - Praça
 - 3.1.6 - Público-alvo e Persona
- 3.2 Pesquisa de Tendencias Verão 2021

IV PROCESSO CRIATIVO

- 4.1 Desfiles de inspiração
- 4.2 Moodboards/painéis imagéticos
- 4.3 Montagens digitais/colagens/manipulações

V WILD SWEETY

- 5.1 Release
- 5.2 Cartela de cores
- 5.3 Cartela de tecidos
- 5.4 Cartela de aviamentos
- 5.5 Tabela de medidas
- 5.6 Mix de produtos
- 5.7 Line up
- 5.8 Fichas de desenvolvimento
- 5.9 Protótipo
- 5.10 Fichas técnicas

CONCLUSÃO

REFERÊNCIAS

Introdução

Este projeto consiste na integração de dois estilos de indumentária que são estereótipos de extremos opostos: os estilos feminino e masculino. O estilo de indumentária romântica do início do século XIX representa a feminilidade, sendo um período onde o sexo feminino era comparado a uma flor, destacando características como a delicadeza, beleza e inocência. Este estilo é um dos que mais definem a feminilidade naquele período e que reflete até os dias atuais o papel da mulher na visão da sociedade moderna. Em contraponto, o estilo dos jovens e rebeldes motociclistas greasers dos anos de 1950 são um retrato da masculinidade.

Resultando em um estudo não só de estilos de vestimenta, mas também dela estando diretamente relacionada com o estilo de vida e da forma que os indivíduos que a vestem se comportam. Com uma análise comparativa buscando entender seus costumes e a maneira em que organizam suas vidas e onde encontram sua identidade.



O vestuário romântico do início do século XIX

- 1 VESTIDOS DIÚRNOS
- 2 VESTIDOS NOTURNOS
- 3 ACESSÓRIOS, CABELOS, FLORES



III

O *Lifestyle* Motociclista

1 HISTÓRIA E ORIGEM DO ESTILO

2 MOTOCLUBES E GANGUES

3 CÓDIGO DE VESTIMENTA

2.3.1 - A CALÇA JEANS

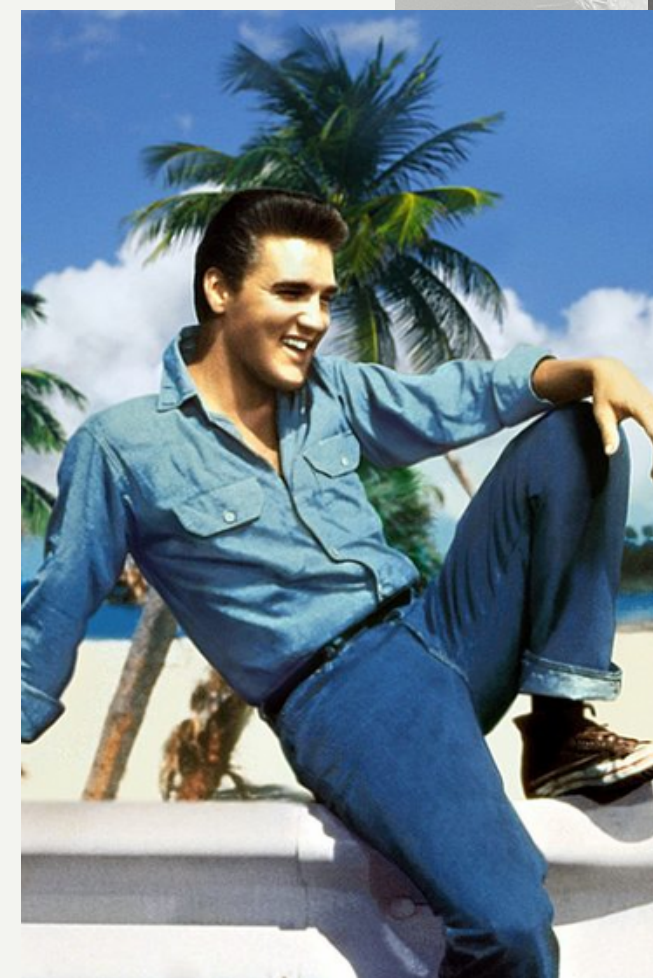
2.3.2 - A JAQUETA DE COURO

2.3.3 - OS COLETES

2.3.4 - O CAPACETE

2.3.5 - AS BOTAS

2.3.6 - ACESSÓRIOS



III

Conhecimento de mercado

1 PESQUISA DE MARCA: ANIMALE

3.1.1 - HISTÓRICO

3.1.2 - PRODUTO

3.1.3 - PREÇO

3.1.4 - PRAÇA

3.1.5 - PROMOÇÃO

3.1.6 - PÚBLICO ALVO E PERSONA

2 PESQUISA DE TENDÊNCIAS VERÃO 2021



OS 4P’S: PREÇO, PRAÇA, PROMOÇÃO E PRODUTO

PRAÇA E PROMOÇÃO

Foram documentados os 4 P’s do marketing: Produto, Preço, Promoção e Praça. Para coletar os dados, foram visitados o site da grife, as redes sociais e uma visita a loja física do Barra Shopping. A pesquisa foi realizada em entre os dias 3 a 23 de setembro de 2020.

