

GRADE CURRICULAR

Disciplinas	Carga Horária
Ambientação	5 horas
Introdução ao processo criativo	15 horas
Arte, moda e cultura	30 horas
Métodos em design de moda (sustentabilidade)	15 horas
Materiais têxteis e acabamentos	25 horas
Pesquisa de comportamento e consumo	25 horas
Representação gráfica de moda (cor)	30 horas
Formas e objetos de moda	30 horas
Representação técnica do vestuário	20 horas
Custos e formação de preços	25 horas
Marketing estratégico	20 horas
Design de acessórios de moda	20 horas
Gestão de negócios (empreendedorismo)	20 horas
Pesquisa de mercado e tendências	15 horas
Metodologia da pesquisa	20 horas
Projeto em design de moda	30 horas
Projeto de conclusão de curso em design em produtos de moda	15 horas
Avaliação presencial	5 horas
Total	360 horas