

MATRIZ CURRICULAR

MÓDULO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Introdução ao Design de Moda	Conceitos de Design de Moda e Mercado (Sistema da Moda)	16
	Métodos de Design de Moda	30
	Pesquisa de Mercado e Tendências de Moda	16
	Pesquisa de Comportamento e Consumo	16
Projeto I		24
Desenvolvimento de Produto	Materiais Têxteis e Acabamentos	22
	Ergonomia e Antropometria	22
	Análise e Interpretação da Forma	22
	Cor no Design de Moda	22
	Representação Técnica do Vestuário	22
Projeto I		36
Gestão e Planejamento do Produto	Planejamento Estratégico de Coleção	30
	Princípios de Gestão e Negócios de Moda	30
	Economia Criativa e Modelo de Negócios	16
Projeto Final		36
TOTAL		360

Nas aulas síncronas, os alunos têm contato ao vivo com seus professores, nos dias e horários agendados para as aulas. Estas ocorrem através de uma plataforma de videoconferência com interação em tempo real, promovendo o engajamento da turma e o aprendizado dinâmico. As aulas da turma 2024.2 serão às terças, quartas e/ou quintas, das 19h às 21h, conforme cronograma disponibilizado no início do curso.