PREÇO E PRODUTO

Quadro 1 – Maior e menor preço da Animale			
Categoria	Total de Produtos na Categoria	Menor Preço	Maior Preço
Vestidos	177	 Vestido T-shirt midi Floral R\$ 199,00	 Vestido de couro R\$ 6.598,00
Top/Blusas	319	 Regata de Malha Longa R\$ 89,00	 Body de couro R\$ 3.598,00
Camisas	57	 Camisa de Viscose estampa onça R\$ 219,00	 Camisa de couro R\$ 4.998,00
Calça	154	 Calça basic skinny resin a black R\$ 199,00	 Calça de couro sport zipper R\$ 2.499,00



PÚBLICO ALVO E PERSONA

No estudo de Público-alvo, além de observações das redes sociais, também foi aplicado um questionário para as consumidoras preencherem, ele ajudou a definir preferencias de formas, cores e tecidos.

- 1- Seu nome:
- 2- Sua idade:
- 3- Onde mora? (Assinale sua cidade e bairro)
- 4- Estado Civil?
- 5- Tem filhos? Se sim, quantos? (Assinale a opção “outros...”)
- 6- Qual sua profissão?
- 7- Quais seus principais interesses?
- 8- Você já viajou para esses destinos?
- 9- Assinale as marcas que você consome.
- 10- O que leva você a comprar na Animale?
- 11- Quais são as peças que mais compra? (Não apenas na Animale, mas também em outras lojas)
- 12- Como você definiria seu estilo? (Assinale 1 ou mais opções)
- 13- Quais cores estão mais presentes no seu guarda-roupa?
- 14- Quais tecidos mais chamam sua atenção na hora da compra?

PERSONA



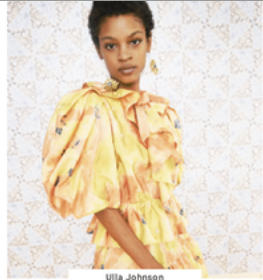
Ana, 43 anos

PESQUISA DE TENDÊNCIAS VERÃO 2021

O site aponta uma nova tendência, que chama de #cottagecore (WGSN, 2020), um escapismo romântico de proposta artesanal e toques de ultra-feminilidade. Além de propostas de couro leve sustentável como peças atemporais e casuais. Os resultados da pesquisa de tendências do site WGSN tanto quanto o uso das matérias-primas da Animale, correlacionam com a temática da coleção.

Inspiração

Feminilidade delicada



• Existe uma vibe primaveril suave e positiva nesta proposta feminina influenciada pela tendência #cottagecore. Os jardins e buquês de flores inspiram as cores, estampas e silhuetas da tendência.

• O apetite por peças românticas é ampliado por texturas sensuais e delicadas.

• Use as camadas, sobreposições e mangas bufantes exageradas para dar um toque de fantasia às peças. Aposte em looks de uma cor só e na proposta #texturedminimalism para modernizar o estilo.

WGSN

Peças básicas de couro

Aumente o tempo de vida de peças básicas usando couros sustentáveis



• Use a durabilidade do couro para trazer um apelo atemporal em peças casuais e casacos clássicos, como o #summercoat.

• Características como leveza, maciez e construção em camadas são chaves pela sua versatilidade atemporal. Escolha tons não-tóxicos e fáceis de combinar como o #tobaccobrown.

• Selecione fornecedores éticos, couro reciclado e alternativas vegetais para seguir nesse momento responsável do varejo.

WGSN

Quadro 4 – Comparação de tecidos pesquisados					
	WGSN	Animale	Romântico	Motoqueiro	Questionário
Seda	X	X	X		X
Tule	X	X	X		
Chifon	X		X		
Algodão	X	X			
Linho	X	X			X
Renda	X		X		
Couro	X	X		X	
Viscose		X			X
Malha		X	X	X	X
Tricoline		X			
Georgette		X			
Cetim		X	X		

IV

Processo criativo

- 1 DESFILES DE INSPIRAÇÃO
- 2 MOODBOARDS/PAINÉIS IMAGÉTICOS
- 3 MONTAGENS DIGITAIS/COLAGENS/MANIPULAÇÕES



1 GUCCI OUTONO/RTW 2020



2 DIOR CRUISE 2019



1 ANIMALE ESPANHA I VERÃO 2020



2 ANIMALE COSTA AZUL I VERÃO 2019



MOODBOARDS/PAINÉIS IMAGÉTICOS

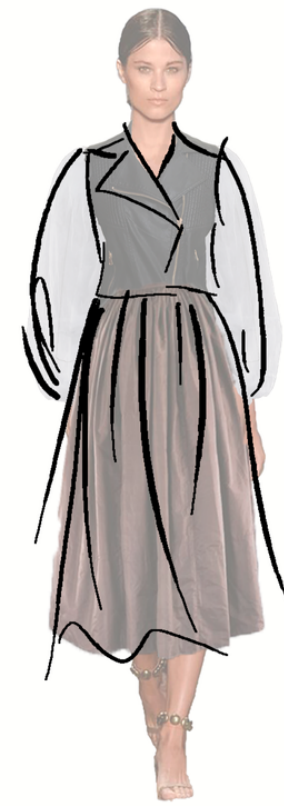


MONTAGENS DIGITAIS/COLAGENS/MANIPULAÇÕES

1



2



3



4



Wild Sweety

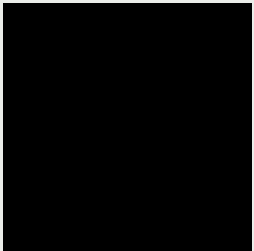
- 1 RELEASE
 - 2 CARTELA DE CORES
 - 3 CARTELA DE TECIDOS
 - 4 CARTELA DE AVIAMENTOS
 - 5 TABELLA DE MEDIDAS
 - 6 MIX DE PRODUTOS
 - 7 LINE UP
 - 8 FICHAS DE DESENVOLVIMENTO
 - 9 PROTÓTIPO
 - 10 FICHAS TÉCNICAS
- EDITORIAL



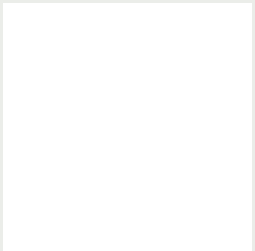
De um lado o estilo que representa a feminilidade onde o sexo feminino era comparado a uma flor: delicada, bela e inocente, de outro, o estilo predominantemente masculino dos motoqueiros jovens e rebeldes que questionam as autoridades e os bons costumes de seu tempo.

Wild Sweetie não é só sobre esses dois estilos, mas também da vestimenta estando diretamente relacionada com o estilo de vida e da forma que os indivíduos que a vestem se comportam tendo o desafio de integrar estilos extremamente opostos e concretizar um estilo em que há mistura de elementos para uma mulher que não se atem aos padrões da sociedade e explora todos os seus horizontes.

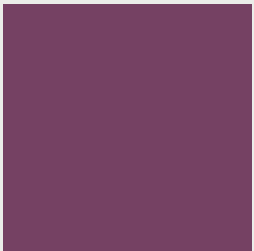
CORES



PRETO



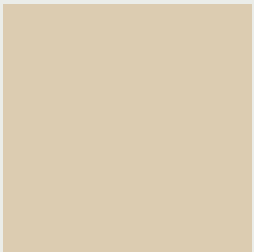
BRANCO



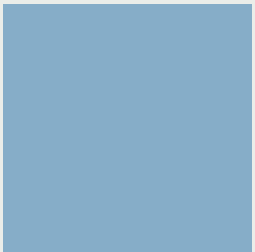
PANTONE
19-3325TCX



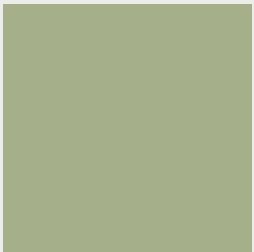
PANTONE
18-1659TCX



PANTONE
13-1006TCX



PANTONE
15-4312TCX



PANTONE
15-6414TCX



PANTONE
19-4118TCX

TECIDOS



ORGANZA CRISTAL
100% POLIÉSTER



BENGALINE JEANS
78% VISCOSE
18% POLIAMIDA
4% ELASTANO



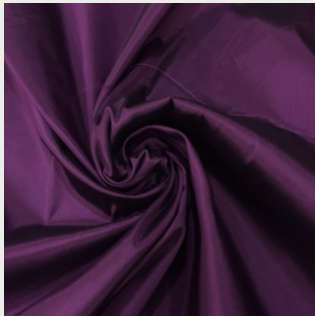
VISCOSE ESPECIAL
100% VISCOSE



SEDA MICROFIBRA
100% POLIÉSTER



MALHA RAVENA
97% POLIÉSTER
3% ELASTANO



TAFETÁ PAPER
100% POLIÉSTER



COURO CLÁSSICO
60% POLIURETANO
40% POLIÉSTER

AVIAMENTOS



LINHA



ZÍPER DE METAL



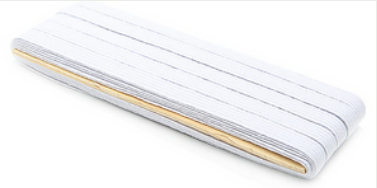
ZÍPER INVISÍVEL



BOJO



COLCHETE
DE GANCHO

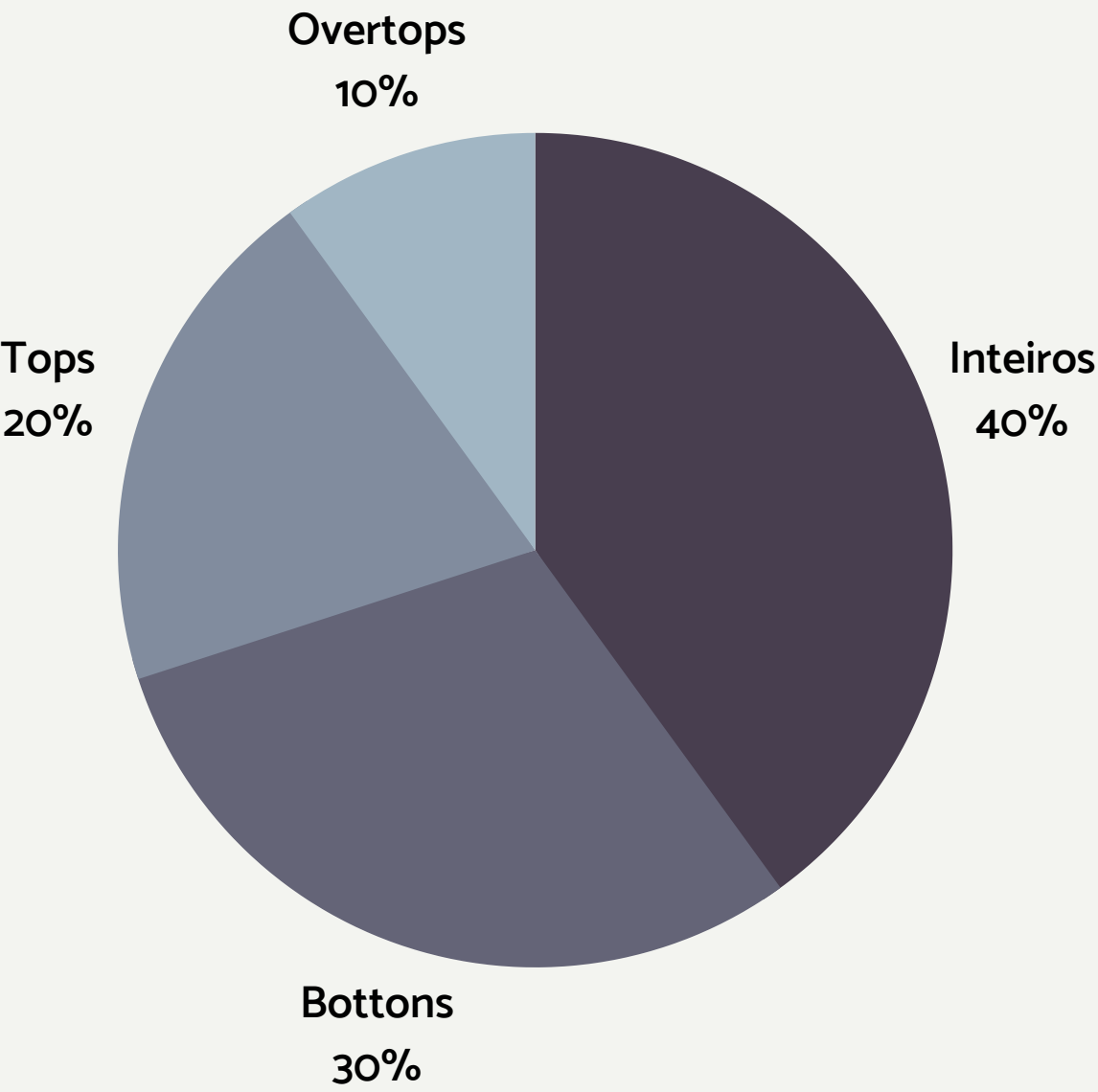


ELÁSTICO



BARBATANA

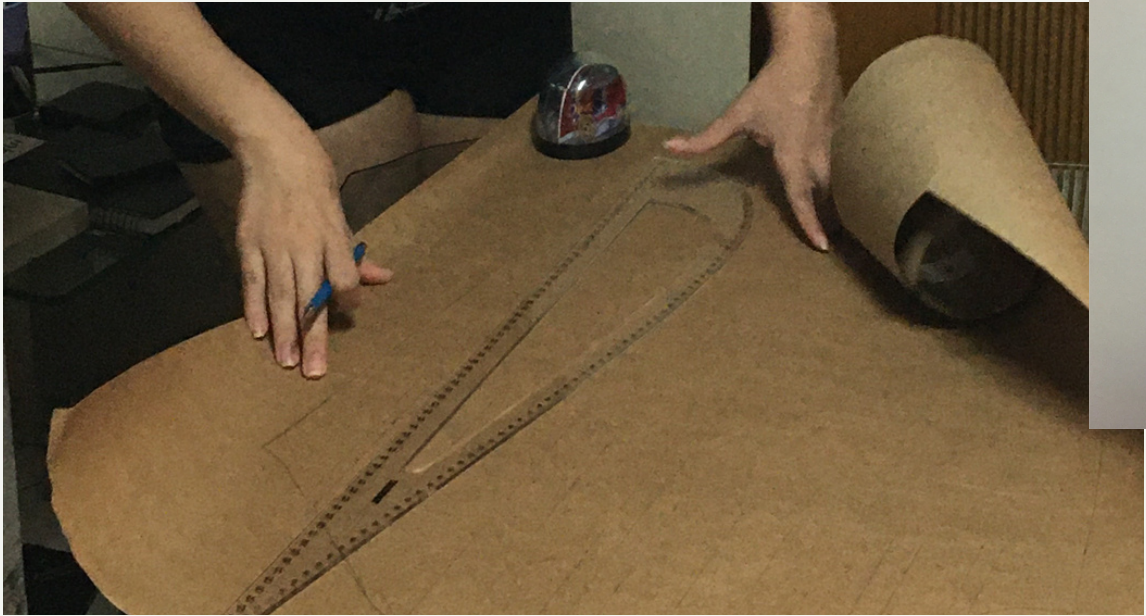
MIX DE PRODUTOS



LINE UP

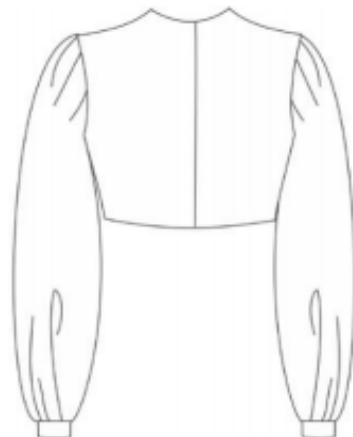


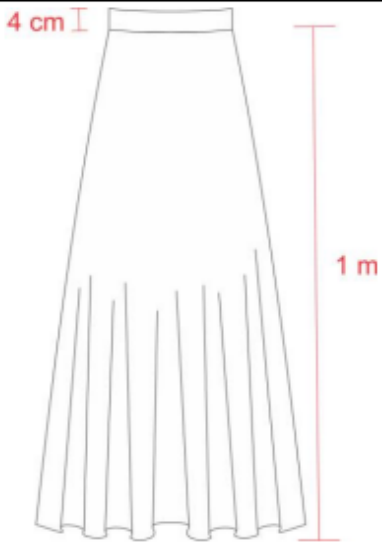
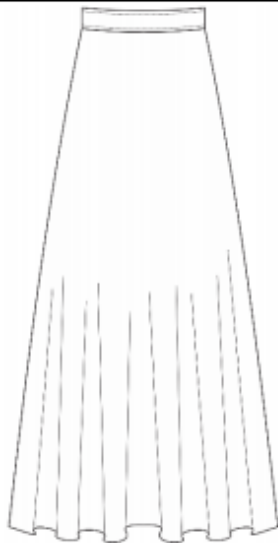
PROTÓTIPO



FICHAS TÉCNICAS



Ficha Técnica				Croqui
Coleção: Wild Sweety		Data: 02/11/2020		
Cliente: Animale				
Descrição do modelo: Jaqueta motociclista com manga longa		Ref.: JAQ01		
Segmento: Feminino				
Grade tam.: () PP () P () M () G () GG () 34 () 36 () 38 (X) 40 () 42 () 44				
Modelista: Danielle Lia				
Designer: Danielle Lia				
Pilotista: Danielle Lia				
Desenho Técnico				
Frente		Costas		
				
Partes componentes do molde: frente (2x), costas (1x), manga godê (2x), gola (2x)				
Obs. de montagem: -.				
Tecido				
Tipo:	Cor:	Composição:	Quantidade:	
COU	Preto	60% Poliuretano e 40% Poliéster	80cm	
ORG	Estampado	100% Poliéster	1m	
Total: 19,90 + 29,90 = 49,90				
Aviamentos				
Tipos:	Cor:	Composição:	Quantidade:	
Linha	Preto	100% Poliéster	x	
Linha	19-3325TCX	100% Poliéster	x	
Elástico	Branco	100% Poliéster	20cm	
Zíper Metal	Preto	100% Poliéster	40 cm	
Total: 20,00 + 29,90 + 29,90 + = 79,80				
Obs.: Peça desenvolvida pela autora, ou seja, não houve custo de mão de obra				
Obs.: A Peça foi encurtada e a modelagem mudou para se adequar a jaqueta Perfecto				
Sequencia Operacional				
1 - fechar mangas		6 - unir frente e costas		
2- embebedar mangas		7 - bainha		
3 - prender elástico na ponta da manga		8 - pregar zíper de metal		
4 - unir costas		9 - unir inferior e exterior da frente esquerda		
5 - unir laterias às frentes		10 - unir jaqueta e mangas		

Ficha Técnica		Croqui
Coleção: Wild Sweety		
Cliente: Animale	Data: 02/11/2020	
Descrição do modelo: Saia longa godê		
Segmento: Feminino	Ref.: SAI01	
Grade tam.: () PP () P () M () G () GG () 34 () 36 () 38 (X) 40 () 42 () 44		
Modelista: Danielle Lia		
Designer: Danielle Lia		
Pilotista: Danielle Lia		
Desenho Técnico		
Frente	Costas	
		
Partes componentes do molde: frente (1x), costas (1x), cós (2x)		
Obs. de montagem: Zíper invisível na lateral.		
Tecido		
Tipo:	Cor:	Composição:
TAF	19-3325TCX	100% Poliéster
		Quantidade:
		2m
Total: 59,80		
Aviamentos		
Tipos:	Cor:	Composição:
Linha	19-3325TCX	100% Poliéster
Zíper invisível	19-3325TCX	100% Poliéster
Colchete de gancho	Prata	Metal
		Quantidade:
		x
		20cm
		2
Total: 10,00 + 7,90 = 17,90		
Obs.: Peça desenvolvida pela autora, ou seja, não houve custo de mão de obra		
Sequencia Operacional		
1 - unir laterais		4 - fechar cós
2- overlocar laterais		5 - prender zíper invisível
3- bainha		6 - adicionar o colchete de gancho



EDITORIAL

FOTOGRAFIA: MARCOS LIA

MODELO: DANIELLE LIA

MAQUIAGEM: DANIELLE LIA

LOCAÇÃO: PÍER 16

EDIÇÃO: DANIELLE LIA





verisure
Alarme
com reconhecimento de imagem
Aviso à Polícia
☎ 4002-7232
www.verisure.com.br





Considerações finais

Objetivo concluído

Considera-se que os trajes puderam atingir o público em questão, visto que a coleção foi desenvolvida de modo que atendesse às necessidades deste através das respostas do questionário que lhes foi aplicado. a coleção transmitiu de forma harmoniosa o estilo do romantismo do início do século XIX e dos motociclistas dos anos de 1950 até os dias atuais. Assim, mostrando as características por meio da modelagem e elementos presentes nos trajes de época de ambos estilos.

Dificuldades

Diante das dificuldades de produzir este projeto em um ano de pandemia da Covid-19, houve alguns empasses como a obtenção de informações por fontes confiáveis, pesquisa bibliográfica foi feita com o cuidado em buscar livros e artigos acadêmicos encontrados online, além de publicações de jornais e revistas oficiais e oferecidos pela orientadora Ana Paula. Ainda pelas pesquisas da marca que foi em maioria online e com apenas uma visita a uma loja para conseguir sanar as dúvidas que não foram encontradas online.

Referências

19TH Century Fashion – How To Tell Different Decades Appart: Karolina Zembrowska. [S.l.:s.n.], 2017. 1 vídeo (13:29 mins.). Publicado pelo canal Karolina Zembrowska KZ. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=2VSz5G_qeS8. Acesso em: 12 mai. 2020

21 Days Under the Sky. Direção de Michael Schimdt. Estados Unidos da América: Fox Digital Studio, 2016. 1 DVD (70 min.).

A Jovem Rainha Vitória. Direção de Jean-Marc Vallée. Reino Unido: GK Films, 2009. 1 DVD (105 min.).

ADORÁVEIS Mulheres. Direção de Greta Gerwing. Estados Unidos da América: Sony Pictures, 2019. 1 DVD (135 min.).

A Historical Get Ready With Me – 1808 Regency Edition: Karolina Zembrowska. [S.l.:s.n.], 2018. 1 vídeo (23:31 mins.). Publicado pelo canal Karolina Zembrowska KZ. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=EkHFoj1Zjic>

ABLING, Bina. Desenho de moda. São Paulo: Blucher, 2011

ABREU, Débora. Análise do figurino do filme de Tim Burton a noiva cadáver. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Design de Moda) – Universidade Federal do Ceará, Instituto de cultura e Arte, Fortaleza, 2017.

ALCORTA, Arturo. História da Bicicleta. Rio de Janeiro: Escola de Bicicleta, 2003

ALMEIDA, Manuela. Animale faz 25 anos conheça sete fatos marcantes e peças na história da grife, Glamour, 20 dez. 2016. Disponível em:

<https://revistaglamour.globo.com/Moda/Fashionnews/noticia/2016/12/animale-faz-25-anos-conheca-sete-fatos-marcantes-epecas-na-historia-da-grife.html>. Acesso em: 10 out 2020.

ALMEIDA, Mariana. As irmãs Brontë: feminismo em pleno século XIX. Medium, São Paulo, 11 nov. 2019, Disponível em: . Acesso em: 18/06/2020.

AS irmãs Brontë. Direção de Sally Wainwright. Reino Unido: BBC Cymru Wales, 2016. 1 DVD (120 min.).

BIKERS and Leather: Protecting Your Hide: Fingers Jauch. [S.l.:s.n.], 2020. 1 vídeo (14:07 mins.). Publicado pelo canal Fingers Jauch FJ. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=s5ne7WVIWYc>. Acesso em: 10 jun. 2020

BOSA, Gabriel. Leví's prevê crescimento Reduzido em 2019 Após Ano Histórico. Istoé Dinheiro, Rio de Janeiro, 24 abr. 2019, Disponível em:. Acesso em: 15/06/2020.

CHRISTIAN Dior I Cruise 2019 Full Fashion Show I Exclusive: FF Channel. [S.l.:s.n.], 2018. 1 vídeo (18:44 mins.). Publicado pelo canal FF Channel FFC. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=whY-5h4w6Ok>. Acesso em: 11 mai. 2020

DIOR I Cruise 2018 Full Fashion Show I Exclusive: FF Channel. [S.l.:s.n.], 2017. 1 vídeo (16:14 mins.). Publicado pelo canal FF Channel FFC. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=TYypR-EDxhY>. Acesso em: 11 mai. 2020

DRUESEDOW, Jean L. In Style: Celebrating Fifty Years of the Costume Institute. Nova York: The Metropolitan Museum of Art, 1987

ESPARTILHOS – Verdades e Mentiras: Eneida Queiroz. [S.l.:s.n.], 2019. 1 vídeo (32:33 mins.). Publicado pelo canal Eneida Queiroz EQ. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=wMHom4cHmcw>. Acesso em: 11 mai. 2020

ETIQUETA no século XIX – O código do Bom Tom: Eneida Queiroz. [S.l.:s.n.], 2020. 1 vídeo (28:49 mins.). Publicado pelo canal Eneida Queiroz EQ. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=PFKhXoiBn9k>. Acesso em: 11 mai. 2020

Referências

FICHA técnica da Animale, Terra,14 jan 2010. Disponível em: <https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/moda/spfw/ficha-tecnica-da-animale,470893e8af14d310VgnCLD200000bbccceboRRCRD.html>. Acesso em:12 out 2020.

FOOG, Marnie. Tudo sobre moda. Rio de Janeiro: Sextante, 2013.

GOLDTHORPE, Caroline. From Queen to Empress. Nova York: The Metropolitan Museum of Art, 1988

HANCOCK, Jaime. Há 200 Anos Foi Criada a Primeira Bicicleta: Esses Foram os Primeiros Modelos. El País, Washington, 19 abr. 2017, Disponível em: . Acesso em: 11/06/2020.

HARLEY davidson e malboro man: Caçada sem tréguas. Direção de Simon Wincer. Estados Unidos da América: MGM, 1991. 1 DVD (88 min.).

HOW to join a motorcycle club: Fingers Jauch. [S.l.:s.n.], 2018. 1 vídeo (21:11 mins.). Publicado pelo canal Fingers Jauch FJ. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=dRXj7VbXhe8&list=WL&index=95&t=1s>. Acesso em: 10 jun. 2020

HOW Victorian Men Taught Us to Hate Corsets: The Biggest Lie in Fashion History: Karolina Zembrowska. [S.l.:s.n.], 2020. 1 vídeo (15:10 mins.). Publicado pelo canal Karolina Zembrowska KZ. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=zNwTqanpOAw>. Acesso em: 12 mai. 2020

HUNGRIA, Carol. Animale Oro: a nova empreitada de Claudia Jatahy, Harper's Bazaar,21 mar 2019. Disponível em: <https://harpersbazaar.uol.com.br/moda/animale-oro-a-nova-empreitada-declaudia-jatahy/> Acesso em: 12 out 2020

JITCHOTVISUT, Janaki. Gallery: The 25 Most Badass Movie Motorcycles. Complex, Nova York, 13 dez. 2011, Disponível em: . Acesso em: 12/06/2020.

JUSUF-HATTA, Gustika. Counterculture as a Gendered Post-War Legacy: The Latest Case of Outlaw Motorcycle Clubs. Medium, Nova York, 10 abr. 2019, Disponível em: . Acesso em: 18/06/2020.

JUVENTUDE transviada. Direção de Nicholas Ray. Estados Unidos da América: MGM, 1955. 1 DVD (111 min.).

KALIL, Glória. Fashion marketing: relação da moda com o mercado. São Paulo: Editora Senac, 2010

KILLGROVE, Kristina. Here's How Corsets Deformed the Skeletons of Victorian Women. Forbes, Nova York, 16 nov. 2015. Disponível em: . Acesso em: 12/05/2020.

KÖHLER, Carl. História do Vestuário. São Paulo: Martins Fontes,1993

LAVÉ, James. A roupa e a Moda. São Paulo: Cia das Letras, 1990

MAD max. Direção de George Miller. Estados Unidos da América: MGM, 1979. 1 DVD (78 min.).

MARTIN, Richard; KODA, Harold. Bloom. Nova York: The Metropolitan Museum of Art, 1995

MARTIN, Richard; KODA, Harold. Infra Aparente. Nova York: The Metropolitan Museum of Art, 1993

MARTIN, Richard; KODA, Harold. Waist Not: The Migration of the Waist 1800 - 1960. Nova York: The Metropolitan Museum of Art, 1994

MARTIN, Richard. Our New Clothes: Acquisitions of the 1990s. Nova York: The Metropolitan Museum of Art, 1999

MOLINAR, Eduardo. Greasers: O auge e o Declínio da primeira subcultura. Universo Retrô, Rio Grande do Sul, 8 out. 2017, Disponível em: . Acesso em: 16/06/2020.

Referências

MONGE, Yolanda. Máfia Sobre Rodas. El País, Washington, 26 mai. 2015, Disponível em: Acesso em: 11/06/2020.

MORRIS, Bethan. Fashion Illustration: Manual do ilustrador de moda. Londres: Cosac Naify, 2006

O Selvagem. Direção de László Benedek. Estados Unidos da América: Columbia Pictures, 1953. 1 DVD (79 min.).

LEBLANC III, Paul. Rider self-reports on the beneficial effects of motorcycle riding. International Journal of Motorcycle Studies, Texas, Volume 15,2019.Disponível em: .Acesso em: 10/06/2020.

PHELPS, Nicole. Gucci Fall 2020 Ready to wear. Vogue, 19 fev. 2020, Disponível em: < <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-ready-to-wear/gucci>>. Acesso em: 11/05/2020.

POSNER, Harriet. Marketing de moda. São Paulo: Editora G. Gili, 2015

PROVETTI, Rômulo. A História da Moto. Viagem de Moto, Rio de Janeiro, 16 set. 2011, Disponível em: . Acesso em: 17/06/2020.

PROVETTI, Rômulo. A História do capacete para motociclista. Viagem de Moto, Rio de Janeiro, 4 abr. 2014, Disponível em:. Acesso em: 17/06/2020.

PROVETTI, Rômulo. A História do Colete de Moto Clube. Viagem de Moto, Rio de Janeiro, 9 ago. 2018, Disponível em: . Acesso em: 17/06/2020.

PTEX. A História do Mototurismo. Viagem de Moto, Rio de Janeiro, 19 nov. 2011, Disponível em: < <https://viagemdemoto.com/historia/1080-a-historia-domototurismo>>. Acesso em: 17/06/2020.

QUEIROZ,Luisa. 6 alternativas mais sustentáveis ao couro, Casa Vogue, 25 out. 2020. Disponível em: <https://casavogue.globo.com/Design/Sustentabilidade/noticia/2020/10/6-alternativas-mais-sustentaveis-ao-couro.html> Acesso em: 25 out. 2020

REBEL Threads, an interview with Roger Burton, part I. Entrevistadores: April Calaham e Cassidy Zachery. Entrevistado: Roger Burton [S.l.]: Los Angeles: IHeart Radio,13 nov. 2018. Podcast. Disponível em: <https://podcasts.google.com/feed/aHROcHM6Ly9mZWVkcyc5tZWdhcGhvbmUuZ>. Acesso em: jun. 2020.

REED, Paula. 50 Ícones que Inspiraram a Moda 1950. São Paulo: PubliFolha, 2013

REVELLA, Adele. Buyer Personas: How to Gain Insight Into Your Customer's Expectations, Align Your Marketing Strategies, and Win More Business. 1.ed. Nova Jersey: Wiley, 2015

SEM destino. Direção de Dennis Hopper. Estados Unidos da América: BBSProductions, 1969. 1 DVD (85mins.).

SHANFELT, Eric. Mel Schott, Who Launched The Original Leather Motorcycle Jacket, Dies at 94. Mr Magazine, Florida, 19 ago. 2019, Disponível em:. Acesso em: 17/05/2020.

SINGER, Sally. Resort 2019 Christian Dior. Vogue, Paris, 25 mai. 2018, Disponível em: . Acesso em: 11/05/2020.

STOWELL, Lauren. Greasers: What I've Learned About the 1830s in 2.73 Days. American Duchess, Reno, 31 out. 2017, Disponível em:. Acesso em: 7/05/2020.

THE Pros and cons of joining a motorcycle club: Fingers Jauch. [S.l.:s.n.], 2019. 1 vídeo (11:34 mins.). Publicado pelo canal Fingers Jauch FJ. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=1awc5GpNDLQ>. Acesso em: 10 jun. 2020

VIDAS sem rumo. Direção de Francis Ford Coppola. Estados Unidos da América: MGM, 1983. 1 DVD (91 min.).

WALTON, David. The Gendered Motorcycle: Representation in Society, Media and Popular Culture. International Journal of Motorcycle Studies, Nova York, Volume 15,2019. Disponível em: . Acesso em: 10/06/2020

WONG, Alex. The Most Dangerous Biker Gangs in America. Complex, Nova York, 21 abr. 2020, Disponível em:. Acesso em: 15/05/2020.

YOYOKULALA. Dior Takes Us All To The Rodeo Where Powerful, Feminine Women Rule. Yoyokulala, Paris, 28 mai. 2018, Disponível em:. Acesso em: 11/05/2020.